

2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1912-03
- 품목 : 유산균 제품 (Probiotics Products)
- 국가 : 태국 (THAILAND)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 태국 유산균 제품 경쟁제품 선정	6
2. 태국 유산균 제품 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 태국 유산균 제품 경쟁제품 포지셔닝	10
4. 태국 유산균 제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보	11

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	24
1. 태국 유산균 제품 경쟁기업 포지셔닝	25
2. 태국 유산균 제품 경쟁기업 현황	26
3. 태국 유산균 제품 경쟁기업 분석	28

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	35
Interview ① 세이브세이브비타민(Savesave Vitamin)	36
Interview ② 왓슨스(Watsons)	38
Interview ③ 살라오소스(Salaosoth)	40
Interview ④ 굿카르마(Good Karma)	42
Interview ⑤ 365위케어(365 We Care)	44

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	47
1. 제품 경쟁력 검증	48
2. 기업 마케팅 벤치마킹	54

*참고문헌	56
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 태국 유산균 제품 경쟁제품 선정
2. 태국 유산균 제품 경쟁제품 조사지표 선정
3. 태국 유산균 제품 경쟁제품 포지셔닝
4. 태국 유산균 제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보



Competitive Product

(경쟁제품)

태국 (THAILAND) 유산균 제품 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	음료/주류	신선식품	기능성	전통식품	가공식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	식료품점	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	유기농식품매장	영유아 매장	
	편의점				아시안마트		

태국 (THAILAND) 유산균 제품 매장 조사

	파머시아(Pharmacy Ya) (드럭스토어)	헬스센터(Health Center) (드럭스토어)	고메마켓(Gourmet Market) (슈퍼마켓)
전경			
조사 제품	4개	3개	8개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 대형 백화점 건물 내 입점 의약품, 간단한 의료장비, 화장품 등을 취급 수입 식료품 취급 	<ul style="list-style-type: none"> 식료품점 등과 함께 멀티플렉스 건물 내 입점 의약품, 간단한 의료장비, 건강보조식품 판매 다양한 수입 식료품 취급 	<ul style="list-style-type: none"> 태국의 유통 대기업 중 하나인 더 몰 그룹(The Mall Group)의 식료품 브랜드 태국내 11개 지점 운영 제품의 산지와 직접 연계하여 제철 식료품 제공 수입 식료품 취급

Competitive Product

(경쟁제품)

태국 (THAILAND)

유산균 경쟁제품

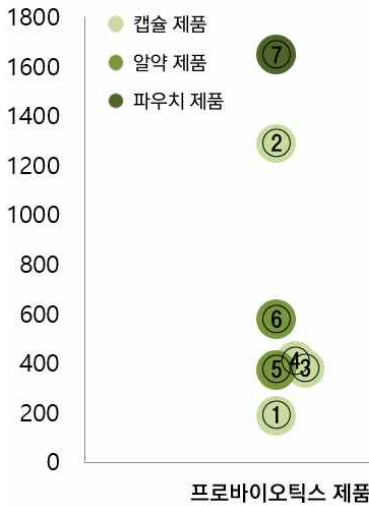
선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 경쟁제품 소비자가격
· 경쟁제품 종류

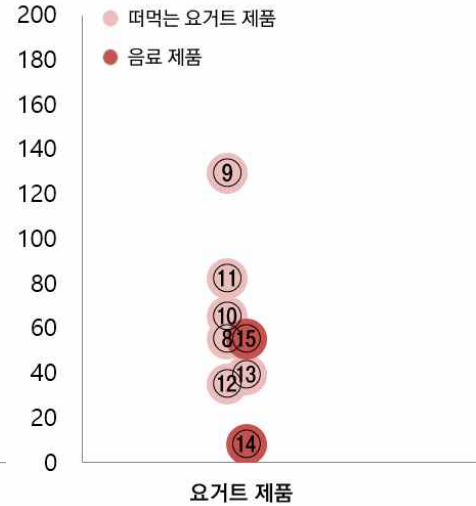
경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 제품 용량
· Y축 : 소비자가격(바트/100ml)

소비자가격(바트)



프로바이오틱스 제품

소비자가격(바트)



요거트 제품

태국 (TAIWAN)

유산균 제품 경쟁제품 분석

제품 종류	제품 제형	경쟁제품(경쟁기업)	원산지	가격 (개당) ¹⁾	유통기한	CFU (제형 1개당)	중량 (g)	태국인증 보유여부
프로바이오틱스	캡슐	① 컴비프 에이알 (제이에스피 타이랜드 주식회사)	스위스	190바트 (7,252원)	2년	40억	3.11g	-
		② 코-도필러스 프로바이오틱스 (미국 와쿠나가 주식회사)	미국	1,290바트 (49,239원)	4년	15억	15.75g	-
		③ 노마갓 (알디팜 주식회사)	독일	380바트 (14,505원)	3년	25억	2.5g	-
		④ 바이오플로 (바이오 코텍스 주식회사)	프랑스	410바트 (15,650원)	3년	-	2.5g	-
	알약	⑤ 바이오가이아 (바이오가이아)	벨기에	375바트 (14,314원)	2년	1억	0.255g	-
		⑥ 비피도 발란스 (프로노바 라이보터리 주식회사)	태국	579바트 (22,100원)	2년	19.5억	4.5g	-
	파우치	⑦ 인터파마 프로백7 (인터파마 그룹)	대만	1,650바트 (62,981원)	2년	50억	20g	-
요거트	먹는 요거트	⑧ 요리다 (선라이즈 데어리 주식회사)	태국	55바트 (2,099원)	-	-	450g	보유
		⑨ 캐롤라인 그릭 스타일 요거트 (방콕 파인푸드 주식회사)	태국	129바트 (4,924원)	-	-	500g	보유
		⑩ 파머스 유니온 그릭 스타일 (라이언 데어리 드링크 주식회사)	호주	65바트 (2,481원)	-	-	200g	-
		⑪ 불가리아 라이트앤마일드 (씨피 메지 주식회사)	태국	82바트 (3,130원)	-	-	450g	보유
		⑫ 호키 (뉴 램 통 푸드 인터스트리 주식회사)	태국	35바트 (1,336원)	-	-	150g	-
		⑬ 후레이 아몬드 (타이 데어리 주식회사)	태국	39바트 (1,489원)	-	-	120g	보유
		⑭ 아쿠르트 (아쿠르트 타이랜드 주식회사)	일본	8바트 (305원)	-	-	80g	보유
	음료	⑮ 불가리아 (씨피 메지 주식회사)	태국	55바트 (2,209원)	-	-	420g	보유

(*) 현지 판매 유산균 제품 경쟁제품 15개 분석

1) 1바트= 38.17원(2020.01.17.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 태국 유산균 제품 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 유산균을 함유한 제품

- 제품을 프로바이오틱스와 요거트로 구분

프로바이오틱스 : 캡슐, 파우치, 알약 제형의 제품이 조사됨

요거트 : 떠먹는 요거트, 음료 제품이 조사됨

▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 3개 채널 : 파머시아(Pharmacy Ya), 헬스센터(Health Center), 고메마켓(Gourmet Market)

[표 1.1] 태국 유산균 제품 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	제품 종류		유형별 매장 입점 여부	
	프로바이오틱스	요거트	오프라인	온라인
① 컴비프 에이알 (제이에스피 타이랜드 주식회사)	○		(파머시아)	(샤피태국, 라자다)
② 큐-도필러스 프로바이오틱스 (미국 와쿠나가 주식회사)	○		(파머시아)	(샤피태국, 유바이, 라자다)
③ 노마갓 (알다팜 주식회사)	○		(헬스센터)	(시리웨파머시 온라인몰)
④ 바이오플로 (바이오 코텍스 주식회사)	○		(헬스센터)	(샤피태국, 라자다)
⑤ 바이오가이아 (바이오가이아)	○		(파머시아)	(샤피태국, 유바이)
⑥ 비피도 발란스 (프로노바 라이보터리 주식회사)	○		(헬스센터)	(샤피태국, 라자다)
⑦ 인터파마 프로백7 (인터파마 그룹)	○		(파머시아)	(샤피태국, 라자다)
⑧ 요리다 (선라이즈 데어리 주식회사)		○	(고메마켓)	(빌라마켓온라인몰, 탑스마켓온라인몰)
⑨ 캐롤라인 그릭 스타일 요거트 (방콕 파인푸드 주식회사)		○	(고메마켓)	(탑스마켓온라인몰)
⑩ 파머스 유니온 그릭 스타일 (라이온 데어리 드링크 주식회사)		○	(고메마켓)	(빌라마켓온라인몰)
⑪ 불가리아 라이트앤마일드 (씨피 메지 주식회사)		○	(고메마켓)	(탑스마켓온라인몰)
⑫ 호키 (뉴 램 통 푸드 인터스트리 주식회사)		○	(고메마켓)	(탑스마켓온라인몰)
⑬ 후레이 아몬드 (타이 데어리 주식회사)		○	(고메마켓)	(빌라마켓온라인몰)
⑭ 야쿠르트 (야쿠르트 타이랜드 주식회사)		○	(고메마켓)	(빌라마켓온라인몰)
⑮ 불가리아 (씨피 메지 주식회사)		○	(고메마켓)	(탑스마켓온라인몰)

(*) 현지 판매 유산균 제품 경쟁제품 15개 분석

2. 태국 유산균 제품 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 개당 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 용량

- 경쟁제품의 용량

▶ 조사 지표 ③ 종류

- 제품의 유형
 - 프로바이오틱스 : 프로바이오틱스 성분이 들어간 건강보조제 식품
 - 요거트 : 유산균이 들어간 유제품

▶ 조사 지표 ④ 제품의 형태

- 프로바이오틱스 제품
 - 캡슐: 프로바이오틱스가 캡슐 형태로 들어있는 제품
 - 파우치: 프로바이오틱스 분말이 파우치 안에 들어있는 제품
 - 알약: 프로바이오틱스가 알약 형태로 들어있는 제품으로, 씹어 먹는 종류와 삼키는 종류 두 가지가 있음
- 요거트 제품
 - 떠먹는 요거트: 액체 형태의 요거트 제품
 - 음료: 요거트 음료 제품



블리스터(Blister) 포장방식의 예

컴비프 에이알의
내포장 및 외포장 형태

출처: 사피태국



스틱형 파우치와 알루미늄 상자
포장방식의 예

인터파마 프로백7의 내포장 및
외포장 형태

출처: 사피태국

▶ 조사 지표 ④ CFU(Colony-forming unit 집락형성단위)

- 제품에 함유된 프로바이오틱스 수를 조사

▶ 조사 지표 ⑤ 포장 형태

- 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 재질을 조사
- 프로바이오틱스 제품
 - 종이상자: 종이 소재의 상자 용기
 - 유리병: 유리 소재의 병 용기
 - 플라스틱 병: 플라스틱 소재의 병 용기
 - 블리스터 포장: 플라스틱 시트와 알루미늄 소재를 밀봉한 뒤, 한 쪽 면을 눌러서 제품을 빼는 포장 방식
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 스틱형 파우치 용기
 - 알루미늄 상자: 알루미늄 소재의 상자 용기
- 요거트 제품
 - 플라스틱 컵: 플라스틱 소재의 컵 용기
 - 플라스틱 병: 플라스틱 소재의 병 용기



태국 할랄인증(CICT.HL.)

▶ 조사 지표 ⑥ 주요 인증사항

- 태국 할랄 인증(CICT.HL.): 태국 고유의 할랄 인증 마크로, 태국 이슬람중앙회 (The Central Islamic Council of Thailand)를 통해 발급됨
- 식품안전관리인증기준(HACCP): 식품의 원재료 생산에서부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에 이르는 위생관리 시스템 인증
- 품질인증(GMP): 품질이 우수한 건강기능식품을 제조하는 데에 필요한 요건을 설정한 기준



HACCP

식품안전관리인증기준(HACCP)

▶ 조사 지표 ⑦ 유통기한

- 경쟁제품의 유통기한을 조사



GMP

품질인증(GMP)

▶ 조사 지표 ⑧ 주요 성분

- 제품을 구성하는 주요 성분

[표 1.2] 태국 유산균 제품 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의	
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격	
	개당 가격	제품 1 개당 가격	
용량	용량(g)	제품의 용량	
제품 종류	프로바이오틱스	프로바이오틱스 성분이 들어간 건강보조제 식품	
	요거트	유산균이 들어간 유제품	
제품 형태	프로바이오틱스	캡슐	프로바이오틱스가 캡슐 형태로 들어있는 제품
		파우치	프로바이오틱스 분말이 파우치 안에 들어있는 제품
		알약	프로바이오틱스가 알약 형태로 들어있는 제품으로, 씹어 먹는 종류와 삼키는 종류 두 가지가 있음
	요거트	떠먹는요거트	액체 형태의 요거트 제품
		음료	요거트 음료 제품
CFU	CFU	제품에 함유된 프로바이오틱스 수	
포장 형태	종이상자	종이 소재의 상자 용기	
	유리병	유리소재의 병 용기	
	플라스틱 병	플라스틱 소재의 병 용기	
	블리스터 포장	플라스틱 시트와 알루미늄 소재를 밀봉한 뒤, 한 쪽 면을 눌러서 제품을 빼는 포장 방식	
	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 스틱형 파우치 용기	
	알루미늄 상자	알루미늄 소재의 상자 용기	
주요 인증사항	태국 할랄 인증	태국내에서 자체적으로 발전시켜 온 할랄 식품 기준 통과 제품에 대한 인증	
	기타인증	식품안전관리인증기준(HACCP), 품질인증(GMP)	
유통기한	유통기한	제품의 유통기한	
주요 성분	제품성분	제품의 주성분	

