

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1912-10
- 품목 : 프로바이오틱스(Probiotics)
- 국가 : 호주(AUSTRALIA)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 호주 프로바이오틱스 시장규모	5
2. 호주 프로바이오틱스 수출입 시장규모	6
3. 호주 프로바이오틱스 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 캡슐 제품이 많은 프로바이오틱스, 어린이나 여성용 제품도 인기	16
2. 주로 장 건강 문제로 프로바이오틱스 찾는 소비자 많아	17
3. 피부 개선 효과도 볼 수 있는 프로바이오틱스	18
4. 이너뷰티 목적으로 프로바이오틱스 소비하는 경우 적어	19

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 호주 프로바이오틱스 유통구조	22
2. 호주 프로바이오틱스 주요 유통업체	23
3. 호주 프로바이오틱스 B2C 소매채널	25

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	46
1. 호주 프로바이오틱스 인증 취득	47
2. 호주 프로바이오틱스 사전 심사	49
3. 호주 프로바이오틱스 업체·제품 등록	50
4. 호주 프로바이오틱스 라벨 심의	51
5. 호주 프로바이오틱스 서류 준비	55
6. 호주 프로바이오틱스 세금 납부	56
7. 호주 프로바이오틱스 검역 심사	57

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	60
Interview ① 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy)	62
Interview ② 뉴트리션웨어하우스(Nutrition Warehouse)	64
Interview ③ 에이에스엔(ASN)	66
Interview ④ 엘리트서플리먼트츠(Elite Supplements)	67
Interview ⑤ 씨플리먼트웨어하우스(Supplement Warehouse)	68

I. Market Size

SUMMARY

1. 호주 프로바이오틱스 시장규모
2. 호주 프로바이오틱스 수출입 시장규모
3. 호주 프로바이오틱스 소비자 규모



Market Size

(시장규모)

호주 (AUSTRALIA)

프로바이오틱스 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(프로바이오틱스)

- 호주 건강보조식품¹⁾ 시장규모
..... 20억 8,100만 호주달러 ('18)
- 호주 프로바이오틱스 보조제²⁾ 시장규모
..... **2억 400만 호주달러 ('18)**

(*) Euromonitor International



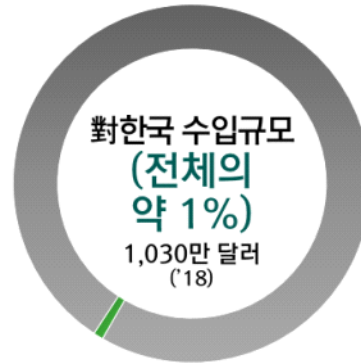
- 프로바이오틱스 보조제
- 건강보조식품 (프로바이오틱스 보조제 외)

프로바이오틱스 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(건강보조식품)

- HS 2106.90³⁾ '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'
호주 대글로벌 수입규모
..... 11억 1,400만 달러 ('18)
- HS 2106.90 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'
호주 대한민국 수입규모
..... **1,030만 달러 ('18)**

(*) International Trade Centre



- 대한민국 수입규모
- 대글로벌 수입규모 (한국 외)

프로바이오틱스 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '프로바이오틱스'는 디톡스 기능, 장 환경개선 기능을 가진 건강보조식품으로, '다이어트 제품' 또는 '이너뷰티 제품'으로 포지셔닝이 가능함. 이에, '호주 체중관리 및 웰빙 시장규모'와 '호주 대한민국 화장품 수입규모'를 조사하여 잠재 시장을 확인함. 또한, 주요 소비층으로 예상되는 '호주 여성 취업자 규모'를 조사함

① 호주 '체중관리 및 웰빙' 시장규모 ('18)

- 체중관리 및 웰빙 4억 3,260만 호주달러(100%)
- 식사대용식품 2억 4,950만 호주달러(58%)
- 체중감량용 보조제 1억 150만 호주달러(23%)
- 영양음료 4,550만 호주달러(11%)
- 비만방지용 일반의약품 3,600만 호주달러(8%)

② 호주 여성 취업자 규모 ('19)

- 15-64세 호주 인구 1,660만 9천 명(100%)
- 15-64세 여성 취업자 인구 589만 3천 명(35%)

③ 호주 대한민국 화장품 수입규모('14-'18)

- 2014년 1,082만 3천 달러
- 2015년 1,496만 6천 달러
- 2016년 1,975만 1천 달러
- 2017년 2,468만 2천 달러
- 2018년 3,778만 5천 달러

(*) Euromonitor, Australian Bureau of Statistics, ITC

1) 건강보조식품(Dietary Supplements): 미네랄, 피시오일, 오메가 지방산, 미늘, 인삼, 단백질 보조제, 프로바이오틱스 보조제 등 국가별 적용 범위에 따른 모든 건강보조식품을 포함함
 2) 프로바이오틱스 보조제(Probiotic Supplements): 락토바실러스 아시도필루스, 비피더스 및 기타 검증된 프로바이오틱 종류와 같은 유익한 박테리아로 만들어진 건강보조식품 또는 건강의약품. 떡먹거나 마시는 형태의 프로바이오틱스 요거트는 제외함
 3) HS CODE 2106.90: 조사 제품 '프로바이오틱스'는 프로바이오틱스, 프리바이오틱스, 과채 추출 분말 등을 원료로 하는 분말 형태의 건강보조식품임. 이에 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

1. 호주 프로바이오틱스 시장규모

조사 시장: 조사 제품 ‘프로바이오틱스’는 프로바이오틱스 및 프리바이오틱스를 원료로 하며, 디톡스 기능과 안티에이징 기능을 갖춘 건강보조식품임. 이에 제품의 원료(프로바이오틱스)를 기준으로 ‘건강보조식품’ 시장과 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장을 조사함

호주 국가 일반 정보⁷⁾

면적	769만 km ²
인구	약 2,499만 명
GDP	1조 3,795억 달러
GDP (1인당)	55,710달러

▶ 2014~2018년, 호주 ‘건강보조식품’ 시장, 연평균성장률 12%

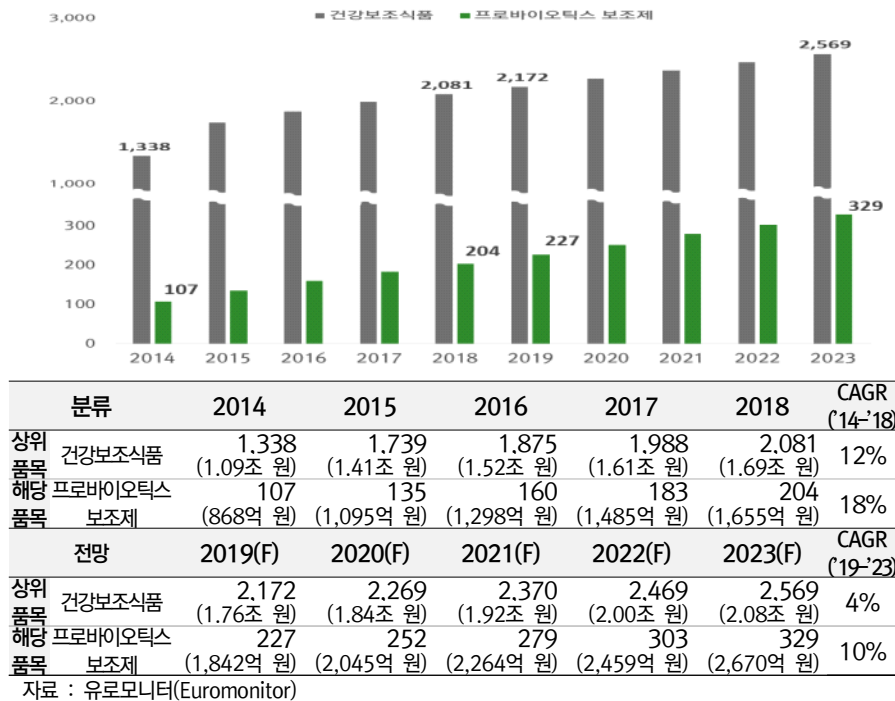
2018년 기준, 호주의 ‘건강보조식품’ 시장규모는 20억 8,100만 호주달러로 과거 5년(2014-2018년)간 연간 평균 12%씩 증가함. 호주 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장 또한 동기간 연평균 18%씩 성장하여 2018년 2억 400만 호주달러의 시장규모를 기록함

▶ 2019~2023년, 호주 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장, 연평균성장률 10%

호주 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장은 향후 5년(2019-2023년)간 연평균 10%씩 성장하여, 2023년 3억 2,900만 호주달러의 시장규모를 기록할 것으로 예상됨. 유로모니터에 따르면,⁴⁾ ‘건강보조식품’ 시장은 스트레스 및 긴장 완화 효능을 보유한 건강보조식품의 인기와 더불어 향후 5년간 4%의 연평균성장률로 성장할 것으로 전망됨

[표 1.1] ‘건강보조식품’, ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장규모⁵⁾⁶⁾

단위: 백만 호주달러



4) 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in the Australia.», 2019.10

5) 1호주달러=811.41원(2020.01.07., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 호주 프로바이오틱스 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 조사 제품 ‘프로바이오틱스’는 프로바이오틱스, 프리바이오틱스, 과채 추출 분말 등을 원료로 하는 분말 형태의 건강보조식품임. 이에 ‘따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타’에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

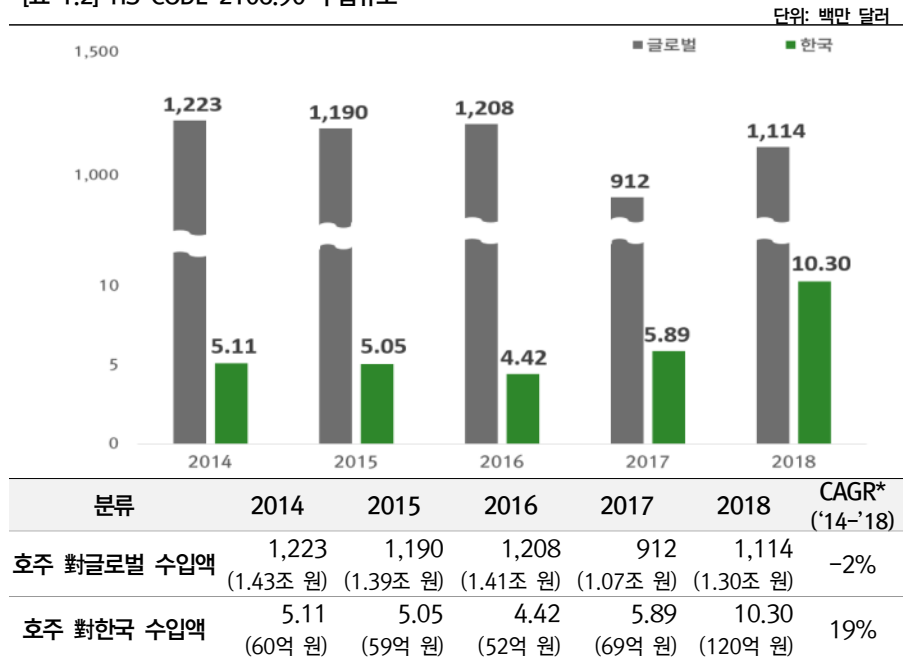
▶ 2014-2018년, 호주 對글로벌 수입액 연평균성장률 -2%

호주 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 증감을 반복하여 연평균 2%의 감소세를 기록함. 2018년 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 11억 1,400만 달러로, 이는 2014년 대비 9% 감소한 수치임

▶ 2014-2018년, 호주 對한국 수입액 연평균성장률 19%

2018년, 호주 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 1,030만 달러임. 2015-2016년 전년대비 감소하였으나, 이후 2017-2018년 두 자릿수 성장률을 기록하여 지난 5년간 연평균성장률 19%를 기록함. 2018년 한국은 HS CODE 2106.90 품목의 17위 수입국이며, 對한국 수입액은 전체 수입규모의 1%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

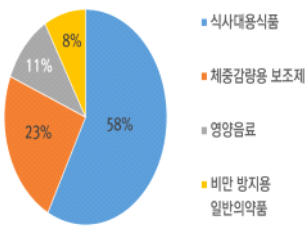
8) 1달러=1,169.60원(2020.01.07., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

3. 호주 프로바이오틱스 소비 시장규모

1) 호주 체중관리 및 웰빙 시장규모

2018년 호주 '체중관리 및 웰빙' 시장 점유율



조사 제품 '프로바이오틱스'는 디톡스 기능, 장 환경개선 기능을 가진 건강보조식품으로, '다이어트 제품' 또는 '이너뷰티 제품'으로 포지셔닝이 가능함. 이에, '호주 체중관리 및 웰빙 시장규모'와 '호주 對한국 화장품 수입규모'를 조사하여 잠재 시장을 확인함. 또한, 주요 소비층으로 예상되는 '호주 여성 취업자 규모'를 조사함

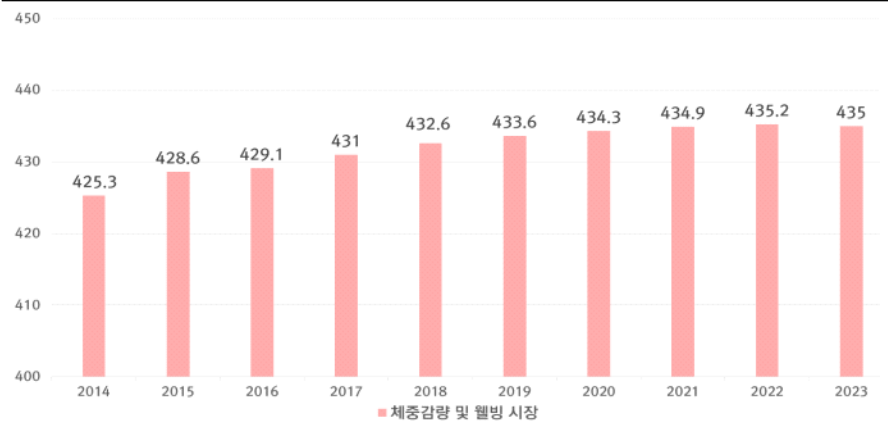
▶ 2014-2018년, 호주 '체중관리 및 웰빙' 시장 연평균성장률 0.4%

호주 '체중관리 및 웰빙'¹⁰⁾ 시장규모는 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 0.4%의 성장률을 기록하여, 2018년 4억 3,260만 호주달러(3,510억 원)를 기록함. '체중관리 및 웰빙' 하위시장 중 '식사대용식품'¹¹⁾ 시장이 2억 4,950만 호주달러(2,024억 원)로 전체 시장의 58%를 차지하며, '체중감량용 보조제'¹²⁾ 시장이 1억 150만 호주달러(824억 원)로 23%를 차지함

유로모니터에 따르면,¹³⁾ 호주 소비자들이 체중감량을 위해 체중감량용 제품에 의존하기보다 규칙적인 운동과 건강한 식습관에 집중하는 경향이 강해지면서 호주 '체중관리 및 웰빙' 시장은 정체되었으며, 이러한 양상은 앞으로도 지속될 것으로 보임. 반면, '영양음료'¹⁴⁾의 경우 풍부한 영양소와 높은 에너지 열량이라는 이점 덕분에 지난 5년간 유일하게 11.6%의 높은 연평균성장률을 이어옴

[표 1.3] 호주 '체중관리 및 웰빙' 시장규모

단위: 백만 호주달러



자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 체중관리 및 웰빙(Weight Management and Wellbeing): 식사대용식품, 비만 방지용 일반의약품, 체중감량용 차, 영양음료, 체중감량용 보조제를 포함함

