

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1912-24
- 품목 : 맥주 (Beer)
- 국가 : 호주 (AUSTRALIA)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 호주 맥주 시장규모	5
2. 호주 맥주 수출입 시장규모	6
3. 호주 맥주 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 호주 소비자, 맥주 유형 중 IPA, 에일, 페일에일, 라거 맥주 선호	17
2. 호주 소비자, 저알코올 및 마시기 쉬운 유형의 수제맥주 선호	18
3. 수제맥주 구매요인 '맛'과 '향', 가격 민감도는 비교적 낮은 편	19
4. 호주 수제맥주 시장, 다양화 및 현지화를 위한 노력 꺾이고 있어	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 호주 맥주 유통구조	23
2. 호주 맥주 주요 유통업체	24
3. 호주 맥주 B2C 소매채널	26

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 호주 맥주 인증 취득	48
2. 호주 맥주 사전 심사	50
3. 호주 맥주 업체·제품 등록	51
4. 호주 맥주 라벨 심의	52
5. 호주 맥주 서류 준비	55
6. 호주 맥주 세금 납부	56
7. 호주 맥주 검역 심사	57

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	60
Interview ① 에이앤이 비어임포트(A&E Beer Imports)	62
Interview ② 엠파이어 리큐어(Empire Liquor)	64
Interview ③ 비어 스토어(Beer Store)	66
Interview ④ 비어 카르텔(Beer Cartel)	68
Interview ⑤ 탕-더 아시안 푸드 엠포리엄(Tang-The Asian Food Emporium)	69

* 참고문헌

70

I. Market Size

SUMMARY

1. 호주 맥주 시장규모
2. 호주 맥주 수출입 시장규모
3. 호주 맥주 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

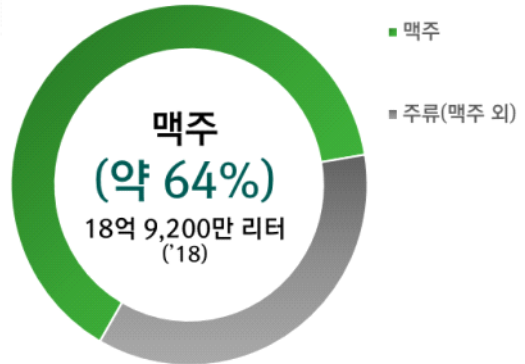
호주 (AUSTRALIA)

맥주 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(맥주)

- 호주 주류¹⁾ 시장규모
..... 29억 3,400만 리터 ('18)
- 호주 맥주²⁾ 시장규모
..... **18억 9,200만 리터 ('18)**

(*) Euromonitor International

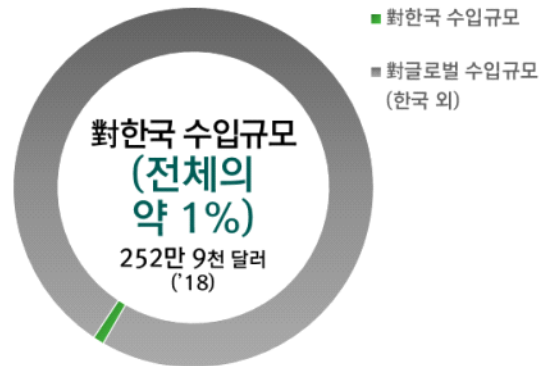


맥주 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(맥주)

- HS 2203.00³⁾ '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료' 호주 **대한민국** 수입규모
..... 3억 1,533만 9천 달러 ('18)
- HS 2203.00 '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료' 호주 **대한민국** 수입규모
..... **252만 9천 달러 ('18)**

(*) International Trade Centre



맥주 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '맥주'는 주원료 맥아와 홉으로 조제된 도수 5.2%의 수제맥주임. 이에 '맥주'의 예상 소비규모 파악을 위해 '1인당 연평균 알코올 소비량'을 조사하였고, 음주를 즐기는 연령대인 '20-40대 인구 규모'를 파악함. 또한, 호주 맥주 시장의 전반적인 파악을 위해 '호주 맥주 시장 브랜드별 점유율'을 조사함

① 호주 1인당 연평균 알코올 소비량 ('14-'18)

2014	9.90리터(ℓ)
2015	9.69리터(ℓ)
2016	9.80리터(ℓ)
2017	9.48리터(ℓ)
2018	9.51리터(ℓ)

② 호주 20-40대 인구 규모 ('18)

전체	2,498만 3천 명(100%)
20대	361만 7천 명(14.5%)
30대	358만 6천 명(14.4%)
40대	326만 6천 명(13.1%)

③ 호주 맥주 시장 브랜드별 점유율 ('18)

포엑스 골드(XXXX Gold)	7.6%
코로나 엑스트라(Corona Extra)	6.1%
칼튼 프리미엄 드라이(Carlton Premium Dry)	6.0%

※상위 3개 브랜드의 점유율을 제시함
(*) Euromonitor, Australian Bureau of Statistics

1) 주류(Alcoholic Drinks): 맥주, 와인, 증류주, 사과주(사과를 발효시켜 만든 사과주), 페리(배즙으로 만든 사이다를 발효시킨 알코올 음료), RTDs(Ready To Drink, 알코올 음료수)를 포함함
2) 맥주(Beer): 맥아, 설탕, 홉 및 물에서 추출되며 효모로 발효하는 알코올 음료로, 라거, 흑맥주, 스타우트 및 비알코올, 저알코올 맥주를 포함함
3) HS CODE 2203.00: 조사 제품 '맥주'는 주원료 맥아와 홉으로 조제된 도수 5.2%의 수제맥주임. 이에 제품의 품목(맥주)을 고려하여 '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료'에 해당하는 해당 지표를 선정함

1. 호주 맥주 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '맥주'는 주원료 맥아와 홉으로 조제된 도수 5.2%의 수제맥주임. 이에 제품의 품목(맥주)을 고려하여 호주 '주류'와 '맥주' 시장규모를 조사함

호주 국가 일반 정보⁷⁾

면적	769만 km ²
인구	약 2,499만 명
GDP	1조 3,795억 달러
GDP (1인당)	55,710달러

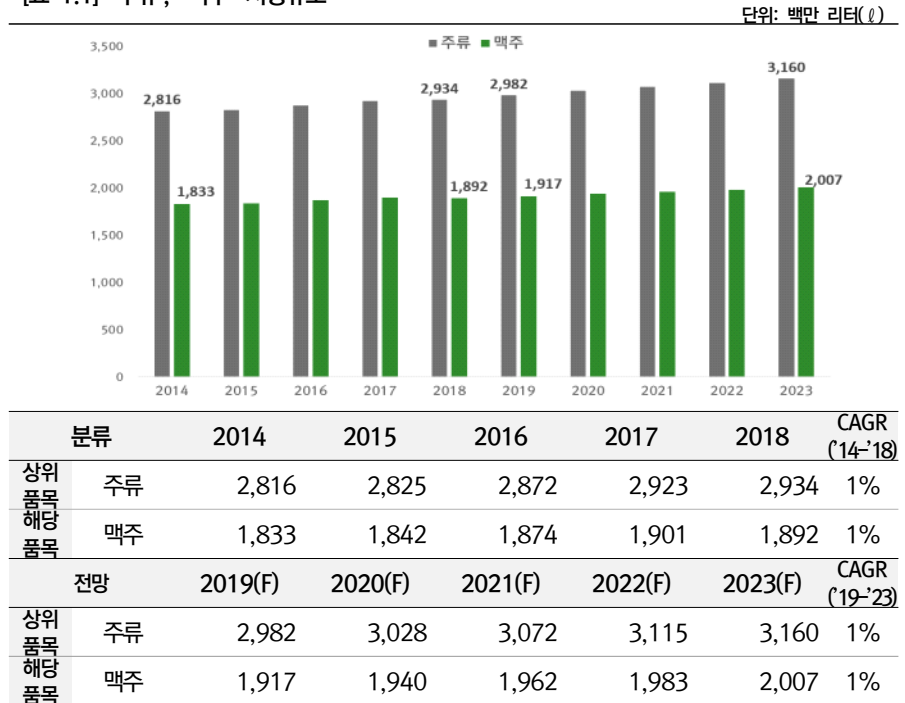
▶ 2014-2018년, 호주 '주류' 시장, 연평균성장률 1%

2018년 기준, 호주의 '주류' 시장규모는 29억 3,400만 리터(ℓ), '맥주' 시장규모는 18억 9,200만 리터(ℓ)로 두 시장 모두 과거 5년(2014-2018년)간 매해 평균 1%씩 증가함. 유로모니터에 따르면, 호주 주류 시장 내 프리미엄화가 빠르게 진행되는 중이며, 주류 소비량은 감소하는 반면 고품질의 주류 판매량은 증가하고 있음. 특히 '맥주' 판매량 대비 '수제맥주' 판매량 점유율은 2015년 4%에서 2018년 7%까지 성장함

