

2019년

해외시장 맞춤형조사



- No. 1910-04
- 품목 : 도라지 허브차(Balloon Flower Root Tea)
- 국가 : 독일(GERMANY)
- 구분 : 시장분석형

Content

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 독일 도라지 허브차 시장규모	5
2. 독일 도라지 허브차 수출입 시장규모	6
3. 독일 도라지 허브차 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	12
1. 차(Tea)의 기능성, 특히 '생강차'에 주목하고 있는 독일 언론매체	19
2. 독일, 차(Tea) 관련해 과일 및 허브 향 아이스티 레시피 다수	20
3. 온라인 쇼핑몰 인기 차(Tea) 제품으로 생강차 다수 빈출	21
4. 생강차, 통증 완화 효과가 있는 천연 아스피린으로 소개돼	22

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	24
1. 독일 도라지 허브차 유통구조	25
2. 독일 도라지 허브차 주요 유통업체	26
3. 독일 도라지 허브차 B2C 소매채널	27

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	49
1. 독일 도라지 허브차 인증 취득	50
2. 독일 도라지 허브차 사전 심사	53
3. 독일 도라지 허브차 업체·제품 등록	54
4. 독일 도라지 허브차 라벨 심의	55
5. 독일 도라지 허브차 서류 준비	57
6. 독일 도라지 허브차 세금 납부	58
7. 독일 도라지 허브차 검역 심사	59

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	62
Interview ① 알베우스(Alveus)	64
Interview ② 티 그슈베누어(TeeGschwendner)	65
Interview ③ 월렌하움트(Wollenhaupt)	66
Interview ④ 마운트 에베레스트 컴퍼니(Mount Everest Company)	67
Interview ⑤ 디앤비(D & B)	68

* 참고문헌	69
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 독일 도라지 허브차 시장규모
2. 독일 도라지 허브차 수출입 시장규모
3. 독일 도라지 허브차 소비자 규모



Market Size

(시장규모)

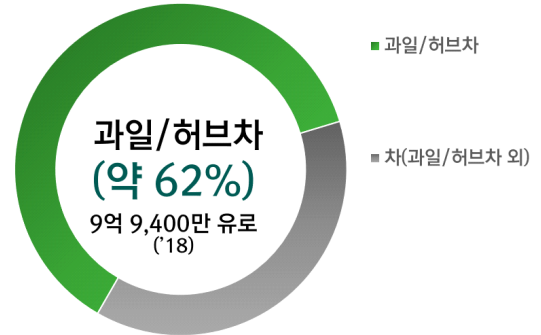
독일 (GERMANY)

도라지 허브차 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(도라지 허브차)

- 독일 차(Tea)¹⁾ 시장규모
..... 15억 9,500만 유로('18)
- 독일 과일/허브차(Fruit/Herbal Tea)²⁾ 시장규모
..... **9억 9,400만 유로('18)**

(*) Euromonitor International

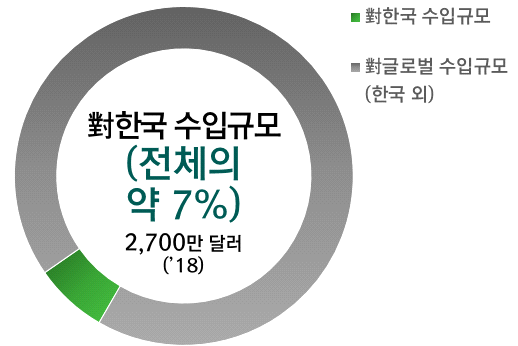


도라지 허브차 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(식물 혼합물)

- HS 2106.90³⁾ '식물성 차 제조에 사용되는 식물 혼합물'
독일 **對** 글로벌 수입규모
..... 36억 5,800만 달러 ('18)
- HS 2106.90 '식물성 차 제조에 사용되는 식물 혼합물'
독일 **對** 한국 수입규모
..... **2,700만 달러('18)**

(*) International Trade Centre



도라지 허브차 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '도라지 허브차'는 도라지 외 여러 과일과 약초가 들어있는 캡을 생수병에 결합해 우려먹는 차 제품으로, 외출 시 지참하기 용이함. 이에, 외부 활동이 많은 현대인을 주요 소비자층으로 선정하여 '독일 20~40대 인구수' 및 '독일 고소득층 인구수'를 조사함. 또한, 유사 제품인 '생수', 및 '향미를 첨가한 생수', '허브차' 시장의 독일 소비규모를 파악함

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| ① 독일 20~40대 인구수 ('18) | ② 독일 평균 소득 이상 가구 비중 ('18) |
| 20~29세 9,531,235명(11%) | 3,200~4,499유로 671만 가구(17%) |
| 30~39세 10,360,514명(12%) | 4,500~5,999유로 349만 4천 가구(9%) |
| 40~49세 10,780,630명 (13%) | 6,000유로 이상 251만 1천 가구(6%) |
| ③ 독일 '생수' 및 '향미를 첨가한 생수' 시장 소비액 ('18) | ④ 독일 '과일/허브차' 시장 소비량 ('18) |
| 생수 시장 122억 7백만 유로 | 과일/허브차 시장 3만 3,414톤 |
| 향미를 첨가한 생수 시장 8억 4,700만 유로 | |

(*) World Bank, Federal Statistical Office of Germany, Euromonitor

1) 차(Tea): 홍차, 과일/허브차, 녹차, 인스턴트차, 기타 차를 포함함
 2) 과일/허브차(Fruit/Herbal Tea): 차 하위 품목으로, 꽃, 과일, 허브 또는 향신료로 조제된 차를 포함함
 3) HS CODE 2106.90 : 조사 제품 '도라지 허브차'는 도라지를 공통성분으로 하며 제품 종류에 따라 히비스커스, 장미, 청귤, 딸기, 강황 등의 원료가 첨가된 차 제품임. 이에 '식물성 차의 제조에 사용되는 서로 다른 종의 식물이나 부분(종자나 과실 포함)의 혼합물'을 포함하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

1. 독일 도라지 허브차 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '도라지 허브차'는 도라지를 공통성분으로 하며 제품 종류에 따라 허비스커스, 장미, 청귤, 딸기, 강황 등의 원료가 첨가된 차 제품임. 이에 제품의 종류를 기준으로 '차'와 '과일/허브차'의 시장 규모를 조사함

독일 국가 일반 정보⁷⁾

면적	35만 7,380km ²
인구	8,141만 명
GDP	4조 달러
GDP (1인당)	48,363달러

▶ 2014-2018년, 독일 '차' 시장, 연평균성장률 1%

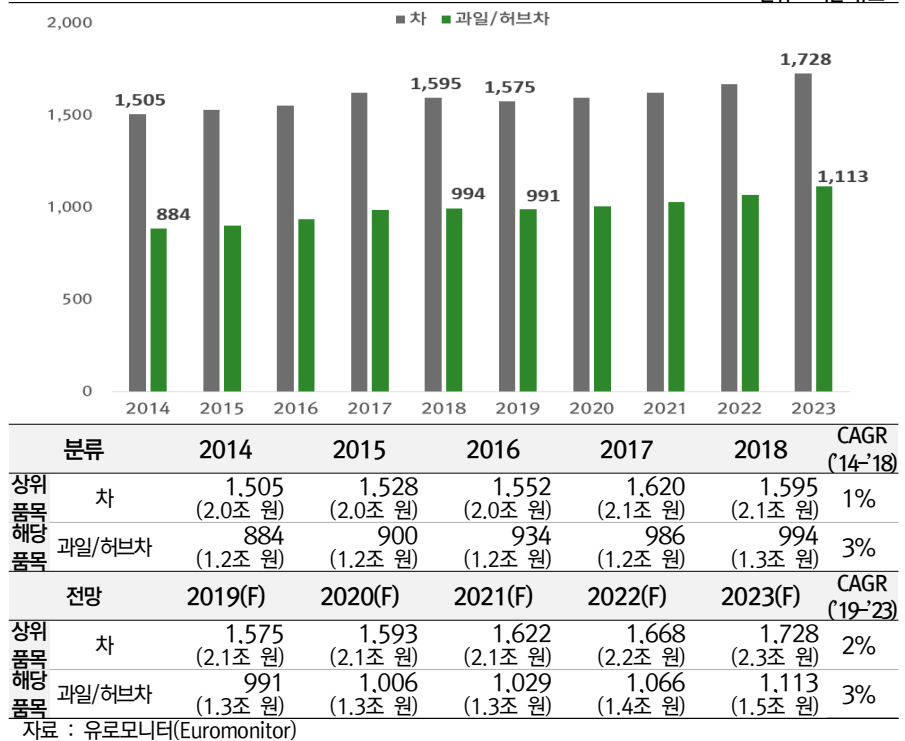
2018년 기준, 독일의 '차' 시장 규모는 15억 9,500만 유로로 과거 5년 동안 매해 평균 1% 증가함. '과일/허브차' 시장 규모는 9억 9,400만 유로로 연평균 3% 증가한 것으로 확인됨

▶ 2019-2023년, 독일 '과일/허브차' 시장, 연평균성장률 3%

2019년 기준, '차' 시장은 15억 7,500만 유로, '과일/허브차' 시장은 9억 9,100만 유로에 달할 것으로 나타나며 향후 5년간 각각 2%, 3% 증가할 것으로 전망됨. 고품질, 색다른 맛이 나는 차에 대한 수요가 증가함에 따라 과일/허브차 제품이 다양해지고 있음. 예로, 블랙커런트, 아사이베리는 물론 생강, 회향 등의 향신료 베이스 차도 소매점에 등장함⁴⁾

[표 1.1] '차', '과일/허브차' 시장 규모⁵⁾⁶⁾

단위 : 백만 유로



4) 유로모니터(Euromonitor), 「Tea in Germany, Country Report」, 2019.03

5) 1유로=1,303.69원(2019.11.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 독일 도라지 허브차 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90 : 조사 제품 ‘도라지 허브차’는 도라지를 공통성분으로 하며 제품 종류에 따라 허비스커스, 장미, 청귤, 딸기, 강황 등의 원료가 첨가된 차 제품임. 이에 ‘식물성 차의 제조에 사용되는 서로 다른 종의 식물이나 부분(종자나 과실 포함)의 혼합물’을 포함하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

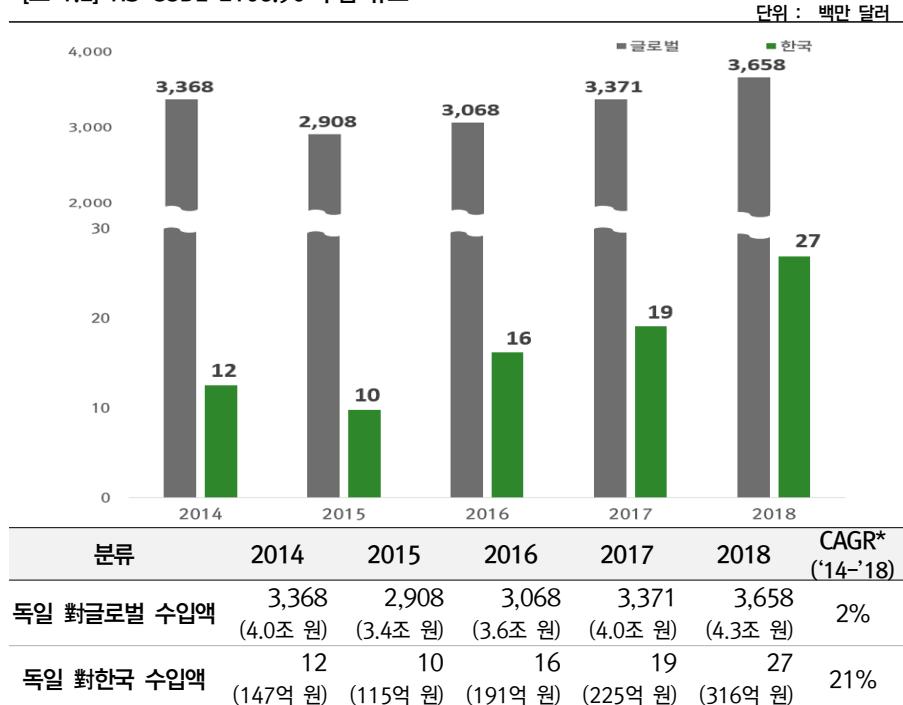
▶ 2014-2018년, 독일 對글로벌 수입액 연평균성장률 2%

2018년, 독일 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 36억 5,800만 달러로 지난 5년간(2014-2018년) 연평균 2% 성장함. 對글로벌 수입액은 2015년 전년 대비 14% 감소하였으나, 이후 2015년-2018년 전년대비 꾸준히 성장함

▶ 2014-2018년, 독일 對한국 수입액 연평균성장률 21%

2018년, 독일 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 2,700만 달러로 지난 5년간(2014-2018년) 연평균성장률 21%를 기록함. 對한국 수입액은 2014년 전년대비 22% 감소하였으나, 2016년도에 전년대비 66% 성장한 이후 꾸준히 성장함. 2018년 한국은 HS CODE 2106.90 품목의 25위 수입국이며, 對한국 수입액은 전체 수입 규모의 7%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

8) 1달러=1,177.20원 (2019.11.21., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 독일 도라지 허브차 소비 시장규모

1) 독일 20-40대 인구수

조사제품 ‘도라지 허브차’는 목건강 완화, 스트레스 해소, 다이어트 등의 효능을 보유한 허브차임. 또한, 캡 형태로 제조되어 외출 시 지참하기 용이함. 이에, 외부 활동이 많은 현대인을 주요 소비자층으로 선정하여 ‘독일 20-40대 인구수’ 및 ‘독일 고소득층 인구수’를 조사함

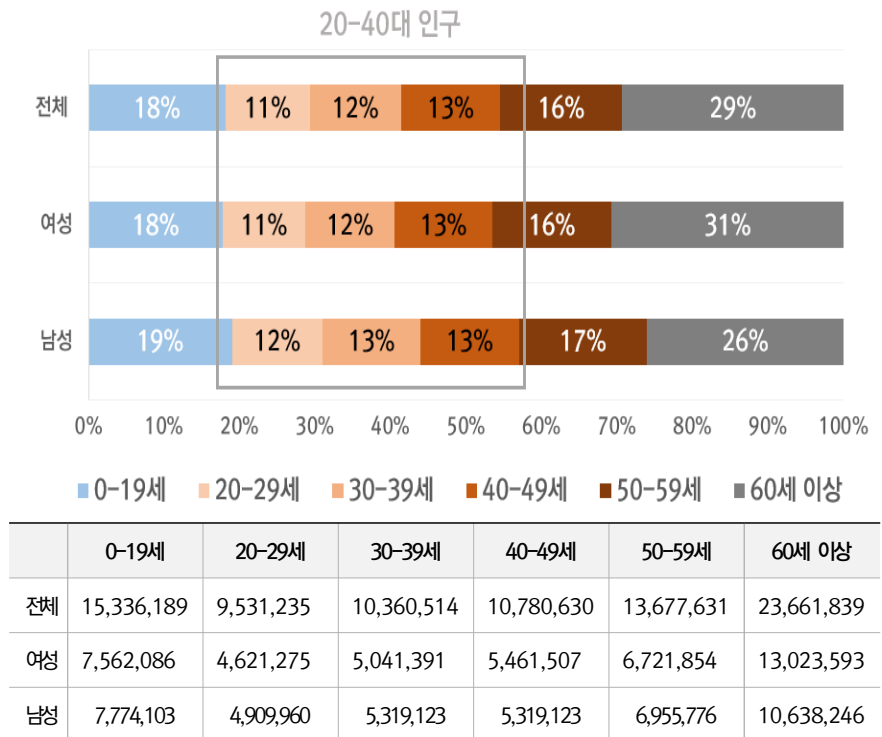
▶ 2018년, 독일 20-40대 전체 인구의 37% 차지

월드뱅크(Worldbank) 자료에 따르면¹⁰⁾, 2018년 독일 인구는 총 8,293만 명임. 이 중 20-40대 인구수는 총 3,067만 명으로, 전체 인구의 36%를 차지함. 20-40대 인구 중 40대 인구수가 1,079만 명(13%)로 가장 많으며, 30대 인구수는 1,037만 명(12%), 20대 인구수는 953만 명(11%)임

