

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 태국 영유아음료 경쟁제품 선정	6
2. 태국 영유아음료 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 태국 영유아음료 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 태국 영유아음료 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	23
1. 태국 영유아음료 경쟁기업 포지셔닝	24
2. 태국 영유아음료 경쟁기업 현황	25
3. 태국 영유아음료 경쟁기업 분석	27

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	34
Interview ① 보니 키즈(Bonny Kids)	35
Interview ② 탑스 온라인샵(Tops Online Shop)	37
Interview ③ 이카팝(ไอศกรีม)	39
Interview ④ 빌라 말켓(Villa Market)	41
Interview ⑤ 블루바스켓 마켓(Bluebasket Market)	43

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	46
1. 제품 경쟁력 검증	47
2. 기업 마케팅 벤치마킹	51

*참고문헌	53
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 태국 영유아음료 경쟁제품 선정
2. 태국 영유아음료 경쟁제품 조사지표 선정
3. 태국 영유아음료 경쟁제품 포지셔닝
4. 태국 영유아음료 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

태국 (THAILAND) 영유아음료 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	음료/주류	신선식품	기능성	전통식품	가공식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	식료품점	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	유기농식품매장	영유아 매장	
	편의점				아시안마트		

태국 (THAILAND) 영유아음료 매장 조사

	고메마켓(Gourmet Market) (식료품점)	빌라마켓(Villa Market) (식료품점)	탑스마켓(Tops Market) (슈퍼마켓)
전경			
조사 제품	4개	7개	4개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 태국의 유통 대기업 중 하나인 The Mall Group의 식료품 브랜드 • 태국내 11개 지점을 운영 • 제품의 산지와 직접 연계하여 제철 식료품 제공 • 수입 식료품 취급 	<ul style="list-style-type: none"> • 1973년 설립된 식료품점 • 지역사회를 기반으로 한 시장 형태의 식료품점이며, 신선식품 및 육류, 해산물 등 다양한 품목의 식료품 취급 • 다양한 수입 식료품 취급 • 방콕과 외곽지역에 27개 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 1996년 설립된 태국 유통 대기업 Central Food Retail의 슈퍼마켓 브랜드 • 일반 식료품, 가공식품 및 프리미엄 식료품과 수입 식료품을 광범위하게 취급 • 태국 전지역에 매장 운영

Competitive Product

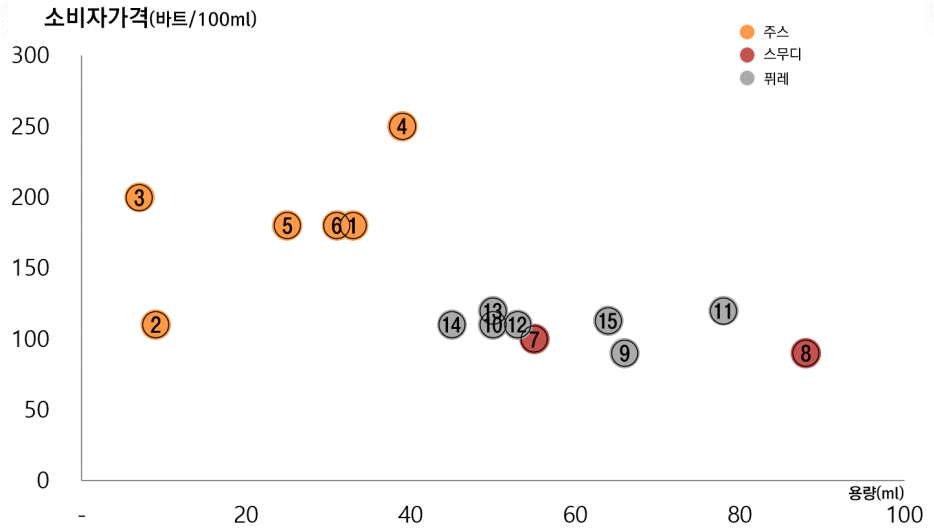
(경쟁제품)

태국 (THAILAND) 영유아음료 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 경쟁제품 소비자가격
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 제품 용량
· Y축 : 소비자가격(바트/100ml)



태국 (THAILAND) 영유아음료 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(경쟁기업)	생산지	원료 유형	가격 (총합) ¹⁾	가격 (100ml당)	중량 (ml)	태국할랄인증 보유여부
주스	① 스위트애플프룬 (스윗피)	태국	과일혼합	55바트 (2,165원)	31바트 (1,220원)	180	보유
	② 슈퍼키드 (팁코)	태국	과일	10바트 (394원)	9바트 (354원)	110	보유
	③ 유니프100% (유니프레지던트)	태국	과일야채혼합	13바트 (512원)	7바트 (276원)	200	보유
	④ 마미주스바나나블로썬주스 (지엠헬스)	태국	과일야채혼합	98바트 (3,858원)	39바트 (1,535원)	250	보유
	⑤ 릴리프레스100%리얼프루츠주스 (그랜드푸드프로세싱)	태국	과일야채혼합	45바트 (1,772원)	25바트 (984원)	180	보유
	⑥ 타밀리타마린드주스 (타밀리)	태국	과일	55바트 (2,165원)	31바트 (1,220원)	180	-
스무디	⑦ 피치스트로우베리&바나나스무디 (피치)	태국	과일혼합	55바트 (2,165원)	55바트 (2,165원)	100	보유
	⑧ 엘라스키친더퍼플원 (엘라스키친)	영국	과일야채혼합	79바트 (3,110원)	88바트 (3,465원)	90	-
푸레	⑨ 버디프루츠오리지날 (버디프루츠)	미국	과일혼합	59바트 (2,323원)	66바트 (2,598원)	90	-
	⑩ 피치애플푸레,오트앤드프룬주스 (피치)	태국	과일혼합	55바트 (2,165원)	50바트 (1,969원)	110	보유
	⑪ 엘라스키친스트로우베리즈애플즈 (엘라스키친)	영국	과일혼합	93바트 (3,661원)	78바트 (3,071원)	120	-
	⑫ 피치코밀크,피치앤드애플푸레 (피치)	태국	과일야채혼합	55바트 (2,165원)	50바트 (1,969원)	110	보유
	⑬ 하인즈오가닉 (하인즈)	호주	과일혼합	60바트 (2,362원)	50바트 (1,969원)	120	-
	⑭ 하인즈애플망고 (하인즈)	호주	과일혼합	49바트 (1,929원)	45바트 (1,772원)	110	-
	⑮ 바나나망고 (얼스즈베스트오가닉)	캐나다	과일혼합	72바트 (2,835원)	64바트 (2,520원)	113	-

(*) 현지 판매 영유아음료 경쟁제품 15개 분석

1) 1바트= 39.37원(2019.12.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 태국 영유아음료 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 제품 종류에 따라 선정한 제품

- 과일과 야채를 주 재료로한 음료 제품 중 어린이를 대상으로 한 제품 선정
- 제품 유형: 주스, 과일 스무디, 푸레

▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 3개 채널 : 고메마켓(Gourmet Market), 빌라마켓(Villa Market), 탑스마켓(Tops Market)

[표 1.1] 태국 영유아음료 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	제품 종류			유형별 매장 입점 여부	
	주스	스무디	푸레	오프라인	온라인
① 스위트애플프룬 (스윗피)	○			○ (고메마켓)	○ (사피태국)
② 슈퍼키드 (팁코)	○			○ (고메마켓)	○ (사피태국 빌라마켓온라인몰 탑스마켓온라인몰)
③ 유니프100% (유니프레지던트)	○			○ (고메마켓)	○ (사피태국 탑스온라인몰)
④ 마미주스바나나블로섬주스 (지엠헬스)	○			○ (고메마켓)	-
⑤ 릴리프레쉬100%리얼프루츠주스 (그랜드푸드프로세싱)	○			○ (탑스마켓)	-
⑥ 타밀리타마린드주스 (타밀리)	○			○ (빌라마켓)	○ (사피태국)
⑦ 피치스트로우베리&바나나스무디 (피치)		○		○ (탑스마켓)	○ (빌라마켓온라인몰 탑스마켓온라인몰)
⑧ 엘라스키친더퍼플원 (엘라스키친)		○		○ (빌라마켓)	○ (빌라마켓온라인몰)
⑨ 버디프루츠오리지날 (버디프루츠)			○	○ (탑스마켓)	○ (빌라마켓온라인몰 탑스마켓온라인몰)
⑩ 피치애플푸레,오트앤드프룬주스 (피치)			○	○ (탑스마켓)	○ (빌라마켓온라인몰 탑스마켓온라인몰)
⑪ 엘라스키친스트로우베리아플즈 (엘라스키친)			○	○ (빌라마켓)	○ (빌라마켓온라인몰)
⑫ 피치콘밀크, 피츠앤드애플푸레 (피치)			○	○ (빌라마켓)	○ (빌라마켓온라인몰 탑스마켓온라인몰)
⑬ 하인즈오가닉 (하인즈)			○	○ (빌라마켓)	-
⑭ 하인즈애플망고 (하인즈)			○	○ (빌라마켓)	○ (사피태국 빌라마켓온라인몰)
⑮ 바나나망고 (엘스즈베스트오가닉)			○	○ (빌라마켓)	○ (사피태국 빌라마켓온라인몰)

(*) 현지 판매 영유아음료 경쟁제품 15개 분석

2. 태국 영유아음료 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 100ml당 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 용량(ml)

- 경쟁제품의 용량

▶ 조사 지표 ③ 종류

- 제품의 형태
 - 주스 : 과일이나 채소의 즙을 추출한 원액으로 만든 주스 제품
 - 스무디: 과일이나 채소를 얼려서 갈아 만든 음료 제품
 - 워레: 과일 또는 야채를 분쇄한 뒤 가는 체로 거른 걸죽한 형태의 과실 액체 제품으로, 영유아의 이유식으로 섭취되기도 함

▶ 조사 지표 ④ 원료 유형

- 원료 조합에 따른 분류
 - 과일음료: 한 가지 과일을 이용하여 제조한 음료
 - 과일혼합음료: 두 가지 이상의 과일을 혼합하여 제조한 음료
 - 과일야채혼합음료: 과일과 야채를 혼합하여 제조한 음료

▶ 조사 지표 ⑤ 포장 형태

- 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 재질을 조사
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 파우치에 내용물이 들어있는 포장
 - 유리병: 유리병에 내용물이 들어있는 포장
 - 카턴팩: 직육면체 형태의 팩에 내용물이 들어있는 포장



카턴팩(Carton Pack) 예시

▶ 조사 지표 ⑥ 주요 인증사항

- 할랄식품인증: 태국 할랄 인증
- 기타인증: 유기농인증(ECOCERT, ACO Certified Organic), 코셔인증(U마크) 품질인증(GMP)

▶ 조사 지표 ⑦ 유통기한

- 경쟁제품의 유통기한을 조사

▶ 조사 지표 ⑧ 홍보 문구

- 경쟁제품을 홍보할 때 사용한 홍보 문구를 조사

[표 1.2] 태국 영유아음료 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100ml 당 가격	제품의 100ml당 가격
용량	용량(ml)	제품의 용량
제품 종류	주스	과일이나 채소의 즙을 추출한 원액으로 만든 음료
	스무디	과일이나 채소를 얼려서 갈아 만든 음료
	푸레	과일이나 채소를 갈아서 체에 거른, 걸죽한 형태의 액체 음료
원료 유형	과일음료	과일을 이용하여 제조한 음료
	과일혼합음료	두 가지 이상의 과일을 혼합하여 제조한 음료
	과일야채혼합음료	과일과 야채를 혼합하여 제조한 음료
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 용기
	유리병	유리소재의 병 용기
	카턴팩	직육면체 형태의 팩 용기
주요 인증사항	태국 할랄 인증	태국내에서 자체적으로 발전시켜 온 할랄 식품 기준 통과 제품에 대한 인증
	기타인증	유기농인증(ECOCERT, ACO Certified Organic), 코셔인증(U마크), 품질인증(GMP)
유통기한	유통기한	제품의 유통기한
홍보 문구	홍보 문구	경쟁제품을 홍보하기 위해 사용한 문구

3. 태국 영유아음료 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 스윗피애플프룬 (스윗피)
- ② 슈퍼키드 (팁코)
- ③ 유니프100% (유니프리지던트)
- ④ 마미주스바나나블로섬주스 (지엠헬스)
- ⑤ 칼라프래쉬100%2알프루츠주스 (그랜드푸드프로세싱)
- ⑥ 타밀리타마린드주스 (타밀리)
- ⑦ 파스트로우베리바나나스무디 (피치)
- ⑧ 엘라스키친더퍼블린 (엘라스키친)
- ⑨ 버디프루츠오리지날 (버디프루츠)
- ⑩ 파치애플푸레오트앤드프룬주스 (피치)
- ⑪ 엘라스키친스트로우베리애플즈 (엘라스키친)
- ⑫ 파치로즈, 파치애플푸레 (피치)
- ⑬ 하인즈오가닉 (하인즈)
- ⑭ 하인즈애플망고 (하인즈)
- ⑮ 바나나망고 (엘스즈베스트오가닉)