▶ 2019-2023년, 호주 '맥주' 시장, 연평균성장률 1%

호주 '주류', '맥주' 시장은 향후 5년(2019-2023년)간 연평균 1%씩 성장하여, 2023년 각각 31억 6천 만 리터(ℓ), 20억 700만 리터(ℓ)의 시장규모를 기록할 것으로 예상됨. 유로모니터에 따르면, 호주 주류 시장 전반에 걸쳐 설탕, 칼로리, 알코올 함량이 낮은 제품들의 인기가 높아질 것으로 예상됨⁴⁾⁵⁾

[표 1.1] '주류', '맥주' 시장규모⁶⁾



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), 「Alcohol Drinks in the Australia」, 2019.07

5) 유로모니터(Euromonitor), 「Beer in the Australia」, 2019.07

6) 원 데이터는 모두 반올림함

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 호주 맥주 수출입 시장규모

HS CODE 2203.00: 조사 제품 '맥주'는 주원료 맥아와 홉으로 조제된 도수 5.2%의 수제맥주임. 이에 제품의 품목(맥주)을 고려하여 '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료'에 해당하는 해당 지표를 선정함

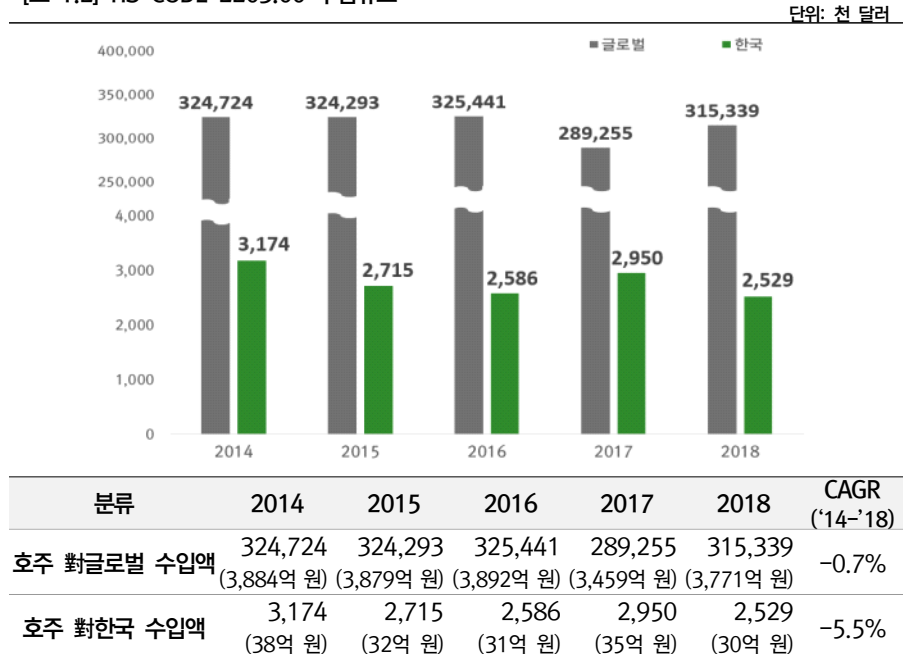
▶ 2014-2018년, 호주 對글로벌 수입액 연평균성장률 -0.7%

호주 HS CODE 2203.00 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 증감을 반복하여 연평균 0.7%의 감소세를 기록함. 2018년 HS CODE 2203.00 품목의 對글로벌 수입액은 3억 1,533만 9천 달러로, 이는 2014년 대비 3% 감소한 수치임

▶ 2014-2018년, 호주 對한국 수입액 연평균성장률 -5.5%

2018년, 호주 HS CODE 2203.00 품목의 對한국 수입액은 252만 9천 달러임. 對한국 수입액은 2017년을 제외한 지난 5년(2014-2018년)간 전년대비 지속 하락하여 연평균 5.5%의 감소세를 기록함. 2018년 기준 對한국 수입액은 對글로벌 수입액의 약 1%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2203.00 수입규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2203.00 기준

8) 1달러=1,169.60원(2020.01.07., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 호주 맥주 소비 시장규모

1) 호주 연평균 1인당 알코올 소비량

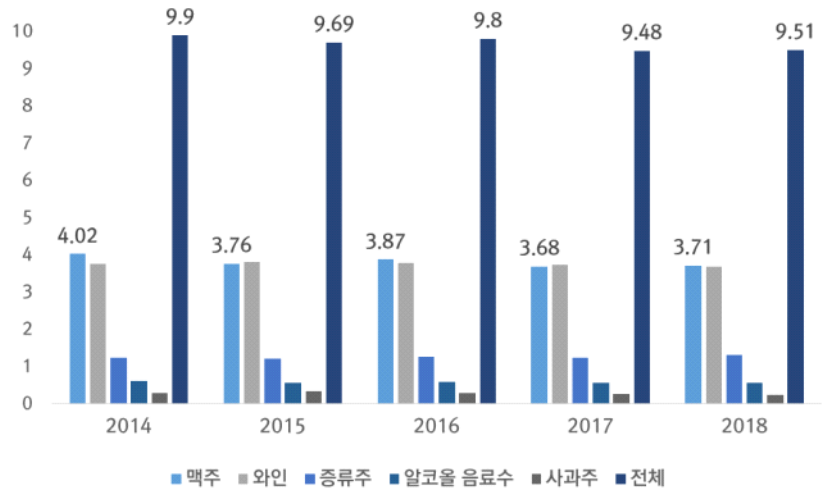
조사 제품 ‘맥주’는 주원료 맥아와 홉으로 조제된 도수 5.2%의 수제맥주임. 이에 ‘맥주’의 예상 소비규모 파악을 위해 ‘1인당 연평균 알코올 소비량’과 음주를 즐기는 연령대인 ‘20-40대 인구 규모’를 조사함. 또한, 호주 맥주 시장의 전반적인 파악을 위해 ‘호주 맥주 시장 브랜드별 점유율’을 조사함

▶ 2018년 호주 1인당 알코올 소비량 9.51리터(ℓ)

2018년 기준 15세 이상 호주 소비자의 1인당 알코올 소비량은 9.51리터(ℓ)로 확인되며, 이는 9.48리터(ℓ)를 기록한 2017년보다 0.03리터(ℓ) 증가한 수치임. 지난 5년(2014-2018년)간 호주 1인당 알코올 소비량은 연평균 1%의 감소세를 기록함. 동기간 ‘증류주’ 품목을 제외한 모든 주류 품목의 1인당 소비량은 감소세를 기록하였으며, ‘증류주’ 1인당 소비량은 2%의 연평균성장률을 기록함. 2018년 호주 소비자는 주류 품목 중 ‘맥주’를 가장 많이 소비한 것으로 확인되며, 다음으로 와인 소비량이 2위를 차지함¹⁰⁾

[표 1.3] 호주 1인당 연평균 알코올 소비량

단위: 리터(ℓ)



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
맥주	4.02	3.76	3.87	3.68	3.71	-2%
와인	3.76	3.80	3.79	3.74	3.67	-1%
증류주	1.23	1.22	1.25	1.23	1.32	2%
알코올 음료수 ¹¹⁾	0.61	0.57	0.58	0.57	0.57	-2%
사과주	0.28	0.33	0.30	0.27	0.24	-4%
전체	9.90	9.69	9.80	9.48	9.51	-1%

자료: 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics)

10) 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics), 「Apparent Consumption of Alcohol 2017-18」, 2019.09

