

2019 인도네시아 식품박람회 해외 국가관별 주요트렌드 현황

I 2019 인도네시아 식품박람회(SIAL INTERFOOD) 개요 및 트렌드

1. 2019 인도네시아 식품박람회(SIAL INTERFOOD) 개요

- 행사명 : 2019 인도네시아 식품박람회(SIAL INTERFOOD) / 5회
- 기간 : 2019. 11. 13.(목) ~ 11.16.(토) * 개장시간 : 10:00~19:00(최종일 18:00 종료)
- 장소 : Jakarta International Expo(JIEXPO)
- 주최 : Krista Exhibitions, PT Kristamedia Pratama Comexposium
- 품목 : 신선, 인삼, 견과류, 장류, 차류, 음료, 수산물 등
- 성격
 - 인도네시아 정부에서 후원하는 최대 규모 식품박람회이자 아세안 시장 대표 박람회로, 2015년부터 시알 그룹(Sial Group)과 합작해 규모 확장 및 고급 박람회 이미지 구축
- 규모 : 25개국 1,000개 이상 업체 출전(해외업체 300개), 참관객 6만 명 이상

2. 2019 인도네시아 식품박람회 주요 트렌드 (종합)

- 박람회 곳곳에서 쿠킹 클래스를 운영했으며 시식·시음을 진행하는 부스에 내방객들이 집중됨
- 유기농, 글루텐 프리, Non-GMO 등을 강조하는 업체가 다수로 ‘건강 트렌드’를 확인할 수 있었음
- 건강상의 이점을 강조해 중고가 가격으로 포지셔닝 하는 업체가 다수

II 주요 국가관 트렌드(8개국)

1. 폴란드

- 참가 규모(업체 수) : 15개 업체
- 주요 참가품목 : 사과, 치즈, 토핑용(用) 스낵, 냉동 블루베리, 에스프레소 시럽 등
- 국가관 주요 트렌드 및 이슈상품
 - 목공 타워에 폴란드 전통무늬와 상징색을 활용해 눈에 띄며, 업체 간 벽을 없애 공간 사용 효율이 높음
 - 국가관 주요 트렌드
 - 내방객과 소통하는 쿠킹 클래스, 바이어 대상 샘플 시식을 통해 집객 유도
 - 크래프트 비어 업체는 별도 공간에 배치됐으며 상담공간이 대부분을 차지함



국가관 전경



쿠킹클래스

- 이슈 상품
 - 치즈 상품, 신선 사과, 토핑으로 활용 가능한 스낵류에 대한 문의가 가장 많았으며 방문객도 세 품목에 집중되었음
 - 크래프트 비어 6개사는 박람회 기간 꾸준한 상담 수요를 보임



주요품목 : 치즈



주요 품목 : 토핑용 스낵

2. 벨기에

- 참가 규모(업체 수) : 5개 업체
- 주요 참가품목 : 감자튀김, 해시 브라운, Mashed Potato 제품 등
- 국가관 주요 트렌드 및 이슈상품

○ 국가관 주요 트렌드

- 벨기에의 아이덴티티를 드러내는 노랑, 빨강, 검은색을 활용해 내방객들의 시선을 사로잡았으며, 연결 통로를 마주해 위치한 시식대는 집객 효과가 높았음
- 업체 및 제품 설명 자료 디자인을 통일했으며 유럽산 제품임을 알리는 문구를 통해 (ENJOY IT' S FROM EUROPE) 고품질 제품임을 강조함



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 업체 담당자는 고객의 요구에 따라 맛, 패키징, 포테이토 크기와 종류 등을 조절할 수 있다는 것을 강조함
- 판매용 제품은 진공포장 상태로 냉장 보관되고 있었으며 전시용 제품의 경우 한곳에 보기 좋게 비치함



주요품목 : 감자튀김



주요품목 : 감자 제품

3. 사우디아라비아

- 참가규모(업체수) : 10개 업체
- 주요 참가품목 : 대추야자
- 국가관 주요 트렌드 및 이슈상품

○ 국가관 주요 트렌드

- 사우디아라비아의 특산품인 대추야자로 국가관을 구성하여 다양한 종류의 대추야자를 전시 및 판매
- 업체 관계자에 따르면 인도네시아 중상류층을 중심으로 대추야자 수요가 높음



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 제품 설명을 요청했을 때 설명 전 시식을 먼저 권했으며 내방객들은 달고 맛있다는 표현을 자주 사용함
- 어디서든 쉽게 먹을 수 있다는 간편성을 강조했으며 자국 대추야자의 건강상 이점에 강한 자신감을 보임
- 업체 관계자는 딸기, 초콜릿, 바나나 등 대추야자에 맛을 더해 다양한 연령층을 타겟팅한다고 언급함



주요품목 : 대추야자



주요품목 : 대추야자

4. 태국

□ 참가규모(업체수) : 6개 업체

□ 주요 참가품목 : 건과류, 코코넛밀크, 소스, 카레 키트(Curry Kit), 건과일, 주스 등

□ 국가관 주요 트렌드 및 이슈상품

○ 국가관 주요 트렌드

- 특별한 장치 없이 박람회 기본 시스템 부스를 활용했으며 부스 상단에 국가명 표기
- 업체 담당자들은 일어선 상태로 대기했으며 응대 적극성이 돋보임
- 출전 업체 수가 많지 않아 붐비지는 않았으나 바이어들과 꾸준히 상담하는 모습을 확인할 수 있었음



