

# 2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1909-14
- 품목 : 버섯가공품 (Processed Mushroom)
- 국가 : 우즈베키스탄 (UZBEKISTAN)
- 구분 : 경쟁력분석형

# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁제품 선정	6
2. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 우즈베키스탄 버섯가공품 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	24
1. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁기업 포지셔닝	25
2. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁기업 현황	26
3. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁기업 분석	28

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	35
Interview ① 코리진카(Korizinka)	36
Interview ② 마크로(Makro)	38
Interview ③ 마그닛(Magnit)	40
Interview ④ 아시아(Asia)	42
Interview ⑤ 에코보조르(Ecobozor)	44

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	47
1. 제품 경쟁력 검증	48
2. 기업 마케팅 벤치마킹	52

*참고문헌	54
-------	----

# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁제품 선정
2. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁제품 조사지표 선정
3. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁제품 포지셔닝
4. 우즈베키스탄 버섯가공품 입점 매장 및 경쟁제품 정보



# Competitive Product

(경쟁제품)

## 우즈베키스탄 (UZBEKISTAN) 버섯가공품 방문 매장 선정

방문 매장 선정  
· 후보 : 품목별 방문 매장  
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	전통식품	음료/주류	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	한인마트	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	편의점	유기농 매장	창고형 매장
	편의점	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	달러스토어	영유아 매장	
	아시안마트				리퀴드샵		

## 우즈베키스탄 (UZBEKISTAN) 버섯가공품 매장 조사

	코르진카(Korzinka) (슈퍼마켓)	마크로(Makro) (슈퍼마켓)
전경		
조사 제품	7개	1개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1996년에 설립된 우즈베키스탄의 슈퍼마켓 체인</li> <li>• 타슈켄트 전역에 18개의 매장 보유</li> <li>• 합리적인 가격, 고품질의 제품</li> <li>• 2018년 슈퍼마켓 시장점유율 36.2%로 1위</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2010년에 설립된 우즈베키스탄의 슈퍼마켓 체인</li> <li>• 우즈베키스탄 전역에 50개 매장 보유</li> <li>• 자체 베이커리 브랜드 보유</li> <li>• 2018년 슈퍼마켓 시장점유율 34.3%로 2위</li> </ul>

	유빌레이니(Yubileyniy) (슈퍼마켓)
전경	
조사 제품	7개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014년에 설립된 슈퍼마켓</li> <li>• 다양한 식음료뿐만 아니라 생활용품 미용용품들을 판매</li> <li>• 테르메스에서 가장 방문객이 많은 슈퍼마켓 중 하나</li> </ul>

# Competitive Product

(경쟁제품)

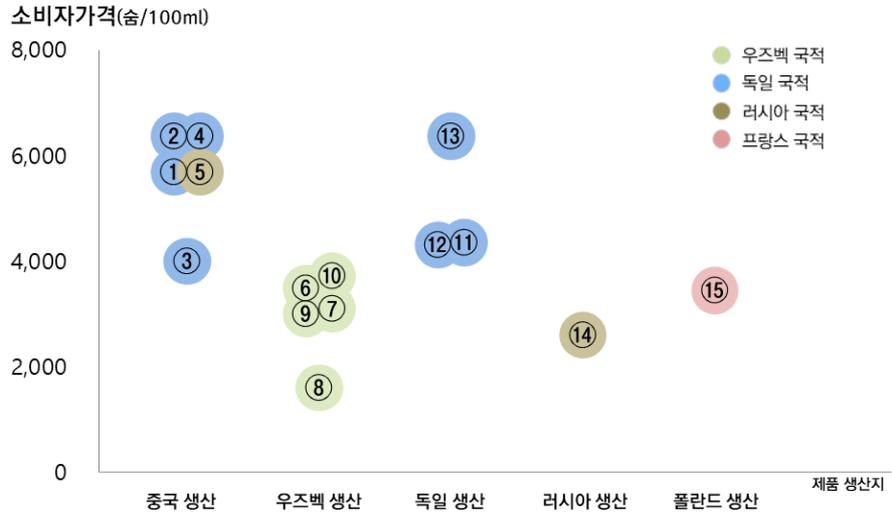
## 우즈베키스탄 (UZBEKISTAN)

### 버섯가공품 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준  
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준  
· 경쟁제품 소비자가격  
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준  
· X축 : 제품 생산지  
· Y축 : 소비자가격(숨/100ml)



## 우즈베키스탄 (UZBEKISTAN) 버섯가공품 경쟁제품 분석

제품 생산지	제조사 국적	경쟁제품(경쟁기업)	가격 (총합) <sup>1)</sup>	가격 (100ml당)	용량 (ml)	주요 원료
중국 생산	독일	① 로라도 믹스드 머쉬룸 마리네이티드 (분슈 푸드)	33,000숨 (4,069원)	5,690숨 (702원)	580	삼피농, 느타리버섯, 나메코
		② 로라도 삼피농 마리네이티드 (분슈 푸드)	20,000숨 (2,466원)	6,369숨 (785원)	314	삼피농
		③ 로라도 삼피농 슬라이스드 (분슈 푸드)	17,000숨 (2,096원)	4,000숨 (493원)	425	삼피농
		④ 로라도 허니 머쉬룸 마리네이티드 (분슈 푸드)	20,000숨 (2,466원)	6,369숨 (785원)	314	나메코
	러시아	⑤ 머쉬룸 캐스크 (라코니아)	33,000숨 (4,069원)	5,690숨 (702원)	580	느타리버섯, 나메코, 젓버섯
우즈베키스탄 생산	우즈베키스탄	⑥ 삼피농 마리네이티드 (빅 마스터 마리나도스)	15,000숨 (1,850원)	3,488숨 (430원)	430	삼피농
		⑦ 페어리테일 삼피농 마리네이티드 (빅 마스터 마리나도스)	31,000숨 (3,822원)	3,100숨 (382원)	1,000	삼피농
		⑧ 머쉬룸 마리네이티드 (모히르 푸드)	16,000숨 (1,973원)	1,600숨 (197원)	1,000	느타리버섯
		⑨ 삼피농 마리네이티드 (유로 푸드 트레이드)	30,000숨 (3,699원)	3,000숨 (370원)	1,000	삼피농
		⑩ 푸드맥스 삼피농 마리네이티드 (글로벌 푸드 익스클루시브)	16,000숨 (1,973원)	3,721숨 (459원)	430	삼피농
독일 생산	독일	⑪ 삼피농 피스 앤 스템 (미카도 푸드)	37,000숨 (4,562원)	4,353숨 (537원)	850	삼피농
		⑫ 나메코 마리네이티드 (미카도 푸드)	25,000숨 (3,083원)	4,310숨 (531원)	580	나메코
		⑬ 파티 삼피농 (미카도 푸드)	20,000숨 (2,466원)	6,369숨 (785원)	314	삼피농
러시아 생산	러시아	⑭ 마리네이티드 머쉬룸 (티소프 트레이드)	26,000숨 (3,206원)	2,600숨 (321원)	1,000	느타리버섯
폴란드 생산	프랑스	⑮ 엑스퍼트 삼피농 마리네이티드 (봉듀엘)	20,000숨 (2,466원)	3,448숨 (425원)	580	삼피농

(\*) 현지 판매 버섯가공품 경쟁제품 15개 분석

1) 100숨= 12.33원(2019.11.25., Exchange-Rates.org 매매기준을 적용)

## 1. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 우즈베키스탄 현지산 버섯가공품 경쟁제품

- 수입산 제품 : 우즈베키스탄 외 다른 국가에서 생산되는 버섯가공품 경쟁제품 선정
- 현지산 제품 : 우즈베키스탄에서 생산되는 버섯가공품 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 3개 채널 : 코르진카(Korzinka), 마크로(Makro), 유빌레이니(Yubileyniy)

[표 1.1] 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	제품 생산지		진출 오프라인 매장		
	수입산	현지산	코르진카	마크로	유빌레이니
① 로라도 믹스드 머쉬룸 마리네이티드 (분슈 푸드)	○ (중국)			○	○
② 로라도 샴피뇽 마리네이티드 (분슈 푸드)	○ (중국)		○		
③ 로라도 샴피뇽 슬라이스 (분슈 푸드)	○ (중국)		○		
④ 로라도 허니 머쉬룸 마리네이티드 (분슈 푸드)	○ (중국)				○
⑤ 머쉬룸 캐스크 (라코니아)	○ (중국)		○		
⑥ 샴피뇽 마리네이티드 (빅 마스터 마리나도스)		○ (우즈벡)	○		
⑦ 페어리테일 샴피뇽 마리네이티드 (빅 마스터 마리나도스)		○ (우즈벡)			○
⑧ 머쉬룸 마리네이티드 (모히르 푸드)		○ (우즈벡)			○
⑨ 샴피뇽 마리네이티드 (유로 푸드 트레이드)		○ (우즈벡)			○
⑩ 푸드맥스 샴피뇽 마리네이티드 (글로벌 푸드 익스클루시브)		○ (우즈벡)			○
⑪ 샴피뇽 피스 앤 스템 (미카도 푸드)	○ (독일)		○		
⑫ 나메코 마리네이티드 (미카도 푸드)	○ (독일)		○		
⑬ 파티 샴피뇽 (미카도 푸드)	○ (독일)		○		○
⑭ 마리네이티드 머쉬룸 (티소프 트레이드)	○ (러시아)				○
⑮ 엑스퍼트 샴피뇽 마리네이티드 (봉듀엘)	○ (폴란드)				○

(\*) 현지 판매 버섯가공품 경쟁제품 15개 분석

## 2. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁제품 조사지표 선정



▲EAC 인증  
(Eurasian Conformity Mark)  
유라시아 적합성 인증



▲GOST-UZ 인증  
독립국가연합 우즈베키스탄  
적합성 인증

사진자료:  
유라시아 위원회 홈페이지,  
세린스(cerins.in) 홈페이지

### ▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 100ml당 판매 가격

### ▶ 조사 지표 ② 용량(ml)

- 경쟁제품의 용량

### ▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 경쟁제품의 종류
  - 혼합 버섯가공품: 여러 종류의 버섯을 혼합하여 가공한 제품
  - 단일 버섯가공품: 한 가지 종류의 버섯만을 가공한 제품

### ▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 재질을 조사
  - 유리병: 유리 재질의 병 용기에 내용물을 포장한 제품
  - 철캔: 철 재질의 캔 용기에 내용물을 포장한 제품

### ▶ 조사 지표 ⑤ 원산지

- 경쟁제품의 원산지를 조사

### ▶ 조사 지표 ⑥ 인증

- 경쟁제품이 보유한 인증을 조사
  - EAC 인증: 유라시아 세관 연합의 모든 기술 규정을 준수하는 제품
  - GOST<sup>2)</sup>-UZ 인증: 독립국가연합(CIS)에서 유지 및 관리하는 기술 규정을 준수하는 제품을 나타내는 인증

### ▶ 조사 지표 ⑦ 주요 원료 및 첨가물

- 버섯가공품을 만들 때 사용된 원료 및 첨가물
  - 샴피뇽(Cahmpignon): 양송이버섯
  - 나메코(Nameko): 나도팽나무버섯

2) 국가기술표준규격인 GOST(ГОСТ)는 러시아를 비롯한 CIS국가에서 공통적으로 사용되고 있는 표준규격임

[표 1.2] 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100ml 당 가격	제품의 100ml당 가격
용량	용량(ml)	제품의 용량
제품 종류	혼합 버섯가공품	여러 종류의 버섯을 혼합하여 가공한 제품
	단일 버섯가공품	한 가지 종류의 버섯만을 가공한 제품
포장 형태	유리병	유리병 포장
	철캔	철캔 포장
원산지	원산지	제품의 원산지
인증	인증	제품이 보유한 인증
주요 원료 및 첨가물	원료 및 첨가물	제품 제조에 사용된 원료 및 첨가물