독일 전체 여성 인구인 4,201만 명 중 20-40대 인구수는 1,512만 명으로 36%를 차지함. 또한 남성 인구인 4,092만 명 중 20-40대 인구수는 1,555만 명으로 38%를 차지함

[표 1.3] 2018년 독일 연령대별 인구 분포¹¹⁾

단위 : 명



자료: 월드뱅크(World Bank)

10) 자료: 월드뱅크(World Bank), 「Population, Total」, 2018

11) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과 될 수 있음

▶ 2018년, 독일 월 순이익 3,200유로 이상 가구 비중 30%

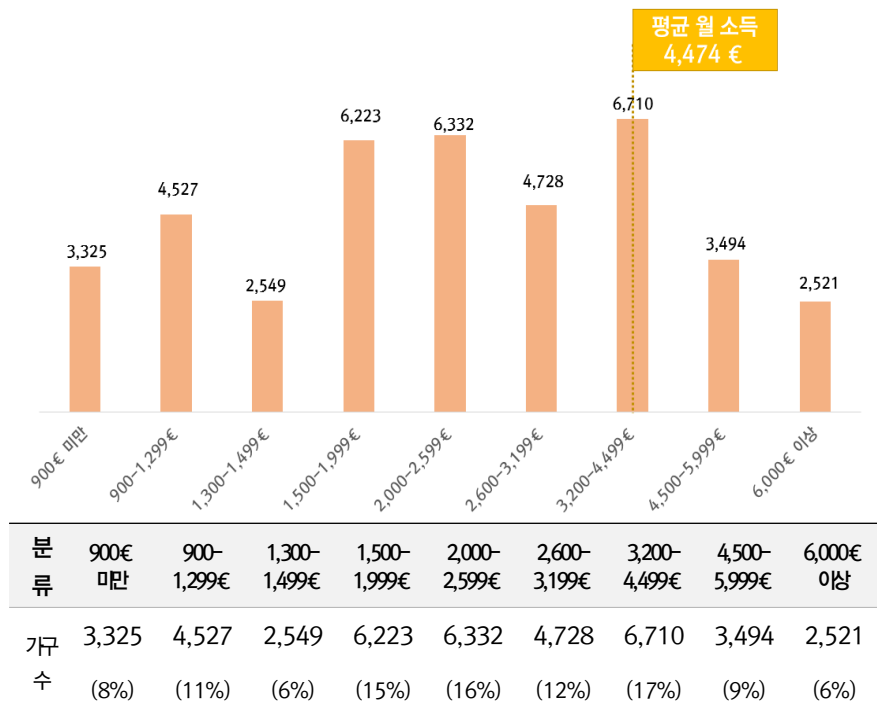
2) 독일 고소득층 규모

독일 연방 통계청 자료에 따르면¹²⁾, 2017년 독일 총가구의 월평균 소득은 4,474유로(약 583만 원)¹³⁾임. 2018년 독일의 월평균 순이익 구간 중 3,200-4,499유로(417만 원-587만 원) 구간에 속하는 가구 수는 671만 가구로, 전체 가구의 17%를 차지하며 그 수가 가장 많음. 그 다음으로 많은 가구가 속한 구간은 2,000-2,599유로(261만 원-339만 원) 구간으로 633만 2천 가구가 속하며 약 16%를 차지함

월 평균 순이익 6,000유로(782만 원) 초과 구간에 속하는 가구 수는 2,521가구로 전체 가구의 6%에 해당하며, 4,500-5,999유로(587만 원-782만 원) 구간의 가구 수는 3,494개로 전체 가구의 9%임. 독일 전체 가구의 8%인 332만 5천 가구가 월 평균 순이익 900유로(117만 원) 이하 구간에 속함

[표 1.4] 2018년 독일 월평균 가계 순이익 구간에 따른 가구 분포¹⁴⁾

단위 : 유로 천 가구



자료: 독일 연방 통계청(Federal Statistical Office of Germany), 「Households: Germany, years, sex of the reference person, household net income classes, 2018.

12) 자료: 독일 연방 통계청(Federal Statistical Office of Germany), 「64% of gross income earned from employment」

13) 1유로=1,303.69원(2019.11.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 해당 자료는 가구 구성원 중 한명 이상이 자영 농업에 종사하는 가구와 무응답 가구(970만 개)를 제외한 수치임

조사 제품 ‘도라지 허브차’는 도라지 외 여러 과일과 약초를 원료가 들어있는 캡슐 생수병에 결합해 우려먹는 차 제품임. 이에, 유사 제품인 ‘생수 및 향미를 첨가한 생수’, ‘허브차’ 시장의 독일 소비규모를 파악함

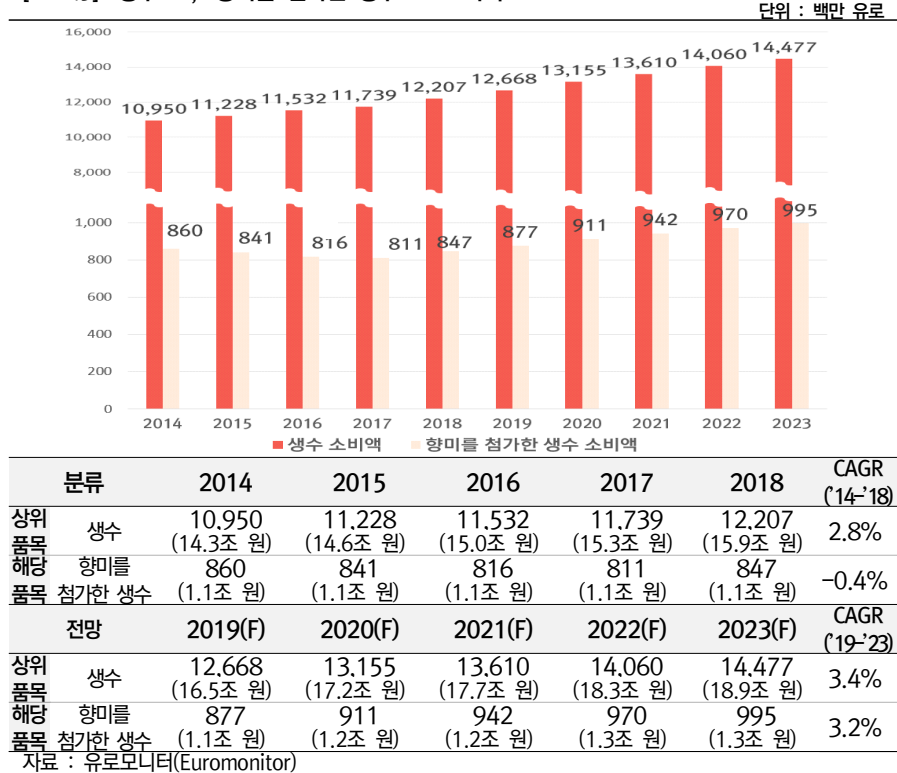
3) 독일 ‘생수’ 시장 및 ‘향미를 첨가한 생수’ 시장 소비액

▶ 2019-2023년, 독일 ‘향미를 첨가한 생수’ 시장, 연평균성장률 3.2%

2018년 기준, 독일의 ‘생수’ 소비액은 122억 700만 유로로 과거 5년 동안 매해 평균 2.8% 증가함. ‘향미를 첨가한 생수’ 시장 규모는 8억 4,700만 유로로 연평균 0.4%의 감소세를 보임. 유로모니터에 따르면, 가정 내 또는 이동 중 수분을 유지하려는 독일인들의 습관이 생수 시장의 성장을 불러옴

2019년 기준, ‘생수’ 시장은 126억 6,800만 유로, ‘향미를 첨가한 생수’ 시장은 8억 7,700만 유로에 달할 것으로 나타나며 향후 5년간 각각 3.4%, 3.2% 증가할 것으로 전망됨. 유로모니터에 따르면,15) 작은 사이즈의 생수와 프리미엄 생수, 향미를 첨가한 생수에 대한 수요가 확산됨에 따라 전체적인 생수 시장의 단가 상승과 시장규모 성장이 예상됨

[표 1.5] ‘생수16)’, ‘향미를 첨가한 생수17)’ 소비액18)19)



15) 유로모니터(Euromonitor), 「Bottled Water in Germany, Country Report」, 2019.03

16) 생수(Bottled Water): 일반 생수(용천수, 광천수, 정제수), 탄산수, 향미가 첨가된 생수, 기능성 생수를 포함함

17) 향미를 첨가한 생수(Flavoured Bottled Water): 향미가 첨가된 일반 생수, 탄산수를 포함함. 일반적으로 착색제 또는 감미료를 함유하지 않으며, 작은 과일 조각을 함유한 생수인 ‘인퓨즈 워터’를 포함함

18) 1유로=1,303.69원(2019.11.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

19) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4) 독일 '과일/허브차' 시장 소비량

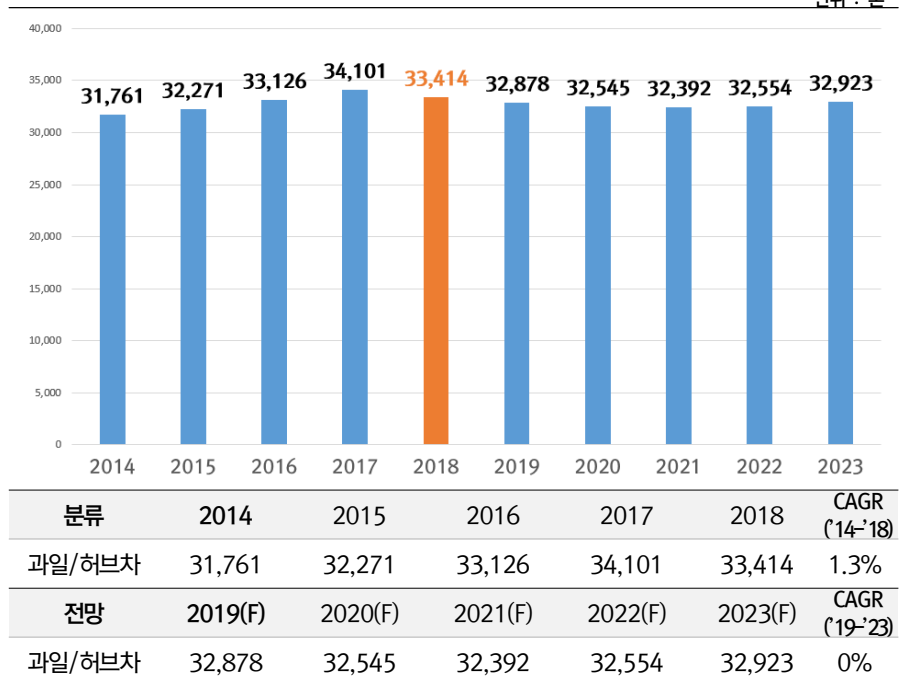
▶ 2018년 독일 '과일/허브차' 소비량 3만 3,414톤

2018년 기준, 독일 '과일/허브차'의 소비량은 3만 3,414톤임. 독일 '과일/허브차' 시장의 소비량은 지난 2015년-2017년 전년대비 한 자릿수 성장률을 보였으나, 2018년 2% 감소함. 향후 5년간(2019-2023년) 독일 '과일/허브차' 시장 소비량의 예상 연평균성장률은 0%로, 2021년까지 감소세를 보인 후 2022년, 2023년 각각 0.5%, 1.1%의 낮은 성장률을 보일 것으로 예상됨

유로모니터에 따르면,²⁰⁾ 친환경, 고품질, 다양한 풍미의 과일/허브차에 대한 수요가 확산됨에 따라 과일/허브차의 품종은 다변화하는 중임. 이에, 블랙커런트, 아시아베리, 페퍼민트, 루이보스, 우롱차에 대한 새로운 소비지층과 전문 차 브랜드가 형성됨. 또한, 특정 원료의 건강 효능에 대한 관심과 더불어 소매점에는 아니스, 회향, 생강, 울금, 정향 등을 원료로 하는 향신료차가 등장함

[표 1.6] '과일/허브차' 소비량

단위 : 톤



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

20) 유로모니터(Euromonitor), 「Tea in Germany, Country Report」, 2019.03

II. Market Trend

SUMMARY

1. 차(Tea)의 기능성, 특히 '생강차'에 주목하고 있는 독일 언론매체
2. 독일, 차(Tea) 관련해 과일 및 허브 향 아이스티 레시피 다수
3. 온라인 쇼핑몰 인기 차(Tea) 제품으로 생강차 다수 반출
4. 생강차, 통증 완화 효과가 있는 천연 아스피린으로 소개됨



Market Trend

(시장트렌드)

독일 (GERMANY)

도라지 허브차²¹⁾ 시장 트렌드



차 효과 및 기능에 대해 다수 언급
'차(Tea)와 관련해 효과 > 맛 > 건강 > 체중감량 순으로 빈출'



레시피 사이트 내 아이스티 제조법 가장 많아
'아이스티 다음으로 차이티, 펀치, 녹차 순으로 빈출'

■ GERMANY Issue ①

차(Tea)의 기능성에 주목하고 있는 독일 매체

'특히 체중감량 효과에 대한 관심 높아'

■ GERMANY Issue ②

독일 가정 내에서 아이스티, 펀치 만들어 음용

'아이스티 주 재료는 과일과 허브 종류가 다수'



허브차, 녹차, 홍차 다음으로 생강차 빈도 높아
'아이스티 종류로는 과일 맛이 가장 인기'



생강차가 '건강'에 미치는 효능 키워드 다수 빈출
'그 중 아스피린, 릴랙스 키워드의 상관지수 가장 높게 나타나'

■ GERMANY Issue ③

온라인 쇼핑몰 내 생강차 제품 다수 빈출

'언론매체, 레시피 사이트, 온라인 쇼핑몰 모두 생강차 언급'

■ GERMANY Issue ④

천연 아스피린으로 소개되는 생강

'두통, 근육통, 감기 등 통증 완화에 효과적'

21) 생수(찬 물)에 차 원료를 우려마시는 제품 특성을 고려해 '냉침차(Cold Brewed/Infuse Tea)' 중심으로 분석함

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
 소스원

 (독일 매체 13개)

●
데이터 분류
 키워드집
 (차 연관 키워드집)

