

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1912-11
- 품목 : 버섯스낵 (Mushroom Snack)
- 국가 : 미국 (U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 미국 버섯스낵 시장규모	5
2. 미국 버섯스낵 수출입 시장규모	6
3. 미국 버섯스낵 소비자 규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	12
1. 미국 버섯 스낵, 플랜트 베이스 푸드로 인지, ‘육류 대체제로 소개’	16
2. 미국 온라인 쇼핑몰, 원물 스낵으로 과일, 견과류가 인기	17
3. 미국 커뮤니티, 버섯 스낵은 비건 스낵 · 케토 다이어트와 연관	18
4. 칩 스낵 위주 ‘시타케 및 슈룸’ 버섯 스낵 브랜드 온라인 쇼핑몰 입점	19
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	21
1. 미국 버섯스낵 유통구조	22
2. 미국 버섯스낵 주요 유통업체	23
3. 미국 버섯스낵 B2C 소매채널	25
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	46
1. 미국 버섯스낵 인증 취득	47
2. 미국 버섯스낵 사전 심사	51
3. 미국 버섯스낵 업체·제품 등록	52
4. 미국 버섯스낵 라벨 심의	53
5. 미국 버섯스낵 서류 준비	57
6. 미국 버섯스낵 세금 납부	58
7. 미국 버섯스낵 검역 심사 절차	59
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	59
Interview ① 그린머스타쉬 (Green Mustache)	61
Interview ② 에덴푸드 (Eden Foods)	62
Interview ③ 홀푸드마켓 (Whole Foods Market)	64
Interview ④ 레빗푸드그로서리 (Rabbit Food Grocery)	65
Interview ⑤ 메트로스낵 (Metro Snacks)	66
* 참고문헌	69

I . Market Size

SUMMARY

1. 미국 버섯스낵 시장규모
2. 미국 버섯스낵 수출입 시장규모
3. 미국 버섯스낵 소비자 규모



Market Size

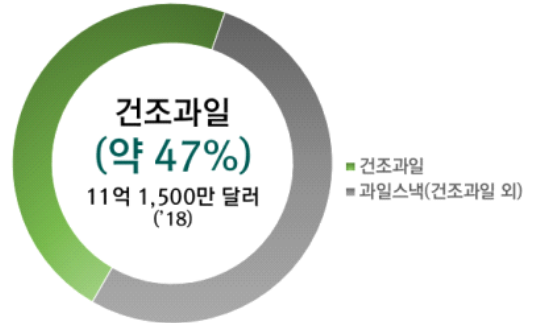
(시장규모)

미국 (U.S.A)

버섯스낵 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목 (과일스낵)

- 미국 과일스낵¹⁾ 시장규모
..... 23억 8,000만 달러('18)
- 미국 건조과일²⁾ 시장규모
..... **11억 1,500만 달러('18)**

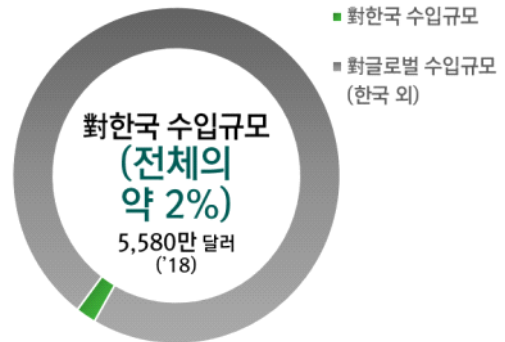


(*) Euromonitor International

버섯스낵 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품 품목(스낵)

- HS 1905.90³⁾
미국 對 글로벌 빵/파이/비스킷/기타 베이커리 제품 수입규모
..... 36억 800만 달러('18)
- HS 1905.90
미국 對 한국 빵/파이/비스킷/기타 베이커리 제품 수입규모
..... **5,580만 달러('18)**



(*) International Trade Centre

버섯스낵 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '버섯스낵'은 한국산 버섯을 사용하여 유통처리한 원물스낵으로, 미국의 젊은 고객층 및 아시아인을 주요 타겟으로 함. 이에, '미국 연령별, 성별 인구규모'와 '미국 내 한인 인구 수', '미국 인종별 구성'을 조사하여 전반적인 소비 시장규모를 예측함. 또한, '미국 원물스낵 소비규모'를 조사하여 잠재 소비규모를 확인함

- | | |
|--|---|
| <p>① 미국 연령별, 성별 인구규모 ('18)</p> <p>전체 3억 2,716만 7천 명</p> <p>남성 1억 6,112만 9천 명</p> <p>여성 1억 6,603만 9천 명</p> <p>② 미국 내 한인 인구 수 ('19)</p> <p>재외동포 수 254만 6,982명</p> <p>③ 미국 원물스낵 소비규모 ('18)</p> <p>견과류 68억 1,900만 달러</p> <p>건조과일 11억 1,500만 달러</p> | <p>④ 미국 내 인종 분포 ('18)</p> <p>총 인구 3억 2,789만 2천 명 (100%)</p> <p>백인 2억 5,092만 2천 명 (76.5%)</p> <p>흑인 4,386만 3천 명 (13.4%)</p> <p>아시아인 1,915만 7천 명 (5.8%)</p> <p>아메리카 인디언 및 알래스카 원주민 414만 3천 명 (1.3%)</p> <p>하와이 원주민 및 태평양 섬주민 79만 2천 명 (0.2%)</p> <p>2개 이상 인종 901만 4천 명 (2.7%)</p> |
|--|---|

(*) United States Census Bureau, 외교부, Euromonitor

1) 과일스낵(Fruit Snacks): 스낵의 하위 품목으로 건조한 과일과 가공한 과일스낵을 지칭함
 2) 건조 과일(Dried Fruit): 주로 파우치나 판지 상자에 포장되어진 건조 또는 보존처리한 과일임. 건조 자두/배/살구/체리와 바나나칩 등을 포함 (제빵용 제외)
 3) HS CODE 1905.90: 해당 코드는 빵, 파이, 케이크, 비스킷, 푸딩과 그 밖의 베이커리 제품류(코코아, 과일, 견과류 또는 사탕류 함유 여부는 상관없음)를 지칭함. 버섯스낵의 품목(스낵)을 반영하여 지표로 선정함

1. 미국 버섯스낵 시장규모

미국 국가 일반 정보⁷⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 2,789만 명
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	62,518달러

조사 시장: 조사 제품 '버섯스낵'은 표고버섯과 느타리버섯을 저온진공유통법으로 가공한 원물스낵임. 이에 제품의 품목(가공스낵)을 기준으로 '과일스낵' 시장과 '건조과일' 시장을 조사함⁴⁾

▶ 2014-2018년, 미국 '과일스낵' 시장, 연평균성장률 2%

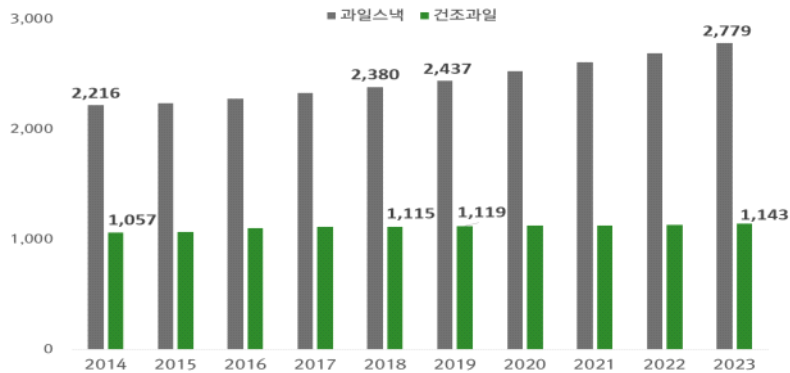
2018년 기준, 미국의 '과일스낵' 시장규모는 23억 8,000만 달러로 집계되었으며 과거 5년(2014-2018년)간 연평균 2%씩 증가함. 2018년 기준 '건조과일' 시장규모는 11억 1,500만 달러로 과거 5년간 연평균 1%씩 증가함. '과일스낵' 시장과 '건조과일' 시장은 2014년 이후 매년 증가세를 기록함

▶ 2019-2023년, 미국 '건조과일' 시장, 연평균성장률 1% 예상

2020년 '건조과일' 시장규모는 11억 2,100만 달러로 추산되며, 향후 5년(2019-2023년)간 성장률은 1%로 예상됨. 2020년 '과일스낵' 시장규모는 25억 2,500만 달러로 예상되며, 향후 4년간 성장률은 3%로 예상됨

[표 1.1] '과일스낵', '건조과일' 시장규모⁵⁾⁶⁾

단위: 백만 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 과일	2,216	2,234	2,276	2,325	2,380	2%
품목 스낵	(2.6조 원)	(2.6조 원)	(2.6조 원)	(2.7조 원)	(2.7조 원)	
해당 건조	1,057	1,068	1,102	1,111	1,115	1%
품목 과일	(1.2조 원)	(1.2조 원)	(1.3조 원)	(1.3조 원)	(1.3조 원)	
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 과일	2,437	2,525	2,607	2,691	2,779	3%
품목 스낵	(2.8조 원)	(2.9조 원)	(3.0조 원)	(3.1조 원)	(3.2조 원)	
해당 건조	1,119	1,121	1,125	1,132	1,143	1%
품목 과일	(1.3조 원)	(1.3조 원)	(1.3조 원)	(1.3조 원)	(1.3조 원)	

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터 패스포트 분류상 버섯 원물스낵의 규모를 파악할 수 있는 품목이 부재하여 유사 제품인 과일 원물스낵을 기준으로 상위품목과 하위품목을 설정함

5) 1달러=1,151.50원 (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 미국 버섯스낵 수출입 시장규모

HS CODE 1905.90: 해당 코드는 빵, 파이, 케이크, 비스킷, 푸딩과 그 밖의 베이커리 제품류(코코아, 과일, 견과류 또는 사탕류 함유 여부는 상관없음)를 지칭함. 버섯스낵의 품목(스낵)을 반영하여 지표로 선정함

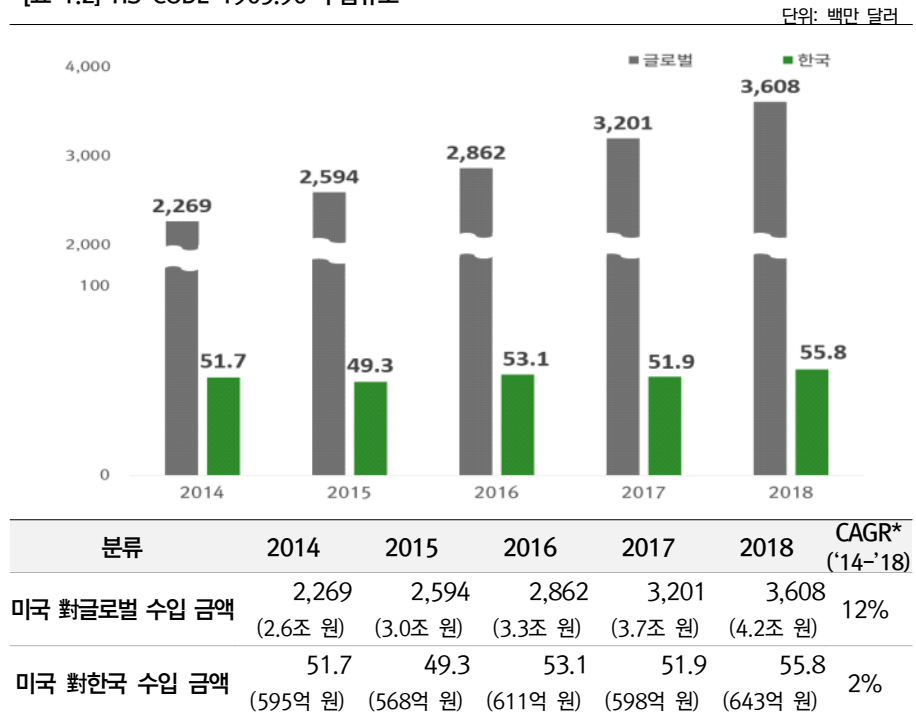
▶ 2014-2018, 미국 對글로벌 수입 금액 연평균성장률 12%

2014-2018년, 미국 HS CODE 1905.90 품목의 對글로벌 수입 금액은 연평균 12%씩 성장하여, 2018년 36억 800만 달러를 기록함. 수입금액 기준 1위 국가는 캐나다로, 2018년 18억 4,900만 달러를 기록했으며, 이는 미국 전체 수입금액의 51%에 해당하는 값임

▶ 2014-2018, 미국 對한국 수입 금액 연평균성장률 2%

2018년 미국 HS CODE 1905.90 품목의 對한국 수입 금액은 5,580만 달러로, 2014년부터 증감을 반복하며 연평균성장률 2%를 기록함. 한국은 HS CODE 1905.90 품목의 수입금액 기준 8위 국가로, 對한국 수입 금액은 전체 수입 금액의 2%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 1905.90 수입규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1905.90 기준

8) 1달러=1,151.50원 (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

3. 미국 버섯스낵 소비자 규모

1) 미국 연령별, 성별 인구규모

조사 제품 ‘버섯스낵’은 한국산 버섯을 사용하여 유통처리한 원물스낵으로, 미국 젊은 고객층 및 아시아인이 주요 소비 타겟층으로 예상됨. 이에, ‘미국 연령별, 성별 인구규모’와 ‘미국 내 한인 인구 수’, ‘미국 인종별 구성’을 조사하여 전반적인 소비 시장규모를 예측함. 또한, ‘미국 원물스낵 소비규모’를 조사하여 잠재 소비규모를 확인함

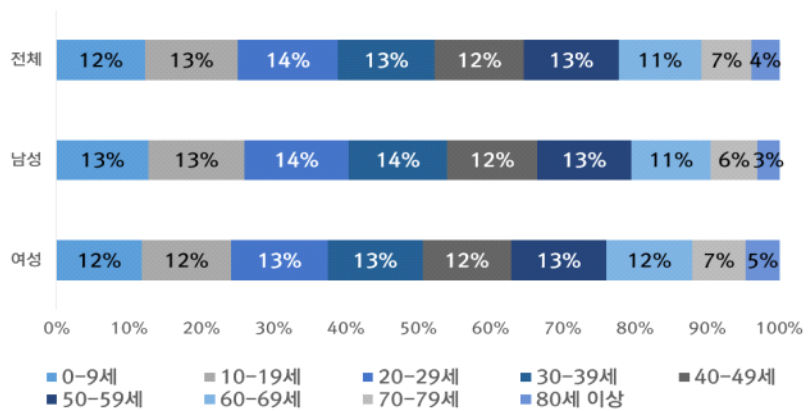
▶ 2018년, 미국 20대 인구규모 4,543만 5천 명으로, 전 연령대 기준 1위

