

# 2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1912-01
- 품목 : 숙취해소제 (Anti-Hangover Product)
- 국가 : 태국 (THAILAND)
- 구분 : 경쟁력분석형

# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 태국 숙취해소제 경쟁제품 선정	6
2. 태국 숙취해소제 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 태국 숙취해소제 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 태국 숙취해소제 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	26
1. 태국 숙취해소제 경쟁기업 포지셔닝	27
2. 태국 숙취해소제 경쟁기업 현황	28
3. 태국 숙취해소제 경쟁기업 분석	30

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	37
Interview ① 랩 파머시(Lab Pharmacy)	38
Interview ② 아이드러그 파머시(Idrugs Pharmacy)	40
Interview ③ 드러그 카페 넷(Drug Cafe net)	42
Interview ④ 츠루하(Tsuruha)	44
Interview ⑤ 하이 그림(Hi Grimm)	46

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	49
1. 제품 경쟁력 검증	50
2. 기업 마케팅 벤치마킹	53
*참고문헌	55



# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 태국 숙취해소제 경쟁제품 선정
2. 태국 숙취해소제 경쟁제품 조사지표 선정
3. 태국 숙취해소제 경쟁제품 포지셔닝
4. 태국 숙취해소제 입점 매장 및 경쟁제품 정보

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 태국 (THAILAND) 숙취해소제 방문 매장 선정

방문 매장 선정  
· 후보 : 품목별 방문 매장  
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	전통식품	음료/주류	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	드럭스토어	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	편의점	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	엔스토어	영유아 매장	
	한인마트				리퀴드샵		

## 태국 (THAILAND) 숙취해소제 매장 조사

	아이케어(iCare) (드럭스토어)	피앤에프 슈퍼드럭(P&F Super Drug) (드럭스토어)	
전경			
조사 제품	1개	2개	
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>2010년에 설립된 태국의 드럭스토어 체인</li> <li>태국 내에 25개의 매장을 보유</li> <li>멤버십 카드 할인 제도 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1984년에 오픈한 태국의 드럭스토어 체인</li> <li>타일랜드 메디컬 뉴스(Thailand Medicals News) 채널을 통한 매장 홍보</li> </ul>	
	세븐일레븐(7-Eleven) (편의점)	고메마켓(Gourmet Market) (슈퍼마켓)	톱스마켓(Tops Market) (슈퍼마켓)
전경			
조사 제품	3개	3개	6개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>1989년에 태국에 첫 매장을 오픈한 일본계 편의점 체인</li> <li>태국 내에 10,000여개의 매장 보유</li> <li>태국내 편의점 시장점유율 1위</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국의 슈퍼마켓 체인</li> <li>고급스러운 매장 분위기</li> <li>대형 쇼핑몰 내부에 입점해 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1957년에 오픈한 태국의 슈퍼마켓 체인</li> <li>태국 내에 22개의 매장 보유</li> <li>멤버십 등급별 할인 혜택 제공</li> <li>자사 브랜드 제품 라인 보유</li> </ul>

# Competitive Product

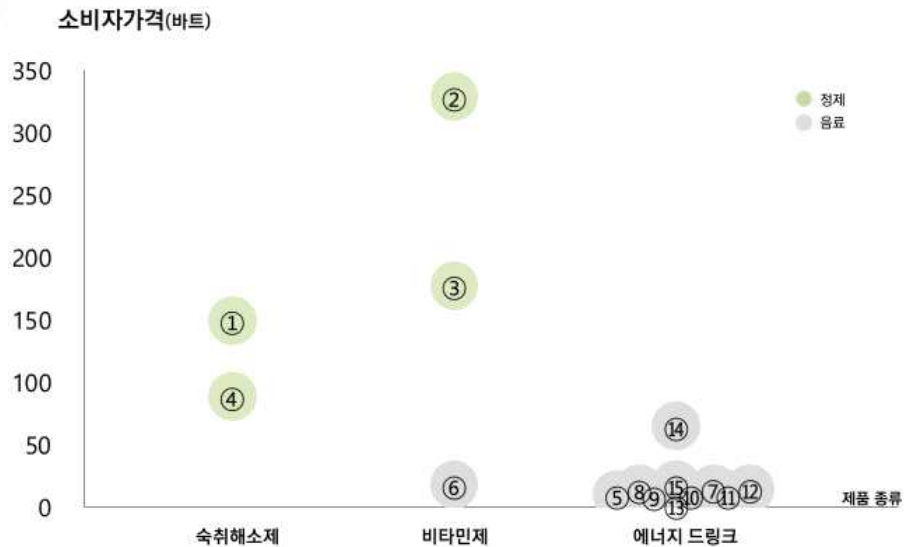
(경쟁제품)

## 태국 (THAILAND) 숙취해소제 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준  
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준  
· 경쟁제품 소비자가격  
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준  
· X축 : 제품 종류  
· Y축 : 소비자가격(바트)



## 태국 (THAILAND) 숙취해소제 경쟁제품 분석

제형	경쟁제품(경쟁기업)	제품 종류	가격 (총합) <sup>1)</sup>	용량	인증	주요 성분
정제	① 알카 셀서 (바이에르)	숙취해소제	150바트 (5,720원)	20정	미확인	아스피린, 구연산
	② 베로카 (바이에르)	비타민제	329바트 (12,545원)	30정	미확인	비타민, 비오틴, 엽산, 칼슘, 마그네슘, 아연
	③ 레독손 징크 (바이에르)	비타민제	178바트 (6,787원)	15정	미확인	비타민, 아연
	④ 에프오디 (에프오디)	숙취해소제	89바트 (3,394원)	3캡슐	미확인	동충하초 추출물
음료	⑤ 카라바오딩 (카라바오 그룹)	에너지 드링크	10바트 (381원)	150ml	할랄	타우린, 카페인, 비타민
	⑥ 끄라딩드렝 (티씨 파마수티컬 인더스트리)	비타민제	18바트 (686원)	145ml	할랄	타우린, 비타민, 아연
	⑦ 엠 스톱 (오숫스파)	에너지 드링크	15바트 (572원)	180ml	할랄	타우린, 카페인, 비타민
	⑧ 리포-플러스 (오숫스파)	에너지 드링크	14.5바트 (553원)	150ml	할랄	타우린, 카페인, 비타민
	⑨ 솜 플러스 (티씨 파마수티컬 인더스트리)	에너지 드링크	9바트 (343원)	95ml	할랄	타우린, 카페인, 비타민
	⑩ 랭여 (크양듬랭여)	에너지 드링크	10바트 (381원)	150ml	할랄	타우린, 카페인, 비타민
	⑪ 솜 인삼 (오숫스파)	에너지 드링크	10바트 (381원)	100ml	할랄	타우린, 카페인, 비타민
	⑫ 엠-150 (오숫스파)	에너지 드링크	15바트 (572원)	150ml	할랄	타우린, 카페인, 비타민
	⑬ 리포비탄-디 (오숫스파)	에너지 드링크	12바트 (458원)	100ml	할랄	타우린, 카페인, 비타민
	⑭ 레드 볼 (레드 볼)	에너지 드링크	65바트 (2,478원)	250ml	미확인	카페인, 비타민, 나트륨
	⑮ 티오플렉스-엘 (티씨 파마수티컬 인더스트리)	에너지 드링크	18바트 (686원)	100ml	할랄	타우린 카페인 비타민

(\*) 현지 판매 숙취해소제 경쟁제품 15개 분석

1) 1바트= 38.13원(2020.01.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 태국 숙취해소제 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ① 현지산 혹은 수입산 제품

- 현지산 제품: 태국이 원산지인 제품
- 수입산 제품: 태국 외의 국가가 원산지인 제품

### ▶ 선정 기준 ② 현지에서 숙취해소를 위해 일반적으로 처방받는 제품 선정

- 숙취해소제, 에너지 드링크, 비타민제 제품

[표 1.1] 태국 숙취해소제 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	선정 기준 ①		선정 기준 ②	
	현지산	수입산	숙취해소제	이외
①알카 쉐서 (바이에르)		○ (멕시코)	○ (숙취해소제)	
②베로카 (바이에르)	○ (태국)			○ (비타민제)
③레독손 징크 (바이에르)		○ (인도네시아)		○ (비타민제)
④에프오디 (에프오디)	○ (태국)		○ (숙취해소제)	
⑤카라바오멩 (카라바오 그룹)	○ (태국)			○ (에너지 드링크)
⑥끄라팅드렝 (티씨 파마수티컬 인더스트리)	○ (태국)			○ (비타민제)
⑦엠 스톱 (오쉴스파)	○ (태국)			○ (에너지 드링크)
⑧리포-플러스 (오쉴스파)	○ (태국)			○ (에너지 드링크)
⑨썸 플러스 (티씨 파마수티컬 인더스트리)	○ (태국)			○ (에너지 드링크)
⑩랭여 (크양듬랭여)	○ (태국)			○ (에너지 드링크)
⑪썸 인삼 (오쉴스파)	○ (태국)			○ (에너지 드링크)
⑫엠-150 (오쉴스파)	○ (태국)			○ (에너지 드링크)
⑬리포비탄-디 (오쉴스파)	○ (태국)			○ (에너지 드링크)
⑭레드 볼 (레드 볼)		○ (오스트리아)		○ (에너지 드링크)
⑮티오플렉스-엘 (티씨 파마수티컬 인더스트리)	○ (태국)			○ (에너지 드링크)

(\* 현지 판매 숙취해소제 경쟁제품 15개 분석)

## 2. 태국 숙취해소제 경쟁제품 조사지표 선정

- ▶ **조사 지표 ① 소비자 판매 가격**
  - 오프라인 채널에서 판매되는 숙취해소제 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- ▶ **조사 지표 ② 용량(정, 캡슐, ml)**
  - 숙취해소제 경쟁제품의 용량
- ▶ **조사 지표 ③ 제품 종류**
  - 숙취해소제 경쟁제품의 종류
    - 숙취해소제: 숙취해소를 위해 먹거나 마시는 경쟁제품
    - 비타민제: 비타민을 추출하거나 합성하여 제조한 경쟁제품
    - 에너지 드링크: 피로 회복을 위해 마시는 경쟁제품
- ▶ **조사 지표 ④ 제형**
  - 숙취해소제 경쟁제품의 제형
    - 정제형: 알포형, 캡슐형으로 정제된 제품
    - 음료형: 바로 제품을 음용할 수 있게 제조된 액체 제품
- ▶ **조사 지표 ⑤ 포장 형태**
  - 숙취해소제 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 재질을 조사
    - 종이 상자: 종이 재질의 상자에 내용물을 포장한 것
    - 플라스틱 파우치: 플라스틱 파우치에 내용물을 포장한 것
    - 원통형 플라스틱: 플라스틱 재질의 원통에 내용물을 포장한 것
    - 유리병: 유리 재질의 병에 내용물을 포장한 것
    - 원통형 캔: 캔 재질의 원통에 내용물을 포장한 것
- ▶ **조사 지표 ⑥ 원산지**
  - 숙취해소제 경쟁제품의 원산지를 조사
- ▶ **조사 지표 ⑦ 인증**
  - 숙취해소제 경쟁제품이 보유한 인증을 조사
    - 할랄 인증: 태국 중앙 이슬람 위원회(CICOT)의 기준에 부합하는 제품에 부여하는 할랄 인증
- ▶ **조사 지표 ⑧ 라벨 정보**
  - 숙취해소제 경쟁제품의 음용방법 등의 안내 문구
- ▶ **조사 지표 ⑨ 성분 및 첨가물**
  - 숙취해소제 경쟁제품에 함유된 성분 및 첨가물

