

2019년

# 해외시장 맞춤형조사



- No. 1910-02
- 품목 : 도라지 허브차 (Balloon Flower Root Tea)
- 국가 : 영국 (UNITED KINGDOM)
- 구분 : 시장분석형

# Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 영국 도라지 허브차 시장규모	5
2. 영국 도라지 허브차 수출입 시장규모	6
3. 영국 도라지 허브차 소비 시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	12
1. 영국, 건강한 음료로 RTD 차가 대안으로 떠올라	19
2. 새로운 트렌드로 자리잡은 시원한 차(Tea) 음료	20
3. 커피, 녹차가 가장 일반적, 냉침차도 인기 상품으로 떠올라	21
4. 영국 냉침차(Cold Brewed/Infuse Tea)로는 과일 맛이 인기 높	22
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	24
1. 영국 도라지 허브차 유통구조	25
2. 영국 도라지 허브차 주요 유통업체	26
3. 영국 도라지 허브차 B2C 소매채널	28
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	49
1. 영국 도라지 허브차 인증 취득	50
2. 영국 도라지 허브차 업체·제품 등록	52
3. 영국 도라지 허브차 라벨 심의	53
4. 영국 도라지 허브차 서류 준비	54
5. 영국 도라지 허브차 세금 납부	56
6. 영국 도라지 허브차 검역 심사	57
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	61
Interview ① 브리티쉬 코너샵(British Corner Shop)	63
Interview ② 테스코(Tesco)	64
Interview ③ 버드 앤 블랜드 티(Bird Blend Tea)	65
Interview ④ 링톤스(Ringtons)	66
Interview ⑤ 더 티 메이커스 런던(The Tea Makers London)	67
* 참고문헌	68

# I . Market Size

## SUMMARY

1. 영국 도라지 허브차 시장규모
2. 영국 도라지 허브차 수출입 시장규모
3. 영국 도라지 허브차 소비 시장규모



# Market Size

(시장규모)

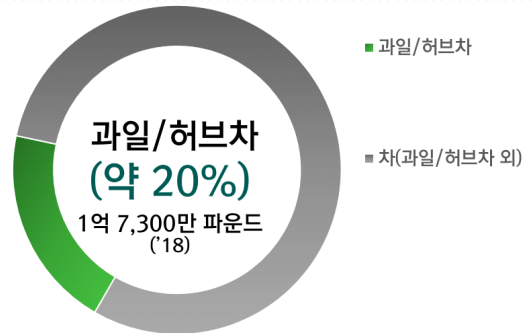
## 영국 (United Kingdom)

### 도라지 허브차 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(도라지 허브차)

- 영국 차<sup>1)</sup> 시장규모 ..... 8억 5,800만 파운드('18)
- 영국 과일/허브차<sup>2)</sup> 시장규모 ..... **1억 7,300만 파운드('18)**

(\*) Euromonitor International

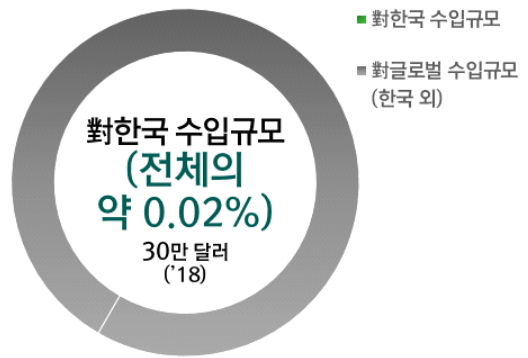


## 도라지 허브차 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(식물 혼합물)

- HS 2106.90<sup>3)</sup> '식물성 차 제조에 사용되는 식물 혼합물'  
영국 對 글로벌 수입규모 ..... 19억 3,200만 달러('18)
- HS 2106.90 '식물성 차 제조에 사용되는 식물 혼합물'  
영국 對 한국 수입규모 ..... **30만 달러('18)**

(\*) International Trade Centre



## 도라지 허브차 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '도라지 허브차'는 도라지 외 여러 과일과 약초가 들어있는 캡을 생수병에 결합해 우려먹는 차 제품으로, 외출 시 지참하기 용이함. 이에, 외부 활동이 많은 현대인을 주요 소비자층으로 선정하여 '영국 20~40대 인구수' 및 '영국 고소득층 인구수'를 조사함. 또한, 유사 제품인 '생수', 및 '향미를 첨가한 생수', '과일/허브차' 시장의 영국 소비규모를 파악함

- |   |  |
|---|--|
| <p>① 영국 20~40대 인구수 ('18)</p> <p>20~29세 ..... 871만 2천 명(13%)</p> <p>30~39세 ..... 883만 6천 명(12%)</p> <p>40~49세 ..... 850만 1천 명(13%)</p> | <p>② 영국 소득분위별 소득분포 ('17)</p> <p>5분위 ..... 40.6%</p> <p>4분위 ..... 22.3%</p> |
| <p>③ 영국 '생수' 및 '향미를 첨가한 생수' 시장 소비액 ('18)</p> <p>생수 시장 ..... 28억 5,300만 파운드</p> <p>향미를 첨가한 생수 시장 ..... 3억 3,400만 파운드</p>               | <p>④ 영국 '과일/허브차' 시장 소비량 ('18)</p> <p>과일/허브차 시장 ..... 4,612톤</p>            |

(\*) Office for National Statistics, Euromonitor

1) 차(Tea): 홍차, 과일/허브차, 녹차, 인스턴트차, 기타 차를 포괄함  
 2) 과일/허브차(Fruit/Herbal Tea): 차 하위 품목으로, 꽃, 과일, 허브 또는 향신료로 조제된 차를 포괄함  
 3) HS CODE 2106.90 : 조사 제품 '도라지 허브차'는 도라지를 공통성분으로 하며 제품 종류에 따라 히비스커스, 장미, 청귤, 딸기, 강황 등의 원료가 첨가된 차 제품임. 이에 '식물성 차의 제조에 사용되는 서로 다른 종의 식물이나 부분(종자나 과실 포함)의 혼합물'을 포함하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

## 1. 영국 도라지 허브차 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '도라지 허브차'는 도라지를 공통 성분으로 하며 제품 종류에 따라 허비스커스, 장미, 청귤, 딸기, 강황 등의 원료가 첨가된 차 제품임. 이에 제품의 종류를 기준으로 '차'와 '과일/허브차'의 시장 규모를 조사함

### 영국 국가 일반 정보<sup>7)</sup>

면적	243,610 km <sup>2</sup>
인구	6,564만 명
GDP	2조 8,089억 달러
GDP (1인당)	42,261달러

### ▶ 2014-2018년, 영국 '차' 시장, 연평균성장률 2%

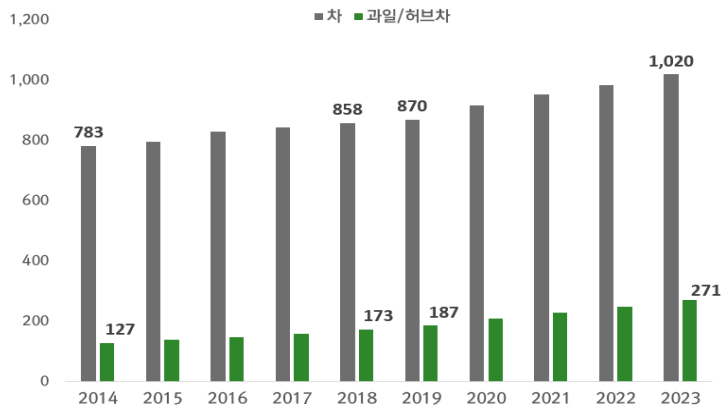
2018년 기준, 영국의 '차' 시장 규모는 8억 5,800만 파운드<sup>5)</sup>로 과거 5년 동안 매해 평균 2% 증가함. '과일/허브차' 시장 규모는 1억 7,300만 파운드<sup>5)</sup>로 연평균 8% 증가함. 유로모니터에 따르면, '차' 시장의 소매점 시장규모는 감소 중임에도 불구하고, 프리미엄 차를 사기 위해 지불하는 차 제품 당 평균 가격은 상승 중임. 소비자들은 이국적인 향이나 천연 재료로 만들어진 프리미엄 차를 찾는 경향을 보임

### ▶ 2019-2023년, 영국 '과일/허브차' 시장, 연평균성장률 10%

영국 '차' 시장과 '과일/허브차' 시장은 향후 5년간(2019-2023년) 각각 4%, 10%의 연평균성장률을 이어갈 것으로 전망됨. 특히, 이국적인 재료를 사용한 차를 선호하는 경향이 이어질 것으로 전망됨<sup>4)</sup>

[표 1.1] '차', '과일/허브차' 시장 규모<sup>5)6)</sup>

단위 : 백만 파운드



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR (14-18)
상위 품목	783	797	829	843	858	2%
해당 품목	(1.2조 원)	(1.2조 원)	(1.3조 원)	(1.3조 원)	(1.3조 원)	
상위 품목	127	138	148	160	173	8%
해당 품목	(1,925억 원)	(2,092억 원)	(2,243억 원)	(2,425억 원)	(2,622억 원)	
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR (19-23)
상위 품목	870	916	952	985	1,020	4%
해당 품목	(1.3조 원)	(1.4조 원)	(1.4조 원)	(1.5조 원)	(1.5조 원)	
상위 품목	187	208	229	250	271	10%
해당 품목	(2,835억 원)	(3,153억 원)	(3,471억 원)	(3,790억 원)	(4,108억 원)	

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), 「Tea in the United Kingdom, Country Report」, 2019.03

5) 1파운드=1,515.85원(2019.11.26., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

## 2. 영국 도라지 허브차 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 조사 제품 ‘도라지 허브차’는 도라지를 공통 성분으로 하며 제품 종류에 따라 히비스커스, 장미, 청귤, 딸기, 강황 등의 원료가 첨가된 차 제품임. 이에 ‘식물성 차의 제조에 사용되는 서로 다른 종의 식물이나 부분(종자나 과실 포함)의 혼합물’을 포함하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

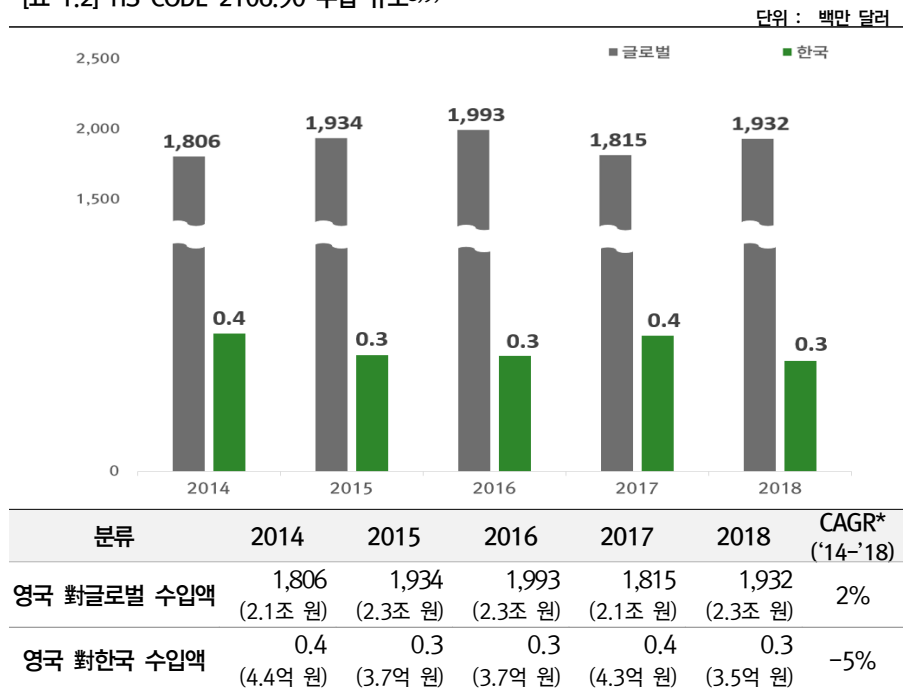
### ▶ 2014-2018년, 영국 對글로벌 수입액 연평균성장률 2%

2018년, 영국 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 19억 3,200만 달러로 지난 5년간(2014-2018년) 연평균 2% 성장함. 對글로벌 수입액은 2015년, 2016년 전년 대비 각각 7%, 3% 성장한 후 2017년 전년 대비 9% 감소하였으나, 2018년 다시 전년대비 6% 성장함

### ▶ 2014-2018년, 영국 對한국 수입액 연평균성장률 -5%

2018년, 영국 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 약 30만 달러로 지난 5년간(2014-2018년) 연평균성장률 5%의 감소세를 보임. 2018년 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 전체 수입 규모의 0.02%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모<sup>8)9)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

8) 1달러=1,177.67원 (2019.11.26., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 영국 도라지 허브차 소비 시장규모

#### 1) 영국 20-40대 인구수

조사 제품 '도라지 허브차'는 목 건강 완화, 스트레스 해소, 다이어트 등의 효능을 보유한 허브차임. 또한, 캡 형태로 제조되어 외출 시 지참하기 용이함. 이에, 외부 활동이 많은 현대인을 주요 소비자층으로 선정하여 '영국 20-40대 인구수' 및 '영국 고소득층 인구수'를 조사함

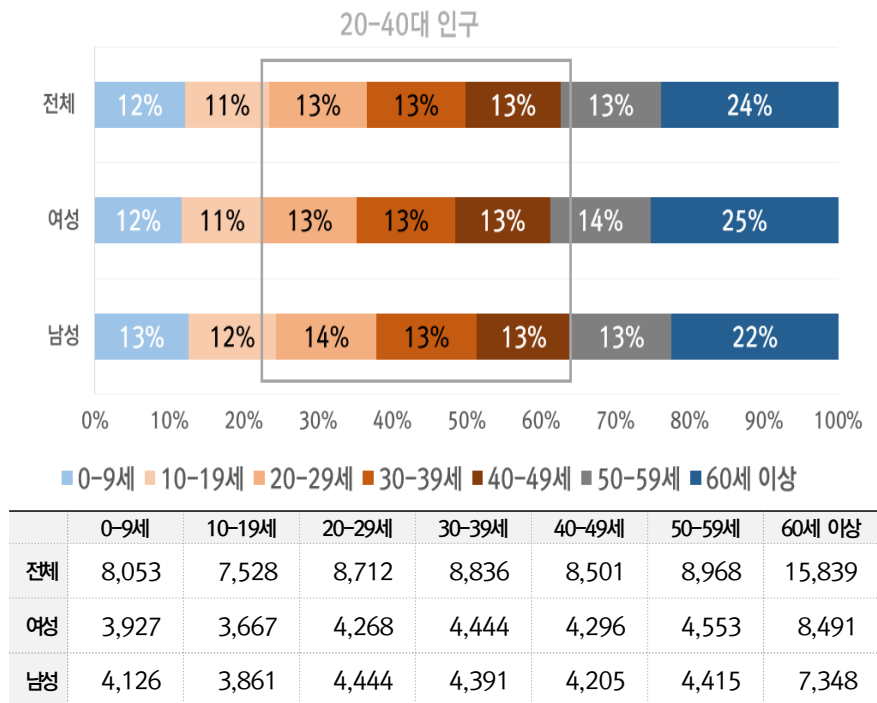
#### ▶ 2018년, 영국 20-40대 전체 인구의 39% 차지

2018년 영국 인구는 총 약 6,643만 6천 명임. 이 중 20-40대 인구수는 총 2,604만 8천 명으로, 전체 인구의 39%를 차지함. 20-40대 인구 중 30대 인구수가 883만 6천 명(13%)으로 가장 많으며, 20대 인구수는 871만 2천 명(13%), 40대 인구수는 850만 1천 명(13%)임