●
데이터 분석
 - 연관어 분석
 - 상관 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.11
수집 데이터	3,993

데이터 정제

정제 키워드	차 (Tee)
정제 데이터	2,872

○ 데이터 수집

- 독일 차(Tea) 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 독일 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Eatsmarter	eatsmarter.de	레시피 사이트
02	Foodlux	www.foodlux.de	언론매체
03	Apotheken	www.apotheken-umschau.de	언론매체
04	Utopia	utopia.de	언론매체
05	Praxisvita	www.praxisvita.de	언론매체
06	AMAZON	www.amazon.de	온라인 쇼핑몰
07	DM	www.dm.de	온라인 쇼핑몰
08	Bringmeister	www.bringmeister.de	온라인 쇼핑몰
09	Real	www.real.de	온라인 쇼핑몰
10	REWE	shop.rewe.de	온라인 쇼핑몰
11	Allyouneed fresh	www.allyouneedfresh.de	온라인 쇼핑몰
12	Getnow	www.getnow.com	온라인 쇼핑몰
13	MyTime	www.mytime.de	온라인 쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 독일 차(Tea) 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 독일 차(Tea) 관련 매체 리스트

 FOODLUX		 EatSmarter!		 amazon.de Discover Prime	
현지 언론 매체, 차(Tea) 관련 이슈		현지 레시피 사이트 인기 차(Tea) 종류		현지 온라인 쇼핑몰, 인기 차(Tea) 종류	
키워드 ①	효과	키워드 ①	아이스티	키워드 ①	허브티
키워드 ②	건강	키워드 ②	펀치(Punsch)	키워드 ②	녹차
키워드 ③	영양	키워드 ③	생강차	키워드 ③	홍차
키워드 ④	생강차	키워드 ④	말차	키워드 ④	생강차

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 데이터 분석 키워드집

- 독일 차(Tea) 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 독일 차(Tea) 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
차(Tea) 종류 및 맛	아이스티	eistee	0	0	
	차이티	chai		0	
	펀치	punsch		0	
	생강	ingwer		0	
	말차	matcha		0	
	녹차	grüner	0	0	
	허브	kräuter	0	0	
	홍차	schwarzer		0	
	펜넬	fenchel		0	
	레몬	zitrone		0	
	히비스커스	hibiskus	0	0	
	민트	minze		0	
	과일	fruchtiger	0	0	
	마테차	mate		0	
차(Tea) 효능	효과	wirkung	0	0	
	맛	geschmack	0	0	
	건강	gesund	0	0	
	영양	ernährung	0	0	
	체중감량	abnehmen	0	0	
생강차 특징	아스피린	aspirin			0
	릴랙스(Relax)	entkrampfend	0		0
	가을	herbst			0
	멀미	reisekrankheit			0
	천식	asthmatische			0
	과체중	durchfallerkrankung	0		0
	세로토닌	serotonin			0
	기억력 향상	gedächtnisleistung			0
	메스꺼움	brechreiz			0
탈모	haarfollikel			0	

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 독일 언론 내 차(Tea) 관련 기사 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF* 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출

* TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

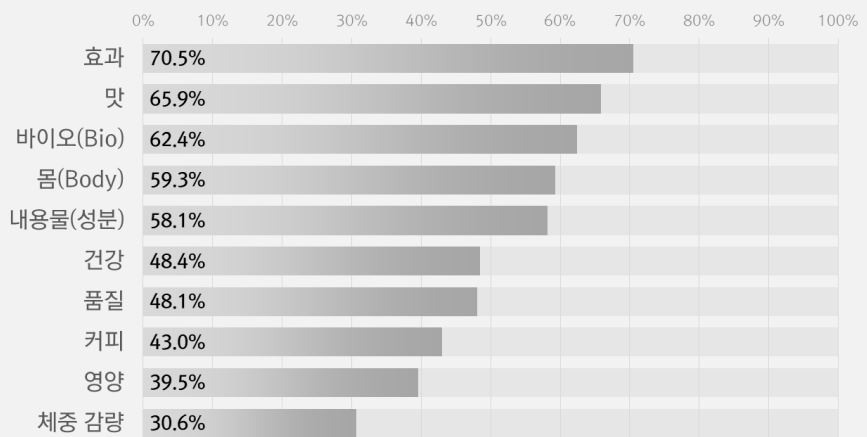
※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[독일 차(Tea) 관련 데이터 분석 결과]



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 독일 레시피 사이트와 온라인 쇼핑몰 내 ‘차(Tea)’ 관련 게시글 및 제품 추출
2. 온라인 쇼핑몰의 경우, 인기순으로 나열된 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10page까지의 인기 상품 정보를 크롤링 함
(쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 레시피 제목 및 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출
(레시피 제목과 상품명에 경우 문장이 짧고 중복 키워드가 적어 DF 값과 유사함)

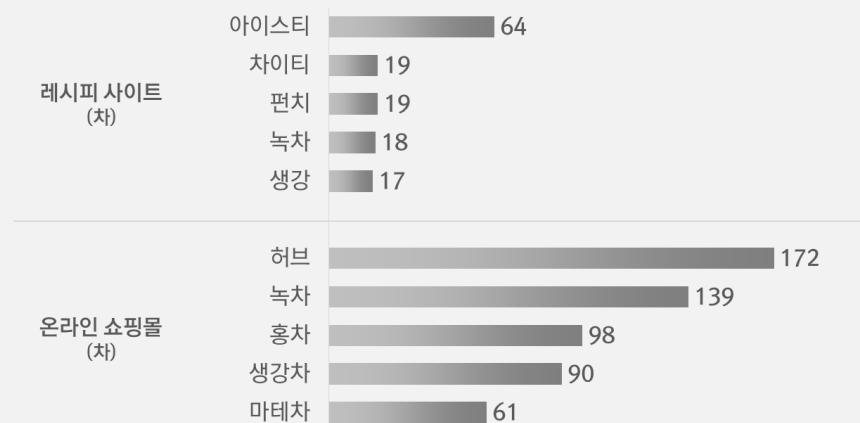
※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[독일 차(Tea) 레시피 및 제품 데이터 분석 결과]



3.3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

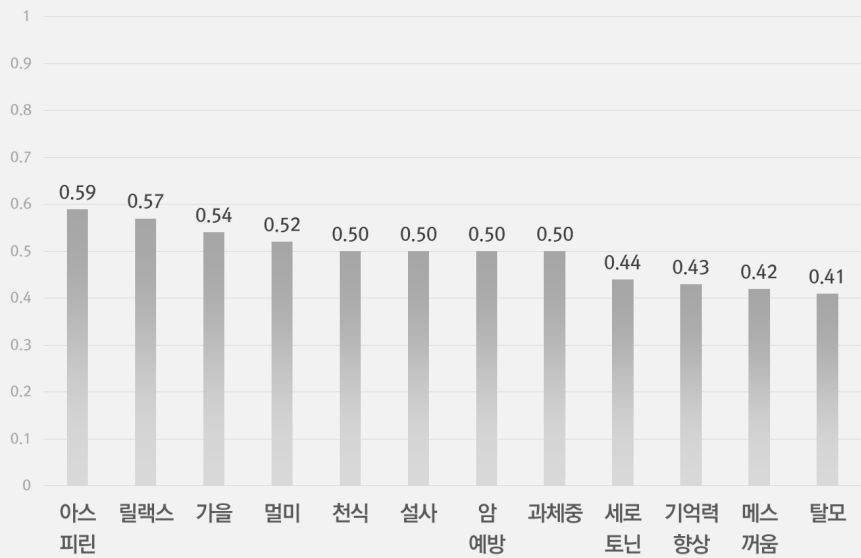
1. 기존에 추출한 ‘차(Tea)’ 관련 언론매체 데이터를 활용함
2. 생강을 기준으로 상관이 높은 키워드 추출(FindAssoc in R 활용)
3. 상관 지수가 높은 키워드 순으로 원문 내용 분석

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 0~1 사이의 값을 가지며, 1에 가까울수록 주제어(생강)와 상관이 높음
- 상관이 높다는 것은 문서 내에서 주제어와 함께 언급되는 경우가 많음을 의미함

● 키워드 간 상관 분석
(Correlation Analysis)

[독일 생강차 데이터 상관 분석 결과]



1. 차(Tea)의 기능성, 특히 ‘생강차’에 주목하고 있는 독일 언론매체

● ‘체중감량’에 효과 있는 차 종류

- 01 녹차 (Grüner Tee)
- 02 테프티 (Teff Tee)
- 03 세인트존스 스위트차 (Johanniskraut-Tee)
- 04 백차/화이트티 (Weißer Tee)
- 05 생강차 (Ingwer-Tee)**
- 06 마테차 (Mate-Tee)
- 07 우롱차 (Oolong-Tee)
- 08 루이보스차 (Roibusch-Tee)

출처: 코스모폴리탄(cosmopolitan.de)

▶ 독일 언론매체, 차(Tea)의 기능성에 대한 언급 다수

독일 언론매체를 통해 살펴본 차(Tea)의 ‘맛’보다도 ‘효과’에 대한 언급량이 우위를 차지함. 이에 따라 소비자 역시 차(Tea)의 기능성에 좀더 주목할 것으로 전망됨. 특징적인 점은 다양한 차의 기능 중에서도 ‘체중감량’ 효과를 다룬 기사가 많다는 점임. 실제 독일의 비만 인구가 지속적으로 증가하면서 활동적인 라이프스타일을 추구하고 슬리밍티(Slimming Tea)를 구매하는 소비자가 크게 증가함²²⁾

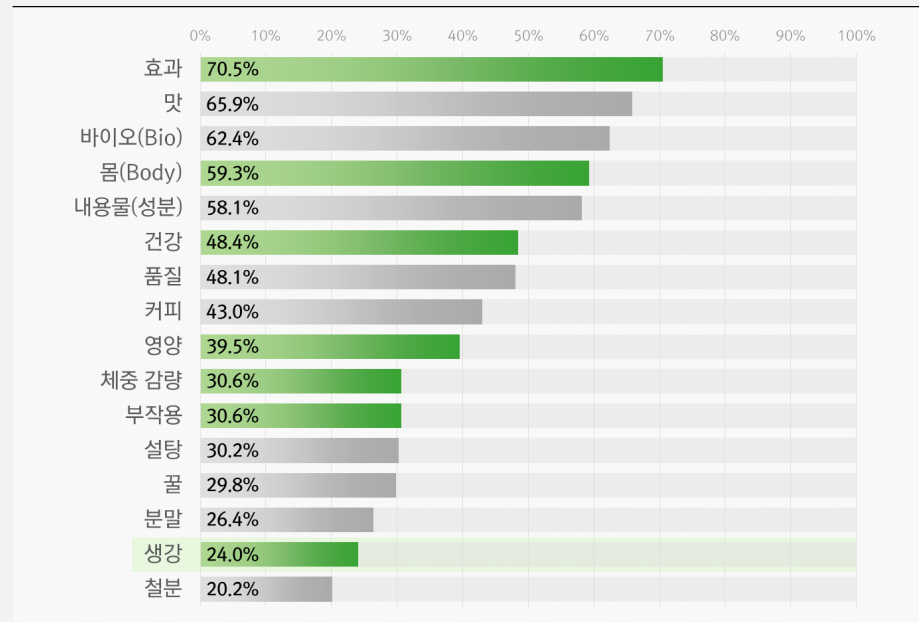
▶ 생강차에 대한 소비자의 관심 높아

키워드 분석을 통해 나온 차 종류는 ‘생강차’가 유일하게 순위권에 나타나 눈여겨볼만함. 생강차는 체중감량 뿐만 아니라 건강 측면에서도 자주 다뤄지는 차 종류임.²³⁾ 소비자들의 선호가 다양해지면서 생강 외에도 펜넬, 아니스, 강황 등과 같은 스파이스 티(Spice Tea) 종류가 그 맛과 기능으로 관심 받고 있음²⁴⁾

▶ 독일 언론매체 내 차(Tea) 시장 관련 키워드

- ① 효과 ② 건강 ③ 생강(차)

[표 2.4] 독일 언론매체 내 ‘차(Tea)’ 주요 키워드



자료 : 독일 언론매체 내 ‘차(Tea)’ 관련 기사글 258건 분석 (18.01 - 19.11)
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

22) 「Weight Management and Wellbeing in Germany」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.10

23) 「DIESE TEES LASSEN KÖRPERFETT EINFACH WEGSCHMELZEN」, 코스모폴리탄(COSMOPOLITAN), 2019.09.23

24) 「Tea in Germany」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.03

2. 독일, 차(Tea) 관련해 과일 및 허브 향 아이스티 레시피 다수

‘아이스티’ 레시피



건강지수	6.5점/10점
난이도	쉬움
소요 시간	15분
칼로리	11kcal
재료	2티백: 녹차 1티스푼: 꿀 1티스푼: 라임주스 4잎: 바질 1조각: 오이(8cm) 6개: 얼음

출처: 잇스마터(eatsmarter.de)

▶ 독일 가정에서 즐겨 먹는 차 종류는 ‘아이스티’, ‘펀치’

차 레시피 분석 결과, 아이스티 빈출량이 압도적으로 높음. 이어서 ‘차이티’, ‘펀치’, ‘녹차’ 순으로 빈도가 높음. 펀치(Punsch, Bowle)는 독일의 대표적인 음료이며, 무알콜 음료도 있지만 주로 술, 설탕, 레몬, 물, 그리고 차를 넣어 제조함

▶ 아이스티 주 재료는 ‘과일’과 ‘허브’ 종류

아이스티 레시피 분석 결과, 특별히 수렴되는 키워드는 없으나 과일과 허브 종류의 키워드가 다양하게 나타남. 과일류로 ‘딸기’, ‘오렌지’, ‘레몬’, ‘사과’가, 허브류로는 ‘히비스커스’, ‘레몬그라스’, ‘페퍼민트’가 빈출됨. 주목할만한 점은 일반 차와 아이스티 레시피에서 ‘생강차’ 키워드가 모두 순위권에 속한다는 점임. 이는 앞서 독일 언론매체의 관심이 소비자의 관심과 일치한다는 점을 보여주는 결과임

‘생강차’ 레시피



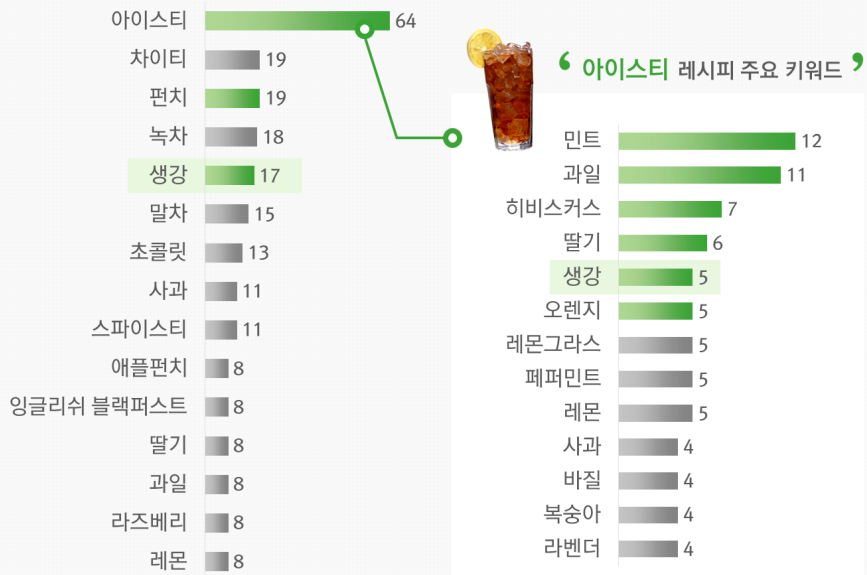
난이도	쉬움
소요 시간	20분
재료	1티스푼: 루이보스차 1티스푼: 흑설탕 4잎: 페퍼민트 1슬라이스: 생강 1슬라이스: 레몬 장식: 민트

