

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1912-09
- 품목 : 프로바이오틱스(Probiotics)
- 국가 : 미국(U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 미국 프로바이오틱스 시장규모	5
2. 미국 프로바이오틱스 수출입 시장규모	6
3. 미국 프로바이오틱스 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 미국 미용 보조제 시장 '최근 시장 성장률 61% 기록'	16
2. 미국 시장 내 K-Beauty '히알루론산, 비타민, 안티에이징'으로 정평	17
3. 미국 체중감량식품 트렌드 '티톡스(Teatox)와 클렌즈(Cleanse)'	18
4. 미국 프로바이오틱스 시장의 성장 동력 '구미, 체중관리, 피부건강'	19

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 미국 프로바이오틱스 유통구조	22
2. 미국 프로바이오틱스 주요 유통업체	23
3. 미국 프로바이오틱스 B2C 소매채널	25

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	46
1. 미국 프로바이오틱스 인증 취득	47
2. 미국 프로바이오틱스 사전 심사	49
3. 미국 프로바이오틱스 업체·제품 등록	50
4. 미국 프로바이오틱스 라벨 심의	51
5. 미국 프로바이오틱스 서류 준비	55
6. 미국 프로바이오틱스 세금 납부	56
7. 미국 프로바이오틱스 검역 심사	57

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	60
Interview ① 월그린(Walgreens)	62
Interview ② 더 비타민 쇼피(The Vitamin Shoppe)	64
Interview ③ 내추럴 바디 주식회사(Natural Body Inc)	66
Interview ④ 비타코스트(Vitacost)	67
Interview ⑤ 비타민 월드(Vitamin World)	69

* 참고문헌

70

I . Market Size

SUMMARY

1. 미국 프로바이오틱스 시장규모
2. 미국 프로바이오틱스 수출입 시장규모
3. 미국 프로바이오틱스 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

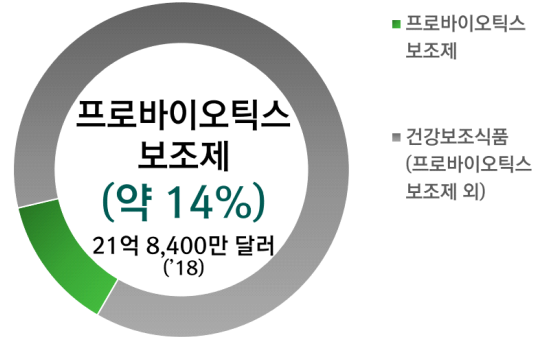
미국 (U.S.A)

프로바이오틱스 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(프로바이오틱스)

- 미국 건강보조식품¹⁾ 시장규모
..... 155억 8,100만 달러('18)
- 미국 프로바이오틱스 보조제²⁾ 시장규모
..... **21억 8,400만 달러 ('18)**

(*) Euromonitor International

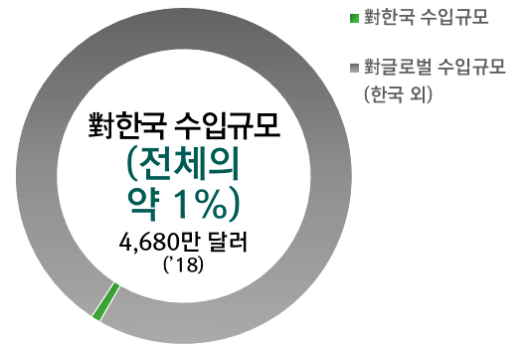


프로바이오틱스 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(건강보조식품)

- HS 2106.90³⁾ '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'
미국 **對**글로벌 수입규모
..... 52억 6,100만 달러 ('18)
- HS 2106.90 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'
미국 **對**한국 수입규모
..... **4,680만 달러 ('18)**

(*) International Trade Centre



프로바이오틱스 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '프로바이오틱스'는 디톡스 기능, 장 환경개선 기능을 가진 건강보조식품으로, '다이어트 제품' 또는 '이너뷰티 제품'으로 포지셔닝이 가능함. 이에, '미국 체중관리 및 웰빙 시장규모'와 '미국 對한국 화장품 수입규모'를 조사하여 잠재 시장을 확인함. 또한, 주요 소비층으로 예상되는 '미국 여성 취업자 규모'를 조사함

- | | |
|---|---|
| <p>① 미국 '체중관리 및 웰빙' 시장규모 ('18)</p> <ul style="list-style-type: none"> 체중관리 및 웰빙 55억 8,800만 달러(100%) 식사대용식품 26억 3,900만 달러(47%) 체중감량용 보조제 14억 1,000만 달러(25%) 영양음료 12억 6,700만 달러(23%) 체중감량용 차 2억 3,800만 달러(4%) 비만방지용 일반의약품 3,300만 달러(1%) | <p>② 미국 여성 취업자 규모 ('18)</p> <ul style="list-style-type: none"> 20-64세 미국 인구 1억 9,245만 명(100%) 20-64세 여성 취업자 인구 6,753만 명(35%) <p>③ 미국 對한국 화장품 수입규모('14-'18)</p> <ul style="list-style-type: none"> 2014년 1억 2,900만 달러 2015년 2억 2,200만 달러 2016년 3억 2,400만 달러 2017년 4억 2,200만 달러 2018년 5억 2,700만 달러 |
|---|---|

(*) Euromonitor, US Census Bureau, ITC

1) 건강보조식품(Dietary Supplements): 미네랄, 피시오일, 오메가 지방산, 미늘, 인삼, 단백질 보조제, 프로바이오틱스 보조제 등 국가별 적용 범위에 따른 모든 건강보조식품을 포함함
 2) 프로바이오틱스 보조제(Probiotic Supplements): 락토바실러스 아시도필루스, 비피더스 및 기타 검증된 프로바이오틱 종류와 같은 유익한 박테리아로 만들어진 건강보조식품 또는 건강의약품. 떡먹거나 마시는 형태의 프로바이오틱스 요거트는 제외함
 3) HS CODE 2106.90: 조사 제품 '프로바이오틱스'는 프로바이오틱스, 프리바이오틱스, 과채 추출 분말 등을 원료로 하는 분말 형태의 건강보조식품임. 이에 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

1. 미국 프로바이오틱스 시장규모

조사 시장: 조사 제품 ‘프로바이오틱스’는 프로바이오틱스 및 프리바이오틱스를 원료로 하며, 디톡스 기능과 안티에이징 기능을 갖춘 건강보조식품임. 이에 제품의 원료(프로바이오틱스)를 기준으로 ‘건강보조식품’ 시장과 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장을 조사함

미국 국가 일반 정보⁷⁾

면적	938만 km ²
인구	3억 2,717만 명 (2018)
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	62,518달러

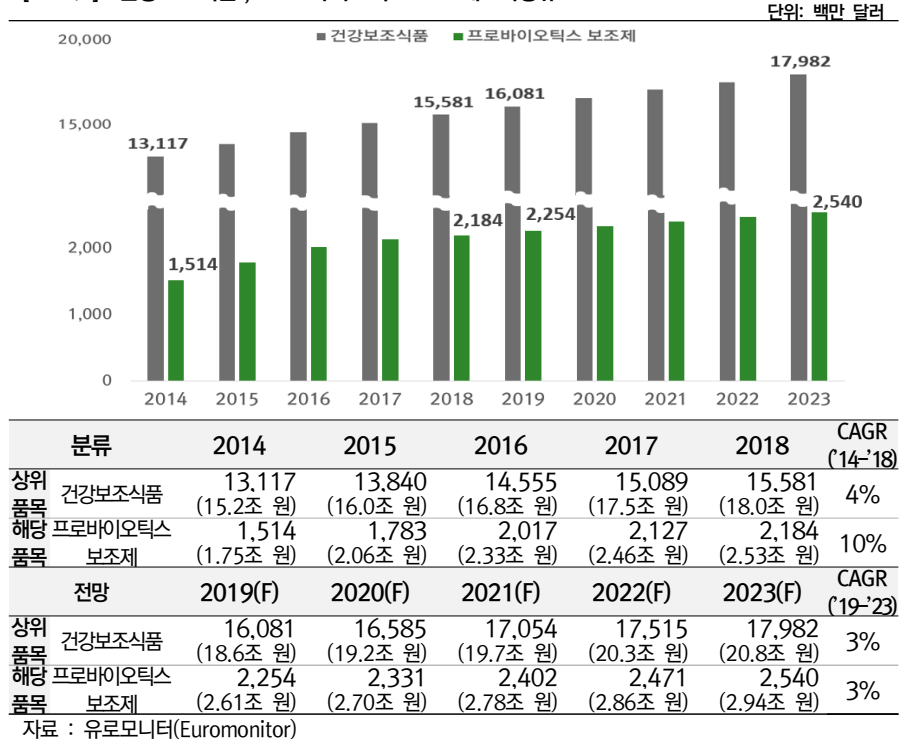
▶ 2014-2018년, 미국 ‘건강보조식품’ 시장, 연평균성장률 4%

2018년 기준, 미국의 ‘건강보조식품’ 시장규모는 155억 8,100만 달러로 과거 5년(2014-2018년)간 매해 평균 4% 증가함. 미국 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장 또한 동기간 연평균 10%씩 성장하여 2018년 21억 8,400만 달러의 시장규모를 기록함

▶ 2019-2023년, 미국 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장, 연평균성장률 3%

미국 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장은 향후 5년(2019-2023년)간 연평균 3%씩 성장하여, 2023년 25억 4,000만 달러의 시장규모를 기록할 것으로 예상됨. 유로모니터에 따르면,⁴⁾ 요구르트 및 콤포치와 같은 대체 발효 식품의 성장으로 인해 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장의 다소 둔화된 성장이 전망됨

[표 1.1] ‘건강보조식품’, ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장규모⁵⁾⁶⁾



4) 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in the US」, 2019.10

5) 1달러=1,156.90원(2020.01.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 미국 프로바이오틱스 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 조사 제품 ‘프로바이오틱스’는 프로바이오틱스, 프리바이오틱스, 과채 추출 분말 등을 원료로 하는 분말 형태의 건강보조식품임. 이에 ‘ 따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타’에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

▶ 2014-2018년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 27%

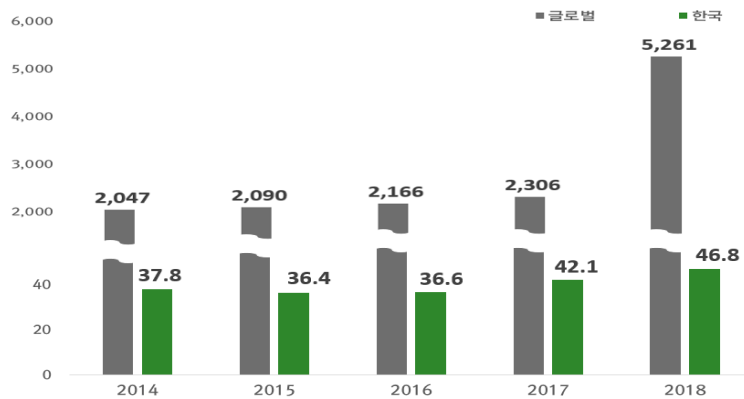
2018년, 미국 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 52억 6,100만 달러임. 對글로벌 수입액은 2015-2017년 전년대비 한 자릿수 성장률을 보였으며, 특히 2018년 전년대비 128%의 큰 성장률을 보여 지난 5년간 연평균성장률 27%를 기록함

▶ 2014-2018년, 미국 對한국 수입액 연평균성장률 5%

2018년, 미국 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 4,680만 달러임. 2015년 전년대비 4% 감소하였으나, 이후 2016-2018년 꾸준히 성장하여 지난 5년간 연평균성장률 5%를 기록함. 2018년 한국은 HS CODE 2106.90 품목의 15위 수입국이며, 對한국 수입액은 전체 수입규모의 1%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입규모⁸⁾⁹⁾

단위: 백만 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* ('14-'18)
미국 對글로벌 수입액	2,047 (2.37조 원)	2,090 (2.42조 원)	2,166 (2.51조 원)	2,306 (2.67조 원)	5,261 (6.09조 원)	27%
미국 對한국 수입액	37.8 (438억 원)	36.4 (421억 원)	36.6 (424억 원)	42.1 (487억 원)	46.8 (541억 원)	5%

자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

8) 1달러=1,156.90원(2020.01.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

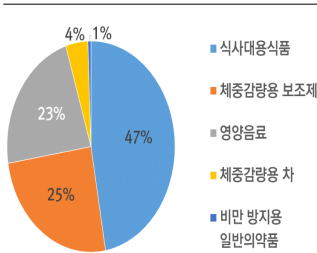
9) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 미국 프로바이오틱스 소비 시장규모

1) 미국 체중관리 및 웰빙 시장규모

조사 제품 ‘프로바이오틱스’는 디톡스 기능, 장 환경개선 기능을 가진 건강보조식품으로, ‘다이어트 제품’ 또는 ‘이너뷰티 제품’으로 포지셔닝이 가능함. 이에, ‘미국 체중관리 및 웰빙 시장규모’와 ‘미국 對한국 화장품 수입규모’를 조사하여 잠재 시장을 확인함. 또한, 주요 소비층으로 예상되는 ‘미국 여성 취업자 규모’를 조사함

2018년 미국 ‘체중관리 및 웰빙’ 시장 점유율



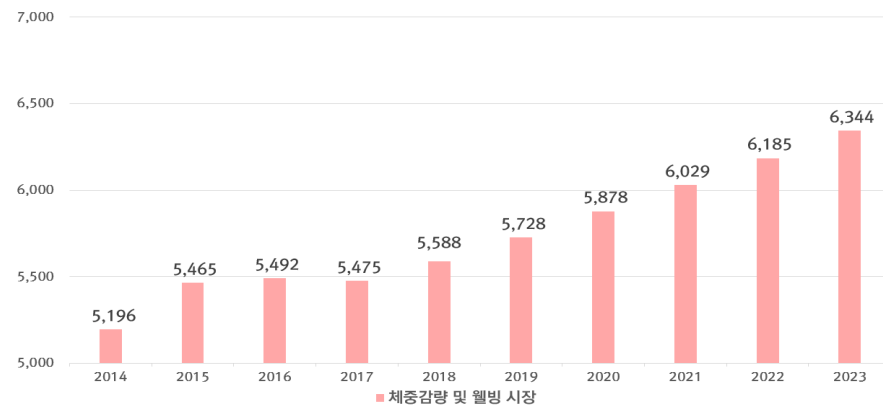
▶ 2014~2018년, 미국 ‘체중관리 및 웰빙’ 시장 연평균성장률 2%

미국 ‘체중관리 및 웰빙’¹⁰⁾ 시장규모는 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 2%의 성장률을 기록하여, 2018년 55억 8,800만 달러(6조 4,600억 원)를 기록함. ‘체중관리 및 웰빙’ 하위시장 중 ‘식사대용식품’¹¹⁾ 시장이 26억 3,900만 달러(3조 500억 원)로 전체 시장의 47%를 차지하며, ‘체중감량용 보조제’¹²⁾ 시장이 14억 1,000만 달러(1조 6,300억 원)로 25%를 차지함

