

2019년

해외시장 맞춤형조사



- No. : 1912-06
- 품목 : 증류주(Distilled Spirits)
- 국가 : 미국(U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 미국 증류주 시장규모	5
2. 미국 증류주 수출입 시장규모	6
3. 미국 증류주 소비자 규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	11
1. 미국 증류주 기반 'RTD 혼합주 시장 2018년 40% 이상 성장'	16
2. 미국인이 선호하는 주류 섭취 트렌드 '증류주와 소다 이용한 칵테일'	17
3. 미국 내 인지도가 높은 해외 전통주 '터키의 라크·일본의 사케'	18
4. 미국 소비자가 느끼는 소주 이미지 '부드러운 깔끔함과 달콤함'	19
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	21
1. 미국 증류주 유통구조	22
2. 미국 증류주 주요 유통업체	23
3. 미국 증류주 B2C 소매채널	25
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	46
1. 미국 증류주 인증 취득	49
2. 미국 증류주 사전 심사	49
3. 미국 증류주 업체·제품 등록	51
4. 미국 증류주 라벨 심의	52
5. 미국 증류주 서류 준비	56
6. 미국 증류주 세금 납부	57
7. 미국 증류주 검역 심사	58
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	61
Interview ① 영스 마켓 컴퍼니(Young's Market Company)	63
Interview ② 프레데릭 와일드맨 앤 선즈(Frederick Wildman and Sons)	65
Interview ③ 브레이크 쓰루(Break Thru)	67
Interview ④ 바인 스트리트 임포트(Vine St. Import)	68
Interview ⑤ 아폴로 파인 와인 앤 스피리츠(Apollo Fine Wine & Spirits)	69
* 참고문헌	70

Market Size

(시장규모)

미국 (USA)

증류주 시장 규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(증류주)

- 미국 증류주¹⁾ 시장 규모
..... 20억 5,397만 5천 리터('18)
- 미국 기타 증류주²⁾ 시장 규모
..... **1,380만 6천 리터('18)**

(*) Euromonitor International



증류주 수출입 시장 규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(증류주)

- HS 2208.90³⁾ '변성하지 않은 에틸알코올(알코올 함량 80% 미만)-기타'
미국 對글로벌 수입 규모
..... 16억 5,168만 6천 달러('18)
- HS 2208.90 '변성하지 않은 에틸알코올(알코올 함량 80% 미만)-기타'
미국 對한국 수입 규모
..... **1,578만 2천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



증류주 음료 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '증류주'는 쌀을 발효하여 제조한 프리미엄 한국식 증류주임. 이에, 한국 주류에 대한 인식이 높은 '현지 한인 교민 인구'를 조사함. 또한 '미국 고소득층 인구'와 '미국 관광객'을 예상 소비 시장으로 선정하여 그 규모를 파악함

- | | |
|---|--|
| <p>① 미국 내 지역별 한인 분포 ('19)</p> <p>남가주 외 3개 주 68만 명(26.5%)
 뉴욕 외 4개 주 42만 명(16.5%)
 일리노이 외 12개 주 33만 명(12.8%)
 ※상위 3개 지역의 한인 규모를 제시함</p> <p>③ 미국 관광객 규모 ('18)</p> <p>총 관광객 수 7,975만 명</p> | <p>② 미국 연 소득 구간별 가구 수 ('18)</p> <p>전체 가구 수 1억 2,857만 9천 가구(100%)
 7만 5천-10만 달러 1,607만 2천 가구(12.5%)
 10만-15만 달러 1,915만 8천 가구(14.9%)
 15만-20만 달러 900만 1천 가구(7.0%)
 20만 달러 이상 1,092만 9천 가구(8.5%)
 ※상위 4개 구간의 가구 규모를 제시함</p> |
|---|--|

(*) 외교부, United States Census Bureau, NTO

1) 증류주(Spirits): 위스키, 브랜디, 백색 증류주, 럼, 데킬라, 리큐르와 다른 증류주를 포함함
 2) 기타 증류주(Other Spirits): 일반 증류주에 포함되지 않은 모든 증류주를 포함하며, 따로 분류되지 않은 국가별 특산 주류도 포함함
 3) HS CODE 2208.90: 조사제품 증류주는 한국식 증류주로, 알코올 함량은 최대 25%임. 이에 HS CODE 2208.90을 지표로 선정함

1. 미국 증류주 시장 규모

조사 시장: 조사 제품 '증류주'는 갑압증류 방식으로 제조된 증류주임. 이에 제품의 품목을 고려하여 '증류주'와 '기타 증류주'의 시장 규모를 조사함

미국 국가 일반 정보⁶⁾

면적	938만 km ²
인구	3억 2,717만 명 (2018)
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	6만 2,518달러

▶ 2014-2018년, 미국 '증류주' 시장 연평균성장률(CAGR)⁴⁾ 2.5%

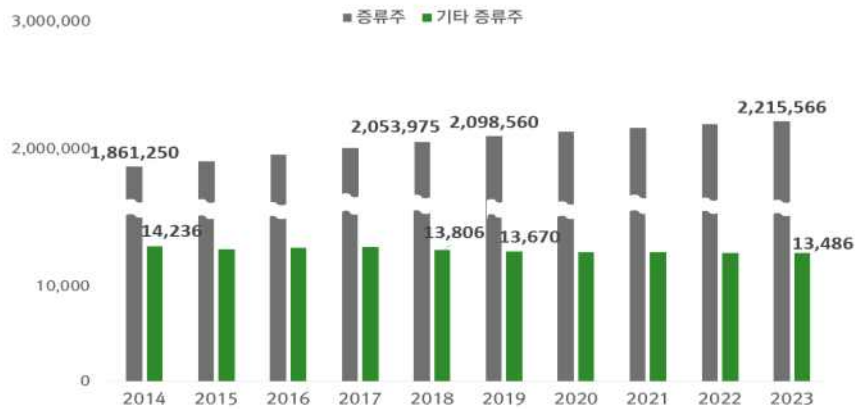
지난 5년(2014-2018년)간 미국의 '증류주' 시장은 연평균 2.5%로 성장하여, 2018년 20억 5,397만 5천 리터의 시장 규모를 기록함. 동기간 미국 '기타 증류주' 시장은 연평균 0.8%의 감소세를 보여, 2018년 1,380만 6천 리터의 시장 규모를 기록함. 유로모니터에 따르면⁵⁾, 증류주 시장의 프리미엄화, 수제화 현상이 시장 성장의 주요 요인임

▶ 2019-2023년, 미국 '기타 증류주' 시장, 연평균성장률 -0.3% 예측

2019년부터 2023년까지, 미국의 '증류주' 시장은 1.4%의 연평균성장률을 이어가 2023년 22억 1,556만 6천 리터의 시장 규모를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '기타 증류주' 시장은 연평균 0.3%의 감소세로 2023년 1,348만 6천 리터의 시장 규모를 기록할 것으로 예상됨

[표 1.1] '증류주', '기타 증류주' 시장규모

단위: 천 리터



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)	
상위 품목	증류주	1,861,250	1,903,215	1,954,607	2,005,433	2,053,975	2.5%
해당 품목	기타 증류주	14,236	13,906	14,049	14,150	13,806	-0.8%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)	
상위 품목	증류주	2,098,560	2,135,754	2,166,282	2,192,705	2,215,566	1.4%
해당 품목	기타 증류주	13,670	13,607	13,556	13,515	13,486	-0.3%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate

5) 유로모니터(Euromonitor), 「Spirits in USA」, 2019.07

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 미국 증류주 수출입 시장 규모

HS CODE 2208.90: 조사 제품 '증류주'는 한국식 증류주로, 알코올 함량은 25%인. 이에 '변성하지 않은 에틸알코올(알코올 용량을 전체의 80% 미만으로 한정)-기타'에 해당하는 HS CODE 2208.90을 지표로 선정함

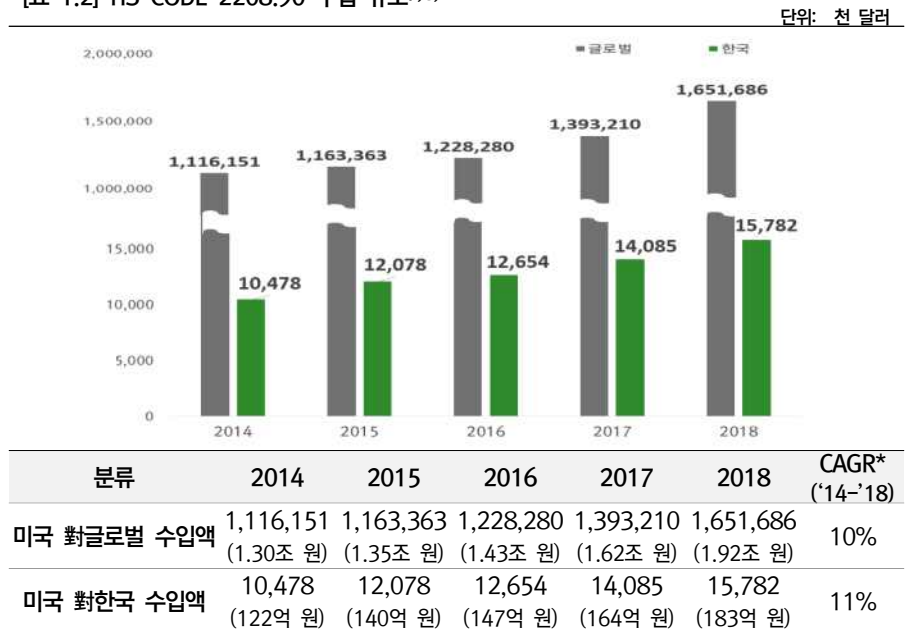
▶ 2014-2018년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 10%

HS CODE 2208.90 품목 기준, 미국의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 10%의 성장률을 보임. 특히, 2017년과 2018년 수입 규모가 전년 대비 각각 13%, 19% 급증하면서 미국의 對글로벌 수입 규모가 크게 증가함. 2018년 HS CODE 2208.90 품목의 對글로벌 수입액은 16억 5,168만 6천 달러를 기록했으며, 이는 2014년 대비 48% 증가한 규모임

▶ 2014-2018년 미국 對한국 수입액 연평균성장률 11%

2014년부터 2018년까지 HS CODE 2208.90 품목의 對한국 수입액은 연평균 11%로 성장하여 2018년 1,578만 2천 달러를 기록함. 2018년 기준, 한국은 미국 HS CODE 2208.90 품목 수입국 중 4위 수입 국가이며, 전체 수입액의 1%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2208.90 수입 규모⁷⁾⁸⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2208.90 기준

7) 1달러=1,161.10원 (2020.01.13 KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

3. 미국 증류주 소비 시장 규모

1) 미국 내 지역별 한인 분포

미국 지역 구분

남가주 외 3개 주 남가주, 아리조나주, 네바다주, 뉴멕시코주
뉴욕 외 4개 주 뉴욕주, 뉴저지주, 펜실베이니아주, 코네티컷주, 델라웨어주
일리노이주 외 12개 주 일리노이주, 미시간주, 오하이오주, 인디애나주, 위스콘신주, 미네소타주, 미조리주, 아이오와주, 캔사스주, 네브라스카주, 사우스다코타주, 노스다코타주, 켄타키주
알라바마주 외 7개 주 알라바마주, 플로리다주, 조지아주, 노스캐롤라이나주, 사우스캐롤라이나주, 테네시주, 푸에르토리코, 버진아일랜드
북가주 외 3개 주 북가주, 콜로라도주, 유타주, 와이오밍주
버지니아주 외 3개 주 버지니아주, 메릴랜드주, 워싱턴DC, 웨스트버지니아주
텍사스 주 외 4개 주 텍사스주, 오클라호마주, 미시시피주, 알칸소주, 루이지애나주
워싱턴주 외 3개 주 워싱턴주, 오레곤주, 아이다호, 몬태나주
메사추세츠주 외 4개 주 메사추세츠주, 뉴햄프셔주, 로드아일랜드주, 메인주, 버몬트주
하와이주, 아메리칸 사모아
알래스카
괌, 사이판

조사 제품 '증류주'는 쌀을 발효하여 제조한 프리미엄 한국식 증류주임. 이에, 한국 증류에 대한 인식이 높은 '현지 한인 교민 인구'를 조사함. 또한 '미국 고소득층 인구'와 '미국 방문 관광객'을 예상 소비 시장으로 선정하여 그 규모를 파악함

▶ 2019년, 미국 내 재외동포 약 255만 명

2019년 기준, 전체 재외동포 수는 약 255만 명이며 이 중 재외국민은 약 41.8%에 해당하는 106만 명, 외국국적동포(시민권자)는 약 58.1%에 해당하는 148만 명임. 재외국민 중 일반체류자)는 22%(약 56만 명)이며, 영주권자는 16.8%(약 43만 명), 유학생은 3%(약 8만 명)로 나타남

미국 내 재외동포가 가장 많은 지역은 '남가주 외 3개 주(아리조나, 네바다, 뉴멕시코)'로 68만 명(26.5%)이 거주하고 있으며, 이 중 재외국민은 25만 명, 외국국적동포(시민권자)는 43만 명으로 확인됨

[표 1.3] 2019년 미국 재외동포 규모

지역	재외동포 총수	재외국민			외국국적 동포 (시민권자)	
		영주권자	체류자			
			일반	유학생		
총 합계	2,546,982	426,643	560,566	77,717	1,064,926	1,482,056
남가주 외 3개 주	676,079	113,118	126,644	11,156	250,918	425,161
뉴욕 외 4개 주	421,222	59,268	125,451	15,280	199,999	221,223
일리노이주 외 12개 주	325,135	39,112	67,749	12,427	119,288	205,847
알라바마주 외 7개 주	242,544	42,641	82,167	5,614	130,422	112,122
북가주 외 3개 주	227,649	34,635	63,485	14,083	112,203	115,446
버지니아주 외 3개 주	179,780	27,548	4,994	3,297	35,839	143,941
텍사스 주 외 4개 주	178,145	42,502	49,334	4,777	96,613	81,532
워싱턴주 외 3개 주	160,181	50,458	6,533	5,890	62,881	97,300
하와이주, 아메리칸 사모아	66,824	3,253	20,106	731	24,090	42,734
메사추세츠주 외 4개 주	56,351	11,432	11,561	4,189	27,182	29,169
알래스카	6,246	876	113	30	1,019	5,227
괌, 사이판	6,826	1,800	2,429	243	4,472	2,354

자료: 외교부, 「재외동포현황2019」, 2019.