3. 태국 유산균 제품 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 컴비프 에이알 (제이에스피 타이랜드 주식회사)
- ② 쿤-도필러스 프로바이오틱스 (미국 와쿠나가 주식회사)
- ③ 노마갯 (알다팜 주식회사)
- ④ 바이오플로 (바이오 코텍스 주식회사)
- ⑤ 바이오가이아 (바이오가이아)
- ⑥ 비피도 발란스 (프로노바 라이보터리 주식회사)
- ⑦ 인터파마 프로백7 (인터파마 그룹)
- ⑧ 요리다 (선라이즈 데어리 주식회사)
- ⑨ 캐롤라인 그릭 스타일 요거트 (방콕 파인푸드 주식회사)
- ⑩ 파머스 유나온 그릭 스타일 (라이언 데어리 드링크 주식회사)
- ⑪ 불가리아 라이트앤마일드 (씨피 메지 주식회사)
- ⑫ 호키 (뉴 램 통 푸드 인더스트리 주식회사)
- ⑬ 후레이 아몬드 (타이 데어리 주식회사)
- ⑭ 아쿠르트 (아쿠르트 타이랜드 주식회사)
- ⑮ 불가리아 (씨피 메지 주식회사)

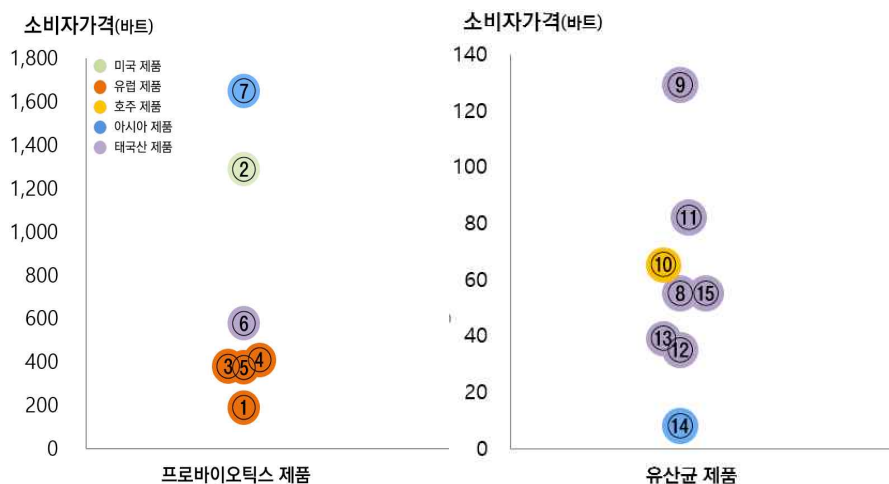
▶ 포지셔닝 ①: 프로바이오틱스 제품 7개의 평균 가격 696바트(26,566원)²⁾
 요거트 제품 8개의 평균 가격 59바트(2,252원)

태국 오프라인 매장에서 조사된 유산균 제품 경쟁제품 15개는 제품의 종류에 따라 프로바이오틱스 제품 7개(캡슐, 파우치, 알약)와 요거트 제품 8개(떠먹는 요거트, 음료)로 구분됨. 이에 제품의 종류를 기준으로 해당 가격을 비교해 본 결과, 프로바이오틱스 제품 7개의 평균 가격이 696바트(26,566원), 요거트 제품 8개의 평균 가격이 59바트(2,252원)로 프로바이오틱스 제품의 평균 가격이 요거트 제품보다 637바트(24,314원) 높음

▶ 포지셔닝 ②: 해외 생산제품 평균 가격 546바트(20,841원)
 태국산 제품 평균 가격 139바트(5,306원)

태국 오프라인 매장에서 조사된 유산균 제품 경쟁제품 15개 중 7개는 태국에서 생산된 제품이며, 그 외 8개 제품은 미국, 유럽(스위스, 벨기에, 독일, 프랑스), 호주, 아시아(일본, 대만)에서 생산된 제품임. 이에 원산지를 기준으로 제품의 해당 가격을 비교해 본 결과, 태국에서 생산된 경쟁제품 7개의 해당 평균 가격이 139바트(5,306원)로 해외 생산제품 8개의 해당 평균 가격인 546바트(20,840원)보다 407바트(15,535원) 저렴한 것으로 확인됨. 해외 생산제품의 해당 평균 가격은, 미국산 제품이 1,290바트(49,239원)으로 가장 높았으며, 다음으로 아시아산 제품이 829바트(31,643원), 유럽산 제품이 339바트(12,940원), 호주산 제품이 65바트(2,481원)로 확인됨

[표 1.3] 태국 유산균 제품 경쟁제품 포지셔닝 ②



자료 : 태국 유산균 제품 경쟁제품 15개 분석 결과

2) 1바트= 38.17원(2020.01.17.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 태국 유산균 제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

방콕(台北)³⁾

인구 (2010)	830만 5,218 명
남성인구수 (2010)	403만 2,586 명 (48.6%)
여성인구수 (2010)	427만 2,632 명 (51.4%)

▶ 태국의 경제와 문화, 관광의 중심지인 방콕을 방문지역으로 선정

태국 중앙부에 위치한 도시 방콕(Bangkok)은 태국의 수도로, 정치, 경제, 문화가 집결된 도시이자 매년 여행자 수가 증가하는 세계 최대 관광지 중 하나임. 방콕은 태국의 가장 역사적인 장소, 정교한 건축 양식과 예술을 볼 수 있는 사원이 모여 있으며, 고급 쇼핑물뿐만 아니라 벵룩시장, 짜뚜짜 시장과 같은 거리 시장 등 쇼핑을 즐길 수 있는 장소가 다양하여 전세계 관광객에게 인기가 높음. 포브스(Forbes)에 따르면⁴⁾, 2018년 전세계에서 가장 방문자가 많은 도시에 방콕이 선정됨

▶ 태국 방콕시에 위치한 드럭스토어 2곳과 슈퍼마켓 1곳 방문

태국 방콕시에 위치한 드럭스토어인 파머시아와 헬스케어, 슈퍼마켓 매장인 고메마켓을 방문함. 조사 매장은 대형 멀티플렉스에 입점한 매장이며, 7개의 프로바이오틱스 제품과 8개의 요거트 제품이 조사됨. 프로바이오틱스 제품은 모두 드럭스토어에서 조사되었으며, 파머시아 매장에서 4개, 헬스센터 매장에서 3개가 조사됨. 요거트 제품은 슈퍼마켓인 고메마켓에서 총 8개의 경쟁제품이 조사되었으며, 고메마켓은 2018년 태국 식료품 유통 시장 점유율 13위 브랜드임⁵⁾

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징










자료 : Google Maps

3) 태국의 통계청은 10년 주기로 국내 인구 및 주택 인구 조사를 진행함. 따라서 조사일 기준(2019.12.16.) 태국 방콕시의 공식적인 인구 통계 자료는 2010년 인구 및 주택 인구 조사 결과에 따름 출처: 태국 통계청 (National Statistical Office) (www.web.nso.go.th)

4) 자료: 포브스(Forbes) (www.forbes.com), Bangkok Is The Most Visited City In The World...Again, 2019.09.04.

5) 자료: 유로모니터(Euromonitor) (www.potal.euromonitor.com)

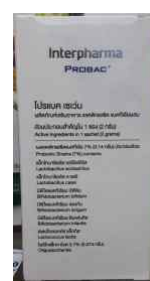
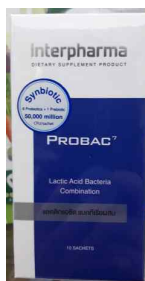
Shop ① 파머시아(Pharmacy Ya)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 드럭스토어 · 매장 주변 특징 : 대형 백화점에 위치한 매장으로, 유동인구가 많음 · 판매 제품 특징 : 의약품, 간단한 의료장비, 화장품 · 주요 소비층 : 지역주민 	<p>브랜드 기본 정보</p> <p>매장이 주로 대형 멀티플렉스 내 입구에 위치하여 접근성이 좋고, 많은 유동인구를 확보 할 수 있음. 취급하는 제품은 의약품, 간단한 의료장비, 화장품, 건강보조식품 등이 있음</p>								
	<p>조사 제품 수 : 4개</p> <p>매장 정보</p> 								
	<p>위치</p> <p>도시(지역) : 방콕</p> <p>상세주소 : 275 Moo 1 phet kasem Rd, Bang khae nuea, Bangkhae, Bangkok 10600</p>								
	<p>유산균 제품 판매 매대 전경</p> 								
	<p>판매 유산균 제품 정보</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="742 1422 965 1601">  </td> <td data-bbox="1165 1400 1284 1624">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="702 1624 1005 1702"> <p>콤비프 에이 알 (제이에스피 타이랜드 주식회사)</p> </td> <td data-bbox="1141 1624 1308 1702"> <p>인터파마 프로백7 (인터파마 그룹)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="782 1713 925 1915">  </td> <td data-bbox="1085 1736 1364 1892">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="718 1926 989 2004"> <p>쿄-도필러스 프로바이오틱스 (미국 와쿠나가 주식회사)</p> </td> <td data-bbox="1149 1926 1300 2004"> <p>바이오가이아 (바이오가이아)</p> </td> </tr> </table>			<p>콤비프 에이 알 (제이에스피 타이랜드 주식회사)</p>	<p>인터파마 프로백7 (인터파마 그룹)</p>			<p>쿄-도필러스 프로바이오틱스 (미국 와쿠나가 주식회사)</p>	<p>바이오가이아 (바이오가이아)</p>
									
<p>콤비프 에이 알 (제이에스피 타이랜드 주식회사)</p>	<p>인터파마 프로백7 (인터파마 그룹)</p>								
									
<p>쿄-도필러스 프로바이오틱스 (미국 와쿠나가 주식회사)</p>	<p>바이오가이아 (바이오가이아)</p>								

사진자료: 현지 조사원 자료

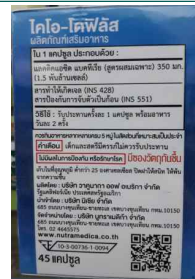


제품명 (영어)	콤비프 에이알 (Combif AR)	제품 종류	프로바이오틱스	
제조사	제이에스피 타이랜드 주식회사 (JSP Thailand co.ltd)	제품 형태	캡슐	
가격 ⁶⁾	190바트 (7,252원)	포장 구성	묶음 포장	
원산지	스위스	포장 형태	외부 종이상자	내부 블리스터 포장
중량	3.11g(10정)	CFU (제형 1개당)	40억	
주요 성분	비피도 박테리움 롱검, 밀크프로테인	유통기한	2년	



제품명 (영어)	인터파마 프로백7 (Interpharma Probac7)	제품 종류	프로바이오틱스	
제조사	인터파마 그룹 (Interpharma Group)	제품 형태	파우치	
가격	1,650바트 (62,981원)	포장 구성	묶음 포장	
원산지	태국	포장 형태	외부 종이상자	내부 플라스틱 파우치
용량	20g(10정)	CFU (제형 1개당)	50억	
주요 성분	렉토바실러스, 아시도필러스, 락토바실러스카셀, 비피도박테리움비피덤, 비피도박테리움 롱검, 비피도박테리움 락티스	유통기한	2년	

6) 1바트= 38.17원(2020.01.17.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)














제품명 (영어)	쿄-도필러스 프로바이오틱스 (Kyo-dophilus)	제품 종류	프로바이오틱스
제조사	미국 와쿠나가 주식회사 (Wakunaga of America co.ltd)	제품 형태	캡슐
가격	1,290바트 (49,239원)	포장 구성	묶음 포장
원산지	미국	포장 형태	외부 종이상자 내부 알루미늄 상자
용량	15.75g(45정)	CFU (제형 1개당)	15억
주요 성분	락틱 엑시드 박테리아	유통기한	4년

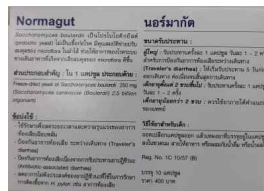


제품명 (영어)	바이오가이아 (BioGaia)	제품 종류	프로바이오틱스
제조사	바이오가이아 (BioGaia)	제품 형태	알약
가격	375바트 (14,314원)	포장 구성	묶음 포장
원산지	벨기에	포장 형태	외부 종이상자 내부 블리스터 포장
용량	0.255g(10정)	CFU (제형 1개당)	1억
주요 성분	락토바실러스	유통기한	2년

