

2019

# 해외시장 맞춤형조사



- No. 1911-20
- 품목 : 흑마늘 (Black Garlic)
- 국가 : 베트남 (VIETNAM)
- 구분 : 시장분석형

# Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 베트남 흑마늘 시장규모	5
2. 베트남 흑마늘 수출입 시장규모	6
3. 베트남 흑마늘 소비자 규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	11
1. 흑마늘, 선물 목적으로 판매. 통마늘 형태가 가장 많아	16
2. 흑마늘, 남성들을 위한 스테미나식으로 각광	17
3. 흑마늘 경쟁국들, 효능 또는 인증을 주로 강조	18
4. 흑마늘 덜 매운 맛 호평, 중국산 위조 제품 경각심 제고	19
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	21
1. 베트남 흑마늘 유통구조	22
2. 베트남 흑마늘 주요 유통업체	23
3. 베트남 흑마늘 B2C 소매채널	25
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	46
1. 베트남 흑마늘 인증 취득	47
2. 베트남 흑마늘 사전 심사	49
3. 베트남 흑마늘 라벨 심의	50
4. 베트남 흑마늘 서류 준비	54
5. 베트남 흑마늘 세금 납부	55
6. 베트남 흑마늘 검역 심사	56
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	59
Interview ① 응웬 민 (Nguyen Minh)	61
Interview ② 푸옥 응웬 듀옹 (Phuc Nguyen Duong)	62
Interview ③ 시에우 티 삼 한궐 (Siêu thị Sâm Hàn Quốc)	64
Interview ④ 엔조이 (Enjoy)	65
Interview ⑤ 숭 송 코애 (Shop Sống Khỏe)	66
* 참고문헌	67



# I. Market Size

## SUMMARY

1. 베트남 흑마늘 시장규모
2. 베트남 흑마늘 수출입 시장규모
3. 베트남 흑마늘 소비자 규모



# Market Size

(시장규모)

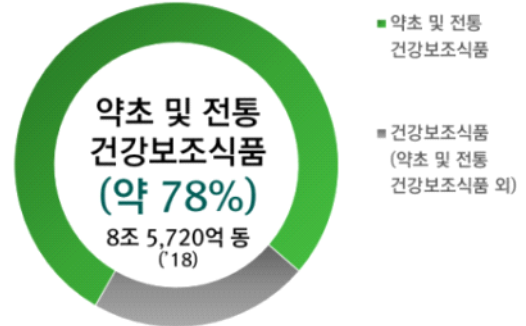
## 베트남 (VIETNAM)

### 흑마늘 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형 (건강보조식품)

- 베트남 건강보조식품<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 10조 9,110억 동<sup>(18)</sup>
- 베트남 약초 및 전통 건강보조식품<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **8조 5,720억 동 ('18)**

(\*) Euromonitor International

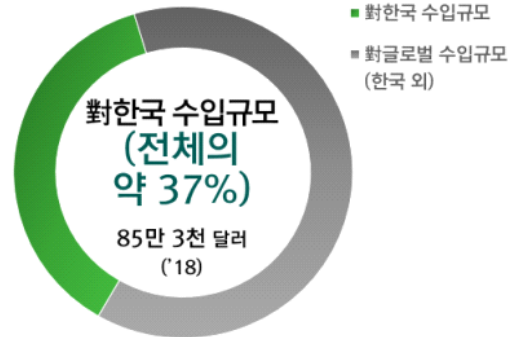


### 흑마늘 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목분류 (흑마늘)

- HS 2005.99<sup>3)</sup>  
베트남 對 글로벌 '조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소' 수입규모  
..... 228만 달러 ('18)
- HS 2005.99  
베트남 對 한국 '조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소' 수입규모  
..... **85만 3천 달러 ('18)**

(\*) International Trade Centre



### 흑마늘 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '흑마늘'은 피부미용 효능을 보유한 건강보조식품임. 이에 주요 소비자로 예상되는 '베트남 20-30대 여성 인구규모'와 '베트남 여성 화장품 지출액'을 조사하여 소비규모를 예측함<sup>4)</sup>. 또한, 흑마늘이 베트남 내 일반 마늘보다 높은 가격에 판매되고 있으므로 실질구매력이 있는 '베트남 고소득층 규모 및 평균소득'을 조사함

- |   |  |
|---|--|
| <p>① 베트남 20-30대 여성 인구규모 ('18)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>여성 전체 ..... 4,786만 2천 명(100%)</li> <li>20대 ..... 800만 7천 명(17%)</li> <li>30대 ..... 778만 7천 명(16%)</li> </ul> <p>② 베트남 여성 월평균 화장품 지출액 ('19)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>월 평균 지출액 ..... 30만 동</li> <li>10만 동 이하 ..... 24%</li> <li>10만-30만 동 ..... 38%</li> <li>30만-50만 동 ..... 23%</li> <li>50만-70만 동 ..... 8%</li> <li>70만 동 초과 ..... 7%</li> </ul> | <p>③ 베트남 고소득층 규모 및 평균소득 ('16)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>중산층 ..... 13.3%</li> <li>경제적으로 안전한 계층 ..... 57.0%</li> <li>경제적으로 취약한 계층 ..... 21.1%</li> <li>빈곤층 &amp; 최빈곤층 ..... 8.6%</li> </ul> |
|---|--|

(\*) World Bank, Q&Me

1) 건강보조식품(Dietary Supplements): 마늘, 인삼, 단백질 보충제, 오메가, 약초 및 전통 건강보조식품 등 모든 식이 보조제를 뜻함  
 2) 약초 및 전통 건강보조식품(Herbal/Traditional Dietary Supplements): 식물성 재료, 전통 요법 재료, 일부 동물성 재료로 만든 건강식품  
 3) HS CODE 2005.99: 해당 코드는 조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초, 초산으로 처리한 것은 제외, 냉동하지 않은 것으로 한정)를 지칭함 품목(흑마늘) 특성을 반영하여 지표로 선정함  
 4) 흑마늘의 여성 연령층별 지출액 데이터 부재함. 베트남 여성 연령층별 화장품 지출비용 데이터로 해당 연령층의 실질구매력을 가늠함



## 1. 베트남 흑마늘 시장규모

### 베트남 국가 일반 정보<sup>8)</sup>

면적	33만 km <sup>2</sup>
인구	9,458만 명
GDP	2,414억 달러
GDP (1인당)	2,553 달러

조사 시장: 조사 제품인 흑마늘은 면역력 개선, 암 예방, 혈액순환 개선, 피부미용 등의 효능을 가진 건강보조식품임. 이에 제품의 원료(흑마늘), 유형(건강보조식품)을 반영하여 ‘건강보조식품’ 시장과 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장을 조사함

#### ▶ 2014-2018년, 베트남 ‘건강보조식품’ 시장 연평균성장률 12%<sup>5)</sup>

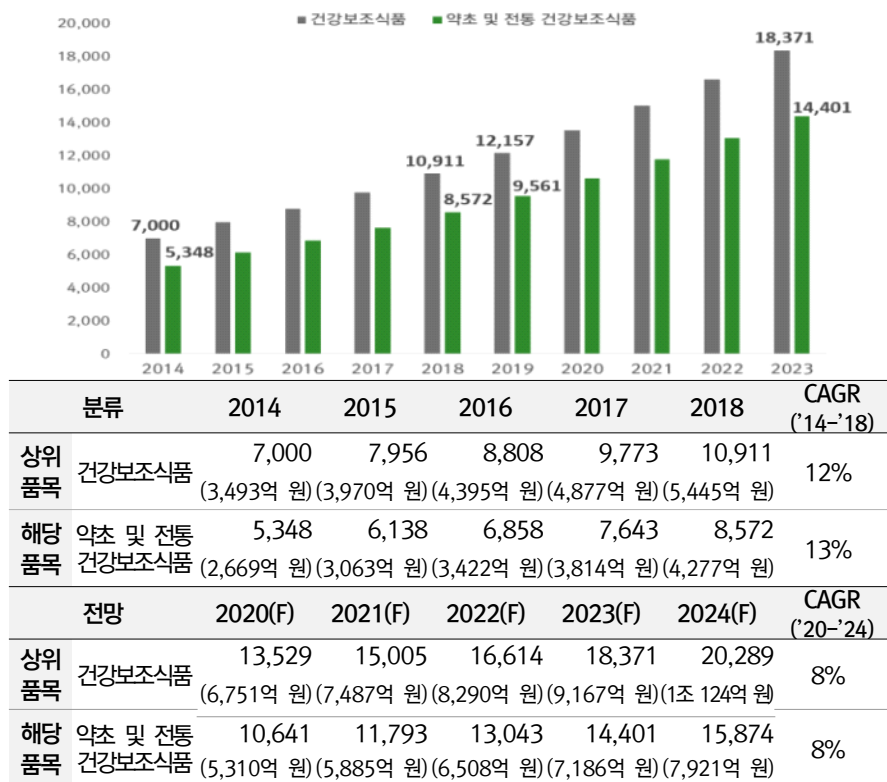
2018년 기준 베트남 ‘건강보조식품’ 시장규모는 10조 9,110억 동으로, 과거 5년(2014-2018년)간 연평균 12%씩 증가함. 하위 품목인 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장규모는 8조 5,720억 동으로 과거 5년간 연평균 13%씩 증가함

#### ▶ 2020년 베트남 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장 10조 6,410억 동 예상

2020년 베트남 ‘건강보조식품’, ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장규모는 각각 13조 5,290억 동, 10조 6,410억 동으로 추산되며, 두 시장은 향후 5년(2020-2024년)간 8%의 일정한 성장률을 유지할 것으로 전망함

[표 1.1] ‘건강보조식품’, ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장규모<sup>6),7)</sup>

단위: 십억 동



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

5) '19년도 건강보조식품, 약초 및 전통보조식품의 시장규모액은 추산치로 제외

6) 100동=4.99원 (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

8) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

## 2. 베트남 흑마늘 수출입 시장규모

HS CODE 2005.99: 해당 코드는 조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소·식초, 초산으로 처리한 것은 제외, 냉동하지 않은 것으로 한정)를 지칭함. 제품의 품목(흑마늘)을 반영하여 지표로 선정함

### ▶ 2014-2018년, 베트남 對글로벌 수입액 연평균성장률 18%

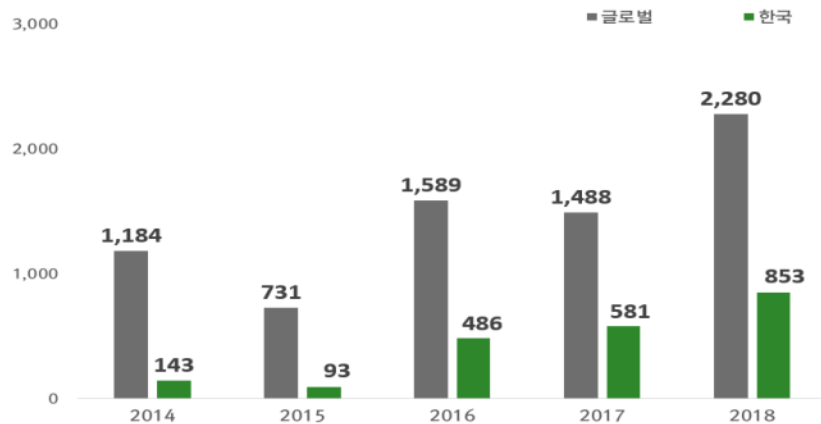
2018년 기준 베트남 HS CODE 2005.99 품목의 對글로벌 수입액은 228만 달러를 기록함. 전년 대비 38%의 큰 감소를 기록한 2015년도 이후 증감을 반복하며 5년(2014-2018년)간 연평균성장률 18%를 기록함

### ▶ 2014-2018년, 베트남 對한국 수입액 연평균성장률 56%

2018년 베트남 HS CODE 2005.99 품목의 對한국 수입액은 85만 3천 달러로, 수입규모 기준 2위를 차지함. 對한국 수입액은 2015년 35%의 감소세를 기록한 이후 꾸준히 성장하여 지난 5년간 연평균성장률 56%를 기록함. 2018년 베트남 HS CODE 2005.99 품목 對한국 수입액은 對글로벌 수입액의 37%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2005.99 수입규모<sup>9)10)</sup>

단위: 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* (*14-'18)
베트남 對글로벌 수입액	1,184 (14억 원)	731 (8억 원)	1,589 (18억 원)	1,488 (17억 원)	2,280 (26억 원)	18%
베트남 對한국 수입액	143 (2억 원)	93 (1억 원)	486 (6억 원)	581 (7억 원)	853 (10억 원)	56%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2005.99 기준

9) 1달러=1,151.50원 (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함



### 3. 베트남 흑마늘 소비 시장규모

#### 1) 베트남 20~30대 여성 인구규모

조사 제품인 '흑마늘'은 '피부미용' 효능을 보유한 건강보조식품임. 이에, 흑마늘의 주요 소비자층으로 예상되는 '베트남 20-30대 여성 인구규모'와 해당 연령대의 구매력 파악을 위해 '베트남 여성 화장품 지출액<sup>11)</sup>'을 조사하여 소비규모를 예측함

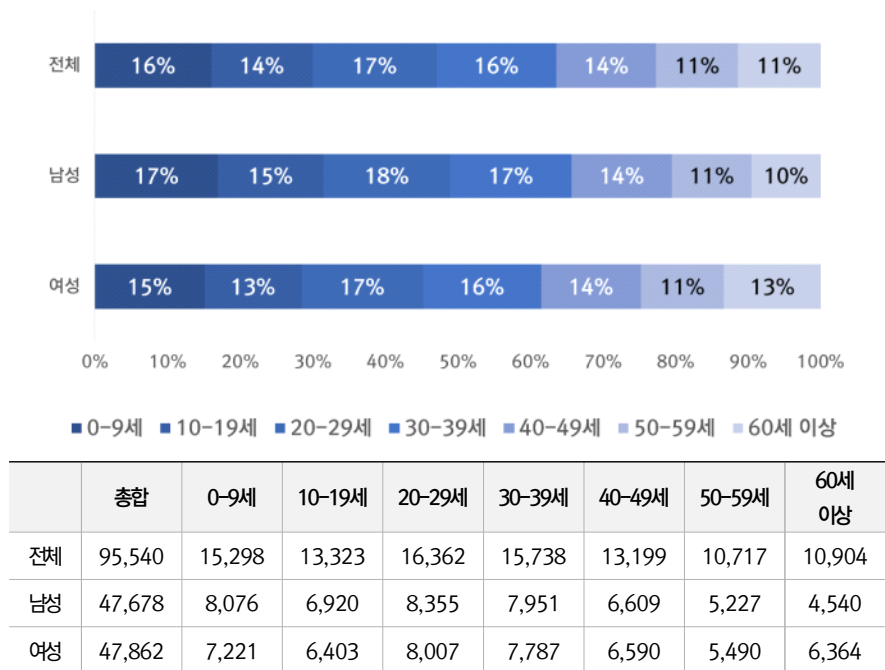
#### ▶ 2018년, 베트남 20-30대 여성 전체 인구의 33% 차지

