

# 2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1912-22
- 품목 : 간장(Korean Soy Sauce)
- 국가 : 호주(AUSTRALIA)
- 구분 : 경쟁력분석형

# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 호주 간장 경쟁제품 선정	6
2. 호주 간장 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 호주 간장 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 호주 간장 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	24
1. 호주 간장 경쟁기업 포지셔닝	25
2. 호주 간장 경쟁기업 현황	26
3. 호주 간장 경쟁기업 분석	28

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	35
Interview ① 기원 아시안 그로서리 샵 (Kiwon Aisan Grocery Shop)	36
Interview ② 말로니즈 그로서 (Maloneys Grocer)	38
Interview ③ 탕-더 아시안 푸드 엠포리엄 (Tang-The Asian Food Emporium)	40
Interview ④ 아시안 푸드 포유 (Asian Food 4U)	42
Interview ⑤ 인디아 옛 홈 (India at Home)	44

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	47
1. 제품 경쟁력 검증	48
2. 기업 마케팅 벤치마킹	52

*참고문헌	54
-------	----

# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 호주 간장 경쟁제품 선정
2. 호주 간장 경쟁제품 조사지표 선정
3. 호주 간장 경쟁제품 포지셔닝
4. 호주 간장 입점 매장 및 경쟁제품 정보

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 호주 (AUSTRALIA) 간장 방문 매장 선정

### 방문 매장 선정

- 후보: 품목별 방문 매장
- 선택: 조사 희망 매장

구분	음료/주류	신선식품	기능성	전통식품	가공식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	드럭스토어	창고형 매장
	호주달러스토어	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	유기농식품매장	영유아 매장	
	리퀴드샵		약국		아시안마트	약국	

## 호주 (AUSTRALIA) 간장 매장 조사

	콜스 (Coles) (슈퍼마켓)	제트시티 (Zetciti) (아시안마트)	프레쉬 아시아나 (Fresh Asiana) (한인마트)
전경			
조사 제품	5개	6개	4개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1914년에 설립된 슈퍼마켓 체인점</li> <li>• 호주 내에 800여 개 매장 보유</li> <li>• 다양한 종류의 식품 취급</li> <li>• 호주산 식품뿐만 아니라 한국산을 포함한 수입산 식품도 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014년에 설립된 아시안마트</li> <li>• 호주 내에 2개 매장 보유</li> <li>• 한국, 중국, 일본 등 다양한 아시아 식료품 취급</li> <li>• 한국산 식품을 중점적으로 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017년에 설립된 한인마트</li> <li>• 한국산 식료품, 화장품, 생필품 등을 판매</li> <li>• 한국인이 많이 거주하는 리드컴 중심에 위치</li> </ul>

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 호주 (AUSTRALIA)

### 간장 경쟁제품

#### 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 매장 입점 제품

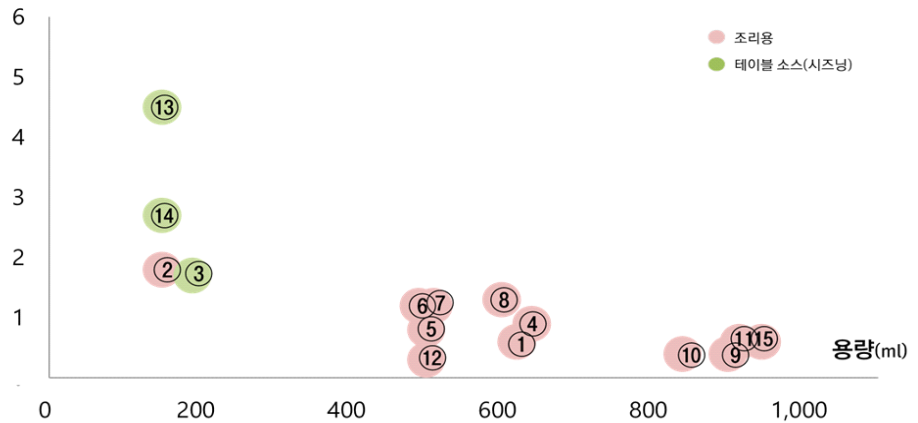
경쟁제품 분류 기준

- 경쟁제품 소비자가격
- 경쟁제품 형태

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축: 용량(ml)
- Y축: 소비자가격(호주달러)

소비자가격(호주달러/100ml)



## 호주 (AUSTRALIA)

### 간장 경쟁제품 분석

경쟁제품(경쟁기업)	원산지	용도	가격 (총합) <sup>1)</sup>	가격 (100ml당)	용량 (ml)	포장 형태	감미료 포함 여부 <sup>2)</sup>
① 에이비씨 스위트 소이소스 (크라프트 하인츠 컴퍼니)	미국	조리용	3.9호주달러 (3,078원)	0.6호주달러 (474원)	620	유리병	포함
② 프리미엄 소이소스 (이금기)	중국	조리용	2.7호주달러 (2,131원)	1.8호주달러 (1,421원)	150	유리병	포함
③ 텀플링 소스 핫 (웨이추완)	대만	테이블소스 (시즈닝)	3.2호주달러 (2,526원)	1.7호주달러 (1,342원)	190	유리병	포함
④ 다크 소야소스 베스트 (광청태)	싱가포르	조리용	5.5호주달러 (4,341원)	0.9호주달러 (710원)	640	플라스틱병	포함
⑤ 머쉬룸 플레이버드 다크 소이소스 (이금기)	중국	조리용	4호주달러 (3,157원)	0.8호주달러 (631원)	500	유리병	포함
⑥ 레스 솔트 소이소스 (아마사)	일본	조리용	5.8호주달러 (4,578원)	1.2호주달러 (947원)	500	플라스틱병	불포함
⑦ 팬시 그레이드 소이소스 (아마사)	일본	조리용	5.8호주달러 (4,578원)	1.2호주달러 (947원)	500	플라스틱병	불포함
⑧ 레스 솔트 소이소스 (키코만)	싱가포르	조리용	7.8호주달러 (6,156원)	1.3호주달러 (1,026원)	600	플라스틱병	포함
⑨ 짬뽕을 줄인 건강한 양조간장 (B사)	한국	조리용	3.8호주달러 (2,999원)	0.4호주달러 (316원)	900	플라스틱병	포함
⑩ 햇살담은 양조 진간장 (C사)	한국	조리용	3.7호주달러 (2,920원)	0.4호주달러 (316원)	840	플라스틱병	포함
⑪ 양조간장 501 (D사)	한국	조리용	5.5호주달러 (4,341원)	0.6호주달러 (474원)	930	플라스틱병	포함
⑫ 다크 소이소스 (하이티엔)	중국	조리용	1.9호주달러 (1,500원)	0.4호주달러 (316원)	500	유리병	포함
⑬ 타마고니 카케루 오쇼유 (테라오카)	일본	테이블소스 (시즈닝)	6.7호주달러 (5,288원)	4.5호주달러 (3,552원)	150	유리병	포함
⑭ 슌시 앤 사시미 소이소스 (키코만)	싱가포르	테이블소스 (시즈닝)	4.1호주달러 (3,236원)	2.7호주달러 (2,131원)	150	유리병	포함
⑮ 다시마 간장 (D사)	한국	조리용	5.9호주달러 (4,657원)	0.6호주달러 (474원)	930	플라스틱병	포함

(\*) 현지 판매 간장 경쟁제품 15개 분석

1) 1호주달러= 789.26원(2020.01.29.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 제품 제조 시 설탕, 과당, 올리고당, 수크랄로스, 감초추출물 등의 감미료가 함유되었는지의 여부에 따라 분류하였음

## 1. 호주 간장 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ① 간장의 용도에 따라 선정한 제품

- 조리용: 조리 용도로 판매되는 경쟁제품 선정
- 테이블소스(시즈닝): 음식과 곁들여 먹거나 찍어 먹는 용도로 판매되는 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ② 온라인 및 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정  
 (\* 3개 채널: 콜스(Coles), 제트시티(Zetciti), 프레쉬 아시아나(Fresh Asiana)
- 온라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정  
 (\* 4개 채널: 아마존(Amazon), 울월스 (Woolworths), 유어그로서(Your Grocer), 이베이(Ebay)

[표 1.1] 호주 간장 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	제품 용도		유형별 매장 입점 여부	
	조리용	테이블소스 (시즈닝)	오프라인	온라인
① 에이비씨 스위트 소이소스 (크라프트 하인즈 컴퍼니)	○		○ (콜스)	○ (이베이, 아마존 등)
② 프리미엄 소이소스 (이금기)	○		○ (콜스)	○ (이베이, 아마존 등)
③ 덤플링 소스 핫 (웨이추완)		○	○ (콜스)	
④ 다크 소야소스 베스트 (경청테)	○		○ (콜스)	○ (유어그로서)
⑤ 머쉬룸 플레이버드 다크 소이소스 (이금기)	○		○ (콜스)	○ (이베이, 아마존 등)
⑥ 레스 솔트 소이소스 (야마사)	○		○ (제트시티)	○ (이베이, 유어그로서)
⑦ 팬시 그레이드 소이소스 (야마사)	○		○ (제트시티)	○ (이베이, 유어그로서)
⑧ 레스 솔트 소이소스 (키코만)	○		○ (제트시티)	○ (이베이, 아마존 등)
⑨ 짬맛을 줄인 건강한 양조간장 (B사)	○		○ (제트시티)	
⑩ 햇살담은 양조 진간장 (C사)	○		○ (제트시티)	
⑪ 양조간장 501 (D사)	○		○ (제트시티)	○ (이베이, 유어그로서)
⑫ 다크 소이소스 (하이티엔)	○		○ (프레쉬 아시아나)	○ (울월스)
⑬ 타마고니 카케루 오쇼유 (테라오카)		○	○ (프레쉬 아시아나)	
⑭ 스시 앤 사시미 소이소스 (키코만)		○	○ (프레쉬 아시아나)	○ (이베이, 아마존 등)
⑮ 다시마 간장 (D사)	○		○ (프레쉬 아시아나)	○ (이베이, 유어그로서)

(\*) 현지 판매 간장 경쟁제품 15개 분석

## 2. 호주 간장 경쟁제품 조사지표 선정

### ▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 가격
  - 오프라인 채널에서 판매되고 있는 소비자 판매 가격
  - 오프라인 채널에서 판매되고 있는 경쟁제품 100ml당 판매 가격

### ▶ 조사 지표 ② 용량(ml)

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 용량
  - ※ 250ml 이하 용량의 제품은 소용량, 500ml 이상 용량의 제품은 대용량으로 구분

### ▶ 조사 지표 ③ 용도

- 경쟁제품의 제품명 및 제품 홍보 문구에 근거하여, 조리용과 테이블소스(시즈닝)로 분류
  - 조리용: 음식을 조리하는 과정(가열, 소스 제조, 샐러드 드레싱 소스, 조리용 양념 등)에 사용되는 경우가 이에 해당함
  - 테이블소스(시즈닝): 조리 과정이 아닌, 음식을 먹을 때 곁들여 먹는 경우를 의미하며 만두나 초밥을 찍어먹는 디핑 소스로 사용될 때도 이에 해당함

### ▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 재질을 조사
  - 플라스틱병: 플라스틱소재의 병 용기
  - 유리병: 유리소재의 병 용기

### ▶ 조사 지표 ⑤ 원산지

- 경쟁제품의 원산지를 조사

### ▶ 조사 지표 ⑥ 첨가물(감미료)

- 경쟁제품 성분 중 간장 제조에 사용되는 기본적인 원료(물, 콩, 밀, 소금)를 제외한 첨가물(감미료<sup>3)</sup>)의 포함 여부 조사

3) 감미료: 음식에 단맛을 내기 위해 사용하는 당류로, 설탕, 과당, 올리고당, 수크랄로스(설탕에 비해 600배의 단맛을 가진 무열량 감미료), 감초추출물 등 단맛을 느끼게 하는 첨가물

[표 1.2] 호주 간장 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100ml당 가격	제품의 100ml당 가격
용량(ml)		제품의 용량
용도	조리용	조리 용도로 판매되는 제품
	테이블소스(시즈닝)	음식과 곁들여 먹거나 찍어 먹는 용도로 판매되는 제품
포장 형태	플라스틱병	플라스틱병 용기
	유리병	유리병 용기
원산지		제품의 원산지
첨가물(감미료)		설탕, 과당, 올리고당, 수크랄로스, 감초추출물 등 단맛을 내는 첨가물 포함 여부



