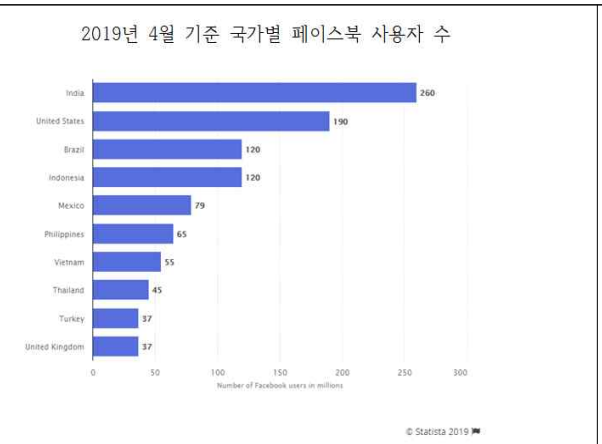
2019년 수출입뉴스			
지사	베트남	작성자명	한문원 사원
제목	**인플루엔서 마케팅으로 베트남 공략하자**		

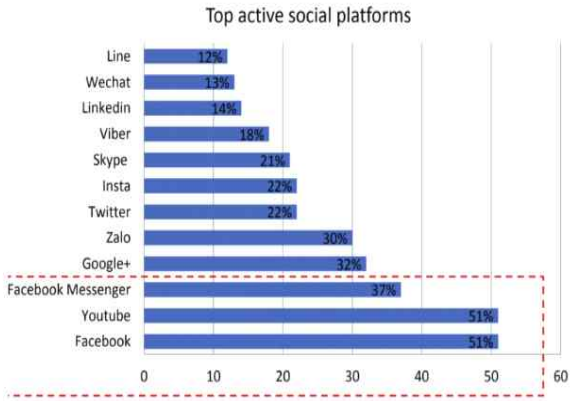
1. 인플루엔서 마케팅(Influencer marketing) 개요

❍ 인플루엔서 마케팅: 인플루엔서는 타인에게 영향력을 끼치는 사람(Influence + er)이라는 뜻의 신조어로 주로 SNS상에서 영향력이 큰 사람들을 일컫는다.
특히 인플루엔서를 이용한 마케팅이 최근 각방받고 있는데, 이들이 SNS를 통해 공유하는 특정 제품 혹은 특정 브랜드에 대한 의견 및 평가는 소비자들의 인식과 구매결정에 큰 영향을 끼치기 때문이다.

2. 전세계 7위, 동남아 1위의 FACEBOOK 사용율



출처: Statista



출처: MTT 정보조사 업체

❍ 아시아 페이스북 관할 관리자 Noudhy Valdryno씨에 따르면, 동남아에서 매일 2억4천만명의 사람들이 페이스북을 사용하고 있으며, 그 중 4200만의 베트남 사람들이 매일 페이스북을 접속한다고 알렸다. 이는, 베트남 인구가 9500만임을 감안했을 때, 인구의 절반이 매일 페이스북을 접속한다고 볼 수 있다.

❍ 특히, 한국에서의 카카오톡 같이 베트남 사람들은 페이스북을 메신저의 용도로 많이 사용함. Q&ME 베트남 정보조사 업체에 따르면, 베트남 사람들은 페이스북 메신저와 ZALO를 메신저로 주로 사용하고 있으며, 페이스북 메신저가 전체 메신저 사용율의 90%를 차지한다고 알렸다.

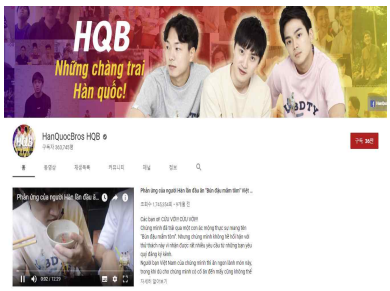
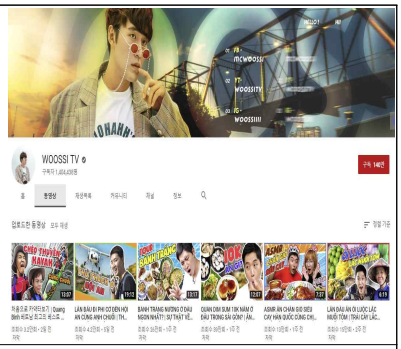
FPT TELECOME 홈페이지,자체번역