출처: 잇스마터(eatsmarter.de)

▶ 독일 레시피 사이트 내 차(Tea) 종류 및 재료 키워드

- ① 아이스티 ② 펀치(Punch) ③ 과일 맛 ④ 생강

[표 2.5] 독일 레시피 사이트 내 ‘차(Tea)’ 주요 키워드



자료 : 독일 레시피 사이트 내 ‘차(Tea)’ 관련 레시피 566건 분석 (18.01 - 19.11)
그래프 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

3. 온라인 쇼핑몰 인기 차(Tea) 제품으로 생강차 다수 빈출

독일 내 판매되는 '생강차' 제품 정보



브랜드	바담 (VAHDAM)
제품명	튜머릭 진저 허브티
제품유형	분말
원료	강황 & 생강
용량	100g
가격	19,99유로 ²⁵⁾ (한화 약 26,061원)

출처: 독일 아마존(amazon.de)

독일 내 판매되는 '아이스티' 상세 설명



- 신선하게 우린 차
- 백차(White Tea), 복숭아, 라즈베리 혼합물
- 이동 중 갈증해소에 적합
- 채식주의자에게도 적합한 음료

출처: 디엠(dm.de)

▶ 독일 온라인 쇼핑몰 인기 상품: 허브, 녹차, 홍차, 그리고 생강차

독일의 인기 차(Tea) 제품 유형을 파악하기 위해 온라인 쇼핑몰 8곳에서 인기순으로 나열한 차(Tea) 제품 1,681개 상품명을 분석함. 데이터 분석 결과, '허브', '녹차', '홍차', 그리고 '생강차' 키워드 빈도가 가장 높게 나타남. 생강차에 대한 언론 및 소비자와 관심이 공통적으로 높게 나타나 생강차에 대한 효능에 주목해볼 필요가 있음

▶ 아이스티 홍보 키워드로 '갈증해소'가 가장 많이 쓰여

앞서 아이스티 레시피가 최다 빈출한 점에 주목해, 온라인 쇼핑몰 내 아이스티 제품만 추출해 상품명을 분석함. 그 결과 '복숭아', '레몬', '석류', '망고' 등 과일 종류의 키워드가 다양하게 나타남. 주목할만한 점은 '갈증해소', '리프레쉬' 키워드가 상품명 내 자주 등장해 해당 목적으로 제품을 홍보하는 것으로 보임

▶ 독일 온라인 쇼핑몰 내 인기 차(Tea) & 아이스티 제품 키워드

- ① 허브, 녹차, 홍차 ② 생강차 ③ 과일맛 ④ 갈증 해소

[표 2.6] 독일 온라인 쇼핑몰 내 '차(Tea)' & '아이스티' 제품 주요 키워드



자료 : 독일 온라인 쇼핑몰 내 '차(Tea)' 제품 1,681건 / '아이스티' 제품 457건 분석 (18.01 - 19.11)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

25) 1유로=1,303.69원 (2019.11.21, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

4. 생강차, 통증 완화 효과가 있는 천연 아스피린으로 소개돼

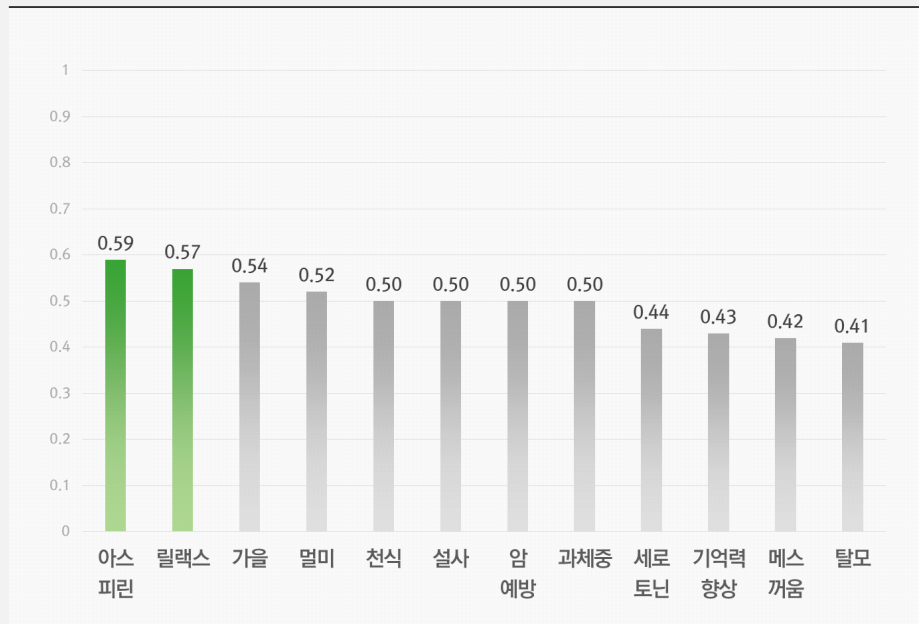
▶ 생강차 관련해 ‘아스피린’, ‘릴렉스’ 키워드 연관성 높게 나타나

앞서 모든 매체가 ‘생강차’를 공통적으로 빈출한 점에 주목해 독일이 생강차의 어떤 특성을 주로 언급하는지를 살펴보고자 함. 상관분석을 통해 ‘생강’과 함께 출현한 키워드를 추출했으며, 그 결과 ‘아스피린’과 ‘릴렉스(Relax)’ 키워드의 상관지수가 가장 높게 나타남. 실제 한 기사에서는 생강을 ‘천연 아스피린’으로 소개하고 있으며, 두통이나 근육통, 감기 치료에 효과적이라고 설명함.²⁶⁾ 이 밖에도 멀미, 설사, 체중감량, 수면효과 등 생강의 다양한 효능에 대해 다수 언급됨.²⁷⁾ 기침, 인후통, 감기에 효과적인 도라지는 생강의 효능과 유사하므로 이 점을 잘 활용할 필요가 있음

▶ 독일 언론매체 내 생강차 주요 키워드

① 아스피린 ② 릴렉스

[표 2.7] 독일 언론매체 내 ‘생강차’ 주요 키워드



자료 : 독일 언론매체 내 ‘차(Tea)’ 관련 게시물 258건 분석 (18.01 - 19.11)
 값 설명: 상관지수는 0~1부터의 값을 가지며, 1에 가까울수록 상관이 높음

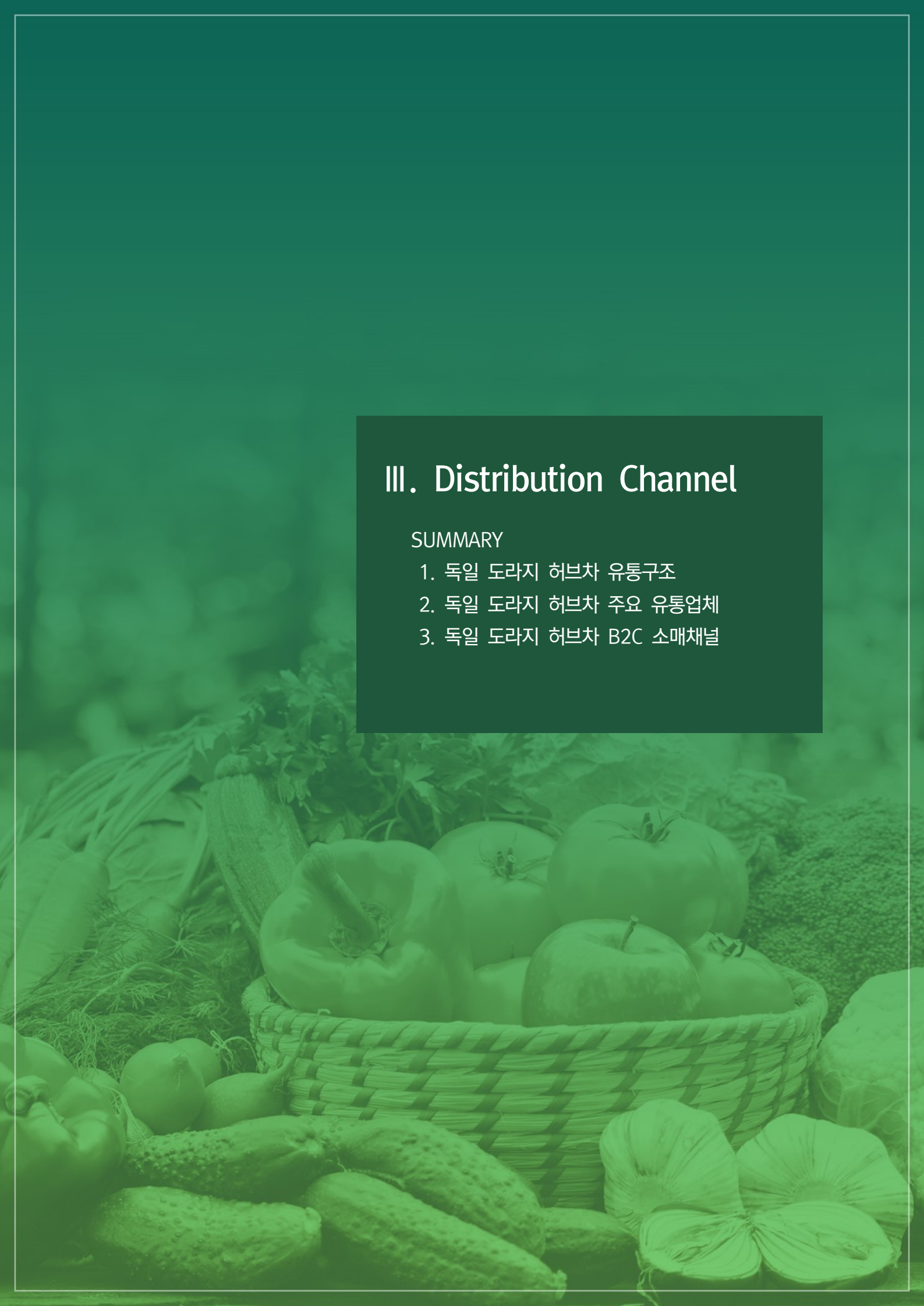
26) 「Ingwertee ist gut für den Körper – doch leider nicht für jeden」, 칩365(CHIP365), 2019.02.13

27) 「WARUM INGWER IN KEINEM HAUSHALT FEHLEN SOLLTE」, 푸호베데(PuroVerde), 2019.03.27

III. Distribution Channel

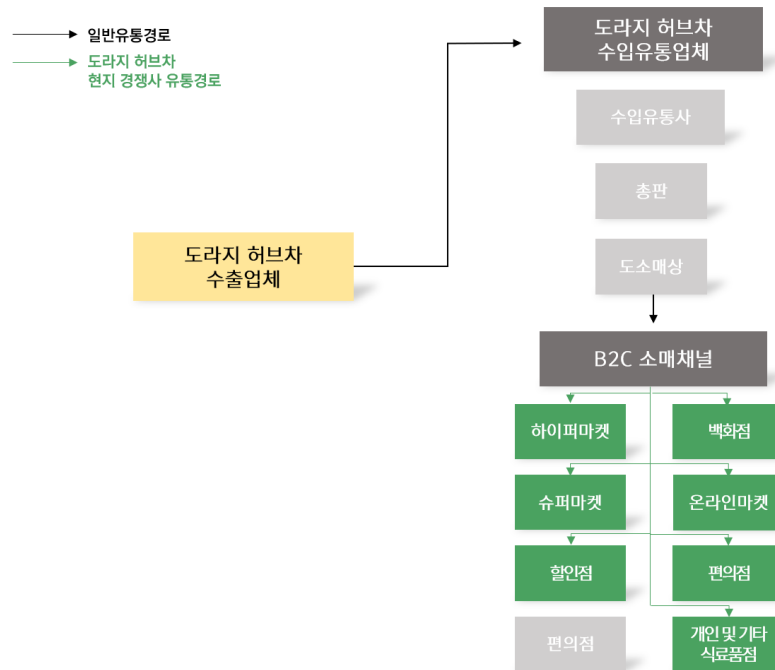
SUMMARY

1. 독일 도라지 허브차 유통구조
2. 독일 도라지 허브차 주요 유통업체
3. 독일 도라지 허브차 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



독일 (GERMANY)

도라지 허브차 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁸⁾²⁹⁾	주요 채널 ³⁰⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	36.9%	카우플란트(Kaufland), 레알(Real), 에데카(Edeka), 레베(Rewe), 마르크트카우프(Marktkauf), 파밀라(Famila)
	개인 및 기타 식료품점 ³¹⁾³²⁾	31.4%	티 게슈벤드너(TeaGschwendner), 한독(Handok), 아시아랜드(Asia Land), 장터(Zhangto), 사이공미니마켓(Sigon Minimrkt)
	할인점	20.3%	알디(Aldi), 리들(Lidl), 네토(Netto), 페니(Penny), 노르마(Norma)
	온라인	6.1%	아마존(Amazon), 오토(Otto), 잘란도(Zalando)
	백화점	3.1%	갈러리아카우프호프(Galeria Kaufhof), 칼슈타트(Karstadt), 카데베(KaDeWe)
	편의점	2.2%	요르마(Yorma's), 허브(Hub), 디비(DB), 스파(Spar)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

28) 2018년 기준, 독일 내 도라지차의 유통채널 점유율임

29) '도라지차'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '차(Tea)'의 정보를 확인함

30) 채널 분류에 따른 독일 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

31) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

32) 개인 식료품점의 경우, 유사제품이 확인된 차 전문점과 아시아마트를 조사함

1. 독일 도라지 허브차 유통구조

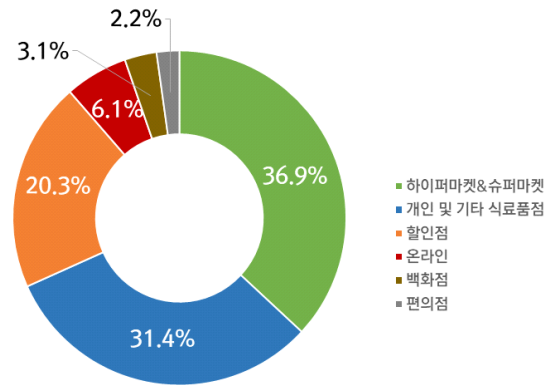
품목 구분 및 분류

품목	도라지차
구분	도라지 허브차
범주	차(Tea)

▶ 독일 도라지 허브차 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(36.9%), 개인 및 기타 식료품점(31.4%), 할인점(20.3%)’

[표 3.1] 독일 도라지차 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 독일 도라지 허브차 유통채널 현황

