

# 2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1909-13
- 품목 : 증류주 (Distilled Spirits)
- 국가 : 필리핀 (PHILIPPINES)
- 구분 : 시장분석형

# Content

## I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 필리핀 증류주 시장규모	5
2. 필리핀 증류주 수출입 시장규모	6
3. 필리핀 증류주 소비 시장규모	7

## II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 필리핀 언론 매체, 절주 및 금주 권고	16
2. 필리핀, 소주 칵테일로 가볍게 즐기는 음주 문화 형성	17
3. 라이트 열풍으로 온라인 쇼핑몰 내 소주 점유율 낮아	18
4. 막걸리보다 소주, 오리지널 보다는 과일 소주가 더 인기	19

## III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 필리핀 증류주 유통구조	22
2. 필리핀 증류주 주요 유통업체	23
3. 필리핀 증류주 B2C 소매채널	25

## IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	46
1. 필리핀 증류주 인증 취득	47
2. 필리핀 증류주 업체·제품 등록	49
3. 필리핀 증류주 라벨 심의	50
4. 필리핀 증류주 서류 준비	53
5. 필리핀 증류주 세금 납부	54
6. 필리핀 증류주 검역 심사	55

## V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	58
Interview ① 알락 (Alak)	60
Interview ② 마닐라 와인 (Manila Wine)	61
Interview ③ 메트로 와인 센터 (Metro Wine Center)	62
Interview ④ 알콜린 코퍼레이션 (Alcoline Corporation)	63
Interview ⑤ 바레스 앤 에스트렐라스 (Bares and Estrellas)	64

* 참고문헌	65
--------	----

# I . Market Size

## SUMMARY

1. 필리핀 증류주 시장규모
2. 필리핀 증류주 수출입 시장규모
3. 필리핀 증류주 소비자 규모



# Market Size

(시장규모)

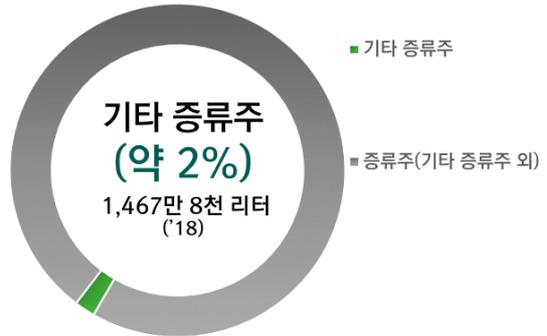
## 필리핀 (PHILIPPINES)

### 증류주 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(증류주)

- 필리핀 증류주<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 7억 2,351만 리터('18)
- 필리핀 기타 증류주<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **1,467만 8천 리터('18)**

(\*) Euromonitor International

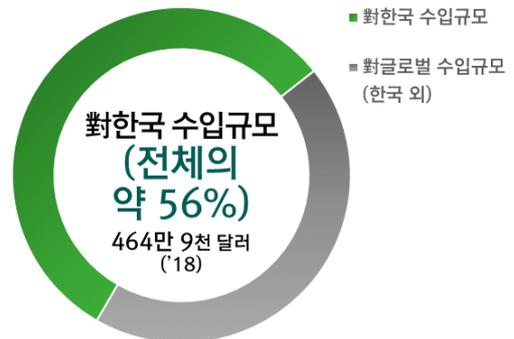


### 증류주 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(증류주)

- HS 2208.90<sup>3)</sup> '변성하지 않은 에틸알코올(알코올 함량 80% 미만)-기타'  
필리핀 對글로벌 수입규모  
..... 825만 1천 달러('18)
- HS 2208.90 '변성하지 않은 에틸알코올(알코올 함량 80% 미만)-기타'  
필리핀 對 한국 수입규모  
..... **464만 9천 달러('18)**

(\*) International Trade Centre



### 증류주 음료 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '증류주'는 쌀을 발효하여 제조한 한국식 증류주임

이에, 한국 주류에 대한 인식이 높은 '현지 한인 교민 인구'와 '필리핀 20-30대 여성 인구' 및 '필리핀 방문 관광객'을 잠재 소비 시장으로 선정하여 그 규모를 파악함

- |   |   |
|---|---|
| <p>① 필리핀 내 한인 교민 규모 ('19)</p> <p>필리핀 총 한인 교민 인구 ..... 85,125 명</p> <p>메트로마닐라 ..... 40 %</p> <p>루손 지역 ..... 35 %</p> <p>비사야 지역 ..... 22 %</p> <p>민다나오 지역 ..... 4 %</p> | <p>② 필리핀 20-30대 예상 여성 인구 ('19)</p> <p>전체인구 ..... 108,274천 명(100%)</p> <p>20-39세 여성인구 ..... 16,924천 명(15.6%)</p> <p>20-29세 여성인구 ..... 9,415천 명(8.7%)</p> <p>30-39세 여성인구 ..... 7,509천 명(6.9%)</p> |
| <p>③ 필리핀 방문 관광객 규모 ('19)</p> <p>2018년 ..... 7,128천 명</p> <p>2017년 ..... 6,621천 명</p> <p>2016년 ..... 5,697천 명</p>  |   |

(\*) 외교부, Philippine Statistics Authority, Department of Trade and Industry Philippines

1) 증류주(Spirits): 위스키, 브랜디, 백색 증류주, 럼, 데칼라, 리큐르와 다른 증류주를 포함함  
 2) 기타 증류주(Other Spirits): 일반 증류주에 포함되지 않은 모든 증류주를 포함하며, 따로 분류되지 않은 국가별 특산 주류도 이에 포함됨  
 3) HS CODE 2208.90: 조사제품 증류주는 한국식 증류주로, 알코올 함량은 최대 25%임. 이에 HS CODE 2208.90을 지표로 선정함

## 1. 필리핀 증류주 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '증류주'는 감압증류 방식으로 제조된 증류주임. 이에 제품의 품목을 고려하여 '증류주'와 '기타 증류주'의 시장규모를 조사함

### 필리핀 국가 일반 정보<sup>6)</sup>

면적	300,400 km <sup>2</sup>
인구	1억 811만 6,615명
GDP	3,308억 달러
GDP (1인당)	3,103달러

### ▶ 2014-2018년, 필리핀 '증류주' 시장 연평균성장률(CAGR)<sup>4)</sup> 2%

2014년부터 2018년까지 필리핀의 '증류주' 시장과 '기타 증류주' 시장은 각각 연평균 2%, 11%의 성장률을 보임. 2018년 필리핀의 '증류주' 시장규모는 전년 대비 5% 성장한 7억 2,351만 리터를 기록함. 필리핀의 '기타 증류주' 시장은 지난 2015년-2018년 동안 지속적으로 전년대비 10% 이상 성장했으며, 2018년 1,467만 8천 리터의 시장규모를 기록함

### ▶ 2019-2023년, 필리핀 '기타 증류주' 시장, 연평균성장률(CAGR) 8% 예측

2019년부터 2023년까지, 필리핀의 '증류주' 시장은 연평균 1% 성장하여 2023년 7억 7,590만 3천 리터를 기록할 것임. 유로모니터에 따르면<sup>5)</sup>, 브랜드 시장규모의 축소가 향후 5년(2019-2023년)간 증류주 시장의 지체된 성장을 불러올 것으로 예측됨. 2023년 '기타 증류주' 예측 시장규모는 2,261만 3천 리터로, 향후 5년의 연평균성장률은 8%로 예측됨

[표 1.1] '증류주', '기타 증류주' 시장규모

단위 : 천 리터



분류		2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목	증류주	673,145	648,611	645,538	689,723	723,510	2%
	기타 증류주	9,521	10,567	11,624	12,794	14,678	11%
전망		2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목	증류주	739,354	753,067	761,235	768,902	775,903	1%
	기타 증류주	16,418	18,048	19,608	21,120	22,613	8%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate

5) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Spirits in the Philippines」, 2019.07.

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

## 2. 필리핀 증류주 수출입 시장규모

HS CODE 2208.90: 조사 제품 ‘증류주’는 한국식 증류주로, 알코올 함량은 25%임. 이에 ‘변성하지 않은 에틸알코올(알코올 용량이 전체의 80% 미만인 것으로 한정)-기타’에 해당하는 HS CODE 2208.90을 지표로 선정함

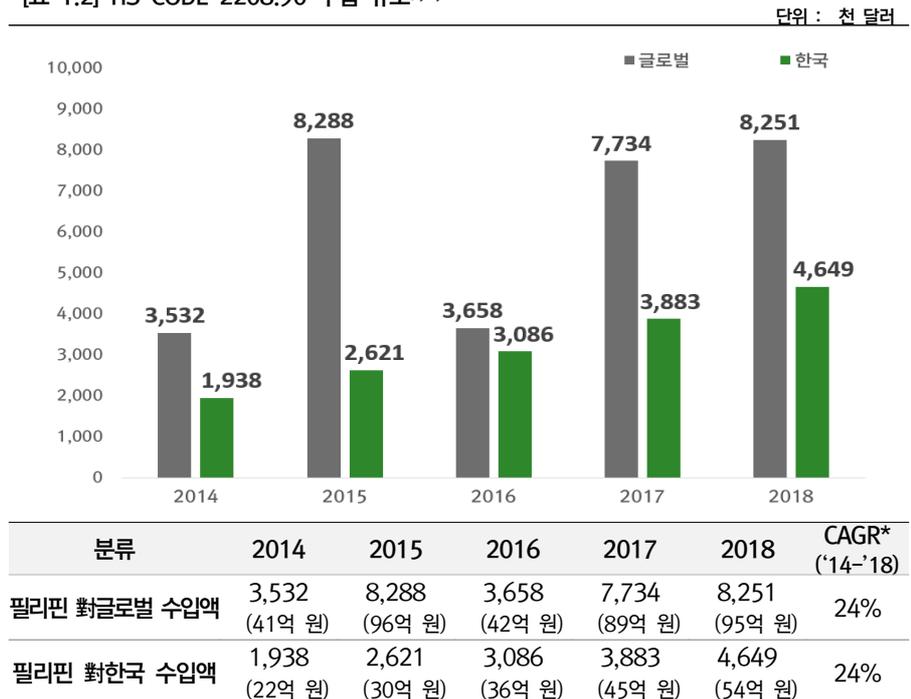
### ▶ 2014-2018년, 필리핀 對글로벌 수입액 연평균성장률 24%

HS CODE 2208.90 품목 기준, 필리핀의 對글로벌 수입액은 지난 5년간(2014-2018년) 연평균 24%의 성장률을 보임. 특히, 2015년과 2017년 수입 규모가 전년 대비 100%이상 급증하면서 필리핀의 對글로벌 수입 규모가 크게 증가함. 2018년 HS CODE 2208.90 품목의 對글로벌 수입액은 825만 1천 달러를 기록했으며, 이는 2014년 수입액의 약 2배 규모임

### ▶ 2014-2018년 필리핀 對한국 수입액 연평균성장률 24%

2014년부터 2018년까지 HS CODE 2208.90 품목의 對한국 수입액은 연평균성장률 24%를 기록함. 2018년 對한국 수입액은 464만 9천 달러임. 2018년 기준, 한국은 중국 HS CODE 2208.90 품목 수입국 중 1위 수입 국가이며, 전체 수입액의 56%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2208.90 수입 규모<sup>7)8)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2208.90 기준

7) 1달러=1,156.00원 (2019.11.05 KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 필리핀 증류주 소비 시장규모

#### 1) 필리핀 내 한인 교민 규모

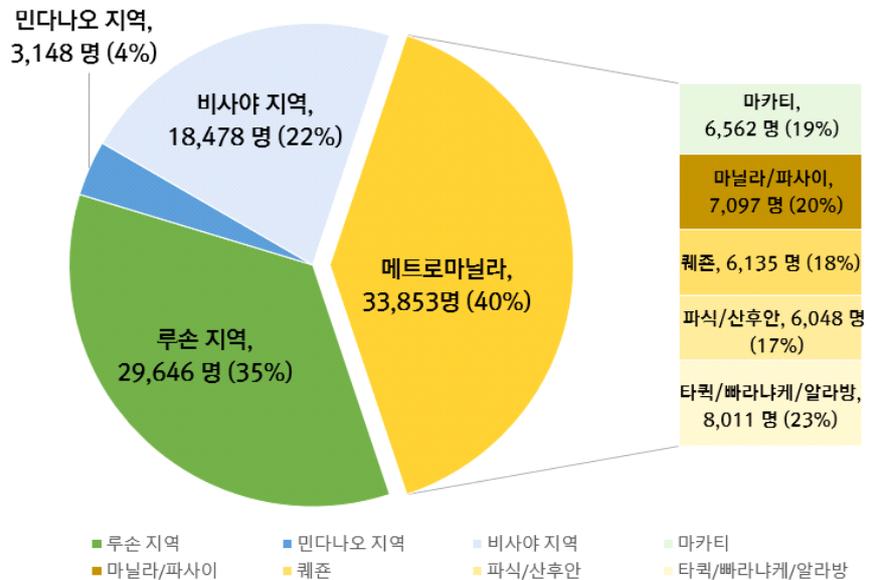
조사 제품 '증류주는 쌀을 발효하여 제조한 한국식 증류주임. 이에, 한국 주류에 대한 인식이 높은 '현지 한인 교민 인구'와 '필리핀 20-30대 여성 인구' 및 '필리핀 방문 관광객'을 예상 소비 시장으로 선정하여 그 규모를 파악함

#### ▶ 2019년, 필리핀 내 한국인 교민 수 총 8만 5,125명

외교부 자료<sup>9)</sup>에 따르면, 2019년 필리핀 내 한국인 교민 수는 총 8만 5,125명임. 이는 전 세계 약 740만 명의 재외동포 중 약 1%에 해당하는 규모임. 한국인 교민 수가 가장 많은 것으로 확인된 지역은 교민의 40%가 거주하는 메트로마닐라로, 총 3만 3,853명의 교민이 거주 중임. 메트로마닐라 지역에 위치한 필리핀의 수도인 마닐라 및 파사이에서 파악된 한인 교민은 7,097명임. 도시 기준으로 가장 많은 한인이 거주하고 있는 곳은 비사야 지역의 세부로, 1만 5,929명의 한인이 거주중임

[표 1.3] 2019년 필리핀 지역별 한인 교민 규모

단위 : 명



자료: 외교부, 「재외동포현황 2019」, 2019.