11) 식사대용식품(Meal Replacement): 체중감량 또는 건강을 위한 체중감량용, 영양보충용 식품. 보통 셰이크나 바, 수프 형태임

12) 체중감량용 보조제(Weight Loss Supplements): 식욕억제제, 식욕차단제, 지방연소제 등을 포함함

13) 유로모니터(Euromonitor), 「Weight Management and Wellbeing in Australia」, 2019.10

14) 영양음료(Supplement Nutrition Drinks): 식사를 대체할 수 있는 다이어트 강화제로서의 음료. 식사대용식품 범주 안에는 포함되지 않음

2) 호주 여성 취업자 규모

호주 15-64세 여성
취업자 수 및 고용률

단위: 천 명, %(백분율)

연도	취업자 수	고용률
2019	5,893	70.5%
2018	5,769	69.8%
2017	5,645	69.2%
2016	5,448	67.7%
2015	5,383	67.9%

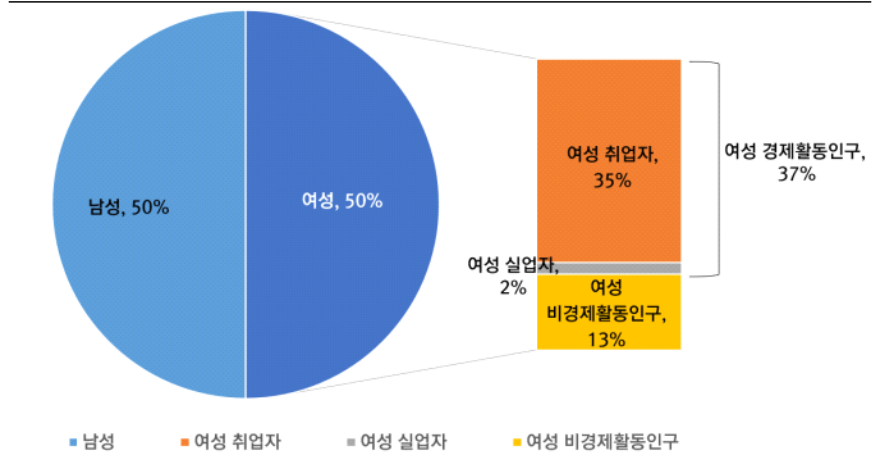
자료: 호주 통계청 (Australian Bureau of Statistics)

▶ 2019년, 호주 15-64세 인구 중 여성 취업자 35%

호주 통계청에 따르면,¹⁵⁾ 2019년 호주 15-64세 인구는 1,660만 9천 명임. 이 중, 여성 규모는 836만 1천 명으로 전체 15-64세 인구의 50%를 차지함. 15-64세 여성 취업자 수는 589만 3천 명(전체 15-64세 인구의 35%)이며, 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 2.3%씩 증가함. 2019년 15-64세 여성 인구의 고용률¹⁶⁾은 70.5%로, 2015년 대비 2.6%p 증가한 수치임. 2019년 15-64세 남성 취업자 수는 648만 8천 명(전체 15-64세 인구의 39%)이며, 고용률은 78.7%로, 여성 고용률보다 8.2%p 높은 것으로 확인됨

[표 1.4] 2019년 호주 15-64세 여성 인구 경제활동 현황

단위: %(백분율)



자료: 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics), 「Labour Force」, 2019.11

15) 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics), 「Labour Force」, 2019.11

16) 만 15세 이상 인구 중 취업자가 차지하는 비율이나, 경제협력개발기구(OECD)에서 발표하는 고용률은 15-64세 연령기준에 따라 작성함

3) 호주 對 한국 화장품 수입규모

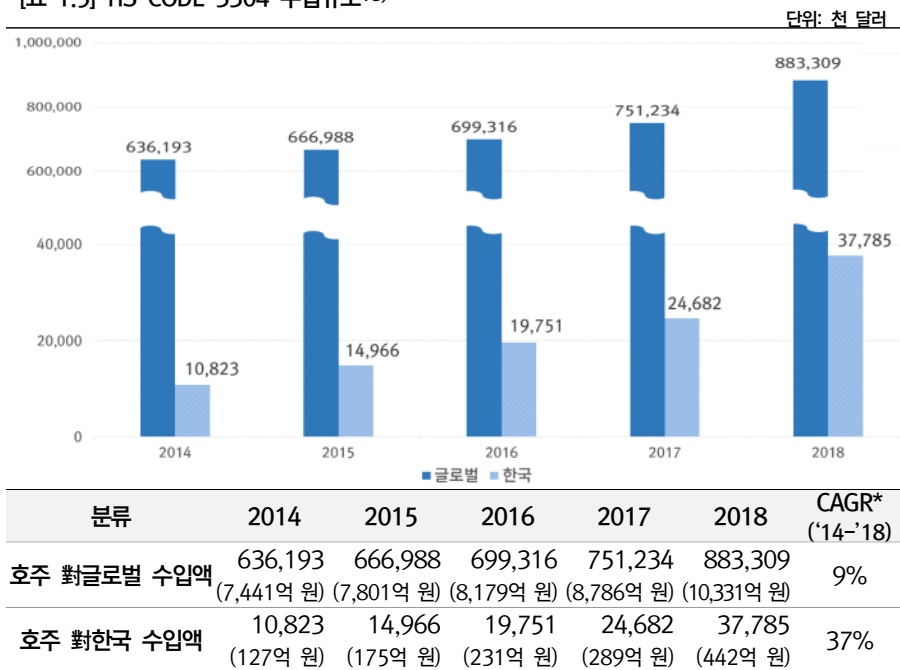
▶ 2014-2018년, 호주 對글로벌 수입액 연평균성장률 9%

2018년 호주 HS CODE 3304¹⁷⁾ 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 9%씩 성장하여 2018년 8억 8,330만 9,000달러를 기록함. 對글로벌 수입액은 2015-2018년 꾸준히 전년대비 성장해옴

▶ 2014-2018년, 호주 對한국 수입액 연평균성장률 37%

2018년 호주 HS CODE 3304 품목의 對한국 수입액은 3,778만 5,000달러로 지난 5년(2014-2018년)간 연평균성장률 37%를 기록함. 2018년 한국은 HS CODE 3304 품목의 7위 수입국이며, 對한국 수입액은 전체 수입규모의 4%를 차지함. 對한국 수입액은 2015-2018년 꾸준히 전년대비 두 자릿수 이상의 높은 성장률을 유지해옴

[표 1.5] HS CODE 3304 수입규모¹⁸⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 3304 기준

17) HS CODE 3304: 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류(의약품은 제외하며, 선스크린과 선텐 제품류를 포함함), 매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류

18) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

II. Market Trend

SUMMARY

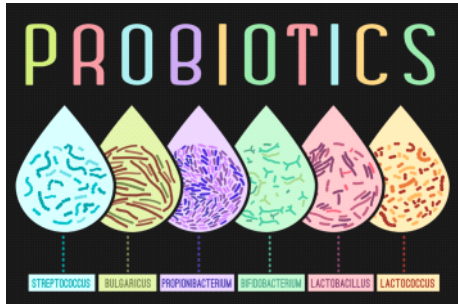
1. 캡슐 제품이 많은 프로바이오틱스, 어린이나 여성용 제품도 인기
2. 주로 장 건강 문제로 프로바이오틱스 찾는 소비자 많아
3. 피부 개선 효과도 볼 수 있는 프로바이오틱스
4. 이너뷰티 목적으로 프로바이오틱스 소비하는 경우 적어



Market Trend

(시장트렌드)

호주 (AUSTRALIA) 프로바이오틱스 시장트렌드



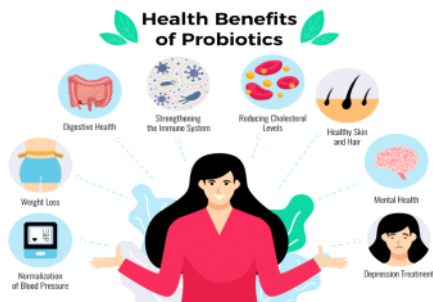
캡슐, 파우더, 태블릿 형태 제품 인기
'락토바실러스(Lactobacillus) 균주 활용 제품 다'



체중 감량 효과나 디톡스 효과도 볼 수 있어
'장내 유익균과 유해균 비율 개선'

■ AUSTRALIA Issue ①
캡슐 제품이 많은 프로바이오틱스,
어린이나 여성용 제품도 인기
'어린이와 여성을 대상으로 한 제품도 많아'

■ AUSTRALIA Issue ②
주로 장 건강 문제로
프로바이오틱스 찾는 소비자 많아
'복부팽만감, 소화, 가스, 변비 증상에 효과적'



한국 브랜드의 경쟁력도 있을 것으로 보여
'케이뷰티와 관련된 상품도 다수 보여'



이너뷰티 관련 키워드로 피부, 건강, 광채 빈출
'해독 효과나 장 건강 효과와 관련'

■ AUSTRALIA Issue ③
피부 개선 효과도 볼 수 있는
프로바이오틱스
'항산화 및 항염증 효과로 피부 개선에도 효과적'

■ AUSTRALIA Issue ④
이너뷰티 목적으로
프로바이오틱스 소비하는 경우 적어
'이너뷰티 목적으로 프로바이오틱스 소비하는 경우 적어'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원

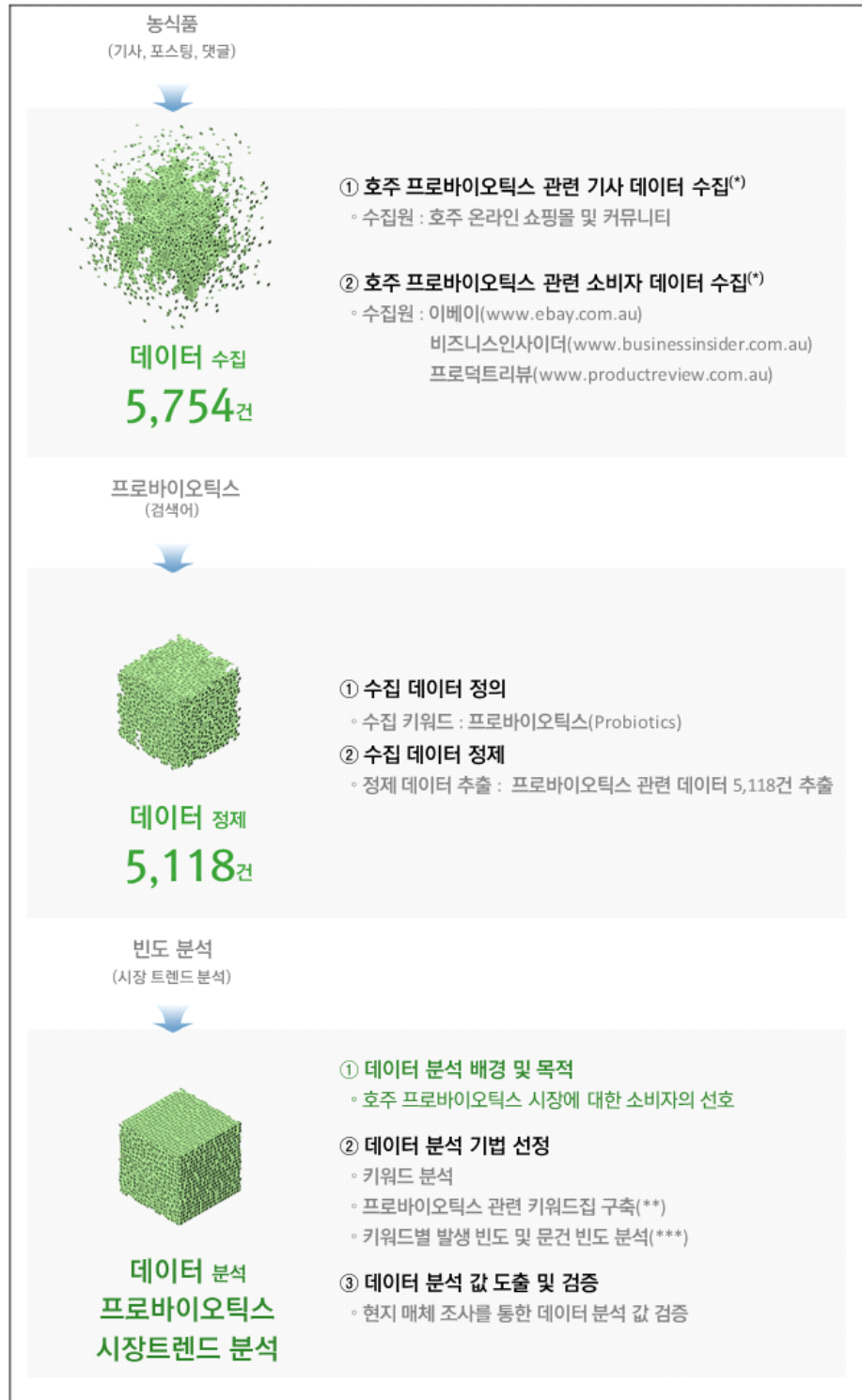


데이터 분류 키워드집

(프로바이오틱스 연관 키워드집)



- 데이터 분석
- 연관어 분석
 - N-Gram 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.12
수집 데이터	5,754건

데이터 정제

정제 키워드	프로바이오틱스 (Probiotics)
정제 데이터	5,118건

○ 데이터 수집

- 호주 프로바이오틱스 관련 매체, 포스트

[표 2.1] 호주 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Ebay	www.ebay.com.au	온라인 쇼핑몰
02	Amazon	www.amazon.com.au	온라인 쇼핑몰
03	Bigw	www.bigw.com.au	온라인 쇼핑몰
04	Aus Organic Pproducts	australianorganicproducts.com.au	온라인 쇼핑몰
05	Sprout Market	www.sproutmarket.com.au	온라인 쇼핑몰
06	Nourished Life	www.nourishedlife.com.au	온라인 쇼핑몰
07	The Beauty Chef	thebeautychef.com	온라인 쇼핑몰
08	Business Insider	www.businessinsider.com.au	뉴스매체
09	ABC News	www.abc.net.au/news	뉴스매체
10	Lifestyle	www.lifestyle.com.au	뉴스매체
11	SBS News	www.sbs.com.au	뉴스매체
12	Mercury	www.themercury.com.au	뉴스매체
13	Professional Beauty	www.professionalbeauty.com.au	뉴스매체
14	Beauty Crew	www.beautycrew.com.au	뉴스매체
15	Cosbeauty	www.cosbeauty.com.au	뉴스매체
16	Now to Love	www.nowtolove.com.au	뉴스매체
17	Product Review	www.productreview.com.au	리뷰사이트

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 프로바이오틱스 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 호주 프로바이오틱스 관련 매체 리스트

					
현지 뉴스매체, 프로바이오틱스 관련 이슈		현지 온라인 쇼핑몰, 프로바이오틱스 인기 제품		현지 리뷰사이트, 프로바이오틱스 제품 후기	
키워드 ①	보조제	키워드 ①	보조제	키워드 ①	위
키워드 ②	건강	키워드 ②	캡슐	키워드 ②	팽만감
키워드 ③	박테리아	키워드 ③	여성	키워드 ③	피부
키워드 ④	미생물	키워드 ④	건강	키워드 ④	효과

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 프로바이오틱스 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 호주 프로바이오틱스 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	프로바이오틱스 제품 관련 이슈	캡슐	Capsule		0	
			파우더	Powder	0		
건강	Health		0				
소화	Digestion		0		0		
면역	Immune		0		0		
락토바실러스	Lactobacillus		0		0		
어린이	Kids		0		0		
프리미엄	Premium		0				
여성	Women		0		0		
장	Gut		0				
프로바이오틱스 관련 증상/효과	(복부) 팽만감	Bloating	0				
	가스	Gas	0				
	변비	Constipation	0				
	다이어트	Diet	0		0		
	설사	Diarrhea	0				
	(위산) 역류	Reflux	0		0		
	피부	Skin	0		0		
	면역	Immune	0		0		
	디톡스	Detox	0		0		
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립						