미국 인구조사국에 따르면,¹⁰⁾ 2018년 미국 총 인구는 3억 2,716만 7천 명임. 이 중 남성 인구는 1억 6,112만 9천 명으로 전체 인구의 49%를, 여성 인구는 1억 6,603만 9천 명으로 전체 인구의 51%를 차지함

미국 전체 인구 중 20대가 4,543만 5천 명(전체 인구의 14%)로 가장 많으며, 다음으로 30대가 4,370만 명(13%)으로 2위, 50대가 4,282만 6천 명으로 3위를 차지함. 연령대별 남성 인구규모 크기는 20대, 30대, 10대 순이며 여성 인구규모 크기는 20대, 50대, 30대 순임

[표 1.3] 2018년 미국 연령별, 성별 인구규모¹¹⁾

단위: 천 명



	전체		남성		여성	
0-9세	40,006	(12%)	20,448	(13%)	19,558	(12%)
10-19세	41,977	(13%)	21,434	(13%)	20,543	(12%)
20-29세	45,435	(14%)	23,220	(14%)	22,215	(13%)
30-39세	43,700	(13%)	21,982	(14%)	21,718	(13%)
40-49세	40,461	(12%)	20,061	(12%)	20,400	(12%)
50-59세	42,826	(13%)	20,947	(13%)	21,879	(13%)
60-69세	37,419	(11%)	17,764	(11%)	19,654	(12%)
70-79세	22,672	(7%)	10,356	(6%)	12,317	(7%)
80세 이상	12,672	(4%)	4,916	(3%)	7,756	(5%)
전체 인구	327,167	(100%)	161,129	(100%)	166,039	(100%)

자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

10) 자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau), 「Annual Estimates of the Resident Population for Selected Age Groups by Sex for the United States, States, Counties, and Puerto Rico Commonwealth and Municípios., 2019.06

2) 미국 내 한인 인구 수

●

미국 지역 구분

남가주 외 3개 주 남가주, 아리조나주, 네바다주, 뉴멕시코주
뉴욕 외 4개 주 뉴욕주, 뉴저지주, 펜실베이니아주, 코네티컷주, 델라웨어주
일리노이주 외 12개 주 일리노이주, 미시간주, 오하이오주, 인디애나주, 위스콘신주, 미네소타주, 미조리주, 아이오와주, 캔사스주, 네브라스카주, 사우스다코타주, 노스다코타주, 켄터키주
알라바마주 외 7개 주 알라바마주, 플로리다주, 조지아주, 노스캐롤라이나주, 사우스캐롤라이나주, 테네시주, 푸에르토리코, 버진아일랜드
북가주 외 3개 주 북가주, 콜로라도주, 유타주, 와이오밍주
버지니아주 외 3개 주 버지니아주, 메릴랜드주, 워싱턴DC, 웨스트버지니아주
텍사스 주 외 4개 주 텍사스주, 오클라호마주, 미시시피주, 알칸소주, 루이지애나주
워싱턴주 외 3개 주 워싱턴주, 오레곤주, 아이다호, 몬테나주
메사추세츠주 외 4개 주 메사추세츠주, 뉴햄프셔주, 로드아일랜드주, 메인주, 버몬트주
하와이주, 아메리칸 사모아 알래스카 괌, 사이판

▶ 2019년, 미국 내 재외동포 약 255만 명

외교부에 따르면,¹²⁾ 2019년 전체 재외동포 수는 약 255만 명이며, 이 중 재외국민은 41.8%에 해당하는 약 106만 명, 외국국적동포(시민권자)는 58.1%에 해당하는 약 148만 명임. 재외국민 중 일반체류자¹³⁾는 22%(약 56만 명)이며, 영주권자는 16.8%(약 43만 명), 유학생은 3%(약 8만 명)로 나타남

미국 내 재외동포가 가장 많은 지역은 ‘남가주 외 3개 주(아리조나, 네바다, 뉴멕시코)’로 68만 명(26.5%)이 거주 중이며, 이 중 재외국민은 25만 명, 외국국적동포(시민권자)는 43만 명으로 확인됨

[표 1.4] 2019년 미국 내 한인 인구 분포

단위: 명

지역	재외동포 총수	영주권자	재외국민 체류자		계	외국국적 동포 (시민권자)
			일반	유학생		
총 합계	2,546,982	426,643	560,566	77,717	1,064,926	1,482,056
남가주 외 3개 주	676,079	113,118	126,644	11,156	250,918	425,161
뉴욕 외 4개 주	421,222	59,268	125,451	15,280	199,999	221,223
일리노이주 외 12개 주	325,135	39,112	67,749	12,427	119,288	205,847
알라바마주 외 7개 주	242,544	42,641	82,167	5,614	130,422	112,122
북가주 외 3개 주	227,649	34,635	63,485	14,083	112,203	115,446
버지니아주 외 3개 주	179,780	27,548	4,994	3,297	35,839	143,941
텍사스 주 외 4개 주	178,145	42,502	49,334	4,777	96,613	81,532
워싱턴주 외 3개 주	160,181	50,458	6,533	5,890	62,881	97,300
하와이주, 아메리칸 사모아	66,824	3,253	20,106	731	24,090	42,734
메사추세츠주 외 4개 주	56,351	11,432	11,561	4,189	27,182	29,169
알래스카	6,246	876	113	30	1,019	5,227
괌, 사이판	6,826	1,800	2,429	243	4,472	2,354

자료: 외교부

11) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

12) 자료: 외교부, 「재외동포현황 2019」, 2019

13) 재외국민 중 영주권자와 유학생을 제외한 나머지 인원을 지칭함

3) 미국 원물스낵 소비규모

▶ 2014-2018년, 미국 '견과류' 소비규모, 연평균성장률 2% 기록

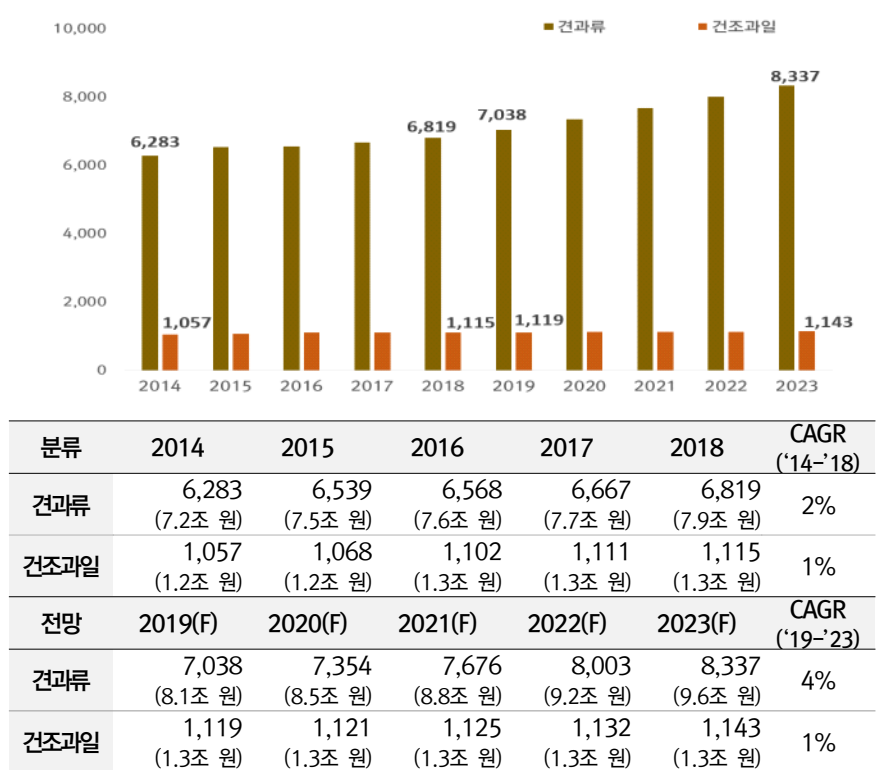
2018년 기준, 미국의 '견과류' 소비규모는 68억 1,900만 달러로 집계되었으며 과거 5년(2014-2018년)간 연평균 2%씩 증가함. 2018년 기준 '건조과일' 소비규모는 11억 1,500만 달러로 과거 5년간 연평균 1%씩 증가함¹⁴⁾

▶ 2019-2023년, 미국 '견과류' 소비시장 연평균성장률 4% 예상

미국 '견과류'¹⁵⁾ 소비규모는 향후 5년(2019-2023년)간 연평균 4%씩 성장하여 2023년 83억 3,700만 달러를 기록할 것으로 예상됨. 미국의 '건조과일' 시장은 2019-2023년 연평균 1%의 성장률로 증가할 것으로 전망됨

[표 1.5] '견과류', '건조과일' 소비규모¹⁶⁾¹⁷⁾

단위: 백만 달러



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

14) 농수산식품유통공사에 따르면 원물간식의 유형은 건조과일류, 견과류가공품, 건조 서류로 분류됨. 유로모니터 패스포트 분류상 건조 서류에 해당하는 범주가 부재하여 '견과류'와 '건조과일'의 소비규모를 확인함

15) 견과류(Nuts, Seeds and Trail Mixes): 땅콩, 캐슈넛, 혼합견과류, 아몬드, 피스타치오를 비롯하여 씨앗류와 견 과일 류도 포함 요리/베이킹에 사용되거나, 포장되지 않은 견과류는 제외함

16) 1달러=1,151.50원 (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

17) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

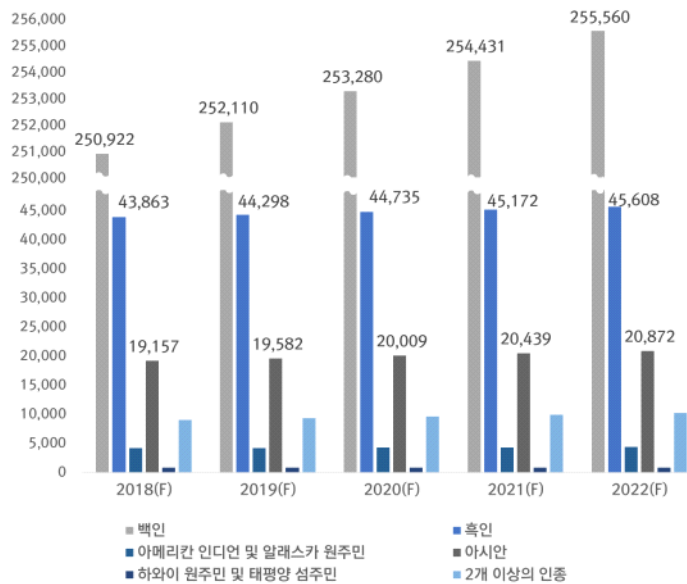
4) 미국 내 인종 분포

▶ 2018년 미국 내 아시아인, 전체 인구의 5.8% 차지

미국 인구조사국에 따르면¹⁸⁾ 2018년 인종별 인구규모는 백인이 76.5%로 1위이며, 흑인이 13.4%, 아시아인이 5.8%를 차지함. 2018-2022년, 아시아인의 인구증가는 연평균성장률 2.2%로, 인구규모가 가장 빠르게 증대될 것으로 예상됨

[표 1.6] 미국 내 인종 분포¹⁹⁾²⁰⁾

단위: 천 명



	총 인구	백인	흑인	아메리칸 인디언 및 알래스카 원주민	아시아인	하와이 원주민 및 태평양 섬주민	2개 이상 인종
2018(F)	327,892	250,922	43,863	4,143	19,157	792	9,014
2019(F)	330,269	252,110	44,298	4,188	19,582	803	9,289
2020(F)	332,639	253,280	44,735	4,232	20,009	813	9,570
2021(F)	334,998	254,431	45,172	4,277	20,439	824	9,856
2022(F)	337,342	255,560	45,608	4,321	20,872	834	10,147
CAGR ('18-'22)	0.7%	0.5%	1%	1.1%	2.2%	1.3%	3%

자료 : 미국 인구조사국(US Census Bureau)

18) 자료 : 미국 인구조사국(US Census Bureau), 「Projected Population by Single Year of Age, Sex, Race, and Hispanic Origin for the United States: 2016 to 2060」, 2018.09

19) 인구 수는 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체수가 미달, 초과될 수 있음

20) 소비자표 1번과 4번의 미국 2018년 총 인구 수는 동일 기관인 미국 인구조사국에서 집계한 수치이나, 조사 방법론의 차이로 정확히 일치하지 않음

II. Market Trend

SUMMARY

1. 미국 버섯 스낵, 플랜트 베이스 푸드로 인지, '육류 대체제로 소개'
2. 미국 온라인 쇼핑몰, 원물 스낵으로 과일, 견과류가 인기
3. 미국 커뮤니티, 버섯 스낵은 비건 스낵 · 케토 다이어트와 연관
4. 칩 스낵 위주 '시타케 및 슈룸' 버섯 스낵 브랜드 온라인 쇼핑몰 입점



Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A) 버섯 스낵 시장 트렌드



육류 소비를 줄이려는 트렌드와 부합
‘고기와 유사한 식감의 버섯 육포, 미국 주요 온라인쇼핑몰 입점’



주요 인기 원물 스낵은 과일 및 견과류
‘미국 소비자는 원물 스낵으로 주로 유기능 제품 선호’

■ U.S.A Issue ①

미국 버섯, 플랜트 베이스 푸드로 인지,
‘육류 대체제로 주로 소개’
‘육포 외에 버섯 스낵의 종류는 다양하지 않아’

■ U.S.A Issue ②

미국 온라인 쇼핑몰,
원물 스낵으로 과일·견과류가 인기
‘인기 원물 스낵 내 버섯 관련 제품 출시는 미미’



버섯 육포 키워드 도출 빈도 多
‘비건 푸드, 케토와 같은 건강 키워드 빈출’



여러가지 맛의 버섯 칩 판매 중
‘시타케, 슈룸 브랜드 제품이 대표적’

■ U.S.A Issue ③

미국 커뮤니티, ‘버섯 스낵’ 키워드
주로 비건 스낵·케토 다이어트와 연관 도출
‘비건 식품, 건강한 먹거리로 홍보’

■ U.S.A Issue ④

칩 스낵 위주 ‘시타케·슈룸’ 등,
버섯 스낵 브랜드 온라인 쇼핑몰 입점
‘다양한 맛을 첨가한 버섯 칩 스낵 출시’

