

2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1911-17
- 품목 : 쌀전병(Rice Biscuits)
- 국가 : 미국(U.S.A.)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 미국 쌀전병 경쟁제품 선정	6
2. 미국 쌀전병 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 미국 쌀전병 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 미국 쌀전병 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	26
1. 미국 쌀전병 경쟁기업 포지셔닝	27
2. 미국 쌀전병 경쟁기업 현황	28
3. 미국 쌀전병 경쟁기업 분석	30

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	37
Interview ① 프레스티지컨셉(Prestige Concept)	38
Interview ② 맥스딜리버리(Max Delivery)	40
Interview ③ 아브라함내추럴푸드(Abraham Natural Foods)	42
Interview ④ 나쏘캔디(Nassau Candy)	44
Interview ⑤ 푸드타운(Food Town)	46

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	49
1. 제품 경쟁력 검증	50
2. 기업 마케팅 벤치마킹	56

*참고문헌	58
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 미국 쌀전병 경쟁제품 선정
2. 미국 쌀전병 경쟁제품 조사지표 선정
3. 미국 쌀전병 경쟁제품 포지셔닝
4. 미국 쌀전병 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

미국 (U.S.A.) 쌀전병 방문 매장 선정

방문 매장 선정
 · 후보 : 품목별 방문 매장
 · 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	전통식품	음료/주류	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	한인마트	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	편의점	유기농 매장	창고형 매장
	유기농식품매장	재래시장	유기농식품매장	아시아마트	달러스토어	영유아 매장	
	아시아마트				리퀴드샵		

미국 (U.S.A.) 쌀전병 매장 조사

	시온마켓(Zion Market) (한인마트)	타겟(Target) (할인점)
전경		
조사 제품	4개	1개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 1970년에 설립된 미국의 한인마트 체인 미국 내에 7개 매장 보유 수산물, 과일, 가공식품, 스낵 등 한국 제품 전문 판매 한인타운 내에 위치해 있어 근처에 한인 상점 다수 	<ul style="list-style-type: none"> 1962년에 설립된 종합 유통 매장 체인 미국 내에 1,822개 매장 보유 식당, 은행, 카페, 의류매장 등이 입점한 쇼핑몰 내 위치 깔끔한 매장 분위기로 중산층이 선호함
	앨버트슨(Albertsons) (슈퍼마켓)	아마존(Amazon) (온라인)
전경		
조사 제품	7개	3개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 1939년 설립된 종합 유통 매장 체인 미국 내 2,269개 매장 보유 식품을 주로 판매하는 슈퍼마켓에 가까운 형태 인근에 아파트 단지와 공항 위치 	<ul style="list-style-type: none"> 1994년 설립된 미국 최대 전자상거래 플랫폼 미국 외 브라질, 캐나다, 영국, 프랑스, 일본 등 여러 국가에서 아마존 웹사이트 운영 2017년 이후 오프라인 식료품 시장 확장 계획 시행 중 19~44세가 이용자의 53%, 45~64세가 33% 차지

Competitive Product

(경쟁제품)

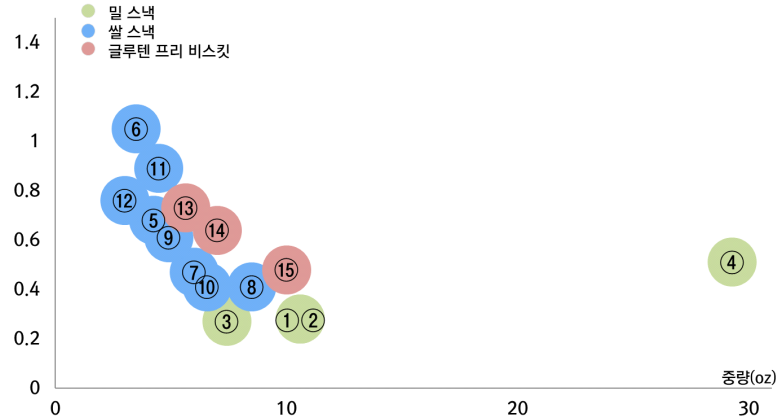
미국 (U.S.A.) 쌀전병 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 온·오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 경쟁제품 종류
· 경쟁제품 원산지

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 중량(oz)¹⁾
· Y축 : 소비자가격(달러/oz)

소비자가격(달러/oz)



미국 (U.S.A.) 쌀전병 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(경쟁기업)	가격 (총합) ²⁾	가격 (1oz당)	중량 (oz)	국적 및 생산지 ³⁾	맛	주요 원료	섭취 방식
밀 스낵	① 한입 땅콩맛 전병 (B사)	2.99달러 (3,484원)	0.28달러 (326원)	10.58	한국	풍미 첨가	밀가루	간식
	② 한입 누룽지맛 전병 (B사)	2.99달러 (3,484원)	0.28달러 (326원)	10.58	한국	풍미 첨가	밀가루	간식
	③ 파래맛 전병 (C사)	1.99달러 (2,319원)	0.27달러 (315원)	7.41	한국	풍미 첨가	밀가루	간식
	④ 추억의 전통과자 (C사)	14.99달러 (17,468원)	0.51달러 (594원)	29.28	한국	풍미 첨가	밀가루	간식
쌀 스낵	⑤ 아몬드 넛트 씰 (블루 다이아몬드)	2.89달러 (3,368원)	0.68달러 (792원)	4.25	미국	기본	쌀가루	간식
	⑥ 크런치 라이스 롤 (뱀부 레인)	3.69달러 (4,300원)	1.05달러 (1,224원)	3.50	미국, 한국	기본	쌀	간식
	⑦ 씰 스타커스 (룬드버그)	2.79달러 (3,251원)	0.47달러 (548원)	6.00	미국	풍미 첨가	현미	간식·식사 대응
	⑧ 브라운 라이스 오가닉 라이스 케이크 (룬드버그)	3.49달러 (4,067원)	0.41달러 (478원)	8.50	미국	기본	현미가루	간식·식사 대응
	⑨ 라이스 케이크 (오 오가닉)	2.99달러 (3,484원)	0.61달러 (711원)	4.90	미국	풍미 첨가	현미가루	간식·식사 대응
	⑩ 라이스 케이크 (시그니처 셀렉트)	2.69달러 (3,135원)	0.41달러 (478원)	6.56	미국	풍미 첨가	현미가루	간식·식사 대응
	⑪ 라이스 케이크 (퀘이커)	3.99달러 (4,650원)	0.89달러 (1,037원)	4.47	미국	풍미 첨가	현미가루	간식·식사 대응
	⑫ 라이스 크리스프 씨슬트 앤 페퍼 콘 (퀘이커)	2.29달러 (2,669원)	0.76달러 (886원)	3.00	미국	풍미 첨가	현미가루	간식
글루텐 프리 스낵	⑬ 오리지널 오토 그레이엄 (네이른스)	4.12달러 (4,801원)	0.73달러 (851원)	5.64	영국	기본	귀리	간식
	⑭ 심플바이트 진저 스넵 미니 쿠키 (파멜라스)	4.49달러 (5,232원)	0.64달러 (746원)	7.00	미국	풍미 첨가	현미가루	간식
	⑮ 구디걸 쿠키즈 벌스데이 케이크 (구디걸)	4.75달러 (5,535원)	0.48달러 (559원)	10.00	미국	풍미 첨가	귀리가루	간식

(*) 현지 판매 쌀전병 경쟁제품 15개 분석

1) 1온스(oz)= 약 28.35그램(g)
2) 1달러= 1,165.30원(2020.01.08., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
3) 국적과 생산지가 동일한 제품은 한번만 표기함

1. 미국 쌀전병 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 제품 종류에 따라 선정한 제품

- 밀 스낵 제품 : 한국 스낵 제품 중 전병 제품 선정
- 쌀 스낵 제품 : 쌀을 주 원료로 한 경쟁 제품 선정
- 글루텐 프리 비스킷 : 글루텐 프리 원료를 사용한 경쟁 제품 선정

▶ 선정 기준 ② 온·오프라인 매장 입점 확인 제품

- 온·오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 6개 채널 : 시온마켓(Zion Market), 타겟(Target), 앨버트슨(Albertsons), 아마존(Amazon), 이베이(eBay), 월마트(Walmart)

[표 1.1] 미국 쌀전병 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	제품 종류			조사 매장	
	밀 스낵	쌀 스낵	글루텐 프리 비스킷	오프라인	온라인
① 한입 땡콩맛 전병 (B사)	○			○ (시온마켓)	
② 한입 누룽지맛 전병 (B사)	○			○ (시온마켓)	
③ 파래맛 전병 (C사)	○			○ (시온마켓)	
④ 추억의 전통과자 (C사)	○			○ (시온마켓)	
⑤ 아몬드 넷트 씬 (블루 다이아몬드)		○		○ (타겟)	○ (아마존, 이베이, 월마트)
⑥ 크런치 라이스 롤 (뽕부 레인)		○		○ (앨버트슨)	○ (아마존, 이베이, 월마트)
⑦ 씬 스타커스 (룬드버그)		○		○ (앨버트슨)	○ (아마존, 이베이, 월마트)
⑧ 브라운 라이스 오가닉 라이스 케이크 (룬드버그)		○		○ (앨버트슨)	○ (아마존, 이베이, 월마트)
⑨ 라이스 케이크 (오 오가닉)		○		○ (앨버트슨)	
⑩ 라이스 케이크 (시그니처 셀렉트)		○		○ (앨버트슨)	
⑪ 라이스 케이크 (퀘이커)		○		○ (앨버트슨)	○ (아마존, 이베이, 월마트)
⑫ 라이스 크리스프 씨슬트 앤 페퍼콘 (퀘이커)		○		○ (앨버트슨)	○ (아마존, 이베이, 월마트)
⑬ 오리지널 오토 그레이엄 (네이른스)			○		○ (아마존, 이베이, 월마트)
⑭ 심플바이트 진저 스넵 미니 쿠키 (파멜라스)			○		○ (아마존, 이베이, 월마트)
⑮ 구디걸 쿠키즈 벨스테이 케이크 (구디걸)			○		○ (아마존, 이베이, 월마트)

(*) 현지 판매 쌀전병 경쟁제품 15개 분석

2. 미국 쌀전병 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 온·오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 온·오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 1oz당 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 중량(oz)

- 경쟁제품의 중량

▶ 조사 지표 ③ 종류

- 제품 주 원료에 따른 경쟁제품의 종류
 - 밀 스낵: 밀을 주 원료로 한 스낵 제품
 - 쌀 스낵: 쌀을 주 원료로 한 스낵 제품
 - 글루텐 프리 비스킷: 글루텐 프리 원료를 사용한 스낵 제품

▶ 조사 지표 ④ 생산지

- 경쟁제품의 생산지

▶ 조사 지표 ⑤ 맛

- 경쟁제품의 맛
 - 기본 제품: 오리지널·플레인 등 재료 본연의 맛을 살린 제품
 - 풍미 첨가 제품: 파래·땅콩이나 짠맛·매운맛 등을 내는 첨가물이 든 제품

▶ 조사 지표 ⑥ 주요 원료 및 첨가물

- 쌀전병 경쟁제품을 만들 때 사용된 원료 및 첨가물

▶ 조사 지표 ⑦ 섭취 방식

- 경쟁제품의 권장 섭취 방식
 - 간식: 간식으로 섭취 가능한 제품
 - 간식 또는 간단한 식사 대응: 간단한 식사 대응으로도 섭취 가능한 제품

▶ 조사 지표 ⑧ 포장 형태

- 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 재질을 조사
 - 종이박스: 종이박스에 내용물이 들어있는 포장
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 파우치에 내용물이 들어있는 포장

▶ 조사 지표 ⑨ 인증 여부

- 경쟁제품의 인증 여부 및 획득 인증을 조사
 - 유기농 인증, 유전자 미조작 인증, 글루텐 프리 인증, 유대교 율법 식품 인증

▶ 조사 지표 ⑩ 홍보 문구

- 경쟁제품을 홍보할 때 사용한 홍보 문구를 조사

포장 형태 예시

· 종이박스 포장



· 플라스틱 파우치 포장



[표 1.2] 미국 쌀전병 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	1온스(oz)당 가격	제품 1온스(oz)당 가격
중량	중량(oz)	제품의 중량
제품 종류	밀 스낵	밀을 주 원료로 한 스낵 제품
	쌀 스낵	쌀을 주 원료로 한 스낵 제품
	글루텐 프리 비스킷	글루텐 프리 원료를 사용한 스낵 제품
생산지	생산지	제품 생산지
맛	맛	제품에 첨가된 풍미
주요 원료 및 첨가물	원료 및 첨가물	제품 제조에 사용된 원료 및 첨가물
섭취 방식	간식	간식으로 섭취하는 제품
	간식 또는 식사 대용	간단한 식사 대용으로도 섭취 가능한 제품
포장 형태	종이박스	종이박스에 내용물이 들어있는 포장
	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치에 내용물이 들어있는 포장
인증	유기농 인증	USDA Organic(미국 농무부 유기농 인증), CCOF(캘리포니아 유기농협회 인증), OAI(유기인증기관 유기농 인증)
	유전자 미조작 인증	Non-GMO 인증
	글루텐 프리 인증	GFCO(글루텐 프리 인증), Beyond Celiac(비욘드 셀리악 인증)
	유대교 율법 식품 인증	U Kosher(U코셔 인증)
홍보 문구	홍보 문구	경쟁제품을 홍보하기 위해 사용한 문구

3. 미국 쌀전병 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 한입 땅콩맛 전병 (B사)
- ② 한입 누룽지맛 전병 (B사)
- ③ 파래맛 전병 (C사)
- ④ 추억의 전통과자 (C사)
- ⑤ 아몬드 넛트 씬 (블루 다이아몬드)
- ⑥ 크런치 라이스 롤 (뽕부 레인)
- ⑦ 씬 스테커스 (룬드버그)
- ⑧ 브라운 라이스 오너 라이스 케이크 (룬드버그)
- ⑨ 라이스 케이크 (오 오가닉)
- ⑩ 라이스 케이크 (시그니처 셀렉트)
- ⑪ 라이스 케이크 (퀘이커)
- ⑫ 라이스 크로스트 씨스트 앤 퍼퍼콘 (퀘이커)
- ⑬ 오리지널 오토 그레이엄 (네이른스)
- ⑭ 심플바이트 진저 스넵 미니 쿠키 (파멜라스)
- ⑮ 구디걸 쿠키즈 벌스데이 케이크 (구디걸)