### 3. 호주 간장 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(경쟁기업)

- ① 에이비씨 스위트 소이소스 (크래프트 하인즈 컴퍼니)
- ② 프리미엄 소이소스 (이금기)
- ③ 텀플링 소스 핫 (웨이추완)
- ④ 다크 소야소스 베스트 (광청테)
- ⑤ 머쉬룸 플레이버드 다크 소이소스 (이금기)
- ⑥ 레스 솔트 소이소스 (아마사)
- ⑦ 팬시 그레이드 소이소스 (아마사)
- ⑧ 레스 솔트 소이소스 (키코만)
- ⑨ 짬맛을 줄인 건강한 양조간장 B사)
- ⑩ 햇살담은 양조 진간장 (C사)
- ⑪ 양조간장 501 (D사)
- ⑫ 다크 소이소스 (하이티엔)
- ⑬ 타마고니 카케루 오쇼유 (테라오카)
- ⑭ 스시 앤 사시미 소이소스 (키코만)
- ⑮ 다시마 간장 (D사)

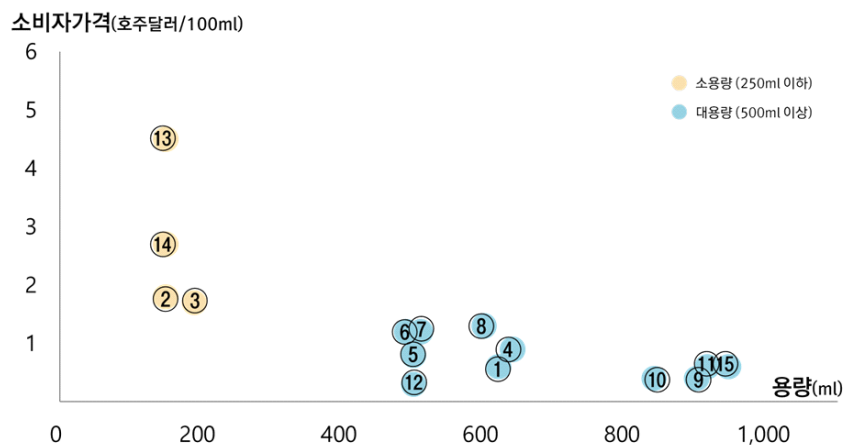
#### ▶ 포지셔닝 ①: 조리용과 테이블소스(시즈닝) 경쟁제품 평균가격 동일

호주 오프라인 매장에서 조사된 간장 경쟁제품 15개 제품은 용도에 따라 조리용 제품 12개, 테이블소스(시즈닝) 제품 3개로 확인됨. 경쟁제품의 용도별 가격을 비교한 결과, 조리용 제품 12개의 평균 가격은 4.7호주달러(3,710원), 테이블소스(시즈닝) 제품 3개의 평균 가격은 4.7호주달러(3,710원)인 것으로 조사됨. 경쟁제품 15개의 가격은 각각 차이를 보였으나, 조리용 제품과 테이블소스(시즈닝) 제품 분류 기준에서는 두 종류의 제품 평균가격이 동일한 것으로 확인됨

#### ▶ 포지셔닝 ②: 대용량 제품의 평균가격, 소용량 제품의 1.2배

호주 오프라인 매장에서 조사된 간장 경쟁제품 15개는 제품의 용량에 따라 소용량과 대용량으로 구분됨. 용량 250ml 이하의 제품은 소용량으로 분류했으며, 500ml 이상의 제품은 대용량으로 분류함. 소용량 제품 4개의 평균 가격은 4.2호주달러(3,315원)이며 대용량 제품 11개의 평균 가격은 4.9호주달러(3,867원)인 것으로 조사됨. 소용량 제품의 평균 용량은 160ml이고 대용량 제품의 평균 용량은 678ml로 약 4.2배의 용량 차이가 나지만 가격 차이는 1.2배에 불과한 것으로 확인됨

[표 1.3] 호주 간장 경쟁제품 포지셔닝



자료: 호주 간장 경쟁제품 15개 분석

#### 4. 호주 간장 입점 매장 및 경쟁제품 정보

##### ▶ 호주 시드니, 방문지역으로 선정

호주에서 가장 인구가 많은 뉴사우스웨일스(New South Wales)주의 주도로 호주에서 가장 오래된 대도시인 시드니(Sydney)를 방문지역으로 선정함. 시드니에는 호주 인구의 4분의 1이 거주하고 있으며, 세계적으로 유명한 오페라하우스(Opera house)와 하버브릿지(Harbour Bridge)가 위치하고 있어 세계 각지 관광객이 방문하는 명소로 꼽힘. 또한, 시드니는 문화와 교육의 중심지이자 호주 최대의 상·공업도시로, 섬유, 기계, 화학, 자동차, 조선, 정유 등의 산업이 활발함. 도심에는 회사, 금융기관, 백화점, 고급상점이 모여 있으며, 외곽에는 주택지가 자리 잡고 있음<sup>4)</sup>

##### ▶ 호주 시드니에 위치한 슈퍼마켓, 아시안마트, 한인마트 방문

호주 시드니에 위치한 슈퍼마켓 콜스(Coles)와 아시안마트 제트시티(Zetciti), 한인마트 프레쉬 아시아나(Fresh Asiana)를 방문함. 그 중 콜스와 제트시티는 시드니에서 젊은 중국인과 한국인이 많이 거주하는 Wentworth Points)에 위치하며, 프레쉬 아시아나는 시드니에서 한국인이 많이 거주하는 지역 중 하나인 리드컴(Lidcombe)에 위치함. 콜스는 호주의 슈퍼마켓 브랜드 점유율 38.5%로 2위를 차지하는 브랜드이며<sup>5)</sup>, 호주 내 800개 이상의 매장을 운영하고 있음. 간장의 경쟁제품은 콜스에서 5개, 제트시티에서 6개, 프레쉬 아시아나에서 4개씩 선정하여, 총 15개의 제품을 조사함

4) 자료: 호주 시드니(Sydney) 홈페이지 ([www.cityofsydney.nsw.gov.au](http://www.cityofsydney.nsw.gov.au))

5) 자료: 유로모니터 (Euromonitor) ([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com))

호주 시드니<sup>6)</sup>

인구('18)	523만 명
지역 GDP('17) (3,496조 4,218억 원)	4,430억 호주달러
면적	12,367 제곱킬로미터

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료: 구글맵(Google Maps)

6) 자료: 호주 시드니(Sydney) 홈페이지 ([www.cityofsydney.nsw.gov.au](http://www.cityofsydney.nsw.gov.au))

## Shop ① 콜스(Coles)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형: 슈퍼마켓</li> <li>· 판매 제품 특징:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 식료품의 종류가 많음.</li> <li>· 호주산과 수입산 식품을 모두 취급하며, 한국산 식품도 판매함</li> </ul> </li> <li>· 매장 주변 특징:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 젊은 중국인과 한국인이 많이 거주하며, 신설 고층 아파트가 많음.</li> <li>· 에어비앤비도 많이 위치하여 관광객들이 많이 방문함</li> </ul> </li> <li>· 주요 고객층:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 관광객, 지역 주민, 유학생</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>  <p>콜스는 1914년에 설립된 호주의 대형 슈퍼마켓 체인점임. 호주 내 800여 개의 매장을 운영하고 있으며, 10만 명 이상의 직원을 보유하고 있음. 음료, 과자, 과일, 채소 등 다양한 종류의 식품을 취급하며, 주기적으로 품목 별 세일 이벤트를 진행하여 제품 홍보를 진행함</p> <p>조사 제품 수: 5개</p> <p><b>매장 정보</b></p>  <p><b>위치</b></p> <p>도시(지역) 시드니 상세주소 3 Burroway Rd, Wentworth Point NSW 2127, 호주</p>										
<p><b>매장 내부 전경</b></p>	<p>매장 내부 전경</p> 										
<p><b>간장 판매 정보</b></p>	<p>판매 간장 제품 정보</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="671 1435 898 1603">  </td> <td data-bbox="1182 1435 1409 1603">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 1603 898 1682"> <p>에이비씨 스위트 소이소스 (크라프트 하인즈 컴퍼니)</p> </td> <td data-bbox="1182 1603 1409 1682"> <p>프리미엄 소이소스 (이금기)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 1682 898 1850">  </td> <td data-bbox="1002 1682 1228 1850">  </td> <td data-bbox="1256 1682 1409 1850">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 1850 898 1928"> <p>덤플링 소스 핫 (웨이츄완)</p> </td> <td data-bbox="1002 1850 1228 1928"> <p>다크 소야소스 베스트 (경청테)</p> </td> <td data-bbox="1256 1850 1409 1928"> <p>머쉬룸 플레이버드 다크 소이소스 (이금기)</p> </td> </tr> </table>			<p>에이비씨 스위트 소이소스 (크라프트 하인즈 컴퍼니)</p>	<p>프리미엄 소이소스 (이금기)</p>				<p>덤플링 소스 핫 (웨이츄완)</p>	<p>다크 소야소스 베스트 (경청테)</p>	<p>머쉬룸 플레이버드 다크 소이소스 (이금기)</p>
											
<p>에이비씨 스위트 소이소스 (크라프트 하인즈 컴퍼니)</p>	<p>프리미엄 소이소스 (이금기)</p>										
											
<p>덤플링 소스 핫 (웨이츄완)</p>	<p>다크 소야소스 베스트 (경청테)</p>	<p>머쉬룸 플레이버드 다크 소이소스 (이금기)</p>									

사진자료: 현지 조사원 자료, 콜스 홈페이지



제품명 (영어)	에이비씨 스위트 소이소스 (ABC Sweet Soy Sauce)	제조사	크라프트 하인즈 컴퍼니 (Kraft Heinz Company)
용량(ml)	620	제품 용도	조리용
가격	3.9호주달러 (3,078원)	포장 형태	유리병
원산지	미국	성분	야자당, 설탕, 콩 추출물, 물, 소금, 색깔, 방부제, 산도조절제, 안정제



제품명 (영어)	프리미엄 소이소스 (Premium Soy Sauce)	제조사	이금기 (Lee Kum Kee)
용량(ml)	150	제품 용도	조리용
가격	2.7호주달러 (2,131원)	포장 형태	유리병
원산지	중국	성분	물, 소금, 콩, 설탕, 밀가루, 향미증진제



제품명 (영어)	덤플링 소스 핫 (Dumpling Sauce hot)	제조사	웨이추완 (Weichuan)
용량(ml)	190	제품 용도	테이블소스(시즈닝)
가격	3.2호주달러 (2,526원)	포장 형태	유리병
원산지	대만	성분	간장(물, 콩, 밀, 소금), 설탕, 식초, 물, 참기름, 콩기름, 마늘, 향미증진제, 소금, 고추 추출물



제품명 (영어)	다크 소야소스 베스트 (Dark Soya Sauce Best)	제조사	굉청테 (Kwong Cheong Thye)
용량(ml)	640	제품 용도	조리용
가격	5.5호주달러 (4,341원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	싱가포르	성분	물, 콩, 밀, 소금, 설탕, 향미증진제, 벤조산나트륨



제품명 (영어)	마슈룸 플레이버드 다크 소이소스 (Mushroom Flavoured Dark Soy Sauce)	제조사	이금기 (Lee Kum Kee)
용량(ml)	500	제품 용도	조리용
가격	4호주달러 (3,157원)	포장 형태	유리병
원산지	중국	성분	물, 소금, 콩, 밀가루, 색갈, 향미 증진제, 설탕, 안정제, 향미증진제

## Shop ② 제트시티(Zetciti)

### 매장 정보

- 유형: 아시안마트
- 판매 제품 특징:  
한국, 일본, 중국 등 다양한 아시아 식료품을 판매함. 그 중 한국산 식품이 많음
- 매장 주변 특징:  
젊은 중국인과 한국인이 많이 거주하며, 주변에 신설 고층 아파트가 많음. 공유숙박시설인 에어비앤비가 활성화되어 있어 관광객의 유입이 많음
- 주요 고객층:  
아시아인, 지역 주민

### 브랜드 기본 정보



제트시티는 2014년에 설립된 아시안마트로, 호주 내 2개의 매장을 운영함. 한국, 중국, 일본 등 아시아 식료품 및 주류를 판매하며, 그 중 한국산 식품을 중점적으로 판매함