Shop ② 헬스센터(Health Center)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 드럭스토어 · 매장 주변 특징 : 대형 백화점에 위치한 매장으로, 유동인구가 많음 · 판매 제품 특징 : 의약품 및 간단한 의료장비를 판매하며, 그 외 건강보조식품 및 간단한 식료품 판매 · 주요 고객층 : 지역주민, 관광객 	<p>브랜드 기본 정보</p> <p>매장이 주로 대형 멀티플렉스 내 위치하여 접근성이 좋고 현지인, 관광객 등 다양한 고객이 방문함. 취급하는 주 제품은 의약품 및 의료기기이며, 유산균, 비타민 등의 건강보조식품 판매</p>				
<p>매장 정보</p> <p>조사 제품 수 : 3개</p> <p>위치</p> <table border="1"> <tr> <td>도시(지역)</td> <td>방콕</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>275 Moo 1 phet kasem Rd, Bang khae nuea, Bangkhae, Bangkok 10600</td> </tr> </table>	도시(지역)	방콕	상세주소	275 Moo 1 phet kasem Rd, Bang khae nuea, Bangkhae, Bangkok 10600	<p>매장 내부 전경</p> 
도시(지역)	방콕				
상세주소	275 Moo 1 phet kasem Rd, Bang khae nuea, Bangkhae, Bangkok 10600				
<p>유산균 제품 판매 정보</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="718 1366 989 1556">  <p>노마깃 (알디팜 주식회사)</p> </td> <td data-bbox="1085 1366 1356 1556">  <p>바이오플로 (바이오 코덱스 주식회사)</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="981 1624 1093 1836">  <p>비피도 발런스 (프로노바 라이보터리 주식회사)</p> </td> </tr> </table>	 <p>노마깃 (알디팜 주식회사)</p>	 <p>바이오플로 (바이오 코덱스 주식회사)</p>	 <p>비피도 발런스 (프로노바 라이보터리 주식회사)</p>		<p>매장 내부 전경</p> 
 <p>노마깃 (알디팜 주식회사)</p>	 <p>바이오플로 (바이오 코덱스 주식회사)</p>				
 <p>비피도 발런스 (프로노바 라이보터리 주식회사)</p>					

사진자료: 현지 조사원 자료



제품명 (영어)	노마갓 (Normagut)	제품 종류	프로바이오틱스	
제조사	알디팜 주식회사 (Ardeypharm co.ltd)	제품 형태	캡슐	
가격 ⁷⁾	380바트 (14,505원)	포장 구성	묶음 포장	
원산지	독일	포장 형태	외부	종이상자
			내부	블리스터 포장
용량	2.5g(10정)	CFU (제형 1개당)	25억	
주요 성분	냉동이스트 사카로미세스 보라디	유통기한	3년	






























제품명 (영어)	바이오플로 (Bioflor)	제품 종류	종이상자	
제조사	바이오 코덱스 주식회사 (Biocodex co.ltd)	제품 형태	캡슐	
가격	410바트 (15,650원)	포장 구성	묶음 포장	
원산지	프랑스	포장 형태	외부	종이상자
			내부	블리스터 포장
용량	2.5g(10정)	유통기한	3년	
주요 성분	료필라이즈 사카로미세스 보라디			

7) 1바트= 38.17원(2020.01.17.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)



제품명 (영어)	비피도 발란스 (Bifido Balance)	제품 종류	프로바이오틱스
제조사	프로노바 라이보터리 주식회사 (Pronova Laboratory co.ltd)	제품 형태	알약
가격	579바트 (22,100원)	포장 단위	묶음 포장
원산지	태국	포장 형태	유리병
중량(ml)	4.5g(30정)	CFU (제형 1개당)	19.5억
주요 성분	비피도박테리움 롱감	유통기한	2년

Shop ③ 고메마켓 (Gourmet Market)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 슈퍼마켓 · 매장 주변 특징 : 대형 백화점에 위치한 매장으로, 유동인구가 많음. 주변에 아파트가 많고, 백화점과 상점이 있어 상권이 발달되어 있음 · 판매 제품 특징 : 산지와 연결하여 제철 식료품을 공급하고, 해외 식료품도 취급함 · 주요 소비자층 : 지역주민 	<p>브랜드 기본 정보</p>  <p>태국의 가장 큰 유통기업 중 하나인 더 몰 그룹(The mall group)의 식료품 브랜드임. 세계적 수준의 미식경험을 제공하는 것을 목표로, 각 시기에 적합한 농산물과 전세계의 특산품 등을 취급함. 현재 태국 내에는 11개의 지점을 운영하고 있음</p>								
	<p>조사 제품 수 :8개</p>								
<p>매장 정보</p>									
<p>위치</p>	<p>도시(지역) : 방콕</p> <p>상세주소 : 275 Moo 1 Phet kasem Rd, Bangkhae Nuea, Bang Khae, Bangkok 10600</p>								
<p>매장 전경</p>	<p>판매 매대 전경</p> 								
<p>유산균 제품 판매 정보</p>	<p>판매 유산균 제품 제품 정보</p> <table border="1"> <tr> <td>  <p>요리다 (선라이즈 데어리 주식회사)</p> </td> <td>  <p>캐롤라인 그릭스타일 요거트 (방콕 파인푸드 주식회사)</p> </td> <td>  <p>파머스 유니온 그릭스타일 (라이온 데어리 드링크 주식회사)</p> </td> <td>  <p>불가리아 라이트앰알이드 (씨피 메지 주식회사)</p> </td> </tr> <tr> <td>  <p>야쿠르트 (야쿠르트 타이랜드 주식회사)</p> </td> <td>  <p>불가리아 (씨지 메지 주식회사)</p> </td> <td>  <p>호키 (뉴 램 통 푸드 인터스트리 주식회사)</p> </td> <td>  <p>후레이 아몬드 (타이 데어리 주식회사)</p> </td> </tr> </table>	 <p>요리다 (선라이즈 데어리 주식회사)</p>	 <p>캐롤라인 그릭스타일 요거트 (방콕 파인푸드 주식회사)</p>	 <p>파머스 유니온 그릭스타일 (라이온 데어리 드링크 주식회사)</p>	 <p>불가리아 라이트앰알이드 (씨피 메지 주식회사)</p>	 <p>야쿠르트 (야쿠르트 타이랜드 주식회사)</p>	 <p>불가리아 (씨지 메지 주식회사)</p>	 <p>호키 (뉴 램 통 푸드 인터스트리 주식회사)</p>	 <p>후레이 아몬드 (타이 데어리 주식회사)</p>
 <p>요리다 (선라이즈 데어리 주식회사)</p>	 <p>캐롤라인 그릭스타일 요거트 (방콕 파인푸드 주식회사)</p>	 <p>파머스 유니온 그릭스타일 (라이온 데어리 드링크 주식회사)</p>	 <p>불가리아 라이트앰알이드 (씨피 메지 주식회사)</p>						
 <p>야쿠르트 (야쿠르트 타이랜드 주식회사)</p>	 <p>불가리아 (씨지 메지 주식회사)</p>	 <p>호키 (뉴 램 통 푸드 인터스트리 주식회사)</p>	 <p>후레이 아몬드 (타이 데어리 주식회사)</p>						

사진자료: 현지 조사원 자료, 고메마켓 홈페이지



제품명 (영어)	요리다 (Yorida)	제품 종류	요거트
제조사	선라이즈 데어리 주식회사 (Sunrise Dairy co.ltd)	제품 형태	떠먹는 요거트
가격	55바트 (2,099원)	맛	플레인
원산지	태국	포장 단위	날개 포장
중량	450g	포장 형태	플라스틱 컵
주요 성분	저지방 우유, 밀크 파우더	인증 정보	할랄, HACCP, GMP



제품명 (영어)	캐롤라인 그릭 스타일 요거트 (Caroline Greek Style YOGHURT)	제품 종류	요거트
제조사	방콕 파인푸드 주식회사 (Bangkok Fine food.co.ltd)	제품 형태	떠먹는 요거트
가격	129바트 (4,924원)	맛	플레인
원산지	태국	포장 단위	날개 포장
중량	500g	포장 형태	플라스틱 컵
주요 성분	우유	인증 정보	할랄, HACCP, GMP



제품명 (영어)	파머스 유니온 그릭 스타일 (Farmers Union Greek Style)	제품 종류	요거트
제조사	라이언 데어리 드링크 주식회사 (Lion Dairy and Drink co.ltd)	제품 형태	떠먹는 요거트
가격	65바트 (2,481 원)	맛	플레인
원산지	호주	포장 단위	날개 포장
중량	200g	포장 형태	플라스틱 컵
주요 성분	우유		



제품명 (영어)	불가리아 라이트앤마일드 (Bulgaria Light&Mild)	제품 종류	요거트
제조사	씨피 메지 주식회사 (CP Meiji co.ltd)	제품 형태	떠먹는 요거트
가격	82바트 (3,130원)	맛	달콤한 맛
원산지	태국	포장 단위	날개 포장
중량	450g	포장 형태	플라스틱 컵
주요 성분	우유, 스킴 우유, 파우더 우유, 설탕, 단백질	인증 정보	할랄, HACCP



제품명 (영어)	야쿠르트 (Yakult)	제품 종류	요거트
제조사	야쿠르트 타이랜드 주식회사 (Yakult Thailand co.ltd)	제품 형태	음료
가격	8바트 (3,130원)	맛	달콤한 맛
원산지	일본	포장 단위	날개 포장
중량	80g	포장 형태	플라스틱 통
주요 성분	설탕, 우유	인증 정보	할랄, HACCP, GMP



제품명 (영어)	불가리아 (Bulgaria)	제품 종류	요거트
브랜드	씨피 메지 주식회사 (CP Meiji co.ltd)	제품 형태	음료
가격	55바트 (2,099원)	맛	딸기맛
원산지	태국	포장 단위	묶음 포장(3개입)
중량	420g	포장 형태	플라스틱 통
주요 성분	요거트, 딸기, 시럽, 딸기향신료, 설탕	인증 정보	할랄, HACCP, GMP



제품명 (영어)	호키 (Hokki)	제품 종류	떠먹는 요거트
제조사	뉴 램 통 푸드 인더스트리 (New Laem thong food Industry co.ltd)	맛	플레인
가격	35바트 (1,336원)	포장 단위	날개 포장
원산지	태국	포장 형태	플라스틱 컵
중량	150g	주요 성분	요거트 100%, 설탕



제품명 (영어)	후레이 아몬드 (Hooray almond)	제품 종류	떠먹는 요거트
제조사	타이 데어리 주식회사 (Thai Dairy co.ltd)	맛	달콤한 맛, 블루베리
가격	39바트 (1,489원)	포장 단위	날개 포장
원산지	태국	포장 형태	플라스틱 컵
중량	120g	인증 정보	할랄, HACCP
주요 성분	아몬드 우유, 블루베리, 설탕		

II. Competitor

SUMMARY

1. 태국 유산균 제품 경쟁기업 포지셔닝
2. 태국 유산균 제품 경쟁기업 현황
3. 태국 유산균 제품 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

태국(TAILAND)

유산균 제품 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

· 제조사 국적 및 생산지

경쟁사 포지셔닝

· X축 : 제조사 국적 및 생산지

· Y축 : 동일품목수

동일품목 수

● 태국 국적 기업
● 해외 국적 기업



태국 (TAILAND)

유산균 제품 경쟁기업 분석

제조사 국적 및 생산지	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일품목수
태국 국적 태국 생산	프로노바 라이보터리 주식회사 (Pronova laboratory co.ltd)	오프라인 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 130억 개의 비피더스균 함유 간단하게 자기 전 한 알 균형잡힌 소화 건강한 미생물 면역력 개선 	2개
태국 국적 대만 생산	인터파마 그룹 (Interpharma Group)	오프라인 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 5종류의 프로바이오틱스와 1종류의 프리바이오틱스 함유 안티에이징 피부 개선 대장암 예방에 효과적 만성 소화불량 해결 	3개
프랑스 국적 프랑스 생산	바이오 코덱스 주식회사 (Biocodex)	오프라인 온라인	· 자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> 좋은 박테리아 급성 장염에 효과적 간단한 섭취 방법 좋은 박테리아 	4개
독일 국적 독일 생산	알디팜 주식회사 (Ardeypharm co.ltd)	오프라인 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 위장 운동 개선 항생제 사용 후 장 건강 회복 25억개의 동결건조⁸⁾ 사카라마이세스 보올라디 함유 	6개
미국 국적 미국 생산	미국 와쿠나가 주식회사 (Wakunaga of America co.ltd)	오프라인 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 장을 튼튼히 면역력 개선 간편하게 섭취 좋은 박테리아 	10개
스웨덴 국적 벨기에 생산	바이오가이아 (BioGaia)	오프라인 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 신체 기능 활성화 생 락토바실러스 루테리 함유 150번 검증절차 완료 씹을 수 있는 유산균 장건강에 효과적 알러지프리 	2개

(*) 현지 판매 유산균 제품 제조기업 6개사 분석

8) 재료를 동결하고 낮은 압력에서 수분을 제거하여 제조되는 식품

1. 태국 유산균 제품 경쟁기업 포지셔닝

▶ 경쟁기업으로 현지기업 2개사, 유럽 기업 3개사, 미국 기업 1개사 선정

태국 오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품 15개 중 프로바이오틱스 제품의 제조 기업 7곳을 대상으로 경쟁기업을 선정함. 우선 국적을 기준으로, 프랑스기업 바이오코덱스 주식회사(Biocodex)와 독일기업 알디팜 주식회사(Ardeypharm co.ltd), 미국기업 미국 와쿠나가 주식회사(Wakunaga of America co.ltd), 스웨덴기업 바이오가이아(BioGaia)를 경쟁기업으로 선정함. 그 외 3개 기업은 태국기업으로, 기업 규모를 고려하여 프로노바 라이보터리 주식회사(Pronova laboratory co.ltd)와 인터파마 그룹(Interpharma Group)을 경쟁기업으로 추가 선정함

▶ 미국 와쿠나가 주식회사, 경쟁기업 6개사 중 가장 많은 동일품목 제품 보유

태국에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 프로바이오틱스 제품의 동일 품목수를 비교한 결과, 미국 와쿠나가 주식회사가 취급하는 프로바이오틱스 제품이 10개로 가장 많음. 동일품목수는 각 기업의 홈페이지에서 확인 가능한 품목으로 조사하였으며, 동일품목수가 가장 적은 기업은 프로노바 라이보터리 주식회사와 바이오가이아로 각 2개의 동일품목을 보유함

▶ 경쟁기업 6개사, 2018년 매출액 조사

경쟁기업 6개사의 매출액을 조사한 결과, 바이오가이아와 인터파마 그룹의 2018년 매출 규모를 확인함. 바이오가이아의 매출액은 7억,1090만 크로나(904억 8,212만원)로 조사되었으며, 태국 기업인 인터파마 그룹이 3억 1,758만 바트(121억 2,202만 원)로 확인됨.