9) 재외국민 중 영주권자와 유학생을 제외한 나머지 인원을 지칭함

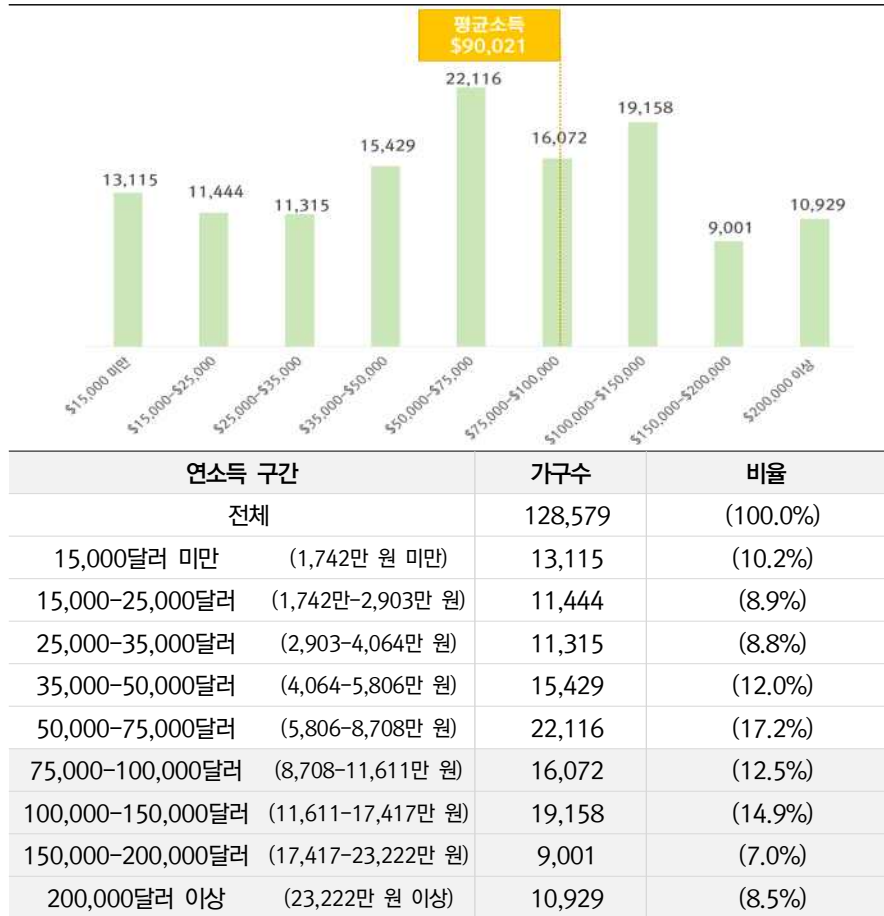
2) 미국 연 소득 구간별 가구 수

▶ 2019년, 미국 연평균 소득 7만 5천 달러 이상 가구 비율 42.9%

미국 인구조사국에 따르면, 2018년 기준 미국 전체 가구의 연평균 소득은 9만 21달러(약 1억 452만 원)이며, 전체 가구 수는 1억 2,857만 9천 가구임. 평균 소득이 속해있는 연평균 소득 ‘7만 5천 달러-10만 달러’ 구간에 해당하는 가구 수는 1,607만 2천 가구로 전체의 12.5%를 차지함. 가구 수는 ‘10만 달러-15만 달러’ 구간이 1,915만 8천 가구(14.9%), ‘15만 달러-20만 달러’ 구간이 9백만 1천 가구(7.0%), 20만 달러 이상 구간이 1,092만 9천 가구(8.5%)로, 네 구간은 전체 가구의 42.9%를 차지함

[표 1.4] 2018년 미국 연소득 구간별 가구 수¹⁰⁾

단위: 천 가구



자료: 미국 인구조사국(United States Census Bureau),
 『Income and Poverty in the United States: 2018』, 2018.

10) 환산된 데이터(단위: 만 원)는 모두 반올림함

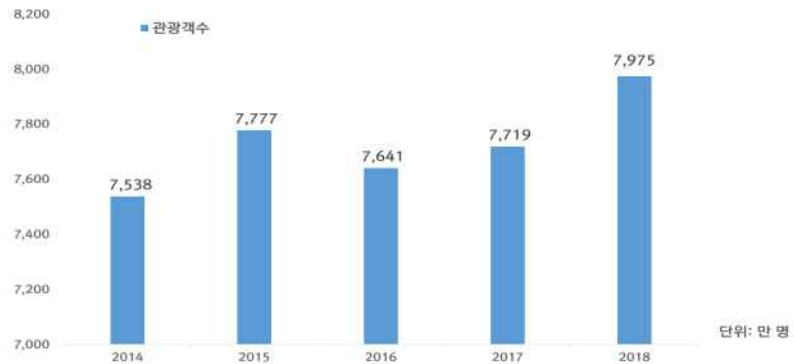
3) 미국 관광객 규모

▶ 2018년, 미국 방문 관광객 약 7,975만 명

미국 여행관광국에 따르면, 2018년 미국 방문 관광객 수는 약 7,975만 명임. 그 중 캐나다 거주 관광객이 2,148만 명으로 가장 많으며, 총 관광객의 26.9%를 차지함. 다음으로는 멕시코 거주 관광객이 1,839만 명(23.1%)으로 2위, 서유럽 거주 관광객이 1,434만 명(18.0%)으로 3위를 차지함. 총 관광객 수는 지난 5년(2014-2018년)간 1.4%의 연평균성장률을 보였으며, 동기간 중앙아시아 거주 관광객 수의 연평균성장률이 8.0%로 가장 높음

[표 1.5] 2014년-2018년 태국 방문 관광객 수¹¹⁾¹²⁾

단위: 만 명



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR
전체	7,538 (100.0%)	7,777 (100.0%)	7,641 (100.0%)	7,719 (100.0%)	7,975 (100.0%)	1.4%
캐나다	2,301 (30.5%)	2,070 (26.6%)	1,929 (25.2%)	2,049 (26.6%)	2,148 (26.9%)	-1.7%
멕시코	1,707 (22.6%)	1,837 (23.6%)	1,899 (24.9%)	1,779 (23.0%)	1,839 (23.1%)	1.9%
서유럽	1,329 (17.6%)	1,482 (19.1%)	1,383 (18.1%)	1,388 (18.0%)	1,434 (18.0%)	1.9%
아시아	983 (13.0%)	1,095 (14.1%)	1,154 (15.1%)	1,214 (15.8%)	1,187 (14.9%)	4.8%
남아메리카	553 (7.3%)	570 (7.3%)	541 (7.1%)	556 (7.2%)	603 (7.6%)	2.2%
카리브해	134 (1.8%)	148 (1.9%)	159 (2.1%)	167 (2.2%)	179 (2.3%)	7.6%
오세아니아	159 (2.1%)	177 (2.3%)	166 (2.2%)	163 (2.1%)	169 (2.1%)	1.5%
중앙아시아	94 (1.3%)	108 (1.4%)	119 (1.6%)	117 (1.5%)	128 (1.6%)	8.0%
중동	125 (1.7%)	137 (1.8%)	134 (1.8%)	118 (1.5%)	120 (1.5%)	-1.2%
동유럽	98 (1.3%)	97 (1.2%)	100 (1.3%)	109 (1.4%)	109 (1.4%)	2.7%
아프리카	53 (0.7%)	57 (0.7%)	58 (0.8%)	59 (0.8%)	60 (0.8%)	2.9%

자료: 미국 여행관광국(NTO: National Travel&Tourism Office)

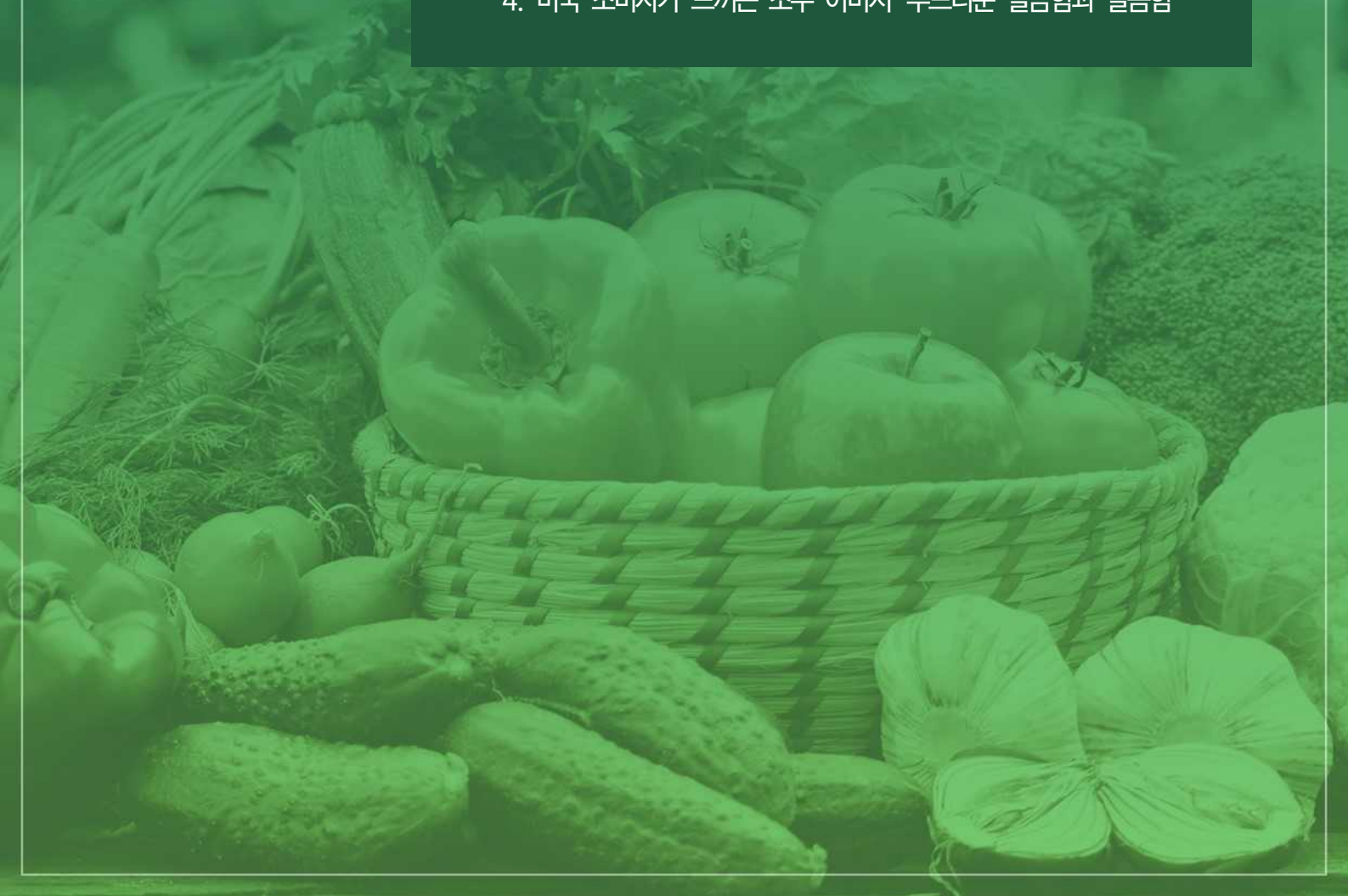
11) 인구수와 비율(%)은 반올림한 수치이며, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

12) 해당 자료는 시민권 기준이 아닌 거주자 기준임

II. Market Trend

SUMMARY

1. 미국 증류주 기반 'RTD 혼합주 시장 2018년 40% 이상 성장'
2. 미국인이 선호하는 주류 섭취 트렌드 '증류주와 소다 이용한 칵테일'
3. 미국 내 인지도가 높은 해외 전통주 '터키의 라크·일본의 사케'
4. 미국 소비자가 느끼는 소주 이미지 '부드러운 깔끔함과 달콤함'



Market Trend

(시장트렌드)

미국 (USA) 주류 시장 트렌드



‘깔끔한 맛’에서 ‘단맛과 향미를 추가한 맛’으로 트렌드 변화
‘보드카 2020 주류 시장 트렌드 전망’

증류주 시장 점유율이 전체 주류 시장의 7% 점유
‘희석주 시장 점유율과 인지도는 미미’

■ USA Issue ①

미국 증류주 기반 RTD 혼합주,
연평균 40% 이상 급성장 중

‘맥아, 증류주, 와인이 첨가된 칵테일 시장 급성장’

■ USA Issue ②

미국인이 선호하는 주류 섭취 트렌드,
증류주와 소다를 이용한 칵테일

‘증류주, 소다, 글썽, 칵테일’ 등의 키워드 다수 도출



터키의 라크 - 칵테일 레시피를 활용한 제품 마케팅
‘일본의 사케 - 과일 맛 제품 출시로 미국 수출액 664.9억 원 달성’



미국 소주 - 혼합주로서의 인지도는 미미
‘달콤함과 연관된 과일, 자몽, 포도 등의 제품 맛 키워드 도출’

■ USA Issue ③

미국 인기 해외 전통주,
터키의 라크 & 일본의 사케

‘칵테일 레시피를 통한 마케팅 & 과일 맛 제품 출시 등으로 시장 확대’

■ USA Issue ④

미국 소비자가 느끼는 소주,
부드러운 깔끔함과 달콤함

‘스무스한, 달콤한, 깔끔한 등의 소비 키워드 다수 도출’

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(미국 언론 매체 9개,
온라인 쇼핑몰 11개,
SNS 사이트 6개)

데이터 분류 키워드집

(주류 연관 키워드집)