● 인증



태국 할랄 인증

자료: 시콧(The Central Islamic Council of Thailand) 홈페이지

[표 1.2] 태국 숙취해소제 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
용량	용량(정, 캡슐, ml)	제품의 용량
제품 종류	숙취해소제	숙취해소를 위해 먹는 제품
	비타민제	비타민을 추출하거나 합성하여 제조한 제품
	에너지 드링크	피로 회복을 위해 마시는 제품
제형	정제형	발포형, 캡슐형 제품
	음료형	액체형 제품
포장 형태	종이 상자	종이 재질의 상자에 내용물을 포장한 것
	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치에 내용물을 포장한 것
	원통형 플라스틱	플라스틱 재질의 원통에 내용물을 포장한 것
	유리병	유리 재질의 병에 내용물을 포장한 것
	원통형 캔	캔 재질의 원통에 내용물을 포장한 것
원산지	원산지	제품의 유통기한
인증	인증	제품이 보유한 인증
라벨 정보	라벨 정보	제품의 안내 문구
성분 및 첨가물	성분 및 첨가물	제품에 함유된 성분 및 첨가물



### 3. 태국 숙취해소제 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(경쟁기업)

- ① 알카 셀서 (바이에르)
- ② 베로카 (바이에르)
- ③ 레독슨 징크 (바이에르)
- ④ 에프오디 (에프오디)
- ⑤ 카리바오멩 (카리바오 그룹)
- ⑥ 꼬라팅드렝 (티씨 파마수티컬 인더스트리)
- ⑦ 엠 스톱 (오쏿스파)
- ⑧ 리포-플러스 (오쏿스파)
- ⑨ 썸 플러스 (티씨 파마수티컬 인더스트리)
- ⑩ 랭여 (크양듬랭여)
- ⑪ 썸 인삼 (오쏿스파)
- ⑫ 엠-150 (오쏿스파)
- ⑬ 리포비탄-디 (오쏿스파)
- ⑭ 레드 볼 (레드 볼)
- ⑮ 티오플렉스-엘 (티씨 파마수티컬 인더스트리)

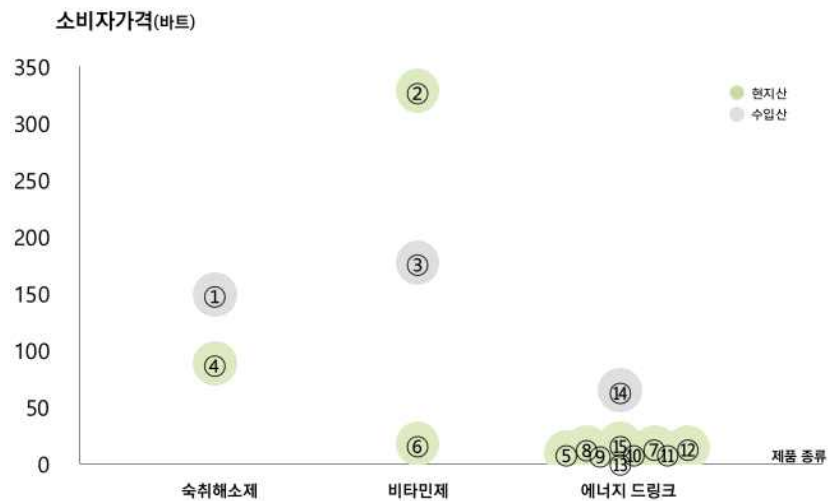
#### ▶ 포지셔닝 ①: 정제형 경쟁 제품이 음료형 보다 높음

태국 오프라인 매장에서 조사된 숙취해소제 경쟁제품 15개는 정제형 제품과 음료형 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개를 제형별로 나누어 가격을 비교한 결과, 정제형 제품 4개의 평균 가격은 186.5바트(7,111원), 음료형 제품 8개의 평균 가격은 17.9바트(683원)인 것으로 조사됨. 정제형 제품의 평균 가격이 음료형 제품의 평균 가격보다 10배 이상 높음

#### ▶ 포지셔닝 ②: 경쟁제품 원산지별 가격 비교

태국 오프라인 매장에서 조사된 숙취해소제 경쟁제품 15개는 태국이 원산지인 현지산 제품과 태국 외의 국가가 원산지인 수입산 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개를 원산지별로 구분하여 가격을 비교한 결과, 현지산 제품 12개의 평균 가격은 45.8바트(1,746원)이며 수입산 제품 3개의 평균 가격은 131바트(4,995원)인 것으로 조사됨. 수입산 제품의 평균 가격이 현지산 제품의 평균 가격보다 높게 책정되어 있음

[표 1.3] 태국 숙취해소제 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 태국 숙취해소제 경쟁제품 15개 분석 결과

#### 4. 태국 숙취해소제 경쟁제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

●  
방콕<sup>3)</sup>

인구('10)	830만 5,218 명
남성인구수 ('10)	403만 2,586명 (48.6%)
면적	1,568.7 제곱킬로미터

▶ 태국의 경제와 문화, 관광의 중심지인 방콕을 방문지역으로 선정

태국 중앙부에 위치한 도시 방콕(Bangkok)은 태국의 수도로, 정치, 경제, 문화가 집결된 도시이자 매년 여행자 수가 증가하는 세계 최대 관광지 중 하나임. 방콕은 태국의 가장 역사적인 장소, 정교한 건축 양식과 예술을 볼 수 있는 사원이 모여 있으며, 고급 쇼핑몰뿐만 아니라 벵룩시장, 짜뚜짜시장과 같은 거리 시장 등 쇼핑을 즐길 수 있는 장소가 다양하여 전 세계 관광객에게 인기가 높음. 포브스(Forbes)에 따르면<sup>2)</sup>, 2018년 전 세계에서 가장 방문자가 많은 도시로 방콕이 선정됨

▶ 태국 방콕시에 위치한 오프라인 매장 5곳 조사, 경쟁제품 15개 선정

태국 방콕시에 위치한 드럭스토어인 아이케어와 피앤에프 슈퍼드럭과 편의점인 세븐일레븐, 슈퍼마켓인 고메마켓과 톱스마켓을 방문함. 톱스마켓은 2019년 태국 슈퍼마켓 시장점유율 15.3%로 1위인 매장이며 고메마켓은 2.5%로 6위인 매장임. 편의점 세븐일레븐은 2019년 태국 편의점 시장점유율 79.8%로 1위인 매장임

드럭스토어 아이케어와 피앤에프 슈퍼드럭에서 3개의 제품, 편의점 세븐일레븐에서 3개의 제품, 슈퍼마켓 고메마켓과 톱스마켓에서 9개 제품, 총 15개의 숙취해소제 경쟁제품을 선정함

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Maps

2) 포브스(Forbes) (www.forbes.com), Bangkok Is The Most Visited City In The World...Again, 2019.09.04.

3) 태국의 통계청은 10년 주기로 국내 인구 및 주택 인구 조사를 진행함. 따라서 조사일 기준(2019.12.26.) 태국 방콕시의 공식적인 인구 통계 자료는 2010년 인구 및 주택 인구 조사 결과에 따름 출처: 태국 통계청 (National Statistical Office) (www.web.nso.go.th)

### Shop ① 아이케어(iCare)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 드럭스토어</li> <li>· 방문 매장 특징 : 출퇴근 시간이나 점심시간에 손님이 많은 편임. 주로 태국 현지인들이 거주하는 지역에 위치해 있음</li> <li>· 판매 제품 특징 : 의약품, 화장품, 의료기구, 의료용품</li> <li>· 주요 소비층 : 현지인</li> </ul>	<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>아이케어는 2010년에 설립된 태국의 드럭스토어 체인임. 태국 내에 25개의 매장을 보유하고 있으며 SNS 플랫폼을 통해 매장을 주로 홍보함. 5%의 할인을 적용해주는 멤버십 카드 제도를 활용하여 홍보함</p>
<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 수 : 1개</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 상세주소</p>	<p>태국 방콕 238 Puttamonton sai 2, Bangkhae Nuea, Bangkhae, Bangkok 10160</p>
<p>매장 전경</p>	<p>판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>숙취해소제 판매 정보</p>	<p>판매 숙취해소제 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  <p>알카 셀서 (바이에르)</p> </div>	

사진자료: 아이케어 페이스북 페이지






제품명	알카 셀서	제품명 (영어)	Alka-Seltzer
제조사	바이에르 (Bayer)	제형	정제(발포형)
제품 종류	숙취해소제	용량	20정
가격	150바트 (5,720원)	포장 형태	종이 상자, 플라스틱 파우치
원산지	태국		
홍보 문구		레몬맛	
성분 및 첨가물	아스피린, 구연산, 중탄산나트륨		



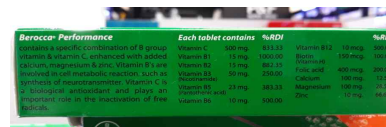
## Shop ② 피앤에프 슈퍼드럭(P&F Super Drug)

### 매장 정보

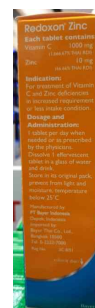
- 유형 : 드럭스토어
- 방문 매장 특징 :  
주로 대형 백화점이나  
쇼핑몰 내에 입점해있음
- 판매 제품 특징 :  
의약품, 화장품, 의료기구,  
미용용품, 의료용품
- 주요 소비층 :  
현지인, 관광객

브랜드 기본 정보	 <p>피앤에프 슈퍼드럭은 1984년에 오픈한 태국의 드럭스토어 체인임. 태국에서 의료 정보 제공하는 플랫폼인 타일랜드 메디컬 뉴스(Thailand Medical News)를 통해 자사 매장을 홍보함</p>	
	조사 제품 수 : 2개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 태국 방콕</p> <p>상세주소 Central Pinlao 7, 1Borommaratchachonnani RD 10700</p>
매장 내부 전경	<p>판매 매장 전경</p> 	
	속취해소제 판매 정보	<p>판매 속취해소제 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>베로카 (바이에르)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>레독손 징크 (바이에르)</p> </div> </div>

사진자료: 피앤에프 슈퍼드럭 페이스북 페이지



제품명	베로카	제품명 (영어)	Berocca
제조사	바이에르 (Bayer)	제형	정제(발포형)
제품 종류	비타민제	용량	30정
가격	329바트 (12,545원)	포장 형태	종이 상자, 원통형 플라스틱
원산지	태국		
홍보 문구	정신적, 육체적 영양분		
성분 및 첨가물	비타민C, B1, B2, B3, B5, B6, B12, 비오틴, 엽산, 칼슘, 마그네슘, 아연		



제품명	레독손 징크	제품명 (영어)	Redoxon Zinc
제조사	바이에르 (Bayer)	제형	정제(발포형)
제품 종류	비타민제	용량	15정
가격	178바트 (6,787원)	포장 형태	종이 상자, 원통형 플라스틱
원산지	인도네시아		
홍보 문구	오렌지맛		
성분 및 첨가물	비타민C, 아연		