2018년 월드뱅크에서 집계된 베트남 인구는 9,554만 명임. 이중 남성 인구는 4,767만 8천 명, 여성 인구는 4,786만 2천 명으로 여성 인구가 18만 4천 명 더 많음. 전체 인구 중 20대가 1,636만 2천 명(전체 인구의 17%)으로 가장 많은 수를 차지함. 전체 인구의 연령대별 규모 순위는 20대, 30대, 0-9세, 10대, 40대, 60세 이상, 50대 순임

전체 인구 중 20-30대 여성은 1,579만 4천 명으로 전체 인구의 16%, 여성 인구의 33%를 차지함. 그 중 20대 여성은 800만 7천 명으로 여성 인구의 17%, 30대 여성은 778만 7천 명으로 16%를 차지함. 연령대별 여성 인구 규모 순위는 20대, 30대, 0-9세, 40대, 10대, 60세 이상, 50대 순임

[표 1.3] 2018년 베트남 연령대별, 성별 인구규모<sup>12)</sup>

단위: 천 명



자료: 월드뱅크(World Bank)

11) 흑마늘의 여성 연령층별 지출액 데이터 부재함. 베트남 여성 연령층별 화장품 지출비용 데이터로 해당 연령층의 실질구매력을 가늠함

12) 인구수와 비율(%)은 반올림한 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

▶ 2018년 대비 2019년 여성 화장품 월 평균 지출액 8.3% 증가

2) 베트남 여성 화장품 지출액

베트남 여성 연령대별 화장품 월 평균 지출액

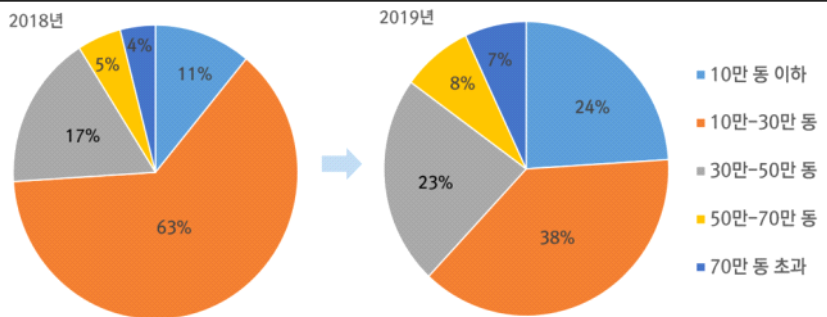
단위: 동

연령대	월 평균 지출액
16-22세	202,000 (10,080원)
23-29세	360,000 (17,964원)
30-39세	319,000 (15,918원)

베트남 리서치 기업 Q&Me에 따르면,<sup>13)</sup> 16-39세 베트남 여성의 2019년 1인당 월 평균 화장품 지출액은 30만 동(14,970원)으로 확인되며, 이는 2018년 대비 8.3% 증가한 수치임. 2019년 기준 10만-30만 동(4,990원-14,970원) 구간이 38%로 가장 많은 비중을 차지함. 30만-50만 동(14,970원-24,950원) 구간은 2018년 대비 6%p 늘어난 23%를 차지함. 가장 높은 구간인 70만 동(34,930원) 이상 구간 또한 2018년 대비 3%p 늘어난 7%를 기록함

연령대 기준으로 23-29세 여성의 월 평균 화장품 지출액이 36만 동으로 1위를 차지했으며, 30대가 31만 9,000동으로 2위, 16-22세가 20만 2,000동으로 3위를 차지함<sup>14)</sup>

[표 1.4] 2018-2019년 베트남 16-39세 여성 화장품 월 평균 지출비용 비중



자료: 큐엔미(Q&Me)

13) 큐엔미(qandme.net), 「Vietnam cosmetics market 2019」, 2019

14) 100동=4.99원 (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



3) 베트남 고소득층 규모 및 평균소득

조사 제품인 ‘흑마늘’은 베트남 내 기존 마늘보다 높은 가격에 판매되는 프리미엄 제품임. 이에 베트남 고소득층을 예상 소비자층으로 설정하여, ‘베트남 고소득층 규모 및 평균소득’을 조사함

▶ 2016-2018년, 소득 상위 20%, 베트남 국민 전체 소득의 42.5% 차지

2018년 기준 베트남 1인당 월평균 소득은 387만 6,000동으로 2016년 대비 25.1% 오름. 2016년 대비 가장 많이 오른 소득그룹은 상위 20-40%에 해당하는 4분위(27.9%)이며 가장 적게 오른 그룹은 하위 0%-20%에 해당하는 1분위(20.9%)로 나타남. 소득 비율 기준, 5분위가 42.5%, 4분위가 11.9% 규모로 상위 두 그룹이 전체의 약 54.4%를 차지함

[표 1.5] 2016-2018년, 소득분위별 1인당 월평균 소득 및 비율<sup>15)</sup>

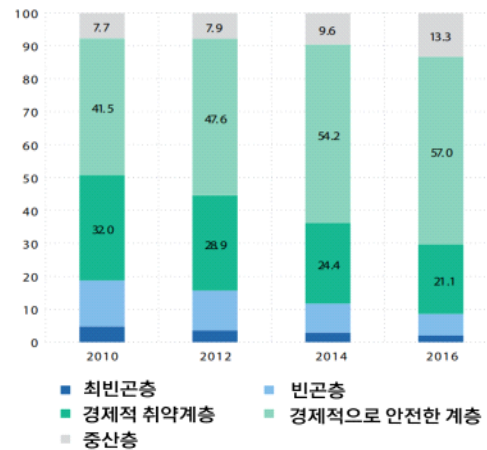
분류	평균	1분위	2분위	3분위	4분위	5분위
1인당 '16 대비 '18 증감율	+25.1%	+20.9%	+25.8%	+27.5%	+27.9%	+23.5%
월평균 소득 '18년 금액	3,876천 동 (193천 원)	932천 동 (47천 원)	1,907천 동 (95천 원)	2,934천 동 (146천 원)	4,291천 동 (214천 원)	9,320천 동 (465천 원)
소득비율('16) <sup>16)17)</sup>	(-)	6.9%	22.4%	16.3%	11.9%	42.5%

자료: 베트남 통계청(www.gso.gov.vn), 월드뱅크(www.worldbank.org)

▶ 2016년, 경제적 안정성 누리는 계층 약 70.3%

2016년 기준 베트남의 약 70.3%가 경제적으로 안정된 계층임<sup>18)</sup>. 이 중 글로벌 중산층<sup>19)</sup> 기준에 부합하는 13.3%는 2010년 대비 약 20% 증가함. 세계은행에 따르면, 경제적으로 취약하거나 빈곤한 계층을 탈피하는 인구가 증가하면서 사회의 중점이 빈곤퇴치가 아닌 삶의 질 제고로 옮겨갈 것이며, 경제 성장에 있어서 소비가 중요해질 것으로 전망됨<sup>20)</sup>

[표 1.6] 베트남 소득계층별 인구 분포



자료: 세계은행(World Bank), VHLSS<sup>21)</sup> 2016

15) 100동=4.99원 (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) 인구 전체를 최저에서 최고소득까지 5분위별로 구분하여 각 분위의 소득을 전체 소득의 백분비로 나타냄. 1분위는 최저소득 비율 20%를 뜻함

17) 해당 자료는 월드뱅크(World Bank)의 2018년 발간 자료로서, 현재시점 기준 최신 자료임

18) 해당 자료는 경제적 안정성이 있는 계층을 일일소비량이 2011년 기준 PPP(구매력 평가지수) \$5.5 이상인 집단으로 정의함

19) 해당 자료는 중산층을 일일소비량이 2011년 기준 PPP(구매력 평가지수) \$15 이상인 집단으로 정의함

20) 자료: 세계은행(WorldBank), 「Climbing the Ladder, Poverty Reduction and Shared Prosperity in Vietnam」, 2018

21) 베트남 가구생활표준조사(VHLSS, Vietnam Household Living Standards Survey)는 베트남 통계청이 2년마다 발간하며, 해당 자료는 현재시점 기준 최신 자료임

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 흑마늘, 선물 목적으로 판매. 통마늘 형태가 가장 많아
2. 흑마늘, 남성들을 위한 스테미나식으로 각광
3. 흑마늘 경쟁국들, 효능 또는 인증을 주로 강조
4. 흑마늘 덜 매운 맛 호평, 중국산 위조 제품 경각심 제고





# Market Trend

(시장 트렌드)

## 베트남 (VIETNAM)

흑마늘 시장트렌드



동충하초, 콜라겐과 융합된 태블릿도 많이 판매  
한국산 흑마늘 진액형태로 판매'



의료적 효능에 대해서도 관심 높음  
'주요 효능 : 항암, 체중감소, 피로회복, 당뇨병 예방 등'

### ■ Vietnam Issue ①

흑마늘, 통마늘 형태로  
가장 많이 판매

'선물형태로 거래, 가정용 흑마늘 발효기도 인기'

### ■ Vietnam Issue ②

흑마늘, 남성들을 위한  
스태미나식으로 각광

'혈액순환, 콜레스테롤 비중 완화에 기여'



한국산 흑마늘 대부분 진액 형태로 판매 중  
'영양학적 우수성, 매운 냄새가 약한 점 강조'



중국산 위조 흑마늘에 대한 경각심 제고  
'표백제·살충제 사용한 흑마늘 밀반입'

### ■ Vietnam Issue ③

흑마늘 경쟁국들,  
효능 또는 인증을 주로 강조

'베트남 또는 일본산 비중 높아'

### ■ Vietnam Issue ④


흑마늘,  
가정식 요리방법 공유

'마늘 대비 상대적으로 덜 매운 맛으로 호평'

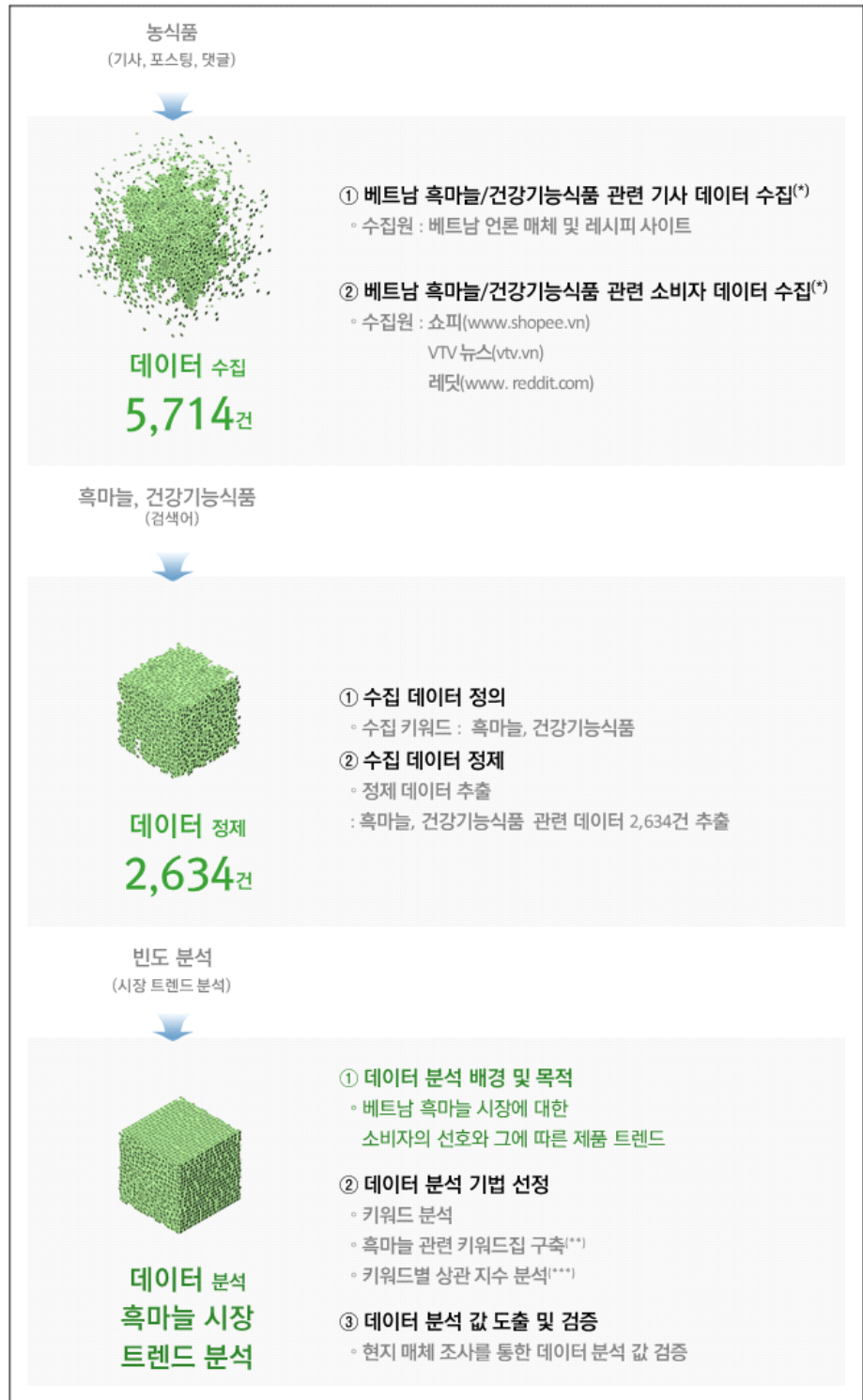
## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

●  
데이터 수집  
소스원  
  
(베트남 매체 15개)

●  
데이터 분류  
키워드집  
(흑마늘 연관 키워드집)  


●  
데이터 분석  
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.12
수집 데이터	5,714

데이터 정제

정제 키워드	흑마늘(tôi đen), 영양보충제(Health/ Dietary Supplement)
정제 데이터	2,634

○ 데이터 수집

- 베트남 흑마늘 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 베트남 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Shopee	shopee.vn	온라인 쇼핑몰
02	Lazada	www.lazada.vn	온라인 쇼핑몰
03	TopList	toplist.vn	탐리스트
04	Reddit	reddit.com	SNS/커뮤니티
05	Quora	quora.com	SNS/커뮤니티
06	Twitter	twitter.com	SNS/커뮤니티
07	Foody	www.foody.vn	SNS/커뮤니티
08	24H	24h.com.vn	뉴스매체
09	Zing	news.zing.v	뉴스매체
10	THANH NIEN	thanhnien.vn	뉴스매체
11	VTV NEWS	vtv.vn	뉴스매체
12	SUCKHOE & DOISONG	suckhoedoisong.vn	뉴스매체
13	VN Express	vnexpress.net	뉴스매체
14	Tuoi Tre News	tuoitrenews.vn	뉴스매체
15	Nhan Dan	nhandan.com.vn	뉴스매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 흑마늘 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 베트남 흑마늘 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰,  
인기 흑마늘(보충제) 특성