[표 2.1] 태국 유산균 제품 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	생산지	동일품목수	매출액
프로노바 라이보터리 주식회사 (Pronova laboratory co.ltd)	태국	태국	2개	-
인터파마 그룹 (Interpharma Group)	태국	대만	3개	3억 1,758만 바트 (121억 2,202만 원)
바이오 코덱스 주식회사 (Biocodex)	프랑스	프랑스	4개	-
알디팜 주식회사 (Ardeypharm co.ltd)	독일	독일	6개	-
미국 와쿠나가 주식회사 (Wakunaga of America co.ltd)	미국	미국	10개	-
바이오가이아 (BioGaia)	스웨덴	벨기에	2개	7억 4,1090만 크로나 ⁹⁾ (904억 8,212만원)

자료 : 태국 진출 유산균 제품 제조기업 6개사 분석 결과

9) 1크로나= 121.96원(2020.01.17.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 태국 유산균 제품 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사 모두 태국 오프라인 및 온라인 매장 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사는 태국의 드럭스토어에 진출하여, 경쟁기업 6개사 제품이 모두 드럭스토어 매장에서 확인됨. 현지 드럭스토어 매장 파머시아와 헬스센터에서 각각 3개의 제품이 조사되었음. 파머시아에서는 경쟁기업 중 인터파마 그룹, 미국 와쿠나가 주식회사, 바이오가이아가 조사되었으며, 헬스센터에서는 태국 프로노바 라이보터리 주식회사, 바이오코텍스 주식회사, 알디팜 주식회사가 조사됨. 경쟁기업 6개사는 모두 온라인몰에도 진출하였으며, 자사온라인몰 또는 샤피태국, 라자다, 유바이 등에 진출한 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 6개사 모두, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

태국 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지를 주요 홍보 채널로 이용하고 있는 것을 확인함. 자사 홈페이지를 통해 기업과 제품의 정보를 제공하였으며, 태국 기업인 프로노바 라이보터리 주식회사와 인터파마그룹은 태국어로 제품과 기업을 홍보함. 해외 경쟁기업 모두 영문으로 홈페이지를 운영하며, 스웨덴 국적 기업인 바이오가이아는 국가별로 판매제품에 대한 정보를 제공함. SNS 플랫폼의 경우, 경쟁기업 6개사 중 바이오코텍스를 제외한 5개사가 홍보 채널로 이용하고 있음. 5개사가 주로 이용하는 SNS 플랫폼은 페이스북으로, 주로 제품과 기업의 새로운 소식을 전달하는 홍보 채널로 이용함. 그 중 미국 와쿠나가 주식회사의 경우 태국 페이스북 계정을 운영하며, 태국 소비자를 대상으로 한 홍보 활동을 진행하는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 홍보문구로 '장 건강 개선'와 '함유 CFU'를 강조하여 홍보

태국 시장에 진출한 경쟁사의 제품은 주로 '장 건강 개선', '함유 CFU' 또는 '면역력 개선'을 강조한 문구를 홍보에 활용하는 것으로 조사됨. 6개의 경쟁제품 공통적으로 프로바이오틱스의 대표적인 효능인 장운동을 촉진 및 소화 개선을 강조함. 이외에도 대장암 예방, 면역력 개선, 안티에이징 등 다양한 기능을 홍보 문구로 사용함. 또한 대부분의 제품은 1개 제형당 함유 CFU 수를 강조하여 효과성을 홍보하고 있음. 제품 가이아 기업의 경우 '씹을 수 있는 유산균'의 홍보문구를 사용하여 다른 제품들과 차별화되는 특징을 홍보함

[표 2.2] 태국 유산균 제품 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
프로노바 라이보터리 주식회사 (Pronova laboratory co.ltd)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 헬스센터 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 현지 홈페이지 - 브랜드 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 130억 개의 비피더스균 함유 간단하게 자기 전 한 알 균형잡힌 소화 건강한 미생물 면역력 개선
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 자사온라인몰 - 샤피태국 - 라자다 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(현지) - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 - 유튜브 	
인터파마 그룹 (Interpharma Group)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 파마시아 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 현지 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 5종류의 프로바이오틱스와 1종류의 프리바이오틱스 함유 안티에이징 피부 개선 대장암 예방에 효과적
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 라자다 - 샤피태국 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(현지) - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 - 유튜브 	
바이오 코덱스 주식회사 (Biocodex)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 헬스센터 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 만성 소화불량 해결 좋은 박테리아 급성 장염에 효과적 간단한 섭취 방법
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 라자다 - 샤피태국 		
알디팜 주식회사 (Ardeypharm co.ltd)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 헬스센터 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 브랜드 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 좋은 박테리아 위장 운동 개선 항생제 사용 후 장 건강 회복 25억개의 동결건조 사카라마이세스 보울라디 함유
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 시리웨퍼머시 온라인몰 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 	
미국 와쿠나가 주식회사 (Wakunaga of America co.ltd)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 파마시아 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 장을 튼튼히 면역력 개선 간편하게 섭취 좋은 박테리아 신체 기능 활성화
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 라자다 - 샤피태국 - 유바이 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 트위터 - 유튜브 	
바이오가이아 (BioGaia)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 파마시아 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 생 락토바실러스 루테리 함유 150번 검증절차 완료 씹을 수 있는 유산균 장 건강 개선 알러지프리
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 샤피태국 - 유바이 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 트위터 - 유튜브 	

자료 : 태국 진출 유산균 제품 제조기업 6개사 분석 결과

3. 태국 유산균 제품 제조 경쟁기업 분석

동일품목 종류

① 비스트라 비피도 발란스



② 비스트라 베자이니




자료: 비스트라 홈페이지

① 프로노바 라이보터리 주식회사(Pronova laboratory co.ltd)

기업명	프로노바 라이보터리 주식회사(Pronova laboratory co.ltd)	
홈페이지	www.pronovalabs.com	
기업 기본 정보	위치	88 Moo 7 , Buengthonglang, Lumlukka, Pathumthani 12150, 태국
	설립년도	2005년
규모	동일품목 수	2개

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 헬스센터		제품명	비피도 발란스 (Bifido Banlance)
			용량	4.5g
			가격	579바트 (22,100원)
			제품 종류	프로바이오틱스
	〈온라인 매장〉 자사온라인몰 샤피태국 라자다		제품명	비스트라 비피도 발란스 (VISTRA Bifido Balance)
			용량	4.5g
			가격	387바트 (14,771원)
			제품 종류	프로바이오틱스

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(현지) 제품, 기업 소개 및 홍보 태국 내 제품 판매처 소개 브랜드 홈페이지(현지) SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브) 경쟁제품 소식 공유 및 홍보 홍보 영상 공유
-------------	---	---

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 130억 개의 비피더스균 함유 간단하게 자기 전 한 알 균형잡힌 소화 건강한 미생물 면역력 개선
-------	---	---

사진자료: 비스트라 페이스북 페이지, 자사 온라인몰

동일품목 종류

① 인퍼파마프로백7



② 티에스6 프로바이오틱스



③ 인퍼파마프로백10플러스



자료: 인퍼파마 그룹 홈페이지

② 인터파마 그룹(Interpharma Group)

기업 기본 정보	기업명	인터파마 그룹(Interpharma Group)	
	홈페이지	www.interpharma.co.th	
	위치	140/9 ITF Tower 9th Floor, Silom Road, Suriyawong, Bangrak, Bangkok 10500 태국	
	규모	수익('18) ¹⁰⁾¹¹⁾	3억 1,758만 바트 (121억 2,202만 원)
기업 진출 채널	동일품목 수	3개	
	〈오프라인 매장〉 파마시아	제품명	인터파마프로백7 (Interpharma probac7)
		용량	20g
		가격	1,650바트 (62,981원)
	〈온라인 매장〉 라자다 사피태국	제품명	인터파마프로백7 (Interpharma probac7)
		용량	20g
가격		519바트 (19,810원)	
기업 홍보 채널	제품 종류	프로바이오틱스	
	기업 홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(현지) 제품, 기업 소개 및 홍보 기업 브랜드 소개 SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터, 유튜브) 경쟁제품 소식 공유 및 홍보 홍보 영상 공유 	
홍보 문구	홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> 5종류의 프로바이오틱스와 1종류의 프리바이오틱스 함유 안티에이징 피부 개선 대장암 예방에 효과적 	

사진자료: 인터파마 그룹 홈페이지, 라자다

10) 인터파마 그룹 홈페이지 (www.interpharma.co.th)

11) 1바트= 38.17원(2020.01.17.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 바이오플로



② 바이오플로45정



③ 바이오플로 프로바이오틱파우더



④ 바이오플로10정



자료: 바이오 코덱스 홈페이지

③ 바이오 코덱스(Biocodex)

기업 기본 정보	기업명	바이오 코덱스(Biocodex)	
	홈페이지	www.biocodex.com	
	위치	7, avenue Gallieni 94257 GENTILLY Cedex, 프랑스	
	규모	설립년도	1953년
		동일품목 수	4개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 헬스센터	제품명	바이오플로 (Bioflor)
		용량	2.5g
	가격	410바트 (15,650원)	
	제품 종류	프로바이오틱스	
	〈온라인 매장〉 샤피태국 라자다	제품명	바이오플로 프로바이오틱파우더 (Bioflor Probiotic Powder)
		용량	2.5g
	가격	390바트 (14,886원)	
	제품 종류	프로바이오틱스	

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지(글로벌)
- 기업 소개 및 제품 소개
- 보유 브랜드 소개
- 기업 최근 개발현황 공유

홍보 문구

เป้าหมายสำหรับ
-ปรับสมดุลลำไส้สำหรับผู้ที่มีการท้องเสีย ท้องเสียเรื้อรัง
-ใช้ร่วมกับผู้ที่ใช้ยาปฏิชีวนะ เพื่อเพิ่มแบคทีเรียชนิดดีในลำไส้
-ใช้ในผู้ที่ติดเชื้อ Clostridium difficile. ลำไส้อักเสบ
-ใช้ในผู้ที่ติดเชื้อราในช่องคลอด

- 만성 소화불량 해결
- 좋은 박테리아
- 급성 장염에 효과적
- 간단한 섭취 방법

사진자료: 바이오 코덱스 홈페이지, 샤피태국

● 동일품목 종류

① 노마갓



② 무타플로



③ 무타플로 서스펜션



④ 요모기



⑤ 요모기 250mg



⑥ 파이도플로



자료: 알디팜 주식회사 홈페이지

④ 알디팜 주식회사(Ardeypharm co.ltd)

기업 기본 정보	기업명	알디팜 주식회사(Ardeypharm co.ltd)	
	홈페이지	www.pharma-zentrale.de	
	위치	Pharma-Zentrale GmbH Loerfeldstr. 20, 58313 Herdecke, 독일	
	규모	설립년도 ¹²⁾	1953년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 헬스센터	동일품목 수	6개
		제품명	노마갓 (Normagut)
		용량	2.5g
	〈온라인 매장〉 시리웨파머시 온라인몰	가격	380바트 (14,505원)
		제품 종류	프로바이오틱스
		제품명	노마갓 (Normagut)
기업 홍보 채널	PHARMA ZENTRALE German Drop of Capsules for Gastrointestinal and Gastrointestinal-Related PH in all German speaking	용량	2.5g
		가격	300바트
기업 홍보 문구	<p>Normalises Gut ... safely and Naturally</p> <p>Healthy gut is a key to healthy living and better performance. Normal functioning of gut is maintained by healthy micro flora of gut which if becomes imbalanced can cause lot of gut disturbance. A natural way to restore this balance is a probiotic, S. Boulardii. Normagut contains 2.5 billion Freeze dried viable cells of S. Boulardii that help for establishment and maintenance of a well-functioning intestinal flora.</p>	제품 종류	프로바이오틱스
		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 기업 및 제품 소개 정보 제공 자회사 소개 브랜드 홈페이지(글로벌) SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램) 	<ul style="list-style-type: none"> 좋은 박테리아 위장 운동 개선 항생제 사용 후 장 건강 회복 25억개의 동결건조 사카라마이세스 보울라디 함유

사진자료: 알디팜 주식회사 홈페이지, 시리웨파머시 온라인몰

12) 알디팜 주식회사의 모기업 파마센트랄레(Pharma Zentrale)의 설립년도

동일품목 종류

① 쿼-도필러스 프로바이오틱스



② 쿼-도필러스 데일리 프로바이오틱스



③ 쿼-도필러스 키즈



④ 쿼-도필러스 크랜플러스



⑤ 쿼-도필러스 멀티나인



⑥ 쿼-도필러스 도필러스



⑦ 쿼-도필러스 맥스



자료: 미국 와쿠나가 주식회사 홈페이지

⑤ 미국 와쿠나가 주식회사(Wakunaga of America co.ltd)