영국 전체 여성 인구인 3,364만 5천 명 중 20-40대 인구수는 1,300만 8천 명으로 여성 인구의 39%를 차지함. 또한 남성 인구인 3,279만 명 중 20-40대 인구 수는 1,304만 명으로 남성인구의 40%를 차지함

[표 1.3] 2018년 영국 연령대별 인구 분포<sup>10)</sup>

단위: 천 명



자료: 영국 통계청(Office for National Statistics), 「National population projections: 2018-based」, (2019.10.21)

10) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

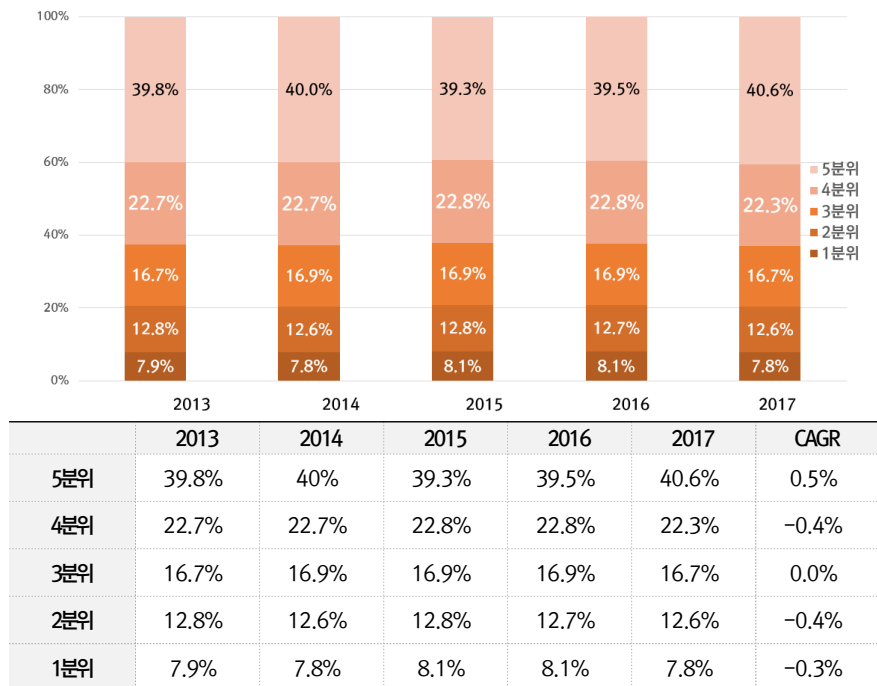
▶ 2017년, 영국 소득 5분위 계층이 전체 소득의 40.6% 차지

2) 영국 소득분위별 소득분포

2013년-2017년, 영국의 분위별 가구 소득 분포는 대부분 감소한 것으로 확인됨. 반면, 소득 상위 20%에 해당하는 5분위의 소득분포는 지난 5년간(2013-2017년) 매해 평균 0.5% 증가하여, 2017년 전체 소득의 40.6%를 차지하는 것으로 나타남. 4분위는 매해 평균 0.4%의 감소세를 보였으며, 2017년 전체 소득의 22.3%를 차지하는 것으로 나타남

[표 1.4] 2013-2017년 분위별 가구 소득 분포<sup>1)</sup>

12)단위: %



자료: 영국 통계청(Office for National Statistics), 「Effects of taxes and benefits on household income」, (2019.04.29)

11) 조사일 기준(2019.11.28.) 영국의 분위별 소득분포를 파악할 수 있는 가장 최신 자료임

12) 분위별 소득분포: 전 가구를 최저소득가구로부터 최고소득가구까지 5분위별로 구분하여 각 분위의 소득을 전체가구 소득의 백분비로 나타냄. 전 가구 중 최저소득가구 비율 20%가 제 1분위임



3) 영국 '생수' 시장 및 '향미를 첨가한 생수' 시장 소비액

조사 제품 '도라지 허브차'는 도라지 외 여러 과일과 약초로 만들어진 캡을 생수병에 끼워 우려먹는 차 제품임. 이에, 유사 제품인 '생수 및 향미를 첨가한 생수', '허브차' 시장의 영국 소비규모를 파악함

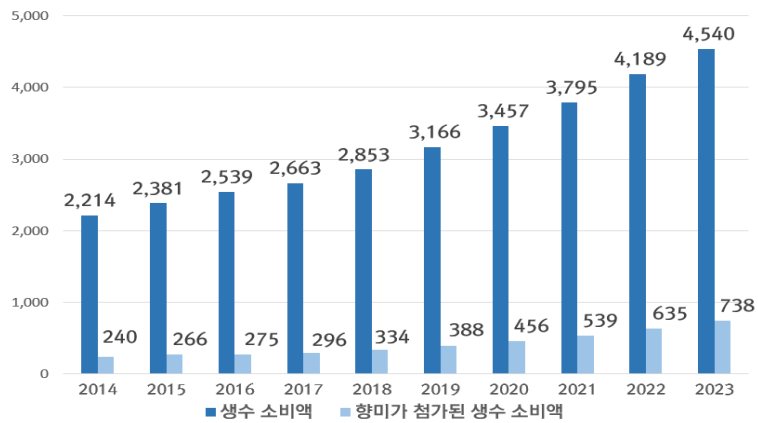
▶ 2019-2023년, 영국 '향미를 첨가한 생수' 시장, 연평균성장률 17%

2018년 기준, 영국의 '생수' 소비액은 28억 5,300만 파운드로 과거 5년 동안 매해 평균 7% 증가함. '향미를 첨가한 생수' 시장 규모는 3억 3,400만 파운드로 동기간 연평균 9% 성장함

유로모니터에 따르면,13) 영국 소비자들의 건강에 대한 인식이 확산됨에 따라, 콜라, 주스와 같은 설탕 함유 제품을 생수로 대체하려는 경향이 강해질 것임. 특히, 건강한 음료를 찾으면서도 탄산, 과즙과 같은 향미가 첨가된 음료를 선호하는 경향으로 인해 '향미를 첨가한 생수' 시장은 향후 5년간 매해 평균 17%의 높은 성장률을 보일 것으로 예상됨

[표 1.5] '생수14)', '향미를 첨가한 생수15)' 소비액16)17)

단위 : 백만 파운드



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR (14~18)
상위 품목 생수	2,214 (3.4조 원)	2,381 (3.6조 원)	2,539 (3.8조 원)	2,663 (4.0조 원)	2,853 (4.3조 원)	7%
해당 품목 향미를 첨가한 생수	240 (0.4조 원)	266 (0.4조 원)	275 (0.4조 원)	296 (0.4조 원)	334 (0.5조 원)	9%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR (19~23)
상위 품목 생수	3,166 (4.8조 원)	3,457 (5.2조 원)	3,795 (5.8조 원)	4,189 (6.3조 원)	4,540 (6.9조 원)	9%
해당 품목 향미를 첨가한 생수	388 (0.6조 원)	456 (0.7조 원)	539 (0.8조 원)	635 (1.0조 원)	738 (1.1조 원)	17%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

13) 유로모니터(Euromonitor), 「Bottled Water in the United Kingdom, Country Report」, 2019.03

14) 생수(Bottled Water): 일반 생수(용천수, 광천수, 정제수), 탄산수, 향미를 첨가한 생수, 기능성 생수를 포함함

15) 향미를 첨가한 생수(Flavoured Bottled Water): 향미를 첨가한 일반 생수, 탄산수를 포함함. 일반적으로 착색제 또는 감미료를 함유하지 않으며, 작은 과일 조각을 함유한 생수인 '인퓨즈 워터'를 포함함

16) 1파운드=1,515.85원(2019.11.26., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

17) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4) 영국 '과일/허브차' 시장 소비량

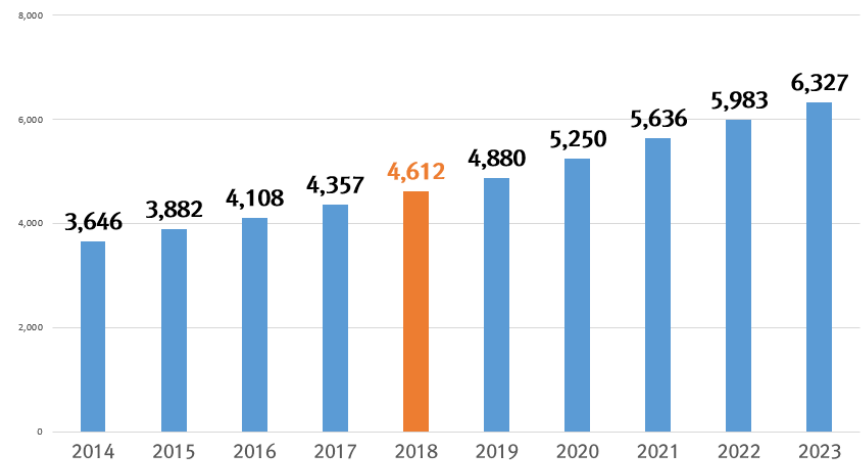
▶ 2018년 영국 '과일/허브차' 소비량 6,047톤

영국 '과일/허브차'의 소비량은 지난 5년(2014-2018년) 연평균 6%의 성장률로 성장하여, 2018년 4,612톤을 기록함. 이는 2014년 대비 26% 증가한 수치임. 향후 5년간(2019-2023년) 영국 '과일/허브차' 시장 소비량은 매해 평균 7%씩 성장하여, 2023년 6,327톤을 기록할 것으로 예상됨

유로모니터에 따르면,<sup>18)</sup> 영국 소비자들은 바쁜 생활방식으로 인해 낮 시간 동안 마실 수 있으며 재료에 따른 특정 건강 기능을 제공하는 차를 선호함. 그 결과, 향후 기능성 차의 성장이 예상됨. 특히 2018년에는 차이티, 말차, 울금 차, 에키네시아, 모링가 차 등의 차종이 눈에 띄게 성장함

[표 1.6] '과일/허브차' 소비량

단위 : 톤



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
과일/허브차	3,646	3,882	4,108	4,357	4,612	6%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
과일/허브차	4,880	5,250	5,636	5,983	6,327	7%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

18) 유로모니터(Euromonitor), 「Tea in the United Kingdom, Country Report」, 2019.03

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 영국, 건강한 음료로 RTD 차가 대안으로 떠올라
2. 새로운 트렌드로 자리잡은 시원한 차(Tea) 음료
3. 커피, 녹차가 가장 일반적, 냉침차도 인기 상품으로 떠올라
4. 영국 냉침차(Cold Brewed/Infuse Tea)로는 과일 맛이 인기 높



# Market Trend

(시장트렌드)

## 영국 (United Kingdom)

도라지 허브차<sup>19)</sup> 시장 트렌드



영국 차(Tea), 음료 시장으로 확장 진출  
'차(Tea) 관련해 음료, 건강, 출시, 인수합병 키워드 빈출'



영국 언론매체, 차(Tea)를 건강한 음료로 포지셔닝  
'차(Tea) 속성 관련해 천연, 설탕, 유기농, 과일 키워드 빈출'

### ■ UK Issue ①

**건강한 음료로**

**RTD 차가 대안으로 떠올라**

'영국 소비자, 탄산음료 대신 건강한 RTD 차 음용'

### ■ UK Issue ②

**새로운 트렌드로 자리잡은**

**시원한 차(Tea) 음료**

'콜드브루, 아이스티, 퓨즈티, RTD 차 다수 언급'



온라인 쇼핑몰 인기 상품은 티백 포장의 커피, 녹차  
'차(Tea) 상품 키워드 중 티백, 커피, 녹차, 홍차 다수 빈출'



녹차, 홍차는 냉침차로도 많이 즐겨해  
'냉침차 상품 관련해 녹차와 홍차 키워드 다수 빈출'

### ■ UK Issue ③

**커피, 녹차 다음으로**

**냉침차 인기 상품**

'콜드, 브루, 인퓨즈 등 냉침차 가리키는 키워드 다수 빈출'

### ■ UK Issue ④

**냉침차 종류로는**

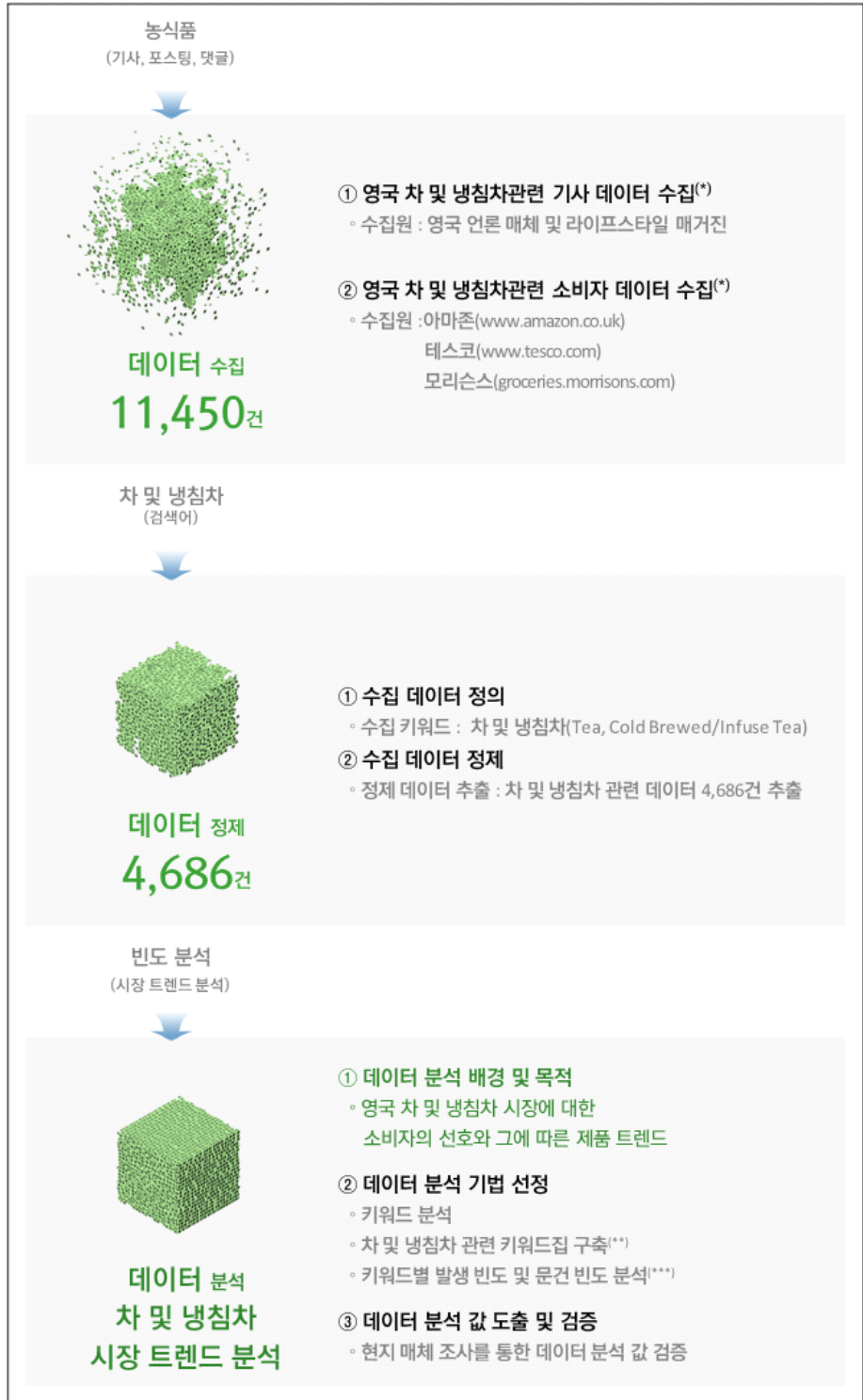
**과일 맛이 인기 높아**

'레몬, 망고, 오렌지 등 과일 키워드가 대다수'