현지 SNS/커뮤니티,  
인기 흑마늘(보충제) 인식

현지 뉴스 매체,  
인기 흑마늘(보충제) 특성

키워드 ①	키워드 ②	키워드 ③	키워드 ④
선물	일본	인삼	한국
남성	정력, 힘	면역력, 저항력	건강
건강	감기	중의약	기능

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 흑마늘(인삼) 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 베트남 흑마늘(인삼) 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>		
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드		의미	베트남어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	흑마늘 제형	흑마늘	tôi đen	0	0	0
			단일(통마늘)	đơn		0	0
			브랜치	nhánh		0	0
			선물	tặng	0	0	0
			핸드백	túi		0	0
			태블릿	viên		0	0
			병	Jar		0	0
			추출물	Extract		0	0
			주스, 진액	uống	0	0	0
흑마늘 인식/트렌드			남성	men	0	0	0
			힘	năng	0	0	0
			스태미나	sức	0	0	0
			성 기능	tình dục	0	0	0
			암	ung thư		0	0
			체중 감소	giảm cân		0	0
			혈압	huyết áp		0	0
			소화	tiêu hóa		0	0
			심장	tim mạch		0	0
			영양	dinh dưỡng	0	0	0
			피로 회복	mệt mỏi	0	0	0
			당뇨	tiểu đường			0
건강보조식품 인식/트렌드			비타민	Vitamin		0	0
			콜라겐	Collgen		0	0
			칼슘	Canxi, Calsium		0	0
			미네랄	Mineral		0	0
			프로틴	Protein		0	0
			오메가	Omega		0	0
			DHA	DHA		0	0



## 빅데이터 분석 프로세스

### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 베트남 소비자의 흑마늘/건강보조식품 분석

- ① 흑마늘과 관련된 현지 소비자들의 선호제형 트렌드
- ② 현지 흑마늘 섭취목적 트렌드
- ③ 현지에서 판매되는 흑마늘 가공품의 경쟁사 트렌드

### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

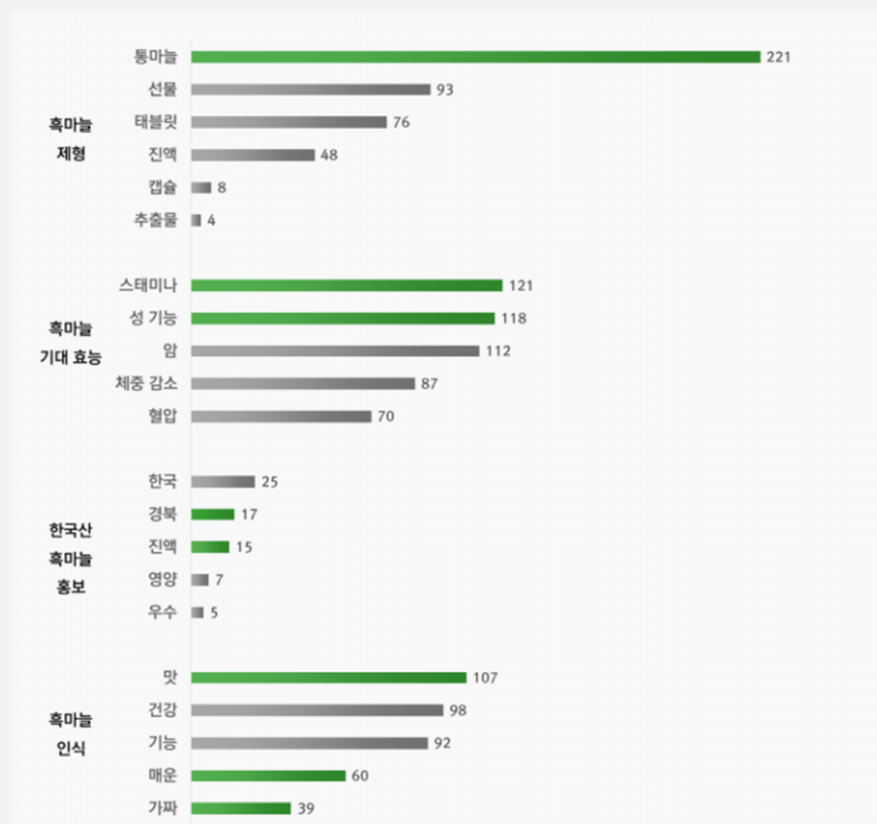
- ① 온라인 쇼핑몰 내 흑마늘 연관 제형 키워드 분석
- ② SNS/커뮤니티/뉴스 내 흑마늘/건강보조식품 연관어 분석
- ③ 언론매체 내 흑마늘/인삼 연관 효능 키워드 분석

### ○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 흑마늘 연관 해당 키워드 발생 건 수

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ 베트남 흑마늘 빅데이터 분석 결과 ]



## 1. 흑마늘, 선물 목적으로 판매. 통마늘 형태가 가장 많아

### 가정용 흑마늘 발효기



제품명 다기능 흑마늘 발효기

가격 68만 9,000 동  
(한화 약 3만 4,725원)<sup>22)</sup>

#### ▶ 흑마늘 - 통마늘 제형을 가장 많이 판매

베트남에서 흑마늘은 통마늘 형태가 가장 보편적으로 거래되고 있으며 판매 순위도 가장 높은 것으로 집계됨. 베트남에서 흑마늘은 주로 선물용으로 고급스러운 포장과 함께 판매되고 있으며 최근에는 일반 마늘을 발효시켜 흑마늘로 만드는 가정용 발효기가 인기리에 판매됨

통마늘 다음으로 태블릿 제형의 흑마늘이 많았으며 흑마늘과 동충하초, 콜라겐 등의 성분을 결합하여 만든 제품을 판매하고 있음. 한편 한국산 흑마늘의 경우 대부분 진액 또는 주스 형태로 베트남 시장에 진출함

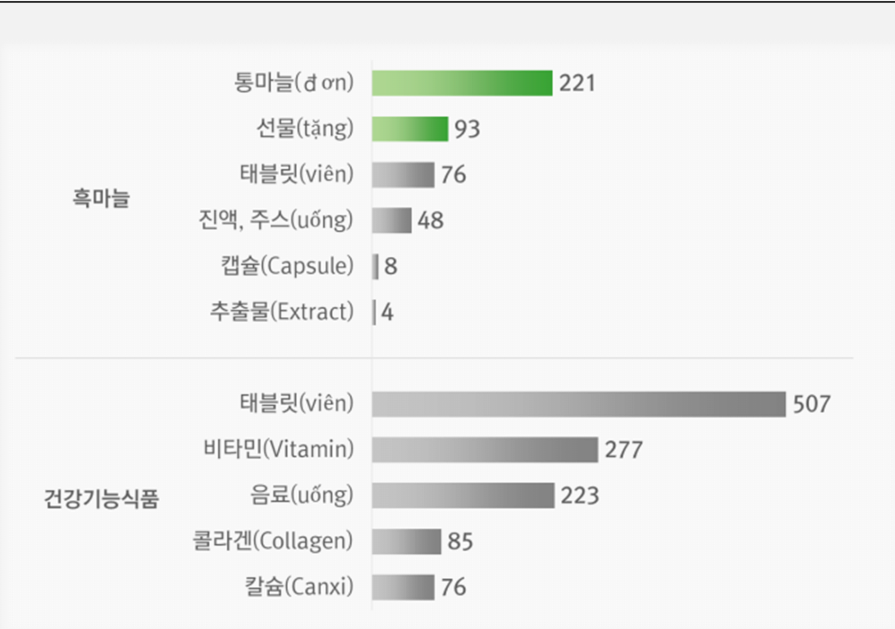
#### ▶ 건강보조식품 - 태블릿 제형을 가장 많이 판매

베트남 건강보조식품의 주요 제형으로는 태블릿이 많이 사용되고 있으며 비타민, 콜라겐, 칼슘 등의 성분이 일반적으로 사용되고 있음

#### ▶ 베트남 흑마늘 주요 제형

① 통마늘 ② 태블릿 ③ 진액 또는 주스

[표 2.4] 온라인쇼핑몰 '흑마늘/건강보조식품' 제형 키워드



자료 : 베트남 온라인 쇼핑몰(853건, 740건) 내 '흑마늘'/'건강보조식품' 검색 결과 분석 (18.01 - 19.12)  
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

22) 1동=5.04원 (2020.01.23, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 흑마늘, 남성들을 위한 스테미나식(食)으로 각광

### 베트남 SNS 흑마늘 게시물

- 매일 흑마늘 2알씩을 먹고 난 이후 스테미나가 개선되었다고 생각합니다.
- 일본 보충제에는 흑마늘 성분이 들어 있어 남성 건강에 도움이 됩니다.

출처: 레드(www.reddit.com)

### ▶ 흑마늘, 스테미나 향상과 성 기능 개선 기대 높아

베트남 SNS 및 뉴스에서 흑마늘 효능에 대해 다뤄진 데이터 630건에 대하여 분석을 진행한 결과, 스테미너(súc), 성 기능(tình dục)에 대한 언급이 가장 많은 것으로 집계됨. 베트남 대표 의료정보지 빈멕(Vinmec)은 흑마늘이 혈액 순환을 돕고, 신체 내 콜레스테롤의 비중을 완화시켜 성 기능 개선에 큰 기여를 한다고 기술함.<sup>23)</sup> 레드(Reddit)을 비롯한 베트남 SNS에서도 성 기능 개선 차원에서 흑마늘의 구매를 문의하거나 이를 홍보하는 글이 게재됨

### ▶ 흑마늘, 항암, 혈압 개선 등의 의료적 목적의 구매도 확인

베트남에서 흑마늘은 성 기능 개선 이외에도 흑마늘은 항암 효과, 혈압 개선, 피로 회복, 당뇨병 예방 등 의료적 목적에서의 인식도 널리 알려져 있는 것으로 확인됨

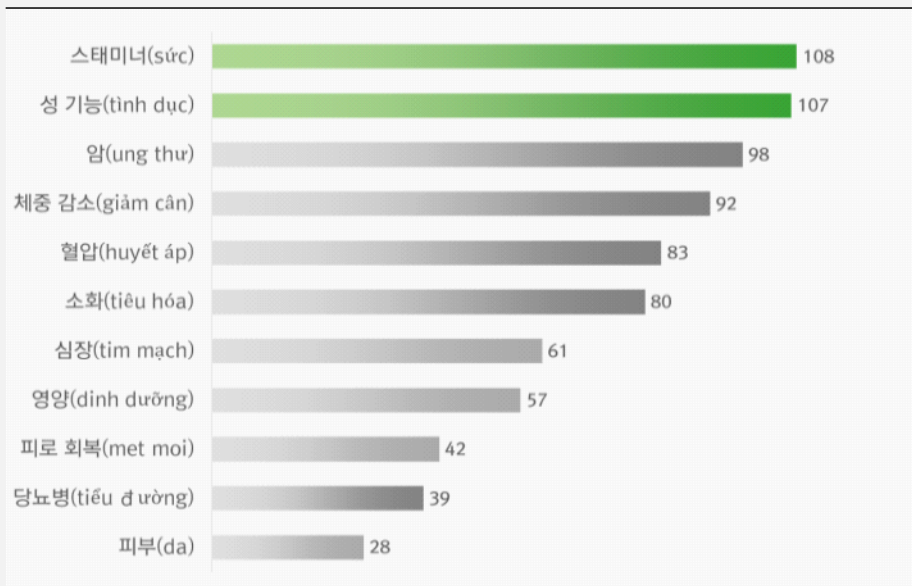
### ▶ 흑마늘, 피부 개선에 탁월한 물질 함유, 일부 연구결과로 입증

피부개선에 대한 키워드는 주요 효능 키워드에서 빈도수를 기준으로 하위분류에 속하지만, 흑마늘이 피부개선에 효과적이라는 연관성이 도출됨. 마늘에 다량 함유된 ‘알리신 (Allicin)’ 성분은 강력한 항산화 작용을 하여 전신 노폐물을 제거하는데 탁월하다는 연구결과를 확인함

### ▶ 베트남 SNS/뉴스 내 흑마늘 주요 효능

- ① 스테미나 ② 성 기능 개선

[표 2.5] SNS 커뮤니티/뉴스 내 ‘흑마늘’ 주요 효능 키워드



자료 : 베트남 SNS/뉴스 내 ‘흑마늘’ 검색 결과 612건 분석 (18.01 - 19.12)  
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

23) 빈멕(Vinmec), ‘Ăn tỏi tốt cho quý ông(흑마늘은 남성에게 매우 좋습니다.)’, 2019.06.20

### 3. 흑마늘 경쟁국들 효능 또는 인증을 주로 강조

#### ● 일본 대표 경쟁 흑마늘



**제품명** 고치 흑마늘 상글 50g  
**특징** 활성화 성분 L-시스테인으로 항산화·항암·체중감소 효과

#### ● 베트남 대표 경쟁 흑마늘



**제품명** 코비 흑마늘 백 500g  
**특징** 베트남 보건부 인증, Viet Economic Times 선정 Top 100 브랜드

#### ● 한국 대표 경쟁 흑마늘



**제품명** 토종 흑마늘 진액  
**특징** L-시스테인 풍부, 마늘보다 우수하며 매운 냄새가 약함

#### ▶ 흑마늘 경쟁국가, 일본 또는 베트남산 브랜드 다수

온라인상에서 거래되고 있는 흑마늘의 경쟁국가는 크게 일본과 베트남 브랜드 비중이 높으며 주요 일본 브랜드로는 고치(Kochi), 아파파(Apapa) 등이 있음. 일본 브랜드들은 활성 성분인 L-시스테인 등을 바탕으로 항산화 기능, 항암, 당뇨병 예방 등의 우수성을 강조함

반면 베트남의 흑마늘 경쟁브랜드로는 고비(Kobi), 에이유엠(AUM), 블래가(Blaga) 등이 있으며 이들은 2010년도부터 자체적으로 흑마늘을 생산하기 시작함. 해당 브랜드들은 미국 FDA 인증을 취득하거나 베트남 식품안전보건부의 증명서를 전면에 게시하는 등의 활동으로 품질에 대한 신뢰도를 높이고자 노력함

#### ▶ 한국산 흑마늘, 대부분 흑마늘 진액 판매

라자다(Lazada), 쇼퍼(Shopee) 등에서 판매되고 있는 흑마늘 한국 브랜드들의 대부분은 진액 위주의 제품으로 확인됨. 한국산 흑마늘 경쟁기업들은 일반 마늘 대비 영양학적으로 훨씬 우수하며 매운 냄새가 상대적으로 약하다는 점을 장점으로 내세우고 있음