유로모니터에 따르면¹³⁾ 미국 소비자들의 체중감량과 웰빙에 대한 인식이 확산됨에 따라, ‘식사대용식품’ 시장규모는 꾸준히 성장해옴. 특히 ‘식사대용식품’은 필수 비타민과 영양소를 함유하고 있을 뿐만 아니라, 칼로리 계산과 이동 중 섭취가 용이하다는 점이 인기 요인임. 반면, ‘체중감량용 보조제’의 경우 리콜사례와 더불어 위험성에 대한 경각심이 확산됨에 따라 동기간 연평균 4%의 감소세를 보임

[표 1.3] 미국 ‘체중관리 및 웰빙’ 시장규모

단위: 백만 달러



자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 체중관리 및 웰빙(Weight Management and Wellbeing): 식사대용식품, 비만 방지용 일반의약품, 체중감량용 차, 영양음료, 체중감량용 보조제를 포함함

11) 식사대용식품(Meal Replacement): 체중감량 또는 건강을 위한 체중감량용, 영양보충용 식품. 보통 셰이크나 바, 수프 형태임

12) 체중감량용 보조제(Weight Loss Supplements): 식욕억제제, 식욕차단제, 지방연소제 등을 포함함

13) 유로모니터(Euromonitor), 「Weight Management and Wellbeing in US」, 2019.10

2) 미국 여성 취업자 규모

미국 20-64세 여성
취업자 수 및 고용률

단위: 만 명, %(백분율)

연도	취업자 수	고용률
2018	6,753	69.80%
2017	6,684	69.10%
2016	6,598	68.50%
2015	6,517	67.70%
2014	6,428	67.10%

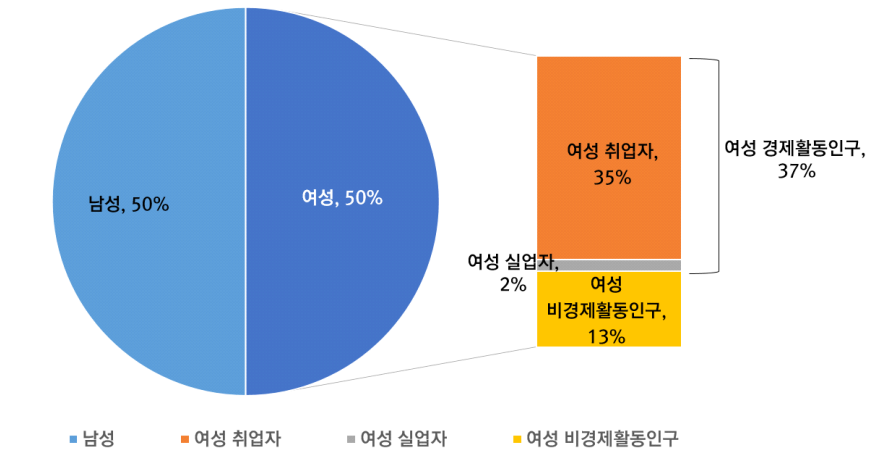
자료: 미국 인구조사국
(US Census Bureau)

▶ 2018년, 미국 20-64세 인구 중 여성 취업자 35%

미국 국가 통계국에 따르면, 2018년 미국 20-64세 인구는 1억 9,245만 명임. 이 중, 여성 규모는 9,674만 명으로 전체 20-64세 인구의 50%를 차지함. 20-64세 여성 취업자 수는 6,753만 명(전체 20-64세 인구의 35%)이며, 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 1.2%씩 증가함. 2018년 20-64세 여성 인구의 고용률¹⁴⁾은 69.8%로, 2014년 대비 2.7%p 증가한 수치임. 2018년 20-64세 남성 취업자 수는 7,446만 명(전체 20-64세 인구의 39%)이며, 고용률은 77.8%로, 여성 고용률보다 8%p 높은 것으로 확인됨

[표 1.4] 2018년 미국 20-64세 여성 인구 경제활동 현황

단위: %(백분율)



자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

14) 만 15세 이상 인구 중 취업자가 차지하는 비율이나, 미국 인구조사국 자료상 20-64세 인구의 경제활동 현황이 확인되어 본 보고서의 고용률은 20-64세 연령 기준에 따라 작성함

3) 미국 對한국 화장품
수입규모

▶ 2014-2018년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 9%

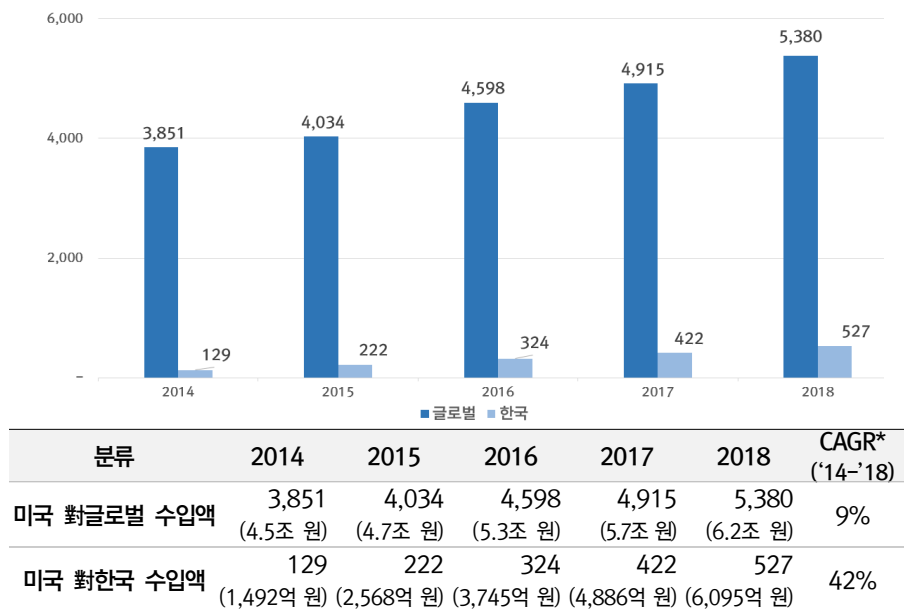
2018년 미국 HS CODE 3304¹⁵⁾ 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 9%씩 성장하여 2018년 53억 8,000만 달러를 기록함. 對글로벌 수입액은 2015-2018년 꾸준히 전년대비 성장해옴

▶ 2014-2018년, 미국 對한국 수입액 연평균성장률 42%

2018년 미국 HS CODE 3304 품목의 對한국 수입액은 5억 2,700만 달러로 지난 5년(2014-2018년)간 연평균성장률 42%를 기록함. 2018년 한국은 HS CODE 4403 품목의 5위 수입국이며, 對한국 수입액은 전체 수입규모의 10%를 차지함. 對한국 수입액은 2015-2018년 꾸준히 전년대비 두 자릿수 이상의 높은 성장률을 유지해옴

[표 1.5] HS CODE 3304 수입규모¹⁶⁾¹⁷⁾

단위: 백만 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 3304 기준

15) HS CODE 3304: 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류(의약품은 제외하며, 선스크린과 선탠 제품류를 포함함), 매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류

16) 1달러=1,156.90원(2020.01.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

17) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

II. Market Trend

SUMMARY

1. 미국 미용 보조제 시장 '최근 시장 성장률 61% 기록'
2. 미국 시장 내 K-Beauty '히알루론산, 비타민, 인티에이징으로 정평'
3. 미국 체중감량식품 트렌드 '티톡스(Teatox)와 클렌즈(Cleanse)'
4. 미국 프로바이오틱스 시장의 성장 동력 '구미, 체중관리, 피부건강'



Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A) 프로바이오틱스 시장트렌드



미국 미용 보조제 시장 성장은 콜라겐이 주도
'프로바이오틱스에 대한 미용 보조제로써의 시장 인지도는 미미'



미국 언론, 안티에이징 추천 상품으로 K-Beauty 언급
'부드러운 성분에 초점이 맞춰진 K-Beauty 제품'

■ U.S.A Issue ①

**미국 미용 보조제 시장 급성장
최근 성장률 61% 기록**

'일본, 영국, 한국 등에 이은 글로벌 시장으로 성장'

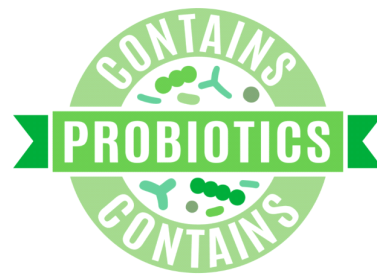
■ U.S.A Issue ②

**미국 시장 내 K-Beauty,
히알루론산 · 비타민 · 안티에이징으로 정평**

'현지 매체 한국 화장품 우수 성분으로 비타민C와 히알루론산 언급'



미국 온라인 쇼핑몰 내 체중감량식품 '클렌즈 키워드' 홍보
'클렌즈 외 디톡스, 셀룰라이트, 신진대사, 티톡스 등의 키워드 활용'



미국 프로바이오틱스 시장 신성장 동력
'여성 건강, 피부 건강, 비만관리, 심혈관, 스트레스관리, 구미'

■ U.S.A Issue ③

**미국 체중감량식품 트렌드,
티톡스(Teatox) & 클렌즈(Cleanse)**

'미국 슬리밍 관련 인기 제품 차(Tea) 키워드 최다 도출'

■ U.S.A Issue ④

**미국 프로바이오틱스 시장의 성장 동력
'구미(Gummy), 체중관리, 피부건강'**

'전통적인 소화 및 면역개선에서 구매요인 점차 다양화 될 것'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(미국 언론 매체 8개,
온라인 쇼핑몰 7개,
SNS 사이트 7개)

데이터 분류 키워드집

(프로바이오틱스 연관 키워드집)

데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 미국 프로바이오틱스 관련 매체, 온라인 쇼핑몰, 커뮤니티/SNS

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.01
수집 데이터	16,271건

데이터 정제

정제 키워드	미용 보조제 (Beauty Supplements) 프로바이오틱스 (Probiotics)
정제 데이터	4,377건

[표 2.1] 미국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인 쇼핑몰
02	Walmart	www.walmart.com	온라인 쇼핑몰
03	Target	www.target.com	온라인 쇼핑몰
04	Sokoglam	sokoglam.com	온라인 쇼핑몰
05	Costco	www.costco.com	온라인 쇼핑몰
06	Hmart	www.hmart.com	온라인 쇼핑몰
07	Ebay	www.ebay.com	온라인 쇼핑몰
08	Refinery29	www.refinery29.com	언론매체
09	Nytimes	www.nytimes.com	언론매체
10	Allure	www.allure.com	언론매체
11	Peach and lily	www.eachandlily.com	언론매체
12	NY Times	www.nytimes.com	언론매체
13	HuffPost	www.huffpost.com	언론매체
14	USA Today	www.usatoday.com	언론매체
15	CNN	edition.cnn.com	언론매체
16	Reddit	www.reddit.com	커뮤니티/SNS
17	Bevmo	www.bevmo.com	커뮤니티/SNS
18	Vivino	www.vivino.com	커뮤니티/SNS
19	Inflenster	www.inflenster.com	커뮤니티/SNS
20	Quora	www.quora.com	커뮤니티/SNS
21	The Vitamin Shoppe	www.vitaminshoppe.com	커뮤니티/SNS
22	Vitacost	www.vitacost.com	커뮤니티/SNS

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 프로바이오틱스 관련 데이터 분석 키워드집

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

[표 2.2] 미국 프로바이오틱스 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	의미	영어	참여기업	경쟁기업	기타
효능	안티에이징	Anti-Aging	○		
	클렌즈	Cleanse	○		
	디톡스	Detox	○		
	항산화	Antioxidant	○		
	피부	Skin	○		
	다이어트	Dietary	○		○
	면역	Immune		○	○
	소화	Digestion		○	○
	건강	Health		○	○
	여드름	Acne		○	○
	보습	Moisture		○	○
	브라이트닝	Brighting		○	○
	미백	Whitening		○	○
	영양	Nutrition		○	○
제형	주름	Wrinkle		○	○
	캡슐	Capsules		○	○
	구미	Gummies		○	○
이너 뷰티	파우더	Powder	○		
	콜라겐	Collagen		○	○
	비타민	Vitamin		○	○
	히알루론산	Hyaluronic		○	○
	프로바이오틱스	Probiotics	○		

3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 미국 온라인 쇼핑몰 내 이너뷰티(Inner Beauty), 케이뷰티(K-Beauty), 슬리밍 제품(Slimming), 프로바이오틱스(Probiotics) 관련 상품을 인기순으로 나열
2. 인기순으로 나열된 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 인기 상품 정보를 크롤링 함
(쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출
(상품명의 경우 문장이 짧고 중복 키워드가 적어 DF 값과 유사함)

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국제청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국제청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국제청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[미국 프로바이오틱스 관련 데이터 분석 결과]

구분	키워드	도출	구분	키워드	도출
이너 뷰티	콜라겐(Collagen)	43	슬리밍	차(Tea)	598
	구미(Gummy)	40		디톡스(Detox)	53
	비타민(Vitamin)	25		커피(Coffee)	38
	파우더(Powder)	23		클렌즈(Cleanse)	37
	캡슐(Capsule)	17		셀룰라이트(Cellulite)	22
케이 뷰티	크림(Cream)	199	프로바이오틱스	소화(Digestion)	141
	마스크(Mask)	194		캡슐(Capsule)	124
	세럼(Serum)	124		건강(Health)	114
	비타민(Vitamin)	77		구미(Gummy)	55
	클렌징(Cleansing)	75		면역(Immune)	42

1. 미국 미용 보조제 시장 '최근 시장 성장률 61% 기록'

▶ 미국 전세계 미용 보조제 시장 점유율 7%

글로벌 시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 의하면 미국의 2018년 미용 보조제 시장 규모는 전년 대비 61% 성장한 1억 4,400만 달러에 달함. 미국의 미용 보조제 시장 규모는 최근 급격한 성장세에 힘입어 독일과 프랑스를 제치고 글로벌 상위 5개국에 진입하였으며 전세계 시장 점유율의 7%를 기록하였음

급격한 미국의 미용 보조제 시장 성장은 콜라겐 수요에 따른 것으로 조사되고 있으며 구글은 '2018년 검색 상위에 있던 자연 제품 트렌드 키워드', 유로모니터는 '2018년 가장 인기 있는 자연 제품 성분으로 콜라겐을 선정함¹⁸⁾

글로벌 미용 보조제 국가별 시장 점유율

국가	점유율
일본	20%
영국	11%
한국	8%
미국	7%

자료 : 민텔(Mintel, 2017)

글로벌 미용 보조제 국가별 시장 성장률

국가	성장률
미국	61%
프랑스	15%
중국	14%
이탈리아	11%
일본	3%

자료 : 유로모니터 (2018)