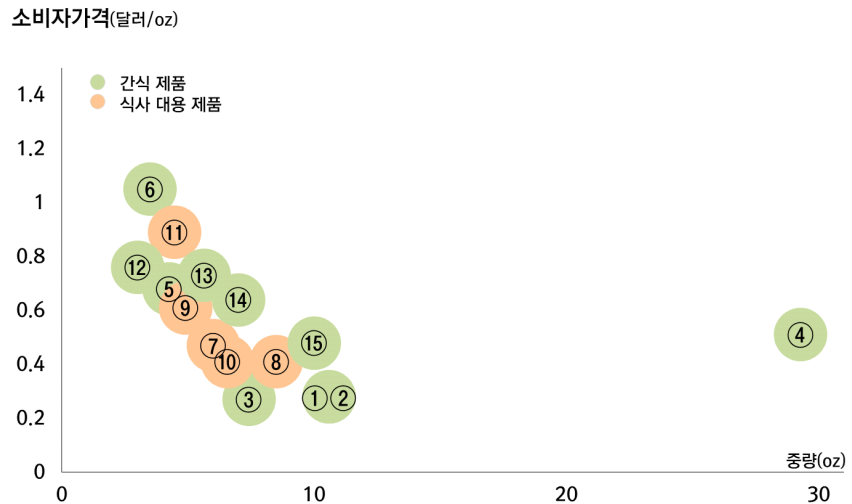
▶ 포지셔닝 ①: 쌀 스낵의 가격이 글루텐 프리스낵, 밀 스낵 보다 높은 편

미국 온·오프라인 매장에서 조사된 쌀전병 경쟁제품 15개는 밀을 원료로 한 밀 스낵 제품, 쌀을 원료로 한 쌀 스낵 제품, 글루텐 프리(gluten-free) 원료를 사용한 글루텐 프리 비스킷의 총 3가지 종류로 구분됨. 경쟁제품 15개를 제품 주 원료에 따른 종류로 나누어 가격을 비교한 결과, 밀 스낵 제품 4개의 1oz(약 28.35g)당 평균 가격은 0.34달러(391원), 쌀 스낵 제품 8개의 평균 가격은 0.66달러(769원), 글루텐 프리 비스킷 제품 3개의 평균 가격은 0.62달러(719원)인 것으로 조사됨. 쌀 스낵 제품의 평균 가격이 가장 높으며 밀 스낵 제품의 평균 가격이 가장 낮음

▶ 포지셔닝 ②: 간식으로 즐기는 쌀 스낵의 1oz당 평균가는 0.57달러

미국 온·오프라인 매장에서 조사된 쌀전병 경쟁제품 15개는 간식 제품과 간단한 식사 대응으로도 섭취할 수 있도록 개발된 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개 제품을 섭취 방식에 따라 종류별로 구분하여 가격을 비교한 결과, 간식 제품 10개의 1oz당 평균 가격은 0.57달러(662원)이며 간단한 식사 대응 제품 5개의 평균 가격은 0.56달러(650원)인 것으로 조사됨. 간식 제품의 평균 가격이 식사 대응 제품의 평균 가격보다 더 높음

[표 1.3] 미국 쌀전병 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 미국 쌀전병 경쟁제품 15개 분석 결과

4. 미국 쌀전병 입점 매장 및 경쟁제품 정보

▶ 미국 캘리포니아주 오렌지카운티, 방문지역으로 선정

미국 캘리포니아(California)주 오렌지카운티(Orange County)를 방문 지역으로 선정함. 캘리포니아주는 경제 규모가 영국·프랑스 등 세계 5-7위 수준 국가에 상당하는 지역으로, 약 3,900만 명 이상의 인구를 보유한 미국 최대 주임.⁴⁾ 로스앤젤레스(Los Angeles)시 근방의 오렌지카운티는 300만 명 이상이 거주하고 있으며, 캘리포니아에서는 로스앤젤레스카운티(Los Angeles County)와 샌디에이고카운티(San Diego County) 다음으로 인구가 많은 지역임. 백인 비율이 56.8%인 것에 비해 흑인 비율은 1.9%로 적음. 또한 한인 밀집 지역이 많은 오렌지카운티는 인구 중 20.8%가 동양계로, 캘리포니아주 전체 비율인 14.8%보다 훨씬 높은 것이 특징임. 가구별 평균 소득은 연 12만 8,941달러(약 1억 5,025만 원)로, 주 전체의 10만 9,977달러(약 1억 2,816만 원)보다 상당히 높은 수준임⁵⁾

로스앤젤레스시에서 남동쪽으로 35km 떨어진 거리에 위치한 풀러턴(Fullerton)은 오렌지카운티의 대표적인 주거 도시이며, 거주 인구 14만 5,000여 명의 24.6%가 동양계임. 교육 도시로 유명한 풀러턴에는 15개의 공립 초등학교, 2개의 K-8학교⁶⁾, 3개의 중학교, 5개의 공립 고등학교, 5개의 대학교 및 칼리지 스쿨이 있음.⁷⁾ 풀러턴과 인접한 인구 8만여 명의 부에나파크(Buena Park)는 동양계 인구의 비율이 28.4%로 더욱 높으며, 한인 상권이 잘 발달한 지역임⁸⁾

▶ 미국 풀러턴·부에나파크에 위치한 할인매장, 슈퍼마켓, 한인마트 각각 1곳 방문

▶ 미국 전자상거래 시장 점유율 1위 아마존 조사

미국 캘리포니아주 오렌지카운티의 주거 도시인 풀러턴에 위치한 할인 매장 타겟(Target), 슈퍼마켓 앨버트슨(Albertsons)과 인근 부에나파크에 위치한 한인마트인 시온마켓(Zion Market)을 방문함. 오프라인 매장에서 선정한 경쟁제품은 총 12개로, 타겟에서 1개의 쌀 스낵 제품, 앨버트슨에서 7개의 쌀 스낵 제품, 시온마켓에서 4개의 밀 스낵 제품을 선정함. 그리고 미국 전자상거래 시장 점유율 1위인 아마존(Amazon)에서 ‘글루텐 프리’ 성분의 비스킷 제품을 검색하여, 제품의 평점이 높고 후기가 많은 상위 3개 제품을 경쟁제품으로 추가 선정함

4) 자료: 주 로스앤젤레스 대한민국 총영사관 (overseas.mofa.go.kr/us-losangeles-ko/index.do)

5) 자료: 미국 캘리포니아주 오렌지카운티 홈페이지 (www.ocgov.com)

6) 유치원부터 중학교인 8학년 과정까지 통합된 학교

7) 자료: 미국 캘리포니아주 오렌지카운티 풀러턴시 홈페이지 (www.cityoffullerton.com)

8) 자료: 미국 캘리포니아주 오렌지카운티 부에나파크시 홈페이지 (www.buenapark.com)

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징

오렌지카운티 풀러턴⁹⁾

인구('19)	14만 5,000여 명
지역 GDP('18)	49억 7,800만 달러 (5조 8,008억 원) ¹⁰⁾
면적	58.10 제곱킬로미터

오렌지카운티 부에나파크¹¹⁾

인구('19)	8만 3,000여 명
지역 GDP('18)	23억 2,600만 달러 (2조 7,104억 원)
면적	27.25 제곱킬로미터












자료 : Google Maps

9) 자료: 미국 캘리포니아주 오렌지카운티 풀러턴시 홈페이지 (www.cityoffullerton.com)

10) 1달러= 1,165.30원(2020.01.08., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

11) 자료: 미국 캘리포니아주 오렌지카운티 부에나파크시 홈페이지 (www.buenapark.com)

Shop ① 시온마켓(Zion Market)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 한인마트 · 판매 제품 특징 : 신선식품 및 가공식품 등 한국 제품을 전문적으로 판매 · 매장 주변 특징 : 오렌지카운티의 한인타운 내에 위치해 있어 근처에 한인 마켓, 식당, 미용실, 상점 등이 많음 · 주요 고객층 : 현지인 	<p>브랜드 기본 정보</p>  <p>시온마켓은 한국 제품을 전문적으로 판매하는 한인마트 브랜드로, 1970년 샌디에이고(San Diego)에서 처음 매장을 설립함. 현재 부에나파크, 로스앤젤레스 등 미국 내 총 7개 매장을 보유함</p>
<p>매장 정보</p> <p style="text-align: center;">조사 제품 수 : 4개</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>위치</p> <p>도시(지역) : 캘리포니아주 오렌지카운티 부에나파크 상세주소 : 5400 Beach Blvd, Buena Park, CA 90621</p>	<p>매장 내부 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>밀 스낵 판매 정보</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: 1fr 1fr; gap: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>한입 팥콩맛 전병 (B사)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>한입 누룽지맛 전병 (B사)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>파래맛 전병 (C사)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>추억의 전통과자 (C사)</p> </div> </div>	<p style="text-align: center;">밀 스낵 판매 제품 정보</p>

사진자료: 현지 조사원 자료



제품명	한입 땅콩맛 전병 (Korean Cracker)	제조사	B사
제품 종류	전병	제품 유형	밀 스낵
맛	땅콩	중량(oz) ¹²⁾	10.58
가격 ¹³⁾	2.99달러 (3,484원)	섭취 방식	간식
원산지	한국	포장 형태	플라스틱 파우치
홍보 문구	한입에 쓱 들어가는		
주요 원료 및 첨가물	소맥분, 정백당, 계란, 대두, 가공분유, 포도당, 땅콩, 탄산수소암모늄, 바닐린		



제품명	한입 누룽지맛 전병 (Korean Cracker)	제조사	B사
제품 종류	전병	제품 유형	밀 스낵
맛	누룽지	중량(oz)	10.58
가격	2.99달러 (3,484원)	섭취 방식	간식
원산지	한국	포장 형태	플라스틱 파우치
홍보 문구	한입에 쓱 들어가는		
주요 원료 및 첨가물	소맥분, 정백당, 계란, 대두, 가공분유, 포도당, 탄산수소암모늄, 바닐린, 누룽지		

12) 1온스(oz)= 약 28.35그램(g)

13) 1달러= 1,165.30원(2020.01.08.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)






제품명	파래맛 전병 (sea lettuce taste cracker)	제조사	C사	
제품 종류	전병	제품 유형	밀 스낵	
맛	파래	중량(oz)	7.41	
가격	1.99달러 (2,319원)	섭취 방식	간식	
원산지	한국	포장 형태	플라스틱 파우치	
주요 원료 및 첨가물	밀가루, 백설탕, 계란, 파래, 포도당, 탄산수소암, 정제소금, 참깨			



제품명 (한국어)	추억의 전통과자 (korean traditional snack)	제조사	C사	
제품 종류	전병	제품 유형	밀 스낵	
맛	파래, 참깨, 땅콩, 생강	중량(oz)	29.28	
가격	14.99달러 (17,468원)	섭취 방식	간식	
원산지	한국	포장 형태	외포장	종이박스
			내포장	플라스틱 파우치
홍보 문구	호도 선물 세트, 바삭바삭 고소한 맛,			
주요 원료 및 첨가물	밀가루, 백설탕, 계란, 마가린, 파래, 참깨, 땅콩, 검정깨			

Shop ② 타겟(Target)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 할인점 · 판매 제품 특징 : 경쟁사 월마트(Walmart)에 비해 다소 제품 가격대가 높으나 깔끔한 매장 분위기로 중산층이 선호함 · 매장 주변 특징 : 아파트 단지 주변 쇼핑물에 입점해 있으며, 공항과도 가까운 곳에 위치함 · 주요 고객층 : 현지인, 관광객 	<p>브랜드 기본 정보</p>  <p>1962년에 첫 매장을 오픈하였으며, 타겟(Target, 대형 할인점), 슈퍼타겟(Super Target, 하이퍼마켓), 스몰 포맷 타겟(Small-Format Target, 슈퍼마켓) 등 3개 유형의 매장을 운영하고 있음. 2019년 기준, 1,822개 매장을 운영 중임</p>
	<p>조사 제품 수 : 1개</p>
<p>매장 정보</p>	 
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 캘리포니아주 오렌지카운티 풀러턴</p> <p>상세주소 1893 W Malvern Ave, Fullerton, CA 92833</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>  
<p>쌀 스낵 판매 정보</p>	<p>쌀 스낵 판매 제품 정보</p>  <p>아몬드 넛트 씬 (블루 다이아몬드)</p>

사진자료: 현지 조사원 자료



글루텐 프리 인증 (GFCO)

미국 비영리기관인 글루텐 프리 인증기구(Gluten-Free Certification Organization)를 통해 발급되는 글루텐 프리 인증



U코셔 인증 (U Kosher)

유대교 율법을 따르는 식품과 관련된 인증으로, 세계 최대 코셔 인증기관인 오소독스유니언(OU, Orthodox Union)을 통해 발급됨



제품명	아몬드 너트 씬 (Almond Nut-Thins)	제조사	블루 다이아몬드 (Blue Diamond)	
제품 종류	라이스 크래커 (Rice Cracker)	제품 유형	쌀 스낵	
맛	기본	중량(oz)	4.25	
가격	2.89달러 (3,368원)	섭취 방식	간식	
원산지	미국	포장 형태	외포장	종이박스
			내포장	플라스틱 파우치
홍보 문구	참을 수 없는 스낵, 스마트하게 먹자!	인증	글루텐 프리 인증(GFCO) U코셔 인증	
주요 원료 및 첨가물	쌀가루, 아몬드, 감자전분, 소금, 연유			

Shop ③ 앨버트슨(Albertsons)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 :
식료품을 주로 판매함
- 매장 주변 특징 :
식당, 은행, 카페, 의류매장 등이 입점한 쇼핑몰 내에 있으며, 인근에 아파트 단지과 공향이 위치해 있어 현지인과 관광객이 주로 이용하고 있음
- 주요 고객층 :
현지인, 관광객

브랜드 기본 정보



1939년에 설립되었으며 전자기기부터 식품까지 다양한 품목의 제품을 판매하는 유통 브랜드임. 2018년 기준으로 매출액 599억 달러를 달성했으며, 미국 내 2,269개 매장과 약 26만 7,000명의 직원을 보유함. 타겟이 종합 유통 매장이라면 앨버트슨은 식품을 주로 판매하는 슈퍼마켓에 가깝음