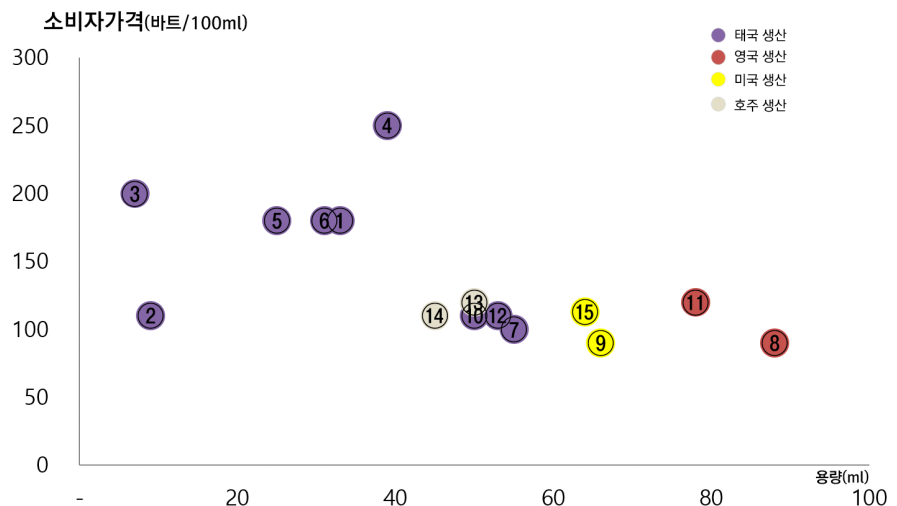
▶ 포지셔닝 ①: 경쟁제품 종류별 가격 비교

태국 오프라인 매장에서 조사된 영유아음료 경쟁제품 15개는 제품의 종류에 따라 주스 제품 6개, 스무디 제품 2개 그리고 푸레 제품 7개로 구분됨. 이에 제품의 종류를 기준으로 100ml당 가격을 비교해 본 결과, 스무디 제품의 100ml당 가격이 67바트(2,638원)으로 가장 높은 것으로 확인됨. 100ml당 가격이 가장 낮은 제품은 주스 제품으로 100ml당 평균 46바트(1,811원)이며, 스무디 제품과 21바트(827원)의 가격차를 가진 것을 확인함. 푸레의 경우 100ml당 평균가격은 63바트(2,480원)이며, 스무디와는 100ml당 평균 4바트(157원)의 가격차를 보임

▶ 포지셔닝 ②: 경쟁제품 생산지역별 가격 비교

태국 오프라인 매장에서 조사된 영유아음료 경쟁제품 15개 중 9개는 태국에서 생산된 제품이며, 그 외 6개 제품은 미국(미국, 캐나다), 영국, 호주에서 생산된 제품임. 이에 생산지를 기준으로 제품의 100ml당 가격을 비교해 본 결과, 태국 현지에서 생산된 제품의 100ml당 평균 가격이 해외 생산 제품보다 32바트(1,260원)정도 저렴한 것으로 확인됨. 태국에서 생산된 경쟁제품 9개의 100ml당 평균 가격은 33바트(1,299원)이며, 해외 생산 제품 6개의 100ml당 평균 가격은 65바트(2,559원)임. 해외 생산 제품의 경우, 영국 생산 제품의 100ml당 평균 가격이 83바트(3,268원)으로 가장 높았으며, 미국 생산 제품의 100ml당 평균 가격이 65바트(2,559원), 호주 생산 제품의 100ml당 평균 가격이 48바트(1,870원)으로 확인됨

[표 1.3] 태국 영유아음료 경쟁제품 포지셔닝 ②



자료 : 태국 영유아음료 경쟁제품 15개 분석 결과

4. 태국 영유아음료 입점 매장 및 경쟁제품 정보

방콕(台北)²⁾

인구 (2010)	830만 5,218 명
남성인구수 (2010)	403만 2,586 명 (48.6%)
여성인구수 (2010)	427만 2,632 명 (51.4%)

▶ 태국의 경제와 문화, 관광의 중심지인 방콕을 방문지역으로 선정

태국 중앙부에 위치한 도시 방콕(Bangkok)은 태국의 수도로, 정치, 경제, 문화가 집결된 도시이자 매년 여행자 수가 증가하는 세계 최대 관광지 중 하나임. 방콕은 태국의 가장 역사적인 장소, 정교한 건축 양식과 예술을 볼 수 있는 사원이 모여 있으며, 고급 쇼핑물뿐만 아니라 벵룩시장, 짜뚜짜시장과 같은 거리 시장 등 쇼핑을 즐길 수 있는 장소가 다양하여 전세계 관광객에게 인기가 높음. 포브스(Forbes)에 따르면³⁾, 2018년 전세계에서 가장 방문자가 많은 도시로 방콕이 선정됨

▶ 태국 방콕시에 위치한 식료품점 2곳과 슈퍼마켓 1곳 방문

태국 방콕시에 위치한 식료품점인 고메마켓과 빌라마켓, 슈퍼마켓 매장인 탑스마켓을 방문함. 탑스마켓은 2018년 태국 식료품 유통시장 5위의 슈퍼마켓 브랜드로, 영유아음료 경쟁제품 4개가 조사됨. 태국의 쇼핑센터인 더몰에 위치한 식료품점 고메마켓은 2018년 태국 식료품 유통 브랜드 13위이며, 경쟁제품 4개가 조사됨. 빌라마켓은 2018년 태국 식료품 유통시장 15위 브랜드이며, 영유아음료 경쟁제품이 총 7개가 조사됨

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징


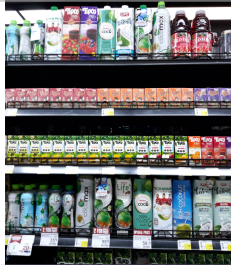











자료 : Google Maps

2) 태국의 통계청은 10년 주기로 국내 인구 및 주택 인구 조사를 진행함. 따라서 조사일 기준(2019.12.16.) 태국 방콕시의 공식적인 인구 통계 자료는 2010년 인구 및 주택 인구 조사 결과에 따름 출처: 태국 통계청 (National Statistical Office) (www.web.nso.go.th)

3) 포브스(Forbes) (www.forbes.com), Bangkok Is The Most Visited City In The World...Again, 2019.09.04.

Shop ① 고메마켓(Gourmet Market)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 식료품점 · 매장 주변 특징 : 더몰(TheMall) 내에 위치한 매장으로 유동인구가 많음. 주변에 아파트가 많고, 백화점과 상점이 있어 상권이 발달되어 있음 · 판매 제품 특징 : 산지와 연결하여 제철 식료품을 공급하고, 해외 식료품도 취급함 · 주요 소비층 : 지역주민 	<p>브랜드 기본 정보</p>  <p>태국의 가장 큰 유통기업 중 하나인 The MALL Group의 식료품 브랜드임 고메마켓은 세계적 수준의 미식경험을 제공하는 것을 목표로, 각 시기에 적합한 농산물과 전세계의 특산물 등을 취급함 현재 태국 내에는 11개의 지점을 운영하고 있음</p>				
	<p>매장 정보</p> 	<p>조사 제품 수 : 4개</p>			
	<p>위치</p> <p>도시(지역) : 방콕</p> <p>상세주소 : 275 Moo 1 Phet kasem Rd, Bangkok Nuea, Bang Khae, Bangkok 10600</p>				
	<p>영유아음료 판매 매대 전경</p> 	<p>매대 사진</p>			
<p>영유아음료 판매 정보</p>	<p>판매 영유아음료 제품 정보</p> <table border="1"> <tr> <td>  <p>스유파애플프룬 (스유파)</p> </td> <td>  <p>슈퍼키드 (팁코)</p> </td> </tr> <tr> <td>  <p>유니프100% (유니프리지던트)</p> </td> <td>  <p>마미주스바나나블로섬주스 (지엠헬스)</p> </td> </tr> </table>	 <p>스유파애플프룬 (스유파)</p>	 <p>슈퍼키드 (팁코)</p>	 <p>유니프100% (유니프리지던트)</p>	 <p>마미주스바나나블로섬주스 (지엠헬스)</p>
 <p>스유파애플프룬 (스유파)</p>	 <p>슈퍼키드 (팁코)</p>				
 <p>유니프100% (유니프리지던트)</p>	 <p>마미주스바나나블로섬주스 (지엠헬스)</p>				

사진자료: 현지 조사원 자료



태국 할랄인증
(CICT.HL.)

태국 고유의 할랄 인증 마크로,
태국 이슬람중앙회(The Central
Islamic Council of Thailand)를
통해 발급됨



제품명 (영어)	스윗피애플프룬 (Sweet Pea Apple&Prune)	제품 종류	주스
브랜드	스윗피 (Sweet Pea)	원료 유형	과일혼합
가격 ⁴⁾	55 바트 (2,165원)	포장 단위	날개
원산지	태국	포장 형태	유리병
중량(ml)	180	유통기한	12개월
태국 할랄 인증	보유	인증 정보	GMP ⁵⁾ (품질인증)
주요 성분	사과, 자두		



제품명 (영어)	슈퍼키드 (Super Kid)	제품 종류	주스				
브랜드	팁코 (Tipco F&B Co.ltd)	원료 유형	과일(오렌지)				
가격	<table border="1"> <tr> <td>묶음단위</td> <td>날개</td> </tr> <tr> <td>38바트 (1,496원)</td> <td>10바트 (394원)</td> </tr> </table>	묶음단위	날개	38바트 (1,496원)	10바트 (394원)	포장 단위	묶음포장(4개입)
묶음단위	날개						
38바트 (1,496원)	10바트 (394원)						
원산지	태국	포장 형태	카턴팩				
중량(ml)	110	태국 할랄 인증	보유				
주요 성분	오렌지주스 98%						

4) 1바트= 39.37원(2019.12.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) GMP(Good Manufacturing Practice): 품질기준에 적합한 제품임을 인증함






제품명 (영어)	유니프100% (Unif 100% Juice)	제품 종류	주스
브랜드	유니프레지던트 (UniPresident Ltd)	원료 유형	과일야채혼합
가격	묶음단위 39바트 (1,535원) 날개 13바트 (512원)	포장 단위	묶음포장(3개입)
원산지	태국	포장 형태	카턴팩
중량(ml)	200	유통기한	12개월
태국 할랄 인증	보유	주요 성분	백포도주스, 사과주스, 오렌지주스, 파인애플주스, 녹색채소주스(아스파라거스, 양배추, 바나나, 키위, 레몬, 오이), 당류, 자연식이첨유



제품명 (영어)	마미주스바나나블로섬주스 (Mommy Juicy Banana Blossom Juice)	제품 종류	주스
브랜드	지엠헬스 (GM health)	원료 유형	과일야채혼합
가격	98바트 (3,858원)	포장 단위	날개
원산지	태국	포장 형태	유리병
중량(ml)	250	유통기한	12개월
태국 할랄 인증	보유	인증 정보	GMP(품질인증)
주요 성분	바나나, 팜, 노니, 프락토스 시럽		

Shop ② 빌라마켓(Villa Market)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 식료품점 · 판매 제품 특징 : 국내 및 수입 식료품을 전문적으로 판매함. 신선식품의 경우, 국내산과 수입산 육류를 광범위하게 취급함 · 매장 주변 특징 : 방콕 시내에 위치한 일본식 쇼핑몰 파세오파크 내에 매장이 있음. 파세오파크와 주변 지역은 식당이 많은 상권으로, 유동인구가 많음 · 주요 고객층 : 지역주민, 관광객 	<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>1973년 지역사회를 기반으로 설립된 식료품점으로, 전세계에서 2,500여개 이상의 다양한 수입 식료품을 취급함. 현재 방콕과 외곽지역에 27개 매장을 운영하고 있으며, 후아힌, 파타야, 우돈타니, 푸켓에 7개 매장을 운영함</p>		
	<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 수 : 7개</p> 		
	<p>위치</p>	<p>도시(지역) : 방콕 상세주소 : 89 Kanchanaphisek Rd, Sala Thammasop, Thawi Watthana, Bangkok 10170</p>		
	<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p> 		
<p>영유아음료 판매 정보</p>	<p>판매 영유아음료 제품 정보</p>			
	 <p>타밀리타마린드주스 (타밀리)</p>	 <p>엘라스키친더퍼플원 (엘라스키친)</p>	 <p>엘라스키친스트로우 베리애플즈 (엘라스키친)</p>	 <p>피치콘밀크, 피치앤드애플푸레 (피치)</p>
	 <p>하인즈오가닉 (하인즈)</p>	 <p>하인즈애플망고 (하인즈)</p>	 <p>바나나망고 (엘스즈베스트올가닉)</p>	
<p>사진자료: 현지 조사원 자료</p>				



타마린드(Tamarind)

열대 과일의 한 종류로, 땅콩 모양이며 열매가 익으면 새콤달콤한 맛이 남

출처: 헬스라인(www.healthline.com)



제품명 (영어)	타밀리타마린드주스 (Family Tamarind Juice)	제품 종류	주스
브랜드	타밀리 (Family)	원료 유형	과일(타마린드)
가격 ⁶⁾	55바트 (2,165원)	포장 단위	날개
원산지	태국	포장 형태	유리병
중량(ml)	180	유통기한	12개월
주요 성분	타마린드		



제품명 (영어)	엘라스키친더퍼플원 (Ella's Kitchen the purple one)	제품 종류	스무디
브랜드	엘라스키친 (Ella's Kitchen)	원료 유형	과일야채혼합
가격	79바트 (3,110원)	포장 단위	날개
원산지	태국	포장 형태	플라스틱 파우치
중량(ml)	90	유통기한	12개월
인증 정보	ECOCERT(유기농인증)	주요 성분	바나나, 팜, 노니, 프락토스 시럽

6) 1바트= 39.37원(2019.12.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)



제품명 (영어)	엘라스키친스트로우베리애플즈 (Ella's Kitchen Strawberries&Apples)	제품 종류	푸레
브랜드	엘라스키친 (Ella's Kitchen)	원료 유형	과일혼합
가격	93바트 (3,661원)	포장 단위	묶음포장(3개입)
원산지	영국	포장 형태	플라스틱 파우치
중량(ml)	120	유통기한	12개월
주요 성분	딸기, 사과		



제품명 (영어)	피치콘밀크, 피즈앤드애플푸레 (Peachy corn milk, peas and apple puree)	제품 종류	푸레
브랜드	피치 (Peachy)	원료 유형	과일야채혼합
가격	55바트 (2,165원)	포장 단위	날개
원산지	태국	포장 형태	플라스틱 파우치
중량(ml)	110	유통기한	12개월
태국 할랄 인증	보유	주요 성분	옥수수유, 콩, 사과 푸레



호주 유기농 인증
(ACO Certified Organic)

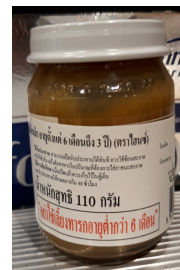
호주의 유기농 인증 기준으로,
세계에서 가장 존경받는 엄격한
표준 중 하나임.