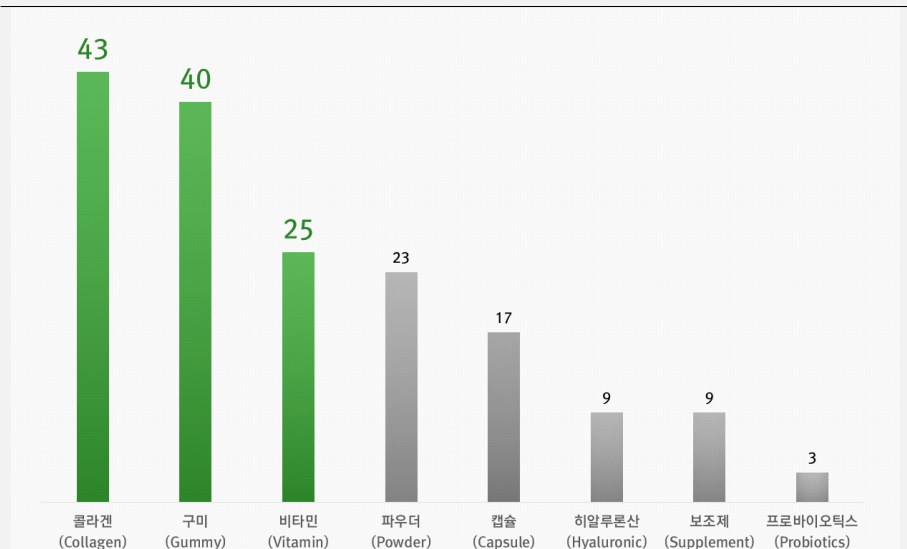
▶ 미국 이너뷰티 시장 '콜라겐 및 비타민이 주도, 프로바이오틱스 인지도는 미미'

한편, 미국 온라인 사이트에서 판매중인 이너뷰티 인기 제품 키워드 분석 결과 '콜라겐 및 비타민'이 각각 43건, 40건 도출되어 시장 내 높은 인지도를 보유하고 있는 것으로 나타났으며 기타 히알루론산(9건), 프로바이오틱스(3건) 등의 키워드가 도출됨. 이외 제형 키워드로는 구미(40건), 파우더(23건), 캡슐(17건) 순으로 키워드가 빈출함

▶ 미국 이너뷰티(Inner Beauty) 연관 주요 발생 트렌드 키워드

① 콜라겐(Collagen) ② 구미(Gummy) ③ 비타민(Vitamin)

[표 2.3] 미국 온라인 판매 사이트 '이너뷰티' 연관 발생 키워드 수



자료 : 미국 온라인 판매 사이트 내 '미용보조제, 케어뷰티, 슬리밍 제품, 프로바이오틱스' 관련 게시물 4,377건 분석
값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

18) 「The Rise of beauty supplements in the US, in charts.」, 누트라인그리디언츠(Nutraingredients-USA), 2019.08.21

2. 미국 시장 내 K-Beauty '히알루론산, 비타민, 안티에이징'으로 정평

▶ 케이뷰티(K-Beauty) 제품 '비타민C와 히알루론산' 성분으로 호평

미국 온라인 사이트 내 등록된 K-Beauty 인기 제품 분석 결과 이너뷰티 및 효능과 관련된 키워드로 '비타민(77건), 안티에이징(66건), 히알루론산(61건)'이 주로 도출됨. 미국 로드아일랜드 지역방송매체 앤비씨텐(NBC10)은 K-Beauty 제품의 인기가 최근 급상승하고 있으며 그 인기 요인으로 '소셜미디어, 스마트한 포장, 이국적인 재료 및 큰 효능'을 꼽고 있음. 특히 K-Beauty 제품에 첨가된 비타민C와 히알루론산을 K-Beauty의 이국적이고 유익한 성분으로 소개하고 있음¹⁹⁾

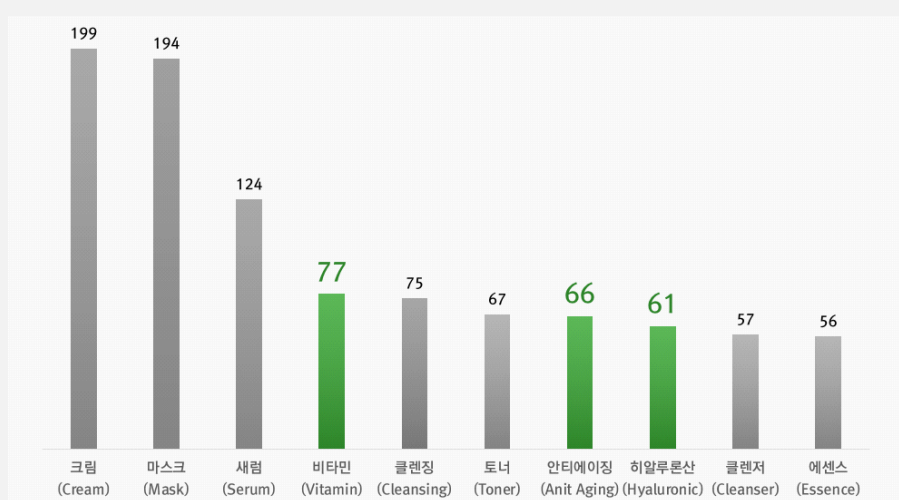
▶ 미국 매체 '안티에이징과 밀접한 K-Beauty' 산업 소개

시장 내 주요 미용매체에서는 안티에이징과 관련된 추천 상품으로 K-Beauty 제품을 주로 언급하고 있음. 미국 미용 저널리스트 웬드키 굴드(Wendky Gould)는 한국 화장품의 안티에이징 제품은 주로 수분을 공급하는 부드러운 성분에 초점이 맞추어져 있다고 언급함. 또한, 대표 K-Beauty 안티에이징 성분으로는 나이아신마이드(Niacinamide), 펩타이드(Peptides), 세라마이드(Ceramides), 달팽이뮤신(Snail Mucin), 녹차(Green Tea Extract) 등을 소개함²⁰⁾

▶ 미국 케이뷰티(K-Beauty) 연관 주요 발생 트렌드 키워드

④ 비타민(Vitamin) ⑦ 안티에이징(Anti-Aging) ⑧ 히알루론산(Hyaluronic)

[표 2.4] 미국 온라인 판매 사이트 '케이뷰티' 연관 발생 키워드 수



자료 : 미국 온라인 판매 사이트 내 '미용보조제, 케이뷰티, 슬리밍 제품, 프루바이오틱스' 관련 게시물 4,377건 분석
 값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

19) 「NBC 10 I-Team: Are Korean beauty products safe?」, 턴투텐(Turnto10), 2019.02.15

20) 「9 Powerful Anti-Aging Ingredients Popular in K-Beauty」, 더클로그(Theklog), 2019.09.23

3. 미국 체중감량식품 트렌드 '티톡스(Teatox)와 클렌즈(Cleanse)'

▶ 미국 체중감량식품 트렌드 '티톡스(Teatox)²¹⁾'

미국 시장에서는 최근, 체중을 감량하고 몸을 해독하는 방법으로 특별한 차를 마시는 '티톡스(Teatox)'가 인기임. 미국 시장조사기관 스피스(SPINDS)에 따르면 미국 전체 차(Tea) 시장 규모는 2억 7,200만 달러임. 해당 수치는 아마존(Amazon) 등의 온라인 판매 채널을 제외한 수치임. 전체 차 시장 가운데 몸의 해독과 체중 감량을 위한 차(Tea)의 시장 규모는 2017년 소매점 기준 6,600만 달러에 달할 것으로 전망됨

●
체중감량식품
차(Tea) 연관 주요
상세 제품 키워드

키워드	빈도
녹차	109
울롱차	82
허브티	75
말차	33
밀크티	30

자료 : 차(Tea) 연관 발생 키워드

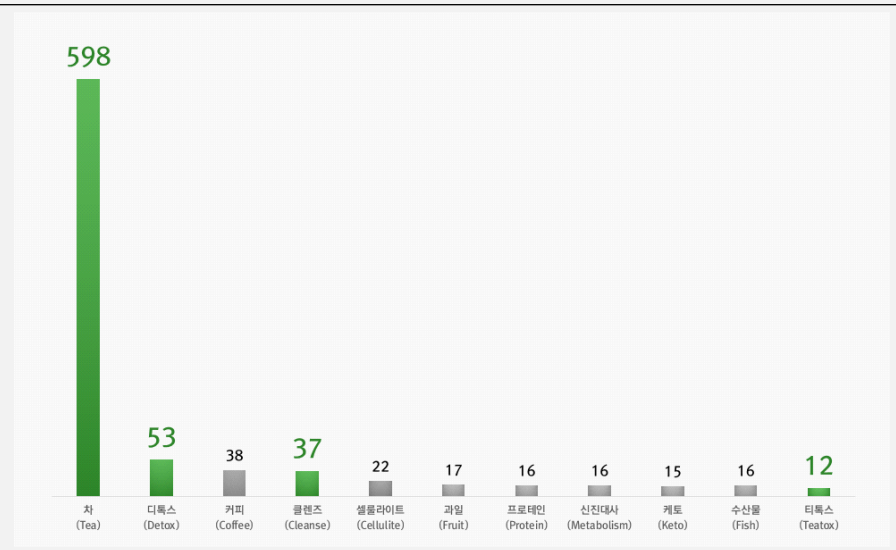
▶ 미국 체중감량식품 주요 홍보 키워드 '디톡스(Detox) & 클렌즈(Cleanse)'

미국 온라인 사이트에 등록된 인기 슬리밍 제품 키워드 분석 결과 가장 높은 빈도를 기록한 기능 관련 키워드는 '디톡스(53건), 클렌즈(37건), 셀룰라이트(22건), 신진대사(16건), 티톡스(12건)' 등으로 분류되었으며, 도출된 키워드의 대부분은 '차(Tea)' 제품과 연관되어 나타남

▶ 미국 슬리밍(Slimming) 연관 주요 발생 트렌드 키워드

① 차(Tea) ② 디톡스(Detox) ④ 클렌즈(Cleanse)

[표 2.5] 미국 온라인 판매 사이트 '슬리밍 제품' 연관 발생 키워드 수



자료 : 미국 온라인 판매 사이트 내 '미용보조제, 케이뷰티, 슬리밍 제품, 프로바이오틱스' 관련 게시물 4,377건 분석
값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

21) 티톡스(Teatox) : 차(Tea)와 해독(Detox)이 합성어로 차를 마시며 천천히 몸의 독소를 배출한다는 의미의 신조어

4. 미국 프로바이오틱스 시장의 성장 동력 '구미, 체중관리, 피부건강'

▶ 프로바이오틱스 '캡슐 형태 일반적이지만, 구미(Gummy) 형태는 경쟁강도 낮아'

미국 온라인 사이트에 등록된 인기 프로바이오틱스 제품의 제형 키워드 분석 결과 캡슐 키워드에 대한 빈도가 124건으로 가장 높게 나타났으며 실제 미국 시장에서 프로바이오틱스는 일반적으로 캡슐 형태로 시중에 유통되고 있음. 다만, 향후 프로바이오틱스 제품의 시장 성장은 구미(Gummy) 제품에 의하여 발생될 것으로 기대되고 있음. 현재까지 가장 보편적인 캡슐 제품 외 상대적으로 출시 제품 범위가 제한적인 구미(Gummy) 프로바이오틱스는 2024년까지 연간 5.5% 성장할 것으로 전망됨²²⁾

▶ 프로바이오틱스에 대한 일반적인 섭취 요인은 '소화 및 면역 증진'이지만, 향후 '여성건강, 피부건강, 비만, 심혈관, 스트레스 관리' 등으로 확장될 것

미국 시장에서 프로바이오틱스의 성장동력은 전통적인 '소화 및 면역 활동 개선'에서 '여성 건강, 피부 건강, 비만관리, 심혈관, 스트레스 관리' 등으로 확장될 것으로 전망됨²³⁾

● 미국 프로바이오틱스 소비 설문조사 결과

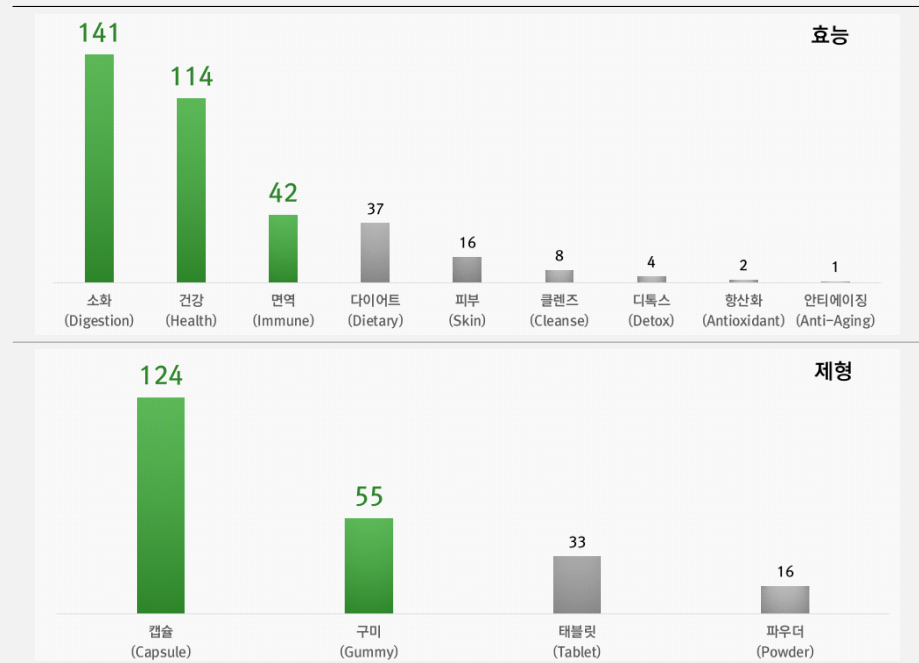
항목	응답률
제품 인지도	90%
주간 구매율	42%
일간 섭취율	41%

자료 : 키타(Quiter)
미국 소비자 2,246명 설문조사

▶ 미국 프로바이오틱스(Probiotics) 연관 주요 발생 트렌드 키워드

① 소화(Digestion) ② 캡슐(Capsule) ③ 건강(Health)

[표 2.6] 미국 온라인 판매 사이트 '프로바이오틱스' 연관 발생 키워드 수



자료 : 미국 온라인 판매 사이트 내 '마용보조제, 케이뉴티, 슬리밍 제품, 프로바이오틱스' 관련 게시물 4,377건 분석
값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