11) 알코올 음료수(RTDs, Ready To Drink): 보드카나 럼 같은 양주에 탄산음료나 주스 등을 섞어 캔이나 병 등에 담은 형태로, 4-7%의 알코올 도수를 보유하고 있어 맥주나 와인과 같이 부담 없이 즐길 수 있는 주류임

▶ 2018년, 호주 20-40대 전체 인구의 42.0% 차지

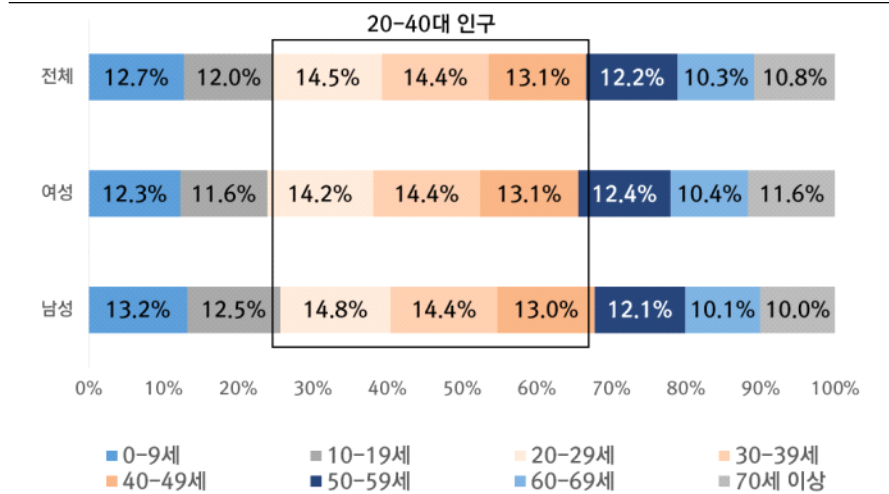
2) 호주 20-40대 인구 규모

2018년 기준 호주 전체 인구는 약 2,498만 3천 명으로 확인되며, 이 중 20-40대 인구는 약 1,046만 9천 명으로, 전체 인구의 42.0%를 차지함. 20-40대 인구 중 20대 인구가 361만 7천 명 (전체 인구의 14.5%)로 가장 많으며, 30대 인구는 358만 6천 명(14.4%), 40대 인구는 326만 6천 명(13.1%)으로 확인됨

호주 20-40대 여성 인구는 524만 6천 명으로 총 여성 인구의 41.7%를 차지하며, 20-40대 남성 인구는 522만 2천 명으로 총 여성 인구의 42.2%를 차지하는 것으로 확인됨¹²⁾

[표 1.4] 2018년 호주 20-40대 인구 규모

단위: 명



연도	전체 인구	20-40대		
		20대	30대	40대
전체	24,982,688 (100.0%)	3,616,953 (14.5%)	3,585,717 (14.4%)	3,266,165 (13.1%)
여성	12,591,646 (100.0%)	1,786,457 (14.2%)	1,807,040 (14.4%)	1,653,248 (13.1%)
남성	12,391,042 (100.0%)	1,830,496 (14.8%)	1,778,677 (14.4%)	1,612,917 (13.0%)

자료: 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics)

12) 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics), 「Australian Demographic Statistics」, 2019.06

3) 호주 맥주 시장 브랜드별 점유율

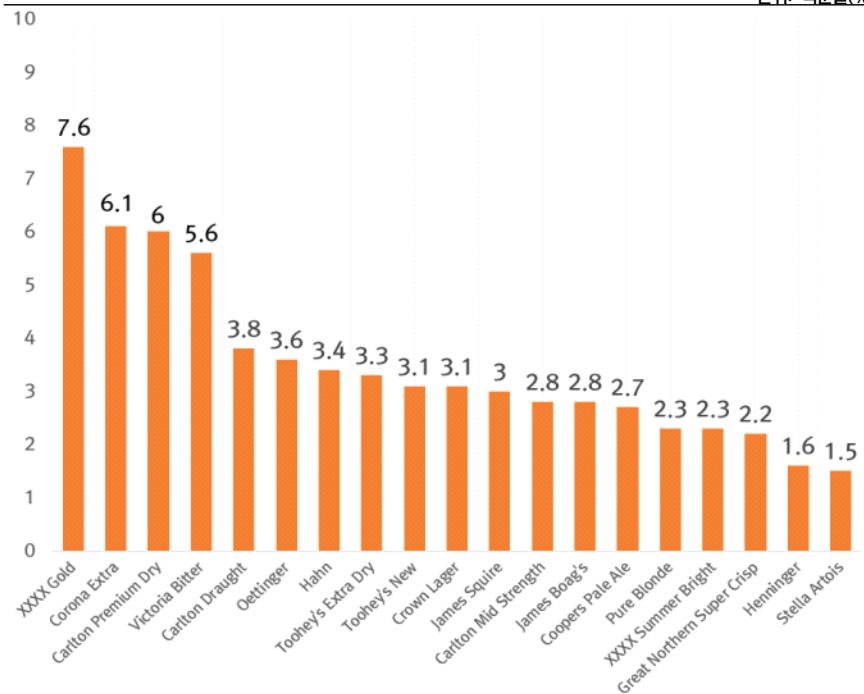
▶ 2018년 포엑스 골드(XXXX Gold) 7.6%로 호주 맥주 시장 점유율 1위 차지

2018년 호주 맥주 시장 점유율 1위 브랜드는 포엑스 골드(XXXX Gold)로, 호주 맥주 시장의 7.6%를 차지함. 다음으로는 코로나 엑스트라(Corona Extra)가 6.1%로 2위, 칼톤 프리미엄 드라이(Carlton Premium Dry)가 6%로 3위를 차지함

2019년 유로모니터 호주 맥주 시장 보고서 (Beer in Australia)에 따르면, 호주 3대 양조업체인 포스터스 그룹(Foster's Group), 라이언(Lion Pty Ltd), 쿠퍼스 브루어리(Coopers Brewery Ltd)가 소유하는 브랜드들이 호주 맥주 시장의 대부분을 점유하는 것으로 분석함. 해당 3대 양조업체들 모두 다양한 맥주 제품군을 보유하고 있는 것이 최대 강점으로 평가됨. 라이언(Lion Pty Ltd)의 경우 호주 맥주 브랜드 점유율 1위 포엑스 골드(XXXX Gold)의 제조사임. 포스터스 그룹(Foster's Group)은 점유율 기준 2-4위 브랜드들의 제조사로서, 특히 프리미엄 라거와 중저가 라거 라인에서 강력한 입지를 보임¹³⁾

[표 1.5] 2018년 호주 맥주 브랜드 점유율

단위: 백분율(%)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

13) 유로모니터(Euromonitor), 「Beer in the Australia」, 2019.07

II. Market Trend

SUMMARY

1. 호주 소비자, 맥주 유형 중 IPA, 에일, 페일에일, 라거 선호
2. 호주 소비자, 저알코올 및 마시기 쉬운 유형의 수제맥주 선호
3. 수제맥주 구매요인 '맛'과 '향', 가격 민감도는 비교적 낮은 편
4. 호주 수제맥주 시장, 다양화 및 현지화를 위한 노력 꺾하고 있어



Market Trend

(시장트렌드)

호주 (AUSTRALIA)

수제맥주 시장트렌드



IPA, 에일, 페일에일, 라거 인기
'(애플)사이다, 진저비어도 인기 있는 편'



일반맥주와 마찬가지로 IPA, 페일에일, 라거 수제맥주 인기
'가볍고 목 넘김이 부드러운 세션에일 수제맥주 선호'

■ AUSTRALIA Issue ①

호주 인기 맥주 유형,

IPA, 에일, 페일에일, 라거

'맛과 향이 가미된 맥주, 저알코올 맥주도 수요 있어'

■ AUSTRALIA Issue ②

알코올 함량이 낮고 마시기 쉬운

수제맥주 선호

'IPA, 페일에일 등 일반 맥주와 비슷한 유형의 수제맥주 인기'



수제맥주 구매 시 '가격'보다는 '맛'과 '향'에 민감
'일반맥주보다 비싼 가격도 값어치 있다고 여겨'



호주 수제맥주 제품, 국내외 축제 통한 제품 개발 활발해
'호주 수제맥주 시장, 독특한 국내산 수제맥주 개발 위해 힘쓰는 중'