### Shop ③ 세븐일레븐(7-Eleven)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 편의점</li> <li>· 방문 매장 특징 : 태국 현지인들이 많이 살고 있는 지역으로 쇼핑과 스포츠, 문화생활을 즐길 수 있는 장소에 위치해 있음</li> <li>· 판매 제품 특징 : 스낵류, 음료류, 인스턴트 식품, 편의용품</li> <li>· 주요 소비층 : 현지인</li> </ul>	<p>브랜드 기본 정보</p> 	<p>세븐일레븐은 1927년에 오픈한 일본계 편의점 체인이며 태국에는 1989년에 첫 매장을 오픈함. 태국 내에 10,000개 이상의 점포를 보유하고 있으며 태국 내 편의점 시장점유율 1위를 차지하고 있는 브랜드임</p> <p>조사 제품 수 : 3개</p>
<p>매장 정보</p>		 <p>도시(지역) 태국 방콕</p> <p>위치 상세주소 Borommaratchachonnani Rd, Arun Amarin, Bangkok Noi, Bangkok 10700</p>
<p>매장 전경</p>		<p>판매 매대 전경</p> 
<p>숙취해소제 판매 정보</p>	 <p>에프오디 (에프오디)</p>	<p>판매 숙취해소제 제품 정보</p>  <p>카라바오딩 (카라바오 그룹)</p>  <p>끄라팅그랭 (티씨 파마수티컬 인더스트리)</p>

사진자료: 세븐일레븐 홈페이지



제품명	에프오디	제품명 (영어)	FOD
제조사	에프오디 (FOD)	제형	캡슐형
제품 종류	숙취해소제	용량	3캡슐
가격	89바트 (3,394원)	포장 형태	플라스틱 파우치
원산지	태국		
홍보 문구	음주자의 친구(Friend of Drinker)		
성분 및 첨가물	동충하초 추출물, L-글루타치온, L-라이신 염산염, L-메치오닌, 아카로라 체리 추출물, 엠블릭 추출물, 분리대두단백		



제품명	카리바오뎅	제품명 (영어)	Carabaodeng
제조사	카리바오 그룹 (Carabao Group)	제형	음료
제품 종류	에너지 드링크	용량	150ml
가격	10바트 (381원)	포장 형태	유리병
원산지	태국	인증	할랄 인증
성분 및 첨가물	타우린, 카페인, 이노신산, 텍스펜티놀, 비타민B6, B12		





제품명	끄라팅드레ng	제품명 (영어)	Kratingdeng
제조사	티씨 파마수티컬 인더스트리 (TC Pharmaceutical Industries)	제형	음료
제품 종류	비타민제	용량	145ml
가격	18바트 (686원)	포장 형태	유리병
원산지	태국	인증	할랄 인증
홍보 문구	아연 고품량		
성분 및 첨가물	아연, 비타민B12, 타우린		

### Shop ④ 고메마켓(Gourmet Market)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 슈퍼마켓</li> <li>· 방문 매장 특징 : 태국 현지인들이 많이 살고 있는 지역으로 쇼핑과 스포츠, 문화생활을 즐길 수 있는 장소에 위치해 있음</li> <li>· 판매 제품 특징 : 다양한 식품, 화장품, 생활용품, 육류, 생선 등</li> <li>· 주요 소비층 : 현지인, 관광객</li> </ul>	<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	 <p>고메마켓은 태국의 슈퍼마켓 체인임. 매장 내부는 고급스러운 분위기이며 미국 스타일의 대형 쇼핑몰 내부에 입점해 있음. 태국 내에 9개의 매장을 보유하고 있음. 2020년 새해를 맞아 많은 할인 행사들을 진행하고 있음</p>	
<p><b>매장 정보</b></p>	<p>조사 제품 수 : 3개</p>		
<p><b>매장 정보</b></p>	<p><b>위치</b></p>	<p><b>도시(지역)</b> 태국 방콕 <b>상세주소</b> 275 Moo 1 phet kasem Rd, Bang khae nuea, Bangkhae, Bangkok 10600</p>	
<p><b>매장 전경</b></p>	<p>판매 매대 전경</p>		
<p><b>숙취해소제 판매 정보</b></p>	<p>판매 숙취해소제 제품 정보</p>		
	 <p>엠 스톨 (오숫스파)</p>	 <p>리포-플러스 (오숫스파)</p>	 <p>솜 플러스 (티씨 파마수티컬 인터스트리)</p>

사진자료: 고메마켓 홈페이지



제품명	엠 스톰	제품명 (영어)	M Storm
제조사	오삿스파 (Osotspa)	제형	음료
제품 종류	에너지 드링크	용량	180ml
가격	15바트 (572원)	포장 형태	원통형 캔
원산지	태국	인증	할랄 인증
성분 및 첨가물	설탕, 타우린, 리보스, 카페인, 이노시톨, 카르니틴, 펜토타놀, 비타민B6, 염산염		



제품명	리포-플러스	제품명 (영어)	Lipo-Plus
제조사	오삿스파 (Osotspa)	제형	음료
제품 종류	에너지 드링크	용량	150ml
가격	14.5바트 (533원)	포장 형태	유리병
원산지	태국	인증	할랄 인증
성분 및 첨가물	설탕, 타우린, 꿀, 카페인, 이노시톨, 나이아시나마이드, 비타민B6, B2, 염산염, 나트륨, 모노트레이트		



제품명	썸 플러스	제품명 (영어)	Som Plus
제조사	티씨 파마수티컬 인더스트리 (TC Pharmaceutical Industries)	제형	음료
제품 종류	에너지 드링크	용량	95ml
가격	9바트 (343원)	포장 형태	유리병
원산지	태국	인증	할랄 인증
홍보 문구	인삼이 함유된		
성분 및 첨가물	설탕, 글루코스, 타우린, 카페인, 인삼, 이노시톨, 니코틴아미드, 꿀, 덱스펜티놀, 비타민B5, B12, A		



### Shop ⑤ 톱스마켓(Tops Market)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 슈퍼마켓</li> <li>· 방문 매장 특징 : 대형 백화점 내에 위치한 슈퍼마켓으로 유동인구가 많은 지역에 위치한 매장임</li> <li>· 판매 제품 특징 : 다양한 식품, 화장품, 생활용품, 육류, 생선 등</li> <li>· 주요 소비자층 : 현지인, 관광객</li> </ul>	<p><b>브랜드 기본 정보</b></p> 	<p>톱스마켓은 1957년에 오픈한 태국의 슈퍼마켓 체인임. 태국 내에 22개의 슈퍼마켓 매장을 보유하고 있으며 편의점 브랜드 또한 운영함. 멤버십 등급제를 활용하여 등급별로 할인 혜택을 제공함. 또한 자사 브랜드 제품 라인을 보유하고 있음</p> <p>조사 제품 수 : 6개</p>
<p><b>매장 정보</b></p>	<p><b>도시(지역) 위치</b></p>	<p>태국 방콕 Central Pinlao 7, 1Borommaratchachonnani RD 10700</p>
<p><b>매장 전경</b></p>	<p><b>판매 매대 전경</b></p>	
<p><b>숙취해소제 판매 정보</b></p>	<p><b>판매 숙취해소제 제품 정보</b></p>	 <p>랭여 (크앙뎀랭여)      썸 인삼 (오쏘스파)      엠-150 (오쏘스파)</p> <p>리포비탄-디 (오쏘스파)      레드 불 (레드 불)      티오플렉스-엘 (티씨 파마수티컬 인더스트리)</p>

사진자료: 톱스마켓 홈페이지



제품명	랭여	제품명 (영어)	Lengyeo
제조사	크양듬랭여 (Keuangdeumlengyeo)	제형	음료
제품 종류	에너지 드링크	용량	150ml
가격	10바트 (381원)	포장 형태	유리병
원산지	태국	인증	할랄 인증
성분 및 첨가물	타우린, 카페인, 이노신산, 텍스펜티놀, 비타민B6, B12		



제품명	솜 인삼	제품명 (영어)	Som Insam
제조사	오삿스파 (Osotspa)	제형	음료
제품 종류	에너지 드링크	용량	100ml
가격	10바트 (381원)	포장 형태	유리병
원산지	태국	인증	할랄 인증
홍보 문구	인삼이 함유된		
성분 및 첨가물	설탕, 타우린, 인삼파우더, 카페인, 이노신산, 나이아시나마이드, 꿀, 비타민B6, 엽산염, 펜토티놀		



제품명	엠-150	제품명 (영어)	M-150
제조사	오삿스파 (Osotspa)	제형	음료
제품 종류	에너지 드링크	용량	150ml
가격	15바트 (572원)	포장 형태	유리병
원산지	태국	인증	할랄 인증
성분 및 첨가물	설탕, 타우린, 카페인, 이노신산, 나이아시나마이드, 펜토티놀, 비타민B6, B12		



제품명	리포비탄-디	제품명 (영어)	Lipovitan-D
제조사	오삿스파 (Osotspa)	제형	음료
제품 종류	에너지 드링크	용량	100ml
가격	12바트 (458원)	포장 형태	유리병
원산지	태국	인증	할랄 인증
성분 및 첨가물	설탕, 타우린, 구연산, 카페인, 이노신산, 나이아시나마이드, 펜토티놀, 비타민B6, B12		



제품명	레드 불	제품명 (영어)	Red Bull
제조사	레드 불 (Red Bull)	제형	음료
제품 종류	에너지 드링크	용량	250ml
가격	65바트 (2,478원)	포장 형태	원통형 캔
원산지	오스트리아		
성분 및 첨가물	설탕, 탄수화물, 나트륨, 나이아신, 비타민B6, B12		



제품명	티오플렉스-엘	제품명 (영어)	Theoplex-L
제조사	티씨 파마수티컬 인더스트리 (TC Pharmaceutical Industries)	제형	음료
제품 종류	에너지 드링크	용량	100ml
가격	18바트 (686원)	포장 형태	유리병
원산지	태국	인증	할랄 인증
성분 및 첨가물	설탕, 타우린, 카페인, 이노신산, 덱스펜티놀, 비타민B6		



## II. Competitor

### SUMMARY

1. 태국 숙취해소제 경쟁기업 포지셔닝
2. 태국 숙취해소제 경쟁기업 현황
3. 태국 숙취해소제 경쟁기업 분석

# Competitor

(경쟁기업)

## 태국(THAILAND)

숙취해소제 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

· 제조사 국적 및 생산지

경쟁사 포지셔닝

· X축 : 제조사 국적 및 생산지

· Y축 : 동일품목 수

동일품목 수



## 태국 (THAILAND)

숙취해소제 경쟁기업 분석

제조사 국적 및 생산지	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일품목 수
태국 국적, 태국 생산	오삿스파 (Osotspa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인</li> <li>온라인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>높은 함량의 비타민 B4</li> <li>매일 아침 일어날 준비를 위해</li> <li>신경계와 뇌의 작용에 도움</li> </ul>	10개
	티씨 파마수티컬 인터스트리 (TC Pharmaceutical Industries)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>몸 전체, 눈, 뇌에 영양을 공급</li> <li>비타민A, B12, 인삼이 한 병에 들어있는</li> <li>고려 인삼과 꿀로 만들어진</li> </ul>	4개
	카라바오 그룹 (Carabao Group)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인</li> <li>온라인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>슈페리어 테이스트 어워드 수상</li> <li>우수한 품질과 맛을 갖춘 제품</li> <li>혈액 세포를 만드는 데 도움</li> </ul>	3개
	에프오디 (FOD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>모든 음주자들의 삶을 도와주는 식이 보조제</li> <li>간에 영양을 공급하고 독소를 제거</li> </ul>	1개
독일 국적, 글로벌 생산	바이에르 (Bayer)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인</li> <li>온라인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비타민C, 칼슘, 마그네슘 및 아연이 함유된 복합 비타민</li> <li>몸과 신경계에 영양을 공급해주는</li> </ul>	7개
오스트리아 국적, 글로벌 생산	레드 불 (Red Bull)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>몸과 마음에 활력을 제공합니다</li> <li>필요한 사람들에게 날개를 펼쳐주는 기능성 음료</li> </ul>	1개