채널 유형	도라지차 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	36.9%	카우플란트(Kaufland), 레알(Real), 에데카(Edeka), 레베(Rewe), 마르크카우프(Marktkauf), 파밀라(Famila)
	개인 및 기타 식료품점	31.4%	티 게슈벤드너(TeaGschwendner), 한독(Handok), 아시아랜드(Asia Land), 장터(Zhangto), 사이공미니마켓(Sigon Minimrkt)
	할인점	20.3%	알디(Aldi), 리들(Lidl), 네토(Netto), 페니(Penny), 노르마(Norma)
	온라인	6.1%	아마존(Amazon), 오토(Otto), 질란도(Zalando)
	백화점	3.1%	갈러리아카우프호프(Galeria Kaufhof), 칼슈타트(Karstadt), 카데베(KaDeWe)
	편의점	2.2%	요르마(Yorma's), 허브(Hub), 디비(DB), 스파(Spar)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 독일 도라지 허브차 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점, 할인점이 대표적 추가로, 온라인에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함

[표 3.3] 독일 도라지 허브차 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³³⁾ , 매장수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	카우플란트 (Kaufland)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 250억 2,837만 달러 (약 29조 4,634억 원)	카우플란트클래식 (K-CLASSIC), 윌켄티(Wilken Tee), 티칸느(Teekanne)	0
2	레알 (Real)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 82억 144만 달러 (약 9조 6,547억 원)	골드만첸티 (Goldmännchen Tee), 티칸느(Teekanne), 타씨모(TASSIMO), 스페셜티(Special.T), 요기티(Yogi Tea), 메스메어(Meßmer), 아흐마드티 (Ahmad Tea), 커티스(Curtis)	0
3	파밀라 (Famila)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 53억 5,976만 달러 (약 6조 3,095억 원)	폴슨티(Paulsen Tea), 티칸느(Teekanne), 립톤(Lipton), 메스메어(Meßmer), 티하우스(Tee Haus)	0
4	레베 (Rewe)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 483억 7,275만 달러 (약 56조 9,444억 원)	티팟(teapot), 메스메어(Meßmer), 티칸느(Teekanne), 아(ajal), 크뤼거(Krüger), 립톤(Lipton)	0
5	티 게슈벤드너 (Tea Gschwendner)	차 전문점	매장 수(18): 약 130개	(-)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

33) 1달러=1,177.20원 (2019.11.21. KEB 하나은행 매매기준을 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	장터 (Zhangto)	아시아마트	매장 수('19): 1개	A사, B사, C사	0
7	한독 (Handok)	아시아마트	매장 수('19): 3개	B사, C사, D사, E사, F사,	0
8	알디 (Aldi)	할인점	약 335억 달러 (약 39조 4,362억 원)	웨스트민스터 (Westminster), 굿바이오(Gutbio), 페어(Fair)	0
9	네토 (Netto)	할인점	약 147억 2,902만 달러 (약 17조 3,390억 원)	캡틴스티 (Captains Tea) 메스메어(Meßmer), 티칸느(Teekanne), 비간즈(Veganz)	0
10	아마존 (Amazon)	온라인	약 198억 8,100만 달러 (약 23조 4,039억 원)	G사, H사, 티칸느(Teekanne), 케오(Keo), 아일레스티(Eilles Tee), 립톤(Lipton)	0

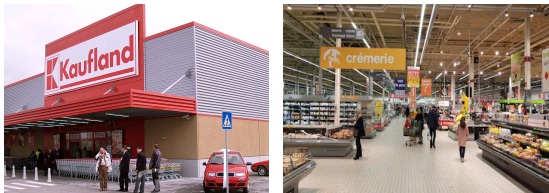

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

3. 독일 도라지차 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 카우플란트(Kaufland)

	기업명	카우플란트(Kaufland)								
	홈페이지	www.kaufland.de								
	위치	네카르줄름(Neckarsulm)								
	규모	매출액('18)	약 250억 2,837만 달러 (약 29조 4,634억 원)							
기타 규모		매장 수('18): 약 660개								
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1984년 설립 - 유럽 최대 규모이자 세계 4위의 유통 전문 기업 슈바르츠 그룹(Schwarz Gruppe)의 자회사 - 제품 판매 외에도 항공권 예약, 이동 통신 서비스 등 여러 가지 서비스 제공 									
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 폴란드, 체코, 루마니아, 슬로바키아, 불가리아, 크로아티아 등 9개 국가에서 매장 운영 									
										
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 올해의 슈퍼마켓(Händler des Jahres) 선정 - 2019년 3월 약 4억 5,900만 호주 달러를 투자하여 호주 시장 진출 계획 발표 - 식품 및 비식품 제조업체 유니레버(Unilever)와 납품 가격 합의하여 2019년 11월 말부터 다시 제품 판매 개시 - 2019년 11월 비건 신제품 미라클핵(Miracle Hack), 미라클버거(Miracle Burger) 런칭 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>6-커이터미숭보쉬미켄트 (6-Kräuter-Mischung wohlschmeckend)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>허브차</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>50g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>독일</td> </tr> </table>	제품명	6-커이터미숭보쉬미켄트 (6-Kräuter-Mischung wohlschmeckend)	종류	허브차	용량	50g	원산지	독일
제품명	6-커이터미숭보쉬미켄트 (6-Kräuter-Mischung wohlschmeckend)									
종류	허브차									
용량	50g									
원산지	독일									

자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지, 바벨(Wabel), 아이취리테일아널리시스(IGD RetailAnalysis), 도이체벨레(Deutsche Welle), 로이터(Reuter), 저스트푸드(JustFood), 오후야24(Ruhr24), 텔러리포트(Teller Report), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지, 비즈니스리뷰(Business-review), 셔터스톡(Shutterstock)




입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 차류, 건강기능식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 의류, 자동차용품, 레저용품, 사무용품, 생활용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 수입식품을 취급하고 있으나 유럽산 수입제품이 다수임 - 수입식품 대비 독일산 제품이 다수 판매됨 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유럽 서플라이체인이니셔티브 SCI(Supply Chain Initiative) 홈페이지를 통해 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 필요 정보 기입하여 홈페이지 가입 - 가입 의도 서류 작성하여 정식 등록 진행 (supplychaininitiative.eu/sign-up-our-initiative) - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사이름, 주소, 온라인사이트, 규모, 비즈니스 부문, 유럽 법인 등) ② 유럽 내 공급자 권한 보유 임원 정보 (유럽 내 공급자 권한 보유 임원의 이름, 지역 위치) ③ 후속 조치(예: 모니터링) 담당자 정보 (후속 조치를 위해 정식 답변 가능 권한 보유 담당자 이름, 지역 위치, 이메일, 전화번호) ④ 분쟁 해결 책임자 정보 (분쟁 해결을 위한 책임자 이름, 지역 위치, 이메일, 거주 상세 주소, 전화번호)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 가입 의도를 밝힌 기업에 한하여 다음 프로세스 진행 가능 - 가입 의도 작성 서류를 다운로드 후 사무국으로 전달 (가입 의도 서류: supplychaininitiative.eu/letter-intent) (사무국 전달: supplychaininitiative.eu/it/contact)

자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 레알(Real)

	기업명	레알(Real)	
	홈페이지	www.real.de	
	위치	뮌헨글라트바흐(Mönchengladbach)	
	규모	매출액('18)	약 82억 144만 달러 (약 9조 6,547억 원)
기타 규모		매장 수('18): 279개 직원 수('18): 약 36,000명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1992년 설립 - 세계적인 무역회사 METRO AG의 자회사로 다양한 종류의 식료품과 전자제품, 장난감, 가정용품, 패션 및 가구를 포함하여 광범위한 범주의 서비스를 제공 - 식료품 판매액이 전체 매출의 약 3/4을 차지하며, 특히 과일 및 채소, 육류, 소시지, 생선, 치즈와 같은 신선식품의 품질 우수 - 온라인 스토어를 운영하며, 특정 지역에 한하여 클릭앤컬렉트(Click&Collect) 통해 배달 서비스를 제공 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 말 레알(Real)의 모기업 METRO AG가 레알(Real) 슈퍼마켓 체인을 판매하겠다고 밝혔으며, 에데카(Edeka)가 일부 매장을 인수 예정 - MSC(Marine Stewardship Council) 인증 통조림 참치를 추가하였으며, 냉동 생선 및 해산물 특산품, 샐러드, 생선 스프레드, 훈제 생선 제품까지 범위를 확장 중 	
유사제품 정보		제품명	화이트 바운티 (White Bountea)
		종류	백차
		용량	34g
		원산지	러시아

자료: 레알(Real) 홈페이지, 유러피언슈퍼마켓매거진(The European Supermarket Magazine) 홈페이지, 발데키쉬(Waldecksische) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 레알(Real) 홈페이지, 셔터스톡(Shutterstock), 프레시플라자(FreshPlaza)



입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 음료류, 주류, 차류, 소스류, 냉동식품, 유제품, 건강식품, 스낵류 등 - 일반: 생활용품, 전자제품, 장난감, 가정용품, 가구류, 의류, 잡화류, 사무용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 성분 표기가 명확히 되어 있는 제품 - 알레르기 성분이 없는 제품 - 섭취 방법이 표기되어 있는 제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 유선 연락 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 스토어(Real.de) 입점 희망 시, 홈페이지 하단 메뉴 Über real 카테고리 Verkaufen mit real 클릭하여 입점 절차 진행 (real.de/seller/signup-marketplace/#/) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일 주소 등) ② 공급 희망 사항 기입 (희망 가게 이름, 희망 기사 제공 수 등) ③ 공급 회사 정보 (개인 및 법인 여부 확인, 은행계좌, 회사 주소, 신원 확인에 필요한 신분증 사본, 사업자등록증 사본, 세금 계약서 사본 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<p>· 평가 기준 ① 온라인 스토어 판매자의 경우 기업 본사가 EU 국가 또는 스위스 내 위치</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: haendler@real-marktplatz.de 전화: +49-221-975979-79 - 온라인 스토어 판매자 수수료 월 39.95-49.90유로
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Orkidia (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.orkidia.eu - 전화번호 : +43-732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu - 기업소개 : 레알 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 레알(Real) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 파밀라(Famila)

기업 기본 정보	기업명	파밀라(Famila)		
	홈페이지	www.famila-nordost.de www.famila-nordwest.de		
	위치	킬(Kiel)		
	규모	매출액('18)	약 53억 5,976만 달러 (약 6조 3,095억 원)	
		기타 규모 ³⁴⁾	매장 수('18): 약 87개 직원 수('18): 약 7,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 북동 파밀라는 바어텔스랑네스(Bartels-Langness) 기업이, 북서 파밀라는 분팅(Bünting) 기업이 운영하는 자회사로, 북동 파밀라 규모가 더 큼 - 평균 매장 당 약 40,000개 판매 제품 중 900여개의 제품 할인 판매 - 자사 소시지 및 육류 제조업체 보유 - 주로 북부 독일에 제조시설 보유 - 각 매장이 지역 특산품 판매 			
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 비건프렌들리슈퍼마켓(Vegan-friendly supermarket)으로 선정 - 북부 독일 지방에서 2019년 Supermarket of the Year 선정 - 2019년 4월 예스테부르크 지점 매장 설립 위해 900만 유로 투자 			
유사제품 정보		제품명	페퍼민트 (Pfeffer-Minze)	
		종류	페퍼민트차	
		중량	70g	
		원산지	독일	

자료: 파밀라(Famila) 홈페이지, 크가이자이팅 보헨블래트(Kreizeitung Wochenblaatt), 디앤비(dnb), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 파밀라(Famila) 홈페이지, 트레베스(trebes)

34) 북동 파밀라 기준

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 음료류, 면류, 차류, 스낵류, 소스류, 즉석식품, 곡류, 의약품 등 - 일반: 유아용품, 주방용품, 위생용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자의 폭넓은 선택을 위한 다양한 브랜드의 식품을 취급하고자 함 - 현지 생산 제품 선호 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 북서 파밀라(Famila Nordwest) 홈페이지 상단 메뉴 Kontakt 클릭하여 양식 작성하여 입점 문의 제출 - 홈페이지 기입정보: 담당자명, 이메일, 전화번호 등 (famila-nordwest.de/kontakt) <p>- 북동 파밀라(Famila Nordost) 홈페이지 상단 메뉴 옆 메일 아이콘 클릭</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktanfrage(제품 문의) 선택 후, 양식 내용 작성 및 제출 - 홈페이지 기입정보: 담당자명, 이메일, 전화번호, 첨부파일 등 (famila-nordost.de/unternehmen/kontakt) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@famila-nordwest.de (북서) 전화: +49-0800-777-22-33 (북서) +49-0800-266-24-00 (북동) 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Markant (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.markant.com - 전화번호 : +41-58-450-24-00 / 이메일: info@markant.com - 기업소개 : 파밀라 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 파밀라(Famila) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 레베(REWE)

기업 기본 정보	기업명	레베(REWE)		
	홈페이지	www.rewe.de		
	위치	퀸른(Cologne)		
	규모	매출액('18)	약 483억 7,275만 달러 (약 56조 9,444억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 3,300개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1926년 설립 - 레베(REWE) 그룹 자회사 - REWE, REWE CITY, REWE CENTER 3종류의 매장 운영 - 자사 유기농 브랜드 보유 - 상하이, 방콕, 홍콩 등 지역 구매 관리 본부 설립 통해 다양한 아시아 식품 수입 (rewe-fareast.com) 			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 10월 라임, 아보카도 등 신선식품에 먹을 수 있는 코팅 포장지 사용 계획 발표 - 2019년 플라스틱 사용량 줄이기 캠페인 진행하여 약 1,400개의 제품 포장 재 디자인 - 2019년 8월 쾨니히스브론(Königsbronn)에 매장 오픈 			
유사제품 정보		제품명	슈프리치그민즈지트로네 (Spritzige Minze-Zitronen)	
		종류	민트차	
		중량	30g	
		원산지	독일	

자료: 레베(REWE) 홈페이지, 비즈니스인사이드(BusinessInsider), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 레베(REWE) 홈페이지, 리테일디테일유(retailldetail.eu)

입점 및 협력 정보



<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 면류, 차, 유제품, 소스류, 음료류, 주류, 스낵류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 주방용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 패키지 형태의 상품 - 유기농제품 선호 - 높은 신선도의 제품 선호 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 유선 연락 또는 이메일 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구매부로 문의하여 invitation 수신 후 회사 정보 기입 - 이메일로 입점 가능 여부 및 포탈 사용안내 회신 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: support@supplier.rewe-group.com 전화: +49-(0)-221-149-0 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Orkidia (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.orkidia.eu - 전화번호 : +43-732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu - 기업소개 : 레베 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 레베(REWE) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 차 전문점



① 티 게슈벤드너(TeaGschwendner)

기업 기본 정보	기업명	티 게슈벤드너(TeaGschwendner)	
	홈페이지	www.teegschwendner.de	
	위치	노르트라인베스트팔렌(North Rhine-Westphalia)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 약 130개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1978년 설립 - 독일, 오스트리아, 미국, 룩셈부르크 등 7개국에서 매장 운영 - 300 종류 이상의 차 판매 - 온라인몰 운영하여 배송서비스 제공 - 홈페이지 내 블로그 카테고리 운영하여 차 정보 제공 - 네팔, 미얀마 등 제품 수입국가에서 여러 캠페인 및 프로젝트 진행 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3월 블라인드 테스트 진행하여 결과 발표 - 2017년 그린 프랜차이즈 어워드(Green Franchise Award) 수상 		
유사제품 정보		제품명	아쌘씨티씨비오피1 잠구리세컨플러시바이오 (Assam CTC BOP1 Jamguri Second Flush Bio)
		종류	홍차
		중량	100g
		원산지	인도