19) 생수(찬 물)에 차 원료를 우려마시는 제품 특성을 고려해 '냉침차(Cold Brewed/Infuse Tea)' 중심으로 분석함

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.11
수집 데이터	11,450

데이터 정제

정제 키워드	차 및 냉침차 (Tea, Cold-Brewed /Infuse Tea)
정제 데이터	4,686

○ 데이터 수집

- 영국 차(Tea) 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 영국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	The Grocer	www.thegrocer.co.uk	언론 매체
02	Good Housekeeping	www.goodhousekeeping.com.uk	언론 매체
03	Foodbev Media	www.foodbev.com	언론 매체
04	Morning Advertiser	www.morningadvertiser.co.uk	언론 매체
05	Amazon	www.amazon.co.uk	온라인 쇼핑몰
06	Tesco	www.tesco.com	온라인 쇼핑몰
07	Sainsburys	www.sainsburys.co.uk	온라인 쇼핑몰
08	Asda	groceries.asda.com	온라인 쇼핑몰
09	Ocado	www.ocado.com	온라인 쇼핑몰
10	Morrisons	groceries.morrisons.com	온라인 쇼핑몰
11	Waitrose	www.waitrose.com	온라인 쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 영국 차(Tea) 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 영국 차(Tea) 관련 매체 리스트

The Grocer		amazon.co.uk Try Prime		ASDA groceries	
현지 언론 매체, 차(Tea) 관련 이슈		현지 온라인 쇼핑몰, 인기 차(Tea) 종류		현지 온라인 쇼핑몰, 인기 냉침차 종류	
키워드 ①	음료	키워드 ①	녹차	키워드 ①	과일 맛
키워드 ②	건강	키워드 ②	홍차	키워드 ②	허브
키워드 ③	출시	키워드 ③	콜드 브루	키워드 ③	트와이닝
키워드 ④	인수합병	키워드 ④	유기농	키워드 ④	립톤

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 데이터 분석 키워드집

- 영국 차(Tea) 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 영국 차(Tea) 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>		
	의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
차(Tea) 종류 및 맛	홍차	Black tea		0	
	녹차	Green tea		0	
	커피	Coffee		0	
	얼그레이	Earl grey		0	
	허브	Herbal	0	0	
	레몬	Lemon		0	
	콜드 브루	Cold brew	0		
	민트	Mint		0	
	망고	Mango		0	
	오렌지	Orange		0	
	차이(티)	Chai		0	
	아이스	Ice	0	0	
	과일	Fruit		0	
	생강	Ginger		0	
차(Tea) 브랜드	트와이닝	Twinings		0	
	푸카	Pukka		0	
	테틀리	Tetley		0	
	네스카페	Nescafe		0	
	요크셔	Yorkshire		0	
차(Tea) 시장 변화	시장	Market			0
	성장	Growth			0
	혁신	Innovation			0
	음료	Beverage			0
	건강	Health			0
	마케팅	Marketing			0
	출시	Launch			0
	개발	Development			0
	투자	Investment			0
인수	Acquisition			0	

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 영국 언론 내 차(Tea) 관련 기사 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF\* 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출

\* TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ 영국 차(Tea) 관련 데이터 분석 결과 ]





3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 영국 온라인 쇼핑몰 내 ‘차(Tea)’ 또는 ‘냉침차(Cold Brewed/Infuse Tea)’를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열
2. 인기순으로 나열된 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10page까지의 인기 상품 정보를 크롤링 함  
(쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출  
(상품명의 경우 문장이 짧고 중복 키워드가 적어 DF 값과 유사함)

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회

DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건
---	----	----	-----	----

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ 영국 차(Tea) 제품 데이터 분석 결과 ]



3.3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 특정 키워드가 어떤 단어와 가장 많이 조합되는지 살펴보기 위해 N-Gram 실시
2. 필요한 단어 조합 수를 설정(일반적으로 2개로 설정, Bi-Gram 이용)한 후 R을 이용해 분석하였으며 빈도 순으로 나열해 특정 키워드의 전·후 단어를 파악함
3. 일반적으로 불용어(조사, 부사, 숫자, 관사, 기호 등)는 제외해서 분석함

※ N-Gram 개념

문서 1	키워드 조합	빈도
<p>Green tea has an incredible color, thanks to its lack of oxidation. In order to prevent the oxidation, the leaves are heat processed.</p> <p>Oolong tea is a traditional Chinese tea. Rooibos is a naturally caffeine-free herbal tea flavor of the tea and turns the leaves from green to red. Herbal tea, or tisane, is any drink made from the infusion of herbs and spices in hot water. Therefore the phrase herbal tea cannot be used. These beverages are therefore labeled as infusion or tisane.</p>	Herbal + Tea	3
	Green + Tea	1
	Oolong + Tea	1
	Chinese + Tea	1
	Flavor + Tea	1
	Tea+ Incredible	1
	Tea+ Traditional	1
	Tea + Tisane	1
	Tea + Leaves	1

N-Gram 기법

[ 영국 차(Tea) 종류 데이터 분석 결과 ]

키워드 조합		빈도
1st	2nd	
애프터눈	티	117
콜드	브루	110
그린	티	88
아이스	티	86
블랙	티	55
요크셔	티	37
퓨즈	티	33
티	말차	28
허브	티	14
윈	차	14
크림	티	13
발효	차	12
RTD	차	12

의미에 맞게  
한 단어로 통합

키워드 조합	빈도
애프터눈티	117
콜드브루	110
녹차	88
아이스티	86
홍차	55
요크셔티	37
퓨즈티	33
말차	28
허브티	14
윈차	14
크림티	13
발효차	12
RTD 차	12

## 1. 영국, 건강한 음료로 RTD 차가 대안으로 떠올라

- ▶ 영국 언론매체, 차(Tea) 관련해 ‘음료’, ‘건강’, ‘출시’ 키워드 다수 빈출
- ▶ 영국 차(Tea), 음료(Beverage) 시장으로 확장 진출

언론매체를 통해 살펴본 영국 차(Tea) 시장은 ‘차(Tea)’라는 고유 영역을 벗어나 주스나 탄산음료와 같은 일반 음료 시장으로 확장될 전망이다. 이러한 시장의 움직임은 ‘성장’, ‘음료’, ‘건강’, ‘출시’, ‘인수합병’이란 키워드에서 읽을 수 있음. 대표적인 사례로 코카콜라는 커피 전문점과 차(Tea) 브랜드를 인수했으며, 이 밖에도 RTD 차(Tea) 제품을 출시하는 등 새로운 변화를 보이고 있음<sup>20)</sup>

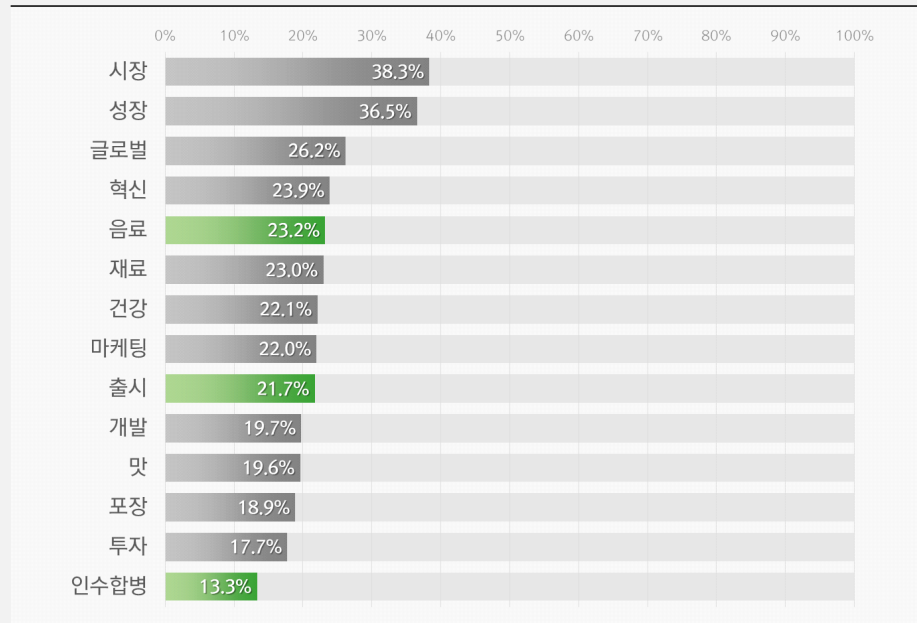
- ▶ RTD 차 인기, 음료에 대한 소비자의 인식 변화에서 비롯돼

앞서 살펴보았던 음료시장의 움직임은 소비자들의 인식 변화에서 비롯됨. 최근 소비자들은 건강에 대한 고려로 칼로리나 설탕 함량이 높은 탄산음료를 기피함. 이에 따라 건강하다는 느낌을 주면서도 어느 정도 음료 맛을 느낄 수 있는 RTD 차가 탄산음료의 가장 적합한 대안으로 떠오르고 있음<sup>21)</sup>

- ▶ 영국 언론매체 내 차(Tea) 시장 관련 키워드

- ① 음료 시장으로 확장 ② 인수합병 ③ 신제품 출시

[표 2.4] 영국 언론매체 내 ‘차(Tea)’ 주요 키워드



자료 : 영국 언론매체 내 ‘차(Tea)’ 관련 기사글 1,599건 분석 (18.01 - 19.11)  
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

20) 「Coca-Cola gears up for RTD Costa coffee product launch」, 베버리지데일리, 2019.04.24

21) 「Soft Drinks in the United Kingdom」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.03

## 2. 새로운 트렌드로 자리잡은 시원한 차(Tea) 음료

### ● 코카콜라사의 RTD 차 '퓨즈티'



과즙과 차 추출물을 혼합해 독특한 맛과 향을 즐길 수 있다.

에너지	76.6cals
단백질	1g 미만
총 지방	1g 미만
포화지방	0g
탄수화물	4.2g
설탕	4.2g
식이섬유	0
나트륨	7.9mg

출처: 코카콜라 홈페이지

### ▶ 차(Tea) 속성과 관련해 '천연', '설탕', '유기농', '과일' 키워드 빈출

영국 언론매체에서는 차(Tea) 시장의 변화에 이어, 최근 주목받고 있는 차 속성과 종류에 대해서도 일부 언급함. 먼저 차 속성과 관련해 '천연', '설탕', '유기농', '과일' 등의 키워드가 상위권에 빈출돼 차를 건강한 음료로 포지셔닝하고 있음

### ▶ 콜드브루, 아이스티, 퓨즈티, RTD 차 다수 언급

N-Gram 기법<sup>22)</sup>을 이용해 주로 언급된 차 종류를 살펴 봄. 데이터 분석 결과, 가장 일반적인 차 종류인 녹차와 홍차 빈도가 높게 나타남. 주목할만한 점은 콜드브루, 아이스티, 퓨즈티, RTD 차가 다수 빈출했다는 점임. 이들은 전통적인 차의 범주에서 벗어나 시원하고 편리하게 마실 수 있다는 점에서 공통적임. 실제 일부 기사에서는 차갑게 우린 차(Cold Brewed/Infuse Tea, 냉침차)가 2019년 새로운 트렌드로 자리 잡았다고 설명함. 특히 퓨즈티(Fuze Tea)는 코카콜라에서 출시한 차 음료로 영국 소비자들의 반응이 긍정적임<sup>23)</sup>

### ▶ 영국 언론매체 내 차(Tea) 속성 및 종류 키워드

① 설탕 ② 유기농 ③ 콜드브루, 아이스, RTD 차

[표 2.5] 영국 언론매체 내 '차(Tea)' 주요 키워드



자료 : 영국 언론매체 내 '차(Tea)' 관련 기사글 1,599건 분석 (18.01 - 19.11)

그래프 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%) / 표 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합

22) 9page의 '데이터 분석' 설명 참조

23) 「Understanding Coca-Cola's Business Model And Performance Across Key Operating Markets」, 포브스(Forbes), 2019.08.02

### 3. 커피, 녹차가 가장 일반적, 냉침차도 인기 상품으로 떠올라

#### ● 테틀리社 냉침차



브랜드	테틀리 (Tetley)
제품명	콜드 인퓨전
제품유형	(피라미드)티백
맛	망고&패션후르츠
용량	12개입
가격	2.49파운드 <sup>24)</sup> (한화 약 3,774원)

#### ▶ 영국 온라인 쇼핑물, 티백 포장의 커피, 녹차가 가장 인기

온라인 유통채널을 통해 영국의 인기 차(Tea) 제품을 살펴 봄. 총 7 곳의 온라인 쇼핑물로부터 인기 차(Tea) 제품 2,007개의 키워드를 추출함. 데이터 분석 결과, 포장 유형으로는 티백, 차 종류로는 커피와 녹차가 최다 빈출함