(\*) 현지 판매 숙취해소제 제조기업 6개사 분석

## 1. 태국 숙취해소제 경쟁기업 포지셔닝

### ▶ 대표 경쟁기업으로 현지 기업 4개사, 글로벌 기업 2개사 선정

태국 오프라인 매장에서 조사된 숙취해소제 제조 기업 7개사 중 2개 이상의 제품이 조사된 태국기업 오솟스파(Osotspa), 티씨 파마수티컬 인더스트리(TC Pharmaceutical Industries)와 독일기업 바이에르(Bayer)를 우선 선정함. 그리고 숙취해소제를 제조하는 태국기업 에프오디(FOD)를 선정하였으며 에너지 드링크를 제조하는 태국기업 카라바오 그룹(Carabao Group)과 오스트리아 기업 레드 불(Red Bull)을 추가로 선정함

### ▶ 경쟁기업 6개사, 생산지 조사

태국에 진출한 경쟁기업 6개사의 생산지를 조사한 결과, 태국 현지기업 4개사 모두 현지에서 제품을 생산하여 판매하고 있음. 독일기업과 오스트리아 기업의 경우 모두 태국 시장 판매를 위해 현지에서 제품을 제조하고 판매하고 있으나 세계 각지에 생산지를 두고 있는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 6개사, 동일품목 수 조사

태국에 진출한 경쟁기업 6개사의 동일품목 수를 조사한 결과, 태국기업 오솟스파의 동일품목 수가 10개로 가장 많은 품목을 보유하고 있는 것으로 조사됨. 그 다음으로는 독일기업 바이에르가 7개의 동일품목을 보유하고 있으며 티씨 파마수티컬 인더스트리 4개, 카라바오 그룹 3개, 에프오디와 레드 불이 각각 1개의 순서로 많은 동일품목을 보유하고 있는 것으로 확인됨

[표 2.1] 태국 숙취해소제 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	생산지	동일품목 수
오솟스파 (Osotspa)	태국	태국	10개
티씨 파마수티컬 인더스트리 (TC Pharmaceutical Industries)	태국	태국	4개
카라바오 그룹 (Carabao Group)	태국	태국	3개
에프오디 (FOD)	태국	태국	1개
바이에르 (Bayer)	독일	글로벌	7개
레드 불 (Red Bull)	오스트리아	글로벌	1개

자료 : 태국 진출 숙취해소제 제조기업 6개사 분석 결과

## 2. 태국 숙취해소제 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사, 태국 오프라인 및 온라인 매장 모두 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사는 드럭스토어, 편의점, 슈퍼마켓에 진출함. 드럭스토어 아이케어(iCare)에 진출한 경쟁기업은 독일기업 바이에르이며, 편의점 세븐일레븐(7-Eleven)에 진출한 경쟁기업은 카라바오 그룹과 에프오디인 것으로 조사됨. 슈퍼마켓 고메마켓(Gourmet Market)에 진출한 경쟁기업은 오쉴스파와 티씨 파마슈티컬 인터스트리가 있으며, 톱스마켓(Tops Market)에 진출한 경쟁기업은 레드 불인 것으로 확인됨. 경쟁기업 6개사가 진출한 온라인 매장으로는 공통적으로 라자다(Lazada)가 있으며 이외 톱스 온라인(Tops Online), 빅씨(Big C)에 진출한 것으로 조사됨

### ▶ 경쟁기업 6개사중 5개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

태국 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 중 5개사가 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보채널로 함께 활용하는 것으로 확인됨. 경쟁기업 6개사는 모두 자사 홈페이지를 활용하여 제품과 기업의 정보를 소개하고 홍보하고 있음. 태국기업 티씨 파마슈티컬 인터스트리의 경우 자사 홈페이지를 운영하고 있으나 SNS 플랫폼은 확인되지 않음. 글로벌기업 바이에르와 레드 불의 경우 자사 홈페이지에 태국어 홈페이지를 함께 운영하여 태국 시장을 겨냥하고 있는 것으로 조사됨. SNS 플랫폼을 활용하는 경쟁기업 5개사 모두는 페이스북(Facebook)과 인스타그램(Instagram)을 활용하고 있으며, 2개사는 트위터(Twitter)를 활용하고 있음

### ▶ 경쟁기업 홍보문구로 '효능' 또는 '성분'을 강조하여 홍보

태국 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 제품의 '효능'과 '성분'을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 경쟁기업들은 '몸 전체에 활력을 주는', '신경계를 위한', '눈 건강을 위한', '뇌의 작용을 돕는', '독소를 제거해주는' 등의 문구를 사용하여 제품의 효능을, '고함량의 비타민', '피로를 해소해주는 아연이 풍부함', '칼슘, 마그네슘이 함유된', '타우린이 들어간' 등의 문구를 활용하여 제품의 성분을 강조하는 것으로 조사됨. 이외, 경쟁기업들은 '발포형으로 먹기 편리함' 등의 문구를 활용하기도 하며 태국기업 카라바오 그룹의 경우 자사 에너지 드링크가 슈퍼리어 테이스트 어워드 수상한 이력을 홍보하고 있음

[표 2.2] 태국 숙취해소제 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
오숫스파 (Osotspa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 고메마켓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>높은 함량의 비타민 B4</li> <li>매일 아침 일어날 준비를 위해</li> <li>신경계와 뇌의 작용에 도움</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장 - 라자다</li> <li>톱스 온라인</li> <li>빅씨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼 - 페이스북</li> <li>인스타그램</li> <li>트위터</li> </ul>	
티씨 파마슈티컬 인더스트리 (TC Pharmaceutical Industries)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 고메마켓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>몸 전체, 눈, 뇌에 영양을 공급</li> <li>비타민A, B12, 인삼이 한 병에 들어있는</li> <li>고려 인삼과 꿀로 만들어진</li> </ul>
카라바오 그룹 (Carabao Group)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 세븐일레븐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>슈페리어 테이스트 어워드 수상</li> <li>우수한 품질과 맛을 갖춘 제품</li> <li>혈액 세포를 만드는 데 도움</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장 - 라자다</li> <li>톱스 온라인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼 - 페이스북</li> <li>인스타그램</li> </ul>	
에프오디 (FOD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 세븐일레븐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼 - 페이스북</li> <li>인스타그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>모든 음주자들의 삶을 도와주는 식이 보조제</li> <li>간에 영양을 공급하고 독소를 제거</li> </ul>
바이에르 (Bayer)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 아이케어</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>현지 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비타민C, 칼슘, 마그네슘 및 아연이 함유된 복합 비타민</li> <li>몸과 신경계에 영양을 공급해주는</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장 - 라자다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼 - 페이스북</li> <li>인스타그램</li> <li>트위터</li> </ul>	
레드 불 (Red Bull)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 톱스마켓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>현지 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼 - 페이스북</li> <li>인스타그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>몸과 마음에 활력을 제공합니다</li> <li>필요한 사람들에게 날개를 펼쳐주는 기능성 음료</li> </ul>

자료 : 태국 진출 숙취해소제 제조기업 6개사 분석 결과



### 3. 태국 숙취해소제 제조 경쟁기업 분석

#### ① 오삿스파(Osotspa)

#### 동일품목 종류

① 리포 플러스



② 리포비탄-디



③ 엠-150



④ 슘 인삼



⑤ 그레이트 화이트 샤크



⑥ 엠 스톰



자료: 오삿스파 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	오삿스파(Osotspa)
	홈페이지	www.osotspa.com
	위치	348 Ramkhamhaeng Rd., Huamak, Bangkok, Bangkok 10240
	규모	설립년도 1891년
	동일품목 수	10개

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 고메마켓		제품명	리포-플러스 (Lipo-Plus)
			용량	150ml
			가격	14.5바트 (533원)
			제품 종류	에너지 드링크

기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 라자다 툼스 온라인 빅씨		제품명	엠-150 (M-150)
			용량	150ml
			가격	12바트 (458원)
			제품 종류	에너지 드링크

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>제품, 기업 소개 및 홍보</li> <li>SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 트위터)</li> <li>경쟁제품 홍보 미디어 공유</li> </ul>
-------------	--	--

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>높은 함량의 비타민 B4</li> <li>매일 아침 일어날 준비를 위해</li> <li>신경계와 뇌의 작용에 도움</li> <li>달콤하고 신맛이 나는</li> <li>고품질의 타우린과 결합한</li> </ul>
-------	--	---

사진자료: 오삿스파 홈페이지

●  
동일품목 종류

① 썸 플러스



② 티오플렉스-엘



자료: 태국 현지조사원

② 티씨 파마수티컬 인더스트리(TC Pharmaceutical Industries)

기업 기본 정보	기업명	티씨 파마수티컬 인더스트리 (TC Pharmaceutical Industries)	
	홈페이지	www.tcp.com	
	위치	288 Ekachai Road, Khlong Bang Phran Sub-district, Bang Bon District, Bangkok 10150	
	설립년도	1978년	
기업 진출 채널	규모	동일품목 수	4개
	기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 고메마켓	제품명
용량			95ml
가격			9바트 (343원)
제품 종류			에너지 드링크
기업 홍보 채널	* 사진자료 미제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>- 제품, 기업 소개 및 홍보</li> </ul>	
		홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 몸 전체, 눈, 뇌에 영양을 공급</li> <li>• 비타민A, B12, 인삼이 한 병에 들어있는</li> <li>• 고려 인삼과 꿀로 만들어진</li> <li>• 노화방지와 항산화 작용</li> </ul>

사진자료: 태국 현지조사원

③ 카라바오 그룹(Carabao Group)

●  
동일품목 종류

① 카라바오뎡



② 카라바오 그린 애플



③ 카라바오 스포츠 미네랄  
드링크



자료: 카라바오 그룹 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	카라바오 그룹(Carabao Group)	
	홈페이지	www.carabaogroup.com	
	위치	393 Silom Building, 10th Floor, 393 Silom Road, Silom Subdistrict, Bang Rak District, Bangkok 10500	
	규모	설립년도	2001년
동일품목 수		3개	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 세븐일레븐	제품명	카라바오뎡 (Carabaodeng)
		용량	150ml
	가격	10바트 (381원)	
	제품 종류	에너지 드링크	
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 라자다 탑스 온라인	제품명	카라바오 그린 애플 (Carabao Green Apple)
		용량	180ml
		가격	13바트 (496원)
		제품 종류	에너지 드링크
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>- 제품, 기업 소개 및 홍보</li> <li>• SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램)</li> <li>- 경쟁제품 홍보 미디어 공유</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 슈퍼리어 테이스트 어워드 수상</li> <li>• 우수한 품질과 맛을 갖춘 제품</li> <li>• 혈액 세포를 만드는 데 도움</li> <li>• 중추 신경계의 기능에 도움</li> <li>• 피로를 줄이는 데 도움이 되는 아연이 풍부한</li> </ul>	

사진자료: 카라바오 그룹 홈페이지

동일품목 종류

① 에프오디



자료: 에프오디 홈페이지

④ 에프오디(FOD)