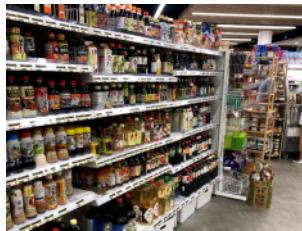
조사 제품 수: 6개

### 매장 정보



도시(지역) 시드니  
위치 상세주소 3 Burroway Rd, Wentworth Point NSW 2127, 호주

### 매장 내부 전경



### 판매 간장 제품 정보

### 간장 판매 정보



레스 솔트 소이소스 (아마사)



팬시 그레이드 소이소스 (아마사)



레스 솔트 소이소스 (키코만)



짠맛을 줄인 건강한 양조간장 (B사)



햇살담은 양조 진간장 (C사)



양조간장 501 (D사)

사진자료: 현지 조사원 자료, 제트시티 홈페이지





제품명 (영어)	레스 솔트 소이소스 (Less Salt Soy Sauce)	제조사	야마사 (Yamasa)
용량(ml)	500	제품 용도	조리용
가격	5.8호주달러 (4,578원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	일본	성분	물, 콩, 밀, 소금, 술, 식초



제품명 (영어)	팬시 그레이드 소이소스 (Fancy Grade Soy Sauce)	제조사	야마사 (Yamasa)
용량(ml)	500	제품 용도	조리용
가격	5.8호주달러 (4,578원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	일본	성분	물, 콩, 밀, 소금, 술



제품명 (영어)	레스 솔트 소이소스 (Less Salt Soy Sauce)	제조사	키코만 (Kikkoman)
용량(ml)	600	제품 용도	조리용
가격	7.8호주달러 (6,156원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	싱가포르	성분	물, 콩, 밀, 소금, 알코올, 설탕, 식품 산



제품명 (영어)	짠맛을 줄인 건강한 양조간장 (Naturally Brewed Soy Sauce)	제조사	B사
용량(ml)	900	제품 용도	조리용
가격	3.8호주달러 (2,999원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	한국	성분	물, 콩, 밀, 소금, 코지 씨, 과당, 알코올, 효모 추출물, 감초













제품명 (영어)	햇살담은 양조 진간장 (Naturally Brewed Soy Sauce)	제조사	C사
용량(ml)	840	제품 용도	조리용
가격	3.7호주달러 (2,920원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	한국	성분	물, 정제 소금, 콩, 밀, 과당, 조리 와인, 효모 추출물, 모노소듐, L-글루탐산염, 감초 뿌리 추출물, 굴 추출물



제품명 (영어)	양조간장 501 (Naturally brewed Soy Sauce)	제조사	D사
용량(ml)	930	제품 용도	조리용
가격	5.5호주달러 (4,341원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	한국	성분	물, 콩, 밀, 소금, 올리고당, 감초 추출물, 효모 추출물

Shop ③ 프레쉬 아시아나(Fresh Asiana)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형: 한인마트</li> <li>· 판매 제품 특징: 각종 한국산 식료품, 화장품, 생필품 등을 판매함</li> <li>· 매장 주변 특징: 재외한인 밀집지역인 리드컴 중심부의 쇼핑센터에 위치하여 한국인들이 많이 방문함. 인근에 대형할인마트인 코스트코와 울웰스 알디 매장이 있어 주변 거주자들이 많이 찾음</li> <li>· 주요 고객층: 한국인, 지역 주민</li> </ul>	<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	 <p>프레쉬 아시아나는 2017년에 설립된 한인마트로, 각종 신선 과일, 채소, 과자, 라면 등의 식료품과 한국산 화장품 및 생필품 등을 취급함. 별도의 자사 홈페이지는 없으며, SNS 채널로 제품을 홍보함. 재외한인이 많은 리드컴 중심 지역에 있는 리드컴 쇼핑센터에 위치함</p> <p>조사 제품 수: 4개</p>								
<p><b>매장 정보</b></p>	<p><b>매장 정보</b></p>	  <p>위치</p> <table border="1"> <tr> <td>도시(지역)</td> <td>시드니</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>92 Parramatta Rd, Lidcombe NSW 2141, 호주</td> </tr> </table> <p><b>매장 내부 전경</b></p>  	도시(지역)	시드니	상세주소	92 Parramatta Rd, Lidcombe NSW 2141, 호주				
도시(지역)	시드니									
상세주소	92 Parramatta Rd, Lidcombe NSW 2141, 호주									
<p><b>간장 판매 정보</b></p>	<p><b>간장 판매 정보</b></p>	<p><b>판매 간장 제품 정보</b></p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>다크 소이소스 (하이티엔)</td> <td>타마고니 카케루 오소유 (테라오카)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>스시 앤 사시미 소이소스 (키코만)</td> <td>다시마 간장 (D사)</td> </tr> </table>			다크 소이소스 (하이티엔)	타마고니 카케루 오소유 (테라오카)			스시 앤 사시미 소이소스 (키코만)	다시마 간장 (D사)
										
다크 소이소스 (하이티엔)	타마고니 카케루 오소유 (테라오카)									
										
스시 앤 사시미 소이소스 (키코만)	다시마 간장 (D사)									

사진자료: 현지 조사원 자료, 프레쉬 아시아나 페이스북 페이지



제품명 (영어)	다크 소이소스 (Dark Soy Sauce)	제조사	하이티엔 (Haitian)
용량(ml)	500	제품 용도	조리용
가격	1.9호주달러 (1,500원)	포장 형태	유리병
원산지	중국	성분	물, 콩, 밀가루 밀, 소금, msg, 이나트륨, 카라멜, 벤조아 나트륨, 수크랄로스



제품명 (영어)	타마고니 카케루 오쇼유 (Tamagoni Kakeru Oshoyu)	제조사	테라오카 (Teraoka)
용량(ml)	150	제품 용도	테이블소스(시즈닝)
가격	6.7호주달러 (5,288원)	포장 형태	유리병
원산지	일본	성분	콩, 메밀, 설탕, 보니토 추출물, 소금, 다시마 추출물, 물, 느타리 추출물, 효모 추출물, 표고버섯 추출물, 증류 알코올



제품명 (영어)	스시 앤 사시미 소이소스 (Sushi & Sashimi Soy Sauce)	제조사	키코만 (Kikkoman)
용량(ml)	150	제품 용도	테이블소스(시즈닝)
가격	4.1호주달러 (3,236원)	포장 형태	유리병
원산지	싱가포르	성분	물, 콩, 밀, 소금, 설탕, 밀 글루텐, 향미증진제



제품명 (영어)	다시마 간장 (Kelp Soy Sauce)	제조사	D사
용량(ml)	930	제품 용도	조리용
가격	5.9호주달러 (4,657원)	포장 형태	플라스틱병
원산지	한국	성분	물, 콩, 밀, 소금, 고과당 옥수수 시럽, 다시마 농축액, 올리고당, 효모 추출물, 감초 추출물, 수크랄로스

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 호주 간장 경쟁기업 포지셔닝
2. 호주 간장 경쟁기업 현황
3. 호주 간장 경쟁기업 분석

# Competitor

(경쟁기업)

## 호주(AUSTRALIA)

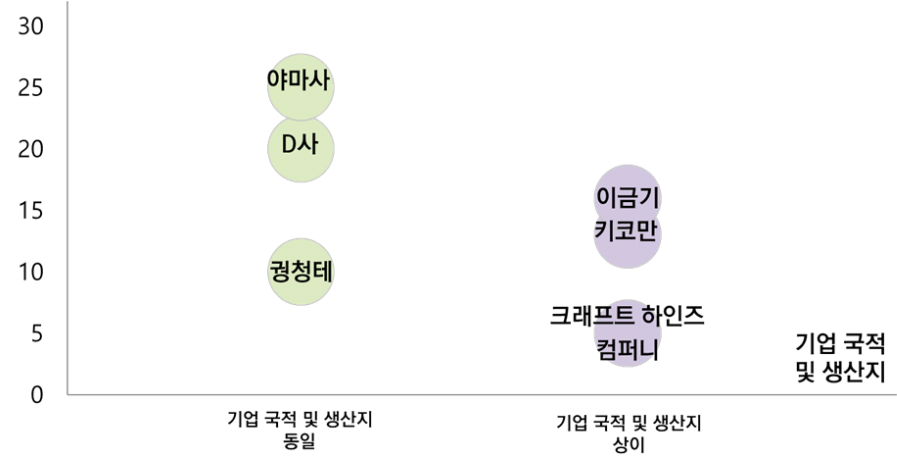
간장 경쟁기업  
선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정  
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류  
· 제품 생산지

경쟁사 포지셔닝  
· X축: 기업 국적 및 생산지  
· Y축: 동일품목 수

동일품목 수 (개)



## 호주 (AUSTRALIA)

### 간장 경쟁기업 분석

구분	제조사 국적 및 생산지	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
국적 및 생산지 일치	일본 국적, 일본 생산	야마사 (Yamasa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인공 첨가물을 사용하지 않은</li> <li>깊은 맛</li> <li>전통적인 방식으로 만들어진</li> <li>소비자들의 니즈에 맞춰 다양한 용량으로 제작된</li> </ul>	25개
	한국 국적, 한국 생산	D사	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>나트륨 함량이 적은</li> <li>건강하고 맛있는</li> <li>대한민국 1등 간장</li> <li>여러 품질 인증을 통과한</li> <li>모든 요리에 맛을 더해주는</li> </ul>	20개
	싱가포르 국적, 싱가포르 생산	경청테 (Kwong Cheong Thye)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>깊은 향과 맛</li> <li>세계 최고의</li> <li>훌륭한 맛</li> <li>모든 요리에 어울리는</li> <li>아름다운 적갈색의</li> </ul>	10개
국적 및 생산지 불일치	홍콩 국적, 중국 생산	이금기 (Lee Kum Kee)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>요리에 풍미를 더해주는</li> <li>전통적인 방식으로 제조된</li> <li>맛과 향이 풍부한</li> <li>고품질의 콩과 밀 사용</li> </ul>	16개
	일본 국적, 싱가포르 생산	키코만 (Kikkoman)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연의 방식 그대로 제조된</li> <li>고품질의 안전한 제품</li> <li>이상적인 맛과 향</li> <li>진하고 풍부한 맛</li> <li>맛에 깊이를 더해주는</li> </ul>	13개
	미국 국적, 말레이시아 생산	크래프트 하인즈 컴퍼니 (Kraft Heinz Company)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>진하고 풍부한 감칠맛</li> <li>어떠한 음식에도 어울리는</li> <li>자연 양조기법으로 만들어진</li> <li>음식에 풍미를 더해주는</li> </ul>	5개

(\*) 현지 판매 간장 제조기업 6개사 분석



## 1. 호주 간장 경쟁기업 포지셔닝

### ▶ 대표 경쟁기업으로 해외 기업 6개사 선정

호주 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 15개사 중, 오프라인 매장에서 가장 많은 제품이 조사된 기업을 기준으로 한국의 D사, 일본 기업 키코만(Kikkoman)과 야마사(Yamasa), 싱가포르 기업 썩청태(Kwong Cheong Thye)를 경쟁기업으로 선정함. 그리고 경쟁제품 중, 조리용 간장을 제조하는 기업의 규모와 국적을 기준으로, 홍콩 기업 이금기(Lee Kum Kee)와 크래프트 하인즈 컴퍼니(Kraft Heinz Company)를 추가 선정하여, 총 6개의 경쟁기업을 선정함

### ▶ 경쟁기업 3개사, 기업의 국적과 생산지 상이

선정된 경쟁기업 6개사의 국적과 생산지를 조사한 결과, 키코만, 이금기 및 크래프트 하인즈 컴퍼니의 국적과 생산지가 다른 것으로 확인됨. 일본 기업의 키코만의 경쟁제품 생산지는 싱가포르로 확인되었으며, 홍콩 기업 이금기의 경쟁제품 원산지는 중국, 미국 기업 크래프트 하인즈 컴퍼니의 경쟁제품의 원산지는 말레이시아로 조사됨. 그 외 3개사의 제조사 국적과 생산지는 동일한 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 6개사, 간장 동일품목 종류 조사

