

2020 년

해외시장 맞춤형조사



- No. 1912-12
- 품목 : 버섯스낵(Mushroom Snack)
- 국가 : 미국(U.S.A.)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

| | |
|----------------------------|----|
| SUMMARY | 4 |
| 1. 미국 버섯스낵 경쟁제품 선정 | 6 |
| 2. 미국 버섯스낵 경쟁제품 조사지표 선정 | 7 |
| 3. 미국 버섯스낵 경쟁제품 포지셔닝 | 9 |
| 4. 미국 버섯스낵 입점 매장 및 경쟁제품 정보 | 10 |

II. Competitor (경쟁기업)

| | |
|----------------------|----|
| SUMMARY | 25 |
| 1. 미국 버섯스낵 경쟁기업 포지셔닝 | 26 |
| 2. 미국 버섯스낵 경쟁기업 현황 | 27 |
| 3. 미국 버섯스낵 경쟁기업 분석 | 29 |

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

| | |
|---|----|
| SUMMARY | 36 |
| Interview ① 그린머스타쉬(Green Mustache) | 38 |
| Interview ② 에덴푸드(Eden Foods) | 39 |
| Interview ③ 홀푸드마켓(Whole Foods Market) | 40 |
| Interview ④ 레빗푸드그로서리(Rabbit Food Grocery) | 41 |
| Interview ⑤ 메트로스낵(Metro Snacks) | 42 |

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

| | |
|----------------|----|
| SUMMARY | 44 |
| 1. 제품 경쟁력 검증 | 45 |
| 2. 기업 마케팅 벤치마킹 | 49 |

| | |
|-------|----|
| *참고문헌 | 51 |
|-------|----|

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 미국 버섯스낵 경쟁제품 선정
2. 미국 버섯스낵 경쟁제품 조사지표 선정
3. 미국 버섯스낵 경쟁제품 포지셔닝
4. 미국 버섯스낵 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

미국 (U.S.A.) 버섯스낵 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

| 구분 | 가공식품 | 신선식품 | 기능성 | 전통식품 | 음료/주류 | 유아식품 | 식자재 |
|---------|-------|--------|---------|-------|-------|--------|--------|
| 공통 | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓 |
| | 슈퍼마켓 | 슈퍼마켓 | 슈퍼마켓 | 슈퍼마켓 | 슈퍼마켓 | 슈퍼마켓 | 슈퍼마켓 |
| | 할인점 | 할인점 | 할인점 | 할인점 | 할인점 | 할인점 | 할인점 |
| | 백화점 | 백화점 | 백화점 | 백화점 | 백화점 | 백화점 | 백화점 |
| 선택 (품목) | 드럭스토어 | 유기농 매장 | 드럭스토어 | 한인마트 | 한인마트 | 유기농 매장 | 창고형 매장 |
| | 편의점 | 재래시장 | 유기농식품매장 | 아시안마트 | 엔스토어 | 영유아 매장 | |
| | 한인마트 | | | | 리퀴드샵 | | |

미국 (U.S.A.) 버섯스낵 매장 조사

| | 홀푸드마켓(Whole Food Market) (슈퍼마켓) | 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket) (한인마트) |
|----------|--|--|
| 전경 |  |  |
| 조사 제품 | 7개 | 2개 |
| 매장 특징 | <ul style="list-style-type: none"> 1980년에 설립된 미국의 슈퍼마켓 체인 북미와 영국에 500여개의 매장 보유 유기농 제품을 주로 판매 | <ul style="list-style-type: none"> 1983년에 설립된 미국의 한인마트 체인 미국 내에 2개의 매장 보유 한국 제품을 저렴한 가격대에 판매 |
| | 에이치 마트(H Mart) (한인마트) | 아마존(Amazon) (온라인 쇼핑몰) |
| 전경 |  |  |
| 조사 제품 | 3개 | 3개 |
| 매장 특징 | <ul style="list-style-type: none"> 1982년에 설립된 미국의 한인마트 체인 미국 내에 97개의 매장 보유 고급스러운 이미지로 제품의 가격대가 높은 편 | <ul style="list-style-type: none"> 1994년에 설립된 세계적인 온라인 쇼핑몰 여러 국가에서 별도의 웹사이트를 보유 식품, 의료, 보석 등 다양한 품목을 판매 |

Competitive Product

(경쟁제품)

미국 (U.S.A)

버섯스낵 경쟁제품

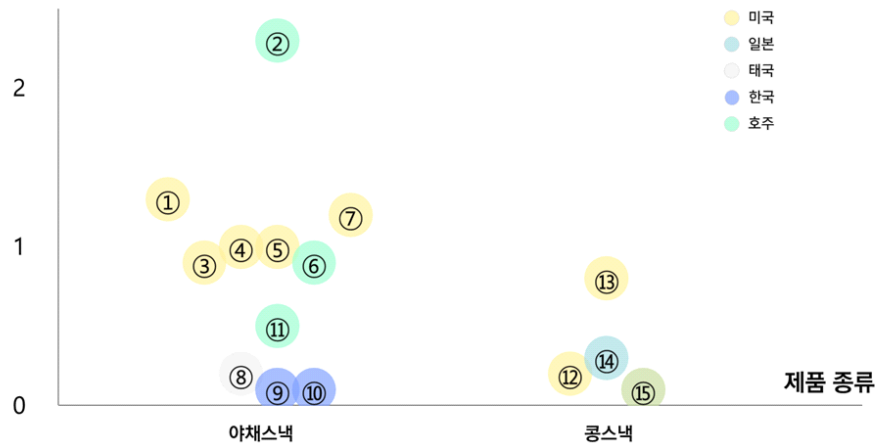
선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 온·오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 경쟁제품 소비자가격
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 제품 종류
· Y축 : 소비자가격(달러/10g당)

소비자가격(달러/10g당)



미국 (U.S.A)

버섯스낵 경쟁제품 분석

| 제품 종류 | 경쟁제품(경쟁기업) | 원산지 | 주요 원료 | 가격 (총합) ¹⁾ | 가격 (10g당) | 중량 (g) | 인증 |
|-------|-------------------------|-----|-------|-----------------------|-----------------|--------|----------------------------|
| 아채 스낵 | ①머쉬룸 절키(팬츠) | 미국 | 표고버섯 | 8.00달러 (9,407원) | 1.30달러 (1,529원) | 62 | 비건, 코셔, 팔레오 |
| | ②시타케 머쉬룸 크리슴(디제이앤에이) | 호주 | 표고버섯 | 7.00달러 (8,231원) | 2.30달러 (2,705원) | 31 | 코셔, 할랄 |
| | ③크런치 케일(브래즈) | 미국 | 케일 | 5.00달러 (5,880원) | 0.90달러 (1,058원) | 57 | CCOF, USDA 오가닉, 글루텐 프리, 비건 |
| | ④캐럿 스틱(리듬 슈퍼푸드) | 미국 | 당근 | 4.00달러 (4,704원) | 1.00달러 (1,176원) | 40 | Non-GMO, USDA 오가닉, 글루텐 프리 |
| | ⑤비트 칩스(리듬 슈퍼푸드) | 미국 | 비트 | 4.00달러 (4,704원) | 1.00달러 (1,176원) | 40 | Non-GMO, USDA 오가닉 |
| | ⑥크리스피 브로콜리 플로렛츠(디제이앤에이) | 호주 | 브로콜리 | 2.90달러 (3,410원) | 0.90달러 (1,058원) | 34 | 할랄 |
| | ⑦스윗포테이토 어썸(스튜디오즈) | 미국 | 고구마 | 7.00달러 (8,231원) | 1.20달러 (1,411원) | 57 | (-) |
| | ⑧퍼플 스위트 포테이토 크리슴(니코스) | 태국 | 고구마 | 2.50달러 (2,940원) | 0.20달러 (235원) | 113 | Non-GMO, 글루텐 프리 |
| | ⑨맥스칩 스위트 포테이토(B사) | 한국 | 고구마 | 3.00달러 (3,528원) | 0.10달러 (118원) | 258 | (-) |
| | ⑩맥스칩 리얼 포테이토(B사) | 한국 | 감자 | 3.00달러 (3,528원) | 0.10달러 (118원) | 258 | (-) |
| | ⑪베지 크리슴(디제이 앤에이) | 호주 | 혼합 야채 | 4.50달러 (5,292원) | 0.50달러 (588원) | 91 | 코셔, 할랄 |
| 콩스낵 | ⑫크런치 칩피스(사프론 로드) | 미국 | 병아리콩 | 4.00달러 (4,704원) | 0.20달러 (235원) | 170 | Non-GMO, 글루텐 프리, 할랄 |
| | ⑬베이크드 칩피스 퍼프스(비에나) | 미국 | 병아리콩 | 4.80달러 (5,644원) | 0.80달러 (941원) | 57 | Non-GMO, 글루텐 프리, 비건 |
| | ⑭로스타드 그린 피스(가스가이) | 일본 | 완두콩 | 7.00달러 (8,231원) | 0.30달러 (353원) | 269 | (-) |
| | ⑮머스타드 그린 피스(글로벌마트 푸드) | 대만 | 완두콩 | 2.50달러 (2,940원) | 0.10달러 (118원) | 240 | (-) |

(*) 현지 판매 버섯스낵 경쟁제품 15개 분석

1) 1달러= 1,175.90원(2020.01.28., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 미국 버섯스낵 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 현지산 혹은 수입산 제품

- 현지산 제품: 미국이 원산지인 제품
- 수입산 제품: 미국 외의 국가가 원산지인 제품

▶ 선정 기준 ② 온라인 및 오프라인 매장 입점 제품

- 온라인 매장: 아마존(Amazon)
- 오프라인 매장: 홀푸드마켓(Whole Food Market), 에이치 마트(H Mart), 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket)

[표 1.1] 미국 버섯스낵 경쟁제품 선정

| 경쟁제품(경쟁기업) | 선정 기준 ① | | 선정 기준 ② | |
|---------------------------|-----------|-----------|------------|-----------------|
| | 현지산 | 수입산 | 온라인 | 오프라인 |
| ① 머쉬룸 절키 (팬즈) | ○ (미국) | | | ○ (홀푸드마켓) |
| ② 시타케 머쉬룸 크리슴 (디제이앤에이) | | ○ (호주) | ○ (아마존) | |
| ③ 크런치 케일 (브래즈) | ○ (미국) | | | ○ (홀푸드마켓) |
| ④ 캐럿 스틱 (리듬 슈퍼푸드) | ○ (미국) | | | ○ (홀푸드마켓) |
| ⑤ 비트 칩스 (리듬 슈퍼푸드) | ○ (미국) | | | ○ (홀푸드마켓) |
| ⑥ 크리스피 브로콜리 플로렛츠 (디제이앤에이) | | ○ (호주) | ○ (아마존) | |
| ⑦ 스위트포테이토 어썸 (스튜이즈) | ○ (미국) | | | ○ (홀푸드마켓) |
| ⑧ 퍼플 스위트 포테이토 크리슴 (니코스) | | ○ (태국) | | ○ (아리랑 슈퍼마켓) |
| ⑨ 맥스칩 스위트 포테이토 (B사) | | ○ (한국) | | ○ (에이치 마트) |
| ⑩ 맥스팁 리얼 포테이토 (B사) | | ○ (한국) | | ○ (에이치 마트) |
| ⑪ 베지 크리슴 (디제이 엔에이) | | ○ (호주) | ○ (아마존) | |
| ⑫ 크런치 칩피스 (사프론 로드) | ○ (미국) | | | ○ (홀푸드마켓) |
| ⑬ 베이컨드 칩피스 퍼프스 (비에나) | ○ (미국) | | | ○ (홀푸드마켓) |
| ⑭ 로스티드 그린 피스 (가스가이) | | ○ (일본) | | ○ (아리랑 슈퍼마켓) |
| ⑮ 머스타드 그린 피스 (글로벌마트 푸드) | | ○ (대만) | | ○ (에이치 마트) |

(*) 현지 판매 버섯스낵 경쟁제품 15개 분석

2. 미국 버섯스낵 경쟁제품 조사지표 선정

인증



CCOF 인증

자료: CCOF 홈페이지 (ccof.org)