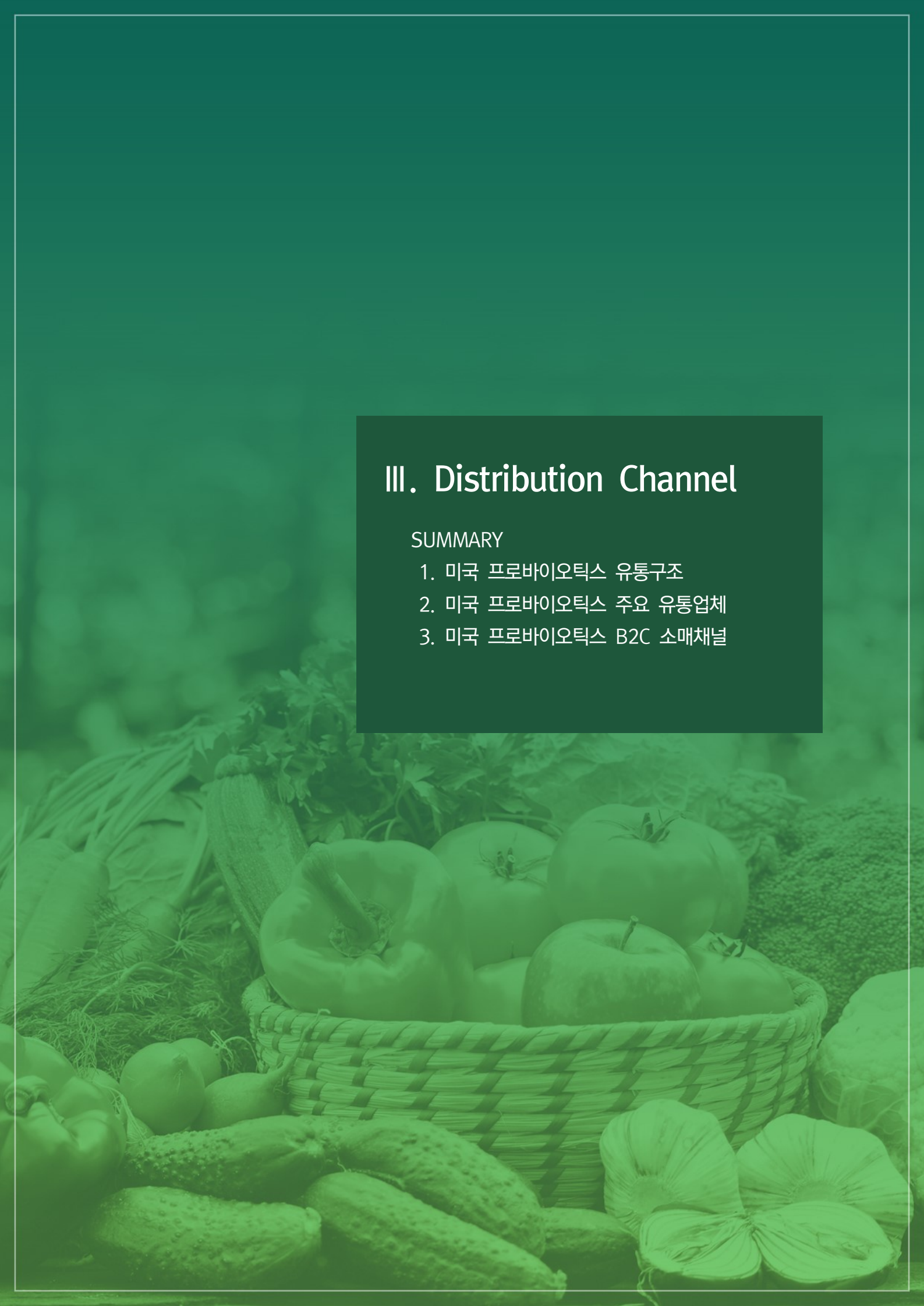
22) 「At 5.5% CAGR, Probiotics Gummies Market Size is Expected to Exhibit 20000 million USD in 2024.」,마켓워치(Marketwatch), 2019.03.08

23) 「What will it take to grow the U.S. probiotic market?」, 뉴트리셔널아웃룩(Nutritional outlook), 2018.10.30

III. Distribution Channel

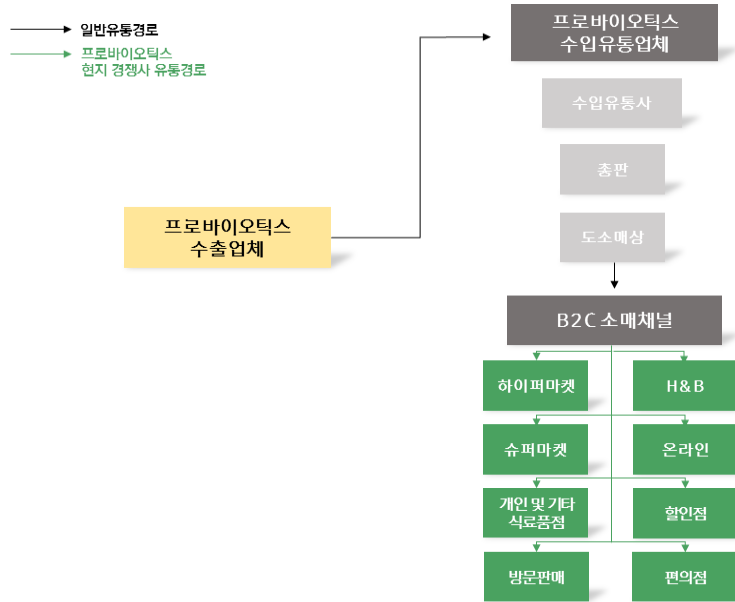
SUMMARY

1. 미국 프로바이오틱스 유통구조
2. 미국 프로바이오틱스 주요 유통업체
3. 미국 프로바이오틱스 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A)

프로바이오틱스²⁴⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁵⁾	주요 채널 ²⁶⁾
B2C 소매 채널	H&B	19.6%	월그린(Walgreens), 씨비이에스(CVS), 라이트에이드(Rite Aid), 지엔씨(GNC)
	온라인 ²⁷⁾	19.3%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	할인점	17.7%	코스트코(Costco), 샘스클럽(Sam's Club), 타겟(Target)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	16.1%	크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 슝라이트(Shoprite), 트레이더조(Trader Joe's)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁸⁾	12.7%	한남체인(Hannam Chain), 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market)
	방문판매	11.6%	메리케이(Mary Kay), 암웨이(Amway)
	편의점	3.0%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 씨클케이(Circle K)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

24) '프로바이오틱스'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 정보를 확인함

25) 2018년 기준, 미국 내 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 유통채널 점유율임

26) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

27) 유로모니터(Euromonitor) 채널 분류에 따라 온라인 물을 운영하는 하이퍼마켓 및 할인점도 포함됨

28) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

1. 미국 프로바이오틱스 유통구조

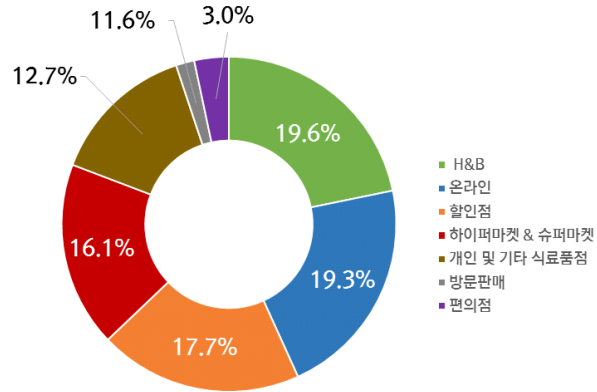
▶ 미국 프로바이오틱스 주요 채널

‘H&B(19.6%), 온라인(19.3%), 할인점(17.7%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(16.1%)’

품목 구분 및 분류

품목	프로바이오틱스
구분	건강보조식품
범주	비타민 및 식이보조제 (Vitamins and Dietary Supplements)

[표 3.1] 미국 프로바이오틱스 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 프로바이오틱스 유통채널 현황

채널 유형	프로바이오틱스 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	H&B	19.6%	월그린(Walgreens), 씨브이에스(CVS), 라이트에이드(Rite Aid), 세포라(Sephora), 지언씨(GNC)
	온라인	19.3%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	할인점	17.7%	코스트코(Costco), 샘스클럽(Sam's Club), 타겟(Target)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	16.1%	크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 쇼프라이트(Shoprite), 트레이더조(Trader Joe's)
	개인 및 기타 식료품점	12.7%	(-)
	방문판매	11.6%	메리케이(Mary Kay), 암웨이(Amway)
	편의점	3.0%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 씨클케이(Circle K)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 프로바이오틱스 주요 유통업체

▶ H&B, 온라인, 할인점, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 미국 프로바이오틱스 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁹⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	씨브이에스 (CVS)	H&B	1,945억 7,900만 달러 (약 225조 1,084억 원)	이멀전-C (Emergen-C), 씨비에스 헬스 (CVS Health), 리뉴라이프 (Renew Life)	0
2	월그린 (Walgreens)	H&B	약 1315억 3,700만 달러 (약 152조 1,752억 원)	프로바이오텐 (Probiogen), 웰렛월그린 (Well at Walgreens), 리뉴라이프 (Renew Life)	0
3	라이트에이드 (Rite Aid)	H&B	약 216억 3,956만 달러 (약 25조 348억 원)	라이트에이드파머시 (Rite Aid Pharmacy), 지연씨 (GNC), 네이처스바운티 (Nature's Bounty)	0
4	지연씨 (GNC)	H&B	약 19억 5,120만 달러 (약 2조 2,573억 원)	지연씨 (GNC), 펩티바 (Peptiva), 에볼루션_18 (Evolution_18)	0
5	코스트코 (Costco)	할인점	약 1,527억 300만 달러 (약 176조 6,621억 원)	트루네이처 (Trunature), 스치프 (Schiff), 플로래스터 (Florastor)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

29) 1달러=1,156.90원 (2020.01.03., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,329억 달러 (약 269조 4,420억 원)	나눔 (Nanum), 나우푸드 (Now food), 스웬슨 (Swanson)	0
7	타겟 (Target)	온라인	약 753억 5,600만 달러 (약 87조 1,794억 원)	리뉴라이프 (Renew Life), 고우라이브 (GoLive), 네이처메이드 (Nature Made)	0
8	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 5,144억 달러 (약 595조 1,094억 원)	노르딕플로라 (Nordic Flora), 포스팩터 (Force Factor), 컬처렐르 (Culturelle)	0
9	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 140조 2,163억 원)	Culturelle(컬처렐), 트래디셔널메디시널 (Traditional Medicinals)	0
10	wegmans (Wegmans)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 92억 달러 (약 10조 6,435억 원)	탑케어헬스 (Topcare Health), 스치프(Schiff), 어라인 (Align)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 미국 프로바이오틱스 B2C 소매채널

1) 드럭스토어



① 씨브이에스(CVS)

	기업명	씨브이에스(CVS)	
	홈페이지	www.cvs.com	
	위치	로드아일랜드(Rhode Island)	
	규모	매출액 ('18)	1,945억 7,900만 달러 (약 225조 1,084억 원)
기타 규모		매장 수 ('18): 약 9,900개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - CVS Health³⁰⁾의 자회사로, 1963년 설립되어 미국, 브라질에서 매장 운영 - 2018년 12월 건강보험업체 애트나를 인수하여 건강관리 서비스 확대 - 약 1,100개의 미닛클리닉(MinuteClinic) 매장 운영하여 매장 내 PA³¹⁾가 간단한 질병에 대한 처방전 발급 - 6개 도시에서 일반약품과 식품에 한해 당일배송 서비스 개시하였으며 점차 늘려나갈 계획 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 매출 부진한 22개 매장을 2020년에 폐점할 것을 발표 - 2019년 9월 약 1,500개의 매장을 간단한 의료서비스를 제공하는 HealthHUBs로의 변화 발표 	
유사제품 정보		제품명	프로바이오틱스플러스데일리 이뮤헬스 (Probiotics plus daily immune health)
		종류	프로바이오틱스
		용량	30포
		원산지	미국

자료: 씨브이에스(CVS) 홈페이지, 씨브이에스헬스(CVSHealth) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 씨브이에스 2018 연간보고서(CVS Annual Report 2018), 씨엔비씨(CNBC)
 사진 자료: 씨브이에스(CVS) 홈페이지, 뉴욕포스트(NYPost),

30) 미국 최대 규모의 드럭스토어 체인 중심의 헬스케어 서비스 기업

31) PA(Physician Assistant) : 의사 보조사

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 유아용품, 위생용품, 생활용품, 화장품, 의약품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Corporate Information 카테고리 내 Suppliers 클릭 - 공급업체 규정 및 행동강령 확인 - Potential Suppliers 클릭하여 RangeMe 가입 후 제품 등록 (cvssuppliers.com) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① WERC Smart³²⁾ 통해 제품 등록 후 인증 · 평가 기준 ② 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ③ 지정 공인검사기관에서 제조시설 TPI (Third Party Inspection) 실시
	특이사항	온라인몰 입점, 매장 직접 납품, 물류센터 납품 등 공급업체 종류에 따라 제출해야하는 서류 양식이 다르며, 홈페이지 통해 확인 가능
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Optima Sales (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : +1-904-318-6030 - 기업소개 : CVS 포함한 드럭스토어, 슈퍼마켓 등 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 씨비에스(CVS) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

32) 제조업체와 소매업체를 연결하는 플랫폼



② 월그린(Walgreens)

	기업명	월그린(Walgreens)	
	홈페이지	www.walgreens.com	
	위치	일리노이(Illinois)	
	규모	매출액 ('18)	약 1315억 3,700만 달러 (약 152조 1,752억 원)
		기타 규모	매장 수 ('18): 9,451개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1901년 설립 - 2014년 Walgreens Boots Alliance Inc.로 합병되었으며, 미국에서는 월그린(Walgreens), 듀엔리드(Duane Reade) 매장을 운영하며, 유럽과 아시아 11개국에서 부츠(Boots) 매장 운영 - 미국 전체인구 약 78%의 거주지역이 월그린 매장 반경 약 8km 이내 위치 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 하반기 미국 내 월그린 매장 200여 곳 폐쇄 발표 등 2022년까지 운영비용 절감 목표 - 2019년 9월 버지니아 내 드론 배송 서비스 시범 운영 - 2019년 9월 드럭스토어 Fred's Inc의 재고, 처방 기록, 고객 기록 등을 약 940만 달러(한화 약 111억 원)에 매입 - 2019년 9월까지 크로거(Kroger)와 파트너십을 맺어 크로거 익스프레스, 크로거 픽업 서비스를 제공하는 매장을 확대할 예정 	
유사제품 정보		제품명	프로바이오텐데일리 다이제스티브밸런스 프로바이오틱 (PROBIOGEN Daily Digestive Balance Probiotic)
		종류	프로바이오틱스
		용량	198g
		원산지	미국

자료: 유로모니터(Euromonitor), 월그린(Walgreens) 홈페이지, 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance) 홈페이지, 월그린부츠얼라이언스 연간보고서 2018(Walgreens Boots Alliance Annual Report 2018), 포브스(Forbes)

사진 자료: 뉴욕포스트(NYPPost), 씨엔엔(CNN)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 캔디류, 음료류, 다이어트식품 등 - 일반: 화장품, 향수류, 렌즈용품, 생활용품, 유아용품, 애견용품, 가구류, 의약품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 직접등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자사 공급업체 포털인 SupplierNet 가입하여 입점 절차 진행 - 벤더 번호 필요 - 홈페이지 New Vendor 클릭하여 공급업체 필수 요건 확인 (webapp.walgreens.com/SupplierNet/login.htm) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 모든 절차는 전자무역 형식으로 진행 · 평가 기준 ② 입점 제품 정보 전자문서 형식으로 제출 · 평가 기준 ③ MSDS 제출³³⁾ · 평가 기준 ④ 보험증명서 보유
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 포털 SupplierNet 운영 - Corporate Distribution Center 이용과 Direct Store Delivery 중 선택 - Direct Store Delivery 선택 시 유선연락 통해 따로 입점 문의 (+1-852-2738-3401)
<p>벤더 리스트</p>	<p>· Optima Sales (식품 브로커)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : +1-904-318-6030 - 기업소개 : 월그린 포함한 드럭스토어, 슈퍼마켓 등 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 월그린홈페이지(Walgreens) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