■ AUSTRALIA Issue ③

수제맥주 구매 요인 '맛'과 '향'

가격 민감도는 비교적 낮은 편

'레시피 변화에 따른 맛 변화 알아차리는 수요층도 형성돼'

■ AUSTRALIA Issue ④

다양한 수제맥주 축제 통한

홍보·마케팅 활발

'수제맥주 관련 축제·서베이 통한 제품 홍보 필요'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
 소스원



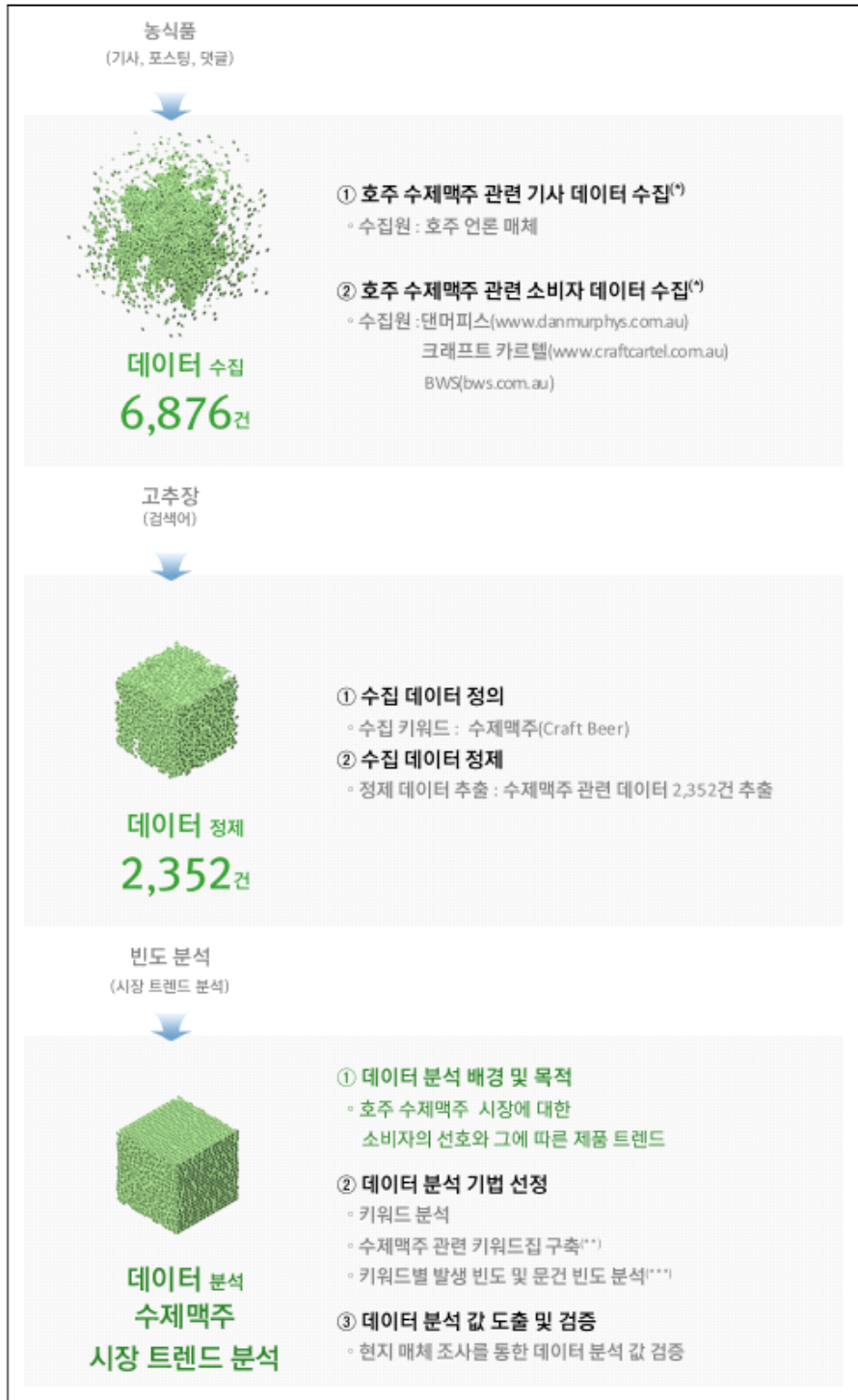
(호주 매체 8개, 온라인쇼핑몰 9개, 리뷰사이트 1개)

●
데이터 분류
 키워드집

(수제맥주 연관 키워드집)



●
데이터 분석
 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.01
수집 데이터	6,876

데이터 정제

정제 키워드	수제맥주 (Craft Beer)
정제 데이터	2,352

○ 데이터 수집

- 호주 수제맥주 관련 온라인 쇼핑몰, 언론매체, 리뷰사이트

[표 2.1] 호주 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Dan Murphy's	www.danmurphys.com.au	온라인 쇼핑몰
02	Craft Cartel	www.craftcartel.com.au	온라인 쇼핑몰
03	Our Cellar	www.ourcellar.com.au	온라인 쇼핑몰
04	Bucket Boys	www.bucketboys.com.au	온라인 쇼핑몰
05	Wine Sellers Direct	www.winesellersdirect.com.au	온라인 쇼핑몰
06	Beer Store	www.beerstore.com.au	온라인 쇼핑몰
07	LIQUORLAND	www.liquorland.com.au	온라인 쇼핑몰
08	Beer Cartel	www.beercartel.com.au	온라인 쇼핑몰
09	MR WEST	www.mrwest.com.au	온라인 쇼핑몰
10	ABC	www.search-beta.abc.net.au	언론매체
11	THE LEAD	www.theleadsouthaustralia.com.au	언론매체
12	NINE	www.nine.com.au	언론매체
13	The Adelaide Review	www.adelaidereview.com.au	언론매체
14	Brews News	www.brewsnews.com.au	언론매체
15	news.com.au	www.news.com.au	언론매체
16	Black Hops	www.blackhops.com.au	언론매체
17	Bright Brewery	www.brightbrewery.com.au	언론매체
18	BWS	www.bws.com.au	리뷰사이트(온라인쇼핑몰)

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 수제맥주 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 호주 수제맥주 관련 매체 리스트

Dan Murphy's		BWS		BrewsNews	
현지 온라인 쇼핑몰, 수제맥주 관련 이슈		현지 리뷰사이트, 수제맥주 관련 만족도		현지 언론매체, 수제맥주 시장 현황	
키워드 ①	에일	키워드 ①	맛	키워드 ①	호주산의
키워드 ②	IPA	키워드 ②	향	키워드 ②	시장
키워드 ③	라거	키워드 ③	레시피	키워드 ③	축제
키워드 ④	크라프트	키워드 ④	가격	키워드 ④	독립적인

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 수제맥주 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 호주 수제맥주 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	제품 유형	에일	ale	0	0	
			라거	lager		0	
IPA	IPA			0			
페일에일	pale ale		0				
크라프트	craft		0	0			
사이다	cider			0			
애플사이다	apple cider			0			
스타우트	stout			0			
XPA	XPA			0			
배럴 에이징	barrel aged			0			
진저비어	ginger beer			0			
세션에일	session ale			0			
서머에일	summer ale		0				
제품 특징	병	bottle		0			
	캔	can	0				
	드라이	dry		0			
	프리미엄	premium		0			
	과일 향	fruity	0	0			
	쓴	bitter	0	0			
제품 산업	호주산의	australian		0			
	독립적인	independent		0			
	축제	festival			0		
	미국의	american			0		

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

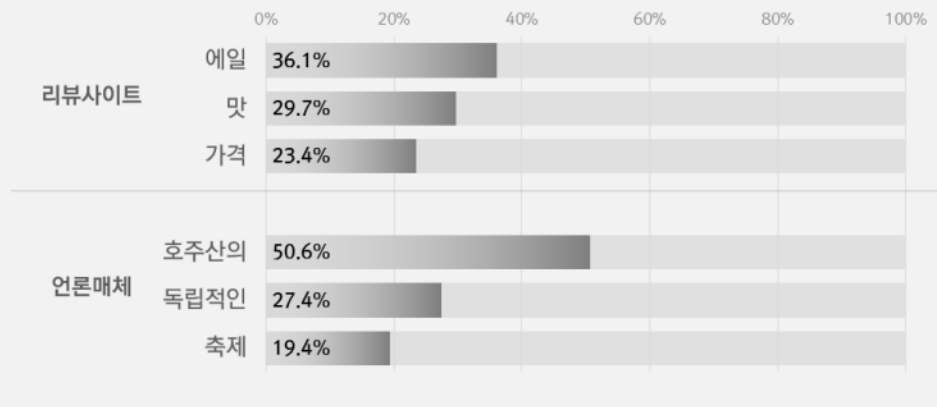
1. 호주 언론매체와 리뷰사이트에서 수제맥주를 키워드로 내용 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF¹⁴⁾와 TF-IDF¹⁵⁾ 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식				
키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[DF 기준 데이터 분석 결과 요약]