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 ‘프로바이오틱스’, ‘이너뷰티’를 검색해서 나온 게시글 및 후기 분석
2. 온라인 쇼핑몰에서 ‘프로바이오틱스’를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



1. 캡슐 제품이 많은 프로바이오틱스, 어린이나 여성용 제품도 인기

호주 온라인 쇼핑물 내
한국 프로바이오틱스 제품



브랜드	한국약사실험
제품명	프로바이오 생 유산균
가격	62.99호주달러19) (한화 약 51,111원)
용량	250포

출처: 이베이(Ebay)

여성용 프로바이오틱스 제품



브랜드	블랙모어스(Blackmores)
원산지	호주
제품명	프로바이오틱스 플러스 우먼스 플라라 밸런스 (Probiotics+Womens Flora Balance)
가격	31.80호주달러 (한화 약 25,803원)
용량	30정

출처: 이베이(Ebay)

▶ 캡슐 형태의 프로바이오틱스 제품이 가장 많아

호주 온라인 쇼핑물에서 판매되고 있는 인기 프로바이오틱스 제품을 분석한 결과, 캡슐 유형의 제품이 가장 많음. 그 다음으로 파우더, 태블릿 유형이 빈출함. 인기 브랜드로는 블랙모어스(Blackmores), 네이처스(Natures), 폴딩(Faulding) 등이 순위권에 빈출함. 이 중 블랙모어스와 폴딩은 호주 브랜드로, 호주 소비자들의 호주산 제품 이용률이 높은 편인 것으로 나타남. 한편, 호주산 브랜드 다음으로 '한국' 키워드가 빈출된 점을 미루어 보아, 호주 프로바이오틱스 시장에서 한국산 제품의 인지도가 어느 정도 형성되어 있음을 알 수 있음

▶ 프로바이오틱스 제품의 주 효능으로 소화, 면역, 장 건강 개선이 다수 빈출

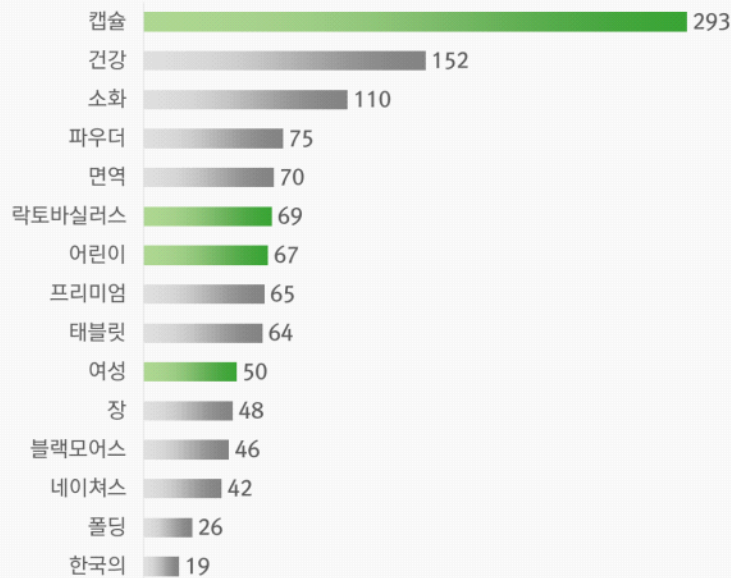
▶ 어린이와 여성을 대상으로 한 제품도 보여

프로바이오틱스의 효능과 관련하여 소화, 면역, 장 건강이 주로 언급됨. 특히 락토바실러스(Lactobacillus) 균주를 활용한 제품이 가장 많은 것으로 보임. 이 밖에 주목할 만한 점은 어린이용 또는 여성을 대상으로 한 제품이 많다는 점임

▶ 호주 온라인 쇼핑물 내 프로바이오틱스 관련 주요 이슈

① 캡슐 ② 어린이, 여성

[표 2.4] 호주 온라인 쇼핑물 내 프로바이오틱스 관련 키워드



자료 : 호주 온라인 쇼핑물 내 '프로바이오틱스' 제품 874개 분석 (18.01 - 19.12)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

19) 1호주달러=811.41원 (2020.01.07., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

2. 주로 장 건강 문제로 프로바이오틱스 찾는 소비자 많아

소비자 후기 분석 대상
프로바이오틱스 제품



브랜드 피지션스(Physician's)

제품명 고 빌리언 프로바이오틱 (Go Billion Probiotic)

가격 35.41호주달러
(한화 약 28,732원)

용량 30정

출처: 아마존(Amazon)

프로바이오틱스 복용 후기

“복부팽만감을 느끼지 않게 되었고, 약간의 체중도 감량했다.”
“소화 능력이 완전히 달라진 것을 느낀다. 다이어트 시에 함께 먹기 좋은 제품인 것 같다.”
“체중을 감량했고, 설사나 복부팽만감 증상이 사라졌다.”

출처: 아마존(Amazon)

▶ 복부팽만감, 소화, 가스, 변비 문제 언급 多

최다 리뷰를 보유한 프로바이오틱스 제품을 선정해 이를 구매한 소비자들의 의견 총 3,441건을 분석함. 공통적으로 복부팽만감, 소화, 가스, 변비, 위산 역류 등 장내 문제에 관한 이야기가 주를 이룸. 이는 앞서 살펴본 프로바이오틱스 제품 주요 효능 홍보 키워드와 일치해 실제 호주 소비자들이 장 건강과 관련된 문제로 프로바이오틱스를 소비하는 것을 알 수 있음

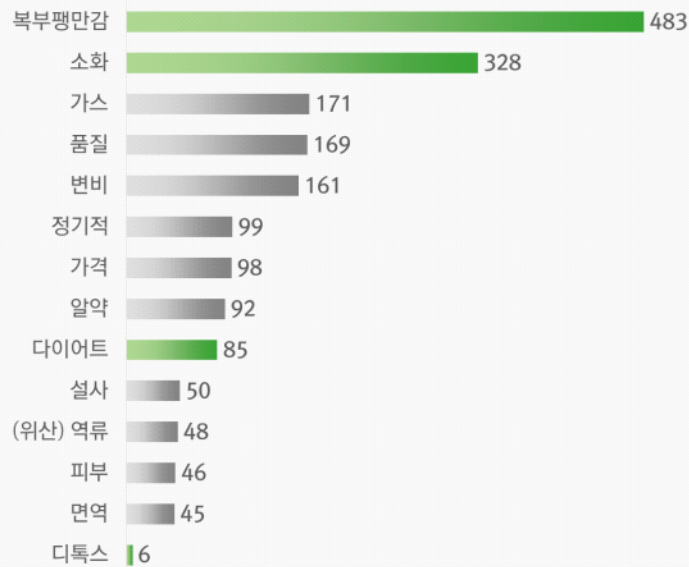
▶ 체중 감량 효과나 디톡스 효과도 볼 수 있어

장 건강 뿐만 아니라 디톡스(Detox), 다이어트(Diet) 효과도 언급됨. 실제로 유산균은 장내 유익균과 유해균 비율을 개선시켜 체중 감량에도 도움을 주며, 비타민 생성, 면역 증강, 항암 작용 등의 효과가 있음

▶ 호주 온라인 쇼핑몰 내 프로바이오틱스 제품 후기 관련 주요 이슈

① 복부팽만감, 소화 ② 다이어트, 디톡스

[표 2.5] 호주 온라인 쇼핑몰 내 프로바이오틱스 제품 후기 관련 키워드



자료 : 호주 온라인 쇼핑몰 내 ‘프로바이오틱스’ 제품 관련 후기 3,441건 분석 (18.01 - 19.12)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

3. 피부 개선 효과도 볼 수 있는 프로바이오틱스

● 온라인 쇼핑몰 내 K-Beauty 관련 키워드

키워드	빈도
마스크	195
피부	122
얼굴의	81
관리	66
에센스	55
안티(Anti-)	46
크림	33
눈(Eye)	31
여드름	30
노화	28
세안	25
자연의	23
스킨케어	23
토너	23
수분	22
콜라겐	21
주름	20
세럼	18
치료	15

▶ **항산화 및 항염증 효과로 피부 개선에도 효과적**

흥미로운 점은 제품 홍보 키워드에서는 볼 수 없었던 ‘피부’ 키워드가 소비자 후기에서 빈출되었다는 점임. 피부 키워드가 포함된 소비자 후기를 살펴본 결과, 프로바이오틱스를 섭취하면서 피부 문제가 개선되었다는 긍정적 의견이 많음. 실제로 프로바이오틱스에는 항산화 및 항염증 효능이 있어 노화 방지 및 염증성 여드름 감소에 도움을 줄 수 있음

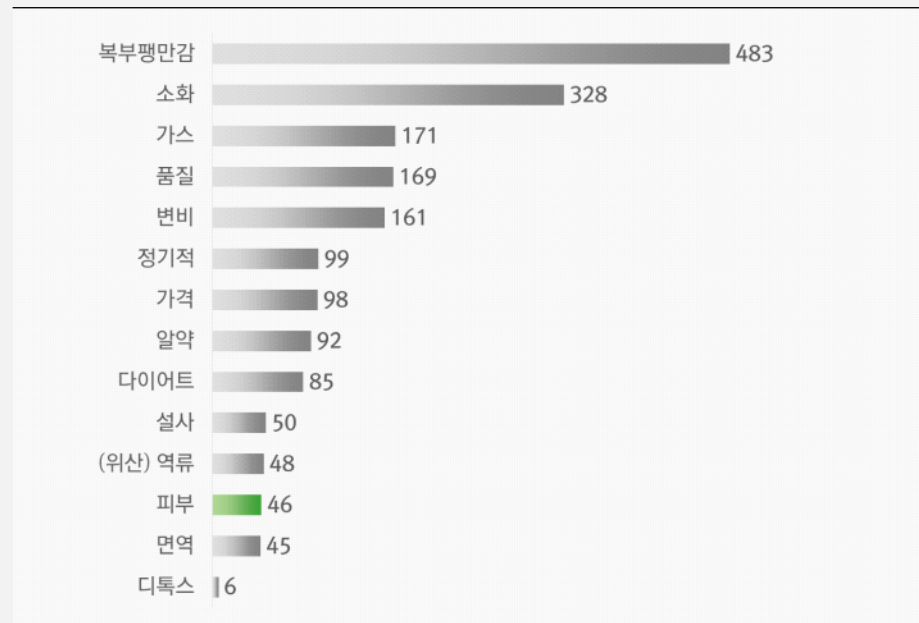
▶ **케이 뷰티(K-beauty) 트렌드에 따라 한국 브랜드의 경쟁력도 기대**

한편 한국의 뷰티 산업, 일명 케이 뷰티(K-beauty)의 영향력이 전세계적으로 커지고 있으며, 호주에서도 한국제품은 트렌디한 제품으로 각광받고 있음²⁰⁾. 이에 따라 피부 미용을 위한 이너뷰티 시장에서도 한국이라는 국가 브랜드가 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 보임. 온라인 쇼핑몰 내 케이뷰티와 관련된 상품이 다수 있었으며, 안티에이징, 보습, 피부관리용 제품이 인기인 것으로 나타나 메이크업보다 피부 건강에 관심이 많은 것으로 보임

▶ **호주 온라인 쇼핑몰 내 프로바이오틱스 제품 후기 관련 주요 이슈**

① **피부**

[표 2.6] 호주 온라인 쇼핑몰 내 프로바이오틱스 제품 후기 관련 키워드



자료 : 호주 온라인 쇼핑몰 내 ‘프로바이오틱스’ 제품 관련 후기 3,441건 분석 (18.01 - 19.12)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

20) 「WHY AUSTRALIAN BEAUTY IS THE NEW K-BEAUTY」, Simply Sona, 2019.02.18.

4. 이너뷰티 목적으로 프로바이오틱스 소비하는 경우 적어

이너뷰티 관련 프로바이오틱스 제품



브랜드	코드에이지(Code Age)
제품명	스킨 프로바이오틱 (Skin Probiotic)
가격	51.01호주달러 (한화 약 41,390원)
용량	30정

출처: 이베이(Ebay)

장 건강에 좋은 이너뷰티 제품



브랜드	허브스오브골드 (Herbs of Gold)
제품명	거트 케어(Gut Care)
가격	41.73호주달러 (한화 약 33,860원)
용량	150g

출처: 이베이(Ebay)

▶ 온라인에서 이너뷰티 관련한 프로바이오틱스 상품 많지 않아

앞서 소비자 후기 분석에서 살펴봤듯이 프로바이오틱스 복용 후, 피부 개선 효과를 체감한 소비자들도 보임. 이에 따라 이너뷰티(Inner Beauty)²¹⁾ 시장 내 프로바이오틱스의 시장성을 가늠하고자 호주 온라인 쇼핑몰 내 판매중인 이너뷰티 제품을 분석함. 그 결과, 이너뷰티 인기 제품 중 프로바이오틱스 관련 상품은 소수이며 아직까지는 프로바이오틱스가 피부 미용으로 인지도가 높지 않은 것으로 보임

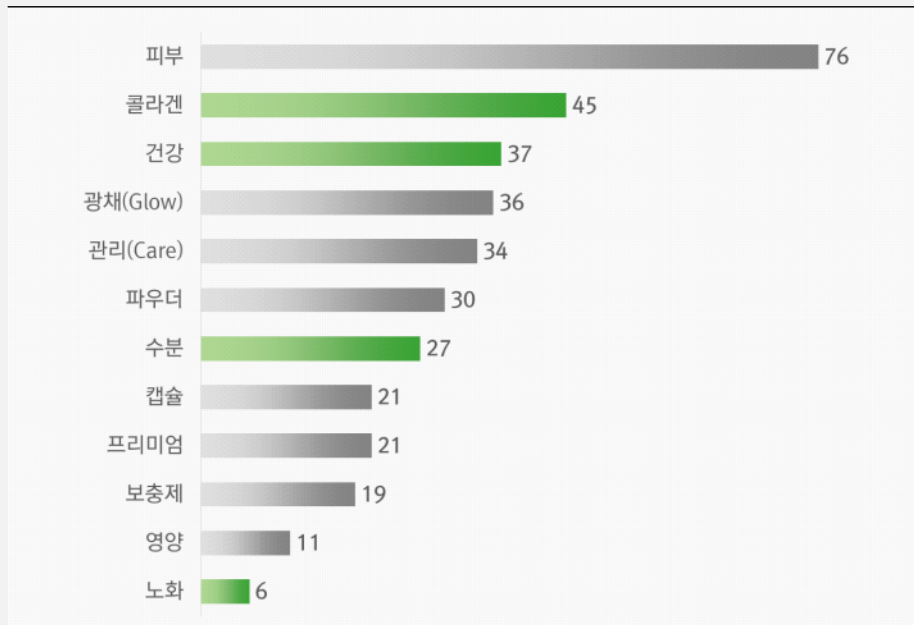
▶ 이너뷰티 관련 키워드로 피부, 수분, 광채 빈출

한편 인기 이너뷰티 제품 관련 키워드로 피부, 콜라겐, 건강, 광채(Glow), 파우더, 수분 등이 상위권에 나타남. 제품 효능 측면에서 수분(Aqua)을 노화(Aging) 방지보다 중요시 하는 것으로 보임. 광채 피부, 보습, 항노화 효과 중 일부는 해독 효과나 장 건강 효과와 관련됨. 이에 따라, 이너뷰티 시장에서도 프로바이오틱스에 대한 잠재적 수요가 있을 것으로 보임