9) 자료: 외교부, 「재외동포현황 2019」, 2019.

2) 필리핀 20-30대 여성 인구 규모

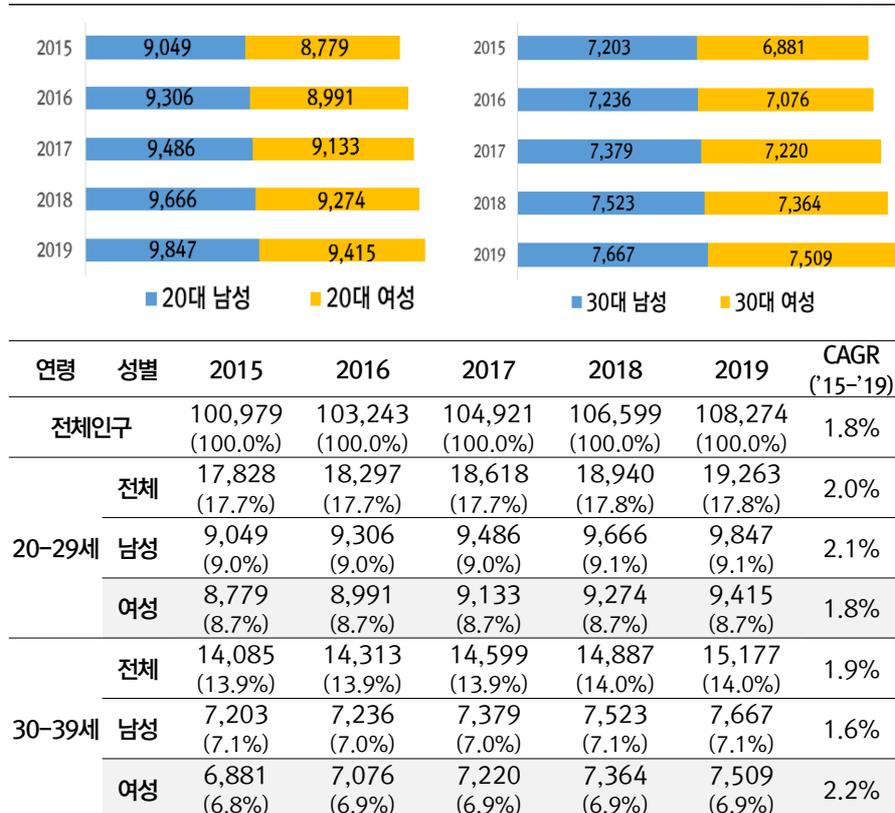
▶ 2019년, 필리핀 전체 인구 중 20-30대 예상 여성 인구 비율 15.6%

필리핀 통계청이 발표한 2015년 실제 인구수 및 2016년-2019년 예상 인구수 자료에 따르면, 2019년 필리핀 20-30대 여성 인구수는 총 1,692만 4천 명으로 전체 인구의 15.6%를 차지함. 20대 여성 인구수는 총 941만 5천 명으로 전체 인구의 8.7% 규모이며, 2015년부터 2019년까지 연평균 1.8% 성장률로 증가함. 30대 여성 인구의 경우, 총 750만 9천 명으로 전체 인구의 6.9%를 차지하며, 동기간 2.2%의 성장률로 성장함

한편, 지난 5년(2015-2019년)간 필리핀 20대와 30대는 남성 인구수가 여성 인구수보다 많으며, 20대와 30대 전체 인구는 각각 2.0%, 1.9%의 연평균성장률을 기록함

[표 1.4] 2015-2019년 필리핀 20-39세 인구 규모<sup>10)11)</sup>

단위 : 천 명



자료: 필리핀 통계청(Philippine Statistics Authority), 「Population by Age Group, by Sex and by Region: 2015」, 2018, 「2010 Census-based Population Projections in collaboration with the Inter-Agency Working Group on Population Projections」, 2010

10) 2016-2019년의 필리핀 인구규모는 실제 수치가 아닌 필리핀 통계청에서 발표한 예상수치임

11) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과 될 수 있음

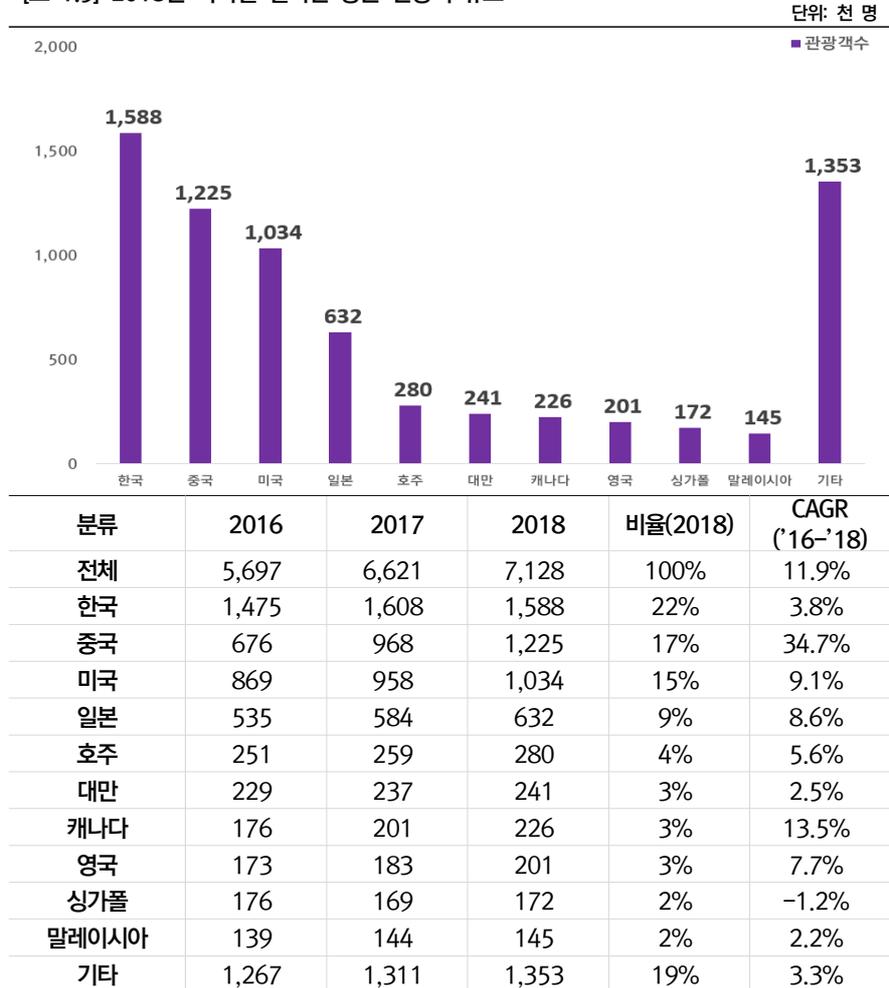
3) 필리핀 관광객 규모

▶ 2018년, 필리핀 방문 관광객 712만 8천 명

필리핀 통상산업부에 따르면, 2018년 필리핀 방문 총 관광객 수는 712만 8천 명임. 그 중 한국인 관광객이 158만 8천 명으로 2018년 총 관광객의 22%를 차지함. 다음으로는 중국인 관광객이 122만 5천 명(17%)로 2위, 미국인 관광객이 103만 4천 명(15%)로 3위를 차지함

3년(2016-2018년)간 필리핀 방문 총 관광객 규모는 평균 11.9%의 성장률로 성장하였고, 2018년의 총 관광객 수는 2016년 대비 25% 성장함. 필리핀 방문 한국인 관광객 수는 2017년 전년 대비 9% 증가하였으나 2018년 전년대비 2% 감소하여 3년 간 3.8%의 연평균성장률을 보임. 필리핀 관광객 상위 10개 국가 중 중국이 3년 간 34.7%의 가장 큰 연평균 성장률을 보임

[표 1.5] 2018년 국가별 필리핀 방문 관광객 규모<sup>12)</sup>



자료: 필리핀 통상산업부(Department Of Trade And Industry Philippines), "Tourist Arrivals to PH 2016-2018", 2019.02.13

12) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과 될 수 있음

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 필리핀 언론 매체, 절주 및 금주 권고
2. 필리핀, 소주 칵테일로 가볍게 즐기는 음주 문화 형성
3. 라이트 열풍으로 온라인 쇼핑몰 내 소주 점유율 낮아
4. 막걸리보다 소주, 오리지널 보다는 과일 소주가 더 인기



# Market Trend

(시장트렌드)

## 필리핀 (PHILIPPINES)

증류주<sup>13)</sup> 시장 트렌드



필리핀, 주류 '죄악세(Sin Tax)' 인상안 논의  
'정부, 대통령, 법안, 세금 키워드 다수 빈출'



외식문화 발달로 칵테일 찾는 소비자 증가  
'최근 필리핀 음주 문화는 라이트(Light)가 트렌드'

### ■ PHILIPPINES Issue ①

필리핀 언론 매체,

음주에 대한 부정적 인식 형성

'음주로 인한 질환, 발병 가능성에 대한 글 다수'

### ■ PHILIPPINES Issue ②

필리핀, 소주를 칵테일로

즐기는 음주문화 형성

'소주 관련해 칵테일, 야쿠르트, 주스, 믹스 키워드 빈출'



필리핀 인기 주류로 와인 최다 빈출  
'필리핀 주류 마케팅, 가볍게 마실 수 있는 점 홍보'



한국 주류로는 소주가 가장 많이 판매돼  
'한국 주류 158건 중 48.7%가 소주, 19.0%가 막걸리'

### ■ PHILIPPINES Issue ③

라이트 열풍으로 온라인 쇼핑몰 내

'소주' 점유율 낮은 편

'소주는 온라인 쇼핑몰 주류 상품 중 2.3% 점유'

### ■ PHILIPPINES Issue ④

한국 주류로는

과일 소주가 가장 인기

'막걸리보다 소주, 오리지널보다 과일 소주가 더 인기'

13) 해당 내용은 한국식 증류주(소주)에 대한 필리핀의 트렌드를 분석함

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

- **데이터 수집**  
소스원



(미국 매체 11개)
  
- **데이터 분류**  
키워드집

(주류 및 소주 연관 키워드집)


  
- **데이터 분석**  
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.11
수집 데이터	3,876건

데이터 정제

정제 키워드	주류 및 소주 (Alcohol, Soju)
정제 데이터	2,810건

○ 데이터 수집

- 필리핀 주류 및 소주 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 필리핀 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Businessmirror	businessmirror.com.ph	뉴스매체
02	Bulatlat	www.bulatlat.com	뉴스매체
03	The manila Times	www.manilatimes.net	뉴스매체
04	Philstar	www.philstar.com	뉴스매체
05	Tribune	tribune.net.ph	뉴스매체
06	Cosmopolitan	www.cosmo.ph	라이프스타일 매거진
07	Esquire	www.esquiremag.ph	라이프스타일 매거진
08	Shopee	shopee.ph	온라인쇼핑몰
09	Lazada	www.lazada.com.ph	온라인쇼핑몰
10	Watermart Delivery	www.waltermartdelivery.com.ph	온라인쇼핑몰
11	Drink Manila	drinkmanila.com	주류 정보 사이트

○ 데이터 분석 키워드집

- 필리핀 주류 및 소주 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 필리핀 주류 및 소주 관련 매체 리스트

 현지 언론 매체, 주류 관련 이슈		 현지 주류 정보 사이트, 소주 음용법 및 트렌드		 현지 온라인 쇼핑몰, 인기 한국 주류	
키워드 ①	세금	키워드 ①	진로	키워드 ①	좋은데이
키워드 ②	건강	키워드 ②	아쿠르트	키워드 ②	라이트
키워드 ③	담배	키워드 ③	칵테일	키워드 ③	과일 소주
키워드 ④	정부	키워드 ④	믹스	키워드 ④	참이슬

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 필리핀 주류 및 소주 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 필리핀 주류 및 소주 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>		
			의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	주류 관련 언론(정부) 태도	건강	Health			0
			담배	Tobacco			0
법안	Law				0		
(정부)프로그램	Program				0		
세금	Tax				0		
정부	Government				0		
심장	Heart				0		
죽음	Death				0		
암	Cancer				0		
주류 유형	시장 사전 조사 결과 기반 수립		와인	Wine		0	
		샴페인	Champagne		0		
		위스키	Whisky		0		
		맥주	Beer		0		
		보드카	Vodka		0		
		진	Gin		0		
		소주	Soju	0			
		막걸리	Makgeolli		0		
		칵테일	Cocktails	0	0		
주류 트렌드		부드러운	Smooth		0		
		아쿠르트	Yakult	0			
		믹스	Mix	0			
		주스	Juice	0			
		라이트	Light		0		
		과일	Fruit		0		
		달콤한	Sweet		0		
		복숭아	Peach		0		
포도	Grapefruit		0				

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 음주에 대한 필리핀 언론 및 정부의 태도를 파악하기 위함
- 필리핀 소비자의 음주 문화 및 주류 선호도를 분석하기 위함