자료: 티 게슈벤드너(TeaGschwendner) 홈페이지
 사진 자료: 티 게슈벤드너(TeaGschwendner) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 차 - 일반: 식기류 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 선호 - 품질이 뛰어난 상품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 선물세트 판매 - 한국 차 카테고리 내 제주 녹차 판매 - 판매되는 차 중 약 45.3%가 유기농 차 제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: service-gastro@teegschwendner.de 전화: +49-022-25-921-40 팩스: +49- 022-25-921-420	

자료: 티 게슈벤드너(TeaGschwendner) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 아시안마트



① 장터(Zhangto)

	기업명	장터(Zhangto)	
	홈페이지	www.facebook.com/pages/category/Grocery-Store/한국식품점-장터Koreahaus-Zhangto-326937763989725	
	위치	드레스덴(Dresden)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 식료품점과 간단한 식사를 할 수 있는 레스토랑 함께 운영 - 드레스덴에 위치한 한인마트 2개의 매장 중 하나로 구시가지에 위치해 접근성 우수 - 한국제품을 포함하여 일본, 중국 식품 등 다양한 아시아 식품 판매 - 자사 페이스북 페이지 통해 신제품 입고 및 할인 정보 제공 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 8월 라면 품목 세일 및 SNS 이벤트 진행 - 비빔밥, 찹쌀떡을 새롭게 출시 - 일본산 닛토 입고 	
유사제품 정보		제품명	현미녹차
		종류	녹차
		중량	37.5g
		원산지	한국

자료: Zhangto(장터) 홈페이지
 사진 자료: Zhangto(장터) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 곡물류, 신선식품, 차류, 면류, 시리얼, 소스류, 건강식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 찹쌀떡, 과배기 등 다양한 한국 스낵류 판매 - 한국 제품 외에도 15개 이상의 중국, 일본산 다양한 차 종류 판매 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: cwahn11@naver.com 전화: +49-351-4841640

자료: Zhangto(장터) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 한독(Handok)

기업 기본 정보	기업명	한독(Handok)	
	홈페이지	handokmall.kr	
	위치	헤센(Hesse)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 3개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인몰을 중심으로 운영 - 포장 상태가 우수해 고객 만족도가 높음 - 회원제 운영하여 적립금 제도 운영 - 독일 내 지역 한해 50유로 이상 구매 시 배송비 무료 - 오버우어젤, 프랑크푸르트, 슐츠바흐에서 매장 운영 		
 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 키카오톡 통해 문의사항 접수 - 명절 선물세트 판매 		
유사제품 정보		제품명	도라지 생강차
		종류	도라지생강차
		중량	0.7g x 20
		원산지	한국

자료: 한독(Handok) 홈페이지
 사진 자료: 한독(Handok) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 곡류, 김치, 반찬류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 차, 장류 등 - 일반: 화장품, 주방용품, 가전제품, 욕실용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 냉장, 냉동식품의 경우 5유로 추가비용 지불 시 익스프레스 배송 서비스 제공 - 타임세일 품목 제공하여 유통기한 임박한 제품 싸게 판매 - 명절 선물세트 판매 - 내수용 제품 카테고리 보유 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: handokmall@gmail.com 전화: +49-6196-5256910 	

자료: 한독(Handok) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 할인점



① 알디(Aldi)

기업 기본 정보	기업명	알디(Aldi)	
	홈페이지	www.aldi.com	
	위치	에센(Essen)	
	규모	매출액('18)	약 335억 달러 (약 39조 4,362억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('17): 4,135개 ³⁵⁾	
		- 1914년 설립되어 1961년 첫 ALDI 매장 오픈 - ALDI Nord 와 ALDI SÜD 로 나뉘어 각각 북부, 남부 독일에서 매장 운영 - 중국, 미국 포함한 19개국에서 매장 운영 - 다양한 자체 제작 브랜드 보유	
기업 최근 이슈		- 2019년 10월 일부 매장에서 Yayla 할랄 제품 판매 개시 - 2019년 10월부터 자체 브랜드 제품 한해 각 제품 설탕, 소금, 지방 함유량 정보 제공하는 Nutri Score 개시 - 2018년 자사 e-book 서비스 런칭 - 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 가입하여 매년 이행보고서 발간	
유사제품 정보		제품명	슈바츠티미슌 (Schwarztee-Mischung)
		종류	홍차
		중량	87.5g
		원산지	영국

자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 왓슨(Watson), 비즈니스인사이드(Business Insider), 스태티스타(statista.com)

사진 자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 차류, 유제품, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 패션용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 잡화류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장마다 취급하는 지역 특산물 다름 - 입점 제품의 가격 변동 시 사이트에서 확인 가능 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지 통해 직접 문의 ALDI Nord 홈페이지 접속</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 상단 Kontakt 클릭 - Kontakformular ALDI Nord 클릭하여 정보 기입 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 (aldi-nord.de/tools/kontakt-aldi-nord.html) <p>ALDI SÜD 홈페이지 접속</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 상단 FAQ 클릭 - 정보 기입 및 입점 내용 작성하여 제출 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 첨부파일 등 (aldi-sued.de/kontakt) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - ALDI SÜD 문의사항 연락처 이메일: ze-qw@aldi-sued.de 전화: +49 208 9927-2537 	

자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

35) 전 세계적으로 7,600개 매장 보유



② 네토(Netto)

	기업명	네토(Netto)	
	홈페이지	www.netto-online.de	
	위치	레겐스부르크(Regensburg)	
	규모	매출액('18)	약 147억 2,902만 달러 (약 17조 3,390억 원)
기타규모		매장 수('18): 4,260개 직원 수('18): 76,700명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1984년 설립 - 독일 3대 할인판매점 중 하나 - 에데카(Edeka) 계열 자회사이며 독일 최대 식료품 할인점으로 약 5,000개 이상의 제품 판매 - 온라인 쇼핑 사이트 운영 - 신선제품군에 주력 - 한 주 평균 2,100만 명 고객 매장 방문 - 유기농 브랜드 포함한 자체제작 브랜드 5개 소유 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 빈터바흐(Winterbach) 지점 매장 개장 - 2019년 10월 온라인 몰에서 제공하는 제품 품목 수 2,000개로 확대 - 2019년 Germany's Spar Champion 선정 - 3년 연속 Best Wine Trader로 선정 	
유사제품 정보		제품명	마그담티 (Magen-Darmtee)
		종류	펜넬&캐모마일 차
		용량	40g
		원산지	독일

자료: 네토(Netto) 홈페이지, 스태티스카(statisca), 비즈니스인사이드(Business Insider), 에데카(Edeka) 기업 홈페이지

사진 자료: 네토(Netto) 홈페이지, 슈퍼마켓인사이드(Supermarket-inside)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 차류, 즉석식품, 소스류, 주류, 음료류, 신선식품, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 유아용품, 패션용품, 화장품, 가구류 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력을 갖춘 제품 - 현지 공급업체 제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 와인 종류 보유 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>에데카 기업 홈페이지 통해 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업 홈페이지(verbund.edeka) 접속하여 하단 Kontakt 클릭 - 정보 및 문의 내용 기입 - Produktion und Zulieferung 선택 (erbund.edeka/kontakt.html) - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 중앙구매부서가 존재하지 않으며 각 지역 지사가 자체적으로 판매제품군 결정 (verbund.edeka/edeka-regionen) - 문의사항 연락처: +49-0800-200-00-15 	

자료: 네토(Netto) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

5) 온라인



① 아마존(Amazon)

	기업명	아마존(Amazon)								
	홈페이지	www.amazon.de								
	위치	뮌헨(Munich)								
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액('18)</td> <td>약 198억 8,100만 달러 (약 23조 4,039억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>직원 수('18): 약 647,500명</td> </tr> </table>	매출액('18)	약 198억 8,100만 달러 (약 23조 4,039억 원)	기타 규모	직원 수('18): 약 647,500명				
매출액('18)	약 198억 8,100만 달러 (약 23조 4,039억 원)									
기타 규모	직원 수('18): 약 647,500명									
기업 기본 정보	<p>기업 요약</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 기업으로, 1998년 독일 진출 - 전 세계적으로 175개의 물류 센터를 보유 - 물류비용 절감과 배송 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중 - 독일 내 13개 물류센터 운영 - 2020년 새로운 컨셉의 오프라인 식료품 매장 개장 계획 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 11월 말 15일간 블랙 프라이데이 세일 진행하여 최대 50% 할인 진행 - 11월 바덴 주 메스키르히(Meßkirch)에 물류센터 설립 - 2019년 2분기 매출액 20% 증가 - 2019년 9월 아마존 온라인물 현금결제방식 Amazon PayCode 런칭 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>옥수수 수염차</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>옥수수 수염차</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>75g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>한국</td> </tr> </table>	제품명	옥수수 수염차	종류	옥수수 수염차	용량	75g	원산지	한국
제품명	옥수수 수염차									
종류	옥수수 수염차									
용량	75g									
원산지	한국									

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 티온라인(t-online), 메르쿠어(Merkur), 아마존 2018 연간보고서(Amazon Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차류, 주류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 위생용품, 운동기구류, 악기류, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 한국산 홍삼차 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통해 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Geld verdienen mit Amazon 카테고리 Jetzt verkaufen 클릭 - 필요 정보 확인 후 Jetzt verkaufen 클릭하여 아마존 판매자 포탈 Amazon Seller Central 접속 - 가입 후 입점 절차 진행 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상 매출액, 판매 입고량) 입점 문의 후 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 정보 기입 후 입점 사항 논의 후 진행 - 홈페이지 기입 정보: 제품군, 예상판매액, 회사정보 (services.amazon.de/service/kontaktieren-sie-uns.html)
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 가능한 카테고리 20개 중 식품류를 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 독일 도라지 허브차 인증 취득
2. 독일 도라지 허브차 사전 심사
3. 독일 도라지 허브차 업체·제품 등록
4. 독일 도라지 허브차 라벨 심의
5. 독일 도라지 허브차 서류 준비
6. 독일 도라지 허브차 세금 납부
7. 독일 도라지 허브차 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요 	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 無 • 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능 - 수출 제품에 대한 분류 확인 절차 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - 문의처 : ec.europe.eu
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> • 수출입업자 세관 등록 - 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요 • 공인경제운영자 - 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항 - 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등 - 별도 심의 사항 없음 • 알려지 유발 성분 강조 표시 필수 	(*) 독일 소비자보호 및 식품안전청 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.bvl.bund.de
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지증명서 - 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요 	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 협의 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 수입신고서(SAD), 상업송장 등 	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 부가가치세 7 - 19% 	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de

1. 독일 도라지 허브차 인증 취득

인증 취득

독일로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

도라지 허브차

도라지 허브차 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 독일 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

독일로 수출하고자 하는 식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서 별도 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수입 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP를 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP의 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 독일을 포함한 EU 역내로 식품 수입 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출 할 수 있음

[표 4.1] 독일 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 독일 식품 인증 취득


		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ **한국 유기농 인증 독일 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’**

독일로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 EU에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 유럽연합 집행위원회가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2015년 2월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 독일에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 유럽연합 당국에서 요구하는 검사증명서(Certificate of Inspection)를 제출해야함

[표 4.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
EU Organic	유럽연합 집행위원회 지정 인증기관	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
동등성 인정 요건			
a. 한국(또는 유럽연합)의 규정에 따라 유기농 인증을 받고, 양국 내에서 최종 가공된 식품 b. 가공식품의 범위는 수입국의 분류기준 적용 c. 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것 d. 화학합성농약, 유전자변형농산물, 방사선조사 등 금지된 물질(방법)은 사용할 수 없으며, 통관 및 유통과정에서의 금지물질에 대한 검사 및 후속조치는 구입국의 규정을 적용			
독일 수입 요건			
a. 검사증명서(Certificate of Inspection) 제출 - EU Trace(Trade Control and Expert System)을 통해 증명서 제출 - 검사증명서는 유기 인증을 획득한 국내 인증기관을 통해 발급			
라벨 사용			
- 라벨에 대한 표시사항은 EU의 유기농 인증 표시 규정을 따를 것 - 로고의 크기는 13.5mm*9mm보다 작으면 안되나, 패키지가 작은 경우 9mm*6mm의 사이 크로 표기 가능함 - 로고의 색상은 초록색 바탕에 흰색 문양으로 작성되어야 하나, 단일 색상으로 프린트 되는 경우에만 색상 변경 허용 - 다른 어떠한 경우에도 로고의 형태, 디자인 등에 대한 변경은 불가능			

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 국립농산물품질관리원

2. 독일 도라지 허브차 사전 심사

사전 심사

독일로 제품 수입 시,
품목에 대한 사전 규제
심사제도 정보 제공

도라지 허브차

도라지 허브차 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 독일 식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS CODE 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또 필요한 인증이나 요구 사항은 어떤 것이 있는지 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음. 해당 사전 심사의 경우 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 동 품목에 대한 HS CODE 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행 할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 4.4] 독일(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 ‘COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341’
발행 기관	a. 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	a. BTI 신청 서류 (서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보 일 것
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

3. 독일 도라지 허브차 업체·제품 등록

업체·제품 등록

독일로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

도라지 허브차

도라지 허브차 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 독일 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 통관을 하고자하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여 받게 되는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 해당 업체 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator) 제도는 인증 기업들에 대하여 통관 절차를 간소화하기 위해서 사용되는 사전 등록 절차임. AEOC, AEOS 두 가지 인증으로 구분됨. 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA)가 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.5] 독일(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	a. 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	a. 독일 온라인 페이지(IBA) 또는 서면을 통하여 EORI 신청 b. 신청 받은 서류를 심사하여 EORI 발급

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 독일 연방관세청(ZOLL)

[표 4.6] 독일(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	a. EU 회원국의 통관 담당 기관 b. 한국 관세청
분류	a. 통관 원활화 b. 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 c. 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