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



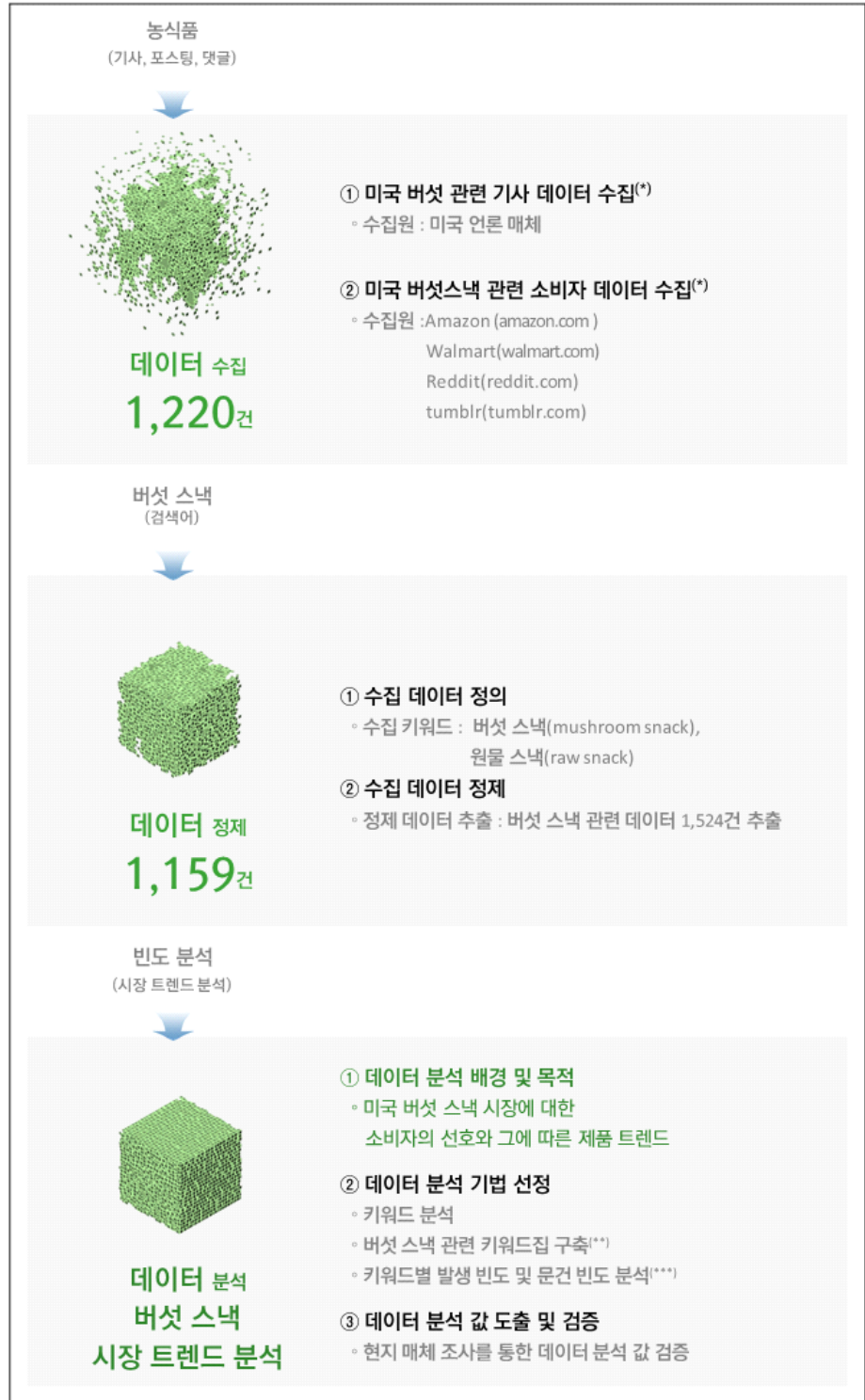
(미국 언론매체 3개,
온라인 쇼핑몰 5개,
커뮤니티 2개)

데이터 분류 키워드집

(버섯 스낵 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집	
수집 기간	18.01 - 20.01
수집 데이터	1,220
데이터 정제	
정제 키워드	버섯, 원물 스낵 (Mushroom, Raw snack)
정제 데이터	1,159

○ 데이터 수집

- 미국 버섯 스낵 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 미국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Specialty Food Association	www.specialtyfood.com	언론매체
02	The Columbian	www.columbian.com	언론매체
03	Food navigator	www.foodnavigator-U.S.A.com	언론매체
04	Amazon	amazon.com	온라인 쇼핑몰
05	Walmart	walmart.com	온라인 쇼핑몰
06	Kmart	kmart.com	온라인 쇼핑몰
07	Whole Foods	wholefoodsmarket.com	온라인 쇼핑몰
08	Target	target.com	온라인 쇼핑몰
09	Reddit	reddit.com	커뮤니티
10	tumblr	tumblr.com	커뮤니티

- 미국 버섯 스낵 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 미국 버섯 스낵 관련 매체 리스트



현지 언론 매체,
버섯 관련 이슈

현지 커뮤니티,
버섯 스낵 관련 이슈

현지 온라인 쇼핑몰,
버섯 스낵 인기 제품 특성

키워드 ①	음식	키워드 ①	육포	키워드 ①	유기농
키워드 ②	스프	키워드 ②	비건	키워드 ②	시타케
키워드 ③	고기	키워드 ③	슈룸스낵	키워드 ③	칩
키워드 ④	플랜트 베이스	키워드 ④	칩	키워드 ④	신선한

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 버섯 스낵 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 버섯 스낵 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거		
	의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
제품 유형	칩	Crisp	0	0	0
	육포	Jerky		0	
원재료	씨솔트	Sea salt		0	0
	견과류	Nuts			0
	과일류	Fruit			0
브랜드	시타케	Shitake		0	
	슈룸스낵	Shroomsnack		0	
소비자 인식	유기농	Organic	0	0	0
	비건	Vegan		0	0
	플랜트 베이스	Plant-based		0	0

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 미국 언론 매체와 커뮤니티, 온라인 쇼핑몰에서 ‘버섯 스낵’ 관련 게시물 및 관련 제품 데이터 수집
2. 온라인 쇼핑몰이 경우 ‘버섯 스낵’을 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국무청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국무청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국무청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…		
키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



1. 미국 버섯, 플랜트 베이스 푸드로 인지되며 ‘육류 대체제로 소개’

플랜트 베이스 푸드



전통적인 육류와 유제품 대신 식물성 콩이나 견과류를 이용해 우유, 치즈, 고기로 가공한 제품

미국 버섯 육포 브랜드 Pan's



비건, 대두 비함유, 글루텐 프리, 코셔 인증 등을 내세운 고기와 유사한 식감의 스낵으로 오리지널, BBQ, 스위트앤페퍼, 타이 4가지 맛으로 즐길 수 있음

▶ 미국 시장에서 버섯은 식물성 푸드이자 육류 대체제로 소개

미국 언론에서 버섯이 어떻게 소개되는지 살펴보기 위해, 버섯 관련 기사 3,44건을 대상으로 키워드를 분석함. 미국 언론매체에서 ‘버섯’과 관련 키워드로 ‘음식’, ‘스프’, ‘고기’가 최다 빈출됐으며, 버섯을 활용한 음식, 요리가 주를 이루고 있음. 특히 ‘플랜트 베이스(식물성)’, ‘고기’ 키워드가 빈출, 버섯이 육류의 대체제로 주목받고 있음을 확인함. Z세대²¹⁾의 경우 플랜트 베이스에 대한 긍정적 인식이 높아 향후 플랜트 베이스 스낵 시장의 발전 가능성을 엿볼 수 있음²²⁾

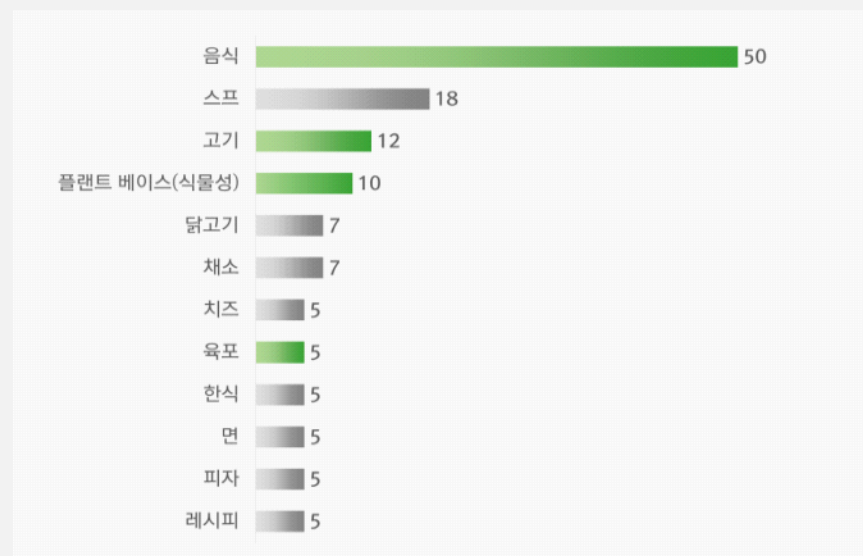
▶ 버섯 관련 가공식품으로 육포(jerky)가 유일

미국 언론에서는 버섯 관련 가공식품으로 육포(Jerky)가 유일하게 언급되어 버섯 관련 가공식품 종류는 아직 다양하지 않은 것으로 파악됨. 최근 몇 년간 미국에서 여러 식재료로 만든 육포가 인기를 끌고 있는 가운데, 버섯이 대표적인 식물성 육포로 알려지면서 버섯 스낵의 종류가 다양해지고 있는 것으로 보임²³⁾

▶ 미국 언론매체 내 버섯 관련 이슈

- ① 음식 ② 고기 ③ 플랜트 베이스

[표 2.4] 미국 언론매체 내 ‘버섯’ 주요 키워드



자료 : 미국 언론매체 내 ‘버섯’ 관련 게시물 344건 분석 (18.01 - 20.01)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

21) Z세대: 1990년대 중반에서 2000년대 초반에 태어난 젊은 세대를 이르는 말

22) How Generation Z Is Creating The Opportunity Of A Lifetime. Pay Attention As This Is Not A Fad But A Deep Long-Lasting Trend. 포브스지(Forbes), 2019.09.13

2. 미국 온라인 쇼핑물, 원물 스낵으로 과일, 견과류가 인기

● 미국 온라인 쇼핑물에서 판매되는 원물 스낵



가격 1.79 달러
(한화 약 2,076원)²⁴⁾

용량 2 oz (66g)

특징 씨솔트와 함께 볶은 캐슈넛으로 사이즈가 작아 휴대가 용이

출처: 타겟(target.com)



가격 4.29 달러
(한화 약 4,977원)

용량 2.7oz (76.5g)

특징 오일이나 설탕을 넣지 않고 구운 바나나 칩

출처: 타겟(target.com)

▶ 미국 온라인 쇼핑물 내 주요 입점 원물 스낵 제품은 과일, 견과, 씨앗류

버섯이 스낵으로 시장성이 있는지 살펴보기 위해 ‘원물 스낵’ 관련 제품 514건을 대상으로 키워드를 분석함. 그 결과, 상위 랭킹된 원물 스낵 종류에 버섯은 포함되지 않은 점으로 미루어 현재까지 버섯 스낵은 미국 소비자들이 즐겨 소비하는 품목은 아닌 것으로 파악함. 가장 많이 도출된 키워드는 ‘유기농’으로, 가공을 거의 거치지 않고 날 것으로 섭취하는 제품 특성상 중요한 속성으로 분석됨. 원물의 종류로는 아몬드, 코코넛 등의 ‘견과’와 사과, 바나나와 같은 ‘과일’ 키워드가 다수 빈출됨. 또한 가미하는 재료로는 씨솔트가 빈출됨

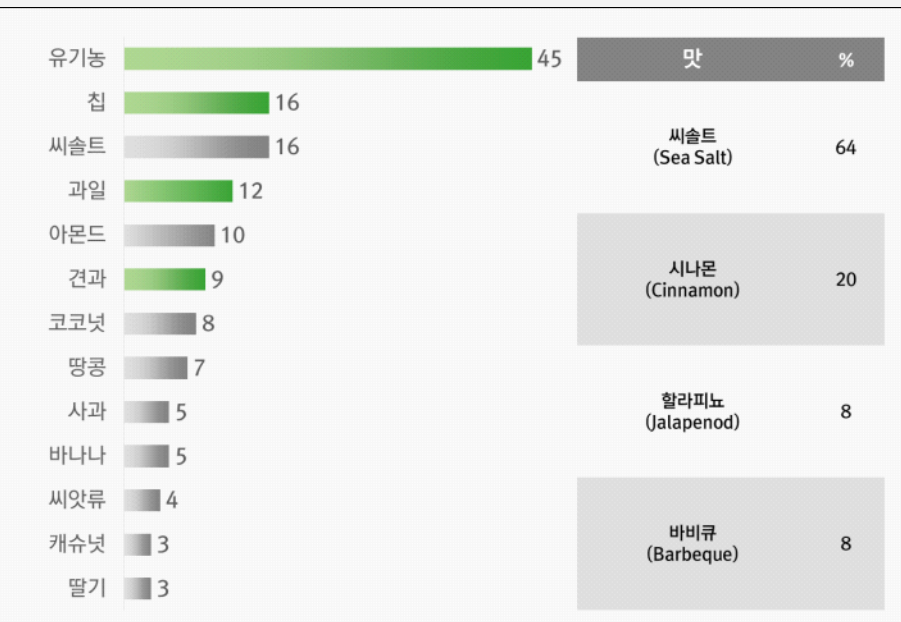
▶ 원물의 맛에 충실한 씨솔트 맛(짠 맛)이 가장 많아

원물에 가공을 최소화한 씨솔트 맛(짠 맛)의 비중이 가장 높으며, 시나몬(과일류), 할라피뇨와 바비큐 맛도 선보임

▶ 미국 온라인 쇼핑물 내 원물 스낵 상품 주요 키워드

① 유기농 ② 과일, 견과 ③ 칩

[표 2.5] 미국 온라인 쇼핑물 내 ‘원물 스낵’ 상품 주요 키워드



자료 : 미국 온라인 쇼핑물 내 ‘원물 스낵’ 제품 149건 분석 (18.01 - 20.01)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

23) Now Your Jerky Is Vegan and Made of Mushrooms, 월스트리트 저널(The Wall Street Journal), 2019.04.22

24) 1달러=1,159.8원 (2020.1.20, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 미국 커뮤니티, 버섯 스낵은 비건 스낵 · 케토 다이어트와 연관

● 케토제닉 다이어트



어린이 간질환자 치료를 위해 개발된 식이요법으로 지방 섭취를 늘리고 탄수화물의 섭취를 줄이는 식이요법. 몸이 탄수화물보다 지방을 태우도록 하여 체중 감량 효과가 있는 것으로 알려짐

▶ ‘버섯 스낵’은 ‘비건’, ‘케토’ 다이어트와 연관

‘버섯 스낵’ 연관 키워드로 육포 다음으로 ‘비건’이 많이 빈출된 점으로 보아 버섯 스낵이 비건 메뉴와 연관성이 높은 것으로 판단됨. 또한 ‘케토’ 다이어트와도 연관성이 높아 ‘버섯 스낵’이 육류 섭취를 적정한 수준으로 조정하고자 하는 트렌드에 걸맞은 식품으로 사료됨