	기업명	에프오디(FOD)	
기업 기본 정보	홈페이지	www.friendofdrinkers.com	
	위치	Royal City Avenue(RCA) Project, Rama 9 Road, Soi Soonvijai, Bang Kapi, Huai Khwang, Bangkok 10320	
	규모	동일품목 수	1개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 세븐일레븐	제품명	에프오디 (FOD)
		용량	3캡슐
		가격	89바트 (3,394원)
	제품 종류	숙취해소제	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>- 제품, 기업 소개 및 홍보</li> <li>SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램)</li> <li>- 경쟁제품 홍보 미디어 공유</li> </ul>	
		홍보 문구	<p>FOD (ฟอด) คืออะไร ทำความรู้จักกับตัว คิดจะดื่มทุกจองอย่างฮับฟอด !!!!</p> <p>อาหารเสริม FOD (ฟอด) คือผลิตภัณฑ์อาหารที่ช่วยปรับสมดุลของร่างกายและช่วย ปรับสภาพการทำงานของตับ ในการกำจัดสารพิษต่างๆ ที่ตกค้างในร่างกาย และช่วยส่งเสริมสุขภาพการนอนหลับหรืออาการหงุดหงิด และอาการ อ่อนเพลีย จากการดื่มแอลกอฮอล์ได้เป็นอย่างดี</p> <p>นอกจากนี้ยังช่วยปรับสภาพในการดื่มได้เป็นอย่างดี เป็นเพราะจากขนาดของ เป็นของที่มีประสิทธิภาพ FOD* มีผลข้างเคียงเพียง 100% ได้รับการรับรองจาก อย. ไม่มีส่วนผสม จาก สารพิษ ภาวะแพ้ยาหรือยาปฏิชีวนะใดๆ ก็ไม่มี ปลอดภัย สบายใจไร้กังวลเพียง 100%</p>
사진자료: 에프오디 홈페이지			

동일품목 종류

① 알카 셀서



② 베로카



③ 레독손



④ 레니



⑤ 수프라딘



⑥ 탈시드



자료: 바이에르 홈페이지

⑤ 바이에르(Bayer)

기업 기본 정보	기업명	바이에르(Bayer)	
	홈페이지	www.bayer.com	
	위치	51368 Leverkusen, Germany	
	규모	설립년도 1863년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아이케어	제품명	알카 셀서 (Alka-Seltzer)
		용량	20정
	가격	150바트 (5,720원)	
	제품 종류	숙취해소제	
	〈온라인 매장〉 라자다	제품명	베로카 (Berocca)
		용량	15정
가격		199바트 (7,588원)	
제품 종류		비타민제	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>- 제품, 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 태국 홈페이지 운영</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 트위터)</li> <li>- 경쟁제품 홍보 미디어 공유</li> </ul>	
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>비타민C, 칼슘, 마그네슘 및 아연이 함유된 복합 비타민</li> <li>몸과 신경계에 영양을 공급해주는</li> <li>발포형 정제로 쉽게 섭취할 수 있는</li> <li>두통이나 신체 통증을 완화해주는</li> <li>소화불량과 위산 과다 분비에 도움</li> </ul>	

사진자료: 바이에르 홈페이지

동일품목 종류

① 레드 불

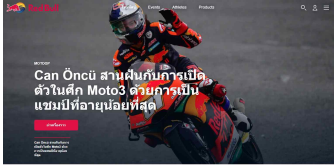


자료: 레드 불 홈페이지

⑥ 레드 불(Red Bull)

기업 기본 정보	기업명	레드 불(Red Bull)	
	홈페이지	www.redbull.com	
	위치	Am Brunnen 1 Fuschl Am See, 5330 Austria	
	규모	설립년도	1984년
		동일품목 수	1개

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 투스마켓		제품명	레드 불
			용량	250ml
			가격	65바트 (2,478원)
			제품 종류	에너지 드링크

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>- 제품, 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 태국 홈페이지 운영</li> <li>SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램)</li> <li>- 경쟁제품 홍보 미디어 공유</li> </ul>
-------------	--	---

홍보 문구	<p>RED BULL ENERGY DRINK PRODUCTS</p> <p><b>Vitalizes Body and Mind.®</b></p> <p>Red Bull Energy Drink is appreciated worldwide by top athletes, busy professionals, university students and travellers on long journeys.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>몸과 마음에 활력을 제공합니다</li> <li>필요한 사람들에게 날개를 펼쳐주는 기능성 음료</li> <li>세계적으로 주목받는 에너지 드링크</li> <li>장시간 운전을 할 때 마시는</li> </ul>
-------	---	--

사진자료: 레드 불 홈페이지



### III. Buyer Interview

#### SUMMARY

Interview ① 랩 파머시(Lab Pharmacy)

Interview ② 아이드러그 파머시  
(Idrugs Pharmacy)

Interview ③ 드러그 카페 넷(Drug Cafe net)

Interview ④ 츠루하(Tsuruha)

Interview ⑤ 하이 그림(Hi Grimm)

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

**태국 (THAILAND)**  
**숙취해소제 인터뷰**  
**대상 바이어 업체 선정**

인터뷰 대상 기업체 선정  
 · 식품 수입유통업체 ○  
 · 숙취해소제 취급 경험 ○

	랩 파머시 (Lab Pharmacy)	아이드러그 파머시 (Idrugs Pharmacy)	드러그 카페 넷 (Drug Cafe net)	츠루하 (Tsuruha)	하이 그림 (Hi Grimm)
업체 ▶	수입유통업체	소매업체	소매업체	소매업체	도매업체
숙취해소제 취급 ▶					
	숙취해소제	숙취해소제	숙취해소제	숙취해소제	숙취해소제

사진자료: 랩파머시(Lab Pharmacy), 아이드러그파머시(Idrugs Pharmacy), 드러그카페넷(Drug Cafe net), 츠루하(Tsuruha), 하이그림(Hi Grimm)홈페이지

**태국(THAILAND)**  
**숙취해소제 바이어 인터뷰**

A사	랩 파머시 (Lab Pharmacy) 수입유통업체	아이드러그 파머시 (Idrugs Pharmacy) 소매업체	드러그 카페 넷 (Drug Cafe net) 소매업체	츠루하 (Tsuruha) 소매업체	하이 그림 (Hi Grimm) 도매업체
30,000원 제품 가격	용량대비 <b>저렴한 가격</b>	용량대비 <b>광장히 저렴함</b>	현지 시장에서 판매하는 제품 대비 <b>저렴한 편</b>	용량대비 <b>저렴한 가격</b>	용량대비 <b>저렴한 가격</b>
45g 제품 용량	제품 대부분이 <b>10정</b>	취급 제품은 <b>25정</b>	<b>3정, 10정 등으로 다양함</b>	<b>1팩 15정</b>	<b>제품마다 상이함</b>
분말 제품 형태	<b>알약</b>	<b>알약</b>	<b>알약</b>	<b>알약</b>	<b>알약, 음료</b>

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

## Interview ① 랩 파머시(Lab Pharmacy)



4)

랩 파머시  
(Lab Pharmacy)

전문가 소속

랩 파머시  
(Lab Pharmacy)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Wasitpon  
(Pharmacist)



### 랩 파머시(Lab Pharmacy) Pharmacist, Mr. Wasitpon

랩파머시는 1992년에 설립된 의약품 및 건강보조제 전문 수입유통업체임. 취급 품목으로는 비타민, 건강보충제, 유아용품, 화장품, 운동 장비 등이 있음. 태국 내 25개 이상의 매장을 보유하고 있으며, 유세린(Eucerin), 메가 위 케어(Mega We care), 블랙 모어스(Black Mores)등 다양한 브랜드에서 생산된 5,500여 개의 제품을 판매함. 자사 홈페이지 외에 라인과 페이스북을 통해 신제품과 할인 행사 등의 정보를 게시함으로써 자사 매장을 홍보하고 있음

4) 사진자료: 랩 파머시(Lab Pharmacy) 홈페이지 (www.lablivehealthy.com)



**Q1. 태국 내 숙취해소제 수요는 어떻게 되나요?**

태국 내 숙취해소제의 수요는 적은 편입니다. 현지 소비자들은 주로 숙취해소제를 섭취하기보다 따뜻한 물을 마시거나 휴식을 취함으로써 숙취 문제를 해결합니다. 대부분의 소비자들은 심각한 숙취에 시달리는 것이 아닌 이상 숙취해소제를 먹지 않습니다.

가격	30,000원
용량	45g
형태	분말

**Q2. 당사 제품 중 가장 수요가 많은 숙취해소제는 무엇인가요?**

숙취해소제 중에서는 와키(Wakie)와 알카셀트저(Alka Seltzer) 제품의 수요가 가장 많습니다. 와키 제품은 약초로 만들어진 알약 형태의 제품입니다. 두 제품 모두 10정으로 구성되어 있으며, 술을 마시기 전후에 섭취합니다. 해당 제품은 알약으로 구성되어 있어, 분말 형태보다 효과가 나타나는 데 시간이 오래 걸린다는 단점이 있습니다. 하지만 알카셀트저는 레몬 맛의 아스피린 진통제로 알약 형태인데도 불구하고 효과가 빨리 나타난다는 장점이 있어서 선호도가 높습니다.

**Q3. 취급 제품은 용량 및 가격은 어떠한가요?**

알약 형태의 숙취해소제 대부분이 10정으로 구성되어 있습니다. 와키 제품은 10정에 925바트(35,250원<sup>5)</sup>)로 판매하고 있습니다. 비록 A사 제품과 제품 형태는 상이하나, A사의 가격대는 용량 대비 저렴하다고 생각합니다.

**Q4. 취급 제품은 주로 어디에서 판매되나요?**

숙취해소제 판매처는 제품 분류 유형에 따라 달라집니다. 와키 제품은 건강보조제로 분류되어 있어, 매장 제한 없이 어느 곳에서도 판매할 수 있습니다. 하지만 알카셀트저 제품은 의약품으로 구분되어, 약국에서만 판매가 가능합니다.

**Q5. 취급 제품의 성분은 어떻게 되나요?**

와키 제품은 L-글루타치온(L-Glutathione), 비타민C, 로열젤리파우더(Royal Jelly Powder), 키토산(Chitosan), 굴 추출물 등 100% 천연 추출물로 만들어졌습니다. 또한 항산화제를 통해 간의 독소를 제거해, 간 손상을 최소화시킬 수 있는 제품으로 알려져 있습니다.

5) 1바트= 38.13원(2020.01.20.,KEB하나은행 매매기준율 적용)



## Interview ② 아이드러그 파머시(I drugs Pharmacy)

6)



iDrugs Pharmacy serve you like FAMILY! 😊

아이드러그 파머시  
(I drugs Pharmacy)

전문가 소속

아이드러그 파머시  
(I drugs Pharmacy)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Santi  
(Pharmacist)

ส่งสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงไปเลย!