호주에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 간장의 동일품목 수를 조사한 결과 야마사가 25개로 경쟁기업 6개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 이외에 D사 20개, 이금기 16개, 키코만 13개, 썩청태 10개 순으로 동일품목을 보유하고 있으며, 크래프트 하인즈 컴퍼니가 5개로 가장 적은 수를 보유한 것으로 조사됨

[표 2.1] 간장 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	생산지	동일품목 수
야마사 (Yamasa)	일본	일본	25개
D사	한국	한국	20개
썩청태 (Kwong Cheong Thye)	싱가포르	싱가포르	10개
이금기 (Lee Kum Kee)	홍콩	중국	16개
키코만 (Kikkoman)	일본	싱가포르	13개
크래프트 하인즈 컴퍼니 (Kraft Heinz Company)	미국	말레이시아	5개

자료: 호주 진출 간장 제조기업 6개사 분석

## 2. 호주 간장 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 6개사 모두 호주 오프라인 및 온라인 매장 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사는 슈퍼마켓, 아시안마트, 한인마트에 진출함. 슈퍼마켓 콜스에 진출한 경쟁기업은 썬청테, 이금기, 크래프트 하인즈 컴퍼니로 3개사이며, 아시안마트인 제트시티에는 D사, 키코만, 아마사가 진출함. D사와 키코만의 경우, 한인마트인 프레쉬 아시아나에도 진출한 것으로 확인됨. 6개사가 최다 진출해 있는 온라인 매장은 유어그로서(Your Grocer)로, 6개사 모두 유어그로서를 통해 제품을 판매함. 또한 경쟁기업 6개사는 모두 2개 이상의 온라인 매장에 진출한 것으로 조사됨

### ▶ 경쟁기업 6개사 모두, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

호주 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용함. 모든 기업이 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 취급하는 제품 정보를 제공하고 있으며, 자사 제품을 활용한 레시피 정보도 제공하고 있음. 키코만과 이금기는 글로벌 홈페이지 외에 별도의 호주 홈페이지를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 또한, 6개사 모두 자사 홈페이지 외에도 SNS 플랫폼인 트위터, 페이스북, 인스타그램, 유튜브를 통해 자사 제품 홍보 사진 및 영상을 게시함

### ▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 맛과 제조 방식을 강조하여 홍보

호주 시장에 진출한 경쟁기업들은 제품 홍보 시 주로 제품의 맛과 제조 방식을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 제품 맛을 강조한 문구로는 ‘진하고 풍부한 맛’, ‘훌륭한 맛’ ‘감칠맛’ 등을 많이 사용함. 제품의 제조 방식으로는 ‘자연의 방식 그대로 제조된’ 또는 ‘전통적인 방식으로 만들어진’ 등의 문구를 활용하는 것으로 확인됨. 대체적으로 제품이 ‘자연’ 또는 ‘전통’의 방식으로 제조되었음을 강조함. 이 외에도 경쟁기업들은 제품의 품질과 안전성을 강조하기 위해 ‘여러 품질 인증을 통과한’, ‘인공 첨가물을 사용하지 않은’, ‘고품질의 안전한 제품’, ‘고품질의 콩과 밀 사용’ 등의 문구를 사용함

[표 2.2] 호주 간장 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
야마사 (Yamasa)	• 오프라인 매장 - 제트시티	• 자사 홈페이지 (글로벌)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인공 첨가물을 사용하지 않은</li> <li>• 깊은 맛</li> <li>• 전통적인 방식으로 만들어진</li> <li>• 소비자들의 니즈에 맞춰 다양한 용량으로 제작된</li> </ul>
	• 온라인 매장 - 이베이(호주) - 유어그로서	• SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 - 유튜브	
D사	• 오프라인 매장 - 제트시티 - 프레쉬 아시아나	• 자사 홈페이지 (글로벌)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 나트륨 함량이 적은</li> <li>• 건강하고 맛있는</li> <li>• 대한민국 1등 간장</li> <li>• 여러 품질 인증을 통과한</li> <li>• 모든 요리에 맛을 더해주는</li> </ul>
	• 온라인 매장 - 이베이(호주) - 유어그로서	• SNS 플랫폼 - 페이스북	
경청테 (Kwong Cheong Thye)	• 오프라인 매장 - 콜스	• 자사 홈페이지 (글로벌)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 깊은 향과 맛</li> <li>• 세계 최고의</li> <li>• 훌륭한 맛</li> <li>• 모든 요리에 어울리는</li> <li>• 아름다운 적갈색의</li> </ul>
	• 온라인 매장 - 유어그로서	• SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터	
이금기 (Lee Kum Kee)	• 오프라인 매장 - 콜스	• 자사 홈페이지 (현지)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 요리에 풍미를 더해주는</li> <li>• 전통적인 방식으로 제조된</li> <li>• 맛과 향이 풍부한</li> <li>• 고품질의 콩과 밀 사용</li> </ul>
	• 온라인 매장 - 이베이(호주) - 아마존(호주) - 울월스 - 유어그로서	• SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 - 유튜브	
키코만 (Kikkoman)	• 오프라인 매장 - 제트시티 - 프레쉬 아시아나	• 자사 홈페이지 (현지)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자연의 방식 그대로 제조된</li> <li>• 고품질의 안전한 제품</li> <li>• 이상적인 맛과 향</li> <li>• 진하고 풍부한 맛</li> <li>• 맛에 깊이를 더해주는</li> </ul>
	• 온라인 매장 - 이베이(호주) - 아마존(호주) - 울월스 - 유어그로서	• SNS 플랫폼 - 페이스북 - 트위터	
크라프트 하인즈 컴퍼니 (Kraft Heinz Company)	• 오프라인 매장 - 콜스	• 자사 홈페이지 (글로벌)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 진하고 풍부한 감칠맛</li> <li>• 어떠한 음식에도 어울리는</li> <li>• 자연 양조기법으로 만들어진</li> <li>• 음식에 풍미를 더해주는</li> </ul>
	• 온라인 매장 - 이베이(호주) - 아마존(호주) - 울월스 - 유어그로서	• SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터 - 유튜브	

자료: 호주 진출 간장 제조기업 6개사 분석

### 3. 호주 간장 경쟁기업 분석

#### 동일품목 종류

① 소이소스



② 레스 솔트 소이소스



③ 사시미 소이소스



④ 스시 소이소스



⑤ 오가닉 소이소스



⑥ 홋카이도 켈프 소이소스



⑦ 스위트 소이소스



자료: 야마사 홈페이지

#### ① 야마사 (Yamasa)

기업 기본 정보	기업명	야마사 (Yamasa)
	홈페이지	www.yamasa.com
기업 기본 정보	위치	2-10-1 Araoicho, Choshi, Chiba, 288-0056, 일본
	직원 수	833명
	규모	동일품목 수 25개
	설립년도	1645년

기업  
진출 채널

<오프라인 매장>  
제트시티



제품명 레스 솔트 소이소스  
(Less Salt Soy Sauce)

용량 500ml

가격 5.8호주달러  
(4,578원)

제품 용도 조리용

제품명 소이소스  
(Soy Sauce)

용량 150ml

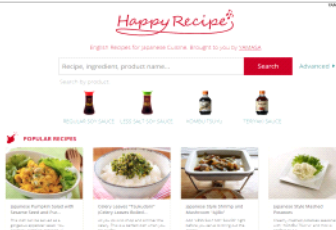
가격 4.8호주달러  
(3,788원)

제품 용도 조리용

<온라인 매장>  
이베이(호주),  
유어그로서

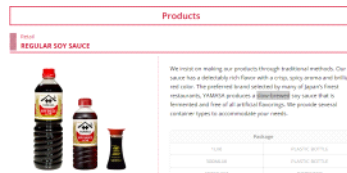


기업  
홍보 채널



- 자사 홈페이지(글로벌)
- 기업 소개 및 홍보
- 제품 소개 및 홍보
- 제품 활용 레시피 제공
- SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터 등)
- 신제품 홍보 및 제품 광고 게시

홍보 문구



- 인공 첨가물을 사용하지 않은
- 깊은 맛
- 전통적인 방식으로 만들어진
- 소비자들의 니즈에 맞춰 다양한 용량으로 제작된

사진자료: 이베이(호주) 홈페이지, 야마사 홈페이지

●  
동일품목 종류

① 국산 콩간장



② 유기농 자연 콩간장



③ 계란이 맛있어지는 간장



④ 회 맛이 살아나는 회간장



⑤ 맑은 조선간장



⑥ 국간장



⑦ 맛간장 국·짜개용



자료: D사 홈페이지

② D사

기업명		D사		
기업 기본 정보	위치	서울특별시 중구		
	자본금('18)	28억 7,000만 원		
	규모	동일품목 수	20개	
	설립년도	1946년		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 제트시티, 프레쉬 아시아나		제품명	다시마 간장 (Kelp Soy Sauce)
			용량	930ml
			가격	5.9호주달러 (4,657원)
			제품 용도	조리용
기업 홍보 채널	<온라인 매장> 이베이(호주), 유어그로서		제품명	진간장 S (Jin S Soy Sauce)
			용량	930ml
			가격	12.5호주달러 (9,866원)
			제품 용도	조리용
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(글로벌)</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 상세 정보(성분, 알러지, 인증 등)</li> <li>제품 활용 레시피 제공</li> <li>SNS 플랫폼(페이스북)</li> <li>제품 판매 매장 정보 제공</li> </ul>		
			<p>Versatile seasoning adding a savory touch to all your dishes. Korea's No.1 Soy Sauce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>나트륨 함량이 적음</li> <li>건강하고 맛있는</li> <li>대한민국 1등 간장</li> <li>여러 품질 인증을 통과한</li> <li>모든 요리에 맛을 더해주는</li> </ul>	

사진자료: D사 홈페이지, 이베이(호주) 홈페이지

●  
동일품목 종류

① 라이트 소이소스 베스트



② 다크 소야소스 베스트



③ 라이트 소이소스 스페셜



④ 다크 소이소스 스페셜



⑤ 오가닉 소이소스 스탠다드



⑥ 다크 소이소스 스탠다드



⑦ 스위트 소이소스 슈퍼리어



자료: 경청테 홈페이지

③ 경청테(Kwong Cheong Thye)

기업 기본 정보	기업명	경청테(Kwong Cheong Thye)	
	홈페이지	www.kctsoya.com	
	위치	12 Senoko Avenue, 싱가포르	
	규모	동일품목 수	10개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 콜스	설립년도	2008년
		제품명	다크 소야소스 베스트 (Dark Soya Sauce Best)
	용량	640ml	
	가격	5.5호주달러 (4,341원)	
	제품 용도	조리용	
	〈온라인 매장〉 유어그로서	제품명	라이트 소이소스 (Light Soy Sauce)
용량		640ml	
가격		5.1호주달러 (4,025원)	
제품 용도		조리용	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(글로벌)</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 활용 레시피 제공</li> <li>SNS 플랫폼 보유 (인스타그램, 페이스북 트위터 등)</li> <li>- 신제품 홍보 및 제품 광고 게시</li> </ul>	
		홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> <li>깊은 향과 맛</li> <li>세계 최고의</li> <li>훌륭한 맛</li> <li>모든 요리에 어울리는</li> <li>아름다운 적갈색의</li> </ul>

사진자료: 유어그로서 홈페이지, 경청테 홈페이지, 경청테 인스타그램 홈페이지

●  
동일품목 종류

① 퍼스트 드로우 소이소스



② 셀렉티드 라이트 소이소스



③ 셀렉티드 다크 소이소스



④ 라이트 소이소스



⑤ 소이소스 레스 슬티



⑥ 스위트 소이소스



⑦ 시즌드 소이소스 포 씨푸드



자료: 이금기 홈페이지

④ 이금기 (Lee Kum Kee)

기업 기본 정보	기업명	이금기 (Lee Kum Kee)		
	홈페이지	www.lkksauce.com		
	위치	Dai Fat Street, Tai Po Industrial Estate, N.T., 홍콩		
	직원수	6,000여 명		
기업 진출 채널	규모	동일품목 수	16개	
		설립년도	1888년	
	〈오프라인 매장〉 콜스		제품명	프리미엄 소이소스 (Premium Soy Sauce)
용량			150ml	
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 아마존(호주), 이베이(호주), 울월스, 유어그로서		가격	2.7호주달러 (2,131원)
			제품 용도	조리용
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(현지)</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 상세 정보(성분, 알러지 등)</li> <li>- 제품 활용 레시피 제공</li> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터</li> <li>- 신제품 홍보 및 제품 광고 게시</li> </ul>	제품명	프리미엄 소이소스 (Premium Soy Sauce)
			용량	150ml
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>요리에 풍미를 더해주는</li> <li>전통적인 방식으로 제조된</li> <li>맛과 향이 풍부한</li> <li>고품질의 콩과 밀 사용</li> </ul>	가격	4호주달러 (3,157원)
			제품 형태	조리용