❍ 페이스북 발표에 따르면 오늘날 베트남인의 페이스북 일일 접속시간이 최소 2.5시간에 육박한다고 발표하였으며, 이 수치는 TV를 보는 시간보다 핸드폰을 보는 시간이(특히 페이스북) 더 많다고 알림

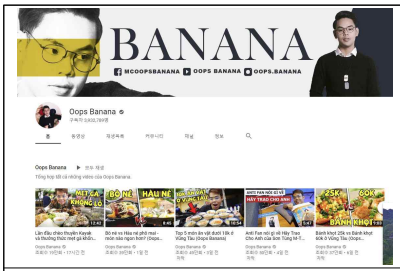
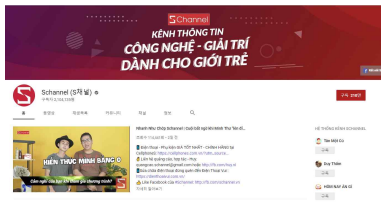
❍ 특히, 베트남 사람들은 페이스북을 통해 쇼핑소재를 많이 찾는 경향을 보이는데 주로 패션,미용,음식,여행 등에 대한 정보를 얻기 위해 페이스북을 접속함을 알 수 있음

3. 베트남 SNS 인플루엔서 현황

❍ 베트남 SNS 인플루엔서들은 주로 미용, 음식, 건강에 관한 주제를 다루며 이는 한국과 비슷하다고 볼 수 있다. 현재 베트남에서 활동하고 있는 대표적 한국인 유투버들은 다음과 같다.

		
체리혜리(Cheri Hyeri)	한국오빠들 (Những chàng trai Hàn Quốc)	Woosi TV
구독자: 88만	구독자: 30만	구독자: 140만
분야: 뷰티,리액션,한국어	분야: 음식, 노래	분야: 음식, 여행

음식 리뷰를 하는 대표적 베트남인 유투버들은 다음과 같다.

		
Oops BANANA	Bà Tân Vlog	Schannel (S채널)
구독자: 392만	구독자: 258만	구독자: 210만
분야: 음식,노래	분야: 음식	분야: 음식,여행,리엑션

4. 인플루엔서 마케팅 유의사항

❍ 인플루엔서의 경우, 마케팅 비용은 TV광고 비용보다 저렴한 반면, 광고 지속성은 낮은편. 지속적인 홍보를 통해 관심 유도 필요

❍ 기업이 직접 운영하는 채널이 아니기 때문에 문제가 생겨도 해결이 힘들며, 인플루엔서의 사회적 이미지가 상품 이미지에 직접 영향을 끼치기에 주의 필요

❍ 인플루엔서의 베트남 내 사회적 이미지가 어떠하냐에 따라 마케팅 상품의 이미지와 직결될 수 있음

5. 베트남 온라인 마케팅의 특징 파악 필요

❍ 베트남 사람들은 페이스북 메신저를 주 메신저로 사용하고 있으며, 연령대 또한 넓게 분포되어 있는 편이기에 너무 자극적이지 않으며 넓은 연령대를 타겟으로 하는 마케팅이 필요함

❍ 특히 최근 베트남에서는 나이대가 높은 50대~60대 여성들이 유투버 활동에 참가함에

따라 굉장히 큰 이슈가 되고 있고, 친근한 분위기를 조성해 많은 베트남 구독자 수를 보유함에 따라, 인플루엔서 등을 통해 베트남 사람들에게 친근하게 접근할 수 있는 방법을 모색할 필요가 있음

* 출처

1. https://socialblade.com/youtube/top/country/vn/mostsubscribed
2. http://tradecircle.vn/thi-truong-mcn-tai-viet-nam-tiem-nang-nhu-nao/
3. https://www.youtube.com/watch?v=HNKmvdERpR4
4. https://www.yunetmedia.com/insights/7-bi-quyet-gia-tang-hieu-qua-su-dung-influencer-trong-chien-dich-quang-cao.html