기업명	미국 와쿠나가 주식회사 (Wakunaga of America co.ltd)		
	홈페이지 www.kyolic.com		
기업 기본 정보	위치	Wakunaga of America Co., Ltd. 23501 Madero Mission Viejo CA 92691 미국	
	설립년도	1955년	
규모	동일품목수	10개	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 파머시아	제품명	쿼-도필러스 프로바이오틱스 (Kyo-dophilus)
		용량	45정
	가격	1,290바트 (49,239원)	
	제품 종류	프로바이오틱스	
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 사피태국 유바이 라자다	제품명	쿼-도필러스츄이 (Kyo-Dophilus Chewy)
		용량	60정
	가격	1,225바트 (46,758원)	
	제품 종류	프로바이오틱스	
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 기업 및 제품 소개 정보 제공 라자다 판매 페이지 운영 SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터) 	
			<ul style="list-style-type: none"> 장을 튼튼히 면역력 개선 간편하게 섭취 좋은 박테리아 신체 기능 활성화

사진자료: 사피 태국, 미국 와쿠나가 주식회사 홈페이지

동일품목 종류



②
바이오가이아 프로텍티스드롭스



자료: 바이오가이아 홈페이지

⑥ 바이오가이아(BioGaia)

기업 기본 정보	기업명	바이오가이아(BioGaia)
	홈페이지	www.biogaia.com
	위치	Kungsbrogatan 3, 112 27 Stockholm, 스웨덴
	설립년도	1990년
규모	매출액 ¹³⁾¹⁴⁾	7억 4,187만 크로나 (904억 7,847만원)
	동일품목수 ¹⁵⁾	2개
	제품명	바이오가이아 (BioGaia)
<오프라인 매장> 파마시아	용량	250mg
	가격	375바트 (14,314원)
기업 진출 채널	제품 종류	프로바이오틱스
	제품명	바이오가이아 츄어블 타블렛 (BioGaia Chewable Tablets Probiotic)
<온라인 매장> 유바이 샤피태국	용량	250mg
	가격	297바트 (약 11,336원)
기업 홍보 채널	제품 종류	프로바이오틱스
	홍보 채널	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 제품, 기업 소개 및 홍보 국가별 판매제품 소개 SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터, 인스타그램) 기업 및 제품 홍보 홍보 영상 공유
홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> 1 tablet per day Probiotic chewable tablets One tablet consists of a minimum of 100 million live <i>Lactobacillus reuteri</i> Protectis Tested in more than 150 clinical trials Strong adaptation to persist and interact with humans 	<ul style="list-style-type: none"> 생 락토바실러스 루테리 함유 150번 검증절차 완료 씹을 수 있는 유산균 장 건강 개선 알러지프리

사진자료: 샤피태국, 바이오가이아 홈페이지

13) 바이오가이아 그룹의 2018년 매출액 정보임

자료: BioGaia Annual Report 2018, 바이오가이아 홈페이지(www.biogaia.com)

14) 1크로나= 121.96원(2020.01.17., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 바이오가이아 홈페이지에서 명시된 태국 내 판매되는 동일품목수임

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 세이브세이브비타민
(Savesave Vitamin)

Interview ② 왓슨스(Watsons)

Interview ③ 살라오소스(Salaosoth)

Interview ④ 굿카르마(Good Karma)

Interview ⑤ 365위케어(365 We Care)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

태국
(THAILAND)
유산균 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입유통업체 ○
· 유산균 취급 경험 ○

	세이브세이브 비타민 (Savesave Vitamin)	왓슨스 (Watsons)	살라오소스 (Salaosoth)	굿카르마 (Good Karma)	365위케어 (365 We Care)
업체	▶ 온라인 소매업체	소매업체	소매업체	온라인 소매업체	소매업체
유산균 취급	▶ 				
	유산균	유산균	유산균	유산균	유산균

사진자료: 세이브세이브비타민(Savesave Vitamin), 왓슨스(Watsons), 살라오소스(Salaosoth), 굿카르마(Good Karma), 365위케어(365 We Care) 홈페이지

태국(THAILAND)
유산균 바이어 인터뷰

A사	세이브세이브비타민 (Savesave Vitamin) 수입유통업체	왓슨스 (Watsons) 소매업체	살라오소스 (Salaosoth) 소매업체	굿카르마 (Good Karma) 온라인 소매업체	365위케어 (365 We Care) 소매업체
45,000원 제품 가격	유산균 함량이 높다면 적당한 가격	유사 제품이랑 비교했을 때 적당한 가격	현지 시장에서 적당한 가격	유사 제품이랑 비교했을 때 적당한 가격	유사 제품이랑 비교했을 때 적당한 가격
60g 제품 용량	60g-90g	60g	고객에 따라 상이함	60정	10정, 5ml
분말 제품 형태	분말	분말	알약	알약	알약, 액체

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

Interview ① 세이브세이브비타민 (Savesave Vitamin)



16)

세이브세이브비타민
(Savesave Vitamin)

전문가 소속

세이브세이브비타민
(Savesave Vitamin)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Wilaiwan
(Pharmacist)

ถูกจนร้อง!!!! W~W!!!!

Line ID : @savesavevitamin
(มี @ นำหน้า)

099-103-4665

savesavevitamin@gmail.com

แสดงเพื่อเพิ่มเพื่อน

ส่งข้อความ

บริการสั่งซื้อสินค้า

แจ้งชำระเงิน

บทความ

โปรโมชั่น

เกี่ยวกับเรา

ติดต่อเรา

<p>รหัสสินค้า PBT01 ++ ส่งฟรี EMS ++ Probac 10 Plus โปรแมคเทน พลัส 1 กล่อง 2,850.00 บาท 4,500.00 บาท</p> <p>สั่งซื้อ</p>	<p>รหัสสินค้า PBT02 Probac 10 Plus 2 กล่อง ราคา 5,552 บาท เฉลี่ยกล่องละ 2,776 ฟร 5,552.00 บาท 9,000.00 บาท</p> <p>สั่งซื้อ</p>	<p>รหัสสินค้า PBT03 Probac 10 Plus 6 กล่อง ราคา 16,068 บาท เฉลี่ยกล่องละ 2,678 16,068.00 บาท 27,000.00 บาท</p> <p>สั่งซื้อ</p>
<p>รหัสสินค้า PBT04 Probac 10 Plus 10 กล่อง ราคา 26,560 บาท เฉลี่ยกล่องละ 2,656 26,560.00 บาท 45,000.00 บาท</p> <p>สั่งซื้อ</p>	<p>รหัสสินค้า PBT05 TS6 Probiotic ทีเอสหก โปรไบโอติก 1 กล่อง ราคา 1,399 บาท ส่งฟรี 1,399.00 บาท 3,500.00 บาท</p> <p>สั่งซื้อ</p>	<p>รหัสสินค้า PBT06 TS6 Probiotic ทีเอสหก 2 กล่อง ราคา 2,770 บาท เฉลี่ย 1,385 ต่อกล่อง ส่งฟรี 2,770.00 บาท 7,000.00 บาท</p> <p>สั่งซื้อ</p>

세이브세이브비타민(Savesave Vitamin) Pharmacist, Ms. Wilaiwan

세이브세이브비타민은 비타민 및 건강보조식품 전문 온라인 소매업체로, 인터파마(Interpharma), 파마호프(Pharmahof) 등의 브랜드를 포함한 약 80여 개의 제품을 취급하고 있음. 해당 업체는 소화기능개선, 노화방지, 변비 치료, 체중 감량 등의 효능을 보유한 제품들을 판매하고 있으며, 당사 홈페이지, 소셜미디어 라인, 유선전화를 통하여 해당 제품들을 판매하고 있음

16) 사진자료: 비타민바티만세이브 홈페이지 (www.savesavevitamin.com)



Q1. 태국 내에서 유산균 제품은 어떤 유형으로 분류되나요?

태국에서는 건강보조식품을 별도의 제품 유형으로 분류하고 있지 않습니다. 비타민 및 건강보조식품 등의 제품은 보조제와 의약품으로 분류하고 있으며, 보조제는 다시 일반보조제와 다이어트보조제로 구분하고 있습니다. 대부분 유산균 제품은 다이어트보조제로 분류하고 있습니다.

가격	45,000원
용량	60g
형태	분말

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 유산균 제품에는 무엇이 있나요?

현지 소비자들은 태국 제약회사인 인터파마(Interpharma)의 티에스6(TS6)와 프로백10(Probac10) 제품을 선호합니다. 인터파마는 해당 제품을 대만에서 수입하여 각각 인터파마티에스6(Interpharma TS6), 인터파마프로백(Interpharma Probac)라는 이름으로 홍보 및 판매하고 있습니다. 프로백(Probac) 브랜드 제품은 식물성 유산균을 사용하고 있으며, ‘위산에서 더 높은 생존율을 보이는 유산균’이라는 문구를 사용해 홍보하고 있습니다.

Q3. 현지 소비자는 유산균 제품 구매 시 무엇을 고려하나요?

현지 소비자들은 유산균 제품 구매 시 가격과 CFU 수치 및 제품의 성능을 중시합니다. 현지 소비자들은 소화 장애 개선 효능을 가진 제품을 선호하며, 20대-40대 여성 고객은 피부 개선기능과 관련된 유산균 제품을 선호합니다. 티에스6(TS6)제품은 저렴한 가격과 2,000만 CFU 및 6가지 종류의 유산균 함유로 소비자들에게 좋은 평가를 받고 있습니다. 해당 제품은 이외에도 소화 장애 개선과 알레르기 예방 및 노화 방지 등 다양한 효능을 보유하고 있어 병원에서도 사용되고 있습니다.

Q4. 취급 제품의 가격 및 용량, 형태는 어떻게 되나요?

티에스6(TS6)는 90g에 1,280바트(48,806원)¹⁷⁾로 판매되고 있습니다. 프로백10(Probac10)제품은 티에스6(TS6)제품보다 많은 유산균을 함유하고 있어 다소 가격이 비싼편입니다. A사 제품에 많은 유산균이 함유되어 있다면, 45,000원이라는 가격은 적당하다고 생각합니다. 태국 내 유산균 제품은 일반적으로 60g-90g대 용량의 분말 형태로 이루어져 있으며, 병원에서 사용되는 경우에만 알약 형태를 사용하고 있습니다. 일반 소비자를 대상으로 판매할 계획이라면 A사의 용량과 제품 형태는 태국 시장에 적합하다고 판단됩니다.

17) 1바트=38.13원(2020.01.20.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 왓슨스(Watsons)



18)

왓슨스
(Watsons)

전문가 소속

왓슨스
(Watsons)
소매업체

전문가 정보

Ms. Monvipa
(E-Commerce Manager)

Product Name	Price (THB)	Original Price (THB)	Rating
Blackmores แบลคมอร์ส ฟิช 오일 1000 มก. 80 แคปซูล	360.00	720.00	5.0 (58)
Donutt โดนต์ทวี่ โปรตีน พลัส รสช็อคโกแลต	199.00	299.00	5.0 (17)
Hi-Balanz โยบาลานซ์ ไอโซเลต โซย โปรตีน 30 เม็ด	690.00	860.00	5.0 (18)
P80 P80 เครื่องดื่มสร้างโปรตีนเข้มข้น 260 มล.	899.00	1,299.00	5.0 (28)
Mega เมกก้า วี เลซิทิน 1200 มิลลิกรัม 30 แคปซูล	99.00	299.00	5.0 (16)
Hi-Balanz ไฮไลพีน 30 แคปซูล	490.00	660.00	5.0 (39)
WATSONS ผลัดสีผิวเสริมอาหาร วิตามิน น้ำมันลิพิดิง พรังโรส 1000mg. 60 แคปซูล	175.00	250.00	5.0 (23)
Vistra วิสตร้าซิงค์ 45 เม็ด	215.00	359	5.0 (34)

왓슨스(Watsons)

E-Commerce Manager, Ms. Monvipa

왓슨스는 홍콩에 본사를 둔 드럭스토어 형태의 소매업체로, 태국에는 1990년대에 진출함. 화장품, 비타민, 건강보조식품, 다이어트보조제, 유아용품, 구강 용품 등을 취급하는 왓슨스는 유산균 제품으로 프로백(Probac) 제품만을 판매하고 있음. 소비자의 만족을 위해 상품 다각화를 추진하고 있으며, 룩굿펠그레이트(Look Good, Feel Great)라는 슬로건 하에 온라인과 오프라인 매장을 운영하고 있음

18) 사진자료: 왓슨스(Watsons) 홈페이지 (www.watsons.co.th)



가격 45,000원

용량 60g

형태 분말

Q1. 태국 내 유산균 제품은 어떤 유형으로 분류되나요?

태국에서 유산균 제품은 의약품과 다이어트보조제로 구분됩니다. 대부분의 유산균 제품은 다이어트보조제로 분류되고 있으며, 해당 제품들은 일반 드럭스토에서 구매할 수 있습니다. 의약품으로 분류된 제품은 오직 약국에서만 구매할 수 있으며, 의사 처방전 없이 구매가 불가능합니다.

Q2. 유산균 제품의 주요 고객은 누구인가요?

유산균 제품의 주요 고객은 소화 장애가 있는 20대-40대입니다. 또한 소화 장애를 겪고 있는 아이들과 노인들도 해당 제품을 선호합니다. 이외에도 피부 개선이나 알레르기 증상 완화를 위하여 구매하는 소비자들도 많습니다.