14) TF-DF: '문서 내 특정 키워드 출현 비율'과 '전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율'을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

15) TF-IDF: 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값

3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. '수제맥주'를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함
(쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



1. 호주 소비자, 맥주 유형 중 IPA, 에일, 페일에일, 라거 선호

페일에일 맥주



제품명	파이레이트 라이프(Pirate Life) 페일에일
가격	6.30호주달러 (한화 약 5,041원) ¹⁶⁾
용량	355ml

크래프트 맥주



제품명	서머 크래프트 사이다 박스
가격	59.00호주달러 (한화 약 47,211원)
용량	병 당 330-375ml*8병

출처: 크래프트 카르텔 (www.craftcartel.com.au)

무알코올 맥주



제품명	프란지스카너 비이스비어 (Franziskaner Weissbier) 무알코올 병맥주
가격	41.98호주달러 (한화 약 33,592원)
용량	500ml*12병

출처: 비어스토어 (beerstore.com.au)

- ▶ 호주 온라인 쇼핑몰 내 인기 맥주는 IPA와 에일
- ▶ 사이다, 진저맥주와 같은 저알코올 맥주도 수요 있는 편

호주 소비자들이 선호하는 맥주 유형을 알아보기 위해 호주 온라인 쇼핑몰 9곳에서 '맥주'를 검색하여 확인된 상품 1,151개의 상품명을 분석함. '맥주'의 대표 유형인 '에일'과 '라거'가 빈출됨. 특히, '에일' 종류인 'IPA', '페일에일' 키워드빈도가 상위를 차지함. 주목할 만한 키워드로 '(애플)사이다', '진저맥주'도 빈출하여, 맛과 향이 가미된 맥주에 대한 수요를 확인할 수 있음. '(애플)사이다'와 '진저맥주'는 무알코올 제품도 판매되기 때문에 저알코올·무알코올 맥주에 대한 수요를 가늠할 수 있음

- ▶ 수제맥주로 유명한 브랜드의 인기가 높은 것으로 확인돼

'크래프트'의 키워드 빈도는 6회로, 키워드 자체의 출현빈도는 높지 않음. 하지만 빈출된 브랜드를 살펴본 결과 '파이레이트 라이프', '무 브루', '개라지 프로젝트'와 같이 수제맥주로 유명한 브랜드가 순위권에 나타남. 브랜드 원산지 기준으로는 호주산 브랜드 외 이탈리아산인 '페로니', 뉴질랜드산인 '개라지 프로젝트'가 확인됨

- ▶ 호주 온라인 쇼핑몰 내 맥주 관련 이슈

- ① IPA, 에일, 페일에일 ② 라거 ③ (애플)사이다, 진저맥주

[표 2.4] 호주 온라인 쇼핑몰 내 '맥주' 주요 키워드



자료 : 호주 온라인 쇼핑몰 내 '맥주' 제품 1,151개 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

16) 1호주달러=800.18원 (2020.02.04, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 호주 소비자, 저알코올 및 마시기 쉬운 유형의 수제맥주 선호

세션에일 맥주



제품명	미스매치(Mismatch) 세션에일
가격	4.89호주달러 (한화 약 3,913원)
용량	375ml

출처: 댄 머피스 (www.danmurphys.com.au)

캐나다산 수제맥주



제품명	뒤 디 시엘 (Dieu Du Ciel) 스타우트
가격	14.50호주달러 (한화 약 11,603원)
용량	341ml

출처: 엠알웨스트(mrwest.com.au)

서머에일 맥주



제품명	4핀스(4 Pines) 인디안 서머에일
가격	5.09호주달러 (한화 약 4,073원)
용량	375ml

▶ 알코올 함량이 낮아 마시기 부담스럽지 않은 세션에일 선호

호주 소비자들이 선호하는 수제맥주의 특징을 알아보기 위해 호주 온라인 쇼핑몰에 '수제맥주'를 검색하여 확인된 상품 862개의 상품명을 분석함. 분석 결과, '에일', '페일에일', 'IPA', '라거', '스타우트' 등 앞서 살펴본 일반 맥주의 경우와 크게 다르지 않은 것을 확인함. 주목할 점은 '맥주' 검색 시 확인되지 않았던 '세션에일'¹⁷⁾ 키워드가 빈출했다는 점임. 이를 통해, 알코올 함량이 낮고 마시기 쉬운 유형의 수제맥주에 대한 수요가 예상됨

▶ 캐나다 및 미국산 수제맥주 인기

호주산 브랜드인 '문 독'과 '홉 네이션', 뉴질랜드산인 '개라지 프로젝트'를 제외한 나머지 수입산 맥주들이 모두 북미산(미국, 캐나다)이라는 점이 눈에 띈. 이와 함께 전통적인 미국식 밀맥주를 일컫는 서머에일 맥주가 출현한 점을 통해 북미산 수제맥주가 호주 소비자들에게 인기 있음을 알 수 있음

▶ 호주 온라인 쇼핑몰 내 수제맥주 관련 주요 이슈

- ① 페일에일, IPA ② 세션에일 ③ 서머에일

[표 2.5] 호주 온라인 쇼핑몰 내 '수제맥주' 주요 키워드



자료 : 호주 온라인 쇼핑몰 내 '수제맥주' 제품 862개 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

17) 세션에일(Session Ale): 세션에일과 일반 맥주를 구분짓는 특징은 맛 또는 향이 아닌 가벼운 목넘김과 낮은 알코올 도수임. 보통 ABV 3-5%의 가벼운 맥주를 뜻함

3. 수제맥주 구매요인 ‘맛’과 ‘향’, 가격 민감도는 비교적 낮은 편

● 긍정적 리뷰

“이 제품은 수제맥주 입문자에게 매우 훌륭한 제품일 뿐만 아니라, 기존에 수제맥주를 즐겨 먹었던 소비자들도 만족할만한 풍미를 갖고 있다. **균형잡힌 과일향**과 꽃향이 느껴진다. **가격이** 오르고 있지만, 그만큼 **가치가** 있다고 생각한다.”

“호주로 이사를 온 후, 다른 드라이 맥주를 계속 마셔오다가 최근에 이 수제맥주를 먹기 시작했다. 이 제품은 정말 **훌륭하다**. 다소 **비싸지만**, 맛이 아주 좋아 **값어치가** 있다고 생각한다.”

“상당히 **비싼 편**이지만, **값어치**를 한다. 다른 어떤 맥주도 이 제품보다 맛있지 않다.”

“바디감과 맛이 굉장히 훌륭하고, 다른 맥주들보다 이 제품을 선호한다. 하지만 가격이 다소 **비싼 편**이니 **세일 기간**에 사는 것을 추천한다.”

● 부정적 리뷰

“몇 년 동안 크레이처 페일에일(Creatures Pale Ale)을 일주일에 한 번씩 구매하던 소비자로서, 맥주 양조 **레시피**가 달라진게 확연히 느껴진다. 기존에 이 제품을 사던 소비자들이 미국 맥주로 눈을 돌리고 있다. 더 이상 이 제품을 사지 않을 예정이다.”

“애용하던 맥주인데, 최근 몇 달간 **레시피**가 달라진게 느껴진다. 물에 희석한 듯한 느낌이 나고 풍미가 많이 줄었다. 매우 실망하였고, 레시피가 다시 바뀌기 전까지 구매하지 않을 생각이다.”