Non-GMO 인증

자료: Non-GMO 프로젝트 홈페이지 (nongmoproject.org)



USDA 오가닉 인증

자료: USDA 홈페이지 (usda.gov)



글루텐 프리 인증

자료: GFCO 홈페이지 (gfco.org)

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 온·오프라인 채널에서 판매되는 버섯스낵 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 온·오프라인 채널에서 판매되는 버섯스낵 경쟁제품의 10g당 가격

▶ 조사 지표 ② 중량(g)

- 버섯스낵 경쟁제품의 중량

▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 버섯스낵 경쟁제품의 종류
 - 버섯스낵: 야채를 주요 원료로 한 경쟁제품
 - 콩스낵: 콩을 주요 원료로 한 경쟁제품

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 버섯스낵 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 재질을 조사
 - 비닐 파우치: 비닐 재질의 파우치에 내용물을 포장한 것
 - 종이 파우치: 종이 재질의 파우치에 내용물을 포장한 것

▶ 조사 지표 ⑤ 원산지

- 버섯스낵 경쟁제품의 원산지를 조사

▶ 조사 지표 ⑥ 인증

- 버섯스낵 경쟁제품이 보유한 인증을 조사
 - CCOF 인증: 캘리포니아 유기농 협회(California Certified Organic Farmers)에서 제시한 유기농 제품 기준에 적합함을 증명하는 인증²⁾
 - Non-GMO 인증: 미국 Non-GMO 프로젝트(Project)를 통하여 해당 제품에 유전자변형 원료(Genetically Modified Organisms)가 포함되지 않았음을 증명하는 인증³⁾
 - USDA 오가닉(USDA Organic) 인증: 생산 과정에서 유해물질이 사용되지 않는 등 미국 농무부(United States Department of Agriculture)에서 제시한 유기농 제품 인증 기준(NOP Standard)⁴⁾에 적합함을 증명하는 인증

2) 캘리포니아 유기농 협회(California Certified Organic Farmers) 홈페이지 (www.ccof.org), CCOF에서는 유기농 제품의 생산, 취급, 포장, 보관 등 전체 과정에 대한 기준을 제시하고 있음

3) Non-GMO 프로젝트(Non-GOM project) 홈페이지 (www.nongmoproject.org), 미국 농무부는 2018년 12월 발표한 국가 생명공학 식품 표시 기준(National Bioengineered Food Disclosure Standard, NBFDS)을 통하여, 2020년부터 GMO 성분이 포함된 제품에 대하여 BE(Bioengineered) 마크를 부착하도록 의무화함. Non-GMO 제품의 경우 제품에 관련 마크를 부착하지 않거나 미국 Non-GMO 프로젝트를 통하여 제품에 Non-GMO 인증 마크를 부착함. 해당 법은 2년의 유예기간을 둠

4) 유기농제품 인증 프로그램(National Organic Program) 기준으로, 미국 내 유기농 제품 기준을 제시하고 있음

인증



비건 인증

자료: 비건재단 홈페이지 (vegan.org)



코셔 인증

자료: 시카고랍비위원회(CRC) 홈페이지 (crcweb.org)



팔레오 인증

자료: 팔레오 재단 홈페이지 (paleofoundation.com)



할랄 인증

자료: 미국이슬람식품영양협의회 (IFANCA) 홈페이지 (ifanca.org), 호주 할랄 홈페이지 (halal-australia.com.au)

- 글루텐 프리(Gluten Free) 인증: 글루텐 프리 인증기구(Gluten-Free Certification Organization, GFCO)⁸⁾ 기준에 부합하는 식품에 부여하는 인증
- 비건(Vegan) 인증: 미국 비건 재단(Vegan Awareness Foundation)에서 제시하는 비건 식품 기준에 부합함을 증명하는 인증⁹⁾
- 코셔(Kosher) 인증: 코셔 규정¹⁰⁾에 부합하는 식품에 부여하는 인증
- 팔레오(Paleo) 인증: 팔레오 재단(Paleo Foundation)에서 제시하는 제품 기준에 부합함을 증명하는 인증¹¹⁾
- 할랄(Halal) 인증: 할랄 규정에 부합하는 식품에 부여하는 인증

▶ 조사 지표 ⑦ 주요 원료 및 첨가물

- 버섯스낵 경쟁제품을 제조할 때 주로 사용된 원료 및 첨가물

[표 1.2] 미국 버섯스낵 경쟁제품 조사지표 선정

| 조사 지표 | 지표 값 | 지표 값 정의 |
|-------------|-----------|-------------------------------|
| 가격 | 소비자 판매 가격 | 매장에서 판매되고 있는 제품 가격 |
| | 10g당 가격 | 경쟁제품의 10g당 가격 |
| | 중량(g) | 제품의 중량 |
| 제품 종류 | 버섯스낵 | 야채를 주요 원료로한 제품 |
| | 콩스낵 | 콩을 주요 원료로한 제품 |
| 포장 형태 | 비닐 파우치 | 비닐 재질의 파우치에 내용물을 포장한 것 |
| | 종이 파우치 | 종이 재질의 파우치에 내용물을 포장 |
| | 원산지 | 제품의 유통기한 |
| 인증 | CCOF | 유기농 인증 |
| | Non-GMO | 유전자 변형 없는 원료 사용 제품 인증 |
| | USDA 오가닉 | 유기농 인증 |
| | 글루텐 프리 | 제품에 글루텐이 미량 또는 없음을 인증 |
| | 비건 | 동물성 성분 미포함 등 비건 식품 기준 부합함을 인증 |
| | 코셔 | 유대교 율법에 따라 만든 식품임을 인증 |
| | 팔레오 | 팔레오 식단을 위한 식품, 원료 기준 부합함을 인증 |
| | 할랄 | 할랄 규정에 부합함을 인증 |
| 주요 원료 및 첨가물 | | 제품을 제조할 때 사용된 원료 및 첨가물 |

8) 글루텐 프리 인증 기구(Gluten-Free Certification Organization) 홈페이지 (www.gfco.org), 글루텐 인톨러런스 그룹(Gluten Intolerance Group)에서 개발한 자체 프로그램으로 제품에 글루텐 함유량이 소량 또는 미포함되어 있음을 확인하여 인증을 부여함
 9) 비건 재단(Vegan Awareness Foundation) 홈페이지 (www.vegan.org), 해당 재단에서는 동물성 성분을 미포함, 제품에 대한 동물 실험을 거치지 않는 제품 등 비건 식품에 대한 기준을 제시함
 10) 코셔(Kosher): 유대교 율법에 따라 만든 식품
 11) 팔레오 재단(Paleo Foundation) 홈페이지 (www.paleofoundation.com), 해당 재단에서는 제품에 인공색소, 인공방부제 등이 포함되지 않으며 팔레오 식단을 위한 식품, 원료에 대한 기준을 제시함

3. 미국 버섯스낵 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 머쉬룸 절키 (팬즈)
- ② 시타케 머쉬룸 크리슴 (디제이앤에이)
- ③ 크런치 케일 (브래즈)
- ④ 캐럿 스틱 (리듬 슈퍼푸드)
- ⑤ 비트 칩스 (리듬 슈퍼푸드)
- ⑥ 크리스피 브로콜리 플로렛츠 (디제이앤에이)
- ⑦ 스위트포테이토 어썸 (스튜이즈)
- ⑧ 퍼플 스위트 포테이토 크리슴 (니코스)
- ⑨ 맥스칩 스위트 포테이토 (B사)
- ⑩ 맥스칩 리얼 포테이토 (B사)
- ⑪ 베지 크리슴 (디제이 앤에이)
- ⑫ 크런치 칩피스 (사프론 로드)
- ⑬ 베이컨드 칩피스 퍼프스 (비에나)
- ⑭ 로스티드 그린 피스 (가스가이)
- ⑮ 머스타드 그린 피스 (글로벌마트 푸드)

▶ 포지셔닝 ①: 경쟁제품 종류별 가격 비교

미국 온·오프라인 매장에서 조사된 버섯스낵 경쟁제품 15개는 야채스낵 제품과 콩스낵 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개를 종류별로 나누어 가격을 비교한 결과, 야채스낵 제품 11개의 10g당 평균 가격은 0.9달러(1,058원), 콩스낵 제품 4개의 10g당 평균 가격은 0.4달러(470원)인 것으로 조사됨. 야채스낵 제품의 10g당 평균 가격이 콩스낵 제품의 10g당 평균 가격보다 높게 책정되어 있음

▶ 포지셔닝 ②: 경쟁제품 원산지별 가격 비교

미국 온·오프라인 매장에서 조사된 버섯스낵 경쟁제품 15개는 미국이 원산지인 현지산 제품과 미국 외의 국가가 원산지인 수입산 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개를 원산지별로 구분하여 가격을 비교한 결과, 현지산 제품 7개의 10g당 평균 가격은 0.9달러(1,058원)이며 수입산 제품 8개의 10g당 평균 가격은 0.6달러(706원)인 것으로 조사됨. 현지산 제품의 10g당 평균 가격이 수입산 제품의 10g당 평균 가격보다 높게 책정되어 있음

[표 1.3] 미국 버섯스낵 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 미국 버섯스낵 경쟁제품 15개 분석 결과

4. 미국 버섯스낵 경쟁제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

오렌지 카운티¹³⁾

| | |
|---------|-------------------|
| 인구('18) | 318만 5,968 명 |
| 아시아인 비율 | 20.7% |
| 면적 | 2,455.5 제곱킬로미터 |

▶ 미국 캘리포니아주의 오렌지 카운티(군), 방문지역으로 선정

미국 서부에 위치한 캘리포니아 주(California States)는 영국·프랑스 등 세계 5~7위 수준 국가에 상당하는 지역으로, 약 3,900만 명 이상의 인구를 보유한 미국 최대 주임. 오렌지 카운티(또는 군)(Orange County)는 캘리포니아에서 로스앤젤레스카운티(군)(Los Angeles County)와 샌디에이고 카운티(군)(San Diego County) 다음으로 인구가 많은 지역임. 백인 비율이 56.8%인 것에 비해 흑인 비율은 1.9%로 적음. 또한 한인 밀집 지역이 많은 오렌지 카운티(군)는 인구 중 20.8%가 동양계로 캘리포니아주 전체 비율인 14.8%보다 훨씬 높은 것이 특징임. 가구별 평균 소득은 연 12만8,941달러로, 주 전체의 10만 9,977달러보다 상당히 높은 수준임¹²⁾

▶ 미국 오렌지 카운티(군)에 위치한 오프라인 매장 3곳, 온라인 매장 1곳 조사, 경쟁제품 15개 선정

미국 오렌지 카운티(군)에 위치한 슈퍼마켓 홀푸드마켓과 한인마트인 아리랑 슈퍼마켓, 에이치 마트를 방문함. 추가로 온라인 쇼핑몰 아마존을 조사함. 홀푸드마켓은 2019년 미국 슈퍼마켓 시장점유율 3.0%로 6위인 매장이며 아마존은 35.6%로 1위인 온라인 쇼핑몰임. 슈퍼마켓 홀푸드마켓에서 7개 제품, 한인마트 아리랑 슈퍼마켓에서 2개 제품, 에이치 마트에서 3개 제품과 온라인 쇼핑몰 아마존에서 3개 제품, 총 15개의 버섯스낵 경쟁제품을 선정함

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징







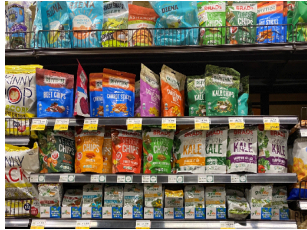







자료: 구글 맵(Google Maps)

12) 자료: 미국 캘리포니아 주(California States) 오렌지 카운티(Orange County) 홈페이지 (www.ocgov.com)

13) 자료: 데이터 유에스에이(Data U.S.A.) 홈페이지 (www.datausa.io)