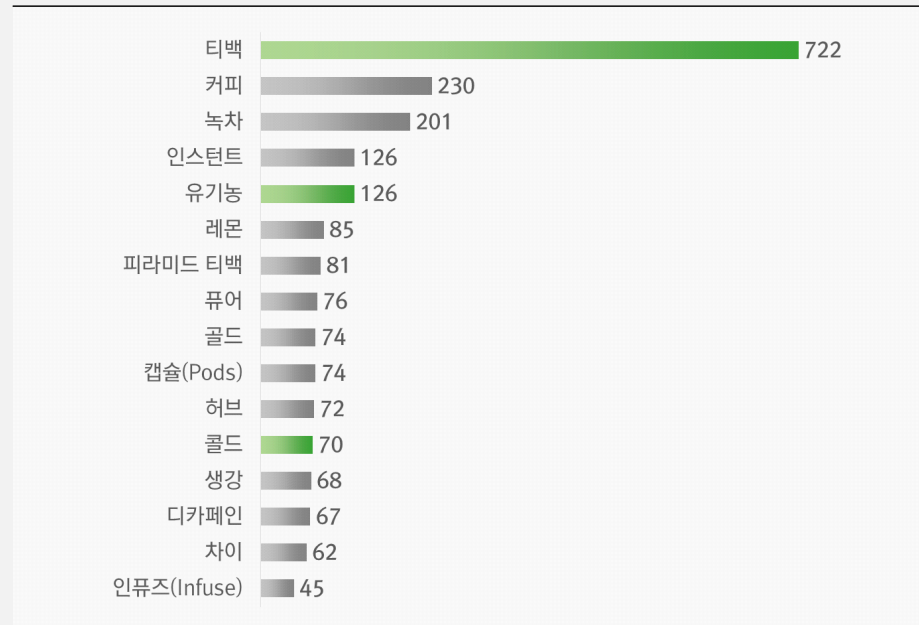
#### ▶ 콜드, 인퓨즈 등 냉침차 가리키는 키워드 다수 빈출

주목할만한 점은 인기 차(Tea) 상품 중 ‘콜드’와 ‘인퓨즈’ 키워드 빈출량이 순위권에 있다는 점임. 해당 키워드를 추적해본 결과, 시원한 물에서도 잘 우려나는 냉침차(Cold Brewed/Infuse Tea) 제품인 것으로 나타남

#### ▶ 영국 온라인 쇼핑물 내 인기 차(Tea) 제품 키워드

① 티백 ② 유기농 ③ 콜드

[표 2.6] 영국 온라인 쇼핑물 내 ‘차(Tea)’ 제품 주요 키워드



자료 : 영국 온라인 쇼핑물 내 ‘차(Tea)’ 제품 2,007건 분석 (18.01 - 19.11)  
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합

#### ● 트와이닝社 냉침차



브랜드	트와이닝 (Twinings)
제품명	콜드 워터 인퓨저
제품유형	(피라미드)티백
맛	수박, 딸기 & 민트
용량	12개입
가격	3.79파운드 (한화 약 5,745원)

24) 1파운드=1,515.85원 (2019.11.26, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

#### 4. 영국 냉침차(Cold Brewed/Infuse Tea)로는 과일 맛이 인기 높

영국 온라인 쇼핑몰 내 판매되는 냉침차 브랜드

키워드	빈출량
트와이닝(Twinings)	85
립톤(Lipton)	55
테들리(Tetley)	25
바담(Vahdam)	20
티피그(Teapigs)	12

이미지 출처: 아마존(www.amazon.com)

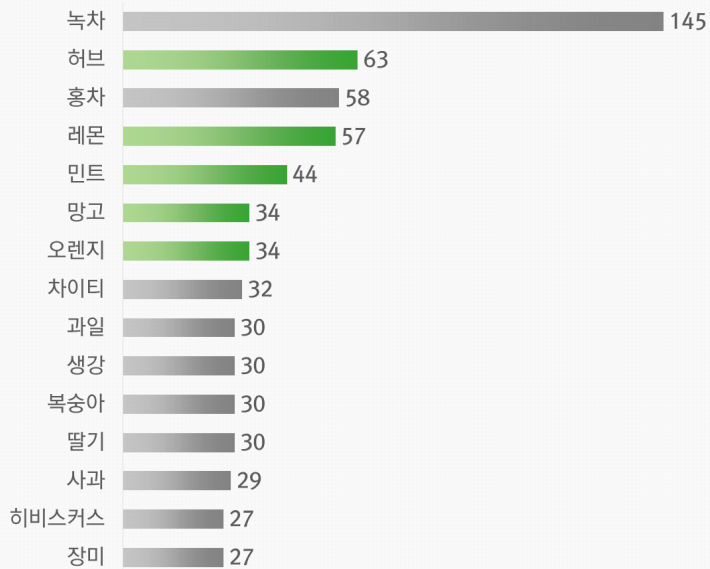
- ▶ 녹차, 홍차는 냉침차로도 많이 즐겨
- ▶ 이 밖에 레몬, 망고, 오렌지 등 과일 맛이 대다수

영국 온라인 쇼핑몰 내 가장 인기 있는 냉침차 종류는 녹차가 압도적으로 많으며, 홍차 역시 상위권에 나타남. 주목할만한 점은 허브를 비롯해 레몬, 망고, 오렌지 등 과일 맛 냉침차가 상당수를 차지한다는 점임. 앞서 살펴 본 인기 차 종류는 녹차, 생강차, 얼그레이 홍차 등 대체로 짝짙한 맛이 난다는 점이 공통적인 반면, 냉침차는 과일맛 종류가 많아 좀더 달콤하거나 신뜻하게 마시는 것을 선호하는 것으로 보임

#### ▶ 영국 온라인 쇼핑몰 내 인기 냉침차(Cold Brewed/Infuse Tea)

- ① 녹차, 홍차 ② 허브티 ③ 과일 맛

[표 2.7] 영국 온라인 쇼핑몰 내 '냉침차' 상품 주요 키워드

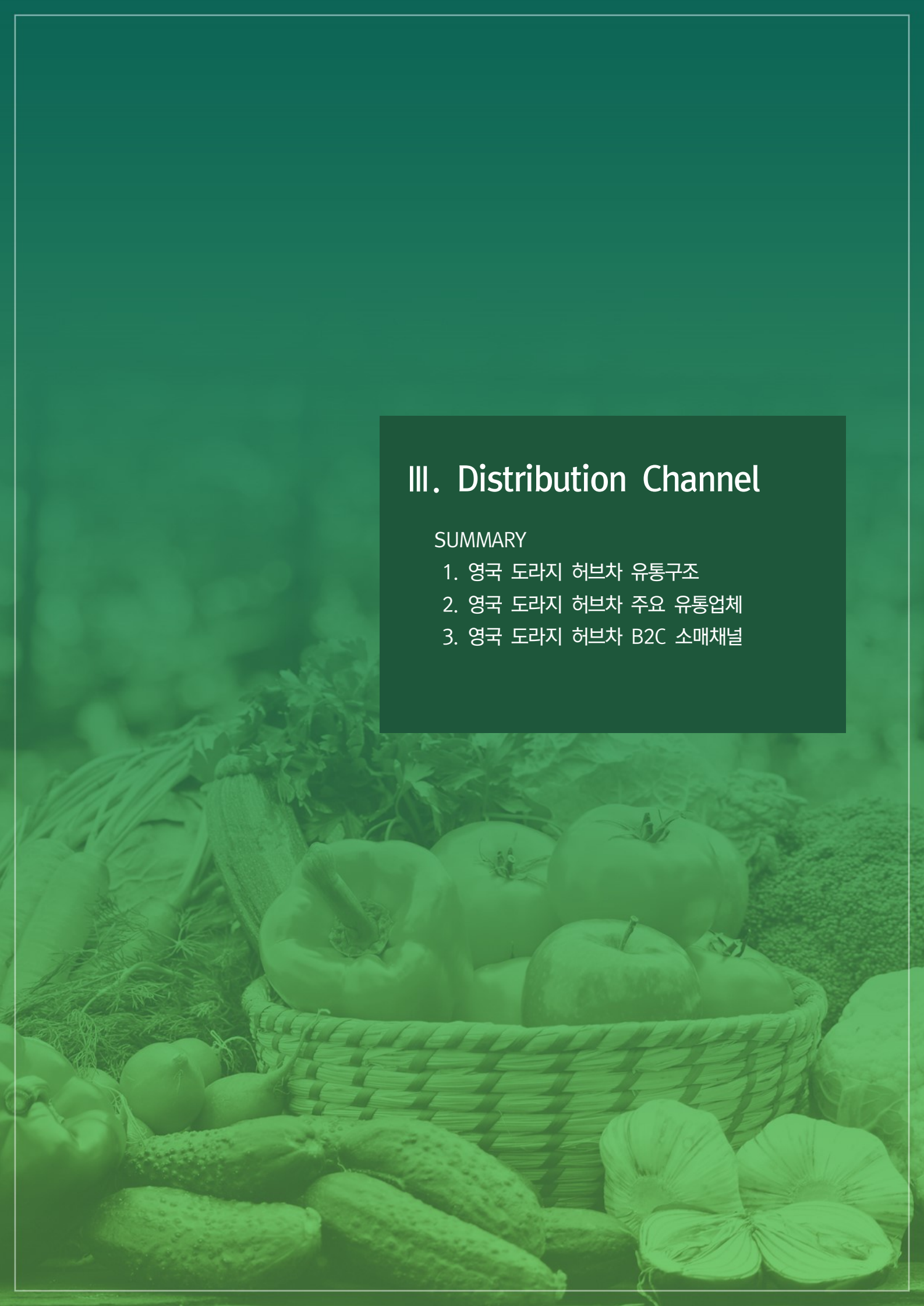


자료 : 영국 온라인 쇼핑몰 내 '냉침차(Cold Brewed/Infuse Tea)' 제품 577건 분석 (18.01 - 19.11)  
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합

### III. Distribution Channel

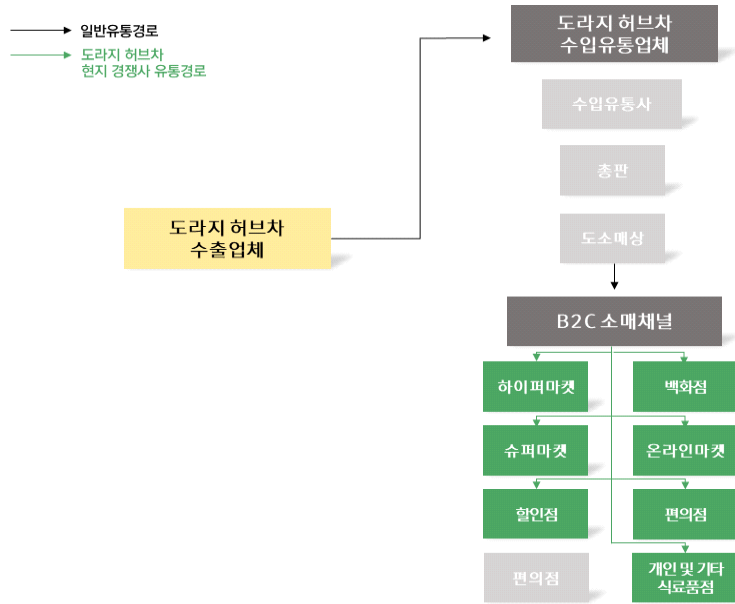
#### SUMMARY

1. 영국 도라지 허브차 유통구조
2. 영국 도라지 허브차 주요 유통업체
3. 영국 도라지 허브차 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 영국 (United Kingdom)

### 도라지 허브차 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>25)26)</sup>	주요 채널 <sup>27)</sup>
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	79.8%	세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets), 아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore), 테스코(Tesco), 모리슨(Morrisons), 웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners), 더 코퍼레티브(The Co-operative), 아이스랜드(Iceland), 팜푸드(Farmfoods)
	할인점	6.9%	알디(Aldi), 리들(Lidl)
	온라인	5.3%	아마존(Amazon), 테스코(Tesco)
	편의점	3.5%	테스코 익스프레스(Tesco Express), 스파(Spar), 세인즈버리 로컬(Sainsbury's Local), 프리미어 스토어(Premier Stores)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>28)29)</sup>	3.0%	(-)
	백화점	1.5%	막스 앤 스펜서(Marks & Spencer), 존 루이스 앤 파스터스(John Lewis & Partners), 데벤함스(Debenhams), 해러즈(Harrods)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

25) 2018년 기준, 영국 내 도라지 허브차의 유통채널 점유율임

26) '도라지 허브차'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '차(Tea)'의 정보를 확인함

27) 채널 분류에 따른 영국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

28) 개인 및 기타 식료품점은 가족단위나 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 개인 소매점, 음식/음료/담배 전문점 등을 포함함

29) 개인 및 기타 식료품점의 경우, 차 전문점을 조사함



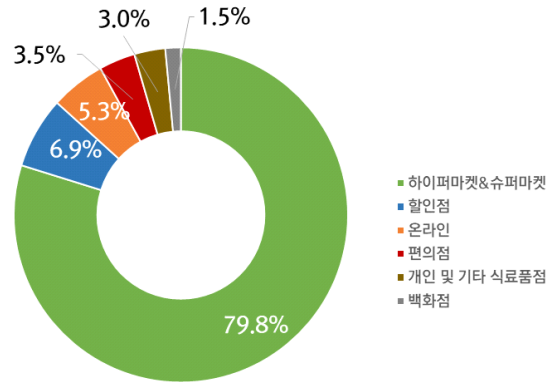
## 1. 영국 도라지 허브차 유통구조

### 품목 구분 및 분류

품목	도라지 허브차
구분	도라지 허브차
범주	차(Tea)

### ▶ 영국 도라지 허브차 주요 채널 '하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(79.8%)'

[표 3.1] 영국 도라지 허브차 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 영국 도라지 허브차 유통채널 현황

채널 유형	도라지 허브차 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	79.8%	세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets), 아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore), 테스코(Tesco), 모리슨(Morrisons), 웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners), 더 코퍼레티브(The Co-operative), 아이스랜드(Iceland), 팜푸드(Farmfoods)
	할인점	6.9%	알디(Aldi), 리들(Lidl)
	온라인	5.3%	아마존(Amazon), 테스코(Tesco)
	편의점	3.5%	테스코 익스프레스(Tesco Express), 스파(Spar), 세인즈버리 로컬(Sainsbury's Local), 프리미어 스토어(Premier Stores)
	개인 및 기타 식료품점	3.0%	(-)
	백화점	1.5%	마크 앤 스펜서(Marks & Spencer), 존 루이스 앤 파스터스(John Lewis & Partners), 데벤함스(Debenhams), 해러즈(Harrods)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 영국 도라지 허브차 주요 유통업체

### ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓과 할인점이 대표적

추가로, 차 전문점에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함

[표 3.3] 영국 도라지 허브차 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>30)</sup> )	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	아스다 (Asda)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	295억 171만 달러 (약 34조 7,432억 원)	테틀리(Tetley), 트와이닝스(Twinings), 테일러오브해로게이트 (Taylors of Harrogate), 푸카(Pukka)	0
2	세인즈버리 슈퍼마켓 (Sainsbury's Supermarkets)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 417억 1,944만 달러 (약 49조 1,317억 원)	테일러오브해로게이트 (Taylors of Harrogate), 피지팁스(PG Tips), 테틀리(Tetley), 트와이닝스(Twinings)	0
3	테스코 (Tesco)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 577억 7,161만 달러 (약 68조 359억 원)	테일러오브해로게이트 (Taylors of Harrogate), 트와이닝스(Twinings), 푸카(Pukka), 피지팁스(PG Tips), 테틀리(Tetley)	0
4	웨이트로즈 앤 파트너스 (Waitrose & Partners)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 87억 9,774만 달러 (약 10조 3,608억 원)	피지팁스(PG Tips), 테일러오브해로게이트 (Taylors of Harrogate), 도르셋티(Dorset Tea), 클리퍼(Clipper)	0
5	모리슨 (Morrisons)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 227억 8,274만 달러 (약 26조 8,305억 원)	툰슨스(Thompson's), 트와이닝스(Twinings), 테틀리(Tetley), 피지팁스(PG Tips), 타이푸(Typhoo)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