### 3. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(경쟁기업)

- ① 로라도 믹스드 머쉬룸 마리네이드 (분수 푸드)
- ② 로라도 삼피농 마리네이드 (분수 푸드)
- ③ 로라도 삼피농 슬라이스 (분수 푸드)
- ④ 로라도 허니 머쉬룸 마리네이드 (분수 푸드)
- ⑤ 머쉬룸 캐스크 (라코니아)
- ⑥ 삼피농 마리네이드 (빅 마스터 마리나도스)
- ⑦ 페어리테일 삼피농 마리네이드 (빅 마스터 마리나도스)
- ⑧ 머쉬룸 마리네이드 (모하르 푸드)
- ⑨ 삼피농 마리네이드 (유로 푸드 트레이드)
- ⑩ 푸드맥스 삼피농 마리네이드 (글로벌 푸드 익스클루시브)
- ⑪ 삼피농 피스 앤 스템 (미카도 푸드)
- ⑫ 나메코 마리네이드 (미카도 푸드)
- ⑬ 파티 삼피농 (미카도 푸드)
- ⑭ 마리네이드 머쉬룸 (티소프 트레이드)
- ⑮ 엑스퍼트 삼피농 마리네이드 (봉듀엘)

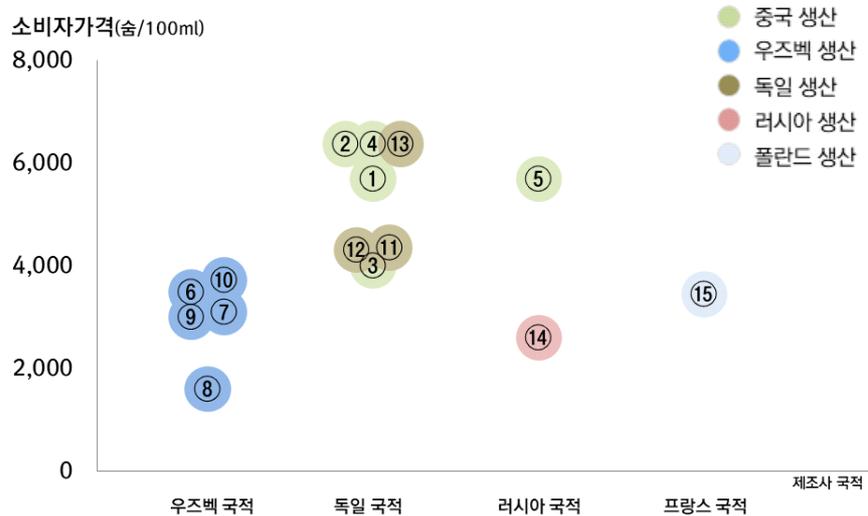
#### ▶ 포지셔닝 ①: 경쟁제품 생산지에 따른 가격 비교

우즈베키스탄 오프라인 매장에서 조사된 버섯가공품 경쟁제품 15개는 중국, 우즈베키스탄, 독일, 러시아, 폴란드에서 생산된 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개를 생산지로 분류하여 가격을 비교한 결과, 중국 생산 제품 5개의 100ml당 평균 가격은 5,624숨(693원), 우즈베키스탄 생산 제품 5개의 100ml당 평균 가격은 2,982숨(368원), 독일 생산 제품 3개의 100ml당 평균 가격은 5,011숨(618원), 러시아와 폴란드 생산 제품 2개의 100ml당 평균 가격은 3,024숨(373원)인 것으로 조사됨. 중국 생산 제품의 100ml당 평균 가격이 가장 높게 책정되었으며, 우즈베키스탄 생산 제품의 100ml당 평균 가격이 가장 낮게 책정됨

#### ▶ 포지셔닝 ②: 경쟁제품 제조사 국적에 따른 가격 비교

우즈베키스탄 오프라인 매장에서 조사된 버섯가공품 경쟁제품 15개를 제조사 국적에 따라 분류하여 가격을 비교한 결과, 우즈베키스탄 제품 5개의 100ml당 평균 가격은 2,982숨(268원), 독일 제품 7개의 100ml당 평균 가격은 5,352숨(660원), 러시아 제품 2개의 100ml당 평균 가격은 4,145숨(511원), 프랑스 제품 1개의 가격은 3,448숨(425원)인 것으로 조사됨. 독일 제품의 100ml당 평균 가격이 가장 높으며, 우즈베키스탄 제품의 100ml당 평균 가격이 가장 낮게 책정됨

[표 1.3] 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁제품 15개 분석 결과

#### 4. 우즈베키스탄 버섯가공품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

##### ▶ 우즈베키스탄 타슈켄트와 테르메스, 방문지역으로 선정

우즈베키스탄의 수도 타슈켄트(Tashkent)와 수르한다리아(Surkhandarya)주의 주도 테르메스(Termez)를 방문지역으로 선정함. 타슈켄트는 우즈베키스탄의 수도인 만큼 우즈베키스탄의 경제 중심지의 역할을 하는 도시임. 먹거리와 생활용품들을 저렴하게 판매하는 시장(Bazaar)이 많으며 규모는 다양함. 지리상 지진이 잦은 지질 구조 위에 세워진 도시임. 1966년 대지진 이후 소련이 도시를 계획하고 재건하여 중앙아시아 내에서 가장 현대적인 모습을 가지고 있음. 테르메스는 우즈베키스탄 남부에 있는 도시로 아프가니스탄과 국경을 접하고 있음. 목화를 생산하며 의류, 식품, 벽돌 제조 등의 경공업이 활발한 도시임

##### 타슈켄트(Tashkent)<sup>3)</sup>

인구('18)	246만 4,900명
지역 총생산('18)	53조 2,870억 슝 (6조 5,702억 원)
면적	340 제곱킬로미터

##### 수르한다리아주 (Surkhandarya)<sup>4)</sup>

인구('18)	251만 4,200명
도시 인구 비율('18)	36% (89만 3,300명)
지역 총생산('18)	17조 619억 슝 (2조 1,037억 원)
면적	20,100 제곱킬로미터

##### ▶ 우즈베키스탄 슈퍼마켓 3곳 조사, 경쟁제품 총 15개 선정

우즈베키스탄의 슈퍼마켓 3곳을 방문함. 방문한 슈퍼마켓으로는 타슈켄트의 코르진카(Korzinka), 마크로(Makro)와 테르메스의 유빌레이니(Yubileyniy)가 있음. 코르진카의 경우 2018년 우즈베키스탄 슈퍼마켓 시장점유율 36.2%로 1위인 슈퍼마켓 체인이며, 마크로는 34.3%로 2위임

슈퍼마켓 코르진카에서 경쟁제품 7개, 마크로에서 1개, 유빌레이니에서 7개, 총 15개의 버섯가공품 경쟁제품을 선정함

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Maps

3) 자료: 우즈베키스탄 통계청 홈페이지 (www.stats.uz)

4) 자료: 우즈베키스탄 통계청 홈페이지 (www.stats.uz)

### Shop ① 코르진카(Korzinka)

<p style="text-align: center;"><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 슈퍼마켓</li> <li>· 매장 주변 특징 : 우즈베키스탄에서 가장 큰 도시인 타슈켄트에 위치해 있으며 지하철역과 가까운 곳에 있어 접근성이 높음. 현지인들은 먼 거리에 있는 시장을 가는 것보다 가까운 슈퍼마켓에 가는 것을 더 선호함</li> <li>· 판매 제품 특징 : 식음료 제품, 현지 제품뿐만 아니라 다양한 수입산 제품들도 판매함</li> <li>· 주요 소비층 : 현지인, 외국인</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>브랜드 기본 정보</b></p> 	<p>코르진카는 1996년에 설립된 우즈베키스탄의 슈퍼마켓 체인이며, 타슈켄트의 전역에 18개의 매장을 보유하고 있음. 합리적인 가격에 고품질의 제품을 제공하는 것으로 현지인들과 외국인에게 유명한 매장임. 무료 주차장, 짐 보관 센터를 운영하여 쇼핑의 편의성을 제공함</p> <p style="text-align: center;"><b>조사 제품 수 : 7개</b></p>							
<p style="text-align: center;"><b>매장 정보</b></p>									
	<p style="text-align: center;"><b>위치</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>도시(지역)</b> 우즈베키스탄 타슈켄트</p> <p style="text-align: center;"><b>상세주소</b> Bunyodkor Avenue, 52, Chilanzar District</p>							
<p style="text-align: center;"><b>매장 전경</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>매장 내부 전경</b></p> 							
<p style="text-align: center;"><b>버섯가공품 판매 정보</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>판매 버섯가공품 제품 정보</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">                   로라도 샴피뇽 마리네이드 (분수 푸드)             </td> <td style="text-align: center;">                   로라도 샴피뇽 슬라이드 (분수 푸드)             </td> <td style="text-align: center;">                   머쉬룸 캐스크 (라코니아)             </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">                   샴피뇽 마리네이드 (빅 마스터 마리나도스)             </td> <td style="text-align: center;">                   샴피뇽 피스 앤 스템 (미카도 푸드)             </td> <td style="text-align: center;">                   나메코 마리네이드 (미카도 푸드)             </td> <td style="text-align: center;">                   파티 샴피뇽 (미카도 푸드)             </td> </tr> </table>	 로라도 샴피뇽 마리네이드 (분수 푸드)	 로라도 샴피뇽 슬라이드 (분수 푸드)	 머쉬룸 캐스크 (라코니아)	 샴피뇽 마리네이드 (빅 마스터 마리나도스)	 샴피뇽 피스 앤 스템 (미카도 푸드)	 나메코 마리네이드 (미카도 푸드)	 파티 샴피뇽 (미카도 푸드)
 로라도 샴피뇽 마리네이드 (분수 푸드)	 로라도 샴피뇽 슬라이드 (분수 푸드)	 머쉬룸 캐스크 (라코니아)							
 샴피뇽 마리네이드 (빅 마스터 마리나도스)	 샴피뇽 피스 앤 스템 (미카도 푸드)	 나메코 마리네이드 (미카도 푸드)	 파티 샴피뇽 (미카도 푸드)						

사진자료: 코르진카 홈페이지



제품명	로라도 샴피뇽 마리네이티드 (Lorado Champignons Marinated)	제품 종류	샴피뇽
제조사	분슈 푸드 (Wunsche Food)	용량(ml)	314
가격	20,000숨 (2,466원)	포장 형태	유리병
원산지	중국	유통기한	1년
주요 원료 및 첨가물	샴피뇽, 물, 마늘, 양파, 후추, 딜, 파프리카, 식초, 소금, 설탕, 산미제: 구연산		



제품명	로라도 샴피뇽 슬라이스드 (Lorado Champignons Sliced)	제품 종류	샴피뇽
제조사	분슈 푸드 (Wunsche Food)	용량(ml)	425
가격	17,000숨 (2,096원)	포장 형태	철 캔
원산지	중국	유통기한	1년
주요 원료 및 첨가물	샴피뇽, 소금, 물, 산미제: 구연산, 산화방지제: 아스코르브산		



제품명	머쉬룸 캐스크 (Грибной Бачонок)	제품 종류	혼합 버섯
제조사	라코니아 (Lakoniya)	용량(ml)	580
가격	33,000숨 (4,069원)	포장 형태	유리병
원산지	중국	유통기한	1년
인증	EAC 인증		
주요 원료 및 첨가물	나메코, 우유버섯, 느타리버섯, 파슬리, 물, 마늘, 양파, 후추, 딜, 식초, 월계수 잎, 겨자씨, 소금, 설탕, 산미제: 아세트산, 구연산		



제품명	삼피농 마리네이티드 (шампиньоны маринованные)	제품 종류	삼피농
제조사	빅 마스터 마리나도스 (Big Master Marinados)	용량(ml)	430
가격	15,000숨 (1,850원)	포장 형태	유리병
원산지	우즈베키스탄	유통기한	1년
인증	GOST-UZ 인증		
주요 원료 및 첨가물	삼피농, 물, 마늘, 양파, 월계수 잎, 소금, 피망		