Shop ① 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

- 매장 정보**
- 유형 : 슈퍼마켓
 - 방문 매장 특징 : 타 슈퍼마켓에서 쉽게 찾기 어려운 유기농 제품이 가장 많은 매장
 - 판매 제품 특징 : 유기농 식품
 - 주요 소비층 : 현지인

| | |
|-------------------|---|
| <p>브랜드 기본 정보</p> |  <p>홀푸드마켓은 유기농 식품을 주로 판매하는 미국의 슈퍼마켓 체인임. 1980년에 설립되었으며 북미와 영국에 500개의 매장을 보유함. 유기농 식품뿐만 아니라 유전자 조작을 거치지 않은 식품, USDA에서 인증한 제품들을 판매하고 있음</p> |
| <p>매장 정보</p> | <p>조사 제품 수 : 7개</p>   |
| <p>위치</p> | <p>도시(지역) 미국 캘리포니아 주 오렌지 카운티(군) 상세주소 7881 Edinger Ave Ste 150, Huntington Beach, CA 92647</p> |
| <p>매장 전경</p> | <p>판매 매대 전경</p>   |
| <p>버섯스낵 판매 정보</p> | <p>판매 버섯스낵 제품 정보</p>    <p>머쉬룸 절키 (팬즈) 크런치 케일 (브래즈) 캐럿 스틱 (리듬 슈퍼푸드)</p>     <p>캐럿 스틱 (리듬 슈퍼푸드) 스위트포테이토 어썸 (스튜디오즈) 크런치 칩피스 (사프론 로드) 베이커드 칩피스 퍼프스 (비에나)</p> |

사진자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지 (www.wholefoodsmarket.com)



| | | | |
|---------|---|-------|--------|
| 제품명(영어) | 머쉬룸 절키(Mushroom Jerky) | | |
| 제조사(영어) | 팬즈(Pan's) | | |
| 가격 | 8.00달러 (9,407원) | 중량 | 62g |
| 원산지 | 미국 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 아채스낵 | 주요 원료 | 표고버섯 |
| 첨가물 | 물, 아보카도 오일, 유기농 코코넛 설탕, 히말라야 핑크 소금, 유기농 치아씨 | | |
| 인증 | 비건, 코셔, 팔레오 | | |



| | | | |
|---------|--|-------|--------|
| 제품명(영어) | 크런치 케일(Crunchy Kale) | | |
| 제조사(영어) | 브래즈(Brad's) | | |
| 가격 | 5.00달러 (5,880원) | 중량 | 57g |
| 원산지 | 미국 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 아채스낵 | 주요 원료 | 케일 |
| 첨가물 | 적피망, 해바라기씨, 캐슈넛, 레몬주스, 양파, 마늘, 병아리콩 된장 | | |
| 인증 | CCOF, USDA 오가닉, 글루텐 프리, 비건 | | |



| | | | |
|---------|----------------------------|-------|--------|
| 제품명(영어) | 캐럿 스틱(Carrot Sticks) | | |
| 제조사(영어) | 리듬 슈퍼푸드(Rhythm Superfoods) | | |
| 가격 | 4.00달러 (4,704원) | 중량 | 40g |
| 원산지 | 미국 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 야채스낵 | 주요 원료 | 당근 |
| 첨가물 | 해바라기씨 오일, 소금, 로즈마리 추출물 | | |
| 인증 | Non-GMO, USDA 오가닉, 글루텐 프리 | | |



| | | | |
|---------|----------------------------|-------|--------|
| 제품명(영어) | 비트 칩스(Beet Chips) | | |
| 제조사(영어) | 리듬 슈퍼푸드(Rhythm Superfoods) | | |
| 가격 | 4.00달러 (4,704원) | 중량 | 40g |
| 원산지 | 미국 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 야채스낵 | 주요 원료 | 비트 |
| 첨가물 | 해바라기씨 오일, 소금, 로즈마리 추출물 | | |
| 인증 | Non-GMO, USDA 오가닉 | | |



| | | | |
|---------|--------------------------------|-------|--------|
| 제품명(영어) | 스윗포테이토 어썸(Sweetpotato Awesome) | | |
| 제조사(영어) | 스튜이즈(Stewy's) | | |
| 가격 | 7.00달러 (8,231 원) | 중량 | 57g |
| 원산지 | 미국 | 포장 형태 | 종이 파우치 |
| 제품 종류 | 야채스낵 | 주요 원료 | 고구마 |
| 첨가물 | 코코넛 오일, 소금 | | |



| | | | |
|---------|---|-------|--------|
| 제품명(영어) | 크런치 칩피스(Crunchy Chickpeas) | | |
| 제조사(영어) | 사프론 로드(Saffron Road) | | |
| 가격 | 4.00달러 (4,704 원) | 중량 | 170g |
| 원산지 | 미국 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 콩스낵 | 주요 원료 | 병아리콩 |
| 첨가물 | 키놀라유, 해바라기 오일, 설탕, 마늘, 타마리 간장, 말트덱스트린, 양파가루 | | |
| 인증 | Non-GMO, 글루텐 프리, 할랄 | | |



| | | | |
|---------|-------------------------------------|-------|--------|
| 제품명(영어) | 베이컨드 칩피스 퍼프스(Baked Chickpeas Puffs) | | |
| 제조사(영어) | 비에나(Biena) | | |
| 가격 | 4.80달러 (5,644원) | 중량 | 57g |
| 원산지 | 미국 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 콩스낵 | 주요 원료 | 병아리콩 |
| 첨가물 | 압착 해바라기씨 오일, 체다치즈, 밀, 무지방 우유, 무염 버터 | | |
| 인증 | Non-GMO, 글루텐 프리, 비건 | | |

Shop ② 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket)

| | | |
|--|---|--|
| <p style="text-align: center;">매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 한인마트 · 방문 매장 특징 : 오렌지 카운티(군)의 대표적인 한인타운에 위치함. 해당 매장 인근에는 한인마트뿐만 아니라 많은 한인 식당들이 위치해 있음 · 판매 제품 특징 : 한국 제품을 저렴한 가격에 판매함 · 주요 소비층 : 현지인 | <p style="text-align: center;">브랜드 기본 정보</p> |  <p>아리랑 슈퍼마켓은 1983년에 설립된 미국의 한인마트 체인임. 미국 내에 2개의 매장을 운영하고 있으며 “최고의 제품을 최저의 가격으로, 최상의 서비스로 공급한다.”는 것을 목표로 제품들을 판매하고 있음</p> |
| <p style="text-align: center;">매장 정보</p> | <p>조사 제품 수 : 2개</p> | |
| |   | |
| | <p style="text-align: center;">위치</p> <p style="text-align: center;">도시(지역) 미국 캘리포니아 주 오렌지 카운티(군)</p> <p style="text-align: center;">상세주소 9580 W Garden Grove Blvd #300, Garden Grove, CA 92844</p> | |
| <p style="text-align: center;">매장 전경</p> | <p>판매 매대 전경</p>   | |
| <p style="text-align: center;">버섯스낵 판매 정보</p> | <p>판매 버섯스낵 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="790 1344 917 1512">  <p>퍼플 스위트 포테이토 크리슘 (니코스)</p> </div> <div data-bbox="1157 1344 1284 1512">  <p>로스티드 그린 피스 (가스가이)</p> </div> </div> | |

사진자료: 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket) 홈페이지 (www.arirangsupermart.com)



| | | | |
|---------|---|-------|--------|
| 제품명(영어) | 퍼플 스위트 포테이토 크리슴(Purple Sweet Potato Crisps) | | |
| 제조사(영어) | 니코스(Nicos) | | |
| 가격 | 2.50달러 (2,940원) | 중량 | 113g |
| 원산지 | 태국 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 야채스낵 | 주요 원료 | 자색 고구마 |
| 첨가물 | 설탕, 버터, 야자 오일, 소금 | | |
| 인증 | Non-GMO, 글루텐 프리 | | |



| | | | |
|---------|--------------------------------|-------|--------|
| 제품명(영어) | 로스티드 그린 피스(Roasted Green Peas) | | |
| 제조사(영어) | 가스가이(Kasugai) | | |
| 가격 | 7.00달러 (8,231원) | 중량 | 269g |
| 원산지 | 일본 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 콩스낵 | 주요 원료 | 완두콩 |
| 첨가물 | 야채 오일, 옥수수, 설탕, 밀가루, 소금, 쌀가루 | | |

Shop ③ 에이치 마트(H Mart)

| | |
|--|---|
| <p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 한인마트 · 방문 매장 특징 : 오렌지 카운티(군)의 대표적인 한인타운에 위치함. 해당 매장 인근에는 한인마트뿐만 아니라 많은 한인 식당들이 위치해 있음 · 판매 제품 특징 : 많은 종류의 한국 제품 판매하고 있음. 고급스럽고 고품질의 이미지로 가격대가 높은 편임 · 주요 소비층 : 현지인 | <p>브랜드 기본 정보</p>  <p>에이치 마트는 1982년에 설립된 미국의 한인마트 체인으로 미국 내에 97개의 매장을 보유하고 있음. 한국 제품을 고급스러운 이미지로 판매하고 있음. 한국인뿐만 아니라 외국인들도 많이 찾는 한인마트로 다양한 종류의 한국 제품을 보유하고 있으며 제품의 가격대가 높은 편임</p> |
| <p>매장 정보</p>   | <p>조사 제품 수 : 3개</p> |
| <p>위치</p> | <p>도시(지역) : 미국 캘리포니아 주 오렌지 카운티(군) 상세주소 : 8911 Garden Grove Blvd, Garden Grove, CA 92841</p> |
| <p>매장 전경</p>   | <p>판매 매대 전경</p> |
| <p>버섯스낵 판매 정보</p> | <p>판매 버섯스낵 제품 정보</p>    <p>맥스칩 스위트 포테이토 (B사) 맥스칩 리얼 포테이토 (B사) 머스타드 그린 피스 (글로벌마트 푸드)</p> |

사진자료: 에이치 마트(H Mart) 홈페이지 (www.hmart.com)



| | | | |
|---------|------------------------------------|-------|--------|
| 제품명(영어) | 맥스칩 스위트 포테이토(Maxchip Sweet Potato) | | |
| 제조사(영어) | B사 | | |
| 가격 | 3.00달러 (3,528원) | 중량 | 258g |
| 원산지 | 한국 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 야채스낵 | 주요 원료 | 자색 고구마 |
| 첨가물 | 야자오일, 설탕, 소금 | | |


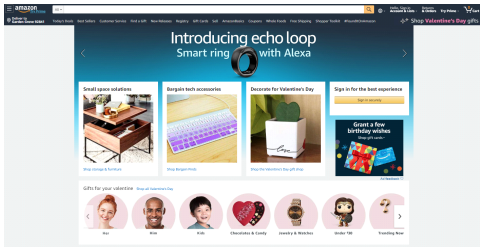
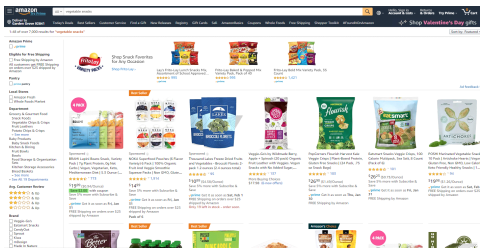





| | | | |
|---------|----------------------------------|-------|--------|
| 제품명(영어) | 맥스칩 리얼 포테이토(Maxchip Real Potato) | | |
| 제조사(영어) | B사 | | |
| 가격 | 3.00달러 (3,528원) | 중량 | 258g |
| 원산지 | 한국 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 야채스낵 | 주요 원료 | 자색 고구마 |
| 첨가물 | 야자오일, 설탕, 소금 | | |



| | | | |
|---------|--------------------------------|-------|--------|
| 제품명(영어) | 머스타드 그린 피스(Mustard Green Peas) | | |
| 제조사(영어) | 글로벌마트 푸드(Global-Mart Foods) | | |
| 가격 | 2.50달러 (2,940원) | 중량 | 240g |
| 원산지 | 대만 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 콩스낵 | 주요 원료 | 완두콩 |
| 첨가물 | 야채오일, 소금, 와사비 가루 | | |