30) 1달러=1,177.67원 (2019.11.26. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	아이스랜드 (Iceland)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 38억 9,083만 달러 (약 4조 5,821억 원)	테틀리(Tetley), 테일러오브해로게이트 (Taylors of Harrogate), 타이푸(Typhoo), 남바리(Nambarrie)	0
7	알디 (Aldi)	할인점	약 145억 4,491만 달러 (약 17조 1,291억 원)	디플로맷(Diplomat), 맥켄지스(Mackenzies), 스페셜티셀렉티드 (Specialty Selected)	0
8	리들 (Lidl)	할인점	약 6억 1,076만 달러 (약 7,192억 7,083만 원)	테틀리(Tetley), 나잇브릿지 (KnightsBridge), 디럭스(Deluxe), 립톤(Lipton)	0
9	아마존 (Amazon)	온라인	약 140억 3,005만 달러 (약 16조 5,228억 원)	피지팁스(PG Tips), 테일러오브해로게이트 (Taylors of Harrogate), 푸카(Pukka), 잉글리쉬티숍 (English Tea Shop), 녹차원, 화개제다	0
10	위타드 오브 첼시 (whittard of chelsea)	차 전문점	약 4,466만 달러 (약 526억 원)	(-)	0




자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

### 3. 영국 도라지 허브차 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



#### ① 아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore)

	기업명	아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore)		
	홈페이지	www.asda.com		
	위치	리즈(Leeds)		
	규모	매출액(*18)	295억 171만 달러 (약 34조 7,432억 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수(*19): 209개 직원 수(*18): 약 165,000명		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1949년 설립</li> <li>- 테스코(Tesco)에 이어 영국 내 2위 규모의 슈퍼마켓</li> <li>- 1999년 월마트가 인수</li> <li>- 2010년 덴마크 소매업체인 네토(Netto)의 영국 매장을 인수하여 비즈니스를 확장</li> <li>- 2011년 온라인 몰 Grocery Click and Collect 개시</li> <li>- 영국 전역에 39개의 물류센터 운영</li> </ul>		
		 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 9월 2개 매장에서 식용코팅제 시범 사용</li> <li>- 호주의 슈퍼마켓 울월스(Woolworths)와 수출 제휴를 맺고 영국 전역에 호주산 소스, 조미료, 비스킷, 제과류, 통조림 과일 및 주스를 포함하여 약 90여 가지의 제품을 UAE에 출시</li> </ul>		
유사제품 정보			제품명	요크셔티 (Yorkshire Tea)
			종류	홍차
			용량	100g
			원산지	영국

자료: 아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore) 홈페이지, 아스다 그로서리(ASDA groceries) 홈페이지, 리테일 가제트(Retail Gazette), 인더펜던트(Independent), 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 아스다(Asda) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 차류, 음료류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 침구류, 유아용품, 세제류, 애완용품, 가전제품, 서적류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 엄격한 품질 검사를 거친 제품</li> <li>- 글루텐프리 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 몰 내 칼로리, 포화지방 등 구성 성분 함유량 순에 따라 제품 나열 가능</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 공급업체 포탈 홈페이지 통해 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급업체 포탈 홈페이지(ukfinance.custhelp.com) 접속</li> <li>- How do I become an Asda supplier? 클릭</li> <li>- Goods Not for Resale supplier 선택 후 첨부파일 다운로드 후 작성 후 제출</li> <li>- 입점 절차 및 조건 확인 (asdasupplier.com/becoming-a-supplier/requirements)</li> <li>- 등록 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (기업명, 회사규모, 주소, 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품소개, 차별점, 브랜드명, 원산지, 주요 성분, 제품 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① BRC<sup>31)</sup> 인정 공장</li> <li>· 평가 기준 ② EDI<sup>32)</sup> 플랫폼을 통한 인보이스 가능</li> <li>· 평가 기준 ③ 공인검사기관에서 제조시설 검사 실시</li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 심사부터 입점까지 소요시간 : 6주 이내</li> <li>- 동일한 제안서 중복 제출 지양</li> <li>- 중앙구매부서가 따로 존재하지 않으며, 특정 매장 입점 희망할 경우, 해당 매장으로 직접 문의</li> </ul>
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>APM Foods (식품 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : apmfoods.co.uk</li> <li>- 전화번호 : +44-(0)-1483-548-447 / 이메일: info@apmfoods.co.uk</li> <li>- 기업소개 : 아스다 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

31) BRC(British Retail Consortium) : 식품안전을 위한 영국소매산업협회로, 공급자 적합성 및 식품의 품질과 안전성을 보증할 수 있는 소매업자의 역량을 확보하기 위해 만들어짐

32) 전자 데이터 교환 시스템으로, ASDA에서는 AS2(TRADACOMS)와 소규모 공급 업체인 Web EDI를 위한 자체 웹 기반 시스템을 사용

# Sainsbury's

## ② 세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets)

기업 기본 정보	기업명	세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets)	
	홈페이지	www.about.sainsburys.co.uk	
	위치	런던(London)	
	규모	매출액(*18)	약 417억 1,944만 달러 (약 49조 1,317억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*19): 1,415개 직원 수(*18): 약 181,900명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1869년 설립</li> <li>- 150년의 긴 역사를 지녔으며, 그동안 변화보다는 기존의 청결과 위생에 중점을 두는 서비스 추구</li> <li>- 초창기에는 버터, 우유, 계란 3가지 제품만을 취급하였으나, 고객들이 점점 더 넓은 범위의 제품을 원함에 따라 제품군을 확장하고 비즈니스를 변화</li> <li>- 약 90,000개 제품 보유</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 12월 Lindt pick 'n' mix 캔디스토어 72개 매장 내 입점</li> <li>- 2019년 9월 70개 아르고(Argos) 매장, 5개 슈퍼마켓 매장 폐점 발표</li> <li>- 디스커버리 커뮤니티(Discovery Communities)를 창설하여 영국 전역의 음식물 쓰레기를 감량하는 목표를 가지고 다양한 아이디어 및 방법을 전파</li> <li>- 영국 최초로 고기가 아닌 채소로 만든 고기를 판매하는, 고기 없는 정육점을 공개</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	피라미드티백 (Pyramid Tea Bags)
		종류	홍차
		용량	464g
		원산지	영국

자료: 세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets) 홈페이지, 브리스톨라이브(BristolLive), 더가디언(theGuardian), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 음료류, 제과류, 냉동식품, 주류, 소스류, 차류 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 위생용품, 애완용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강을 고려한 원료 사용 제품(저당, 저칼로리 등)</li> <li>- 환경 문제를 고려한 포장재 사용 제품</li> <li>- 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 알레르기나 특이 체질에 문제가 될 만한 사항을 모두 기재 (글루텐(Gluten), 페닐알라닌(Phenylalanine) 등)</li> <li>- 자체 차 브랜드 내 공정무역제품 판매</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<p>1. 홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 메뉴 상단 Suppliers의 Becoming a Supplier 클릭</li> <li>- 그로스리(Grocery)와 아르고(Argos) 매장 입점 중 선택</li> <li>- 영국 내 단독 입점 희망 여부 선택</li> <li>- 양식에 맞춰 정보 기입 (<a href="http://about.sainsburys.co.uk/suppliers/becoming-a-supplier">about.sainsburys.co.uk/suppliers/becoming-a-supplier</a>)</li> <li>- 등록 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (기업명, 기업 규모, 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 내용 (제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사 제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등)</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p><b>등록 조건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 세인즈버리 Sustainability Standard - Tea 준수</li> <li>· 평가 기준 ② 세인즈버리 공정 무역 정책 준수</li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: +44-020-7695-6000</li> </ul>
	<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· APM Foods (식품 브로커)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="http://apmfoods.co.uk">apmfoods.co.uk</a></li> <li>- 전화번호 : +44-(0)-1483-548-447 / 이메일: <a href="mailto:info@apmfoods.co.uk">info@apmfoods.co.uk</a></li> <li>- 기업소개 : 세인즈버리 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>

자료: 세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 테스코(Tesco)

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)	
	홈페이지	www.tesco.co.uk	
	위치	웰윈가든시티(Welwyn Garden City)	
	규모	매출액(*18)	약 577억 7,161만 달러 (약 68조 359억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*19): 약 3,400개 직원 수(*18): 450,000명	
	- 1919년 설립 - 영국 내 가장 큰 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 - 규모와 비즈니스 성향에 따라 Tesco, Tesco Metro, Tesco Express로 분류		
기업 최근 이슈		- 2019년 11월 셰필드(Sheffield) 지역에 새로운 슈퍼마켓 브랜드 잭스(Jack's) 매장 개장 - 2019년 10월 유료 멤버십 Clubcard Plus 런칭 - 영국을 제외하고 가장 시장성이 좋은 국가는 태국이라고 언급하며, 향후 3년간 태국 전역에 750개의 편의점 오픈 계획 발표	
유사제품 정보		제품명	진저그린티 (Ginger Green Tea)
		종류	생강 녹차
		용량	40g
		원산지	영국

자료: 테스코(Tesco) 기업 홈페이지, 테스코 2019 연간보고서(Tesco Annual Report 2019), 테스코(Tesco) 홈페이지, 디앤비 후버스(D&B Hoover's), 더스타(The Star), 테스코 5개년 재무보고서(Tesco 2019 Five Year Record), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 테스코(Tesco) 홈페이지



입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 스낵류, 즉석식품, 음료류, 차류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 유아용품, 애완용품, 청소용품, 가구류, 식기류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유럽 내 유명 브랜드</li> <li>- 제품 성분이 명확히 표기된 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 패키지(포장)에 대한 설명 기재</li> <li>- 채식주의자를 위한 제품의 경우 내용 기재</li> <li>- 차 제품 종류 221개 보유</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tesco PLC 홈페이지에서 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 메뉴 Contact의 Suppliers 클릭</li> <li>- 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 (tescoplc.com/contacts/suppliers)</li> <li>- 등록 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일)</li> <li>② 공급 제품 내용 (브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등)</li> <li>③ 상세내용 (제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업규모(매출액, 직원 수, 수출경험 등), 현재 판매되고 있는 채널(국내/국외 포함) 회사소개, 제품소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ol>	
	등록 조건	· 평가 기준 ① 테스코 공정 무역 정책 준수	
	특이사항	- 문의사항 연락처: +44-(0)-800-505555	
	벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· APM Foods (식품 브로커)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : apmfoods.co.uk</li> <li>- 전화번호 : +44-(0)-1483-548-447 / 이메일: info@apmfoods.co.uk</li> <li>- 기업소개 : 테스코 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 테스코(Tesco) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

# WAITROSE & PARTNERS

## ④ 웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners)

기업 기본 정보	기업명	웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners)	
	홈페이지	www.waitrose.com	
	위치	브렉넬(Bracknell)	
	규모	매출액('18)	약 87억 9,774만 달러 (약 10조 3,608억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 347개	직원 수('19): 약 52,590명
	- 1904년 설립 - 존 루이스 파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사 - 1983년 최초로 유기농 식품을 판매하는 슈퍼마켓 체인이기도 하였으며, 2008년까지 유기농 식품 시장의 약 18%의 점유율을 차지		
기업 최근 이슈		- 2019년 11월 매장에서 판매되는 양고기 제품을 2021년까지 100% 영국산으로 교체할 것을 발표 - 2019년 7월 고객이 외출 시에도 안전하게 식료품을 배달해주는 'While You are Away' 서비스 확대 운영	
유사제품 정보		제품명	쓰리진저허벌티 (Three Ginger Herbal Tea)
		종류	생강차
		용량	100g
		원산지	영국

자료: 웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지, 2018 존 루이스 파트너십 재무제표(Johnlewispartnership Annual Report and Financial Statements 2018), 토크리테일(Talking Retail) 홈페이지, 컨트리 라이프(Country Life) 홈페이지, 아울러(Owler) 홈페이지, 더텔레그래프(The Telegraph) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 2018 웨이트로즈&파트너스 자료표(Waitrose & Partners factsheet 2018), 포스퀘어(Foursquare)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 육류, 생선류, 주류, 음료류, 건강기능식품, 차류 등</li> <li>- 일반: 미용용품, 의약품, 완구류, 유아용품, 위생용품, 가전제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 식품</li> <li>- 다양한 국가의 식재료</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유일하게 영국 내 직접 농장을 운영하는 마트</li> <li>- 동물 복지에 대한 관심이 높음</li> <li>- 온라인 몰 내 아시안 식료품 카테고리 제공</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 공급업체 포탈 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급업체 포탈 홈페이지(waitrose.engage-systems.net) 가입 후 입점 문의 및 절차 진행</li> <li>- 등록 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> </ul> 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① Responsible Sourcing Code of Practice 준수</li> <li>· 평가 기준 ② HACCP 인증 취득</li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: product.supplier.queries@johnlewis.co.uk 전화: +44-13-4482-5232</li> </ul>
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· APM Foods (식품 브로커)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : apmfoods.co.uk</li> <li>- 전화번호 : +44-(0)-1483-548-447 / 이메일: info@apmfoods.co.uk</li> <li>- 기업소개 : 웨이트로즈&amp;파트너스 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 모리슨(Morrisons)

기업 기본 정보	기업명	모리슨(Morrisons)	
	홈페이지	www.groceries.morrisons.com www.morrisons-corporate.com	
	위치	브래드퍼드(Bradford)	
	규모	매출액('18)	약 227억 8,274만 달러 (약 26조 8,305억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 494개 직원 수('19): 110,000명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1899년 설립</li> <li>- 491개의 점포 보유</li> <li>- 영국 전역에 9개의 물류센터 운영</li> <li>- 영국 내 4번째로 큰 슈퍼마켓으로 매주 약 1,100만 고객에게 서비스를 제공</li> <li>- 온라인 택배서비스를 통해 영국 전역에 서비스를 제공</li> </ul>		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월부터 전 매장에서 미판매 식재료 패키지 3.09유로에 판매</li> <li>- 2019년 11월 2025년까지 모든 제품에 재활용이 어려운 검정 플라스틱 포장재 및 용기를 교체할 것을 발표</li> <li>- 플라스틱 포장재가 없는 과일과 채소를 선보였으며, 2019년 60개의 매장을 시작으로 점차 늘려갈 계획</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	스페셜에브리데이티 (Special Everyday Tea)
		종류	홍차
		용량	250g
		원산지	영국