#### ▶ 베트남 흑마늘 경쟁국가별 주요 키워드

① 일본 - 효능 ② 베트남 - 인증 ③ 한국 - 진액

[표 2.6] 베트남 온라인쇼핑몰 내 '흑마늘' 경쟁국가별 키워드

'일본산' 주요 키워드	단어 빈도	'베트남산' 주요 키워드	빈도	'한국산' 주요 키워드	단어 빈도
고치	59	베트남	77	한국	25
일본	45	고비	62	경북	17
오르히로	29	에이유엠	49	진액	15
흑마늘	25	정품	38	흑마늘	11
성분	23	블래가	35	영양	7
항산화	22	흑마늘	31	우수	5
당뇨병	18	특허	23	추출물	4
예방	17	인증	19	삼성	3
항암	15	신뢰	15	시스테인	2
아파파	15	특산물	13		
시스테인	12	보건부	9		
활성	11	공장	8		

자료 : 베트남 온라인 쇼핑몰 내 '흑마늘' 검색 결과 853건 분석 (18.01 - 19.12)  
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)



#### 4. 흑마늘 상대적으로 덜 매운 맛 호평, 중국산 위조 제품 경각심 제고



중국 위조 흑마늘 이미지

##### ▶ 흑마늘을 이용한 가정식 요리방법 공유

베트남 소비자들은 흑마늘이 마늘보다 상대적으로 덜 맵다는 점을 호평 하며 이로 인해 건강식 이외에도 샐러드 등 일반 가정요리에 접목하는 레시피들이 SNS 상에서 공유되고 있음. 달랏(Dal Lat)시의 한 카페에서는 흑마늘을 활용한 간식과 청량음료를 판매하기도 하며 흑마늘의 사용범위가 점점 확대되고 있음<sup>24)</sup>

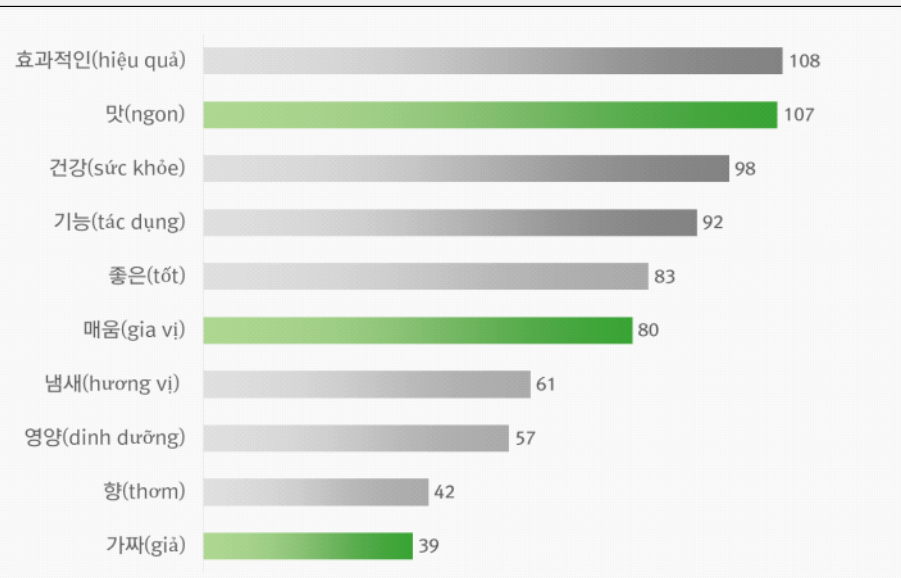
##### ▶ 중국산 위조 흑마늘에 대한 경각심 제고

베트남에 흑마늘에 대한 수요가 증가함에 따라 중국에서 표백제를 사용한 가짜 흑마늘 제품이 밀반입되고 있음. 현지 언론은 중국산 위조 흑마늘에 메틸브로마이드 등 몸에 유해한 살충제 성분이 포함되어 있어 사망에 이를 수도 있음을 경고함. SNS 상에서 위조 흑마늘을 감별하는 노하우로 껍질을 벗길 때 일반 흑마늘 대비 벗겨지기가 쉽다는 등의 내용이 공유됨

##### ▶ 베트남 SNS/뉴스 내 흑마늘 주요 인식

- ① 마늘보다 순한 맛 ② 건강보조식품 ③ 위조 흑마늘

[표 2.7] SNS 커뮤니티/뉴스 내 '흑마늘' 주요 인식 키워드



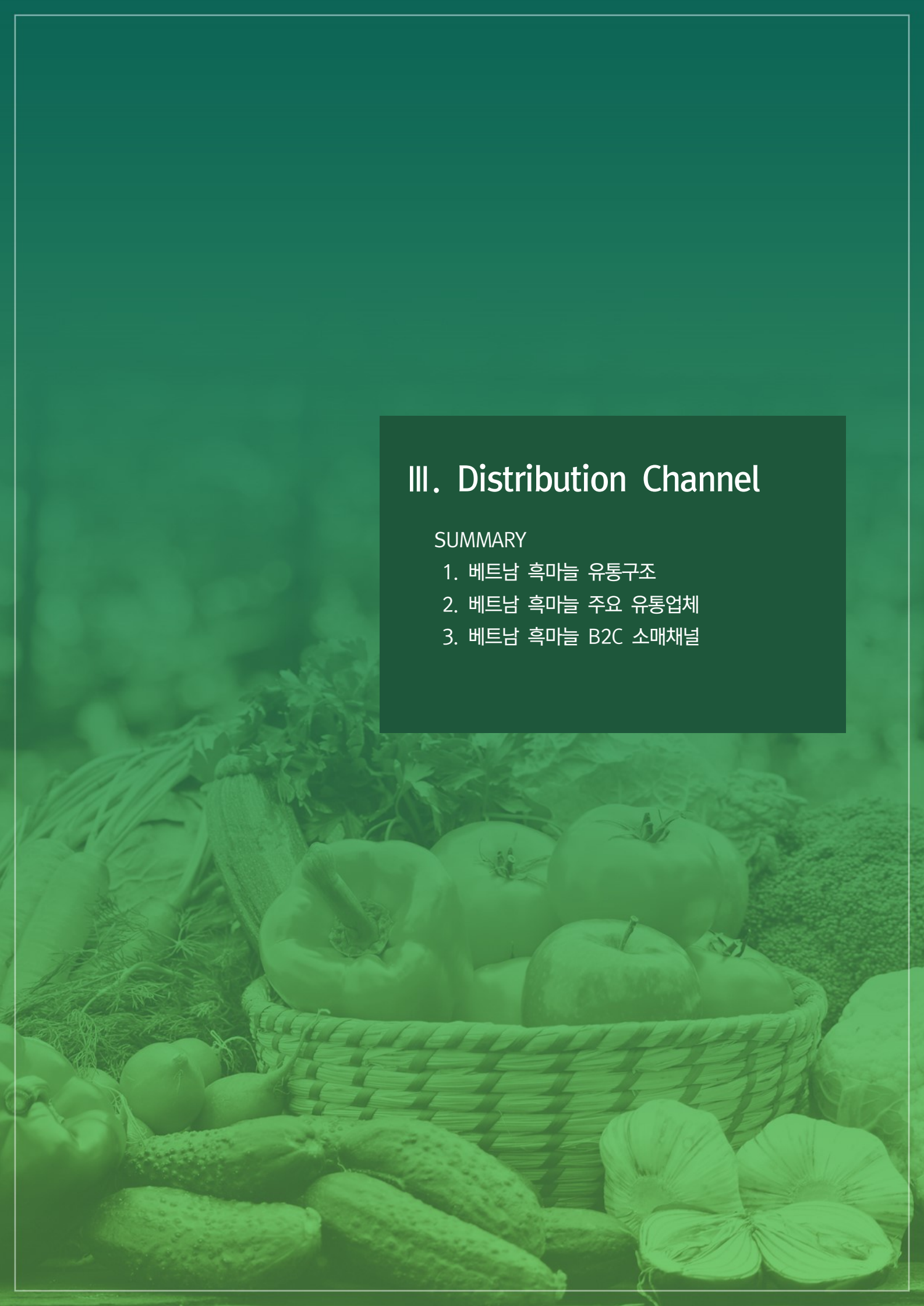
자료 : 베트남 SNS/뉴스 내 '흑마늘' 검색 결과 612건 분석 (18.01 - 19.12)  
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

24) VTV, 'Độc đáo với những món ăn từ tỏi đen(흑마늘을 활용한 독특한 요리들)', 2018.05.21

### III. Distribution Channel

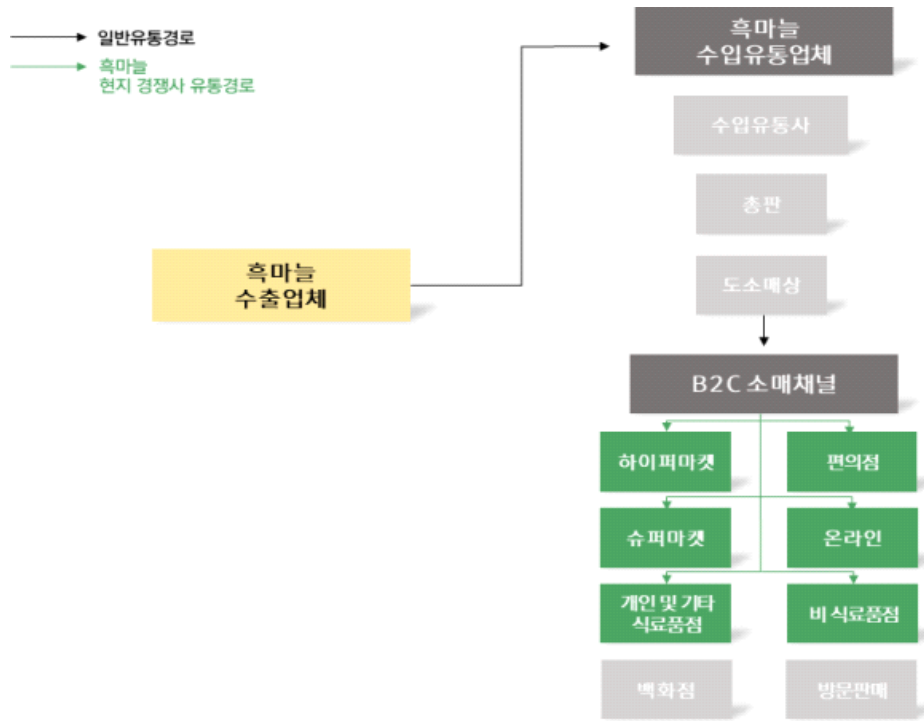
#### SUMMARY

1. 베트남 흑마늘 유통구조
2. 베트남 흑마늘 주요 유통업체
3. 베트남 흑마늘 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 베트남 (VIETNAM)

흑마늘<sup>25)</sup> 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>26)</sup>	주요 채널 <sup>27)</sup>
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 <sup>28)29)</sup>	80.3%	케이마켓(K-market), 세이카마트(Seika Mart), 사쿠코스토어(Sakuko Store), 하치하치(Hachi Hachi), 소다푸즈(Soda Foods), 올가니카(Organica)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	13.6%	콤포마트(Co.opMart), 빅씨(Big C), 롯데마트(Lotte Mart)
	비(非)식료품점	4.8%	(-)
	편의점	1.2%	패밀리마트(Family Mart), 씨클케이(Circle K), 비즈마트(B's Mart), 미니스톱(Ministop), 샵앤고(Shop&Go)
	온라인	0.1%	라자다(Lazada), 티키(Tiki), 씨티마트(Citimart), 쇼피(Shopee)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

25) '흑마늘'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인 불가로, 제품의 상위 카테고리인 '가공식품(Packaged Foods)'의 정보로 대체함

26) 2018년 기준, 베트남 내 가공식품(Packaged Foods)의 유통채널 점유율임

27) 채널 분류에 따른 베트남 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함

28) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문 점을 포함

29) 개인 식료품점의 경우, 본 보고서에서는 아시안마트 및 프리미엄 식료품점을 조사함

## 1. 베트남 흑마늘 유통구조

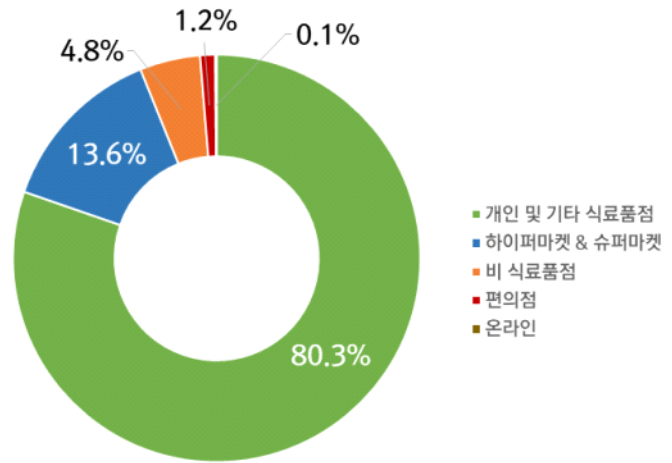
### 품목 구분 및 분류

품목	흑마늘
구분	건강보조식품
범주	가공식품 (Packaged Foods)

### ▶ 베트남 흑마늘 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(80.3%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(13.6%)’

[표 3.1] 베트남 흑마늘 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 베트남 흑마늘 유통채널 현황

채널 유형	흑마늘 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	80.3%	케이마켓(K-market), 세이카마트(Seika Mart), 사쿠코스토어(Sakuko Store), 하치하치(Hachi Hachi), 소다푸즈(Soda Foods), 올가니카(Organica)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	13.6%	콤포마트(Co.opMart), 빅씨(Big C), 롯데마트(Lotte Mart)
	비(非) 식료품점	4.8%	(-)
	편의점	1.2%	패밀리마트(Family Mart), 써클케이(Circle K), 비즈마트(B's Mart), 미니스톱(Ministop), 샵앤고(Shop&Go)
	온라인	0.1%	라자다(Lazada), 티키(Tiki), 씨티마트(Citimart), 쇼피(Shopee)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과



## 2. 베트남 흑마늘 주요 유통업체

- ▶ 개인 및 기타 식료품점, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적 온라인채널에서 유사 품목 판매 확인되어 조사채널에 포함

[표 3.3] 베트남 흑마늘 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>30</sup> , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	케이마켓 (K-market)	아시안마트	약 1억 924만 달러 (약 1,257억 8,986만 원)	A사, B사, C사	0
2	세이카마트 (Seika Mart)	아시안마트	매장 수('19): 6개	멜랜드(Melland), D사, E사	0
3	사쿠코스토어 (Sakuko Store)	아시안마트	매장 수('19): 25개	오리히로(Orihiro)	0
4	하치하치 (Hachi Hachi)	아시안마트	매장 수('19): 5개	재팬갈스에스씨 (JAPANGALSsc), 오리히로(Orihiro), 후지베트남(FujiVietnam)	0
5	소다푸즈 (Soda Foods)	프리미엄 식료품점	매장 수('18): 3개	또이덴이암브이 (Tòi Đen IAmV), 오리히로(Orihiro), A사	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