33) Material Safety Data Sheets로 규정에 따른 취급유의사항을 담은 정보



③ 라이트에이드(Rite Aid)

	기업명	라이트에이드(Rite Aid)	
	홈페이지	www.riteaid.com/shop	
	위치	펜실베이니아(Pennsylvania)	
	규모	매출액('19)	약 216억 3,956만 달러 (약 25조 348억 원)
기타 규모		매장 수('19): 2,469개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1962년 설립되었으며, 18개 주에서 매장 운영하는 미국 내 3번째 규모의 드럭스토어 체인점 - 2017년 9월 1,932개 매장과 물류센터 3곳을 월그린(Walgreens)에, 2018년 매장 2,500개를 앨버트슨스(Albertsons)³⁴에 매각 - 전체 사업은 리테일 파머시 부문과 파머시 서비스 부문으로 나누어 운영 	
	기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 10월 NarxCare Analytics와 제휴하여 데이터베이스 개선 - 2019년 내 약 10개 라이트에이드 매장이 월그린 매장으로 전환될 예정 - 2019년 매장 내 아마존 픽업 서비스 운영 개시하여 연말까지 서비스 제공 매장 1,500여 곳 운영 계획 	
유사제품 정보		제품명	맥시멈 스트렝스 프로바이오틱(Maximum Strength Probiotic)
		종류	프로바이오틱스
		용량	30정
		원산지	미국

자료: 라이트에이드(Rite Aid) 홈페이지, 이투데이(etoday), 앳닷컴(app.com), 로이터(Reuters), 라이트에이드 2018 연간보고서(Rite Aid Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor), 사진 자료: 라이트에이드(Rite Aid) 홈페이지

34) 미국 유통업체

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 비타민류, 스낵류, 캔디류, 음료류 등 - 일반: 화장품, 전자제품, 의약품, 잡화류, 위생용품, 유아용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Corporate Info 카테고리 내 Suppliers Portal 클릭 - Find out How to Submit Your Products to the Rite Aid Category Management Team here 클릭하여 RangeMe 가입 후 제품 등록 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품 종류에 따른 유효기간 준수 · 평가 기준 ② 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ③ 연 단위로 보험 증명서 제출 · 평가 기준 ④ D&B³⁵⁾ 신용평가보고서 제출
	특이사항	RangeMe 통해 바이어와 연락하여 포탈 가입 후 추가 정보 제공
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · CSN (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : csn-net.com - 전화번호 : +1-612-259-8848 / 이메일 : davet@csnbrokers.com - 기업소개 : 라이트에이드 포함한 드럭스토어, 슈퍼마켓 등 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 라이트에이드(Rite Aid) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

35) 던앤브래드스트리트, 세계 최대의 기업정보/신용평가 기업으로, 전 세계 기업의 신용정보, 마케팅정보, 구매정보 및 의사결정 지원 서비스제공



④ 지엔씨(GNC)

	기업명	지엔씨(GNC)	
	홈페이지	www.gnc.com	
	위치	펜실베이니아(Pennsylvania)	
	규모	매출액('18)	약 19억 5,120만 달러 ³⁶⁾ (약 2조 2,573억 원)
기타 규모		- 매장 수 ('18): 3,206개 ³⁷⁾ - 직원 수 ('18): 15,500명	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1935년 설립되어 피츠버그에 첫 매장 오픈 - 멕시코, 칠레 등 약 50개국에서 1,941개의 가맹점 운영 - 8개의 자체브랜드 보유 - Rite Aid, Sam's Club, PetSmart에 제품을 납품 - 라이트에이드(Rite Aid) 자체제작상품의 단독 공급업체 - 온라인 몰, 직영점, 해외 가맹점, 도매 매장 등 다양한 옴니 채널 구축 		
기업 요약	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 말까지 매출이 부진한 약 700-900개의 매장 폐쇄 예정 - 2019년 Banco De Franquias와 계약 체결하여 브라질에서 매장 확장 계획 		
유사제품 정보		제품명	프로바이오틱 (Probiotic)
		종류	프로바이오틱스
		용량	30포
		원산지	미국

자료: 지엔씨(GNC) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 지엔씨 2018 연간보고서(GNC Annual Report 2018)

사진 자료: 지엔씨(GNC) 홈페이지, 파크오피스(parcoffice)

36) 미국과 캐나다의 통합 매출액

37) 미국, 캐나다의 총 매장 수

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 다이어트식품, 스낵류, 캔디류, 음료류 등 - 일반: 화장품, 향수류, 운동기구류, 생활용품, 의약품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 - 제품 라벨에 알레르기 주의 정보 반드시 포함 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자체 브랜드 내 다양한 다이어트 식품 보유 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>등록 방법 및 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 ABOUT GNC 카테고리의 New Vendors 클릭하여 Range Me 통해 입점 문의 진행 - 입점 승인 후 벤더 포탈 가입 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>		
<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 자사 제품 품질 기준 충족 · 평가 기준 ② 원료 공급업체일 경우 GMP³⁸⁾ 반드시 충족 		
<p>특이사항</p>	<p>문의사항 연락처: +1-412-288-4600</p>		
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · CPG Brokers & Associates (식품, 비식품 브로커 및 마케팅 컨설팅) - 홈페이지 : cpgbrokers.com - 문의사항은 홈페이지 통해서 제출 - 기업소개 : 지엔씨 포함한 드럭스토어, 슈퍼마켓 등 납품 및 판매 활동 지원 		

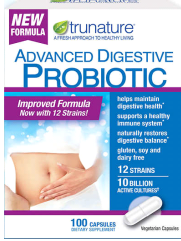
자료: 지엔씨(GNC) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

38) Good Manufacturing Practice

2) 할인점



① 코스트코(Costco)

	기업명	코스트코(Costco)	
	홈페이지	www.costco.com	
	위치	워싱턴(Washington)	
	규모	매출액('19)	약 1,527억 300만 달러 (약 176조 6,621억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('19): 546개 - 직원 수('19): 254,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1983년 설립되어 현재 12개국에서 785개의 매장 운영 - 회원제 창고형 매장 형태로 운영되며, 일반 도소매점에 비해 저렴한 가격으로 제품 판매 - 자사 브랜드 커클랜드 시그니처(Kirkland Signature) 내 다양한 제품 보유하고 있으며, 2018년 해당 브랜드 제품 매출액 약 390억 달러 - 미국 내 지역에 한해 Same-Day Delivery 배송 서비스 운영 - 매장 멤버십 갱신률 90% 이상 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 온라인 식료품 배달 서비스 기업 인스타카트(Instacart)와 제휴하여 처방약 1시간 내 배송 서비스 시범운영 개시 - 2019년 9월 Don Lee Farms와 제휴하여 약 770개의 매장에서 Better Than Beef Burger 판매 개시 - 2019년 6, 7월 기준 이커머스 부문 매출액 전년대비 약 20% 증가 		
	유사제품 정보		제품명 어드밴스드 다이제스티브 프로바이오틱 (Advanced Digestive Probiotic)
		종류	프로바이오틱스
		용량	100정
		원산지	미국

자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 씨엔비씨(CNBC) 홈페이지, 코스트코 2018 연간 보고서(Costco Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 브리타니카(Britannica)

입점 및 협력 정보

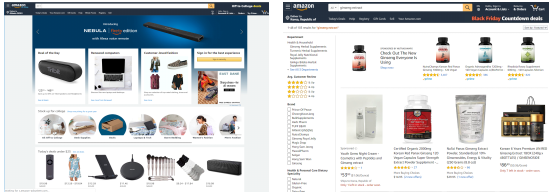

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 즉석식품, 소스류, 곡물류, 육류, 해산물 등 - 일반: 화장품, 스포츠용품, 서적류, 애완용품, 유아용품, 의류, 가구류, 조리기구, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 판매 제품은 대부분 대용량이거나 대량으로 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 유선연락 통해 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Vendors & Suppliers 클릭 - 공급업체 선정 조건 및 절차 확인 - 입점 희망 지역부서에 직접 문의 (costco.com/vendor-inquiries.html) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 코스트코 글로벌 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 공인검사기관에서 TPI 실시
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 북서 지역: +1-425-313-8100
	벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · ADW Acosta (식품, 비식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.adww.com - 전화번호 : +1-425-507-3100 / 홈페이지 통해 문의사항 제출 - 기업소개 : 코스트코 납품 및 판매 활동 지원

자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 아마존(Amazon)

	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.com	
	위치	워싱턴(Washington)	
	규모	매출액 ('18)	약 2,329억 달러 ³⁹⁾ (약 269조 4,420억 원)
기타 규모		직원 수('18): 647,500명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 회사 - 현재 전 세계적으로 175개의 물류센터 보유하고 있으며, 그 중 110여개가 미국에 위치 - 물류비용 절감과 배송 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중 - 2017년 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 인수하여 오프라인 식품 시장 확장 계획 - Amazon Go, Amazon 4-Star 오프라인 매장 런칭하여 계속해서 오프라인 영역을 확대할 계획 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 2분기 매출액 20% 증가 - 2019년 9월 아마존 온라인물 현금결제방식 Amazon PayCode 런칭 - 2019년 9월 Amazon Go 시애틀 퍼스트힐 지점 오픈 - 2019년 9월 음악 스트리밍 서비스 Amazon Music HD 런칭 	
유사제품 정보		제품명	프로바(PROBA)
		종류	프로바이오틱스
		용량	60포
		원산지	한국

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 이터시애틀(Eater Seattle), 유로모니터(Euromonitor), 아마존 연간보고서 2018(Amazon Annual Report 2018)

사진 자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

39) 북미지역 매출액은 약 1,414억 달러

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차(茶)류, 주류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품, 완구류 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 통해 등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) - Grocery & Gourmet Food 카테고리 Requirement 눌러 자격조건 확인 후 Contact Us 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증⁴⁰⁾
<p>특이사항</p>	<p>입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</p>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · National Sales Solutions (식음료 브로커, 브랜드 마케팅) - 홈페이지 : nationalsalesolutions.com - 전화번호 : +1-636-527-7115 / 팩스 : +1-636-527-2116 - 기업소개 : 아마존 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

40) Amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인정



② 타겟(Target)

기업 기본 정보	기업명	타겟 (Target)			
	홈페이지	www.target.com			
	위치	미네소타(Minesota)			
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액('18)</td> <td>약 753억 5,600만 달러 (약 87조 1,794억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td> - 매장 수 ('19): 1,851개 - 직원 수 (18): 약 36만 명 </td> </tr> </table>	매출액('18)	약 753억 5,600만 달러 (약 87조 1,794억 원)	기타 규모
매출액('18)	약 753억 5,600만 달러 (약 87조 1,794억 원)				
기타 규모	- 매장 수 ('19): 1,851개 - 직원 수 (18): 약 36만 명				

기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1902년 설립되었으며, 1999년 온라인몰을 런칭하여 미국 중심으로 운영 - 1,000개의 매장에서 Drive-Up 서비스 개시하여 픽업 지점 운영 - 2018년 오프라인 매장 매출액이 3.2% 증가한 것에 비해 온라인몰 매출액은 36% 증가 - 온라인몰 투자를 계속해서 늘릴 계획 - 수익의 5%를 지역사회에 공헌
----------	---

기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 20주년 기념 300여개의 인기품목 할인행사 진행 - 2019년 1분기 온라인 매출액 42% 증가 - 온라인 매출액 5년 동안 25%씩 지속적으로 증가 - 2018년 4분기 온라인 몰 매출액이 전체 매출의 10% 기록 - 2018년 매출 약 1/3이 자사브랜드 제품으로 구성
-------------	--

유사제품 정보		제품명	프로바이오틱 + 프리바이오틱 (PROBIOTIC+PREBIOTIC)
		종류	프로바이오틱스
		용량	10포
		원산지	미국

자료: 타겟(Target) 홈페이지, 타겟기업(Corporate Target) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 타겟(Target) 홈페이지

입점 및 협력 정보

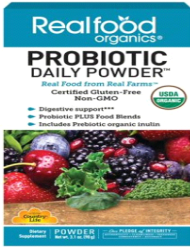
<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 육류, 해산물, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 즉석식품, 면류, 소스류 등 - 일반: 화장품, 스포츠용품, 서적류, 애완용품, 유아용품, 의류, 가구류, 조리기구, 전자제품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 정보</p>	<p>1. 유선연락 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 More 카테고리 Suppliers 클릭 - 공급업체 행동강령, 제품 품질 보증 및 세부요건 등 확인 - 입점 허가 시 이메일로 관련 절차 회신 후 Partners Online portal 가입 (corporate.target.com/about/products-services/suppliers) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 보험증명서 보유 · 평가 기준 ② 타겟 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ③ 특정 카테고리 한해 GMP 인증 취득 의무 · 평가 기준 ④ 공인검사기관에서 TPI 실시 · 평가 기준 ⑤ 국제식품안전협회 기준 충족 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +1-800-440-0680 	
<p>벤더 리스트</p>	<p>· Target Food Brokers (식품 브로커)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : targetfoodbrokers.com - 전화번호 : +1-902-468-3088 / 이메일 : sales@targetfoodbrokers.com - 기업소개 : 타겟 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 타겟 기업(Corporate Target) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 월마트(Walmart)

	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	아칸소(Arkansas)	
규모	매출액 ('19)	약 5,144억 달러 (약 595조 1,094억 원)	
	기타 규모	- 매장 수('19): 약 4,769개 - 직원 수('19): 약 220만 명	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1962년 7월 설립 - Walmart 내 13개 자사 브랜드 운영 - 10개국에서 E-Commerce 사이트 운영 - 슈퍼센터(Supercenter)와 디스카운트스토어(Discount Stores)와 같은 다양한 형태로 매장 운영 - 50개 모든 주에서 매장 운영 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 약 150개의 물류 센터 보유하여 폭넓은 유통 채널 운영 - 온라인 쇼핑사이트 한 달 기준 1억 명 이상의 사용자 달성 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3분기 신선식품 매출액 크게 증가했으며, 계속해서 품목 다양화 및 품질 개선 실시 예정 - 2019년 5월부터 일부지역 매장에서 멤버십 가입 시 하루 만에 배송을 받아볼 수 있는 Get Free Next Day Delivery 배송서비스 운영 - 2019년 미국 월마트 이커머스 매출액 41% 증가 - 2018년 인도 플립카트(Flipkart) 인수와 아스다(Asda)의 과반 주식 지분을 영국 기업 J. 세인스버리(J. Sainsbury PLC)에 매각 		
유사제품 정보		제품명	리얼푸드 오가닉스 프로바이오틱 데일리 파우더 (Realfood Organics Probiotic Daily Powder)
		종류	프로바이오틱스
		용량	90g
		원산지	미국