Shop ④ 아마존(amazon)

| | | |
|---|-------------------------|---|
| <p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 온라인 쇼핑몰 · 판매 제품 특징 : 식료품, 생활용품 등 다양한 제품군을 판매 중임 · 주요 소비층 : 현지인 | <p>브랜드 기본 정보</p> |  <p>아마존은 1994년에 설립된 미국에서 가장 큰 전자상거래플랫폼으로 캐나다, 독일, 일본, 인도 등의 여러 국가에서 별도의 웹사이트를 보유하고 있음. 국제 배송 서비스를 제공하고 있음. 한국에는 2012년에 법인을 설립하여 글로벌셀링 사업을 진행해오고 있음</p> |
| <p>쇼핑몰 정보</p> | <p>조사 제품 수 : 3개</p> |  <p>홈페이지 www.amazon.com</p> |
| <p>쇼핑몰 내 판매 페이지</p> | <p>판매 페이지 모습</p> |  |
| <p>버섯스낵 판매 정보</p> | <p>판매 버섯스낵 제품 정보</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="735 1317 847 1473">  <p>베지 크리슴 (디제이앤에이)</p> </div> <div data-bbox="975 1308 1102 1473">  <p>시타케 머쉬룸 크리슴 (디제이앤에이)</p> </div> <div data-bbox="1230 1317 1342 1473">  <p>크리스피 브로콜리 플로렛츠 (디제이앤에이)</p> </div> </div> |

사진자료: 아마존(amazon) 홈페이지 (www.amazon.com)



| | | | |
|---------|---------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| 제품명(영어) | 베지 크리슘(Veggie Crisps) | | |
| 제조사(영어) | 디제이앤에이(DJ&A) | | |
| 가격 | 4.50달러 (5,292원) | 중량 | 91g |
| 원산지 | 호주 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 야채스낵 | 주요 원료 | 당근, 자색 고구마, 노랑 고구마, 녹색 무, 완두콩, 표고버섯 |
| 첨가물 | 맥아당, 식물성 오일, 해염, 효모 추출물, 허브 향료, 천연 향료 | | |
| 인증 | 코셔, 할랄 | | |



| | | | |
|---------|---------------------------------------|-------|--------|
| 제품명(영어) | 시타케 머쉬룸 크리슘(Shiitake Mushroom Crisps) | | |
| 제조사(영어) | 디제이앤에이(DJ&A) | | |
| 가격 | 7.00달러 (8,231원) | 중량 | 31g |
| 원산지 | 호주 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 야채스낵 | 주요 원료 | 표고버섯 |
| 첨가물 | 식물성 오일, 말토오스, 해염, 효모 추출물, 천연 향료 | | |
| 인증 | 코셔, 할랄 | | |



| | | | |
|---------|---|-------|--------|
| 제품명(영어) | 크리스피 브로콜리 플로렛츠(Crispy Broccoli Florets) | | |
| 제조사(영어) | 디제이앤에이(DJ&A) | | |
| 가격 | 2.90달러 (3,410원) | 중량 | 34g |
| 원산지 | 호주 | 포장 형태 | 비닐 파우치 |
| 제품 종류 | 아채스낵 | 주요 원료 | 브로콜리 |
| 첨가물 | 식물성 오일, 말토오스, 해염, 효모 추출물, 천연 향료 | | |
| 인증 | 할랄 | | |

II. Competitor

SUMMARY

1. 미국 버섯스낵 경쟁기업 포지셔닝
2. 미국 버섯스낵 경쟁기업 현황
3. 미국 버섯스낵 경쟁기업 분석

Competitor

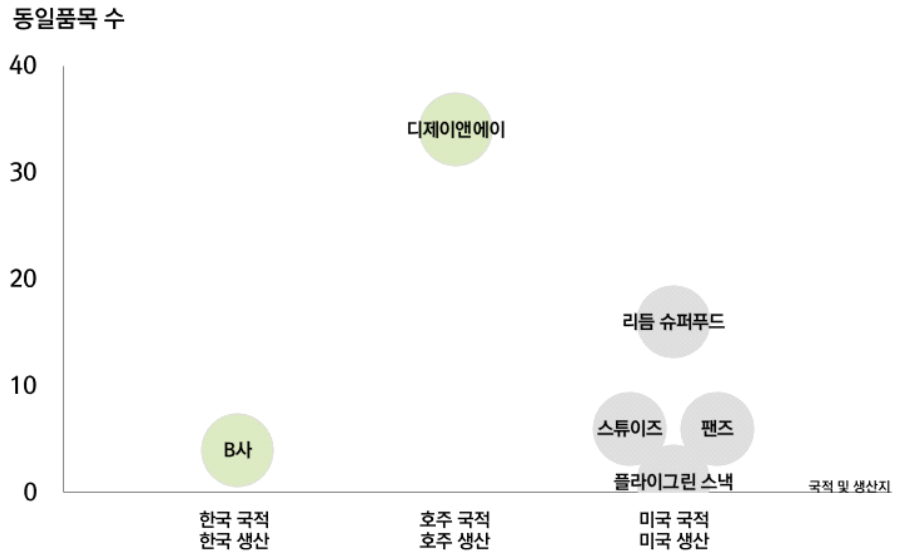
(경쟁기업)

미국(U.S.A.) 버섯스낵 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 제조사 국적 및 생산지

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 제조사 국적 및 생산지
· Y축 : 동일품목 수



미국 (U.S.A.) 버섯스낵 경쟁기업 분석

| 제조사 국적 및 생산지 | 제조사 | 진출 채널 | 홍보 채널 | 홍보 문구 | 동일품목 수 |
|--------------|-----------------------------|-----------------|------------------------|---|--------|
| 한국 국적, 한국 생산 | B사 | · 오프라인 | · 자사 홈페이지 | · 원재료별 최적화된 공정을 거친 · 다양한 과일과 야채의 색과 맛을 그대로 담은 | 4개 |
| 호주 국적, 호주 생산 | 디제이앤에이 (DJ&A) | · 온라인 | · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 | · 천연 원료로만 제조된 · 완전 채식의 · MSG 무첨가, Non-GMO | 34개 |
| 미국 국적, 미국 생산 | 리듬 슈퍼푸드 (Rhythm Superfoods) | · 오프라인 · 온라인 | · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 | · 영양분이 가득한 · 유기농 원료로 제조된 · 맛있게 즐길 수 있는 | 16개 |
| | 스튜이즈 (Stewy's) | · 오프라인 · 온라인 | · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 | · 유기농 버진 코코넛 오일과 바다 소금만으로 맛을 낸 · 구운 고구마의 풍미 | 6개 |
| | 팬즈 (Pan's) | · 오프라인 · 온라인 | · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 | · 가장 고기같은 버섯 표고버섯을 사용한 · 고기같은 식감과 감칠맛 · 채식주의자를 위한 | 6개 |
| | 플라이그린 스낵 (Fly Green Snacks) | *확인되지 않음 | · 자사 홈페이지 | · 보존제 무첨가 · 콜레스테롤이 없는 · 글루텐 프리의 | 1개 |

(*) 현지 판매 버섯스낵 제조기업 6개사 분석

1. 미국 버섯스낵 경쟁기업 포지셔닝

▶ 대표 경쟁기업으로 글로벌기업 2개사, 현지기업 4개사 선정

미국 온·오프라인 매장에서 조사된 버섯스낵 제조 기업 11개사 중 2개 이상의 제품이 조사된 한국기업 B사, 미국기업 리듬 슈퍼푸드(Rhythm Superfoods), 호주기업 디제이앤에이(DJ&A)를 우선 선정함. 그리고 버섯 야채스낵을 제조하는 미국기업 팬즈(Pan's)를 선정하였으며 유사성을 가진 제품을 생산하는 미국기업 스투이즈(Stewy's)와 플라이그린 스낵(Fly Green Snack)을 추가로 선정함

▶ 경쟁기업 6개사, 동일품목 수 조사

미국에 진출한 경쟁기업 6개사의 동일품목 수를 조사한 결과, 호주기업 디제이앤에이의 동일품목 수가 34개로 가장 많은 품목을 보유하고 있는 것으로 조사됨. 그 다음으로는 미국기업 리듬 슈퍼푸드가 16개의 동일품목을 보유하고 있으며 스투이즈와 팬즈가 각각 6개, B사가 4개, 플라이그린 스낵이 1개의 동일품목을 보유하고 있는 것으로 확인됨

[표 2.1] 미국 버섯스낵 제조 경쟁기업 현황

| 경쟁사 | 기업 국적 | 생산지 | 동일품목 수 |
|--------------------------------|-------|-----|--------|
| B사 | 한국 | 한국 | 4개 |
| 디제이앤에이 (DJ&A) | 호주 | 호주 | 34개 |
| 리듬 슈퍼푸드 (Rhythm Superfoods) | 미국 | 미국 | 16개 |
| 스튜이즈 (Stewy's) | 미국 | 미국 | 6개 |
| 팬즈 (Pan's) | 미국 | 미국 | 6개 |
| 플라이그린 스낵 (Fly Green Snacks) | 미국 | 미국 | 1개 |

자료 : 미국 진출 버섯스낵 제조기업 6개사 분석 결과

2. 미국 버섯스낵 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사, 미국 오프라인 및 온라인 매장 모두 진출

경쟁기업 6개사 중 오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 4개사는 슈퍼마켓과 한인마트에 진출함. 슈퍼마켓 홀푸드마켓에 진출한 경쟁기업은 미국기업 리듬 슈퍼푸드, 스투이즈, 팬즈이며 한인마트 에이치 마트에 진출한 경쟁기업은 한국기업 B사인 것으로 확인됨. 경쟁기업 6개사 중 온라인 매장에서 조사된 경쟁기업 4개사가 진출한 온라인 매장으로는 공통적으로 아마존이 있으며 이외 이베이(eBay), 월마트(Walmart)에 진출한 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

미국 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 중 4개사가 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보채널로 함께 활용하는 것으로 확인됨. 경쟁기업 6개사는 모두 자사 홈페이지를 활용하여 제품과 기업의 정보를 소개하고 홍보하고 있음. 한국기업 B사와 미국기업 플라이그린 스낵의 경우, 자사 홈페이지를 운영하고 있으나 SNS 플랫폼은 확인되지 않음. B사는 자사 홈페이지에 영어 서비스를 제공하여 영어권 국가의 소비자들에게 정보를 제공하고 있는 것으로 조사됨. SNS 플랫폼을 활용하는 경쟁기업 4개사는 모두 페이스북(Facebook)과 인스타그램(Instagram)을 활용하고 있으며, 3개사는 트위터(Twitter)를 활용하고 있음

▶ 경쟁기업 홍보문구로 '원료' 또는 '성분'을 강조하여 홍보

미국 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 제품의 '원료'와 '성분'을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 경쟁기업들은 '글루텐 프리', '천연 원료로만 제조된', 'Non-GMO', '유기농 원료', '채식의', '무방부제', '무색소', '무향료' 등 원료와 성분의 안전성을 강조할 수 있는 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 또한, '맛있는', '바삭한', '김칠맛', '고기 같은' 등의 문구를 통하여 제품의 식감과 맛을 강조하고 있는 것으로 확인됨