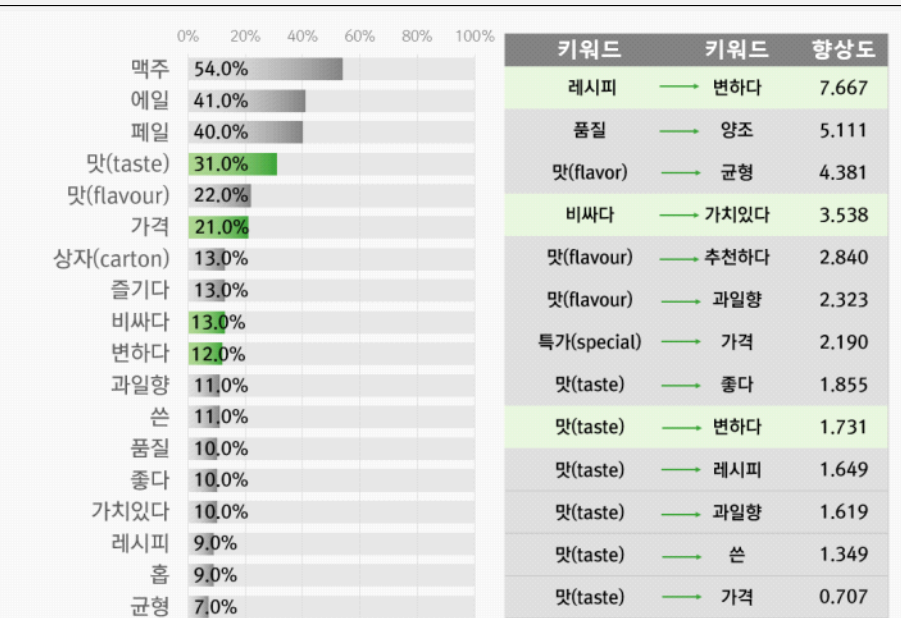
▶ **호주 소비자, 양조 레시피 변화로 이전과 달라진 맛 식별할 만큼 맛에 민감**
수제맥주 제품에 대한 호주 소비자들의 만족도를 살펴보기 위해 리뷰 수가 가장 많은 제품의 구매 후기를 분석함. 출현빈도가 높은 키워드로 ‘맛’, ‘향’, ‘가격’이 확인됨. 항상도가 높은 키워드들을 중심으로 리뷰를 살펴본 결과, ‘맛과 향이 좋다, 추천한다’ 또는 ‘균형 있는 풍미를 가졌다’라는 긍정적인 평가와 함께 충성도 높은 소비자 층에서 제품 레시피의 변화와 이에 따른 맛의 변화에 실망감을 표현한 리뷰가 다수 확인됨

▶ **호주 소비자, 수제맥주 구매 시 가격에 대한 민감도는 비교적 낮은 편**
한편, 비싼 가격으로 인해 특가(Special) 기간에 수제맥주를 구매하는 소비자도 많은 것으로 나타남. 하지만 항상도¹⁸⁾ 데이터 분석 결과 ‘가격과 가치있다’ 키워드 간의 항상도가 높은 것으로 확인됨. 실제 리뷰를 살펴본 결과, 가격 언급 시 ‘가치있는(Worthy)’이란 평가가 자주 언급되어, 수제맥주의 경우 맛과 품질이 소비자의 가격 민감도를 떨어뜨리는 결정적 요인임을 알 수 있음

▶ 호주 리뷰 사이트 내 수제맥주 관련 주요 키워드

① 맛, 향 ② 레시피 ③ 가격, 가치있다

[표 2.6] 호주 리뷰 사이트 내 ‘수제맥주’ 상품 주요 키워드



자료: 호주 리뷰 사이트 내 ‘수제맥주’ 관련 후기 92건 분석 (18.01 - 20.01)

값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)(좌측)

X키워드 출현 시 Y키워드 출현 확률/X키워드 부재 시 Y키워드 출현 확률(우측)

18) 항상도: 항상도란 X키워드가 출현했을 때 Y키워드가 출현할 확률을 지수로 나타낸 값이며, 그 값이 클수록 관련성이 높음을 의미함

4. 호주 수제맥주 시장, 다양화 및 현지화를 위한 노력 꺾이고 있어

● GABS 맥주 1-10위

순위	맥주명
1	퍼시픽 에일 (Pacific Ale)
2	엑스피에이 (XPA)
3	크랭크샤프트 (Crankshaft)
4	뉴타운너 (Newtownner)
5	래리 (Larry)
6	비치워스 페일에일 (Beechworth Pale Ale)
7	비기 주스 (Biggie Juice)
8	헤이지 (Hazy)
9	크러쉬 트로피칼 페일에일 (Krush! Tropical Pale Ale)
10	제디 주스 (Jedi Juice)

출처: 갱스(www.gabsfestival.com)

▶ 호주 수제맥주 시장, 독특한 국내산 수제맥주 개발이 최종 목표

호주 수제맥주 시장에 대해 전반적인 현황을 살펴보기 위해 수제맥주 관련 기사 247건을 추출해 주로 언급되는 주제를 살펴봄. 데이터 분석 결과 첫 번째로 ‘다양한 맥주 축제’라는 주제가 도출됨. 실제 기사를 확인한 결과, 호주 수제맥주 관련 조직들과 정부가 다른 나라의 맥주 축제에도 참가하는 등 다양한 맥주 축제 참가를 통해 기술력을 배양하고 수제맥주 개발에 노력한다는 사실을 확인함. 현재 호주 수제맥주 시장에서 미국 수제맥주의 인지도와 점유율이 높은 편이며, 따라서 호주만의 독특한 수제맥주를 개발하는 것이 목표인 것으로 확인됨

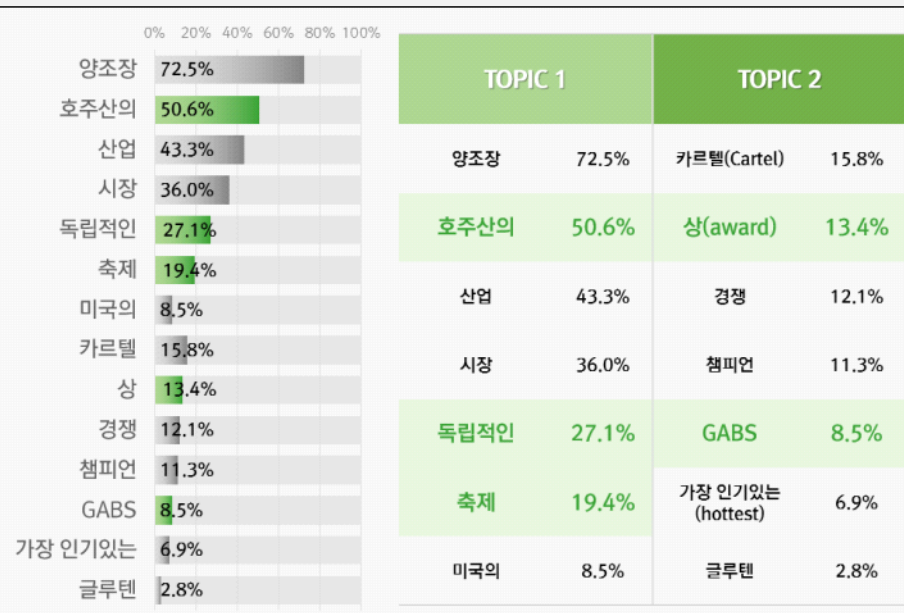
▶ 다양한 축제 참여를 통해 수제맥주 홍보 가능

두 번째로 ‘GABS에서 주최하는 호주 수제맥주 100선’이라는 주제가 도출됨. 다양한 축제 중에서도 뉴질랜드와 호주가 함께 주최하는 GABS(Great Australian Beer) 축제가 8.5%로 가장 많이 언급되었으며 해당 축제에서 매년 12월 실시하는 투표를 통해 가장 인기 있는 호주·뉴질랜드 맥주 100선을 선정함. 따라서, 호주 시장 진입을 위해 다양한 호주 수제맥주 축제에 참가한다면 효과적인 홍보·마케팅 방안이 될 것으로 예상함