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더블유아이티에프뉴스(Witf.News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 향신료, 신선식품, 건조식품, 건강보조식품, 차(茶)류, 즉석식품, 면류, 스낵류 등 - 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS⁴¹) 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공 · 평가 기준 ② Dun & Bradstreet 등록 · 평가 기준 ③ GFSI 인증⁴²)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - Walmart.com 홈페이지 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com) - 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야함 - 문의사항 연락처 이메일: supplier64@wal-mart.com
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Savino Sales and Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : savinosalesandmarketing.com - 전화번호 : +1-479-799-8311 - 기업소개 : 월마트, 샘스클럽 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

41) Data Universal Numbering System, 국제 사업자 등록 번호

42) 인증 없을 시 Third-Party Food Safety Audits 실시해야 함



② 크로거(Kroger)

	기업명	크로거(Kroger)		
	홈페이지	www.kroger.com		
	위치	오하이오(Ohio)		
	규모	매출액('18)	약 1,212억 달러 (약 140조 2,163억 원)	
		기타 규모	매장 수 ('18): 약 2,800개	
	기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1883년 설립 - 35개 주에서 매장 운영과 44개의 물류센터 보유 - 자사 브랜드 판매 매출액이 전체 매출 26%를 차지 - 2018년 온라인 세일 58% 증가 - 크로거 제로 헝거(Kroger Zero Hunger), 제로웨이스트 이노베이션펀드 (Zero Waste Innovation Fund) 등 다양한 캠페인 전개⁴³⁾ 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - Tmall, Microsoft 등 다양한 회사들과 파트너십 체결 - 2018년 하루 평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어지며 이 중 약 97%는 로열티 카드를 통한 거래 		
		 		
	기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료 제공 예정 - 2019년 11월 브랜드 로고와 슬로건 교체 - 2018년 대비 음식물쓰레기 배출량 9% 감소 등 친환경적 행보 - 2018년 온라인 세일 58% 증가 		
	유사제품 정보		제품명	프로바이오틱스 프로웰 (Probiotics Pro-Well)
			종류	프로바이오틱스
			용량	30정
			원산지	미국

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 크로거(Kroger) 홈페이지

43) 크로거가 2017년부터 실시한 기아 제로, 폐기물 제로 캠페인. 2025년까지 기아와 음식물 쓰레기 감소를 목표로 기금을 조성

입점 및 협력 정보


<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차(茶)류, 스낵류, 건강보조식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 뷰티용품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 현지 생산 제품 선호 - 신선도 높은 제품 선호 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 The Supplier Hub로부터 제안서 관련 내용 회신 <p>사전등록 시</p> <p>① 공급자 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가 <p>사전등록 후</p> <p>② 이메일 회신에 첨부된 링크로 들어가 User ID와 임시 비밀번호 이용하여 등록 절차 완료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성 <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① Animal Welfare Policy 기준 충족 · 평가 기준 ② GCC 및 KGCC 인증⁴⁴⁾ 취득
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 크로거사의 벤더관리시스템 (Supplier Hub) 통해서만 입점 가능 - 제안서 검토 최소 1주 소요 - 기업 및 공급자 다양성 추구
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · GLENMOOR BROKERAGE (식품 브로커) - 홈페이지 : glenmoorbrokerage.com - 전화번호 : +1-602-414-0060 이메일 : ericglenn@glenmoorbrokerage.com - 기업소개 : 크로거 및 다양한 리테일 기업 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

44) GCC: General Certificate of Conformity, KGCC: Kroger General Certificate of Conformity



③ 웨그먼스(Wegmans)

기업 기본 정보	기업명	웨그먼스(Wegmans)								
	홈페이지	www.wegmans.com								
	위치	뉴욕(New york)								
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액 ('18)</td> <td>약 92억 달러 (약 10조 6,435억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>매장 수('19): 약 101개 직원 수('19): 약 49,500명</td> </tr> </table>	매출액 ('18)	약 92억 달러 (약 10조 6,435억 원)	기타 규모	매장 수('19): 약 101개 직원 수('19): 약 49,500명				
매출액 ('18)	약 92억 달러 (약 10조 6,435억 원)									
기타 규모	매장 수('19): 약 101개 직원 수('19): 약 49,500명									
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1916년 설립 - 약 40,000여 개의 제품을 판매하고 있고, 그 중 유기농 제품 약 4,000개 이상 - 미식요리수업과 체계적인 직원 교육 실시 - 자선과 기부 및 직원 학비 보조 등을 진행하며 지역사회에서 신뢰받는 기업 - 인스타카트(Instacart)를 통해 배송서비스 제공 									
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>										
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 100대 기업 중 기업평판 1위 (해리스폴평판지수(Harris Poll Reputation Quotient®)) - 2019년 주문형 음식배달 서비스 업체인 도어대시(DoorDash)와 파트너십을 맺어 앱을 통한 딜리버리 서비스 개시 - 2018년 Market Force Information 설문조사에서 소비자의 77% 충성도 지표를 달성해 미국인이 가장 좋아하는 소매채널로 등극 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>프로바이오틱 다이어테리 서플리먼트 (Probiotic Dietary Supplement)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>프로바이오틱스</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>42정</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>미국</td> </tr> </table>	제품명	프로바이오틱 다이어테리 서플리먼트 (Probiotic Dietary Supplement)	종류	프로바이오틱스	용량	42정	원산지	미국
제품명	프로바이오틱 다이어테리 서플리먼트 (Probiotic Dietary Supplement)									
종류	프로바이오틱스									
용량	42정									
원산지	미국									

자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 포브스(Forbes)
 사진 자료: 웨그먼스(Wegmans)홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 주류, 음료류, 차(茶)류, 유제품, 냉동식품, 가공식품, 신선식품, 육류 등 - 일반: 유아용품, 주방용품, 생활용품, 홈케어용품, 애견용품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 - 신선도가 높은 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웨그먼스 구매 담당자 제품 선정 - 제 3의 전문 연구기관에 제품 테스트 의뢰 - 제 3의 전문 연구기관이 웨그먼스 품질보증부서(QA)로 테스트 결과물 송부 - 품질보증부서로부터 승인된 제품은 대량생산 및 포장 가능 - 생산된 제품을 다시 품질보증부서로 송부 - 품질보증부서에서 최종 검토 후, 물품배송 가능 * 참고사항: 매장에서 판매되는 제품의 품질 관리를 위하여 12개월 마다 인증된 제 3의 연구기관에 제품 품질 테스트를 의뢰함 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 및 제품 소개) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드⁴⁵⁾ 탑재 · 평가 기준 ② 12개월 단위로 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection)를 실시해야 함⁴⁶⁾ 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 직접 등록 시 Range Me 통해 입점 문의 - 자사 홈페이지에서 계약 체결 후 제출해야하는 서류 양식 제공 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · WJ Brader & Associates (식품 브로커) - 홈페이지 : wjbrader.com - 전화번호 : +1-716-685-6085 - 기업소개 : 웨그먼스 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

45) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함

46) 선호업체 1순위는 Bureau Veritas, 2순위는 ANSECO이며 그 외 Intertek, SGS, Shuster and MTSD 가능

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 프로바이오틱스 인증 취득
2. 미국 프로바이오틱스 사전 심사
3. 미국 프로바이오틱스 업체·제품 등록
4. 미국 프로바이오틱스 라벨 심의
5. 미국 프로바이오틱스 서류 준비
6. 미국 프로바이오틱스 세금 납부
7. 미국 프로바이오틱스 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 有 - CGMP 인증 필요 	(*) 한국 식품의약품안전처 - 문의처 : www.mfds.go.kr
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 식품 통지 - 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요 	(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 시설 등록 - 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록 	(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 - 미국 식품의약국 규정 준수 	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 - 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 - 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 - 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 - ACE 시스템을 이용하여 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 판매세 주별로 상이(최대 7.25%) 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 물리(관능) 검사 - ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 제품 검사 - 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 프로바이오틱스 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수출 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 건강보조식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

미국으로 수출하고자 하는 프로바이오틱스 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 있는 것으로 확인됨. 건강보조식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 건강보조식품 제품에 대하여 CGMP 인증을 받도록 의무적으로 규정하고 있음. 또한, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

미국에서 할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있는 데, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA를 통하여 할랄 인증을 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
CGMP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

	절차	기간
CGMP	서류제출>서류검토>현장실사 및 시설조사>판정>인증 발급	14일
	서류 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	비용 -
HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류 신청서, 식품안전관리인증계획서 등	비용 20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	비용 -
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류 신청서 등	비용 약 900~1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류 신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	비용 약 900~1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류 신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	비용 500~600만원
HALAL	절차	기간
	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	서류 제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	비용 -

자료 : 각 인증기관

2. 미국 프로바이오틱스 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 프로바이오틱스 제품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 프로바이오틱스 제품 수입 전 식품의약국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법에 의거하여 식품에 대해 효율적인 통관 검역 절차를 수행하기 위하여 시행됨. 미국 식품의약국을 통하여 수입하고자 하는 식품에 대한 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약국 행정 업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약국에서 제시하고 있는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 사전 수입 식품 통지 절차는 미국 세관국경보호국에서 정한 개인 또는 법인을 통해 진행할 수도 있으며 수출을 진행하는 미국 세관국경보호국이 정하지 않은 개별 기업이 진행할 수도 있음

[표 4.3] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 c. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 h. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

3. 미국 프로바이오틱스 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수출 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 건강보조식품 통관을 위해 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)의 ‘온라인’으로 등록 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 미국으로 식품을 제조하여 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록을 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 2019년까지 온라인과 서면을 통해 가능하도록 되어 있었으나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경되어 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.4] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가예의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 프로바이오틱스 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.5] 미국 라벨 관리 규정

●	라벨 심의	적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act														
	미국으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보를 제공함	세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide														
●	프로바이오틱스																
	프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 ‘이미테이션’ 표기) · 용량(용량은 순중량으로만 나타낼 것) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용 할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정이 정하고 있는 바에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 원산지 · 제조업체정보 														
		세부 내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">그림</td> <td>그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘 못 이해하지 않도록 해야함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">용량</td> <td>순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 만약 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터 단위와 파운드 단위를 병기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td>제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료 정보</td> <td>양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 사이즈 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었다라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 적지 않아도 됨</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">성분 정보</td> <td>성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원산지</td> <td>눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함</td> </tr> </table>	표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함	그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘 못 이해하지 않도록 해야함	용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 만약 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터 단위와 파운드 단위를 병기해야 함	라벨 표기사항 (가이드)	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함	원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 사이즈 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었다라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 적지 않아도 됨	성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함	원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함
표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함																
그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘 못 이해하지 않도록 해야함																
용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 만약 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터 단위와 파운드 단위를 병기해야 함																
라벨 표기사항 (가이드)	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함																
원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 사이즈 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었다라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 적지 않아도 됨																
성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함																
원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함																

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

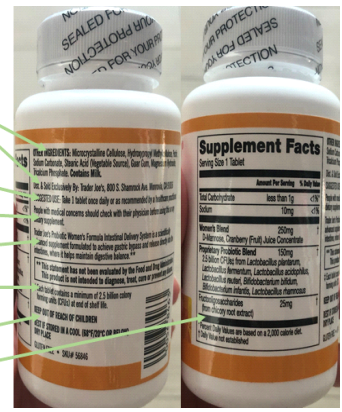
세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	알레르기표기	<p>주요 알레르기 성분은 8개의 주요 식품 또는 그 식품 그룹 또는 식품으로부터 추출된 단백질을 포함하는 성분을 의미</p> <p>우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 견과류, 밀</p> <p>8개 주요 알레르기 성분을 제외한 기타 알레르기 식품의 경우 라벨 표기 의무 제외</p> <p>식품 제조에 사용되는 착색료, 감미료 등의 모든 식품첨가물과 기타 원료에 해당</p> <p>원료 정보를 작성하며 일반명/관용명의 알레르기 성분을 표기 하거나 또는 별도로 해당하는 알레르기 성분을 포함하고 있음을 원료 정보에 붙여서 작성하거나 원료 정보 그 다음에 바로 표기 할 것</p> <p>별도로 표기를 하는 경우 글자 크기는 원료 정보의 글자 크기보다 작지 않도록 할 것</p> <p>견과류, 생선, 갑각류, 조개류의 경우 정확한 해당 원료명을 기재할 것 e.g. 견과류의 경우 아몬드, 호두 등</p> <p>원료에 포함되어 있지 않은 알레르기 성분에 대한 "May Contain" 문구 미표기 가능</p>
	건강보조식품 제품 라벨 표기 유의사항		<ul style="list-style-type: none"> 건강보조식품에 사용할 수 있는 건강관련 강조 표시는 "건강강조표시 (health claim)"와 "구조/기능 강조표시 (structure/function claim)" 및 "영양소함량 강조표시(nutrient content claim)"가 있음 -건강강조표시 (health claim)는 "상당한 과학적 합의(Significant Scientific Agreement,SSA) 에 의한 강조표시(NLEA 또는 FDAMA에 의해 허가)와 제한적 건강강조표시(영양증진을 위한 소비자 건강정보 발의에 의해 허가)의 2가지 유형이 있음 -구조/기능 강조표시(Structure/Function claim)는 식이보충제가 신체의 구조, 또는 기능에 영향을 줄 수 있다는 것을 나타내는 기술이며, 영업자는 시판 30일 이내에 FDA에 통지해야 함 -영양소함량 강조표시(nutrient content claim)는 식품 내 영양소 수준을 직간접적으로 나타내는 정보표시이며, 통상적으로 섭취 기준량 대비 영양소요량을 고려하여 승인됨

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 건강보조식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : TRADER JOE'S
- ② 제품명 : Probiotic WOMEN'S FORMULA
- ③ 주원료 : 2.5 BILLION CFUs± PER TABLET
- ④ 설명 : DIETARY SUPPLEMENT INTESTINAL DEFIVERY SYSTEM
- ⑤ 용량 : 30 TABLETS

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : TRADER JOE'S
- ② 제품명 : Probiotic WOMEN'S FORMULA
- ③ 주원료 : 2.5 BILLION CFUs± PER TABLET
- ④ 설명 : DIETARY SUPPLEMENT INTESTINAL DEFIVERY SYSTEM
- ⑤ 용량 : 30 TABLETS

옆면(영어)

- ① 원료(OTHER INGREDIENTS) : Microcrystalline Cellulose, Hydroxypropyl Methylcellulose, Sodium Carbonate, Stearic Acid(Vegetable Source), Guar Gum, Magnesium Hydroxide, Tricalcium Phosphate. Contain Milk.
- ② 유통업체정보(Dist.&Sold Exclusively By) : Trader Joe's, 800 S. Shamrock Ave. monrovia, CA 91016
- ③ 사용방법(SUGGESTED USE) : Take 1 tablet once daily or as recommended by a healthcare practice
- ④ 주의사항 : People with medical concerns should check with their

옆면(국문)

- ① 원료 : 미결정셀룰로오스, 하이드록시프로필 메틸셀룰로스, 탄산나트륨, 구아검, 수산화마그네슘, 인산삼석회, 우유 함유
- ② 유통업체정보 : Trader Joe's, 800 S. Shamrock Ave. monrovia, CA 91016
- ③ 사용방법 : 하루에 한 알 섭취 또는 건강 섭취방법의 제안에 따를 것
- ④ 주의사항: 의학적인 주의가 필요한 사람의 경우 해당 제품 또는 보충제를 섭취하기 전 담당 주치의와 상의 하십시오.

physician before using this or any dietary supplement.