자료: 모리슨(Morrisons) 홈페이지, 모리슨(Morrisons) 기업 홈페이지, 모리슨 연간보고서(Annual Report 2018/19), 더선(The Sun), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 모리슨(Morrisons) 홈페이지, 갯서레이(Get Surrey), 더바이어(The Buyer)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 육류 및 생선류, 과일 및 채소류, 음료류, 건강식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 완구류, 의약품, 유아용품, 애완용품, 잡화류, 스포츠용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 엄격한 품질검사를 거친 제품</li> <li>- 현지 공급업체 제품</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 내 기업 구매정책 및 해외 공급업체 규율 확인 (<a href="http://morrisonscorporate.com/suppliers/meet-our-buyers">morrisonscorporate.com/suppliers/meet-our-buyers</a>)</li> <li>- 등록 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> </ul>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① GSCOP<sup>33)</sup> 준수</li> <li>· 평가 기준 ② 최근 2년 내 공인검사기관 검사 실행</li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 (구매부) 이메일: <a href="mailto:Jon.Downes@morrisonspc.co.uk">Jon.Downes@morrisonspc.co.uk</a> 주소: Buying Team, Wm Morrison, Supermarkets PLC, Hilmore House, Gain Lane, Bradford, BD3 7DL</li> </ul>

자료: 모리슨(Morrison's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

33) Groceries Supply Code of Practice: 영국 식품 공급업체 규율

# Iceland

## ⑥ 아이스랜드(Iceland)

기업 기본 정보	기업명	아이스랜드(Iceland)		
	홈페이지	www.iceland.co.uk		
	위치	시랜드(Sealand)		
	규모	매출액('18)	약 38억 9,083만 달러 (약 4조 5,821억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 900개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1970년 설립</li> <li>- 오랜 시간동안 냉동식품 혁신에 대한 노력으로 성장</li> <li>- 자체 브랜드를 통하여 냉동식품에 대한 소비자 인식 개선과 편의 식품 소비 증대를 위해 노력</li> <li>- 자체 브랜드 제품은 주요 슈퍼마켓과 비교하여 품질 대비 우수한 가격으로 판매할 수 있도록 벤치마킹</li> </ul>			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 킹스린(King's Lynn) 지점 매장 폐점</li> <li>- 주권 국가인 아이슬란드와 같은 이름의 슈퍼마켓 상표 분쟁이 있으나, 현재까지 미해결 상태</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	티포일프레시티백 (Tea Foil Fresh Teabags)	
		종류	홍차	
		용량	232g	
		원산지	영국	

자료: 아이스랜드(Iceland) 홈페이지, 아이스랜드 재무제표(Financial statements Iceland Foods Limited), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 아이스랜드(Iceland) 홈페이지, 아이스랜드 매거진(Iceland Magazine), 샵리워드(Shop Rewards)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 냉동식품, 신선식품, 육류, 생선류, 차류, 면류, 곡류, 즉석식품, 주류, 음료류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대부분 제품의 판매가격 £1(약 1500 원)</li> <li>- 냉동식품 판매 비중 높음</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 냉동식품 가격 저렴</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부</li> <li>- 등록 조건                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 조건	· 평가 기준 ① GSCOP <sup>34)</sup> 준수	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이름: Ms. Rosy 직책: Purchase Manager (Import &amp; Export) 이메일: new.suppliers@iceland.co.uk</li> </ul>	


자료: 아이스랜드(Iceland) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

34) Groceries Supply Code of Practice: 영국 식품 공급업체 규율

2) 할인점



① 알디(Aldi)

기업 기본 정보	기업명	알디(Aldi)		
	홈페이지	www.aldi.co.uk		
	위치	애더스톤(Atherstone)		
	규모	매출액(*18)	약 145억 4,491만 달러 (약 17조 1,291억 원)	
기업 요약	기타 규모	매장 수(*18): 959개 <sup>35)</sup> 직원 수(*18): 35,861명		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1914년 설립되어 2017년 기준 영국 내 5위 규모 슈퍼마켓</li> <li>- 독일, 프랑스 포함한 19개국에서 매장 운영</li> <li>- 다양한 자체 제작 브랜드 보유하고 있으며, 약 1,800개의 제품 판매</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년까지 1,000개 매장 목표</li> <li>- 2019년 11월 블랙 프라이데이(Black Friday) 주간 세일 진행</li> <li>- 2019년 10월 비건 신제품 런칭</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	자스민 그린티 (Jasmine Green Tea)	
		종류	녹차	
		용량	80g	
		원산지	스웨덴	

자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 인사이더미디어(Insider Media), 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 알디(Aldi) 홈페이지

35) 아일랜드, 영국 매장 수



입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b></li> <li>- 식품: 신선식품, 차류, 유제품, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등</li> <li>- 일반: 패션용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구용품 등</li> <li>• <b>선호사항</b></li> <li>- 공정무역 인증 제품</li> </ul>	
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통해 등록 - 홈페이지 하단 메뉴 New Suppliers 클릭 - 공급업체 입점 절차 및 조건(Supplier Pack) 참고 - 페이지 하단 Join Us Today클릭 - 양식 작성하여 제출 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (담당자명, 전화번호, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (보유 인증 여부, 제품 영국/아일랜드 내 유통 여부, 제품군, 제품 종류)
	등록 조건	· 평가 기준 ① GFSI <sup>36)</sup> 준수 · 평가 기준 ② GSCOP <sup>37)</sup> 준수
	특이사항	- 문의사항 연락처: +44-(0)-1827-721252

자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

36) Global Food Safety Initiative: 국제 식품 안전 협회 표준

37) Groceries Supply Code of Practice: 영국 식품 공급업체 규율



② 리들(Lidl)

기업 기본 정보	기업명	리들(Lidl)	
	홈페이지	www.lidl.co.uk www.corporate.lidl.co.uk	
	위치	런던(London)	
	규모	매출액('18)	약 6억 1,076만 달러 (약 7,192억 7,083만 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 약 760개 직원 수('19): 약 22,500명	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1973년 독일에서 설립되어 1994년 영국 진출</li> <li>- 영국 내 13개의 물류센터 운영</li> <li>- 온라인 몰 따로 운영하지 않으며, 홈페이지에서 할인 품목 카탈로그 제공</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 Retailer Awards 수상 및 Top Online shop으로 선정</li> <li>- 2019년 영국 유통업체 시장 점유율 5.9% 달성</li> <li>- 2017년 미국 성공적으로 진출하여 2020년까지 추가적으로 25개의 매장 오픈 계획</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	그린루이보스 피치앤체리 (Green Rooibos, Peach & Cherry)
		종류	혼합차
		용량	30g
		원산지	영국

자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 더가디언(The Guardian), 스태티스타(Statista), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 토크리테일(Talking Retail), 웨일스온라인(Walesonline)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 해산물, 육류, 차류, 제과류, 식료품, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등</li> <li>- 일반: 패션용품, 유아용품, 가전제품, 화장품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 공급업체 제품</li> <li>- 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 알디 자체 브랜드 계란, 우유, 크림, 버터, 소고기, 닭고기 제품 원산지는 모두 영국</li> <li>- 판매 제품의 약 66%가 영국 공급업체 제품</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: <a href="mailto:newsuppliers@lidl.co.uk">newsuppliers@lidl.co.uk</a></li> </ul>	

자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.co.uk		
	위치	런던(London)		
	규모	매출액('18)	약 140억 3,005만 달러 (약 16조 5,228억 원)	
		기타 규모	직원 수('19: 약 29,500명)	
기업 요약	- 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 기업으로, 영국에 1998년 진출 - 2010년부터 현재까지 영국 아마존에 총 180파운드 투자 - 물류비용 절감과 배송 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중 - 2020년 새로운 컨셉의 오프라인 식료품 매장 개장 계획			
기업 최근 이슈	- 2019년 11월 블랙프라이데이(Black Friday) 주간 스마트기기 할인 진행 - 2019년 2분기 매출액 20% 증가 - 2019년 9월 아마존 온라인몰 현금결제방식 Amazon PayCode 런칭			
유사제품 정보		제품명	김동곤 명인이 만든 도라지차	
		종류	도라지차	
		용량	28g	
		원산지	한국	

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 이센셜리테일(Essential Retail), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 음료류, 차류, 주류 등</li> <li>- 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 위생용품, 운동기구, 악기류, 화장품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 한국산 도라지 차 판매</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 Sell on Amazon 클릭</li> <li>- Start Selling 클릭하여 아마존 판매자 포탈 Amazon Seller Central 접속</li> <li>- 가입 후 입점 절차 진행</li> </ul> <p>입점 문의 후 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보 가입 후 입점 사항 논의 후 진행</li> <li>- 홈페이지 가입 정보: 제품군, 예상판매액, 회사정보 (<a href="https://services.amazon.co.uk/standards/contact-us.html">services.amazon.co.uk/standards/contact-us.html</a>)</li> </ul>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수</li> <li>· 평가 기준 ② EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</li> </ul>	

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 차 전문점



① 위타드 오브 첼시(Whittard of Chelsea)

	기업명	위타드 오브 첼시(Whittard of Chelsea)	
	홈페이지	www.whittard.co.uk	
	위치	위트니(Witney)	
	규모	매출액('17)	약 4,466만 달러 (약 526억 원)
기타 규모		매장 수('18): 약 50개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1886년 설립</li> <li>- 2005년 아이슬란드 바우거 그룹(Icelandic Baugur Group)에 인수</li> <li>- 2008년 사모펀드 Epic에 매각</li> <li>- 수익성 개선을 위해 오프라인 매장 수는 120개에서 약 60개로 줄였으며, 이커머스 사업을 강화</li> </ul>		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영국, 대만, 칠레 등 여러 국가에서 매장 운영하며, 온라인 물 운영하여 약 50개 국가로 국제 배송 서비스 제공</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 100% 재활용가능 한 친환경 배송 포장지 런칭</li> <li>- 2019년 5월 대만에서 매장 개장</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	센차 50 트레이디셔널 티백 (Sencha 50 Traditional Teabags)
		종류	녹차
		용량	125g
		원산지	영국

자료: 위타드 오브 첼시(Whittard of Chelsea) 홈페이지, 로이터(Reuters), 브리티쉬플라스틱스(British Plastics), 이센셜리테일(Essential Retail, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 위타드 오브 첼시(Whittard of Chelsea) 홈페이지, 웨스트퀘이(West-quay), 데일리메일(Dailymail)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 차, 핫초콜릿, 커피</li> <li>- 일반: 식기류</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미엄 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고급 선물세트 형태로 다수 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선연락 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지에서 따로 입점 등록 절차를 안내하지 않으며, 이메일 또는 유선 연락을 통해 문의할 것을 안내</li> </ul> <p>홈페이지 통해 기타사항 문의 시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 HELP의 Contact Us 클릭</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>: 담당자명, 이메일 주소, 연락처, 문의 내용 등 (whittard.co.uk/contactus)</li> </ul> </li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처</li> <li>이메일: trade@whittard.co.uk</li> <li>전화: +44-1993-223-733</li> </ul>

자료: 유타드 오브 첼시(Whittard of Chelsea) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 영국 도라지 허브차 인증 취득
2. 영국 도라지 허브차 사전 심사
3. 영국 도라지 허브차 업체·제품 등록
4. 영국 도라지 허브차 라벨 심의
5. 영국 도라지 허브차 서류 준비
6. 영국 도라지 허브차 세금 납부
7. 영국 도라지 허브차 검역 심사



# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항    ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 강제 인증 無</li> <li>- 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요</li> </ul>	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europa.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 사전 심사 無</li> <li>• 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능</li> <li>- 수출 제품에 대한 분류 확인 절차</li> </ul>	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - 문의처 : ec.europa.eu
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출입업자 세관 등록</li> <li>- 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요</li> <li>• 공인경제운영자</li> <li>- 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능</li> </ul>	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europa.eu
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항</li> <li>- 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등</li> <li>- 별도 심의 사항 없음</li> <li>• 알러지 유발 성분 강조 표시 필수</li> </ul>	(*) 영국 식품기준청 - 영국 식품 라벨링 규정 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.food.gov.uk
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 서류</li> <li>• 원산지증명서</li> <li>- 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요</li> </ul>	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 신고</li> <li>- 전자 또는 서면으로 신고</li> <li>- 수입신고서(SAD), 상업송장 등</li> </ul>	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>• 관세율 0%</li> <li>• 부가가치세 0 - 20%</li> </ul>	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 심사 및 검사 진행</li> </ul>	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk

## 1. 영국 도라지 허브차 인증 취득

### 인증 취득

영국으로 제품 수입 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 도라지 허브차

도라지 허브차 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

### ▶ 영국 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

영국으로 수출하고자 하는 식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서 별도 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수입 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP를 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP의 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 영국을 포함한 EU 역내로 식품 수입 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출 할 수 있음

[표 4.1] 영국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 영국 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

## 2. 영국 도라지 허브차 사전 심사

### 사전 심사

영국으로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

### 도라지 허브차

도라지 허브차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 영국 식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS CODE 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또 필요한 인증이나 요구 사항은 어떤 것이 있는지 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음. 해당 사전 심사의 경우 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 동 품목에 대한 HS CODE 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행 할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 4.3] 영국(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 ‘COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341’
발행 기관	a. 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	a. BTI 신청 서류 (서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보 일 것
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

### 3. 영국 도라지 허브차 업체·제품 등록

#### 업체·제품 등록

영국으로 제품 수입 시,  
요구되는 업체 또는 제품  
등록제도 정보 제공

#### 도라지 허브차

도라지 허브차 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 영국 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 통관을 하고자하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여 받게 되는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 해당 업체 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator) 제도는 인증 기업들에 대하여 통관 절차를 간소화하기 위해서 사용되는 사전 등록 절차임. AEOC, AEOS 두 가지 인증으로 구분됨. 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA)가 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.4] 영국(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	a. 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	a. 영국 온라인 페이지(Government Gateway)를 통하여 EORI 신청 b. 신청 받은 서류를 심사하여 3일 후 EORI 발급

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 영국 국세청(HMRC)

[표 4.5] 영국(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	a. EU 회원국의 통관 담당 기관 b. 한국 관세청
분류	a. 통관 원활화 b. 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 c. 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

## 4. 영국 도라지 허브차 라벨 심의

### ▶ 영국 라벨 규정

[표 4.6] 영국 라벨 관리 규정

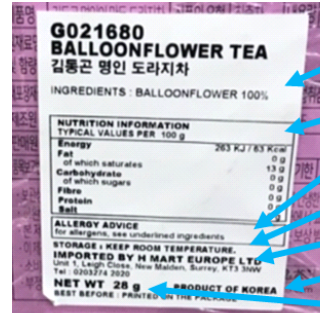
● 라벨 심의	● 도라지 허브차	<p>영국으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공</p> <p>도라지 허브차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함</p>	<p>적용 규제 EU Regulation No.1169/2011</p> <p>세부 규정 ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014</p>
	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 성분 (중량의 내림차순으로 기재) 알러지 유발 성분표기 필수</li> <li>· 강제 표시 사항 : 특정 성분명 및 해당 성분의 양 (ex. 제품명 또는 라벨에서 강조된 것. 딸기케이크의 딸기, 햄 피자의 햄)</li> <li>· 용량 (순중량으로 표기)</li> <li>· 섭취기한(best before) 또는 최소보존일 (use by)</li> <li>· 보관조건 및/또는 사용조건</li> <li>· 제조회사명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소</li> <li>· 원산지(육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소)</li> <li>· 사용방법(제품 사용이 어려울 경우 기재)</li> <li>· 알코올 도수(1.2% 이상의 알코올 음료에 해당)</li> <li>· 영양성분</li> </ul>	
	세부 내용	<p>표기 언어 영국어로 표기되어야 함</p> <p>글자 크기 의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm<sup>2</sup> 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함</p> <p>양적 표기 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능</p> <p>제품명 정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용</p> <p>순수량 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것</p> <p>원료명 완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기</p> <p>기한 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도'기재</p> <p>원산지 원산지 국가명 또는 지역명 표기</p> <p>기타 표시 사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지), 영양성분,</p>	
	라벨 표기사항 (가이드)	<p>성분표 열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준</p> <p>알러지 유발 성분 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)</p>	