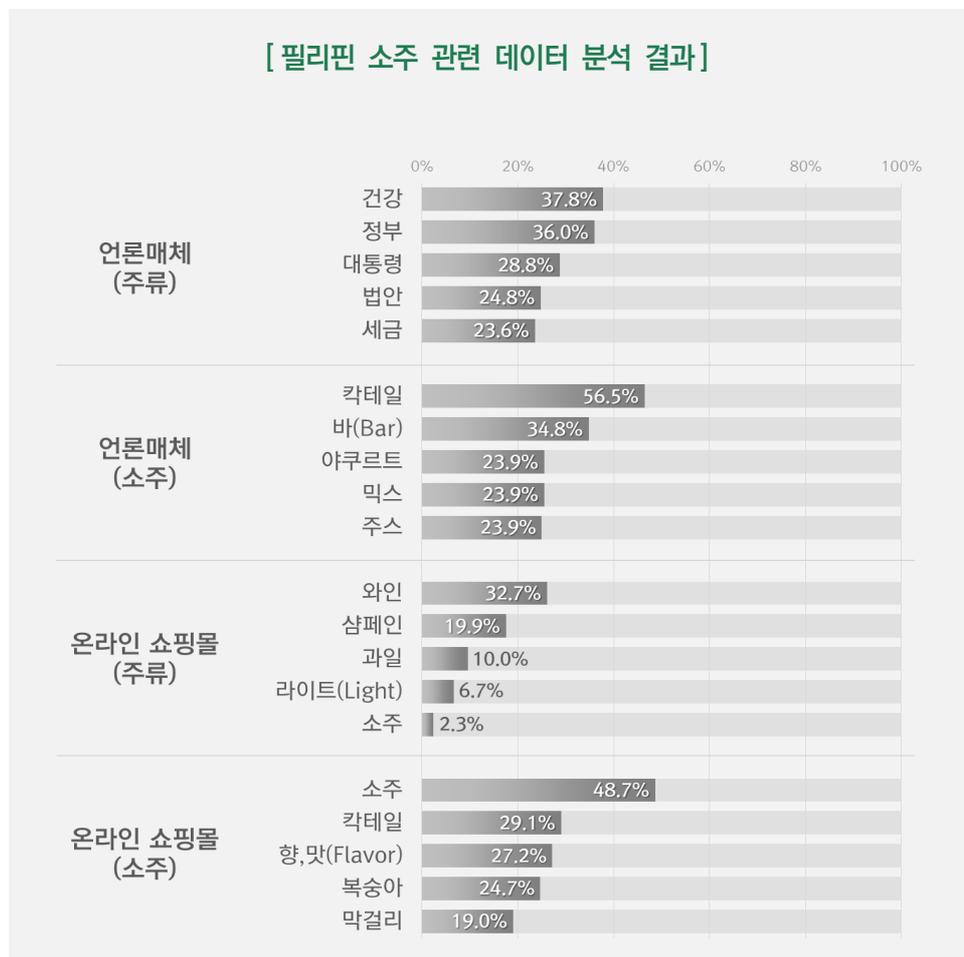
○ 데이터 분석 과정

1. 필리핀 언론 내 주류 및 소주 관련 기사 추출
2. 필리핀 온라인 쇼핑몰 내 인기순 주류/한국 주류 상품 10page까지 크롤링  
(쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-IDF<sup>14)</sup> 값을 기준으로 선별
4. 주요 키워드가 포함된 문건 수 산출

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 해당 키워드 포함 문건 비율(각 키워드 포함 문건 수/전체 문건 수)

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)



14) TF-IDF란 Term Frequency-Inverse Document Frequency의 약자로 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값

## 1. 필리핀 언론 매체, 절주 및 금주 권고

### ▶ 필리핀, 주류 ‘죄악세(Sin Tax)’ 인상 관련 기사 다수

주류 관련해 필리핀 언론매체에서는 ‘정부’, ‘대통령’, ‘법안’, ‘세금’ 키워드가 다수 빈출됨. 이는 최근 국민 건강 증진 목적으로 담배와 주류에 대한 죄악세(Sin tax) 인상안과 관련이 있음.<sup>15)</sup> 주류 유형에 따라 증세 정도가 다르며, 증류주의 경우 현재 가격에서 20%, 내년에는 25%로 세금을 인상할 방침임. 2024년부터는 발효주와 함께 10%씩 과세될 예정으로 필리핀 소비자들의 주류 구매 부담이 더욱 커질 것으로 보임

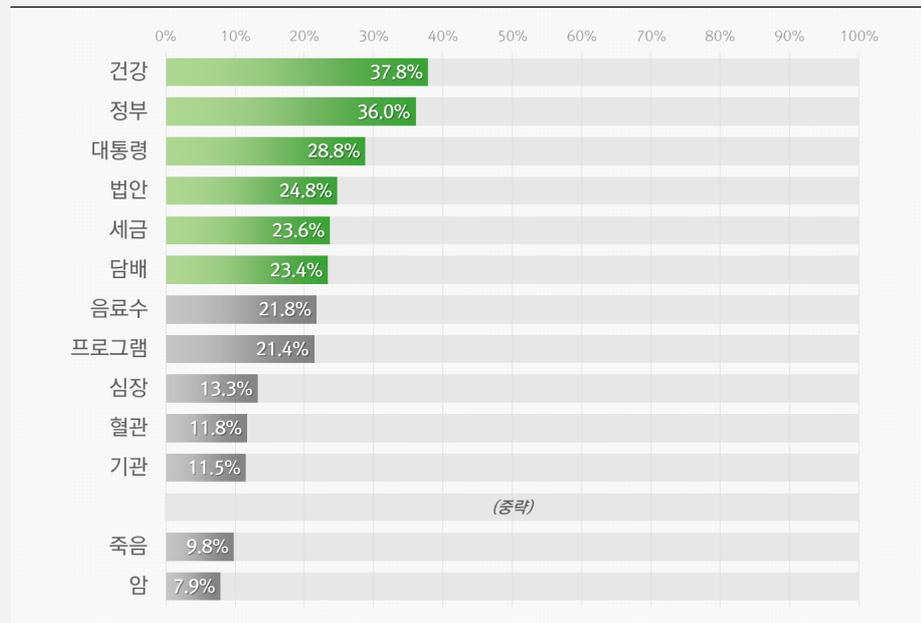
### ▶ 음주로 인한 질환, 발병 가능성에 대한 글 다수

세금 인상과 더불어 필리핀 언론매체는 음주로 인한 건강 문제를 주로 다루고 있음. 구체적으로 ‘건강’, ‘심장’, ‘혈관’, ‘죽음’, ‘암’ 등의 질환 관련 키워드가 다수 빈출함. 이를 통해 음주를 대하는 필리핀의 언론(정부)<sup>16)</sup>의 태도가 긍정적이지 않다는 점을 알 수 있음

### ▶ 필리핀 언론매체, 주류 관련해 세금 및 질병 키워드 다수 빈출

#### ① 건강 ② 세금 ③ 법안 ④ 담배

[표 2.4] 필리핀 언론매체 내 ‘주류’ 주요 키워드



자료 : 필리핀 언론매체 내 ‘주류’ 관련 기사글 1,709건 분석 (18.01 - 19.10)  
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

15) 「Drilon relieved Cha-cha ‘is out,’ to back key economic reforms」, BusinessMirror, 2019.07.24

16) 2018년 국경 없는 기자회가 발표한 언론 자유지수에 따르면 필리핀은 총 180개 국가 중 133위로 자유도가 낮은 국가임

## 2. 필리핀, 소주를 칵테일로 가볍게 즐기는 음주 문화 형성

### 소주로 만든 칵테일



소주, 진, 버몬트, 레몬즙을 섞은 후  
오이 장식을 올린다

출처: 드링크마닐라(drinkmanila.com)

- ▶ 소주로 만드는 칵테일 제조법 소개
- ▶ 최근 외식문화 발달로 칵테일 찾는 소비자 증가

필리핀 언론매체 내에서는 소주와 함께 ‘칵테일’, ‘야쿠르트’, ‘믹스’, ‘주스’ 등의 키워드가 다수 빈출함. 필리핀에서는 소주를 스트레이트로 마시기보다 칵테일처럼 주스 등과 섞어서 마시는 것으로 나타남.<sup>17)</sup> 이는 필리핀의 외식문화 발달과 관련이 높음. 술 역시 바(Bar)나 레스토랑에서 마시는 소비자가 증가<sup>18)</sup>하면서 칵테일 소비 증가에도 영향을 미침<sup>19)</sup>

- ▶ 최근 필리핀 음주 문화는 ‘라이트(light)’가 트렌드

진로 라이트 출시를 소개하는 한 기사 글에서는 최근 필리핀은 라이트 브랜드, 라이트 맥주, 라이트 토닉 등 ‘라이트(Light)’ 열풍이 불고 있음을 언급함. 이는 소비자들이 저도주로 오래 마시는 것을 더 선호하기 때문임<sup>20)</sup>

### 야쿠르트 믹스 소주 소개 글



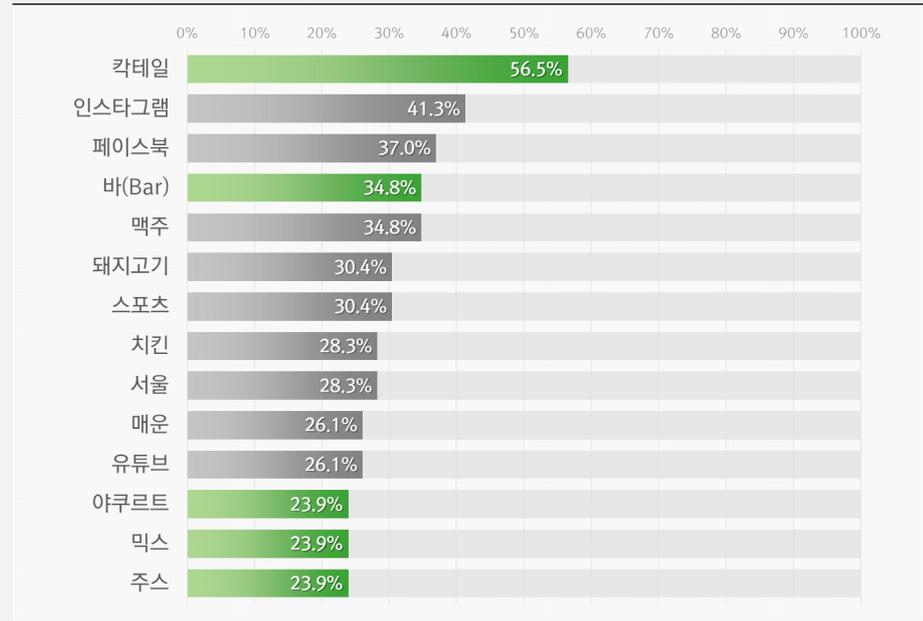
술과 야쿠르트의 조합이 어울리지  
않을 것 같지만, 한국 소주와 섞어  
먹어보세요. 분명히 잘 어울릴거예요!

출처: 드링크마닐라(drinkmanila.com)

- ▶ 필리핀 언론매체, 소주 칵테일 및 바(Bar) 문화 소개

① 칵테일 ② 믹스 ③ 바(Bar)

【표 2.5】 필리핀 언론매체 내 ‘소주’ 주요 키워드



자료 : 필리핀 언론매체 내 ‘소주’ 관련 게시물 46건 분석 (18.01 - 19.10)  
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

17) 「Zodiac Cocktail Recipe: Libra」, DrinkManila, 2019.09.27

18) 「Wine in the Philippines」, Euromonitor, 2019.07

19) 「Alcoholic Drinks in the Philippines」, Euromonitor, 2019.07

20) 「The World’s Biggest-Selling Spirit Brand Jinro Soju launches Jinro Light」, DrinkManila, 2018.07.09

### 3. 라이트 열풍으로 온라인 쇼핑몰 내 소주 점유율 낮아

#### 주류 유형별 성장률 및 전망

유형	2019년 성장률	%CAGR (~현재)	%CAGR (예상)
맥주	10.3	9.3	6.5
양주	4.9	2.6	1.4
와인	9.7	9.7	8.0

출처: 유로모니터(Euromonitor)

#### 필리핀 온라인 쇼핑몰 내 와인 상세 설명



‘람브루스코 레드 와인’은 과일향이 나며, 어느 음식과도 잘 어울린다. ‘모스카토’는 매우 부드럽고 마시기 쉬우며, 온더락으로 마시기 좋다.