사진자료: 이금기 홈페이지, 이금기 호주 인스타그램 페이지, 아마존(호주) 홈페이지

●  
동일품목 종류

① 소이소스



② 레스 소돔 소이소스



③ 오가닉 소이소스



④ 글루텐 프리 소이소스



⑤ 스시 앤 사시미 소이소스



⑥ 소이소스 워드 라임



⑦ 헬로키티 소이소스



자료: 키코만 홈페이지

⑤ 키코만 (Kikkoman)

기업 기본 정보	기업명	키코만 (Kikkoman)		
	홈페이지	www.kikkoman.com.au		
	위치	250 Noda, Noda-shi, Chiba 278-8601, 일본		
	직원수	7,100명		
기업 진출 채널	규모	동일품목 수	13개	
		설립년도	1917년	
		제품명	스시 앤 사시미 소이소스 (Sushi & Sashimi Soy Sauce)	
	용량	150ml		
	가격	4.1호주달러 (3,236원)		
	제품 용도	테이블소스(시즈닝)		
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉		제품명	스시 앤 사시미 소이소스 (Sushi & Sashimi Soy Sauce)
	제트시티, 프레쉬 아시아나		용량	250ml
	〈온라인 매장〉		가격	4.2호주달러 (3,315원)
	아마존(호주), 이베이(호주), 울월스, 유어그로서		제품 용도	테이블소스(시즈닝)
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(현지)</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 소개 및 홍보</li> <li>제품 활용 레시피 제공</li> <li>SNS 플랫폼(페이스북, 트위터 등)</li> <li>신제품 홍보 및 제품 광고 게시</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>자연의 방식 그대로 제조된</li> <li>고품질의 안전한 제품</li> <li>이상적인 맛과 향</li> <li>진하고 풍부한 맛</li> <li>맛에 깊이를 더해주는</li> </ul>		

사진자료: 키코만 홈페이지, 울월스 홈페이지



동일품목 종류

① 에이비씨 트레이디셔널 스위트 소이소스



② 에이비씨 스위트 소이소스



③ 에이비씨 미디움 스위트 소이소스



④ 에이비씨 솔티 소이소스



⑤ 에이비씨 스파이시 스위트 소이소스



자료: 에이비씨 소스 홈페이지

⑥ 크래프트 하인즈 컴퍼니 (Kraft Heinz Company)

기업 기본 정보	기업명	크래프트 하인즈 컴퍼니 (Kraft Heinz Company)		
	홈페이지	www.kraftheinzcompany.com www.abcsauces.com <sup>7)</sup>		
	위치	200 E Randolph St #7600, Chicago, IL 60601 미국		
	직원수	41,000명		
기업 규모	동일품목 수	5개		
	설립년도	2015년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 콜스		제품명	에이비씨 스위트 소이소스 (ABC Sweet Soy Sauce)
			용량	620ml
	〈온라인 매장〉 아마존(호주), 이베이(호주), 울월스, 유어그로서		제품명	에이비씨 스위트 소이소스 (ABC Sweet Soy Sauce)
			용량	620ml
기업 홍보 채널		가격	3.9호주달러 (3,078원)	
		제품 용도	조리용	
기업 홍보 문구		가격	4.9호주달러 (3,867원)	
		제품 용도	조리용	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(글로벌)</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 활용 레시피 제공</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터 등)</li> <li>- 신제품 홍보 및 제품 광고 게시</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>진하고 풍부한 감칠맛</li> <li>어떠한 음식에도 어울리는</li> <li>자연 양조기법으로 만들어진</li> <li>음식에 풍미를 더해주는</li> </ul>		
<p>사진자료: 에이비씨 소스 홈페이지, 아마존(호주) 홈페이지, 에이비씨 소스 인스타그램 페이지</p>				

7) 에이비씨 소스(ABC Sauces)는 크래프트 하인즈 컴퍼니(Kraft Heinz Company)가 보유한 식품 브랜드임

### III. Buyer Interview

#### SUMMARY

Interview ① 기원 아시안 그로서리 샵  
(Kiwon Aisan Grocery Shop)

Interview ② 말로니즈 그로서  
(Maloneys Grocer)

Interview ③ 탕-더 아시안 푸드 옴포리엄  
(Tang-The Asian Food Emporium)

Interview ④ 아시안 푸드 포유  
(Asian Food 4U)

Interview ⑤ 인디아 옛 홈  
(India at Home)

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

## 호주 (AUSTRALIA)

간장 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 간장 취급 경험 ○

	기원 아시안 그로서리 샵 (Kiwon Asian Grocery Shop)	말로니즈 그로서 (Maloneys Grocer)	탕-더 아시안 푸드 엠포리엄 (Tang-The Asian Food Emporium)	아시안 푸드 포유 (Asian Food 4U)	인디아 옛 홈 (India at Home)
업체	도 · 소매업체	소매업체	소매업체	소매업체	도 · 소매업체
간장 취급					
	진간장	간장	간장	간장	간장

사진자료: 기원 아시안 그로서리 샵, 말로니즈 그로서, 탕-더 아시안 푸드 엠포리엄, 아시안 푸드 포유, 인디아 옛 홈 홈페이지

## 호주(AUSTRALIA)

간장 바이어 인터뷰

A사	기원 아시안 그로서리 샵 (Kiwon Asian Grocery Shop) 도 · 소매업체	말로니즈 그로서 (Maloneys Grocer) 소매업체	탕-더 아시안 푸드 엠포리엄 (Tang-The Asian Food Emporium) 소매업체	아시안 푸드 포유 (Asian Food 4U) 소매업체	인디아 옛 홈 (India at Home) 도 · 소매업체
2,950원 제품 가격	유사 제품이랑 비교했을 때 <b>저렴한 가격</b>	현지 시장에서 <b>굉장히 저렴한 편</b>	유사 제품이랑 비교했을 때 <b>저렴한 가격</b>	용량대비 <b>저렴한 편</b>	일반적인 소매가와 비교했을 때 <b>저렴한 가격대</b>
900ml 제품 용량	개인 소비자들은 <b>200-500ml</b> 의 제품 선호	<b>200-250ml</b> 용량이 가장 일반적	일반 소비자는 <b>150-300ml</b> 를 선호	소비자들은 <b>150-300ml</b> 를 선호	<b>300ml 이하</b> 제품이 선호
페트병 제품 포장	제품 대부분이 <b>플라스틱 형태</b>	<b>페트병 형태</b> 가 가장 흔함	<b>페트병 형태</b> 가 선호됨	제품 대부분이 <b>페트병 형태</b>	제품 대부분이 <b>페트병 형태</b>

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

## Interview ① 기원 아시안 그로서리 샵 (Kiwon Asian Grocery Shop)



8)

기원 아시안 그로서리 샵  
(Kiwon Asian Grocery Shop)

전문가 소속

기원 아시안 그로서리 샵  
(Kiwon Asian Grocery Shop)  
도·소매업체

전문가 정보

내규상 비공개

### NEW PRODUCTS



Ayam Hawker Indonesian Mee Goreng 205g  
\$3.50

ADD TO CART



Ayam Hawker Market Pad Thai 205g  
\$3.50

ADD TO CART



Ayam Hawker Market Thai Pad See Ew 205g  
\$3.50

ADD TO CART



Hulu Bibbo Crispy Anchovy Sesame Chili 110g  
\$2.80



Ayam Premium Coconut Cream 1L  
\$4.80



Angelina Otap Biscuits 550g  
\$8.50



Wang Korea Japchae Noodle 340g  
\$3.20



Wang Korea Korean Style Starch Noodle 680g  
\$5.40



Linghams Chilli Sauce 280ml  
☆☆☆☆☆  
\$3.60

ADD TO CART



Bull-Dog Tonkatsu Sauce 500ml  
☆☆☆☆☆  
\$7.40

ADD TO CART



Sempio Jin Gold S Soy Sauce 930ml  
☆☆☆☆☆  
\$6.00

ADD TO CART



Mizkan Ajipon Citrus Seasoned Soy Sauce 150ml  
☆☆☆☆☆  
\$3.90



Lactasoy Soy Milk Hi Calcium 250ml x 6  
☆☆☆☆☆  
\$5.10



Mizkan Citrus Soy Pon Shabu Sauce 150ml  
☆☆☆☆☆  
\$5.60



Sriracha Hot Chili Sauce 740ml  
☆☆☆☆☆  
\$6.10



Authentic Japanese Soy Sauce Sushi Fish 3ml x 500  
☆☆☆☆☆  
\$26.50

## 기원 아시안 그로서리 샵(Kiwon Asian Grocery Shop)9)

기원 아시안 그로서리 샵은 1990년대에 설립된 도·소매업체로, 소스류, 과일류, 채소류, 곡물류, 즉석식품, 차류, 주류, 화장품 등을 취급함. 에스비씨(SBC), 아얌(Ayam)과 함께 한국 기업 C사, E사 브랜드 등 한국을 포함한 다양한 국적의 제품을 수입하여 판매 중에 있음. 오프라인과 온라인 매장을 통해 제품을 판매하고 있으며, 페이스북 등의 소셜미디어를 통해 신제품과 할인 행사를 홍보함

8) 사진자료: 기원 아시안 그로서리 샵 (Kiwon Asian Grocery Shop) 홈페이지 (www.myasiangrocer.com.au)

9) 해당 인터뷰의 전문가 정보는 기원 아시안 그로서리 샵 내규상 비공개하기 때문에 기재하지 않음



가격 2,950원

용량 900ml

포장 페트병

### Q1. 최근 호주 내 간장의 수요 및 인지도가 어떻게 되나요?

간장의 주 고객층인 아시아인 수가 꾸준히 증가하면서, 간장의 수요 또한 증가하고 있습니다. 이에 따라 당사에서는 한국산을 포함하여 아시아 국가에서 제조된 다양한 브랜드 간장을 판매하기 시작하였습니다. 아시아인을 제외한 현지 소비자들은 간장이 건강에 좋다고 인식하고는 있지만 높은 소금 함유량으로 인한 고혈압 유발 등을 우려하여 선호도가 낮은 편입니다.

### Q2. 현지 소비자들은 주로 어떤 음식에 간장을 활용하나요?

호주 사람들은 아시아 전통 음식을 만들 때 간장을 이용합니다. 이외에도 초밥과 해산물 등을 찍어 먹는 소스로 간장을 활용하고 국에 넣거나 샐러드 드레싱으로 사용합니다.

### Q3. 선호하는 용량과 포장 형태에는 무엇이 있나요?

대부분의 간장은 고품질의 플라스틱병 형태로 판매되고 있으며, 특별하게 소비자들이 선호하는 포장 형태는 없습니다. 호주에서 판매되는 간장의 용량은 150ml에서 5L 등 다양한 편이지만, 일반 고객들은 200ml에서 500ml 사이의 용량을 선호하고 음식점에서는 5L 이상의 대용량 제품을 구매하고 있습니다.

### Q4. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

당사에서는 여러 브랜드의 제품을 취급하고 있으며, 제품마다 가격이 다릅니다. 미즈칸 아지폰(Mizkan Ajipon)의 유자 맛 간장은 150ml에 4호주달러(3,157원)<sup>10)</sup>, 오타후 쿠포즈(Otafuku Ponzu)의 유자 맛 간장은 148ml에 6.3호주달러(4,972원)입니다. 한국 D사의 진간장은 1.8L에 10.3호주달러(8,129원)에 판매되고 있습니다. 이와 비교했을 때, A사의 제품은 굉장히 저렴하다고 생각합니다.

### Q5. 취급 제품의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

현지 매장들에서 판매되는 간장의 대부분은 수입유통업체를 통해 납품받기 때문에, 제품의 유통은 수입유통업체를 활용하는 것이 좋을 것이라고 생각합니다. 또한, 현지 소비자들은 재래시장에서 판매되는 간장이 저렴하고 맛이 좋다고 인식하고 있기 때문에, 재래시장을 활용하는 것도 좋을 것이라고 생각합니다.