คลิกปุ่ม Add Friends ข้างล่างนี้เพื่อรับสิทธิพิเศษมากมาย



 <b>Demosana Calcium Orange 20 tabs</b> 1,100.00-2,000.00 บาท 1,200.00-2,400.00 บาท เลือกแบบสินค้า	 <b>Demosana Magnesium Lemon 20 tabs</b> 1,100.00-2,000.00 บาท 1,200.00-2,400.00 บาท เลือกแบบสินค้า	 <b>Demosana Multivitamin Orange 20 tabs</b> 1,100.00-2,000.00 บาท 1,200.00-2,400.00 บาท เลือกแบบสินค้า	 <b>Demosana Vitamin C Lemon 20 tabs</b> 1,100.00-2,000.00 บาท 1,200.00-2,400.00 บาท เลือกแบบสินค้า
 <b>Cloderm Scalp 30ml</b> (*Prescription is) 900.00-1,700.00 บาท 900.00-1,800.00 บาท เลือกแบบสินค้า	 <b>Sopalol 5mg 100 tablets</b> (*Prescription is) 1,000.00-1,800.00 บาท 1,000.00-2,000.00 บาท เลือกแบบสินค้า	 <b>Proctosedyl Ointment 15gm</b> 660.00-2,200.00 บาท 660.00-2,640.00 บาท เลือกแบบสินค้า	 <b>Nutren Balance 400gn</b> อาหารทางการแพทย์มีเอนไซม์ 1,950.00-3,800.00 บาท 1,950.00-3,900.00 บาท เลือกแบบสินค้า

### 아이드러그 파머시(I drugs Pharmacy) Pharmacist, Mr. Santi

아이드러그파머시는 2011년에 설립된 약국 형태의 소매업체로, 의약품, 다이어트 보조제, 기능성 화장품, 위생용품, 의료 도구 등을 취급하고 있음. 유세린(Eucerin), 히말라야(Himalaya), 베이어(Bayer) 등 브랜드에서 생산된 3,450여 개의 제품을 판매함. 오프라인과 온라인 사이트를 운영하고 있으며, 화장품 제조업체와 유통업체로 사업을 확장할 계획이 있음.

6) 사진자료: 아이드러그 파머시(I drugs Pharmacy) 홈페이지 (www.idrugsparmacy.com)



**Q1. 태국 내 숙취해소제 수요는 어떤가요?**

태국 내 숙취해소제 수요는 적은 편입니다. 현지인들은 주로 따뜻한 수프나 아이스크림과 같이 단 음식을 먹음으로써 숙취 문제를 해결합니다. 일반적인 숙취에는 숙취해소제를 복용하지 않으며, 두통 및 구토 증상이 심각할 때에만 숙취해소제를 구매합니다.

가격	30,000원
용량	45g
형태	분말

**Q2. 취급 제품에는 무엇이 있나요?**

태국의 숙취해소제는 주로 알약 형태로 되어있으며, 인지도가 높은 제품으로는 알카셀트저와 파티스마트(Partysmart)가 있습니다. 파티스마트 제품은 술을 마신 후에 섭취하는 제품으로, 온라인 매장을 통해서만 구매할 수 있습니다.

**Q3. 취급 제품의 가격은 어떠한가요?**

히말라야(Himalaya)브랜드의 파티스마트 제품은 25정에 330바트(12,582원)입니다. A사와는 제품 형태가 달라 직접적인 비교가 어려우나, A사 제품은 용량 대비 굉장히 저렴하다고 생각합니다.

**Q4. 숙취해소제의 주 고객층은 누구인가요?**

숙취해소제는 20대에서 40대 초반의 젊은 사람들이 구매합니다. 고객들은 주로 심각한 두통이나 위 쓰림 증상을 완화하고자 해당 제품을 구매합니다. 대부분의 현지 소비자들은 숙취해소제가 숙취 예방 및 간 기능 회복보다는 이미 나타난 숙취 증상 완화에 도움을 주는 제품이라 생각하여, 음주 전에 섭취하는 숙취해소제를 구매하는 소비자들은 많지 않습니다.

**Q5. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 하나요?**

제품의 효능 홍보와 판매처 확보가 중요합니다. 현지 소비자들이 숙취해소제를 구매하지 않는 가장 큰 이유는, 제품의 효능을 크게 느끼지 못한다는 것입니다. 따라서 제품의 효능을 입증하고, 이를 홍보하는 것이 중요합니다. 제품 판매는 온·오프라인 매장을 모두 활용하여 다양한 판매처를 확보하는 것이 중요하다고 생각합니다.



## Interview ③ 드러그 카페 넷(Drug Cafe net)



7)

드러그 카페 넷  
(Drug Cafe net)

전문가 소속

드러그 카페 넷  
(Drug Cafe net)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Naruemoa  
(Owner)



### 드러그 카페 넷(Drug Cafe net) Owner, Ms. Naruemoa

드러그카페넷은 2016년에 설립되어 의약품, 비타민, 의료제품, 보충제를 전문으로 취급하는 소매업체임. 취급 브랜드로는 블랙 모어스(Balck Mores), 메가 위 케어(Mega We care), 센트럼(Centrum) 등이 있음. 제품은 자사 홈페이지를 통해 판매하고 있으며, 자사 홈페이지, 페이스북, 인스타그램, 유선전화를 통해 약사와의 상담이 가능함.

7) 사진자료: 드러그 카페 넷(Drug Cafe net) 홈페이지 (www.drugcafe.net)



가격	30,000원
용량	45g
형태	분말

### Q1. 현지 소비자들은 주로 어떤 종류의 술을 마시나요?

연령대와 소득 계층에 따라 선호하는 술 종류가 상이합니다. 10대는 보드카나 다른 술과 섞어 마실 수 있는 것을 선호하며, 중년의 사람들은 맥주를 즐겨 마십니다. 일반 직장인들은 태국산 보드카를 좋아하며, 고소득층의 사람들은 와인, 샴페인을 선호하는 경향이 있습니다.

### Q2. 태국 사람들의 숙취 해소 방법에는 무엇이 있나요?

현지 사람들은 주로 숙취 문제를 해결하기 위해, 에너지 드링크, 아스피린 및 의약품을 섭취합니다. 에너지 드링크로는 레드불(Red Bull)이 가장 유명하며, 아스피린 및 의약품으로는 알카셀트저, 에프오디(FOD) 제품이 유명합니다. 일반적으로 태국 내 판매되는 대부분의 숙취해소제가 알약 형태로 되어 있으며, 약사와의 상담 후에 복용합니다.

### Q3. 태국 내 숙취해소제의 주 고객은 누구인가요?

숙취해소제는 20-30대의 소비자들이 주로 구매합니다. 40대 이상의 사람들은 술을 자주 마시지 않을 뿐만 아니라, 숙취해소제에 대해 잘 알지 못합니다. 현지 소비자들 대부분이 간 기능 회복의 효능보다 숙취 문제를 해결하기 위해 해당 제품을 섭취합니다.

### Q4. 취급 제품은 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

공통적인 용량은 따로 없으며, 제품마다 3정, 10정 등 다양합니다. 와키의 가격은 10정에 600바트(22,878원)입니다. 해당 제품은 주로 강한 보드카가 아닌 약한 도수의 술을 마시는 30대의 고소득층 남성을 타깃 고객으로 삼고 있습니다. 에프오디 제품의 경우, 3정에 90바트(3,431원)로 태국 내 다른 숙취해소제 브랜드와 비교했을 때 굉장히 저렴합니다. A사 제품의 가격은 분말 형태라 저희가 취급하는 제품과 비교하기가 어렵지만, 현지 시장에서 판매하는 제품들보다 용량 대비 저렴한 편입니다.

### Q5. 태국 내 숙취해소제 홍보는 어떻게 진행되고 있나요?

태국 정부는 주류 및 담배 관련 제품의 광고에 한해서 엄격한 규제를 가하고 있습니다. 태국 내 유명 숙취해소제인 와키 제품은 건강보조식품으로 분류되어 있음에도 마케팅과 홍보에 있어 상당한 제한을 받는 것으로 알고 있습니다. 해당 제품은 여러 임상 시험을 마친 후에야, 제품 특허를 받을 수 있었습니다.

## Interview ④ 츠루하(Tsuruha)

츠루하  
(Tsuruha)

전문가 소속

츠루하  
(Tsuruha)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Pireepat  
(Pharmacist)

8)



The screenshot displays several promotional banners and product listings:

- ANESSA Promotion:** Features ANESSA sunscreen products with a price tag of 799฿ (original 950฿). Text includes "กันแดด อันดับ 1 จากญี่ปุ่น 18 ปีซ้อน\*" and "SPF50+ PA++++ ยิ่งโดนน้ำ เหงื่อ ยิ่งกันแดด".
- AIR CON CLEANER Promotion:** Shows two bottles of air cleaner with a price of 155฿.
- COWBRAND MILKY BODY SOAP Promotion:** Shows a box of soap with a price of 292฿.
- Product Listings:** A row of five product cards with discounts:
  - 3D Mask: 8% OFF, price 119.00฿.
  - HATOON Skincare: 20% OFF, price 280.00฿.
  - Hakubi White C Gel: Buy 1 Get 1, price 150.00฿.
  - CEZANNE - UV FOUNDATION: 50% OFF, price 210.00฿.
  - Dourry Soap: 25% OFF, price 149.00฿.

츠루하(Tsuruha)

Pharmacist, Mr. Pireepat

츠루하는 1929년 일본에서 설립된 드럭스토어의 소매업체로, 2012년 태국 시장에 진출함. 취급 품목으로는 건강보조식품, 화장품, 음료류, 스낵류 등이 있음. 일본과 태국에 각각 약 1,000개와 24개의 매장이 있음. 태국에서는 10,000개 이상의 제품을 취급하며, 소비자의 니즈에 부합하기 위해 계속해서 상품 다각화를 추진하고 있음. 제품 홍보는 페이스북을 통해 진행하고 있음

8) 사진자료: 츠루하(Tsuruha) 홈페이지 (www.tsuruha.co.th)



가격 30,000원

용량 45g

형태 분말

### Q1. 태국 내 숙취해소제의 수요는 높은 편인가요?

태국 내 숙취해소제의 수요는 적은 편입니다. 태국 사람들은 따뜻한 수프, 휴식을 통해 숙취를 해결합니다. 또한 저희가 판매하는 제품은 기존에 현지 시장에서 판매되던 제품들보다 인지도가 떨어져, 많은 사람의 관심을 받지 못하고 있습니다. 현재 판매 중인 류큐 슈고 덴세츄 유콘(Ryukyu Shugo Densetsu Ukon)은 최근에 출시되어 브랜드 인지도가 낮고 판매하는 매장이 적어 수요가 별로 없습니다.

### Q2. 취급 제품의 효능 및 성분은 무엇인가요?

저희가 취급하는 숙취해소제는 일본에서 수입된 것으로, 일본 오키나와 산 강황을 이용해 만들어 간 기능, 긴장 완화와 뇌 활동 촉진에 도움이 됩니다. 기타 성분으로는 락토오스(Lactose), 구아바(Guava), 셀룰로스(Cellulose) 등이 있습니다.

### Q3. 숙취해소제의 주 고객층은 누구인가요?

20대에서 40대 사이의 젊은이들이 주 고객층입니다. 특히 직장인들은 맥주와 태국산 보드카를 마신 후, 다음 날 출근을 위해 숙취해소제 제품을 구매합니다. 해당 제품은 소비자들로부터 두통과 메스꺼움, 구토 등의 증상 완화에 효과적이라는 평을 받고 있습니다.

### Q4. 취급 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

숙취해소제의 일반적인 용량에 대해서는 잘 알지 못하나, 저희가 취급하는 제품을 포함해, 현지 시장에서 판매하는 대부분의 숙취해소제가 알약 형태로 되어 있습니다. 저희가 취급하는 숙취해소제는 1팩에 15정으로, 총 6팩에 540바트(20,590원)로 판매하고 있습니다. 저희는 해당 제품을 구매하는 소비자들에게 술 먹기 전에 1팩(15정)을 먹도록 권장하고 있습니다. 저희가 취급하는 제품과 비교했을 때, A사의 제품은 용량 대비 저렴한 가격으로 생각합니다.