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 출전 제품은 태국의 특산품인 코코넛 밀크와 각종 과일을 활용한 가공품이 많았으며 이 외에 해바라기씨, 수박씨, 호박 씨 등 견과류 제품이 뒤를 이었음
- 특히, RTD/RTE 품목의 경우 무보존제, 무첨가물을 강조해 건강 및 영양적 측면을 강조함



주요품목 : 건과일



주요품목 : 견과류 가공품

5. 말레이시아

□ 참가규모(업체수) : 13개

□ 주요 참가품목 : 건강스낵, 제비집 상품, 인스턴트 누들, 삼발 칠리소스 등

□ 국가관 주요 트렌드 및 이슈상품

○ 국가관 주요 트렌드

- 특별한 장치 없이 박람회 기본 부스를 활용했으며 부스 상단에 국기 부착
- 업체 담당자들은 적극적으로 시식을 권하고 제품을 설명하는 등 응대에 적극적
- 슬랑오르(Selangor) 주(州) 출신 업체 부스는 메인 국가관 부스와 따로 배치됨



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 다양한 크기와 맛으로 가공이 가능한 코코넛 제품이 바이어들의 높은 관심을 받았으며 적극적인 시식 유도도 집객 효과가 뛰어났음
- 슬랑오르(Selangor) 주(州) 업체들은 콜레스테롤 프리, RTE/RTC 등 건강함과 편리성을 강조한 간편 조리식, 제비집 제품, 건강 스낵 등을 전시 판매. 특히, 제비집 음료의 경우 콜라겐 함유 장점을 적극 홍보해 많은 여성 내방객들의 관심을 받음



주요 품목: 코코넛 제품



주요 품목 : 제비집 제품

6. 중국

□ 참가규모(업체수) : 48개

□ 주요 참가품목 : 건조식품, 견과류, 차, 면류, 유제품, 수산 가공식품, 스낵류 등

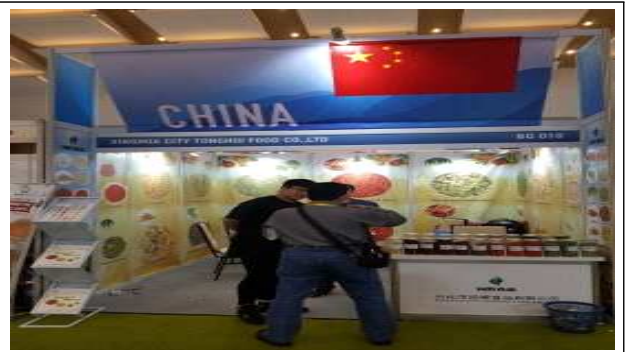
□ 국가관 주요 트렌드 및 이슈상품

○ 국가관 주요 트렌드

- 전체 국가관 중 최대 규모였으나 제품별 전시가 이루어지지 않아 집중도가 떨어졌으며 비교를 위한 유사 상품을 찾기 어려움
- 다수 업체는 다른 부스 디자인으로 타 국가관 사이에 섞여 배치됨
- 산양유(goat milk) 파우더 등 가장 다양한 품목을 전시하는 국가관이었음



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 건조 당근/피망/옥수수/땅콩/마늘/양파 등 건조식품이 많았음
- 땅콩, 해바라기씨, 호박 씨 등 원재료와 이를 활용한 가공식품을 함께 홍보
- 산둥, 쓰촨 등 지역 명을 내건 특색있는 다양한 면제품을 전시 판매



주요 품목: 건조 식품



주요 품목 : 곤약 누들

7. 이탈리아

- 참가규모(업체수) : 5개
- 주요 참가품목 : 파스타, 비스킷, 애견사료 등
- 국가관 주요 트렌드 및 이슈상품

○ 국가관 주요 트렌드

- 국가관 디자인에 이탈리아 국기를 활용해 눈에 쉽게 띄
- 파스타용 면을 유리 진열관 위에 올려놓아 사람들이 직접 만져볼 수 있게 함
- 파스타 업체의 경우 100페이지가 넘는 카탈로그를 준비해 상품에 대해 상세히 알 수 있도록 함



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 비스킷, 파스타 두 제품에 방문객이 집중되어 있었음
- 애완동물 사료의 경우 Cruelty Free, No GMO, No Artificial Preservative를 중점적으로 강조했으며 일반/프리미엄 제품을 비교해 설명함
- 파스타 제품은 투명 패키징을 통해 제품을 직접 확인하고 싶어 하는 소비자의 수요를 충족시켰으며, 제품 당 조리시간 및 활용 가능한 레시피까지 상세히 설명함



주요 품목: 비스킷



주요 품목: 파스타

8. 미국

□ 참가규모(업체수) : 16개

□ 주요 참가품목 : 콩 통조림, 건조 콩, 건조 블루베리, 건조 크렌베리 등

□ 국가관 주요 트렌드 및 이슈상품

○ 국가관 주요 트렌드

- 별도의 장치 없이 기본 시스템 부스 활용했으며 부스에 미국 국기를 걸어둠
- US DRY BEAN Council 등 미국산 콩을 사용하는 업체 협회 2곳이 참가함



국가관 전경



국가관 전경

○ 이슈 상품

- 강낭콩, 구운 콩(Baked Beans) 통조림 제품, 건두(頭)류 등 콩 제품이 다수 출전했으며, 각 상품별 성분표를 제시하는 등 영양성분을 강조함
- 건조된 블루베리, 크렌베리는 시식을 원하는 내방객들로 붐볐음
- 팝콘용 옥수수 업체는 타사 제품보다 높은 이익을 낼 수 있는 제품임을 강조함



주요 품목: 베리(Berry) 제품



주요 품목 : 건두(頭)류