데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.12
수집 데이터	2,761건

데이터 정제

정제 키워드	주류/소주 (Alcohol/Soju)
정제 데이터	1,388건

○ 빅데이터 수집

- 미국 주류 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 미국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인 쇼핑몰
02	Walmart	www.walmart.com	온라인 쇼핑몰
03	Drizly	drizly.com	온라인 쇼핑몰
04	Uptown Spirits	uptownspirits.com	온라인 쇼핑몰
05	Liquorama	www.liquorama.net	온라인 쇼핑몰
06	Quality Liquor Store	www.qualityliquorstore.com	온라인 쇼핑몰
07	Country Wine&Spirits	www.cwspirits.com	온라인 쇼핑몰
08	1000corks	1000corks.com	온라인 쇼핑몰
09	ACE Spirits	www.acespirits.com	온라인 쇼핑몰
10	Hudson Wine Market	www.hudsonwinemarket.com	온라인 쇼핑몰
11	Bevmo	www.bevmo.com	온라인 쇼핑몰
12	CNN	edition.cnn.com	언론매체
13	Esquire	www.esquire.com	언론매체
14	Liquor	www.liquor.com	언론매체
15	USA Today	www.usatoday.com	언론매체
16	NY Times	www.nytimes.com	언론매체
17	HuffPost	www.huffpost.com	언론매체
18	Reddit	www.reddit.com	커뮤니티/SNS
19	Bevmo	www.bevmo.com	커뮤니티/SNS
20	Vivino	www.vivino.com	커뮤니티/SNS
21	Influenster	www.influenster.com	커뮤니티/SNS
22	Quora	www.quora.com	커뮤니티/SNS
23	Reddit	www.reddit.com	커뮤니티/SNS

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 주류(Alcohol) 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.2] 미국 주류(Alcohol) 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			의미	영어	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	소비	스무스한	Smooth	○		
			달콤한	Sweet			○
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립		깔끔한	Clean	○		
			과일맛	Fruity			○
			강한	Strong	○		
			약한	Light			○
			혼합	Mix			○
			부드러운	Soft			○
		섭취 방법	증류주	Distilled	○		
			희석주	Dilutionary		○	
			스트레이트	Straight	○		
			온더락	Rock	○		
			칵테일	Cocktail	○		
			글래스	Glass			○
			샷	Shot			○
			소다	Soda			○
			오렌지	Orange			○
			라임	Lime			○
			레몬	Lemon			○
			콜라	Coke			○
			과일	Fruit			○
			전통주	소주	soju	○	
		맥주		Beer		○	
		와인		Wine		○	
		보드카		Vodka		○	
		위스키		Whiskey		○	
		사케		Sake		○	
		브랜디		Brandy		○	
		리큐르		liqueur		○	
		진		Gin		○	
		럼		Rum		○	
		쇼추		Shochu		○	
		고량주		Kaoliang		○	
		데킬라		Tequila		○	
		사이더		Cider		○	
		라크	Raki		○		
		코냑	Cognac		○		

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 미국 언론, SNS, 온라인 사이트 내 주류(Alcohol) 관련 기사 추출
2. 주요 키워드를 추출하기 위해 TF-DF* 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출

* TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3	
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미국세정의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미국세정의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...	
키워드 빈도 산출 방식			
문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)			
3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)			
포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[미국 주류(Alcohol) 관련 데이터 분석 결과]

구분	국문 키워드	영문 키워드	도출
일반 주류	혼합	Mix	127
	달콤한	Sweet	76
	강한	Strong	38
	깔끔한	Clean	28
	부드러운	Soft	18
한국 소주	혼합	Mix	2
	달콤한	Sweet	19
	강한	Strong	4
	깔끔한	Clean	8
	부드러운	Soft	25

1. 미국 증류주 기반 'RTD¹³⁾ 혼합주 시장 2018년 40% 이상 성장

▶ 미국 증류주 기반 RTD 혼합 주류(카테일), 2018년 40% 성장

글로벌 시장조사기관 닐슨(Nielsen)에 의하면, 대표적인 혼합주인 카테일의 미국 시장 연간 매출액 성장률이 40%에 달함. RTD 혼합 주류의 성장은 미국의 주요 커뮤니티 문화인 그룹 모임과 야외 활동에 기인하며 연간 매출액은 제품 유형별로 '맥아 기반 470만 달러(54억 3천만 원)¹⁴⁾, 증류주 기반 6,200만 달러(775억 1천만 원), 와인 기반 8,300만 달러(960억 3천만 원)에 달함¹⁵⁾

▶ 미국 보드카 시장, '깔끔한 맛에서 단맛과 향미를 추가한 맛으로 변화'

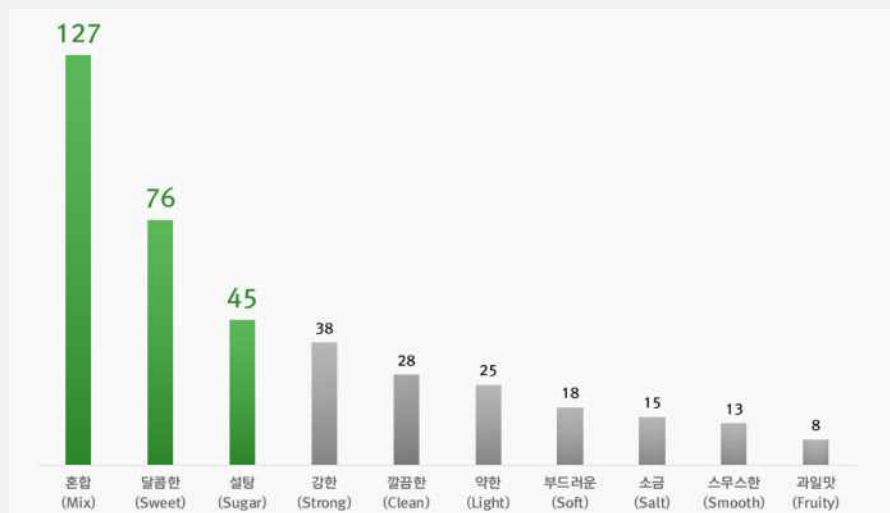
▶ 최근 5년 동안 미국 베스트셀링 카테일 '설탕, 꿀'을 섞은 혼합주 형태

2020년 전망되는 미국 주류 시장의 주요 트렌드 중 하나는 '달콤한 맛'임. 미국에서 최근 5년 동안 베스트셀링인 카테일은 '설탕과 꿀'을 넣은 달콤한 제품이며, 보드카 제품은 기존 선호되던 '깔끔한 맛'에서 유자나 꿀을 첨가한 '향미가 풍부한 단 맛'으로 트렌드가 변할 것으로 기대됨¹⁶⁾

▶ 미국 주류(Alcohol) 연관 주요 발생 트렌드 키워드

① 혼합(Mix) ② 달콤한(Sweet) ③ 설탕(Sugar)

[표 2.3] 미국 주류 매체·SNS '주류(Alcohol)' 연관 발생 기사 수



자료 : 미국 주류 매체, SNS 내 '주류(Alcohol)' 관련 기사글 1,388건 분석
값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수

13) RTD(Ready to Drink) : 바로 마실 수 있게 포장된 알코올 함유 음료 제품

14) 1달러 = 1,158.07원 (2020.1.20)

15) 「Spirit-based RTD growth up 40%」, 더스피릿츠비즈니스(The Spirits Business), 2019.05.22

16) 「Trends That Will Transform The Alcoholic Beverage Industry Outlook In 2020」, 린치핀에스이오(LinchpinSEO), (2019.12.26.)

2. 미국인이 선호하는 주류 섭취 트렌드 '증류주와 소다를 이용한 칵테일'

▶ 미국 희석주에 대한 인지도 미미 '증류주 위주 시장 점유'

미국 주류 시장 내 증류주 소비 점유율은 7%에 달함. 2022년까지 연간 1.9% 성장할 것으로 전망되며 주요 제품으로는 보드카, 위스키, 럼의 비중이 약 70%를 기록함¹⁷⁾. 반면, 희석주에 대한 소비 점유율은 파악되지 않았으며 시장 내 인지도는 매우 미미함

● 미국 주류 유형별 시장 점유율⁽¹⁷⁾

품목	점유율
맥주	83.0%
와인	10.0%
증류주	7.0%
보드카	33.6%
위스키	25.0%
럼	11.1%
데킬라	7.2%
브랜디	5.7%
진	4.6%
기타	12.7%

자료 : 파크스트리트(Park Street)

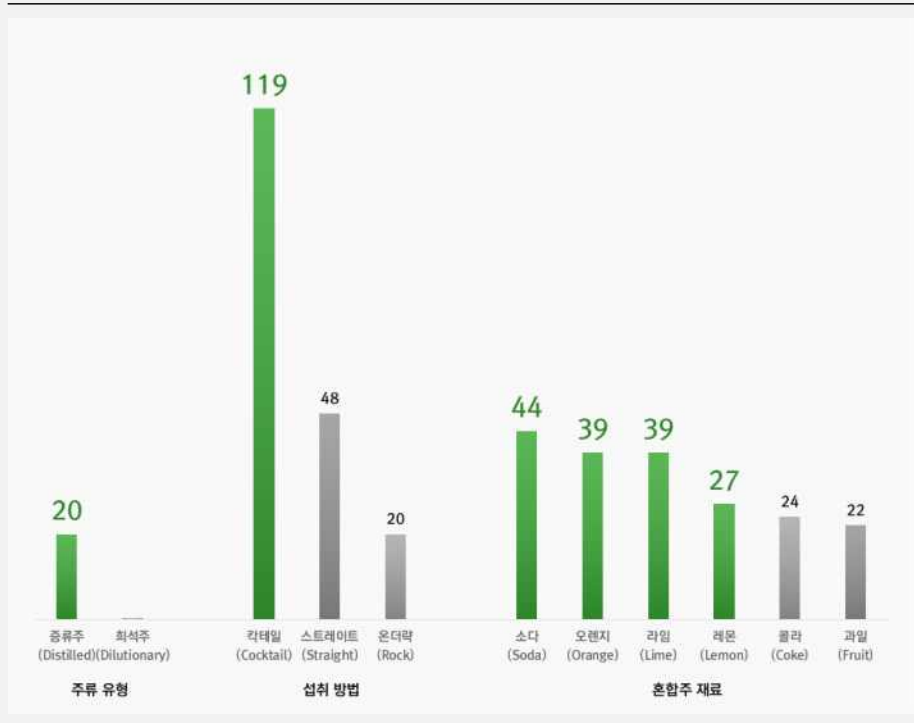
▶ 미국인이 선호하는 증류주 섭취 방식 '소다와 껌속¹⁸⁾을 이용한 칵테일'

[표 2.3] 미국 주류 매체 및 SNS 연관 기사 분석 결과, 증류주를 섭취하는 가장 일반적인 방식은 칵테일로 파악되며 칵테일 제조에 주로 첨가되는 제품은 소다(Soda)와 오렌지(Orange), 라임(Lime), 레몬(Lemon)과 같은 껌속 열매로 조사됨

▶ 미국 주류(Alcohol) 연관 주요 발생 섭취 키워드

① 증류주(Distilled) ② 칵테일(Cocktail) ③ 소다(Soda)

[표 2.4] 미국 주류 매체·SNS '주류(Alcohol)' 연관 발생 기사수



자료 : 미국 주류 매체, SNS 내 '주류(Alcohol)' 관련 게시물 1,388건 분석
 값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수

17) 「Routes To The U.S. Beverage Alcohol Market For Entrepreneurial Brands」, 파크스트리트(Park Street), 2019. 06. 10

18) 껌속 식물 열매 : 껌을 포함한 오렌지, 레몬, 라임, 유자 등이 포함됨

3. 미국 내 인지도가 높은 해외 전통주 '터키의 라크¹⁹⁾·일본의 사케'

▶ 터키 라크, 칵테일 레시피를 활용한 마케팅으로 미국 및 유럽 시장 확대

보드카, 와인, 위스키 등의 인기 전통주를 제외한 제품 중 미국 시장 내 인지도가 높은 제품으로는 '터키의 라크(Raki)와 일본의 사케(Sake)'가 조사됨. 터키의 대표적인 전통주이자 사자의 우유라고 불리는 라크는 미국과 유럽 시장 확장을 위한 주요 마케팅 방법으로 '칵테일 레시피'를 활용함. 라크 제품의 대표 브랜드인 '예니라크(Yeni Raki)'는 '칵테일 레시피'를 공격적으로 마케팅에 활용하고 있으며 생강, 민트, 수박을 조합한 합성주를 통해 미국을 포함한 유럽 주요국에 성공적으로 진출함²⁰⁾

터키 전통주 라크(Raki)



브랜드	Yeni Raki
용량	750ml
소비자가	33,500원 (28.9 달러)

자료 : 와인차티우(Winechateau)

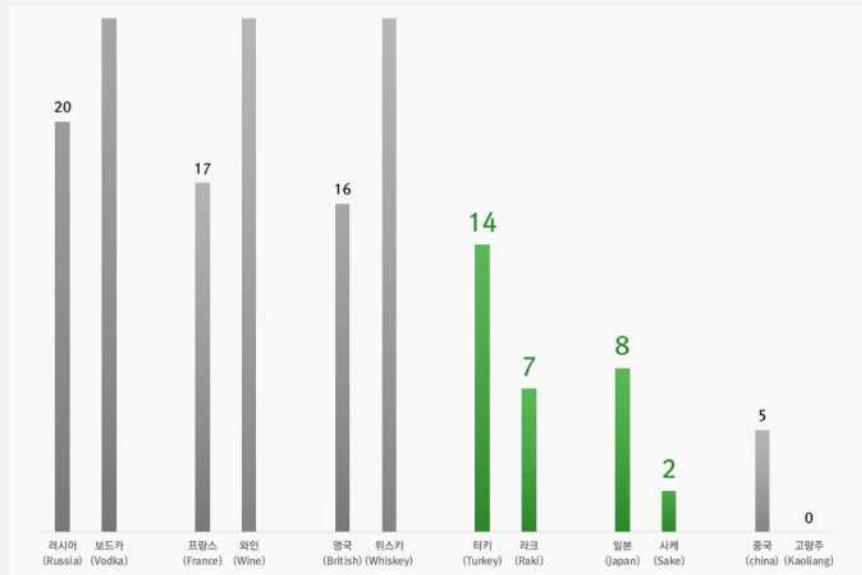
▶ 일본 사케, 매출액의 30%는 미국에서 발생

라크와 함께 미국 내 인지도가 높은 해외 전통주인 일본 사케는 총 수출액 중 30% 이상이 미국 시장에서 창출되고 있으며 2018년 기준 그 규모는 약 664억 9천만 원에 달함. 사케 수출 제품 중 인기 제품은 가볍게 즐길 수 있는 과일 맛 제품으로 조사됨²¹⁾