▶ 호주 언론매체 내 수제맥주 관련 주요 키워드

- ① 호주산의 ② 축제 ③ GABS

[표 2.7] 호주 언론매체 내 ‘수제맥주’ 상품 주요 키워드

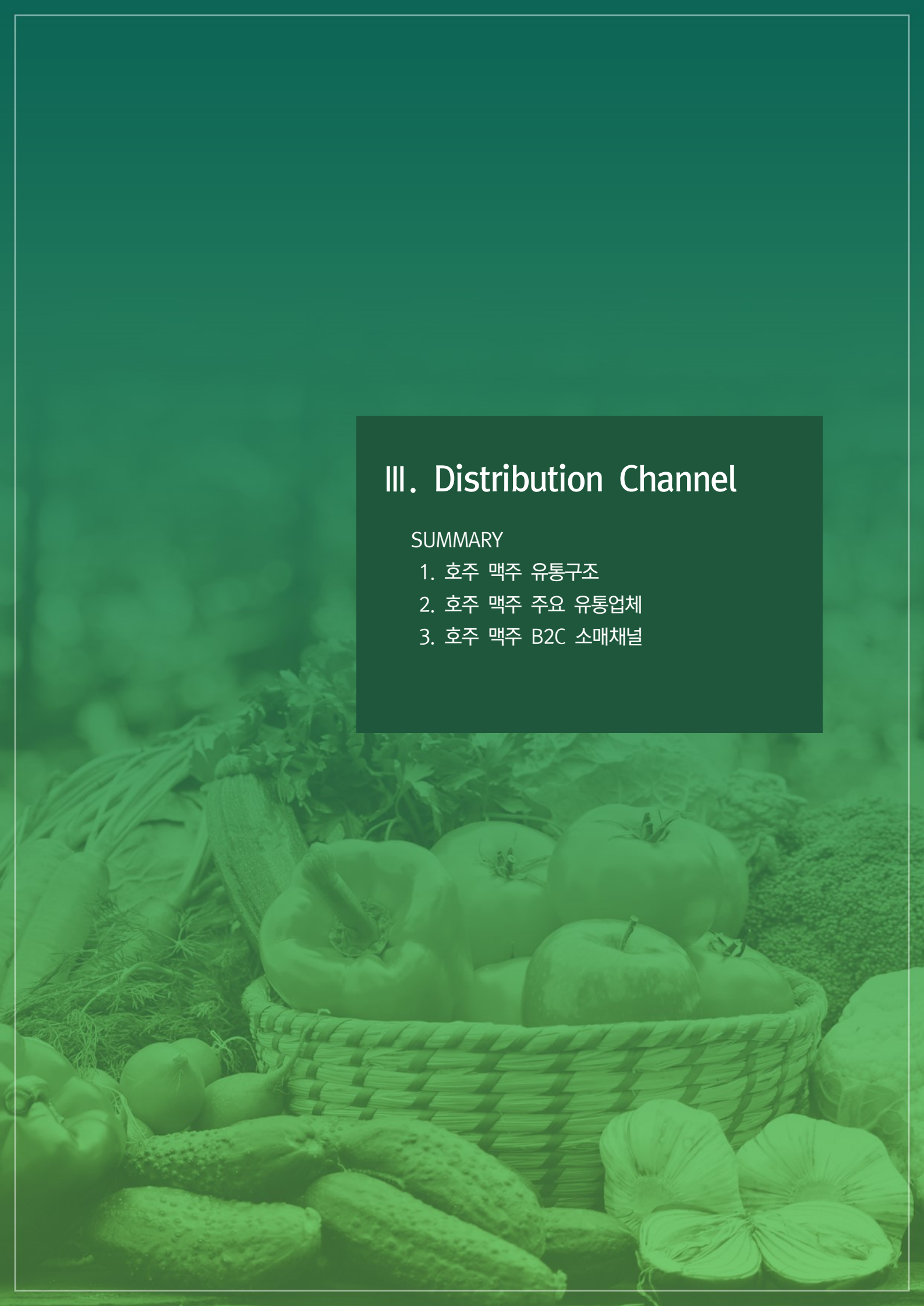


자료 : 호주 언론매체 내 ‘수제맥주’ 관련 뉴스 247건 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

III. Distribution Channel

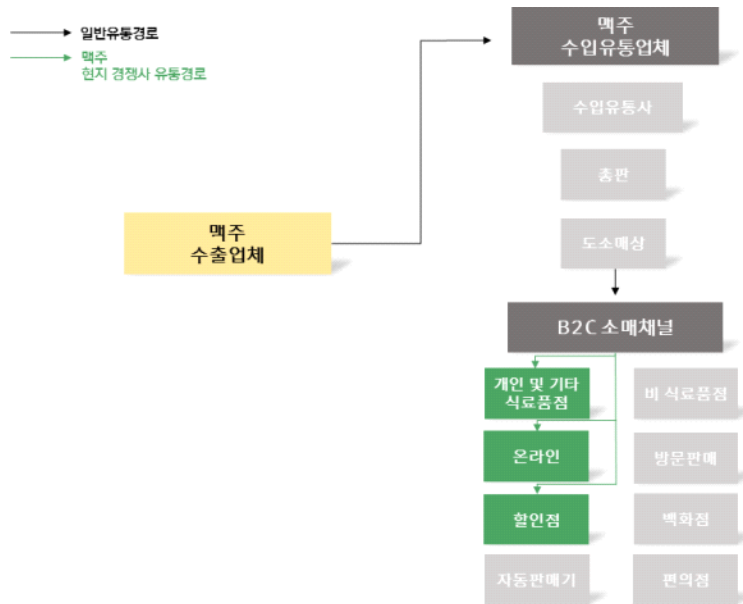
SUMMARY

1. 호주 맥주 유통구조
2. 호주 맥주 주요 유통업체
3. 호주 맥주 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



호주 (AUSTRALIA)

맥주¹⁹⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁰⁾	주요 채널 ²¹⁾
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 ²²⁾²³⁾	90.4%	이마트 아시안 슈퍼마켓(Emart Asian Supermarket), 크라운 아시안(Crown Asian), 비스토어(Bestore), 도쿄홈타운(Tokyo Hometown), 케이티마트(KT Mart)
	온라인	5.8%	이베이(E-bay), 아마존(Amazon)
	할인점	3.4%	알디(Aldi)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	0.4%	울워스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지이에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(SPAR)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

19) '맥주'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '주류(Alcoholic Drinks)'의 정보를 확인함

20) 2018년 기준, 호주 내 '주류(Alcoholic Drinks)'의 유통채널 점유율임

21) 채널 분류에 따른 호주 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계 기업도 포함됨

22) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식, 음료, 담배 전문점을 포함함

23) 개인 및 기타 식료품점의 경우, 본 보고서에서는 아시안마트를 조사함

1. 호주 맥주 유통구조

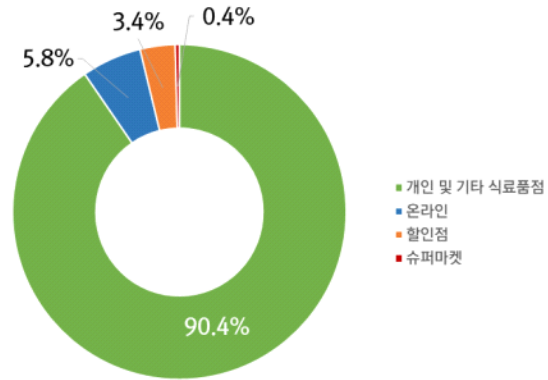
품목 구분 및 분류

품목	맥주
구분	맥주
범주	주류 (Alcoholic Drinks)

▶ 호주 맥주 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(90.4%), 온라인(5.8%) 할인점(3.4%)’

[표 3.1] 호주 맥주 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 호주 맥주 유통채널 현황

채널 유형	맥주 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	90.4%	이마트 아시안 슈퍼마켓(Emart Asian Supermarket), 크라운 아시안(Crown Asian), 비스토어(Bestore), 도쿄홈타운(Tokyo Hometown), 케이티마트(KT Mart)
	온라인	5.8%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)
	할인점	3.4%	알디(Aldi)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	0.4%	울워스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지이에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(SPAR)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 호주 맥주 주요 유통업체