비영리 산업 단체인 Australian
Organic에 의해 인증됨

출처: 호주유기농인증(ACO) 홈페이지
(www.aco.net.au)



제품명 (영어)	하인즈오가닉 (Heinz Organic)	제품 종류	푸레
브랜드	하인즈 (S) Heins Company Australia Limited)	원료 유형	과일혼합
가격	60바트 (2,362원)	포장 단위	날개
원산지	호주	포장 형태	플라스틱 파우치
중량(ml)	120	유통기한	12개월
인증 정보	ACO Certified organic (유기농인증)	주요 성분	사과, 라즈베리 & 블랙베리



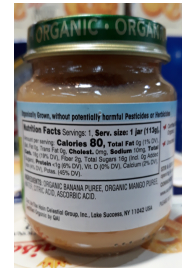
제품명 (영어)	하인즈애플망고 (Heinz Apple&Mango)	제품 종류	푸레
브랜드	하인즈 (S) Heins Company Australia Limited)	원료 유형	과일혼합
가격	49바트 (1,929원)	포장 단위	날개
원산지	호주	포장 형태	유리병
중량(ml)	110	유통기한	24개월
주요 성분	사과푸레 & 망고푸레		



U 코셔라벨
(U Kosher label)

유대교의 식사 율법에 적합한 제품을 인증하는 라벨로, 육류, 유제품 및 파브르류 제품에 대해 제품 가공 과정 및 제조 공정이 율격의 엄격한 기준을 준수한 제품임을 인증함



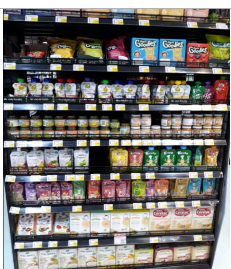



출처: oukosher 홈페이지
(www.oukosher.org)



제품명 (영어)	바나나망고 (Banana Mango)	제품 종류	푸레
브랜드	얼스즈베스트오가닉 (Earth's Best organic)	원료 유형	과일혼합
가격	72바트 (2,835원)	포장 단위	날개
원산지	캐나다	포장 형태	유리병
중량(ml)	113	유통기한	12개월
인증 정보	U 코셔인증 (식품 무결성 인증)	주요 성분	오가닉 바나나 푸레, 오가닉 망고 푸레, 물, 구연산, 아스코르브산

Shop ③ 탑스마켓(Tops Market)

- 매장 정보**
- 유형 : 슈퍼마켓
 - 방문 매장 특징 : 상권이 발달한 지역으로, 주변에 병원, 약국, 식당, 은행 등이 모여 있음
 - 판매 제품 특징 : 델리 및 제과 제품부터 프리미엄, 수입산 제품까지 다양한 식료품을 취급함
 - 주요 소비층 : 지역주민

브랜드 기본 정보	 <p>탑스마켓은 1996년 설립된 태국의 가장 큰 슈퍼마켓 체인 기업 Central Food Retail의 슈퍼마켓 브랜드임. 프리미엄부터 한정 지역 상품 등 광범위한 제품을 취급하며, 방콕부터 90여개의 태국 지역에 매장을 운영하고 있음</p>	
	조사 제품 수 : 4개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) : 방콕</p> <p>상세주소 : 222 Borommaratchachonnani Rd, Arun Amarin, Bangkok Noi, 10700</p>
매장 전경	판매 매대 전경	
		
영유아음료 판매 정보	판매 영유아음료 제품 정보	
		
	릴리프레쉬100%리얼프루츠주스 (그랜드푸드프로세싱)	피치스트로우베리&바나나스무디 (피치)
		
버디프루츠오리지날 (버디프루츠)	피치애플푸레,오토앤드프룬주스 (피치)	

사진자료: 현지조사결과



제품명 (영어)	릴리프레쉬100%리얼프루츠주스 (Family Tamarind Juice)	제품 종류	주스
브랜드	그랜드푸드프로세싱 (Grand Food Processing)	원료 유형	과일야채혼합
가격	45바트 (1,772원)	포장 단위	날개
원산지	태국	포장 형태	유리병
중량(ml)	180	유통기한	12개월
태국 할랄 인증	보유	주요 성분	파인애플, 비트뿌리



제품명 (영어)	피치스트로우베리&바나나스무디 (Peachy Strawberry&Banana Smoothie)	제품 종류	스무디
브랜드	피치 (Peachy)	원료 유형	과일혼합
가격	55바트 (2,165원)	포장 단위	날개
원산지	태국	포장 형태	플라스틱 파우치
중량(ml)	100	유통기한	12개월
태국 할랄 인증	보유	주요 성분	바나나, 팜, 노니, 프락토스 시럽



제품명 (영어)	버디프루츠오리지날 (Buddy Fruits Original)	제품 종류	푸레
브랜드	버디프루츠 (Buddy Fruits)	원료 유형	과일혼합
가격	59바트 (2,323원)	포장 단위	날개
원산지	미국	포장 형태	플라스틱 파우치
중량(ml)	90	유통기한	12개월
인증 정보	U 코셔인증 (식품 무결성 인증)	주요 성분	사과, 딸기푸레, 자연 향료



제품명 (영어)	피치애플푸레,오트앤드프룬주스 (Peachy Apple Puree, Oats and Prune Juice)	제품 종류	푸레
브랜드	피치 (Peachy)	원료 유형	과일혼합
가격	55바트 (2,165원)	포장 단위	날개
원산지	태국	포장 형태	플라스틱 파우치
중량(ml)	110	유통기한	12개월
태국 할랄 인증	보유	주요 성분	사과푸레, 오트, 프룬주스, 바닐라향

II. Competitor

SUMMARY

1. 태국 영유아음료 경쟁기업 포지셔닝
2. 태국 영유아음료 경쟁기업 현황
3. 태국 영유아음료 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

태국(THAILAND)

영유아음료 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

· 경쟁제품 선정 기업체

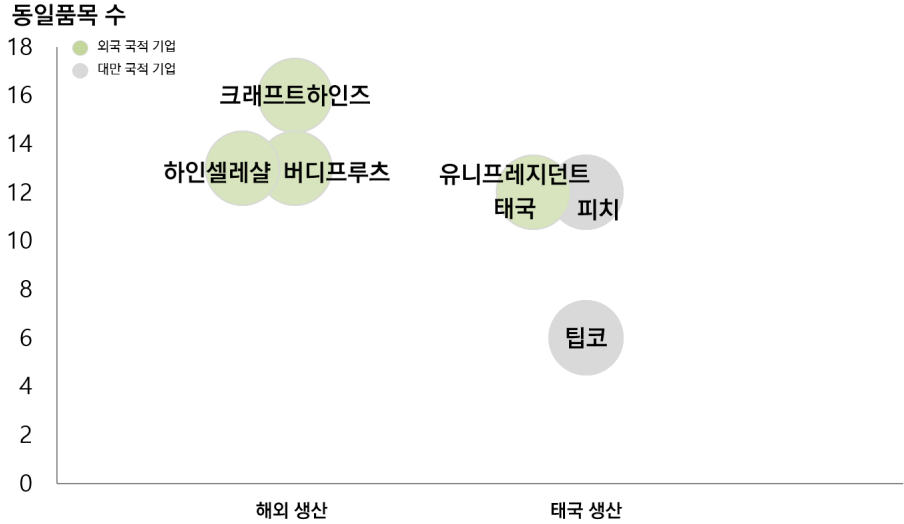
경쟁사 분류

· 제조사 국적 및 생산지

경쟁사 포지셔닝

· X축 : 제조사 국적 및 생산지

· Y축 : 동일품목수



태국 (THAILAND)

영유아음료 경쟁기업 분석

제조사 국적 및 생산지	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일품목수
태국 국적 태국 생산	팁코 (Tipco Food Business Group)	오프라인 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 100% 비타민 A와 C 풍부 신경계와 뇌 활동에 기여하는 오메가3 함유 칼슘, 피시오일 색소, 향료, 보존제 무첨가 전체 자연 재료 	6개
	피치 (Peachy)	오프라인 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 보존제, 인공 향료, 색소 무첨가 유제품 무첨가 소금 또는 설탕 무첨가 6개월 이상/1세 이상 진짜 음식의 맛 	12개
대만 국적 태국 생산	유니프레지던트 태국 (Uni-President Thailand) Ltd.)	오프라인 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 뼈와 신경에 좋은 엽록소와 마그네슘 풍부 100% 혼합 야채&과일 주스 녹색채소 	12개
글로벌 국적 글로벌 생산	크래프트하인즈 (Kraft Heinz)	오프라인 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 6개월 이상 유아 색소, 향료 무첨가 소금, 설탕 무첨가 보존제 무첨가 	16개
글로벌 국적 글로벌 생산	하인셀레stial ⁷⁾ (Hain Celestial)	오프라인 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 나는 100% 유기농입니다. 나는 유기농의 완벽한 푸레입니다. 	13개
미국 국적 미국 생산	버디프루츠 (Buddy Fruits)	오프라인 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 진짜 과일, 진짜 즐거움, 진짜 쉬운 순수 갈린 과일 100%과일 글루텐프리 보존제 무첨가 	13개

(*) 현지 판매 영유아음료 제조기업 6개사 분석

7) 하인셀레stial(Hain Celestial)은 조사제품 중 엘스즈베스트우가닉과 엘라스키친 브랜드를 보유한 기업임. 그러나 홍보 문구와 동일품목수는 조사 제품 중 2개 이상 조사된 엘라스키친을 기준으로 조사함

1. 태국 영유아음료 경쟁기업 포지셔닝

▶ 경쟁기업으로 현지기업 2개사, 글로벌 기업 2개사, 미국 기업 1개사와 대만기업 1개사 선정

태국 오프라인 매장에서 조사된 영유아음료 브랜드 11개사 중 경쟁제품의 수, 기업의 국적, 태국 주스 시장의 점유율을 기준으로 6개의 경쟁기업을 선정함. 우선 2개 이상의 경쟁제품이 조사된 태국기업 피치와 글로벌 기업 크래프트하인즈를 경쟁기업으로 선정하였으며, 2개의 경쟁제품이 확인된 영국 브랜드 엘라스키친 브랜드를 보유한 글로벌 기업 하인셀레샬(Hain Celestial)을 경쟁기업으로 선정함. 해당 기업은 얼스스베스트오가닉 브랜드도 보유하고 있음. 다음으로, 기업의 국적을 기준으로 미국기업 버디프루츠를 선정하였으며, 태국 주스 시장의 시장 점유율 3위인 팁코와 6위인 유니프레지던트도 경쟁기업으로 선정함. 그 결과, 대표 경쟁기업으로 태국기업 2개사와 글로벌 기업 2개사, 대만 기업 1개사와 미국 기업 1개사가 최종 경쟁기업으로 선정됨

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 2018년 수익 비교

태국에 진출한 경쟁기업 6개사 중 수익 규모를 파악할 수 있는 4개사의 2018년 수익 규모를 조사함. 글로벌 기업인 크래프트하인즈와 하인셀레샬의 경우, 크래프트하인즈의 글로벌 수익이 262억 5,900만 달러(31조 3,007억 2,800만원)로 하인셀레샬보다 약 10배 이상의 수익규모를 가진 것을 확인함. 태국 시장에서 수익을 창출하는 팁코와 유니프레지던트 태국의 경우, 팁코가 43억 5,603만 바트(1,714억 9,690만 원)의 수익을 기록하며 유니프레지던트 태국의 약 3배 높은 수익 규모를 보임

[표 2.1] 태국 영유아음료 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	생산지	수익
팁코 (Tipco Food Business Group)	태국	태국	43억 5,603만 바트 ⁸⁾ (1,714억 9,690만 원)
피치 (Peachy)	태국	태국	-
유니프레지던트 태국 (Uni-President(Thailand) Ltd.)	대만	태국	14억 9,554만 대만달러 ⁹⁾ (585억 3,544만 원)
크래프트하인즈 (Kraft Heinz)	글로벌	글로벌	262억 5,900만 달러 ¹⁰⁾ (31조 3,007억 2,800만 원)
하인셀레샬 (Hain Celestial)	글로벌	글로벌	24억 5,800만 달러 (2조 9,299억 3,600만 원)
버디프루츠 (Buddy Fruits)	미국	미국	-

자료 : 태국 진출 영유아음료 제조기업 6개사 분석 결과

8) 1바트= 39.37원(2019.12.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 1대만달러= 39.14원(2019.12.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 1달러= 1,192원(2019.12.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 태국 영유아음료 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사 모두 태국 오프라인 및 온라인 매장 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사는 태국의 식료품점과 슈퍼마켓에 진출하였으며, 경쟁기업 6개사 중 4개사의 제품이 슈퍼마켓 매장에서 확인됨. 현지 슈퍼마켓 매장 중 가장 많은 경쟁제품이 조사된 곳은 빌라마켓으로, 글로벌 기업인 크래프트하인즈와 하인셀레살의 제품이 빌라마켓 매장에서 확인됨. 슈퍼마켓 매장인 탑스마켓에서는 경쟁기업중 피치와 버디프루츠의 제품이 조사되었으며, 식료품점인 고메마켓에서는 태국 주스 시장의 선도기업인 팁코와 유니프레지던트 태국의 제품이 확인됨. 경쟁기업 6개사는 모두 온라인몰에도 진출해있으며, 자사온라인몰 또는 샤피태국, 빌라마켓 온라인몰과 탑스온라인몰에 진출한 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 6개사 모두, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