4. 독일 도라지 허브차 라벨 심의

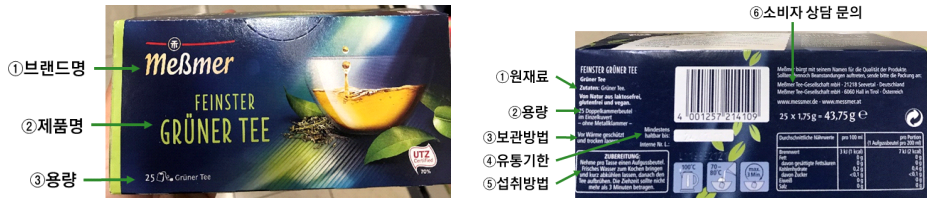
▶ 독일 라벨 규정

[표 4.7] 독일 라벨 관리 규정

● 라벨 심의	● 도라지 허브차	라벨 심의	도라지 허브차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	라벨 표기사항 (항목)	라벨 표기사항 (가이드)	라벨 표기사항 (영양성분)
독일로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공		적용 규제	EU Regulation No.1169/2011			
		세부 규정	ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014			
		라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 성분 (중량의 내림차순으로 기재) 알러지 유발 성분표기 필수 · 강제 표시 사항 : 특정 성분명 및 해당 성분의 양 (ex. 제품명 또는 라벨에서 강조된 것. 딸기케이크의 딸기, 햄 피자의 햄) · 용량 (순중량으로 표기) · 섭취기한(best before) 또는 최소보존일 (use by) · 보관조건 및/또는 사용조건 · 제조회사명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소 · 원산지(육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소) · 사용방법(제품 사용이 어려울 경우 기재) · 알코올 도수(1.2% 이상의 알코올 음료에 해당) · 영양성분 			
		세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	<ul style="list-style-type: none"> · 표기 언어 : 독일어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능 스티커 형태의 라벨 부착 가능 · 글자 크기 : 의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함 · 양적 표기 : 식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능 · 제품명 : 정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용 · 순수량 : 리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것 · 원료명 : 완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재, 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기 · 유통기한 : 섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도'기재 · 원산지 : 원산지 국가명 또는 지역명 표기 · 기타 표시 : 사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기 		
		라벨 표기사항 (영양성분)	<ul style="list-style-type: none"> · 성분표 : 열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준 · 알러지 유발 성분 : 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음) 			

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX)

▶ 독일 도라지 허브차 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

앞면(독일어)

- ① 브랜드명 : Meßmer
- ② 제품명 : Feinster Grüner Tee
- ③ 용량 : 25 Grüner Tee

[밑면 라벨링]

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Meßmer
- ② 제품명 : Feinster Grüner Tee
- ③ 용량 : 녹차 25개입

뒷면(독일어)

- ① 원재료 : : Grüner Tee
Von Natur aus laktosefrei, glutenfrei und Vegan.
- ② 용량 : 25 Doppelkammerbeutel im Einzelkuvert – ohne Metallklammer
- ③ 보관방법 : Vor Wärme geschützt und trocken lagern.
- ⑤ 섭취방법 : Zubereitung: Nehmen Sie pro Tasse einen Aufgussbeutel. Frisches Wasser zum Kochen bringen und kurz abkühlen lassen, danach den Tee aufbrühen. Die Ziehzeit sollte nicht mehr als 3 Minuten betragen.
- ⑥ 소비자 상담 : Meßmer Tee-Gesellschaft mbH 21218 Seevetal Deutschland

뒷면(국문)

- ① 원재료 : 녹차
락토프리, 글루텐프리, 비건
- ② 용량 : 더블챔버 티백 25개입.
금속클립을 사용하지 않았습니다.
- ③ 보관방법 : 서늘하고 건조한 곳에서 보관하십시오.
- ⑤ 섭취방법 : 한 잔 당 티백 한 개를 사용하십시오. 신선한 물을 끓여서 식히고 티백을 넣으십시오. 추출 시간을 3분 이상 초과하지 마십시오
- ⑥ 소비자 상담 문의 : Meßmer Tee-Gesellschaft mbH 21218 Seevetal Deutschland

5. 독일 도라지 허브차 서류 준비

서류 준비

독일로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

도라지 허브차

도라지 허브차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 독일 FTA 원산지증명서 준비 필요

독일 수입신고 서면 또는 전자통관시스템을 통해 진행

독일의 수입신고는 서면 또는 독일의 전자 시스템(ATLAS-EAS)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출하게 됨. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착항에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지신고 문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(한화 약 782만 원³⁶⁾ 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.8] 독일 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

36) 1유로=1,303.69원 (2019.11.21., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

6. 독일 도라지 허브차 세금 납부

세금 납부

독일로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

도라지 허브차

도라지 허브차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 도라지 허브차 HS CODE 2106.90.9855, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-EU FTA 발효로 협정세율 적용

도라지 허브차의 경우 독일에서는 HS CODE 2106.90(-기타)의 2106.90.9855 (-----기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁷⁾ 독일 수입 시 기본 세율은 18.00%의 한-EU FTA 협정으로 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세 (VAT)를 납부해야 하며 규정에 따라 7% - 19%의 세율을 적용 받음

- 수입 서류 심사비용에 미소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용 미소요
- 통관에 걸리는 시간 미소요

[표 4.9] 한국·EU HS CODE 비교 및 EU 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
EU (독일)	2106.90.9855	----- 기타	
관세	기본관세율		18.00%
	협정 세율		0%
VAT			7% - 19%

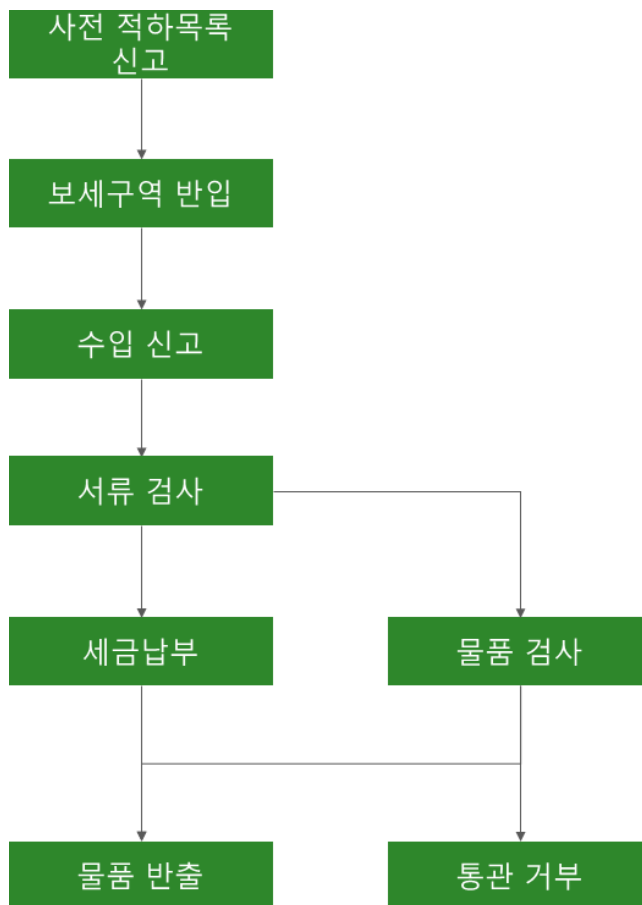
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유럽연합 집행위원회(EC)

37) 독일 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2106.90 중 도라지 허브차에 적합하다고 판단되는 세 번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 유럽연합 및 독일 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있으므로, 앞서 설명한 BTI 심사 절차를 통하여 HS Code 확정 절차를 진행하여야 해당하는 품목에 대한 명확한 HS Code 번호를 확정할 수 있음

7. 독일 도라지 허브차 검역 심사 절차

- ▶ 독일 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.10] 독일 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품 첨가물	calcium	500
		5'-ribonucleotide	
		argon	GMP ³⁸⁾
	유해물질	melamine	2.5

자료 : KATI농식품수출정보

38) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 유럽연합 집행위원회의 첨가물, 유해물질 데이터베이스를 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

●
식품 첨가물 규정

독일로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

[표 4.11] 독일 침출차류 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산미료	아세트산	acetic acid	GMP
보존료	벤조산	benzoic acid	600
산도조절제, 향기증진제	아디프산	adipic acid	10,000
산미료	지방산	fatty acids	GMP
조미료	이노신산	inosinic acid	500
중화제	수산화나트륨	sodium hydroxide	GMP
흡착제	산화마그네슘	magnesium oxide	GMP
보존료	산화칼슘	calcium oxide	GMP
증점제	글루콘산	gluconic acid	GMP
산화방지제	글루탐산	glutamic acid	10g/kg
감미료	에리스리톨	erythritol	GMP

●
도라지 허브차

도라지 허브차 품목의
첨가물 규정은 KATI 식품
유형 분류 중 음료류의
침출차로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

자료 : KATI농식품수출정보

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 알베우스(Alveus)

Interview ② 티 그슈베누어(TeeGschwendner)

Interview ③ 월렌하움트(Wollenhaupt)

Interview ④ 마운트 에베레스트 컴퍼니
(Mount Everest Company)

Interview ⑤ 디앤비(D & B)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 알베우스 (Alveus) 도매유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Fynn (Sales Manager)

독일 내 침출차의 수요는 많은 편

독일 내 전반적인 침출차의 수요는 많은 편이며, 독일에서 판매되는 침출차는 보통 따뜻하게 마시는 제품과 차갑게 마시는 제품이 따로 분류되어 있습니다.

티보틀 소비자들은 잎차를 선호

티보틀을 이용하는 대부분의 소비자들은 깊고 진한 맛의 차를 선호하는 경향이 있어서 잎차를 주로 섭취합니다. 과일차, 녹차, 홍차 등이 보통 인기가 있으며 뿌리차는 생소한편입니다.

Market Distribution and Trend



- 인터뷰 기업 : 티 그슈베누어 (TeeGshwendner) 소·도매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Lukas (Purchase Team)

침출차는 복숭아, 딸기, 사과 맛이 인기

독일인은 기본적으로 따뜻한 차를 선호하지만, 침출차 역시 수요는 있는 편이어서, 차를 취급하는 대부분의 매장에서 판매합니다. 침출차 중 복숭아, 딸기, 사과 맛이 인기가 있습니다.

독일 생수 결합형 인퓨저는 생소함

독일에서 판매하는 인퓨저는 유리잔이나 주전자의 형태로 되어있으며, 만약 생수병에 결합하여 마실 수 있는 인퓨저라면 기존 시장에도 도움이 될 것 같습니다.

Market Trend and Customers



- 인터뷰 기업 : 월렌하움트 (Wollenhaupt) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Kolbe (Leading Sales)

플라스틱 생수병은 환경적인 문제로 점차 사용을 줄고 있음

독일 내 침출차 및 관련 용품들의 수요는 많은 편입니다. 하지만 A사 제품처럼 생수병에 끼워서 사용할 수 있는 냉침출차의 유사제품은 본 적이 없습니다. 플라스틱 병은 점진적으로 폐기할 예정이기 때문에, 플라스틱 병에만 의존하는 것은 조금 우려가 됩니다.

소비자들은 다양한 맛의 과일·허브차를 선호함

소비자들은 건강상의 이점으로 허브 및 과일 기반의 차를 많이 찾고 있습니다. 딸기, 체리 및 사과 맛등 다양한 맛을 찾고 있기 때문에 한 가지 맛을 고집하기 보다는 여러 가지 맛 중 하나를 선택할 수 있는 것이 좋습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 마운트 에베레스트 컴퍼니
(Mount Everest Company)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Henning
(International Sales)

생수병과 결합한 침출차는 혁신적인 아이디어

독일 시장에서 티보틀 및 생수병을 이용해 마시는 냉침출차를 본 적은 없습니다. 해당 제품은 독일에서 굉장히 생소한 편입니다. 독일의 젊은 사람들은 새로운 것에 대한 수용도가 높기 때문에 젊은층에게 수요가 있을 것 같습니다.

건강을 생각하는 소비자들로 인해 유기농 및 과일 허브차에 대한 수요 증가

독일 소비자들은 차보다 커피를 선호합니다. 하지만 건강을 생각하는 소비자들의 증가로 유기농차, 허브차 및 과일차의 수요는 지속적으로 증가하고 있습니다.

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 디앤비
(D & B)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Ran
(Sales Manager)

독일 내 전통차의 판매량은 감소하고 있는 추세

독일인들은 차를 즐겨 마시며, 최근 들어 전통 차의 판매량은 줄어들고 과일 및 여러 맛이 혼합된 형태의 차 판매량이 빠르게 증가하는 추세입니다.

냉침출차용 티보틀의 선호도는 낮은 편

침출차 섭취 시 대다수의 소비자들은 유리나 스테인리스로 된 차전용 주전자를 사용합니다. 플라스틱으로 된 냉침출차용 티보틀을 사용하는 소비자들은 소수에 불과합니다.

Interview ① 알베우스(Alveus)

39)

알베우스
(Alveus)

전문가 소속

알베우스
(Alveus)
도매유통업체

전문가 정보

Mr. Fynn
(Sales Manager)



알베우스(Alveus)

Sales Manager, Mr. Fynn

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

알베우스는 2006년에 설립된 도매유통업체로, 각종 차를 전문으로 취급하고 있습니다. 일부 차는 직접 제조하고 있으며, 유기농 인증을 보유한 해외 차 제품을 수입업체를 통해 공급받고 있습니다. 독일 이외에도 스페인, 프랑스, 이탈리아의 소매업체로 도매판매를 진행하고 있습니다.

Q. 독일 내 침출차의 수요가 어떻게 되나요?

독일 내 전반적인 침출차의 수요는 많은 편입니다. 독일에서 판매되는 침출차는 보통 따뜻하게 마시는 제품과 차갑게 마시는 제품이 따로 분류되어 있습니다. 저희가 취급하는 냉침출차로는 화이트, 블랙, 그린, 레드 가 있는데, 그 중 화이트 아이스티는 녹차, 레몬, 오렌지, 크랜베리가 함유되어 있으며, 블랙은 아쌈 홍차와 딸기로 구성되어 있습니다.

Q. 소비자들은 어떠한 차 제품을 티보틀을 통해 섭취하나요?

일부 소비자들은 티백으로 된 차를 섭취함에도 불구하고 티보틀을 사용합니다. 하지만 티보틀을 이용하는 대부분의 소비자들은 깊고 진한 맛의 차를 선호하는 경향이 있어서 잎차를 주로 섭취합니다.

Q. 생수병과 결합해 마시는 침출차는 수요가 어떻게 갈까요?

인퓨저와 인퓨저가 결합된 티보틀은 독일 시장에서 볼 수 있는 제품입니다. 하지만 인퓨저를 생수병과 결합시켜 마시는 차 제품은 독일에서 아직 본적은 없습니다. 본 제품이 독일 시장에서 공개된다면 차의 종류가 중요할 것 같습니다. 위에서 말씀드린 바와 같이 과일차, 녹차, 홍차 등이 인기가 있으며, 도라지차와 같은 뿌리차에 대해서는 별로 알려진 바가 없습니다.

39) 사진자료: 알베우스(Alveus) 홈페이지 (www.alveus.eu)

Interview ② 티 그슈베누어(TeeGschwendner)

40)

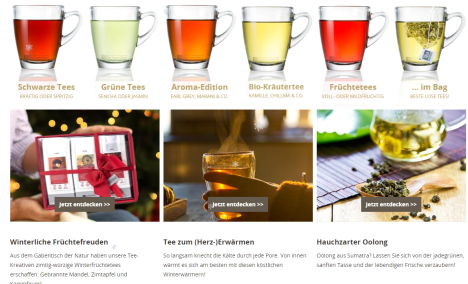
티 그슈베누어
(TeeGschwendner)

전문가 소속

티 그슈베누어
(TeeGschwendner)
소 · 도매업체

전문가 정보

Mr. Lukas
(Purchase Team)



티 그슈베누어(TeeGschwendner) Purchase Team, Mr. Frank

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

티 그슈베누어는 독일에서 두 번째로 큰 차 회사이며 세계 각지에서 차를 수입하고 있습니다. 홍차, 녹차, 우롱차, 백차 등과 과일, 허브 차 등을 취급하고 있으며, 일본, 중국, 한국에서도 수입하여 독일에 제품을 유통하고 있습니다.

