

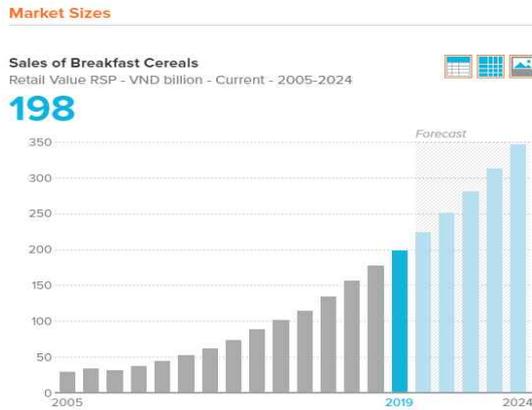
베트남, 시리얼 현황

2019년 12월 16일, 하노이지사

□ 키워드 : 시리얼

□ 시리얼 시장

○ 전 세계 태국 다음으로 쌀 수출 3위를 차지한 베트남답게 식사에 사용되는 주요 곡물은 쌀임. 그러나 최근 쌀이 아닌 콩, 귀리, 검은 참깨와 같은 곡물류가 안전하며 영양가 있는 것을 알게 되어 베트남 시리얼 시장이 변화하기 시작했음. 그러한 경우로 인하여 베트남 내의 시리얼 생산 및 수입이 크게 증가함



\*출처 기입

□ 시리얼 생산 및 수입

○ 베트남 시리얼 수입국은 한국, 태국, 스위스, 말레이시아, 싱가포르 등이 있음.

제조국	제조사	브랜드
한국	Nokchawon	Sweet pumpkin yam tea
태국	Kellogg's	kellogg's Frosties
스위스	Familia	Swiss Choco Bits
말레이시아	Cereal Partners (Malaysia) Sdn.bhd	Honey Star
싱가포르	Gold Roast	Calsome

\* 출처: 지사 자체조사(기간: 2019년 12월, 장소: Big C, Vinmart)

- 베트남 기업들이 시리얼 시장의 잠재력을 확인하고 국내에서 생산을 시작했음
- 현지에서 가공하는 제품들은 현지 소비자의 입맛에 잘 맞으며 판매가격도 적정함

회사명	Nuti Food	Nestle	VinaCafe	Xuân An
브랜드	Ngu coc dinh duong	Nesvita	B'Fast	Oganic Oats
용량(g)	500	400	500	400
가격(vnd)	54,400	45,800	53,600	97,500
사진				

\* 출처: 지사 자체조사(기간: 2019년 12월, 장소: Big C, Vinmart)

유통

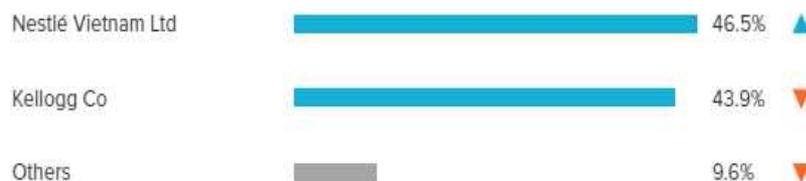
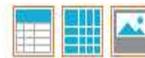
- 베트남산 시리얼 및 수입산 시리얼은 베트남 모든 유통채널에서 유통되고 있음.

판매

- 베트남산 시리얼(Nestle Vietnam)이 가장 많이 판매되고 그 뒤를 Kellogg Co의 제품이 뒤따르고 있음.

**Company Shares of Breakfast Cereals**

% Share (NBO) - Retail Value RSP - 2019



출처 : portal.euromonitor

시사점

- 과거 단체 식사를 하는 농업 중심사회에서 개인주의로 변하고 있는 시점에 맞물려 간단하고 빠르게 식사를 해결할 수 있는 시리얼 등의 제품이 베트남 내에서 큰 인기를 끌고 있음. 다만, 단순히 포만감을 남겨주는 것으로 홍보를 하는 것이 아닌 다양한 영양소를 함유하고 있어 식사(쌀, 반찬)을 대체 할 수 있다는 내용을 담아 꾸준한 홍보를 하게 된다면 한국산 시리얼류 제품의 수출량이 크게 증가할 것으로 전망됨

- 한국사람이 깔끔한 맛을 좋아하는 것과는 달리 단맛, 신맛, 짠맛의 함량이 높은 제품을 선호하는 베트남인의 입맛을 고려하여 현지 사정을 고려한 신제품 출시가 필요함

출처

- <https://www.portal.euromonitor.com/portal/magazine/homemain>