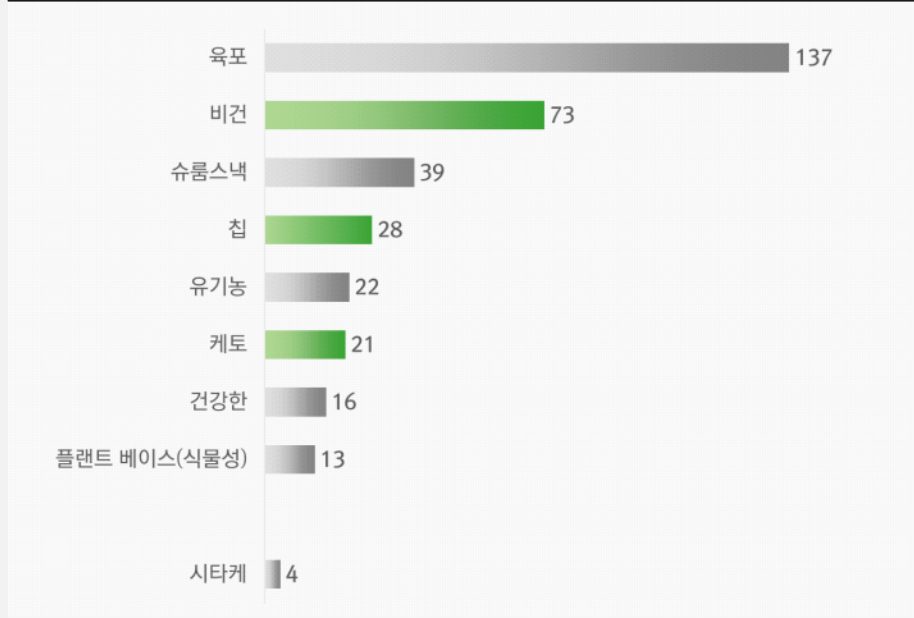
▶ 미국에서 인기있는 건강 키워드는 케토 다이어트, 비거니즘(채식주의)

미국의 많은 셀럽들의 체중 감량 방법으로 유명세를 탄 케토 다이어트는 이제 미국 소비자들의 다이어트 트렌드로 정착하는 추세임. 일례로, 버거킹에서는 비건 버거인 ‘임파서블 버거’를 출시하거나 월트디즈니에서 식물성 푸드 메뉴 수백가지를 디즈니랜드에서 선보이겠다고 발표하는 등 식물성 푸드가 보편화 되면서 케토, 비건의 추세는 지속, 확대될 전망이다²⁵⁾

▶ 미국 커뮤니티 내 버섯 스낵 관련 주요 이슈

- ① 비건 ② 케토 ③ 칩

[표 2.6] 미국 커뮤니티 내 ‘버섯 스낵’이 언급된 게시물 주요 키워드



자료 : 미국 커뮤니티 내 ‘버섯 스낵’이 언급된 게시물 520건 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

25) The biggest health and wellness trends of 2019, from veganism to keto diets, U.S.투데이(U.S.A TODAY), 2019.12.16

4. 칩 스낵 위주 ‘시타케 및 슈룸’ 버섯 스낵 브랜드 온라인 쇼핑물 입점

미국 온라인 쇼핑물에서 판매되는 버섯 스낵



가격	9.33달러 (한화 약 10,823원)
용량	30g

특징 자연 유래 재료로, 조리 없이 바로 먹을 수 있도록 가볍게 조리하여 진공 조리한 제품. GMO, MSG, 인공색소나 보존제 무첨가 제품

출처: 아마존 (amazon.com)



가격	5.99 달러 (한화 약 6,950원)
용량	2oz(57g)

특징 비건 스낵으로 북미산 버섯을 가공한 버섯칩. 설탕, 트랜스 지방이 없고, 대두, 견과 비(非)함유, non-GMO 및 코셔 인증까지 내세워 알러지 걱정 없이 즐길 수 있는 제품으로 홍보, 할라피뇨, 씨솔트, BBQ, 오리자널, 피자맛 5가지로 즐길 수 있음

출처: 아마존(amazon.com)

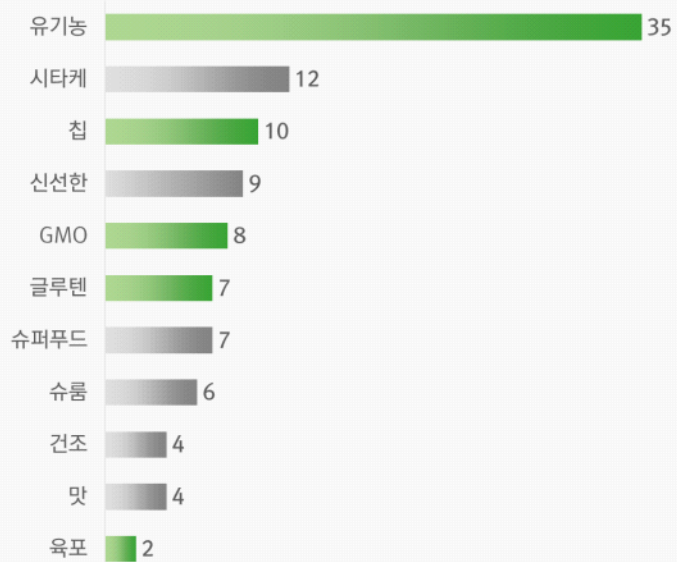
▶ 칩(crisp)을 중심으로 ‘시타케’, ‘슈룸’ 등의 버섯 스낵 브랜드 키워드 빈출 미국 온라인 쇼핑물에서 판매 중인 ‘버섯 스낵’ 제품을 인기순으로 나열해 상품명을 분석하였음. 분석 결과, 칩이 주로 많이 판매되는 가운데, ‘시타케’ 브랜드는 가장 많이 빈출된 브랜드이며, ‘슈룸’도 일부 눈에 띄임

▶ 미국 버섯 스낵은, 주로 ‘유기농, Non-GMO, 신선, 글루텐 프리’ 강조 최빈출 키워드는 ‘유기농’으로, 앞서 분석한 원물 스낵 시장처럼 ‘신선한’ 키워드와 같이 원물 상태를 중요하게 강조하고 있음. 또한 Non-GMO나 글루텐 프리와 같은 키워드를 활용하여 건강에 좋은 식품으로 설명하고 있음

▶ 미국 온라인 쇼핑물 내 버섯 스낵 상품 주요 키워드

- ① 시타케 ② 칩, 육포 ③ GMO, 글루텐

[표 2.7] 미국 온라인 쇼핑물 내 ‘버섯 스낵’ 상품 주요 키워드

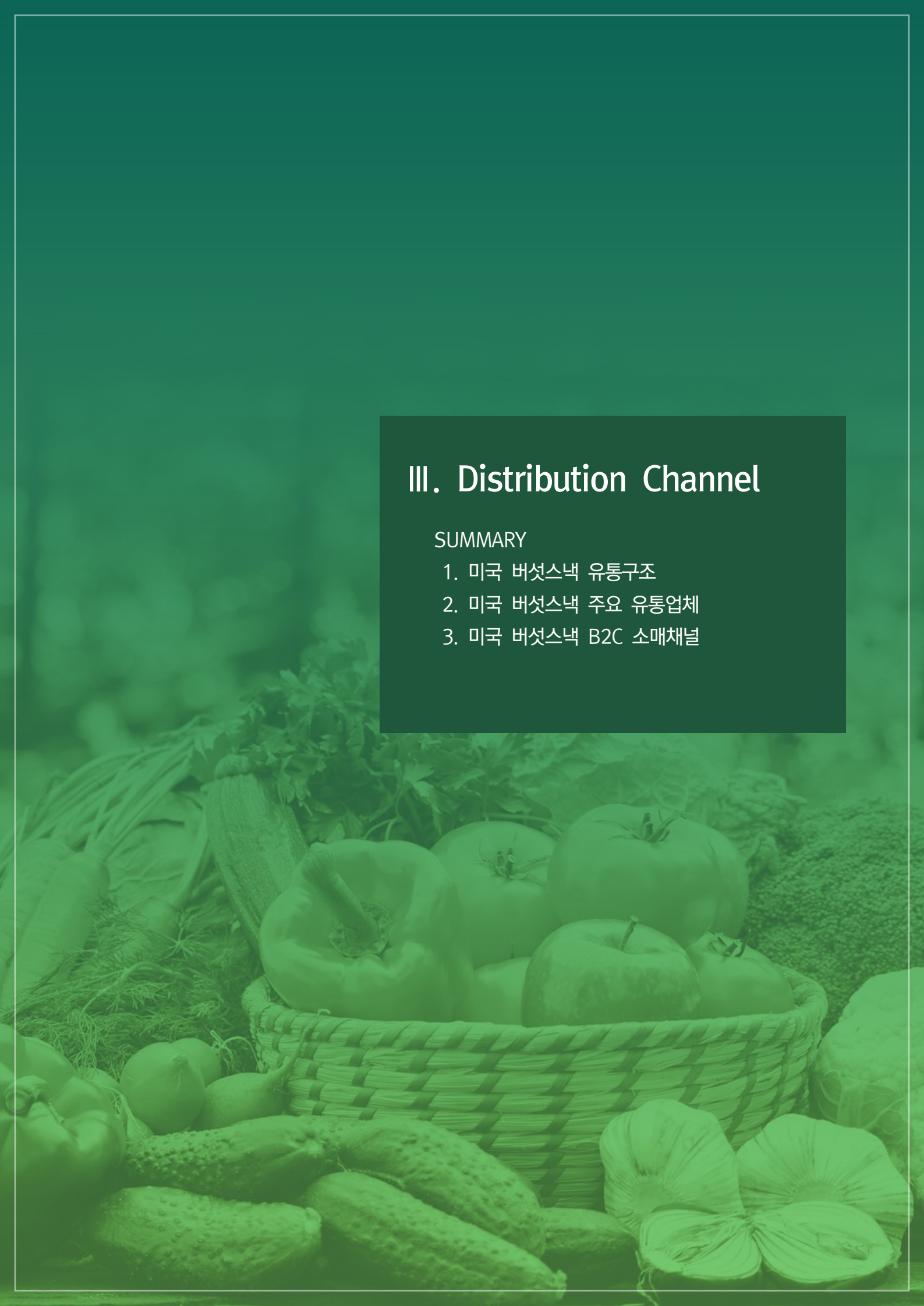


자료 : 미국 온라인 쇼핑물 내 ‘버섯 스낵’ 제품 146건 분석 (18.01 - 20.01)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

III. Distribution Channel

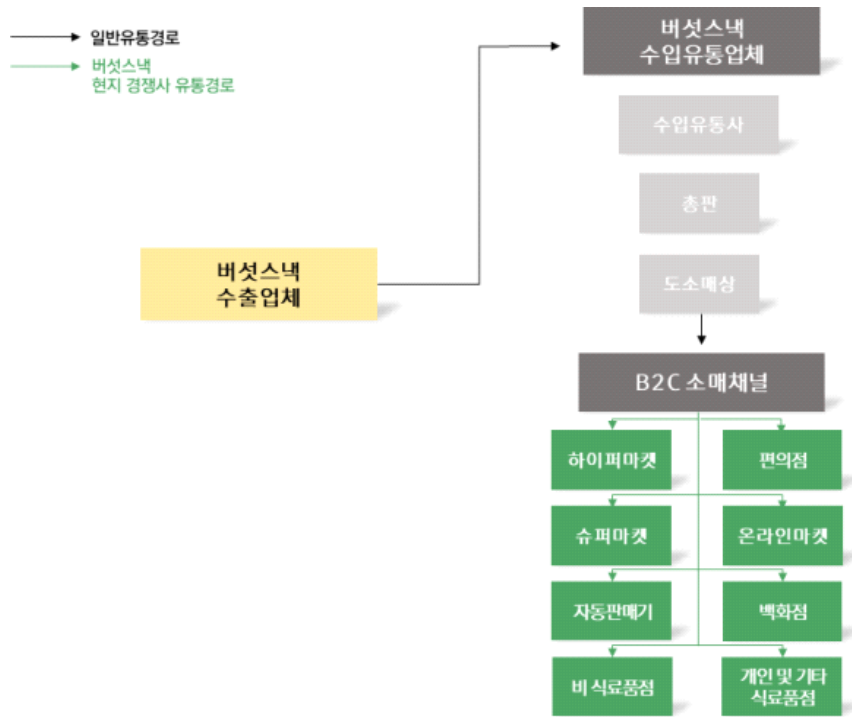
SUMMARY

1. 미국 버섯스낵 유통구조
2. 미국 버섯스낵 주요 유통업체
3. 미국 버섯스낵 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A)

베섯스낵²⁶⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁷⁾	주요 채널 ²⁸⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	72.7%	크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 슐라이트(Shoprite), 트레이더조(Trader Joe's)
	백화점	16.5%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	편의점	3.3%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)
	온라인	2.9%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	비(非)식료품점	2.0%	(-)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁹⁾	1.9%	(-)
	자동판매기	0.7%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

26) '베섯스낵'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '과일스낵(Fruit Snacks)'의 정보를 확인함

27) 2019년 기준, 미국 내 '과일스낵'의 유통채널 점유율임

28) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 미국 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

29) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

1. 미국 버섯스낵 유통구조

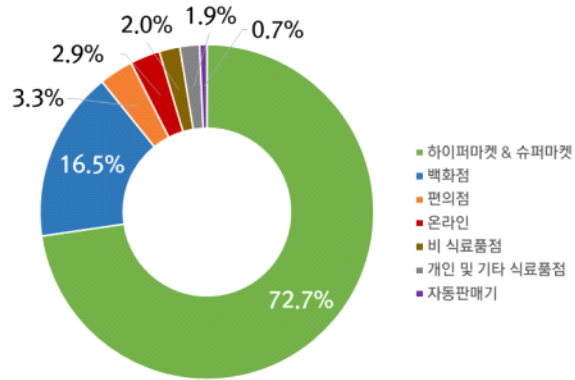
품목 구분 및 분류

품목	버섯스낵
구분	과일 및 채소 스낵
범주	과일스낵 (Fruit Snacks)

▶ 미국 버섯스낵 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(72.7%), 백화점(16.5%)’

[표 3.1] 미국 버섯스낵 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 버섯스낵 유통채널 현황

채널 유형	버섯스낵 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	72.7%	크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 쇼프라이트(Shoprite), 트레이더조(Trader Joe's)
	백화점	16.5%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	편의점	3.3%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 씨클케이(Circle K)
	온라인	2.9%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	비(非)식료품점	2.0%	(-)
	개인 및 기타 식료품점	1.9%	(-)
	자동판매기	0.7%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 버섯스낵 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 백화점이 대표적

추가로, 편의점과 온라인에서 유사제품 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 미국 버섯스낵 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³⁰⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 5,144억 달러 (약 599조 4,303억 원)	슈룸스(Shrooms), 다이나스티(Dynasty), 테라(Terra)	0
2	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 141조 2,324억 원)	심플트루스 (Simple Truth), 테라(Terra), 갈비(Calbee)	0
3	Publix (퍼블릭스)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 361억 달러 (약 42조 673억 원)	테라(Terra), 퍼블릭스(Publix), 당(Dang)	0
4	Safeway (세이프웨이)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 608억 달러 (약 70조 8,502억 원)	갈비(Calbee), 오 올가닉 (O Organics), 시그니처 선택 (Signature Select)	0
5	트레이더조 (Trader Joe's)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 133억 달러 (약 15조 4,985억 원)	트레이더조 (Trader Joe's)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