출처: 쇼피(shopee.ph)

#### 필리핀 온라인 쇼핑몰 내 판매되고 있는 라이트 위스키



브랜드	폰다도르 (Fundador)
제품명	더블 라이트 위스키
가격	220페소 <sup>21)</sup> (한화 약 5,047원)
용량	500ml
도수	28%

출처: 쇼피(shopee.ph)

- ▶ 필리핀 인기 주류로 와인 최다 빈출
- ▶ 소주는 온라인 쇼핑몰 주류 상품 중 2.3% 점유

온라인 유통채널을 통해 필리핀의 인기 주류를 살펴 봄. 총 3 곳의 온라인 쇼핑몰로부터 인기순으로 나열한 주류 900건의 키워드를 분석한 결과, 와인이 최다 빈출함. 뒤이어 샴페인과 위스키, 맥주, 보드카 순으로 가장 많이 판매됨. 소주는 주류 상품 중 2.3%로 큰 인기를 끌지는 못하는 것으로 보임

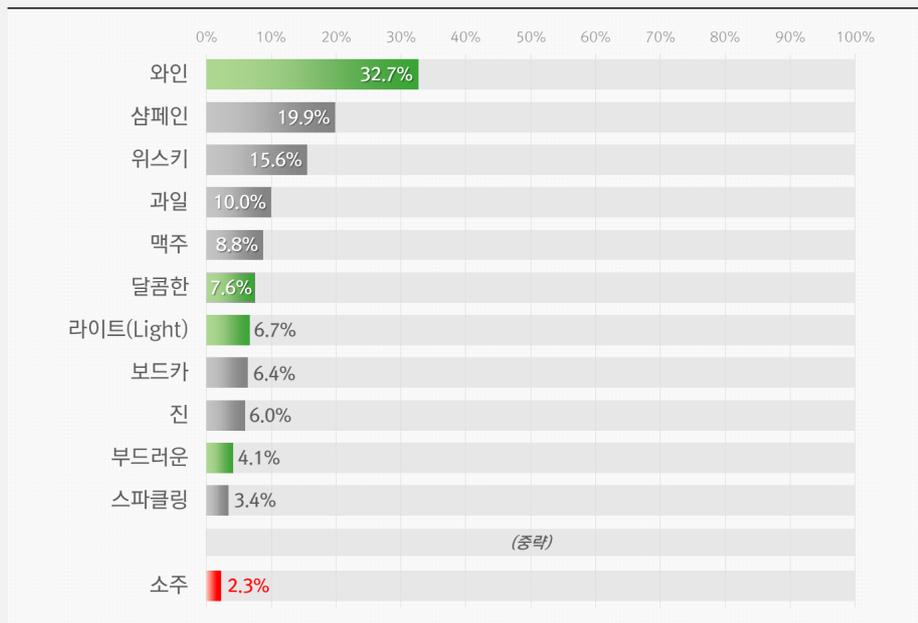
- ▶ 가볍게 마실 수 있는 주류임을 주로 홍보

주류 상세 설명 중 ‘과일’, ‘달콤한’, ‘라이트(Light)’, ‘부드러운(Smooth)’ 키워드가 함께 빈출함. 이는 앞서 설명한 것과 같이 알코올 도수가 높은 주류보다는 부드럽고 가벼운 저도주 술이 유행한다는 것을 알 수 있음. 위스키의 경우, 도수를 낮춘 라이트 위스키(Light Whiskey)가 판매되기도 함. 이처럼 고량주도 라이트 버전의 상품이 인기를 끌고 있어 도수가 높은 소주 수출 시 포지셔닝에 대한 고민이 필요해 보임

- ▶ 필리핀 온라인 쇼핑몰, 와인과 저도주 인기

#### ① 와인 ② 라이트(Light)

[표 2.6] 필리핀 온라인 쇼핑몰 내 ‘주류’ 상품 주요 키워드



자료 : 필리핀 온라인 쇼핑몰 중 인기 주류 900건 분석  
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

21) 1페소=22.94원 (2019.11.05, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

#### 4. 막걸리보다 소주, 오리지널 보다는 과일 소주가 더 인기

필리핀 온라인 쇼핑몰 내 판매되는 한국 소주 브랜드

키워드	문서 비율
종*데이	
	25.9%
진*	
	21.5%
참*슬(진*)	
	15.8%
이*	
	8.9%
차*처럼	
	1.3%

이미지 출처 라자다(www.lazada.com.ph)

▶ 한국 주류로 막걸리보다 소주 판매 더 활발해

필리핀 내 인기있는 한국 주류 유형을 살펴보기 위해 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 한국 주류 158건을 분석함. 데이터 분석 결과 소주가 전체의 48.7%, 막걸리가 19.0%로 한국 주류 중에서는 소주 점유율이 더 높음

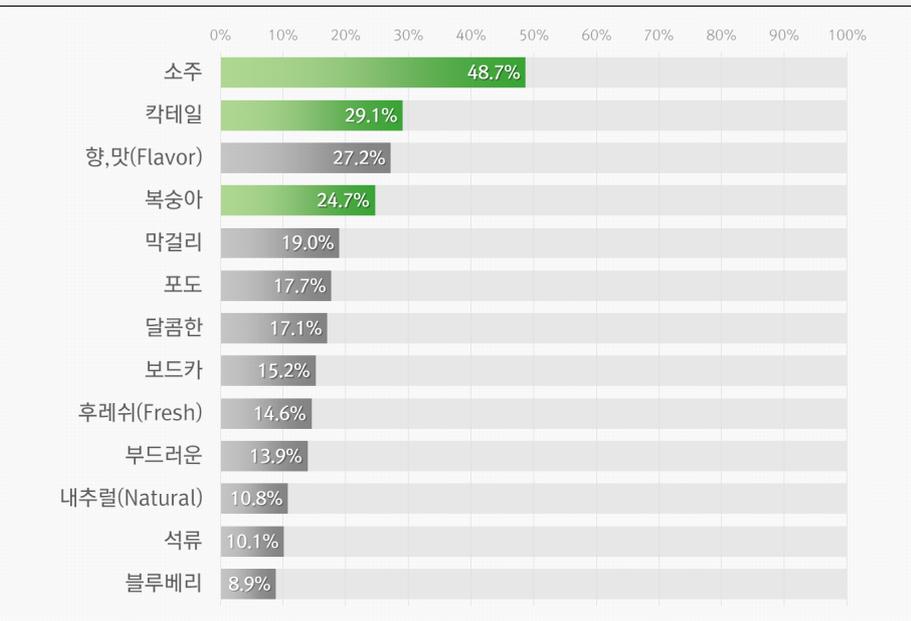
▶ 오리지널보다 과일 소주 인기 高

주류 상세 설명 중 ‘각테일’, ‘향(flavor)’, ‘달콤한’ 등의 키워드가 다수 빈출함. 필리핀에서는 과일 소주를 대체로 각테일 소주로 소개하고 있어, 해당 키워드들이 과일 소주를 가리킨다는 점을 알 수 있음. 그 중에서도 복숭아 향(맛) 소주가 가장 인기인 것으로 보임

▶ 필리핀 온라인 쇼핑몰, 한국 주류로 과일 소주가 가장 인기

① 소주 ② 각테일 ③ 복숭아

[표 2.7] 필리핀 온라인 쇼핑몰 내 ‘한국 주류’ 상품 주요 키워드

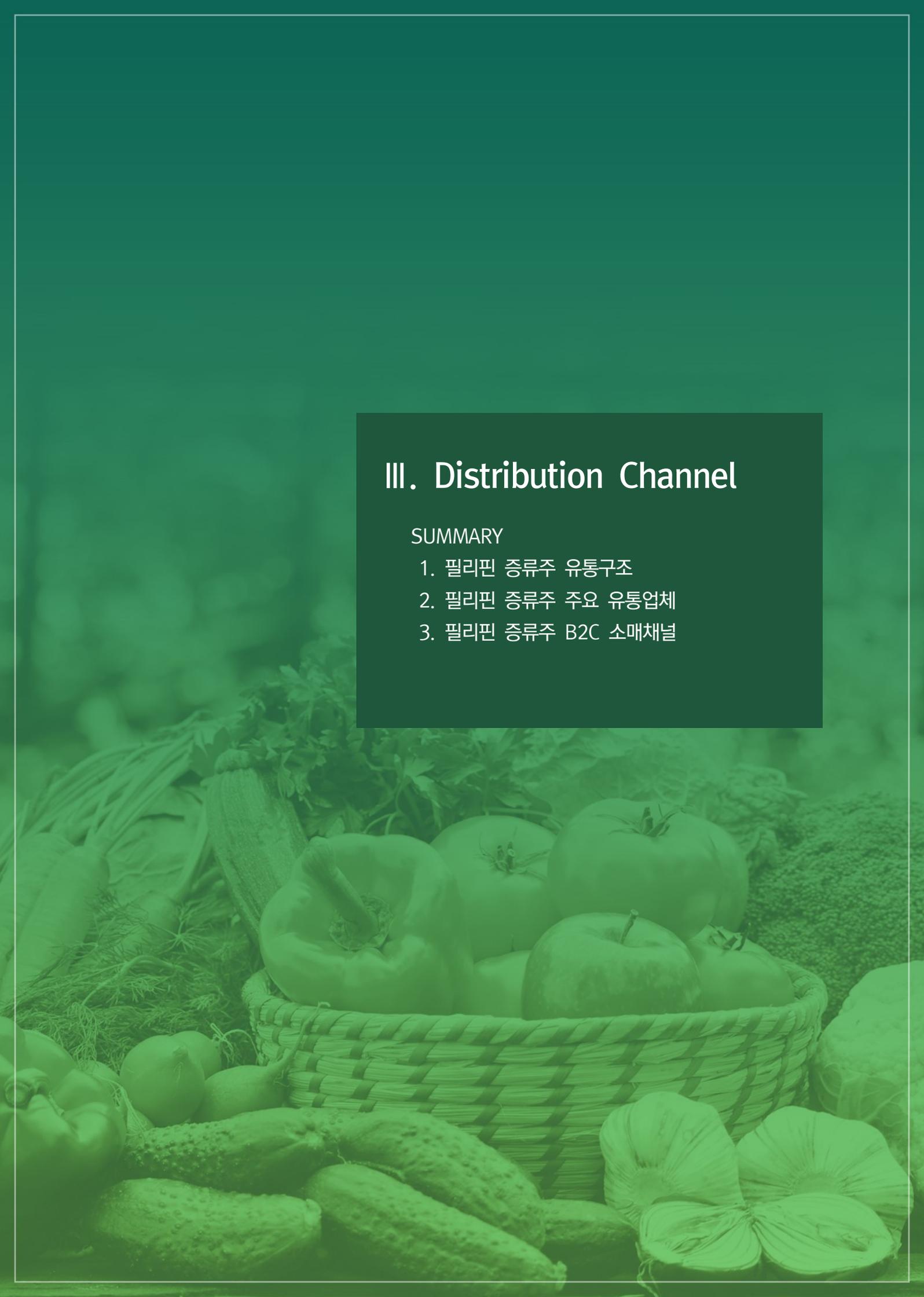


자료 : 필리핀 온라인 쇼핑몰 중 인기 한국 주류 158건 분석  
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

### III. Distribution Channel

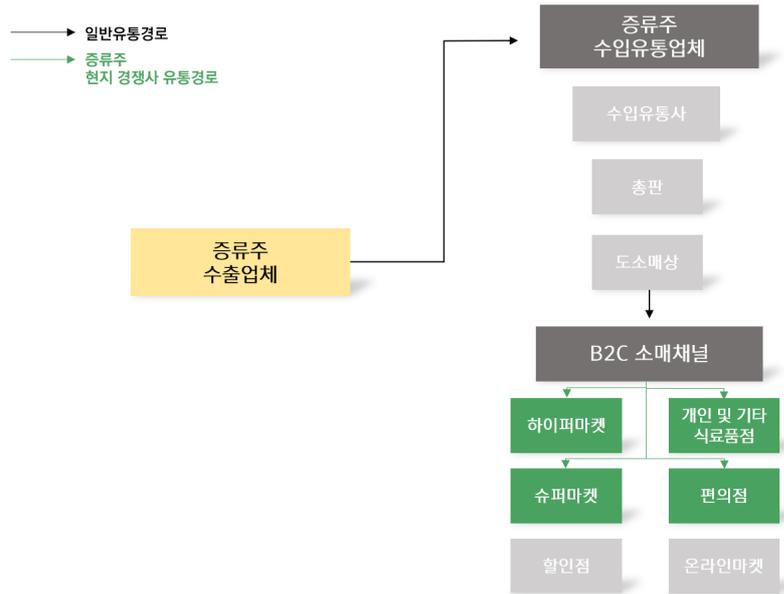
#### SUMMARY

1. 필리핀 증류주 유통구조
2. 필리핀 증류주 주요 유통업체
3. 필리핀 증류주 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 필리핀 (PHILIPPINES)

증류주<sup>22)</sup> 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>23)</sup>	주요 채널 <sup>24)</sup>
	개인 및 기타 식료품점 <sup>25)</sup>	73.7%	지마트(G Mart), 진마트, 아씨마트(Assi Mart), 사랑마트(Sarang Mart), 드링크카(Drinkka), 부지(Boozy), 알락(Alak)
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	24.4%	로빈슨(Robinsons), 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket), 세이브모어(Save More Supermarket), 퓨어골드(Puregold), 월터마트(Waltermart Supermarket), 메트로(Metro Supermarket)
	편의점	1.9%	세븐일레븐(7-Eleven), 미니스톱(Ministop), 알파마트(Alfamart), 올데이(Allday), 휘미리마트(Family Mart), 로슨(Lawson), 써클케이(Circle K)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

22) '증류주'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '주류(Alcohol Drinks)'의 정보를 확인함

23) 2018년 기준, 필리핀 내 주류의 유통채널 점유율임

24) 채널 분류에 따른 필리핀 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

25) 개인 및 기타 식료품점의 경우, 아시안마트와 주류 전문점을 조사함

### 1. 필리핀 증류주 유통구조

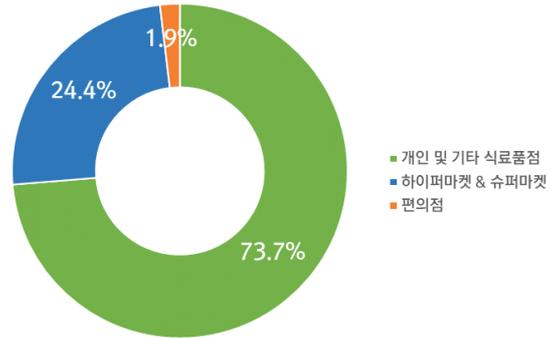
품목 구분 및 분류

품목	소주
구분	증류주
범주	주류 (Alcoholic drinks)

▶ 필리핀 증류주 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(73.8%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(24.4%)’

[표 3.1] 필리핀 증류주 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 필리핀 증류주 유통채널 현황

채널 유형	소주 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	73.7%	지마트(G Mart), 진마트, 아씨마트(Assi Mart), 사랑마트(Sarang Mart), 드링크카(Drinkka), 부지(Boozy), 알락(Alak)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	24.4%	로빈슨(Robinsons), 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket), 세이브모어(Save More Supermarket), 퓨어골드(Puregold), 월터마트(Waltermart Supermarket), 메트로(Metro Supermarket)
	편의점	1.9%	세븐일레븐(7-Eleven), 미니스톱(Ministop), 알파마트(Alfamart), 올데이(Allday), 웨미리마트(Family Mart), 로슨(Lawson), 씨클케이(Circle K)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 필리핀 증류주 취급 주요 유통업체