▶ 호주 온라인 쇼핑몰 내 이너뷰티 관련 주요 이슈

① 콜라겐 ② 건강 ③ 수분, 노화

[표 2.7] 호주 온라인 쇼핑몰 내 이너뷰티 관련 키워드



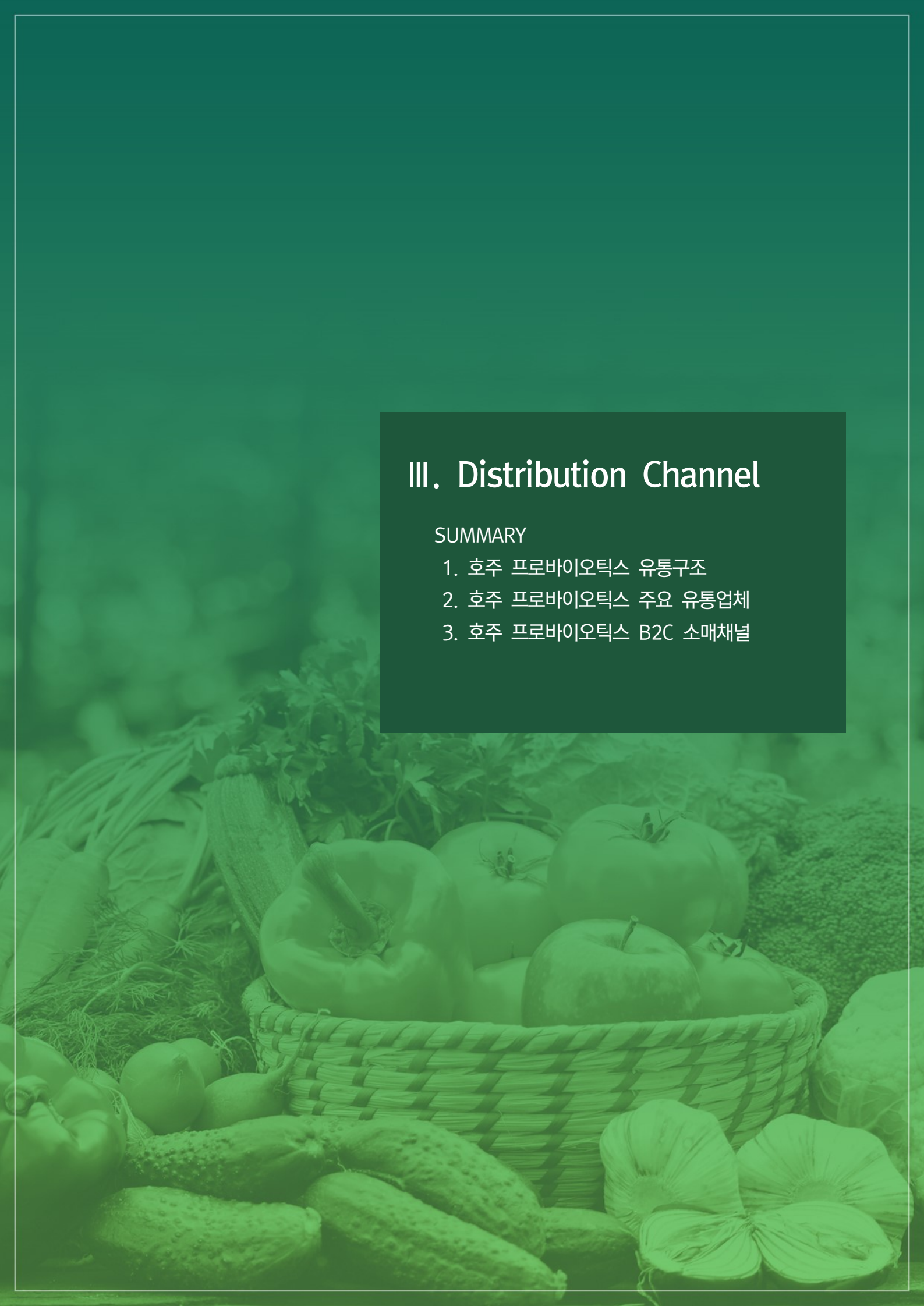
자료 : 호주 온라인 쇼핑몰 내 '이너뷰티' 관련 키워드 게시물 420건 분석 (18.01 - 19.12)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

21) 이너뷰티는 화장품을 바르는 등 인위적인 방법으로 피부 표면만을 일시적으로 좋게 하는 것이 아닌, '식습관'과 '생활습관' 및 '먹는 화장품' 개념을 통해 피부를 속부터 개선하는 것을 뜻함

III. Distribution Channel

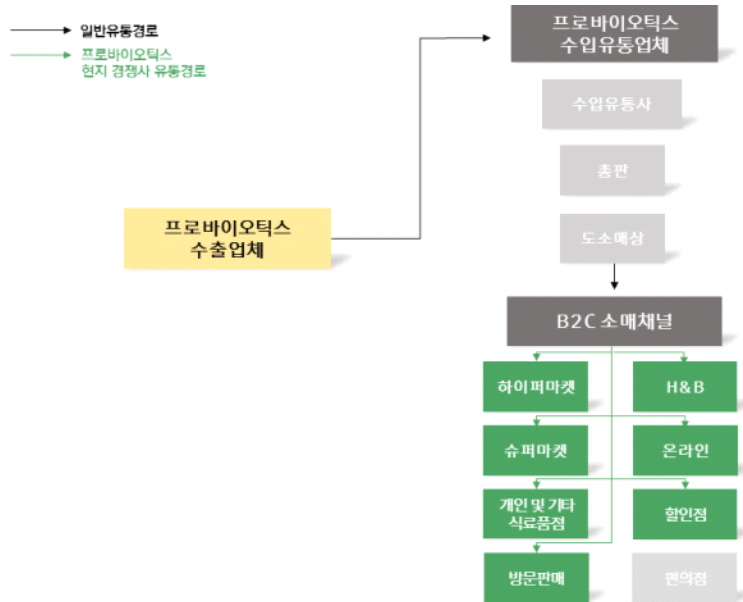
SUMMARY

1. 호주 프로바이오틱스 유통구조
2. 호주 프로바이오틱스 주요 유통업체
3. 호주 프로바이오틱스 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



호주 (AUSTRALIA)

프로바이오틱스²²⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²³⁾	주요 채널 ²⁴⁾
B2C 소매 채널	H&B	64.4%	케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse), 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy), 암칼(Amcal), 디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores), 굿 프라이스 파머시 웨어하우스 (Good Price Pharmacy Warehouse)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	14.4%	울월스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지아이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(SPAR)
	온라인	11.8%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)
	방문판매	5.2%	허벌라이프 뉴트리션(Herbalife Nutrition), 뉴트리메틱스(Nutrimetics)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁵⁾	3.5%	(-)
	할인점	0.7%	알디(Aldi)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

22) '프로바이오틱스'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 정보를 확인함

23) 2019년 기준, 호주 내 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 유통채널 점유율임

24) 채널 분류에 따른 호주 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

25) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

1. 호주 프로바이오틱스 유통구조

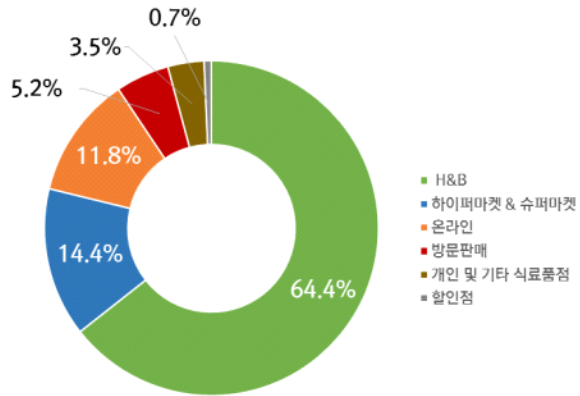
품목 구분 및 분류

품목	프로바이오틱스
구분	건강보조식품
범주	비타민 및 식이보조제 (Vitamins and Dietary Supplements)

▶ 호주 프로바이오틱스 주요 채널

‘H&B(64.4%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(14.4%), 온라인(11.8%)’

[표 3.1] 호주 프로바이오틱스 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 호주 프로바이오틱스 유통채널 현황

채널 유형	프로바이오틱스 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	H&B	64.4%	케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse), 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy), 암칼(Amcal), 디스카운트 드럭스토어 (Discount Drug Stores), 굿 프라이스 파머시 웨어하우스(Good Price Pharmacy Warehouse)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	14.4%	울월스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지이에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(SPAR)
	온라인	11.8%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)
	방문판매	5.2%	허벌라이프 뉴트리션(Herbalife Nutrition), 뉴트리메틱스(Nutrimetics)
	개인 및 기타 식료품점	3.5%	(-)
	할인점	0.7%	알디(Aldi)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 호주 프로바이오틱스 주요 유통업체

▶ H&B, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 호주 프로바이오틱스 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁶⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	케미스트 웨어하우스 (Chemist Warehouse)	H&B	약 1억 7,066만 달러 (약 1조 9,960억 원)	라이프 스페이스 (Life Space), 마이크로제닉스 (Microgenics), 뉴트라케어 (Nutra Care)	0
2	프라이스라인 파머시 (Priceline Pharmacy)	H&B	약 29억 달러 (약 3조 3,918억 원)	바이오클렌(Bioglan), 내추로패티카 (Naturopathica), 블랙모어스 (BlackMores), 메타무실(Metamucil)	0
3	암칼(Amcal)	H&B	약 39억 7,677만 달러 (약 4조 6,512억 원)	메타무실(Metamucil), 폴딩(Faulding), 파머시 케어 (Pharmacy Care), 바이오가이아(Biogaia)	0
4	디스카운트 드럭스토어 (Discount Drug Stores)	H&B	약 39억 7,677만 달러 (약 4조 6,512억 원)	카루소스 내추럴 헬스 (Caruso's Natural Health), 라이프 스페이스 (Life Space), 바이오가이아(Biogaia)	0
5	굿 프라이스 파머시 웨어하우스 (Good Price Pharmacy Warehouse)	H&B	매장 수('19): 약 40개	카루소스 내추럴 헬스 (Caruso's Natural Health), 라이프 스페이스 (Life Space), 바이오가이아(Biogaia)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

26) 1달러=1,169.60원 (2020.01.07., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	울월스 (Woolworths)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 395억 6,800만 달러 (약 46조 2,787억 원)	네이처스웨이 (Nature's Way), 블랙모어스 (Blackmores), 내츄로패티카 (Naturopathica)	0
7	콜스 (Coles)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 381억 7,580만 달러 (약 44조 6,504억 원)	폴딩(Faulding), 네이처스웨이 (Nature's Way), 블랙모어스 (Blackmores)	0
8	아이지에이 (IGA)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 96억 1,784만 달러 (약 11조 2,490억 원)	푸카 허브즈 (Pukka Herbs), 데이비스 티 (Davids Tea), 티 스퀘어드 (Tea Squared)	0
9	푸드웍스 (Foodworks)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 822만 달러 (약 96억 1,411만 원)	네이처스웨이 (Nature's Way)	0
10	이베이 (Ebay)	온라인	약 6,540억 달러 (약 764조 9,184억 원)	블랙모어스 (Blackmores), 폴딩(Faulding), 스완슨(Swanson)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 호주 프로바이오틱스 B2C 소매채널

1) H&B



① 케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse)

기업 기본 정보	기업명	케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse)	
	홈페이지	chemistwarehouse.com.au	
	위치	프레스턴(Preston)	
	규모	매출액('18)	약 1억 7,066만 달러 (약 1조 9,960억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 300개 - 직원 수('19): 약 9,500명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2000년 설립 - 호주 내 가장 큰 규모의 드럭스토어 소매점 - 호주에서는 오프라인 매장 확장보다는 온라인 시장에 집중²⁷⁾ 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 오스트레일리아 오픈(AO, Australian Open)²⁸⁾의 첫 공식 약국 제휴사로 채택 - 2019년 중국 내 영향력 강화를 위해 알리바바, 티몰과 추가 계약 2년 연장 - 2016년부터 2019년까지 정부 규제와 기업 간 경쟁으로 매출이 지속적으로 하락 		
유사제품 정보		제품명	라이프 스페이스 트리플 스트렝스 프로바이오틱 파우더 (Life Space Triple Strength Probiotic Powder)
		종류	프로바이오틱스
		용량	30g
		원산지	호주

자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), Ad뉴스(Adnews)
 사진자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지, 잇뉴스(Itnews), 헬스센터럴(Healthcentral)

27) 2019년 기준 뉴질랜드 내에서는 오프라인 매장 확보에 주력

28) 호주 멜버른에서 매년 개최하는 테니스 대회

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 의약품 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 구강용품, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 저렴하거나 가격 할인이 가능한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 브랜드의 제품 보유 - 세분화된 카테고리 제품 구분 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 통해 등록 (chemistwarehouse.com.au/affiliate-program) - 웹사이트 내 join here을 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자) 	
<p>벤더 리스트</p>	<p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문의 사항 연락처 이메일: info@chemistwarehouse.com.au (회사정보, 연락처, 판매제품, 회사 웹사이트 등) 전화: +61-1300-367-283 팩스: +61-1300-363-879 <p>벤더 리스트</p> <p>케미스트 웨어하우스가 자체적으로 호주 내 자사 벤더 역할을 함</p>		

자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)

기업 기본 정보	기업명	프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)	
	홈페이지	priceline.com.au	
	위치	캠벌웰(Camberwell)	
	규모	매출액('19)	약 29억 달러 ²⁹⁾ (약 3조 3,918억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18) : 약 450개 ³⁰⁾	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1982년 프라이스라인(Priceline) 설립 - 2004년 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 설립 - 시드니 대표 화장품, 건강보조식품 판매 드럭스토어로 인식 - 13,000여개의 다양한 제품 보유 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 시장 조사 회사인 아이알아이(IRI)와 제휴를 맺어, 공급업자와 협력 확대 및 제품 카테고리 개선 도모 - 2018년 프라이스라인 파머시 앱(Priceline Pharmacy App) 출시 - 2018년 9월 치매 환자를 위한 모금 행사 개최 및 시드니 내 매장을 치매 환자에 최적화된 매장으로 탈바꿈 - 2018년 4월 호주 야쓰(Yass) 지역에 매장 오픈 		
유사제품 정보		제품명	해피 프로바이오틱 100 (Happy Probiotic 100)
		종류	프로바이오틱스
		용량	30정
		원산지	호주

자료: 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 야스트리븐(Yass tribune)

사진자료: 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지, 에이피아아(Api) 홈페이지

29) 의약품 보조금 제도(Pharmaceutical Benefits Scheme, PBS) 수익은 제외함

30) 프라이스라인(Priceline)과 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)를 통합한 수치임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 의약품 등 - 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질 보증이 가능한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 건강보조식품, 화장품 분야에서 다양한 브랜드의 제품 보유 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통해 등록(www.api.net.au)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트 내 our-brands를 클릭하여 become-a-supplier에 입점 문의 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 제품 정보
	<p>등록 조건</p>	<p>공급자 및 제품 안정성 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 면허증, 판매 허가증을 보유 ② 현재 소송 및 소송대기 등의 상황에 처하지 않은 경우 ③ 제품 포장, 상세 설명, 경고, 복용량 등이 호주 법과 일치 ④ 제품 배송에 있어 자사(API)의 법과 일치 ⑤ 제품이 타인의 지적권을 침해하지 않는 경우 ⑥ 진품을 판매
	<p>특이사항</p>	<p>Priceline Pharmacy가 아닌 API³¹⁾ 사이트를 통해 입점 신청가능</p>
<p>벤더 리스트</p>	<p>API가 자체적으로 Priceline Pharmacy의 벤더 역할을 함</p>	

자료: 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

31) 호주 제약 산업(Australian Pharmaceutical Industries)



③ 암칼(Amcal)