태국 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지를 주요 홍보 채널로 이용하고 있는 것을 확인함. 자사 홈페이지를 통해 기업과 제품의 정보를 제공하였으며, 대만 기업인 유니프레지던트 태국과 글로벌 기업인 크래프트하인즈의 경우 태국 홈페이지를 별도로 운영하며 태국어로 제품과 기업을 홍보함. SNS 플랫폼의 경우, 경쟁기업 6개사 중 유니프레지던트 태국을 제외한 5개사가 홍보 채널로 이용하고 있음. 5개사가 주로 이용하는 SNS 플랫폼은 페이스북으로, 주로 제품과 기업의 새로운 소식을 전달하는 홍보 채널로 이용함. 그 중 크래프트하인즈, 피치, 팁코의 경우 태국 페이스북 계정을 운영하며, 태국 소비자를 대상으로 한 홍보 활동을 진행하는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 홍보문구로 ‘100%과일 또는 야채’와 ‘무첨가제’를 강조하여 홍보

태국 시장에 진출한 경쟁사의 제품은 주로 ‘100%과일’, ‘100%야채’ 또는 ‘무첨가’를 강조한 문구를 홍보에 활용하는 것으로 조사됨. 경쟁제품이 어린이를 대상으로 한 과일 또는 야채주스이기 때문에, 자연재료인 과일과 야채를 100% 사용한 제품이라는 점과 인공 색소나 보존제, 설탕이, 소금 등을 첨가하지 않은 자연 재료 제품이라는 점을 강조함. 이외에도 영유아를 대상 브랜드가 있는 크래프트하인즈(하인즈포베이비), 하인셀레살(엘라스키친, 엘스즈베스트오가닉)과 피치, 버디프루츠는 제품마다 적정 연령을 표기하여 홍보에 활용하고 있음

[표 2.2] 태국 영유아음료 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
팁코 (Tipco Food Business Group)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 고메마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 현지 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 비타민 A와 C 풍부 신경계와 뇌 활동에 기여하는 오메가3 함유 칼슘, 피시오일 색소, 향료, 보존제 무첨가
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 샤피태국 - 빌라마켓온라인몰 - 탑스온라인몰 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(현지) - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 - 유튜브 	
피치 (Peachy)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 탑스마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 현지 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 전체 자연 재료 보존제, 인공 향료, 색소 무첨가 유제품 무첨가 소금 또는 설탕 무첨가 6개월 이상/1세 이상 진짜 음식의 맛
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 자사온라인몰 - 빌라마켓온라인몰 - 탑스온라인몰 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(현지) - 페이스북 - 인스타그램 - 라인 	
유니프레지던트 태국 (Uni-President (Thailand) Ltd.)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 고메마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 현지 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 뼈와 신경에 좋은 엽록소와 마그네슘 풍부 100% 혼합 야채&과일 주스 녹색채소
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 샤피태국 - 탑스온라인몰 		
크라프트하인즈 (Kraft Heinz)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 빌라마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 현지 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 6개월 이상 유아 색소, 향료 무첨가 소금, 설탕 무첨가 보존제 무첨가
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 샤피태국 - 빌라마켓온라인몰 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(현지) - 페이스북 - 인스타그램 	
하인셀레stial (Hain Celestial)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 빌라마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 브랜드 홈페이지(영어) 	<ul style="list-style-type: none"> 나는 100% 유기농입니다. 나는 유기농의 완벽한 퓨레입니다.
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 빌라마켓온라인몰 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 트위터 - 유튜브 - 핀터레스트 	
버디프루츠 (Buddy Fruits)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 탑스마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 진짜 과일 진짜 즐거움, 진짜 쉬운 순수 갈린 과일 100%과일 글루텐프리 보존제 무첨가
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 자사온라인몰 - 빌라마켓온라인몰 - 탑스온라인몰 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 트위터 - 유튜브 	

자료 : 태국 진출 영유아음료 제조기업 6개사 분석 결과

3. 태국 영유아음료 제조 경쟁기업 분석

동일품목 종류

① 100%스트로베리믹스드그레이프주스앤드비트주스



② 100%쇼군오렌지주스



③ 100%애플믹스드그레이프주스



④ 100%믹스드베리타블앤드프루츠주스



⑤ 100%레드그레이프주스



⑥ 100%믹스드베리앤드그레이프주스



자료: 팁코 홈페이지

① 팁코(Tipco Food Business Group)

기업 기본 정보	기업명	팁코(Tipco Food Business Group)	
	홈페이지	www.tipco.net	
	위치	118/1 Tipco Tower, Floor 27-29, Rama 6 Road, Phaya Thai Subdistrict, Phaya Thai District, Bangkok 10400, Thailand	
	수익('18)('11)('12)	43억 5,603만 바트 (1,714억 9,690만 원)	
	규모	설립년도	1976년
기업 진출 채널	동일품목 수	6개(어린이주스 기준)	
	〈오프라인 매장〉 고메마켓	제품명	슈퍼키드 (SuperKid)
		용량	110ml
		가격	10바트 (1,496원)
		제품 종류	주스
〈온라인 매장〉 사피태국, 빌라마켓온라인몰, 탐스온라인몰	제품명	팁코슈퍼키드100%프루츠주스 (Tipco Superkid 100% Fruit Juice)	
	용량	110ml*4개	
	가격	39바트	
	제품 종류	주스	
기업 홍보 채널	 <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 제품, 기업 소개 및 홍보 SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브) 경쟁제품 소식 공유 및 홍보 홍보 영상 공유 		
	홍보 문구	<p>100% apple mixed grape juice</p> <ul style="list-style-type: none"> High vitamin A and C calcium Omega3 contributes to the work of the nervous system and brain. Fish oil No added colors, no flavorings, no preservatives 	
<p>사진자료: 팁코 홈페이지, 사피태국 온라인몰</p>			

11) 팁코 홈페이지 (www.tipco.net)

동일품목 종류

② 유니프레지던트 태국(Uni-President(Thailand) Ltd.)

① 100%믹스드베지타블앤드프루츠주스



② 100%믹스드프루츠앤드그린베지타블주스



③ 100%믹스드베지타블앤드프루츠주스워드믹스드베리



④ 100%믹스드베지타블앤드프루츠주스워드포메그라넛



⑤ 100%캐롯워드믹스드프루츠주스



⑥ 100%파플캐롯워드믹스드프루츠주스



자료: 유니프레지던트 태국 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	유니프레지던트 태국(Uni-President(Thailand) Ltd.)	
	홈페이지	www.uni-president.co.th	
	위치	253 Tower, 18th Floor, Soi Asoke, Sukhumvit 21 Road, North Klong Toey, Khet Wattana, Bangkok 10110, Thailand	
	수익(*18) ¹³⁾¹⁴⁾	14억 9,554만 대만달러 (585억 3,544만 원)	
기업 진출 채널	규모	설립년도	1994년
	동일품목 수	12개(100%과일/야채주스기준)	
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 고메마켓	제품명	유니프100% (Unif 100% Juice)
		용량	200ml
	가격	13바트 (512원)	
	제품 종류	주스	
기업 홍보 문구	〈온라인 매장〉 사피태국 탑스온라인몰	제품명	유니프그린베지주스100퍼센트 (Unif Green Veggie Juice 100percent)
		용량	200ml*3개
	가격	48바트 (1,890원)	
	제품 종류	주스	
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 태국 홈페이지 운영 기업, 제품 소개 및 홍보 	
		 <ul style="list-style-type: none"> 뼈와 신경에 좋은 엽록소와 마그네슘 풍부 100% 혼합 야채&과일 주스 녹색채소 	

사진자료: 유니프레지던트 태국 홈페이지, 탑스온라인몰

12) 1바트= 39.37원(2019.12.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)
 13) Uni-president Enterprise corp.(www.uni-president.com.tw), 2018 Annual Report
 14) 1대만달러= 39.14원(2019.12.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

● 동일품목 종류

①
 펠킨,콘밀크앤드포테이토피레



②
 애플,스피치앤드스윗포테이토피레



③
 애플,망고앤드바나나피레



④
 바나나,캐달룸앤드포테이토피레



⑤
 망고,스윗포테이토포앤드캐러피레



⑥
 애플피레,오프앤드프룬주스



자료: 피치 홈페이지

③ 피치(Peachy)

기업 기본 정보	기업명	피치(Peachy)	
	홈페이지	www.peachy.co.th	
	위치	Peachy Village Co. Ltd. 2 TKS Tower 5 Fl., Unit 1504 Soi Lat Krabang 1 Lat Krabang Road, Lat Krabang Bangkok 10520	
기업 진출 채널	규모	동일품목 수	12개 (과일 또는 채소 재료의 피레와 스무디) 피치스트로우베리&바나나스 무디
	<오프라인 매장> 탑스마켓	제품명	(Peachy strawberry&banana Smoothiee)
기업 홍보 채널		용량	100g
	<온라인 매장> 자사온라인몰 빌라마켓온라인몰 탑스온라인몰	가격	55바트 (2,165원)
기업 홍보 채널		제품 종류	스무디
	기업 홍보 채널	제품명	피치서플먼트리푸드스트로 우베리바나나스무디 (Peachy Supplementary food Strawberry&banana)
기업 홍보 채널		용량	100g
	기업 홍보 채널	가격	55바트 (2,165원)
기업 홍보 채널		제품 종류	스무디
	기업 홍보 채널	홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 기업 소개 및 제품 소개 영유아 식사 관련 정보 제공 레시피 제공 홈페이지 내 제품 판매 페이지 존재 SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 라인) 제품 홍보 및 영양 정보 공유 고객 후기 공유 제품 판매 페이지 운영
기업 홍보 채널		홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> All natural ingredients No preservatives No added salt or sugar No artificial flavours or colours No dairy ingredients
	사진자료: 피치 홈페이지, 탑스온라인몰		<ul style="list-style-type: none"> 전체 자연 재료 보존제, 인공 향료, 색소 무첨가 유제품 무첨가 소금 또는 설탕 무첨가 6개월 이상/1세 이상 진짜 음식의 맛

동일품목 종류

① 하인즈애플



② 하인즈애플앤드망고



③ 하인즈페어



④ 하인즈애플피치앤드망고



⑤ 하인즈스윗베이비베지타블



⑥ 하인즈애플, 페어앤드베리즈



자료: 하인즈 베이비푸드 호주 홈페이지

④ 크래프트하인즈(Kraft Heinz)

기업 기본 정보	기업명	크래프트하인즈(Kraft Heinz)
	홈페이지	www.kraftheinzcompany.com
	위치	Chicago, Illinois, United States
	수익('18) ¹⁵⁾ 16)	262억 5,900만 달러 (31조 3,007억 2,800만 원)
기업 진출 채널	규모	설립년도 ¹⁷⁾ 1869년(Heinz)
	동일품목 수 ¹⁸⁾	16개 (과일 또는 야채만 사용한 푸레) 하인즈오가닉 (Heinz Organic)
	제품명	하인즈오가닉 (Heinz Organic)
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 빌라마켓	 용량 120g 가격 60바트 (2,362원) 제품 종류 푸레
	〈온라인 매장〉 사피태국, 빌라마켓온라인몰	 제품명 하인즈오가닉애플스,라즈베리,블랙베리 리즈앤드블랙베리즈 (Heinz organic apples, raspberries and blackberries) 용량 120g 가격 60바트 (2,362원) 제품 종류 푸레
	기업 홍보 채널	 <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 태국 하인즈 홈페이지 운영 기업 및 제품 소개 정보 제공 SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램) 하인즈베이비푸드 태국 페이스북 운영 하인즈베이비푸드 제품 홍보 제품을 활용한 메뉴 소개
	홍보 문구	 <ul style="list-style-type: none"> 6개월 이상 유아 색소, 향료 무첨가 소금, 설탕 무첨가 보존제 무첨가

사진자료: 하인즈베이비푸드 태국 페이스북, 사피태국

15) 모기업인 크래프트하인즈(Kraft Heinz)의 2018년 수익 정보임. 출처: 포춘(FORTUNE500) (www.fortune.com)

16) 1달러= 1,192원(2019.12.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

17) 하인즈(Heinz)는 1869년 미국에서 설립되었으나, 2015년 크래프트(Kraft)사와 병합됨

18) 태국 매장에서 조사된 하인즈 제품은 호주 하인즈포베이비 제품으로, 조사 결과 미국의 하인즈베이비와는 제품의 패키지와 제품 종류에 상이한 면이 있어 호주 하인즈포베이비를 기준으로 동일품목수를 조사함. 출처: 하인즈포베이비 호주 (www.heinzforbaby.com.au)

●
동일품목 종류

① 애플스앤드스트로우베리즈



② 피치스앤바나나스



③ 더퍼플원



자료: 엘라스키친 홈페이지

●
동일품목 종류

① 퍼스트페어스



② 퍼스트바나나스



③ 퍼스트캐롯츠



자료: 엘스즈베스트오가닉 홈페이지

⑤ 하인셀레stial(Hain Celestial)¹⁹⁾

기업 기본 정보	기업명	하인셀레stial(Hain Celestial)		
	홈페이지	www.hain.com		
	위치	New Hyde Park, New York, United States		
	규모	매출액('18) ²⁰⁾	24억 5,800만 달러 (2조 9,299억 3,600만 원)	
		설립년도	1993년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 빌라마켓	동일품목수	엘라스키친 13개 엘스즈베스트 오가닉 27개	
		제품명	엘라스키친스트로우베리애플즈 (Ella's Kitchen Strawberries&Apples)	
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 빌라마켓온라인몰	용량	120g	
		가격	93바트 (3,661원)	
기업 홍보 문구	 	제품 종류	푸레	
		제품명	엘라스키친오가닉스트로우베리애플 (Ella's Kitchen Organic Strawberry&Apple)	
기업 홍보 문구	 	용량	120g	
		가격	79바트 (3,110원)	
		제품 종류	푸레	
		홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> • 하인셀레stial 글로벌 홈페이지 운영 • 브랜드 홈페이지 운영(영어) • SNS 플랫폼(영문) <ul style="list-style-type: none"> - 엘라스키친(페이스북, 트위터, 유튜브, 핀터레스트) - 엘스즈베스트오가닉(페이스북, 트위터, 유튜브, 핀터레스트, 인스타그램) • 나는 100% 유기농입니다. • 나는 유기농의 완벽한 푸레입니다. 	