## Interview ⑤ 하이그림(Hi Grimm)



9)

하이그림  
(Hi Grimm)

전문가 소속

하이그림  
(Hi Grimm)  
도매업체

전문가 정보

Mr. Saranjit  
(Pharmacist)



 <p>RICE GERM เพิ่มไขมันดี ลดไขมันเลวและไตรกลีเซอไรด์ ฿ 2,900 <a href="#">สั่งซื้อสินค้า</a></p>	 <p>LINGZHI EXTRACT ขับสารพิษ ปรับสมดุลฮอร์โมน ฿ 2,900 <a href="#">สั่งซื้อสินค้า</a></p>	 <p>CORDYCEP+BETAGLUCAN M เสริมสมรรถภาพทางเพศ ยับยั้งเซลล์มะเร็ง ฿ 2,900 <a href="#">สั่งซื้อสินค้า</a></p>	 <p>CORDYCEP+BETAGLUCAN ยับยั้งเซลล์มะเร็ง อายุยืนยาว ฿ 2,900 <a href="#">สั่งซื้อสินค้า</a></p>
---	--	--	---

### 하이그림(Hi Grimm) Pharmacist, Mr. Saranjit

하이그림은 1992년에 설립된 도매업체로, 2016년에 하이그림 메드트레이드(High Grimm Medtrade)에서 현재 이름으로 기업명을 변경함. 취급 품목으로는 의약품, 의료용품, 의료기기 등이 있음. 방콕에 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해서도 온라인 판매를 진행하고 있음. 페이스북과 라인을 통해 자사 제품을 홍보함

9) 사진자료: 하이그림(Hi Grimm) 홈페이지 (www.higramm.com)



**Q1. 태국 사람들의 숙취 해소 방법에는 무엇이 있나요?**

태국 사람들은 숙취를 해결하기 위해 주로 에너지 드링크를 마시거나 약과 따뜻한 수프를 섭취합니다. 에너지 드링크는 숙취를 예방하기 위해 마시는 것으로, 보통 술을 마시기 전이나 술을 마시는 도중에 섭취합니다. 약은 술을 마신 후, 두통과 속 쓰림 등의 문제를 해결하는 용도로 섭취합니다.

가격	30,000원
용량	45g
형태	분말

**Q2. 취급 제품에는 무엇이 있나요?**

취급하는 숙취해소제로는 와키, 에프오디, 행(Hang) 등의 제품이 있습니다. 와키는 건강보조제로, 체내 알코올 농도를 낮춰 숙취 증상 완화의 효과가 있습니다. 소비자들은 해당 제품을 섭취하고 나면, 다음 날 아침 두통과 속쓰림 증상 완화에 도움이 된다고 말합니다. 에프오디 역시 건강보조제로 숙취 증상 완화와 알코올 농도를 낮춰주는 효과 외에도 콜라겐, 마린(Marine), 펩티드아이솔레이트(Peptide Isolate) 성분이 함유되어 간 기능 개선에 도움을 줍니다. 행은 시면서도 달달한 맛의 숙취 예방 음료입니다. 성분으로는 타우린, 비타민B, 나이아산마이드(Niacin amide) 등이 있습니다.

**Q3. 취급 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?**

숙취 해소제의 용량은 브랜드마다 상이하며, 제품 대부분이 알약 형태입니다. 와키는 한 번에 2정을 섭취하며, 10정에 600바트(22,878원)입니다. 에프오디는 한번에 3정을 섭취하며 3정에 90바트(3,431원)입니다. 이와 비교했을 때, A사의 제품은 용량 대비 저렴하다고 생각합니다.

**Q4. 취급 제품은 어떻게 분류되나요?**

와키, 에프오디, 행 등 태국에서 판매되는 대부분의 숙취해소제는 건강보조식품으로 구분되고 있습니다. 하지만 태국에서 인지도가 높은 숙취해소제 중 하나인 알카셀트저 제품은 의약품으로 분류됩니다.

**Q5. 현지 소비자들은 제품 구매 시 무엇을 고려하나요?**

현지 소비자들은 숙취해소제 구매 시 제품의 효능을 우선시합니다. 숙취해소제를 먹는 가장 큰 이유는 두통, 메스꺼움 등의 숙취 증상을 완화하는 것입니다. 따라서 해당 증상 완화에 효과적인 제품일수록 소비자들의 선호도가 높습니다.



## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

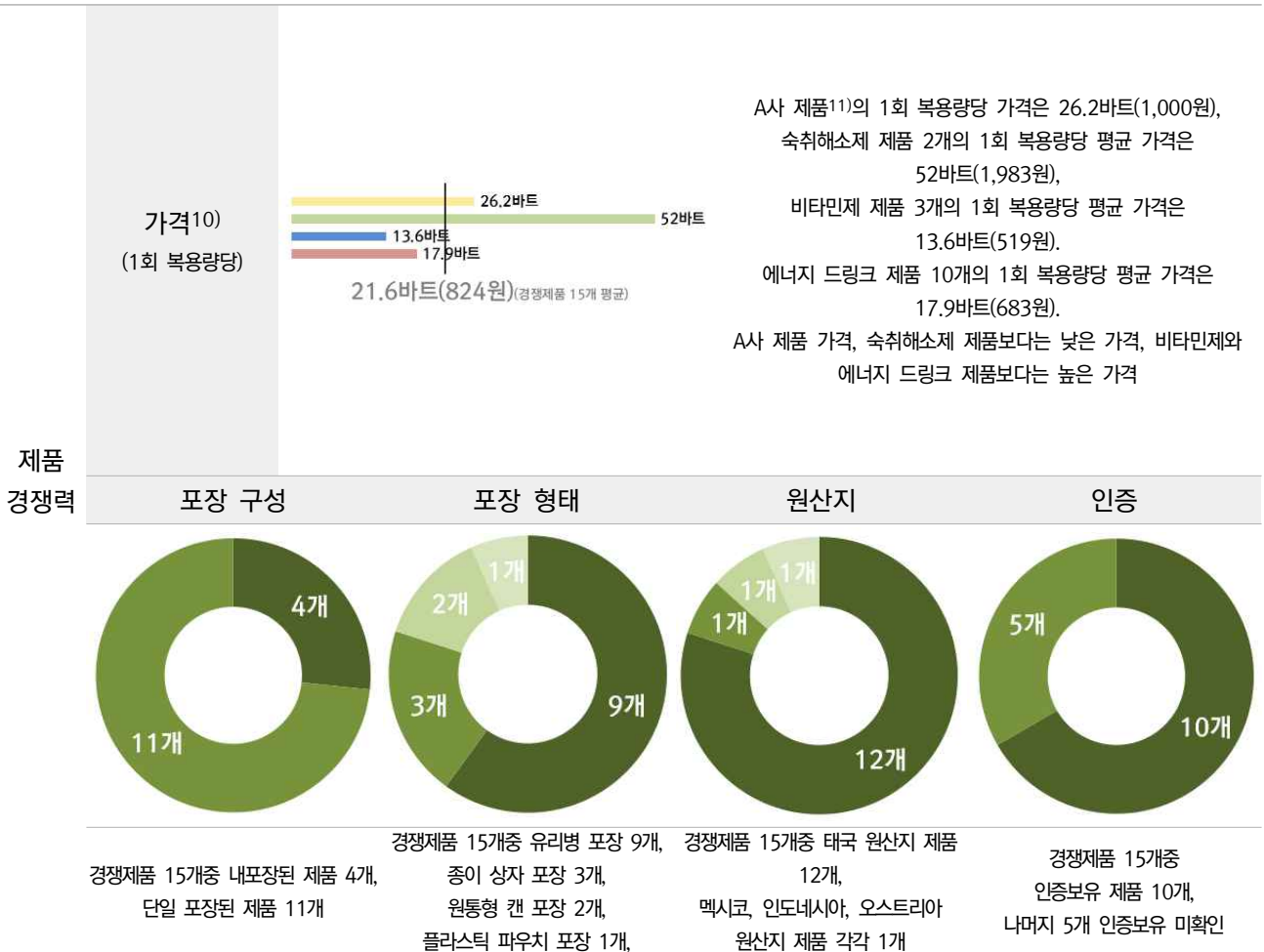


# Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

## 태국 (THAILAND) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품 
 ■ 숙취해소제 
 ■ 비타민제 
 ■ 에너지 드링크 
 | 15개 경쟁제품 평균 
 경쟁력 평가 의견



## 태국 (THAILAND) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사중 3개사 태국 <b>오프라인 및 온라인 매장</b> 모두 진출	경쟁기업 6개사중 5개사 <b>자사 홈페이지 및 SNS 플랫폼</b> 홍보 채널로 함께 활용	경쟁기업 6개사는 주로 ‘ <b>효능</b> ’, ‘ <b>성분</b> ’ 등을 강조한 홍보문구 활용

10) 1바트= 38.13원(2020.01.20., KEB 하나은행 매매기준을 적용)  
 11) A사 제품: 786.8바트(30,000원을 1바트로 나눈 값), 1회 복용량: 1포

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

#### 경쟁제품(경쟁기업)

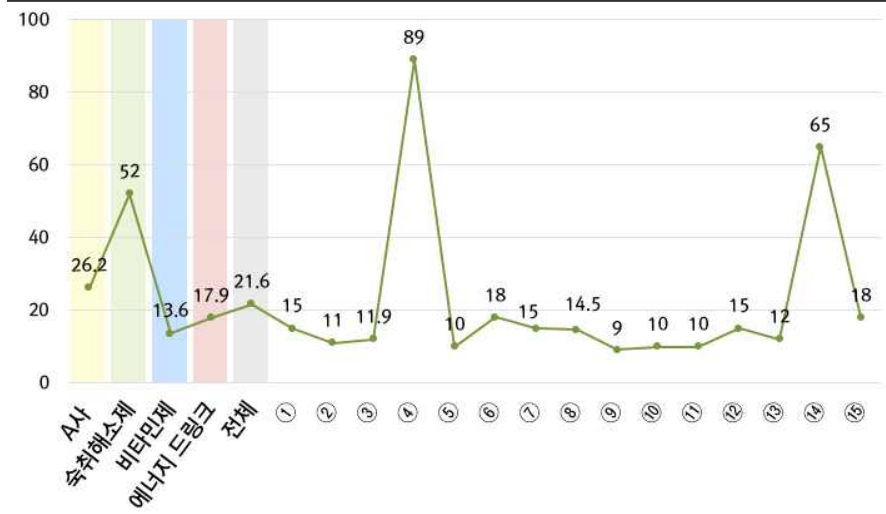
- ① 알카 셀서 (바이에르)
- ② 베로카 (바이에르)
- ③ 레독손 징크 (바이에르)
- ④ 에프오디 (에프오디)
- ⑤ 카라바오링 (카라바오 그룹)
- ⑥ 끄라딩드랭 (티씨 파마슈티컬 인더스트리)
- ⑦ 엠 스톱 (오숫스파)
- ⑧ 리포-플러스 (오숫스파)
- ⑨ 쏘 플러스 (티씨 파마슈티컬 인더스트리)
- ⑩ 랭여 (크앙듬랭여)
- ⑪ 쏘 인삼 (오숫스파)
- ⑫ 엠-150 (오숫스파)
- ⑬ 리포비탄-디 (오숫스파)
- ⑭ 레드 불 (레드 불)
- ⑮ 티오플렉스-엘 (티씨 파마슈티컬 인더스트리)