▶ 미국 주류(Alcohol) 연관 주요 전통주 관련 키워드

① 터키 라크(Raki) ② 일본 사케(Sake)

[표 2.5] 미국 주류 매체·SNS '주류(Alcohol)' 연관 발생 기사수



자료 : 미국 주류 매체, SNS 내 '주류(Alcohol)' 관련 게시물 1,388건 분석

값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수 (주요 주류인 스페인-리큐르, 멕시코-데킬라 수집 결과는 생략함)

19) 라크(Raki) : 터키의 전통주로 아니스 향이 나는 증류주

20) 「Raki: The lion's share」, 드링크스인터내셔널(Drinks International), 2019. 02. 06

21) 「Sake Exports Sparkle, Setting New Record in 2018」, 니폰(Nippon.com), 2019. 02. 20

4. 미국 소비자가 느끼는 소주 이미지 '부드러운 깔끔함과 달콤함'

- ▶ 미국 소주 소비자의 제품 주요 평가는 '부드러운 깔끔함'
- ▶ 미국 소주, 혼합주로서의 인지도는 미미

미국 주류 판매 사이트에 등록된 한국 소주 제품 리뷰 784건 분석 결과, 도출빈도가 가장 높은 키워드는 '스무스한(Smooth), 깔끔한(Clean)' 등임. 반면 [표 2.3] 미국 일반 주류'에서 주로 도출된 '혼합(Mix)' 키워드는 그 도출 빈도가 낮게 조사되어 현지 소비자들은 소주를 혼합주로 인지하기보다는 술 맛 자체를 그대로 즐기는 주류 제품으로 평가하고 있는 것으로 나타남

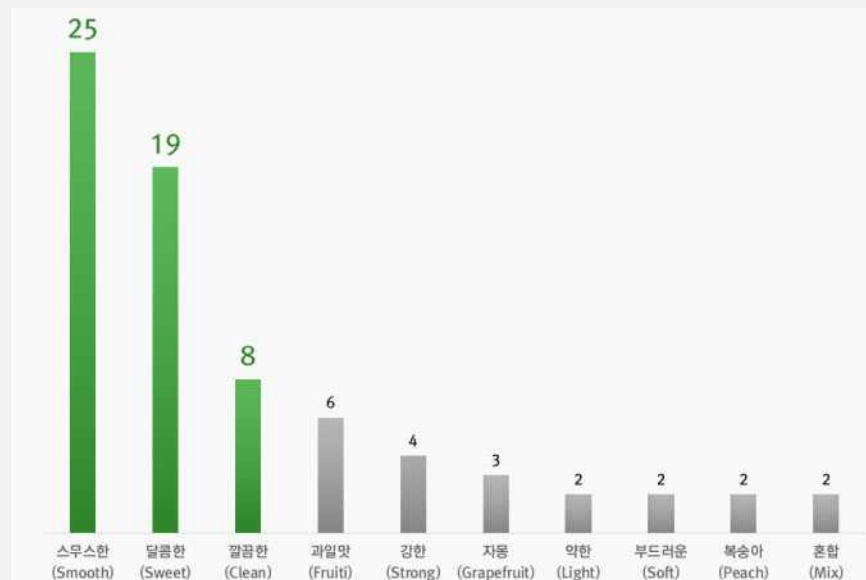
- ▶ '달콤함'을 포함한 '과일, 자몽, 포도 등' 과일 맛 제품 키워드 도출

소주는 주류로서의 기능에 대한 일반적인 평가 외에도 '과일 소주'에서 느낄 수 있는 달콤함에 대한 현지 소비자들의 평가가 높은 것으로 나타남. '달콤한(Sweet)' 키워드 도출 건수는 총 19건으로 트렌드 관련 키워드²²⁾ 중 2번째로 도출 빈도가 높았으며 '과일맛, 자몽, 복숭아' 등 달콤함과 연관된 소비 키워드도 일부 도출됨

- ▶ 한국 주류(Korea Soju) 연관 주요 발생 키워드

- ① 스무스한(Smooth) ② 달콤한(Sweet) ③ 깔끔한(Clean)

[표 2.6] 미국 온라인 판매사이트 '한국 소주(Korea Soju)' 연관 리뷰 수



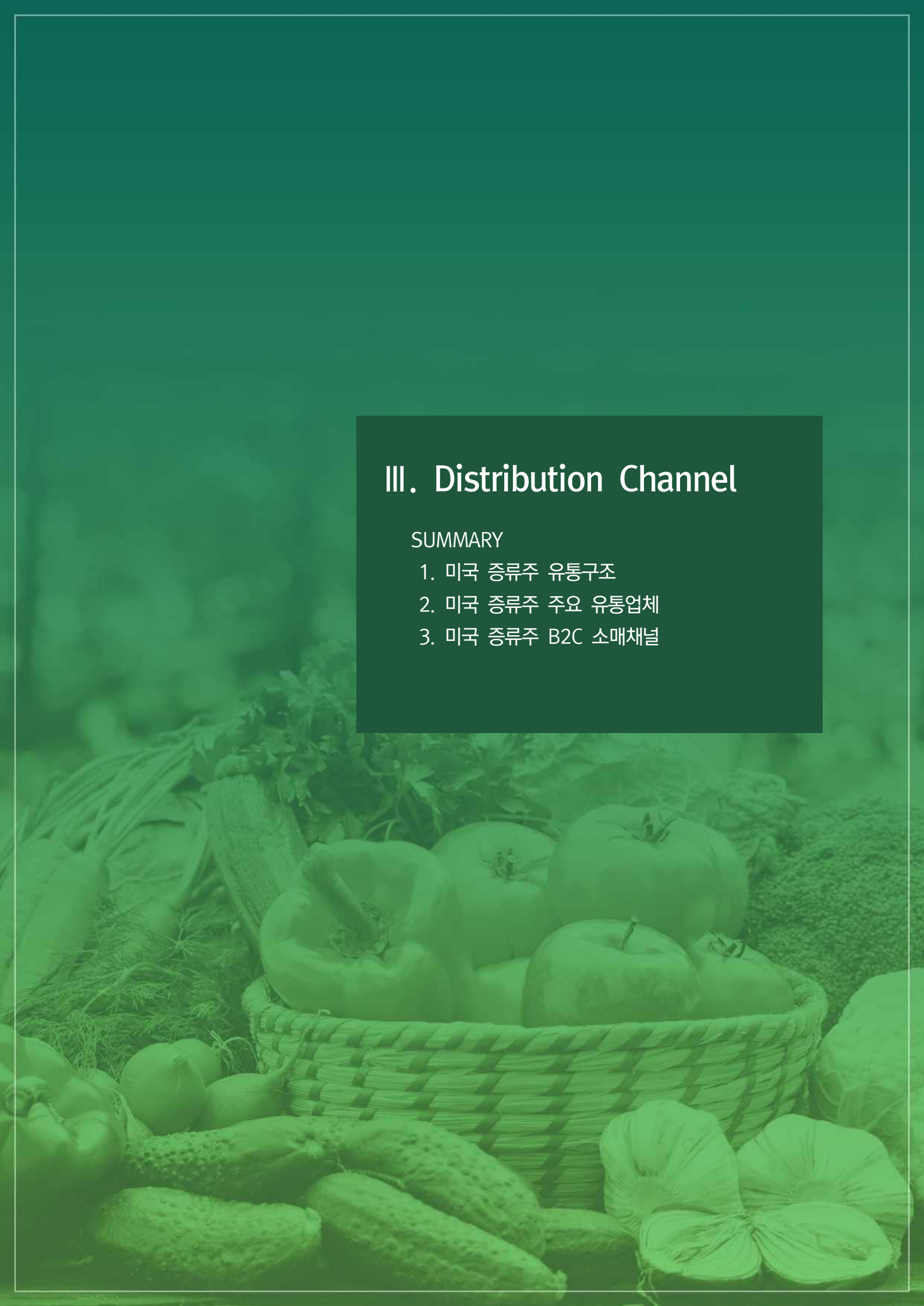
자료 : 미국 온라인 판매 사이트 내 '한국 주류(Korea Soju)' 관련 리뷰 784건 분석
 값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수

22) 트렌드 관련 키워드 : 제품명, 브랜드명을 제외한 소비와 연관된 키워드

III. Distribution Channel

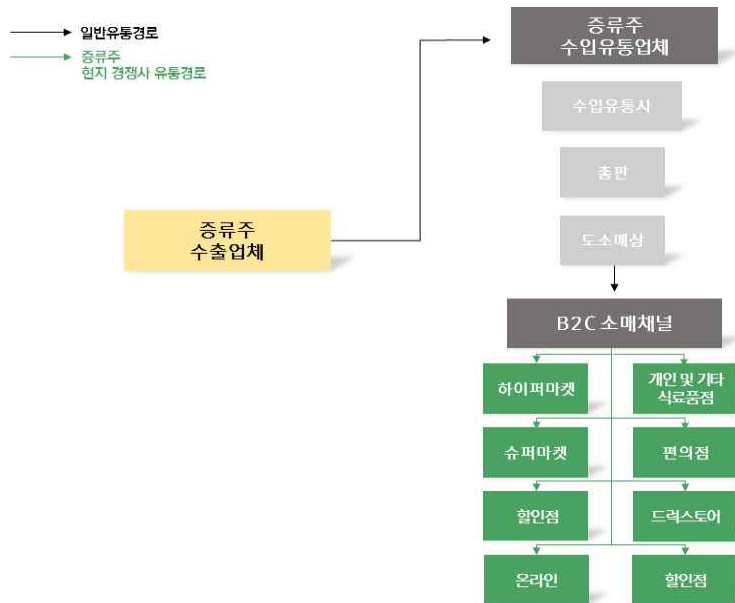
SUMMARY

1. 미국 증류주 유통구조
2. 미국 증류주 주요 유통업체
3. 미국 증류주 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (USA)

증류주²³⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁴⁾	주요 채널 ²⁵⁾
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 ²⁶⁾ ²⁷⁾	34.7%	한남체인(Hannam Chain), 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market)
	편의점	32.9%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 씨클케이(Circle K)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	23.4%	크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 쇼프라이트(Shoptite), 트레이더조(Trader Joe's)
	할인점	5.5%	코스트코(Costco), 샘스클럽(Sam's Club), 타겟(Target), 케이마트(Kmart)
	드릭스토어	2.7%	씨비이에스(CVS), 라이트에이드(Rite Aid), 세포라(Sephora)
	온라인	0.8%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

23) '증류주'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '주류(Alcoholic drinks)'의 정보를 확인함

24) 2018년 기준, 미국 내 '주류(Alcoholic Drinks)'의 유통채널 점유율임

25) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

26) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

27) 개인 식료품점의 경우, 본 보고서에서는 아시안마트를 조사함

1. 미국 증류주 유통구조

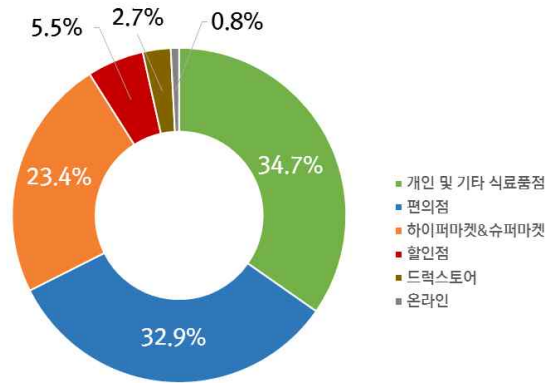
▶ 미국 증류주 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(34.7%), 편의점(32.9%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(23.4%)’

품목 구분 및 분류

품목	증류주
구분	주류
범주	주류 (Alcoholic Drinks)

[표 3.1] 미국 증류주 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 증류주 유통채널 현황

채널 유형	증류주 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	34.7%	한남체인(Hannam Chain), 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market)
	편의점	32.9%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	23.4%	크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 슝라이트(Shoprite), 트레이더조(Trader Joe's)
	할인점	5.5%	코스트코(Costco), 샘스클럽(Sam's Club), 타겟(Target), 케이마트(Kmart)
	드럭스토어	2.7%	씨브이에스(CVS), 라이트에이드(Rite Aid), 세포라(Sephora)
	온라인	0.8%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 증류주 주요 유통업체

▶ 개인 및 기타 식료품점, 편의점, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 미국 증류주 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁸ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	한남체인 (Hannam Chain)	아시안마트	매장 수('19): 7개	A사, B사, C사, D사	○
2	에이치마트 (Hmart)	아시안마트	약 9억 600만 달러 (약 1조 481억 원)	A사, B사, C사, D사, E사, F사	○
3	가주마켓 (GAJU Market)	아시안마트	매장 수('18): 54개	A사, B사	○
4	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 5,144억 달러 (약 595조 1,093억 원)	B사, 바카디(Bacardi), 캡틴모건 (Captain Morgan), 애플턴에스테이트 (Appleton Estate)	○
5	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 140조 2,162억 원)	B사, 바카디(Bacardi), 캡틴모건 (Captain Morgan), 자야(Zaya)	○