[표 2.2] 미국 버섯스낵 제조 경쟁기업 현황

| 경쟁사 | 진출 채널 | 홍보 채널 | 홍보 문구 |
|-----------------------------|---|--|---|
| B사 | <ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 에이치 마트 | <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 | <ul style="list-style-type: none"> 원재료별 최적화된 공정을 거친 다양한 과일과 야채의 색과 맛을 그대로 담은 바삭바삭한 식감 가장 맛있는 두께로 슬라이스 보는 재미까지 더한 컬러풀 스낵 |
| 디제이앤에이 (D)&A) | <ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 - 이베이 - 월마트 | <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 인스타그램 - 페이스북 | <ul style="list-style-type: none"> 천연 원료로만 제조된 완전 채식의 MSG 무첨가, Non-GMO 인공 색소, 향료, 방부제 없는 글루텐이 없는 섬유질의 공급원 |
| 리듬 슈퍼푸드 (Rhythm Superfoods) | <ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 홀푸드마켓 온라인 매장 - 아마존 - 이베이 - 월마트 | <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 인스타그램 - 페이스북 - 트위터 | <ul style="list-style-type: none"> 영양분이 가득한 유기농 원료로 제조된 맛있게 즐길 수 있는 섬유질, 칼륨, 비타민을 섭취하는 쉽고 맛있는 방법 바삭바삭한 식감 |
| 스튜이즈 (Stewy's) | <ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 홀푸드마켓 온라인 매장 - 아마존 | <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 인스타그램 - 페이스북 - 트위터 | <ul style="list-style-type: none"> 유기농 버진 코코넛 오일과 바다 소금만으로 맛을 낸 구운 고구마의 풍미 유통기한이 길고 바삭바삭한 식감 코코넛 오일의 연소점 보다 낮은 온도에서 구운 다른 음식과 잘 어울리는 |
| 팬즈 (Pan's) | <ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 홀푸드마켓 온라인 매장 - 아마존 | <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 인스타그램 - 페이스북 - 트위터 | <ul style="list-style-type: none"> 가장 고기같은 버섯 표고버섯을 사용한 고기같은 식감과 감칠맛 채식주의자를 위한 글루텐 프리, 공류가 들어가지 않은 유기농 원료로 제조된 |
| 플라이그린 스낵 (Fly Green Snacks) | *확인되지 않음 | <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 | <ul style="list-style-type: none"> 보존제 무첨가 콜레스테롤이 없는 글루텐 프리의 Non-GMO 비료로 사용할 수 있는 포장재를 활용한 농장에서 엄선하여 구운 |

자료 : 미국 진출 버섯스낵 제조기업 6개사 분석 결과

3. 미국 야채스낵 제조 경쟁기업 분석

●
동일품목 종류

① 맥스칩 스위트 포테이토



② 맥스칩 오리지널 가든



③ 맥스칩 러블리스왓퍼민



④ 맥스칩 리얼 포테이토



자료: B사 홈페이지

① B사

| | | | |
|---------------|---------------------|--|--|
| | 기업명 | B사 | |
| 기업 기본 정보 | 위치 | 서울시 중구 | |
| | 규모 | 설립년도 | 2007년 |
| | | 동일품목 수 | 4개 |
| 기업 진출 채널 | 〈오프라인 매장〉 에이치 마트 | 제품명 (영어) | 맥스칩 스위트 포테이토 (Maxchip Sweet Potato) |
| | | 용량 | 258g |
| | | 가격 | 3달러 (3,528원) |
| | | 제품 종류 (주요 원료) | 야채스낵 (고구마) |
| 기업 홍보 채널 | | <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 제품, 기업 소개 및 홍보 영어 서비스 제공 | |
| | | 홍보 문구 | <p>가장 맛있는 두께로 슬라이스하여 더 바삭하게! 원활별 가장 맛있는 두께로 슬라이스하여 마지막 한입까지 바삭함이 살아있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 다채로운 과일&야채의 색과 맛 그대로 담은 맥스칩! 가장 맛있는 두께로 슬라이스하여 더 바삭하게! 보는 재미까지 더한 Colorful Snack! |
| 사진자료: B사 홈페이지 | | | |

●
동일품목 종류

① 베지 크리슘



② 병아리콩



③ 완두콩



④ 건딸기



⑤ 시타케 머쉬룸 크리슘



⑥ 크리spi 브로콜리
플로렛츠



자료: 디제이앤에이 홈페이지

② 디제이앤에이(DJ&A)

| | | | | |
|--|-------------------------------|--|--|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 디제이앤에이(DJ&A) | | |
| | 홈페이지 | www.djaproducts.com | | |
| | 위치 | Unit 10A, 1 Hale Street, Botany, NSW, Australia | | |
| | 규모 | 동일품목 수 | 34개 | |
| 기업 진출 채널 | 〈온라인 매장〉 아마존 이베이 월마트 | | 제품명 (영어) | 시타케 머쉬룸 크리슘 (Shiitake Mushroom Crisps) |
| | | | 용량 | 31g |
| | | | 가격 | 7달러 (8,231원) |
| | | | 제품 종류 (주요 원료) | 야채스낵 (표고버섯) |
| 기업 홍보 채널 | | <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 제품, 기업 소개 및 홍보 SNS 플랫폼(인스타그램, 페이스북) - 경쟁제품 홍보 미디어 공유 아마존 내 판매 페이지 운영 | | |
| | | 홍보 문구 | <p>DJ&A SHIITAKE MUSHROOM CRISPS</p> <p>DJ&A Shiitake Mushrooms Crisps is all natural and vegan friendly. It contains no added MSG, no genetically modified vegetables and no artificial colours, flavours or preservatives.</p> <p>Ingredients: Shiitake Mushroom, Vegetable Oils (Palm, Canola and Rice Bran), Maltose, Sea Salt, Yeast Extract, Spices, Natural Flavour.</p> | |
| <p>사진자료: 디제이앤에이(DJ&A) 홈페이지 (www.djaproducts.com)</p> | | | | |

●
동일품목 종류

① 콜리플라워 화이트 씨솔트



② 오가닉 망고 화이트



③ 비트 칩스



④ 캐럿 스틱



⑤ 케일 칩스 오리지널



⑥ 케일 칩스 제스티 나초



자료: 리듬 슈퍼푸드 홈페이지

③ 리듬 슈퍼푸드(Rhythm Superfoods)

| | | | |
|-------------|--|--|--------------------------|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 리듬슈퍼푸드(Rhythm Superfoods) | |
| | 홈페이지 | www.rhythmsuperfoods.com | |
| | 위치 | 3601 S Congress Ave g300, Austin, TX 78704 | |
| | 규모 | 설립년도 | 2009년 |
| 기업 진출 채널 | 〈오프라인 매장〉 홀푸드마켓 | 제품명 (영어) | 비트 칩스 (Beet Chips) |
| | | 용량 | 40g |
| | 가격 | 4달러 (4,704원) | |
| | 제품 종류 (주요 원료) | 야채스낵 (비트) | |
| | 〈온라인 매장〉 아마존 이베이 월마트 | 제품명 (영어) | 캐럿 스틱 (Carrot Sticks) |
| | | 용량 | 40g |
| 가격 | | 3.5달러 (4,116원) | |
| 기업 홍보 채널 |  | 제품 종류 (주요 원료) | 야채스낵 (당근) |
| | | <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 제품, 기업 소개 및 홍보 - 레시피 소개 SNS 플랫폼(인스타그램, 페이스북, 트위터) - 경쟁제품 홍보 미디어 공유 | |
| 홍보 문구 | | <ul style="list-style-type: none"> 영양분이 가득한 유기농 원료로 제조된 맛있게 즐길 수 있는 섬유질, 칼륨, 비타민을 섭취하는 쉽고 맛있는 방법 바삭바삭한 식감 | |

사진자료: 리듬 슈퍼푸드(Rhythm Superfoods) 홈페이지 (www.rhythmsuperfoods.com)

●
동일품목 종류

① 스위트포테이토 어썸



② 스위트포테이토 어썸 시나몬



③ 스위트포테이토 어썸 딜 갈릭 치폴레



④ 스위트포테이토 어썸 프라이드



⑤ 스위트포테이토 어썸 시즐트 비트



⑥ 스위트포테이토 어썸 딜 갈릭



자료: 스위트포테이토 어썸 홈페이지

④ 스투이즈(Stewy's)

| | | | |
|-------------|--|--|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 스튜이즈(Stewy's) | |
| | 홈페이지 | www.sweetpotatoawesome.com | |
| | 위치 | 2620 Regatta Dr #102, Las Vegas, NV 89128 | |
| | 규모 | 설립년도 | 2014년 |
| 기업 진출 채널 | 〈오프라인 매장〉 홀푸드마켓 | 동일품목 수 | 6개 |
| | | 제품명 (영어) | 스윗포테이토 어썸 (Sweetpotato Awesome) |
| | 용량 | 57g | |
| | 가격 | 7달러 (8,231원) | |
| | 제품 종류 (주요 원료) | 야채스낵 (고구마) | |
| | 〈온라인 매장〉 아마존 | 제품명 (영어) | 스윗포테이토 어썸 프라이드 (Sweetpotato Awesome Fried) |
| 용량 | | 46g | |
| 가격 | | 5달러 (5,880원) | |
| 기업 홍보 채널 |  | <ul style="list-style-type: none"> • 자사 홈페이지 - 제품, 기업 소개 및 홍보 • SNS 플랫폼(인스타그램, 페이스북, 트위터) - 경쟁제품 홍보 미디어 공유 | |
| | | 홍보 문구 | <p>Similar in texture and size to a flat bread or toast these larger freeze dried organic sweetpotato slices are simply seasoned with organic virgin coconut oil and sea salt. Formerly known as Flat Out Awesome, our Sea Salt flavor is similar to sweetpotato toast with the added benefit of having a long shelf life and a unique crunchy texture. Anything you would put on a sandwich you can use with our Sea Salt flavor. Our personal favorite is peanut butter, jelly and the Awesome but a slice of cheese drizzled with honey is a close second. Like all of the flavors of the Awesome we make sure to bake at a temperature below the smoke point of coconut oil. Packaged in 5 mil thick stand up pouches with an oxygen absorber these slices can also serve as survival food given their long shelf life.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유기농 버진 코코넛 오일과 바다 소금만으로 맛을 낸 • 구운 고구마의 풍미 • 유통기한이 길고 바삭바삭한 식감 • 코코넛 오일의 연소점 보다 낮은 온도에서 구운 • 다른 음식과 잘 어울리는 |

사진자료: 스위트포테이토 어썸(sweetpotatoawesome) 홈페이지 (www.sweetpotatoawesome.com)

●
동일품목 종류

① 머쉬룸 절키



② 머쉬룸 절키 제스티 타이



③ 머쉬룸 절키 애플우드 비비큐



④ 머쉬룸 절키 솔트앤페퍼



⑤ 머쉬룸 절키 데리야끼



⑥ 머쉬룸 절키 커리



자료: 머쉬룸저키 홈페이지

⑤ 팬즈(Pan's)

| | | | |
|---------------|---|--|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 팬즈(Pan's) | |
| | 홈페이지 | www.mushroomjerky.com | |
| | 위치 | 1620 Se 3Rd Ave Portland, OR 97214-2159 | |
| | 규모 | 설립년도 | 2017년 |
| 기업 진출 채널 | 〈오프라인 매장〉 홀푸드마켓 | 제품명 (영어) | 머쉬룸 절키 (Mushroom Jerky) |
| | | 용량 | 62g |
| | 가격 | 8달러 (9,407원) | |
| | 제품 종류 (주요 원료) | 야채스낵 (버섯) | |
| | 〈온라인 매장〉 아마존 | 제품명 (영어) | 머쉬룸 절키 제스티 타이 (Mushroom Jerky Zesty Thai) |
| | | 용량 | 62g |
| 가격 | 8.8달러 (10,348원) | | |
| 제품 종류 (주요 원료) | 야채스낵 (표고버섯) | | |
| 기업 홍보 채널 | | <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 제품, 기업 소개 및 홍보 - 제품 판매 SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 트위터) - 경쟁제품 홍보 미디어 공유 | |
| | | <p>Made with shiitake mushrooms, our original uses simple ingredients to create a slightly sweet and blissfully umami flavor. Original Mushroom Jerky is vegan, gluten-free, soy-free, and uses organic ingredients.</p> | <ul style="list-style-type: none"> 가장 고기같은 버섯 표고버섯을 사용한 고기같은 식감과 감칠맛 채식주의자를 위한 글루텐 프리, 콩류가 들어가지 않은 유기농 원료로 제조된 |
| 기업 홍보 문구 | <p>How can plant based jerky be "meaty"?</p> <p>Shiitake mushrooms are among the rarest mushrooms and it's only the fan-like gills that give them their meaty texture.</p> <p>This Jerky, however, is a little special and different. It's made from shiitake mushrooms and contains 100% natural ingredients. There's no soy, gluten or corn in our Jerky.</p> | | |

사진자료: 머쉬룸저키(mushroomjerky) 홈페이지 (www.mushroomjerky.com)