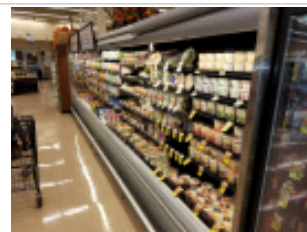
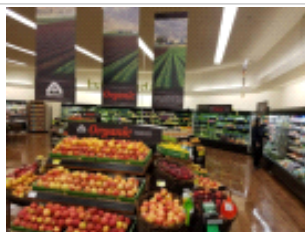
조사 제품 수 : 7개

매장 정보



도시(지역) 캘리포니아주 오렌지카운티 풀러턴
 위치
 상세주소 2291 W Malvern Ave, Fullerton, CA 92833

매장 내부 전경



쌀 스낵 판매 제품 정보

쌀 스낵 판매 정보



크런치 라이스 롤 (뱀부 레인)



씬 스태커스 (룬드버그)



브라운 라이스 오가닉 라이스 케이크 (룬드버그)



라이스 케이크 (오 오가닉)



라이스 케이크 (시그니처 셀렉트)



라이스 케이크 (퀘이커)



씨솔트 앤 페퍼 콘 (퀘이커)

사진자료: 현지 조사원 자료



미국 농무부 유기농 인증 (USDA Organic)

미국 농무부(USDA)가 관리·감독하는 유기농 인증마크로 검은색 마크는 100% 유기농 제품, 녹색 마크는 5% 미만의 비유기농 원료를 사용했음을 의미함



제품명	크런치 라이스 롤 (Crunchy Rice Rollers)	제조사	뱀부 레인 (Bamboo Lane)	
제품 종류	라이스 롤 (rice roll)	제품 유형	쌀 스낵	
맛	기본	중량(oz)	3.50	
가격	3.69달러 (4,300원)	섭취 방식	간식	
원산지	한국	포장 형태	플라스틱 파우치	
홍보 문구	건강 걱정 없이 즐길 수 있는 스낵			
주요 원료 및 첨가물	쌀, 천연 사탕수수즙, 조청, 한천			



유전자 미조작 인증 (Non-GMO Project Verified)

미국 비영리단체 Non-GMO 프로젝트(Non-GMO Project)가 주관하는 유전자 조작 없는 식품 인증



제품명	씬 스택스 (Thin Stackers)	제조사	룬드버그 (Lundberg)	
제품 종류	라이스 크래커 (Rice Cracker)	제품 유형	쌀 스낵	
맛	홍고추	중량(oz)	6.00	
가격	2.79달러 (3,251원)	섭취 방식	간식 또는 간단한 식사대용	
원산지	미국	포장 형태	외포장	종이박스
			내포장	플라스틱 파우치
홍보 문구	건강에 좋은 재료를 얇은 라이스 케이크에 담았습니다.	인증	USDA Organic(녹색), Non-GMO 인증, 글루텐 프리 인증(GFCO), U코셔 인증	
주요 원료 및 첨가물	유기농 현미, 홍고추, 소금			



캘리포니아 유기농협회 인증 (CCOF)

미국 캘리포니아 유기농협회(CCOF, California Certified Organic Farmers)가 발급하는 유기농 인증마크



제품명	브라운 라이스 오가닉 라이스 케이크 (Brown Rice Organic Rice Cakes)	제조사	룬드버그 (Lundberg)
제품 종류	라이스 크래커 (Rice Cracker)	제품 유형	쌀 스낵
맛	기본	중량(oz)	8.50
가격	3.49달러 (4,067원)	섭취 방식	간식 또는 간단한 식사대용
원산지	미국	포장 형태	플라스틱 파우치
홍보 문구	글루텐 프리, 비건	인증	유기농 인증(USDA Organic), 유기농 인증(CCOF), Non-GMO 인증
주요 원료 및 첨가물	유기농 현미가루		



유기인증기관 유기농 인증 (QAI)

미국 유기인증기관 QAI(Quality Assurance International)에서 발급하는 유기농 인증 마크



제품명	라이스 케이크 (Rice Cakes)	제조사	오 오가닉 (O Organics)
제품 종류	라이스 크래커 (Rice Cracker)	제품 유형	쌀 스낵
맛	살짝 짠 맛 (Slightly Salted)	중량(oz)	4.90
가격	2.99달러 (3,484원)	섭취 방식	간식 또는 간단한 식사대용
원산지	미국	포장 형태	플라스틱 파우치
홍보 문구	엄선한 유기농 원료	인증	유기농 인증(USDA Organic) 유기농 인증(QAI)
주요 원료 및 첨가물	유기농 현미가루, 소금, 연유		



제품명	라이스 케이크 (Rice Cakes)	제조사	시그니처 셀렉트 (Signature Select)
제품 종류	라이스 크래커 (Rice Cracker)	제품 유형	쌀 스낵
맛	카라멜 콘 (Caramel Corn)	중량(oz)	6.56
가격	2.69달러 (3,135원)	섭취 방식	간식 또는 간단한 식사대용
원산지	미국	포장 형태	플라스틱 파우치
홍보 문구	글루텐 프리	인증	U코셔 인증
주요 원료 및 첨가물	현미가루, 옥수수 시럽, 소금, 카라멜, 레시틴 분말		



제품명	라이스 케이크 (Rice Cakes)	제조사	퀘이커 오트 (Quaker Oats)
제품 종류	라이스 크래커 (Rice Cracker)	제품 유형	쌀 스낵
맛	약간 짠 맛 (Lightly Salted)	중량(oz)	4.47
가격	3.99달러 (4,650원)	섭취 방식	간식 또는 간단한 식사대용
원산지	미국	포장 형태	플라스틱 파우치
홍보 문구	글루텐 프리, 100% 통곡물		
주요 원료 및 첨가물	현미가루, 소금		



제품명	라이스 크리신프 씨솔트 앤 페퍼 콘 (Rice Crisps Sea salt & Pepper Corn)	제조사	퀘이커 오토 (Quaker Oats)
제품 종류	라이스 크래커 (Rice Cracker)	제품 유형	쌀 스낵
맛	소금 & 후추	중량(oz)	3.00
가격	2.29달러 (2,669원)	섭취 방식	간식
원산지	미국	포장 형태	플라스틱 파우치
홍보 문구	글루텐 프리, 1회 섭취 분량에 13그램의 통곡물 함유, 고과당 콘 시럽 무첨가		
주요 원료 및 첨가물	현미가루, 흑후추, 마늘가루, 소금, 연유		

Shop ④ 아마존(amazon)

매장 정보

- 유형 : 온라인 몰
- 기본 정보 : 현재 전세계 175개의 물류 센터를 보유하고 있으며, 그 중 110여개가 미국에 위치함. 2017년 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 인수하여 오프라인 식료품 시장 확장을 계획하고 있음
- 주요 고객층¹⁵⁾ : 전체 아마존 고객 기준, 19~44세: 53%
45~64세: 33%
(17 기준)

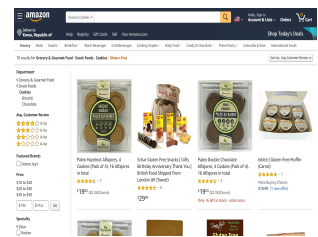
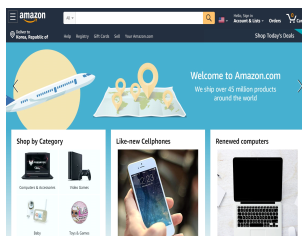
브랜드 기본 정보



1994년 시애틀에 설립된 미국 최대 전자상거래 플랫폼. 식품, 의료, 보석 등 다양한 품목을 판매하고 있으며, 미국 외 브라질, 캐나다, 영국, 프랑스, 일본 등 여러 국가에서 아마존 웹사이트를 운영하고 있음. 2018년 아마존의 미국 전자상거래 시장 점유율은 49%에 달함.¹⁴⁾ 이번 조사에서는 아마존 웹사이트에서 '글루텐 프리 비스킷' 검색 시 고객 리뷰 수 상위 3개 브랜드 제품을 선정함

조사 제품 수 : 3개

매장 정보



본사
위치
웹사이트

워싱턴(Washington)
www.amazon.com

판매 페이지



글루텐 프리 비스킷 제품 정보

글루텐 프리 비스킷 판매 정보



오리지널 오프 그레이엄
(네이른스)



심플바이트 진저 스냅
미니 쿠키
(파멜라스)



구디걸 쿠키즈
벌스데이 케이크
(구디걸)

사진자료: 아마존(amazon) 홈페이지(www.amazon.com)

14) 자료: eMarketer, 「Amazon Now Has Nearly 50% of US Ecommerce Market」, 2018.07.16

15) 자료: New York Post, 「Guess how old the average Amazon customer is」, 2017.08.19



비온드 셀리악 인증
(Beyond Celiac)

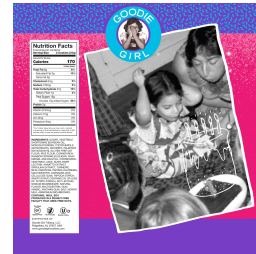
글루텐 과민성 질환인 셀리악(Celiac) 병의 인식제고를 위한 비영리단체인 비온드 셀리악(Beyond Celiac)에서 발급하는 글루텐 프리 인증



제품명	오리지널 오프 그레이엄 (Original Oat Grahams)	제조사	네이른스 (Nairn's)	
제품 종류	글루텐 프리 비스킷 (Gluten-free Biscuit)	제품 유형	글루텐 프리 비스킷	
맛	기본	중량(oz)	5.64	
가격	4.12달러 (4,801원)	섭취 방식	간식	
원산지	영국	포장 형태	외포장	종이박스
			내포장	플라스틱 파우치
홍보 문구	온 가족이 즐기세요, 천연 글루텐 프리 귀리	인증	Non-GMO 인증, 글루텐 프리 인증(Beyond Celiac)	
주요 원료 및 첨가물	글루텐 프리 통곡물 귀리, 팥유, 설탕, 당밀, 타피오카 전분			



제품명	심플바이트 진저 스냅 미니 쿠키 (SimpleBites Ginger Snapz Mini Cookies)	제조사	파멜라스 프로덕트 (Pamela's Products)	
제품 종류	글루텐 프리 비스킷 (Gluten-free Biscuit)	제품 유형	글루텐 프리 비스킷	
맛	생강	중량(oz)	7.00	
가격	4.49달러 (5,232원)	섭취 방식	간식	
원산지	미국	포장 형태	종이박스	
홍보 문구	글루텐 프리	인증	Non-GMO 인증, 글루텐 프리 인증(GFCO), U코셔 인증	
주요 원료 및 첨가물	갈색 사탕수수 설탕, 유기농 사탕수수 설탕, 현미가루, 비경화팥유, 쌀가루			



제품명	구디걸 쿠키즈 벌스데이 케이크 (Goodie Girl Cookies Birthday Cake)	제조사	구디걸 쿠키즈 (Goodie Girl Cookies)
제품 종류	글루텐 프리 비스킷 (Gluten-free Biscuit)	제품 유형	글루텐 프리 비스킷
맛	바닐라	중량(oz)	10.00
가격	4.75달러 (5,535원)	섭취 방식	간식
원산지	미국	포장 형태	종이박스
홍보 문구	글루텐 프리, 비건, 인공 첨가물 없음	인증	글루텐 프리 인증(GFCO), U코셔 인증
주요 원료 및 첨가물	설탕, 식물성 쇼트닝, 글루텐 프리 귀리가루, 쌀가루, 옥수수 전분, 채소즙		

II. Competitor

SUMMARY

1. 미국 쌀전병 경쟁기업 포지셔닝
2. 미국 쌀전병 경쟁기업 현황
3. 미국 쌀전병 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

미국(U.S.A.) 쌀전병 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

- 경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체
- 경쟁사 분류
· 외국·한국 기업으로 구분
- 경쟁사 포지셔닝
· X축 : 외국·한국 기업 구분
· Y축 : 동일품목 수



미국 (U.S.A.) 쌀전병 경쟁기업 분석

구분	제조사 국적 및 생산지	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
외국 기업	영국 국적, 영국 생산	네이른스 (Nairn's)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 온 가족이 즐기세요! · 천연 글루텐 프리 통곡물 귀리 · 인공 색소·향료·방부제 무첨가 · 섬유질 공급원	6개
	미국 국적, 미국 생산	파멜라스 프로덕트 (Pamela's Products)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 언제나 글루텐 프리, 늘 맛있는 · 프리미엄 재료로 만든 맛있는 쿠키 · 바삭하고 풍부한 맛	36개
	미국 국적, 미국 생산	구디걸 쿠키즈 (Goodie Girl Cookies)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 글루텐 프리 · 비건 · 인공 첨가물 없음	12개
	미국 국적, 미국 생산	퀘이커 오토트 (Quaker Oats)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 글루텐 프리 · 100% 통곡물 · 고과당 콘 시럽 무첨가 · 저 콜레스테롤	20개
한국 기업	한국 국적, 한국 생산	B사	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 한입에 쏙 들어가는 · 고소한 맛과 달콤한 맛이 조화되어 남녀노소 누구나 좋아하는 쌀과자입니다.	13개
	한국 국적, 한국 생산	C사	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 (영어 미지원)	· 추억의 전통 과자 · 효도 선물 세트 · 바삭바삭 고소한 맛!	2개

(*) 현지 판매 쌀전병 제조기업 6개사 분석

1. 미국 쌀전병 경쟁기업 포지셔닝

▶ 대표 경쟁기업으로 외국 쌀과자 제조 기업 4개사, 한국 기업 2개사 선정

미국 온·오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 11개사 중, 대표 경쟁제품을 2개 이상 보유한 미국기업 웨이커 오토(Quaker Oats, 이하 웨이커)와 한국기업 B사 및 C사를 경쟁기업으로 우선 선정함. 또한, 미국 최대 전자상거래 플랫폼 아마존(Amazon)에서 추가 조사한 글루텐 프리 비스킷 제품 고객 후기 상위 3개 제품의 제조 기업을 조사하여 영국기업 네이른스(Naim's), 미국기업 파멜라스 프로덕트(Pamela's Product, 이하 파멜라스), 미국기업 구디걸 쿠키즈(Goodie Girl Cookies, 이하 구디걸)를 경쟁기업으로 추가 선정함. 경쟁기업 6개사 중 한국 기업 C사는 전병 과자를 전문으로 제조하는 기업이며, 그 외 5개사는 쌀 스낵 또는 다른 곡물을 주 원료로 한 글루텐 프리 스낵을 제조함