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

28) 1달러=1,156.90원 (2020.01.03., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	wegmans (Wegmans)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 92억 달러 (약 10조 6,434억 원)	캡틴모건 (Captain Morgan), B사, 말리부(Malibu), 긴자노스즈메 (Ginza no suzume), 바카디(Bacardi)	0
7	홀푸드마켓 (Whole Foods)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 157억 달러 (약 18조 1,633억 원)	바카디(Bacardi), 앰솔루트(Absolut), 케틀원(Ketel one)	0
8	트레이더조 (Trader Joe's)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 133억 달러 (약 15조 3,867억 원)	트레이더조 (Trader Joe's) 자체 상품	0
9	타겟 (Target)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 52억 8,470만 달러 (약 6조 1,138억 원)	B사, 바카디(Bacardi), 크라켄럼 (Kraken Rum), 세일러제리 (Sailor Jerry)	
10	코스트코 (Costco)	할인점	약 1,022억 8,600만 달러 (약 118조 3,346억 원)	돈홀리오(Don Julio), 에라두라(Herradura)	0



자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 미국 증류주 B2C 소매채널

1) 아시안마트



① 한남체인(Hannam Chain)

기업 기본 정보	기업명	한남체인(Hannam Chain)	
	홈페이지	hannamchain.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매장 수(*19): 7개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1988년 6월 설립 - 풀러턴(Fullerton)에 첫 매장 오픈을 시작으로 뉴저지 주 1개, 캘리포니아 주 6개의 매장 운영 - 매장 내 은행, 핸드폰대리점, 여행사, 카페 등 입점 - 매주 자사 홈페이지를 통해 제품 할인 정보 제공 		
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 캘리포니아 델라모점 매장 오픈 예정 - 2019년 크리스마스 및 연말 기념 한국 농특산물 특판 행사 개최 - 2019년 7월부터 한국산 양파 수입 및 판매 		
유사제품 정보		제품명	대장부
종류		증류주	
용량		375ml	
원산지		한국	

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 한국인삼공사, LA중앙일보(TheKoreaDaily)


입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 수산물, 육류, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 주류, 건강식품, 음료류, 소스류, 유제품 등 - 일반: 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장 내 정관장 매장 입점 - 한국산 공산품이 저렴한 편임 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 유선 연락을 통한 직접 문의 - 문의 및 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +1-714-736-5800 	

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 에이치마트(Hmart)

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(Hmart)	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	매출액(*16)	약 9억 600만 달러 (약 1조 481억 원)
기타 규모		매장 수(*18): 약 97개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1982년 설립 - 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 아시안마트 - 2007년부터 캘리포니아 남부에 매년 매장 1개씩 오픈 - 2013년 연 매출 10억 달러(약 1조 1,650억 원) 돌파 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 대만 음식 페스티벌 개최 - 2019년 10월 버지니아 페어팩스(FairFax) 지점 오픈 - 2019년 6월 캘리포니아 샌디에고에 발보아(Balboa) 지점 오픈 - 2019년 1월부터 일부 매장에서 가정간편식 제품 '오래식품' 4종 판매 		
유사제품 정보		제품명	참조은 안동소주
		종류	증류주
		용량	360ml
		원산지	한국

자료: 에이치마트(Hmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 에이치마트(Hmart) 홈페이지, 뉴칼럼스(New Colums), 아시아경제(Asiae)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 캔디류, 신선식품, 스낵류, 주류, 건강식품, 음료류, 소스류, 유제품 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 공산품이 저렴한 편임 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) <ul style="list-style-type: none"> - 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 - 홈페이지 기입정보 : 회사명, 담당자명, 이메일, 연락처, 입점문의 자유기재 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +1-800-648-0980 	

자료: 에이치마트(Hmart)홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 가주마켓(GAJU Market)

	기업명	가주마켓(GAJU Market)	
	홈페이지	www.gajumarketplace.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매장 수('18): 54개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1987년 설립된 한인타운 최초의 대형 한인마켓 - 2011년 한인타운 베벌리 거리에 새로운 The G 타운 건설 예정이었으나, 여러 문제로 인해 지연 - 2015년 12월 가주마켓플레이스 건설 - 자사 홈페이지 내 신제품 출시 등 다양한 제품 정보 제공 - 가주 직영 농장에서 직접 채소 유통 - 매장 내 푸드코트 운영 및 케이터링 서비스 제공 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 롯데상사 발렌타인데이 이벤트 진행 - 2015년 가주마켓 웨스턴 본점 오픈 	
유사제품 정보		제품명	처음처럼
		종류	증류주
		용량	375ml
		원산지	한국

자료: 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 가주마켓(GAJU MARKET) 홈페이지, 오가닉마켓플레이스(Organic Marketplace),
 LA중앙일보(TheKoreaDaily)

입점 및 협력 정보


입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 즉석식품, 신선식품, 소스류, 주류, 음료류, 캔디류, 유제품, 건강보조식품, 주류, 건강식품 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 품목별 가격 경쟁력이 있고 질 좋은 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 공산품이 저렴한 편 - 질 좋은 육류 제품 구비를 통하여 신선 제품 품질 승부 - 다양성 추구하며 제품 비율을 적절하게 배분 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 전통적인 시장에서 볼 수 없었던 특별한 종류의 식재료도 구비 - 다양한 국가의 식료품, 지역 커뮤니티에서 요구하는 물품 구비 노력 - 현지 거주 한국인 맞춤 판매 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 생산하여 높은 상품성을 유지하는 김치 판매 - 젊은 층을 공략하기 위한 최신 한국산 편의 식품 구비 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 정보	홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 'About Us'에 제휴/입점 클릭 - 필요정보 기입 후 입점 문의 제출 (www.gajumarketplace.com/shop) - 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 이메일, 입점문의 자유기재 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@gajumarketplace.com 전화: +1-213-382-9444 팩스: 323 913 2100 	

자료: 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 월마트(Walmart)

	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	아칸소(Arkansas)	
	규모	매출액(*18) 약 5,144억 달러 (약 595조 1,093억 원)	
		기타 규모 - 매장 수(*18): 4,769개 - 직원 수(*19): 약 220만 명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1962년 7월 설립 - Walmart 내 13개 자사 브랜드 운영 - 10개국에서 E-Commerce 사이트 운영 - 슈퍼센터(Supercenter)와 디스카운트스토어(Discount Stores)와 같은 다양한 형태로 매장 운영 - 50개 모든 주에서 매장 운영 - 약 150개의 물류 센터 보유하여 폭넓은 유통 채널 운영 - 온라인 쇼핑사이트 한 달 기준 1억 명 이상의 사용자 달성 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3분기 신선식품 매출액이 크게 증가했으며, 계속해서 품목을 다양화 및 품질 개선 예정 - 2019년 5월부터 일부 지역 매장에서 멤버십 가입 시 익일 배송이 가능한 'Get Free Next Day Delivery' 배송 서비스를 운영 	
유사제품 정보		제품명	진로 참이슬 클래식 소주 (Jinro Chamisul Classic Soju)
		종류	증류주
		용량	750ml
		원산지	한국

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), Walmart Annual Report
 사진자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더블유아이티에프뉴스(Witf.News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 향신료, 신선식품, 건조식품, 건강보조식품, 차류, 즉석식품, 면류, 스낵류 등 - 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS²⁹⁾ 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공 · 평가 기준 ② Dun & Bradstreet 등록 · 평가 기준 ③ GFSI 인증³⁰⁾
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - Walmart.com 홈페이지 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com) - 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야함 - 문의사항 연락처 이메일: supplier64@wal-mart.com

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

29) Data Universal Numbering System, 국제 사업자 등록 번호

30) 인증 없을 시 'Third-Party Food Safety Audits'를 실시해야 함



② 크로거(Kroger)

	기업명	크로거(Kroger)	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	오하이오(Ohio)	
	규모	매출액(*18)	약 1,212억 달러 (약 140조 2,162억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수(*18): 약 2,800개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1883년 설립 - 35개 주에서 매장을 운영하며 44개의 물류센터 보유 - 자사 브랜드 판매 매출액이 전체 매출의 26%를 차지 - 2018년 온라인 판매 58% 증가 - 크로거 제로 헝거(Kroger Zero Hunger), 제로웨이스트이노베이션펀드(Zero Waste Innovation Fund) 등 다양한 캠페인 전개³¹⁾ - Tmall, Microsoft 등 다양한 회사들과 파트너십 체결 - 2018년 하루 평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어졌고 이 중 약 97%는 로열티 카드를 통한 거래임 	
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년부터 매장 픽업 서비스를 무료로 제공할 예정 - 2019년 11월 브랜드 로고와 슬로건 교체 - 2018년 대비 음식물쓰레기 배출량 9% 감소 등 친환경적 행보 		
유사제품 정보		제품명	참이슬
		종류	증류주
		용량	750ml
		원산지	한국

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 크로거(Kroger) 홈페이지

31) 크로거가 2017년부터 실시한 기아 제로, 폐기물 제로 캠페인. 2025년까지 기아와 음식물 쓰레기 감소를 목표로 기금을 조성함

입점 및 협력 정보


입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차류, 스낵류, 건강보조식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 뷰티용품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 현지 생산 제품 선호 - 신선도 높은 제품 선호 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>1. 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 The Supplier Hub로부터 제안서 관련 내용 화신 <p>사전등록 시</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) - 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가 사전등록 후 ② 이메일 화신에 첨부된 링크로 들어가 User ID와 임시 비밀번호 이용하여 등록 절차 완료 - 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성 <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① Animal Welfare Policy 기준 충족 · 평가 기준 ② GCC 및 KGCC 인증³²⁾ 취득
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 크로거사의 벤더관리시스템(Supplier Hub)을 통해서만 입점 가능 - 제안서 검토 최소 1주일 소요 - 기업 및 공급자 다양성 추구

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

32) GCC: General Certificate of Conformity, KGCC: Kroger General Certificate of Conformity



③ 웨그먼스(Wegmans)

	기업명	웨그먼스(Wegmans)	
	홈페이지	www.wegmans.com	
	위치	뉴욕(New york)	
	규모	매출액('18)	약 92억 달러 (약 10조 6,434억 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 99개 - 직원 수('19): 49,000명
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1916년 설립 - 약 40,000여 개의 제품을 판매하고 있고, 그 중 유기농 제품이 약 4,000개 이상 - 미식요리수업과 체계적인 직원 교육 실시 - 자선과 기부 및 직원 학비 보조 등을 진행하며 지역사회에서 신뢰받는 기업 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 인스타카트(Instacart)³³⁾ 통해 배송서비스 제공 		
	 		
기업 최근 이슈	- 2019년 100대 기업 중 기업평판 1위 (해리스폴평판지수(Harris Poll Reputation Quotient®))		
유사제품 정보		제품명	캡틴 모건 오리지널 스파이스드 럼 (Captain Morgan Original Spiced Rum)
		종류	럼주
		용량	750ml
		원산지	캐나다

자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지

33) 2012년 설립된 식료품 배달 및 픽업 서비스를 운영하는 미국 회사

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 주류, 음료류, 차류, 유제품, 냉동식품, 가공식품, 과채류, 육류 등 - 일반: 유아용품, 주방용품, 생활용품, 홈케어용품, 애견용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 - 신선도가 높은 제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>1. 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웨그먼스 구매 담당자 제품 선정 - 제3의 전문 연구기관에 제품 테스트 의뢰 - 제3의 전문 연구기관이 웨그먼스 품질보증부서(QA)로 테스트 결과물 송부 - 품질보증부서로부터 승인된 제품은 대량생산 및 포장 가능 - 생산된 제품을 다시 품질보증부서로 송부 - 품질보증부서에서 최종 검토 후, 물품배송 가능 <p>* 참고사항: 매장에서 판매되는 제품의 품질 관리를 위하여 12개월마다 인증된 제3의 연구기관에 제품 품질 테스트를 의뢰함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 및 제품 소개) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드³⁴⁾ 탑재 · 평가 기준 ② 12개월 단위로 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection)를 실시해야 함³⁵⁾ 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 직접 등록 시 Range Me 통해 입점 문의 - 자사 홈페이지에서 계약 체결 후 제출해야하는 서류 양식 제공 	

자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

34) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함

35) 선호업체 1순위는 Bureau Veritas, 2순위는 ANSECO이며 그 외 Intertek, SGS, Shuster and MTSD도 가능함



④ 홀푸드마켓(Whole Foods)

기업 기본 정보	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods Market)	
	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com	
	위치	텍사스(Texas)	
	규모	총매출('16)	약 157억 달러 (약 18조 1,633억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 500개 - 직원 수('18): 약 95,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1980년 설립 - 42개주에서 482개의 유기농 전문매장 운영 - 2017년 아마존에 인수 - 아마존 프라임나우(Prime Now) 통해 온라인 판매 진행 - 최근 매출액 부진 - 2020년 아마존 투자 증대 예상 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 2분기 기준 판매제품 평균가격이 전년대비 약 2.5% 하락하는 등 제품가격 인하 노력이 계속되고 있음 - 2019년 오후이오 주 내 11번째 매장 오픈 	
유사제품 정보		제품명	바카디 럼 슈퍼리어 (Bacardi Rum Superior)
		종류	럼주
		중량	750ml
		원산지	쿠바

자료: 홀푸드(Whole Foods) 홈페이지, 비즈나우(bisnow), 더모틀리폴(The Motley Fool), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 홀푸드(Whole Foods) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 신선식품, 차(茶)류, 즉석식품, 스낵류, 캔디류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 패션 용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구 잡화 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지가 명확히 표기된 식품 - 판매제품 55% 이상이 유기농식품 - 비건, 저지방, 무설탕 등의 다양한 종류의 제품 선호 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁업체 대비 가격대가 다소 높은 편임 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. RangeMe 홈페이지 통한 직접 등록 (www.rangeme.com/whole-foods-landing) <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 제품 등록 - 홈페이지 가입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 기업 연매출, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 홈페이지에서 제공되는 Unacceptable Ingredients for Food List 에 포함되는 식품첨가물 미포함 · 평가 기준 ② 유전자조작 농산물을 사용하지 않은 식재료 (Non-GMO) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - INFORMATION FOR POTENTIAL SUPPLIERS에서 품질 기준서 참고하여 모든 구성성분 기입 (www.wholefoodsmarket.com/information-potential-suppliers) 	

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

TRADER JOE'S

⑤ 트레이더조(Trader Joe's)