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX), 영국 식품기준청(Food Standard Agency)

▶ 영국 도라지 허브차 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 제품명 : Balloon Flower Tea
- ② 제조일자 : 2018.02.11
- ③ 유통기한 : 2020.02.10

앞면(국문)

- ① 제품명 : 김동곤 명인 도라지차
- ② 제조일자 : 2018.02.11
- ③ 유통기한 : 2020.02.10

옆면(영어)

- ① 원료(Ingredients) :  
Balloon Flower 100%
- ② 영양성분표(Nutritional Information) :  
Typical Values Per 100g  
Energy 26KJ/ 63kcal  
Fat 0g  
of which saturates 13g  
Carbohydrate 0g  
of which sugars 0g  
Fibre 0g  
Protein 0g  
Salt 0g
- ③ 알레르기 주의사항(Allergy Advice) :  
for allergies, see underlined ingredients
- ④ 보관방법(Storage): Keep room temperature
- ⑤ 수입업체: H Mart Europe LTD  
New Malden, Surrey, KT3 3NW  
Tel 0203274 2020
- ⑥ 원산지 : Product of Korea
- ⑦ 용량(Net WT) : 28g

옆면(영어)

- ① 원료 : 도라지 100%
- ② 영양성분표:  
100g당 표준 값  
에너지 26KJ/ 63kcal  
지방 0g  
포화지방 13g  
탄수화물 0g  
당류 0g  
섬유 0g  
단백질 0g  
나트륨 0g
- ③ 알레르기 주의사항 :  
알레르기는 밑줄 쳐진 원료를 참고할 것
- ④ 보관방법: 실온 보관할 것
- ⑤ 수입업체: H Mart Europe LTD  
New Malden, Surrey, KT3 3NW  
전화번호: 0203274 2020
- ⑥ 원산지 : 한국산
- ⑦ 용량 : 28g

## 5. 영국 도라지 허브차 서류 준비

### 서류 준비

영국으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

### 도라지 허브차

도라지 허브차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 영국 FTA 원산지증명서 준비 필요

##### 영국 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

영국의 수입신고는 서면 또는 영국 국세청의 전자행정 시스템(ICS, Import Control System)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출하게 됨. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착함에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지신고문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(한화 약 777만 원<sup>38)</sup> 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.7] 영국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

38) 1유로=1,295.29원 (2019.11.26., KEB 하나은행 매매기준을 적용)



## 6. 영국 도라지 허브차 세금 납부

### 세금 납부

영국으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

### 도라지 허브차

도라지 허브차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 일반가공식품 HS-CODE 2106.90.9855, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-EU FTA 발효로 협정세율 적용

도라지 허브차의 경우 영국에서는 HS-CODE 2106.90(기타)의 세번을 사용하여 수입됨.<sup>39)</sup> 영국 수입 시 기본 세율은 18%의 세율을 적용받으나, 한국산 제품의 경우 2011년 7월 1일부로 전체 발효된 한-EU FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0% 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세(VAT)를 납부해야 하며 어떤 식품인지에 따라 0% 또는 20%의 세율을 적용 받음

- 수입 서류 심사비용에 미소요
- 수입 서류 심사 기간은 2시간 소요
- 통관 비용 미소요
- 통관에 걸리는 시간은 3시간 소요

[표 4.8] 한국·EU HS CODE 비교 및 EU 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90-9099 기타		
EU (영국)	2106.90-9855 기타		
관세	기본관세율	18%	
	협정 세율	0%	
VAT		0% - 20%	

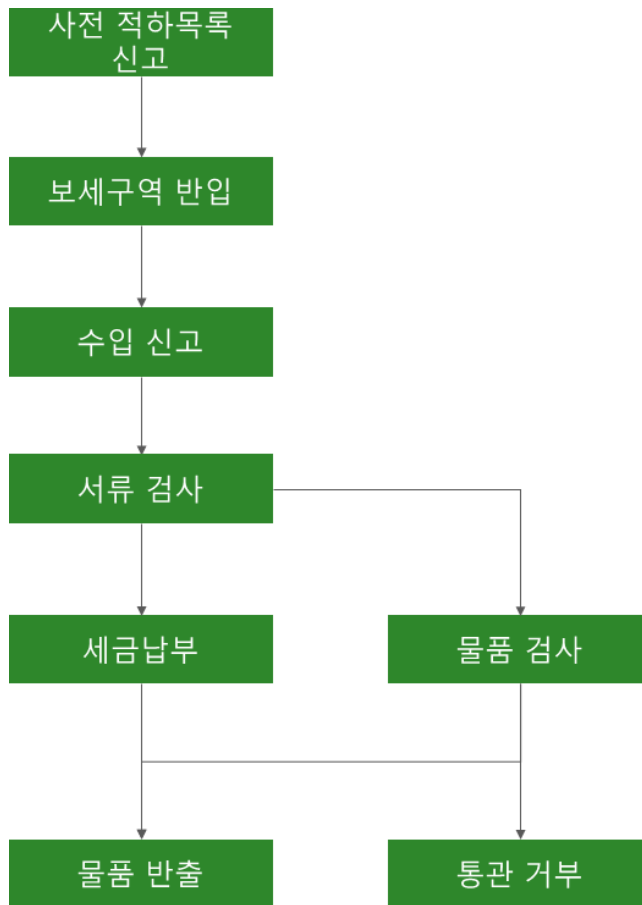
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유럽연합 집행위원회(EC), 영국 국세청(HMRC)

39) 영국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2106.90 중 도라지 허브차에 적합하다고 판단되는 세 번 항목 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 유럽연합 및 프랑스의 세관당국과의 판단과는 차이가 있을 수 있으므로, 앞서 설명한 BTI 심사 절차를 통하여 HS Code 확정 절차를 진행하여야 해당하는 품목에 대한 명확한 HS Code 번호를 확정할 수 있음

## 7. 영국 도라지 허브차 검역 심사 절차

- ▶ 영국 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.9] 영국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품 첨가물	Custic caramel	GMP <sup>40)</sup>
		Acacia (gum arabic)	GMP
	유해물질	Fluazifop-P	0.05

자료 : KATI농식품수출정보

40) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 유럽연합 집행위원회의 첨가물, 유해물질 데이터베이스를 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

영국으로 제품 수입 시,  
요구되는 식품 첨가물,  
유해 물질에 관한 규정

도라지 허브차

도라지 허브차 품목의  
첨가물 규정은  
KATI 식품 유형 분류 중  
음료류의 침출차로  
분류하여  
해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 영국 침출차 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
보존료, 산도조절제	아세트산	Acetic acid	GMP	
보존료	벤조산	Benzoic acid	600	
안정제, 희석제 등	알긴산	Alginic acid	GMP	
산도조절제	아디프산	Adipic acid	10,000	
유화제, 안정제 등	지방산	Fatty acids	GMP	
증점제, 안정제 등	알긴산칼슘	Calcium alginate	GMP	
산도조절제 등	산화칼슘	Calcium oxide	GMP	
산도조절제 등	글루콘산	Gluconic acid	GMP	
향미증진제	구아닐산	Guanylic acid	500	
증점제, 안정제 등	메틸셀룰로스	Methyl cellulose	GMP	
산화방지제	아스코르브산나트륨	Sodium ascorbate	GMP	

자료 : KATI농식품수출정보

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 브리티쉬 코너샵  
(British Corner Shop)

Interview ② 테스코(Tesco)

Interview ③ 버드 앤 블랜드 티  
(Bird Blend Tea)

Interview ④ 링톤스(Ringtons)

Interview ⑤ 더 티 메이커스 런던  
(The Tea Makers London)

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Trend and Customers



- 인터뷰 기업 : 브리티쉬 코너샵  
(British Corner Shop)  
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Jame  
(Sales Manager)

### 영국 내 침출차의 수요는 많은 편

영국인들은 하루 평균 3~4잔의 차를 마시며, 침출차의 수요는 상당히 많습니다. 영국에서 판매하는 침출차는 티백이 아닌 이상 주전자나 티보틀을 이용하여 섭취해야 합니다.

### 냉침출차의 수요는 계절의 영향을 많이 받음

냉침출차의 수요는 개인적인 선호에 따라 다르지만 여름에 특히 많습니다. 소비자들은 냉침출차로 과일 맛 제품을 선호하며, 허브차는 따뜻하게 마시는 것을 선호합니다.

## Market Trend and Product



- 인터뷰 기업 : 테스코  
(Tesco)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Dylan  
(Service Agent)

### 영국 내 가장 흔한 생수병의 크기는 150~200ml

영국 소비들이 가장 흔히 들고 다니는 생수병의 크기는 150~200ml입니다. 저희는 다양한 종류의 차를 취급하고 있는데, 생수병과 결합해 마시는 침출차는 영국 시장에 없는 것으로 알고 있습니다.

### 대부분의 침출차는 티백 형태로도 제조되어 판매

저희 매장에서 판매하는 대부분의 침출차는 모두 티백 형태로도 출시되어, 소비자들은 기호에 따라 같은 맛의 제품을 티백과 침출차 중 선택하여 구매할 수 있습니다.

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 버드 앤 블렌드 티  
(Bird Blend Tea)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Jaorgina  
(Service Manager)

### 차가운 차보다 따뜻한 차의 수요가 더 많음

영국에서는 차가운 차보다 따뜻한 차의 수요가 훨씬 더 많습니다. 여름에는 냉침출차의 수요가 상대적으로 증가하지만, 겨울에는 수요가 상당히 떨어집니다.

### 침출차 중 과일향 및 허브류 제품의 선호도가 높음

침출차를 구매하는 소비자들은 과일향이나 허브류 제품을 선호하며, 티백보다는 잎차 형태의 침출차를 더 선호합니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Customer and Trend



- 인터뷰 기업 : 링톤스 (Ringtons)  
도·소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Malissa (Beverage Administrator)

### 영국인들의 하루 평균 차 섭취량은 4-7잔

영국인들은 하루에 차를 4-7잔씩 마실 정도로 차를 좋아하며, 일반적으로 차를 뜨겁게 우려마십니다. 영국에서 차가운 차를 선호하는 사람은 굉장히 드뭅니다.

### 영국 내 허브차 및 뿌리차의 수요가 증가하는 추세

최근 들어 영국에서는 허브차와 뿌리차의 수요가 증가하고 있는 추세입니다. 이 외에도 과일차의 인기가 급증하고 있으며, 이전에 사람들이 즐겨 마시던 전통차에서 차 트렌드가 변화하고 있습니다.

## Market Demand and Trend



**THE TEA MAKERS**  
OF LONDON

- 인터뷰 기업 : 더 티 메이커스 런던 (The Tea Makers London)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Antalia (Marketing Executive)

### 영국 내 인기 있는 차는 영국, 미국, 인도산 제품

영국 내 인기 있는 차 제품은 주로 영국 현지산 제품이거나 미국, 인도 제품입니다. 그 중 가장 수요가 높은 차 종류는 홍차입니다.

### 영국 내 허브차의 수요 증가하는 추세

최근 들어 선호도가 높은 차는 허브차이며, 건강적인 효능이 많아 수요가 증가했습니다. 그리고 허브차의 수요가 증가하면서 식물성 뿌리류를 원료로 하는 차의 인기도 함께 높아졌습니다.

## Interview ① 브리티쉬 코너샵 (British Corner Shop)

41)

브리티쉬 코너샵  
(British Corner Shop)

전문가 소속

브리티쉬 코너샵  
(British Corner Shop)  
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Jame  
(Sales Manager)



Twinings Earl Grey 100 Teabag

£8.19

- 1 + Add to Basket

Brand: Twinings Weight: 250g Checkout: 1

### 브리티쉬 코너샵(British Corner Shop) Sales Manager, Ms. Jame

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

브리티쉬 코너샵은 1999년에 설립된 온라인 소매업체로, 10,000가지 이상의 제품을 판매하고 있습니다. 취급 품목으로는 과자, 빵, 음료, 가공식품, 향신료, 통조림, 씨리얼, 애완동물, 책, 생필품 등이 있습니다. 차는 테틀리(Tetley)와 트와이닝(Twinings) 제품을 취급하고 있습니다.

#### Q. 영국 내 냉침출차의 수요가 어떻게 되나요?

영국인들은 하루 평균 3-4잔의 차를 마시며, 침출차의 수요는 상당히 많습니다. 그 중에서도 냉침출차의 경우, 개인적인 선호에 따라 다르지만 계절의 영향을 많이 받는 편입니다. 저희 매장에서는 테틀리(Tetley)와 트와이닝 (Twinings) 냉침출차를 판매하고 있으며, 냉침출차의 수요는 여름에 특히 높습니다.

#### Q. 영국 내 생수병과 결합해 마시는 침출차가 있나요?

그러한 제품은 본 적이 없으며, 영국에서 판매하는 침출차는 티백이 아닌 이상 주전자나 티보틀을 이용하여 섭취해야 합니다. 그런 면에서는 A사의 제품이 상당히 편리해 보입니다. A사 제품과 유사한 제품을 영국에서 본 적이 없기 때문에 수요를 파악하기 어려우나, 실용성이나 편리성 측면에서는 뛰어나다고 생각합니다.

#### Q. 영국인들이 선호하는 차의 맛이나 종류는 무엇인가요?

저희 매장에서 판매하는 냉침출차 중 소비자들의 선호도가 높은 제품으로는 테틀리 라즈베리& 크랜베리차와 트와이닝 패션후르츠 망고&블러드 오렌지차가 있습니다. 소비자들은 냉침출차로 과일 맛 제품을 선호하며, 허브차는 따뜻하게 마시는 것을 선호하는 경향이 있습니다.