Q3. 현지 소비자들은 유산균 제품 구매 시 무엇을 고려하나요?

태국 소비자들은 제품의 브랜드를 중시합니다. 태국 전역의 왓슨스 매장에서 다양한 현지 및 수입산 브랜드 유산균 제품을 취급한 적이 있으나, 판매 실적이 좋지 않아 현재는 프로백(Probac) 브랜드 제품만을 취급하고 있습니다. 해당 브랜드는 이미 태국 소비자들 사이에서 좋은 품질을 갖춘 것으로 유명합니다. 다른 제품들이 1-2가지 종류의 유산균을 함유하고 있다면, 해당 프로백 브랜드 제품은 4-6가지의 유산균을 포함해 소화 장애 개선 외 다양한 효능을 갖춘 것으로 알려져 있습니다. 이러한 이유로 현지 소비자들은 다른 제품에는 크게 관심이 없으며, 대부분 큰 고민 없이 프로백 제품을 구매합니다.

Q4. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

프로백7(Probac7) 제품은 분말 형태로 60g에 1,600바트(61,008원)에 판매되고 있습니다. 이와 비교했을 때, A사의 제품의 용량과 형태는 적절하다고 생각합니다. 가격 역시 기존 프로백7(Probac7) 제품보다 저렴하거나 비슷하기에 경쟁력이 있을 것으로 생각합니다. 하지만 성공적인 태국 시장 진출을 위해서는 태국 현지인에게 잘 알려진 제약 회사와의 협업을 추천합니다. 태국 소비자들은 브랜드 인지도를 중요시하기 때문에, 태국에서 잘 알려지지 않은 기업 제품은 판매가 어려울 것으로 보입니다.

Interview ③ 살라오소스(Salaosoth)



19)

살라오소스 (Salaosoth)

전문가 소속

살라오소스 (Salaosoth) 소매업체

전문가 정보

Mr. Santi Piyasirinanun (Pharmacist)



살라오소스(Salaosoth)

Pharmacist, Mr. Santi Piyasirinanun

살라오소스는 태국 내 의약품을 전문으로 취급하는 약국 형태의 소매업체임. 살라오소스의 공식 홈페이지는 없으나, 페이스북과 인스타그램 등을 통해 제품을 홍보하고 있음. 오프라인 매장이 존재하며, 쇼피(Shopee)를 통해 의약품 이외의 제품을 온라인으로 판매하고 있음

19) 사진자료: 살라오소스(Salaosoth) 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/salaosoth)



가격 45,000원

용량 60g

형태 분말

Q1. 현지 소비자들 사이에서 유산균에 대한 인식은 어떠한가요?

태국 소비자들은 현지 브랜드의 유산균 제품보다 수입 유산균 제품을 더욱 신뢰하고 선호합니다. 또한 현지에서 생산된 제품 대부분은 소화 장애 개선 효과만 있으며, 이외의 기타 효능을 갖고 있지 않습니다. 하지만 수입 제품은 알레르기 증상 완화, 피부 개선 등의 효능을 가지고 있어, 현지 소비자들 사이에서 평판이 좋습니다. 소비자들은 특별히 선호하는 원산지 국가는 없으며 제품 효능을 가장 중요시합니다.

Q2. 태국 내 유산균 제품은 어떤 유형으로 분류되나요?

유산균 제품은 보조제와 의약품으로 분류됩니다. 일반 매장에서는 의약품을 판매할 수 없으며, 일반 드럭스토어에서 판매하는 제품 대부분은 보조제로 등록되어 있습니다. 이러한 보조제의 주된 기능에는 복부 팽만증 완화가 있으며, 주된 원료로 섬유질, 강낭콩을 사용하는 것으로 알고 있습니다.

Q3. 매장 내 가장 수요가 많은 유산균 제품은 무엇인가요?

노바티스(Novartis)브랜드의 제품 수요가 많은 편입니다. 해당 제품은 알약 형태로 되어 있어 먹기 편하고 장 건강에 좋다고 알려져 있습니다. 또한 의사의 처방전이 있어야 구매가 가능한 의약품으로 분류되어 있고, 식물성 단백질이 아닌 우유 단백질을 포함하고 있습니다. 이외에도 바이오콜(Biocall)의 분말 형태 유산균 제품도 수요가 많은 편이나, 현지 소비자들은 알약 형태의 유산균 제품을 더 선호하는 경향이 있습니다.

Q4. 유산균 제품의 주요 고객은 누구인가요?

유산균 제품을 찾는 연령대는 다양하며, 일반적으로 소화 장애를 가진 사람들이 구매합니다. 하지만 의약품으로 분류되어 있는 플로락토(Floracto) 제품은 주로 간경변증, 피부염, 천식, 축농증, 류머티스성 관절염을 앓고 있는 사람들이 구매합니다.

Q5. 취급 제품의 형태 및 용량은 어떻게 되나요?

플로락토(는 소화 장애 개선 외에도 노화 방지의 효능을 갖춘 알약 형태의 상품으로 알려져 있습니다. 해당 제품은 알약 1개당 15바트(571원)이며 하루에 2번 복용할 수 있습니다. 전체 복용량은 2주를 넘길 수 없으며, 용량 등의 구체적인 사항은 환자마다 다릅니다. A사의 제품의 유형 및 특성이 다소 상이하므로, 직접 비교하기가 어렵지만 현지 시장에서 판매하기에 적당한 것으로 판단됩니다.

Interview ④ 굿카르마(Good Karma)



20)

굿카르마 (Good Karma)
전문가 소속
굿카르마 (Good Karma) 온라인 소매업체
전문가 정보
Ms. Yuwadee (Pharmacist)



굿카르마(Good Karma) Pharmacist, Ms. Yuwadee

굿카르마는 2010년에 설립된 소매업체로, 건강보조식품, 의약품, 견과류, 곡물류, 유기농 제품, 화장품, 유아용품, 차류 등을 취급함. 동물성 제품보다 식물성 제품, 자연주의식의 유기농 의약품과 함께 글루텐프리, 슈퍼푸드, 비건 등에 특화된 상품을 판매함. 온라인 매장을 보유하고 있으며, 페이스북을 통해 신제품을 홍보하고 있음

20) 사진자료: 굿카르마(Good Karma) 홈페이지 (www.healthfoodthailand.com)



가격 45,000원

용량 60g

형태 분말

Q1. 현지 소비자들 사이에서 인기 있는 유산균 제품은 무엇인가요?

판매량이 가장 높은 제품은 엠프로(EM-PRO)입니다. 해당 제품은 다이어트보조제로 분류되어 있으며, 알약 형태의 태국산 제품입니다. 알약 형태와 제품의 효능 때문에 소비자들 사이에서 인기가 많습니다. 엠프로는 식물성 유산균을 사용하고 있으며, GMO프리로 방부제 및 콩, 밀이 첨가되지 않았습니다. 제품 효능으로는 소화 장애 개선, 체중 감량, 면역력 강화가 있어, 다양한 소비자들의 니즈를 만족시킵니다. 또한 분말 형태의 프로백 제품도 엠프로 제품과 비슷한 효능을 갖고 있어 수요가 많은 편입니다. 하지만 현지 소비자들은 알약 형태를 선호하는 경향이 있어 엠프로 판매량이 더 높습니다.

Q2. 취급 제품의 주요 고객은 어떻게 되나요?

엠프로 제품의 주요 고객은 소화 장애를 가지고 있는 20대-40대의 성인입니다. 또한 해당 제품은 체중 감량의 효능을 갖추고 있어, 여성들이 많이 구매하는 편입니다.

Q3. 현지 소비자들은 유산균 제품 구매 시 무엇을 고려하나요?

태국 소비자들은 가격 외에도 효능과 제품의 질을 중요시합니다. 소화 장애 개선이 시급한 사람들은 관련 효능을 갖춘 제품을 구매하며, 알레르기 치료를 목적으로 하는 사람은 이에 맞는 제품을 찾습니다. 현지 소비자들은 CFU 함량을 통해 제품의 질을 판단합니다. 태국에서 판매되는 유산균 제품 대부분이 1,000만 CFU 이상을 함유하고 있으나, 소비자들은 더 많은 수의 CFU를 가진 제품을 선호합니다.

Q4. 취급 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

엠프로 제품은 60정을 660바트(25,168원)에 판매하고 있습니다. 알약 타입의 60정은 태국에서 일반적인 용량입니다. A사의 제품은 엠프로 대비 다소 비싸다고 느껴질 수 있습니다. 하지만 A사와 분말 형태의 유사 제품인 프로백과 비교했을 때, A사 제품 가격은 적당하다고 생각합니다. 태국 시장에 성공적으로 진출하기 위해서는 다양한 성분을 추가하여 소화 장애 개선 이외의 효능을 갖추는 것이 필요합니다.

Interview ⑤ 365위케어(365 We Care)

21)



365위케어
(365 We Care)

전문가 소속

365위케어
(365 We Care)

소매업체

전문가 정보

Ms. Kittiya
(Pharmacist)

จำหน่ายอาหารเสริม เวชสำอาง อุปกรณ์ดูแลสุขภาพ
หลากหลายแบรนด์ดัง ราคาถูก!

✔ จัดส่งแบบฉบับไววัน: 2 ชม. ✔ ได้ของภายใน 1-2 วัน ✔ มั่นใจของแท้100%

@365wecare
082-619-2414
365wecare

Blackmores EPO 1000 mg แคล슘
หรือ เม็นโทอีพ็องริบรีธา

Fullvital Calporro

Vitamate Gold Collagen 10,000mg

AINTEROL DoDo Deodorant

ธอ 1 แขน 1 YADEE Harmony Herbs Extra

IBN O LABO เซ็นบลูทึม 50ml/คู่ Shampoo 200ml

SEBAMED Baby Lotion

XPN Pharmax aentilage synthesis 1800 mg

Natures Bounty Pycnogenol 30mg
บำรุงผิวเสริมการสร้าง collagen และปกป้อง
ขนาด 30+30 แคปซูล
3400 บาท **1950 บาท -43%**

Vitamate Salmon Oil 30s
ช่วยเพิ่มอัตราการเผาผลาญพลังงาน หรือช่วย
ส่งเสริมระบบการล้างพิษของร่างกาย
ขนาด 30 แคปซูล
320 บาท **129 บาท -60%**

Vitamate Gold CLA
ช่วยเพิ่มอัตราการเผาผลาญพลังงาน หรือช่วย
ส่งเสริมระบบการล้างพิษของร่างกาย
ขนาด 30+30 แคปซูล
2400 บาท **1140 บาท -53%**

VISTRA BIO-C 1000mg
ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด
ขนาด 100 + 30 แคปซูล
950 บาท **610 บาท -28%**

Blackmores Biotin H+ แคลคอบรีธา
ไบโอติน ไฮเพอร์ลัส
ดูแลผมให้แข็งแรง ลดการหลุดร่วง
ขนาด 60+60 แคปซูล
1360 บาท **999 บาท -27%**

Blackmores Bilberry 60s+ Lutein
ลดการดูดซับไขมันของร่างกาย Blackmores
ขนาด 60+60 แคปซูล
1460 บาท **1200 บาท -18%**

365위케어(365 We Care) Pharmacist, Ms. Kittiya

365위케어는 체중 조절, 피부 개선, 면역력 강화, 소화 개선 등의 효능을 중심으로 건강보조식품을 전문적으로 취급하는 소매업체임. 건강보조식품 이외에도 보청기, 교정기 등의 건강 관련 제품과 화장품을 판매하고 있음. 인터파마(Interpharma), 카르마(Karma), 유세린(Eucerin) 등을 포함한 300개 브랜드를 취급하고 있음

21) 사진자료: 365위케어(365 We Care) 홈페이지 (www.365wecare.com)



가격 45,000원

용량 60g

형태 분말

Q1. 태국 내 인기가 높은 유산균 제품은 무엇인가요?

당사에서는 바이오핏(Biofit), 바이오가이아, 티에스6, 비피도밸런스 등 다양한 브랜드 제품을 취급하고 있습니다. 씹어 먹을 수 있는 고체 형태 제품과 짜서 먹을 수 있는 액체 형태 제품으로 판매되는 바이오가이아 제품은 좋은 효과로 소비자들 사이에서 인기가 높습니다. 해당 제품은 설사, 변비, 위장장애 개선 효능을 갖고 있으며, 동물성 원료를 기반으로 한 다이어트보조제로 분류됩니다.

Q2. 유산균 제품의 주요 고객은 어떻게 되나요?

유산균 제품의 주요 고객은 소화 장애를 가진 아이들과 노인입니다. 어린 아이들은 씹어 먹을 수 있는 고체 형태 제품을 선호하며, 노인들은 짜서 먹을 수 있는 액체 형태의 제품을 선호합니다. 이외에도 변비, 설사 문제가 있는 환자들의 구매가 높은 편입니다.

Q3. 현지 소비자들은 제품 구매 시, 주로 무엇을 고려하나요?

태국 소비자들은 유산균 제품 구매 시, 가격과 효능을 가장 중요시합니다. 바이오가이아 제품은 태국에서 브랜드 인지도가 높은 프로백 제품보다 저렴하면서 효능이 좋다는 이유로 많은 소비자들의 관심을 받고 있습니다.