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('17)	약 133억 달러 (약 15조 3,867억 원)
기업 요약	기타규모	- 직원 수('18): 약 10,000명 - 매장 수('18): 488개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1958년 설립되어 편의점 형태로 10년간 매장 운영 - 제품 리콜이 자주 진행되는 편 - 홈페이지에서 팟캐스트 진행 - 타사와 공급계약을 맺고 일부 가공하여 자체 브랜드로 판매 - 타사에 비해 비교적 저렴한 가격 - 온라인 쇼핑 서비스 운영 계획 없음 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 지속가능발전 사업성과 발표와 기부 및 친환경포장 사업 확대 - 2019년 6월 메사추세츠주, 캘리포니아주, 워싱턴디씨에 매장 오픈 - 2019년 제품 포장 과정에서 약 1,800,000kg 플라스틱 사용량 감축 - 2019년부터 뉴욕주 배송서비스 중단 		
유사제품 정보		제품명	트레이더조스럼오브가드 (Trader Joe's Rum of the Gods)
		종류	럼주
		중량	750ml
		원산지	카리브 제도

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 이터(Eater), 비즈니스인사이드(Business Insider), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일·채소류, 즉석식품, 면류, 차(茶)류, 소스류, 건강보조식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등 - 일반: 화장품, 생활용품, 욕실용품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 글루텐프리, 비건 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 인공 조미료 함유 제품, GMO 제품 판매하지 않음 - GMA와 HACCP 인증 제품만 취급 - 자체 제작 상품 비율이 높음 - 매장마다 주류 판매 가능 여부가 상이함 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지에서 명시된 조건 확인 후 제안서 작성 (www.traderjoes.com/contact-us/new-vendor-requirements)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 회사주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (제품명, 현재 판매유통채널, 정보원산지 등 자유기재) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 미국 내 타 공급 소매점이 없어야 함 · 평가 기준 ② GMO-Free · 평가 기준 ③ MSG-Free · 평가 기준 ④ 인공 향미료 無 · 평가 기준 ⑤ 인공 색소 無 · 평가 기준 ⑥ 트랜스지방 無 · 평가 기준 ⑦ 인공 방부제 無 · 평가 기준 ⑧ 영양 분석 자료 제출 · 평가 기준 ⑨ FDA 및 USDA 승인 시설에서 생산 · 평가 기준 ⑩ GMP 및 HACCP 안전 인증 취득
	<p>특이사항</p>	<p>제조사 직접 벤더 등록 필요</p>

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 타겟(Target)

	기업명	타겟(Target)	
	홈페이지	www.target.com	
	위치	미네소타(Minesota)	
	규모	매출액('18)	약 52억 8,470만 달러 (약 6조 1,138억 원)
기타 규모		매장 수('19): 1,851개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1902년 설립되었으며, 1999년 온라인몰을 런칭하여 미국을 중심으로 운영 - 1,000개의 매장에서 Drive-Up 서비스 개시하여 픽업 지점 운영 - 2018년 오프라인 매장 매출액은 3.2% 증가에 그친 반면 온라인몰 매출액은 36% 증가함 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인몰 투자를 계속해서 늘려갈 계획 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 20주년 기념 300여 개의 인기품목 할인행사 진행 - 2019년 1분기 온라인 매출액 42% 증가 - 2018년 4분기 온라인몰 매출액이 전체 매출의 10% 기록 		
유사제품 정보		제품명	진로 자두에 이슬
		종류	증류주
		용량	375ml
		원산지	한국

자료: 타겟(Target) 홈페이지, 타겟기업(Corporate Target) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 타겟(Target) 홈페이지

입점 및 협력 정보



<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 육류, 해산물, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 즉석식품, 면류, 소스류 등 - 일반: 화장품, 스포츠용품, 서적류, 애완용품, 유아용품, 의류, 가구류, 조리기구, 전자제품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p> <hr/> <p>등록 방법 및 정보</p> <p>1. 유선연락 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 More 카테고리 Suppliers 클릭 - 공급업체 행동강령, 제품 품질 보증 및 세부요건 등 확인 - 입점 허가 시 이메일로 관련 절차 회신 후 Partners Online portal 가입 (corporate.target.com/about/products-services/suppliers) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p> <hr/> <p>등록 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 보험증명서 보유 · 평가 기준 ② 타겟 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ③ 특정 카테고리 한해 GMP 인증 취득 의무 · 평가 기준 ④ 공인검사기관에서 TPI 실시 · 평가 기준 ⑤ 국제식품안전협회 기준 충족 <hr/> <p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +1-800-440-0680

자료: 타겟 기업(Corporate Target) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 할인점



① 코스트코(Costco)

	기업명	코스트코(Costco)	
	홈페이지	www.costco.com	
	위치	워싱턴(Washington)	
	규모	매출액('18)	약 1,022억 8,600만 달러 (약 118조 3,346억 원)
기타 규모		- 매장 수('18): 533개 - 직원 수('18): 245,000명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1983년 설립되어 현재 11개국에서 768개의 매장 운영 - 회원제 창고형 매장 형태로 운영되며, 일반 도소매점에 비해 저렴한 가격으로 제품 판매 - 자사 브랜드 커클랜드 시그니처(Kirkland Signature) 내 다양한 제품 보유하고 있으며, 2018년 해당 브랜드 제품 매출액은 약 390억 달러(약 45조 4,350억 원) - 특정 지역 한해 2-Day Delivery 배송서비스 운영 - 매장 멤버십 갱신률 90% 이상 - 온라인몰 매출액은 전체 매출액의 약 4% 차지 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 인스타카트(Instacart)와 제휴하여 처방약 1시간 내 배송 서비스 시범운영 개시 - 2019년 9월 Don Lee Farms와 제휴하여 약 770개의 매장에서 'Better Than Beef Burger' 판매 개시 - 2019년 6,7월 기준 이커머스 부문 매출액 전년대비 약 20% 증가 	
유사제품 정보		제품명	커클랜드스파이스드럼 (Kirkland Spiced Rum)
		종류	럼주
		용량	375ml
		원산지	미국

자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 씨엔비씨(CNBC) 홈페이지, 코스트코 2018 연간 보고서(Costco Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 브리티타니카(Britanica)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 즉석식품, 소스류, 곡물류, 육류, 해산물 등 - 일반: 화장품, 스포츠용품, 서적류, 애완용품, 유아용품, 의류, 가구류, 조리기구, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 판매 제품은 대부분 대용량이거나 대량으로 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 유선연락 통해 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Vendors & Suppliers 클릭 - 공급업체 선정 조건 및 절차 확인 - 입점 희망 지역부서에 직접 문의 (costco.com/vendor-inquiries.html) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 코스트코 글로벌 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 공인검사기관에서 TPI 실시
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 Northwest Region: +1-425-313-8100

자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 증류주 인증 취득
2. 미국 증류주 사전 심사
3. 미국 증류주 업체·제품 등록
4. 미국 증류주 라벨 심의
5. 미국 증류주 서류 준비
6. 미국 증류주 세금 납부
7. 미국 증류주 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 식품 통지 <ul style="list-style-type: none"> 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요 사전 라벨 심사 <ul style="list-style-type: none"> 알코올 제품 라벨에 대한 사전 심사 필요 	(*) 미국 식품의약국 <ul style="list-style-type: none"> PNS(사전 수입 식품 통지) 문의처 : www.fda.gov (*) 미국 주류담배세금무역국 <ul style="list-style-type: none"> COLA(라벨 인증) 문의처 : www.ttb.gov
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 시설 등록 <ul style="list-style-type: none"> 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록 	(*) 미국 식품의약국 <ul style="list-style-type: none"> Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 <ul style="list-style-type: none"> 별도 심의 사항 없음 미국 식품의약국 규정 준수 	(*) 미국 식품의약국 <ul style="list-style-type: none"> FDA 라벨 규정 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 미국 식품의약국 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 <ul style="list-style-type: none"> 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등 	(*) 세관국경보호국 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 <ul style="list-style-type: none"> 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 ACE 시스템을 이용하여 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 판매세 주별로 상이(최대 7.25%) 	(*) 세관국경보호국 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.cbp.gov 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 물리(관능) 검사 <ul style="list-style-type: none"> ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 제품 검사 <ul style="list-style-type: none"> 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정 	(*) 세관국경보호국 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 증류주 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보를 제공함

증류주

증류주 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 증류주 제품 시 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있으며, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA을 통하여 할랄 인증을 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

	절차	기간
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기취득 인증 등	500~600만 원
HALAL	절차	기간
	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	서류	비용
	제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	-

자료 : 각 인증기관

2. 미국 증류주 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

증류주

증류주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 수출을 위한 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 일반가공식품 수입 전 식품의약품국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법에 의거하여 효율적인 식품 통관 검역 절차를 수행하기 위하여 시행됨. 미국 식품의약품국을 통하여 수입하려는 식품에 대한 ‘사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)’를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약품국 행정 업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약품국에서 제시하는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 사용하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 기간 이전에 제출해야 함. 해당 사전 수입 식품 통지 절차는 미국 세관국경보호국에서 정한 개인 또는 법인을 통해 진행할 수도 있으며 수출을 진행하는 미국 세관국경보호국이 정하지 않은 개별 기업이 진행할 수도 있음

[표 4.3] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	<p>각각의 운송 수단별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것</p> <p>a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 b. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전</p>
필요 정보	<p>a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 g. 최종 수취인 정보</p>

자료 : 미국 식품의약품국(FDA)

- ▶ 미국 증류주 수출을 위한 라벨 사전 심사 '필요'
- ▶ 미국 증류주 수입, 주류담배세금무역국 '라벨 심사'

미국으로 수입되는 알코올 음료는 미국 주류담배세금무역국(TTB, Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau)에서도 관리하며, 주로 세금이나 제품의 라벨에 관한 사항을 관리함. 주류담배세금무역국은 라벨에 대한 사전 심사를 통해 'COLA(Certificate of Label Approval)'를 발급하며, 해당 증명이 있어야만 수입 통관을 진행할 수 있기 때문에 필수적으로 취득해야함. 해당 증명은 온라인 페이지를 통하여 진행함

[표 4.4] 미국 수입 전 사전 라벨 심사

적용 규제	연방알코올관리법(Federal Alcohol Administration Act)
인증명	COLA(Certificate of Labeling)
발행 기관	미국 주류담배세금무역국(TTB) - 온라인 : www.ttbonline.gov
소요 기간 (평균)	증류주 : 18일 맥아 주류 : 22일 와인 : 3일
필요 서류	a. 비용에 대한 보증 채권 b. 사업자 등록증 c. 계약 서류 d. 신청자에 대한 위임서류 e. 생산공장에 대한 정보

자료 : 미국 주류담배세금무역국(TTB)

3. 미국 증류주 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수출 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보를 제공함

증류주

증류주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위한 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)에서 ‘온라인’ 등록만 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 외국에서 식품을 제조하여 미국으로 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록 절차를 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 2019년까지 온라인과 서면을 통해 가능하였으나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경되어 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.5] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가예의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 증류주 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.6] 미국 라벨 관리 규정

●	라벨 심의															
	미국으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보를 제공함															
●	증류주															
	증류주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함															
		적용 규제 FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act Federal Alcohol Administration Act														
		세부 규정 Guidance for Industry : A Food Labeling Guide The Beverage Alcohol Manual(BAM)														
	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 '이미테이션' 표기) · 용량(용량은 '순중량'으로만 표기) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 제조업체정보 														
	세부 내용	<table border="1"> <tr> <td>표기 언어</td> <td>외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함</td> </tr> <tr> <td>그림</td> <td>그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야 함</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함</td> </tr> <tr> <td>제품명</td> <td>제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함</td> </tr> <tr> <td>원료 정보</td> <td>양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함. 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨</td> </tr> <tr> <td>성분 정보</td> <td>성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함</td> </tr> </table>	표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함	그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야 함	용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함	제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함	원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함. 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨	성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함	원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함
표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함															
그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야 함															
용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함															
제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함															
원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함. 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨															
성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함															
원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함															

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

[표 4.7] 미국 라벨 관리 규정

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	<p>알레르기 표기</p> <p>주요 알레르기 성분은 8개의 주요 식품 또는 그 식품 그룹 또는 식품으로부터 추출된 단백질을 포함하는 성분을 의미</p> <p>우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 견과류, 밀</p> <p>8개 주요 알레르기 성분을 제외한 기타 알레르기 식품의 경우 라벨 표기 의무 제외</p> <p>식품 제조에 사용되는 착색료, 감미료 등의 모든 식품첨가물과 기타 원료에 해당</p> <p>원료 정보를 작성하며 일반명/관용명의 알레르기 성분을 표기 하거나 또는 별도로 해당하는 알레르기 성분을 포함하고 있음을 원료 정보에 붙여서 작성하거나 원료 정보 그 다음에 바로 표기할 것</p> <p>별도로 표기를 하는 경우 글자 크기는 원료 정보의 글자 크기보다 작지 않도록 할 것</p> <p>견과류, 생선, 갑각류, 조개류의 경우 정확한 해당 원료명을 기재할 것 e.g. 견과류의 경우 아몬드, 호두 등</p> <p>원료에 포함되어 있지 않은 알레르기 성분에 대한 "May Contain" 문구 미표기 가능</p>
	알코올 음료 표기 유의사항	<p>공통 표기</p> <p>표기는 200ml 이상인 경우 최소 2mm 이상, 200ml이하거나 그보다 작은 경우 최소 1mm로 표기할 것</p> <p>브랜드명</p> <p>제품명은 연령, 인종, 성격, 등을 표현해서는 아니되며 제품의 전면에 표기할 것</p> <p>알코올함량</p> <p>알코올의 함량은 % 단위로 표기할 것</p> <p>제품이 고체의 물질(돌 등)을 함유하고 있는 경우 해당 내용을 필수로 표기할 것</p> <p>패키지 전면에 표기할 것</p> <p>수입업체</p> <p>업체명과 주소를 명확히 작성할 것</p> <p>원산지정보</p> <p>제품이 수입되기 전 생산, 병입, 포장된 위치</p> <p>순중량</p> <p>미터법 단위로 표기할 것</p> <p>원료</p> <p>정확한 착색료명 표기 혹은 인공 착색료 함유의 형태로 표기 가능</p> <p>가공 과정에서 목재를 활용한 경우 해당 하는 내용 표기 필수</p> <p>FD&C Yellow #5가 함유된 경우 해당 하는 원료 명칭을 명확하게 표기할 것</p> <p>사카린을 함유한 경우 "Use of this product may be hazardous to your health. This product contains saccharin which has been determined to cause cancer in laboratory animals" 표기</p> <p>아황산염 함유 시 표기 필수</p> <p>증류 원료 정보 표기 필수</p> <p>경고</p> <p>0.5% 이상의 알코올 제품에 대하여 건강에 대한 경고 문구 작성 필수</p>