30) 1달러=1,151.50원 (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	올가니카 (Organica)	프리미엄 식료품점	매장 수('19): 8개	F사	0
7	콤포마트 (Co.opMart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 400억 달러 (약 46조 600억 원)	린단블랙갈릭 (Linh Dan Black Garlic), G사, H사	0
8	빅씨 (Big C)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4억 4,300만 달러 (약 5,101억 1,450만 원)	린단블랙갈릭 (Linh Dan Black Garlic)	0
9	롯데마트 (Lotte Mart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 2억 2,287만 달러 (약 2,566억 3,481만 원)	옥코(Okko), 초이스엘(Choice L), I사	0
10	라자다 (Lazada)	온라인	약 22억 6,600만 달러 (약 2조 6,093억 원)	즈우팍동하 (DUỠC PHẦM ĐÔNG Á), 블라가(Blaga), 린단(Linh Dan)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 베트남 흑마늘 B2C 소매채널

#### 1) 아시안마트



##### ① 케이마켓 (K-market)

기업 기본 정보	기업명	케이마켓 (K-market)	
	홈페이지	www.facebook.com/kmarketvietnam	
	위치	하노이 (Hanoi)	
	규모	매출액('18)	약 1억 924만 달러 (약 1,257억 8,986만 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 70개 - 직원 수('19): 약 750명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2006년 설립</li> <li>- 한인회장이 운영하는 소매점</li> <li>- 한인교민이 아닌 현지인을 타겟으로 시작</li> <li>- 국내 제품의 비중을 낮추고 수입제품의 수를 늘리는 추세</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월부터 2주 간 강원한우 사골곰탕 판촉 행사 진행</li> <li>- 2019년 8월 한국산 양파 판촉 행사 진행</li> <li>- 2019년 6월 하노이 물류센터 준공</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	홍삼정에브리타임
		종류	홍삼농축액
		중량	10ml X 50포
		원산지	한국

자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 곡물류, 신선식품, 김치류, 즉석식품, 면류, 소스류, 건강식품, 스낵류, 음료류, 주류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미엄 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분식을 판매하는 K-food 계열사 보유</li> <li>- 같은 제품이라도 제조국가에 따라 가격이 상이</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일 또는 유선 연락을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출입 절차에 필요한 문서, 회사와 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요</li> <li>- 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행</li> </ul> <p>- 등록 시 필요한 일반적 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 소비자가격, 할인가 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: +84-24-3352-2601</li> <li>- 구매 담당자 연락처: hi.kim@k-market.vn</li> </ul>	

자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰





② 세이카마트 (Seika Mart)

	<b>기업명</b>	세이카마트 (Seika Mart)	
	<b>홈페이지</b>	www.seikamart.vn	
	<b>위치</b>	하노이 (Ha Noi)	
	<b>규모</b>	<b>기타 규모</b>	매장 수('19): 6개
<b>기업 기본 정보</b>	<b>기업 요약</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1998년 설립</li> <li>- 하프로(Hapro) 푸드 컴퍼니와 베트남 슈퍼마켓 투자회사가 합작 투자하여 설립</li> <li>- 세이유(Seiyu) 슈퍼마켓에서 2005년 유니마트(Unimart)로 상호 변경</li> <li>- 2015년 세이카마트로 상호 변경</li> <li>- 모든 매장은 하노이 도심지역에 위치</li> <li>- 일본 식료품점으로 한국, 일본, 중국산 등 다양한 제품 판매</li> <li>- 약 20,000개의 식품 및 비식품 판매</li> </ul>	
		 	
<b>기업 최근 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 하프로 푸드 컴퍼니가 보유 지분의 35% 처분</li> <li>- 2019년 10월 다이아몬드 웨스트레이크 지점 매장 오픈</li> <li>- 신선식품 할인 행사 자주 진행</li> </ul>		
<b>유사제품 정보</b>		<b>제품명</b>	냄새없고 맛있는 흑마늘진액
		<b>종류</b>	흑마늘
		<b>용량</b>	80ml
		<b>원산지</b>	한국

자료: 세이카마트(Seika Mart) 홈페이지, 베트남인베스트먼트리뷰(Vietnam Investment Review), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 세이카마트(Seika Mart) 홈페이지, 베트남라이프(Vietnamlife)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 면류, 유제품, 즉석식품, 건조식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 세제류, 욕실용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품에 민감함</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 식품이 입고되어 있으나, 가격이 다소 높은 편</li> <li>- 지점마다 입고 품목이 상이할 수 있음</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: admin@seikamart.vn 전화: +84-4-3574-2451 팩스: +84-4-3574-2450</li> </ul>

자료: 세이카마트(Seika Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 사쿠코스토어 (Sakuko Store)

	기업명	사쿠코스토어 (Sakuko Store)	
	홈페이지	sakukostore.com.vn	
	위치	하노이 (Hanoi)	
	규모	기타 규모	매장 수(*19): 25개 <sup>31)</sup>
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011년 설립</li> <li>- 일본 기업 사쿠라(Sakura)가 운영</li> <li>- 산모 및 유아용품으로 초기 판매 시작, 매장 확장과 함께 점차 제품군 다양화</li> <li>- 2018년 베트남 경제 타임지에서 소비자가 선정한 제품 및 서비스 기업 Top 100에 선정</li> </ul>	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 하노이에서 일본 문화 행사(2019 Culture &amp; Consumer Festival) 진행</li> <li>- 2019년 9월 8주년 기념 할인 행사 진행</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	쿠로닝니쿠코우즈 (黒にんにく香醋)
		종류	흑마늘 캡슐
		용량	180정
		가격	450,000동 (약 22,4455원)
		원산지	일본

자료: 사쿠코스토어(Sakuko Store) 홈페이지, 브이엔이코노미(VnEconomy), 베트남넷(Vietnamnet), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 사쿠코스토어(Sakuko Store) 홈페이지, 클링미(Clingme), 사쿠코스토어(Sakuko Store) 페이스북 페이지

31) 사쿠코스토어 매장 수 기준 : 직영점 14개, 가맹점 11개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 유제품, 장류, 캔디류, 음료류, 즉석식품, 건조식품 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 청소용품, 문구류, 화장품, 의류, 식기류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 즉석식품, 스낵류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품보다 비식품 비중이 큰 편</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: cskh@sakukovietnam.com.vn 전화: +84-1800-0010 / +84-024-710-68886 (온라인 입점)

자료: 사쿠코스토어(Sakuko Store) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 하치하치 (Hachi Hachi)

	기업명	하치하치 (Hachi Hachi)	
	홈페이지	hachihachi.com.vn	
	위치	호치민 (Ho Chi Minh)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 5개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2007년 설립</li> <li>- 일본 기업으로 일본 수입 생활용품·일용잡화 판매</li> <li>- 제품의 60% 이상이 일본산이며, 그외 제품들은 중국, 한국, 인도, 폴란드산 제품으로 구성됨</li> <li>- 누적접수에 따라 10-40% 할인이 적용되는 멤버십 제도 운영</li> </ul>	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 10월, 인보이스 할인 적용 중단</li> <li>- 2018년 2월, 고객 등록에 사용되었던 기존 플라스틱 카드를 SMS 코드로 대체</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	발효 흑마늘 + 참깨 (醱酵 黒にんにく PLUS セサミン)
		종류	흑마늘 & 참깨 캡슐
		용량	90정
		가격	210,000동 (약 10,479원)
		원산지	일본

자료: 하치하치(Hachi Hachi) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 하치하치(Hachi Hachi) 홈페이지



## 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 음료류, 주류, 기능성식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 주방용품, 유아용품, 청소용품, 생활용품, 문구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대부분 일본 자국 제품을 판매</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 Liên hệ 란을 클릭하고 입점 문의 진행 (hachihachi.com.vn/Lien-he)</li> <li>- 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 이메일, 주소, 연락처, 문의내용</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: info@hachihachi.com.vn 전화: 84 028 35888006 팩스: 84 028 35888662</li> </ul>	

자료: 하치하치(Hachi Hachi) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 프리미엄 식료품점



① 소다푸즈 (Soda Foods)

	기업명	소다푸즈 (Soda Foods)		
	홈페이지	www.sodafoods.com minfoods.com		
	위치	호치민 (Ho Chi Minh)		
	규모	기타 규모	매장 수('18): 3개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 식품을 판매하는 프리미엄 식료품점으로 호치민과 나트랑에서 3개의 매장운영</li> <li>- 온라인 스토어를 운영하며 배송 서비스 제공</li> <li>- 자사 홈페이지를 통해 판매되는 모든 제품의 정보를 상세하게 제공</li> <li>- 호치민 내 무료배송 서비스 제공</li> <li>- 자사 홈페이지 및 SNS를 통해 제품 프로모션 정보 및 건강정보 제공</li> </ul>		
				
기업 최근 이슈	- 2019년 12월 국내 골드 홍삼액 제품 판매 시작			
유사제품 정보		제품명	100% 자연 발효 흑마늘 (100% lên men tự nhiên)	
		종류	흑마늘	
		용량	300g	
		가격	120,000동 (약 5,988원)	
		원산지	베트남	

자료: 소다푸즈(Soda Foods) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 소다푸즈(Soda Foods) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 견과류, 유제품, 식이보충제, 건강식품, 스낵류, 캔디류 등</li> <li>- 일반: 문구류, 화장품, 생활용품, 유아용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> <li>- 프리미엄 제품</li> <li>- 유기농 식품</li> <li>- 견과류 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주로 한국 식품을 취급함</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: info@sodafoods.com 전화: +84-93-857-8363

자료: 소다푸즈(Soda Foods) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 올가니카 (Organica)

기업 기본 정보	기업명	올가니카 (Organica)	
	홈페이지	www.organica.vn	
	위치	호치민 (Ho Chi Minh)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 8개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2013년 설립</li> <li>- 공식적으로 인증된, 유기농 제품만 판매</li> <li>- 베트남 최초 미국농무부(USDA)와 유럽연합(EU) 인증 유기농 농장 보유</li> <li>- 온라인 스토어를 운영하며 배송 서비스 제공</li> <li>- 미국 중소기업지원기금(SEAF), 올가니카 지분의 30% 소유</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈	- 2019년 1월 미국 중소기업지원기금(SEAF) 여성기회기금(SWOF)과 유기농 식품생산 무역 협약체결		
유사제품 정보	제품명	유기농 남해섬 흑마늘	
	종류	흑마늘	
	용량	100g	
	가격	460,000동 (약 22,954원)	
	원산지	한국	
			

자료: 올가니카(Organica) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 베트남 플러스(Vnplus)  
 사진 자료: 올가니카(Organica)홈페이지

**입점 및 협력 정보**

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 차(茶)류, 곡물류, 소스류, 가공식품 등</li> <li>- 일반: 목욕용품, 유아 세면용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-유기농 식품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 식품만을 다룸</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)	
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: organica@organica.vn	

자료: 올가니카(Organica)홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



3) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 콤포마트 (Co.opMart)

	기업명	콤포마트 (Co.opMart)	
	홈페이지	www.co-opmart.com.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	매출액(*18)	약 400억 달러 (약 46조 600억 원)
기타 규모		매장 수(*19): 400개 <sup>32)</sup>	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1996년 설립</li> <li>- 베트남 국영자본으로 운영되는 협동조합 형태의 소매점</li> <li>- 사이공콤포(Saigon CO-OP) 그룹의 계열사로, 100% 베트남 자국 기업임을 강조하여 고객을 유치</li> <li>- 오프라인 외 Coopmart.vn 온라인 플랫폼 보유</li> <li>- 2013년 하이퍼마켓 ‘콤포엑스트라플러스(CoopXtraplus)’ 설립</li> </ul>		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 업체와 연계되는 카드를 발행하고 있으며, 카드 이용객을 위한 다양한 할인 서비스 제공</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 10월 사이공 콤포 조합(Saigon Union of Trading Co.op) 100번째 매장 오픈</li> <li>- 2019년 7월 호치민 1군에 가상 슈퍼마켓 개설</li> <li>- 2019년 6월 프랑스 최대 소매업체 오상(Auchan) 인수</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	린단블랙갈릭 (Linh Dan Black Garlic)
		종류	흑마늘
		용량	125g
		원산지	베트남

자료: 콤포마트(Co.opMart) 홈페이지, 콤포마트닷비엔(Coopmart.vn) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 린단흑마늘(Toidenlinhdan), 베트남 식품영양(FNC)  
 사진 자료: 콤포마트(Co.opMart) 홈페이지, 사이공온라인(SGGP English edition), 베트남뉴스(VietNamNews), 린단흑마늘(Toidenlinhdan)

32) 하이퍼마켓 CoopXtraplus(콤포엑스트라플러스) 매장 포함한 수치

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 건강보조식품, 주류, 음료류, 유제품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나, 베트남산 제품을 주력으로 판매</li> </ul> </li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일을 통한 문의 - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부</p> <p>직접 방문을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 신상, 사업자등록증, 주소, 연락처, 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급자 비즈니스 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등)</li> <li>③ 공급자 은행 계좌 정보 (은행 계좌 번호, 계좌 유형 등)</li> <li>④ 참고자료 (샘플, 카탈로그, 회사소개서)</li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: phonggdnc@saigonco-op.com.vn 전화: +84-838-360-143 (내선번호: 1167)</li> <li>- 소요시간: 약 2주</li> </ul>

자료: 콤파트(Co.opMart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 빅씨 (Big C)

	기업명	빅씨 (Big C)								
	홈페이지	www.bigc.vn								
	위치	다낭 (Da Nang)								
	규모	매출액('18) 약 4억 4,300만 달러 (약 5,101억 1,450만 원) 기타 규모 매장 수('19): 35개								
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스 대규모 소매점 운영사 카지노그룹(Casino Group)의 자회사</li> <li>- 1998년 '코라(Cora)'라는 이름으로 동나이성(Dong Nai)에 최초 설립</li> <li>- 2003년 '빅씨(Big C)'로 개명 이후, 2016년 초 태국의 유통기업 센트럴그룹(Central Group)에 인수됨</li> </ul>									
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대형마트, 슈퍼마켓 외 편의점도 운영</li> <li>- 현재 베트남 온라인 서비스 구축 중</li> </ul>									
	 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 센트럴그룹, 약 3,000만 달러(약 357억 원) 규모의 투자 계획 발표</li> <li>- 2019년 7월 VietGAP<sup>33)</sup> 인증 채소 브랜드 '라란(La Lanh)' 런칭</li> </ul>									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>린단 블랙 갈릭 (Linh Dan Black Garlic)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>흑마늘</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>125g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>베트남</td> </tr> </table>	제품명	린단 블랙 갈릭 (Linh Dan Black Garlic)	종류	흑마늘	용량	125g	원산지	베트남
제품명	린단 블랙 갈릭 (Linh Dan Black Garlic)									
종류	흑마늘									
용량	125g									
원산지	베트남									