- ▶ 필리핀 증류주 취급 유통채널,  
개인 및 기타 식료품점과 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 대표적  
추가로, 온라인에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함

[표 3.3] 필리핀 증류주 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>26)</sup> )	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	지마트 (G Mart)	아시안마트	매장 수('18): 1개	A사, B사	0
2	진마트	아시안마트	매장 수('18): 3개	A사, B사	0
3	아씨마트 (Assi Mart)	아시안마트	약 2,595만 달러 (약 300억 원)	A사, B사	0
4	드링크카 (Drinkka)	주류 전문점	(-)	C사, 바카디(Bacardi), 크루잔(Cruzan), 팔라완(Palawan), 탄두아이(Tanduay)	0
5	부지 (Boozy)	주류 전문점	(-)	A사, C사, 바카디(Bacardi), 캡틴모건 (Captain Morgan)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

26) 1달러=1,156.00원(2019.11.05. KEB 하나은행 매매기준율 기준)

## 2. 필리핀 증류주 주요 유통업체

[표 3.4] 필리핀 증류주 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	알락 (Alak)	주류 전문점	(-)	A사, 바카디(Bacardi), 하버나 클럽 (Havana Club), 탄두아이(Tanduay)	0
7	로빈슨 (Robinsons)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 12억 3,753만 달러 (약 1조 4,306억 원)	A사, B사, 폰다도르(Fundador), 탄두아이(Tanduay), 데카노(Decano)	0
8	에스엠 슈퍼마켓 (SM Supermarket)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 66억 5,974만 달러 <sup>27)</sup> (약 7조 6,987억 원)	탄두아이(Tanduay), 엠페라도르(Emperador), A사, B사	0
9	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 9억 1,539만 달러 (약 1조 582억 원)	벨그라비아(Belgravia), 와일드터키 (Wild Turkey), A사	0
10	라자다 (Lazada)	온라인	약 22억 6,600만 달러 <sup>28)</sup> (약 2조 6,195억 원)	A사, B사, 양하대곡 (Yanghe Daqu), 천지람(Tianzhilan)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

27) SM Retail Inc. 전체 매출액

28) 알리바바 International commerce retail 사업 부문 통합 매출액

### 3. 필리핀 증류주 B2C 소매채널

#### 1) 아시안마트

##### ① 지마트(G Mart)

	기업명	지마트(G Mart)	
	홈페이지	www.facebook.com/GANGNAM.DUTYFREE	
	위치	메트로 마닐라(Metro Manila)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년 설립</li> <li>- 팜팡가(Pampanga) 내 최대 규모의 한인마트</li> <li>- 24시간 운영</li> <li>- 비교적 저렴한 가격으로 제품 판매</li> <li>- 카페, 마사지샵 등이 입점해 있는 상가에 위치해 있으며 주차장 보유</li> <li>- 비교적 매장 규모가 큰 편</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 반찬류, 간편식품 시식행사 진행</li> <li>- 소주 할인행사 진행</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	참이슬
		종류	소주
		용량	360ml
		원산지	한국

자료: 지마트(G Mart) 홈페이지, 필고(PhilGo), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 지마트(G Mart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 음료류, 주류, 육류, 해산물, 의약품 등</li> <li>- 일반: 주방용품, 세제류, 잡화류, 완구류, 문구류, 화장품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 현지 신선 과일 판매</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>페이스북 메시지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 지마트(G Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

# 진마트

## ② 진마트

기업 기본 정보	기업명	진마트	
	위치	메트로 마닐라Metro Manila)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 3개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장은 모두 마닐라 내 한인 밀집 지역에 위치</li> <li>- 창고형 할인매장으로 전화 주문 배송서비스 운영</li> <li>- 홈페이지를 따로 운영하지 않으며, 필고(Philgo) 커뮤니티를 통해 매장 정보 제공</li> <li>- 진마트 직영으로 한국 음식점 운영</li> <li>- 말라떼(Malate) 내 규모가 가장 큰 한인마트</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 HK 선플라자 지점 매장 공간 확충</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	처음처럼
		종류	소주
		용량	360ml
		원산지	한국

자료: 유로모니터(Euromonitor), 필인러브(Phillinlove)

사진 자료: 구글이미지(Google image)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 즉석식품, 소스류, 장류, 병과류, 스낵류, 캔디류, 의약품, 김치 등</li> <li>- 일반: 주방용품, 세제류, 위생용품, 가전제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> <li>- 유통기한이 충분한 제품</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>유선 연락 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: jinmart.team@gmail.com 전화: +63-02-587-8884 (파사이 HK 선플라자점)</li> </ul>	

자료: 필인러브(Philinlove) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 아씨마트(Assi Mart)

기업 기본 정보	기업명	아씨마트(Assi Mart)	
	홈페이지	www.facebook.com/assiphils	
	위치	마두야(Maduya)	
	규모	매출액('18)	약 2,595만 달러 (약 300억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 18개 - 직원 수('18): 약 200명	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1997년 설립</li> <li>- 필리핀 최초의 한국 식품 유통업체</li> <li>- 한국 식품 미개척 지역까지 확장 계획</li> <li>- 필리핀 전역에서 매장 운영</li> <li>- 온라인 쇼핑 플랫폼 Shopee 통해 일부 제품 온라인으로 구매 가능</li> </ul>		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 12월 안성 특산물 판촉행사를 진행하는 등 지속적으로 한국제품 홍보 판촉전 및 시식행사 진행</li> <li>- 농심 페스티벌 통해 상품 응모 이벤트 진행</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	참이슬 클래식
		종류	소주
		용량	360ml
		원산지	한국

자료: 아씨마트(Assi Mart) 홈페이지, 뉴스투데이(Newstoday), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 아씨마트(Assi Mart) 홈페이지, 코리아온더고(KoreanOnTheGo), 중앙일보

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 스낵류, 캔디류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 세제류, 가전제품, 욕실용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주류의 경우 한국산 제품만 판매</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>유선 연락 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: +63 917 583 0353</li> </ul>	

자료: 아씨마트(Assi Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 주류 전문점



① 드링카(Drinkka)

기업 기본 정보	기업명	드링카(Drinkka)	
	홈페이지	www.drinkka.com	
	위치	메트로 마닐라(Metro Manila)	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 주류 전문점으로 약 3,000 종류의 주류 판매</li> <li>- 최소 주문 금액이 없으며, 일부 지역에 즉시배송 서비스 제공</li> <li>- 오후 12시-오전 12시 배송</li> <li>- 자사 SNS 통해 제품 설명 및 프로모션 정보 제공</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 무민 제품 구매 시 선물 증정 이벤트 진행</li> <li>- 2019년 10월 말 본사 이전으로 판매 일시 중단</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	화이트프리미엄럼 (White Premium Rum)
		종류	럼
		용량	750ml
		원산지	필리핀

자료: 드링카(Drinkka) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 드링카(Drinkka) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 와인, 맥주, 증류주, 음료류, 차류 등</li> <li>- 일반: 와인 액세서리</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인몰 카테고리 Asian Spirits 카테고리 내 한국 소주 1종류 판매</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>- 온라인 문의 시 홈페이지 하단 메뉴 Contact Us 클릭하여 간단히 내용 작성하여 제출</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: hello@drinkka.com 전화: +63-939-824-5651</li> </ul>	

자료: 드링크카(Drinkka) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 부지(Boozy)

	기업명	부지(Boozy)	
	홈페이지	www.boozy.ph	
	위치	메트로 마닐라(Metro Manila)	
	규모	기타 규모	직원 수('18): 51~200명
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년 설립</li> <li>- 마닐라 지역 90분 내 즉시 배송</li> <li>- 멤버십 제도 Boozy Club 운영하여 할인 혜택과 포인트 적립 서비스 제공</li> <li>- 오전 10시부터 새벽 2시까지 주문 가능</li> <li>- 자사 SNS 페이지 통해 제품 설명 및 프로모션 정보 제공</li> </ul>	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 데킬라, 보드카 제품 25% 세일 진행</li> <li>- 명절 선물세트 판매</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	진로24(Jinro 24)
		종류	소주
		용량	750ml
		원산지	한국

자료: 부지(Boozy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 부지(Boozy) 홈페이지

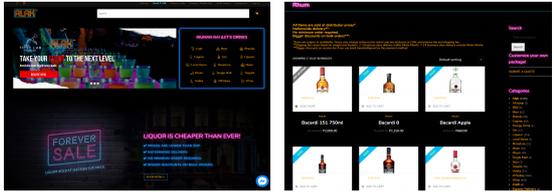
입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b></li> <li>- 식품: 위스키, 맥주, 와인, 진, 럼, 데킬라 등</li> <li>• <b>선호 제품</b></li> <li>- 품질이 뛰어난 상품</li> <li>• <b>특이사항</b></li> <li>- 소주 카테고리 보유</li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 통한 문의 불가</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>- 온라인 문의 시 홈페이지 상단 Contact Us 클릭하여 간단하게 문의내용 작성 후 제출</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: ask@boozy.ph 전화: +63-917-588-0888 / +632-825-3951</li> </ul>	

자료: 부지(Boozy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



### ③ 알락(Alak)

기업 기본 정보	기업명	알락(Alak)	
	홈페이지	www.alak.ph	
	위치	메트로 마닐라(Metro Manila)	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 필리핀 전역에 배송 서비스 제공</li> <li>- 'Forever Sale' 문구를 내세워 모든 제품을 할인가에 판매하며, 도매로 구입할 경우 추가 할인 적용</li> <li>- 메트로 마닐라 지역 배송은 2~3일, 그 외 지역은 1~2주 소요</li> </ul>	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 모바일 바(Mobile Bar) Tipsy Lab 런칭하여 바텐딩, 음료 제조 케이터링 서비스 제공</li> <li>- 싱가포르 핀테크 기업 ODX와 파트너십 체결</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	바카디화이트 (Bacardi White)
		종류	럼
		용량	750ml
		원산지	미국

자료: 알락(Alak) 홈페이지, 블룸버그(Bloomberg), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 알락(Alak) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b></li> <li>- 식품: 맥주, 브랜드, 꼬냑, 진, 데킬라, 럼, 보드카, 소주, 와인 등</li> <li>• <b>선호 제품</b></li> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> <li>• <b>특이사항</b></li> <li>- 소주 카테고리 보유</li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>페이스북 메시지 또는 유선 연락 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이스북 메시지 문의 시 홈페이지 상단 메뉴 Contact Us 클릭하여 Facebook 옆 링크 통해 페이스북 메시지로 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>- 온라인 문의 시 홈페이지 상단 Contact Us 클릭하여 간단하게 문의내용 작성 후 제출</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: +63-2-631-8991</li> </ul>	

자료: 알락(Alak) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 로빈슨(Robinsons)

	기업명	로빈슨(Robinsons)	
	홈페이지	www.robinsonssupermarket.com.ph	
	위치	메트로 마닐라(Metro Manila)	
	규모	매출액('18)	약 12억 3,753만 달러 (약 1조 4,306억 원)
기타 규모		- 매장 수('18): 252개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1985년에 설립</li> <li>- 로빈슨리테일홀딩스 기업에서 운영</li> <li>- 2014년에는 로빈슨 셀렉션(Robinsons Selections)이라는 매장을 설립해 마트와 음식점이 혼합된 형태로 운영</li> <li>- 홈페이지를 통해 배송서비스도 제공</li> <li>- 로빈슨 슈퍼마켓, 로빈슨 셀렉션, 로빈슨 이지마트 3가지 형태로 슈퍼마켓 매장 운영</li> <li>- 2018년 Rustan's Supercenter 인수</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 최대 9,600만 달러 투자하여 기업에서 운영하는 슈퍼마켓, 드럭스토어 등의 매장 총 150개 오픈 계획</li> <li>- 2018년 매출액 전년 대비 19.1% 성장</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	솔레라브랜드 (Solera Brandy)
		종류	브랜드
		용량	1,000ml
		원산지	스페인

자료: 로빈슨(Robinsons) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 로빈슨(Robinsons) 홈페이지, 인사이드리테일아시아(InsideRetailAsia),  
 뉴스에비에스씨비엔(News.ABS-CBN)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 소스류, 음료류, 주류, 냉동식품, 즉석식품, 의약품 등</li> <li>- 일반: 욕실용품, 주방용품, 가전기기, 위생용품, 애완용품, 유아용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 뛰어난 상품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자체브랜드 5개 보유</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일 또는 유선 연락 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>- 온라인 문의 시 홈페이지 상단 Contact Us 클릭하여 간단하게 문의내용 작성 후 제출</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: info-RRH@robinsonsglobal.com.ph 전화: +63-2-635-0751~64</li> </ul>	

자료: 로빈슨(Robinsons) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket)

기업 기본 정보	기업명	에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket)	
	홈페이지	www.smmarkets.ph	
	위치	메트로 마닐라(Metro Manila)	
	규모	매출액('18)	약 66억 5,974만 달러 <sup>29)</sup> (약 7조 6,987억 원)
	기타 규모	매장 수('19): 2,328개 <sup>30)</sup> 직원 수('18): 약 86,500명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1958년 설립</li> <li>- SM Retail Inc.가 운영하는 슈퍼마켓 체인점</li> <li>- SM Supermarket, SM Hypermarket, Savemore Store 등의 여러 형태로 매장 운영</li> <li>- 온라인몰 운영하여 매장 픽업서비스 제공</li> <li>- 매장의 약 43%가 메트로 마닐라에 위치</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 크리스마스 선물 세트 판매</li> <li>- 2018년 매출액 전년대비 12% 성장</li> <li>- 2019년 9월 루손 지방 올롱가포(Olongapo) 에 72,000 평방미터의 대형 쇼핑센터 건설하여 에스엠 슈퍼마켓 등 여러 브랜드 입점</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	엠펙라도르 브랜드 라이트 (Emperor Brandy Light)
		종류	브랜드
		용량	1,000ml
		원산지	필리핀