자료 : 미국 식품의약국(FDA), 미국 주류담배세금무역국(TTB)

▶ 미국 증류주 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : SMIRNOFF
- ② 제품명 : RECIPE NO 21 VODKA
- ③ 알코올함량 : 40% ALC/VOL
- ④ 원산지 : MADE IN AMERICA

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : SMIRNOFF
- ② 제품명 : RECIPE NO 21 VODKA
- ③ 알코올함량 : 40% ALC/VOL
- ④ 원산지 : 미국산

뒷면(영어)

- ① 용량 : 750 ml
- ② 코셔 인증 : KSA KOSHER
- ③ 제조사정보(PRODUCED BY) : THE SMIRNOFF CO., NORWALK, CT
- ④ 섭취량(Serving Facts) :

Serving Facts: Serving Size: 1.5 fl. oz. (44 ml); Servings Per Container: 17; Amount per Serving: Alcohol by volume: 40%; Fl. oz. of alcohol: 0.6; Calories: 96; Carbohydrate: 0g; Protein: 0g

- ⑤ 경고문구(Government Warning) : (1) ACCORDING TO THE SURGEON GENERAL, WOMEN SHOULD NOT DRINK ALCOHOLIC BEVERAGES DURING PREGNANCY BECAUSE OF THE RISK OF BIRTH DEFECTS. (2) CONSUMPTION OF ALCOHOLIC BEVERAGES IMPAIRS YOUR

뒷면(국문)

- ① 용량 : 750 ml
- ② 코셔 인증 : KSA KOSHER
- ③ 제조사정보 : SMIRNOFF CO., 노워크, 코네티컷
- ④ 섭취량(Serving Facts) :

섭취량: 1회 제공량: 1.5 fl. oz. (44 ml); 포장당 1회 제공량: 17; 1회 제공량당 영양량: 알코올 함량: 40%; Fl. oz 당 알코올: 0.6; 칼로리: 96; 탄수화물: 0g; 단백질: 0g

- ⑤ 경고문구 : (1) 일반 전문의에 따르면, 임신 중인 여성은 알코올 음료를 섭취하지 않기를 권장합니다. (2) 알코올 음료의 섭취는 섭취자의 운전 능력 또는 기계 작동 능력을 저하시킬 수 있으며, 건강상의 문제를 야기할 수 있습니다.

ABILITY TO DRIVE A CAR OR OPERATE MACHINERY, AND MAY CAUSE HEALTH PROBLEMS.

⑥ 증류 원료 : DISTILLED FROM PREMIUM GRAIN

⑥ 증류 원료 : 프리미엄 곡물로부터 증류

5. 미국 증류주 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

증류주

증류주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

- ▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ‘ACE(Automated Commercial Environment)’ 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 진행할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재해야 하는 정보가 있어 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식³⁶⁾을 활용하면 쉽게 작성할 수 있음

[표 4.8] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

36) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) ‘FTA활용’ 항목의 ‘원산지증명서발급-자율증명방식’ 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 증류주 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

증류주

증류주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 증류주 HS CODE 2208.90.7500, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

증류주 수입 시 미국에서는 HS CODE 2208.90(기타)의 2208.90.7500(기타) 세번이 적용됨.³⁷⁾ 미국 수입 시 적용되는 기본 세율은 0%로, 별도의 협정 세율이 적용되지 않더라도 0% 세율이 적용됨. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 최대 7.25%의 세율이 적용되나 주(State)마다 적용되는 세율이 다름. 주류에 부과되는 주세의 경우 갠런당 금액으로 산정되며 적게는 2.70달러(약 3천 원)에서 많게는 13.50달러(약 1만 5천 원)까지 적용됨³⁸⁾

- 수입 서류 심사비용에 100달러(약 11만 원)³⁹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(약 20만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.9] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료	
	2208.90	기타	
	2208.90.4000	소주	
미국	2208.90.7500	기타	
관세	기본관세율	0%	
	협정 세율	N/A	
주세		2.70 ~ 13.50달러 / 갠런당	
판매세		최대 7.25%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC), 미국 주류담배세금무역국(TTB)

37) 미국의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2208.90 중 증류주에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)에 관하여 확인하기 위해서는 관련 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)를 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

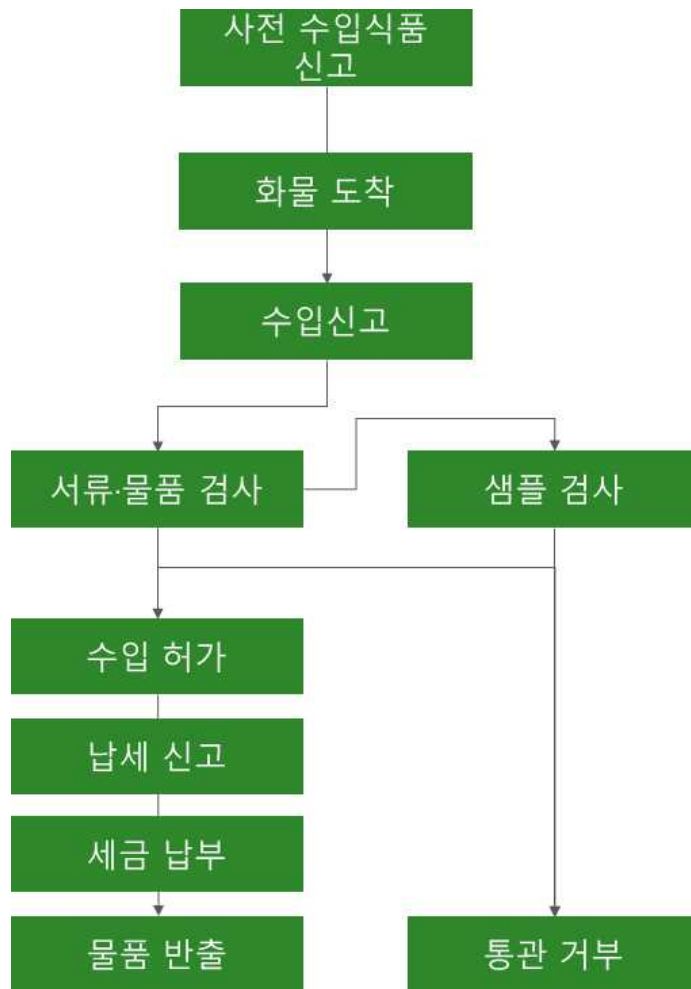
38) 1~100,000갠런 수입 시 2.70달러, 100,001~22,230,000갠런 수입 시 13.34달러, 22,230,000갠런 초과 수입 시 13.50달러

39) 1달러=1,161.10원 (2020.01.13., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 증류주 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.10] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	acacia (gum arabic)	GMP
		ammonium chloride	GRAS: GMP
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	20mcgs/kg(20ppb)

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

●
식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수출 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정
정보를 제공함

●
증류주

증류주 품목의
첨가물 규정은 KATI
식품 유형 분류 중 주류로
분류하여 일반증류주에
해당하는 정보를 제공함

[표 4.11] 미국 증류주 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
향미증진제	아세트산	acetic acid	GRAS ⁴⁰⁾ : 0.15% 이하 GMP ⁴¹⁾
향료 및 보조제	아코니트산	aconitic acid	GRAS: 0.002% 이하, GMP
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	adipic acid	GRAS: 0.02% 이하 GMP
착색료	안나토색소	annatto extract	GMP
보존료, 강화제	아스코르브산	ascorbic acid	GRAS: GMP
습윤제, 안정제, 증점제	알긴산암모늄	ammonium alginate	GRAS: 0.1% 이하
칼슘강화제	젖산칼슘	calcium lactate	GRAS
보존료, 고결방지제 등	염화칼슘	calcium chloride	GRAS: 0.05% 이하 GMP
칼슘강화제, 산도조절제 등	구연산칼슘	calcium citrate	GRAS: GMP

자료 : KATI농식품수출정보

40) GRAS(Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 '일반적으로 안전하다고 간주되는 물질'을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함

41) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

- Interview ① 영스 마켓 컴퍼니
(Young's Market Company)
- Interview ② 프레데릭 와일드맨 앤 선즈
(Frederick Wildman and Sons)
- Interview ③ 브레이크 쓰루(Break Thru)
- Interview ④ 바인 스트리트 임포트
(Vine St. Import)
- Interview ⑤ 아폴로 파인 와인 앤 스피리츠
(Apollo Fine Wine & Spirits)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Demand



- 인터뷰 기업 : 영스 마켓 컴퍼니
(Young's Market Company)
도매유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. John
(Director)

미국 내 인지도가 높은 증류주 브랜드, 활발한 마케팅 진행

미국에서 인기가 높은 증류주 브랜드로는 스미노프(Smirnoff), 잭다니엘(Jack Daniel), 바카디(Bacardi)가 있습니다. 보통 미국에서 인지도가 높은 브랜드들은 대부분 협찬이나 광고 등 활발한 브랜드 마케팅을 진행하고 있습니다.

미국 내 소주의 수요는 증가세

소주의 경우, 계속해서 수요가 증가하고 있으며 소비자들의 선호도 또한 높아지고 있는 추세입니다. 케이팝과 한류의 인기가 높아지면서, 소주를 판매하는 소매업체들이 점점 더 늘어나고 있습니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 프레데릭 와일드맨 앤 선즈
(Frederick Wildman and Sons)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Jennifer
(Marketing Manager)

주류 중 진, 럼, 와인의 수요가 많음

시장 수요가 많은 주류에는 진, 럼, 와인이 있으며, 인기가 높은 브랜드로는 에딘버그(Edinburgh), 스미노프(Smirnoff), 예거마이스터(Jaegermeister), 잭다니엘(Jack Daniels) 등이 있습니다. 와인의 경우, 칠레산과 프랑스산 제품의 수요가 많습니다.

미국 내 소주의 인기는 다소 낮은 편

미국에서는 수입산 주류의 인기가 높지만, 그 중 한국산 소주의 인기는 다소 낮은 편입니다. 소주의 인지도는 꽤 높지만 대부분 한국에 거주했던 미국인이나 한국인 유학생들이 주로 구매합니다.

Market Customers and Preference



- 인터뷰 기업 : 브레이크 쓰루
(Break Thru)
도매유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Artyn
(Manager)

증류주는 30-49세의 소비자들이 주로 구매

증류주는 30-49세의 소비자들이 가장 많이 구매하며, 미국에서 인기가 높은 증류주로는 아이리시 위스키인 제임슨(Jameson), 티토스(Titos)와 앵솔루트(Absolut) 보드카, 페트론(Patron) 위스키, 캡틴 모건(Captain Morgan) 럼 등이 있습니다.

미국 내 수입산 증류주의 선호도가 높음

현지 소비자들은 수입산 증류주를 더욱 선호합니다. 수입산 증류주는 현지산 증류주보다 맛이 좋고 가격이 저렴합니다. 그리고 미국에서 인기가 높은 수입산 주류 브랜드는 대부분 브랜드 마케팅을 활발히 진행하여 전 세계적으로 유명한 제품들입니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 바인 스트리트 임포트
(Vine St. Import)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Brian
(Sales Manager)

미국 내 증류주의 수요는 매우 많음

미국 내 증류주의 수요는 매우 많습니다. 수입산 증류주의 인기가 특히 높으며, 주요 소비자층은 21~34세입니다. 증류주 중 럼은 칵테일이나 술집에서 주류 제조 시에 사용되며, 그 자체로 섭취하기도 합니다.

소주는 사케에 비해 고급 주류라는 인식이 강하지 않음

일본산 사케는 미국인들 사이에서 고급 주류라는 인식이 있지만, 소주는 사케에 비해 고급 주류라는 인식이 강하지 않습니다. 따라서 소주의 가격을 너무 높게 책정할 경우, 수요가 감소할 수 있습니다.

Market Customers and Trend



- 인터뷰 기업 : 아폴로 파인 와인 앤 스피리츠
(Apollo Fine Wine & Spirits)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Mark
(Manager)

증류주는 40~60대 소비자들 사이에서 수요가 많음

미국 내 증류주의 수요는 굉장히 많은 편입니다. 증류주는 특히 40~60대의 소비자들 사이에서 인기가 높으며, 소비자들은 수입 브랜드의 증류주를 더 선호합니다.

미국 내 소주의 인지도는 높은 편

미국 내 한국산 소주의 인지도는 높은 편이며, 제품의 수요도 점차 증가하고 있는 추세입니다. 소주는 미국인들 중 케이팝이나 한국 드라마에 관심이 많은 소비자들 사이에서 주로 구매합니다.

Interview ① 영스 마켓 컴퍼니 (Young's Market Company)

42)

영스 마켓 컴퍼니
(Young's Market Company)

전문가 소속

영스 마켓 컴퍼니
(Young's Market Company)
소매업체

전문가 정보

Mr. John
(Director)



Craft & Specialty

Craft Spirits

Sake

영스 마켓 컴퍼니(Young's Market Company) Director, Mr. John

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

영스 마켓 컴퍼니는 1888년에 설립되어 미국에서 와인, 맥주, 증류주 등의 주류를 도매·유통하는 업체입니다. 취급하는 주류의 종류만 160개 이상이며, 한국산 소주, 일본산 사케 등 다양한 수입산 주류를 유통합니다.