⑤ 설명 : Trader Joe’s Probiotic Women’s Formula Intestinal Delivery System is a scientifically advanced supplement formulated to achieve gastric bypass and release directly into the intestines, where it helps maintain digestive balance.**

**This statement has not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure or prevent any discuss.

⑥ 안내사항 : Each tablet contains a minimum of 2.5 billion colony forming units (CFUs) at end of shelf life.

⑦ 보관방법 : KEEP OUT OF REACH OF CHILDREN

BEST IF STORED IN A COOL (68°F/20°C OR BELOW) DRY PLACE

⑧ 영양정보(Supplement Facts) :

Serving Size 1 Tablet		
	Amount for serving	% Daily Value
Total Carbohydrate	less than 1g	<1%*
Sodium	10mg	<1%
Women’s Blend	250g	†
D-Mannose, Cranberry (Fruit) Juice Concentrate		
Proprietary Probiotic Blend	150g	†
2.5 billion CFUs from Lactobacillus plantarum, Lactobacillus fermentum, Lactobacillus acidophilus, Lactobacillus reuteri, Bifidobacterium bifidum, Bifidobacterium infantis, Lactobacillus rhamnosus		
Fructooligosaccharides (from chicory root extract)	25g	†
*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet.		
†Daily value not established		

⑤ 설명 : 트레이더조의 ‘Probiotic Women’s Formula Intestinal Delivery System’은 위를 우회하여 장에 직접 도달할 수 있도록 프로바이오틱스 제품으로 소화 밸런스를 유지시키는데 도움을 주는 건강보조제입니다.

**본 문구는 식품의약품의 평가를 받지 않았습니다. 본 제품은 질병의 치료, 예방, 처치, 처방과는 무관합니다.

⑥ 안내사항 : 각각의 알약은 유통기한까지 최소 25억 CFU를 유지합니다.

⑦ 보관방법 : 아이들의 손이 닿지 않는 곳에 보관하십시오.

서늘하고 (68°F/20°C 또는 그 이하) 건조한 장소에 보관하십시오.

⑧ 영양정보 :

1회 섭취량		
	섭취량	% 일일 섭취량
총 탄수화물	1g 이하	<1%*
나트륨	10mg	<1%
Women’s Blend	250g	†
디만노스, 크랜베리(과일) 농축액		
등록 프로바이오틱스 블렌드	150g	†
25조 CFU (락토바실러스 플란타럼, 락토바실러스 퍼멘텀, 락토바실러스 아시도필루스, 락토바실러스 루테리, 비피도박테리움 비피덤, 비피도박테리움 인판티스, 락토바실러스 람노시스)		
프락토올리고당 (치커리 뿌리 추출물)	25g	†
*일일섭취량(%) 정보는 2,000칼로리를 기준으로 함.		
†일일 섭취량 기준이 수립되어 있지 않음		

5. 미국 프로바이오틱스 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

- ▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대한 내용에 관해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보에 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식⁴⁷⁾을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 4.6] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

47) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 프로바이오틱스 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 건강보조식품 HS CODE 2106.90.9898, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

프로바이오틱스 제품의 경우 미국에서는 HS CODE 2106 (따로 분류되지 않은 조제 식료품)의 2106.90.9898 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.⁴⁸⁾ 미국 수입 시 기본 세율은 6.4%로이나 한-미 FTA 발효로 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State) 별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 11만 원)⁴⁹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 20만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.7] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.90	기타	
	2106.90.909	기타	
	2106.90.9099	기타	
미국	2106.90.9898	기타	
관세	기본관세율	6.4%	
	협정 세율	0%	
판매세			최대 7.25%

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

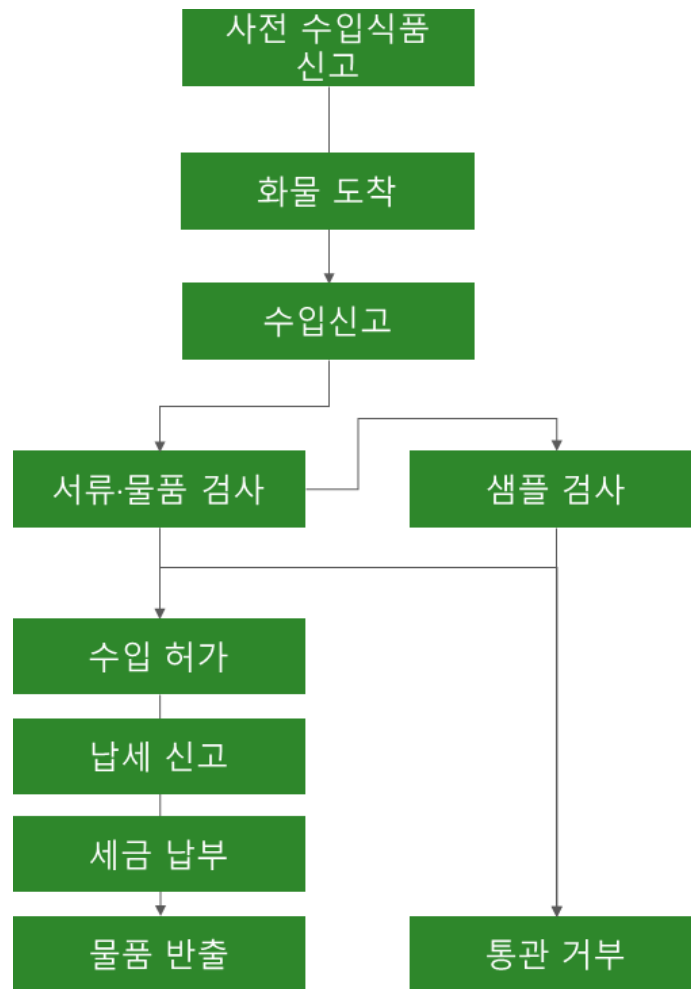
48) 미국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 1211.90 중 프로바이오틱스에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)에 관하여 확인하기 위해서는 관련 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)을 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

49) 1달러=1,156.90달러 (2020.01.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 프로바이오틱스 검역 심사

- ▶ 미국 건강보조식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.8] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
건강보조식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	alitame	300mg/kg
		acesulfame potassium	450mg/kg
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	20mcgs/kg (20ppb)

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농수산물수출정보

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수출 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목의 첨가물 규정은 미국 첨가물 규정의 식품 유형 분류 중 '13.5 특수영양용도를 위한 식품 중 건강보조식품'으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 미국 건강보조식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
감미료	네오탐	neotame	300mg/kg
산화방지제, 착향제	아스코빌팔미테이트	ascorbyl esters	500mg/kg
감미료	아스파탐	aspartame	1,000mg/kg
방부제	벤조산염	benzoates	2,000mg/kg
식용색소	식용색소청색	brilliant blue fcf	300mg/kg
방부제	소르베이트	sorbates	1,500mg/kg
감미료	스테비올 배당체	steviol glycoside	600mg/kg
식용색소	카로티노이드	carotenoids	300mg/kg
감미료	시클라메이트	Cyclamates	400mg/kg

자료 : KATI농식품수출정보, 미국 식품의약국(FDA)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 월그린(Walgreens)

Interview ② 더 비타민 쇼피
(The Vitamin Shoppe)

Interview ③ 내추럴 바디 주식회사
(Natural Body Inc)

Interview ④ 비타코스트(Vitacost)

Interview ⑤ 비타민 월드(Vitamin World)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 월그린
(Walgreens)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Whitney
(Product Manager)

미국 내 프로바이오틱스 제품의 수요는 증가하는 추세

프로바이오틱스 시장은 빠른 속도로 성장하고 있으며, 그중 건강보조제로의 프로바이오틱스 제품 수요가 많은 편입니다. 해당 제품은 모든 연령대가 함께 섭취할 수 있으므로 체중 감량의 다이어트 보조제 프로바이오틱스 제품보다 인기가 높습니다.

이너뷰티 프로바이오틱스 제품의 선호도는 높음

미국 소비자들은 노화 방지, 체중 감량 등의 이너뷰티 보조제를 선호합니다. 이너뷰티의 성능을 과학적으로 입증할 수 있다면, 소비자와의 신뢰성을 구축해 수요가 더욱 많을 것입니다.

Market Demand and Distributions



- 인터뷰 기업 : 더 비타민 쇼피
(The Vitamin Shoppe)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jack Gayton
(Category Manager)

미국 내 프로바이오틱스 제품 판매량은 꾸준히 증가하고 있음

아직 프로바이오틱스 제품이 잘 알려지지 않은 편이지만, 판매량은 계속해서 증가하고 있습니다. 프로바이오틱스 제품 중에서도 다이어트 보조제의 수요가 많은 편이며, 다이어트 보조제 유형은 전체 프로바이오틱스 제품 중 75%를 차지하고 있습니다.

프로바이오틱스 제품, 다양한 매장에서 판매 가능

프로바이오틱스 제품은 약국, 식료품점, 일반 슈퍼마켓에서 판매할 수 있으며, 이너뷰티와 관련이 있다면 화장품 가게에서도 판매가 가능한 것으로 알고 있습니다.

Market Preference and Customers



- 인터뷰 기업 : 내추럴 바디 주식회사
(Natural Body Inc)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Danielle
(Consultant)

알약 형태의 프로바이오틱스 제품 선호도가 높음

미국에서 판매되는 프로바이오틱스 제품 대부분이 알약 형태이며, 소비자들은 섭취하기 편하고, 효능이 빠르게 나타난다는 장점으로 해당 형태의 제품을 더욱 선호합니다.

이너뷰티 프로바이오틱스 제품, 소득 분위가 높은 사람을 타깃 고객으로

미국에서 판매 중인 이너뷰티 보조제 대부분이 가격대가 높게 형성되어 있습니다. 따라서 소득 분위가 높은 사람을 주 고객층으로 삼아, 마케팅 전략을 구축한다면 미국 시장에서 우호적인 반응을 자아낼 수 있습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Customers



- 인터뷰 기업 : 비타코스트
(Vitacost)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Jennifer Fichtner
(Accountant)

미국 내 프로바이오틱스 제품 수요는 많은 편

미국 내 건강보조식품, 다이어트 보조제로써 프로바이오틱스 제품은 많은 소비자의 관심을 받고 있습니다. 그중 다이어트 보조제의 프로바이오틱스 제품의 수요가 더욱 많은 편입니다.

프로바이오틱스 제품은 모든 연령대에서 선호해

프로바이오틱스 제품은 모든 연령대에서 선호하는 제품 중 하나입니다. 몇몇 제품은 영유아 전용 제품을 출시해 좋은 반응을 얻기도 했습니다. 프로바이오틱스 제품의 고객은 다양한 연령대로 구성되어 있습니다.

Customs Requirements and Preference



- 인터뷰 기업 : 비타민 월드
(Vitamin World)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Katherine
(Customer Care Representative)

프로바이오틱스 제품, 소비자들 사이에서 건강상 이점이 많은 것으로 인식

프로바이오틱스 제품은 소비자들 사이에서 부작용이 없으나, 심장 질환 예방, 면역력 강화 등의 건강상 이점이 많은 것으로 인식되고 있으며, 수요 또한 많습니다.

다이어트보조제와 이너뷰티 관련 프로바이오틱스 제품의 선호도 높은편

최근에는 체중 감량 목적의 다이어트보조제와 피부, 머리카락, 손톱 강화 등의 미용 목적의 이너뷰티 프로바이오틱스 제품 선호도가 높습니다.

Interview ① 월그린(Walgreens)

50)

월그린
(Walgreens)

전문가 소속

월그린
(Walgreens)
소매업체

전문가 정보

Ms. Whitney
(Product Manager)




Nature's Bounty
Ultra Strength
Probiotic 10,
Capsules 60 ea



Nature's Bounty
Acidophilus
Probiotic Tablets
100 ea x 2 pack

월그린(Walgreens)

Product Manager, Ms. Whitney

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1901년에 설립된 소매업체로, 비타민, 건강보조제, 의약품, 화장품, 식료품, 가정용품 등을 취급하고 있습니다. 판매 중인 프로바이오틱스 제품은 100개 이상으로 다양하며, 대표 브랜드로는 리뉴 라이프(Renew Life), 네이처스 웨이(Nature's way), 월그린(Walgreens), 컬처렐(Culturelle) 등이 있습니다.

Q. 미국 내 프로바이오틱스 제품의 수요는 어떻게 되나요?

아직은 미국 사람 중 1-2%만이 매일 프로바이오틱스를 섭취합니다. 하지만 프로바이오틱스 산업은 급성장하고 있는 시장 중 하나이며, 미국에서는 다이어트보조제보다 건강보조식품으로 분류되는 프로바이오틱스 제품의 수요가 더 많습니다. 건강보조식품으로서 프로바이오틱스 제품을 구매하는 소비자들의 연령대는 다양하지만, 다이어트보조제는 젊은 연령대의 소비자들만 관심을 갖고 구매합니다.

Q. 미국 내 프로바이오틱스 제품의 주 고객층이 누구인가요?

앞서 언급했듯이 일반적으로 건강보조식품인 프로바이오틱스 제품은 다양한 연령대의 소비자들이 구매하고 있습니다. 하지만 제품 효능에 따라, 프로바이오틱스 제품의 주요 고객층을 상이합니다. 심장 질환 예방 및 관련 효능이 있는 제품은 노인과 심장 질환의 환자들 사이에서 수요가 많습니다. 체중 감량의 효능이 있는 제품은 젊은 사람에게서 인기가 많습니다.

50) 사진 자료: 월그린(Walgreens) 홈페이지 (www.walgreens.com)

Q. 미국 시장에서 이너뷰티 프로바이오틱스 제품을 판매한다면 수요가 있을까요?

이너뷰티 프로바이오틱스 제품은 일반 프로바이오틱스 제품보다 선호도가 높을 것입니다. 최근 미국 소비자들 사이에서 미용 및 다이어트 보조제는 시장 트렌드로 자리매김해 있기 때문입니다. 또한 A사의 제품이 이너뷰티의 성능을 입증할 수만 있다면, 미국 내에서의 판매량은 매우 높을 것입니다. 현재 판매 중인 프로바이오틱스 제품 대부분이 제품의 성능을 입증하지 못해 소비자들과의 신뢰성이 부족하기 때문입니다.

Q. 미국 내 일반 프로바이오틱스 제품 형태 및 성능은 어떠한가요?

미국 내 프로바이오틱스 제품 대부분이 알약 형태로 판매됩니다. 현재 당사에서는 100개 이상의 프로바이오틱스 제품을 취급하고 있으며, 제품마다 주요 성능이 다릅니다. 일반적인 성능에는 면역력 강화, 신진대사 강화, 심장 질환 개선, 혈액 순환 등이 있습니다.