▶ 경쟁기업 6개사, 매출액 조사

미국 내 경쟁기업 6개사 가운데 웨이커의 매출액이 24억 6,500만 달러 (2조 8,724억 원)¹⁶⁾로 가장 높았으며, 그 다음으로는 영국기업인 네이른스가 약 3,000만 파운드(454억 9,530만 원)¹⁷⁾의 높은 매출액을 보유함. 미국기업 파멜라스는 약 2,200만 달러(256억 3,660만 원), 구디걸은 약 840만 달러 (97억 8,852만 원)인 것으로 조사되었으며, 나머지 2개 기업의 매출액은 확인되지 않음

▶ 경쟁기업 6개사, 쌀과자 동일품목 종류 조사

미국 내 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 경쟁제품(밀 전병·쌀 스낵·글루텐 프리 비스킷)의 동일품목 수를 조사한 결과, 미국기업인 파멜라스가 취급하고 있는 동일품목 제품의 수가 36개로 가장 많았으며, 그 다음으로는 웨이커가 20개로 두 번째로 많은 개수의 품목을 취급하고 있는 것으로 확인됨. 한국기업 C사가 동일품목 수 2개로 미국 내에서 가장 적은 수의 동일품목을 판매함

[표 2.1] 미국 쌀전병 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	동일품목 수	매출액
네이른스 (Naim's)	영국	6개	약 3,000만 파운드 (454억 9,530만 원)
파멜라스 프로덕트 (Pamela's Products)	미국	36개	약 2,200만 달러 (256억 3,660만 원)
구디걸 쿠키즈 (Goodie Girl Cookies)	미국	12개	약 840만 달러 (97억 8,852만 원)
웨이커 오토 (Quaker Oats)	미국	20개	약 24억 6,500만 달러 (2조 8,724억 원)
B사	한국	13개	(-)
C사	한국	2개	(-)

자료 : 미국 내 쌀전병 경쟁기업 6개사 분석 결과

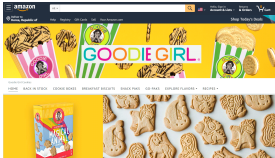
16) 1달러= 1,165.30원(2020.01.08., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

17) 1파운드= 1,516.51원(2020.01.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 쌀전병 경쟁기업 현황

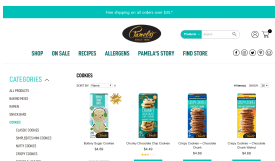
▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 미국 오프라인 및 온라인 매장 판매

미국 온·오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사 중 한국기업 2개사는 한인마트에 진출한 것으로 확인됨. 외국기업 4개사의 제품은 할인점인 타겟(Target), 슈퍼마켓인 앨버트슨(Albertsons)을 비롯해 다양한 오프라인 매장에서 유통되고 있는 것으로 파악됨. 또한 이들 4개사 모두 미국 최대 전자상거래 플랫폼 아마존(Amazon)에 자사 제품 전용 판매 페이지를 운영하고 있는 것으로 조사됨



▲ 아마존 내에 자사 제품 판매 페이지를 운영하는 예시 (구디걸 아마존 스토어)

자료: 아마존 홈페이지



▲ 자사 홈페이지 내에 구축한 자체 온라인 스토어

자료: 파멜라스 홈페이지

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 자사 홈페이지와 SNS를 홍보 채널로 활용

미국 시장 내 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 중 C사는 SNS 홍보 채널이 확인되지 않았으며 홈페이지는 영문을 지원하지 않고 있음. 나머지 5개사는 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용함. 파멜라스, 구디걸, 웨이커는 홈페이지 내에서 고객이 가까운 판매 매장을 검색할 수 있는 기능을 제공하고 있음. 특히 구디걸은 자사 홈페이지에 아마존 제품 판매 페이지 링크를 바로 연결하고, 아마존 유료 멤버십 서비스인 아마존 프라임(Amazon Prime) 회원에게는 2일 내 무료 배송을 제공하는 등 온라인 마케팅에 아마존을 적극 활용하고 있음. 파멜라스의 경우, 주요 전자상거래 플랫폼 외에도 자체적인 온라인 스토어를 구축하여 자사 홈페이지에서 고객이 바로 제품을 구입할 수 있도록 하고 있음. SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하는 5개사 모두 SNS 플랫폼 페이스북(Facebook)과 인스타그램(Instagram)을 홍보 채널로 활용하고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 홍보문구로 ‘글루텐 프리’ 또는 ‘인공 첨가물 무첨가’ 강조하여 홍보

미국 시장 내 경쟁기업 가운데 외국 기업들은 주로 제품 특성으로 ‘글루텐 프리’와 ‘인공 첨가물 무첨가’를 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 또한 ‘맛있는’, ‘바삭바삭한’ 등의 문구를 함께 사용하여 건강에 유해하지 않으면서 맛도 좋다는 점을 강조하고 있음. 반면 한인마트 중심으로 제품을 유통하고 있는 한국 기업 2개사의 경우, ‘고소한 맛’, ‘남녀노소 누구나 좋아하는’, ‘효도 선물’ 등의 문구로 건강보다는 맛에 중점을 둔 홍보 문구를 주로 사용하고 있음

[표 2.2] 미국 쌀전병 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
네이른스 (Naim's)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 홀푸드마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 온 가족이 즐기세요! 천연 글루텐 프리 통곡물 귀리 글루텐 프리라고 느끼지 못할 만큼 맛이 좋습니다. 인공 색소·향료·방부제 무첨가 글루텐 프리 전용 시설에서 제조 채식주의자에게 적합
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 - 이베이 - 월마트 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 - 유튜브 	
파멜라스 프로덕트 (Pamela's Products)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 홀푸드마켓 - 앨버트슨 - 랄프 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 언제나 맛있는 글루텐 프리 맛을 최우선으로 생각합니다. 프리미엄 재료로 만든 맛있는 쿠키 바삭하고 풍부한 맛
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 자사 홈페이지 - 아마존 - 이베이 - 월마트 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 - 핀터레스트 	
구디걸 쿠키즈 (Goodie Girl Cookies)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 타겟 - 홀푸드마켓 - 세븐일레븐 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 글루텐 프리 인공 첨가물 없음 자연 그대로 맛있다 평범함에 저항하다 글루텐 프리로 느껴지지 않는 맛
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 - 이베이 - 월마트 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 - 유튜브 - 핀터레스트 	
퀘이커 오토 (Quaker Oats)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 앨버트슨 - 타겟 - 월그린 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 글루텐 프리 통곡물 현미 사용 고과당 콘 시럽 무첨가 인공 향료 무첨가 저 콜레스테롤
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 - 이베이 - 월마트 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 - 핀터레스트 	
B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 시온마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 한입에 쏙 들어가는 고소한 맛과 달콤한 맛이 조화되어 남녀노소 누구나 좋아하는 쌀과자입니다.
C사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 시온마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (영문 미지원) 	<ul style="list-style-type: none"> 추억의 전통 과자 효도 선물 세트 바삭바삭 고소한 맛!

자료 : 미국 내 쌀전병 경쟁기업 6개사 분석 결과

3. 미국 쌀전병 경쟁기업 분석

동일품목 종류

① 오리지널 오토 그레이엄



② 스템 진저 오토 그레이엄



③ 초콜릿 칩 오토 그레이엄



④ 오가닉 오토 크래커



⑤ 카라멜라이즈드 어니언 플랫폼브레드 크래커



⑥ 로즈마리 & 씨솔트 플랫폼브레드 크래커



자료: 네이른스 홈페이지

① 네이른스(Nairn's)

기업 기본 정보	기업명	네이른스(Nairn's)
	홈페이지	www.nairns-oatcakes.com
기업 진출 채널	위치	90 Peffermill Road, Edinburgh, Midlothian, EH16 5UU, 영국
	매출액('18)('18)('19)	약 3,000만 파운드 (454억 9,530만 원)
기업 홍보 채널	규모	동일품목 수 6개 (미국 내 유통 제품)
	설립년도	1896년
기업 홍보 문구	〈오프라인 매장〉 홀푸드마켓	 <p>제품명 스템 진저 오토 그레이엄 (Stem Ginger Oat Grahams) 중량 5.64oz 가격 4.12달러 (4,801원) 제품 종류 글루텐 프리 비스킷(귀리)</p>
	〈온라인 매장〉 아마존 이베이 월마트	 <p>제품명 오리지널 오토 그레이엄 (Original Oat Grahams) 중량 5.64oz 가격 4.12달러 (4,801원) 제품 종류 글루텐 프리 비스킷(귀리)</p>
기업 홍보 채널	 <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 기업 소개 및 홍보 제품 소개 및 홍보 아마존 자사 전용 판매 페이지 운영 SNS플랫폼(페이스북, 인스타그램 등) 제품 홍보 미디어 공유 	
기업 홍보 문구	 <ul style="list-style-type: none"> 온 가족이 즐기세요! 천연 글루텐 프리 통곡물 귀리 글루텐 프리라고 느끼지 못할 만큼 맛이 좋습니다. 인공 색소·향료·방부제 무첨가 글루텐 프리 전용 시설에서 제조 채식주의자에게 적합 	

사진자료: 네이른스 홈페이지, 아마존 홈페이지

18) 자료: BBC, 'Free from' trend helps Edinburgh oatcake firm Nairn's, 2019.01.17

19) 1파운드= 1,516.51원(2020.01.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

●
동일품목 종류

① 심플바이트 익스트림 초콜릿 미니 쿠키



② 심플바이트 진저 스냅 미니 쿠키



③ 심플바이트 초콜릿 칩 미니 쿠키



④ 심플바이트 스니커두들 미니 쿠키



⑤ 레몬 쇼트브레드



⑥ 피칸 쇼트브레드



자료: 파멜라스 프로덕트 홈페이지

② 파멜라스 프로덕트(Pamela's Products)

기업명	파멜라스 프로덕트(Pamela's Products)		
홈페이지	www.pamelasproducts.com		
기업 기본 정보	위치	1 Carousel Lane, Suite D, Ukiah, CA 95482 미국	
	매출액('18)20)21)	약 2,200만 달러 (256억 3,660만 원)	
	규모	동일품목 수 36개	
	설립년도	1988년	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 홀푸드마켓 앨버트슨 랄프	제품명	심플바이트 익스트림 초콜릿 미니 쿠키 (SimpleBites Extreme Chocolate Mini Cookies)
		중량	7.00oz
		가격	4.49달러 (5,232원)
		제품 종류 (주 원료)	글루텐 프리 비스킷(현미)
기업 홍보 채널	<온라인 매장> 자사 홈페이지 아마존 이베이 월마트	제품명	심플바이트 진저 스냅 미니 쿠키 (SimpleBites Ginger Snapz Mini Cookies)
		중량	7.00oz
		가격	4.49달러 (5,232원)
		제품 종류 (주 원료)	글루텐 프리 비스킷(현미)
기업 홍보 문구	<p>ALWAYS GLUTEN-FREE, ALWAYS DELICIOUS</p> <p>At Pamela's Products, we believe that taste comes first. That's why Pamela has created all the foods you crave, with the taste and texture you remember. We are proud to be Delicious cookies made with premium ingredients in four varieties to please everyone. Simple, crispy cookies that pack a big punch of taste.</p>	자사 홈페이지 - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - 자체 온라인 스토어 운영 • SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램 등) - 제품 홍보 미디어 공유	
		언제나 맛있는 글루텐 프리 • 맛을 최우선으로 생각합니다. • 프리미엄 재료로 만든 맛있는 쿠키 • 바삭하고 풍부한 맛	

사진자료: 파멜라스 프로덕트 홈페이지

20) 자료: 아울러(Owler) 홈페이지 (www.owler.com)

21) 1달러 = 1,165.30원(2020.01.08., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

③ 구디걸 쿠키즈(Goodie Girl Cookies)

동일품목 종류

① 구디걸 쿠키즈
오트밀 건포도



② 구디걸 쿠키즈 초콜릿 칩



③ 구디걸 쿠키즈
벌스데이 케이크



④ 구디걸 쿠키즈
퍼지 스트라이프



⑤ 구디걸 쿠키즈
매지컬 애니멀



자료: 구디걸 쿠키즈 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	구디걸 쿠키즈(Goodie Girl Cookies)		
	홈페이지	www.goodiegirlcookies.com		
	위치	175 Railroad Ave, New Jersey Ridgefield 07657, 미국		
	매출액('18)22)	약 840만 달러 (97억 8,852만 원)		
	규모	동일품목 수	12개	
기업 진출 채널	설립년도	2011년		
	〈오프라인 매장〉 타겟 홀푸드마켓 세븐일레븐	제품명	구디걸 쿠키즈 오트밀 건포도 (Goodie Girl Cookies Oatmeal Raisin)	
		중량	7.00oz	
		가격	4.99달러 (5,815원)	
		제품 종류 (주 원료)	글루텐 프리 비스킷(귀리)	
〈온라인 매장〉 아마존 이베이 월마트	제품명	구디걸 쿠키즈 벌스데이 케이크 (Goodie Girl Cookies Birthday Cake)		
	중량	10.00oz		
	가격	4.75달러 (5,535원)		
	제품 종류 (주 원료)	글루텐 프리 비스킷(귀리)		
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 SNS플랫폼(페이스북, 인스타그램 등) - 제품 홍보 미디어 공유 	
	홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> 글루텐 프리 인공 첨가물 없음 자연 그대로 맛있다 평범함에 저항하다 글루텐 프리로 느껴지지 않는 맛

사진자료: 구디걸 쿠키즈 홈페이지

22) 자료: 로켓리치 홈페이지 (www.rocketreach.co)

●
동일품목 종류

① 라이스 케이크 약간 짠 맛



② 라이스 케이크 초콜릿



③ 라이스 케이크 토마토&바질



④ 라이스 크리스프 씨솔트 앤 페퍼 콘



⑤ 라이스 크리스프 카라멜



⑥ 라이스 크리스프 사우어크림&어니언



자료: 퀘이커 오토 홈페이지

④ 퀘이커 오토(Quaker Oats)