⑥ 플라이그린 스낵(Fly Green Snacks)

● 동일품목 종류

① 구운 바나나 코코넛 칩



자료: 플라이그린 스낵 홈페이지

| | | | |
|--|--|------------------------------|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 플라이그린스낵(Fly Green Snacks) | |
| | 홈페이지 | www.flygreensnacks.com | |
| | 위치 | US HWY 35 La Porte, IN 46350 | |
| | 규모 | 동일품목 수 | 1개 |
| 기업 진출 채널 ¹⁴⁾ | 〈온라인 매장〉 | 제품명 (영어) | 베이컨 바나나 코코넛 칩스 (Baked Banana Coconut Chips) |
| | | 용량 | 85g |
| 기업 홍보 채널 |  | 제품 종류 (주요 원료) | 건바나나 스낵 |
| | | 홍보 문구 | <ul style="list-style-type: none"> • 보존제 무첨가 • 콜레스테롤이 없는 • 글루텐 프리의 • Non-GMO • 비료로 사용할 수 있는 포장재를 활용한 • 농장에서 엄선하여 구운 |
| 사진자료: 플라이그린 스낵(Fly Green Snacks) 홈페이지 (www.flygreensnacks.com) | | | |

14) 조사일 기준(2020.01.30.) 현지 오프라인 매장 및 온라인 물에서 해당 제품의 판매 정보를 찾을 수 없음

V. Expert Interview

SUMMARY

- Interview ① 그린머스타쉬
(Green Mustache)
- Interview ② 에덴 푸드
(Eden Foods)
- Interview ③ 홀푸드마켓
(Whole Foods Market)
- Interview ④ 레빗푸드그로서리
(Rabbit Food Grocery)
- Interview ⑤ 메트로스낵
(Metro Snacks)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 그린머스타쉬
(Green Mustache)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Ian
(Customer Service)

미국 내 건강식의 원물 스낵이 유행

미국 소비자들 사이에서 건강식이 유행함에 따라, 기존의 가공된 스낵보다 원물 스낵의 수요가 많아지고 있습니다. 앞으로도 관련 산업의 전망이 밝아 보입니다.

원물 스낵은 아이를 둔 부모들이 선호

부모들은 아이들과 가족의 건강을 생각해 기존의 달콤한 맛 보다는 원재료의 맛을 그대로 살린 건강식의 원물 스낵을 선호합니다.

Market Customers and Preference



- 인터뷰 기업 : 에덴 푸드
(Eden Foods)
제조업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. James
(Customer Service)

아이를 둔 부모와 젊은 여성들 사이에서 원물 스낵 수요가 많은 편

아이를 둔 부모들은 아이들에게 건강한 음식을 먹고자 가공 스낵 대신 원물 스낵을 구매하고 있습니다. 또한 최근 채식주의자, 비건으로 전향한 20대 여성 사이에서도 수요가 많은 편입니다.

미국 소비자들은 짭짤한 맛의 스낵을 선호

미국 소비자들은 판매되고 있는 원물 스낵 중에서도, 단맛과 짭맛이 어우러지거나 겉면에 소금이 살짝 뿌려진 짭짤한 맛을 선호합니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 홀푸드마켓
(Whole Foods Market)
소매유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Daniels
(Customer Helpdesk)

미국 내 원물 스낵의 수요는 증가하는 추세

최근 미국 소비자들의 식습관이 바뀜에 따라 식물성 원물 스낵의 수요가 증가하고 있습니다.

미국 현지인들에게는 채소나 과일을 첨가한 버섯 원물 스낵이 적합

버섯을 재료로 한 스낵은 미국 소비자들에게 낯설게 느껴질 수 있으므로 기존 제품에 채소나 과일을 첨가하는 것이 판매하기에 좋을 것 같습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Customers

Rabbit Food Grocery

- 인터뷰 기업 : 레빗푸드그로서리
(Rabbit Food Grocery)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Gabriel Figueroa
(Owner)

미국 소비자들은 달콤한 맛을 더 선호

미국 사람들은 바닐라, 코코넛, 유기농 과일 등의 달콤한 맛을 선호합니다. A사의 제품이 달콤한 맛이라면, 미국 내 수요가 많을 것으로 생각합니다.

현지 사람들은 유기농 제품 구매 시, 후기를 신뢰

현지 소비자들은 주로 후기를 찾아본 후 온라인으로 유기농 제품을 구매합니다. 오프라인 매장에서도 다른 사람들의 반응을 살펴보고 해당 제품을 구매하는 경향이 있습니다.

Market Demand and Requirements



- 인터뷰 기업 : 메트로스낵
(Metro Snacks)
도소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Rohan
(Manager)

버섯 원물 스낵, 수요가 많지 않을 것으로 추측

미국 소비자들 사이에서는 버섯 알레르기가 있는 사람들이 꽤 존재합니다. 따라서 이들에게는 버섯 원물 스낵보다는 기존의 감자, 양파, 바나나 제품이 더 적합하다고 생각합니다.

제품 수출 시, 알레르기 위험성 표기 필수

원물 스낵은 건강에 좋다는 인식이 있어 큰 규제는 없을 것으로 생각합니다. 하지만 제품 성분과 알레르기 위험이 있는 성분은 필수로 기재해야 합니다.

Interview ① 그린머스타쉬(Green Mustache)

15)

●
그린머스타쉬
(Green Mustache)

전문가 소속

그린머스타쉬
(Green Mustache)
소매업체

전문가 정보

Mr. Ian
(Customer Service)



Mustache Munchies "Cheddarish"
Crackers
from \$ 15.90



Mustache Munchies "Parmesan
Rosemary" Crackers
from \$ 15.90

그린머스타쉬(Green Mustache) Customer Service, Mr. Ian

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

그린머스타쉬는 의류, 음료류, 스낵류를 전문적으로 취급하는 소매업체입니다. 유기농, 글루텐 프리, 유제품 무첨가, 비건 식품을 추구하고 있으며, 스낵류로는 자사에서 제조한 건강식의 식물성 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 미국 내 원물 스낵의 트렌드는 어떻게 되나요?

소비자들 사이에서 가공된 스낵을 대신하여 건강식의 원물 스낵이 부상하고 있으며, 향후 이러한 소비자들의 선호는 지속될 것으로 생각합니다. 최근 미국 소비자들 사이에서 건강에 좋은 식료품이 유행하고 있으며, 그중 견과류 스낵은 육류를 대체할 수 있는 제품으로 알려져 있어 인기가 높습니다. 현재 미국 시장에는 몸에 좋은 스낵 제품들이 계속해서 출시되고 있습니다.

Q. 원물 스낵의 주 고객층은 누구인가요?

건강식 스낵류의 주 고객층은 아이를 둔 부모들입니다. 이들은 가족과 아이들의 건강을 위해 기존 가공 스낵의 달콤한 맛 과자 대신 원재료의 맛을 그대로 살린 건강식의 원물 스낵을 구매합니다.

Q. 미국 내에서 유명한 건강식 스낵에는 무엇이 있나요?

건강식으로 유명한 스낵 브랜드로는 로레브글로(Raw Rev Glo)와 오가닉 게미니(Organic Gemini)가 있습니다. 로 레브 글로는 단백질바로 피넛버터 다크초콜릿, 땅콩버터 & 바다소금 등의 맛을 출시하고 있습니다. 오가닉 게미니는 견과류 스낵으로 체다 맛, 파르메산 맛, 매운맛의 제품을 판매하고 있습니다.

15) 사진자료: 그린머스타쉬(Green Mustache) 홈페이지 (www.getgreenmustache.com)

Interview ② 에덴 푸드(Eden Foods)

16)

●
에덴 푸드
(Eden Foods)

전문가 소속

에덴 푸드
(Eden Foods)
제조업체

전문가 정보

Mr. James
(Customer Service)




Spicy Berry Mix, Organic - 4 oz
4 oz / 113 g
Sale Price \$2.98
Regular Price: \$3.51



Dried Cranberries, Organic - 4 oz
4 oz / 113 g
Sale Price \$3.93
Regular Price: \$4.62

에덴 푸드(Eden Foods) Customer Service, Mr. James

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1960년대에 설립된 제조업체로 스낵류, 시리얼, 곡물류, 음료류, 채소류 등을 취급하고 있습니다. 주로 자연주의 식품과 유기농 제품을 취급하고 있으며 자체적으로 건강식 스낵류를 제조해 판매하고 있습니다.

Q. 미국 내 원물 스낵의 주 소비자층이 누구인가요?

아이를 키우고 있는 부모와 20대의 젊은 여성이 주로 원물 스낵을 구매합니다. 부모들은 아이들에게 건강한 음식을 먹고자 가공 스낵 대신 원물 스낵을 구매하는 경향이 있습니다. 이외에도 최근 소셜미디어의 영향을 받아 비건, 채식주의자로 전향한 20대 젊은 여성들이 해당 제품을 구매합니다.

Q. 미국 내 유명한 건강식 스낵에는 무엇이 있나요?

자체 브랜드에서 출시한 콰어이트 문(Quiet Moon)과 피스타치오, 호박씨 제품이 유명합니다. 콰어이트 문은 간장 양념의 제품으로, 단맛, 짠맛이 어우러져 소비자들에게서 좋은 평판을 받고 있습니다. 피스타치오와 호박씨 제품은 원재료를 굵거나 말린 후 겉면에 소금이 살짝 뿌린 제품입니다.

Q. 버섯 원물 스낵이 출시되면 수요가 있을까요?

아직 버섯을 재료로 한 스낵은 본 적이 없어 다소 생소하다고 느끼는 소비자들이 많을 것으로 예상됩니다. 하지만 버섯이 구워져있는 형태이고 짭짤한 맛이라면 미국 소비자들이 좋아할 것 같습니다. 만약 A사에서 해당 제품을 미국에서 판매한다면 구매하여 먹어볼 의향이 있습니다.

16) 사진자료: 에덴 푸드(Eden Foods) 홈페이지 (www.edenfoods.com)

Interview ③ 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

17)

●
홀푸드마켓
(Whole Foods Market)

전문가 소속

홀푸드마켓
(Whole Foods Market)
소매유통업체

전문가 정보

Ms. Daniels
(Customer Helpdesk)



BARE SNACKS
Organic Bananas
Chips, 2.7 oz



BARE SNACKS
Organic Fuji & Red
Apple Chips, 3 oz



BARE SNACKS
Organic Granny Smith
Apple Chips, 3 oz

홀푸드마켓(Whole Foods Market)

Customer Helpdesk, Ms. Daniels

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

홀푸드마켓은 유럽의 슈퍼마켓 브랜드로, 미국과 캐나다에 매장을 보유하고 있습니다. 유기농 식품의 판매 및 유통을 주로 하고 있으며, 취급 품목으로는 유제품, 스낵류, 음료, 신선 식품 등이 있습니다.

Q. 미국 내 원물 스낵의 수요가 어떻게 되나요?

최근 미국 소비자들의 식습관이 변화함에 따라 식물성 원물 스낵의 수요가 많아지고 있는 추세입니다. 제품을 주로 구매하는 소비자들은 체중 감량을 목표로 하거나 아이들의 건강을 고려하는 부모들입니다. 저희 매장에서 취급하는 식물성 원물 스낵 중에는 베어(Bare) 제품의 수요가 가장 많습니다.

Q. 판매 중인 건강식 스낵류의 가격은 어떠한가요?

미국 사람들은 사과, 감자, 당근 맛 과자 종류의 같이 다소 달거나 짭짤한 맛을 선호합니다. 베어 제품 중 시나몬 애플 칩(Cinnamon apple chips)은 한 팩에 95g, 가격은 3달러(3,528원)¹⁸⁾에 판매되고 있으며, 씨 솔트 스위트 포테이토 칩(Sea salt sweet potato chips)은 한 팩에 40g으로 5달러(5,880원) 판매 중에 있습니다.