기업 기본 정보	기업명	암칼(Amcal)	
	홈페이지	amcal.com.au	
	위치	로우빌(Rowville)	
	규모	매출액('19) 약 39억 7,677만 달러 ³²⁾ (약 4조 6,512억 원)	
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 약 218개	
	- 1937년 설립 - 시그마 헬스케어(Sigma Healthcare)의 자회사 - 700여개의 브랜드 보유 - 매장 내에서 알레르기, 소화불량, 비만 등의 건강 검진 서비스 제공		
기업 최근 이슈	- 2019년 12월 Priceline의 API와의 합병 불발 - 2019년 시드니, 멜버른 지역에 꽃가루 알레르기 환자들을 위해 꽃가루 수치를 표시하는 전광판 설치		
유사제품 정보		제품명	메타 얼라인 데일리 IBS 프로바이오틱 캡슐 (Meta Align Daily IBS Probiotic Capsules)
		종류	프로바이오틱스
		용량	42정
		원산지	호주

자료: 암칼(Amcal) 홈페이지, 시그마헬스케어(Sigma Healthcare) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 더시드니모닝헤럴드(The Sydney Morning Herald), 뮌브렐라(MuMbrella)
 사진자료: 암칼(Amcal) 홈페이지

32) 모기업 Sigma Healthcare의 매출임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 의약품 등 - 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품, 남성용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질 보증이 가능한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 남성용 화장품, 의약품이 별도로 구분되어 있음 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지 통해 등록(sigmahealthcare.com.au)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트 내 Our Supplier Information에 제공되는 모든 관련 파일을 숙지한 후 Contact Us를 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 제품 상세 내용)
	<p>등록 조건</p>	<p>공급자 및 제품 조건</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 해당 회사가 요구하는 재무적(거래내역, 회계), 기술적 정보를 제공해야 함 ② 회사 정보 및 연락처가 다른 경우 등록이 제한될 수 있음 ③ 제품 안정성의 정보는 해당 회사와 필수적으로 공유해야 하며, 포장, 상세 설명, 경고, 복용량 등이 호주 법과 일치 ④ 제조, 저장, 홍보, 판매, 유통 등에 필요한 제품 정보는 해당 회사와 GS1 National Product Catalogue와 협업해 공급자가 제공해야 함 ⑤ 테라피 제품은 해당 회사로 입점되기 전 Australia Register of Therapeutic Goods로 먼저 들어와야 함
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Amcal이 아닌 Sigma Healthcare 사이트를 통해 입점 신청이 가능 - 문의 사항 연락처: +61-3-9215-9215
<p>벤더 리스트</p>	<p>Sigma Healthcare가 자체적으로 Amcal의 벤더 역할을 함</p>	

자료: 암칼(Amcal) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores)

기업 기본 정보	기업명	디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores)		
	홈페이지	discountdrugstores.com.au		
	위치	투윙(Toowong)		
	규모	매출액('18)	약 39억 7,677만 달러 ³³⁾ (약 4조 6,512억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 128개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2001년 설립 - 2014년 Sigma Healthcare의 자회사가 됨 - 매장 내에서 혈압, 콜레스테롤 수치 등 건강검진 서비스 제공 			
기업 최근 이슈	- 2018년 호주 시장조사기관 로이모건(Roy Morgan)이 주관하는 소비자 만족평가 1위 차지			
유사제품 정보		제품명	멀티 플로라 플러스 (Multi-Flora Plus)	
		종류	프로바이오틱스	
		용량	90정	
		원산지	호주	

자료: 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores) 홈페이지, 엘프(Yelp),
 오스트레일리아247(Australia247)

33) 모기업 Sigma Healthcare의 매출임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 의약품 등 - 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품, 남성용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질 보증이 가능한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 남성용 화장품, 의약품이 별도로 구분되어 있음 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지 통해 등록(sigmahealthcare.com.au)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트 내 Our Supplier Information에 제공되는 모든 관련 파일을 숙지한 후 Contact-Us를 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 제품 상세 내용)
	<p>등록 조건</p>	<p>공급자 및 제품 조건</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 해당 회사가 요구하는 재무적(거래내역, 회계), 기술적 정보를 제공해야 함 ② 회사 정보 및 연락처가 다른 경우 등록이 제한될 수 있음 ③ 제품 안정성의 정보는 해당 회사와 필수적으로 공유해야 하며, 포장, 상세 설명, 경고, 복용량 등이 호주 법과 일치 ④ 제조, 저장, 홍보, 판매, 유통 등에 필요한 제품 정보는 해당 회사와 GS1 National Product Catalogue와 협업해 공급자가 제공해야 함 ⑤ 테라피 제품은 해당 회사로 입점되기 전 Australia Register of Therapeutic Goods 로 먼저 들어와야 함
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Discount Drug Stores가 아닌 Sigma Healthcare 사이트를 통해 입점 신청 가능 - 문의 사항 연락처 이메일: platinum.service@sigmahealthcare.com.au. 전화: +61-7-3720-5500
<p>벤더 리스트</p>	<p>Sigma Healthcare가 자체적으로 Discount Drug Store의 벤더 역할을 함</p>	

자료: 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 굿 프라이스 파머시 웨어하우스(Good Price Pharmacy Warehouse)

	기업명	굿 프라이스 파머시 웨어하우스 (Good Price Pharmacy Warehouse)	
	홈페이지	goodpricepharmacy.com.au	
	위치	맨스필드(Mansfield)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 40개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2003년 설립 - 고품질, 저가격 정책을 보유 - 5백만 명 이상의 고객 보유 - 소셜미디어(페이스북)를 통한 제품 홍보에 주력 - 매장 내 혈압 체크 등의 건강검진 서비스 제공 	
		 	
기업 최근 이슈	- 2019년 판매 금액의 일정 부분을 가뭄으로 피해를 입은 농부들에게 기부		
유사제품 정보		제품명	카루소스 내추럴 헬스 얼라이브 프로바이오틱 (Caruso's Natural Health Alive Probiotic)
		종류	프로바이오틱스
		용량	30정
		원산지	호주

자료: 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 사우스코스트레지스터(South Coast Register)

사진자료: 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy) 홈페이지, 인사이더테일(Insidertail), 트루로컬(True local)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 의약품 등 - 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고품질, 저가격 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매달 세일 및 프로모션 진행 - 주로 Good Price Pharmacy Warehouse 계정의 소셜미디어(페이스북)를 통해 제품 홍보 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 통해 등록(goodpricepharmacy.com.au) - 웹사이트 내 Contact Us를 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소, 제품 상세 내용)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의 사항 연락처 이메일: online@goodpricepharmacy.com.au 전화: +61-7-3907-0533
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Symbion (의약품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: symbion.com.au - 이메일: support@symbion.com.au - 전화: +62-3-9918-5555 - 기업소개 : 호주 내 의약품 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy) 홈페이지, 심비온(Symbion) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 슈퍼마켓



① 울월스(Woolworths)

기업 기본 정보	기업명	울월스(Woolworths)								
	홈페이지	woolworths.com.au								
	위치	벨라비스타(Bella Vista)								
	규모	매출액('19)	약 395억 6,800만 달러 (약 46조 2,787억 원)							
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 1,000개 - 직원 수('19): 약 115,000명								
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1924년 설립 - 울월스 그룹이 운영하는 가장 큰 규모의 슈퍼마켓 - 슈퍼마켓 976개, 편의점 19개 운영 - \$50 이상 구매 시 현지 내 배송서비스 제공 - 셀프 계산대 다수 보유 								
기업 최근 이슈	기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월, 멜버른(Melbourne) 지역에 재생에너지, LED 빛 등을 활용한 지속가능한 매장 오픈 - 2019년, 매장 내 사고로 인한 소송, 일회용 비닐봉지 제공, 제품 손상 등 소비자들의 불만이 지속적으로 발생 - 2019년, 토마토 제품에 한해 재활용이 가능한 포장 방식을 도입. 2022년까지 모든 제품으로 확대 적용할 것을 발표 - 2018년, 매장 내 일회용 비닐봉지의 사용을 금함 								
		유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>네이처스 웨이 데일리 프로바이오틱 캡슐 (Nature's Way Daily Probiotic Capsules)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>프로바이오틱스</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>30정</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>호주</td> </tr> </table>	제품명	네이처스 웨이 데일리 프로바이오틱 캡슐 (Nature's Way Daily Probiotic Capsules)	종류	프로바이오틱스	용량	30정
제품명	네이처스 웨이 데일리 프로바이오틱 캡슐 (Nature's Way Daily Probiotic Capsules)									
종류	프로바이오틱스									
용량	30정									
원산지	호주									

자료: 울월스(Woolworths) 홈페이지, 울월스그룹(Woolworth Group) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 울월스(Woolworths) 홈페이지, 더가디언(The Guardian), 야후파이낸스(Yahoo!Finance)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건강식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 육류, 해산물, 유아식품, 캔디류 등 - 일반: 유아용품, 전자제품, 의류, 위생용품, 세탁용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선한 제품, 유기농 제품, 건강한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 호주산과 외국산을 동등하게 취급(호주산 현지 기업에만 적용되는 혜택 없음) - 정기적으로 품목별 50% 세일 진행(홈페이지 메인에서 매주 수요일 할인 품목 업데이트) - 판매중인 육류의 종류가 다양 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>울월스 홈페이지를 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Suppliers 클릭하여 공급업체 포탈 접속 - 포탈 하단 메뉴의 Contact Us 클릭하여 양식서 작성 후 제출 - 문의 주제(Subject)는 Supplier Support, 카테고리(Category)는 New supplier submission support를 선택 (partnerhub.woolworthsgroup.com.au/s) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 담당자명, 연락처, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (제품 및 브랜드 정보, 원산지 정보 등)
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품은 공급 개시 시점까지 GTIN³⁴⁾ 번호와 해당 바코드 번호가 있어야 함
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 울월스 슈퍼마켓에 제품 공급 신청서를 작성할 때, 사장, 전무 이사 또는 회사의 해당 수석 담당자가 신청 절차를 완료하는 것을 권장함 - 문의사항 연락처 전화: +61-1300-767-969
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Master Brokers Sales & Merchandising (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au - 연락처 : +61-1800-784-144 - 기업소개 : 울월스 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 울월스(Woolworths) 홈페이지, 울월스그룹(Woolworth Group) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

34) GTIN: 국제 거래 단위 번호(Global Trade Item Number)



② 콜스(Coles)

기업 기본 정보	기업명	콜스(Coles)	
	홈페이지	coles.com.au	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	매출액('19)	약 381억 7,580만 달러 ³⁵⁾ (약 44조 6,504억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 807개 - 직원 수('19): 약 112,298명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1914년 설립 - 콜스 기업이 운영하는 슈퍼마켓 체인으로, 슈퍼마켓, 온라인 물, 주류 전문점, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 - 울월스와 경쟁구도이며, 두 기업이 호주 전체 소매 시장 점유율의 80% 이상 차지 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 상하이에 지사를 설립해 육류 공급 계획 중 - 2019년 약 40개 이상의 국가로 4억 호주달러 규모의 육류 수출 - 2019년 11월, 15,000개 이상의 농가 지원 발표 	
유사제품 정보		제품명	폴딩 프로바이오틱스 (Faulding Probiotics)
		종류	프로바이오틱스
		용량	30정
		원산지	호주

자료: 콜스(Coles) 홈페이지, 파이낸셜리뷰(Financial Review), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 콜스(Coles) 홈페이지

35) 슈퍼마켓, 주류 전문점, 편의점 매출을 합산한 금액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류, 육류, 해산물, 차류 등 - 일반: 유아용품, 전자제품, 의류, 세제류, 잡화류 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 동물복지인증 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>콜스 공급업체 포털(supplierportal.coles.com.au)에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 하단의 Contact Us를 통해 입점 문의 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사 이름, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품군, 제품 가격, 제품 설명 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 기업 윤리강령 준수 · 평가 기준 ② 서플라이체인 평가 및 품질 검사 통과 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@rangeme.com.au 전화: +61-02-9199-8530 - 온라인 물 문의 이메일: Coles.eccommerce@coles.com.au 전화: +61-3-8544-7430 (발신 후 5 눌러 연결) - 모든 공급업체는 제품 원산지 정보와 안내사항이 적힌 사진을 제출하여 매장 내, 제품 카탈로그, 온라인 물 등에서 제공할 수 있도록 해야 함 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Master Brokers Sales & Merchandising (식음료 브로커) - 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au - 연락처 : +61-1800-784-144 - 기업소개 : 콜스 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 콜스(Coles) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 아이지에이(IGA)

기업 기본 정보	기업명	아이지에이(IGA)	
	홈페이지	iga.com.au	
	위치	시드니(Sydney)	
	규모	매출액(*17)	약 96억 1,784만 달러 (약 11조 2,490억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*18): 약 1,600개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1988년 설립 - 미국에 본사를 둔 아이지에이(Indepent Grocers Association)의 자회사로 호주는 메트캐쉬(Metcash)³⁶ 기업이 운영 - 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장 운영 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 식료품 시장에서 7%의 점유율 차지 - 2019년 11월, 크리스마스 캠페인을 진행하여 현지 공급업체가 납품하는 체리 제품 홍보영상 제작 - 2019년 7월부터 비트코인 및 가상화폐를 결제수단으로 인정 		
유사제품 정보		제품명	디톡스 허벌 티 (Detox Herbal Tea)
		종류	디톡스 차
		용량	20포
		원산지	영국

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 컨비니언스앤임펄스리테일링(Convenience and Impulse Retailing), 비트코인인사이드(Bitcoin Insider), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지

36) 식료품, 농산물, 주류, 하드웨어 및 기타 소비재를 유통 및 마케팅하는 호주의 대기업

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 음료류, 스낵류, 소스류, 식용유, 즉석식품, 차류 등 - 일반: 육식용품, 위생용품, 유아용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 호주산과 외국산을 동등하게 취급(호주산 현지 기업에만 적용되는 혜택 없음) - 각 매장마다 입고된 품목이 다름 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	Metchash 기업 홈페이지에서 등록 (metconnect.metcash.com/food/s) - 홈페이지 상단 메뉴 New Suppliers 클릭 - 입점 조건 및 기준 확인 - 물류창고로 입고와 크로스도킹 중 선택하여 입점 문의 제출 (metconnect.metcash.com/food/s/become-a-supplier) - 물류창고로 입고 : Category Review Schedule 파일 참고하여 품목별 입점 지원서 제출 시기 확인 및 해당 담당자 번호로 연락 - 크로스도킹 : 희망하는 지역 담당자에게 직접 연락 또는 온라인 문의 - 홈페이지 기입 정보 : 회사명, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등
	등록 조건	· 평가 기준 ① 식품 안전성 및 품질 인증 및 검사 통과 · 평가 기준 ② 원산지 라벨링 기준 충족
	특이사항	- 문의사항 연락처 이름: Bindi Templeton 직함: Trading Manager (음료, 커피, 주스 등) 이메일: belinda.templeton@metcash.com 전화: +61-400-442-232
벤더 리스트	· Master Brokers Sales & Merchandising (식음료 브로커) - 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au - 연락처 : +61-1800-784-144 - 기업소개 : 아이지에이 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원	

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 푸드웍스(Foodworks)

기업 기본 정보	기업명	푸드웍스(Foodworks)	
	홈페이지	foodworks.com.au	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	매출액('18)	약 822만 달러 (약 96억 1,411만 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 600개 ³⁷⁾	
	- 2004년 설립 - 푸드웍스 그룹(FoodWorks Supermarket Group Ltd) 과 호주 리테일 연합(Australian United Retailers)이 합병하여 설립 - 온라인 물을 운영하여 일부 매장 픽업 서비스 및 배송 서비스 운영		
		 	