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 인사이드리테일(Insideretail.asia), 유로모니터(Euromonitor), 린단흑마늘(Toidenlinhdan), 노이타통팻(Noithathoangphat)  
 사진 자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 린단흑마늘(Toidenlinhdan)

33) 베트남 농산물 우수 관리 제도(Vietnamese Good Agricultural Practices)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 곡물류, 즉석식품, 면류, 소스류, 건강식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 유아용품, 침구류, 화장품, 사무용품, 가전제품 등</li> </ul> <p>• <b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1+1, 2+1, 3+1 등의 프로모션 할인 행사 주력</li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선연락 및 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부</li> </ul> <p>- 등록 시 필요한 일반적 정보</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 소비자가격, 할인가 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: dvkh@bigc-vietnam.com 전화: +84 28 3519 3224</li> <li>- 본사 구매 담당자: Mrs. Huyền 전화: 0972 077 67</li> </ul>

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 롯데마트 (Lotte Mart)

	기업명	롯데마트 (Lotte Mart)	
	홈페이지	lottemart.com.vn	
	위치	호치민 (Ho Chi Minh)	
	규모	매출액(*18)	약 2억 2,287만 달러 (약 2,566억 3,481만 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수(*19): 14개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2008년 베트남 진출</li> <li>- 한국과 일본을 기반으로 한 다국적 기업 ‘롯데그룹(Lotte Group)’의 대형 슈퍼마켓 체인</li> <li>- 롯데그룹의 경우 일본 롯데그룹과 한국 롯데그룹 두 지점으로 나뉘며, 한국 롯데그룹은 전 세계 22개국을 대상으로 사업 운영</li> <li>- 현재 베트남에 있는 롯데마트는 한국 롯데그룹이 운영</li> <li>- 온라인 및 어플리케이션(App) 쇼핑서비스 ‘스피드롯데(Speed Lotte)’ 제공</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023년까지 매장 수를 40개로 확대할 것을 발표</li> <li>- 2021년 베트남 하롱 랜드마크에 입점 예정</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	흑마늘 (Tỏi Đen)
		종류	흑마늘
		용량	250g
		원산지	베트남

자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 스피드롯데(Speed Lotte) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 스피드롯데(Speed Lotte) 홈페이지



입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 면류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 생활용품, 미용용품, 문구류 등</li> </ul> <p>• <b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 슈퍼마켓 지점별로 판매하고 있는 상품이 다를 수 있음</li> <li>- 한인 교민을 위한 ‘코리아 베스트 아이템(Korea Best Item)’ 섹션을 따로 구비하여 한국 식재료 판매</li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<p>이메일을 통한 직접 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사소개서 및 카탈로그를 담당자 메일로 송부</li> <li>- 입점 후 약 3개월간의 매출을 확인하여 추가 입점 여부 체크</li> </ul> <p>- 등록 시 필요한 일반적 정보</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 소비자가격, 할인가 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연말에는 공급 제품 제안서를 받지 않음 주로 3월 즈음에 공급업체 신청을 받음</li> <li>- 문의사항 연락처 이름: Mrs. Pham Hoang Anh 이메일: anhph@lotte.vn / haibtt@lotte.vn 전화: +84-28-3775-3232 (내선번호: 324)</li> </ul>

자료: 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 온라인



① 라자다 (Lazada)

	기업명	라자다 (Lazada)										
	홈페이지	www.Lazada.vn										
	위치	호치민 (Ho Chi Minh)										
	규모	매출액('18) 약 22억 6,600만 달러 <sup>34)</sup> (약 2조 6,093억 원)										
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2012년 설립</li> <li>- 2016년 알리바바(Alibaba)에 인수됨</li> <li>- 동남아시아 최대 규모의 이커머스 기업, 인도네시아, 말레이시아, 베트남 등 동남아시아 6개국에서 온라인 스토어 운영</li> <li>- 월평균 사이트 방문자 수 1억 명 이상 기록, 3억 개 이상의 제품 등록</li> <li>- 7개의 배달 대행업체와 계약을 체결, 베트남 전역으로 배송 서비스 운영</li> </ul>										
												
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 씨티뱅크(Citi bank)와 협업하여 신용카드 '라자다시티 (Lazada Citi)' 출시</li> <li>- 2019년 9월 '라즈몰(LazMall)' 런칭 1주년 기념 할인 행사 진행</li> <li>- 2018년 10월 태국 배달서비스 닌자밴(Ninja Van), 편의점 세븐엘레븐 (7-Eleven)과 협업하여 픽업매장 350개 추가적으로 운영</li> </ul>										
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>이스트에이시아 다이아몬드 블랙갈릭 (East Asia Diamond Black Garlic)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>흑마늘</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>500g</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>470,000동 (약 23,453원)</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>베트남</td> </tr> </table>	제품명	이스트에이시아 다이아몬드 블랙갈릭 (East Asia Diamond Black Garlic)	종류	흑마늘	용량	500g	가격	470,000동 (약 23,453원)	원산지	베트남
제품명	이스트에이시아 다이아몬드 블랙갈릭 (East Asia Diamond Black Garlic)											
종류	흑마늘											
용량	500g											
가격	470,000동 (약 23,453원)											
원산지	베트남											

자료: 라자다(Lazada) 홈페이지, 라자다그룹(LazadaGroup) 홈페이지, 알리바바 2018 연간보고서(Alibaba Annual Report 2018)

사진 자료: 라자다(Lazada) 홈페이지

34) 알리바바 International Commerce Retail 사업 부문 통합 매출액임

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건조식품, 건강보조식품, 스낵류, 캔디류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 의류, 가전제품, 약세서리류, 생활용품, 완구류, 스포츠용품, 악기류, 애완용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 공식스토어 혹은 100% 정품 인증, 15일 내 환불 가능 제품 및 신속 배송이 보장되는 공급업체 제품은 '라즈몰' 카테고리로 따로 제공</li> </ul> </li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영어로 언어 변경 후</li> <li>- 홈페이지 상단 Sell On Lazada 클릭 후 LAZGLOBAL 선택하여 계정 생성 후 입점 문의 진행</li> <li>- 입점 절차는 크게 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행 계좌번호 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 제품 공급업체는 포탈 Seller Center 이용</li> <li>- 문의사항 연락처: +84-19-0063-6857</li> </ul>

자료: 라자다(Lazada) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 베트남 흑마늘 인증 취득
2. 베트남 흑마늘 사전 심사
3. 베트남 흑마늘 라벨 심의
4. 베트남 흑마늘 서류 준비
5. 베트남 흑마늘 세금 납부
6. 베트남 흑마늘 검역 심사

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처						
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>강제 인증 無</li> </ul>	(-)						
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>사전 수입 허가 有</li> <li>식물 수입 허가 신청 필요</li> </ul>	(*) 베트남 식물보호부 - 문의처 : <a href="http://www.ppd.gov.vn">www.ppd.gov.vn</a>						
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>필수 등록 절차 無</li> </ul>	(-)						
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>라벨 표기사항</li> <li>별도 심의 사항 없음</li> <li>베트남 라벨 규정 준수</li> </ul>	(*) 베트남 식품 안전청 - Decree 43/2017/ND-CP (라벨에 관한 법률) - Decree 15/2018/ND-CP (식품 안전법 세부 규정 시행령) - 문의처 : <a href="http://www.vfa.gov.vn">www.vfa.gov.vn</a>						
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반 서류</li> <li>원산지 증명서</li> <li>기관증명방식 원산지 증명 서류 필요</li> <li>식물위생증명서</li> </ul>	(*) 베트남 식품 안전청 - 문의처 : <a href="http://www.vfa.gov.vn">www.vfa.gov.vn</a> (*) 베트남 세관 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.vn">www.customs.gov.vn</a> (*) 농림축산검역본부 - 문의처 : <a href="http://www.qia.go.kr">www.qia.go.kr</a>						
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)						
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입신고</li> <li>서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청</li> <li>원산지증명서, 상업송장, 가격신고서 등</li> </ul>	(*) 베트남 세관 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.vn">www.customs.gov.vn</a>						
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>납세 신고</li> <li>통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>관세율 0%</li> <li>소비세 5~10%</li> </ul>	(*) 베트남 세관 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.vn">www.customs.gov.vn</a>						
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입업체에 따라 서류 심사 및 검사 진행</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Green Channel</td> <td style="text-align: center;">전산 신고로 통관</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Yellow Channel</td> <td style="text-align: center;">서류 검사</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Red Channel</td> <td style="text-align: center;">서류 및 샘플 검사</td> </tr> </table>	Green Channel	전산 신고로 통관	Yellow Channel	서류 검사	Red Channel	서류 및 샘플 검사	(*) 베트남 세관 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.vn">www.customs.gov.vn</a>
Green Channel	전산 신고로 통관							
Yellow Channel	서류 검사							
Red Channel	서류 및 샘플 검사							



## 1. 베트남 흑마늘 인증 취득

### 인증 취득

베트남으로 제품 수출 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보를 제공함

### 흑마늘

흑마늘 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 베트남 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 ‘無’

베트남으로 수출하고자 하는 흑마늘이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 식품 생산에 관한 인증이 있으나 필수적으로 획득해야 하는 인증은 아님. 따라서 수출 기업의 선택에 따라 HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음

[표 4.1] 베트남 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 베트남 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

## 2. 베트남 흑마늘 사전 심사

### 사전 심사

베트남으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

### 흑마늘

흑마늘 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 흑마늘 통관 위해 ‘수입허가증 필요’
- ▶ 베트남 농업부 고시 통해 확인 가능

베트남으로 수출하기 위해서는 식물 수출입 검역 규정에 따라 베트남에서 요구하는 흑마늘에 대한 검역 요건을 준수해야함. 베트남은 수입허가서 제도를 운영하고 있으며, 채소류 중 바나나뿌리썩이선충의 감염 우려가 있는 품목, 재식용식물 및 생과실의 경우 수입허가서를 발급 받아야 함. 흑마늘 품목은 채소류로 수입허가서가 필요함

[표 4.3] 베트남 흑마늘 수입 허가 정보

적용 규제	Plant Protection and Quarantine No. 41/2013 / QH13
세부 규정	Circular No. 04/2015 / TT-BNNPTNT
발행 기관	베트남 식물보호부(PPD)
제출서류	a. 식물검역증 허가 신청서 b. 상업계약서 c. 조직 또는 개인 사업자 등록 증명서 사본
절차	a. 지정기관에 검역 신청서 서류 제출 - 지정 기관 직접 방문 제출 또는 우편 송부 방식으로 제출 가능 b. 서류 처리 기간 - 제출 서류가 유효한 경우 : 근무일 기준 15일 이내 c. 식물검역증 발급
비용	300,000동
유효기간	1년

자료 : 베트남 식물보호부(PPD)



<b>세부 내용</b>	<b>라벨 표기사항 (가이드)</b>		<p>원료, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 원료의 비율 또는 중량 대비 원료의 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기할 것</p>
			<p>홍보를 위해 특정 원료가 라벨에 표기되어 있는 경우 해당 원료에 대한 용량은 필수적으로 표기할 것</p>
		<b>원료</b>	<p>식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성될 것</p>
			<p>2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열할 것</p>
			<p>식품첨가물 이름 아래에 “Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)”의 문장을 최소 2mm이상 크기의 굵은 글씨체로 표기할 것</p>
		<b>GMO식품</b>	<p>제품에 “thực phẩm biến đổi gen (genetically engineered food)” 표기를 할 것</p>
		<b>기타</b>	<p>제품에 따라 필요한 경우, 경고 문구 등 정보를 표기할 것</p>

자료 : Decree 43/2017/ND-CP, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 베트남 식품 라벨 샘플



[스티커 라벨링]

스티커면(베트남어)

- ① 제품명 : Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Hồng Sâm Lát(Ginsenoisd (Rb1+Rg1 )≥450 /g) -Korean
- ② 성분(Thành phần) : củ Hồng Sâm 6 năm tuổi, Mật ong rừng nguyên chất 20%, đường Fructoza
- ③ 용량(Khối lượng) : 200g (20g x 10 hộp)
- ④ 생산일자(Ngày sản xuất) : 23.02.2019
- ⑤ 유통기한(Hạn sử dụng) : 23.02.2022
- ⑥ 효능(Công dụng) : bồi bổ nguyên khí, tăng cường sinh lực, giúp cơ thể tinh táo và phục hồi sức khỏe.
- ⑦ 섭취방법(ĐỐI TƯỢNG SỬ DỤNG) :  
Đối với người 10 đến 17 tuổi: 1 lần/ngày, lần 1-2 lát  
Đối với người 17 tuổi trở lên : 2 lần/ngày, lần 2-3 lát
- ⑧ 주의사항 : Lưu ý: sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh
- ⑨ 보관방법 : Bảo quản nơi khô ráo thoáng mát

스티커면(국문)

- ① 제품명 : 건강보조제품, 홍삼 슬라이스 (Ginsenoisd(Rb1+Rg1)≥450/g)-한국산
- ② 성분 : 6년근 홍삼, 꿀 원액 20%, 과당
- ③ 용량 : 200g (20g x 10개)
- ④ 생산일자 : 2019.02.23
- ⑤ 유통기한 : 2022.02.23
- ⑥ 효능 : 기력을 보충해주고 활력을 높여주며 몸을 개운하게 하고 건강 회복에 도움을 줍니다.
- ⑦ 섭취방법 :  
10세에서 17세: 하루에 한 번, 한 번에 1~2조각 섭취  
17세 이상 : 하루에 두 번, 한 번에 2~3조각 섭취
- ⑧ 주의사항 : 이 제품은 약품이 아니며, 약품을 대체할 수 없습니다.
- ⑨ 보관방법 : 서늘하고 바람이 잘 통하는 곳에 보관하십시오.