사진자료: 엘라스키친 홈페이지, 빌라마켓온라인몰

19) 영국 브랜드 엘라스키친(Ella's Kitchen)과 캐나다 브랜드 엘스즈베스트오가닉(Earth's best organic)을 보유한 미국의 유기농 제품 대기업으로, 유기농 재료를 사용하는 식품 및 화장품 브랜드를 다수 보유함. 주로 북미와 유럽, 인도 지역에 제품을 유통하는 글로벌 기업임

20) 1달러 = 1,192원(2019.12.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 스트로우베리앤드애플



② 애플오처드



③ 멀티프루츠앤드애플



④ 블루베리앤드애플



⑤ 바나나앤드애플



⑥ 망고,바나나앤드패션



자료: 버디프루츠 홈페이지

⑥ 버디프루츠(Buddy Fruits)

기업 기본 정보	기업명	버디프루츠(Buddy Fruits)
	홈페이지	www.buddyfruits.com
	위치	555 Theodore Fremd Ave. Suite C-306 Rye, NY 10580
	설립년도	2008년
	규모	동일품목수 13개

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 탑스마켓		제품명	버디프루츠오리지널 (Buddy Fruits Original)
			용량	90g
			가격	59바트 (2,323원)
			제품 종류	푸레
			제품명	버디프루츠애플앤드블루베리 (Buddyfruits Apple and Blueberry)
			용량	90g
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 자사온라인몰, 빌라마켓온라인몰 탑스온라인몰		가격	62바트 (2,441원)
			제품 종류	푸레

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(영문) 제품, 기업 소개 및 홍보 자사 온라인몰과 연결 SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터, 인스타그램) 기업 및 제품 홍보 홍보 영상 공유
-------------	--	--

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 진짜 과일, 진짜 즐거움, 진짜 쉬운 순수 갈린 과일 100%과일 100%자연의 글루텐프리 보존제 무첨가
-------	--	---

사진자료: 버디프루츠 홈페이지, 빌라마켓온라인몰

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 보니 키즈(Bonny Kids)

Interview ② 탑스 온라인샵
(Tops Online Shop)

Interview ③ 이카팝(ไอคาพ)

Interview ④ 빌라 말켓(Villa Market)

Interview ⑤ 블루바스켓 마켓
(Bluebasket Market)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

태국 (THAILAND)

유아용 과일주스 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 유아용 주스 취급 경험 ○

	보니 키즈 (Bonny Kids)	탑스 온라인샵 (Tops Online Shop)	이카팜 (เอกภาพ)	빌라 말켓 (Villa Market)	블루바스켓 마켓 (Bluebasket Market)
업체 ▶	소매업체	온라인 소매업체	온라인 소매업체	온라인 소매업체	온라인 소매업체
유아용 주스 취급 ▶					
	유아용 주스	유아용 주스	유아용 주스	유아용 주스	유아용 주스

사진자료: 보니 키즈(Bonny Kids), 탑스 온라인샵(Tops Online Shop), 이카팜(เอกภาพ), 빌라 말켓(Villa Market), 블루바스켓 마켓(Bluebasket Market) 홈페이지

태국(THAILAND)

유아용 과일주스 바이어 인터뷰

А사	보니 키즈 (Bonny Kids) 소매업체	탑스 온라인샵 (Tops Online Shop) 온라인 소매업체	이카팜 (เอกภาพ) 온라인 소매업체	빌라 말켓 (Villa Market) 소매업체	블루바스켓 마켓 (Bluebasket Market) 온라인 소매업체
21) 0.64달러 (760원) 제품 가격	태국 시장에서 충분히 경쟁력이 있는 가격대	유사 제품과 비교했을 때 비싼 편	유기농 홈메이드 주스보다 저렴한 가격	현지 시장에서 비싼 편	현지 시장에서 적당한 가격대
100ml 제품 용량	180ml	110ml, 200ml	100ml가 적당	30ml	130ml
플라스틱 파우치 제품 포장	유리병	테트라팩	테트라팩	플라스틱 파우치	플라스틱 병

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

21) 1달러=1,188.00원(2019.12.12., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 보니 키즈(Bonny Kids)



22)

보니 키즈
(Bonny Kids)

전문가 소속

보니 키즈
(Bonny Kids)
소매업체

전문가 정보

Ms. Ple
(Administrator)



Product code GB159-12
Newborn short pants, a dozen pack of 12

280.00 baht



Item Code USE-A04-GR
Green turtle shaped chamber pot

149.00 baht

250.00 baht

out of stock



Item Code SPN-AG09-BL
PAPA Farlin baby plus shoes

235.00 baht

Select product model



Item Code BONNY-JUN62-999-SX
Cheap birth preparation set

999.00 baht

1,391.00 baht



Product code AVENT-4891
AVENT-4891 Newborn Products Set Natural version

2,449.00 baht



Product code PG-LOTUS
Snow lotus palm ai + aoon

290.00 baht



보니 키즈(Bonny Kids) Owner, Mr. Lim

보니키즈는 유아용 용품을 전문적으로 취급하는 소매업체임. 매장은 방콕에 위치하고 있으며, 오프라인 판매와 온라인 판매를 병행하고 있음. 취급 품목으로는 유아용 장난감, 젓병, 식기, 옷, 카시트, 이불, 욕조, 침대, 소독기 등이 있음. 유아용 식품도 일부 취급 중에 있음. 유아용 식품은 대부분 태국 현지산 제품을 공급받아 판매하고 있으며, 한국산 제품은 취급해본 경험이 없음.

22) 사진자료: 보니 키즈(Bonny Kids) 홈페이지 (www.bonnykids.com)



가격	0.64달러 (760원)
용량	100ml
포장	플라스틱 파우치

Q1. 어떠한 유아용 주스를 취급하고 있나요?

유아용 주스로는 트윙클 스타(Twinkle Star)의 대추야자 맛 주스를 취급하고 있습니다. 해당 제품은 2019년 11월에 출시된 신상품으로, 아이들의 소화 기능과 변비 개선에 도움이 되는 제품입니다. 중국산 구기자와 대추야자가 원료로 사용되었으며, 동결건조 방식을 사용하여 영양소가 그대로 보존되어 있습니다.

Q2. 태국에서 인지도가 높은 유아용 주스 브랜드는 무엇인가요?

태국에서 인기가 높은 유아용 식품 브랜드 중 하나는 피치(Peachy)입니다. 해당 브랜드는 이유식과 유아용 주스를 판매합니다. 유아용 주스 중에서는 팁코(Tipco) 제품이 가장 유명한데, 태국뿐만 아니라 세계적으로 인지도가 높은 브랜드입니다. 일반적인 태국 브랜드 제품은 현지의 소규모 소매업체나 유아용품전문점에서 판매하는데, 팁코 제품은 백화점이나 대형마트에서 판매합니다.

Q3. 유아용 주스의 적당한 가격대와 포장형태가 어떻게 되나요?

매장에서는 유아용 주스를 180ml에 79바트(3,110원²³⁾로 판매하고 있습니다. 아직 출시된 지 얼마 되지 않은 제품이라 가격에 대한 평가를 들어보지 못했지만, 천연재료로만 만들어진 제품이라 부모들 사이에서 수요가 꽤 있습니다. A사 제품은 저희가 판매하는 제품보다 훨씬 저렴하여, 가격적인 측면에서는 충분히 경쟁력이 있다고 생각합니다. 제품 포장의 경우, 트윙클 제품은 유리병으로 되어 있습니다.

Q4. 유아용 주스 구매 시, 소비자들은 무엇을 고려하나요?

소비자들은 제품 원료와 성분표를 가장 고려합니다. 어린 아이들이 먹는 제품이다 보니, 소비자들은 기타 첨가물이 함유되어 있지 않고 천연재료로만 만들어진 제품을 가장 선호하며 설탕 함량이 적은 제품을 찾아서 구매합니다.

Q5. 감기예방에 효과가 있는 유아용 주스는 태국에서 수요가 있을까요?

현재 태국에서 판매하는 유아용 주스는 대부분 소화기능과 변비예방 효과에만 초점이 맞춰져 있습니다. 따라서 감기예방에 도움이 되는 유아용 주스를 출시할 경우, 기타 첨가물이 함유되어 있지만 없다면 수요가 굉장히 많을 것으로 예상됩니다.

23) 1바트= 39.37원(2019.12.12., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Interview ② 탑스 온라인샵(Tops Online Shop)



24)

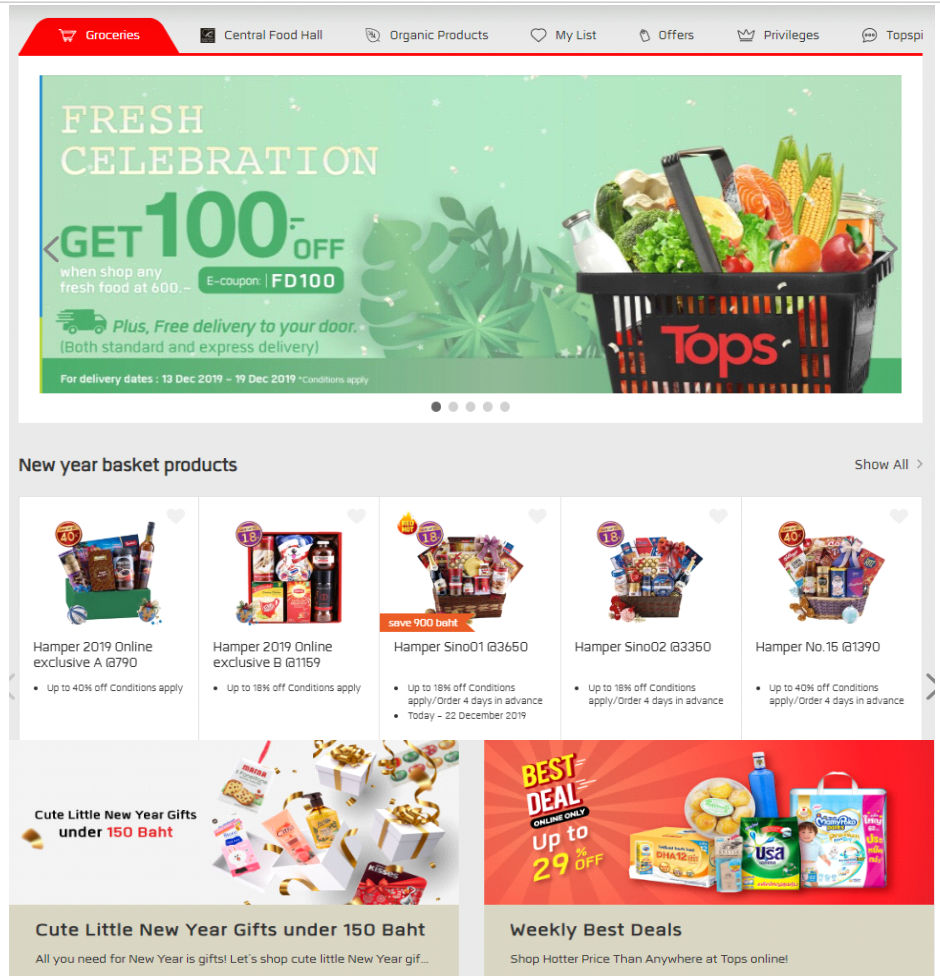
탑스 온라인샵 (Tops Online Shop)

전문가 소속

탑스 온라인샵
(Tops Online Shop)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Thitima
(Administrator)



탑스 온라인샵(Tops Online Shop) Administrator, Ms. Thitima

탑스 온라인샵은 태국 내 가장 큰 슈퍼마켓 체인 중 하나인 탑스마켓(Tops Market)의 온라인 매장임. 탑스는 1996년에 설립되었으며, 태국 내 205개의 매장을 운영 중에 있음. 취급 품목으로는 신선 채소, 과일, 육류, 해산물, 유제품, 음료, 간식류, 양념류, 향신료 등이 있음. 수입식품과 태국 현지식품을 모두 취급 중에 있으며, 한국식품 중에서는 라면, 고추장, 김치, 떡볶이, 미역 등을 판매함

24) 사진자료: 탑스 온라인샵(Tops Online Shop) 홈페이지 (www.tops.co.th)



가격	0.64달러 (760원)
용량	100ml
포장	플라스틱 파우치

Q1. 태국 내 유아용 주스 시장의 트렌드가 무엇인가요?

유아용 주스 시장에만 국한되는 트렌드는 없습니다. 하지만 아이를 둔 부모들이 제품 구매 시 제품에 사용되는 원료에 신경을 많이 쓰다 보니, 태국에서 판매하는 유아용 식품은 대부분 천연 재료만 사용하는 경우가 많습니다. 그리고 식품 업계에서는 동결건조 방식이 유행하고 있는데, 특히 채소나 과일을 주원료로 하는 제품의 영양소를 보호하기 위해 많이 사용하는 제조방식입니다.