기업 기본 정보	기업명	퀘이커 오토(Quaker Oats)	
	홈페이지	www.quakeroats.com	
	위치	555 W Monroe St, Chicago, IL 60661, 미국	
	매출액('18)	약 24억 6,500만 달러 (2조 8,724억 원)	
기업 진출 채널	규모	동일품목 수	20개
	설립년도	1877년	
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 앨버트슨 타겟 월그린	제품명	라이스 케이크 (Rice Cakes)
		중량	4.47oz
		가격	3.99달러 (4,650원)
기업 홍보 문구	〈온라인 매장〉 아마존 이베이 월마트	제품명	라이스 크리스프 씨솔트 앤 페퍼 콘 (Rice Crisps Sea salt & Pepper Corn)
		중량	3.00oz
		가격	2.29달러 (2,669원)
기업 홍보 문구		제품명	쌀 스낵(현미)
		제품명	쌀 스낵(현미)
기업 홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 SNS플랫폼(페이스북, 인스타그램 등) - 제품 홍보 미디어 공유 	<ul style="list-style-type: none"> Gluten free No high fructose corn syrup No artificial flavors Low cholesterol per serving* * see nutrition facts for sodium content Made with corn and whole grain brown rice 	<ul style="list-style-type: none"> 글루텐 프리 통곡물 현미 사용 고과당 콘 시럽 무첨가 인공 향료 무첨가 저 콜레스테롤

사진자료: 퀘이커 오토 홈페이지

●
동일품목 종류

① 한입 두부전병



② 한입 김맛전병



③ 쌀 선과



④ 쌀 전병



⑤ 쌀로빙 치즈맛



⑥ 쌀로빙 허니버터맛



자료: B사 홈페이지

⑤ B사

기업명		B사	
기업 기본 정보	동일품목 수	13개	
	규모	설립년도 2016년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 시온마켓	제품명	한입 땅콩맛 전병 (Korean Cracker)
		중량	10.58oz
		가격	2.99달러 (3,484원)
	제품 종류	밀 스낵	
	제품명	한입 누룽지맛 전병 (Korean Cracker)	
	중량	10.58oz	
가격	2.99달러 (3,484원)		
제품 종류	밀 스낵		
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 SNS플랫폼(페이스북, 인스타그램 등) - 제품 홍보 미디어 공유
	홍보 문구		
사진자료: B사 홈페이지			

동일품목 종류

* 미국 유통은 확인되지 않음

① 참깨맛 전병



② 생강맛 전병



자료: C사 홈페이지

⑥ C사

기업명		C사	
기업 기본 정보	규모	동일품목 수	2개 (미국 유통제품)
		설립년도	2007년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 시온마켓	제품명	파래맛 전병 (sea lettuce taste cracker)
		중량	7.41oz
		가격	1.99달러 (2,319원)
		제품 종류	밀 스낵
		제품명	추억의 전통과자 (korean traditional snack)
홍보 문구	 	중량	29.28oz
		가격	14.99달러 (17,468원)
		제품 종류	밀 스낵
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 추억의 전통 과자 효도 선물 세트 바삭바삭 고소한 맛! 	
사진자료: C사 홈페이지			

III. Buyer Interview

SUMMARY

- Interview ① 프레스티지컨셉
(Prestige Concept)
- Interview ② 맥스딜리버리(Max Delivery)
- Interview ③ 아브라함내추럴푸드
(Abraham Natural Foods)
- Interview ④ 나쏘캔디(Nassau Candy)
- Interview ⑤ 푸드타운(Food Town)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

미국 (USA)
쌀전병 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입유통업체 ○
· 쌀과자 취급 경험 ○

	프레스티지컨셉 (Prestige Concept)	맥스 딜리버리 (Max Delivery)	아브라함 내추럴푸드 (Abraham Natural Foods)	나쏘캔디 (Nassau Candy)	푸드타운 (Food Town)
업체	수입유통업체	온라인 소매업체	도매업체	수입유통업체	소매업체
쌀과자 취급					
	곡물 쿠키	쌀쿠키	쌀과자	쌀쿠키	쌀과자

사진자료: 프레스티지컨셉(Prestige Concept), 맥스딜리버리(Max Delivery), 아브라함내추럴푸드(Abraham Natural Foods), 나쏘캔디(Nassau Candy), 푸드타운(Food Town) 홈페이지

미국(USA)
쌀전병 바이어 인터뷰

아사	프레스티지컨셉 (Prestige Concept) 수입유통업체	맥스딜리버리 (Max Delivery) 온라인 소매업체	아브라함내추럴푸드 (Abraham Natural Foods) 도매업체	나쏘캔디 (Nassau Candy) 수입유통업체	푸드타운 (Food Town) 소매업체
제품 가격	4,500원 유사 제품과 비교했을 때 비싼 가격	유사 제품과 비교했을 때 비싼 가격	용량대비 적당한 가격	유사 제품과 비교했을 때 적당한 가격	유사 제품과 비교했을 때 저렴한 편
제품 용량	216g	200g	176g	200g	170g
제품 포장	종이 팩 날개 포장	종이 팩 날개 포장	종이 팩 날개 포장	종이 팩 날개 포장	종이 팩 날개 포장

(* 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사)

Interview ① 프레스티지컨셉(Prestige Concept)



23)

PRESTIGE CONCEPT

프레스티지컨셉 (Prestige Concept)






전문가 소속

프레스티지컨셉
(Prestige Concept)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Alex
(General Manager)

New arrivals

 <p>Balconi Snack Trancetto Strawberry 15/9.8 oz, \$2.80 ea. \$42.00</p>	 <p>Balconi Snack Trancetto Chocolate 15/9.8 oz, \$2.80 ea. \$42.00</p>	 <p>Balconi Snack Trancetto Apricot 15/9.8 oz, \$2.80 ea. \$42.00</p>	 <p>Sophia Tea Biscuits 10lt /14oz, \$1.80 ea. \$18.00</p>	 <p>Balconi Snack Mix Max Chocolate 15/12.2 oz, \$3.90 ea. \$58.50</p>
---	--	---	---	---

 <p>#010124 Biscuits Gullon Chocolate Sandwich 8.82 oz, 18 Items, \$2.39 ea. \$43.02</p>	 <p>#010011 Biscuits - whole grain Gullon 7.61oz, 8 Items, \$2.49 ea. \$19.92</p>	 <p>#010016 Shortbread biscuits Gullon 11.64oz, 15 Items, \$2.55 ea. \$38.25</p>	 <p>#010010 Yogurt biscuits - whole grain Gullon 7.76oz, 8 Items, \$2.49 ea. \$19.92</p>
 <p>01-519 DONIA Bakehouse Frolinni Biscuits 350g, 10 Items, \$2.49 ea. \$24.90</p>			

프레스티지컨셉(Prestige Concept) General Manager, Mr. Alex

프레스티지컨셉은 수입유통업체로 호텔, 레스토랑, 카페, 식료품점 등 다양한 산업을 운영하고 있음. 주요 취급 품목은 식품류로, 비스킷, 초콜릿, 음료류, 커피, 꿀, 견과류 등이 있음. 약 15개 이상의 글로벌 제조업 기업의 상품을 미국에 유통 및 판매함. 페이스북, 인스타그램 등의 SNS 채널을 통해 자체브랜드 상품, 신상품 및 할인행사 등의 정보를 게시하고 있음

23) 사진자료: 프레스티지컨셉(Prestige Concept) 홈페이지 (prestigeconceptusa.com)



가격	4,500원
용량	216g
포장	종이 팩 날개 포장

Q1. 최근 미국 내 스낵류 트렌드가 어떻게 되나요?

최근 미국에서는 커피와 함께 섭취할 수 있는 비스킷들이 유행하고 있습니다. 그중 구원(Gullon), 도니아(Donia) 브랜드의 제품 수요가 많은 편입니다. 해당 브랜드의 제품들이 성행하는 이유에는 일차원적인 측면에서 맛이라고 표현할 수도 있지만, 이외에도 무설탕(Sugar free) 제품으로 건강적인 측면을 고려한 것이 제품 수요에 플러스로 작용했습니다. 미국 사람들은 주로 달거나 짠 과자를 섭취하지만, 설탕이 과도하게 첨가된 제품은 아이들에게만 수요가 많습니다. 이외에도 최근 건강한 원료를 사용한 쿠키가 유행함에 따라, 아몬드 및 견과류가 첨가된 쿠키의 수요도 많은 편입니다.

Q2. 쌀과자에 대한 인지도는 어떠한가요?

쌀을 이용한 과자는 미국에서 흔히 찾아볼 수 있으며 인지도도 높습니다. 글루텐 프리 제품인 쌀과자의 경우, 최근 들어 많은 소비자들로부터 좋은 평판을 받고 있는 추세입니다. 특히 쌀로 만든 스낵류가 다이어트에 도움이 된다는 인식이 생기며, 소비자들의 쌀과자에 대한 선호도가 높아지고 있습니다.

Q4. 제품의 가격과 용량은 어느 정도가 적당한가요?

일반적으로 과자 종류의 가격은 200g에 2-3달러(2,331-3,496원)²⁴⁾ 정도 하는 편입니다. 실제 구원(Gullon)의 홀그레인비스킷(Whole grain biscuit)과 도니아(Donia) 제품은 각각 220g, 350g에 2.5달러(2,913원)로 판매하고 있습니다. 이와 비교하자면, A사의 제품은 다소 비싼 편이라고 생각합니다. 제품의 용량에 있어서는 150-250g이 적절하다고 판단됩니다. 실제 수요가 많은 대부분의 제품 용량은 약 200g입니다.

Q5. 특별히 선호하는 과자의 맛이 있나요?

미국 사람들은 아몬드와 사과, 바나나, 딸기 등의 과일 맛 쿠키를 선호합니다. 또한 최근 건강식에 대한 관심이 늘어남에 따라, 기존의 초콜릿 칩 쿠키보다는 설탕이 덜 첨가되거나 견과류가 첨가된 제품의 수요가 많은 편입니다. 하지만 이미 미국 내에서는 아몬드 과자 브랜드가 다수 존재하기 때문에, 색다른 맛이 아닌 이상은 좋은 반응을 이끌어내기 쉽지 않을 것으로 판단됩니다.

24) 1달러= 1,165.30원(2020.01.08.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 맥스딜리버리(Max Delivery)

맥스딜리버리 (Max Delivery)

전문가 소속

맥스딜리버리
(Max Delivery)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Andres
(Store Manager)

25)



<p>Enjoy Life Soft Baked Cookies Chocolate Chip \$6.59 / 6 oz</p>	<p>Enjoy Life Soft Baked Cookies Double Chocolate Brownie \$6.19 / 6 oz</p>	<p>Enjoy Life Soft Baked Cookies Gingerbread Spice \$6.59 / 6 oz</p>	<p>Entenmann's Black & White Cookies \$6.99 / 11 oz</p>
<p>Fig Newtons Chewy Cookies, Fat Free \$7.39 / 12 oz</p>	<p>Goya Maria Cookies \$1.29 / 7 oz</p>	<p>Immaculate Cinnamon Rolls With Icing - 5 CT \$7.49 / 17.5 oz</p>	<p>Jimmy's Chocolate Chunk Cookies \$6.49 / 12 ent \$5.19 / 12 ent</p>

맥스딜리버리(Max Delivery) Store Manager, Ms. Andres

맥스딜리버리는 온라인 소매업체로 스낵류, 음료류, 주류, 유제품, 어류, 육류, 냉동식품 등의 식품을 취급하고 있음. 그중 스낵류는 사탕, 초콜릿, 쿠키, 컵케이크, 아이스크림 등 20가지로 세분화되어 판매중임. 매달 30-50가지의 새로운 상품을 추가하고 있으며, 상품다각화를 위해 노력하고 있음. 알버트오가닉스(Alberts Organics), 유나이티드내추럴푸드(United Natural Foods), 알엘비프로듀스(RLB Produce)등의 도매업자로부터 질 좋은 상품만을 공급받고 있음

25) 사진자료: 맥스딜리버리(Max Delivery) 홈페이지 (maxdelivery.com)



가격 4,500원

용량 216g

포장 종이 팩
날개 포장

Q1. 최근 미국 내 스낵류 트렌드는 어떠한가요?

미국에서는 주로 커피와 함께 마실 수 있는 쿠키, 비스킷의 수요가 많습니다. 카시(Kashi) 브랜드의 오가닉프로미스시나몬하베스트(Organic Promise Cinnamon Harvest)와 내추럴밸리(Nature Valley)의 브래퍼스트비스킷블루베리(Breakfast Biscuits Blueberry)가 대표적인 스낵 제품입니다. 이 제품들은 커피와 어울린다는 점 외에도, 다양한 맛으로 출시되어 소비자들의 선호도가 높습니다. 이외에도 아몬드 등 견과류가 첨가된 제품 역시 수요가 많은 편입니다.

Q2. 미국 내 쌀과자의 인지도는 어떻게 되나요?

최근 기존의 스낵 대신에 쌀과 밀로 만들어진 건강식 스낵류 수요가 많아지고 있으며, 이에 따라 미국 내 쌀과자의 인지도 또한 높아지고 있는 추세입니다. 아직 관련한 유명한 브랜드가 있는 것은 아니지만, 쌀과자의 시장이 점점 더 확대 될 전망으로 보입니다.

Q3. 제품 가격은 어느 정도가 적당한가요?

미국에서는 제품 가격보다 질이 수요를 좌우하는 편입니다. 따라서 소비자들은 제품 맛은 물론, 브랜드 평판, 제품 인증 및 원산지 등을 고려하여 제품을 구매합니다. 저희가 판매중인 제품은 1-7.5달러(1,165-8,740원)로 가격대가 다양하지만, 일반적인 관점에서 보았을 때 A사 제품의 가격은 용량 대비 비싼 편입니다.

Q4. 스낵 수요가 특별히 많은 시기가 있나요?

특별히 수요가 많아지는 시기는 없습니다. 일부 사람들은 크리스마스에 쿠키를 선물하기도 하지만, 이는 미국에서 흔한 일은 아닙니다. 통상적으로 미국인들은 크리스마스 등의 기념일 축하하기 위해 집에서 가족끼리 쿠키를 만들며, 마트에서 흔히 판매하는 제품을 선물하거나 먹지는 않습니다. 물론 크리스마스 같은 이벤트를 기념할 수 있는 한정판 포장 디자인이 있다면 소비자 반응이 우호적일 수도 있을 것이라 생각합니다.