⑩ 제조사정보(Nhà sản xuất) : Korean Ginseng Buleebang Co.,LTD

Địa chỉ: 23-2, Gajwa-ro, 50bein-gi 1, 1 Isanseo-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do, Korea(Hàn Quốc)

⑪ 수입사정보(Nhập khẩu và phân phối)  
: : Cty TNHH Thế Giới Lưu Thông

Điện thoại: 028.36365566

Địa chỉ: 1465/9 Lê văn Lương, Ấp 2, Xã Nhơn Đức, Huyện Nhà Bè

⑩ 제조사정보 : Korean Ginseng Buleebang Co.,LTD

주소 : 경기도 고양시 일산서구 가좌로 50번길 23-2

⑪ 수입사정보 : 세계유통유한책임회사

전화번호: 028.36365566

주소: 나베현, 년득마을 2구역, 레반르영길 1465/9

#### 4. 베트남 흑마늘 서류 준비

##### 서류 준비

베트남으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

##### 흑마늘

흑마늘 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 베트남 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

베트남으로 제품을 수입하고자 할 때, 수입 신고는 전자통관시스템(Vietnam National Single Window Portal)을 통해 진행됨. 베트남 수입 규정이 정하고 있는 특정한 사례를 제외한 대부분의 일반 화물은 온라인 통관 시스템을 통하여 수입 신고를 실시함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지 증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여 받을 수 있음

[표 4.5] 베트남 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	(-)
	가격신고서	(-)
	수입허가증(수입업자)	베트남 재무부 (Ministry of Finance)
	상업송장	(-)
	선적 포장명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소
식물위생증명서	농림축산검역본부	

자료 : 베트남 관세청, No. 38/2015/TT-BTC, 한국 농림축산검역본부

## 5. 베트남 흑마늘 세금 납부

### 세금 납부

베트남으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

### 흑마늘

흑마늘 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 흑마늘 HS-CODE 2005.99.90, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-베트남 FTA 발효로 협정세율 '적용'

흑마늘의 경우 베트남에서는 HS-CODE 2005 (조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제 2006호의 물품은 제외한다))의 2005.99.90 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.<sup>35)</sup> 베트남 수입 시 기본 세율은 32%의 세율을 적용받으나 한국산 제품의 경우 2015년 12월 20일부로 발효된 한-베트남 FTA 협정으로 0% 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세가 추가로 부과되며, 제품의 품목에 따라 0%, 5%, 10%로 각각 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 183달러 (한화 약 21만 원)<sup>36)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 76시간 소요
- 통관 비용은 373달러 (한화 약 42만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 56시간 소요

[표 4.6] 한국·베트남 HS CODE 비교 및 베트남 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)	
	2005.99	기타	
	2005.99.9000	기타	
베트남	2005.99.90	기타	
관세	기본관세율	32%	
	협정 세율	0%	
부가가치세		5 ~ 10%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 베트남 관세청

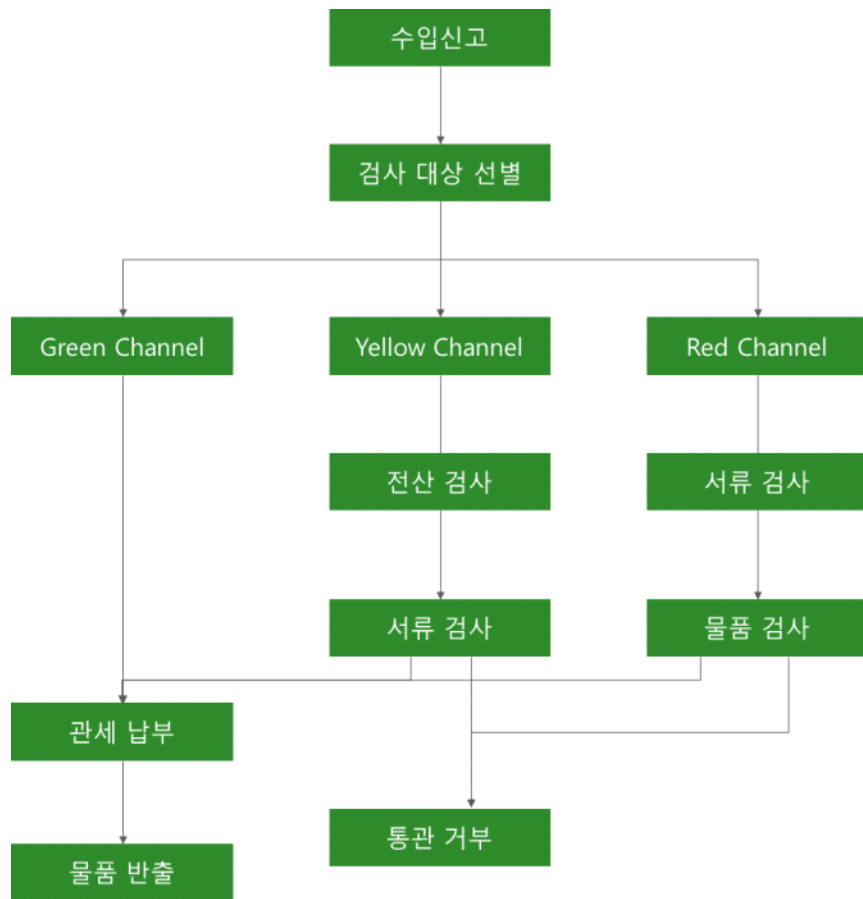
35) 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2005.99 중 흑마늘에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 베트남 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 베트남의 HS Code에 관하여 확인하기 위해서는 베트남 세관으로 문의할 수 있음

36) 1달러=1,151.50원. (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 6. 베트남 흑마늘 검역 심사 절차

- ▶ 베트남 식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.7] 베트남 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
연관 규제 첨가물 및 물질	농약 잔류물	Abamectin	0.005
		Acetamiprid	0.02
		Acibenzolar-S-methyl	0.15

자료 : 베트남 관세청, 베트남 식품안전청(VFA)

▶ 베트남 식품안전청의 농약 잔류물 규정을 통해 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

베트남으로 제품 수출 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정 정보를 제공함

● 흑마늘

흑마늘 품목의 농약 잔류물 정보는 식품 안전청(VFA)의 규정에 따라 정보를 제공함

[표 4.8] 베트남 흑마늘 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
살균제	아메톡트라딘	Ametoctradin	1.5
살충제	클로르페나피르	Chlorfenapyr	0.01
살충제	사이안트라닐리프롤	Cyantranilprole	0.05
살균제	디페노코나졸	Difenoconazole	0.02
제초제	디메테나미드-P	Dimethenamid-P	0.01
살균제	디메토모르프	Dimethomorph	0.6
살균제	디티오카르바메이트	Dithiocarbamate	0.5
살충제	페나미돈	Fenamidone	0.15
제초제	플루아지포프-피-뷰틸	Fluazifop-p-butyl	0.3
살균제	플루오피람	Fluopyram	0.07

자료 : KATI농식품수출정보, 베트남 식품안전청(VFA)

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 응웬 민 (Nguyen Minh)

Interview ② 푸크 응웬 듀옹 (Phuc Nguyen Duong)

Interview ③ 시에우 티 삼 한꺽

(Siêu thị Sâm Hàn Quốc)

Interview ④ 엔조이 (Enjoy)

Interview ⑤ 숍 송 코애 (Shop Sống Khỏe)



# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Customers and Trend



- 인터뷰 기업 : 응웬 민 (Nguyen Minh) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Tran (General Director)

### 흑마늘은 당뇨병이나 고지혈증 환자들이 주로 구매

흑마늘은 당뇨병이나 고지혈증 환자들이 주로 찾는 식품입니다. 흑마늘은 혈당과 콜레스테롤 수치를 낮추는 데 도움을 주는 식품으로 알려져 있어 관련 질환을 앓고 있는 소비자들이 주로 구매합니다.

### 흑마늘 기름, 음료, 분말 등의 다양한 식품 판매 중 건강식품으로서 흑마늘에 매우 호의적

베트남 소비자들에게 흑마늘은 건강식품으로 인지도가 높으며 매우 호의적입니다. 흑마늘 기름, 음료, 분말 등 다양한 종류의 흑마늘 제품이 판매되고 있습니다.

## Market Trend and Customers



- 인터뷰 기업 : 푸옥 응웬 듀옹 (Phuc Nguyen Duong) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. The (Sales Director)

### 베트남 내 흑마늘의 인지도는 높은 편

베트남 내 흑마늘의 인지도는 높은 편이며, 현지 시장에는 흑마늘 분말, 캡슐, 음료 등 다양한 종류의 흑마늘 가공품이 판매되고 있습니다. 저희는 그 중 흑마늘 진액을 판매하고 있으며, 한국으로부터 수입하고 있습니다.

### 흑마늘은 중년층 이상의 소비자들이 주로 구매

흑마늘은 건강에 관심이 많은 중년층 이상의 소비자들이 주로 구매합니다. 흑마늘 가공품은 다른 건강식품에 비해 가격대가 높은 편이어서, 경제적으로 안정적이고 어느 정도 건강을 위해 투자할 수 있는 소비자들이 구매합니다.

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 시에우 티 삼 한픽 (Siêu thị Sâm Hàn Quốc) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Hoai (Sales Manager)

### 흑마늘의 수요는 명절 때 가장 많음

베트남 내 흑마늘의 수요는 많은 편이며, 현지 시장에는 많은 유형의 흑마늘 제품이 판매되고 있습니다. 흑마늘은 설 등의 명절에 특히 수요가 많으며, 이 시기에는 전 연령대의 소비자들이 방문하여 선물용으로 흑마늘 제품을 구매합니다.

### 흑마늘 농축액과 쪽마늘 형태의 제품을 가장 선호함

흑마늘 제품 중에서는 농축액과 쪽마늘 형태의 제품이 가장 인기가 많습니다. 한국산 흑마늘의 인지도는 홍삼과 인삼에 비해 상대적으로 낮은 편이지만, 베트남 내 판매되는 흑마늘 중 한국산 흑마늘이 차지하는 시장 비율은 상당히 높습니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Trend and Customers



- 인터뷰 기업 : 엔조이  
(Enjoy)  
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. He (Sales Manager)

### 베트남 내 흑마늘의 인지도는 높음

베트남 내 흑마늘의 인지도는 높습니다. 처음 베트남에서 일본산 흑마늘이 판매된 후로, 흑마늘을 생산하는 베트남 현지 업체가 늘어났습니다. 저희는 한국산 흑마늘 진액을 판매하고 있으며, 해당 제품은 현지 시장에서 매우 유명합니다.

### 소비자들은 흑마늘을 선물용으로 많이 구매

흑마늘은 여러 질병 예방에 도움이 되는 건강식품으로 알려져 있습니다. 따라서 소비자들은 흑마늘을 주변 지인들에게 선물하기 위해 자주 찾고 있습니다.

## Market Preference and Distributions



SHOP SŒNG KHŒE  
Healthy and Meaningful

- 인터뷰 기업 : 솽 송 코에  
(Shop Sŏng Khŏe)  
도·소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Ngoan (Manager)

### 일본산 흑마늘의 선호도가 가장 높음

흑마늘 중에서는 일본산 흑마늘의 선호도가 가장 높습니다. 한국산 제품은 흑마늘환, 농축액 제품이 거의 대부분으로, 제품 유형이 상대적으로 일본산 대비 적습니다.

### 흑마늘은 약국 외에도 일부 마트에서 판매를 시작함

이전까지는 모든 흑마늘 제품이 건강보조식품으로 분류되어 건강식품 전문매장이나 약국에서만 판매했지만, 최근에는 흑마늘 농축액을 일반 음료로 분류하여 판매하는 경우 일부 슈퍼마켓이나 마트에서도 판매합니다.

## Interview ① 응웬 민(Nguyen Minh)

37)

●  
응웬 민  
(Nguyen Minh)

전문가 소속

응웬 민  
(Nguyen Minh)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Tran  
(General Director)



응웬 민(Nguyen Minh)

Warehouse Manager, Ms. Nga

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

응웬 민은 2014년에 설립되었으며, 일본산 흑마늘 전문 브랜드인 타카라(Takara)의 첫 번째 베트남 수입업체이자 독점판매업체입니다. 저희는 흑마늘은 50g, 100g, 200g 등 여러 중량으로 포장 판매하고 있습니다.

**Q. 현재 베트남 시장에서 흑마늘이 판매되고 있나요?**

베트남 시장에서 흑마늘이 판매된 지는 꽤 됐으며, 현지 소비자들에게 생소한 식품이 아닙니다. 흑마늘은 베트남의 리손섬(Ly Son Island)의 특산물이기도 하여, 인지도가 높습니다. 따라서 베트남에는 흑마늘 기름, 음료, 분말 등의 여러 형태의 흑마늘 제품이 판매되고 있으며, 그 중 통 흑마늘과 쪽 흑마늘이 가장 유명합니다. 베트남 소비자들은 대개 흑마늘을 형태 그대로 섭취하는 것을 선호합니다.

**Q. 베트남 내 흑마늘의 주 소비자층은 누구인가요?**

흑마늘은 당뇨병이나 고지혈증 환자들이 주로 찾는 식품입니다. 흑마늘은 혈당과 콜레스테롤 수치를 낮추는 데 효과적인 식품으로 알려져 있어 관련 질환을 앓고 있는 소비자들이 주로 구매합니다. 다만, 건강상 아무 문제가 없는 소비자들이 흑마늘을 섭취하는 경우는 아직까지 드물다고 생각합니다.

**Q. 현지 소비자들의 흑마늘에 대한 인식이 어떻게 되나요?**

베트남 사람들에게 흑마늘은 건강식품으로 알려져 매우 호의적 입니다. 현재 다양한 종류의 건강식품이 판매되고 있으며, 마트는 물론 약국, 온라인 매장에서도 쉽게 구매할 수 있습니다.

37) 사진자료: 응웬 민(Nguyen Minh) 홈페이지 (toidennhat.vn)

## Interview ② 폭 응웬 듀옹(Phuc Nguyen Duong)

38)

폭 응웬 듀옹

(Phuc Nguyen Duong)

전문가 소속

폭 응웬 듀옹

(Phuc Nguyen Duong)

소매업체

전문가 정보

Mr. The

(Sales Director)



Nước tỏi đen Hàn Quốc -  
Kanghwa - 70ml x 30 gói

★★★★☆ (1 đánh giá)

600.000đ

Mã sản phẩm: 8809103750612

Quy cách: 70ml x 30 gói

Xuất xứ: Hàn Quốc

70ml (lần 1 gói) 1 - 2 lần / ngày

Sau ăn uống hoặc trước khi ngủ 1h Bảo quản ở nhiệt độ phòng

### 폭 응웬 듀옹(Phuc Nguyen Duong) Manager, Ms. Mi

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

폭 응웬 듀옹은 2015년에 설립된 소매업체로, 건강보조식품을 전문적으로 취급하고 있습니다. 취급 품목으로는 동충하초, 인삼, 흑마늘, 홍삼 등의 가공식품이 있으며, 한국, 중국, 미국, 일본으로부터 수입하고 있습니다. 제품의 판매는 오프라인 매장과 자사 홈페이지를 통해 진행하고 있습니다.

#### Q. 베트남 내 흑마늘의 인지도가 어느 정도인가요?

베트남 내 흑마늘의 인지도는 높은 편이며, 현지 시장에는 흑마늘 분말, 캡슐, 음료 등 여러 형태의 흑마늘 가공품이 판매되고 있습니다. 저희는 그 중 흑마늘 진액을 판매하고 있으며, 한국에서 수입하고 있습니다.