30) 1달러=1,151.50원달러 (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	홀푸드마켓 (Whole Foods)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 157억 달러 (약 18조 2,952억 원)	베어(Bare), 포레이저 프로젝트 (Forager Project), 애니스(Annie's)	0
7	wegmans (Wegmans)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 92억 달러 (약 10조 7,208억 원)	wegmans올가닉 (Wegmans Organic), 지미(Gimme), 포레이저 프로젝트 (Forager Project)	0
8	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 188억 5,133만 달러 (약 21조 9,675억 원)	슈룸스(Shrooms), 스내클린스 (Snacklins), 할베스트스냅 (Harvest Snaps)	0
9	타겟 (Target)	온라인	약 52억 8,470만 달러 (약 6조 1,583억 원)	리듬 슈퍼푸드즈 (Rhythm Superfoods), 고야(Goya), 팝칩스(Popchips)	0
10	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,329억 달러 (약 271조 3,984억 원)	페이버립 (FAVORIPS), 비타하우스 (Vitahouse), 후아헤드(Huahed)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 미국 버섯스낵 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 월마트(Walmart)

	기업명	월마트(Walmart)								
	홈페이지	www.walmart.com								
	위치	아칸소(Arkansas)								
	규모	매출액('19)	약 5,144억 달러 (약 599조 4,303억 원)							
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 4,769개 - 직원 수('19): 약 220만 명							
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1962년 7월 설립 - Walmart 내 13개 자사 브랜드 운영 - 10개국에서 E-Commerce 사이트 운영 - 슈퍼센터(Supercenter)와 다스카운트스토어(Discount Stores) 27지 체인형 매장으로 운영 - 50개 모든 주에서 매장 운영 - 약 150개의 물류 센터를 통한 폭넓은 유통 채널 운영 - 온라인 쇼핑사이트 한 달 기준 1억 명 이상의 사용자 달성 								
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3분기 신선식품 매출액이 크게 증가하며, 꾸준하게 품목 다양화 및 품질 개선을 위해 노력 중임 - 2019년 5월부터 일부지역 매장에서 멤버십 가입 시 하루 만에 배송을 받아볼 수 있는 Get Free Next Day Delivery 배송서비스 운영 - 2018년 인도 플립카트(Flipkart) 인수와 아스다(Asda)의 과반 주식 지분을 영국 기업 J. 세인스버리(J Sainsbury PLC)에 매각 									
	유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>오리지널 크리스피 머시룸 스낵 (Original crispy mushroom snack)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>버섯 스낵</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>198g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>미국</td> </tr> </table>	제품명	오리지널 크리스피 머시룸 스낵 (Original crispy mushroom snack)	종류	버섯 스낵	용량	198g	원산지
제품명	오리지널 크리스피 머시룸 스낵 (Original crispy mushroom snack)									
종류	버섯 스낵									
용량	198g									
원산지	미국									

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더블유아이티에프뉴스(Witf.News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 향신료, 신선식품, 건조식품, 건강보조식품, 차(茶)류, 즉석식품, 면류, 스낵류 등 - 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS³¹⁾ 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공 · 평가 기준 ② Dun & Bradstreet 등록 · 평가 기준 ③ GFSI 인증³²⁾
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - Walmart.com 홈페이지 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com) - 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야함 - 문의사항 연락처 이메일: supplier64@wal-mart.com
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Savino Sales and Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : savinosalesandmarketing.com - 전화번호 : +1-479-799-8311 - 기업소개 : 월마트, 샘스클럽 납품 및 판매 활동 지원 	



자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

31) Data Universal Numbering System, 국제 사업자 등록 번호

32) 인증 없을 시 Third-Party Food Safety Audits 실시해야 함



② 크로거(Kroger)

	기업명	크로거(Kroger)		
	홈페이지	www.kroger.com		
	위치	오하이오(Ohio)		
	규모	매출액(*18)	약 1,212억 달러 (약 141조 2,324억 원)	
		기타 규모	매장 수(*18): 약 2,800개	
	기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1883년 설립 - 35개 주에서 매장 운영과 44개의 물류센터 보유 - 자사 브랜드 판매 매출액이 전체 매출의 26% 차지 - 2018년 온라인 세일 58% 증가 - 크로거 제로 헝거(Kroger Zero Hunger), 제로웨이스트 이노베이션펀드(Zero Waste Innovation Fund) 등 다수의 캠페인 전개³³⁾ 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 티몰, 마이크로소프트와 파트너십 체결 - 2018년 하루 평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어지며 이 중 약 97%는 매장 로열티 카드를 통한 거래 		
		 		
	기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료 제공 예정 - 2019년 11월 브랜드 로고와 슬로건 교체 - 2018년 대비 음식물쓰레기 배출량 9% 감소 등 친환경적 행보 - 2018년 온라인 세일 58% 증가 		
	유사제품 정보		제품명	이그저틱 베지터블 칩 (Exotic Vegetable Chips)
			종류	야채 스낵
			용량	6oz
			원산지	미국

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 크로거(Kroger) 홈페이지

33) 크로거가 2017년부터 실시한 기아 제로, 폐기물 제로 캠페인. 2025년까지 기아와 음식물 쓰레기 감소를 목표로 기금을 조성

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차(茶)류, 스낵류, 건강보조식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 뷰티용품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 현지 생산 제품 선호 - 신선도 높은 제품 선호 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 The Supplier Hub로부터 제안서 관련 내용 회신 <p>사전등록 시</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) - 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가 <p>사전등록 후</p> <ul style="list-style-type: none"> ② 이메일 회신에 첨부된 링크로 들어가 User ID와 임시 비밀번호 이용하여 등록 절차 완료 - 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성 <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① Animal Welfare Policy 기준 충족 · 평가 기준 ② GCC 및 KGCC 인증³⁴⁾ 취득 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 크로거사의 벤더관리시스템 (Supplier Hub)을 통해서만 입점 가능 - 제안서 검토 최소 1주 소요 - 기업 및 공급자 다양성 추구 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · GLENMOOR BROKERAGE (식품 브로커) - 홈페이지 : glenmoorbrokerage.com - 전화번호 : +1-602-414-0060 이메일 : ericglenn@glenmoorbrokerage.com - 기업소개 : 크로거 및 다양한 리테일 기업 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

34) GCC: General Certificate of Conformity, KGCC: Kroger General Certificate of Conformity



③ Publix(퍼브릭스)

기업 기본 정보	기업명	Publix(퍼브릭스)	
	홈페이지	www.publix.com	
	위치	플로리다(Florida)	
	규모	매출액(*18)	약 361억 달러 ³⁵⁾ (약 42조 673억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수(*19): 약 1241개 - 직원 수(*19): 약 20만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1930년 설립 - 미국에서 가장 큰 소매업체 사원주회사³⁶⁾ - 1998년에서 2019년 까지 포춘지 선정 가장 일하기 좋은 100대 기업으로 선정 - 2018년 전년도 대비 4.4% 매출 증가 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 100대 기업 중 기업평판 6위 (해리스폴평판지수(Harris Poll Reputation Quotient®)) - 2019년 10월 민간의료서비스 업체 디보티드 케어(Devoted Care)와 독감 예방접종을 위한 파트너십 체결 - 2019년 6월 풀무원 김치 전 매장에 입점 - 2020년 3월 Publix Atlanta Marathon, Half Marathon & 5k 행사에 타이틀 후원 		
	유사제품 정보		제품명
종류			야채 스낵
용량			6.8oz
원산지			미국

자료: Publix(퍼브릭스)홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 비즈니스와이어(Businesswire)
 사진 자료: Publix(퍼브릭스)홈페이지

35) 퍼브릭스(Publix) 기업 전체 매출액

36) 회사의 사원이 주주가 되어 주식의 일부를 소유하는 회사

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 신선식품, 육류, 냉동식품, 유제품, 스낵류, 건조식품, 건강보조식품 등 - 일반: 유아용품, 주거생활용품, 목욕용품, 뷰티제품, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질의 다양한 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사구매담당자에게 연락 (corporate.publix.com/business/publix-business-connection/retail-product-supplier) - 임명요청양식 작성 - 제품 데이터 양식, 제품 샘플 양식 제출 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 해당제품이 RangeMe³⁷⁾에 이미 등록되어 있을 경우 www.rangeme.com/publix를 통해 해당 제품을 미리 보낼 수 있음 - 본사 구매부서 : 33802-0407 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Performance Sales & Marketing(식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: psmfl.us - 전화번호: 813-882-0440 x 100 이메일: rodr@psmfl.us - 기업소개: 플로리다주에 위치한 퍼브릭스, 케히, 어소시에이티드 그로서 오브 플로리다 등의 소매업체에 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: Publix(퍼브릭스)홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

37) 미국 공급업체, 구매업체 플랫폼



④ 세이프웨이(Safeway)

기업 기본 정보	기업명	세이프웨이(Safeway)		
	홈페이지	safeway.com		
	위치	캘리포니아(California)		
	규모	매출액('18)	약 608억 달러 ³⁸⁾ (약 70조 8,502억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 900개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1915년 설립 - 미국, 캐나다, 멕시코에서 운영 중이며, 미국 내 캘리포니아에 가장 많은 매장 위치 - 2015년 알버트슨(Albertsons) 기업에 인수 - 자체 제조 브랜드 보유 - 온라인 몰 운영 			
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 하와이 와이파후(Waipahu)에 매장 개장 - 2012년 12월 테이크오프 테크놀로지(Takeoff Technologies)와 파트너십 체결하여 세이프웨이 2개 매장에 MFC³⁹⁾ 활성화 			
유사제품 정보		제품명	스내피 크리스피 (Snapea Crisps)	
		종류	완두콩 스낵	
		용량	3.3oz	
		원산지	일본	

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 알버트슨(Albertsons) 기업 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 유로모니터(Euromonitor), 기업 팩트시트(Company fact sheet)
 사진 자료: 홈페이지

38) 알버트슨(Albertsons) 기업 전체 매출액임

39) MFC(Micro-fulfillment center): 상품 보관 및 적재, 재고 관리, 포장, 출하, 배송 등 일괄적으로 물류센터 기능을 하는 시스템

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 빵류, 스낵류, 즉석식품, 냉동식품, 차(茶)류, 음료류, 주류 등 - 일반: 유아용품, 애완용품, 청소용품, 운동기구, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인몰에서 아시아 식품 카테고리 제공 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Suppliers 클릭 - Prospective Vendors 아래 Learn More 클릭 - Range Me 가입 후 입점 희망하는 제품 등록 - 바이어 컨택 및 입점 논의 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드⁴⁰⁾ 탑재 · 평가 기준 ② 알버트슨 윤리 강령 준수 	
	특이사항	문의사항 연락처: supplier.support@safeway.com	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Optima Sales & Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : +1-904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com - 기업소개 : 세이프웨이 등 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

40) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함

TRADER JOE'S

⑤ 트레이더조(Trader Joe's)

	기업명	트레이더조(Trader Joe's)	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('17)	약 133억 달러 (약 15조 4,985억 원)
		기타규모	- 직원 수('18): 약 10,000명 - 매장 수('18): 약 488개
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1958년 설립되어 편의점 형태로 10년 간 매장 운영 - 제품 리콜이 자주 진행되는 편 - 홈페이지에서 팟캐스트 진행 - 타사와 공급계약을 맺고 일부 가공하여 자체 브랜드로 판매 - 타사에 비해 비교적 저렴한 가격 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 쇼핑 서비스 운영 계획 없음 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 6월 메사추세츠주, 캘리포니아주, 워싱턴디씨에 매장 오픈 - 2019년 제품 포장 과정에서 약 1,800,000kg 규모의 플라스틱 사용량 감축 - 2019년부터 뉴욕 주 배송서비스 중단 - 7월 4일 미국 독립기념일을 위한 이벤트가 열림 		
유사제품 정보		제품명	오가닉 카럿 오브 매니 컬러 (Organic Carrots of Many Colors)
		종류	당근 스낵
		중량	1.4oz
		원산지	미국

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 이터(Eater), 비즈니스인사이드(Business Insider), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 면류, 차(茶)류, 소스류, 건강보조식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등 - 일반: 화장품, 생활용품, 욕실용품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 글루텐프리, 비건 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 인공 조미료 함유 제품, GMO 제품 판매하지 않음 - GMA와 HACCP 인증 제품만 취급 - 자체 제작 상품 비율이 높음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 명시된 조건 확인 후 제안서 작성 (www.traderjoes.com/contact-us/new-vendor-requirements) - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 회사주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (제품명, 현재 판매유통채널, 정보원산지 등 자유기재) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 미국 내 타 공급 소매점이 없어야 함 · 평가 기준 ② GMO-Free · 평가 기준 ③ MSG-Free · 평가 기준 ④ 인공 향미료 無 · 평가 기준 ⑤ 인공 색소 無 · 평가 기준 ⑥ 트랜스지방 無 · 평가 기준 ⑦ 인공 방부제 無 · 평가 기준 ⑧ 영양 분석 자료 제출 · 평가 기준 ⑨ FDA 및 USDA 승인 시설에서 생산 · 평가 기준 ⑩ GMP 및 HACCP 안전 인증 취득
	특이사항	제조사 직접 벤더 등록 필요
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Silk Road Flavors (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : silkroadflavors.com - 전화번호 : +1-425-802-6812 / 이메일 : info@silkroadflavors.com - 기업소개 : 트레이더조 납품 및 판매 활동 지원⁴¹⁾ 	

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

41) 트레이더조의 경우, 제조사 직접 벤더 등록이 필요하기 때문에 '제품 소개 및 홍보' 활동 등에 대한 지원 업무만 수행



⑥ 홀푸드마켓(Whole Foods)

기업 기본 정보	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods)		
	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com		
	위치	텍사스(Texas)		
	규모	총매출 ('16)	약 157억 달러 (약 18조 2,952억 원)	
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 500개 - 직원 수('18): 약 95,000명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1980년 설립 - 42개주에서 482개의 유기농 전문매장 운영 - 2017년 아마존에 인수 - 아마존 프라임나우(Prime Now)를 통해 온라인 판매 진행 - 최근 매출액 부진 - 2020년 아마존 투자 증대 예상 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 동물 복지 우수기업으로 케이지프리어워드(CIFW) 수상 - 2019년 오하이오 주 내 11번째 매장 오픈 - 2019년 2분기 기준 판매제품 평균가격이 전년대비 약 2.5% 감소하는 등 제품가격 인하 노력이 계속되고 있음 		
유사제품 정보		제품명	그린 올가닉 베지터블 칩 (Greens Organic Vegetable Chips)	
		종류	야채 스낵	
		중량	5oz	
		원산지	미국	