자료: 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket) 홈페이지, 에스엠아이씨 2018 연간보고서 (SMIC Annual Report 2018), 비즈니스월드(Business World), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket) 홈페이지, 디저트컴스퍼스트(DessertComesFirst)

29) SM Retail Inc. 전체 매출액

30) SM Supermarket 체인 매장 수 53개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 유제품, 과일, 채소, 곡류, 즉석식품, 스낵류, 캔디류, 음료류, 주류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 주방용품, 청소용품, 의약품, 유아용품, 애완용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 뛰어난 상품</li> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통해 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 CONTACT US 클릭</li> <li>- Inquires 탭 클릭하여 정보 기입 후 제출</li> <li>- 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 이메일 주소, 연락처, 문의 내용</li> </ul>	
	등록 조건	· 평가 기준 ① 공급업체 승인 조건에 부합	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: +63-2-833-8863 / +63-2-552-7031</li> <li>- 모든 공급업체는 SM Trade 포탈 이용하여 제품 입고 및 판매 현황 관리</li> </ul>	

자료: 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 편의점

① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	홈페이지	www.7-eleven.com.ph	
	위치	메트로 마닐라(Metro Manila)	
	규모	매출액(*18)	약 9억 1,539만 달러 (약 1조 582억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*18): 2,550개	
	- 1982년 필리핀 진출하여, 1984년 첫 매장 개장 - 매장을 운영하는 26개국 중 필리핀이 6번째로 큰 규모 - 전체 매장 중 938개가 마닐라에 위치 - 온라인몰 CLIQshop 운영하여 배송 서비스 제공		
기업 최근 이슈	- 2020년 마닐라 내 300대의 ATM 설치하여 Seven Bank <sup>31)</sup> 시범운영 계획 - 2019년 9월 Abra <sup>32)</sup> 와 파트너십 체결하여 모든 매장에서 비트코인 판매 - 2018년 매출액 전년대비 22.9% 성장		
유사제품 정보		제품명	런던드라이진 (London Dry Gin)
		종류	진
		용량	700ml
		원산지	영국

자료: 세븐일레븐(7-eleven) 홈페이지, 세븐일레븐 필리핀 2018 연간실적(Financial Highlights 2018), 비즈니스월드(Business World), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 세븐일레븐(7-eleven) 홈페이지, 필리테일러(Philretailer)

31) 세븐일레븐 금융사업

32) 암호 화폐 지갑 및 교환 앱을 운영하는 금융 서비스 회사

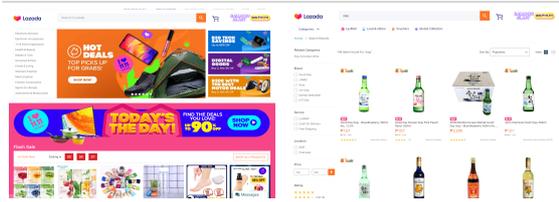
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 즉석식품, 소스류, 스낵류, 캔디류, 냉동식품, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 문구류, 위생용품, 잡화류, 세제류, 애견용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 매출의 25%가 즉석식품</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>유선연락 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 메뉴 Contact 카테고리 Selling to 7-Eleven 클릭</li> <li>- 유선 연락 통해 마케팅 부서와 제품 입점 직접 논의</li> <li>- 온라인으로 입점 문의 불가</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처:+632-705-5200</li> </ul>	

자료: 세븐일레븐(7-eleven) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

5) 온라인

① 라자다(Lazada)

기업 기본 정보	기업명	라자다(Lazada)		
	홈페이지	www.lazada.com.ph www.lazada.com		
	위치	메트로 마닐라(Metro Manila)		
	규모	매출액('18) 기타 규모	약 22억 6,600만 달러 <sup>33)</sup> (약 2조 6,195억 원)	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2012년 설립되었으며, 2016년 알리바바(Alibaba)에 인수</li> <li>- 동남아시아 내 가장 큰 규모의 온라인 쇼핑 사이트</li> <li>- 필리핀, 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 등에서 운영</li> <li>- 2018년 LazMall을 런칭하여 다양한 브랜드 공식 온라인 스토어 플랫폼 개시</li> </ul>			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 패션·뷰티 분야 판매액 증가, 마닐라 외 지역 구매자수 증가 등 빠르게 성장하고 있으며, 전년 대비 두 자릿수 성장을 이뤄낼 것으로 예상</li> <li>- 11.11 대규모 프로모션 진행</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	양허다취(Yanghe Daqu)	
		종류	고량주	
		용량	500ml	
		원산지	중국	

자료: 라자다(Lazada) 홈페이지, 필리핀스타(Philippine Star), 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 라자다(Lazada) 홈페이지

33) 알리바바 International commerce retail 사업 부문 통합 매출액임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건조식품, 건강식품, 스낵류, 캔디류, 차류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 의류, 가전제품, 약세서리, 세제류, 완구류, 스포츠용품, 악기류, 애견용품 등</li> </ul> <p>• <b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주류 카테고리 판매 제품 수 6,376개</li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 Sell On Lazada 접속 후 Log-In to Seller Center 클릭</li> <li>- 오른쪽 하단 Become A Seller 클릭하여 LazGlobal Seller 선택</li> <li>- 입점 절차는 크게 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨 (sellercenter.lazada.com.ph)</li> <li>- 등록 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호)</li> <li>② 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> </ul> </li> </ul>
	등록 조건	<p>· 평가 기준 ① 라자다 공급업체 행동지침 준수</p>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 제품 공급업체는 포탈 Seller Center 이용</li> <li>- 필리핀 지사나 현지 번호가 없을 경우 Marketplace나 Lazmall 판매자로 직접 등록 불가</li> <li>- 주류 판매자가 판매 페이지에 음주규정을 명확히 표시하지 않았을 경우 판매가 중단되며, 벌점<sup>34)</sup> 6점 부여</li> </ul>

자료: 라자다(Lazada) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

34) 벌점 합계가 48점일 경우, 사이트 판매 불가

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 필리핀 증류주 인증 취득
2. 필리핀 증류주 업체·제품 등록
3. 필리핀 증류주 라벨 심의
4. 필리핀 증류주 서류 준비
5. 필리핀 증류주 세금 납부
6. 필리핀 증류주 검역 심사

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>강제 인증 無</li> </ul>	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 물품 허가/규제/금지 여부 사전 확인 필요</li> </ul>	(*) 필리핀 수입서비스국 - 문의처 : <a href="http://www.dti.gov.ph">www.dti.gov.ph</a>
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출(생산)업체 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>고객등록 시스템(CPRS)에 기업정보 등록</li> <li>수입면허(CAS) 획득</li> </ul> </li> </ul>	(*) 필리핀 국세국 - 문의처 : <a href="http://www.bir.gov.ph">www.bir.gov.ph</a>
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 라벨 표기사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>제품명, 원산지, 영양성분 정보 등</li> </ul> </li> <li>통관 시 라벨 심의</li> </ul>	(*) 필리핀 보건부 - 문의처 : <a href="http://www.doh.gov.ph">www.doh.gov.ph</a> *) 필리핀 식품의약국 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov.ph">www.fda.gov.ph</a>
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반 서류</li> <li>원산지 증명서</li> </ul>	(*) 필리핀 보건부 - 문의처 : <a href="http://www.doh.gov.ph">www.doh.gov.ph</a>
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입신고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>단일통관창구(National Single Window)를 통해 진행</li> <li>선하증권 화물운송장, 상업송장 등</li> </ul> </li> </ul>	(*) 필리핀 식품의약국 - 문의처 : <a href="http://www.fda.gov.ph">www.fda.gov.ph</a> (*) 필리핀 관세국 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.ph">www.customs.gov.ph</a>
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>납세 신고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>검역, 검사 수행 후 관세 납부</li> </ul> </li> <li>통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>관세율 15%</li> <li>협정세율 5%</li> <li>부가가치세 12%</li> <li>개별소비세 리터당 22.5페소</li> </ul>	(*) 필리핀 관세국 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.ph">www.customs.gov.ph</a>
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>서류 심사</li> <li>제품 검사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Red, Yellow, Green, Super Green으로 분류하여 물품 검사 및 서류 검사 차등 진행</li> </ul> </li> </ul>	(*) 필리핀 관세국 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.ph">www.customs.gov.ph</a> (*) 필리핀 수입서비스국 - 문의처 : <a href="http://www.dti.gov.ph">www.dti.gov.ph</a>

## 1. 필리핀 증류주 인증 취득

### 인증 취득

필리핀으로 제품 수입 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 증류주

증류주 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

### ▶ 필리핀 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

필리핀으로 수출하고자 하는 증류주 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 필리핀 식품의약품국(FDA)은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 4.1] 필리핀 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 필리핀 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정조치>인증심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

## 2. 필리핀 증류주 업체·제품 등록

### 업체·제품 등록

필리핀으로 제품 수입 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보 제공

### 증류주

증류주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 필리핀 식품 수출을 위해 수입허가 여부 ‘사전 확인 필요’
- ▶ 필리핀 수출업체 등록 후, ‘수입 면허 취득 필요’

필리핀 통상산업부(DTI) 산하 수입서비스국(BIS)은 수입 관련 업무를 지원하고, 수입규제 품목, 민감 품목 등의 수입절차를 관리하고 있음. 필리핀으로 식품을 수출하기 위해서는 해당 수입 물품의 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 수입서비스국(BIS)을 통해 사전에 확인해야 함

필리핀에서 수입을 하려면, 필리핀 국세국(BIR)에 기업정보를 등록하고 수입면허 (Customs Accreditation Secretariat, CAS)를 등록해야 함. 이전에는 관세국 (BOC)에만 수입면허를 등록했으나, 2014년부터 새로 도입된 수입면허 취득 절차로 인해 현재는 국세국(BIR) 등록이 의무화되었음. 수입면허 등록에는 약 8주가 소요되며 까다롭게 서류를 검사하므로 미리 유의해야 함. 수입면허 등록을 했다고 모든 품목의 수출입이 가능한 것은 아니며 일부 특정 품목(곡물, 코코넛, 수산물, 의약품, 식음료, 화장품, 광물 등)은 필리핀의 해당 주무부처로부터 별도의 사전 수출입 승인을 받아야 함

[표 4.3] 필리핀 수입면허 취득 절차

적용 규제	Revenue Memorandum Order 04-0214
발행 기관	국세국 산하의 정보조사 사업부서(Customs Intelligence Service, CIIS)
취득 절차	a. 증권 거래 위원회(SEC)에서 Certificate of Good Standing 진행 b. 국세국(BIR)에 서류 및 사진 제출 c. 세관 승인 브로커를 통해 고객등록시스템(CPRS) 전산 입력 d. 관련 서류 준비 및 사진 촬영 후 세관에 서류 및 사진 제출 e. 사무실 및 창고 검사 f. 세관 이메일 발송 g. 수입면허 수령
필요 서류	a. 면허신청서 b. 법인등기시본/ 개인사업자등록사본 c. 회계사의 서명이 포함된 재무제표 사본 d. 법인세 납부증명서 e. 각종 공과금 납부증명서
소요기간	신청일로부터 약 8주(서류의 구비에 문제가 없는 경우)
유효기간	1년

자료 : 필리핀 국세국(BIR)



▶ 필리핀 라벨 규정

[표 4.5] 필리핀 라벨 관리 규정

세부 내용  라벨 표기사항 (가이드)	업체 상호와 주소	제조업체, 포장업체, 수입업체 또는 유통업체의 상호와 주소를 표기할 것  수입제품의 경우, 수입자와 원산지 국가의 완전한 이름과 주소 기재할 것
	제품번호	제 2국에서 가공되어 식품의 본질이 변경된 경우, 제 2국을 라벨링 상의 원산지국으로 간주할 것  제품 포장용기에 양각으로 새기거나 영구적으로 표기할 것
	알코올음료 표기사항	알코올 농도는 %vol 단위로 표기할 것
	보관조건	실온보관 이외 조건이 필요한 제품은 보관조건을 분명하고 눈에 띄게 표기할 것
	사용(섭취)방법	식품의 적절한 활용 또는 섭취방법에 대하여 설명할 것
	식품 알레르기 정보	성분 목록 바로 아래에 분명하고 눈에 띄게 표기할 것
	영양정보	단백질, 탄수화물, 지방, 나트륨, 칼로리를 표로 표기할 것

자료 : 필리핀 식품의약국(FDA), 포장식품 라벨 통칙(AO 2014-0030)

▶ 필리핀 증류주 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

앞면(국문)

- ① 제품명 : Tanduay Rhum Dark
- ② 용량: 250ml
- ③ 제조업체 : Tanduay Distillers, Inc
- ④ 원산지 : Product of the Republic of the Philippines
- ⑤ 알코올 도수: 80 Proof

- ① 제품명 : 탄두아이 럼 다크
- ② 용량: 250ml
- ③ 제조업체 : Tanduay Distillers, Inc
- ④ 원산지: 필리핀
- ⑤ 알코올 도수: 80 프루프

뒷면(영어)

뒷면(국문)

- ① 칵테일 레시피 :  
Tanduay Rhum Cocktail  
1 Jigger Tanduay Rhum  
Juice of 1/2 Lime or Lemon  
1/4 Teaspoon Sugar or  
Dashes of Grenadine

- ① 칵테일 레시피 :  
탄두아이 럼 칵테일  
탄두아이 럼 1잔  
라임 또는 레몬 즙 1/2개  
설탕 1/4 티스푼 또는 소량의 석류 시럽