Q5. 선호하는 스낵 맛에는 무엇이 있나요?

일반적이면서도 인기가 많은 제품에는 아몬드, 초콜릿, 과일 맛이 나는 스낵이 있습니다. 하지만 최근 건강식 스낵이 유행함에 따라, 오트밀과 땅콩버터 등의 다양한 맛의 제품이 출시되고 있습니다. 앞으로는 기존의 맛과 차별화되면서도 건강을 고려한 상품이 성행할 것으로 보입니다.

Interview ③ 아브라함내추럴푸드 (Abraham Natural Foods)



26)

아브라함내추럴푸드 (Abraham Natural Foods)

전문가 소속

아브라함내추럴푸드
(Abraham Natural
Foods)
도매업체

전문가 정보

Mr. Tuke
(Purchase Assistant)

Our customers are happy with us

STORAGE
Gourmet Specialty professional Distributor
We carry more than 5,000 sku gourmet products

Competitive Price
For your business growth, best price is guaranteed

Buy More, Save More
Up to 15% volume discount

Place order today, Deliver on next day
Fast "Order to shelves" is our mission

Featured Categories

Cookies & Biscuits

아브라함내추럴푸드(Abraham Natural Foods) Purchase Assistant, Mr. Tuke

아브라함내추럴푸드는 뉴욕 내 식료품 도매업체로, 스낵류, 건강보조식품, 유제품, 음료류 등을 취급하고 있음. 유기농과 자연주의 식품으로 확인된 질 좋은 상품만을 공급하고 있으며, 상품다각화를 추진 중에 있음. 뉴욕, 뉴저지, 펜실베이니아 등 지역의 소매점, 슈퍼마켓, 건강 식품점에 유통함. 페이스북과 인스타그램을 통해 제품홍보 및 할인행사를 진행하고 있음

26) 사진자료: 아브라함내추럴푸드 홈페이지 (abrahamnaturalfoods.com)



가격 4,500원

용량 216g

포장 종이 팩
날개 포장

Q1. 최근 미국 내 다과용 스낵의 트렌드가 어떻게 되나요?

미국 사람들은 커피와 함께 섭취할 수 있는 비스킷, 쿠키, 아몬드 스낵을 선호합니다. 커피와 즐길 수 있는 스낵으로는 커피 맛을 해치지 않으며, 많이 달지 않은 스낵의 수요가 많은 편입니다. 제품 브랜드로는 카시(Kashi)와 안나스(Anna's) 제품이 유명하며, 아몬드 스낵으로는 알몬드나(Almondina) 제품의 인기가 높은 편입니다. 최근에는 중국 춘절을 맞이해 미국 내 아시아인들 사이에서, 중국식 아몬드 쿠키가 유행하고 있는 것으로 알고 있습니다.

Q2. 제품 가격은 어느 정도가 적당한가요?

대부분의 브랜드는 200g당 4-6달러(4,661-6,992원)에 비스킷, 쿠키를 판매하고 있습니다. 이를 고려하면 A사의 제품은 적당한 편에 속한다고 생각합니다.

Q3. 선호하는 포장 방식이 있나요?

특별히 선호하는 포장 방식은 없습니다. 제품의 특성에 맞춰 상이한 포장 방식이 존재하기 때문입니다. 몇몇 소비자들은 제품이 손상될 것을 우려해 날개 포장을 선호합니다. 하지만, 현재 판매중인 제품을 포함해 대부분의 비스킷은 박스 형태로 포장되어 있으며, 별도로 날개 포장이 되어있지는 않습니다.

Q4. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 하나요?

제품의 차별성을 알리는 것이 가장 중요하다고 생각합니다. 특히 가격이나 질적인 측면에서 비교우위를 갖추는 것이 필요합니다. 미국 소비자들은 가격과 상관없이 특정 브랜드의 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 따라서 기존에 형성된 브랜드 평판을 넘어설 수 있는 제품만의 고유한 성격을 홍보할 수 있는 마케팅 전략을 구사하는 것이 필요합니다.

Q5. 수출시 요구되는 인증에는 무엇이 있나요?

미국 안전보건 지침(US Health & Safety Guidelines)를 만족할 수 있어야 합니다. 이외에 Non-GMO, 글루텐 프리, 비건 제품 등의 인증은 필수는 아니지만, 해당 인증을 획득하면 소비자로부터 좋은 반응을 얻을 것 같습니다.

Interview ④ 나쏘캔디(Nassau Candy)

NASSAU CANDY

Specialty Confections & Fine Foods

27)

나쏘캔디
(Nassau Candy)

전문가 소속

나쏘캔디
(Nassau Candy)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Alan Zwerin
(Head- Gourmet
Department)

BROWSE BY

- Grab & Go
- Nostalgia
- Gluten Free
- Organic
- What's New
- Coming Soon
- Regional ▶

Did you know *Nassau Candy* Manufactures?
Check out our confections, nuts, mixes, souvenirs & gifts

We're not just candy
Browse Gourmet

Valentine's 2020

This month's sweet SAVINGS

<p>935400 ⓘ BROOKLYN BITES COCO CRISPY RICE COOKIE BRITTLE 6 OZ POUCH</p>	<p>933096 ⓘ TATE'S GLUTEN FREE GINGER ZINGER COOKIES 7 OZ BAG</p>	<p>933095 ⓘ TATE'S GLUTEN FREE DOUBLE CHOCOLATE CHIP COOKIES 7 OZ BAG</p>	<p>933081 ⓘ TATE'S OATMEAL RAISIN COOKIES 7 OZ BAG</p>
<p>933100 ⓘ TATE'S GLUTEN FREE CHOCOLATE CHIP COOKIES 7 OZ BAG</p>	<p>933080 ⓘ TATE'S CHOCOLATE CHIP COOKIES 7 OZ BAG</p>	<p>933084 ⓘ TATE'S OATMEAL RAISIN COOKIES 3.5 OZ BAG</p>	<p>933082 ⓘ TATE'S WHITE CHOCOLATE MACADAMIA NUT COOKIES 7 OZ BAG</p>

나쏘캔디(Nassau Candy)

Head-Gourmet Department, Mr. Alan Zwerin

나쏘캔디는 수입유통업체로 음료류, 견과류, 과일류, 스낵류 등을 판매함. 판매 중인 브랜드로는 다이제스티브(Digestive), 바킨스비스킷(Barkin's Biscuits), 로아커(Loacker), 얼커(Ulker) 등이 있으며, 약 10,000개 이상의 제품을 취급하고 있음. 미국 내 6곳의 지점을 보유하고 있음. 여러 브랜드 제품을 취급 중이지만, 자사 자체 브랜드 제품도 판매 중이며, 초콜릿, 사탕 등의 기타 스낵을 만들어 판매함

27) 사진자료: 나쏘캔디(Nassau Candy) 홈페이지 (nassaucandy.com)



가격 4,500원

용량 216g

포장 종이 팩
날개 포장

Q1. 현지 소비자들이 선호하는 스낵은 무엇인가요?

미국 소비자들은 견과류가 주는 식감 때문에, 아몬드가 첨가된 비스킷을 선호합니다. 대부분의 비스킷 제조업체들은 아몬드가 첨가된 제품을 판매하고 있습니다. 또한 미국 소비자들은 커피, 차와 곁들여 먹을 수 있는 스낵을 선호합니다. 대표 브랜드는 얼커(Ulker)로 커피, 차 맛을 해치지 않으면서 제품 본연의 맛을 즐길 수 있으며, 1kg에 11.9달러(13,867원)로 상당히 저렴한 편에 속해 소비자들의 수요가 많습니다.

Q2. 제품 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

타깃 고객이 개별 고객인지, 가족 단위인지에 따라 100g에서 1kg까지 다양합니다. 통상적으로 가족 단위의 제품을 판매한다면, 용량이 클 수밖에 없다고 생각합니다. 제품 포장 역시 예외는 아닙니다. 개별 고객을 타깃으로 한다면, 날개 포장이 적합하다고 생각합니다. 하지만 제품의 크기가 작은 경우에도 날개 포장이 되어있으면, 소비자들은 제품이 과대 포장되어 있다고 생각하여 선호하지 않습니다.

Q3. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 하나요?

현재 대부분의 비스킷, 쿠키는 터키를 포함한 유럽으로부터 수입해오고 있습니다. 이외의 국가에서 수입을 한다면, 제품의 차별성이 돋보여야 한다고 생각합니다. 기존 소비자들은 초콜릿, 아몬드, 바닐라 맛을 선호하지만 색다른 맛으로 제품 차별화가 진행된다면, 소비자들 반응 또한 우호적일 것입니다. 또한 가격 역시 무시할 수 없는 사안이라 생각합니다.

Q4. 비스킷, 쿠키를 선물로도 제공하나요?

소비자들은 종종 크리스마스나 같은 기념일에 비스킷, 쿠키를 선물로 주곤 합니다. 하지만 일반 제품이 아닌 프리미엄 브랜드의 제품을 선물로 제공합니다. 만약 제품 포장과 디자인이 고급스럽다면 선물용으로 이용하는 소비자들에게 좋은 반응을 얻을 것으로 판단됩니다.

Interview ⑤ 푸드타운(Food Town)

푸드타운 (Food Town)

전문가 소속

푸드타운
(Food Town)
소매업체

전문가 정보

Mr. Fred
(Deputy Manager)

28)



Find your local store

Online Shopping
Let us do the shopping for you with Foodtown On The Go!

Start Shopping

Weekly Circular
Get ready to shop.

View Specials

Digital Coupons
Click your way to savings.

Browse Coupons

Eat Well
Simple ways to refocus your health and lifestyle.

Learn to Eat Well

Foodtown Rice Cakes, White Cheddar
\$2.19 | 5.46 oz

Add To List

Quaker Quakes Rice Snacks, Chocolate
\$2.19 | 3.52 oz

Add To List

Suzie's Thin Cakes Brown Rice Lightly Salted
\$2.29 (01/10/20-01/30/20) | 4.90 oz

Related On Sale

Add To List

Quaker Rice Crisps, Kettle Corn
\$2.19 | 3.52 oz

Add To List

Quaker Rice Snacks Caramel Corn
\$3.79 | 7.04 oz

Add To List

Kellogg's Rice Krispies Treats Birthday Cake
\$3.99* (01/10/20-01/16/20) | 4\$-39 | 10.90 oz

Related On Sale

Add To List

Kellogg's Rice Krispies Treats Original Bars
\$3.29 | 6.20 oz

Add To List

Rice Krispie Treat Snap Crackle Poppers Chocolatey
\$5.99 | 7.10 oz

Add To List

Kellogg's Rice Krispies Cookies n Cream
\$3.99* (01/10/20-01/16/20) | 4\$-39 | 10.90 oz

Related On Sale

Add To List

Rice Krispie Treat Snap Crackle Poppers Vanilla ...
\$5.99 | 7.10 oz

Add To List

푸드타운(Food Town)

Deputy Manager, Mr. Fred

푸드타운은 1950년대에 설립된 소매업체로, 뉴저지, 뉴욕, 펜실베이니아 지역에 위치한 매장 66곳에 식료품을 유통함. 취급 제품으로는 스낵류, 냉동식품, 육류, 유제품 등이 있음. 비스킷 부문에 있어 다양한 브랜드의 제품을 취급하고 있으며, 온라인으로 제품을 미리 주문해 푸드타운(Food Town) 매장에서 바로 픽업할 수 있는 시스템을 갖추고 있음. 자사 제품 홍보는 유튜브와 페이스북을 통해 진행하고 있음

28) 사진자료: 푸드타운(Food Town) 홈페이지 (foodtown.com)



가격 4,500원

용량 216g

포장 종이 팩
날개 포장

Q1. 최근 미국 내 스낵류 트렌드는 무엇인가요?

비스킷은 미국인들이 가장 통상적으로 구매하는 품목 중 하나입니다. 최근에는 크래커, 쿠키, 크림이 들어 있거나 크림이 입혀진 비스킷, 혹은 크림 웨이퍼 (Cream Wafers) 등 다양한 종류의 스낵이 판매되고 있습니다.

미국 소비자들은 커피, 우유와 곁들여 먹을 수 있는 쿠키, 비스킷 종류를 선호합니다. 특히 로투스 비스코프(Lotus Biscoff) 브랜드는 커피에 찍어먹을 수 있는 커피 전용 상품으로 출시되어, 소비자들 사이에서 인지도가 높습니다. 오레오(Oreo) 브랜드의 초콜릿 맛 상품 역시 우유에 찍어먹을 수 있는 제품으로 적격이라는 평판을 받고 있습니다. 이외에도 아몬드, 계피 맛이 함유된 제품의 수요가 많은 편입니다.

Q2. 취급하는 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

일반적으로 200g의 용량이 적당하다고 생각합니다. 실제 미국에서 판매되는 쿠키, 비스킷은 대부분 200g, 10개입으로 구성되어 있습니다. 포장형태에 있어, 대부분의 제품들이 날개로 포장되는 경우가 많습니다. 소비자들 역시 날개 포장 방식이 더 위생적이고 편리하다고 생각하여 선호합니다.

Q3. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 하나요?

제품 차별성을 강조하는 마케팅 전략이 중요하다고 생각합니다. 최근 오레오는 당근 케이크 맛, 생일 케이크 맛 등 흔하지 않은 새로운 맛의 제품을 출시해 우호적인 시장 반응을 이끌어 낸 바가 있습니다. 실제 생일케이크 맛 오레오는 친구, 가족에게 생일 선물로 주는 등 시장 수요가 많습니다. 또한, 크리스마스나 기타 기념일을 위해 화려하거나 고급스러운 포장 방식을 채택한다면, 소비자들 좋은 반응을 보일 것입니다.

Q4. 제품의 원산지가 어떻게 되나요?