10) 1호주달러= 789.26원(2020.01.29.,KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## Interview ② 말로니즈 그로서 (Maloneys Grocer)



11)

말로니즈 그로서 (Maloneys Grocer)

전문가 소속

말로니즈 그로서 (Maloneys Grocer) 소매업체

전문가 정보

Ms. Karna (CCR)

The screenshot displays a grid of product listings on the Maloneys Grocer website. Each listing includes a product image, a name, a price, and an 'ADD' button. The products shown are:

- KIKKOMAN - SOY SAUCE 150ML**: \$4.49
- BONSOY - SOY MILK 1LT**: \$4.99
- SONOMA - SOY LINSEED 750G**: \$6.99 (\$0.93 per 100g)
- KIKKOMAN - GLUTEN FREE SOY SAUCE 250ML**: \$5.49
- SPIRAL - ORGANIC GLUTEN FREE SOY 200ML**: \$5.40
- AUSTRALIA'S OWN - UNSWEETENED SOY MILK 1LT**: \$3.49

### 말로니즈 그로서(Maloneys Grocer)

### CCR, Ms. Karna

말로니즈 그로서는 2006년에 설립된 식료품 전문 소매업체임. 소스류, 육류, 음료류, 냉동식품, 해산물, 과일, 유기농 제품 등 다양한 품목을 취급하고 있으며, 식료품은 주로 호주 내에서 생산된 신선한 제품을 취급하고 있음. 호주 내 3개의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 온라인으로도 제품을 판매하고 있음. 페이스북, 트위터, 인스타그램 등의 소셜미디어 플랫폼을 통해 제품을 홍보함

11) 사진자료: 말로니즈 그로서(Maloneys Grocer) 홈페이지 (www.maloneysgrocer.com.au)



가격 2,950원

용량 900ml

포장 페트병

### Q1. 독일 내 간장 수요가 어떻게 되나요?

최근 간장의 수요는 증가하고 있습니다. 과거 간장은 아시아인들에게만 수요가 많았지만, 최근 간장이 면역력 강화와 항산화 효과가 있다고 알려짐에 따라, 현지인들 사이에서 수요가 증가하고 있습니다. 현지인들은 간장을 주로 샐러드 드레싱으로만 사용하는 편입니다.

### Q2. 취급 제품의 포장 형태 및 용량은 어떻게 되나요?

현지에서 간장은 주로 페트병, 유리병 형태로 판매되고 있습니다. 소비자들은 200ml 또는 250ml의 용량의 제품을 선호하고 있습니다. 그렇기 때문에, A사의 포장 형태는 문제가 없으며, 소비자들이 선호하는 용량으로 제품이 판매된다면 현지인들 사이에서 A사 제품이 인기 있을 것으로 생각됩니다.

### Q3. 가격은 어느 정도가 적당한가요?

제품의 질에 따라 다릅니다. 현재 취급 중인 간장 브랜드로는 키코만(Kikkoman)과 스파이럴(Spiral)이 있습니다. 키코만 제품은 250ml에 5.5호주달러(4,340원)이며, 스파이럴 제품은 200ml에 5.4호주달러(4,262원)으로, 각각 글루텐프리와 유기농 제품입니다. A사 제품의 가격은 현지 시장에서 굉장히 저렴한 편에 속합니다.

### Q4. 취급 제품의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

호주 내 대부분 마트에서는 간장을 판매하고 있습니다. 해당 마트들의 대부분은 수입업체나 유통업체를 활용하고 있습니다. 만일 호주로 간장 제품 수출하고자 한다면 현지 수입업체나 유통업체와의 협업 관계를 맺는 것이 좋습니다.

### Q5. 제품 수출 시, 요구되는 인증 및 조건이 있나요?

제품에 알레르기 유발 성분을 표기하는 것이 매우 중요합니다. 또한, 필수적인 인증은 아니지만 당사에서 취급 중인 대부분의 제품들은 유기농과 코셔(Kosher), 글루텐프리 인증을 보유하고 있습니다.

## Interview ③ 탕-더 아시안 푸드 엠포리엄 (Tang-The Asian Food Emporium)

12)



**TANG** *The Asian Food Emporium*

탕-더 아시안 푸드 엠포리엄  
(Tang-The Asian Food Emporium)

전문가 소속

탕-더 아시안 푸드 엠포리엄  
(Tang-The Asian Food Emporium)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Elisa  
(Owner)



### 탕-더 아시안 푸드 엠포리엄(Tang-The Asian Food Emporium) Owner, Ms. Elisa

탕-더 아시안 푸드 엠포리엄은 1980년대에 설립된 소매업체로 소스류, 음료류, 스낵류, 신선식품, 주류, 통조림 등을 주로 취급하고 있으며, 일본, 중국, 한국, 대만, 홍콩, 말레이시아 등으로부터 수입된 제품을 판매하고 있음. 호주 내 2개의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 자사 홈페이지와 인스타그램 등의 소셜미디어 플랫폼을 통해 신제품과 할인 행사를 홍보함

12) 사진자료: 탕-더 아시안 푸드 엠포리엄(Tang-The Asian Food Emporium) 홈페이지 (www.tangfoodemporium.com.au)





가격 2,950원

용량 900ml

포장 페트병

### Q1. 최근 호주 내 간장의 인지도 및 수요는 어떠한가요?

당사의 주요 고객은 아시아인들로 간장에 대한 수요가 높은 편입니다. 최근 건강에 대한 관심이 높아지면서 소비자들은 집에서 직접 음식을 해 먹습니다. 이에 따라, 간장 수요는 이전에 비해 많아졌습니다. 호주 내 아시아인들은 간장을 주로 초밥, 회 등을 찍어 먹는 양념으로 활용합니다.

### Q2. 선호하는 포장 형태 및 용량이 있나요?

소비자들 사이에서 제품은 페트병 형태가 가장 선호되고 있으며, 실제로 판매되는 제품은 페트병 형태가 가장 많습니다. 페트병은 습기를 방지하고 투명하기 때문에 제품의 품질을 확인할 수 있다는 장점이 있습니다. 유리병 형태도 있기는 하지만 많은 편은 아닙니다. 소비자들이 선호하는 용량은 150ml에서 300ml이며 음식점에서는 1L의 대용량을 선호하고 있습니다. 하지만, 대용량에 대한 수요는 그다지 많지 않습니다.

### Q3. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

주로 일본 브랜드의 제품을 취급하고 있으며, 브랜드마다 가격이 상이합니다. 키코만 제품은 250ml에 9호주달러(7,103원)이며, 와다칸(Wadakan) 제품은 1.8L에 73호주달러(57,615원)입니다. 250ml의 제품은 일반적으로 6호주달러(4,735원)에서 10호주달러(7,892원) 정도로 가격이 형성되어 있습니다. 호주에는 이미 유명한 브랜드의 간장이 존재하기 때문에, 가격 측면에서 비교우위를 갖추는 것이 가장 중요하다고 생각합니다. 이러한 측면에서 A사의 제품은 굉장히 저렴하기 때문에 가격경쟁력이 충분히 있다고 생각합니다.

### Q4. 제품 수출 시, 요구되는 인증 및 조건이 있나요?

간장 수출 시 필수적으로 요구되는 인증은 없으나, 당사에서 판매 중인 제품들의 일부는 코셔 인증을 보유하고 있습니다. 호주 농무부에 따르면 간장은 상업적인 장소에서 제조되어야 하며 실온에서 최소 6개월 동안 보관할 수 있어야 합니다. 또한 제품의 겉면에 있는 뚜껑 외에도 내부에 별도로 뚜껑이 있어 밀봉된 상태로 포장되어야 합니다.

## Interview ④ 아시안 푸드 포유 (Asian Food 4U)

13)



아시안 푸드 포유  
(Asian Food 4U)

전문가 소속

아시안 푸드 포유  
(Asian Food 4U)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Jason  
(Online Assistant)

The screenshot shows the Asian Food 4U website interface. At the top, there are three promotional banners: 'VIEW OUR RECIPES' with an image of dumplings, 'NEW PRODUCTS' with an image of fresh vegetables, and '10% OFF WHEN YOU SPEND OVER \$100\*' with a 'SHOP NOW' button. Below these is a 'Popular Products' section featuring items like 'ARQVA Kyo-to Green Jackfruit 500g', 'Kojia-San Skin Lightening Soap 120g', 'Red Bull (Instant) (Sweet) Energy', and 'Madame Chef Peanut Cookies 700g'. The main content area displays two product pages for AYAM brand sauces. The first is 'Ayam Char Kway Teow Stir Fry Sauce (Medium) 250g', described as a national favorite in Malaysia and Singapore, with benefits like 'No added MSG', 'No preservatives', and 'Gluten Free'. The second is 'Ayam Mee Goreng Stir Fry Sauce (Mild) 250g', an Indonesian classic, also with 'No added MSG', 'No preservatives', and 'Gluten Free'. Both products are priced at \$3.89 and include an 'ADD TO CART' button.

## 아시안 푸드 포유(Asian Food 4U) Online Assistant, Mr. Jason

아시안 푸드 포유는 아시아 식품 전문 소매업체로, 소스류, 음료류, 건어물, 통조림, 신선 식품, 냉동식품 등의 품목과 한국, 중국, 필리핀, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 대만, 베트남 등의 식료품을 취급하고 있음. 오프라인 매장 외에도 온라인 매장을 운영하고 있으며 호주 전역에 제품을 배송하고 있음. 자사 홈페이지와 페이스북을 통해 신제품을 홍보하고 있음

13) 사진자료: 아시안 푸드 포유(Asian Food 4U) 홈페이지 (www.buyasianfood.com.au)



가격 2,950원

용량 900ml

포장 페트병

### Q1. 호주 내 간장의 수요 및 인지도는 어떻게 되나요?

호주 내 간장의 수요는 많은 편입니다. 과거에는 아시아 사람들이 주로 간장을 구매했지만, 최근에는 현지 사람들 사이에서도 간장의 수요가 늘고 있습니다. 호주와 아시아 국가와의 문화적 교류가 활발해짐에 따라, 호주 소비자들 사이에서는 아시아 음식의 인지도가 매우 높아졌습니다. 현지 소비자들은 주로 간장을 구매해 짭짤하게 먹는 소스로 이용하거나 아시아 전통 음식을 만들 때 사용합니다.

### Q2. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

브랜드 평판 및 인지도에 따라 제품 가격에 차이가 있습니다. 에이비씨 브랜드 미디엄 스위트 소이소스(Medium Sweet Soy Sauce)는 620ml에 6호주달러(4,735원), 실버 스완(Silver Swan) 제품은 1L에 3.5호주달러(2,762원)입니다. 옹(Ong's) 브랜드의 제품은 210ml에 4.4호주달러(3,472원), 키코만 브랜드의 제품은 1L에 15.32호주달러(12,091원)로 판매되고 있습니다. 제품마다 용량과 가격이 달라 비교가 어려울 수 있으나, 일반적으로 200ml에 3-6호주달러(2,367-4,735원)로 판매되고 있습니다. 이와 비교했을 때, A사의 제품은 용량 대비 저렴한 편입니다.

### Q3. 취급 제품의 용량 및 포장 형태는 어떠한가요?

현지에는 다양한 용량의 간장 제품이 판매되고 있으나 소비자들은 150ml에서 300ml의 제품을 주로 선호하는 편입니다. 판매되는 제품의 포장 형태는 대부분 페트병이며 일부 제품은 유리병 형태로 되어 있습니다.

### Q4. 제품 수출 시, 요구되는 인증 및 조건이 있나요?

호주 시장에 제품을 수출하기 위해서는 GMP 요건을 만족해야 하는 것으로 알고 있습니다. 소비자들은 글루텐프리, MSG프리, 방부제가 첨가되지 않은 제품을 선호합니다. 이외에 필수적인 인증 및 조건은 없지만 품질적으로 우수함을 강조할 수 있는 인증을 보유한 제품은 소비자들 사이에서 인기있는 편입니다.