#### 4. 필리핀 증류주 서류 준비

##### 서류 준비

필리핀으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

##### 증류주

증류주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 필리핀 수입서류 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 필리핀 수입 업무, 현지 통관 브로커를 통해 진행 가능

필리핀의 수입통관은 현지 통관 브로커를 이용해야 수월하게 진행할 수 있음. 일반적으로 수입면허의 취득은 현지 업체 및 브로커를 통해 진행되며, 수입자는 필리핀의 통관 관련 정부부처가 연계된 단일 통관 창구(National Single Window, NSW)사이트를 통해 수입 신고를 실시함. 수입통관 서류 및 요건은 온라인으로 일괄 제출할 수 있으며, 세관 시스템에 수입화물 정보를 입력한 후 출력하여 현장에 접수한 뒤에 수입 통관 프로세스가 진행됨

필리핀 수입통관 시 한-ASEAN FTA 세율을 적용하기 위해서는 원산지증명서 발급이 필요함. 원산지증명서는 수입통관 시 현지세관에 제출해야 하며, 생산자와 수출자 정보가 다를 경우 추가 증빙 서류를 제출해야 함. 필리핀 세관의 특성상 사후에 서류를 보완하더라도 관세 환급이 어려우므로 미리 원산지증명서를 준비해야 함. 원산지증명서는 통일서식 'Form AK'를 사용하며, 대한상공회의소 또는 FTA포털의 유니패스를 통해 신청 가능함

[표 4.6] 필리핀 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	(-)
	수입면허	국세국
	수입허가서	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	화물운송장	(-)
	선하증권	(-)
	상품등록인증서	식품의약국
원산지 증명서	대한상공회의소 / 관세청	

자료 : 필리핀 관세국(BOC)

## 5. 필리핀 증류주 세금 납부

### 세금 납부

필리핀으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

### 증류주

증류주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 필리핀 증류주 HS CODE 2208.90.99, 관세율 5% 적용
- ▶ 필리핀, 한-아세안 FTA 발효로 협정세율 적용

증류주의 경우 필리핀에서는 HS CODE 2208.90 (기타)의 2208.90.99 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.<sup>35)</sup> 필리핀 수입 시 기본 세율은 15%이나 2007년 6월 1일자로 발효된 한-아세안 FTA 협정으로 협정세율인 5%를 적용받음. 수입물품에는 관세 외에도 부가가치세 12%와 개별소비세(excise tax)를 납부해야하며, 개별소비세의 경우 주류와 담배 등이 해당됨. 주종 별로 개별소비세가 상이하며, 증류주의 경우 리터 당 22.5페소(516원)<sup>36)</sup>의 세금이 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 68달러(한화 약 8만 원)<sup>37)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 평균 96시간 소요
- 통관 비용은 690달러(한화 약 80만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 평균 120시간 소요

[표 4.7] 한국·필리핀 HS CODE 비교 및 필리핀 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료	
	2208.90	기타	
	2208.90.4000	소주	
필리핀	2208.90.99	기타	
관세	기본관세율	15%	
	협정 세율	5%	
부가가치세		12%	
개별소비세		리터당 22.5페소(516원)	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS)

35) 필리핀 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2208.90 중 증류주에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 필리핀 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 필리핀의 HS Code에 관하여 확인하기 위해서는 문의할 수 있음

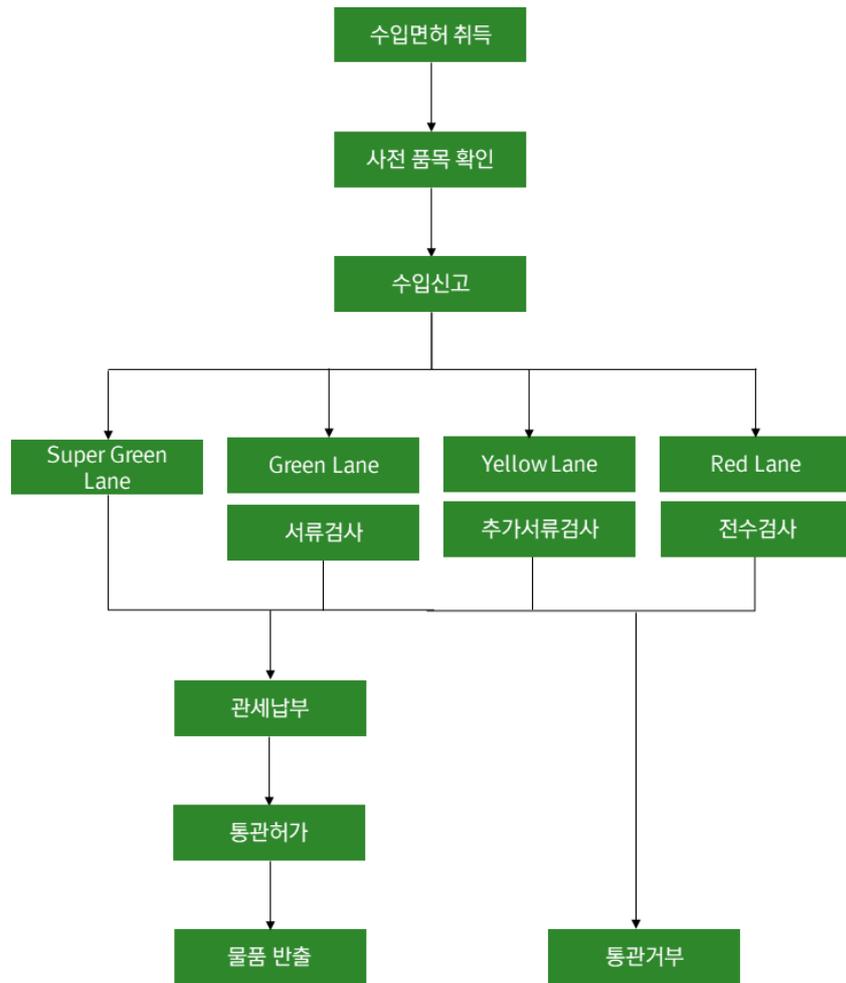
36) 1페소=22.94원 (2019.11.05., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

37) 1달러=1,156.00원 (2019.11.05., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 6. 필리핀 증류주 검역 심사

- ▶ 필리핀, 정해진 식품 위험도에 따라 서류 및 물품 검사 실시
- ▶ 검역은 품목별로 농수산물 표준사무국과 식품의약국에서 진행

[표 4.9] 필리핀 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Caramel Colour, Class IV	GMP <sup>38)</sup>
		Phosphates	220

자료 : 식품첨가물 규정(Bureau Circular 2006-015)

38) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

▶ 필리핀 식품의약품국의 첨가물 규정을 통해 확인 가능

[표 4.10] 필리핀 증류주 식품 첨가물 규정

<p>●</p> <p><b>식품 첨가물 규정</b></p> <p>필리핀으로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정</p>	기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
<p>●</p> <p><b>증류주</b></p> <p>증류주 품목의 첨가물 규정은 필리핀 식품첨가물규정의 식품 유형 분류 중 14.2.6.1 알코올 도수 15%이상의 주정음료로 분류하여 해당 품목에 해당하는 정보를 제공함</p>	향미증진제, 감미료	아세설팜칼륨	Acesulfame potassium	GMP	
	착색료	적색 40호	Allura Red AC	300	
	착색료	아마란스	Amaranth	300	
	점착제, 유화제	디옥틸소듐 설포씩시네이트	Diocetyl Sodium Sulfosuccinate	10	
	산화방지제, 보존료 등	에틸렌디아민 사초산	EDTAs	25	
	착색료	적색식품첨가색소	Erythrosine	300	
	착색료	인디고틴	Indigotin	300	
	유화제, 안정제 등	프로필렌글리콜	Propylene Glycol	50.000	
	감미료	수크랄로스	Sucralose	700	
	착색료	타르트라진	Tartrazine	300	

자료 : 식품첨가물 규정(Bureau Circular 2006-015)

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 알락(Alak)

Interview ② 마닐라 와인(Manila Wine)

Interview ③ 메트로 와인 센터  
(Metro Wine Center)

Interview ④ 알콜린 코퍼레이션  
(Alcoline Corporation)

Interview ⑤ 바레스 앤 에스트렐라스  
(Bares and Estrellas)

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 알락 (Alak) 온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Areca (Customer Support)

### 증류주 중, 진과 럼의 인기가 가장 높음

저희는 400가지 이상의 증류주를 취급하고 있으며, 그중 진과 럼의 인기가 가장 많습니다. 온라인 매장의 특성상, 증류주를 구매하는 소비자들은 대부분 20대입니다.

### 필리핀 내 한국산 소주의 판매량은 낮음

소주는 주로 현지에 거주하는 한국인들만 구매하며, 현지인들이 소주를 구매하는 경우는 거의 없습니다. 따라서 한국인들이 많은 지역에서만 소주 판매량이 어느 정도 있는 편입니다.

## Market Preference and Certification



- 인터뷰 기업 : 마닐라 와인 (Manila Wine) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Greece (Store Manager)

### 필리핀 소비자들은 단 맛이 첨가된 주류를 선호

주류는 주로 20-35세의 소비자들이 구매하며, 젊은 소비자일수록 신제품 구매율이 높습니다. 그리고 젊은 소비자들은 단 맛이 첨가된 주류를 선호하는 경향이 있습니다.

### 제품 판매 시, 수입면허 취득 필수

모든 수입업체는 필리핀에서 제품 판매 시 수입면허를 취득해야 하며, 제품에 해당하는 정확한 소비세를 파악해 제품 가격을 설정하는 것이 좋습니다.

## Market Customers and Preference



- 인터뷰 기업 : 메트로 와인 센터 (Metro Wine Center) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Emilio (Manager)

### 증류주의 주 소비자층은 20-40대

증류주는 20-40대의 소비자들이 주로 구매하며, 소비자들은 알코올 도수가 높은 제품을 선호합니다. 현지 내 인지도가 높은 증류주 브랜드로는 잭다니엘이 있습니다.

### 증류주의 가격은 낮을수록 선호도가 높음

증류주의 가격은 제품 및 브랜드에 따라 다양합니다. 하지만 소비자들은 저렴한 제품을 선호하며, 한국산 소주는 가격대가 높아 수요가 많지 않습니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Trend and Demand



- 인터뷰 기업 : 알콜린 코퍼레이션  
(Alcoline Corporation)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Ramin  
(Manager)

### 필리핀 내 중국산 주류의 비율이 증가하고 있는 추세

최근 필리핀에 진출한 중국 기업이 많아지면서, 현지 시장에서 중국산 주류가 차지하는 비율이 높아졌습니다. 필리핀 내 주류 소비량은 전반적으로 높은 편이며, 도시 외곽으로 갈수록 소비량이 높습니다.

### 증류주의 수요는 가격에 따라 좌우됨

필리핀 소비자들은 대체적으로 저렴한 주류를 선호합니다. 특히 젊은 소비자들은 제품의 품질보다는 빨리 취할 수 있는 저렴한 주류를 찾는 경우가 많습니다.

## Market Demand and Customers



- 인터뷰 기업 : 바레스 앤 에스트렐라스  
(Bares and Estrellas)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Brian  
(Purchasing Manager)

### 한국산 소주의 인지도는 높지만 수요는 많지 않음

필리핀 내 한국산 소주는 유명한 주류 중 하나입니다. 하지만 다른 증류주에 비해 상대적으로 도수가 낮아 소비자들이 즐겨 마시지는 않습니다.

### 증류주는 주로 20-40대의 소비자들이 구매

증류주는 주로 20-40대의 소비자들이 구매합니다. 증류주를 구매하는 소비자들은 도수가 높을수록 선호하며, 특히 젊은 층의 소비자들이 친구들과 어울리거나 파티를 열 때 많이 마십니다.

## Interview ① 알락(Alak)

39)

알락  
(Alak)

전문가 소속

알락  
(Alak)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Areca  
(Customer Support)



### 알락(Alak)

## Customer Support, Ms. Areca

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

알락은 2016년에 설립된 온라인 소매업체로, 주류를 전문적으로 취급하고 있습니다. 취급품목으로는 와인, 맥주, 증류주, 탄산음료 등이 있으며, 그 중 증류주의 종류만 400가지 이상입니다. 수입산 제품을 위주로 취급하고 있으며, 필리핀 전역으로 배송 서비스를 제공하고 있습니다.

#### Q. 증류주의 주 소비자층은 누구인가요?

증류주는 주로 20대 소비자들이 구매합니다. 온라인 매장의 특성상 대부분의 소비자들이 젊은 층의 사람들입니다. 한국산 소주는 현지에서 거주하는 한국인들만 구매하며, 필리핀 현지인들이 한국산 주류를 구매하는 경우는 매우 드뭅니다.

#### Q. 필리핀 내 인기 있는 주류는 무엇인가요?

저희 매장에서는 와인의 판매량이 가장 높으며, 증류주 중에서는 진과 럼의 인기가 높습니다. 한국산 소주의 인기는 낮은 편이어서 현재 저희 매장에서는 108페소 (2,478원)인 소주의 가격을 90페소<sup>40)</sup>(2,065원)로 할인하여 판매하고 있습니다. 하지만 한국인들이 많이 거주하는 지역의 한인마트에는 소주의 판매량이 괜찮은 것으로 알고 있습니다.

#### Q. 증류주를 필리핀으로 수출할 경우, 주의해야 할 사항이 있나요?

필리핀으로 처음 수출을 하는 기업일 경우, 기업 및 브랜드 등록을 필수적으로 해야 합니다. 그리고 현재 필리핀에서 판매되고 있는 제품에 첨가되어 있지 않은 새로운 원료를 사용한 제품이라면, 사전에 필리핀 식약청을 통해 제품의 수입허가 여부를 확인하는 것이 좋습니다.