Interview ② 더 비타민 쇼피(The Vitamin Shoppe)

51)

더 비타민 쇼피
(The Vitamin Shoppe)

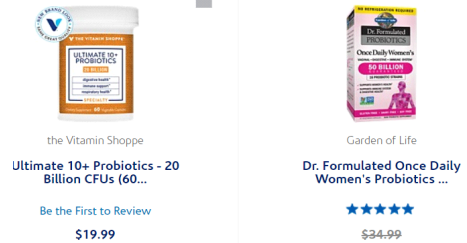
전문가 소속

더 비타민 쇼피
(The Vitamin Shoppe)
소매업체

전문가 정보

Mr. Jack Gayton
(Category Manager)

 THE VITAMIN SHOPPE®



더 비타민 쇼피(The Vitamin Shoppe) Category Manager, Mr. Jack Gayton

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1977년에 설립된 소매업체로, 건강보조제, 단백질, 체중 감량 보조제, 허브, 슈퍼푸드 등을 취급하고 있습니다. 미국 브랜드만을 판매하고 있으며, 취급하는 프로바이오틱스 제품 브랜드로는 가든 오브 라이프(Garden of Life), 리뉴 라이프(Renew Life), 네이처스 웨이(Nature's Way), 메가 푸드(Mega Food), 네이처 플러스(Natures Plus)등이 있습니다.

Q. 미국 내 프로바이오틱스 제품의 인지도 및 수요가 어떻게 되나요?

미국 소비자들 사이에서 프로바이오틱스 제품의 이점은 아직 잘 알려지지 않았지만, 판매량은 꾸준히 증가하고 있습니다. 프로바이오틱스 제품은 건강보조식품과 다이어트보조제로 분류되며, 다이어트보조제의 수요가 더 많습니다. 당사에서 두 가지 유형의 프로바이오틱스 제품을 모두 취급하고 있으나, 제품의 75%가 다이어트보조제의 프로바이오틱스 제품입니다.

Q. 프로바이오틱스 제품의 형태 및 효능에는 무엇이 있나요?

프로바이오틱스 제품의 형태는 분말, 알약, 액체 등으로 다양합니다. 하지만 알약 형태가 가장 일반적이고 소비자들이 선호하는 형태입니다. 프로바이오틱스 제품은 각자 다른 효능이 있으며, 공통적인 성능에는 소화 장애 개선, 면역력 강화, 뇌 운동, 체중 감량 등이 있습니다.

51) 사진 자료: 더 비타민 쇼피(The Vitamin Shoppe) 홈페이지 (www.vitaminshoppe.com)

Q. 프로바이오틱스 제품은 주로 어디에서 판매하나요?

프로바이오틱스 제품은 약국, 식료품점, 일반 슈퍼마켓 등 다양한 곳에서 판매할 수 있습니다. 또한 건강보조식품을 판매하는 온라인 사이트에서도 판매할 수 있습니다. 프로바이오틱스 제품이 이너뷰티 등의 미용과 관련이 있다면, 앞서 언급한 매장 외에도 화장품 판매장에서 취급 가능한 것으로 알고 있습니다.

Q. 취급 제품은 어떤 인증을 받았나요?

브랜드마다 각기 다른 인증을 받아 공통적인 사안은 없습니다. 매장에서 판매 중인 유명 브랜드 메가푸드(Mega Food)는 GMO프리, 미국위생협회(NSF)인증, 비건 식품, 글리포세이트(Glyphosate) 무첨가, 유제품 및 콩 성분 무첨가, 글루텐프리 등의 인증을 받았습니다.

Interview ③ 내추럴 바디 주식회사 (Natural Body Inc)

52)

내추럴 바디 주식회사
(Natural Body Inc)

전문가 소속

내추럴 바디 주식회사
(Natural Body Inc)
소매업체

전문가 정보

Ms. Danielle
(Consultant)



Inspired Nutraceuticals Protein Plus Collagen and Probiotics

내추럴 바디 주식회사(Natural Body Inc) Consultant, Ms. Danielle

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1996년에 설립된 건강보조식품 전문 소매업체로, 비타민, 단백질, 체중감량제 등을 취급하고 있습니다. 현지 수입유통업체로부터 제품을 공급받고 있으며, 취급하는 프로바이오틱스 제품의 종류는 다양하지 않습니다.

Q. 미국 내 프로바이오틱스 제품의 수요가 어떻게 되나요?

프로바이오틱스 제품은 미국 내에서 수요가 많은 것으로 알고 있습니다. 당사 역시 건강보조식품과 다이어트보조제 기능의 프로바이오틱스 제품을 취급하고 있으며, 두 제품 모두 인기가 높습니다. 두 제품 중에는 다이어트 보조제의 수요가 더 많습니다.

Q. 프로바이오틱스 제품의 형태 및 성능은 어떠한가요?

프로바이오틱스 제품 대부분이 알약 형태로 판매되고 있습니다. 소비자들이 먹기 편하며, 효능이 빠르게 나타나는 알약 형태를 선호하기 때문입니다. 또한 프로바이오틱스 제품은 체중 감량, 관절 치료 등 각기 다른 효능을 갖추고 있으며, 공통적인 성능에는 소화 장애 개선이 있습니다.

Q. 미국 시장에서 이너뷰티 관련 프로바이오틱스 제품을 판매한다면 수요가 있을까요?

수요가 많을 것으로 생각합니다. 최근 미국에는 이너뷰티, 노화 방지, 미용 등과 관련된 제품이 트렌드로 자리매김해왔습니다. 이너뷰티는 가격대가 있는 제품으로, 주로 소득 분위가 높은 사람들에게 인기가 높습니다. 해당 고객층을 잘 공략한다면, 시장의 우호적인 반응을 자아낼 수 있습니다. 또한 이너뷰티 프로바이오틱스 제품은 일반적으로 판매 장소의 제한이 없어 미국 시장 진출에 어려움이 없을 것입니다.

52) 사진 자료: 내추럴 바디 주식회사(Natural Body Inc) 홈페이지 (www.naturalbodyinc.com)

Interview ④ 비타코스트(Vitacost)

53)

비타코스트
(Vitacost)

전문가 소속

비타코스트
(Vitacost)

온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Jennifer Fichtner
(Accountant)

Nutrition Now PB 8® Probiotic --
120 Capsules
★★★★★ (771)
\$27.49 57% off
\$11.72 on sale
Use code YOURHEALTH20 at checkout
to save 20%



Vitacost Probiotic 15-35 15 Strains -
35 billion CFU† per...
★★★★★ (788)
\$27.99
Use code YOURHEALTH20 at checkout
to save 20%

비타코스트(Vitacost)

Accountant, Ms. Jennifer Fichtner

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1994년에 설립된 온라인 소매업체입니다. 약 2,500개의 브랜드를 취급하고 있으며, 비타민, 다이어트 보조제, 유기농 제품, 글루텐프리 제품 등 약 45,000개의 건강 관련 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 미국 시장의 프로바이오틱스 제품 트렌드가 어떻게 되나요?

프로바이오틱스 제품의 이점이 알려짐에 따라, 해당 제품의 판매량이 증가하고 있습니다. 현재 당사에서도 100여 개 브랜드의 프로바이오틱스 제품을 판매하고 있습니다. 건강보조식품, 다이어트보조제 모두 인기가 높으나, 일반적으로 다이어트보조제의 프로바이오틱스 제품의 수요가 더 많습니다. 리뉴 라이프(Renew Life)의 인테스티뉴(Inte stiNew) 제품이 유명합니다.

Q. 미국 시장에서 이너뷰티 관련 프로바이오틱스 제품을 판매한다면 수요가 있을까요?

이너뷰티 관련 프로바이오틱스 제품은 시장의 긍정적인 반응을 이끌어낼 수 있다고 생각합니다. 최근 미국에서는 노화 방지, 체중 감량, 이너뷰티 등 다양한 미용 목적의 건강보조제가 출시되고 있습니다. 또한 건강과 관련된 이너뷰티 제품은 온라인 사이트와 일반 슈퍼마켓, 화장품 가게, 드럭스토어 등 다양한 오프라인 매장에서 판매할 수 있습니다. 이외에도 에브리데이 미네랄(Everyday Minerals), 씨에스아이(CSI), 라바이바 랩(Reviva Labs) 등 이너뷰티 브랜드만을 취급하는 매장이 생겼을 만큼, 관련 제품의 수요가 많은 것으로 알고 있습니다.

53) 사진 자료: 비타코스트(Vitacost) 홈페이지 (www.vitacost.com)

Q. 프로바이오틱스 제품의 주 고객층은 누구인가요?

일반적으로 프로바이오틱스 제품은 다양한 연령대가 성별 구분 없이 섭취할 수 있게 출시되어, 다양한 고객이 있습니다. 몇몇 브랜드의 프로바이오틱스 제품은 아이들만을 위한 제품을 출시되어 엄마들 사이에서도 반응이 좋습니다.

Q. 미국 내 프로바이오틱스 제품 형태 및 가격은 어떠한가요?

미국 내 프로바이오틱스 제품은 주로 분말과 알약 형태로 출시되고 있습니다. 소비자마다 취향이 다를 수 있으나, 소비자들은 섭취하기 편한 알약과 젤리 형태의 프로바이오틱스 제품을 가장 선호합니다. 제품의 가격은 브랜드마다 상이합니다. 가든 오브 라이프(Garden of Life)는 30정에 30.1달러(34,822원)⁵⁴⁾이며, 뉴트리션 나우 피비(Nutrition Now PB)는 120정에 11.7달러(13,535원), 재로우포뮬라(Jarrow Formulas)는 120정을 25.2달러(29,153원)에 판매하고 있습니다.

54) 1달러=1,156.90원(2020.01.03., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Interview ⑤ 비타민월드(Vitamin World)

55)

비타민월드
(Vitamin World)

전문가 소속

비타민월드
(Vitamin World)
소매업체

전문가 정보

Ms. Katherine
(Customer
Care Representative)



비타민월드(Vitamin World)

Customer Care Representative, Ms. Katherine

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1977년에 설립된 소매업체로, 비타민, 단백질, 체중 감량 보조제, 건강 보조제 등을 판매하고 있습니다. 취급 브랜드로는 퍼모믹스(Performix), 가든 오브 라이프(Garden of Life), 옵티멈 뉴트리션(Optimum Nutrition), 비에스엔(BSN), 자사 제품인 비타민월드(Vitamin World) 등이 있습니다.

Q. 미국 내 프로바이오틱스 제품 수요 및 인지도는 어떻게 되나요?

최근 프로바이오틱스 제품 수요가 많아지고 있습니다. 소비자들 사이에서 프로바이오틱스 제품은 부작용이 없고 심장 질환 예방, 면역력 강화, 스트레스 완화, 관절 통증 완화 등의 건강상 이점이 많은 것으로 알려져 있습니다. 하지만 몇몇 사람들은 프로바이오틱스 제품 일부 성분에 알레르기 반응을 보여, 회의적인 시선을 갖고 있습니다.

Q. 취급 제품 중 인기 있는 제품의 특징은 무엇인가요?

최근 다이어트보조제와 이너뷰티와 관련한 제품이 성행하고 있습니다. 다이어트 보조제로는 프로바이오틱10(Probiotic10)제품이 있습니다. 해당 제품은 알약 형태로, 효능이 빠르게 나타난다는 장점이 있습니다. 이너뷰티와 관련해서는 피부, 손톱, 머리카락 강화에 도움이 되는 바이오실(BioSil) 제품이 있습니다. 이 제품은 알약 형태로 된 비건 전용 제품으로 유명합니다.

Q. 미국 내 프로바이오틱스 제품의 가격은 어떻게 되나요?

매장에서는 다양한 브랜드의 프로바이오틱스 제품을 판매하고 있으며, 브랜드마다 가격 차이가 있습니다. 바이오실(BioSil)의 이너뷰티 제품은 60정에 32.4달러(37,483원)이며, 프로바이오틱 55빌리언(Probiotic 55Billion)은 다이어트보조제 형태로 30정에 35달러(40,491원)입니다.

55) 사진 자료: 비타민월드(Vitamin World) 홈페이지 (www.vitaminworld.com)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Walgreens Boots Alliance Reports Fiscal Year 2018 Results」, Walgreens Boots Alliance, 2018.10.11.
2. 「2018 Annual Report」, CVS Health, 2018.
3. 「Annual report: AMAZON COM INC」, Amazon, 2018.
4. 「Annual report 2018」, Costco wholesales, Costco, 2018.09.02.
5. 「CVS Health exec: Retail giant wants to create a Netflix-like healthcare experience」, Fiercehealthcare, 2019.09.10.
6. 「Costco now serving up new 'better than beef' burger」, FoxBusiness, 2019.09.24.
7. 「Walgreens, FedEx Express Partner With Google Parent on Drones」, TransportTopics, 2019.09.25.
8. 「Walgreens to Buy Bankrupt Fred's Pharmacy Assets for \$9.4 Million」, Bloomberg Law, 2019.09.27.
9. 「Target's digital sales grew 10X faster than in-store sales in 2018, as retailer adjusts to battle Amazon」, Geekwire, 2019.03.05.
10. 「Dietary Supplements in the US」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.10

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. 씨브이에스(CVS) 홈페이지 (cvs.com)
3. 씨브이에스헬스(CVSHealth) 홈페이지 (cvshealth.com)
4. 월그린(Walgreens) 홈페이지 (walgreens.com)
5. 월그린스부츠얼라이언스(WalgreensBootsAlliance) 홈페이지 (walgreensbootsalliance.com)
6. 코스트코(Costco) 홈페이지 (costco.com)
7. 알디(Aldi) 홈페이지 (corporate.aldi.us)
8. 데일리스타(Dailystar) 홈페이지 (dailystar.co.uk)
9. 더선(TheSun) 홈페이지 (thesun.co.uk)
10. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.com)
11. 이터시애틀(Eater Seattle) (seattle.eater.com)
12. 타겟(Target) 홈페이지 (target.com)
13. 타겟(Target) 기업 홈페이지 (corporate.target.com)
14. 월마트(Walmart) 홈페이지 (walmart.com)
15. 크로거(Kroger) 홈페이지 (kroger.com)
16. 비즈니스인사이드(Business Insider) 홈페이지 (businessinsider.com)
17. 한남체인마트(Hannam Chain Supermart) 홈페이지 (hannamchain.com)
18. 에이치마트(Hmart) 홈페이지 (hmart.com)
19. 씨엔비씨(CNBC) 홈페이지 (cnbc.com)
20. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지 (supermarketnews.com)
21. 파이먼트(PYMNTS) 홈페이지 (pymnts.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

22. International Trade Center (www.trademap.org)
23. 외교부 (www.mofa.go.kr)
24. 미국 인구조사국 (www.census.gov)
25. 미국 농무부(USDA) (www.usda.gov)
26. 미국 식품의약국(FDA) (www.fda.gov)
27. 미국 세관국경보호국(CBP) (www.cbp.gov)
28. FTA종합지원센터 (okfta.kita.net)
29. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
30. 미국 관세 정보 시스템(USITC) (dataweb.usitc.gov)
31. CROSS (rulings.cbp.gov)
32. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.01.31.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