Q2. 매장 내 어떠한 유아용 주스의 인기가 가장 높은가요?

매장에서 가장 인기가 높은 유아용 주스는 팁코(Tipco)의 오렌지 주스입니다. 해당 제품은 오렌지 과육이 들어있어서 씹는 식감이 더해져 아이들이 선호합니다. 겉면에는 만화 캐릭터가 그려져 있어서 3-8세의 아이들이 좋아하며, 면역력 향상에 도움을 주는 베타글루칸과 피쉬오일, 칼슘 등이 함유되어 있어 부모들의 선호도가 높습니다.

Q3. 소비자들은 어느 정도 용량의 유아용 주스를 선호하나요?

팁코(Tipco)는 저희 매장뿐만 아니라 태국 전역에서 유명한 유아용 주스 브랜드입니다. 팁코 주스의 용량은 110ml와 200ml가 있는데, 110ml짜리의 수요가 더 많습니다. 용량이 적을수록 유치원생 아이들이 가방에 넣어 다니기에 용이하고 아이들이 한 번에 마실 수 있는 적정량이라서 선호됩니다.

Q4. 유아용 주스의 적당한 가격대와 포장형태가 어떻게 되나요?

저희가 판매하는 제품은 110ml에 9.5바트(374원)입니다. A사 제품은 100ml에 760원으로, 저희가 취급하는 제품보다 가격이 매우 비쌉니다. 태국 내 유아용품의 시장은 크지 않지만, 가격대가 높은 일부 프리미엄 상품도 존재하긴 합니다. 하지만 프리미엄 제품은 소량만 제작되어 프리미엄 매장에서만 판매합니다. 만약 A사 제품이 태국 시장에서 일반 소비자들에게 널리 판매되길 원한다면 가격대를 낮추는 것이 좋을 것 같습니다.

Q5. 감기예방에 좋은 과일, 채소, 한약재가 함유된 유아용 주스의 수요는 어느 정도일까요?

태국 내 한약재를 원료로 하는 유아용 주스는 아직 없어서 수요를 파악하기가 어렵습니다. 현재 판매되는 유아용 주스는 대부분 사과, 바나나, 오렌지, 포도 등의 과일이나 채소가 함유되어 있습니다. 효능의 경우, 팁코 제품의 면역력 향상과 감기예방은 유사하기 때문에 선호도가 높을 것 같습니다.

Interview ③ 이카팝(เอกภาพ)



25)

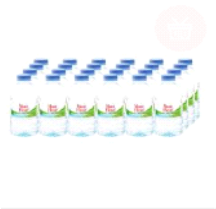
이카팝
(เอกภาพ)

전문가 소속

이카팝
(เอกภาพ)
소매업체

전문가 정보

Mr. Arm
(Administrator)



องค์ฟล่อน้ำแร่ 330 มล. แพค24
15.00 บาท



เนสท์ชามมเย็น 35 ก. 13 ของ
85.00 บาท



ยูนิฟกรีนที่ 350 มล. ไอซ์ทีเลมอน ส้ม
24
250.00 บาท



ยูนิฟกรีนที่ 350 มล. น้ำผึ้งมะนาว ส้ม
24
250.00 บาท



ส้ม 24 แพค



บอนอโรมากาแฟ 200ก.โกลด์
249.00 บาท



450 มล. แฟนต้าแดง ส้ม 12
175.00 บาท



โอวัลตินเย็น 32ก5ของครันชี
42.00 บาท



อวัลตินเย็น 32ก15ของครันชี
9.00 บาท



โอวัลตินชอย32ก 5ของงาดำ
39.00 บาท



โอวัลตินโกลด์ 3IN1 30ก13ของ(แปะ
ก๊วย)
109.00 บาท



โอวัลติน3IN1 33ก 5ของ
39.00 บาท

이카팝(เอกภาพ)

Administrator, Mr. Arm

이카팝은 2017년에 설립된 온라인 소매업체로, 다양한 종류의 식품을 전문적으로 판매하고 있음. 개별소비자들을 상대로 소매판매를 주로 하지만, 일부 오프라인 매장을 상대로 도매판매도 진행함. 취급 품목으로는 음료, 오일, 소스, 인스턴트 식품, 냉동식품, 간식류, 생필품, 가정용품, 유아용품, 건강식품 등이 있으며, 자사 제품은 페이스북, 유튜브 라인 등의 SNS 채널을 통해 홍보함

25) 사진자료: 이카팝(เอกภาพ) 홈페이지 (www.ekapabonline.com)



가격	0.64달러 (760원)
용량	100ml
포장	플라스틱 파우치

Q1. 태국 내 유아용 주스 시장의 트렌드가 무엇인가요?

태국에는 직접 유기농 이유식 및 주스를 만들어 판매하는 사람들이 꽤 있습니다. 이러한 제품들은 높은 가격으로 판매되지만 100%천연 재료로 만들어져 부모들이 많이 구매합니다. 대부분 푸레, 스무디, 생과일 주스이며, 직접 만들어 판매하는 제품이라 유통기한이 짧다보니 온라인이나 유기농 건강식품을 판매하는 일부 프리미엄 매장에서 판매합니다. 일반 마트에서는 팁코(Tipco) 과일주스가 가장 많이 판매됩니다.

Q2. 매장 내 어떠한 유아용 주스가 가장 선호되나요?

저희는 팁코의 딸기+포도 맛, 사과+포도 맛, 오렌지 맛 주스를 판매하고 있습니다. 이 중 오렌지 맛과 사과+포도 맛 제품의 판매량이 가장 높습니다. 팁코 제품은 포장지의 디자인이 귀여우며, 매번 미키마우스나 겨울왕국 등 디즈니에서 인기 있는 캐릭터들로 다양하게 제작되어 아이들이 좋아합니다.

Q3. 유아용 주스의 전반적인 수요가 어떻게 되나요?

태국 내 전반적인 유아용 주스의 수요는 낮은 편입니다. 태국 내 유아용 식품 및 음료 시장의 규모는 크지 않습니다. 유아용 주스를 취급하는 브랜드 중 가장 인지도가 높은 팁코의 경우에도, 일반 주스의 판매량이 유아용 주스 판매량을 능가합니다.

Q4. 유아용 주스의 적당한 용량, 가격대, 포장형태가 무엇인가요?

A사 제품의 용량인 100ml는 유아용 주스의 용량으로서 적당하며, 포장 형태도 2-3세의 아이들이 안전하게 섭취하도록 제작되어 선호도가 높을 것 같습니다. 제품 가격의 경우, 홈메이드 유기농 주스와 비교하면 굉장히 저렴합니다. 하지만 소비자들은 가격보다도 제품 원료를 더 중시하기 때문에 천연 재료로 만들어졌다면 수요가 많을 것입니다.

Q5. 유아용 주스의 제품 홍보는 어떻게 진행하는 것이 좋을까요?

제품의 디자인, 용량, 가격 등 다양한 요소가 제품의 수요에 영향을 미치지만, 무엇보다도 제품의 맛이 어린 아이들의 입맛에 맞아야 합니다. 배도라지 맛과 배수세미 맛은 현지 시장에서 생소한 맛이며 아직 그러한 맛의 유아용 주스를 판매해본 경험이 없습니다. 따라서 소비자들이 생소하다는 이유로 A사 제품을 구매하지 않는 일이 없도록 시음 행사나 샘플 증정 등의 이벤트를 통해 제품 홍보를 진행할 필요가 있습니다.

Interview ④ 빌라 말켓(Villa Market)



26)

빌라 말켓
(Villa Market)

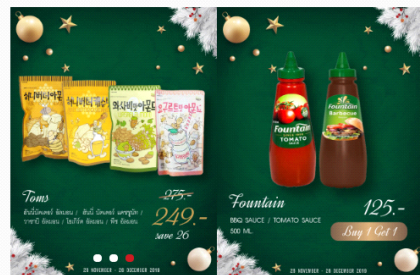
전문가 소속

빌라 말켓
(Villa Market)

소매업체

전문가 정보

Ms. Nut
(Customer Care)



Best Seller

<p>B139.00 Silk Pure Almond Milk Original 946ml +Add to cart</p>	<p>B179.00 Earthbound Farm Organic Rose Blend 5 Oz. +Add to cart</p>	<p>B720.00/400g Horseshoe Root +Add to cart</p>	<p>B119.00 -14% Silk Pure Almond Milk Vanilla 946ml +Add to cart</p>	<p>B120.00/100g Smart Product Smoke Pancetta 1pk +Add to cart</p>	<p>B139.00/200g Frisee (loose) imported +Add to cart</p>
<p>B145.00 -12% Monoprix Sainte-maure Goat Cheese 200gm</p>	<p>B260.00/500g Smart Product Celeriac</p>	<p>B199.00 Semi Hard Cathedral City Mature Cheddar Cheese 350g</p>	<p>B139.00 Semi Hard Monoprix Slice Emmental Cheese 200g</p>	<p>B80.00/200g Butterhead</p>	<p>B600.00/200g Australian Wagyu Tenderloin Steak</p>

빌라 말켓(Villa Market)

Customer Care, Ms. Nut

빌라마켓은 1973년에 방콕에서 처음 설립된 소매업체로, 수입 식품을 전문적으로 취급하는 식료품점임. 현재 태국 전역에 걸쳐 34개의 매장을 보유하고 있으며, 오프라인과 온라인 판매를 병행하고 있음. 취급 품목으로는 신선 채소, 과일, 육류, 유제품, 가공식품, 냉동식품, 건강식품 등이 있음. 한국 식품을 포함해 다양한 국가의 식료품을 판매함

26) 사진자료: 빌라 말켓(Villa Market) 홈페이지 (shoponline.villamarket.com)



Pear & Platycodon

가격	0.64달러 (760원)
용량	100ml
포장	플라스틱 파우치

Q1. 어떠한 유아용 주스를 취급하고 있나요?

미국산 버디프루트(Buddy Fruit)의 유아용 주스를 판매하고 있습니다. 해당 제품은 젤리 같은 식감을 가지고 있으며, 물이 첨가되지 않고 과일과 채소로만 만들어졌습니다. 사과+당근+오렌지 맛과 망고 맛, 사과+바나나 맛 등이 있습니다. 가격은 30ml에 59바트(2,323원)입니다.

Q2. 취급 중인 유아용 주스의 수요가 어느 정도인가요?

버디프루트 제품은 언제든지 다시 섭취할 수 있는 플라스틱 파우치에 담겨있으며 식감도 젤리와 유사해 아이들이 굉장히 좋아합니다. 하지만 가격대가 일반 유아용 주스에 비해 비싸기 때문에 수요가 적습니다. 그래도 한 번 제품을 구매해 본 소비자들은 아이들의 반응이 좋아 재구매하는 경우가 많습니다.

Q3. 태국에는 어떠한 유아용 주스의 인기가 높은가요?

태국에서는 팁코(Tipco)의 슈퍼키즈 주스가 가장 유명합니다. 팁코 주스는 3살 이상의 어린이들에게 적합한 제품이며, 3세 이하의 유아용 주스로는 피치(Peachy) 제품의 인기가 점점 높아지고 있는 추세입니다. 피치는 원래 주스보다 베이비 파우더나 푸레가 더 유명한 브랜드입니다. 하지만 피치의 유아용 주스에는 연어나 유기농 채소 등 어린 아이들의 영양 보충에 필요한 재료가 다양하게 들어있어서 부모들 사이에서 선호도가 높습니다.

Q4. 태국에서 판매되는 유아용 주스의 특징은 무엇인가요?

태국 시장에서 기존에 판매되던 제품은 대부분 사과, 바나나, 오렌지, 딸기 등의 과일로 만들어졌으며, 일부 제품은 과일과 채소가 혼합되어 있습니다. 그리고 유아용 주스 중에서는 면역력에 좋은 비타민 C가 함유되어 있음을 홍보하는 제품들이 많습니다.

Q5. 감기예방에 좋은 과일, 채소, 한약재가 함유된 유아용 주스의 수요는 어느 정도일까요?

태국에는 과일, 채소, 한약재가 모두 함유된 유아용 주스가 없어서, 소비자들이 A사 제품에 관심을 가질 것 같습니다. 제품 포장의 경우에도 아이들이 먹기 편한 파우치로 제작되어 있어서 좋은 것 같습니다. 하지만 태국의 유아용 주스 시장에서 A사 제품보다 저렴한 팁코(Tipco)의 점유율이 매우 높기 때문에, 태국 시장의 평균적인 소매가에 맞춰 가격을 조정하는 것이 좋을 것 같습니다.