자료: 홀푸드(Whole Foods) 홈페이지, 비즈나우(bisnow), 더모틀리폴(The Motely Fool), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 홀푸드(Whole Foods) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 신선식품, 차(茶)류, 즉석식품, 스낵류, 캔디류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 패션 용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구 잡화 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지가 명확히 표기된 식품 - 판매제품 55%이상이 유기농식품(Non-GMO) - 비건, 저지방, 무설탕 등의 다양한 종류의 제품 선호 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁업체 대비 가격대가 다소 높은 편임 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. RangeMe 홈페이지 통한 직접 등록 (www.rangeme.com/whole-foods-landing)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 제품 등록 - 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 기업 연매출, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·평가 기준 ① 홈페이지에서 제공하고 있는 Unacceptable Ingredients for Food List에 포함되는 식품첨가물 미포함 ·평가 기준 ② Non-GMO
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - INFORMATION FOR POTENTIAL SUPPLIERS에서 품질 기준서 참고하여 모든 구성성분 기입 (www.wholefoodsmarket.com/information-potential-suppliers)
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Optima Sales & Marketing(식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : +1-904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com - 기업소개 : 월마트, 홀푸드마켓, 세븐일레븐, 크로거 등 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑦ 웨그먼스(Wegmans)

	기업명	웨그먼스(Wegmans)	
	홈페이지	www.wegmans.com	
	위치	뉴욕(New york)	
	규모	매출액 ('18)	약 92억 달러 (약 10조 7,208억 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 99개 - 직원 수('19): 약 49,000명
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1916년 설립 - 약 40,000여 개의 제품을 판매하고 있고, 그 중 유기농 제품이 약 4,000개 이상 - 미식요리수업과 체계적인 직원 교육 실시 - 자선과 기부 및 직원 학비 보조 등을 진행하며 지역사회에서 신뢰받는 기업 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 인스타카트(Instacart)⁴²⁾를 통해 배송서비스 제공 		
	 		
기업 최근 이슈	- 2019년 100대 기업 중 기업평판 1위 (해리스폴평판지수(Harris Poll Reputation Quotient®))		
유사제품 정보		제품명	그린 피 스택 크리스피 (Green Pea Snack Crisps)
		종류	완두콩 스낵
		용량	20oz
		원산지	미국

자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 웨그먼스(Wegmans)홈페이지

42) 2012년 설립된 식료품 배달 및 픽업 서비스를 운영하는 미국 회사

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 주류, 음료류, 차(茶)류, 유제품, 냉동식품, 가공식품, 과채류, 육류 등 - 일반: 유아용품, 주방용품, 생활용품, 홈케어용품, 애견용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 - 신선도가 높은 제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>1. 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웨그먼스 구매 담당자 제품 선정 - 제 3의 전문 연구기관에 제품 테스트 의뢰 - 제 3의 전문 연구기관이 웨그먼스 품질보증부서(QA)로 테스트 결과를 송부 - 품질보증부서로부터 승인된 제품은 대량생산 및 포장 가능 - 생산된 제품을 다시 품질보증부서로 송부 - 품질보증부서에서 최종 검토 후, 물품배송 가능 * 참고사항: 매장에서 판매되는 제품의 품질 관리를 위하여 12개월마다 인증된 제 3의 연구기관에 제품 품질 테스트를 의뢰함 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 및 제품 소개) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드⁴³⁾ 탑재 · 평가 기준 ② 12개월 단위로 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection)를 실시해야함⁴⁴⁾ 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 직접 등록시 Range Me 통해 입점 문의 - 자사 홈페이지에서 계약 체결 후 제출해야하는 서류 양식 제공 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · WJ Brader & Associates (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : wjbrader.com - 전화번호 : +1-716-685-6085 - 기업소개 : 웨그먼스 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

43) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함

44) 선호업체 1순위는 Bureau Veritas, 2순위는 ANSECO이며 그 외 Intertek, SGS, Shuster and MTSD도 가능

2) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)								
	홈페이지	www.7-eleven.com								
	위치	텍사스(Texas)								
	규모	총매출 ('18)	약 188억 5,133만 달러 ⁴⁵⁾ (약 21조 9,675억 원)							
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('18): 약 9,340개 ⁴⁶⁾								
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1927년 설립 - 2019년 기준, 미국 내 약 9,340개 매장 운영 - 전 세계적으로 약 68,236개 매장 보유 - 딜리버리 앱을 통해 공원, 해변 등 야외 배송 시작 - 2004년 7-Select 브랜드 출시 - 자사 홈페이지와 SNS 통해 제품 프로모션 정보 제공함 - 지속적인 온라인 및 모바일 서비스 개발을 통해 소비자들에게 편리함 제공 								
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 세븐나우(7NOW) 앱을 통하여 배달 서비스 제공 (약 9,100개 매장 적용) - 온라인 주문을 통해 가정과 야외에서 모두 구매할 수 있는 시스템을 목표 - 실내 좌석을 설치하고 신선한 커피, 압착 주스, 유기농 식품 등을 판매하는 실험적인 랩스토어(Lab store) 오픈 - 프라이빗브랜드(PB)인 에너지 드링크 라인 '퀘이크(Quake)' 런칭 									
	유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>오리지널 크리스피 머시룸 스낵 (Original crispy mushroom snack)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>버섯 스낵</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>198g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>미국</td> </tr> </table>	제품명	오리지널 크리스피 머시룸 스낵 (Original crispy mushroom snack)	종류	버섯 스낵	용량	198g	원산지
제품명	오리지널 크리스피 머시룸 스낵 (Original crispy mushroom snack)									
종류	버섯 스낵									
용량	198g									
원산지	미국									

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 그로서리다이브(Grocery Dive), 피알뉴스와이어(Pnewswire)
 사진 자료: 슈름스(Shrooms) 홈페이지

45) 북미 매장 통합 매출액

46) 매장 수: 미국 기준 약 9,340개 / 글로벌 기준 약 68,236개

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 음료류, 소스류, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 캔디류, 스낵류 등 - 일반: 생활용품, 여행용품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지에서 직접 입점문의 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ariba 공급업체 관리 솔루션 포털에 접속 - 새로운 벤더 등록 신청서를 작성하여 회사 정보 등록 (corp.7-eleven.com/corp/business) - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처) ② 공급 제품 정보 (제품명, 판매가격 등 제품 설명 자유기재)
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Optima Sales & Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : optimasales.com/ - 전화번호 : +1-904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com - 기업소개 : 월마트, 홀푸드마켓, 세븐일레븐, 크로거 등 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지

47) 캘리포니아 주에 위치한 미국 소프트웨어 및 정보 기술 서비스 회사

3) 온라인



① 타겟(Target)

	기업명	타겟 (Target)	
	홈페이지	www.target.com	
	위치	미네소타(Minesota)	
	규모	매출액('18) 약 52억 8,470만 달러 (약 6조 1,583억 원) 기타 규모 매장 수 ('19): 약 1,851개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1902년 설립되었으며, 1999년 온라인 몰을 런칭하여 미국을 중심으로 운영 - 1,000개의 매장에서 Drive-Up 서비스 개시하여 픽업 지점 운영 - 2018년 오프라인 매장 매출액이 3.2% 증가한 것에 비해 온라인 몰 매출액은 36% 증가함 - 지속적인 온라인 몰 투자확대 계획 보유 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 20주년 기념 300여개의 인기품목 할인행사 진행 - 2019년 1분기 온라인 매출액 42% 증가 - 2018년 4분기 온라인 몰 매출액이 전체 매출의 10% 기록 		
유사제품 정보		제품명	케일 칩 제스티 나초 (Kale chips zesty nachos)
		종류	케일 스낵
		용량	2.0oz
		원산지	미국

자료: 타겟(Target) 홈페이지, 타겟기업(Corporate Target) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 타겟(Target) 홈페이지


입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 육류, 해산물, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 즉석식품, 면류, 소스류 등 - 일반: 화장품, 스포츠용품, 서적류, 애완용품, 유아용품, 의류, 가구류, 조리기구, 전자제품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 정보</p>	<p>1. 유선연락 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 More 카테고리 Suppliers 클릭 - 공급업체 행동강령, 제품 품질 보증 및 세부요건 등 확인 - 입점 허가 시 이메일로 관련 절차 회신 후 Partners Online portal 가입 (corporate.target.com/about/products-services/suppliers) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 보험증명서 보유 · 평가 기준 ② 타겟 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ③ 특정 카테고리 한해 GMP 인증 취득 의무 · 평가 기준 ④ 공인검사기관에서 TPI 실시 · 평가 기준 ⑤ 국제식품안전협회 기준 충족 	
	<p>특이사항</p>	<p>문의사항 연락처: +1-800-440-0680</p>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Target Food Brokers (식품 브로커) - 홈페이지 : targetfoodbrokers.com - 전화번호 : +1-902-468-3088 / 이메일 : sales@targetfoodbrokers.com - 기업소개 : 타겟 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 타겟 기업(Corporate Target) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 아마존(Amazon)

	기업명	아마존(Amazon)								
	홈페이지	www.amazon.com								
	위치	워싱턴(Washington)								
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액('18)</td> <td>약 2,329억 달러⁴⁸⁾ (약 271조 3,984억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>직원 수('18): 약 647,500명</td> </tr> </table>	매출액('18)	약 2,329억 달러 ⁴⁸⁾ (약 271조 3,984억 원)	기타 규모	직원 수('18): 약 647,500명				
매출액('18)	약 2,329억 달러 ⁴⁸⁾ (약 271조 3,984억 원)									
기타 규모	직원 수('18): 약 647,500명									
기업 기본 정보	<p>기업 요약</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 회사 - 현재 전 세계적으로 175개의 물류센터 보유하고 있으며, 그 중 110여개가 미국에 위치 - 물류비용 절감과 배송 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중 - 2017년 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 인수하여 오프라인 식료품 시장 확장 계획 - Amazon Go, Amazon 4-Star 오프라인 매장 런칭하여 계속해서 오프라인 영역을 확대할 계획 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 2분기 매출액 20% 증가 - 2019년 9월 아마존 온라인몰 현금결제방식 Amazon PayCode 런칭 - 2019년 9월 Amazon Go 시애틀 퍼스트힐 지점 오픈 - 2019년 9월 음악 스트리밍 서비스 Amazon Music HD 런칭 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>머시룸 칩 (Mushroom chips)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>버섯 스낵</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>25g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>한국</td> </tr> </table>	제품명	머시룸 칩 (Mushroom chips)	종류	버섯 스낵	용량	25g	원산지	한국
제품명	머시룸 칩 (Mushroom chips)									
종류	버섯 스낵									
용량	25g									
원산지	한국									

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 이터시애틀(Eater Seattle), 유로모니터(Euromonitor), 아마존 연간보고서 2018(Amazon Annual Report 2018)
 사진자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차(茶)류, 주류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 약기류, 화장품, 완구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 홍삼 조제품 판매 	
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 통해 등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) - Grocery & Gourmet Food 카테고리 Requirement 눌러 자격조건 확인 후 Contact Us 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증⁴⁹⁾ 	
특이사항	<p>입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</p>	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · National Sales Solutions (식음료 브로커, 브랜드 마케팅) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : nationalsalesolutions.com - 전화번호 : +1-636-527-7115 / 팩스 : +1-636-527-2116 - 기업소개 : 아마존 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

48) 북미지역 매출액은 약 1,414억 달러

49) Amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인정

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 버섯스낵 인증 취득
2. 미국 버섯스낵 사전 심사
3. 미국 버섯스낵 업체·제품 등록
4. 미국 버섯스낵 라벨 심의
5. 미국 버섯스낵 서류 준비
6. 미국 버섯스낵 세금 납부
7. 미국 버섯스낵 검역 심사 절차

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 식품 통지 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요 	(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 시설 등록 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록 	(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 별도 심의 사항 없음 미국 식품의약국 규정 준수 	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 ACE 시스템을 이용하여 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 판매세 주별로 상이(최대 7.25%) 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 물리(관능) 검사 ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 제품 검사 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 버섯스낵 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보를 제공함

버섯스낵

버섯스낵 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 버섯스낵 제품 진출 시 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있으며, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA을 통하여 할랄 인증을 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득



	절차	기간
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원
HALAL	절차	기간
	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	서류	비용
	제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	-

자료 : 각 인증기관

▶ **한국 유기농 인증 미국 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’**

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 미국 당국에서 요구하는 수입증명서(NOP Import Certificate)를 제출해야함

[표 4.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
USDA Organic		모든 원료가 100%인 경우	

동등성 인정 요건

- a. 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- b. 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음)
 - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용
- c. 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- d. 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

미국 수입 요건

- a. 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
 - 유기농 인증기관을 통해 발급
 - 수입되는 제품의 매 선적 시 마다 해당 수입증명서 첨부 필요

라벨 사용

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 인증 로고도 같이 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료 : 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

▶ 비건 인증, 다양한 비건 인증 기관 존재

미국으로 제품을 수출 할 때 받아야 하는 비건 인증은 없는 것으로 확인됨. 할랄 인증과 마찬가지로 비건(Vegan) 인증을 획득하는 것에 대하여 당국의 허가 등의 요구사항은 없음. 전 세계적으로 인증업무를 수행하는 기관부터 지역 기관까지 다양한 비건 인증기관이 있기 때문에 해당 인증기관을 통하여 획득할 수 있음

[표 4.4] 비건 인증 정보

인증명	발급 기관	인증 Mark
Vegan	관련 협회 또는 인증 전문기관	   

비건 인증 절차

- a. 신청서 제출(기관 별로 제시하는 양식에 맞춰 신청서 제출)
 - 제품에 사용되는 원재료에 대한 정보
 - 가공 방법
 - 패키징 방법 등 각 기관이 서류 심사를 위해 요구하는 서류
- b. 서류 검사
- c. 샘플 제품에 대한 검사(기관별로 진행 여부 상이)
- d. 심사 결과에 따라 인증서 발급 여부 결정
- e. 인증 비용 납부
- f. 인증서 발급 완료

인증 발급 기간

- a. 7일 ~ 60일 (기관별로 상이)

비건 인증 기준⁵⁰⁾

- 도축에 의해 생산된 원료를 포함하지 않을 것
- 오로지 방목 상태에서 생산된 계란만 사용 할 것
- 생산과정에서 상호 오염이 일어나지 않을 것
- GMO 원료를 사용하지 않을 것

자료 : 각 비건 인증기관

50) 각 기관별로 세부 요건이 상이하여 세부적인 비건 인증 기준의 경우 각 기관별로 별도의 확인이 필요함

2. 미국 버섯스낵 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

버섯스낵

버섯스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 수출을 위한 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 일반가공식품 수입 전 식품의약품국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법에 의거하여 효율적인 식품 통관 검역 절차를 수행하기 위하여 시행됨. 미국 식품의약품국을 통하여 수입하려는 식품에 대한 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약품국 행정 업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약품국에서 제시하는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 사용하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 기간 이전에 제출해야 함. 해당 사전 수입 식품 통지 절차는 미국 세관국경보호국에서 정한 개인 또는 법인을 통해 진행할 수도 있으며 수출을 진행하는 미국 세관국경보호국이 정하지 않은 개별 기업이 진행할 수도 있음