기업 최근 이슈	- 2019년 8월 자사 홍보 및 마케팅을 위해 호주 미디어 기업 오티코랩(Ottico Lab)과 파트너십 체결 - 2019년 3월 호주 베스트 슈퍼마켓 설문조사(Australia's Best Supermarket Survey)에서 Top 3 기업으로 선정		
유사제품 정보		제품명	리스토어 데일리 프로바이오틱 데일리 헬스 (Restore Daily Probiotic Daily Health)
		종류	프로바이오틱스
		용량	28정
		원산지	호주

자료: 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지, 멤브렐라(Mumbrella), 텐데일리(10daily), 연간보고서 2019(Annual Rreport 2018/2019 Financial Year), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지

37) 푸드웍스 기업이 운영하는 매장은 약 400개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 해산물, 즉석식품, 주류, 면류, 소스류, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 욕실용품, 서적류, 화훼류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장마다 각 지역 현지 공급업체에 따라 입점되어 있는 제품이 다를 수 있음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 About & Contact Us 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: secretary@foodworks.com.au 전화: +61-3-9809-8600 팩스: +61-3-9809-8699 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Master Brokers Sales & Merchandising (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au - 연락처 : +61-1800-784-144 - 기업소개 : 푸드웍스 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 이베이(Ebay)

	기업명	이베이(Ebay)	
	홈페이지	ebay.com.au	
	위치	시드니(Sydney)	
	규모	매출액('18) 약 6,540억 달러 (약 764조 9,184억 원) 기타 규모 등록 판매자 수('18): 약 40,000명	
기업 기본 정보	- 1995년 설립된 미국 전자상거래 기업으로 약 190개국에서 운영하며, 전 세계적으로 1억 8,300만 명의 판매자가 등록되어 있음 - 1999년 호주 진출 - 호주 1위 규모의 전자상거래 기업 - 호주에서 뉴질랜드 지사도 운영 - 일평균 1,100만 명이 홈페이지 접속		
기업 요약			
기업 최근 이슈	- 2020년부터 간편결제 시스템 '애프터페이(Afterpay)' 도입 - 2019년 3월 콜스(Coles)와 파트너십을 체결하여 콜스 입점 제품 온라인 판매 개시 - 2019년 5월 페이퍼 카탈로그 제작		
유사제품 정보		제품명	블랙모어스 바이오틱스+데일리 헬스 (Blackmores Probiotics+Daily Health)
		종류	프로바이오틱스
		용량	30정
		원산지	영국

자료: 이베이(Ebay) 홈페이지, 아이비에스인텔리전스(Ibsintelligence), 씨엠오(CMO), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 이베이(Ebay) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 음료류, 주류, 유제품, 신선식품, 냉동식품, 차류 등 - 일반: 전자제품, 의류, 액세서리류, 스포츠용품, 유아용품, 운동기구, 자동차용품 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 배송이 빠른 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인판매자와 스토어판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록할 수 있으며, 판매 수수료 건당 10.9% 지불 - 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록이 가능하며, 월별 비용과 건당 수수료 4.8% 지불 	
	<p>특이사항</p>	<p>제품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않을 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음</p>	
<p>벤더 리스트</p>	<p>Ebay가 자체적으로 벤더 역할을 함</p>		

자료: 이베이(Ebay) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 호주 프로바이오틱스 인증 취득
2. 호주 프로바이오틱스 사전 심사
3. 호주 프로바이오틱스 업체·제품 등록
4. 호주 프로바이오틱스 라벨 심의
5. 호주 프로바이오틱스 서류 준비
6. 호주 프로바이오틱스 세금 납부
7. 호주 프로바이오틱스 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 有 GMP 인증 획득 필요 	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 심사 無 식품 수입 전 수입 요건 확인 가능 	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au (*) 호주 농업부 - 문의처 : www.bicon.agriculture.gov.au
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 및 기업 등록절차 有 건강보조식품 등록 절차 수행 필요 	(*) 호주 연방의료제품청 - ARTG 절차 수행 - 문의처 : www.tga.gov.au
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 별도 심의 사항 없음 호주 식품표준청/연방의료제품청 규정 준수 	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au (*) 호주 식품표준청 - 문의처 : www.foodstandards.gov.au
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au (*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 통합화물시스템(ICS) 및 서면으로 수입 신고 수입신고서, 상업송장, 포장명세서 등 	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au (*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 판매세(GST) 10% 	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 제품 검사 제품의 위험도에 따라 전수검사 또는 5% 샘플 검사 진행 	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au (*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au

1. 호주 프로바이오틱스 인증 취득

인증 취득

호주로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은
건강보조식품으로
분류하여 건강보조식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 호주 수입 건강보조식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

호주에서 건강보조식품은 관련법인 ‘Therapeutic Goods Act 1989’에 의하여 식품이 아닌 약품으로 분류되어 관리되며, 프로바이오틱스의 관리는 식품의 안전과 품질을 관리 감독하는 호주뉴질랜드 식품표준청(FSANZ, Food Standards Australia New Zealand)이 아닌 호주 연방의료제품청(TGA, Therapeutic Goods Administration)이 담당함

호주 연방의료제품청은 법률에 의거하여 호주에서 판매되는 건강보조식품에 대하여 GMP 인증을 필수로 획득하도록 하고 있음. GMP 인증은 한국의 식품의약품안전처로부터 획득할 수 있으나, 호주에서 해당 인증을 인정받기 위해서는 별도의 검증절차를 거쳐야 함. 한국은 의약품실사상호협력기구(PIC/S)의 회원국으로 호주 연방의료제품청의 별도 현장실사 없이 이행 검증을 통해 GMP 인증을 인정 받을 수 있음

[표 4.1] 호주 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 호주 식품 인증 취득

		절차	기간
GMP		서류제출>서류검토>현장실사 및 시설조사>판정>인증 발급	14일
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

2. 호주 프로바이오틱스 사전 심사

사전 심사

호주로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

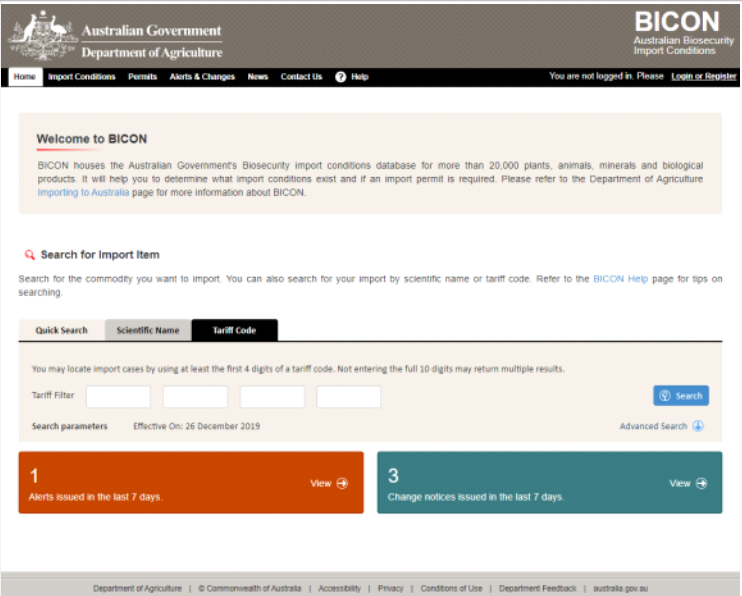
프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 건강보조식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 프로바이오틱스 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 호주 식품 수입 전 ‘BICON’ 통하여 사전 수입 요건 확인 가능

호주로 프로바이오틱스를 수출하기 위해서 사전에 획득해야하는 허가나 등록 절차는 없는 것으로 확인됨. 다만, 호주 농업부는 BICON(Australian Biosecurity Import Conditions) 포털을 통하여 호주로 수입되는 식품에 대한 수입 요건 정보를 제공하고 있으며, 수출하고자 하는 제품의 HS CODE 또는 제품명을 통하여 쉽게 확인 할 수 있음. 수입 허가가 필요한 경우 해당 BICON 포털을 통하여 허가를 신청 할 수 있음

[표 4.3] 호주 사전 수입 요건 확인

담당 기관	호주 농업부(Department of Agriculture)
홈페이지	www.bicon.agriculture.gov.au
활용방법	- HS Code 또는 제품명을 통하여 확인 가능
페이지 예시	 <p>The screenshot shows the BICON website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Import Conditions', 'Permits', 'Alerts & Changes', 'News', 'Contact Us', and 'Help'. Below this is a search section titled 'Search for Import Item' with a search bar and a 'Search' button. There are also sections for 'Quick Search', 'Scientific Name', and 'Tariff Code'. At the bottom, there are two alert boxes: one for 'Alerts issued in the last 7 days' and another for 'Change notices issued in the last 7 days'.</p>

자료 : 호주 농업부, BICON

3. 호주 프로바이오틱스 업체·제품 등록

업체·제품 등록

호주로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은
건강보조식품으로
분류하여 건강보조식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 프로바이오틱스 통관을 위해 사전 ‘제품 등록 필요’
- ▶ ‘현지 업체’를 통해서만 제품의 등록 신청 가능

호주로 건강보조식품을 수출하기 위해서는 호주 연방의료제품청(TGA)의 제품 등록절차인 ARTG(Australian Register of Therapeutic Goods) 절차를 마쳐야함. 해당 제품 등록의 신청 및 진행은 수출을 하고자 하는 한국 업체가 진행할 수 없으며, 현지에 소재하고 있는 기업을 통해서만 진행이 가능함. 프로바이오틱스 제품의 경우 저위험군에 해당하는 ‘Listed medicines’으로 분류되며 효능에 대한 검증을 제외한 안전성과 품질에 대한 확인을 받게 됨

건강보조식품의 원료들도 사용 가능한 원료의 리스트(list of controlled substances)를 정하고 있으며, 제조 기업들은 사용하고 있는 원료가 해당 리스트에 등재되어 있는지 등록 전 사전 확인이 필요함

[표 4.4] 호주 제품 등록 절차³⁸⁾

적용 규제	Therapeutic Goods Act 1989
발행 기관	호주 연방의료제품청(TGA) - 홈페이지 : www.tga.gov.au - 전화 : 61-1800-20-653 - 메일 : info@tga.gov.au
등록 절차	a. 사전 제출 b. 신청서 제출 c. 1차 평가 d. 평가 결과에 대한 보완 e. 2차 평가 f. 전문가 리뷰 g. 결정 h. 행정 절차 수행

자료 : 호주 연방의료제품청(TGA)

38) 호주 연방의료제품청(TGA)의약품 등록절차 일반에 관한 내용을 담고 있어 건강보조식품 등록 시 일부 절차 상 차이가 있을 수 있음

4. 호주 프로바이오틱스 라벨 심의

▶ 호주 라벨 규정

[표 4.5] 호주 라벨 관리 규정

<p>●</p> <p>라벨 심의</p> <hr/> <p>호주로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보를 제공함</p>	<p>●</p> <p>프로바이오틱스</p> <hr/> <p>프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 건강보조식품에 해당하는 정보를 제공함</p>	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">적용 규제</td> <td>Australian New Zealand Food Standards Code (ANZFSC) Therapeutic Goods Act 1989</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">세부 규정</td> <td>PART 1.2 Labelling and other information requirements</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">세부 내용</td> <td> <table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (항목)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품 번호 · 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보 · 원료정보(모든 유효성분명 및 함량) · 첨가제 정보(해당하는 경우) · 유통기한 · 영양정보 · 퍼센트(Percentage) 라벨 · 보관방법 · 사용법 · 용량 · 주의사항 등 의무 표기사항 · 적응증 정보 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> <table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품 번호</td> <td>제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">공급업체 정보</td> <td>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">의무 표기사항</td> <td>제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료정보</td> <td>KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품 모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것</td> </tr> </table> </td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	적용 규제	Australian New Zealand Food Standards Code (ANZFSC) Therapeutic Goods Act 1989	세부 규정	PART 1.2 Labelling and other information requirements	세부 내용	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (항목)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품 번호 · 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보 · 원료정보(모든 유효성분명 및 함량) · 첨가제 정보(해당하는 경우) · 유통기한 · 영양정보 · 퍼센트(Percentage) 라벨 · 보관방법 · 사용법 · 용량 · 주의사항 등 의무 표기사항 · 적응증 정보 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> <table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품 번호</td> <td>제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">공급업체 정보</td> <td>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">의무 표기사항</td> <td>제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료정보</td> <td>KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품 모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품 번호 · 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보 · 원료정보(모든 유효성분명 및 함량) · 첨가제 정보(해당하는 경우) · 유통기한 · 영양정보 · 퍼센트(Percentage) 라벨 · 보관방법 · 사용법 · 용량 · 주의사항 등 의무 표기사항 · 적응증 정보 	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품 번호</td> <td>제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">공급업체 정보</td> <td>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">의무 표기사항</td> <td>제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료정보</td> <td>KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품 모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것	제품명	ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것	제품 번호	제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것	공급업체 정보	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가	의무 표기사항	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것	원료정보	KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품 모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기	유통기한	'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것
적용 규제	Australian New Zealand Food Standards Code (ANZFSC) Therapeutic Goods Act 1989																									
세부 규정	PART 1.2 Labelling and other information requirements																									
세부 내용	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (항목)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품 번호 · 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보 · 원료정보(모든 유효성분명 및 함량) · 첨가제 정보(해당하는 경우) · 유통기한 · 영양정보 · 퍼센트(Percentage) 라벨 · 보관방법 · 사용법 · 용량 · 주의사항 등 의무 표기사항 · 적응증 정보 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> <table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품 번호</td> <td>제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">공급업체 정보</td> <td>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">의무 표기사항</td> <td>제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료정보</td> <td>KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품 모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품 번호 · 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보 · 원료정보(모든 유효성분명 및 함량) · 첨가제 정보(해당하는 경우) · 유통기한 · 영양정보 · 퍼센트(Percentage) 라벨 · 보관방법 · 사용법 · 용량 · 주의사항 등 의무 표기사항 · 적응증 정보 	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품 번호</td> <td>제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">공급업체 정보</td> <td>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">의무 표기사항</td> <td>제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료정보</td> <td>KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품 모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것	제품명	ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것	제품 번호	제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것	공급업체 정보	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가	의무 표기사항	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것	원료정보	KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품 모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기	유통기한	'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것							
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품 번호 · 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보 · 원료정보(모든 유효성분명 및 함량) · 첨가제 정보(해당하는 경우) · 유통기한 · 영양정보 · 퍼센트(Percentage) 라벨 · 보관방법 · 사용법 · 용량 · 주의사항 등 의무 표기사항 · 적응증 정보 																									
라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품 번호</td> <td>제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">공급업체 정보</td> <td>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">의무 표기사항</td> <td>제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료정보</td> <td>KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품 모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것	제품명	ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것	제품 번호	제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것	공급업체 정보	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가	의무 표기사항	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것	원료정보	KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품 모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기	유통기한	'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것											
표기 언어	라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것																									
제품명	ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것																									
제품 번호	제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것																									
공급업체 정보	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가																									
의무 표기사항	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것																									
원료정보	KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품 모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기																									
유통기한	'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것																									

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ), 호주 연방의료제품청(TGA)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	보관방법	제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관 방법을 표기할 것
		원산지 정보	원산지 표기는 필수 표기사항 미포장 식품의 경우 판매 시 제품 인근에 원산지 정보를 적시할 것
		용량	명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 작성될 것 미터법 단위를 사용할 것 제품명 또는 브랜드명이 표기된 주요 포장면에 표기할 것 포장의 가장자리로부터 최소 2mm 이상 떨어져 있어야하며, 포장의 다른 그림 또는 내용과도 최소 2mm 이상 떨어져 작성할 것
		기타	유통기한, 제품번호의 색상은 바탕색과 대비될 것 제품의 등록 번호 필수 표기

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ), 호주 연방의약품청(TGA)

▶ 호주 프로바이오틱스 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : Biostime
- ② 제품명 : Infant Probiotics with Vitamin D, For Digestive+ Immune support
- ③ 설명 : Supports the immune system Promotes healthy digestion, Helps restore good intestinal micro flora, Convenient premeasured sachet for easy use
- ④ 용량 : 28x15g Sachets | Oral powder | NET 42g



[앞면1 라벨링]

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Biostime
- ② 제품명 : 비타민 D를 함유한 유아용 프로바이오틱스, 소화+면역력 보조
- ③ 설명 : 면역력 개선, 건강한 소화 촉진, 장내 미생물 복원 촉진, 간편한 사용을 위한 분말 스틱
- ④ 용량 : 28x15g 봉지 | 경구용 분말 | NET 42g

옆면1(영어)

- ① 설명 : Biostimes Infant Probiotics with Vitamin D. This unique probiotic combination is especially developed to support gastro-intestinal flora of healthy infants. ...이하 생략...
- ② 사용법(Directions for use) : infant dosage Up to 3 months:
As directed by a healthcare professional

3 months+ : 1 sachet daily, or as directed by a healthcare professional

To be mixed into a samll amount of cold or lukewarm water, milk, or food.