Q. 버섯 원물 스낵 판매 시 수요가 있을까요?

버섯을 원재료로 한 스낵은 현재 판매하고 있지 않아 현지 소비자들에게 낯설게 느껴질 수 있습니다. 따라서 미국 시장에서 판매할 때에는 현지인들의 입맛에 맞춰 버섯 외에 다른 채소나 과일을 첨가하는 것이 좋을 것 같습니다.

17) 사진자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지 (www.wholefoodsmarket.com)

18) 1달러 = 1,175.90원(2020.01.28., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Interview ④ 레빗푸드그로서리(Rabbit Food Grocery)

19)

레빗푸드그로서리
(Rabbit Food Grocery)

전문가 소속

레빗푸드그로서리
(Rabbit Food Grocery)
소매업체

전문가 정보

Mr.Gabriel Figueroa
(Owner)

Rabbit Food Grocery



레빗푸드그로서리(Rabbit Food Grocery) Owner, Mr.Gabriel Figueroa

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2008년에 설립된 식품 전문 소매업체로 취급 제품으로는 스낵류와 음료류, 소스류, 의류 등이 있습니다. 자연주의 식품과 유기농 제품을 주로 취급하고 있으며 스낵류 대부분이 비건 식품입니다.

Q. 미국 내 스낵류 트렌드가 어떻게 되나요?

최근 미국에서는 많은 사람이 비건과 채식주의자로 전향함에 따라, 동물성 원료를 함유하지 않은 유기농 건강식 스낵이 성행하고 있습니다. 특히 원물 스낵은 대표적인 비건 식품으로 향후 수요가 더욱 증가할 것으로 예상됩니다. 해당 제품의 주 고객층은 다이어트를 목적으로 하는 20대 여성과 어린아이를 둔 부모입니다.

Q. 미국 소비자들이 선호하는 원물 스낵 맛에는 어떤 것이 있나요?

현지 소비자들은 바닐라, 코코넛, 유기농 과일 등의 달콤한 맛을 선호합니다. 대표적인 제품으로는 애니스 오가닉 버니 후르츠 스낵(Annie's Organic Bunny Fruit Snacks)과 퓨어 오가닉 스트로베리 바나나 레이어트 후르츠바(Pure Organic Strawberry Banna Layered Fruit Bar)가 있습니다. A사의 제품이 달콤한 맛이라면 수요가 많을 것으로 생각합니다.

Q. 소비자들의 제품 구매 경로는 어떻게 되나요?

소비자들은 유기농 제품 구매 시, 주로 제품의 후기를 살펴본 후 온라인으로 구매합니다. 오프라인 매장에서 구매 할 경우에는, 휴대전화 등을 이용해 다른 소비자가 남긴 후기와 브랜드 인지도를 살펴본 후 구매하는 경향이 있습니다.

19) 사진자료: 레빗푸드그로서리(Rabbit Food Grocery) 홈페이지 (www.rabbitfoodgrocery.com)

Interview ⑤ 메트로스낵(Metro Snacks)

20)

메트로스낵
(Metro Snacks)

전문가 소속

메트로스낵
(Metro Snacks)
도소매업체

전문가 정보

Mr. Rohan
(Manager)



메트로스낵(Metro Snacks) Manager, Mr. Rohan

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 미국 뉴욕과 동북 지역의 도소매업체로, 주로 견과류와 스낵류 제품을 취급하고 있습니다. 바리키니(Barricini)와 바톤즈(Bartons) 제조업체와 협업해 다른 경쟁사보다 저렴한 가격에 일반 식료품점, 편의점, 주유소 등으로 납품하고 있습니다.

Q. 미국 내 원물 스낵 수요가 어떻게 되나요?

최근 비건 제품이 성행함에 따라 원물 스낵에 대한 수요는 증가하였으며, 이러한 원물 스낵을 찾는 소비자들은 지속적으로 증가할 것으로 예상됩니다. 소비자들이 원물 스낵 중 특별히 선호하는 맛은 없으나 달콤한 맛보다는 짭짤한 맛을 더 좋아합니다. 또한 미역과 말린 과일의 제품이 수요가 높은 편에 속하며, 유명 브랜드로는 바톤즈, 고로우(GoRaw), 바치니(Bazzini) 등이 있습니다.

Q. 버섯 원물 스낵 판매 시 수요가 있을까요?

수요가 많지는 않을 것 같습니다. 미국에는 버섯 알레르기가 있는 사람들이 꽤 많으며, A사 제품은 이러한 사람들에게 적합하지 않기 때문입니다. 따라서 일반적으로 알레르기 반응이 없는 감자, 양파, 바나나를 원료로 하여 제품을 출시할 경우 더욱 수요가 많을 것 같습니다.

Q. 미국으로 원물 스낵 수출 시 주의해야 할 사항이 있나요?

원물 스낵은 건강에 좋다는 인식이 있어 큰 규제가 없을 것입니다. 하지만 제품 성분을 표기하는 데에 있어 알레르기 위험성이 있는 성분은 필수적으로 표기해야 합니다.

20) 사진자료: 메트로스낵(Metro Snacks) 홈페이지 (www.metro-snacksny.com)

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

미국 (U.S.A.) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품
 ■ 버섯스낵
 ■ 콩스낵
 | 15개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| 가격 ²¹⁾ (10g당) | <p>1달러 0.9달러 0.4달러 0.7달러(823원)(경쟁제품 15개 평균)</p> | A사 제품 ²²⁾ 10g당 가격, 1달러(1,176원) 버섯스낵 제품 11개의 10g당 평균 가격 0.9달러(1,058원) 콩스낵 제품 4개의 10g당 평균 가격 0.4달러(470원) A사 제품 가격, 버섯스낵 및 콩스낵 제품의 10g당 평균 가격 대비 높은 가격 |
| 중량 (g) | <p>25g 95g 184g 118g(경쟁제품 15개 평균)</p> | A사 제품 중량, 25g 버섯스낵 제품 11개의 평균 중량, 95g 콩스낵 제품 4개의 평균 중량, 184g A사 제품 중량, 버섯스낵 및 콩스낵 제품의 평균 중량 대비 낮은 중량 |

제품 경쟁력

| 포장 형태 | 원산지 | 인증 |
|--|--|---|
| <p>1개 14개</p> | <p>3개 2개 3개 7개</p> | <p>1개 1개 5개 3개 3개 3개 4개 5개</p> |
| 경쟁제품 15개 중 14개, 비닐 파우치 포장 나머지 1개, 종이 파우치 포장 | 경쟁제품 15개 중 원산지 미국 7개, 원산지 호주 3개, 한국 2개, 일본, 대만, 태국 각각 1개 | 인증 보유 경쟁제품 10개의 보유 인증 수 25개, 글루텐 프리 5개, Non-GMO 5개, 할랄 4개, 코셔 3개, 비건 3개, USDA 유기농 3개, 팔레오 1개, CCOF 1개 ²³⁾ |

미국 (U.S.A.) - 마케팅 벤치마킹

| | 진출 채널 | 홍보 채널 | 홍보 문구 |
|-----------------|---|---|---|
| 마케팅 벤치마킹 경쟁사 | 경쟁기업 6개사 중 3개사 미국 오프라인 및 온라인 매장 모두 진출 | 경쟁기업 6개사 중 4개사 자사 홈페이지 및 SNS 플랫폼 홍보 채널로 함께 활용 | 경쟁기업 6개사는 주로 ‘원료’, ‘성분’ 등을 강조한 홍보문구 활용 |

21) 1달러 = 1,175.90원(2020.01.28., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

22) A사 제품 가격: 2.6달러(3,000원), 3,000원을 1달러(1,175.90원)로 나눈 값을 소수점 둘째자리에서 반올림하여 계산함

23) 인증을 보유한 10개 경쟁제품의 보유 인증 수는 제품별로 1개에서 4개까지 인증을 보유하고 있음. 해당 인증 현황은 10개 제품이 보유하고 있는 인증 25개에 대하여 정리함

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품(경쟁기업)

<버섯스낵>

- ① 머쉬룸 절키 (팬즈)
- ② 시타케 머쉬룸 크리슴 (디제이앤에이)
- ③ 크런치 케일 (브라즈)
- ④ 캐럿 스틱 (리듬 슈퍼푸드)
- ⑤ 비트 칩스 (리듬 슈퍼푸드)
- ⑥ 크리스피 브로콜리 플로렛츠 (디제이앤에이)
- ⑦ 스위트포테이토 어썸 (스튜디오즈)
- ⑧ 퍼플 스위트 포테이토 크리슴 (니코스)
- ⑨ 맥스칩 스위트 포테이토 (B사)
- ⑩ 맥스칩 리얼 포테이토 (B사)
- ⑪ 베지 크리슴 (디제이 앤에이)

<콩스낵>

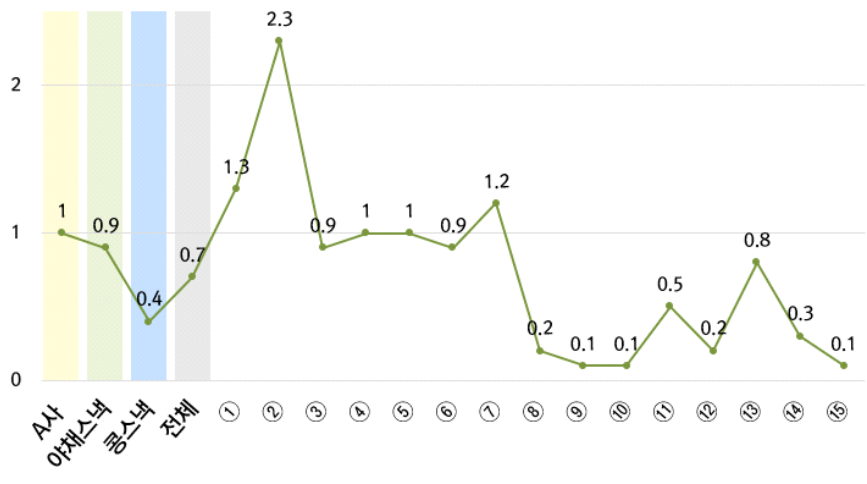
- ⑫ 크런치 칩피스 (사프론 로드)
- ⑬ 베이컨드 칩피스 퍼프스 (비에나)
- ⑭ 로스티드 그린 피스 (가스가이)
- ⑮ 머스타드 그린 피스 (글로벌마트 푸드)

▶ A사 제품 10g당 가격, 버섯스낵과 콩스낵 경쟁제품의 10g당 평균 가격 보다 높은 가격

미국 온·오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개를 버섯스낵 제품과 콩스낵 제품으로 구분하여 10g당 평균 가격을 비교한 결과, 버섯스낵 제품 11개는 0.9달러(1,058원), 콩스낵 제품 4개는 0.4달러(470원)에 판매되고 있음. A사 제품의 10g당 가격은 1달러(1,176원)로 버섯스낵 제품의 10g당 평균 가격 대비 1.1배, 콩스낵 제품의 10g당 평균 가격 대비 2.5배 높은 가격에 책정됨

[표 3.1] 미국 버섯스낵 가격 경쟁력 분석

(단위: 달러/10g당)



2) 중량

경쟁제품(경쟁기업)

<버섯스낵>

- ① 머쉬룸 절키 (팬즈)
- ② 시타케 머쉬룸 크리슴 (디제이앤에이)
- ③ 크런치 케일 (브라즈)
- ④ 캐럿 스틱 (리듬 슈퍼푸드)
- ⑤ 비트 칩스 (리듬 슈퍼푸드)
- ⑥ 크리스피 브로콜리 플로렛츠 (디제이앤에이)
- ⑦ 스위트포테이토 어썸 (스튜이즈)
- ⑧ 퍼플 스위트 포테이토 크리슴 (니코스)
- ⑨ 맥스칩 스위트 포테이토 (B사)
- ⑩ 맥스칩 리얼 포테이토 (B사)
- ⑪ 베지 크리슴 (디제이 앤에이)