## Interview ⑤ 인디아 옛 홈 (India at Home)

14)



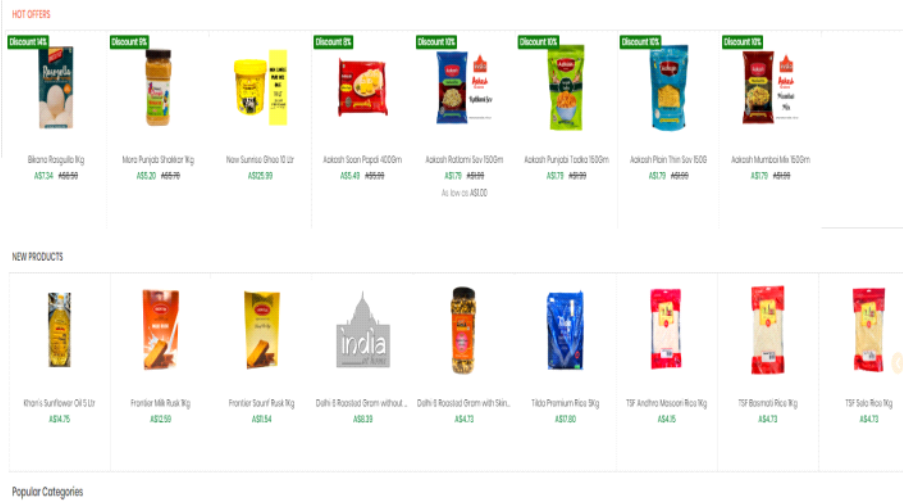
인디아 옛 홈  
(India at Home)

전문가 소속

인디아옛홈  
(India at Home)  
도·소매업체

전문가 정보

Mr. Raminder  
(Wholesale Manager)



## 인디아 옛 홈(India at Home) Wholesale Manager, Mr. Raminder

인디아옛홈은 2003년에 설립된 도·소매업체로, 오프라인 매장 9곳을 보유하고 있음. 주로 인도산 식료품, 향신료, 즉석식품, 화장품, 주방용품 등을 취급하고 있으며, 호주 내 인도 식료품점으로 제품을 납품함. 자사 홈페이지에서 온라인 몰을 운영하고 있으며, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등의 소셜미디어 플랫폼을 통해 식품 관련 정보를 제공하고 있음



가격 2,950원

용량 900ml

포장 페트병

### Q1. 최근 호주 내 간장의 수요가 어떻게 되나요?

전반적으로 호주 내 간장 수요는 높은 편으로 특히 아시아인들 사이에서 인기가 있습니다. 소비자들은 간장을 다양한 용도로 활용하고 있으나 일반적으로 국의 간을 맞추거나 찍어 먹는 소스로 활용하는 편입니다.

### Q2. 취급 제품의 용량 및 포장 형태는 어떻게 되나요?

당사에서 취급하고 있는 제품의 용량은 200ml에서 350ml까지 다양합니다. 소수의 제품을 제외한 대부분의 제품 유통기한이 1~2달이기 때문에 소비자들은 300ml 이하의 용량을 선호하고 있습니다. 소비자들이 선호하는 포장 형태는 없으나 당사에서 취급하는 대부분의 제품들의 포장 형태는 페트병입니다.

### Q3. 취급 제품의 가격은 어떠한가요?

제품의 가격은 브랜드의 인지도에 따라 차이가 나는 편입니다. 소비자들은 비싼 가격의 제품이더라도 브랜드의 인지도가 높으면 해당 제품을 선호합니다. 당사에서 취급하는 제품은 200ml에 3-5호주달러(2,367~3,946원)입니다. A사의 브랜드 인지도와 기타 조건을 고려해야겠지만, 일반적인 소매가와 비교했을 때 A사의 제품은 저렴한 가격이라고 생각합니다.

### Q4. 취급 제품의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

현재 당사에서는 한국산 식료품을 취급하고 있지 않으며 주로 인도에서 직접 수입한 인도산 식료품을 판매하고 있습니다. 당사에서 판매중인 간장은 현지 유통업체를 통해 공급받고 있습니다.

### Q5. 제품 수출 시, 유의해야 하는 사안이 있나요?

호주로 간장 수출 시, 특별히 요구되는 인증 및 조건은 없는 것으로 알고 있습니다. 하지만 제품 라벨에 콩이나 견과류 등의 알레르기 유발 성분을 표시해야 하며 포함된 원료를 모두 표기해야 합니다.

14) 사진자료: 인디아 엣 홈(India at Home) 홈페이지 (www.indiaathome.com.au)

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

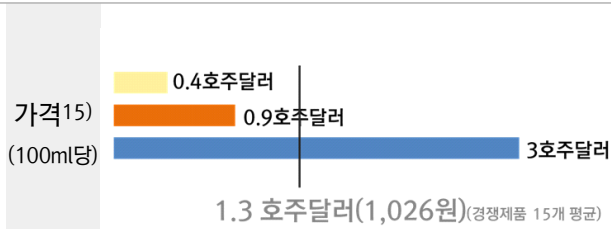
# Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

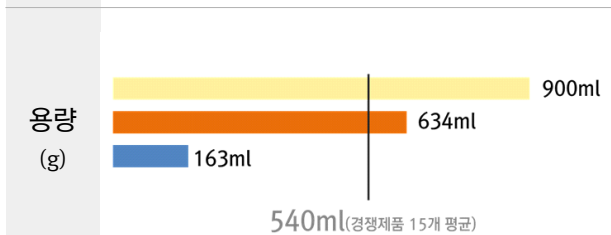
## 호주 (AUSTRALIA) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품 ■ 조리용 제품 ■ 테이블소스(시즈닝) | 15개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



A사 제품<sup>16)</sup>의 100ml당 가격은 0.4호주달러(316원), 조리용 제품 12개의 100ml당 평균 가격은 0.9호주달러(710원), 테이블소스(시즈닝) 제품 3개의 100ml당 평균 가격은 3호주달러(2,368원), A사 제품, 모든 종류의 경쟁제품보다 용량 대비 낮은 가격



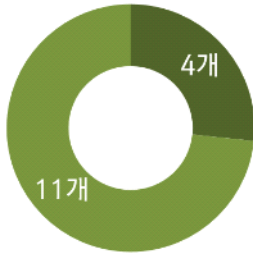
A사 제품의 용량 900ml, 조리용 제품 12개의 평균 용량은 634ml, 테이블소스(시즈닝) 제품 3개의 평균 용량은 163ml, A사 제품, 모든 종류의 경쟁제품보다 많은 용량

제품 경쟁력

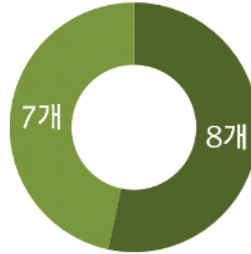
제품 용량

제품 포장

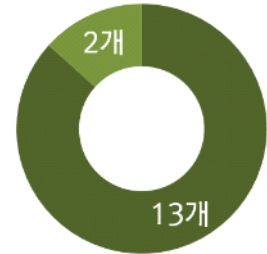
제품 성분



경쟁제품 15개 중  
11개 제품 대용량 제품,  
4개 제품 소용량 제품



경쟁제품 15개 중  
8개 제품 플라스틱병 포장  
7개 제품 유리병 포장



경쟁제품 15개 중  
13개 제품 감미료 포함  
2개 제품 감미료 미포함

## 호주 (AUSTRALIA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 모두 호주 <b>오프라인 매장</b> 및 <b>온라인 매장</b> 진출	경쟁기업 6개사 모두 <b>자사 홈페이지</b> 와 <b>SNS 플랫폼</b> 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사는 주로 <b>'제품의 맛', '제조 방식'</b> 등을 강조한 홍보문구 활용

15) 1호주달러= 789.26원(2020.01.29., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) A사 제품 호주달러화 가격: 3.7호주달러(2,950원)을 789.26호주달러로 나눈 후 소수 둘째자리에서 반올림한 값)

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

#### 경쟁제품(경쟁기업)

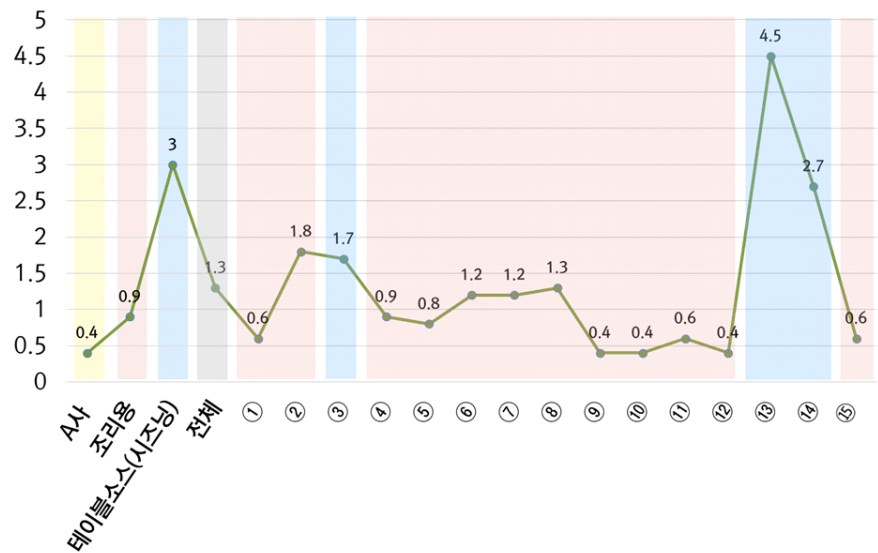
- ① 에이비씨 스위트 소이소스 (크라프트 하인즈 컴퍼니)
- ② 프리미엄 소이소스 (이금기)
- ③ 텀플링 소스 핫 (웨이추완)
- ④ 다크 소야소스 베스트 (평청테)
- ⑤ 머쉬룸 플레이버드 다크 소이소스 (이금기)
- ⑥ 레스 솔트 소이소스 (아마사)
- ⑦ 팬시 그레이드 소이소스 (아마사)
- ⑧ 레스 솔트 소이소스 (키코만)
- ⑨ 짬맛을 줄인 건강한 양조간장 (B사)
- ⑩ 햇살담은 양조 진간장 (C사)
- ⑪ 양조간장 501 (D사)
- ⑫ 다크 소이소스 (하이티엔)
- ⑬ 타마고니 카케루 오쇼유 (테라오카)
- ⑭ 스시 앤 사시미 소이소스 (키코만)
- ⑮ 다시마 간장 (D사)

#### ▶ A사 제품 100ml당 가격, 경쟁제품의 100ml당 평균 가격보다 낮은 가격

A사 제품의 100ml당 가격은 0.4호주달러(316원)임. 호주 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개 중 조리용 제품 12개는 100ml당 평균 0.9호주달러(710원)이며, 테이블소스(시즈닝) 제품 3개는 100ml당 평균 3호주달러(2,368원)로 판매되고 있음. 전체 경쟁제품의 100ml당 평균 가격은 1.3호주달러(1,026원)임. A사 제품의 100ml당 가격은 조리용 제품과 테이블소스(시즈닝) 제품의 평균가격보다 낮음. 전반적으로 호주 오프라인 시장에서 판매되는 테이블소스(시즈닝) 제품의 가격이 조리용 제품의 가격보다 높음. 호주 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 100ml당 평균 가격은 A사 제품의 100ml당 가격 대비 약 3.3배 높게 형성됨

[표 3.1] 호주 간장 가격 경쟁력 분석

(단위: 호주달러/100ml)





2) 용량



경쟁제품(경쟁기업)