제품명	삼피농 피스 앤 스템 (Champignons Pieces and Stems)	제품 종류	삼피농
제조사	미카도 푸드 (Mikado Foods)	용량(ml)	850
가격	37,000숨 (4,562원)	포장 형태	철 캔
원산지	독일	유통기한	1년
인증	EAC 인증		
주요 원료 및 첨가물	삼피농, 소금, 설탕, 산미제: 구연산, 산화방지제: 아스코르브산		



제품명	나메코 마리네이티드 (Nameko Marinated)	제품 종류	나메코
제조사	미카도 푸드 (Mikado Foods)	용량(ml)	580
가격	25,000숨 (3,083원)	포장 형태	유리병
원산지	독일	유통기한	1년
인증	EAC 인증		
주요 원료 및 첨가물	나메코, 물, 식초, 설탕, 소금, 겨자, 후추		



제품명	파티 샴피뇽 (Party Champignons)	제품 종류	샴피뇽
제조사	미카도 푸드 (Mikado Foods)	용량(ml)	314
가격	20,000숨 (2,466원)	포장 형태	유리병
원산지	독일	유통기한	1년
인증	EAC 인증		
주요 원료 및 첨가물	샴피뇽, 물, 식초, 설탕, 파프리카, 소금, 딜, 양념		

## Shop ② 마크로(Makro)

### 매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 매장 주변 특징 : 우즈베키스탄에서 가장 큰 도시인 타슈켄트에 위치해 있음
- 판매 제품 특징 : 식품을 주로 취급함
- 주요 소비층 : 현지인

### 브랜드 기본 정보



마크로는 2010년에 설립되었으며 우즈베키스탄 전체에 50개의 매장을 보유한 슈퍼마켓 체인임. 마크로 브랜드의 슈퍼마켓은 점점 더 유명세를 얻고 있음. 자체 베이커리와 나만의 샐러드 만들기 코너 등을 운영하는 점이 타 슈퍼마켓들과 차별화 되는 점임

조사 제품 수 : 1개

### 매장 정보



위치  
 도시(지역) 우즈베키스탄 타슈켄트  
 상세주소 Chilanzar Str, 155, Chilanzar District

### 매장 전경

#### 매장 내부 전경



### 버섯가공품 판매 정보

#### 판매 버섯가공품 제품 정보



로라도 믹스드 머쉬룸 마리네이드  
 (분수 푸드)

사진자료: 마크로 홈페이지



제품명	로라도 믹스드 머쉬룸 마리네이드 (Lorado Mixed Mushroom Marinated)	제품 종류	혼합 버섯
제조사	분슈 푸드 (Wunsche Food)	용량(ml)	580
가격	33,000숨 (4,069원)	포장 형태	유리병
원산지	중국	유통기한	1년
주요 원료 및 첨가물	삼피농, 느타리버섯, 나메코, 물, 마늘, 양파, 후추, 딜, 식초, 소금, 설탕, 산미제: 구연산, 산화방지제: 비타민C		

### Shop ③ 유빌레이니(Yubileyniy)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 슈퍼마켓</li> <li>· 매장 주변 특징 : 남부 우즈베키스탄의 역사적으로 중심 도시인 테르메스에 위치해 있으며 매장 주변에는 유빌레이니에 버금가는 규모의 슈퍼마켓이 없음</li> <li>· 판매 제품 특징 : 식품, 화장품, 미용용품</li> <li>· 주요 소비자층 : 현지인</li> </ul>	<p><b>브랜드 기본 정보</b></p> 	<p>유빌레이니는 2014년에 오픈한 슈퍼마켓임. 다양한 종류의 식음료 제품을 판매하며 미용용품 또한 취급함. 시음, 시식 행사 등의 홍보 전략을 활용함. 테르메스에서 가장 방문객이 많은 슈퍼마켓 중 하나임</p>
	<p><b>매장 정보</b></p>	<p>조사 제품 수 : 7개</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
	<p><b>위치</b></p>	<p>도시(지역) : 우즈베키스탄 테르메스 상세주소 : At-Termiziy Str, 28</p>
<p><b>버섯가공품 판매 매대 전경</b></p>	<p><b>매대 사진</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p><b>버섯가공품 판매 정보</b></p>	<p><b>판매 버섯가공품 제품 정보</b></p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>로라도 허니 머쉬룸 마리네이티드 (분슈 푸드)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>페어리테일 샴피농 마리네이티드 (빅 마스터 마리나도스)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>머쉬룸 마리네이티드 (모히르 푸드)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>샴피농 마리네이티드 (유로 푸드 트레이드)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>푸드맥스 샴피농 마리네이티드 (글로벌 푸드 익스클루시브)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>마리네이티드 머쉬룸 (티소프 트레이드)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>엑스퍼트 샴피농 마리네이티드 (봉듀엘)</p> </div> </div>	
<p>사진자료: 유빌레이니 페이스북 페이지</p>		



제품명	로라도 허니 머쉬룸 마리네이티드 (Lorado Honey Mushroom Marinated)	제품 종류	나메코
제조사	분슈 푸드 (Wunsche Food)	용량(ml)	314
가격	20,000숨 (2,466원)	포장 형태	유리병
원산지	중국	유통기한	1년
주요 원료 및 첨가물	나메코, 물, 마늘, 양파, 후추, 딜, 식초, 소금, 설탕, 산미제: 시트르산, 산화방지제: 아스코르브산		



제품명	페어리테일 샴피뇽 마리네이티드 (Сказка Грибы Шампиньоны)	제품 종류	샴피뇽
제조사	빅 마스터 마리나도스 (Big Master Marinados)	용량(ml)	1,000
가격	31,000숨 (3,822원)	포장 형태	유리병
원산지	우즈베키스탄	유통기한	1년
인증	GOST-UZ 인증		
주요 원료 및 첨가물	샴피뇽, 소금, 설탕, 식초, 월계수 잎, 피망		



제품명	머쉬룸 마리네이드 (Вешенки Маринованные)	제품 종류	느타리버섯
제조사	모히르 푸드 (Mohir Food)	용량(ml)	1,000
가격	16,000숨 (1,973원)	포장 형태	유리병
원산지	우즈베키스탄	유통기한	1년
인증	GOST-UZ 인증		
주요 원료 및 첨가물	느타리버섯, 설탕, 소금, 물, 후추, 계피, 구연산		



제품명	샴피뇽 마리네이드 (Champignons Marinated)	제품 종류	샴피뇽
제조사	유로 푸드 트레이드 (Euro Food Trade)	용량(ml)	1,000
가격	30,000숨 (3,699원)	포장 형태	유리병
원산지	우즈베키스탄	유통기한	1년
인증	GOST-UZ 인증		
주요 원료 및 첨가물	샴피뇽, 식초, 소금, 설탕, 구연산		



제품명	푸드맥스 샴피뇽 마리네이티드 (Foodmaxx Champignons Marinated)	제품 종류	샴피뇽
제조사	글로벌 푸드 익스클루시브 (Global Food Exclusive)	용량(ml)	430
가격	16,000숨 (1,973원)	포장 형태	유리병
원산지	우즈베키스탄	유통기한	1년
인증	GOST-UZ 인증		
주요 원료 및 첨가물	샴피뇽, 물, 설탕, 양파, 소금, 아세트산, 당근, 향신료		



제품명	마리네이티드 머쉬룸 (Marinated Mushrooms)	제품 종류	느타리버섯
제조사	티소프 트레이드 (TISO Trade)	용량(ml)	1,000
가격	26,000숨 (3,206원)	포장 형태	유리병
원산지	러시아	유통기한	1년
인증	EAC 인증		
주요 원료 및 첨가물	느타리버섯, 설탕, 소금, 월계수 잎, 아세트산, 향신료		



제품명	엑스퍼트 샴피뇽 마리네이드 (Expert Champignons Marinated)	제품 종류	샴피뇽
제조사	봉듀엘 (Bonduelle)	용량(ml)	580
가격	20,000숨 (2,466원)	포장 형태	유리병
원산지	폴란드	유통기한	1년
인증	GOST-UZ 인증		
주요 원료 및 첨가물	샴피뇽, 물, 설탕, 식초, 소금, 계란파우더, 딜, 후추, 고추 향신료, 겨자씨, 레몬즙, 건조 마늘		

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁기업 포지셔닝
2. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁기업 현황
3. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁기업 분석

# Competitor

(경쟁기업)

## 우즈베키스탄 (UZBEKISTAN)

버섯가공품 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

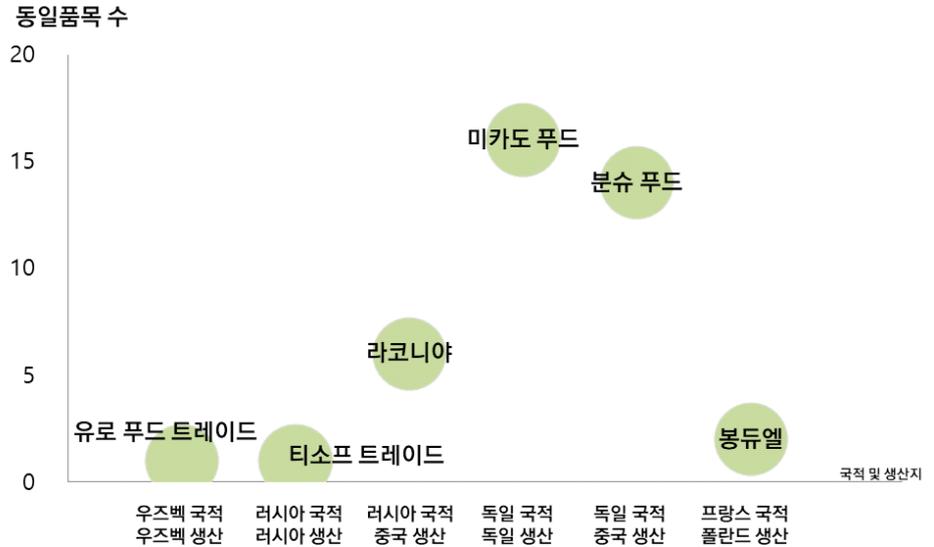
- 경쟁제품 선정 기업

경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 제조사 생산지

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 제조사 국적 및 생산지
- Y축 : 동일품목 수



## 우즈베키스탄 (UZBEKISTAN)

버섯가공품 경쟁기업 분석

국적 및 생산지	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일품목 수
우즈베키스탄 국적, 우즈베키스탄 생산	유로 푸드 트레이드 (Euro Food Trade)	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· GMO 식품을 쓰지 않은</li> <li>· 모든 사람에게 기쁨을 전달하는</li> <li>· 세계적으로 인정받는 맛있는 요리</li> </ul>	1개
러시아 국적, 러시아 생산	티소프 트레이드 (TISO Trade)	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고품질의 상품을 제공합니다</li> <li>· 자연적으로 자란 원료</li> <li>· 인공 색소, 향료 등이 사용되지 않는</li> </ul>	1개
러시아 국적, 중국 생산	라코니아 (Lakoniya)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 매장</li> <li>· 온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> <li>· SNS 플랫폼</li> <li>· 제품 전시회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 향긋한 향료가 사용된</li> <li>· 엄선된 버터와 버섯</li> <li>· 간식으로써 당신을 행복하게 해주는</li> </ul>	6개
독일 국적, 독일 생산	미카도 푸드 (Mikado Foods)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 매장</li> <li>· 온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> <li>· SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비료, 살충제를 사용하지 않고 재배한</li> <li>· 건강하고 환경 친화적인 제품을 만듭니다</li> <li>· 품질 우선, 서비스 우선의 원칙</li> </ul>	16개
독일 국적, 중국 생산	분슈 푸드 (Wunsche Food)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 매장</li> <li>· 온라인 매장</li> </ul>	· 자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 저렴한 가격에 좋은 품질의 제품</li> <li>· 농경지에서 재배된 고품질의 원료</li> <li>· 흉내 낼 수 없는 맛</li> </ul>	14개
프랑스 국적, 폴란드 생산	봉듀엘 (Bonduelle)	· 오프라인 매장	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> <li>· SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객과 가까운 최적의 농업지역에서 제품을 제조합니다</li> <li>· 품질을 최우선 합니다</li> <li>· 영양의 균형을 맞춰주는 제품</li> </ul>	2개