Interview ⑤ 블루바스켓 마켓 (Bluebasket Market)



บลูบาสเก็ต
ตะกร้าสุขภาพของคนช่างเลือก

27)

블루바스켓 마켓
(Bluebasket Market)

전문가 소속

블루바스켓 마켓
(Bluebasket Market)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Ratual
(Service Manager)

The screenshot shows the Bluebasket Market website interface. At the top, there are banners for 'PRAI-Finest Natural' (soap), 'PlatoLingo' (honey), and 'Melissa' (tea). Below these are several product tiles with images and prices in THB:

- ขนมนขบเคี้ยว (350 THB)
- เนื้อสัตว์/ไข่แปรรูป (80 THB)
- ผัก/ผลไม้สด (9) ทุกรังหมด (180 THB)
- ข้าว (799 THB)
- ข้าวโพดหวานเหลือง (man-sad) 10 ฟัก (Kaohom Choojai :: ข้าวโพด... (350 THB)
- Assorted Cherry Tomatoes - มะเขือเทศ... Roots & Soil (80 THB)
- wheatgrass tea (แบบ กระปุก) wheatgrassorganic (180 THB)
- เมล่อนญี่ปุ่น พันธุ์อิชิบะ โทจิ Ichiba Kochi... Effin Farm เอเฟิน ฟาร์ม (799 THB)

블루바스켓 마켓(Bluebasket Market) Service Manager, Ms. Ratual

블루바스켓 마켓은 건강용품을 주로 판매하는 온라인 소매업체임. 160여 개의 제조업체로부터 1,600가지 이상의 제품을 판매하고 있음. 취급 품목으로는 비누, 로션, 차, 음료, 애완용품, 과일, 유제품, 건강식품 등이 있음. 취급 제품 및 제품에 대한 효능 등을 자사 홈페이지를 통해 게시하고 있으며, 자사 홈페이지 외에도 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등의 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보함

27) 사진자료: 블루바스켓 마켓(Bluebasket Market) 홈페이지 (www.bluebasket.market)



가격 0.64달러
(760원)

용량 100ml

포장 플라스틱
파우치

Q1. 어떠한 유아용 주스를 취급하고 있나요?

유아용 주스로는 태국 현지산 브랜드인 베지올로지(Veggiology) 제품을 취급하고 있습니다. 주스의 맛은 사과, 메론, 당근, 파인애플 시금치 등으로 다양합니다. 플라스틱 병에 담겨있으며, 용량은 130ml입니다. 베지올로지는 제품에 그린 히어로(Green Hero), 닌자 메론(Ninja Melon), 캡틴 캐롯(Captain Carrot), 파인애플 파파(Pineapple Papa) 등 자체 캐릭터를 제작하여 어린 아이들이 기억하기 쉽도록 이름을 지었습니다.

Q2. 유아용 주스는 몇 살 정도의 아이들이 섭취하나요?

판매하는 유아용 주스는 아무래도 인스턴트 식품이다 보니 3세 이상의 아이들과 초등학교 저학년인 아이들이 주로 섭취합니다. 3세 이하의 아이들은 판매하는 주스보다는 집에서 직접 만든 음료를 마시는 경우가 많습니다. 해당 나이대의 아이들은 면역력이 약하기 때문에 부모들은 시중에 판매되는 주스의 성분이 걱정되어 구매를 꺼립니다.

Q3. 유아용 주스 구매 시, 소비자들은 무엇을 고려하나요?

소비자들은 설탕 함량 등의 제품 성분을 가장 먼저 확인합니다. 부모들은 기타 첨가제 및 보존료가 들어있지 않은 제품을 선호하며, 아이들의 건강에 도움이 될 수 있도록 비타민이 함유되어 있는 지 확인합니다. 이 외에 주스의 원료도 제품 구매에 영향을 미칩니다. 아이들은 과일 맛 제품을 선호하지만, 부모들은 당근이나 시금치 등 아이들이 평소에 잘 먹지 않는 재료가 들어있는 주스를 선호합니다.

Q4. 유아용 주스의 가격은 어느 정도가 적당한가요?

저희가 취급하는 베지올로지 제품은 130ml에 65바트(2,559원)입니다. 이는 태국 시장에서 다소 비싼 가격입니다. 하지만 소비자들은 해당 제품이 100% 천연 재료로 만들어졌기 때문에 비싸도 구매하는 편입니다. A사 제품은 저희가 취급하는 제품보다 저렴하며 태국 시장에서 적당한 가격대입니다.

Q5. 감기예방에 좋은 과일, 채소, 한약재가 함유된 유아용 주스의 수요는 어느 정도일까요?

한약재가 들어있는 유아용 주스는 생소하지만, 과일 및 채소가 함유된 유아용 주스의 수요는 항상 있을 것입니다. 충분한 영양소를 섭취하지 않는 아이들이 많아 부모들은 계속해서 이를 보충할 음료나 기타 식품을 구매할 것이기 때문입니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

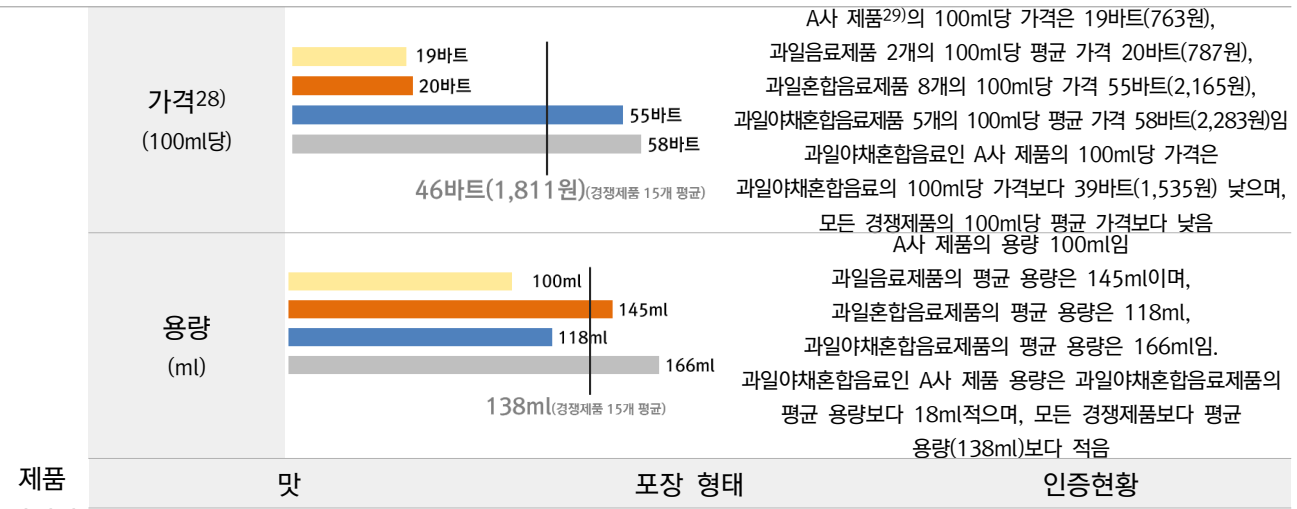
1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

Competitiveness

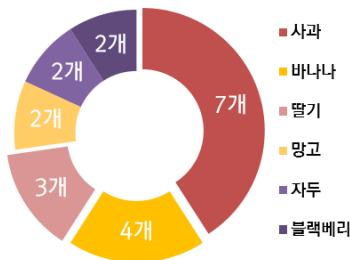
(자사 제품 경쟁력 파악)

태국 (THAILAND) - 제품 경쟁력 검증

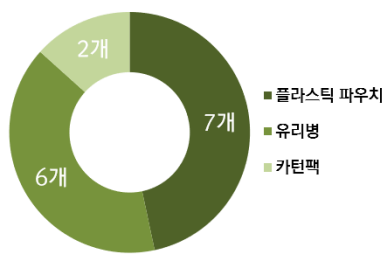
■ A사 제품
 ■ 과일음료제품
 ■ 과일혼합음료제품
 ■ 과일야채혼합음료제품 | 15개 경쟁제품 평균 경쟁력 평가 의견



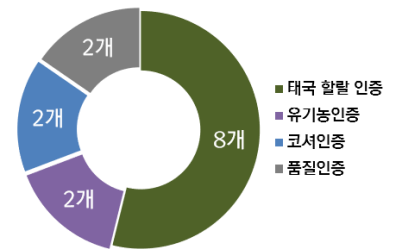
제품 경쟁력



경쟁제품 15개 중 9개는 사과를 사용했으며, 4개 제품은 바나나를 사용함. 딸기는 3개 제품에서 확인되었으며, 망고, 자두, 블랙베리, 파인애플이 각 2개 제품에서 확인됨



경쟁제품 15개 중 7개, 플라스틱 파우치를 포장 용기로 사용함. 그 외 6개 제품은 유리병을 사용했으며, 나머지 2개 제품은 카턴팩을 사용함



경쟁제품 15개 중 8개 제품, 태국 할랄 인증을 보유함. 그 외에는 유기농 인증, 코셔 인증, 품질 인증을 보유한 제품이 각 2개씩 확인됨

태국 (THAILAND) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사, 대만 오프라인 매장 및 온라인 매장 모두 진출	경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지 홍보 채널로 활용 경쟁기업 6개사 중 5개사 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용 주요 SNS 플랫폼은 페이스북 으로 확인됨	경쟁기업 6개사 주로 '100%', '무첨가', '-세 이상' 등을 강조한 홍보문구 활용
	자사			

28) 1바트= 39.37원(2019.12.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

29) A사 제품의 바트 환산 가격은 19바트(763원)로, 0.64달러인 제품 가격을 원-달러 환율(1달러=1192원(2019.12.11., KEB 하나은행 매매기준율 적용))로 원화로 환산한 후(763원) 원-바트 환율을 적용하여 환산함

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품(경쟁기업)

<과일음료>

- ② 슈퍼키드 (팁코)
- ⑥ 타밀라타마린드주스 (타밀리)

<과일혼합음료>

- ① 스위트애플프룬 (스윗피)
- ⑦ 파치스트로우베리바나스무디 (피치)
- ⑨ 버디프루츠오리지널 (버디프루츠)
- ⑩ 파치애플류에오렌지프룬주스 (피치)
- ⑪ 엘라스키친스트로우베리애플주스 (엘라스키친)
- ⑬ 하인즈오가닉 (하인즈)
- ⑭ 하인즈애플망고 (하인즈)
- ⑮ 바나나망고 (엘스즈베스트오가닉)

<과일야채혼합음료>

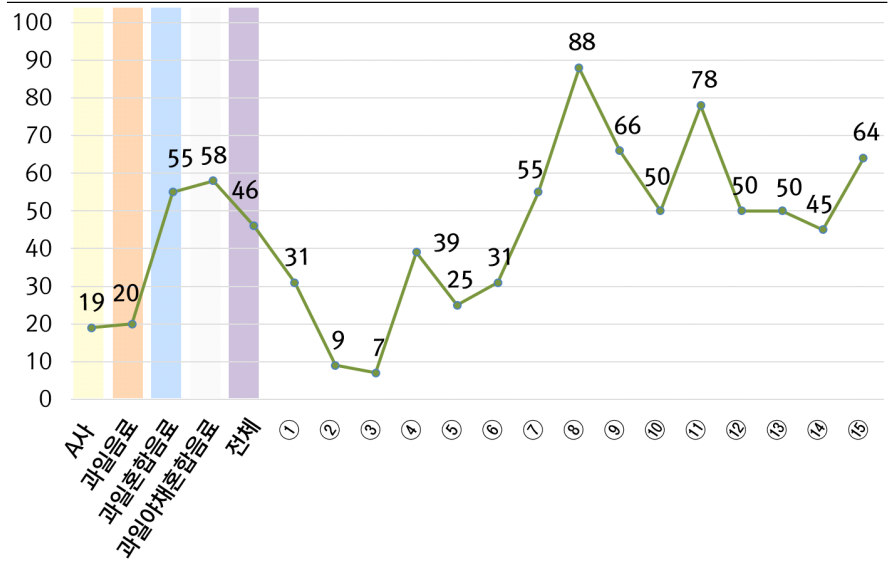
- ③ 유니프100% (유니프리지던트)
- ④ 마미주스바나나블로썬주스 (지엠헬스)
- ⑤ 랄프루데100%그랜드프루츠주스 (그랜드프루드프로세싱)
- ⑧ 엘라스키친더퍼플원 (엘라스키친)
- ⑫ 파치콘밀크, 파치애플류에 (피치)

▶ A사 제품 100ml당 가격, 과일음료(100ml당 20바트)와 비슷한 가격대 형성

태국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개는 원료의 유형을 기준으로 과일음료, 과일혼합음료, 과일야채음료로 분류됨. 이에 원료 유형을 기준으로 100ml당 평균가격을 비교해 본 결과, 과일야채혼합음료제품의 평균 가격이 가장 높게 나타남. 과일야채혼합음료제품은 주스 제품이 3개, 스무디 제품과 퓨레 제품이 1개씩 총 5개 제품이며, 100ml당 평균 가격은 58바트(2,283원)임. 한편, 평균 가격이 가장 낮은 제품은 과일음료제품으로, 슈퍼키드와 타밀라타마린드주스 총 2개 제품이며 100ml당 평균 가격은 33바트(1,299원)임. 두 개 이상의 과일을 혼합하여 만든 과일혼합음료제품은 총 8개이며, 100ml당 평균 가격은 55바트(2,165원)임. 따라서 A사 제품의 100ml당 가격은 과일음료제품과 비슷한 가격대를 형성하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.1] 태국 영유아음료 가격 경쟁력 분석

(단위: 바트/100ml당)



2) 용량

경쟁제품(경쟁기업)

〈과일음료〉

- ② 슈퍼키드 (팁코)
- ⑥ 타밀리타마린드주스 (타밀리)

〈과일혼합음료〉

- ① 스위트애플프룬 (스윗피)
- ⑦ 피치스트로베리바나스무디 (피치)
- ⑨ 버디프루츠오리지널 (버디프루츠)
- ⑩ 피치애플레오트랑프룬주스 (피치)
- ⑪ 엘라스키친스트로베리애플주스 (엘라스키친)
- ⑬ 하인즈오가닉 (하인즈)
- ⑭ 하인즈애플망고 (하인즈)
- ⑮ 바나나망고 (엘스즈베스트오가닉)