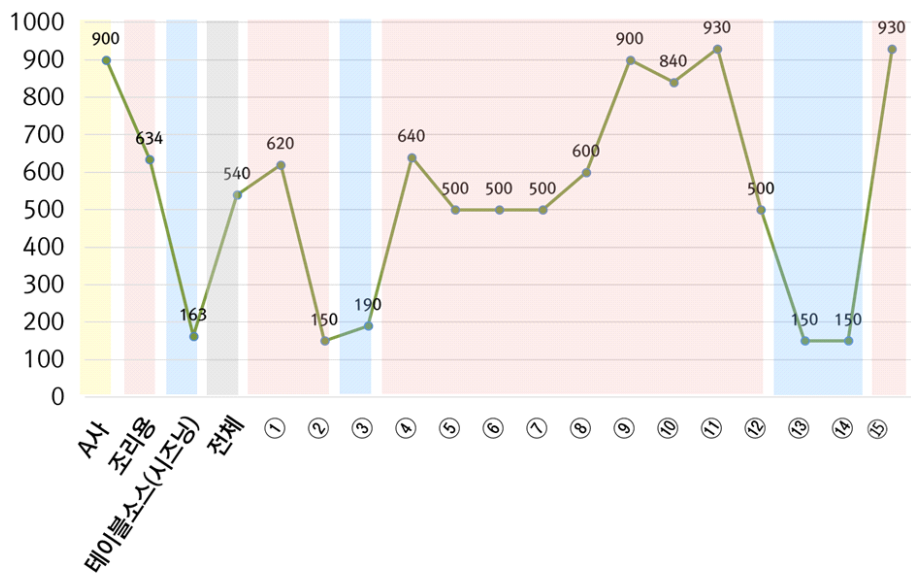
- ① 에이비씨 스위트 소이소스 (크라프트 하인즈 컴퍼니)
- ② 프리미엄 소이소스 (이금기)
- ③ 텀플링 소스 핫 (웨이추완)
- ④ 다크 소야소스 베스트 (평청테)
- ⑤ 머쉬룸 플레이버드 다크 소이소스 (이금기)
- ⑥ 레스 솔트 소이소스 (아마사)
- ⑦ 팬시 그레이드 소이소스 (아마사)
- ⑧ 레스 솔트 소이소스 (키코만)
- ⑨ 짬맛을 줄인 건강한 양조간장 (B사)
- ⑩ 햇살담은 양조 진간장 (C사)
- ⑪ 양조간장 501 (D사)
- ⑫ 다크 소이소스 (하이티엔)
- ⑬ 타마고니 카케루 오쇼유 (테라오카)
- ⑭ 스시 앤 사시미 소이소스 (키코만)
- ⑮ 다시마 간장 (D사)

▶ A사 제품 용량 900ml, 경쟁제품 15개의 평균용량 대비 큼

제품 종류를 기준으로 경쟁제품 15개의 용량을 비교한 결과, 조리용 제품 12개의 평균 용량은 634ml이며, 테이블소스(시즈닝) 제품 3개의 평균 용량은 163ml입니다. 경쟁제품 중, 테이블소스(시즈닝)의 평균 용량이 조리용 제품의 평균 용량보다 큼. A사 제품의 용량은 900ml로, 호주 오프라인 시장에서 조사된 15개 경쟁제품의 평균 용량인 540ml보다 약 1.7배 정도 큰 것으로 조사됨

[표 3.2] 호주 간장 용량 경쟁력 분석

(단위: ml)

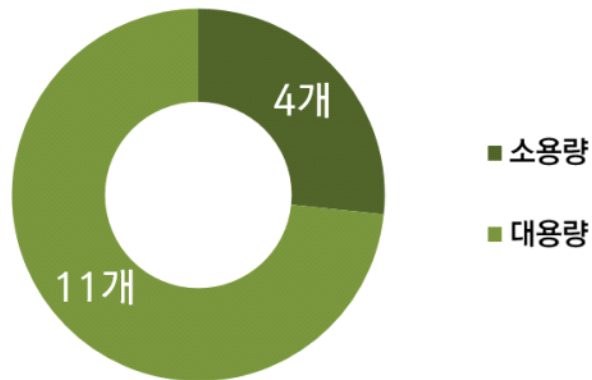


4) 제품 유형(용량 기준)

▶ 경쟁제품 15개 중 11개, 대용량 제품

경쟁제품 15개의 제품 용도를 조사한 결과, 경쟁제품 15개 중 11개가 500ml 이상의 대용량 제품으로 확인됨. 대용량 제품은 모두 조리용 간장 제품이며, 주로 500-600ml 제품임. 나머지 4개의 경쟁제품은 250ml 이하의 소용량 제품이며, 그 중 3개 제품은 150ml 용량의 테이블소스(시즈닝) 제품으로 확인됨

[표 3.3] 호주 간장 제품 용량 경쟁력 분석

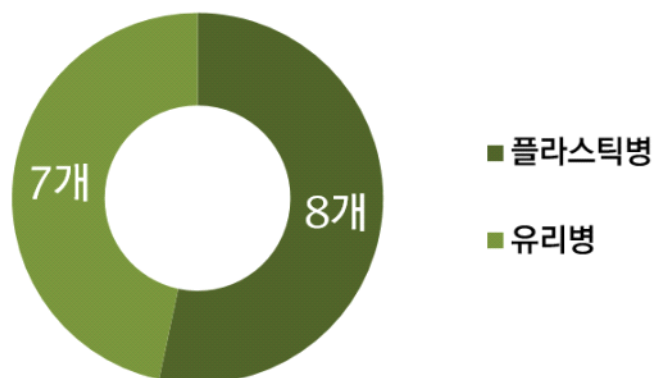


5) 제품 포장

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 플라스틱병 포장

호주에서 판매되고 있는 간장 경쟁제품 15개의 포장 용기를 조사한 결과, 경쟁제품 15개 중, 8개가 플라스틱병을 포장 용기로 사용함. 그 외 7개 제품은 유리병을 사용했으며, 소용량 제품은 모두 유리병 용기를 사용한 제품으로 확인됨

[표 3.4] 호주 간장 제품 포장 경쟁력 분석

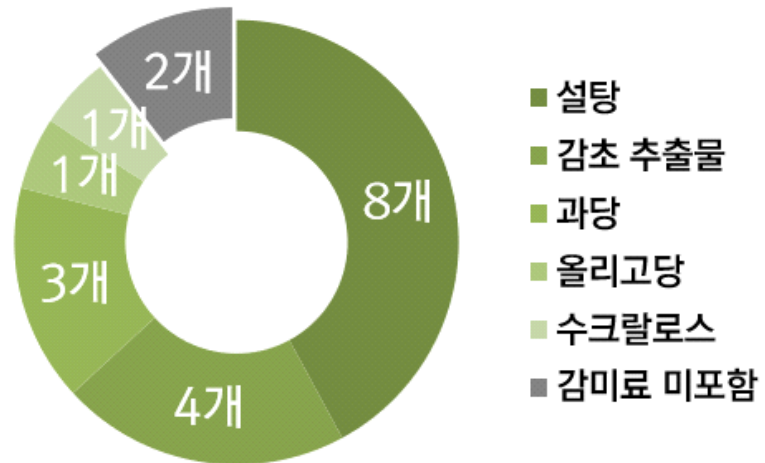


## 6) 제품 성분

## ▶ 경쟁제품 15개 중 13개, 감미료 포함

호주에서 판매되고 있는 간장 경쟁제품 15개의 제품 성분을 조사한 결과, 물, 콩, 밀, 소금 등의 간장 기본원료 외에 단맛을 내는 감미료가 사용된 제품은 총 13개로 확인됨. 경쟁제품에 함유된 감미료는 설탕, 과당, 올리고당, 수크랄로스, 감초추출물 등이 있으며, 설탕이 함유된 경쟁제품이 8개로 가장 많음. 그 밖에, 감초 추출물이 함유된 제품 4개, 과당이 함유된 제품 3개, 올리고당 함유 제품 1개, 수크랄로스 함유 제품 1개가 확인됨

[표 3.5] 호주 간장 제품 성분 경쟁력 분석



## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

#### ▶ 경쟁기업 6개사 모두 호주 오프라인 및 온라인 채널 진출

호주에 진출한 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인 및 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 6개사 중 3개사는 슈퍼마켓 콜스에서 조사되었으며, 또 다른 1개사는 아시안마트 제트시티에 진출하였음. 그리고 나머지 2개사는 제트시티와 한인마트 프레쉬 아시아나에 모두 진출한 것으로 확인됨. 온라인 채널 중 유어그로서에 6개사 모두 진출한 것으로 확인되었으며, 그 중, 3개사는 이베이, 아마존, 울월스, 유어그로서에 모두 진출함. 6개사는 모두 3개 이상의 온라인 채널을 활용하여 제품을 판매하고 있는 것으로 조사됨

[표 3.6] 호주 간장 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인			
	콜스	제트시티	프레쉬 아시아나	이베이 (호주)	아마존 (호주)	울월스	유어그로서
야마사		○		○			○
D사		○	○	○			○
굉청테	○						○
이금기	○			○	○	○	○
키코만		○	○	○	○	○	○
크라프트 하인즈 컴퍼니	○			○	○	○	○

### 2) 홍보 채널

#### ▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 홍보 채널에는 주로 자사 정보, 취급하는 제품 정보, 제품을 활용한 레시피 등을 게시하고 있으며, 2개사는 글로벌 홈페이지 외에도 별도의 호주 홈페이지를 운영하고 있음. 경쟁기업 6개사 모두 페이스북을 SNS 홍보 채널로 활용하고 있으며, 그 중 3개사는 페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브를 모두 활용하여 자사 제품을 홍보하고 있음

[표 3.7] 호주 간장 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	트위터	유튜브
야마사	○	○	○	○	○
D사	○	○			
굉청테	○	○	○	○	
이금기	○	○	○	○	○
키코만	○	○		○	
크라프트 하인즈 컴퍼니	○	○	○	○	○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 ‘맛’, ‘제조 방식’ 강조하여 경쟁제품 홍보

호주에 진출한 경쟁기업 6개사는 주로 경쟁제품의 ‘맛’과 ‘제조 방식’을 강조한 키워드를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 간장 경쟁제품의 맛을 강조하는 문구로는 대부분 ‘깊은 맛’, ‘감칠맛’, ‘진하고 풍부한 맛’ 등의 문구를 사용하거나 ‘요리에 풍미를 더해주는’, ‘맛에 깊이를 더해주는’ 등 간장이 요리에 더해주는 기능을 홍보함. 이 밖에, 간장의 제조 방식 기준으로 ‘전통적인 방식으로 제조된’, ‘자연 양조기법’, ‘자연의 방식’ 등의 문구를 주로 사용함

[표 3.8] 호주 간장 경쟁기업 홍보문구 분석



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 호주 시드니(Sydney) 홈페이지 ([www.cityofsydney.nsw.gov.au](http://www.cityofsydney.nsw.gov.au))
2. 이금기(Lee Kum Kee) 홈페이지([www.lkksauce.com](http://www.lkksauce.com))
3. 키코만(Kikkoman) 홈페이지 ([www.kikkoman.com.au](http://www.kikkoman.com.au))
4. 야마사(Yamasa) 홈페이지 ([www.yamasa.com](http://www.yamasa.com))
5. 크래프트 하인즈 컴퍼니(Kraftheinzcompany) 홈페이지 ([www.kraftheinzcompany.com](http://www.kraftheinzcompany.com))
6. 에이비씨 소스(Abcsauces) 홈페이지 ([www.abcsauces.com](http://www.abcsauces.com))
7. 썩청테(Kwong Cheong Thye) 홈페이지 ([www.kctsoya.com](http://www.kctsoya.com))
8. 이베이(호주)(Ebay) 홈페이지 ([www.ebay.com.au](http://www.ebay.com.au))
9. 유어그로서(Yourgrocer) 홈페이지 ([www.yourgrocer.com.au](http://www.yourgrocer.com.au))
10. 아마존(Amazon) 홈페이지 ([www.amazon.com.au](http://www.amazon.com.au))
11. 울월스(Woolworths) 홈페이지 ([www.woolworths.com.au](http://www.woolworths.com.au))
12. 유로모니터(Euromonitor) ([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com))
13. 인디아 옛 홈(India at Home) 홈페이지 ([www.indiaathome.com.au](http://www.indiaathome.com.au))
14. 아시안 푸드 포유(Asian Food 4U) 홈페이지 ([www.buyasianfood.com.au](http://www.buyasianfood.com.au))
15. 탕-더 아시안 푸드 엠포리엄(Tang-The Asian Food Emporium) 홈페이지 ([www.tangfoodemporium.com.au](http://www.tangfoodemporium.com.au))
16. 말로니즈 그로서(Maloney's Grocer) 홈페이지 ([www.maloneysgrocer.com.au](http://www.maloneysgrocer.com.au))
17. 기원 아시안 그로서리 샵(Kiwon Asian Grocery Shop) 홈페이지 ([www.myasiangrocer.com.au](http://www.myasiangrocer.com.au))
18. 콜스(Coles) 홈페이지 ([www.coles.com.au](http://www.coles.com.au))
19. 프레쉬 아시ানা(Fresh Asiana) 페이스북 페이지 ([www.facebook.com/FreshAsiana](http://www.facebook.com/FreshAsiana))

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2020.02.07.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