(\*) 현지 판매 버섯가공품 제조기업 6개사 분석

## 1. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁기업 포지셔닝

### ▶ 대표 경쟁기업으로 현지기업 1개사, 글로벌기업 5개사 선정

우즈베키스탄 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 9개사 중 현지기업인 유로 푸드 트레이드(Euro Food Trade)를 우선 선정함. 러시아기업 티소프 트레이드(TISOF Trade), 라코니아(Lakoniya)와 독일기업 미카도 푸드(Mikado Foods), 분슈 푸드(Wunsche Food)를 선정함. 나머지 경쟁기업 4개사 중 프랑스 기업 봉듀엘(Bonduelle)를 경쟁기업으로 선정함. 선정된 버섯가공품 제조 경쟁기업 6개사 중 1개사는 현지기업, 2개사는 러시아기업, 2개사는 독일기업, 1개사는 프랑스기업임

### ▶ 경쟁기업 6개사, 동일품목 수 조사

우즈베키스탄에 진출한 경쟁기업 6개사의 동일품목 수를 조사한 결과, 독일기업 미카도 푸드의 동일품목 수가 16개로 가장 많았으며, 그 다음으로는 독일기업 분슈 푸드가 14개로 많은 동일품목을 보유하고 있는 것으로 조사됨. 그 다음으로는 러시아기업 라코니아가 6개, 프랑스기업 봉듀엘이 2개, 현지기업 유로 푸드 트레이드와 러시아기업 티소프 트레이드가 1개의 동일품목을 보유함

### ▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사의 국적과 생산지 불일치

우즈베키스탄에 진출한 경쟁기업 6개사의 국적과 생산지 위치를 조사한 결과, 러시아기업 라코니아, 독일기업 분슈 푸드, 프랑스기업 봉듀엘의 국적과 생산지 위치가 다른 것으로 조사됨. 라코니아와 분슈 푸드의 경우 중국에서 제품을 생산하여 판매하고 있으며, 프랑스기업 봉듀엘의 경우 폴란드에 생산지를 두고 우즈베키스탄 시장에 제품을 판매하는 것으로 확인됨. 나머지 경쟁기업 3개사의 국적과 생산지는 동일함

[표 2.1] 우즈베키스탄 버섯가공품 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	국적	생산지	동일품목 수
유로 푸드 트레이드 (Euro Food Trade)	우즈베키스탄	우즈베키스탄	1개
티소프 트레이드 (TISOF Trade)	러시아	러시아	1개
라코니아 (Lakoniya)	러시아	중국	6개
미카도 푸드 (Mikado Foods)	독일	독일	16개
분슈 푸드 (Wunsche Food)	독일	중국	14개
봉듀엘 (Bonduelle)	프랑스	폴란드	2개

자료 : 우즈베키스탄 진출 버섯가공품 제조기업 6개사 분석 결과

## 2. 우즈베키스탄 버섯가공품 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사, 우즈베키스탄 온라인 매장 진출

경쟁기업 6개사 중 3개사는 우즈베키스탄 오프라인 매장뿐만 아니라 온라인 매장에 진출한 것으로 조사됨. 온라인 매장에 진출한 기업으로는 러시아 기업 라코니아와 독일기업 미카도 푸드, 분슈 푸드임. 진출한 온라인 매장으로는 3개사가 모두 레바자르(LeBazar)에 진출함. 경쟁기업 6개사가 진출한 오프라인 매장으로는 유빌레이니에 4개사, 코르진카에 3개사, 마크로에 1개사가 진출함. 독일기업 미카도 푸드와 분슈 푸드는 2곳의 오프라인 매장에 진출함



#### ▲Prodexpo 방문객 분포

사진자료: Prodexpo 홈페이지  
 (prod-expo.ru)

### ▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

우즈베키스탄 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 중 3개사가 홍보 채널로 SNS 플랫폼을 활용하고 있음. 3개사가 주로 활용하는 SNS 플랫폼으로는 페이스북(Facebook), 인스타그램(Instagram), 브콘탁테(Vkontakte)가 있음. 브콘탁테는 구소련권 국가에서 많이 활용하는 SNS 플랫폼임. 경쟁기업 6개사는 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로도 활용하며, 러시아기업 라코니아의 경우 러시아에서 개최되는 동유럽권 및 중앙아시아 음식 및 음료 전시회(Prodexpo)에 참가하여 제품을 홍보함

### ▶ 경쟁기업 홍보문구로 '고품질 원료' 또는 '맛있는 요리'인 점을 강조

우즈베키스탄 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 '고품질의 원료', '엄선된 버터, 버섯', '생산 공정 모니터링'과 같은 문구를 사용하여 믿을 수 있는 원료와 생산 과정이라는 점을 홍보함. '요리에 맛을 더해주는', '간식으로써 행복을 주는', '흉내낼 수 없는 맛'과 같은 문구를 활용하여 제품의 맛과 다른 요리의 맛을 더해준다는 점을 강조함. 이외, '인공색소와 향료가 첨가되지 않은', 'Non-GMO'와 같은 문구를 활용하여 안전한 제품이라는 점도 홍보하고 있는 것으로 확인됨

[표 2.2] 우즈베키스탄 버섯가공품 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
유로 푸드 트레이드 (Euro Food Trade)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 유빌레이니</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GMO 식품을 쓰지 않은</li> <li>모든 사람에게 기쁨을 전달하는</li> <li>세계적으로 인정받는 맛있는 요리</li> </ul>
티소프 트레이드 (TISO Trade)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 유빌레이니</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고품질의 상품을 제공합니다</li> <li>자연적으로 자란 원료</li> <li>인공 색소, 향료 등이 사용되지 않는</li> </ul>
라코니아 (Lakoniya)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 코르진카</li> <li>온라인 매장 - 레바자르</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>제품 전시회</li> <li>SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 브콘택테</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>향긋한 향료가 사용된</li> <li>엄선된 버터와 버섯</li> <li>간식으로써 당신을 행복하게 해주는</li> </ul>
미카도 푸드 (Mikado Foods)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 코르진카</li> <li>온라인 매장 - 레바자르</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼 - 페이스북 - 트위터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비료, 살충제를 사용하지 않고 재배한</li> <li>건강하고 환경 친화적인 제품을 만듭니다</li> <li>품질 우선, 서비스 우선의 원칙</li> </ul>
분슈 푸드 (Wunsche Food)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 코르진카</li> <li>온라인 매장 - 레바자르</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>저렴한 가격에 좋은 품질의 제품</li> <li>농경지에서 재배된 고품질의 원료</li> <li>흉내 낼 수 없는 맛</li> </ul>
봉듀엘 (Bonduelle)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 유빌레이니</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 브콘택테</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객과 가까운 최적의 농업지역에서 제품을 제조합니다</li> <li>품질을 최우선 합니다</li> <li>영양의 균형을 맞춰주는 제품</li> </ul>

자료 : 우즈베키스탄 진출 버섯가공품 제조기업 6개사 분석 결과



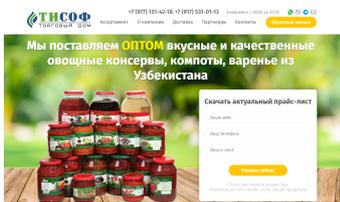
동일품목 종류

① 마리네이티드 머쉬룸



자료: 현지 조사 결과

② 티소프 트레이드(TISOF Trade)

	기업명	티소프 트레이드(TISOF Trade)		
기업 기본 정보	홈페이지	www.tdtisof.ru		
	위치	108823, Moscow region, Podolsk, st. Trade union, 1, building 2		
	규모	설립년도	2016년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 유빌레이니		제품명	마리네이티드 머쉬룸 (Marinated Mushrooms)
			용량	1,000ml
			가격	26,000숨 (3,206원)
			제품 종류	느타리버섯
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> </ul>		
		홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고품질의 상품을 제공합니다</li> <li>• 우즈베키스탄의 깨끗한 농업지역에서 재배되는</li> <li>• 자연적으로 자란 원료</li> <li>• 인공 색소, 향료 등이 사용되지 않는</li> </ul>

사진자료: 티소프 트레이드 홈페이지

동일품목 종류

① 머쉬룸 캐스크



② 홈메이드 마리네이티드 머쉬룸



③ 허니 머쉬룸



④ 홀 샴피뇽 피클



⑤ 홀 샴피뇽

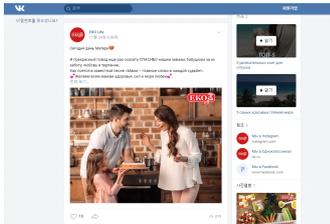


⑥ 참드 샴피뇽



자료: 에코 홈페이지

③ 라코니아(Lakoniya)<sup>5)</sup>

기업 기본 정보	기업명	라코니아(Lakoniya)	
	홈페이지	www.eko-food.ru	
	위치	142050, Moscow Region, Domodedovo, md. White pillars, st. Station, 3	
	규모	동일품목 수 6개 설립년도 1995년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 코르진카	제품명	머쉬룸 캐스크 (Грибной Бачонок)
		용량	580ml
	〈온라인 매장〉 레바자르	가격	33,000숨 (4,069원)
		제품 종류	혼합 버섯
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 레바자르	제품명	허니 머쉬룸 (Опята маринованные)
		용량	580ml
	기업 홍보 채널	가격	33,990숨 (4,191원)
		제품 종류	혼합 버섯
기업 홍보 채널		 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로덕스포 전시회</li> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> <li>• SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 브콘택테)</li> <li>- 경쟁제품 홍보 미디어 공유</li> </ul>	

홍보 문구

Грибной бачонок маринованный

Главная — Каталог — Грибной бачонок маринованный

Сливочное масло, грибы, опята и шампиньоны, дополнительные ароматизаторы. Благодаря термической обработке отличного качества грибы и поражают вкусом в качестве самостоятельной закуски.