옆면1(국문)

- ① 설명 : 비타민 D를 함유하고 있는 Biostime의 유아용 프로바이오틱스, 이 독특한 생균 조합은 유아의 장내 미생물 건강을 지원하기 위해 개발되었다.
- ② 사용법 : 3개월 이내의 유아 : 전문가의 지시에 따를 것
3개월 이상 : 하루에 1봉지 또는 전문가의 지시에 따라 섭취. 약간의 미지근하거나 차가운 물, 우유, 또는 식품과 혼합하여 섭취



[옆면2 리벨링]

- ③ 제품번호(Batch Number & Use By) : please see bottom of pack
- ④ 보관방법 : Store below 25°C in a cool, dry place. No refrigeration required. Do not use if carton seal is broken or if sachet is torn.
- ⑤ 원료정보(Each sachet contains) :
Lactobacillus helveticus (Rosell®-52)
2.4 Billion CFU
Bifidobacterium infantis (Rosell®-33)
300 Million CFU
Bifidobacterium bifidum (Rosell®-71)
300 Million CFU
Fructooligosaccharides (FOS) 750 mg
Vitamin D3 (cholecalciferol) 3
- ⑥ 알레르기정보 : Contains traces of milk and soya bean products.
- ⑦ 원산지 : Made in France

- ③ 제품번호 : 제품의 하단을 보시오
- ④ 보관방법 : 25°C 이하의 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오. 냉장 보관할 필요 없음. 만약 종이 상자의 봉인 또는 봉지가 훼손되었다면 섭취하지 마십시오.
- ⑤ 원료정보 : Lactobacillus helveticus (Rosell®-52) 240억 CFU
Bifidobacterium infantis (Rosell®-33) 300백만 CFU
Bifidobacterium bifidum (Rosell®-71) 300백만 CFU
Fructooligosaccharides (FOS) 750 mg
비타민 D3 (cholecalciferol) 3
- ⑥ 알레르기정보 : 우유와 대두가 포함되어 있을 수 있음
- ⑦ 원산지 : 프랑스산

옆면2(영어)

① 기업정보 : Swisses Wellness Pty Ltd
111 Cambridge Street
Collingwood VIC AUSTRALIA 3066
FREECALL 1800 794 773
For the full range of our premium Biostime products visit:
www.biostime.com.au

옆면2(국문)

① 기업정보 : Swisses Wellness Pty Ltd
111 Cambridge Street
Collingwood VIC AUSTRALIA 3066
FREECALL 1800 794 773
당사의 프리미엄 Biostime 제품을 모두 보시고 싶으시면 홈페이지를 방문하세요 :
www.biostime.com.au

5. 호주 프로바이오틱스 서류 준비

서류 준비

호주로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 건강보조식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 호주 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

호주의 수입신고는 호주의 수입업체, 운송업체 또는 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 호주 국경관리국(ABF)에 등록되어있는 업체를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 수입 신고는 전자통관시스템인 통합화물시스템(ISC, Integrated Cargo System)을 통해 수행할 수 있으며, 서면으로도 진행함

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 11가지 필수 기재사항을 포함하는 표준서식이 있어 해당 서식에 따라 작성할 수 있으며, 서식은 변형이 가능함. 원산지증명서의 유효기간은 2년이며 해당 유효기간 이내에 포괄적으로 증명이 가능함

[표 4.6] 호주 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (Form B650)	(-)
	상업송장	(-)
	선적 선하증권	(-)
	포장명세서	(-)
	수출/수입업체 정보	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	기타 요구 서류	(-)

자료 : 호주 국경관리국(ABF)

6. 호주 프로바이오틱스 세금 납부

세금 납부

호주로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 건강보조식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 프로바이오틱스 HS CODE 2106.90.00, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-호주 FTA 발효로 협정세율 적용

프로바이오틱스의 경우 호주에서는 HS CODE 2106.90(기타)의 2106.90.90(기타) 세번이 적용되어 수입됨.³⁹⁾ 호주 수입 시 기본 세율은 4%가 적용되나, 한국산 제품의 경우 2014년 12월 12일부로 발효된 한-호주 FTA 협정으로 0%의 협정 세율이 적용됨. 관세 외에도 판매세(GST)가 부과되며 10%의 세율이 적용됨. 일부 식품 품목의 경우 영세율이 적용되기도 하나 프로바이오틱스는 해당하지 않음

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 11만 원)⁴⁰⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 4시간 소요
- 통관 비용은 539달러(한화 약 63만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 39시간 소요

[표 4.7] 한국·호주 HS CODE 비교 및 호주 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.90	기타	
	2106.90.909	기타	
	2106.90.9099	기타	
호주	2106.90.90	기타	
관세	기본관세율	4%	
	협정 세율	0%	
판매세(GST)		10%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 호주 국경관리국(ABF)

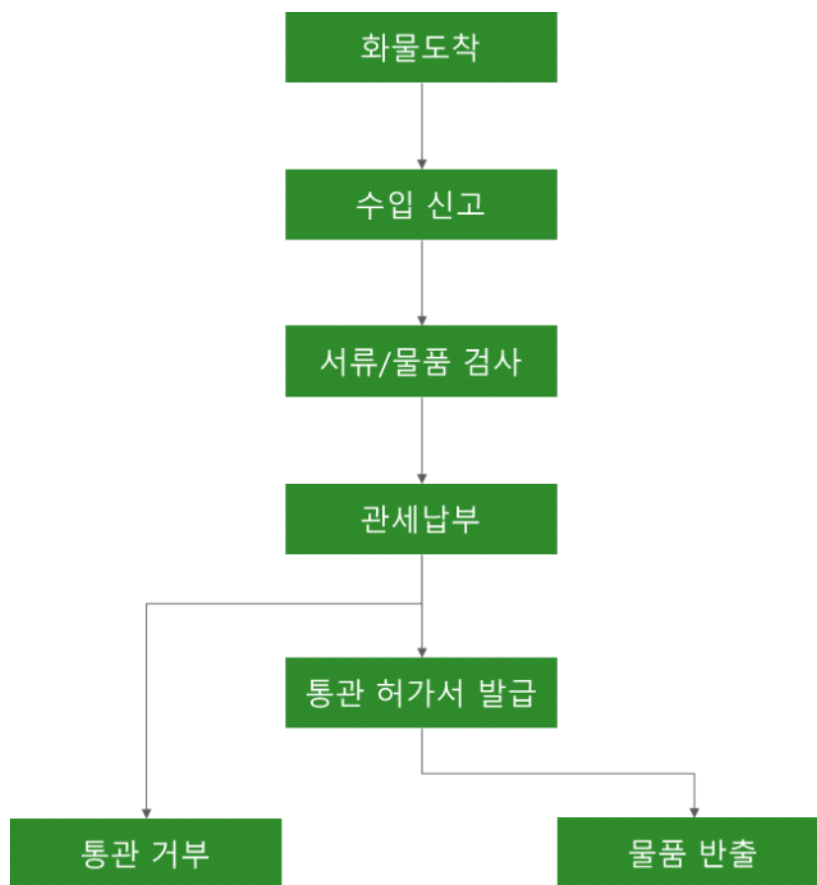
39) 호주 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2106.90 중 프로바이오틱스에 해당한다고 판단되는 세번의 정보를 제공함. 다만, 해당 세번 판단의 경우 호주 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있으며, 정확한 세번은 호주 국경관리국(ABF)을 통해 확인 할 수 있음

40) 1달러=1,169.60달러 (2020.01.07., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 호주 프로바이오틱스 검역 심사

▶ 호주 식품, 현지 업체를 통해 통관 절차 진행

[표 4.8] 호주 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Amaranth	300
		Calcium sorbates	1,500
	유해물질	Acrylonitrile	0.02

자료 : 호주 국경관리국(ABF), KATI농식품수출정보

- ▶ 호주 식품첨가물, 유해물질 ‘ANZFSC’ 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

호주로 제품 수출 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

[표 4.9] 호주 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산도조절제	인산	phosphoric acid	GMP ⁴¹⁾
감미료	아세설팜칼륨	acesulfame potassium	450
보존료	소르빈산칼슘	potassium sorbate	1,500
착색료	안나토색소	annatto extract	25
보존료	소르브산	sorbic acid	1,500
감미료	아스파탐-아세설팜나트륨	aspartame-acesulfame salt	450
감미료	사카린	saccharin	200
보존료	벤조산	benzoic acid	1,500
보존료	벤조산나트륨	sodium benzoates	1,500

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ)

● 프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목의
첨가물 규정은 호주의 식품
첨가물 규정 중 ‘13.5
Food for special
medical purposes
(특수목적용 식품)’으로
분류하여 해당하는
정보를 제공함

41) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

- Interview ① 프라이스라인파머시
(Priceline Pharmacy)
- Interview ② 뉴트리션웨어하우스
(Nutrition Warehouse)
- Interview ③ 에이에스엔(ASN)
- Interview ④ 엘리트서플리먼트
(Elite Supplements)
- Interview ⑤ 씨플리먼트웨어하우스
(Supplement Warehouse)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 프라이스라인파머시 (Priceline Pharmacy) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Natham Ting (Business Development Manager)

호주 내 프로바이오틱스 제품 수요는 많은 편

호주 내 프로바이오틱스 제품 시장은 굉장히 빠르게 성장하고 있습니다. 소화 장애 개선, 면역력 강화 등 프로바이오틱스 제품의 효능이 알려짐에 따라, 최근 프로바이오틱스 제품의 판매량이 크게 증가했습니다.

소화 장애를 가진 사람들과 젊은 여성들이 선호

소화 장애를 가진 어린이나 노인들이 프로바이오틱스 제품을 선호합니다. 이외에도 프로바이오틱스 제품이 노화 방지, 체중 감량의 효능이 있다고 알려져, 젊은 여성들 사이에서 우호적인 평판을 받고 있습니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 뉴트리션웨어하우스 (Nutrition Warehouse) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Robert Darby (Online Marketing & SEO Expert)

호주 내 프로바이오틱스 제품 수요는 증가하는 추세

호주 내 프로바이오틱스 제품은 다이어트 보조제와 건강보조식품으로 분류됩니다. 다이어트 보조제로서의 프로바이오틱스 제품은 과거부터 수요가 많은 편이었으며, 위장 장애 개선의 프로바이오틱스 제품은 최근에 인지도가 높아지고 있습니다.

이너뷰티의 프로바이오틱스 제품이 트렌드

이너뷰티의 효능을 갖춘 해외 브랜드가 호주 소비자들 사이에서 좋은 평판을 받고 있습니다. 특히 미국과 유럽 브랜드의 제품이 트렌드로 자리매김해 있습니다.

Market Customers and Requirements



- 인터뷰 기업 : 에이에스엔 (ASN) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jason (Online Marketing Agent)

호주 내 프로바이오틱스 제품 주 고객은 제품 특징에 따라 상이함

건강보조식품으로서의 프로바이오틱스 제품은 노인들에게 수요가 많지만, 다이어트 보조제 및 이너뷰티와 관련된 프로바이오틱스 제품은 젊은 여성들 사이에서 인기가 높습니다.

호주 수출 시, 서류 제출 후 요구되는 조건 및 인증 확인 필요

호주 프로바이오틱스 제품은 재료 성분에 따라 다이어트 보조제, 건강식품 등의 유형을 달리합니다. 따라서 호주 농무부에 성분 관련 자료를 제출 후, 요구되는 조건과 인증을 확인해야 합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 엘리트서플리먼트
(Elite Supplements)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Justin Barnes
(Sales & Marketing
Manager)

호주 내 프로바이오틱스 제품의 판매량은 급증하는 추세

호주 내 프로바이오틱스 제품 판매량은 빠르게 증가하고 있습니다. 미국, 유럽산 다이어트 보조제 프로바이오틱스 제품이 수요 대부분을 차지하며, 최근에는 건강보조식품의 프로바이오틱스 제품의 판매량 또한 증가하고 있습니다.

홍보와 제품 노출 빈도가 인기의 주된 이유

유명인사, 헬스장 등의 프로바이오틱스 제품 홍보가 프로바이오틱스 제품 부상의 주된 이유입니다. 또한 다이어트 보조제의 프로바이오틱스 제품은 건강보조식품과 달리 어느 매장에서나 쉽게 찾아 볼 수 있어, 수요가 많습니다.

Market Demand and Recognition



- 인터뷰 기업 : 씨플리먼트웨어하우스
(Supplement Warehouse)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Timim
(Store In-charge)

호주 내 프로바이오틱스 제품의 수요는 전체 건강보조제 대비 적은 편

호주 내 프로바이오틱스 제품은 다른 일반 건강보조제에 비하면 적은 편이나, 최근 제품 수요가 늘어나는 추세입니다.

다양한 효능을 갖춘 프로바이오틱스 제품

호주 소비자들은 프로바이오틱스 제품이 소화 장애 개선 외에도 면역력 강화, 장 건강 개선, 변비 완화 등의 특화된 별도 효능이 있다고 알고 있습니다.

Interview ① 프라이스라인파머시 (Priceline Pharmacy)

42)

프라이스라인파머시
(Priceline Pharmacy)

전문가 소속

프라이스라인파머시
(Priceline Pharmacy)
소매업체

전문가 정보

Mr. Natham Ting
(Business Development
Manager)



NUTRA-LIFE
Probiotics 50 Billion 30
Capsules

\$32.99



LIFE-SPACE
Broad Spectrum Probiotic 60
Capsules

\$39.99

프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy) Business Development Manager, Mr. Natham Ting

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1982년에 설립된 소매업체로, 건강보조식품, 화장품, 영양제, 가정용품 등을 취급하고 있습니다. 취급하는 프로바이오틱스 제품 브랜드로는 폴딩(Faulding), 네이처스웨이(Nature's Way), 블랙모어스(Blackmores), 메타무실(Metamucil) 등이 있습니다.

Q. 호주 내 프로바이오틱스 제품의 인지도 및 수요가 어떻게 되나요?

프로바이오틱스 제품 시장은 호주에서 급성장하고 있는 시장 중 하나입니다. 소비자들 사이에 프로바이오틱스의 소화 장애 개선, 심장질환 예방, 알레르기 치료, 면역력 강화 등의 효능이 알려짐에 따라, 2014년부터 2017년 사이 프로바이오틱스 제품의 판매량이 두 배로 증가했습니다. 호주 소비자들은 현지 브랜드 외에도 유명 해외 브랜드의 제품을 즐겨 찾고 있습니다.

Q. 호주 내 프로바이오틱스 제품의 주 고객층이 누구인가요?

프로바이오틱스 제품의 주 고객은 소화 장애를 가진 사람들입니다. 특히 노인 중에서 소화 장애를 가진 사람들이 프로바이오틱스 제품을 주로 섭취합니다. 이외에도 젊은 여성들이 미용을 목적으로 프로바이오틱스 제품을 구매하고 있습니다.