▶ A사 제품 1회 복용량당 가격, 숙취해소제 경쟁제품의 1회당 복용량당 평균 가격 보다 낮은 가격

태국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개중 숙취해소제 제품 2개는 1회 복용량당 평균 52바트(1,983원), 비타민제 제품 3개는 1회 복용량당 평균 13.6바트(519원), 에너지 드링크 제품 10개는 1회 복용량당 평균 17.9바트(683원)에 판매되고 있음. A사 제품의 1회 복용량당 가격은 26.2바트(1,000원)으로 숙취해소제 제품에 비해 약 2배 낮게, 비타민제 제품에 비해 약 1.9배, 에너지 드링크 제품에 비해 약 1.5배 높게 책정됨

[표 3.1] 태국 숙취해소제 가격 경쟁력 분석

(단위: 바트/1회 복용량당)



2) 포장 구성

▶ 경쟁제품 15개중 11개, 단일 포장 제품

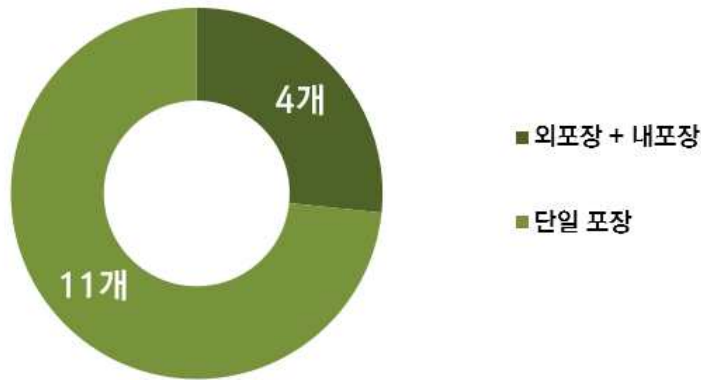
경쟁제품 15개의 포장 구성을 조사한 결과, 경쟁제품 15개중 11개 제품은 유리병 혹은 원통형 캔으로 단일 포장된 제품임. 나머지 4개는 정제형 제품으로 종이 상자나 플라스틱 파우치로 외포장 되어있으며 원통형 플라스틱, 플라스틱 파우치, PTP 포장으로 내포장 되어있는 것으로 확인됨



▲플라스틱 파우치 및 PTP(Press Through Package) 포장

자료: 에프오디 홈페이지

[표 3.2] 태국 숙취해소제 포장 형태 경쟁력 분석

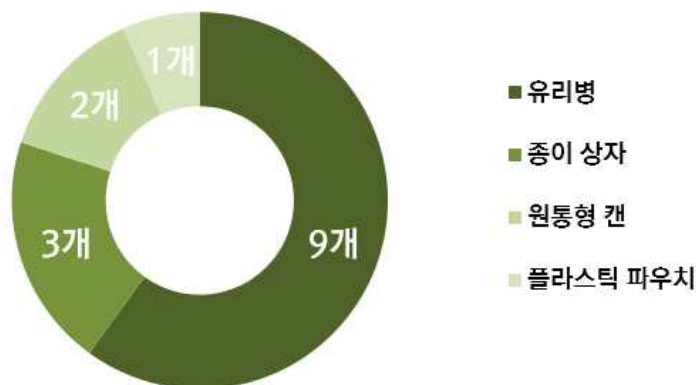


3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개중 9개, 유리병 포장

태국에서 판매되고 있는 숙취해소제 경쟁제품 15개중 9개는 유리병 포장, 3개는 종이 상자 포장, 2개는 원통형 캔 포장, 1개는 플라스틱 파우치 포장 제품임. 유리병 혹은 원통형 캔으로 포장된 제품은 단일 포장된 제품이며 소비자가 바로 음용할 수 있는 음료형 제품임

[표 3.3] 태국 숙취해소제 포장 구성 경쟁력 분석

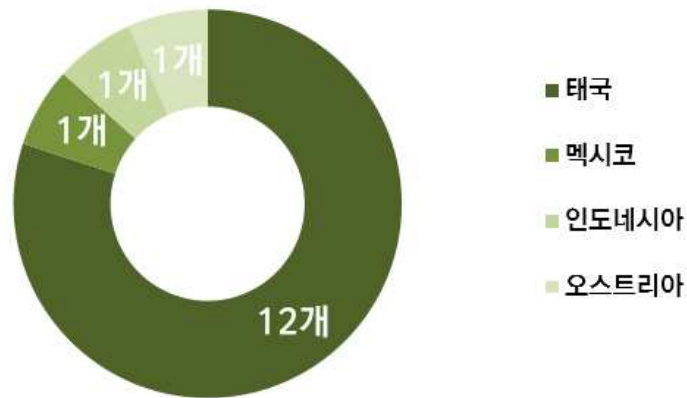


4) 원산지

▶ 경쟁제품 15개중 12개, 태국 원산지

태국에서 판매되고 있는 숙취해소제 경쟁제품 15개의 원산지로는 태국, 멕시코, 인도네시아, 오스트리아가 있음. 경쟁제품 15개중 태국이 원산지인 제품은 12개이며 멕시코, 인도네시아, 오스트리아가 원산지인 제품은 각각 1개씩인 것으로 확인됨

[표 3.4] 태국 숙취해소제 원산지 경쟁력 분석



5) 인증

인증



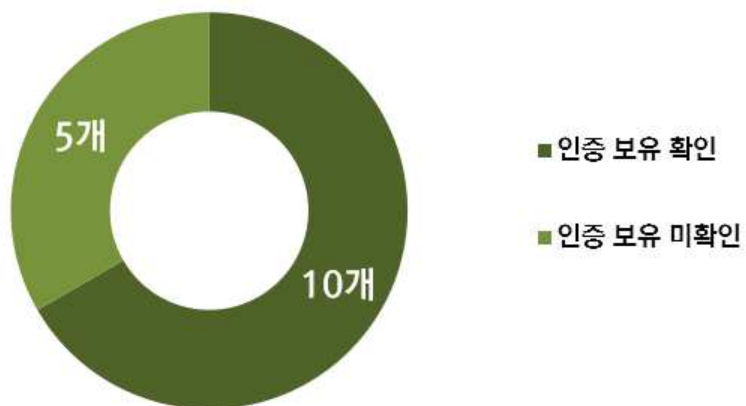
태국 할랄 인증

자료: 시콧(The Central Islamic Council of Thailand) 홈페이지

▶ 경쟁제품 15개중 10개, 인증 보유

태국에서 판매되고 있는 숙취해소제 경쟁제품 15개중 10개는 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 경쟁제품 10개 모두는 태국 할랄 인증을 보유하고 있으며 나머지 5개 제품의 인증 보유 여부는 확인되지 않음

[표 3.5] 태국 숙취해소제 인증 경쟁력 분석



## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 3개사, 태국 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

태국에 진출한 경쟁기업 6개사중 3개사는 모두 오프라인과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 경쟁기업 6개사중 3개사는 슈퍼마켓 고메마켓과 톱스마켓에 진출하였으며 2개사는 편의점 세븐일레븐에, 1개사는 드럭스토어 아이케어에 진출한 것으로 조사됨. 온라인 매장 진출이 확인된 경쟁기업 3개사는 모두 라자다(Lazada)에 진출하였으며, 2개사는 톱스 온라인(Tops Online)에, 1개사는 빅씨(Big C)에 진출함

[표 3.6] 태국 숙취해소제 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인 매장				온라인 매장		
	아이케어	세븐일레븐	고메마켓	톱스마켓	라자다	톱스 온라인	빅씨
오쉴스파			○		○	○	○
티씨 파마슈티컬 인터스트리			○				
카라바오 그룹		○			○	○	
에프오디		○					
바이에르	○				○		
레드 불				○			

### 2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 함께 활용

경쟁기업 6개사 중 5개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 티씨 파마슈티컬 인터스트리의 경우 자사 홈페이지를 통해 주로 기업을 소개하고 대표 경쟁제품의 특징 등을 소개하고 있으나 SNS 플랫폼을 통한 홍보 활동은 확인되지 않음. 태국 시장에 진출한 경쟁기업 6개사 중 5개사는 페이스북과 인스타그램을 홍보채널로 활용하고 있으며 2개사는 트위터를 홍보 채널로 활용하고 있음

[표 3.7] 태국 숙취해소제 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼		
		페이스북	인스타그램	트위터
오쉴스파	○	○	○	○
티씨 파마슈티컬 인터스트리	○			
카라바오 그룹	○	○	○	
에프오디	○	○	○	
바이에르	○	○	○	○
레드 불	○	○	○	



3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, ‘효능’, ‘성분’ 강조하여 경쟁제품 홍보

태국에 진출한 경쟁기업 6개사는 주로 경쟁제품의 ‘효능’과 ‘성분’을 강조한 키워드를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 숙취해소제 경쟁제품의 효능을 강조하는 ‘활력을 불어넣는’, ‘노화방지’, ‘항산화작용’, ‘간 건강을 위한’ 등의 문구를 사용함. 이외, 숙취해소제 경쟁제품의 성분을 나타내는 ‘항생제가 사용되지 않은’, ‘고함량의 비타민 및 아연’, ‘타우린이 들어간’, ‘화학물질 제로’ 등의 문구를 활용하고 있는 것으로 확인됨. 이외, 제품의 간편성을 강조한 ‘발포형으로 간단하게 먹는’ 등의 문구를 활용하며 카리바오 그룹의 경우, 자사 제품이 어워드에서 수상 받은 제품인 점을 강조하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.8] 태국 숙취해소제 제조 경쟁기업 홍보문구 분석



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 포브스(Forbes) ([www.forbes.com](http://www.forbes.com)), Bangkok Is The Most Visited City In The World...Again, 2019.09.04.

### ■ 참고 사이트

1. 시콧 홈페이지 ([www.cicotor.th](http://www.cicotor.th))
2. 태국 통계청 ([www.web.nso.go.th](http://www.web.nso.go.th))
3. 세븐일레븐 홈페이지 ([www.7eleven.co.th](http://www.7eleven.co.th))
4. 고메마켓 홈페이지 ([www.gourmetmarketthailand.com](http://www.gourmetmarketthailand.com))
5. 톱스마켓 홈페이지 ([www.tops.co.th](http://www.tops.co.th))
6. 오쉴스파 홈페이지 ([www.osotspa.com](http://www.osotspa.com))
7. 티씨 파미슈티컬 홈페이지 ([www.tcp.com](http://www.tcp.com))
8. 카라바오 그룹 홈페이지 ([www.carabaogroup.com](http://www.carabaogroup.com))
9. 에프오디 홈페이지 ([www.friendofdrinkers.com](http://www.friendofdrinkers.com))
10. 바이에르 홈페이지 ([www.bayer.com](http://www.bayer.com))
11. 레드 불 홈페이지 ([www.redbull.com](http://www.redbull.com))
12. 랩 파머시(Lab Pharmacy) 홈페이지 ([www.lablivehealthy.com](http://www.lablivehealthy.com))
13. 아이드러그 파머시(Idrugs Pharmacy) 홈페이지 ([www.idrugspharmacy.com](http://www.idrugspharmacy.com))
14. 드러그 카페 넷(Drug Cafe net) 홈페이지 ([www.drugcafe.net](http://www.drugcafe.net))
15. 츠루하(Tsuruha) 홈페이지 ([www.tsuruha.co.th](http://www.tsuruha.co.th))
16. 하이 그림(Hi Grimm) 홈페이지 ([www.higrimm.com](http://www.higrimm.com))

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2020.01.24.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