Состав

Опята, грибы, вешенки, вода, соль, сахар, чеснок, перец черный горошек, уксусная кислота, лимонная кислота, пряности (в том числе, свиная горечь)

- 향긋한 향료가 사용된
- 엄선된 버터와 버섯
- 간식으로써 당신을 행복하게 해주는
- 요리의 맛을 더해주는 재료

사진자료: 라코니아 홈페이지

5) 'EKO' 브랜드 보유

동일품목 종류

① 샴피뇽 피스 앤 스템



② 파티 샴피뇽



③ 라이트 머쉬룸 믹스



④ 믹스드 머쉬룸 마리네이티드



⑤ 나메코 마리네이티드



자료: 미카도 푸드 홈페이지

④ 미카도 푸드(Mikado Foods)

기업 기본 정보	기업명	미카도 푸드(Mikado Foods)	
	홈페이지	www.mikado-foods.com	
	위치	Scharfe Lanke, 109 - 131, D-13595, Berlin	
규모	동일품목 수	16개	
	설립년도	1980년	

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 코르진카		제품명	샴피뇽 피스 앤 스템 (Champignons Pieces and Stems)
			용량	850ml
			가격	37,000숨 (4,562원)
			제품 종류	샴피뇽
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 레바자르		제품명	라이트 머쉬룸 믹스 (Light Mushroom Mix)
			용량	580ml
			가격	36,590숨 (4,512원)
			제품 종류	혼합 버섯

기업  
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- 기업 소개 및 홍보
- 제품 소개 및 홍보
- SNS 플랫폼(페이스북, 트위터)
- 경쟁제품 홍보 미디어 공유

홍보 문구



- 비료, 살충제를 사용하지 않고 재배한
- 건강하고 환경 친화적인 제품을 만듭니다
- 품질 우선, 서비스 우선의 원칙

사진자료: 미카도 푸드 홈페이지

동일품목 종류

① 로라도 홀 샴피뇽



② 로라도 샴피뇽 마리네이티드



③ 로라도 샴피뇽 슬라이스드



④ 로라도 믹스드 머쉬룸 마리네이티드



⑤ 로라도 허니 머쉬룸 마리네이티드



자료: 로라도 홈페이지

⑤ 분슈 푸드(Wunsche Food)<sup>6)</sup>

기업 기본 정보	기업명	분슈 푸드(Wunsche Food)	
	홈페이지	www.lorado.org	
	위치	Domstrasse 19, 20095, Hamburg, Germany	
	규모	동일품목 수	14개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 코르진카	설립년도	1934년
		제품명	로라도 샴피뇽 슬라이스드 (Lorado Champignons Sliced)
	〈온라인 매장〉 레바자르	용량	425ml
		가격	17,000숨 (2,096원)
기업 홍보 채널	제품명	제품 종류	샴피뇽
		용량	로라도 샴피뇽 마리네이티드 (Lorado Champignons Marinated)
	가격	580ml	
	제품 종류	36,290숨 (4,475원)	
홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 소개 및 홍보</li> <li>레시피 소개</li> </ul>	제품명	샴피뇽
		<ul style="list-style-type: none"> <li>저렴한 가격에 좋은 품질의 제품</li> <li>세계 각지의 사무소에서 생산과정을 모니터링 합니다</li> <li>농경지에서 재배된 고품질의 원료</li> <li>홍내낼 수 없는 맛</li> </ul>	

사진자료: 로라도 홈페이지

6) 'Lorado' 브랜드 보유

동일품목 종류

① 마일드 마리네이드 머쉬룸



② 마리네이드 머쉬룸



③ 엑스퍼트 샴피뇽 마리네이드



자료: 봉듀엘 홈페이지

⑥ 봉듀엘(Bonduelle)

기업명	봉듀엘(Bonduelle)	
홈페이지	www.bonduelle.com	
기업 기본 정보	위치	59173, Rescure, NORD-PAS-DE-CALAIS-PICARDIE, France
	동일품목 수	2개
	규모	설립년도
		1853년
기업 진출 채널	제품명	엑스퍼트 샴피뇽 마리네이드 (Expert Champignons Marinated)
<오프라인 매장> 유틸레이니	용량	580ml
	가격	20,000숨 (2,466원)
	제품 종류	샴피뇽

기업 홍보 채널



- 자사 홈페이지
- 기업 소개 및 홍보
- 제품 소개 및 홍보
- SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 브콘택테)
- 경쟁제품 홍보 미디어 공유

홍보 문구



ИСТОРИЯ  
Самое предприятие, созданное в 1853 году, — поставило перед собой задачу стать мировым лидером, который дарит радость и пользы для каждого человека. Однако первоначальные инвестиции и дорогостоящее оборудование Группы дали возможность качественно и эффективно производить продукты. Благодаря этому, компания достигла 75-летнего юбилея в 2028 году. Сегодня компания имеет 175 заводов по всему миру, производящих продукты питания и напитки для более чем 100 миллионов потребителей. Благодаря своему опыту, компания производит продукты питания и напитки, которые обеспечивают максимальное количество пользы для здоровья и удовольствия. Благодаря своему опыту, компания производит продукты питания и напитки, которые обеспечивают максимальное количество пользы для здоровья и удовольствия. Благодаря своему опыту, компания производит продукты питания и напитки, которые обеспечивают максимальное количество пользы для здоровья и удовольствия.

- 고객과 가까운 최적의 농업지역에서 제품을 제조합니다
- 품질을 최우선 합니다
- 영양의 균형을 맞춰주는 제품

사진자료: 봉듀엘 홈페이지

## III. Buyer Interview

### SUMMARY

Interview ① 코리진카(Korizinka)

Interview ② 마크로(Makro)

Interview ③ 마그닛(Magnit)

Interview ④ 아시아(Asia)

Interview ⑤ 에코보조르(Ecobozor)

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

## 우즈베키스탄 (UZBEKISTAN) 버섯가공식품 바이어 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

- 인터뷰 대상 기업체 선정
- 식품 수입유통업체 ○
  - 버섯가공식품 취급 경험 ○

	코리진카 (Korizinka)	마크로 (Makro)	마그닛 (Magnit)	아시아 (Asia)	에코보조르 (Ecobozor)
업체 ▶	소매업체	소매업체	소매업체	수출업체	소매업체
버섯 가공식품 ▶ 취급					
	버섯피클	버섯피클	버섯피클	버섯피클	버섯피클

사진자료: 코리진카(Korizinka), 마크로(Makro), 아시아(Asia) 페이스북, 유로푸드(Efood) 홈페이지

## 우즈베키스탄(UZBEKISTAN) 버섯가공식품 바이어 인터뷰

A사	코리진카 (Korizinka) 소매업체	마크로 (Makro) 소매업체	마그닛 (Magnit) 소매업체	아시아 (Asia) 소매업체	에코보조르 (Ecobozor) 소매업체
<b>1달러 (1,197원)<sup>7)</sup></b> 제품 가격	현지 시장에서 <b>수용 가능한 가격대</b>	유사 제품과 비교했을 때 <b>비싼 편</b>	수입산 식품으로서 <b>적당한 가격</b>	인지도에 비해 <b>비싼 가격대</b>	<b>비싼 편</b>
<b>200g</b> 제품 용량	<b>500~1,000g이 적당</b>	<b>500~1,000g이 적당</b>	<b>평균적으로 500g</b>	<b>500g 이상</b>	<b>소비자들은 큰 용량을 선호</b>
<b>플라스틱 파우치</b> 제품 포장	<b>플라스틱 병, 유리병</b>	<b>플라스틱 병, 유리병</b>	<b>플라스틱 병, 유리병</b>	<b>대부분 유리병 사용</b>	<b>플라스틱 병, 유리병</b>

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

7) 1달러= 1,197.08원(2019.11.25.,KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## Interview ① 코리진카(Korizinka)



8)

코리진카  
(Korizinka)

전문가 소속

코리진카  
(Korizinka)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Jakhongir  
(Sales Consultant)



15.11.2019

**Бананы**

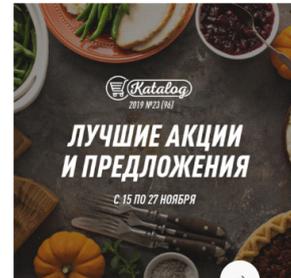
Бананы по супер цене в korzinka.uz!  
Стоимость - 18 990 сум! (кг)



13.11.2019

**Мандарины «Турция»**

Говорят, чем раньше вы начнете лопать мандарины до праздника, тем больше вероятность, что желания на Новый год сбудутся! Встречайте мандарины «Турция» во всех супермаркетах korzinka.uz! Цена за кг 18 990 сум.



**ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ №23 (96)**

Встречайте свежий выпуск **электронного каталога** от korzinka.uz! Здесь Вы найдете лучшие акции, скидки и предложения на широкий ассортимент товаров!

Цены в каталоге актуальны для всех супермаркетов korzinka.uz с **15 по 27 ноября**.

### 코리진카(Korizinka)

### Sales Consultant, Mr. Jakhongir

코리진카는 우즈베키스탄에서 가장 큰 슈퍼마켓 체인으로, 1996년에 설립되었음. 타슈켄트, 부하라, 사마르칸트 등, 우즈베키스탄 전역에 걸쳐 35개의 매장은 운영 중에 있음. 온라인 플랫폼인 레바자르(Lebazar)와 파트너십을 체결하여 온라인 판매를 진행하고 있음. 수입산 식품은 러시아, CIS국가, 중국으로부터 직수입하거나 수입업체를 통해 공급받고 있으며, 한국식품은 취급 중이지 않음

8) 사진자료: 코리진카(Korizinka) 홈페이지 (korzinka.uz)



가격	1달러 (1,197원)
용량	200g
포장	플라스틱 파우치

### Q1. 취급하는 버섯가공식품의 종류와 가격이 어떻게 되나요?

버섯가공식품으로는 버섯피클을 판매하고 있습니다. 봉듀엘(Bonduelle) 제품은 프랑스산이며, 로라도(Lorado)와 미카도(Mikado) 제품은 중국산입니다. 로라도 제품의 가격은 36,290숨(4,475원)<sup>9)</sup>이며, 미카도 제품의 가격은 37,290숨(4,598원)입니다. A사 제품의 가격은 현지 시장에서 수용 가능한 가격대인 것 같습니다.

### Q2. 제품의 용량 및 포장형태는 무엇인가요?

버섯피클의 용량으로는 500-1,000g이 적당한 것 같습니다. 현지 소비자들은 버섯피클을 자주 섭취하기 때문에, 용량이 큰 제품을 선호합니다. 로라도 제품의 용량은 580ml이며, 미카도 제품의 용량은 850ml입니다. A사 제품의 용량은 현지 시장에서 판매하기에 다소 적은 것 같습니다. 제품 포장의 경우, 두 제품 모두 유리병에 담겨있습니다. 우즈베키스탄에서 판매하는 버섯피클은 대부분 플라스틱 병이나 유리병으로 포장되어 있습니다.

### Q3. 현지 시장에서 한국산 버섯가공식품이 판매되고 있나요?

한국산 버섯가공식품은 현지 시장에서 본 적이 없습니다. 저희 매장뿐만 아니라 우즈베키스탄의 최대 온라인 플랫폼인 레바자르에도 한국산 버섯가공식품은 판매되고 있지 않습니다. 현지 시장에서 가장 인지도가 높은 수입산 버섯가공식품은 중국산 미카도 제품입니다.

### Q4. 현지 소비자들은 어떠한 유통채널을 통해 제품을 구매하나요?

우즈베키스탄인들은 식전에 에피타이저로 버섯피클을 섭취하며, 거의 매일 섭취합니다. 따라서 버섯피클은 현지 시장이나 마트에서 쉽게 구매할 수 있습니다. 대부분의 사람들은 재래시장에서 버섯피클을 구매하며, 고소득층의 소비자들이 주로 마트를 이용합니다. 온라인 매장을 통해 식품류를 구매하는 사람들은 극소수입니다.

### Q5. 버섯가공식품 판매를 위해 취득해야 하는 인증이 있나요?

버섯가공식품 수출 시 필수적으로 요구되는 별도의 인증은 없습니다. 다만, 수입산 식품은 라벨링을 반드시 우즈베키어로 표기해야 합니다.