39) 사진자료: 알락(Alak) 홈페이지 (alak.ph)

40) 1페소=22.94원 (2019.11.05, KEB하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ② 마닐라 와인(Manila Wine)

41)

### 마닐라 와인 (Manila Wine)

전문가 소속

마닐라 와인  
(Manila Wine)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Greece  
(Store Manager)



MANILA WINE



Ikka Yoichi 12 Year Old |  
Japanese Whisky  
₩39,950.00



Suntory The Hakushu 10  
Year Old | Single Malt  
Japanese Whisky  
₩39,500.00



The Macallan 18 Year Old -  
Triple Cask Malt Scotch Whisky  
₩24,500.00

### 마닐라 와인(Manila Wine) Store Manager, Ms. Greece

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

마닐라 와인은 2013년에 설립된 소매업체로, 온라인과 오프라인 매장을 보유하고 있습니다. 주 품목은 주류이며, 샴페인, 위스키, 럼 등을 포함해 필리핀에서 가장 많은 종류의 주류를 취급하는 매장 중 하나입니다. 제품 브랜드, 종류, 용량에 따라 다양한 가격대의 제품을 판매하고 있으며, 가장 비싼 주류는 12,900페소(29만 5,926원)이고 한국산 소주의 가격은 315페소(7,226원)입니다.

**Q. 필리핀 내 주류의 수요 및 선호도가 어떻게 되나요?**

가장 수요가 많은 주류는 위스키이며, 위스키 외에 데킬라, 보드카, 와인의 수요도 많은 편입니다. 매장의 단골 고객은 대부분 20-35세의 사람들이며, 젊은 층의 소비자들일수록 신제품 구매율이 높습니다. 젊은 층의 소비자들은 알코올향이 강한 제품보다 단 맛이 첨가된 주류를 더 선호합니다.

**Q. 필리핀 내 한국산 주류의 판매량이 어느 정도인가요?**

저희는 한국산 소주를 판매하고 있습니다. 소주의 가격은 필리핀 현지산 진이나 맥주와 비교했을 때 굉장히 비싼 편이어서 소비자들이 선호하지 않습니다. 그나마 구매하는 소비자들은 현지에 거주하는 한국인인데, 저희 매장 근처에 거주하는 한국인들이 거의 없어서 소주의 판매량이 매우 낮습니다.

**Q. 증류주를 필리핀으로 수출할 경우, 주의해야 할 사항이 있나요?**

모든 수입업체는 필리핀에서 제품을 판매하기 전에 수입면허를 취득해야 합니다. 그리고 사전에 판매하고자 하는 주류의 종류와 알코올 도수에 따른 소비세를 파악해, 이를 고려하여 제품 가격을 설정해야 합니다.

41) 사진자료: 마닐라 와인(Manila Wine) 홈페이지 (manila-wine.com)

## Interview ③ 메트로 와인 센터 (Metro Wine Center)

42)

●  
메트로 와인 센터  
(Metro Wine Center)

전문가 소속

메트로 와인 센터  
(Metro Wine Center)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Emilio  
(Manager)



### 메트로 와인 센터(Metro Wine Center) Manager, Mr. Emilio

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

메트로 와인 센터는 1977년에 설립된 와인 전문 유통업체로, 와인 외에도 여러 종류의 증류주를 함께 취급하고 있습니다. 저희는 도매판매만 진행하고 있으며, 주로 필리핀 내 고급 레스토랑과 마트로 유통합니다. 한국산 증류주의 경우, 현재 세 가지 종류의 소주를 취급하고 있습니다.

#### Q. 필리핀 내 인기 있는 증류주의 종류는 무엇인가요?

필리핀에서 가장 인기 있는 증류주는 럼과 위스키입니다. 현지 소비자들은 알코올 도수가 높고 가격이 저렴한 제품일수록 선호합니다. 증류주는 주로 20-40대의 소비자들에게 인기가 높으며, 필리핀 내 널리 알려진 증류주 브랜드로는 잭다니엘(Jack Daniel's)이 있습니다. 필리핀 현지 술집에서는 잭다니엘을 사용한 칵테일의 인기가 높습니다.

#### Q. 필리핀 내 한국산 증류주의 인지도가 어떻게 되나요?

필리핀 내 한국산 소주의 인지도는 높은 편이지만, 소주 이외의 한국산 주류는 인지도가 매우 낮습니다. 하지만 소주도 비싼 가격 때문에 현지인들 사이에서는 인지도에 비해 수요가 낮습니다. 저희 매장에서 취급하는 소주는 오직 한국인들만 구매합니다.

#### Q. 증류주의 가격은 어느 정도가 적당한가요?

증류주의 가격은 제품 종류 및 브랜드에 따라 500페소(11,470원)부터 3,000페소(68,820원)로 다양합니다. 일반적으로 수입산 증류주의 가격이 필리핀 현지산 증류주보다 비싸며, 현지 제품의 가격은 500페소 정도가 적당합니다.

42) 사진자료: 메트로 와인 센터(Metro Wine Center) 홈페이지 (www.metrowinecenter.com)

## Interview ④ 알콜린 코퍼레이션 (Alcoline Corporation)

43)

알콜린 코퍼레이션  
(Alcoline Corporation)

전문가 소속

알콜린 코퍼레이션  
(Alcoline Corporation)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Ramin  
(Manager)

# ALCOLINE



REGULAR WHISKEY

RHUM

TEQUILA

### 알콜린 코퍼레이션(Alcoline Corporation) Manager, Mr. Ramin

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

알콜린 코퍼레이션은 1996에 설립된 소매업체로, 다섯 개의 오프라인 매장과 온라인 매장을 보유하고 있습니다. 2006년부터는 유통업무도 함께 진행하고 있으며, 필리핀 현지 브랜드인 타이거 비어(Tiger Beer)의 주요 유통업체입니다. 취급 품목으로는 맥주, 브랜드, 삼페인, 위스키, 데킬라, 보드카 등이 있습니다.

**Q. 필리핀 내 주류 시장의 트렌드가 어떻게 되나요?**

필리핀 내 주류문화는 굉장히 발달되어 있으며, 도시 외곽으로 갈수록 주류의 소비량이 높습니다. 그리고 최근 필리핀에 진출한 중국 기업이 많아지면서, 현지 시장에서 중국산 주류가 차지하는 비율이 높아졌습니다.

**Q. 필리핀 소비자들이 선호하는 증류주는 무엇인가요?**

증류주 중에서는 진과 럼의 수요가 가장 많으며, 소비자들은 저렴한 주류를 가장 선호합니다. 필리핀 주류 시장에서 소비자들의 수요와 선호도를 좌우하는 가장 결정적인 요소는 가격입니다. 증류주는 주로 21-30세의 사람들이 구매하는데, 이러한 사람들은 제품의 품질보다는 빨리 취할 수 있는 저렴한 주류를 찾는 경우가 많기 때문에 그런 것 같습니다.

**Q. 증류주의 가격은 어느 정도가 적당한가요?**

증류주의 가격대는 매우 다양하지만, 필리핀 시장에서 수용 가능한 일반 증류주의 가격대는 500-2,000페소(11,470-45,880원)입니다. 프리미엄 증류주의 경우, 가격이 150,000페소(344만원)를 넘기하기도 합니다.

43) 사진자료: 알콜린 코퍼레이션(Alcoline Corporation) 홈페이지 (alcoline.ph)

## Interview ⑤ 바레스 앤 에스트렐라스 (Bares and Estrellas)

44)

바레스 앤 에스트렐라스  
(Bares and Estrellas)

전문가 소속

바레스 앤 에스트렐라스  
(Bares and Estrellas)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Brian  
(Purchasing Manager)



### 바레스 앤 에스트렐라스(Bares and Estrellas) Manager, Mr. Brian

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희는 2006년에 설립되어 식료품을 취급하는 수입유통업체입니다. 스페인산 식품을 주로 취급하지만, 점점 취급 품목을 넓혀 현재는 미국, 아르헨티나, 칠레, 프랑스, 이탈리아, 남아프리카, 호주, 뉴질랜드 등의 국가로부터 수입하고 있습니다. 주류의 경우 300여 가지 종류의 제품을 판매하고 있습니다.

#### Q. 필리핀 내 증류주의 주 소비자층은 누구인가요?

증류주는 주로 20-40대의 소비자들이 구매합니다. 중년층 이상의 소비자들은 증류주보다 와인을 즐겨 마십니다. 증류주를 구매하는 소비자들은 도수가 높을수록 선호하며, 특히 젊은 층의 소비자들이 친구들과 어울리거나 파티를 열 때 많이 마십니다. 대도시일수록 수입산 증류주의 수요가 많으며, 도시 외곽으로 갈수록 필리핀 현지산 주류의 수요가 많습니다.

#### Q. 필리핀 내 한국산 주류의 선호도가 어떻게 되나요?

필리핀 내 한국산 소주는 유명한 주류 중 하나입니다. 하지만 다른 증류주에 비해 상대적으로 도수가 낮아 소비자들이 즐겨 마시지는 않습니다. 한국산 소주나 일본산 사케는 경험삼아 구매해 보는 소비자들이 대부분이며, 꾸준히 구매하는 경우는 드뭅니다.

#### Q. 증류주를 필리핀으로 수출할 경우, 주의해야 할 사항이 있나요?

필리핀에 식품을 수출하기 위해서는 필리핀 식약청으로부터 제품 승인을 받아야 하며, 신규기업일 경우 기업등록도 완료해야 합니다. 승인절차는 제품 원료나 품목에 따라 3개월에서 6개월 정도 소요됩니다.

44) 사진자료: 바레스 앤 에스트렐라스(Bares and Estrellas) 홈페이지 (bares.com.ph)

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 「Spirits in the Philippines」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.07.
2. 「재외동포현황2019」, 외교부, 2019.
3. 「Population by Age Group, by Sex and by Region: 2015」, 필리핀 통계청(Philippine Statistics Authority), 2018
4. 「2010 Census-based Population Projections in collaboration with the Inter-Agency Working Group on Population Projections」, 필리핀 통계청(Philippine Statistics Authority), 2010
5. 「Tourist Arrivals to PH 2016-2018」, 필리핀 통상산업부(Department of Trade and Industry Philippines), 2019.02.13
6. 「Wine in the Philippines」, Euromonitor, 2019.07
7. 「Alcoholic Drinks in the Philippines」, Euromonitor, 2019.07
8. 「7-Eleven's Philippine operator plans to open ATMs in Metro Manila stores」, BusinessWorld, 2019.07.19.
9. 「SM to open new mall in Olongapo, BusinessWorld」, 2019.09.12.
10. 「Robinsons Retail in Philippines plans 150 new stores」, Inside Retail Asia, 2019.05.07.
11. 「ASSI PHILS TRADING CORP 신해숙 대표 인터뷰, News Today」, 2018.06.25.
12. 에스엠아이씨 2018 연간보고서 (SMIC Annual Report 2018)
13. 세븐일레븐 필리핀 2018 연간실적(Financial Highlights 2018)

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. KATI (www.kati.net)
4. 외교부 (www.mofa.go.kr)
5. 필리핀 통계청(psa.gov.ph)
6. 필리핀 통상산업부(www.dti.gov.ph)
7. 유로모니터(Euromonitor), portal.euromonitor.com
8. 필리핀 쇼피 쇼핑몰(Shopee), shopee.ph
9. 필리핀 라자다 쇼핑몰(Lazada), www.lazada.com.ph
10. 비즈니스미러(BusinessMirror), businessmirror.com.ph
11. 드링크마닐라(DrinkManila), drinkmanila.com
12. 국경 없는 기자회견(Reporters without Borders), rsf.org
13. 필고(PhilGo) 홈페이지 (philgo.com)
14. 지마트(G Mart) 홈페이지 (facebook.com/GANGNAM.DUTYFREE)
15. 필인러브(Philinlove) 홈페이지 (philinlove.com)
16. 뉴스투데이(Ntoday) 홈페이지 (ntoday.net)

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

17. 아씨마트(Assi Mart) 홈페이지 (facebook.com/assiphils)
18. 드링크카(Drinkka) 홈페이지 (drinkka.com)
19. 부지(Boozy) 홈페이지 (boozy.ph)
20. 알락(Alak) 홈페이지 (alak.ph)
21. 로빈슨(Robinsons) 홈페이지 (robinsonssupermarket.com.ph)
22. 에스엠 슈퍼마켓(SM Supermarket) 홈페이지 (smmarkets.ph)
23. 세븐일레븐(7-eleven) 홈페이지 (7-eleven.com.ph)
24. 라자다(Lazada) 홈페이지 (lazada.ph)
25. 필리핀스타(Philippine Star) 홈페이지 (philstar.com)
26. 비즈니스월드(Business World) 홈페이지 (bworldonline.com)
27. 블룸버그(Bloomberg) 홈페이지 (bloomberg.com)
28. 필리핀 식품의약국 (FDA) (www.fda.gov.ph)
29. 필리핀 국세국 (BIR) (www.bir.gov.ph)
30. 필리핀 수입서비스국 (DTI) (www.dti.gov.ph)
31. 필리핀 보건부 (DOH) (www.doh.gov.ph)
32. 세계보건기구 (WHO) (extranet.who.int)
33. 관세법령정보포털 (UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
34. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
35. 알락(Alak) 홈페이지 (alak.ph)
36. 마닐라 와인(Manila Wine) 홈페이지 (manila-wine.com)
37. 메트로 와인 센터(Metro Wine Center) 홈페이지 (www.metrowinecenter.com)
38. 알콜린 코퍼레이션(Alcoline Corporation) 홈페이지 (alcoline.ph)
39. 바레스 앤 에스트렐라스(Bares and Estrellas) 홈페이지 (bares.com.ph)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2019.11.29.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