[표 4.5] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 c. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 g. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약품국(FDA)

3. 미국 버섯스낵 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수출 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보를 제공함

버섯스낵

버섯스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위한 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)에서 ‘온라인’으로만 등록 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 외국에서 식품을 제조하여 미국으로 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록 절차를 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 2019년까지 온라인과 서면을 통해 가능하였으나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경되어 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.6] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가에의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

<p>세부 내용</p>	<p>라벨 표기사항 (가이드)</p>	<p>알레르기표기</p> <p>주요 알레르기 성분은 8개의 주요 식품 또는 그 식품 그룹 또는 식품으로부터 추출된 단백질을 포함하는 성분을 의미</p> <p>우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 견과류, 밀</p> <p>8개 주요 알레르기 성분을 제외한 기타 알레르기 식품의 경우 라벨 표기 의무 제외</p> <p>식품 제조에 사용되는 착색료, 감미료 등의 모든 식품첨가물과 기타 원료에 해당</p> <p>원료 정보를 작성하며 일반명/관용명의 알레르기 성분을 표기 하거나 또는 별도로 해당하는 알레르기 성분을 포함하고 있음을 원료 정보에 붙여서 작성하거나 원료 정보 그 다음에 바로 표기 할 것</p> <p>별도로 표기를 하는 경우 글자 크기는 원료 정보의 글자 크기보다 작지 않도록 할 것</p> <p>견과류, 생선, 갑각류, 조개류의 경우 정확한 해당 원료명을 기재할 것 e.g. 견과류의 경우 아몬드, 호두 등</p> <p>원료에 포함되어 있지 않은 알레르기 성분에 대한 “May Contain” 문구 미표기 가능</p>
<p>세부 내용</p>	<p>유기농 표기 유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농 원료의 함량이 70%를 넘는 경우 다음과 같이 표기할 수 있음. 이 경우 유기농 마크는 사용할 수 없음 -“made with organic 0000” 또는 “made with organic ingredients” -소금과 물을 제외한 70% 이상의 원료가 인증된 유기농 재료여야 하며, 유기농 인증을 부여한 기관명을 적시해야함 (e.g. Certified Organic by 00000 Certification Inc.) · 유기농 원료의 함량이 70% 이하인 경우 다음과 같이 표기할 수 있음 -소금과 물을 제외한 70% 이하의 원료가 유기농 원료인 경우, 유기농 마크를 표기할 수 없으며 원료(Ingredients)에 대한 표기시에 해당 원료가 유기농이라는 점만 표기 가능함 (e.g. Ingredients: Organic green tea, Organic lemon, ...)

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 버섯스낵 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 제품명 : Pan's MUSHROOM JERKY ORIGINAL
- ② 용량 : NET WT 2.2 OZ (62G)

앞면(국문)

- ① 제품명 : Pan's MUSHROOM JERKY ORIGINAL
- ② 용량 : 순중량 2.2 OZ (62G)

뒷면(영어)

- ① 유통기한 : 06/04/20
- ② 설명 : OUR STORY
After a trip to visit family in Malaysia, I returned home with a family recipe. ...이하 생략...
- ③ 원료(Ingredients) : Organic dried shitake mushrooms, water, avocado oil, organic coconut sugar, Himalayan pink slat, organic chia seeds.
- ④ 제조업체정보 : PANCO FOODS
Portland, Oregon 97214
- ⑤ 보관방법 : Pan's Mushroom Jerky doesn't need to be refrigerated at opening, but if you happen to have any left after one week, put it in the fridge to preserve freshness.

뒷면(국문)

- ① 유통기한 : 06/04/20
- ② 설명 : OUR STORY
말레이시아를 방문한 여행이후에 가족 레시피를 가지고 돌아왔습니다. ...이하 생략...
- ③ 원료(Ingredients) : 말린 유기농 표고버섯, 물, 아보카도 오일, 유기농 코코넛 설탕, 히말라야 핑크 솔트, 유기농 치아시드.
- ④ 제조업체정보 : PANCO FOODS
포트랜드, 오레곤 97214
- ⑤ 보관방법 : Pan's Mushroom Jerky는 냉장보관이 필요하지 않지만 만약 개봉 후 1주일 이후에는 신선도 유지를 위하여 냉장 보관하십시오.

⑥ 영양정보(Nutrition Facts) :

About 2 serving per container			
Serving size	3 tbsp (30g)		
	per serving	per package	
Calories	110	230	
	%DV*	%DV*	
Total Fat	7g 9%	15g	19%
Saturated Fat	1g 5%	2g	10%
Trans Fat	0g	0g	
Cholesterol	0mg 0%	0mg	0%
Sodium	190mg 8%	400mg 17%	
Total Carbohydrate	16g 6%	34g	12%
Dietary Fiber	6g 21%	12g	43%
Sugars	5g	11g	
Incl. Added sugar	5g 10%	11g	22%
Protein	1g	2g	
Vitamin A	9.2mcg 45%	19.1mcg 100%	
Calcium	10mg 0%	20mg	2%
Iron	0.3mg 2%	0.6mg 4%	
Potassium	160mg 4%	330mg 8%	

*The % Daily Value(DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

⑥ 영양정보 :

포장당 2회 섭취			
1회 제공량	3 테이블스푼 (30g)		
	제공량당	패키지당	
칼로리	110	230	
	%DV*	%DV*	
총 지방	7g 9%	15g	19%
포화지방	1g 5%	2g	10%
트랜스지방	0g	0g	
콜레스테롤	0mg 0%	0mg	0%
나트륨	190mg 8%	400mg 17%	
총 탄수화물	16g 6%	34g	12%
식이섬유	6g 21%	12g	43%
당	5g	11g	
추가당을 포함하여	5g 10%	11g	22%
단백질	1g	2g	
비타민 A	9.2mcg 45%	19.1mcg 100%	
칼슘	10mg 0%	20mg	2%
철	0.3mg 2%	0.6mg 4%	
칼륨	160mg 4%	330mg 8%	

*% 하루 섭취량(DV)은 하루 섭취량 기준 대비 비율을 의미합니다. 하루 2,000칼로리는 일반적인 권장 영양량입니다.

5. 미국 버섯스낵 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

버섯스낵

버섯스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요

▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 진행할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재해야 하는 정보가 있어 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식⁵¹⁾을 활용하면 쉽게 작성할 수 있음

[표 4.8] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

51) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 버섯스낵 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

버섯스낵

버섯스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 버섯스낵 HS CODE 1905.90.1090, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

버섯스낵의 경우 미국에서는 HS CODE 1905.90 (기타)의 1905.90.9090 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.⁵²⁾ 미국 수입 시 기본 세율인 4.5%가 적용되나 한-미 FTA 협정 발효에 따라 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State) 별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 11만 원)⁵³⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 20만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.9] 한국·미 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품	
	1905.90	기타	
	1905.90.10	베이커리 제품	
	1905.90.1090	기타	
미국	1905.90.90	기타	
	1905.90.9090	기타	
관세	기본관세율	4.5%	
	협정 세율	0%	
판매세			최대 7.25%

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

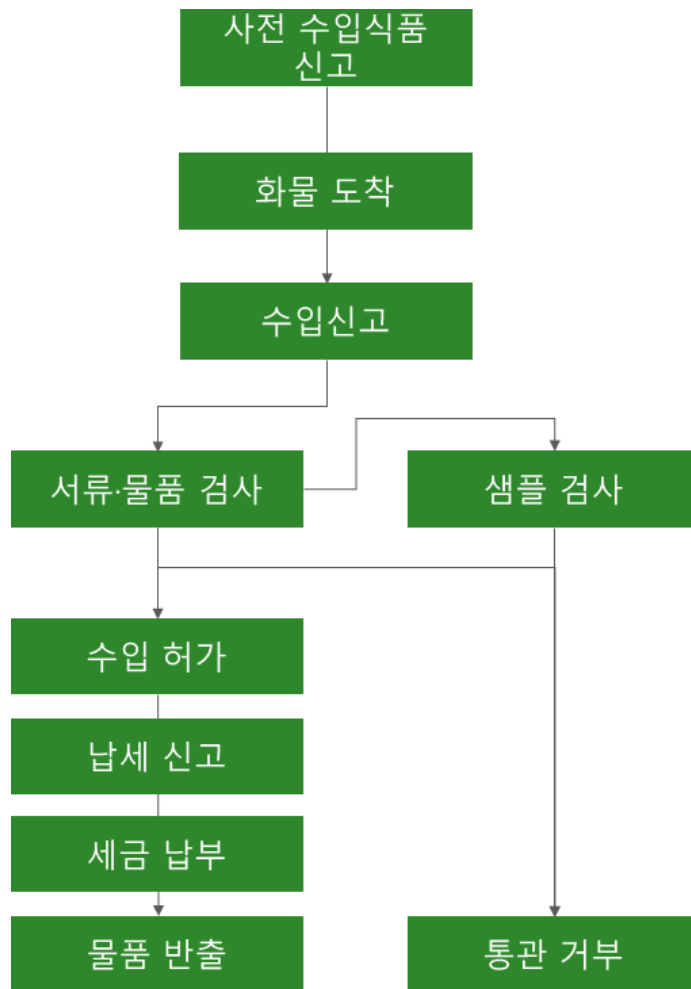
52) 미국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 1905.90 중 버섯스낵에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만 해당 항목의 경우, 미국 세관장국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)를 확인하기 위해 HS Code 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)를 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

53) 1달러=1,151.50원 (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 버섯스낵 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.10] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	acacia (gum arabic)	GRAS: 4% 이하
		ammonium chloride	GRAS: GMP
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	20 mcgs/kg(20 ppb)

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수출 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정 정보를 제공함

● 버섯스낵

버섯스낵 품목의 첨가물 규정은 KATI 식품 유형 분류 중 과자류, 빵류 또는 떡류의 과자로 분류하여 과자에 해당하는 정보를 제공함

[표 4.11] 미국 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
향미증진제	아세트산	acetic acid	GRAS ⁵⁴⁾ : 0.15% 이하 GMP ⁵⁵⁾
향료 및 보조제	아코니트산	aconitic acid	GRAS: 0.0005% 이하, GMP
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	adipic acid	GRAS: 1.3% 이하 GMP
착색료	안나토색소	annatto extract	GMP
보존료, 강화제	아스코르브산	ascorbic acid	GRAS: GMP
습윤제, 안정제, 증점제	알긴산암모늄	ammonium alginate	GRAS: 0.1% 이하
칼슘강화제	젖산칼슘	calcium lactate	GRAS: GMP
보존료, 고결방지제 등	염화칼슘	calcium chloride	GRAS: 0.05% 이하 GMP
칼슘강화제, 산도조절제 등	구연산칼슘	calcium citrate	GRAS: GMP

자료 : KATI농식품수출정보

54) GRAS (Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 ‘일반적으로 안전하다고 간주되는 물질’을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함

55) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

- Interview ① 그린머스타쉬
(Green Mustache)
- Interview ② 에덴푸드 (Eden Foods)
- Interview ③ 홀푸드마켓
(Whole Foods Market)
- Interview ④ 레빗푸드그로서리
(Rabbit Food Grocery)
- Interview ⑤ 메트로스낵 (Metro Snacks)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 그린머스타쉬
(Green Mustache)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Ian
(Customer Service)

미국 내 건강식의 원물 스낵이 유행

미국 소비자들 사이에서 건강식이 유행함에 따라, 기존의 가공된 스낵보다 원물스낵의 수요가 많아지고 있습니다. 앞으로도 관련 산업의 전망이 밝아 보입니다.

원물 스낵은 아이를 둔 부모들이 선호

부모들은 아이들과 가족의 건강을 생각해, 기존의 달콤한 맛 보다는 원재료의 맛을 그대로 살린 건강식의 원물 스낵을 선호합니다.

Market Customers and Preference



- 인터뷰 기업 : 에덴푸드
(Eden Foods)
제조업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. James
(Customer Service)

아이를 둔 부모와 젊은 여성들 사이에서 원물 스낵 수요가 많은 편

아이를 둔 부모들은 아이들에게 건강한 음식을 먹고자 가공 스낵 대신 원물 스낵을 구매하고 있습니다. 또한 최근 채식주의자, 비건으로 전향한 20대 여성 사이에서도 수요가 많은 편입니다.

미국 소비자들은 짹짹한 맛의 스낵을 선호

미국 소비자들은 판매되고 있는 원물 스낵 중에서도, 단맛과 짹맛이 어우러지거나 겉면에 소금이 살짝 뿌려진 짹짹한 맛을 선호합니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 홀푸드마켓
(Whole Foods Market)
소매유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Daniels
(Customer Helpdesk)

미국 내 원물 스낵의 수요는 증가하는 추세

최근 미국 소비자들의 식습관이 바뀌면서, 식물성 원물 스낵의 수요가 증가하고 있습니다.

미국 현지인들에게는 채소나 과일을 첨가한 버섯 원물 스낵이 적합

버섯을 재료로 한 스낵은 미국 소비자들에게 낯설게 느껴질 수 있으므로, 기존 제품에 채소나 과일을 첨가하는 것이 판매하기에 좋을 것 같습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Customers

Rabbit Food Grocery

- 인터뷰 기업 : 레빗푸드그로서리
(Rabbit Food Grocery)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Gabriel Figueroa
(Owner)

미국 소비자들은 달콤한 맛을 더 선호

미국 사람들은 바닐라, 코코넛, 유기농 과일 등의 달콤한 맛을 선호합니다. A사의 제품이 달콤한 맛이라면, 미국 내 수요가 많을 것으로 생각합니다.

현지 사람들은 유기농 제품 구매 시, 후기를 신뢰

현지 소비자들은 주로 후기를 찾아본 후 온라인으로 유기농 제품을 구매합니다. 오프라인 매장에서도 다른 사람들의 반응을 살펴보고 해당 제품을 구매하는 경향이 있습니다.

Market Demand and Requirements



- 인터뷰 기업 : 메트로스낵
(Metro Snacks)
도·소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Rohan
(Manager)

버섯 원물 스낵, 수요가 많지 않을 것으로 추측

미국 소비자들 사이에서는 버섯 알레르기가 있는 사람들이 다수 존재합니다. 따라서 이들에게 버섯 원물 스낵보다는 기존의 감자, 양파, 바나나 제품이 더 적합하다고 생각합니다.

제품 수출 시, 알레르기 위험성 표기 필수

원물 스낵은 건강에 좋다는 인식이 있어, 큰 규제는 없을 것으로 생각합니다. 하지만 제품 성분과 알레르기 위험이 있는 성분은 필수로 기재해야 합니다.