9) 100숨= 12.33원(2019.11.25., Exchange-Rates.org 매매기준율 적용)

## Interview ② 마크로(Makro)



10)

마크로  
(Makro)

전문가 소속

마크로  
(Makro)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Sarvar  
(Manager)



 Фруктовый чай Tess up 13,990 Сум <b>10 450</b> Сум В корзину	 Семечки Джинн 140гр 9,290 Сум <b>7 850</b> Сум В корзину	 Семечки Джинн с морской солью 140гр 9,290 Сум <b>7 850</b> Сум В корзину	 Сгущенное молоко Юнга 8.5% 480гр 11,790 Сум <b>10 450</b> Сум В корзину
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

M-Brand

 Чай М зеленый №95 80гр 3 190 Сум В корзину	 Тесто М Сдобное дрожжевое 500гр 8 690 Сум В корзину	 Тесто М Катлама 500гр 7 590 Сум В корзину	 Тесто М Сдобное для пиццы 500гр 8 490 Сум В корзину
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 마크로(Makro) Manager, Ms. Sarvar

마크로는 2010년에 설립된 슈퍼마켓 체인으로, 우즈베키스탄 18개 지역에 총 54개의 매장을 운영 중에 있음. 취급 품목으로는 신선 과일, 채소, 육류, 유제품, 샐러드, 가공식품, 음료, 주류 등이 있음. 오프라인 판매 외에도 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매를 병행하고 있음. 자사 매장 홍보는 페이스북, 인스타그램 등의 다양한 SNS 채널을 통해 진행하고 있음

10) 사진자료: 마크로(Makro) 홈페이지 (makromarket.uz)



가격 1달러  
(1,197원)

용량 200g

포장 플라스틱  
파우치

### Q1. 취급하는 버섯가공식품의 종류와 가격이 어떻게 되나요?

버섯가공식품은 수입산과 현지산 제품을 모두 취급 중에 있습니다. 현지산 제품은 스카스카(Skazka)의 버섯피클로 1kg에 32,000숨(3,946원)입니다. 수입산 제품은 중국 업체인 로라도(Lorado)의 버섯피클이며, 580g에 가격은 스카스카 제품과 동일합니다. 현지산 제품은 수입산 제품보다 훨씬 저렴합니다. A사 제품의 경우, 저희가 취급하는 제품과 비교했을 때 다소 비싼 편입니다.

### Q2. 제품의 적당한 용량 및 포장형태는 무엇인가요?

버섯가공식품의 용량은 500g-1kg 정도가 적당합니다. A사 제품의 용량인 200g은 너무 적다고 생각합니다. 제품 포장형태의 경우, 유통채널에 따라 상이합니다. 대형마트는 주로 중산층 이상의 소비자들이 방문하며, 고급스러운 포장용기를 선호하기 때문에 유리병에 담긴 제품이 많습니다. 일반 재래시장에서는 상대적으로 저렴한 플라스틱 병을 사용하는 경우가 많습니다.

### Q3. 현지 소비자들은 어떠한 유통채널을 통해 제품을 구매하나요?

앞서 언급했던 대형마트나 재래시장 외에, 우즈베키스탄에는 직접 집에서 버섯피클을 제조하여 홈메이드 상품을 판매하는 개인 판매자도 많습니다. 이러한 제품은 직접 거래를 하거나 재래시장 또는 온라인 플랫폼을 통해 구매합니다.

### Q4. 현지 소비자들은 현지산 제품보다 수입산 제품을 더 선호하나요?

우즈베키스탄 현지산 버섯피클은 수입산 제품보다 가격이 저렴하고 더 신선합니다. 하지만 로라도와 같은 수입산 제품은 현지산 제품보다 현지시장에 진출한 지 오래되었고 브랜드의 인지도가 높아서, 많은 소비자들이 이러한 수입산 제품을 더 선호하는 경향이 있습니다.

### Q5. 한국산 버섯가공식품은 어떻게 판매하는 것이 좋을까요?

우즈베키스탄에서 버섯피클은 굉장히 흔한 식품이며, 현지인들이 자주 먹는 음식 중 하나입니다. 따라서 현지 시장에는 다양한 브랜드의 버섯피클이 판매되고 있으며, 이미 이전부터 인지도를 쌓아온 브랜드의 제품도 많습니다. 따라서 소비자들에게 생소한 한국산 버섯피클을 판매하기 위해서는 마트의 시식코너를 활용하거나 제품 할인 이벤트, 또는 다른 제품과 묶음 판매를 진행하여 제품의 인지도를 쌓는 것이 중요합니다.

# Interview ③ 마그닛(Magnit)



11)

마그닛  
(Magnit)

전문가 소속

마그닛  
(Magnit)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Svetlana  
(Consultant)

## Праздничные скидки

Категория: Новости / Акции  
Опубликовано: 31 августа 2017



30.08.2017-01.09.2017

В честь праздника «Курбан Байрам»

[Подробнее...](#)

## Lady Speed Stick

Категория: Новости / Акции  
Опубликовано: 21 августа 2017



Антиперспиранты Lady Speed Stick  
21.08.2017-31.08.2017

Скидки на Lady Speed Stick.

[Подробнее...](#)

## Pringles

Категория: Новости / Акции  
Опубликовано: 20 августа 2017



20.08.2017-29.08.2017

Скидки на чипсы Pringles.

[Подробнее...](#)

## Colgate Total

Категория: Новости / Акции  
Опубликовано: 19 августа 2017



19.08.2017-28.08.2017

Скидки на зубную пасту Colgate Total

[Подробнее...](#)

## Red Bull

Категория: Новости / Акции  
Опубликовано: 11 августа 2017



11.08.2017-24.08.2017

Энергетический напиток Red Bull

[Подробнее...](#)

## Чистая линия

Категория: Новости / Акции  
Опубликовано: 10 августа 2017



10.08.2017-20.08.2017

Шампунь «Чистая линия» 400 мл.

[Подробнее...](#)

## 마그닛(Magnit)

## Consultant, Ms. Svetlana

마그닛은 타슈켄트에 위치한 소매업체로, 슈퍼마켓과 함께 식당과 어린이용 놀이공간을 함께 운영하고 있음. 슈퍼마켓의 취급 품목으로는 신선 과일, 채소, 유제품, 육류, 과자, 음료, 냉동식품, 생필품 등이 있음. 온라인 판매는 진행하고 있지 않으며, 한 개의 오프라인 매장만 보유하고 있음. 페이스북을 통해 자사 매장을 홍보하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 매주 진행되는 할인 이벤트와 할인 품목을 공지하고 있음

11) 사진자료: 마그닛(Magnit) 홈페이지 (magnit.uz)



가격 1달러  
(1,197원)

용량 200g

포장 플라스틱  
파우치

### Q1. 취급하는 버섯가공식품의 종류와 가격이 어떻게 되나요?

버섯가공식품으로는 현지산 브랜드인 스카스카(Skazka)와 도마슈니(Domashniy) 제품을 판매하고 있으며, 수입산 제품으로는 중국산 로라도(Lorado) 제품을 판매하고 있습니다. 취급하는 버섯가공식품은 모두 버섯피클입니다. 버섯가공식품의 가격은 500g을 기준으로 했을 때, 30,000-40,000숨(3,699-4,932원)이 적당한 것 같습니다. A사 제품은 수입산 버섯가공식품으로서 적당한 가격대입니다.

### Q2. 제품의 용량 및 포장형태는 무엇인가요?

현지산 제품의 용량은 모두 430g이며, 수입산 제품의 용량은 1kg입니다. 평균적으로 버섯피클의 용량은 500g정도입니다. 포장형태의 경우, 대부분 투명한 유리병이나 플라스틱 병으로 포장되어 있습니다. A사 제품이 사용한 플라스틱 파우치는 우즈베키스탄에서 버섯가공식품 포장 시 사용하지 않는 포장형태입니다. 플라스틱 파우치로 포장된 버섯가공식품은 아직까지 본 적이 없습니다.

### Q3. 현지 소비자들은 어떠한 유통채널을 통해 제품을 구매하나요?

일반적으로 마트에서 판매하는 제품이 재래시장에서 판매하는 제품보다 비싼 경향이 있습니다. 따라서 가격을 중시하는 소비자들은 시장에서 제품을 구매하는 것을 선호합니다. 하지만 일부 소비자들은 마트에서 판매하는 제품이 더 안전하고 깨끗하다는 생각을 가지고 있어서 마트에서 구매하는 것을 선호합니다.

### Q4. 현지 소비자들의 버섯 구매 요인은 무엇인가요?

소비자들은 버섯 구매 시, 원산지를 따지기 보다는 제품의 가격과 신선도를 고려합니다. 수입산 제품이어도 가격이 적당하고 다른 제품에 비해 맛이나 품질이 뛰어나다면, 충분히 수요가 많습니다. 우즈베키스탄에서 한국산 버섯가공식품은 생소하기 때문에 활발한 제품 홍보로 인지도를 쌓아, 소비자들이 우선 제품을 시도해 볼 수 있도록 해야 합니다.

### Q5. 현지 소비자들은 버섯가공식품을 어떻게 섭취하나요?

우즈베키스탄인들은 버섯가공식품 중 버섯피클을 자주 섭취합니다. 반찬으로도 먹지만, 주로 안주로 먹거나 샐러드에 첨가하여 먹습니다. 버섯피클은 현지인들이 자주 섭취하는 식품 중 하나입니다. 따라서 마트에서 구매하는 소비자들도 많지만, 집에서 직접 만들어 먹는 소비자들도 꽤 있습니다.

## Interview ④ 아시아(Asia)

# Asia.uz

12)

●  
아시아  
(Asia)

전문가 소속

아시아  
(Asia)  
수출업체

전문가 정보

Mr. Fakhridin  
(Manager)



아시아(Asia)

Manager, Mr. Fakhridin

아시아는 타슈켄트에 한 개의 매장을 보유하고 있는 소매업체로, 매장 내부에 식당과 편의시설이 갖추어져 있음. 취급 품목으로는 라면, 과자, 음료, 주류 빵, 통조림, 유제품, 생필품, 의류 등이 있음. 온라인 판매는 진행하고 있지 않으며, 수입산 제품은 우즈베키스탄의 수입업체를 통해 공급받고 있음. 한국산 식품은 취급해본 경험이 없음

12) 사진자료: 아시아(Asia) 홈페이지 (asiauz.business.site)



가격	1달러 (1,197원)
용량	200g
포장	플라스틱 파우치

### Q1. 취급하는 버섯가공식품의 종류와 가격이 어떻게 되나요?

네 가지 브랜드의 버섯피클을 취급하고 있습니다. 현지산 베란다(Veranda) 제품의 가격은 27,000숨(3,329원)이며, 프랑스산 봉듀엘(Bonduelle) 제품의 가격은 25,000숨(3,083원)입니다. 중국산 제품으로는 로라도(Lorado)와 미카도(Mikado)의 느타리 버섯 피클을 취급하고 있으며, 가격은 각각 33,000숨(4,069원), 32,000숨(3,046원)입니다. A사 제품은 인지도에 비해 가격이 다소 비싼 편입니다.

### Q2. 제품의 용량 및 포장형태는 무엇인가요?

취급하는 버섯피클의 용량은 모두 580g으로 동일합니다. 현지 소비자들은 주로 500g 이상의 제품을 구매하는 편입니다. A사 제품의 용량은 현지에서 판매하는 제품들과 비슷하게 500g 정도로 늘리는 것이 좋을 것 같습니다. 제품 포장은 대부분 유리병을 사용합니다. 가격이 저렴한 제품들도 유리병으로 포장되어 있으며, 플라스틱 파우치로 포장된 제품은 현지 시장에서 판매하고 있지 않습니다.

### Q3. 현지 내 인지도가 높은 버섯가공식품 브랜드는 무엇인가요?

현지 시장에서는 중국산 로라도와 미카도 제품의 인지도가 타 제품에 비해 압도적으로 높습니다. 현지 업체에서 출시한 버섯피클은 중국산 제품보다 가격이 저렴하고, 제품의 맛도 현지 소비자들의 입맛에 맞게 짭짤하게 제조되었으며, 제품의 품질 또한 더 뛰어나고 신선합니다. 그럼에도 현지 소비자들은 현지시장에 진출한지 오래되어 친숙한 중국산 제품을 더욱 선호합니다.

### Q4. 현지 소비자들은 버섯가공식품은 만들어 먹는 것을 선호하나요?

현지 시장에는 이미 많은 종류의 버섯가공식품이 판매되고 있으며, 대부분의 소매업체에서 쉽게 구매할 수 있습니다. 또한, 버섯가공식품은 직접 만드는 것보다 구매하는 것이 훨씬 저렴합니다. 따라서 대부분의 소비자들은 버섯가공식품을 구매하는 것을 더 선호합니다.