Q4. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

바이오가이아의 씹어 먹을 수 있는 고체 형태의 제품은 10정에 300바트(11,439원)로 판매되고 있습니다. 짜서 먹을 수 있는 액체 형태의 제품은 5ml에 898바트(34,240원)입니다. A사 제품은 분말 형태라 바이오가이아 제품과 비교가 어렵지만 프로백과 티에스6 제품과의 비교했을 때, 적당한 가격대라고 생각합니다.

Q5. 취급 제품의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

직접 수입을 하고 있지는 않으나, 일반적으로 유산균 제품은 다이어트보조식품과 의약품으로 분류되어 수입됩니다. 의약품으로 분류될 경우, 성분 등을 입증할 수 있는 추가적인 자료가 필요합니다. 또한 수입업자가 방콕에 있으면 제품 등록은 FDA에서 진행하지만, 수입업자가 방콕 이외의 지역에 있으면 해당 지역의 공중 보건법에 따라 진행되는 것으로 알고 있습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



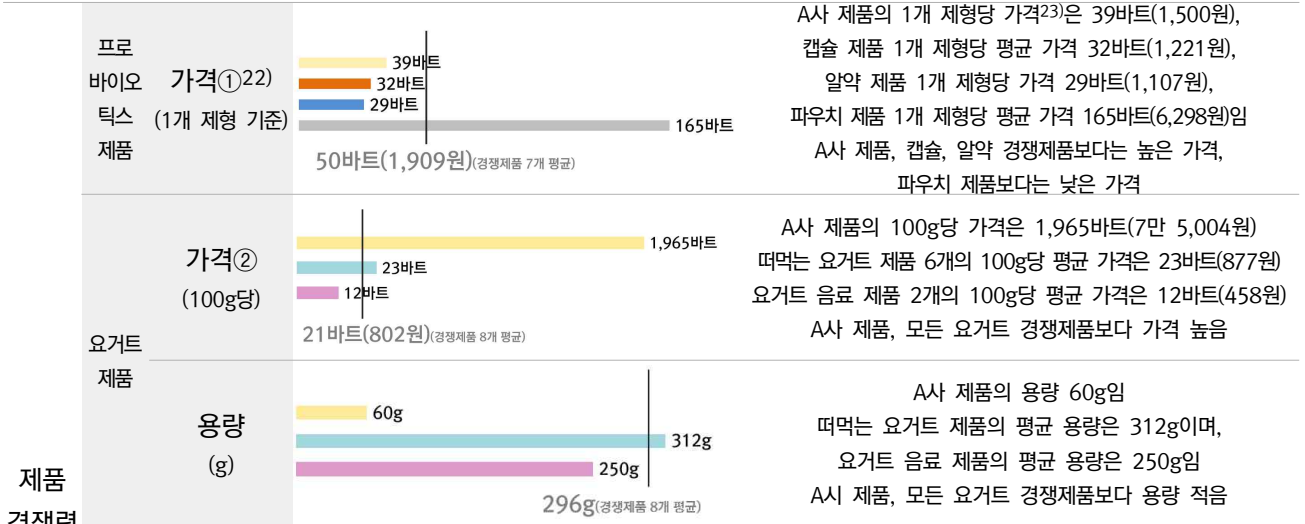
Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

태국 (THAILAND) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품
 ■ 캡슐 제품
 ■ 알약 제품
 ■ 파우치 제품
■ 떠먹는 요거트 제품
 ■ 요거트 음료 제품

15개 경쟁제품 평균 경쟁력 평가 의견

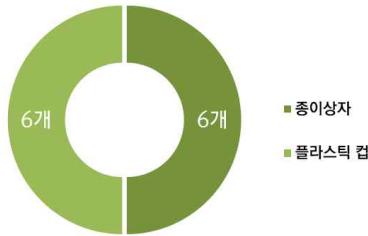


프로바이오틱스 CFU 함량

제품명	CFU 함량 (1회 섭취 기준)
컴비프 에이알	40억
큐-도필러스	15억
프로바이오틱스	25억
노마갯	1억
바이오가이아	19.5억
비피도 발란스	500억
인터파마 프로백7	

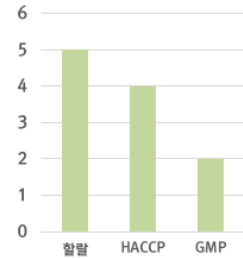
프로바이오틱스 경쟁제품 6개의 1회 섭취 기준 CFU 수치, 최소 1억 CFU에서 최대 500억 CFU 수치 확인

포장 형태



프로바이오틱스 경쟁제품 7개 중 6개, 외포장으로 종이 상자 사용
 요거트 경쟁제품 8개 중 6개, 플라스틱 컵 용기 사용

인증 현황



경쟁제품 15개 중 5개 제품, 태국 할랄 인증을 보유함. 그 외에는 HACCP 인증 보유 제품 4개, GMP 인증 보유 2개를 확인함

태국 (THAILAND) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사, 태국 오프라인 매장 및 온라인 매장 모두 진출	경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지 홍보 채널로 활용 경쟁기업 6개사 중 5개사 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사 주로 '함유 CFU', '장 건강 개선', '면역력 개선' 등을 강조한 홍보문구 활용

22) 1바트= 38.17원(2020.01.17.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) A사 제품의 가격(45,000원)을 구성품 30포로 나누어 1개 제형당 가격(1,500원)을 구한 뒤, 바트 환율을 적용함

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격 ① 프로바이오틱스

▶ A사 제품 1개 제형 당 가격, 캡슐 및 알약 제품보다 높은 가격

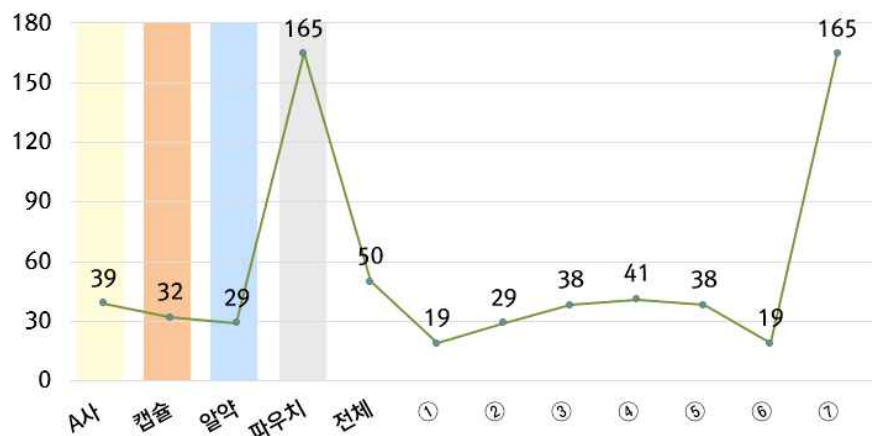
태국 오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품 15개는 프로바이오틱스 제품과 요거트 제품으로 나뉨. 프로바이오틱스 제품 7개 중 캡슐 제품의 제형당 평균 가격은 32바트(1,221원), 알약 제품의 제형당 가격은 29바트(1,107원), 파우치 제품의 제형당 평균 가격은 165바트(6,298원)임. A사 제품의 제형당 가격은 39바트(1,500원)으로 캡슐 및 알약 제품의 제형당 평균 가격보다 높게 책정되어있으며, 파우치 제품의 제형당 평균 가격보다는 약 4.2배 낮게 책정되어있음

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 컴비프 에이알 (제이에스피 타이랜드 주식회사)
- ② 쿤-도필러스 프로바이오틱스 (미국 와쿠나가 주식회사)
- ③ 노마갯 (알디팜 주식회사)
- ④ 바이오플로 (바이오 코텍스 주식회사)
- ⑤ 바이오가이아 (바이오가이아)
- ⑥ 비피도 발란스 (프로노바 라이보터리 주식회사)
- ⑦ 인터파마 프로백7 (인터파마 그룹)

[표 3.1] 태국 유산균 제품 가격① 경쟁력 분석

(단위: 바트/개당)



2) 가격 ② 요거트

▶ A사 제품의 100g당 가격, 요거트 제품 8개의 100g당 평균 가격보다 높은 가격

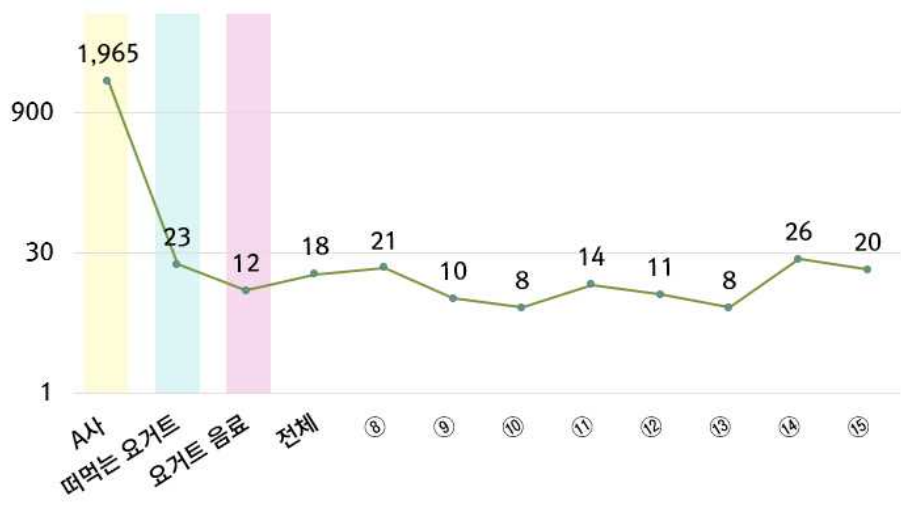
태국 오프라인 매장에서 조사된 요거트 제품 8개는 떠먹는 요거트 제품과 요거트 음료 제품으로 구분됨. 요거트 제품 8개의 100g당 평균 가격을 조사한 결과, 떠먹는 요거트 제품 6개의 100g당 평균 가격은 23바트(877원), 요거트 음료 제품 2개의 100g당 평균 가격은 12바트(458원)에 판매되고 있음. A사 제품의 100g당 가격은 1,965바트(75,004원)으로 태국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 요거트 제품 대비 가격대가 높음

경쟁제품(경쟁기업)

- ⑧ 요리다 (선라이즈 데어리 주식회사)
- ⑨ 캐롤라인 그릭 스타일 요거트 (방콕 파인푸드 주식회사)
- ⑩ 파머스 유니온 그릭 스타일 (라이언 데어리 드링크 주식회사)
- ⑪ 불가리아 라이트앤마일드 (씨피 메지 주식회사)
- ⑫ 호기 (뉴 램 통 푸드 인더스트리 주식회사)
- ⑬ 후레이 아몬드 (타이 데어리 주식회사)
- ⑭ 아쿠르트 (아쿠르트 타이랜드 주식회사)
- ⑮ 불가리아 (씨피 메지 주식회사)

[표 3.2] 태국 유산균 제품 가격② 경쟁력 분석

(단위: 바트/100g당)



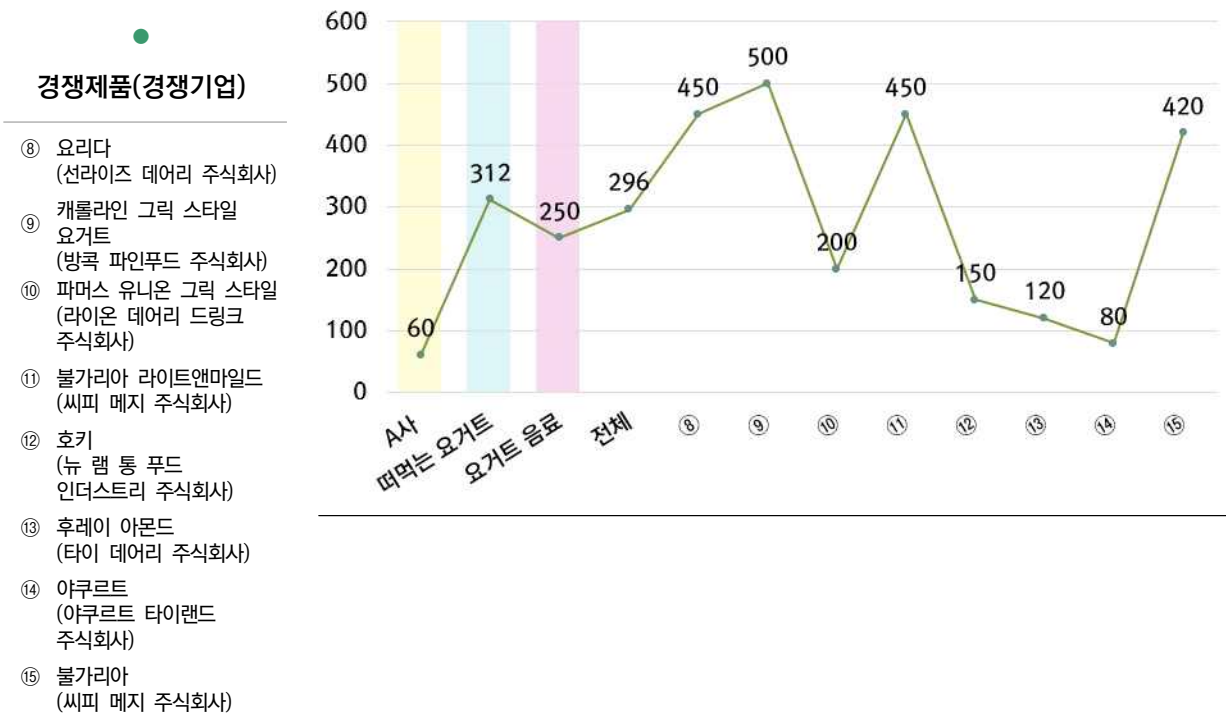
3) 요거트 용량

▶ A사 제품 용량 60g, 요거트 제품 8개의 용량 대비 적은 용량

태국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 요거트 제품 8개의 용량을 조사한 결과, 떠먹는 요거트 제품의 평균 용량은 312g, 요거트 음료 제품의 평균 용량은 250g임. A사 제품의 용량은 60g으로, 모든 요거트 제품의 용량보다 낮은 용량을 보유한 것으로 조사됨