쿠키와 비스킷을 포함한 스낵류는 주로 스페인, 터키 등 유럽에서 수입하지만, 해당 지역에만 수입이 국한된 것은 아닙니다. 유럽 외 국가에서도 기존 제품과 차별화된 상품이 출시된다면 수입할 의향이 있습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

미국(U.S.A.) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품
 ■ 밀 스낵
 ■ 쌀 스낵
 ■ 글루텐 프리 비스킷 | 15개 경쟁제품 평균

■ 간식 제품
 ■ 간식·간단한 식사 대응 제품

경쟁력 평가 의견

제품 경쟁력	가격 ²⁹⁾ (1oz당)	<p> A사 제품³⁰⁾의 1oz당 가격은 0.51달러(597원)³¹⁾, 밀 스낵 경쟁제품 4개의 1oz당 평균 가격은 0.34달러(391원), 쌀 스낵 경쟁제품 8개의 1oz당 평균 가격은 0.66달러(769원), 글루텐 프리 비스킷 제품 3개의 1oz당 평균 가격은 0.62달러(719원). A사 제품, 밀 스낵 경쟁제품보다 높은 가격, 쌀 스낵 및 글루텐 프리 비스킷 제품보다 낮은 가격 </p>		
	가격 ²⁹⁾ (1oz당)	<p> A사 제품의 1oz당 가격은 0.51달러(597원), 밀 스낵 제외 간식 제품 6개의 1oz당 평균 가격은 0.72달러(843원), 간단한 식사 대응 제품 5개의 1oz당 평균 가격은 0.56달러(650원). A사 제품, 밀 스낵 제외 간식 또는 식사 대응 경쟁제품 보다 낮은 가격 </p>		
	중량 ³²⁾	<p> A사 제품의 중량 7.62oz, 경쟁제품 4개의 평균 중량은 14.46oz, 쌀 스낵 경쟁제품 8개의 평균 중량은 5.15oz, 글루텐 프리 비스킷 제품 3개의 평균 중량은 7.55oz. A사 제품, 쌀 스낵·글루텐 프리 비스킷 종류 경쟁제품보다 높은 중량 </p>		
	중량 ³²⁾	<p> A사 제품의 중량 7.62oz, 밀 스낵 제외 간식 전용 경쟁제품 6개의 평균 중량은 5.56oz, 간식 또는 간단한 식사 대응 경쟁제품 5개의 평균 중량은 6.08oz, 위 11개 제품의 평균 중량은 5.8oz. A사 제품, 간식·간단한 식사 대응 경쟁제품보다 높은 중량 </p>		
포장 형태		주요 원료	생산지	인증
<p>경쟁제품 15개 중 9개 플라스틱 파우치 사용. 4개 제품은 종이박스 외포장과 플라스틱 파우치 내포장 제품, 나머지 2개 제품은 종이박스 사용</p>		<p>경쟁제품 15개 중 7개 현미 주 원료, 4개 밀, 2개 백미, 2개 귀리 주 원료</p>	<p>경쟁제품 15개 중 9개 제품 미국산, 5개 제품 한국산, 1개 제품 영국산</p>	<p>경쟁제품 15개 중 8개 인증 보유, 인증 종류별로 글루텐 프리 인증 제품 5개, 코셔 인증 제품 5개, Non-GMO 인증 제품이 4개, 유기농 인증 제품은 3개임</p>

미국(U.S.A.) - 마케팅 벤치마킹

마케팅 벤치마킹	경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
		경쟁기업 6개사 중 4개사 미국 오프라인 매장 및 온라인 매장 모두 진출	경쟁기업 6개사 중 5개사 자사 홈페이지 와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사 중 4개사 ‘ 글루텐 프리 ’, ‘ 인공 첨가물 무첨가 ’ 등을 강조한 홍보문구 활용

29) 1달러= 1,165.30원(2020.01.08., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

30) A사 제품 달러화 가격: 3.9달러(4,500원을 1,165.30원으로 나눈 후 소수 둘째자리에서 반올림한 값)

31) A사 제품 달러화 가격(3.9달러)을 제품 중량(216g)의 온스 환산 중량(7.62oz)으로 나눈 가격

32) 1온스(oz)= 약 28.35그램(g)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격 ①

● 경쟁제품(경쟁기업)

<밀 스낵>

- ① 한입 땅콩맛 전병 (B사)
- ② 한입 누룽지맛 전병 (B사)
- ③ 파래맛 전병 (C사)
- ④ 추억의 전통과자 (C사)

<쌀 스낵>

- ⑤ 아몬드 넛트 씰 (블루 다이아몬드)
- ⑥ 크런치 라이스 롤 (뱀부 레인)
- ⑦ 씰 스타커스 (룬드버그)
- ⑧ 보라운 라이스 오가닉 라이스 케이크 (룬드버그)
- ⑨ 라이스 케이크 (오 오가닉)
- ⑩ 라이스 케이크 (시그니처 셀렉트)
- ⑪ 라이스 케이크 (퀘이커)
- ⑫ 씨솔트 앤 페퍼 콘 (퀘이커)

<글루텐 프리 비스킷>

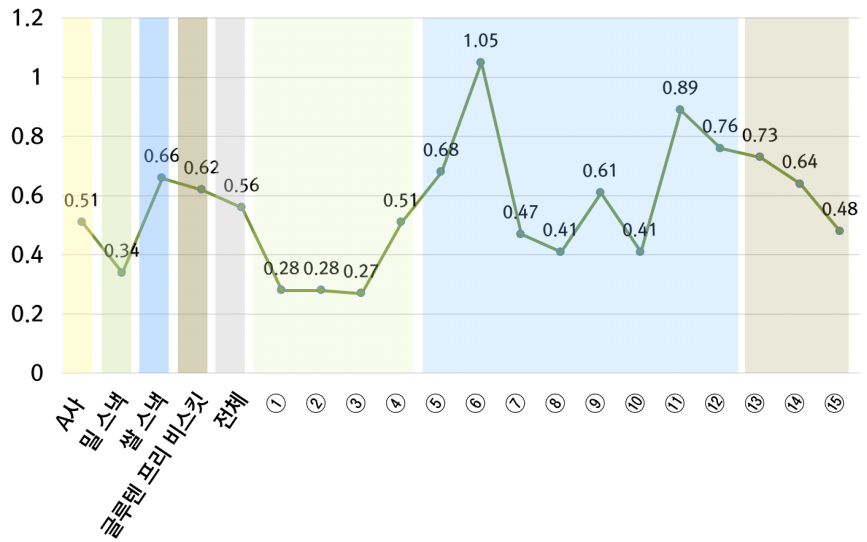
- ⑬ 오리지널 오토 그레이엄 (네이른스)
- ⑭ 심플바이트 진저 스넵 미니 쿠키 (파멜라스)
- ⑮ 구디걸 쿠키즈 벌스데이 케이크 (구디걸)

▶ A사 제품 1oz당 가격, 모든 경쟁제품 1oz당 평균 가격보다 낮은 가격

A사 제품의 1oz당 가격은 0.51달러(597원)임. 미국 온·오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개 중 밀 스낵 제품 4개는 1oz당 평균 0.34달러(391원), 쌀 스낵 경쟁제품 8개는 1oz당 평균 0.66달러(769원), 글루텐 프리 비스킷 제품 3개는 1oz당 평균 0.62달러(719원)에 판매되고 있으며, 전체 제품 1oz당 평균 가격은 0.56달러(658원)임. A사 제품의 1oz당 가격은 미국 온·오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 1oz당 평균 가격 대비 약 10% 낮게 책정되어 있음. 경쟁제품 중 쌀 스낵 제품의 1oz당 평균 가격이 가장 높으며, 밀 스낵 제품의 1oz당 평균 가격이 가장 낮게 책정되어 있음

[표 3.1] 미국 쌀전병 가격 경쟁력 분석①

(단위: 달러/1oz)



2) 가격 ②

경쟁제품(경쟁기업)

〈간식 전용 제품〉

*밀 스낵 분석 제외

- ① 한입 땅콩맛 전병 (B사)
- ② 한입 누룽지맛 전병 (B사)
- ③ 파래맛 전병 (C사)
- ④ 추억의 전통과자 (C사)
- ⑤ 아몬드 넷트 씬 (블루 다이아몬드)
- ⑥ 크런치 라이스 롤 (뽕부 레인)
- ⑫ 씨솔트 앤 페퍼 콘 (퀘이커)
- ⑬ 오리지널 오토 그레이엄 (네이른스)
- ⑭ 심플바이트 진저 스넵 미니 쿠키 (파멜라스)
- ⑮ 구디걸 쿠키즈 벌스데이 케이크 (구디걸)

〈간식 겸 식사 대응 제품〉

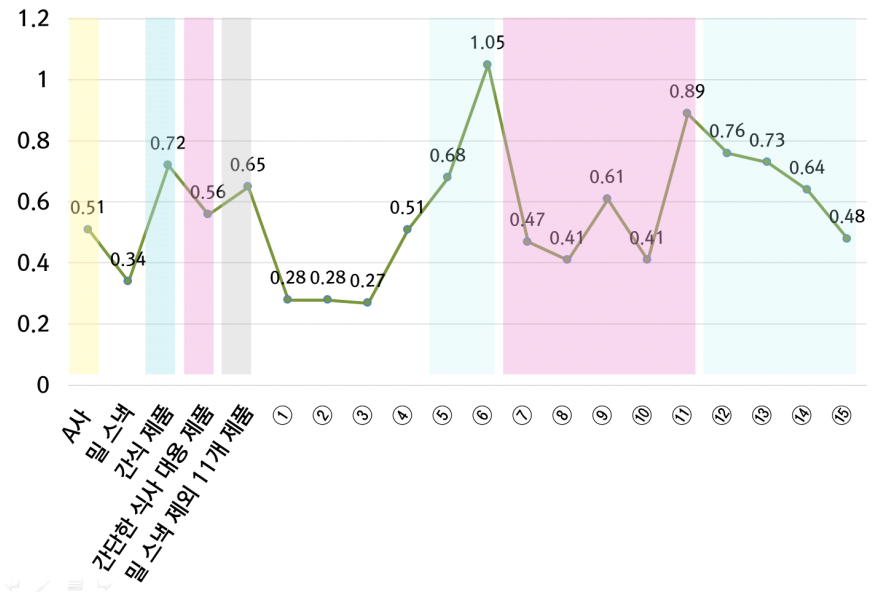
- ⑦ 씬 스타커스 (룬드버그)
- ⑧ 부드러운 라이스 오가닉 라이스 케이크 (룬드버그)
- ⑨ 라이스 케이크 (오 오가닉)
- ⑩ 라이스 케이크 (시그니처 셀렉트)
- ⑪ 라이스 케이크 (퀘이커)

▶ A사 제품 1oz당 가격, 간식 제품 1oz당 평균 가격보다 낮은 가격

A사 제품의 1oz당 가격은 0.51달러(597원)임. 미국 온·오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개 중 원료 성격의 차이가 큰 밀 스낵 제품 4개를 제외한 11개 제품을 섭취 방식에 따라 구분할 경우, 간식 전용 제품 6개는 1oz당 평균 0.72달러(843원), 간식 및 간단한 식사 대응 제품 5개는 1oz당 평균 0.56달러(650원)에 판매되고 있음. 이들 11개 제품 1oz당 평균 가격은 0.65달러(755원)임. A사 제품의 1oz당 가격은 미국 온·오프라인 매장에서 판매되고 있는 간식 전용 경쟁제품 6개의 1oz당 평균 가격 대비 약 30% 낮게 책정되어 있으며 간식 및 간단한 식사 대응 경쟁제품 5개의 1oz당 평균 가격 대비 약 9% 낮게 책정되어 있음

〈표 3.2〉 미국 쌀전병 가격 경쟁력 분석②

(단위: 달러/1oz)



3) 중량 ①

● 경쟁제품(경쟁기업)

<밀 스낵>

- ① 한입 땅콩맛 전병 (B사)
- ② 한입 누룽지맛 전병 (B사)
- ③ 파래맛 전병 (C사)
- ④ 추억의 전통과자 (C사)

<쌀 스낵>

- ⑤ 아몬드 넷트 씰 (블루 다이아몬드)
- ⑥ 크런치 라이스 롤 (뱀부 레인)
- ⑦ 씰 스타커스 (룬드버그)
- ⑧ 부드러운 라이스오거 라이스 케이크 (룬드버그)
- ⑨ 라이스 케이크 (오 오가닉)
- ⑩ 라이스 케이크 (시그니처 셀렉트)
- ⑪ 라이스 케이크 (퀘이커)
- ⑫ 씨솔트 앤 페퍼 콘 (퀘이커)

<글루텐 프리 비스킷>

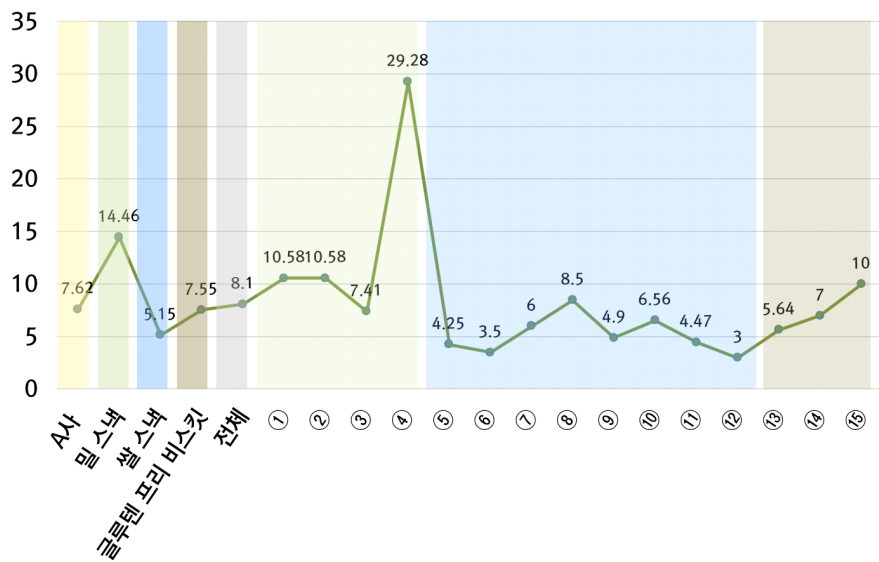
- ⑬ 오리저널 오토 그레이엄 (네이론스)
- ⑭ 심플비이트 진저 스넵 미니 쿠키 (파멜라스)
- ⑮ 구디걸 쿠키즈 벌스데이 케이크 (구디걸)