#### Q. 취급하는 흑마늘 농축액의 주 소비자층은 누구인가요?

흑마늘은 건강에 관심이 많은 중년층 이상의 소비자들이 주로 구매합니다. 흑마늘 제품은 다른 건강보조식품에 비해 가격대가 높은 편으로, 경제적으로 안정적이고 어느 정도 건강을 위해 투자할 수 있는 소비자들이 구매합니다.

#### Q. 소비자들의 흑마늘 구매요인은 무엇인가요?

소비자들 대부분 흑마늘을 선물용이나 건강관리를 목적으로 구매합니다. 흑마늘은 항암효과, 콜레스테롤 수치 감소, 항산화 작용 등 많은 건강적 효능이 있기로 알려져 있어서 대부분의 소비자들은 흑마늘의 효능을 보고 제품을 구매합니다. 또한, 베트남에는 설에 선물을 주고받는 문화가 있어서, 특히 이 시기에 인삼과 흑마늘 등의 식품 판매량이 급증합니다.

38) 사진자료: 폭 응웬 듀옹(Phuc Nguyen Duong) 홈페이지 (phucnguyenduong.com.vn)

### Q. 흑마늘은 주로 어디서 판매하나요?

흑마늘은 멀티비타민이나 건강보조식품을 취급하는 매장 및 약국에서 주로 판매합니다. 또한, 베트남에는 흑마늘 제조업체가 많아서 자체 매장이거나 온라인 매장을 통해 판매하는 경우가 많습니다.

### Q. 흑마늘 수출 시 주의해야 할 사항이 있나요?

흑마늘은 건강보조식품으로 분류되기 때문에, 이에 해당하는 통관절차를 따라야 합니다. 건강보조식품은 수출 전 베트남 보건부 산하 식품안전청을 통해 식품안전성 공표 절차를 진행해야 하며, 식품 위생 검사까지 완료해야 베트남으로 제품을 수출할 수 있습니다.

## Interview ③ 시에우 티 삼 한찍 (Siêu thị Sâm Hàn Quốc)

39)

시에우 티 삼 한찍  
(Siêu thị Sâm Hàn Quốc)

전문가 소속

시에우 티 삼 한찍  
(Siêu thị Sâm Hàn Quốc)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Hoai  
(Sales Manager)



Nước Tỏi Đen Hàn Quốc Kangwha 70ml x 30 Gói Chính  
Hàng Giá Tốt Nhất

800.000đ  
600.000 đ

Nước tỏi đen hàn quốc được làm từ nguyên liệu tỏi đen. Tỏi để làm tỏi đen được trồng, thu hoạch và chế biến tại Hàn Quốc theo quy trình nghiêm ngặt để đảm bảo chất lượng tốt nhất cho sản phẩm

MUA NGAY

ĐỂ LẠI ĐIỆN THOẠI

Nếu bạn ngại đặt hàng!

### 시에우 티 삼 한찍(Siêu thị Sâm Hàn Quốc) Sales Manager, Mr. Hoai

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

시에우 티 삼 한찍은 하노이에 위치한 소매업체로, 한국산 인삼을 전문적으로 취급하고 있습니다. 하지만 인삼 외에도 한국산 동충하초, 한약, 흑마늘, 영지버섯 등 다양한 종류의 건강보조식품을 판매하고 있습니다.

#### Q. 베트남 내 흑마늘의 수요는 많은 편인가요?

베트남 내 흑마늘의 수요는 많은 편입니다. 따라서 현지 시장에는 다양한 종류의 흑마늘이 판매되고 있습니다. 흑마늘 제품 중에서는 농축액과 쪽마늘 형태의 제품이 인기가 가장 많으며, 대부분 베트남 현지산, 한국산, 일본산 제품입니다. 흑마늘의 수요는 설 등의 명절에 가장 많습니다. 이 시기에는 다양한 연령대의 소비자들이 방문하여 선물용으로 흑마늘 제품을 구매합니다.

#### Q. 흑마늘의 주 소비자층은 누구인가요?

흑마늘은 건강보조식품이기 때문에, 건강관리가 필요한 중년층 이상의 소비자들이 주로 구매합니다. 흑마늘은 가격이 비싸기 때문에, 저희 매장에서 흑마늘을 구매하는 소비자들은 대부분 어느 정도의 경제력을 갖춘 사람들입니다.

#### Q. 베트남 내 한국산 건강보조식품의 인지도는 어떠한가요?

한국산 건강보조식품 중에서는 홍삼 및 인삼 제품의 인지도가 가장 높습니다. 한국산 흑마늘의 인지도는 홍삼과 인삼에 비해 상대적으로 낮은 편이지만, 베트남 내 판매되는 흑마늘 중 한국산 흑마늘이 차지하는 비율은 꽤 높습니다.

39) 사진자료: 시에우 티 삼 한찍(Siêu thị Sâm Hàn Quốc) 홈페이지 (sieuthisamhanquoc.com.vn)



## Interview ④ 엔조이(Enjoy)

40)

엔조이  
(Enjoy)

전문가 소속

엔조이  
(Enjoy)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. He  
(Sales Manager)



**NƯỚC TỎI ĐEN HÀN QUỐC GYEONGBUK**  
 Trình chất tỏi đen Hàn Quốc Gyeongbuk – Korean Black Garlic tinh chất 99%  
 đen hàm lượng được chiết xuất từ 100% tỏi đen Hàn Quốc. Đây là sản phẩm  
 cao cấp phù hợp cho chất lượng cuộc sống.

**565,000đ**  
 Quy cách đóng gói: Hộp Giấy  
 Mã hàng: HTC001  
 Tình trạng: Còn hàng

1

Enjoy luôn có trong danh sách bán hàng, và sản phẩm là 100% về chất lượng. Cam kết bồi thường 100% nếu sản phẩm không đúng như quý khách lựa chọn.  
**Các sản phẩm quà tặng tốt:**  
 Hộp quà tốt > Gói quà tốt > Túi quà tốt

### 엔조이(Enjoy)

### Sales Manager, Mr. He

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

엔조이는 2008년에 설립된 온라인 소매업체로, 제과, 건강보조식품, 와인 등으로 구성된 선물세트를 주로 판매하고 있습니다. 건강식품으로는 동충하초, 홍삼, 흑마늘, 영지버섯 등을 취급하며, 대부분이 한국산입니다.

**Q. 베트남 내 흑마늘의 인지도가 어떻게 되나요?**

베트남 내 흑마늘의 인지도는 높습니다. 처음 베트남에서 일본산 흑마늘이 판매된 이후, 흑마늘을 생산하는 베트남 현지 업체가 늘어났습니다. 저희는 한국 B사의 흑마늘 진액을 판매하고 있으며, 해당 제품은 현지 시장에서 꽤 유명합니다.

**Q. 현지 소비자들은 어떠한 형태의 흑마늘 제품을 가장 선호하나요?**

베트남에서 현재 판매되는 흑마늘 제품의 종류로는 흑마늘 진액, 음료, 분말, 캡슐 등이 있습니다. 하지만 현지 소비자들 사이에서는 마늘의 형태가 유지된 통흑마늘과 쪽흑마늘 제품의 수요가 가장 많으며, 소비자들은 흑마늘을 그 자체로 섭취하는 것을 선호합니다.

**Q. 베트남 내 선물 용도로 흑마늘을 구매하는 소비자들이 많은가요?**

흑마늘은 여러 질병 예방에 도움이 되는 건강식품으로 알려져 있습니다. 따라서 소비자들은 흑마늘을 주변 지인들에게 선물하기 위해 많이 구매합니다. 저희는 소비자들의 요구사항에 맞춰 선물세트를 구성하여 판매하고 있는데, 일반적으로 흑마늘이 포함된 선물세트는 프리미엄 세트로 분류됩니다. 흑마늘은 저희가 취급하는 다른 제품들보다 가격대가 높아서 대부분의 고급 선물세트 구성에 포함되어 있습니다. 해당 제품은 연령대가 높은 소비자들이 주로 구매합니다.

40) 사진자료: 엔조이(Enjoy) 홈페이지 (quatet.enjoy.vn)

## Interview ⑤ 솽 송 코애(Shop Sóng Khỏe)

41)

솽 송 코애  
(Shop Sóng Khỏe)

전문가 소속

솽 송 코애  
(Shop Sóng Khỏe)  
도 · 소매업체

전문가 정보

Ms. Ngoan  
(Manager)



SHOP SÓNG KHỎE  
Healthy and Meaningful



**Nước ép Tỏi đen Hàn Quốc Uì Seong**  
Nước ép tỏi đen Uì Seong được sản xuất và đóng gói tại Hàn Quốc với hàm lượng dinh dưỡng cao hơn hẳn các sản phẩm tỏi đen thông thường khác.

**ĐẶT MUA SẢN PHẨM**

Giá bán: 1.850.000 đ

- ✓ SHOP SÓNG KHỎE CAM KẾT
- ✓ Cam kết Hàng Chính Hãng 100%
- ✓ Chuyên Gia Tư Vấn Tận Tâm, Cụ Thể
- ✓ Giá Ưu Đãi Tốt Nhất Thị Trường
- ✓ CCC (Nhãn Hàng Thanh Toán Tiền TQ)

Đặt mua qua điện thoại: 0978 203 089

### 솽 송 코애(Shop Sóng Khỏe) Manager, Ms. Ngoan

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

솽 송 코애는 한국산 건강식품을 전문으로 취급하는 도·소매업체입니다. 취급 품목으로는 인삼, 버섯, 동충하초, 홍삼농축액, 콜라겐 등이 있습니다. 자사 홈페이지를 통한 온라인 판매만 진행하고 있으며, 페이스북과 자사 블로그를 통해 제품 홍보를 진행하고 있습니다.

**Q. 베트남 내 흑마늘의 수요는 어느 정도인가요?**

작년에 흑마늘의 인기가 급증하였으며, 올해는 작년에 비해 그 인기가 줄어들었지만 안정적인 수요를 유지하고 있습니다. 베트남에서는 통마늘이나 쪽마늘 형태의 흑마늘 제품이 가장 선호되는데, 일본산 흑마늘이 대부분 이러한 형태로 되어있습니다. 따라서 흑마늘 중에서는 일본산 흑마늘의 선호도가 가장 높으며, 한국산 제품은 흑마늘환이나 농축액 제품이 대부분이어서 상대적으로 선호도가 떨어집니다.

**Q. 현지 소비자들의 흑마늘에 대한 인식이 어떻게 되나요?**

흑마늘은 베트남 내에서 건강식품으로 유명합니다. 하지만 흑마늘 제품은 매우 비싸다는 인식이 있어서 인삼, 홍삼 등의 다른 건강식품에 비해 수요가 적습니다. 흑마늘은 경제력이 높은 소비자들이 주로 건강관리 및 선물용으로 구매합니다.

**Q. 흑마늘은 주로 어디서 판매하나요?**

이전까지는 모든 흑마늘 제품이 건강보조식품으로 분류되어 건강식품전문매장이나 약국에서만 판매했지만, 최근에는 흑마늘 추출물을 일반 음료로 분류하여 판매하는 경우가 있어서 일부 슈퍼마켓이나 마트에서도 판매합니다. 제품 판매는 온·오프라인 채널을 모두 진입할 것을 추천합니다.

41) 사진자료: 솽 송 코애(Shop Sóng Khỏe) 홈페이지 (shopsongkhoe.vn)

## [참고문헌]

### ■ 참고자료

1. 「Vietnam cosmetics market 2019」, 큐엔미 (qandme.net), 2019.
2. 「Climbing the Ladder, Poverty Reduction and Shared Prosperity in Vietnam」, 월드뱅크 (WorldBank), 2018.
3. 「Annual Report 2018, Dairy Farm」, 2019.
4. 「Annual Report 2018, FPT Retail」, 2019.01.02.
5. 「March Quarter 2019 and Full Fiscal Year 2019 Results」, Alibaba, 2019.
6. USDA FAS, 「Vietnam Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, 2019.04.18.
7. 베트남 관세청, 「Decree No. 15/2018/ND-CP」, 2018.
8. 베트남 보건부, 「Decree No. 38/2015/TT-BTC」, 2018.

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (trademap.org)
3. 외교부 (mofa.go.kr)
4. 큐엔미 (qandme.net)
5. 베트남 통계청 (gso.gov.vn)
6. 월드뱅크 (worldbank.org)
7. 타임시터빈백국제병원 (Vinmec, vinmec.com)
8. 브이엔익스프레스(VN Express) 홈페이지 (vnexpress.net)
9. 인사이드리테일(Inside Retail) 홈페이지 (insideretail.asia)
10. 베트남인베스트먼트리뷰(Vietnam Investment Review) 홈페이지 (vir.com.vn)
11. 도우투중환(Đầu tư Chứng Khoán) 홈페이지 (dautucophieu.net)
12. 메디케어(Medicare) 홈페이지 (medicare.vn)
13. 파마씨티(Pharmacy) 홈페이지 (pharmacy.vn)
14. 카페프(Cafef) 홈페이지 (cafef.vn)
15. 가디언(Guardian) 홈페이지 (guardian.com.vn)
16. 투싸오(2sao) 홈페이지 (2sao.vn)
17. 파노(Phano) 홈페이지 (phanopharmacy.com)
18. 스태티스타(Statista) 홈페이지 (statista.com)
19. 투웬티포아워(24h) 홈페이지 (24h.com.vn)
20. 롱차우(Long Chau) 홈페이지 (nhathuolongchau.com)
21. 왓슨스(Watsons) 홈페이지 (watsons.vn)
22. 글로벌코스메틱뉴스(Global Cosmetics News) 홈페이지 (globalcosmeticsnews.com)
23. 오리플레임(Oriflame) 홈페이지 (vn.oriflame.com)
24. 쇼피(Shopee) 홈페이지 (shopee.vn)
25. 라자다(Lazada) 홈페이지 (Lazada.vn)
26. 라자다그룹(LazadaGroup) 홈페이지 (Lazada.com)
27. 티키(Tiki) 홈페이지 (tiki.vn)
28. 린단후마늘(Toidenlinhdan) 홈페이지 (toidenlinhdan.vn)
29. 베트남 식품영양(FNC) 홈페이지 (fnc.vn)
30. 베한타임즈(Viethantimes) 홈페이지 (viethantimes.com)
31. 노이타통팻(Noithathoangphat) 홈페이지 (noithathoangphat.com.vn)
32. 베트남 플러스(Mietnamplus) 홈페이지 (vietnamplus.vn)
33. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
34. 베트남 보건부 (www.moh.gov.vn)
35. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
36. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)
37. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
38. 베트남 식품안전청(VFA) (www.vfa.gov.vn)
39. 베트남 농업부(MARD) (www.mard.gov.vn)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2020.01.31

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