### Q5. 현지 소비자들은 버섯가공식품을 어떻게 섭취하나요?

우즈베키스탄인들은 버섯피클을 거의 매일 섭취합니다. 냉장 보관하여 차가운 에피타이저로 섭취하거나, 오이와 토마토 등의 채소와 곁들여 먹기도 합니다. 식사 외에 보드카와 같은 주류를 마실 때 안주로도 섭취합니다.

## Interview ⑤ 에코보조르(Ecobozor)



13)

에코보조르  
(Ecobozor)

전문가 소속

에코보조르  
(Ecobozor)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Gulmira  
(Manager)



에코보조르(Ecobozor)

Manager, Ms. Gulmira

에코보조르는 타슈켄트에 위치한 소매업체로, 2017년에 설립되었음. 취급 품목으로는 신선 과일, 채소, 육류, 과자, 찌리얼, 유제품, 냉동식품, 음료, 주류 등이 있으며 오프라인 판매만 진행하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 매장 정보를 게시하고 있으며, 페이스북과 인스타그램을 통해 취급 품목, 제품 정보, 매장 사진 등을 게시함으로써 자사 매장을 홍보하고 있음

13) 사진자료: 에코보조르(Ecobozor) 홈페이지 (www.ecobozor.uz)



가격	1달러 (1,197원)
용량	200g
포장	플라스틱 파우치

**Q1. 취급하는 버섯가공식품의 종류와 가격이 어떻게 되나요?**

우즈베키스탄 현지산 제품과 중국산 제품을 취급하고 있습니다. 현지 브랜드로는 유로푸드(Euro Food)와 에코미르(Ekomir) 제품을 판매하고 있으며, 가격은 1kg에 각각 35,000숨, 22,000숨입니다. 중국산 제품은 현지에서 인지도 및 수요가 높지만 현지산 제품보다 가격이 두 배 정도 비싸며, 품질도 떨어집니다. 따라서 저희는 매장에 방문하는 소비자들에게 현지산 제품을 적극 추천하고 있습니다. A사 제품의 가격은 중국산 제품과 비슷하며, 비싸다고 생각합니다.

**Q2. 제품의 용량 및 포장형태는 무엇인가요?**

중국산 버섯피클의 용량은 500g이며, 현지산 버섯피클의 용량은 1kg입니다. A사 제품의 용량은 현지 시장에서 판매하는 제품들과 비교했을 때 다소 적다고 느껴집니다. 현지 소비자들은 버섯피클 구매 시 용량이 큰 제품을 선호합니다. 제품 포장의 경우, 대부분 유리병을 사용하며 일부 제품은 플라스틱 병을 사용합니다. 하지만 A사 제품과 같이 플라스틱 파우치에 담긴 버섯가공식품은 없습니다.

**Q3. 현지 내 인지도가 높은 버섯가공식품 브랜드는 무엇인가요?**

수입산 버섯가공식품 중에서는 중국산 미카도(Mikado)와 로라도(Lorado)의 인지도가 가장 높습니다. 해당 제품들은 현지에 진출한지 오래되어 시장 점유율이 매우 높습니다. 현지 브랜드 중에서는 에코미르 제품의 인지도가 가장 높습니다. 에코미르 버섯피클은 가격 대비 품질이 뛰어납니다.

**Q4. 현지 소비자들은 버섯가공식품을 어떻게 섭취하나요?**

현지 소비자들은 버섯피클을 주로 반찬으로 먹거나 샐러드에 첨가하여 먹습니다. 우즈베키스탄인들은 점심보다 저녁을 가볍게 먹기 때문에, 버섯피클은 주로 저녁에 먹는 경우가 많습니다.

**Q5. 버섯가공식품 수출 시 주의해야 할 사항이 있나요?**

버섯가공식품을 우즈베키스탄에서 판매할 경우, 현지 언어로 라벨을 제작해야 하며 통관 시 원산지 증명서를 반드시 제출해야 합니다. 이 외에 제품 인증은 필수적으로 요구되지 않으며, 선택 사항에 불과합니다.

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

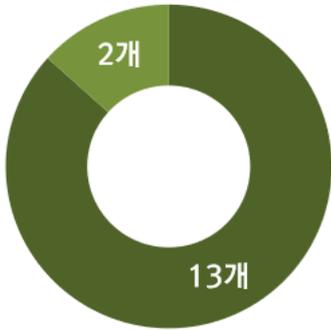
# Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

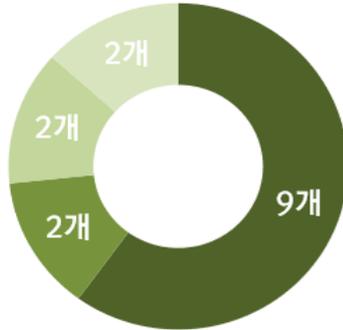
## 우즈베키스탄 (UZBEKISTAN) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품 
 ■ 중국 생산 
 ■ 우즈베크 생산 
 ■ 독일 생산 
 ■ 기타 | 15개 경쟁제품 평균 
 경쟁력 평가 의견

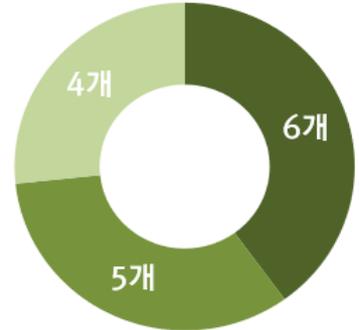
제품 경쟁력	가격 <sup>14)</sup> (100ml당)		<p>A사 제품의 100g당 가격은 4,955원(611원), 중국 생산 제품 5개의 100ml당 평균 가격은 5,624원(693원) 우즈베크 생산 제품 5개의 100ml당 평균 가격은 2,982원(368원) 독일 생산 제품 3개의 100ml당 평균 가격은 5,011원(618원) 러시아, 폴란드 생산 제품 2개의 100ml당 평균 가격은 3,024원(373원).</p> <p>A사 제품 가격, 중국, 독일 생산 제품 보다 낮은 가격 우즈베크, 러시아, 폴란드 생산 제품 보다 높은 가격</p>
	용량 (ml)		<p>A사 제품의 용량은 200g<sup>15)</sup>, 중국 생산 제품 5개의 평균 용량은 443ml, 우즈베크 생산 제품 5개의 평균 용량은 772ml, 독일 생산 제품 3개의 평균 용량은 581ml, 러시아, 폴란드 생산 제품 2개의 평균 용량은 790ml. A사 제품 용량, 경쟁제품 15개의 용량에 비해 적은 용량</p>
	포장 형태	주요 원료	인증



경쟁제품 15개중 13개 유리병 포장, 2개 철캔 포장



경쟁제품 15개중 9개 삼피농 원료, 2개 나메코 원료, 2개 느타리버섯 원료, 2개 혼합 버섯 원료



경쟁제품 15개중 11개 인증 보유. 6개 GOST-UZ 인증 보유, 5개 EAC 인증 보유. 나머지 4개 인증 보유 미확인

## 우즈베키스탄 (UZBEKISTAN) - 마케팅 벤치마킹

	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁기업 6개사 중 3개사 우즈베키스탄 <b>오프라인 매장</b> 및 <b>온라인 매장</b> 모두 진출	경쟁기업 6개사 모두 <b>자사 홈페이지</b> 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사는 주로 <b>‘원료’, ‘맛’</b> 등을 강조한 홍보문구 활용

14) 100원 = 12.33원(2019.11.25., Exchange-Rates.org 매매기준율 적용)

15) 그램(g)과 밀리리터(ml) 값을 1:1로 동일하다 가정하고 비교함

### 1. 제품 경쟁력 검증

#### 1) 가격

##### 경쟁제품(경쟁기업)

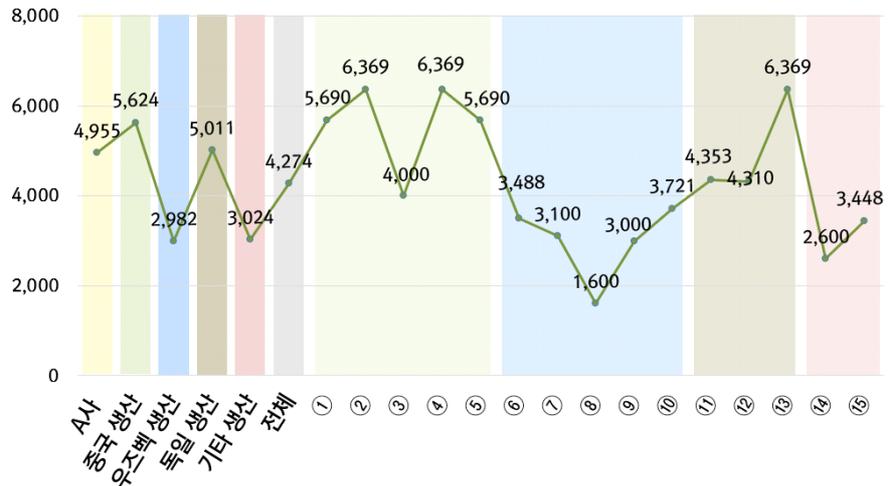
- ① 로라도 믹스드 머쉬룸 마리네이티드 (분수 푸드)
- ② 로라도 삼피농 마리네이티드 (분수 푸드)
- ③ 로라도 삼피농 슬라이스 (분수 푸드)
- ④ 로라도 허니 머쉬룸 마리네이티드 (분수 푸드)
- ⑤ 머쉬룸 캐스크 (라코니아)
- ⑥ 삼피농 마리네이티드 (빅 마스터 마리나도스)
- ⑦ 페어리테일 삼피농 마리네이티드 (빅 마스터 마리나도스)
- ⑧ 머쉬룸 마리네이티드 (모히르 푸드)
- ⑨ 삼피농 마리네이티드 (유로 푸드 트레이드)
- ⑩ 푸드맥스 삼피농 마리네이티드 (글로벌 푸드 익스클루시브)
- ⑪ 삼피농 피스 앤 스템 (미카도 푸드)
- ⑫ 나메코 마리네이티드 (미카도 푸드)
- ⑬ 파티 삼피농 (미카도 푸드)
- ⑭ 마리네이티드 머쉬룸 (티소프 트레이드)
- ⑮ 엑스퍼트 삼피농 마리네이티드 (봉듀엘)

#### ▶ A사 제품 100g당 가격, 중국 및 독일 생산 제품의 100ml당 평균 가격보다 낮은 가격

A사 제품의 100g당 가격은 4,955숨(611원)임. 우즈베키스탄 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개 전체의 100ml당 평균 가격은 4,274숨(527원)이며 그 중 중국 생산 제품 5개는 100ml당 평균 5,624숨(693원)에, 우즈베크 생산 제품 5개는 100ml당 평균 2,982숨(368원)에, 독일 생산 제품 3개는 100ml당 평균 5,011숨(618원)에, 러시아와 폴란드 생산 제품 2개는 100ml당 평균 3,024숨(373원)에 판매되고 있음. 경쟁제품 중 중국 생산 제품의 100ml당 평균 가격이 가장 높으며, 우즈베크 현지 생산 제품의 100ml당 평균 가격이 가장 낮게 책정되어 있음. A사 제품의 100g당 가격은 우즈베키스탄 오프라인 매장에서 판매되고 있는 우즈베크 현지 생산 제품 5개의 100ml당 평균 가격 대비 약 1.7배 높게 책정되어 있으며, 중국 생산 제품 5개의 100ml당 평균 가격 대비 약 1.2배 낮게 책정되어 있음

[표 3.1] 우즈베키스탄 버섯가공품 가격 경쟁력 분석

(단위: 숨/100ml)



2) 용량

경쟁제품(경쟁기업)