▶ A사 제품 중량 7.62oz, 쌀 스낵·글루텐 프리 비스킷 제품 11개 대비 높은 중량

경쟁제품 15개를 주 원료에 따른 종류별로 구분하여 중량을 비교함. 경쟁제품 15개 중 밀 스낵 제품 4개의 평균 중량은 14.46oz, 쌀 스낵 제품 8개의 평균 중량은 5.15oz, 글루텐 프리 비스킷 제품 3개의 평균 중량은 7.55oz, 경쟁제품 15개의 평균 중량은 8.10oz인 것으로 확인됨. A사 제품의 중량은 7.62oz로 미국 오프라인 시장에서 조사된 경쟁제품 중 밀 스낵 제품 4개 평균 중량보다는 낮았으나 쌀 스낵 제품 8개 평균 중량 대비 약 48%, 글루텐 프리 비스킷 제품 3개 대비 약 1% 높은 중량을 보유함. 경쟁제품 중 밀 스낵 제품의 평균 중량이 가장 높으며, 다음으로는 글루텐 프리 비스킷 제품, 쌀 스낵 제품 순으로 평균 중량이 높은 것으로 조사됨

[표 3.3] 미국 쌀전병 중량 경쟁력 분석①

(단위: oz)



4) 중량 ②

경쟁제품(경쟁기업)

<간식 전용 제품>

*밀 스낵 분석 제외

- ① 한입 땅콩맛 전병 (B사)
- ② 한입 누룽지맛 전병 (B사)
- ③ 파래맛 전병 (C사)
- ④ 추억의 전통과자 (C사)
- ⑤ 아몬드 넛트 씰 (블루 다이아몬드)
- ⑥ 크런치 라이스 롤 (뽕부 레인)
- ⑫ 씨솔트 앤 페퍼 콘 (퀘이커)
- ⑬ 오리지널 오토 그레이엄 (네이른스)
- ⑭ 심플바이트 진저 스넵 미니 쿠키 (파멜라스)
- ⑮ 구디걸 쿠키즈 벌스데이 케이크 (구디걸)

<간식 겸 식사 대응 제품>

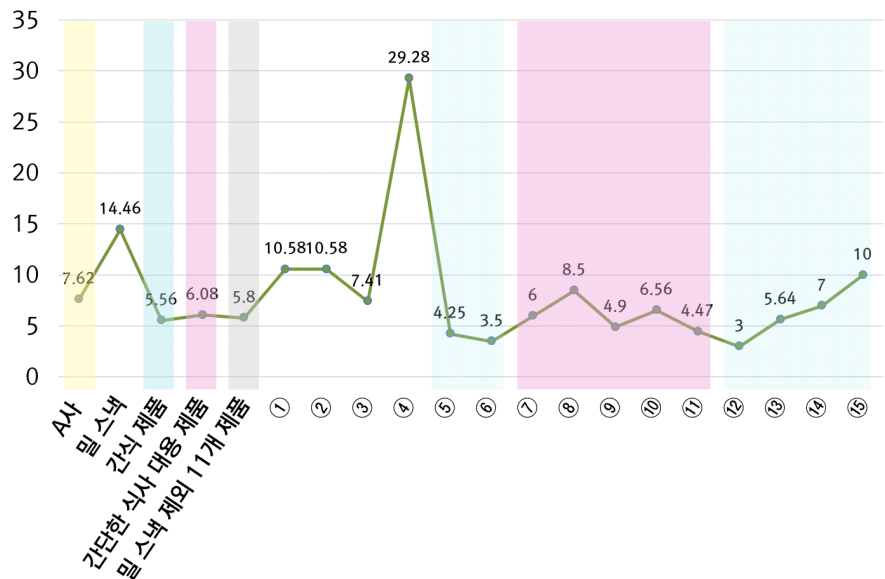
- ⑦ 씰 스타커스 (룬드버그)
- ⑧ 브라운 라이스 오토 라이스 케이크 (룬드버그)
- ⑨ 라이스 케이크 (오 오가닉)
- ⑩ 라이스 케이크 (시그니처 셀렉트)
- ⑪ 라이스 케이크 (퀘이커)

▶ A사 제품 중량 7.62oz, 간식 및 간단한 식사 대응 제품 11개 대비 높은 중량

경쟁제품 15개 가운데 원료 성격의 차이가 큰 밀 스낵 제품 4개를 제외한 11개 제품을 섭취 방식에 따른 종류별로 구분하여 중량을 비교함. 경쟁제품 15개 중 간식 전용 제품 6개의 평균 중량은 5.56oz, 간식 또는 간단한 식사 대응으로 섭취 가능한 제품 5개의 평균 중량은 6.08oz, 이들 제품 11개의 평균 중량은 5.8oz인 것으로 확인됨. A사 제품의 중량은 7.62oz로 미국 온·오프라인 시장에서 조사된 밀 스낵 제외 경쟁제품 11개의 평균 중량 대비 약 31% 높은 중량을 보유한 것으로 조사됨

[표 3.4] 미국 쌀전병 중량 경쟁력 분석②

(단위: oz)

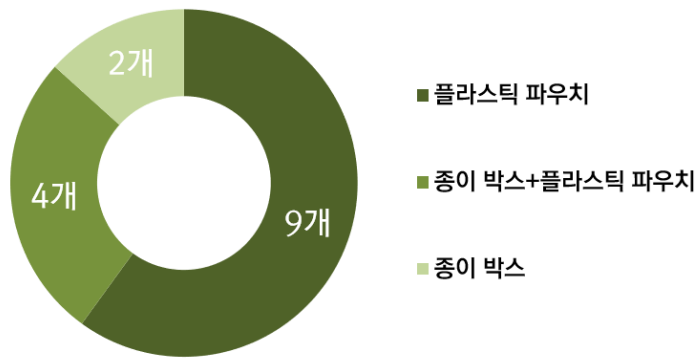


5) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개 중 9개, 플라스틱 파우치 단일 포장

경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 경쟁제품 15개 중 9개의 포장 형태는 플라스틱 파우치 단일 포장인 것으로 확인됨. 나머지 가운데 4개는 종이박스 외포장과 플라스틱 파우치 내포장 형태이며, 2개는 종이박스 포장인 것으로 조사됨

[표 3.5] 미국 쌀전병 포장 형태 경쟁력 분석

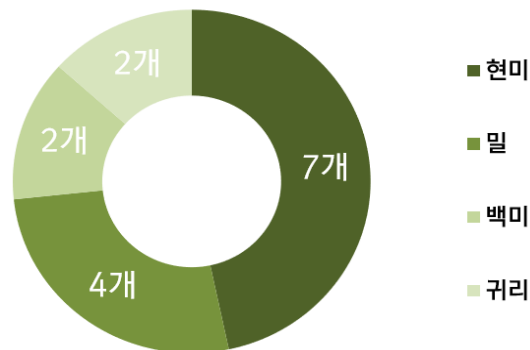


6) 주요 원료

▶ 경쟁제품 15개 중 7개, 현미 주 원료

미국에서 판매되고 있는 쌀전병 경쟁제품 15개 가운데 4개는 밀전병 제품으로, 밀가루가 주 원료인 스낵 제품임. 그 외 11개 제품 중에는 현미를 주 원료로 한 제품이 7개로 가장 많았으며, 2개는 백미, 2개는 귀리를 주 원료로 한 제품으로 조사됨

[표 3.6] 미국 쌀전병 주요 원료 경쟁력 분석

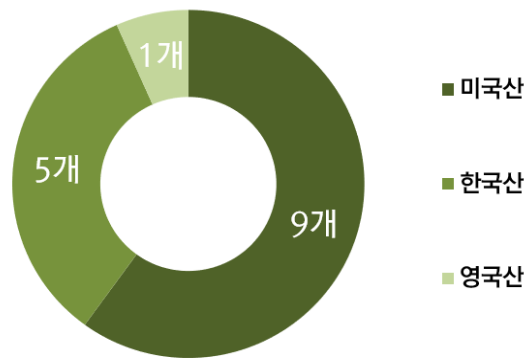


7) 생산지

▶ 경쟁제품 15개 중 9개, 미국산 제품

미국에서 판매되고 있는 쌀전병 경쟁제품 15개는 미국, 한국, 영국을 원산지로 하는 제품인 것으로 조사됨. 경쟁제품 9개는 미국이 원산지였으며, 5개는 한국, 1개는 영국이 원산지로 확인됨. 한국산 제품 1개는 미국 유통업체가 수입하여 자사 브랜드로 유통하고 있는 것으로 파악됨

[표 3.7] 미국 쌀전병 원산지 경쟁력 분석

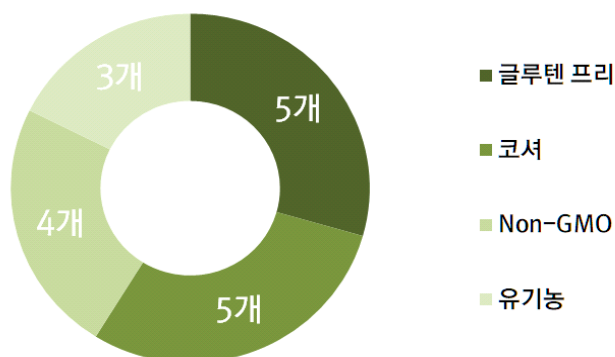


8) 인증 정보

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 인증 보유 제품

미국에서 판매되고 있는 쌀전병 경쟁제품 15개 가운데 8개가 식품 인증을 보유한 제품이며, 2개 이상의 인증을 보유한 제품은 6개로 조사됨. 보유 인증의 종류는 유기농 인증, 글루텐 프리 인증, 코셔 인증, 유전자 비조작 인증 등 4개 종류로 구분되었음. 보유 인증 종류별로 중복 합산한 결과, 글루텐 프리 인증 제품이 5개, 코셔 인증 제품이 5개로 가장 많았음. 유전자 비조작 인증 제품은 4개, 유기농 인증 제품은 3개로 뒤를 이었음

[표 3.8] 미국 쌀전병 인증 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 미국 오프라인 및 온라인 채널 진출

미국 내 경쟁기업 6개사 가운데 외국기업 4개는 모두 오프라인 및 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 6개사 중 4개사는 슈퍼마켓 체인 앨버트슨(Albertsons)·홀푸드마켓(Whole Food Market) 등에 유통되고 있는 것으로 파악되며, 아마존(Amazon)·이베이(eBay) 등 미국 대표 전자상거래 플랫폼에서 판매되고 있음. 한국기업 2개사는 한인마트인 시온마켓(Zion Market)에서 조사됨. 또한 외국기업 4개사는 아마존에 자사 제품 전용 판매 페이지를 보유하고 있으며, 파멜라스는 자체 온라인 스토어도 운영 중임

[표 3.9] 미국 쌀전병 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인			
	할인점	슈퍼마켓	한인마트	아마존	이베이	월마트	자사 온라인몰
네이른스		○		○	○	○	
파멜라스	○	○		○	○	○	○
구디걸	○	○		○	○	○	
퀘이커		○		○	○	○	
B사			○				
C사			○				

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 중 5개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 경쟁기업들은 자사 홈페이지를 통해 주로 대표 제품의 특징, 원료 등을 소개하거나 온라인 판매 페이지를 연결해주는 것으로 확인됨. 또한 이들 5개사 모두 자사 홈페이지 외 SNS 플랫폼을 대표 홍보 채널로 함께 활용하고 있는 것으로 조사됨. 모두 미국 대표 SNS 플랫폼인 페이스북과 인스타그램 계정을 운영하고 있으며, 그 밖에 트위터(Twitter), 핀터레스트(Pinterest), 유튜브(Youtube) 등을 추가로 운영하는 경우도 확인되었음

[표 3.10] 미국 쌀전병 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	아마존 내 전용 페이지 운영	SNS 플랫폼	
			페이스북	인스타그램
네이른스	○	○	○	○
파멜라스	○	○	○	○
구디걸	○	○	○	○
퀘이커	○	○	○	○
B사	○		○	○
C사				

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, ‘글루텐 프리’, ‘인공 첨가물 무첨가’ 강조하여 제품 홍보

미국 내 경쟁기업 6개사 가운데 외국기업 4개사는 주로 ‘글루텐 프리’와 ‘인공 첨가물 무첨가’ 제품 특성을 강조한 문구를 활용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 또한 ‘맛있는’, ‘바삭바삭한’, ‘글루텐 프리로 느껴지지 않는’ 등의 문구를 함께 사용하여 건강에 유해하지 않으면서 맛도 좋다는 점을 강조하고 있음. 반면 한인마트 중심으로 밀 전병이나 빵튀기 등의 한국 전통과자 제품을 유통하고 있는 한국 기업 2개사의 경우, ‘고소한 맛’, ‘남녀노소 누구나 좋아하는’, ‘효도 선물’ 등의 문구로 건강보다는 맛에 중점을 둔 홍보 문구를 주로 사용하고 있음

[표 3.11] 미국 쌀전병 제조 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 주 로스앤젤레스 대한민국 총영사관 (overseas.mofa.go.kr/us-losangeles-ko/index.do)
2. 미국 캘리포니아주 오렌지카운티 홈페이지 (www.ocgov.com)
3. 미국 캘리포니아주 오렌지카운티 풀러턴시 홈페이지 (www.cityoffullerton.com)
4. 미국 캘리포니아주 오렌지카운티 부에나파크시 홈페이지 (www.buenapark.com)
5. 이마케터 홈페이지 (www.emarketer.com)
6. 아마존 홈페이지 (www.amazon.com)
7. 이베이 홈페이지 (www.ebay.com)
8. 월마트 홈페이지 (www.walmart.com)
9. 타겟 홈페이지 (www.target.com)
10. 뉴욕포스트 홈페이지 (nypost.com)
11. 네이른스 홈페이지 (www.nairns-oatcakes.com)
12. 파멜라스 프로덕트 홈페이지 (www.pamelasproducts.com)
13. 구디걸 쿠키즈 홈페이지 (www.goodiegirlcookies.com)
14. 퀘이커 오토 홈페이지 (www.quakeroats.com)
15. BBC 홈페이지 (www.bbc.com)
16. 아울러 홈페이지 (www.owler.com)
17. 로켓리치 홈페이지 (rocketreach.co)
18. 프레스티지컨셉(Prestige Concept) 홈페이지 (prestigeconceptusa.com)
19. 맥스딜리버리(Max Delivery) 홈페이지 (maxdelivery.com)
20. 아브라함내추럴푸드 홈페이지 (abrahamnaturalfoods.com)
21. 나썬캔디(Nassau Candy) 홈페이지 (nassaucandy.com)
22. 푸드타운(Food Town) 홈페이지 (foodtown.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.01.17

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

