라오스, 탄산음료 현황

2019년 12월 16일, 하노이지사

□ 키워드 : 탄산음료

□ 탄산음료 생산

○ 라오스 내의 탄산음료 생산은 Lao brewery와 Laos Coca-Cola Bottling Factory가 대표적임.

○ 수입산 탄산음료로는 태국, 한국산 등이 있음.

라오스 내 탄산음료 주요 수입국 및 브랜드

제조국	제조사	브랜드
라오스	Lao brewery	Pepsi
라오스	Lao brewery	7up
태국	The Coca-Cola Company thailand	Schweppes
태국	The Coca-Cola Company thailand	Fanta
한국	Youus	럭키 사이다

* 출처: 지사 자체조사(기간: 2019년 12월 9~13일, 장소: D-mart, K-mart)

□ 유통

○ 국내산

- 라오스 모든 유통 채널에서 유통 되고 있음.

○ 수입산

- 태국산 탄산음료는 라오스 모든 유통채널에서 유통되고 있음.
- 한국산 탄산음료는 한국마트에서만 유통됨.

□ 판매

○ 국내산

- 국내생산되는 맥주와 함께 유통되는 국내산 탄산음료의 판매가 가장 많음.

○ 수입산

- 태국산은 다양한 맛 탄산음료의 판매가 많음.
- 한국산은 한국인들에게 주로 판매됨.

2019년 라오스 내 탄산음료 가격

국가	라오스	라오스	태국	태국	한국
회사명	Lao brewery	Lao brewery	The Coca-Cola Company thailand	The Coca-Cola Company thailand	Youus
브랜드	Pepsi	7up	Schweppes	Fanta	럭키사이다
특징	강한단맛	무카페인	부드러운 탄산	과일맛	라임향
용량(ml)	320	320	330	330	350
가격(LAK)	4,000	4,000	4,000	4,000	6,000
사진					

* 출처: 지사 자체조사(기간: 2019년 12월 9~13일, 장소: D-mart, K-mart)

□ 마케팅 및 광고

○ 국내산

- 주요 사거리 빌보드 광고와 신문 지면 광고를 하고 있음.
- 국내산 탄산음료 구매 음식점에게 보관 냉장고, 뚜껑 오픈너, 유리컵 등 판촉 제품을 지원함.

○ 수입산 탄산음료는 특별한 마케팅을 하지 않고 있음.

□ 소비자 선호

○ 국내산

- 저렴한 가격과 어느 유통채널에서나 찾을 수 있어 국내산의 선호가 가장 높음.

○ 수입산

- 특이한 맛의 태국산 탄산음료의 선호가 높음.

□ 시사점

- 한국산 탄산음료의 다양한 맛을 유통한다면 판매를 높일 수 있음.

□ 출처

Lao brewery
https://beerlao.la
The Coca-Cola Company thailand
http://www.coca-cola.co.th/th/home/
Youus
http://hpimg.gsretail.com/gsretail/ko/corporation/brand-story/about-pb-brands