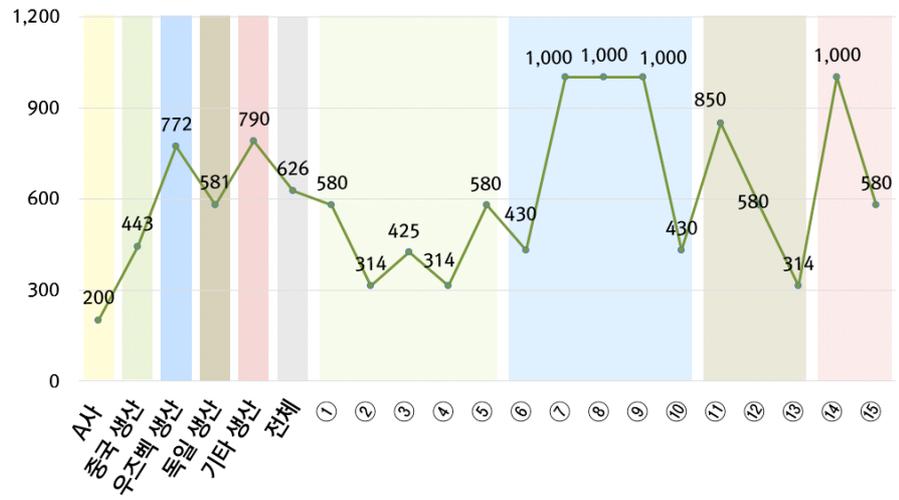
- ① 로라도 믹스드 머쉬룸 마리네이티드 (분수 푸드)
- ② 로라도 샴피농 마리네이티드 (분수 푸드)
- ③ 로라도 샴피농 슬라이스드 (분수 푸드)
- ④ 로라도 허니 머쉬룸 마리네이티드 (분수 푸드)
- ⑤ 머쉬룸 캐스크 (라코니아)
- ⑥ 샴피농 마리네이티드 (빅 마스터 마리나도스)
- ⑦ 페어리테일 샴피농 마리네이티드 (빅 마스터 마리나도스)
- ⑧ 머쉬룸 마리네이티드 (모히르 푸드)
- ⑨ 샴피농 마리네이티드 (유로 푸드 트레이드)
- ⑩ 푸드맥스 샴피농 마리네이티드 (글로벌 푸드 익스클루시브)
- ⑪ 샴피농 피스 앤 스템 (미카도 푸드)
- ⑫ 나메코 마리네이티드 (미카도 푸드)
- ⑬ 파티 샴피농 (미카도 푸드)
- ⑭ 마리네이티드 머쉬룸 (티소프 트레이드)
- ⑮ 엑스퍼트 샴피농 마리네이티드 (봉듀엘)

▶ A사 제품 용량 200g, 경쟁제품 15개 대비 적은 용량

A사 제품의 용량은 200g임. 우즈베키스탄 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 용량 평균은 626ml이며 그 중 중국 생산 제품 5개의 평균 용량은 443ml, 우즈벡 생산 제품 5개의 평균 용량은 772ml, 독일 생산 제품 3개의 평균 용량은 581ml, 러시아와 폴란드 생산 제품 2개의 평균 용량은 790ml인 것으로 조사됨. 러시아와 폴란드에서 생산된 제품 2개의 평균 용량이 가장 많으며 중국에서 생산된 제품 5개의 평균 용량이 가장 적음. A사 제품의 용량은 우즈베키스탄 오프라인 매장에서 조사된 러시아와 폴란드 생산 제품의 평균 용량보다 약 3.9배 적으며, 중국 생산 제품의 평균 용량보다 약 2.2배 적은 용량인 것으로 조사됨

[표 3.2] 우즈베키스탄 버섯가공품 용량 경쟁력 분석

(단위: ml)

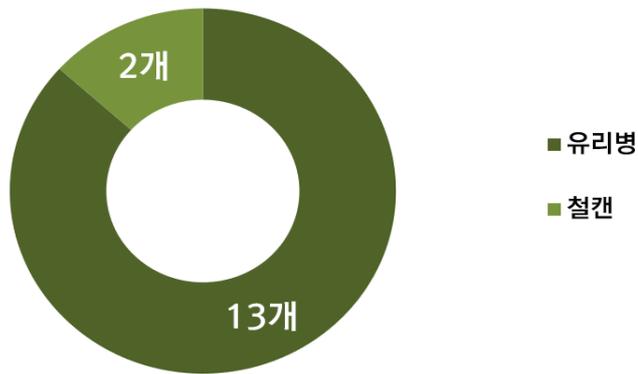


3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 알루미늄 캔 포장

경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 경쟁제품 15개 중 13개의 포장 형태는 유리병 포장인 것으로 조사됨. 나머지 2개의 포장 형태는 철 재질의 캔 포장인 것으로 확인됨

[표 3.3] 우즈베키스탄 버섯가공품 포장 형태 경쟁력 분석



4) 주요 원료



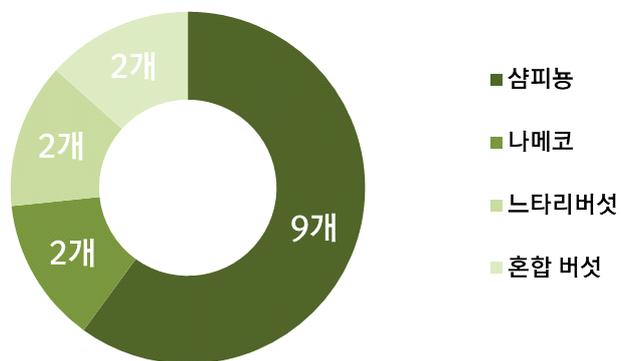
▲젖버섯(Lactifluus piperatus)

사진자료: 머쉬룸 옵저버 (mushroomobserver.org)

▶ 경쟁제품 15개 중 9개, 삼피농 원료

우즈베키스탄에서 판매되고 있는 버섯가공품 경쟁제품 15개 중 9개는 삼피농을 원료로한 제품이며, 2개는 느타리버섯, 2개는 나메코, 2개는 혼합된 버섯을 원료로한 제품인 것으로 조사됨. 혼합된 버섯을 원료로하는 제품들은 삼피농, 나메코, 느타리버섯, 젖버섯을 원료로한 것으로 조사됨

[표 3.4] 우즈베키스탄 버섯가공품 주요 원료 경쟁력 분석



5) 인증



▲EAC 인증  
(Eurasian Conformity Mark)  
유라시아 적합성 인증



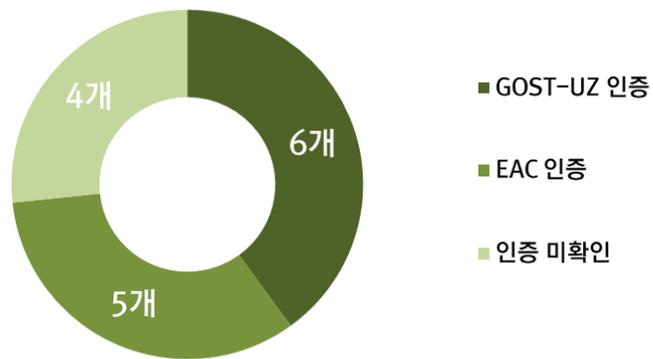
▲GOST-UZ 인증  
독립국가연합 우즈베키스탄  
적합성 인증

사진자료:  
유라시아 위원회 홈페이지,  
세린스(cerins.in) 홈페이지

▶ 경쟁제품 15개 중 11개, 인증 보유 제품

우즈베키스탄에서 판매되고 있는 버섯가공품 경쟁제품 15개 중 11개는 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 보유하고 있는 인증으로는 독립국가연합의 기술 규정을 준수하는 제품에 부여하는 GOST-UZ 인증과 유라시아 연합의 기술 규정을 준수하는 제품에 부여하는 EAC 인증이 있음. 경쟁제품 6개는 GOST-UZ 인증을 보유하고 있으며, 5개는 EAC 인증을 보유함. 나머지 4개는 인증 보유 여부가 확인되지 않았으며, 공통적으로 모두 독일 기업 분수 푸드의 로라도 브랜드 제품인 것으로 확인됨. GOST-UZ 인증을 보유한 제품 6개 중 5개는 우즈벡 국적, 우즈벡 생산 제품이며 1개는 프랑스 국적, 폴란드 생산 제품임

[표 3.5] 우즈베키스탄 버섯가공품 인증 경쟁력 분석



## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

#### ▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사, 우즈베키스탄 온라인 채널 진출

우즈베키스탄에 진출한 경쟁기업 6개사 중 3개사가 오프라인 및 온라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인됨. 러시아기업 라코니야, 독일기업 미카도 푸드와 분슈 푸드가 해당 기업임. 나머지 현지기업 유로 푸드 트레이드, 러시아기업 티소프 트레이드, 프랑스 기업 봉듀엘은 오프라인 매장에서만 조사됨. 경쟁기업 6개사의 오프라인 매장 진출 현황으로는 코르진카에 4개사, 유빌레이니에 3개사, 마크로에 1개사가 진출함. 독일 기업 미카도 푸드는 코르진카와 유빌레이니의 2곳에, 분슈 푸드는 코르진카와 마크로의 2곳에 진출한 것으로 조사됨. 온라인 매장에 진출한 3개사는 모두 레바자르에 진출한 것으로 확인됨

[표 3.6] 우즈베키스탄 버섯가공품 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인
	코르진카	유빌레이니	마크로	레바자르
유로 푸드 트레이드		○		
티소프 트레이드		○		
라코니야	○			○
미카도 푸드	○	○		○
분슈 푸드	○		○	○
봉듀엘		○		

### 2) 홍보 채널

#### ▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 중 3개사는 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 6개사 모두는 경쟁기업들은 자사 홈페이지를 통해 주로 대표 경쟁제품의 특징, 원료 등을 소개하며, 라코니야, 미카도 푸드, 봉듀엘은 SNS 플랫폼 또한 활용함. 3개사가 주로 활용하는 SNS 플랫폼으로는 페이스북, 인스타그램, 브콘택테가 있음. 이외, 라코니야의 경우 매년 러시아에서 열리는 제품 전시회에 코너를 운영하여 제품을 홍보하는 것으로 확인됨

[표 3.7] 우즈베키스탄 버섯가공품 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	전시회	SNS 플랫폼			
			페이스북	인스타그램	브콘택테	트위터
유로 푸드 트레이드	○					
티소프 트레이드	○					
라코니야	○	○	○	○	○	
미카도 푸드	○		○			○
분슈 푸드	○					
봉듀엘	○		○	○	○	



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 익스체인지 레이트 홈페이지 (www.exchange-rates.org)
2. 유라시아 위원회 홈페이지 (www.eurasiancommission.org)
3. 세린스 홈페이지 (www.cerins.in)
4. 우즈베키스탄 통계청 홈페이지 (www.stats.uz)
5. 코르진카 홈페이지 (www.korzinka.uz)
6. 마크로 홈페이지 (www.makromarket.uz)
7. 프로덱스포 홈페이지 (www.prod-expo.ru)
8. 유로 푸드 트레이드 홈페이지 (www.efood.uz)
9. 티소프 트레이드 홈페이지 (www.tdtisof.ru)
10. 라코니아 홈페이지 (www.eko-food.ru)
11. 미카도 푸드 홈페이지 (www.mikado-foods.com)
12. 로라도 홈페이지 (www.lorado.org)
13. 봉듀엘 홈페이지 (www.bonduelle.com)
14. 머쉬룸 옵저버 홈페이지 (www.mushroomobserver.org)
15. 코리진카(Korizinka) 홈페이지 (korzinka.uz)
16. 마크로(Makro) 홈페이지 (makromarket.uz)
17. 마그닛(Magnit) 홈페이지 (magnit.uz)
18. 아시아(Asia) 홈페이지 (asiauz.business.site)
19. 에코보조르(Ecobozor) 홈페이지 (www.ecobozor.uz)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2019.12.13.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