<콩스낵>

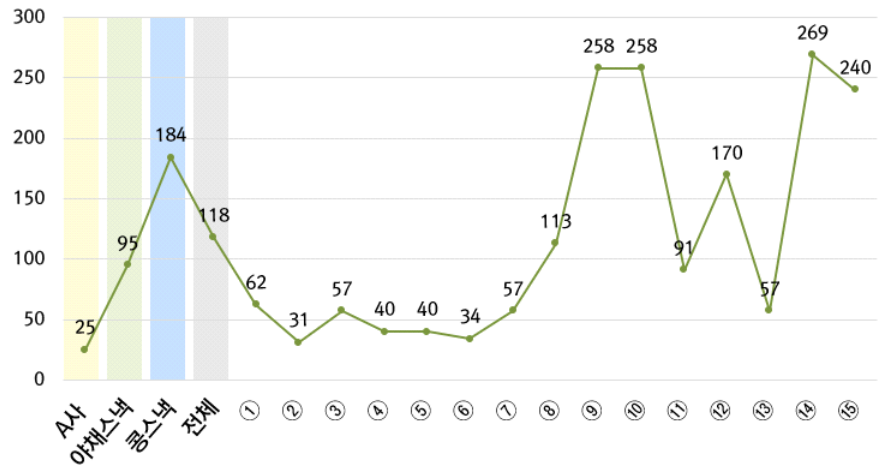
- ⑫ 크런치 칩피스 (사프론 로드)
- ⑬ 베이커드 칩피스 퍼프스 (비에나)
- ⑭ 로스티드 그린 피스 (가스가이)
- ⑮ 머스타드 그린 피스 (글로벌마트 푸드)

▶ A사 제품 중량, 버섯스낵 및 콩스낵 경쟁제품의 평균 중량 보다 낮은 중량

미국 온·오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개를 버섯스낵 제품과 콩스낵 제품으로 구분하여 평균 중량을 비교한 결과, 버섯스낵 제품 11개의 평균 중량은 95g, 콩스낵 제품의 평균 중량은 184g인 것으로 확인됨. A사 제품의 중량은 25g으로 미국 온·오프라인 매장에서 조사된 모든 경쟁제품의 중량보다 낮은 중량을 보유함

[표 3.2] 미국 버섯스낵 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

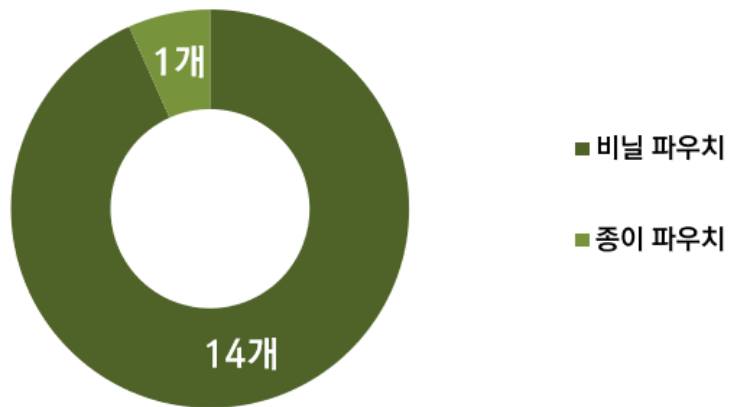


3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개중 14개, 비닐 파우치 포장

경쟁제품 15개의 포장 구성을 조사한 결과, 경쟁제품 15개중 14개 제품은 모두 비닐 파우치에 내용물이 포장된 제품인 것으로 조사됨. 나머지 1개 제품은 종이 파우치에 내용물이 포장된 제품임

[표 3.3] 미국 버섯스낵 포장 형태 경쟁력 분석

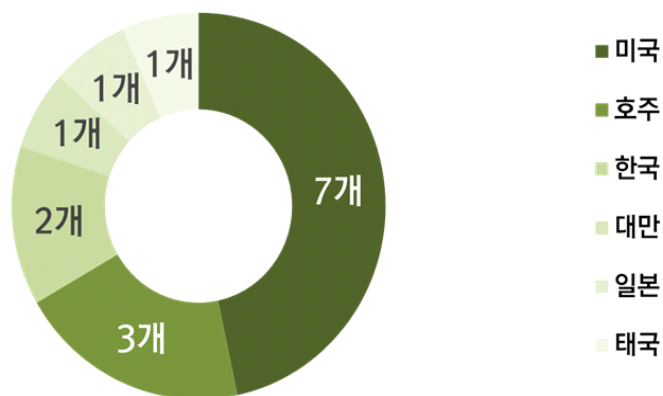


4) 원산지

▶ 경쟁제품 15개중 7개, 원산지 미국

미국에서 판매되고 있는 버섯스낵 경쟁제품 15개중 7개의 원산지는 미국인 것으로 조사됨. 경쟁제품 15개중 3개의 원산지는 호주, 2개의 원산지는 한국, 나머지 3개의 원산지는 각각 일본, 대만, 태국인 것으로 확인됨

[표 3.4] 미국 버섯스낵 원산지 경쟁력 분석



5) 인증

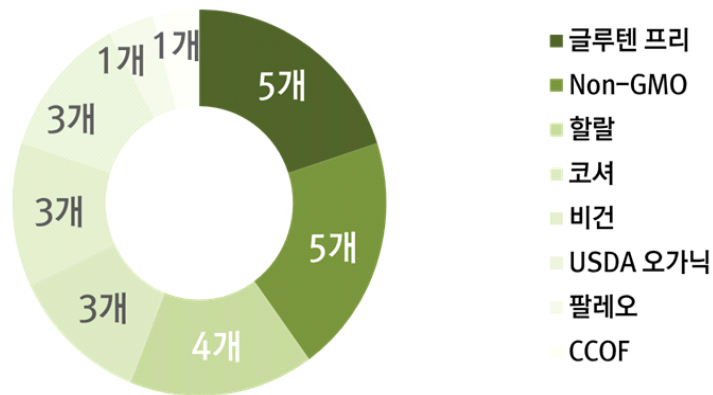
인증



▶ 경쟁제품의 보유 인증, 글루텐 프리, Non-GMO, 할랄 등 8가지

경쟁제품 15개 중 인증을 보유하고 있는 10개 제품이 보유하고 있는 인증의 종류는 글루텐 프리, Non-GMO, 할랄, 코셔, 비건 등 총 8가지의 인증을 주로 보유하고 있는 것으로 조사됨. 인증을 보유하고 있는 10개 제품들은 최소 1개에서 최대 4개까지 인증을 보유하고 있었으며 제품당 평균 2.5개의 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 인증을 보유하고 있는 10개 제품들의 인증별 해당 제품 개수는 글루텐 프리와 Non-GMO가 각각 5개씩 제품이 보유하여 가장 많은 것으로 확인되었으며, 할랄 4개 제품, 코셔, 비건, USDA 오가닉 인증이 각각 3개의 제품이 해당 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 팔레오와 CCOF 인증은 각각 1개의 제품이 해당 인증을 보유하고 있는 것으로 조사됨

[표 3.5] 미국 버섯스낵 인증 보유 현황 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 3개사, 미국 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

미국에 진출한 경쟁기업 6개사 중 3개사는 모두 오프라인과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 오프라인에 진출한 경쟁기업 4개사 중 3개사는 슈퍼마켓 홀푸드마켓에 진출하였으며 1개사는 한인마트 에이치 마트에 진출한 것으로 조사됨. 온라인에 진출한 경쟁기업 4개사는 모두 아마존에 진출하였으며 2개사는 이베이와 월마트에 진출함

[표 3.6] 미국 버섯스낵 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

| 경쟁기업 | 오프라인 매장 | | 온라인 매장 | | |
|-------------------------|---------|--------|--------|-----|-----|
| | 홀푸드마켓 | 에이치 마트 | 아마존 | 이베이 | 월마트 |
| B사 | | ○ | | | |
| 디제이앤에이 | | | ○ | ○ | ○ |
| 리듬 슈퍼푸드 | ○ | | ○ | ○ | ○ |
| 스튜이즈 | ○ | | ○ | | |
| 팬즈 | ○ | | ○ | | |
| 플라이그린 스낵 ²⁴⁾ | | | | | |

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 함께 활용

경쟁기업 6개사 중 4개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. B사와 플라이그린 스낵의 경우 주로 자사 홈페이지를 통해 기업을 소개하고 대표 경쟁제품의 특징 등을 소개하고 있으나 SNS 플랫폼을 통한 홍보 활동은 확인되지 않음. 미국 시장에 진출한 경쟁기업 6개사 중 4개사는 페이스북과 인스타그램을 홍보채널로 활용하고 있으며 3개사는 트위터를 홍보 채널로 활용하고 있음

[표 3.7] 미국 버섯스낵 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

| 경쟁기업 | 자사 홈페이지 | SNS 플랫폼 | | |
|----------|---------|---------|-------|-----|
| | | 페이스북 | 인스타그램 | 트위터 |
| B사 | ○ | | | |
| 디제이앤에이 | ○ | ○ | ○ | |
| 리듬 슈퍼푸드 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 스튜이즈 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 팬즈 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 플라이그린 스낵 | ○ | | | |

24) 플라이그린 스낵의 판매 채널은 해당사 홈페이지에서 확인 불가함. 소비자들은 플라이그린 스낵 홈페이지의 Contact 페이지를 통하여 제품을 구매를 위한 문의를 할 수 있음

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, ‘원료’, ‘성분’ 강조하여 경쟁제품 홍보

미국에 진출한 경쟁기업 6개사는 주로 경쟁제품의 ‘원료’와 ‘성분’을 강조한 키워드를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 버섯스낵 경쟁제품의 원료를 강조하는 ‘천연 원료’, ‘Non-GMO’, ‘채식의’, ‘표고버섯’ 등의 문구와 성분을 강조하는 ‘무방부제’, ‘글루텐 프리’, ‘무색소’, ‘무향료’, ‘첨유질의 좋은 공급원’ 등의 문구를 사용함. 이외, 버섯스낵 경쟁제품의 맛을 나타내는 ‘감칠맛’, ‘맛있는’, ‘고기 같은’, ‘바삭한’ 등의 문구를 활용하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.8] 미국 버섯스낵 제조 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. Non-GMO 프로젝트(Non-GOM project) 홈페이지 (www.nongmoproject.org)
2. 그린머스타쉬(Green Mustache) 홈페이지 (www.getgreenmustache.com)
3. 글루텐 프리 인증 기구(Gluten-Free Certification Organization) 홈페이지 (www.gfco.org)
4. 데이터 유에스에이(Data U.S.A.) 홈페이지 (www.datausa.io)
5. 디제이앤에이(DJ&A) 홈페이지 (www.djaproducts.com)
6. 레빗푸드그로서리(Rabbit Food Grocery) 홈페이지 (www.rabbitfoodgrocery.com)
7. 리듬 슈퍼푸드(Rhythm Superfoods) 홈페이지 (www.rhythmsuperfoods.com)
8. 머쉬룸저키(Mushroomjerky) 홈페이지 (www.mushroomjerky.com)
9. 메트로스낵(Metro Snacks) 홈페이지 (www.metrosnacksny.com)
10. 미국이슬람식품영양협의회 (IFANCA) 홈페이지 (ifanca.org)
11. 미국 캘리포니아 주(California States) 오렌지 카운티(Orange County) 홈페이지 (www.ocgov.com)
12. 비건 재단(Vegan Awareness Foundation) 홈페이지 (www.vegan.org)
13. 스위트포테이토 어썸(sweetpotato awesom) 홈페이지 (www.sweetpotatoawesome.com)
14. 시카고랍비위원회(CRC) 홈페이지 (crcweb.org)
15. 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket) 홈페이지 (www.arirangsupermart.com)
16. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.com)
17. 에덴 푸드(Eden Foods) 홈페이지 (www.edenfoods.com)
18. 에이치 마트(H Mart) 홈페이지 (www.hmart.com)
19. 캘리포니아 유기농 협회(California Certified Organic Farmers) 홈페이지 (www.ccof.org)
20. 팔레오 재단(Paleo Foundation) 홈페이지 (www.paleofoundation.com)
21. 플라이그린 스낵(Fly Green Snacks) 홈페이지 (www.flygreensnacks.com)
22. 호주 할랄 홈페이지 (halal-australia.com.au)
23. 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지 (www.wholefoodsmarket.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.01.31.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