41) 사진자료: 브리티쉬 코너샵(British Corner Shop) 홈페이지 (www.britishcornershop.co.uk)

## Interview ② 테스코(Tesco)

42)

테스코  
(Tesco)

전문가 소속

테스코  
(Tesco)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Dylan  
(Service Agent)

**TESCO**



Tetley 240 Teabags 750G  
Write a review >  
Rest of shelf >



Yorkshire Teabags 160  
Pack 500G  
Write a review >  
Rest of shelf >



Twinings English Breakfast  
100 Teabags 250G  
Save £2.00 Was £5.00 Now  
£3.00  
Offer valid for delivery from

테스코(Tesco)

Service Agent, Mr. Dylan

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

테스코는 1919년에 설립된 소매업체로, 아시아와 유럽에 걸쳐 6,800개의 매장을 보유하고 있음. 취급 품목으로는 신선 과일, 채소, 유제품, 육류, 해산물, 즉석식품, 음료, 생필품, 가정용품, 건강기능식품 등이 있음.

**Q. 영국 내 생수병과 결합해 마시는 침출차가 있나요?**

영국 소비자들이 가장 흔히 들고 다니는 생수병의 크기는 150-200ml이며, 생수병과 결합해 마시는 침출차는 없습니다. 저희는 다양한 종류의 차를 취급하고 있는데, A사 제품과 유사한 제품은 영국 시장에 없는 것으로 알고 있습니다. A사 제품이 출시된다면, 소비자들은 더 이상 따로 티보틀을 들고 다니지 않아도 차를 마실 수 있어서 굉장히 선호할 것 같습니다. 하지만 최근 환경적인 문제로 플라스틱 소비를 줄이고 있는 추세이기 때문에, 해당 제품의 수요에 영향을 미칠 수도 있습니다.

**Q. 현지 시장에서 판매하는 티보틀용 냉침출차의 종류에는 무엇이 있나요?**

티보틀에 사용하기에 적당한 냉침출차로는 테틀리와 트와이닝 제품밖에 없습니다. 제품의 종류로는 라즈베리&크랜베리, 민트 레몬&오이, 패션후르츠&망고 등이 있습니다. 해당 제품들은 모두 티백 형태로도 출시되어, 소비자들은 기호에 따라 같은 맛의 제품을 티백과 침출차 중 선택하여 구매할 수 있습니다.

**Q. 영국인들의 차 소비 습관이 어떻게 되나요?**

대부분의 영국인들은 아침, 점심, 저녁으로 차를 마십니다. 아침에는 다른 때보다 카페인 함량이 높은 차를 마시거나 아쌌차, 실론차 등의 홍차가 혼합된 잉글리쉬 블랙퍼스트 티를 마십니다. 영국인들은 주로 차를 따뜻하게 마시는 경우가 많으며, 최근 들어 영국 내 허브티의 수요가 많아지고 있습니다.

42) 사진자료: 테스코(Tesco) 홈페이지 (www.tesco.com)



## Interview ③ 버드 앤 블랜드 티(Bird Blend Tea)

43)

버드 앤 블랜드 티  
(Bird Blend Tea)

전문가 소속

버드 앤 블랜드 티  
(Bird Blend Tea)  
도·소매업체

전문가 정보

Ms. Jaorgina  
(Service Manager)



버드 앤 블랜드 티(Bird Blend Tea)

Service Manager, Ms. Jaorgina

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

버드 앤 블랜드 티는 2019년에 설립된 도·소매업체로, 온라인과 오프라인 판매를 병행하고 있습니다. 영국 내 8개의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 녹차, 홍차, 허브차 등 다양한 종류의 차와 관련 용품들을 판매하고 있습니다. 차 제품은 자체 라벨을 부착하여 판매하고 있습니다.

**Q. 생수병과 결합해 마시는 침출차의 수요가 어떨 것 같나요?**

우선, 해당 제품은 편리하다는 점에서 강점이 있어 보입니다. 하지만 생수병과 결합해 마셔야 하는 제품 특성상 따뜻한 차는 마실 수 없다는 점이 가장 큰 문제인 것 같습니다. 영국에서는 차가운 차보다 따뜻한 차의 수요가 훨씬 더 많습니다. 여름에는 냉침출차의 수요가 상대적으로 증가하지만, 겨울에는 수요가 상당히 떨어집니다.

**Q. 현지 소비자들이 선호하는 차의 형태는 무엇인가요?**

현지 소비자들은 티백보다 잎차 형태로 된 침출차를 가장 선호합니다. 티백보다 잎차가 우렸을 때 맛이 더 깊고 진해 많은 소비자들이 잎차를 구매합니다. 저희는 세계 각국으로부터 잎차를 수입하여 판매하고 있는데, 올해부터 판매를 시작한 것에 비해 매출이 상당히 높은 편입니다.

**Q. 현지 소비자들은 어떠한 맛의 침출차를 선호하나요?**

저희는 다양한 종류의 차를 취급하고 있지만, 침출차를 구매하는 소비자들은 과일 향이나 허브류 제품을 선호합니다. 저희 매장에서 수요가 많은 냉침출차는 건팔기와 레몬 제스트가 함유된 딸기 레모네이드 차와, 라벤더, 캐모마일, 장미 꽃잎이 함유된 허브차입니다.

43) 사진자료: 버드 앤 블랜드 티(Bird Blend Tea) 홈페이지 (birdandblendtea.com)

## Interview ④ 링톤스(Ringtons)

44)

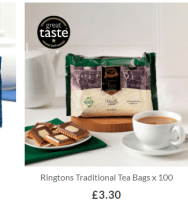
● 링톤스  
(Ringtons)

전문가 소속

링톤스  
(Ringtons)  
도·소매업체

전문가 정보

Ms. Malissa  
(Beverage Administrator)



### 링톤스(Ringtons)

## Beverage Administrator, Ms. Malissa

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

링톤스는 1907년에 설립된 도·소매업체로, 소매판매는 온라인을 통해서만 진행하고 있습니다. 다양한 종류의 파와 커피를 전문적으로 취급하고 있으며, 영국 내 카페, 식당, 호텔, 회사 등으로 납품하고 있습니다. 차는 주로 해외로부터 수입하여 자체 라벨을 부착해 판매하고 있으며, 일부 상품은 직접 제조하여 판매합니다.

**Q. 영국 차 시장의 트렌드가 어떻게 되나요?**

영국의 차 문화는 세계적으로 발달되어 있으며, 영국인들은 하루에 차를 4-7잔씩 마실 정도로 차를 좋아합니다. 앞서 언급했듯이 영국은 전통적으로 따뜻한 차를 즐겨 마시며, 영국에서 가장 인지도가 높은 차 브랜드로는 테틀리(Tetley), 트와이닝(Twinings), 요크셔(Yorkshire)가 있습니다.

**Q. 생수병과 결합해 마시는 침출차의 수요가 어떨 것 같나요?**

생수병과 결합해 마시는 침출차는 영국시장에서 매우 생소하고 새로운 제품입니다. 구체적인 예상 수요는 제품을 직접 사용해 보아야 알겠지만, 제품의 편리성으로 인해 어느 정도의 수요가 있을 것 같습니다. 하지만 한 가지 아쉬운 점은, 영국인들은 일반적으로 차를 뜨겁게 우려 마신다는 것입니다. 영국의 날씨는 대부분 흐리기 때문에, 차가운 차를 선호하는 사람은 굉장히 드뭅니다.

**Q. 영국 내 허브차 및 뿌리차의 수요가 어느 정도인가요?**

최근 들어 영국에서는 허브차와 뿌리차의 수요가 증가하고 있는 추세입니다. 이외에도 과일차의 인기가 급증하고 있으며, 이전에 사람들이 즐겨 마시던 전통차에서 차 문화가 변화하고 있습니다. 그럼에도 현재로서는 전통적인 잎차의 판매량이 가장 높습니다.

44) 사진자료: 링톤스(Ringtons) 홈페이지 (www.ringtons.co.uk)

## Interview ⑤ 더 티 메이커스 런던 (The Tea Makers London)

45)

더 티 메이커스 런던  
(The Tea Makers London)

전문가 소속

더 티 메이커스 런던  
(The Tea Makers London)  
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Antalia  
(Marketing Executive)



### 더 티 메이커스 런던(The Tea Makers London) Marketing Executive, Ms. Antalia

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

더 티 메이커스 런던은 차를 전문적으로 취급하는 수입유통업체입니다. 10년 이상의 업력을 보유하고 있으며, 인도, 스리랑카, 일본, 중국, 대만 등의 여러 국가로부터 차를 수입해 영국 내 호텔, 카페, 식당 등으로 납품하고 있습니다. 수입유통을 주로 하고 있지만, 자사 홈페이지를 통해 소매판매도 진행하고 있습니다.

#### Q. 영국 내 차의 수요가 어느 정도인가요?

영국 내 전반적인 차의 판매량은 지난 몇 십년간 조금씩 떨어지고 있으나, 영국인들은 하루에 차를 3-5번씩 마시기 때문에 차의 수요는 여전히 많습니다. 따뜻한 차의 수요가 차가운 차보다 많으며, 영국 내 인기 있는 차 제품은 주로 영국 현지산 제품이거나 미국, 인도 제품입니다.

#### Q. 생수병과 결합해 마시는 침출차의 수요가 어떨 것 같나요?

생수병과 결합해 마시는 침출차를 본 적은 없으나, 해당 제품이 출시된다면 수요가 많을 것 같습니다. 플라스틱 생수병은 따뜻한 차를 마실 수 없기 때문에 구매하는 소비자들이 한정적일 것 같습니다. 하지만 냉침출차를 즐겨 마셨던 소비자들 사이에서는 선호도가 굉장히 높을 것으로 예상됩니다.

#### Q. 현지 소비자들은 어떠한 맛의 침출차를 선호하나요?

영국에서 가장 인기 있는 차는 홍차이며, 영국에는 100가지가 넘는 차 종류가 있기 때문에 소비자들은 각자의 취향에 따라 차를 섭취합니다. 최근 들어 선호도가 높은 차는 허브차이며, 건강적인 효능이 많아 수요가 증가했습니다. 그리고 허브차의 수요가 증가하면서 식물성 뿌리류를 원료로 하는 차의 인기도 함께 높아졌습니다.

45) 사진자료: 더 티 메이커스 런던(The Tea Makers London) 홈페이지 (www.theteamakers.co.uk)

## [참고문헌]

### ■ 참고자료

1. 「Tea in the United Kingdom, Country Report」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.03
2. 「National population projections: 2018-based」, 영국 통계청(Office for National Statistics), 2019.10.21
3. 「Effects of taxes and benefits on household income」, 영국 통계청(Office for National Statistics), 2019.04.29
4. 「Bottled Water in the United Kingdom, Country Report」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.03
5. 「Soft Drinks in the United Kingdom」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.03
6. 「Sainsbury's profits dive more than 90% as store closures cost £200m」, The Guardian, 2019.11.07.
7. 「Tesco 2019 five year record」, Tesco, 2019.11.26.
8. 「Annual Report 2018/19」, Morrisons Corporate, 2019
9. 「Lidl attains its biggest UK grocery market share at 5.9%」, The Guardian, 2019.08.20.
10. 「Whittard of Chelsea launches new 100 per cent recyclable delivery packaging」, 2019.11.20.
11. 「Whittard of Chelsea seeking right blend of tech as it looks east」, 2019.06.17.
12. Tesco Annual Report 2019, Tesco, 2019
13. John Lewis Partnership Annual Report and Financial Statements 2018, John Lewis Partnership, 2019.04.11.
14. Financial statements Iceland Foods Limited, Iceland, 2019

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터 ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. International Trade Center ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 외교부([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
4. 영국 통계청([www.ons.gov.uk](http://www.ons.gov.uk))
5. 베버리지데일리(Beverage Daily), [beveragedaily.com](http://beveragedaily.com)
6. 포브스(Forbes), [forbes.com](http://forbes.com)
7. 유로모니터(Euromonitor)([portal.euromonitor.com](http://portal.euromonitor.com))
8. 아스다 슈퍼스토어(Asda Superstore) 홈페이지 ([asda.com](http://asda.com))
9. 아스다 그로서리(ASDA groceries) 홈페이지 ([groceries.asda.com](http://groceries.asda.com))
10. 리테일 가제트(Retail Gazette) 홈페이지 ([retailgazette.co.uk](http://retailgazette.co.uk))
11. 인더펜던트(Independent) 홈페이지 ([independent.co.uk](http://independent.co.uk))
12. 세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets) 홈페이지 ([about.sainsburys.co.uk](http://about.sainsburys.co.uk))
13. 브리스톨라이브(BristolLive) 홈페이지 ([bristolpost.co.uk](http://bristolpost.co.uk))
14. 더가디언(theGuardian) 홈페이지 ([theguardian.com](http://theguardian.com))
15. 테스코(Tesco) 기업 홈페이지 ([tescoplc.com](http://tescoplc.com))
16. 디앤비 후버스(D&B Hoover's) 홈페이지 ([dnb.co.uk](http://dnb.co.uk))
17. 더스타(The Star) 홈페이지 ([thestar.co.uk](http://thestar.co.uk))
18. 테스코(Tesco) 홈페이지 ([tesco.co.uk](http://tesco.co.uk))
19. 웨이트로즈 앤 파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지 ([waitrose.com](http://waitrose.com))
20. 토크리테일(Talking Retail) 홈페이지 ([talkingretail.com](http://talkingretail.com))
21. 컨트리 라이프(COUNTRY LIFE) 홈페이지 ([countrylife.co.uk](http://countrylife.co.uk))
22. 아울러(Owler) 홈페이지 ([owler.com](http://owler.com))
23. 더텔레그래프(theTelegraph) 홈페이지 ([telegraph.co.uk](http://telegraph.co.uk))
24. 모리슨(Morrisons) 홈페이지 ([groceries.morrisons.com](http://groceries.morrisons.com))
25. 모리슨(Morrisons) 기업 홈페이지 ([morrisons-corporate.com](http://morrisons-corporate.com))
26. 더선(the Sun) 홈페이지 ([thesun.co.uk](http://thesun.co.uk))
27. 아이스랜드(Iceland) 홈페이지 ([iceland.co.uk](http://iceland.co.uk))
28. 알디(Aldi) 홈페이지 ([aldi.co.uk](http://aldi.co.uk))
29. 인사이더미디어(Insider Media) 홈페이지 ([insidermedia.com](http://insidermedia.com))

30. 리들(Lidl) 홈페이지 (lidl.co.uk)
31. 리들(Lidl) 기업 홈페이지 (corporate.lidl.co.uk)
32. 스타티스타(Statista) 홈페이지 (statsita.com)
33. 아마존(Amazon) 홈페이지 (amazon.co.uk)
34. 이센셜리테일(Essential Retail) 홈페이지 (essentialretail.com)
35. 위타드 오브 첼시(Whittard of Chelsea) 홈페이지 (whittard.co.uk)
36. 로이터(Reuters) 홈페이지 (uk.reuters.com)
37. 브리티쉬플라스틱스(British Plastics) 홈페이지 (britishplastics.co.uk)
38. 유럽연합 집행위원회 (ec.europa.eu)
39. 영국 식품기준청 (www.food.gov.uk)
40. 영국 국세청 (www.gov.uk)
41. 한국 관세청 (www.customs.go.kr)
42. 영국 관세 정보 포털 (www.trade-tariff.service.gov.uk)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사  
발행일자 : 2019.11.15

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