[표 3.3] 태국 유산균 용량 경쟁력 분석

(단위: g)



경쟁제품(경쟁기업)

- ⑧ 요리다 (선라이즈 데어리 주식회사)
- ⑨ 캐롤라인 그릭 스타일 요거트 (방콕 파인푸드 주식회사)
- ⑩ 파머스 유니온 그릭 스타일 (라이언 데어리 드링크 주식회사)
- ⑪ 불가리아 라이트앤마일드 (씨피 메지 주식회사)
- ⑫ 호키 (뉴 램 통 푸드 인더스트리 주식회사)
- ⑬ 후레이 아몬드 (타이 데어리 주식회사)
- ⑭ 아쿠르트 (아쿠르트 타이랜드 주식회사)
- ⑮ 불가리아 (씨피 메지 주식회사)

4) 프로바이오틱스

CFU 함량

▶ 1회(1 제형) 섭취 기준, 경쟁제품 중 CFU 최저치는 1억 CFU

A사 제품 1회 섭취 기준 CFU 함량, 경쟁제품 대비 낮은 함량

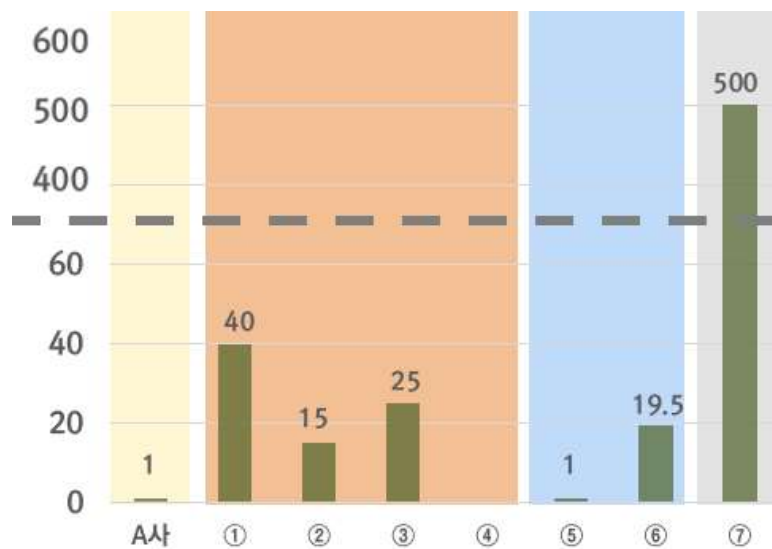
태국 오프라인 매장에서 조사된 프로바이오틱스 경쟁제품 7개의 CFU를 조사한 결과, 중 바이오플로(바이오 코텍스 주식회사) 제품을 제외한 6개 제품의 1회 섭취 기준 CFU가 확인됨. CFU가 가장 높은 제품은 파우치 제형의 인터파마 프로백7(인터파마 그룹)으로, 파우치 한 개 기준 500억 CFU를 함유함. CFU수치가 가장 낮은 제품은 알약 제형의 바이오가이아(바이오가이아) 제품으로, 1회 섭취 기준 1억 CFU가 함유되어 있음. A사 제품도 1회 섭취 기준 1억 CFU를 함유하고 있으므로, 전체 제품 대비 CFU 수치가 낮은 편으로 확인됨

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 컴비프 에이알 (제이에스피 타이랜드 주식회사)
- ② 큐-도필러스 프로바이오틱스 (미국 와쿠나가 주식회사)
- ③ 노마깃 (알디팜 주식회사)
- ④ 바이오플로 (바이오 코텍스 주식회사)
- ⑤ 바이오가이아 (바이오가이아)
- ⑥ 비피도 발란스 (프로노바 라이보터리 주식회사)
- ⑦ 인터파마 프로백7 (인터파마 그룹)

[표 3.4] 태국 유산균 제품 CFU 경쟁력 분석

(단위: 억 CFU)

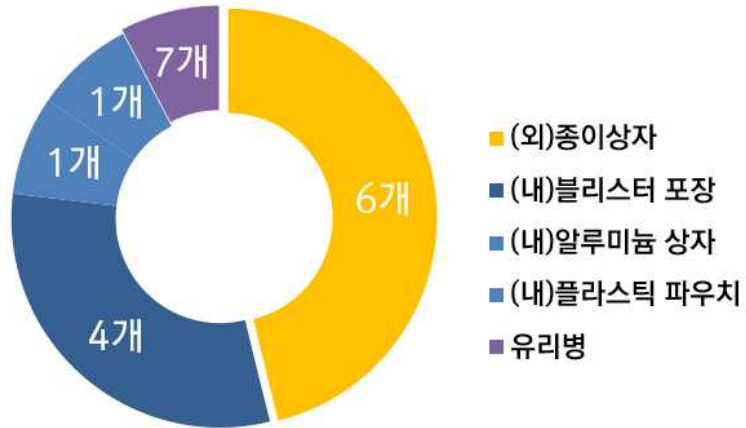


5) 포장 형태 ①
프로바이오틱스

- ▶ 프로바이오틱스 경쟁제품 7개 중 6개, 외포장 형태로 종이상자 사용
프로바이오틱스 경쟁제품 7개 중 4개, 내포장 형태로 블리스터 포장 사용

경쟁제품 15개 중 프로바이오틱스 제품 7개의 포장 형태를 분석한 결과, 6개 제품이 외포장과 내포장이 분리됨. 외포장 형태로는 6개 제품 모두 종이 상자를 사용했으며, 내포장으로는 블리스터 포장, 플라스틱 파우치 포장, 알루미늄 상자가 사용됨. 그 중 4개 제품이 블리스터 포장을 사용했으며, 파우치 포장과 알루미늄 상자는 각 1개씩임. 내포장과 외포장이 분리되지 않은 제품은 1개로, 유리병에 단일 포장 되어 있는 것으로 확인됨

[표 3.5] 태국 유산균 제품 외부 포장 형태 ① 경쟁력 분석

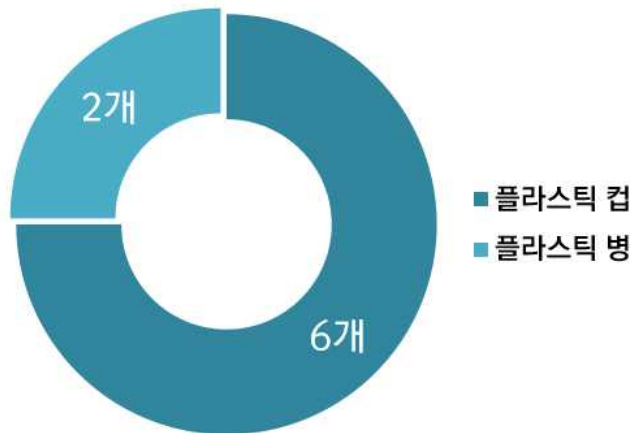


6) 포장 형태 ② 요거트

- ▶ 요거트 경쟁제품 8개 중 6개, 포장 용기로 플라스틱 컵 용기 사용

경쟁제품 15개 중 요거트 경쟁제품 8개의 포장 용기를 분석한 결과, 모두 플라스틱 소재의 포장 용기를 사용함. 요거트 제품 6개의 포장 용기가 플라스틱 컵 용기로 확인되었으며, 나머지 2개 제품은 플라스틱 병으로 확인됨

[표 3.6] 태국 유산균 제품 포장 형태 ② 경쟁력 분석



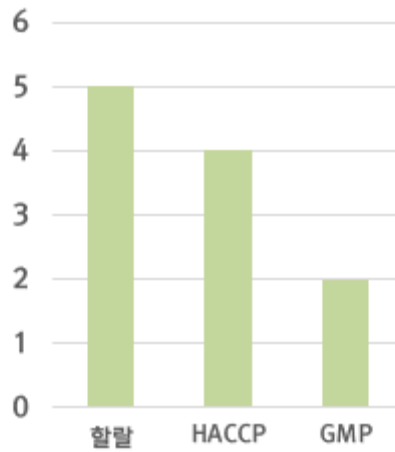
7) 인증 현황

▶ 경쟁제품 15개 중 5개 태국 할랄 인증 보유

HACCP 인증 제품 4개, GMP 인증제품 2개 확인

태국에서 판매되고 있는 유산균 경쟁제품 15개 중 5개 제품에서 태국 할랄 인증 마크를 확인하였으며, 5개 제품 모두 요거트 제품임. 그 외 주요 인증으로는, HACCP 식품안전관리인증기준 제품 4개(요리다, 캐롤라인 그릭 스타일 요거트, 불가리아 라이트 앤마일드, 불가리아), GMP 품질인증 제품 2개(요리다, 캐롤라인 그릭 스타일 요거트)가 있음

[표 3.7] 태국 유산균 제품 인증 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 태국 오프라인 및 온라인 채널 진출

태국에 진출한 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인 채널 및 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 6개사 중 3개사는 드럭스토어 매장인 파머시아에 진출했으며, 나머지 3개사는 드럭스토어 매장인 헬스센터에 진출함. 경쟁기업이 진출한 온라인 채널은 샤피태국, 라자다, 유바이, 시리웨파머시 온라인몰과 자사 온라인몰이 있으며, 경쟁기업이 가장 많이 진출한 온라인 채널은 샤피태국임

[표 3.8] 태국 유산균 제품 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인				
	파머시아	헬스센터	고메마켓	라자다	샤피태국	유바이	시리웨 파머시 온라인몰	자사 온라인몰
프로노바 라이보터리 주식회사	○			○	○			○
인터파마 그룹	○			○	○			
바이오 코텍스 주식회사	○			○	○			
알디팜 주식회사		○					○	
미국 와쿠나가 주식회사		○		○	○	○		
바이오가이아		○			○	○		

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 중 5개사, 주요 SNS 플랫폼으로 페이스북 활용

경쟁기업 6개사는 모두 자사 홈페이지를 통해 기업과 제품의 경쟁력을 소개함. 경쟁기업 중 현지 기업인 프로노바 라이보터리 주식회사, 인터파마 그룹은 태국 시장을 겨냥하여 태국 홈페이지를 운영하고 있으며, 나머지 4개사는 글로벌 홈페이지를 운영함. 경쟁기업 중 바이오 코텍스 주식회사를 제외한 5개사가 SNS 플랫폼을 이용하고 있으며, 모두 페이스북을 홍보 채널로 운영하고 있음. 그 외에도 인스타그램, 트위터, 유튜브가 주요 SNS 플랫폼으로 활용되고 있음

[표 3.9] 태국 유산균 제품 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	트위터	유튜브
프로노바 라이보터리 주식회사	○	○	○	○	○
인터파마 그룹	○	○	○	○	○
바이오 코텍스 주식회사	○				
알디팜 주식회사	○	○	○		
미국 와쿠나가 주식회사	○	○		○	○
바이오가이아	○	○		○	○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, ‘장 건강 개선’와 ‘함유 CFU’를 강조하여 경쟁제품 홍보

태국에 진출한 경쟁기업 6개사는 경쟁제품이 1개 제형당 CFU 함유량을 명시하여 제품을 홍보함. 또한 위장 운동 개선 및 촉진 등과 같은 다양한 기능을 강조함. 또한 프로노바 라이보터리의 비피도 발란스 제품과 미국 와쿠나가 주식회사의 쿼-도필러스 프로바이오틱스는 면역력 개선을 제품의 효능으로 홍보하고 있음. 인터파마 그룹, 알디팜 주식회사, 바이오가이아는 제품에 함유된 프로바이오틱스균 종류를 명시하여 제품을 홍보함

[표 3.10] 태국 유산균 제품 제조 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. BioGaia Annual Report 2018, 바이오가이아 홈페이지(www.biogaia.com)

■ 참고 사이트

1. 365위케어 홈페이지 (www.365wecare.com)
2. 고메마켓 페이스북 페이지 (www.facebook.com/GourmetMarketThailand)
3. 굿카르마 홈페이지 (www.healthfoodthailand.com)
4. 라자다 홈페이지 (www.lazada.co.th)
5. 비스트라 홈페이지 (www.vistra.co.th)
6. 비타민바타민세이브 홈페이지 (www.savesavevitamin.com)
7. 살라오소스 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/salaosoth)
8. 샵피태국 홈페이지 (www.shopee.co.th)
9. 시리웨파머시 홈페이지 (www.sirivejpharma.com)
10. 왓슨스 홈페이지 (www.watsons.co.th)
11. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
12. 인터파마 그룹 홈페이지 (www.interpharma.co.th)
13. 태국 통계청 (www.web.nso.go.th)
14. 태국 이슬람중앙회 (www.cicot.or.th)
15. 포브스 홈페이지 (www.forbes.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.01.24.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