Q. 독일 내 차의 수요가 어떻게 되나요?

차와 커피는 전 연령층에서 소비되지만 주요 소비자는 노인이며 기본적으로 독일 사람들은 따뜻한 차를 선호합니다. 독일의 차의 역사는 그리 길지 않으며, 사람들은 커피를 더 좋아합니다. 한때 독일 내 침출차의 인기가 굉장히 높았으며, 현재도 허브와 과일 침출차의 수요는 많은 편입니다. 독일에서 인기 있는 맛은 복숭아, 딸기 및 사과입니다.

Q. 독일 내 생수병에 결합해서 마시는 냉침출차가 있나요?

생수병과 결합하여 마시는 종류의 차는 판매하고 있지 않습니다. 하지만 다른 종류의 다양한 인퓨저가 있고, 모두 차 주전자에 사용하는 제품들입니다. 만약 생수병과 결합하여 마실 수 있는 차가 있다면 새로운 시장이며 기존 차를 판매하는 것에도 도움이 될 것 같습니다.

Q. 현재 한국산 제품을 판매하고 있습니까?

한국산 녹차를 3종류 판매하고 있습니다. 해당 제품은 모두 제주도에서 재배한 녹차 제품으로 꽤 잘 알려져 있으며 수요도 많습니다. 해당 녹차 제품들은 품질이 좋고 일본차를 마시던 사람들에게 새로운 대안이 되는 제품입니다.

40) 사진자료: 티 그슈베누어(TeeGschwendner)

Interview ③ 월렌하움트(Wollenhaupt)

41)

월렌하움트
(Wollenhaupt)

전문가 소속

월렌하움트
(Wollenhaupt)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Kolbe
(Leading Sales)

Wollenhaupt



Jul Glögg

Was wäre Weihnachten ohne Glögg in Skandinavien? Dieser tiefrote Früchtetee überzeugt mit seinem intensiven Geschmack nach Beeren, Nelken und Zimt, verfeinert mit einem Hauch Rum. Ein alkoholfreier winterlicher Genuss, der dem echten Glögg so nichts nachsteht.



Lakramell

Skandinavien ohne Lakritz? Undenkbar! Wir haben eine außergewöhnliche Schwarzteeemischung mit Süßholz und Karamell kreiert, die nicht nur die Herzen von echten Lakritz-Fans höher schlagen lässt. Eine unvergleichliche Kombination aus



Mandarin Drom

Ein Traum aus Mandarine, Ingwer und Zimt ist diese harmonische Kräuterteemischung. Mandarinen gehören nicht nur bei uns in die Weihnachtszeit. Mit natürlichem Ingwer-Extrakt, Kräutern und Gewürzen ist diese Mischung ein wahrer winterlicher Genuss. Der

월렌하움트(Wollenhaupt)

Leading Sales, Mr. Kolbe

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

월렌하움트는 1981년에 설립된 수입유통업체로, 과일차, 허브차, 홍차, 녹차 등 다양한 종류의 차를 취급하고 있습니다. 티보틀, 차 주전자 및 여러 차 용품도 함께 판매하고 있으며, 아시아, 유럽, 아프리카 등 세계 다양한 국가로 제품을 유통하고 있습니다.

Q. 독일에서 차는 인기가 있나요?

독일인의 80%는 커피를 좋아하고 20%는 차를 좋아합니다 차를 마시는 사람들은 보통 하루에 3-4회 차를 마시며, 회당 한 컵의 차를 마십니다. 사람들은 차가운 차보다 따뜻한 차를 좋아하는 편인데, 차가운 차가 따뜻한 차보다 건강에 좋지 않다고 생각하기 때문입니다.

Q. 독일 내 생수병에 결합해서 마시는 냉침출차가 있나요?

저희 업체는 침출차를 전문으로 유통하고 있으며, 독일 내 침출차 및 관련 용품들의 수요는 많은 편입니다. 하지만 A사 제품처럼 생수병에 끼워서 사용할 수 있는 냉침출차는 취급하고 있지 않으며, 독일 시장에서 유사제품을 본 적은 없습니다. 소비자들은 새로운 방식에 관심이 있을 것 같지만 환경문제로 인해 플라스틱 병이 곧 단계적으로 폐기가 됩니다. 플라스틱 병에 전적으로 의존하는 것은 조금 우려가 됩니다.

Q. 현지 소비자들이 선호하는 침출차의 종류는 무엇인가요?

저희는 얼그레이, 우롱, 루이보스, 캐모마일, 자스민, 민트 등 여러 종류의 침출차를 판매하고 있습니다. 현지 소비자들은 특정 종류의 침출차를 선호하는 것이 아니며, 전반적으로 잎차 종류를 선호합니다. 최근 건강을 이유로 허브와 과일 차를 선택하는 사람이 늘고 있습니다. 이 중 딸기, 체리 및 사과 맛을 찾는 사람들이 있으며, 다양한 맛을 다루는 것이 중요할 것 같습니다.

41) 사진자료: 월렌하움트(Wollenhaupt) 홈페이지 (www.wollenhaupt.com)

Interview ④ 마운트 에베레스트 컴퍼니 (Mount Everest Company)

42)

마운트 에베레스트 컴퍼니
(Mount Everest Company)

전문가 소속

마운트 에베레스트 컴퍼니
(Mount Everest Company)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Henning
(International Sales)



Produkte



Tee
Tezubehör

Unsere Tees

Das Standard-Sortiment der Mount Everest Tea Company GmbH umfasst derzeit etwa 600 verschiedene Tees. Diese unterscheiden sich durch Blattgrad, Teegarten, Produktion, Geschmack und Wirkstoffe.

Über all die Jahre hat Mount Everest Tea Company GmbH einige Langzeit-Geschäftsbeziehungen mit vielen Tee-Plantagen aufgebaut, von denen wir unseren Tee direkt zu einem fairen Preis beziehen.

Wir können unsere Kunden das ganze Jahr über mit gleichbleibender Qualität prompt beliefern. Alle Tees, Früchte- und Kräutermischungen können natürlich auch, auf speziellen Wunsch unserer Kunden, mit hochwertigen Aromen und anderen Zutaten gemischt werden.

마운트 에베레스트 컴퍼니(Mount Everest Company) International Sales, Mr. Mohr

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

마운트 에베레스트 컴퍼니는 1927년에 설립된 수입유통업체입니다. 홍차, 녹차, 루이보스차, 믹스 허브차, 과일차 등 다양한 제품을 수입하여 유통하고 있으며, 차 외에도 티보틀, 찻잔, 주전자 등의 차 용품을 함께 판매하고 있습니다.

Q. 독일 내 생수병에 결합해서 마시는 냉침출차가 있나요?

독일 시장에서 생수병을 이용해 마시는 냉침출차를 본 적은 없습니다. 해당 제품은 독일에서 굉장히 생소한 편입니다. 따라서 제품의 수요는 판매를 해보아야 알 것 같습니다. 젊은 소비자들은 새로운 제품에 대한 수용도가 높은 편이기 때문에, 해당 제품은 젊은 층의 소비자들에게 수요가 있을 것 같습니다.

Q. 독일 내 어떤 차가 인기가 높은가요?

독일은 차와 커피 중에서는 커피의 수요가 더 높습니다. 커피 애호가들이 매일 2-3회 커피를 마신다면 차는 하루에 3-4잔정도 마십니다. 차는 보통 아침에 마시며 홍차, 녹차, 허브 차, 과일 차, 유기농 차 등 여러 종류의 다양한 차가 소비됩니다. 건강을 생각하는 소비자들로 인해 유기농, 허브 및 과일차의 수요는 지속적으로 증가하고 있습니다.

Q. 주로 차를 소비하는 사람들은 누구인가요?

대부분 차와 커피를 구매하는 사람은 대학생과 직장인입니다. 따라서 20세에서 25세 사이의 연령그룹에서 일반적으로 소비되지만 15세 미만의 인구를 제외하고 다른 연령층에서도 고루 소비됩니다. 한국 차는 인기가 있지만 차 애호가들에게 유명하진 않습니다.

42) 사진자료: 마운트 에베레스트 컴퍼니(Mount Everest Company) 홈페이지 (www.mount-everest-tea.de)

Interview ⑤ 디앤비(D & B)

43)

디앤비
(D & B)

전문가 소속

디앤비
(D & B)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Ran
(Sales Manager)



디앤비(D & B)

Sales Manager, Ms. Ran

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

디앤비는 1836년에 설립된 수입유통업체로 아쌌 홍차, 실론티, 녹차, 우롱차, 루이보스차, 아몬드차, 파인애플차, 애플시나몬차 등 다양한 종류의 차를 취급하고 있습니다. 차는 주로 유럽권 국가나 인도로부터 수입하고 있으며, 차 외에도 커피, 티보틀, 주전자, 머그잔 등 다양한 차 용품을 판매하고 있습니다.

Q. 독일 내 침출차의 수요가 어떻게 되나요?

독일 내 침출차를 포함한 전반적인 차의 수요는 많은 편입니다. 독일인들은 차를 즐겨 마시며, 최근 들어 전통 차의 판매량은 줄어들고 과일 및 여러 맛이 혼합된 형태의 차 판매량이 빠르게 증가하는 추세입니다.

Q. 독일 내 티보틀의 구매 추세가 어떻게 되나요?

침출차 섭취 시 대다수의 소비자들은 유리나 스테인리스로 된 차 전용 주전자를 사용합니다. 플라스틱으로 된 냉침출차용 티보틀을 사용하는 소비자들은 소수에 불과합니다. 티보틀은 개인용으로 사용하는 경우가 많은데, 독일인들은 여러 명이서 함께 사용할 수 있는 주전자를 더 선호합니다.

Q. 소비자들은 침출차와 티보틀을 함께 구매하는 편인가요?

차를 구매하는 소비자들이 티보틀, 주전자 및 각종 차 관련 용품을 함께 구매하는 경우는 드뭅니다. 두 제품을 함께 취급하는 업체는 거의 없습니다. 저희같은 경우에도 차는 유럽과 인도로부터 수입하지만, 티보틀은 중국으로부터 수입하고 있습니다.

43) 사진자료: 디앤비(D & B) 홈페이지 (www.dethlefsen-balk.de)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Tea in Germany, Country Report」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.03
2. 「Population, Total」, 월드뱅크(World Bank), 2018
3. 「Households: Germany, years, sex of the reference person, household net income classes」, 독일 연방 통계청(Federal Statistical Office of Germany), 2018
4. 「64% of gross income earned from employment」, 독일 연방 통계청(Federal Statistical Office of Germany)
5. 「Bottled Water in Germany, Country Report」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.03
6. 「Weight Management and Wellbeing in Germany」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.10
7. 「Tea in Germany」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.03
8. 「Why don't Aldi and Lidl deliver?」, DW, 2019.01.29.
9. 「Marktkauf in Neuburg-Nord becomes Edeka」, ISNMagazine, 2019.02.15.
10. 「Edeka Nord Posts 4.8% Growth In Comparable Sales In FY 2018」, ISNMagazine, 2019.06.25.
11. 「Annual report: AMAZON COM INC」, Amazon, 2018
12. 「Real before the end: branches across Germany affected - supermarket giant wants to take some」, Waldeckische Landeszeitung, 2019.10.31.
13. 「Aldi and Lidl introduce food traffic lights for some products」, Business Insider, 2019.10.24.
14. USDA FAS, 「Germany Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, 2018.10.31.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. KATI (www.kati.net)
4. 외교부 (www.mofa.go.kr)
5. 독일 연방 통계청(www.destatis.de)
6. 월드뱅크(www.worldbank.org)
7. 코스모폴리탄(COSMOPOLITAN), cosmopolitan.de
8. 칩365(CHIP365), www.chip.de
9. 푸호베테(PuroVerde), puroverde.de
10. 카우플란트(Kaufland) 홈페이지 (kaufland.de)
11. 바벨(Wabel) 홈페이지 (wabel.com)
12. 아이취디리테일애널리시스(IGD RetailAnalysis) 홈페이지 (igd.com)
13. 도이체벨레(Deutsche Welle) 홈페이지 (dw.com)
14. 로이터(Reuter) 홈페이지 (reuters.com)
15. 비즈니스리뷰(Business-review) 홈페이지 (business-review.eu)
16. 레알(Real) 홈페이지 (real.de)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

17. 유러퍼언슈퍼마켓매거진(The European Supermarket Magazine) 홈페이지 (esmmagazine.com)
18. 에데카(EDEKA) 홈페이지 (edeka.de)
19. 알디(Aldi) 홈페이지 (aldi.com)
20. 스태티스타(statista) 홈페이지 (statista.com)
21. 리들(Lidl) 홈페이지 (idl.de)
22. 마르크트카우프(Marktkauf) 홈페이지 (marktkauf.de)
23. 파밀라(Famila) 홈페이지 (famila-nordost.de)
24. 디앤비(dnb) 홈페이지 (dnb.com)
25. 레베(REWE) 홈페이지 (rewе.de)
26. 네토(Netto) 홈페이지 (netto-online.de)
27. Zhangto(장터) 페이스북 홈페이지 (facebook.com/한국식품점-장터KoreaHaus-Zhangto-326937763989725)
28. 저스트푸드(JustFood) 홈페이지 (just-food.com)
29. 오후아24(Ruhr24) 홈페이지 (ruhr24.de)
30. 텔러리포트(Teller Report) 홈페이지 (tellerreport.com)
31. 크가이자이퉁 보헨블래트(Kreizeitung Wochenblaatt) 홈페이지 (kreizeitung-wochenblatt.de)
32. 비즈니스인사이드(BusinessInsider) 홈페이지 (businessinsider.de)
33. 티 게슈벤드너(TeaGschwendner) 홈페이지 (teegschwendner.de)
34. 한독(Handok) 홈페이지 (handokmall.kr)
35. 에데카(Edeka) 기업 홈페이지 (verbund.edeka)
36. 아마존(Amazon) 홈페이지 (amazon.de)
37. 티온라인(t-online) 홈페이지 (t-online.de)
38. 메르쿠어(Merkur) 홈페이지 (merkur.de)
39. 알베우스(Alveus) 홈페이지 (www.alveus.eu)
40. 티 그슈베누어(TeeGschwendner)
41. 월렌하우프트(Wollenhaupt) 홈페이지 (www.wollenhaupt.com)
42. 마운트 에베레스트 컴퍼니(Mount Everest Company) 홈페이지 (www.mount-everest-tea.de)
43. 디앤비(D & B) 홈페이지 (www.dethlefsen-balk.de)
44. 관세법령정보포털(UNIPASS)(unipass.customs.go.kr)
45. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)(fas.usda.gov)
46. KATI농식품수출정보(KATI)(www.kati.net)
47. 한국 관세청(www.customs.go.kr)
48. 유럽연합 집행위원회(EC)(ec.europa.eu)
49. EU법령정보포털(EUR-LEX)(eur-lex.europa.eu)
50. 독일 소비자보호 및 식품안전청(BVL)(www.bvl.bund.de)
51. 독일 연방관세청(ZOLL)(zoll.de)
52. 국립농산물품질관리원 친환경 인증관리정보시스템(eniagro.go.kr)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.12.06

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