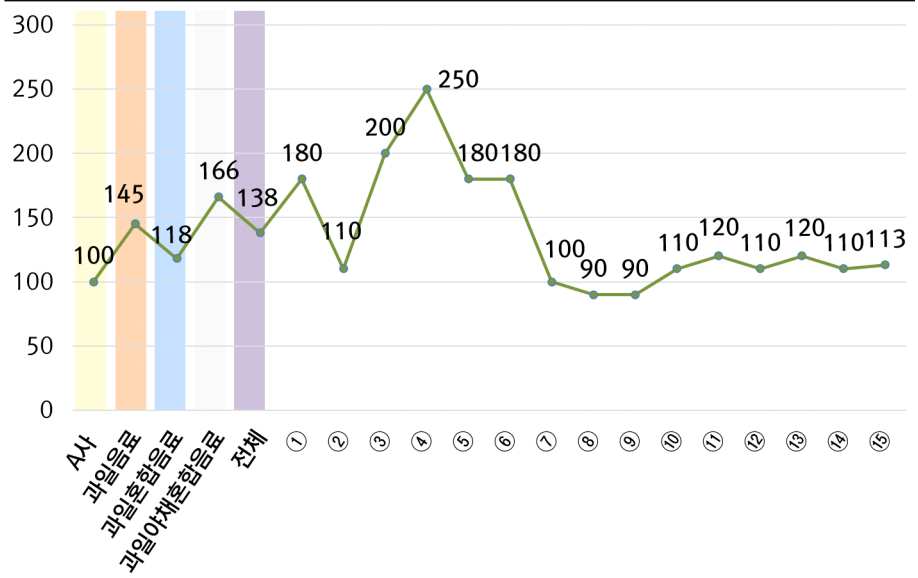
〈과일야채혼합음료〉

- ③ 유니프100% (유니프레지던트)
- ④ 마미주스바나나블로섬주스 (지엠헬스)
- ⑤ 알바르데100%과일프루츠주스 (그랜드푸드프로세싱)
- ⑧ 엘라스키친더퍼블원 (엘라스키친)
- ⑫ 피치본밀크, 피치애플레오트랑 (피치)

▶ A사 제품 용량 100ml, 경쟁제품 15개 평균 용량 대비 적은 용량 과일음료(145ml), 과일혼합음료(118ml), 과일야채혼합음료(166ml)대비 적은 용량 태국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 평균 용량은 138ml임. 원료 유형 별로 평균 용량을 비교해 본 결과, 평균 용량이 가장 많은 제품은 과일야채혼합음료임. 과일야채혼합음료 5개의 평균 용량은 166ml이며, A사 제품의 용량(100ml)보다 평균 66ml가 많은 것으로 확인됨. 평균 용량이 가장 적은 제품은 과일혼합음료로 118ml이며, 과일음료의 평균용량은 145ml임. 따라서 A사 제품의 용량은 과일혼합음료보다 18ml 적으며, 경쟁제품 15개의 평균 용량과 비교해도 38ml 적은 용량임

【표 3.2】 태국 영유아음료 용량 경쟁력 분석

(단위: ml)

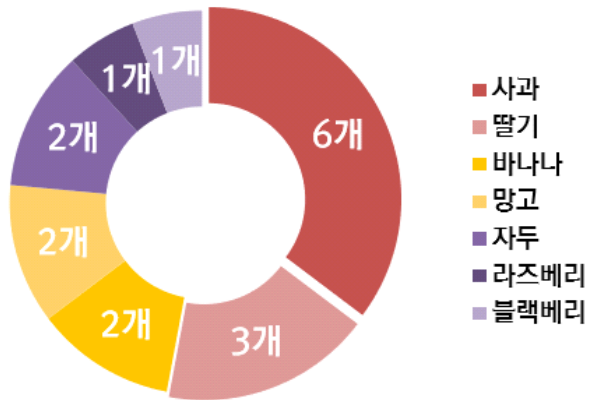


3) 맛 ①

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 과일혼합음료 제품
과일혼합음료 8개 제품 중 6개 제품, 사과 사용

경쟁제품 15개 중 8개 제품이 2개 이상의 과일을 사용한 과일혼합음료 제품임. 그 중 제품의 맛을 내는 과일 원료를 분석해 본 결과, 8개 제품 중 7개 제품이 두 가지의 과일을 혼합한 제품이였으며, 하인즈오가닉 워터 제품만 3가지 과일(사과, 라즈베리, 블랙베리)을 혼합하여 만든 제품으로 확인됨. 가장 많이 사용된 과일 원료는 사과로, 8개 제품 중 6개 제품이 사과를 사용함. 그 외에도 딸기를 사용한 제품이 3개, 바나나와 망고, 자두는 각각 2개 제품에 사용됨

[표 3.3] 태국 영유아음료 맛 경쟁력 분석 ①

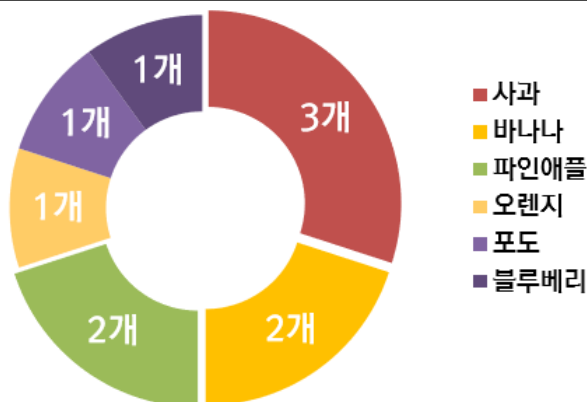


4) 맛 ②

▶ 과일야채혼합음료 제품 5개, 사과 원료 가장 많이 사용

경쟁제품 15개 중 5개 제품은 과일과 야채를 혼합하여 제조한 과일야채혼합음료 제품임. 이에 과일야채혼합음료의 원료를 분석해본 결과, 주로 사과가 재료로 사용된 것을 확인함. 5개의 과일야채혼합음료 중 3개 제품이 사과를 원료로 사용하였으며, 바나나와 파인애플이 각각 2개 제품에 사용됨. 야채의 경우, 녹색채소, 노니, 비트뿌리, 콩 등이 다양하게 사용됨

[표 3.4] 태국 영유아음료 맛 경쟁력 분석 ②

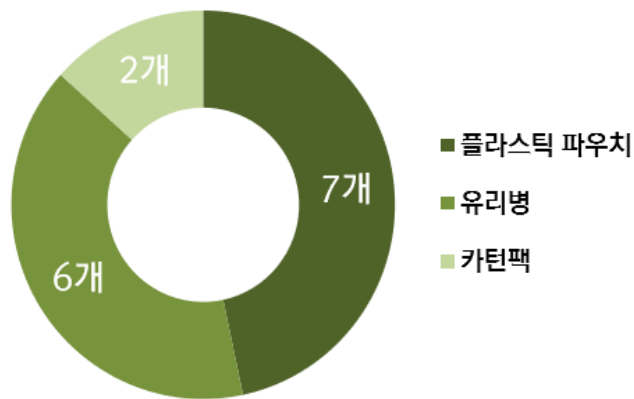


5) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개 중 7개 제품 플라스틱 파우치 사용, 6개 제품 유리병 사용

경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 가장 많이 사용하는 포장 용기는 플라스틱 파우치로 확인됨. 플라스틱 파우치를 사용한 제품은 총 7개로, 스무디 제품 2개가 모두 플라스틱 파우치를 사용했으며 휘레 제품 중 5개 제품이 플라스틱 파우치를 사용함. 다음으로 가장 많이 사용된 포장 용기는 유리병으로, 주스 제품 4개와 휘레 제품 2개가 유리병을 사용함. 그 외 주스 제품 2개는 카턴팩 용기를 사용했으며, 묽음 포장 형태로 판매됨

[표 3.5] 태국 영유아음료 포장 형태 경쟁력 분석



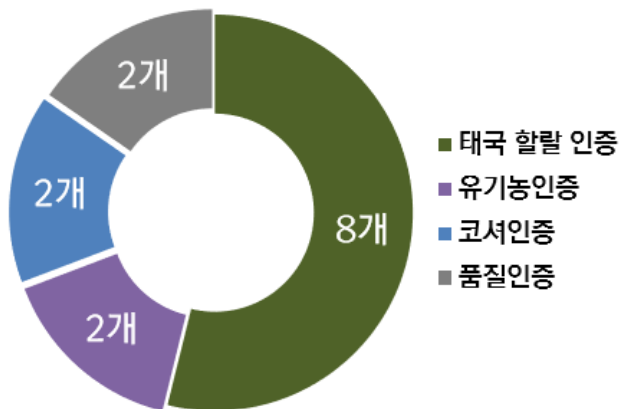
6) 주요 인증현황

▶ 경쟁제품 15개 중 8개 태국 할랄 인증 보유

유기농인증 제품 2개, 코셔인증 제품 2개, GMP 인증제품 2개 확인

태국에서 판매되고 있는 영유아음료 경쟁제품 15개 중 8개 제품에서 태국 할랄 인증 마크를 확인하였으며, 모두 태국 생산 제품임. 그 외 주요 인증으로는, ECOCERT 인증(엘라스키친더플워), ACO 호주 유기농 인증(하인즈오가닉)을 보유한 유기농 인증 제품 2개, 코셔인증 제품 2개(바나나망고, 버디프루츠오리지날)와 GMP 품질인증 제품 2개(스윗피에플프룬, 마미주스바나나블로썸주스)가 있음

[표 3.6] 태국 영유아음료 주요 원료 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 태국 오프라인 및 온라인 채널 진출

태국에 진출한 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인 채널 및 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 6개사 중 2개사는 슈퍼마켓 매장인 탑스마켓과에 진출했으며, 나머지 4개사는 식료품점인 고메마켓과 빌라마켓에 진출함. 경쟁기업이 진출한 온라인 채널은 슈퍼마켓 매장과 연계된 탑스온라인몰과 빌라마켓온라인몰, 그리고 온라인몰 샤피태국과 자사온라인몰임.

[표 3.7] 대만 영유아음료 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인			
	고메마켓	탑스마켓	빌라마켓	빌라마켓 온라인몰	탑스 온라인몰	샤피태국	자사 온라인몰
팁코	○			○	○	○	
피치		○		○	○		○
유니프레지던트 태국	○				○	○	
크래프트하인즈			○	○		○	
하인셀레살			○	○			
버디프루츠		○		○	○		○

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 중 5개사, 주요 SNS 플랫폼으로 페이스북 활용

경쟁기업 6개사는 모두 자사 홈페이지를 통해 기업과 제품의 경쟁력을 소개함. 경쟁기업 중 글로벌 기업인 크래프트하인즈, 대만 기업 유니프레지던트 태국 그리고 태국 기업 팁코와 피치는 태국 시장을 겨냥하여 태국 홈페이지를 별도로 운영하고 있으며, 하인셀레살과 버디프루츠의 경우 별도의 태국 홈페이지는 없지만 영어로 서비스되고 있음. SNS 플랫폼은 유니프레지던트 태국을 제외한 5개사가 이용하고 있으며, 모두 페이스북을 홍보 채널로 운영하고 있음. 그 외에도 인스타그램, 트위터, 유튜브가 주요 SNS 플랫폼으로 활용되고 있으며, 라인이나 핀터레스트를 홍보채널로 활용하는 기업도 있음

[표 3.8] 태국 영유아음료 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼				
		페이스북	인스타그램	트위터	유튜브	기타
팁코	○	○	○	○	○	
피치	○	○	○			○ (라인)
유니프레지던트 태국	○					
크래프트하인즈	○	○	○			
하인셀레살	○	○		○	○	○ (핀터레스트)
버디프루츠	○	○		○	○	

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, ‘100%’, ‘무첨가’, ‘-세 이상’ 강조하여 경쟁제품 홍보

태국에 진출한 경쟁기업 6개사는 경쟁제품이 과일 또는 야채를 100% 활용하여 만들어졌다는 점을 주요 홍보 문구로 사용함. 또한 과일이나 야채 외에 색소나 향료, 보존제 또는 소금, 설탕 등의 인공 재료가 첨가되지 않았다는 점을 강조함. 또한 톱코의 과일주스 제품과 유니프레지던트 태국의 과일 주스 제품의 경우, ‘비타민 A와 C 풍부’, ‘신경계와 뇌 활동에 기여하는 오메가 3 함유’, ‘뼈와 신경에 좋은 엽록소와 마그네슘 풍부’ 등 제품의 효능을 홍보 문구로 활용함. 유아동을 대상으로 한 썬레, 스무디 등을 전문적으로 판매하는 피치와 크레프트하인즈(하인즈포베이비)의 경우, 제품의 대상 연령대를 명시함

[표 3.9] 태국 영유아음료 제조 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. Uni-president Enterprise corp.(www.uni-president.com.tw), 2018 Annual Report

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. 태국 통계청 (www.web.nso.go.th)
3. 포브스 홈페이지 (www.forbes.com)
4. 고메마켓 페이스북 페이지 (www.facebook.com/GourmetMarketThailand)
5. 태국 이슬람중앙회 (www.CICOT.OR.TH)
6. 빌라마켓 홈페이지 (www.en.ttl.com.tw)
7. 헬스라인 (www.healthline.com)
8. 호주 유기농 인증 홈페이지 (www.aco.net.au)
9. 오우코셔 oukosher 홈페이지 (www.oukosher.org)
10. 센트럴푸드리테일그룹 홈페이지 (www.corporate.tops.co.th)
11. 팁코 홈페이지 (www.tipco.net)
12. 유니프레지던트 태국 홈페이지 (www.uni-president.co.th)
13. 피치 홈페이지 (www.peachy.co.th)
14. 포춘(FORTUNE500) 홈페이지 (www.fortune.com)
15. 하인즈포베이비 호주 홈페이지 (www.heinzforbaby.com.au)
16. 엘라스키친 (www.ellaskitchen.com)
17. 빌라마켓 온라인몰 (www.shoponline.villamarket.com)
18. 탑스 온라인몰 (www.tops.co.th)
19. 샤피태국 홈페이지 (www.shopee.co.th)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.12.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