Q. 미국에서 인기가 높은 증류주 브랜드는 무엇인가요?

미국에서 인기가 높은 증류주 브랜드로는 스미노프(Smirnoff), 잭다니엘(Jack Daniel), 바카디(Bacardi) 등이 있습니다. 보통 미국에서 인지도가 높은 브랜드들은 대부분 협찬이나 광고 등 활발한 브랜드 마케팅을 진행하고 있습니다.

Q. 미국 내 소주의 수요는 어느 정도인가요?

소주의 경우, 계속해서 수요가 증가하고 있으며 소비자들의 선호도 또한 높아지고 있는 추세입니다. 케이팝과 한류의 인기가 높아지면서, 소주를 판매하는 소매업체들이 점점 더 늘어나고 있습니다. 저희는 다양한 맛의 소주를 판매하고 있으며 제품 용량으로는 200ml와 750ml가 있습니다. 미국에서 판매하는 소주는 750ml가 더 많으며, 가격은 20달러(23,176원)⁴³⁾ 이상입니다. 소주는 다른 프리미엄 증류주와 비교했을 때 가격이나 알코올 도수 대비 가격이 굉장히 비싼 편입니다. 가격만 낮출 수 있다면 수요가 더 많아질 것이라고 생각합니다.

42) 사진자료: 영스 마켓 컴퍼니(Young's Market Company) 홈페이지 (www.youngsmarket.com)

43) 1달러=1,158.80원(2020.01.20.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 증류주 수출 시 주의해야 할 사항이 있나요?

증류주를 미국으로 수출할 경우, 알코올 함유량이 7% 이하인 제품은 미국식약청의 통제에 따르고 알코올 함유량 7% 이상인 제품은 주류연초세무국(Alcohol and Tobacco Trade Bureau)의 통제에 따르게 됩니다. A사 제품은 알코올 함유량이 7% 이상이기 때문에, 주류담배무역국의 주류 수입 규정을 따라야 하며 상품표시 승인을 거쳐 제품 라벨링을 부착해야 합니다.

Interview ② 프레데릭 와일드맨 앤 선즈 (Frederick Wildman and Sons)

44)

프레데릭 와일드맨 앤 선즈
(Frederick Wildman and Sons)

전문가 소속

프레데릭 와일드맨 앤 선즈
(Frederick Wildman and
Sons)

도매유통업체

전문가 정보

Ms. Jennifer
(Marketing Manager)



프레데릭 와일드맨 앤 선즈 (Frederick Wildman and Sons) Marketing Manager, Ms. Jennifer

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

프레데릭 와일드맨 앤 선즈는 1934년에 설립된 도매유통업체로 다양한 수입산 와인과 증류주를 취급하고 있습니다. 주류는 이탈리아, 프랑스, 스페인, 독일 등의 국가에서 수입하고 있으며, 한국산 제품은 취급하고 있지 않습니다.

Q. 미국 내 수요가 많은 주류는 무엇인가요?

가장 수요가 많은 주류는 진, 럼, 와인 등이 있으며, 인기가 높은 브랜드로는 에딘버그(Edinburgh), 스미노프(Smirnoff), 예거마이스터(Jaegermeister), 잭다니엘(Jack Daniels) 등이 있습니다. 와인의 경우, 칠레산과 프랑스산 제품의 수요가 많습니다. 저희가 취급하는 제품들은 대부분 고급 주류여서 40대 이상의 소비자들이 주로 구매하는 것으로 알고 있습니다. 이러한 소비자들은 단순히 취하기 위해 술을 마시기보다는 술의 맛을 즐기는 사람들입니다.

Q. 미국 내 증류주의 트렌드가 어떻게 되나요?

미국에서는 수입산 주류의 인기가 높지만, 그 중 한국산 소주의 인기는 다소 낮은 편입니다. 소주의 인지도는 꽤 높지만 대부분 한국에 거주했던 미국인이나 한국인 유학생들이 주로 구매합니다. A사 제품을 현지 소비자에게 판매하기 위해서는 미국 시장 진출 전에 제품 마케팅을 진행할 현지 업체를 고용하거나, 제품 판매 시 시음회 등의 행사를 활발하게 진행하는 것이 좋습니다.

44) 사진자료: 프레데릭 와일드맨 앤 선즈(Frederick Wildman and Sons) 홈페이지 (www.frederickwildman.com)

Q. 증류주 중 럼의 가격과 용량은 어느 정도가 적당한가요?

럼 제품은 용량이 대부분 750ml이며, 제품 품질에 따라 유통업체에게 18-28달러(20,858-32,446원)로 판매하고 있습니다. 럼의 가격은 750ml 기준으로 35달러(40,558원)를 넘지 않는 것이 좋습니다.

Interview ③ 브레이크 쓰루(Break Thru)

45)

브레이크 쓰루
(Break Thru)

전문가 소속

브레이크 쓰루
(Break Thru)
한식당

전문가 정보

Ms. Arlym
(Manager)



브레이크 쓰루(Break Thru) Manager, Ms. Arlym

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

브레이크 쓰루는 1922년에 설립된 도매유통업체로, 북미에 14개의 지사를 운영하고 있습니다. 취급 품목으로는 와인, 증류주, 맥주 등이 있습니다. 제품은 이탈리아, 프랑스, 스페인 등에서 수입하고 있으며, 한국산 주류는 취급하지 않고 있습니다.

Q. 증류주 중 인기가 높은 제품은 무엇인가요?

미국에서 인기가 높은 증류주로는 아이리시 위스키인 제임슨(Jameson), 티토스(Titos)와 앵솔루트(Absolut) 보드카, 페트론(Patron) 위스키, 캡틴 모건(Captain Morgan) 럼 등이 있습니다. 증류주는 30-40세의 소비자들이 가장 많이 구매합니다. 저희는 한국 J사의 소주를 취급 중인데, 미국에 거주하는 한국인들이나 호기심에 구매해보는 관광객들이 주 소비자층입니다.

Q. 소비자들은 어떠한 증류주를 선호하나요?

현지 소비자들은 수입산 증류주를 더욱 선호합니다. 수입산 증류주는 현지산 증류주보다 맛이 좋고 가격이 저렴합니다. 그리고 미국에서 인기가 높은 수입산 주류 브랜드는 대부분 브랜드 마케팅을 활발히 진행하여 전 세계적으로 유명한 제품들입니다.

Q. 증류주 중 럼의 가격과 용량은 어느 정도가 적당한가요?

럼의 용량은 750ml가 가장 많으며, 제품의 가격은 럼의 품질, 브랜드, 인지도에 따라 상이합니다. 하지만 그 중에서도 제품의 인지도가 수요를 가장 크게 좌우합니다. 현지 소비자들은 제품의 품질이나 맛보다도 인지도를 고려하여 구매하는 경우가 많습니다.

45) 사진자료: 브레이크 쓰루(Break Thru) 홈페이지 (www.breakthrubev.com)

Interview ④ 바인 스트리트 임포트(Vine St. Import)

46)

바인 스트리트 임포트
(Vine St. Import)

전문가 소속

바인 스트리트 임포트
(Vine St. Import)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Brian
(Sales Manager)



바인 스트리트 임포트(Vine St. Import) Sales Manager, Mr. Brian

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

바인 스트리트 임포트는 1913년에 설립된 수입유통업체로, 와인을 전문으로 취급하고 있습니다. 8개의 지사를 운영 중이며, 호주, 영국, 이탈리아 등의 국가로부터 수입하고 있습니다. 모든 제품은 미국 내 와인 소매업체와 고급 레스토랑을 중심으로 유통하고 있습니다.

Q. 미국 내 증류주의 수요가 어느 정도인가요?

미국 내 증류주의 수요는 매우 많습니다. 수입산 증류주의 인기가 특히 높으며, 주 소비자층은 21-34세입니다. 럼은 고급 럼과 일반 럼으로 나뉘는데, 일반 럼은 주로 칩테일 바나 술집에서 주류 제조 시에 사용되며, 고급 럼은 그 자체로 섭취하는 경우가 많습니다.

Q. 미국 내 소주의 인식이 어떻게 되나요?

일본산 사케는 미국인들 사이에서 고급 주류라는 인식이 있지만, 소주는 사케에 비해 고급 주류라는 인식이 강하지 않습니다. 따라서 소주의 가격은 병당 30달러(34,764원)를 넘지 않는 것이 좋습니다. 가격을 너무 높게 책정할 경우, 수요가 감소할 수 있습니다.

Q. 증류주 수출 시 주의해야 할 사항이 있나요?

일반적으로 알코올 함량 24% 이하의 주류는 와인, 맥주와 같은 부류로 분류되어 식품의약품처리의 허가를 받으며, 24%보다 높은 함량의 주류는 증류주로 분류됩니다. A사 제품이 증류주로 분류될 경우, 주류연초세무국의 허가와 라벨승인증명서를 발급받아야 합니다.

46) 사진자료: 바인 스트리트 임포트(Vine St. Import) 홈페이지 (www.vsimports.com)

Interview ⑤ 아폴로 파인 와인 앤 스피리츠 (Apollo Fine Wine & Spirits)

47)

아폴로 파인 와인 앤 스피리츠
(Apollo Fine Wine & Spirits)

전문가 소속

아폴로 파인 와인 앤 스피리츠
(Apollo Fine Wine & Spirits)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Mark
(Manager)



아폴로 파인 와인 앤 스피리츠(Apollo Fine Wine & Spirits) Manager, Mr. Mark

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아폴로 파인 와인 앤 스피리츠는 2001년에 설립된 수입유통업체입니다. 와인과 증류주를 전문으로 취급하고 있으며, 독일, 이탈리아, 멕시코, 뉴질랜드, 스페인 등 다양한 국가로부터 주류를 수입하여 미국 내 여러 소매업체에 공급하고 있습니다.

Q. 미국 내 증류주의 수요가 어느 정도인가요?

미국 내 증류주의 수요는 굉장히 많은 편입니다. 증류주는 특히 40-60대의 소비자들 사이에서 인기가 높으며, 소비자들은 수입 브랜드의 증류주를 더 선호합니다. 미국에서 인기가 높은 증류주 브랜드로는 잭다니엘(Jack Daniel), 크라운로얄(Crown Royale), 호세쿠엘보(Jose Cuervo) 등이 있습니다.

Q. 미국 내 한국산 소주의 인지도는 높은 편인가요?

미국 내 한국산 소주의 인지도는 높은 편이며, 제품의 수요도 점차 증가하고 있는 추세입니다. 소주는 미국인들 중 케이팝이나 한국 드라마에 관심이 많은 소비자들 사이에서 인기가 높으며, 뉴욕에서 특히 판매량이 높습니다.

Q. 증류주 중 럼의 가격은 어느 정도가 적당한가요?

럼은 일반적으로 750ml의 용량이 가장 많으며, 제품 가격은 품질에 따라 11-40달러(12,747-46,352원) 정도입니다. 만약 제품의 품질과 맛이 다른 제품에 비해 뛰어나다면 20-25달러(23,176-28,970원)까지도 수용이 가능합니다.

47) 사진자료: 아폴로 파인 와인 앤 스피리츠(Apollo Fine Wine & Spirits) 홈페이지 (www.apollowinespirits.com)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Spirits in USA」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.07
2. 「재외동포현황2019」, 외교부, 2019.
3. 「Income and Poverty in the United States: 2018」, 미국 인구조사국(United States Census Bureau), 2018.
4. 파크스트리트(Park Street), Routes To The U.S. Beverage Alcohol Market For Entrepreneurial Brands, 2019. 06
5. 「2019 Annual Report」, Walmart, 2018.
6. 「Interactive Proxy Statement & 2018 Annual Report」, Kroger, 2018
7. 「Annual Report & CG Report」, Wegmans, 2018.12.31
8. 「2016 Annual report」, Whole Foods Market, 2016.
9. 「Annual report 2018」, Costco wholesales」, Costco, 2018.09.02.
10. 「Annual report, Amazon, 2018.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonito), www.portal.euromonitor.com
2. ITC(International Trade Center), www.trademap.org
3. 외교부, www.mofa.go.kr
4. 미국 인구조사국(the Census Bureau), www.census.gov
5. 미국 여행관광국(National Travel & Tourism Office), travel.trade.gov
6. 더스피릿츠비즈니스(The Spirits Business), www.thespiritsbusiness.com
7. 린치핀에스이오(LinchpinSEO), linchpinseo.com
8. 와인차테우(Winechateau), winechateau.com
9. 드링크스인터내셔널(Drinks International), drinksint.com
10. 니폰(Nippon.com), www.nippon.com
11. 한남체인마트(Hannam Chain Supermart), hannamchain.com
12. 에이치마트(Hmart), www.hmart.com
13. 가주마켓(GAJU Market), gajumarketplace.com
14. 월마트(Walmart), www.walmart.com
15. 크로거(Kroger), www.kroger.com
16. 웨그먼스(Wegmans), www.wegmans.com
17. 홀푸드마켓(Whole Foods Market), www.wholefoodsmarket.com
18. 트레이더조(Trader Joe's), www.traderjoes.com
19. 코스트코(Costco), www.costco.com
20. 아마존(Amazon), www.amazon.com
21. 코리아타임즈(Koreatimes), www.koreatimes.co.kr
22. LA중앙일보(The Korea Daily), www.koreadaily.com
23. 더모틀리폴(The Motley Fool), www.fool.com
24. 씨엔비씨(CNBC), www.cnn.com
25. 비즈니스인사이드(Business Insider), www.businessinsider.com
26. 이터(Eater), www.eater.com
27. 타겟(Target), www.target.com

[참고문헌]

28. 미국 농무부(USDA), www.usda.gov
29. 미국 식품의약국(FDA), www.fda.gov
30. 미국 세관국경보호국(CBP), www.cbp.gov
31. FTA종합지원센터, okfta.kita.net
32. 관세법령정보포털(UNIPASS), unipass.customs.go.kr
33. 미국 관세정보시스템(USITC), dataweb.usitc.gov
34. CROSS(Customs Rulings Online Search System), rulings.cbp.gov
35. KATI농식품수출정보, www.kati.net
36. 미국 주류담배세금무역국(TTB), www.ttb.gov

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.01.24.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