Interview ① 그린머스타쉬(Green Mustache)

56)

●
그린머스타쉬
(Green Mustache)

전문가 소속

그린머스타쉬
(Green Mustache)
소매업체

전문가 정보

Mr. Ian
(Customer Service)



Mustache Munchies "Cheddarish"
Crackers
from \$ 15.90



Mustache Munchies "Parmesan
Rosemary" Crackers
from \$ 15.90

그린머스타쉬(Green Mustache)

Customer Service, Mr. Ian

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

그린머스타쉬는 의류, 음료류, 스낵류를 전문적으로 취급하는 소매업체입니다. 유기농, 글루텐프리, 유제품 무첨가, 비건 식품을 추구하고 있으며, 스낵류로는 자사에서 제조한 건강식의 식물성 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 미국 내 원물 스낵의 트렌드는 어떻게 되나요?

기존의 가공된 스낵을 대신하여 건강식의 원물 스낵이 부상하고 있으며, 전망이 밝다고 생각합니다. 최근 미국 소비자들 사이에서 건강에 좋은 식료품이 유행하고 있으며, 그중 견과류 스낵은 육류를 대체할 수 있는 제품으로 알려져 있어 인기가 높습니다. 현재 미국 시장에는 몸에 좋은 스낵 제품이 계속해서 출시되고 있습니다.

Q. 원물 스낵의 주 고객층은 누구인가요?

건강식 스낵류의 주 고객은 아이를 둔 부모들입니다. 이들은 가족과 아이들의 건강을 위해 기존 가공 스낵의 달콤한 맛 과자 대신, 원재료의 맛을 그대로 살린 건강식의 원물 스낵을 구매합니다.

Q. 미국 내에서 유명한 건강식 스낵에는 무엇이 있나요?

건강식으로 유명한 스낵 브랜드로는 로 레브 글로(Raw Rev Glo)와 오가닉 게미니(Organic Gemini)가 있습니다. 로 레브 글로(Raw Rev Glo)는 단백질바로, 단백질 15g, 설탕 2g, 섬유질 14g으로 구성되어 있습니다. 오가닉 게미니(Organic Gemini)는 견과류 스낵으로 체다 맛, 파르메산 맛, 매운 맛으로 나뉩니다.

56) 사진자료: 그린머스타쉬(Green Mustache) 홈페이지 (www.getgreenmustache.com)

Interview ② 에덴푸드(Eden Foods)

57)

●
에덴푸드
(Eden Foods)

전문가 소속

에덴푸드
(Eden Foods)
제조업체

전문가 정보

Mr. James
(Customer Service)




에덴푸드(Eden Foods)

Customer Service, Mr. James

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1960년대에 설립된 제조업체로, 취급품목으로는 스낵류, 시리얼, 곡물류, 음료류, 채소류 등이 있습니다. 주로 자연주의 식품과 유기농 제품을 취급하고 있으며, 자체적으로 건강식 스낵류를 제조해 판매하고 있습니다.

Q. 미국 내 원물 스낵의 주 소비자층이 누구인가요?

아이를 키우고 있는 부모와 20대의 젊은 여성이 주로 원물 스낵을 구매합니다. 부모들은 아이들에게 건강한 음식을 먹이고자 가공 스낵 대신 원물 스낵을 구매하는 경향이 있습니다. 이외에도 최근 소셜미디어의 영향을 받아 비건, 채식주의자로 전향한 20대 젊은 여성들이 해당 제품을 구매합니다.

Q. 미국 내 유명한 건강식 스낵에는 무엇이 있나요?

자체 브랜드에서 출시한 콰어이트 문(Quiet Moon)과 피스타치오, 호박씨 제품이 유명합니다. 콰어이트문은 간장 양념의 제품으로, 단맛, 짠맛이 어우러져 소비자들에게서 좋은 평판을 받고 있습니다. 피스타치오와 호박씨 제품은 원재료를 굵거나 말린 후 겉면에 소금이 살짝 뿌린 제품입니다.

Q. 버섯 원물 스낵이 출시되면 수요가 있을까요?

아직 버섯을 재료로 한 스낵은 본 적이 없어, 다소 생소하다고 느끼는 소비자들이 많을 것으로 예상됩니다. 하지만 버섯이 구워져있는 형태이고 짭짤한 맛이라면, 미국 소비자들이 좋아할 것 같습니다. 만약 A사에서 해당 제품을 미국에서 판매한다면, 구매 및 시식할 의향이 있습니다.

57) 사진자료: 에덴푸드(Eden Foods) 홈페이지 (www.edenfoods.com)

Interview ③ 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

58)

홀푸드마켓
(Whole Foods Market)

전문가 소속

홀푸드마켓
(Whole Foods Market)
소매유통업체

전문가 정보

Ms. Daniels
(Customer Helpdesk)



BARE SNACKS
Organic Banana
Chips, 2.7 oz



BARE SNACKS
Organic Fuji & Red
Apple Chips, 3 oz



BARE SNACKS
Organic Granny Smith
Apple Chips, 3 oz

홀푸드마켓(Whole Foods Market)

Customer Helpdesk, Ms. Daniels

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

홀푸드마켓은 유럽의 슈퍼마켓 브랜드로, 미국과 캐나다에 매장을 보유하고 있습니다. 유기농 식품의 판매 및 유통을 주로 하고 있으며, 취급 품목으로는 유제품, 스낵류, 음료, 신선 식품 등이 있습니다.

Q. 미국 내 원물 스낵의 수요가 어떻게 되나요?

최근 미국 소비자들의 식습관이 바뀐에 따라, 식물성 원물 스낵의 수요가 많아지고 있는 추세입니다. 제품을 주로 구매하는 소비자들은 체중 감량을 목표로 하거나, 아이들의 건강을 고려하는 부모들입니다. 저희 매장에서 취급하는 식물성 원물 스낵 중에는 베어(Bare) 제품의 수요가 가장 많습니다.

Q. 판매 중인 건강식 스낵류의 가격은 어떠한가요?

미국 사람들은 사과, 감자, 당근 맛 과자 종류의 같이 다소 달거나 짭짤한 맛을 선호합니다. 베어 제품의 경우, 시나몬 애플 칩(Cinnamon apple chips)이 한 팩에 95g으로, 가격은 3달러(3,453원)⁵⁹⁾이고, 씨 솔트 스위트 포테이토 칩(Sea salt sweet potato chips)는 한 팩에 40g으로, 가격은 5달러(5,758원)입니다.

Q. 버섯 원물 스낵 판매 시 수요가 있을까요?

버섯을 원재료로 한 스낵은 현재 판매하고 있지 않아, 현지 소비자들에게 낯설게 느껴질 수 있습니다. 따라서 미국 시장에서 판매할 때에는 현지인들의 입맛에 맞춰, 버섯 외에 다른 채소나 과일을 첨가하는 것이 좋을 것 같습니다.

58) 사진자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지 (www.wholefoodsmarket.com)

59) 1달러=1,151.50원(2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Interview ④ 레빗푸드그로서리 (Rabbit Food Grocery)

60)

레빗푸드그로서리
(Rabbit Food Grocery)

전문가 소속

레빗푸드그로서리
(Rabbit Food Grocery)
소매업체

전문가 정보

Mr. Gabriel Figueroa
(Owner)

Rabbit Food Grocery



레빗푸드그로서리(Rabbit Food Grocery) Owner, Mr.Gabriel Figueroa

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2008년에 설립된 식품 전문 소매업체로, 취급 제품으로는 스낵류와 음료류, 소스류, 의류 등이 있습니다. 자연주의 식품과 유기농 제품을 주로 취급하고 있으며, 스낵류 대부분이 비건 식품입니다.

Q. 미국 내 스낵류 트렌드가 어떻게 되나요?

최근 미국에서는 많은 사람이 비건과 채식주의자로 전향함에 따라, 동물성 원료를 함유하지 않은 유기농 건강식 스낵이 성행하고 있습니다. 특히 원물 스낵은 대표적인 비건 식품으로, 향후 수요가 더욱 증가할 것으로 예상됩니다. 해당 제품의 주 고객층은 다이어트를 목적으로 하는 20대 여성과 어린아이를 둔 부모입니다.

Q. 미국 소비자들이 선호하는 원물 스낵 맛에는 어떤 것이 있나요?

현지 소비자들은 바닐라, 코코넛, 유기농 과일 등의 달콤한 맛을 선호합니다. 대표적인 제품으로는 애니스 오가닉 버니 후르츠 스낵(Annie's Organic Bunny Fruit Snacks)과 퓨어 오가닉 스트로베리 바나나 레이어트 후르츠바(Pure Organic Strawberry Banna Layered Fruit Bar)가 있습니다. A사의 제품이 달콤한 맛이려면, 수요가 많을 것으로 생각합니다.

Q. 소비자들의 제품 구매 경로는 어떻게 되나요?

소비자들은 유기농 제품 구매 시, 주로 제품의 후기를 살펴본 후 온라인으로 구매합니다. 오프라인 매장에서 구매 할 경우에는, 휴대전화 등을 이용해 다른 소비자가 남긴 후기와 브랜드 인지도를 살펴본 후 구매하는 경향이 있습니다.

60) 사진자료: 레빗푸드그로서리(Rabbit Food Grocery) 홈페이지 (www.rabbitfoodgrocery.com)

Interview ⑤ 메트로스낵(Metro Snacks)

61)

메트로스낵
(Metro Snacks)

전문가 소속

메트로스낵
(Metro Snacks)
도·소매업체

전문가 정보

Mr. Rohan
(Manager)



메트로스낵(Metro Snacks) Manager, Mr. Rohan

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 미국 뉴욕과 동북 지역의 도·소매업체로, 주로 견과류와 스낵류 제품을 취급하고 있습니다. 바리키니(Barricini)와 바톤즈(Bartons) 제조업체와 협업해, 다른 경쟁사보다 저렴한 가격에 일반 식료품점, 편의점, 주유소 등으로 납품하고 있습니다.

Q. 미국 내 원물 스낵 수요가 어떻게 되나요?

최근 비건 제품이 성행함에 따라, 원물 스낵의 수요 또한 많아졌으며, 향후 더 좋은 성과를 낼 것으로 예상됩니다. 원물 스낵 중 특별히 선호되는 맛은 없으나, 소비자들은 달콤한 맛보다는 짭짤한 맛을 더 좋아합니다. 또한 미역과 말린 과일의 제품이 수요가 높은 편에 속하며, 유명 브랜드로는 바톤즈, 고로우(GoRaw), 바치니(Bazzini) 등이 있습니다.

Q. 버섯 원물 스낵 판매 시 수요가 있을까요?

수요가 많지는 않을 것 같습니다. 미국에는 버섯 알레르기가 있는 사람들이 많으며, A사 제품은 이러한 사람들에게 적합하지 않기 때문입니다. 따라서 일반적으로 알레르기 반응이 없는 감자, 양파, 바나나를 원료로 하여 제품을 출시할 경우 더욱 수요가 많을 것 같습니다.

Q. 미국으로 원물 스낵 수출 시 주의해야 할 사항이 있나요?

원물 스낵은 건강에 좋다는 인식이 있어, 큰 규제가 없을 것입니다. 하지만 제품 성분을 표기하는 데에 있어 알레르기 위험성이 있는 성분은 필수적으로 표기해야 합니다.

61) 사진자료: 메트로스낵(Metro Snacks) 홈페이지 (www.metro-snacksny.com)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Annual Estimates of the Resident Population for Selected Age Groups by Sex for the United States, States, Counties, and Puerto Rico Commonwealth and Municipios」, 미국 인구조사국(US Census Bureau), 2019.06.
2. 「재외동포현황2019」, 외교부, 2019.
3. 「CVS Health exec: Retail giant wants to create a Netflix-like healthcare experience」, Fiercehealthcare, 2019.09.10.
4. 「Costco now serving up new 'better than beef' burger」, FoxBusiness, 2019.09.24.
5. 「Walgreens, FedEx Express Partner With Google Parent on Drones」, TransportTopics, 2019.09.25.
6. 「Walgreens to Buy Bankrupt Fred's Pharmacy Assets for \$9.4 Million」, Bloomberg Law, 2019.09.27.
7. 「Target's digital sales grew 10X faster than in-store sales in 2018, as retailer adjusts to battle Amazon」, Geekwire, 2019.03.05.
8. 「Projected Population by Single Year of Age, Sex, Race, and Hispanic Origin for the United States: 2016 to 2060」, 미국 인구조사국(US Census Bureau), 2018.09.
9. 「Annual Report 2018」, Costco wholesales」, Costco, 2018.09.02.
10. 「Walgreens Boots Alliance Reports Fiscal Year 2018 Results」, Walgreens Boots Alliance, 2018.10.11.
11. 「2018 Annual Report」, CVS Health, 2018.
12. 「Annual Report: AMAZON COM INC」, Amazon, 2018.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 미국 인구조사국(www.census.gov)
5. 씨브이엑스(CVS) 홈페이지 (cvs.com)
6. 씨브이엑스헬스(CVSHHealth) 홈페이지 (cvshealth.com)
7. 월그린(Walgreens) 홈페이지 (walgreens.com)
8. 월그린스부츠얼라이언스(WalgreensBootsAlliance) 홈페이지 (walgreensbootsalliance.com)
9. 코스트코(Costco) 홈페이지 (costco.com)
10. 알디(Aldi) 홈페이지 (corporate.aldi.us)
11. 데일리스타(Dailystar) 홈페이지 (dailystar.co.uk)
12. 더선(TheSun) 홈페이지 (thesun.co.uk)
13. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.com)
14. 이터시애틀(Eater Seattle) (seattle.eater.com)
15. 타겟(Target) 홈페이지 (target.com)
16. 월마트(Walmart) 홈페이지 (walmart.com)
17. 크로거(Kroger) 홈페이지 (kroger.com)
18. 비즈니스인사이드(Business Insider) 홈페이지 (businessinsider.com)
19. 한남체인마트(Hannam Chain Supermart) 홈페이지 (hannamchain.com)
20. 에이치마트(Hmart) 홈페이지 (hmart.com)
21. 씨엔비씨(CNBC) 홈페이지 (cnbc.com)
22. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지 (supermarketnews.com)
23. 파이먼트(PYMNTS) 홈페이지 (pymnts.com)
24. 더블유아이티에프뉴스(Witf News) 홈페이지 (witf.org/news)
25. 비즈니스와이어(Businesswire) 홈페이지 (businesswire.com)
26. 포브스(Forbes), www.forbes.com
27. 월스트리트저널(The Wall Street Journal), www.wsj.com
28. U.S.A투데이(U.S.A TODAY), www.U.S.Atoday.com
29. 미국 농무부(USDA) (www.usda.gov)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

30. 미국 식품의약국(FDA) (www.fda.gov)
31. 미국 세관국경보호국(CBP) (www.cbp.gov)
32. FTA종합지원센터 (okfta.kita.net)
33. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
34. 미국 관세 정보 시스템(USITC) (dataweb.usitc.gov)
35. CROSS (rulings.cbp.gov)
36. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.01.31.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