42) 사진자료: 프라이스라인파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지 (www.priceline.com.au)

Q. 호주 시장에서 이너뷰티 제품으로 프로바이오틱스 제품을 판매한다면 수요가 있을까요?

일반 프로바이오틱스 제품보다 훨씬 더 수요가 많을 것으로 판단됩니다. 최근 호주에서는 노화 방지 및 체중 감량의 효능을 강조한 보조제의 수요가 많습니다. 또한 호주와 유럽의 유명 브랜드만큼은 아니지만, K-뷰티가 많이 알려지며 한국산 미용 제품이 성행하고 있습니다. 다이어트 보조식품인 이너뷰티 프로바이오틱스로 제품을 판매할 수 있는 매장 종류는 건강보조식품에 비하여 제한이 적으므로, 일반 슈퍼마켓, 드럭스토어 등 다양한 곳에서 판매할 수 있어 인기가 높을 것입니다.

Q. 호주 내 프로바이오틱스 제품의 형태 및 가격은 어떻게 되나요?

호주 내 판매되는 프로바이오틱스 제품은 대부분 알약 형태로 되어 있습니다. 알약 형태는 먹거나 휴대하기에 편리하기에 소비자들로부터 좋은 평판을 받고 있습니다. 브랜드마다 가격 차이가 존재하지만, 대표 브랜드라 불리는 폴딩(Faulding) 제품은 30정에 17호주달러(13,793원)⁴³⁾입니다.

43) 1호주달러=811.41원(2020.01.07., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 뉴트리션웨어하우스 (Nutrition Warehouse)

44)

뉴트리션웨어하우스
(Nutrition Warehouse)

전문가 소속

뉴트리션웨어하우스
(Nutrition Warehouse)
소매업체

전문가 정보

Mr. Robert Darby
(Online Marketing &
SEO Expert)



뉴트리션웨어하우스(Nutrition Warehouse) Online Marketing & SEO Expert, Mr. Robert Darby

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2008년에 설립된 소매업체로, 취급품목으로는 영양제, 비타민, 체중감량제, 단백질, 프로바이오틱스 제품 등이 있습니다. 프로바이오틱스 제품 브랜드로는 퓨전헬스(Fusion Health), 제이에스헬스(JS Health), 나트라라이프(Natra Life), 허브오브골드(Herbs of Gold) 등을 포함해 15개가 있습니다.

Q. 호주 내 프로바이오틱스 제품의 인지도 및 수요가 어떻게 되나요?

프로바이오틱스 제품의 수요가 빠르게 늘어나고 있습니다. 호주에서 프로바이오틱스 제품은 다이어트 보조제와 위장 장애 개선 용도의 건강보조식품으로 분류되고 있습니다. 다이어트 보조제로서는 오랜 시간 동안 시장에 존재해 온 만큼 수요가 많으며 좋은 평판을 받고 있습니다. 건강보조식품으로서의 인지도와 판매량도 급부상하고 있으며, 전망이 좋을 것으로 예상됩니다.

Q. 호주 시장에서 이너뷰티 제품으로 프로바이오틱스 제품을 판매한다면 수요가 있을까요?

K-뷰티에 대해서는 들어보지 못했으나, 이너뷰티를 위한 호주 및 수입 브랜드의 프로바이오틱스 제품이 유행입니다. 특히 유럽과 미국산 유명 브랜드가 소비자들로부터 좋은 평판을 받고 있습니다. 다이어트 보조제인 프로바이오틱스 제품 대부분은 분말 형태로 되어있으며, 바디사이언스(Body Science), 에이티피사이언스(ATP Science), 이에이치피랩(EHPLabs) 등의 브랜드 제품이 있습니다.

44) 사진자료: 뉴트리션웨어하우스(Nutrition Warehouse) 홈페이지 (www.nutritionwarehouse.com.au)

Q. 이너뷰티 프로바이오틱스 제품은 주로 어떤 유형으로 분류되나요?

이너뷰티와 관련 있는 프로바이오틱스 제품 대부분이 다이어트 보조제로 구분됩니다. 다이어트 보조제인 프로바이오틱스 제품은 일반 슈퍼마켓에서부터 드럭스토어, 약국 등 다양한 매장에서 판매할 수 있습니다.

Q. 호주 내 프로바이오틱스 제품의 가격 수준은 어느 정도인가요?

호주 내 일반적인 프로바이오틱스 제품 대부분은 알약 형태로 되어 있으며, 다이어트 보조 기능을 갖춘 프로바이오틱스 제품은 주로 분말 형태로 되어 있습니다. 알약 형태의 허브오브골드(Herbs of Gold)는 60정에 29호주달러(23,530원)이며, 퓨전헬스(Fusion Health)는 30정에 30호주달러(24,342원)입니다. 분말 형태의 제이에스헬스(JS Health)는 450g에 50호주달러(40,570원)이며, 그린스(Green s)는 345g에 70호주달러(56,798원)입니다.

Interview ③ 에이에스엔(ASN)

45)

에이에스엔
(ASN)

전문가 소속

에이에스엔
(ASN)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Jason
(Online Marketing Agent)



에이에스엔(ASN)

Online Marketing Agent, Mr. Jason

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2002년에 설립된 소매업체로, 체중 감량 보조제, 탄수화물 보조제, 수면제 등의 건강보조식품을 취급하고 있습니다. 호주 및 해외 브랜드의 다양한 프로바이오틱스 제품을 판매하고 있으며, 취급 브랜드로는 프라나온(PranaOn), 바디사이언스(Body Science), 아마조니아로(Amazonia Raw), 이에이치피랩(EHPLabs) 등이 있습니다. 해당 제품들은 에이에스엔(ASN) 약국에서 판매하고 있습니다.

Q. 호주 내 프로바이오틱스 제품 수요가 어떻게 되나요?

국내외 브랜드의 프로바이오틱스 제품 수요는 많은 편에 속합니다. 특히 위장 장애 개선 효과가 있는 건강보조식품의 프로바이오틱스 제품은 노인에게 수요가 많습니다. 반면 다이어트 보조제로의 프로바이오틱스 제품은 젊은 사람들 사이에서 인기가 높습니다.

Q. 호주 내 프로바이오틱스 제품 트렌드는 어떻게 되나요?

호주 소비자들 사이에서 이너뷰티와 관련된 프로바이오틱스 제품이 관심을 받고 있습니다. 그중 해외 유명 브랜드인 피티그뉴트리션(Fatigue Nutrition), 180뉴트리션(180 Nutrition), 아마조니아로(Amazonia Raw) 제품의 수요가 많습니다. 또한 노화 방지 기능의 보조제 역시 수요가 높은 편에 속합니다. 에이에스엔(ASN)에서는 현재는 6개의 브랜드만을 취급하고 있으나 향후 제품 종류를 더 추가할 예정입니다.

Q. 호주로 제품 수출 시 요구되는 조건 및 인증이 있나요?

프로바이오틱스 제품은 성분 원료에 따라, 다이어트 보조제와 건강보조식품 등으로 유형을 달리합니다. 따라서 호주 농무부에 관련 서류를 제출한 뒤, 판매 유형에 맞는 조건과 인증을 파악하는 것이 필요합니다. 현재 판매되는 프로바이오틱스 제품은 글루텐프리, 비건 식품, GMO프리, 카페인 및 알코올 무첨가, 유기농 등의 인증을 받은 제품들이 있습니다.

45) 사진자료: 에이에스엔(ASN) 홈페이지 (www.australiansportsnutrition.com.au)

Interview ④ 엘리트서플리먼츠 (Elite Supplements)

46)

엘리트서플리먼츠
(Elite Supplements)

전문가 소속

엘리트서플리먼츠
(Elite Supplements)
소매업체

전문가 정보

Mr. Justin Barnes
(Sales & Marketing
Manager)



Herbs of Gold Digest-Zymes
\$24.95



Herbs of Gold Bromelain Forte (60 caps)
\$27.90

엘리트서플리먼츠(Elite Supplements) Sales & Marketing Manager, Mr. Justin Barnes

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2008년에 설립된 소매업체로, 주로 단백질 파우더, 체중 감량 보조제 등의 건강 관련 제품을 취급하고 있습니다. 취급하는 프로바이오틱스 제품 브랜드로는 허브오브골드(Herbs of Gold), 갯닥터(Gut Doctor), 바이탈그린스(Vital Greens), 아마조니아(Amazonia)등이 있습니다.

Q. 호주 내 프로바이오틱스 제품 수요가 어떻게 되나요?

호주 내 프로바이오틱스 제품의 수요가 빠른 속도로 늘어나고 있습니다. 최근에는 위장 장애 개선의 건강보조식품 프로바이오틱스 제품이 급증하고 있으나, 아직까지는 다이어트 보조제인 미국 및 유럽산 프로바이오틱스 제품의 수요가 훨씬 더 많습니다.

Q. 다이어트 보조제 프로바이오틱스 제품이 인기가 많은 이유에는 무엇이 있을까요?

유명인사, 보디빌더, 피트니스센터의 홍보가 가장 큰 이유라고 생각합니다. 또한 제품의 노출 빈도도 관련이 있다고 생각합니다. 건강보조식품은 호주 법규에 따라 제한된 매장에서 판매되고 수 있으나, 다이어트 보조제로의 프로바이오틱스 제품은 어느 매장에서나 쉽게 찾을 수 있기 때문입니다.

Q. 프로바이오틱스 제품의 형태 및 가격은 어떻게 되나요?

프로바이오틱스는 다양한 형태로 존재하며, 소비자들은 알약, 가루, 액체 순으로 선호합니다. 허브오브골드(Herbs of Gold)와 갯닥터(Gut Doctor)는 각각 60정과 150g에 25호주달러(20,285원)입니다.

46) 사진자료: 엘리트서플리먼츠(Elite Supplements) 홈페이지 (www.elitesupps.com.au)

Interview ⑤ 씨플리먼트웨어하우스 (Supplement Warehouse)

47)

씨플리먼트웨어하우스
(Supplement Warehouse)

전문가 소속

씨플리먼트웨어하우스
(Supplement Warehouse)
소매업체

전문가 정보

Mr. Timim
(Store In-charge)



Probiotic 8 by
Fusion Health
\$22.46



Probiotic by Lean
Body For Her
\$39.96

씨플리먼트웨어하우스(Supplement Warehouse) Store In-charge, Mr. Timim

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2014년에 설립된 소매업체로, 단백질 파우더, 단백질 바, 체중 감량 보조제, 프로바이오틱스 등의 제품을 취급하고 있습니다. 프로바이오틱스 제품의 취급 브랜드로는 뉴트라라이프(NutraLife), 퓨전헬스(Fusion Health), 제이에스헬스(JS Health), 린바디포헬(Lean Body For Her)등이 있습니다.

Q. 호주 내 프로바이오틱스 제품 수요는 어떻게 되나요?

다른 건강보조제에 비하면 프로바이오틱스 제품의 수요나 인지도는 낮은 편이나 판매량이 점차 증가하고 있는 추세입니다. 제품의 소비자층은 다양하며, 5살 이하의 어린이나 임산부를 제외한 다양한 연령대의 소비자들이 구매합니다.

Q. 현지 소비자들 사이에서 프로바이오틱스에 대한 인식은 어떤가요?

프로바이오틱스 제품의 구체적인 효능은 잘 알려지지 않았지만, 건강상 이점이 많다는 것은 대부분의 소비자들이 알고 있습니다. 소비자들은 프로바이오틱스 제품마다 특화된 효능이 있다고 생각합니다. 제품 특성에 따라 소화 장애 개선 외에도 면역력 강화, 장 건강 개선, 디톡스 작용 등의 별도 효능이 있다고 생각합니다.

Q. 호주 내 프로바이오틱스 제품의 형태 및 가격은 어떻게 되나요?

현재 판매 중인 제품에는 알약, 가루, 액체 등 다양한 형태가 존재합니다. 소비자들은 알약 형태를 가장 선호하기 때문에, 해당 유형의 수요가 가장 많습니다. 퓨전(Fusion Health)와 린바디포헬(Lean Body For Her)은 30정에 각각 27호주달러(21,908원), 36호주달러(29,210원)입니다. 분말 형태의 제이에스헬스(JS Health) 브랜드는 450g을 54호주달러(83,816원)에 판매하고 있습니다.

47) 사진자료: 씨플리먼트웨어하우스(Supplement Warehouse) 홈페이지 (www.supplementwarehouse.com.au)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Dietary Supplements in the Australia」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.10.
2. 「Labour Force」, 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics), 2019.11.
3. 「WHY AUSTRALIAN BEAUTY IS THE NEW K-BEAUTY」, Simply Sona, 2019.02.18.
4. 「API Australian Pharmaceutical Industries Limited annual report 2019」, API, 2019.
6. 「Sigma Annual Review 2018-19 Future focused healthcare」, Sigma Healthcare, 2019.
7. 「Woolworths 2019 Annual Report」, Woolworths, 2019.
8. 「Coles Group Annual Rreport 2019」, Coles Group, 2019.
9. 「Australia - Food and Agricultural Import Regulations and Standards」, USDA FAS, 2018.11.16.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지 (chemistwarehouse.com.au)
5. Ad뉴스(Adnews) 홈페이지 (adnews.com.au)
6. 잇뉴스(Itnews) 홈페이지 (itnews.com.au)
7. 헬스센트럴(Healthcentral) 홈페이지 (healthcentral.com)
8. 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지 (priceline.com.au)
9. 에이피아이(Api) 홈페이지 (api.net.au)
10. 야스트리분(Yasstribune)홈페이지 (yasstribune.com.au)
11. 암칼(Amcal) 홈페이지 (amcal.com.au)
12. 시그마헬스케어(Sigma Healthcare) 홈페이지 (sigmahealthcare.com.au)
13. 더시드니모닝헤럴드(The Sydney Morning Herald) 홈페이지 (smh.com.au)
14. 뎀브렐라(Mumbrella) 홈페이지 (mumbrella.com.au)
15. 사우스코스트레지스터(South coast register) 홈페이지 (southcoastregister.com.au)
16. 심비온(Symbion) 홈페이지 (symbion.com.au)
17. 울월스(Woolworths) 홈페이지 (woolworths.com.au)
18. 울월스그룹(Woolworth Group) 홈페이지 (woolworthsgroup.com.au)
19. 콜스(Coles) 홈페이지 (coles.com.au)
20. 파이낸셜리뷰(Financial Review) 홈페이지 (afr.com)
21. 아이지이에이(IGA) 홈페이지 (iga.com.au)
22. 컨비니언스앤임펄스리테일링(Convenience and Impulse Retailing) 홈페이지 (c-store.com.au)
23. 비트코인인사이드(Bitcoin Insider) 홈페이지 (bitcoininsider.org)
24. 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지 (foodworks.com.au)
25. 이베이(Ebay) 홈페이지 (ebay.com.au)
26. 아이비에스인텔리전스(Ibsintelligence) 홈페이지 (ibsintelligence.com)
27. 인사이드리테일(Insideretail) 홈페이지 (insideretail.com.au)
28. 호주 식품표준청 (FSANZ) (www.foodstandards.gov.au)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

29. 호주 농업부 (www.agriculture.gov.au)
30. BICON (www.bicon.agriculture.gov.au)
31. 호주 국경관리국 (ABF) (www.abf.gov.au)
32. 관세법령정보포털 (UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
33. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
34. 호주 FTA 포털 (ftaportal.dfat.gov.au)
35. 연방법률정보포털 (www.legislation.gov.au)
36. 호주 연방의료제품청 (TGA) (www.tga.gov.au)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.01.31.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