- ▶ 개인 및 기타 식료품점, 온라인이 대표적. 추가로, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓과 편의점에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 호주 맥주 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	이마트 아시안 슈퍼마켓 (Emart Asian Supermarket)	아시안마트	매장 수('19): 2개	A사, B사, C사	0
2	크라운 아시안 (Crown Asian)	아시안마트	매장 수('19): 4개	B사, C사, D사, 키쿠스이(Kikusui), 메이조(Meijo)	0
3	비스토어 (Bestore)	아시안마트	매장 수('19): 1개	B사, C사, D사, E사, F사, G사	0
4	도쿄홈타운 (Tokyo Hometown)	아시안마트	매장 수('19): 2개	산토리(Suntory), 삿포르(Sapporo), B사, C사	0
5	케이티마트 (KT Mart)	아시안마트	매장 수('19): 3개	C사, D사, F사	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁴)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	이베이 (Ebay)	온라인	약 107억 4,600만 달러 (약 12조 7,500억 원)	리틀팻램 (Little Fat Lamb), 코로나(Corona), 페로니(Peroni), 산토리(Suntory)	0
7	울워스 (Woolworths)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 381억 501만 달러 (약 45조 2,115억 원)	아사히(Asahi), 웨딩어(Oettinger), 삿포로(Sapporo), 마운틴고트 (Mountain Goat)	0
8	콜스 (Coles)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 256억 4,867만 달러 (약 30조 4,321억 원)	팻야크(Fat Yak), 칼튼드라우트 (Carlton Draught), 쿠퍼스(Coopers), 해머앤틱스 (Hammer N Tongs)	0
9	아이지에이 (IGA)	편의점	약 41억 6,855만 달러 (약 4조 9,460억 원)	하이네켄(Heineken), 빅토리아비터 (Victoria Bitter), 캐네디언클럽 (Canadian Club)	0
10	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 22억 8,598만 달러 (약 2조 7,123억 원)	빅토리아비터 (Victoria Bitter), 칼튼드라우트 (Carlton Draught), 한(Hahn)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

24) 1달러=1,186.50원 (2020.02.04., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

3. 호주 맥주 B2C 소매채널

1) 아시안마트

Emart Asian Supermarket

① 이마트 아시안 슈퍼마켓(Emart Asian Supermarket)

기업 기본 정보	기업명	이마트 아시안 슈퍼마켓(Emart Asian Supermarket)	
	홈페이지	emart-asian-supermarket.business.site	
	위치	캔버라(Canberra)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 2개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 한국, 일본, 베트남 등 다양한 아시아 식료품 판매 - 매장 규모가 비교적 작은 편임 - 매장이 도심 지역에 위치하여 접근성이 뛰어나 - 캔버라 내 시티(City) 지점과 강가린(Guangalin) 지점 운영 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 홈페이지에 매장 이용 고객 후기 게시 - 2019년 강가린(Guangalin) 지점 매장 이전 		
유사제품 정보		제품명	참이슬 후레쉬
		종류	소주
		용량	360ml
		원산지	한국

자료: 이마트 아시안 슈퍼마켓(Emart Asian Supermarket) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 이마트 아시안 슈퍼마켓(Emart Asian Supermarket) 홈페이지


입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 김치류, 냉동식품, 면류, 스낵류, 소스류, 음료류, 장류, 차(茶)류 등 - 일반: 위생용품, 식기류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 비교적 가격대가 높은 편임 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 주류 판매 - 한국 식료품이 다양하여 고객 만족도가 높음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 견적 받기 클릭 (emart-asian-supermarket.business.site) - 양식대로 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 전화번호, 이메일 주소 등 	
	특이사항	- 문의사항 연락처: +61-(02)-6257-5050	

자료: 이마트 아시안 슈퍼마켓(Emart Asian Supermarket) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 크라운 아시안(Crown Asian)

	기업명	크라운 아시안(Crown Asian)	
	홈페이지	www.crownasian.com.au	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 4개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2013년 설립 - 한국, 일본, 중국 등 다양한 아시아 식료품 판매 - 멜버른 도심에 2개 매장, 외곽 지역에 2개 매장 운영 - 멤버십 제도를 운영하여 구매 금액의 5% 적립 제공 - 자사 SNS를 통해 제품 홍보 및 할인 정보 제공 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 6월 쌀·만두 품목 30% 할인 진행 - 2018년 엘리자베스(Elizabeth) 및 스펜서(Spencer) 지점에 한국 소주, 맥주, 막걸리 입점 		
유사제품 정보		제품명	준마이 진조 재패니스 사케 (Junmai Jinjo Japanese Sake)
		종류	사케
		용량	1,800ml
		원산지	일본

자료: 크라운 아시안(Crown Asian) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 크라운 아시안(Crown Asian) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 향신료, 냉동식품, 면류, 스낵류, 음료류, 주류 등 - 일반: 식기류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 일본산 사케와 한국산 소주와 맥주 판매 - 전반적으로 제품 품질에 대한 고객 만족도가 높은 편임 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 접속 후 페이지 하단 Send us a message 통해 문의사항 작성 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 문의내용 등 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: info@crownasian.com.au 	

자료: 크라운 아시안(Drown Asian) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

Bestore Asian Supermarket

③ 비스토어(Bestore)

	기업명	비스토어(Bestore)	
	홈페이지	bestore-canberra.business.site	
	위치	캔버라(Canberra)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2013년 설립 - 캔버라 내 가장 큰 규모의 한인마트 - 매장을 확장 이전하였으며, 매장 앞 주차 공간 제공 - 매장 내 식료품 판매 외에도 꽃집, 반찬가게, 정육점, 국제택배 서비스 센터 등이 입점 - 자사 SNS를 통해서 신제품 및 제품 할인행사 정보 제공 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 박싱데이(Boxing Day)²⁵⁾ 프로모션 진행 - 2019년 9월 강원도 특산물 홍보 특판전을 진행하여 나물류, 오징어류, 젓갈류 등 다양한 식료품 시식 및 판매 	
유사제품 정보		제품명	클라우드 오리지널 그래비티 (Kloud Original Gravity)
		종류	맥주
		용량	330ml
		원산지	한국

자료: 비스토어(Bestore) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 구글이미지(Google Image)

25) 크리스마스 다음 날(12월 26일)을 가리키는 말로, 많은 영·연방 국가에서 크리스마스와 함께 휴일로 지정

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 해산물, 신선식품, 주류, 음료류, 면류, 스낵류 등 - 일반: 주방용품, 식기류, 의류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 제품 - 기존에 입점되어 있지 않은 신제품 - 품질이 뛰어난 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 한국 주류 판매 - 판매 제품군이 매우 다양하여 고객 만족도가 높은 편임 - 현지 고객을 위해 비건 제품에 라벨링 부착 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 상단 메뉴 Get Quote 클릭하여 문의 작성 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 문의내용 등	
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: bestore.canberra@gmail.com 전화: +61-(02)-6241-9595	

자료: 비스토어(Bestore) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 도쿄홈타운(Tokyo Hometown)

기업 기본 정보	기업명	도쿄홈타운(Tokyo Hometown)	
	홈페이지	www.facebook.com/TokyoHometownJapaneseSupermarket	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 2개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 멜버른 내 최초 일본 식료품점 - 다양한 아시아 식료품을 취급하나 일본 제품을 주로 판매 - 홈타운 아시안 마트와 도쿄 홈타운 매장으로 구분하여 운영 - 매장이 모두 멜버른 엘리자베스가에 위치하여 뛰어난 매장 접근성 보유 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 자사 SNS에서 다양한 일본 맥주 제품 홍보 - 2019년 12월 홀리데이 세일 진행 		
유사제품 정보		제품명	산토리 하이볼 (Suntory Highball)
		종류	위스키 혼합음료
		용량	350ml
		원산지	일본



자료: 도쿄홈타운(Tokyo Hometown) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 도쿄홈타운(Tokyo Hometown) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 냉동식품, 육류, 면류, 스낵류, 차(茶)류, 음료류, 주류 등 - 일반: 세제류, 식기류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 일본산 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 일본 주류 및 한국 주류 판매 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: hometown.customerservice@gmail.com 전화: +61 3 9671 4548

자료: 도쿄홈타운(Tokyo Hometown) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 케이티마트(KT Mart)

	기업명	케이티마트(KT Mart)	
	홈페이지	www.ktmartmall.com.au	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 3개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2007년 설립 - 한국, 중국, 일본 등 다양한 아시아 식료품 판매 - 홈페이지를 통해 판매하는 제품에 대한 설명 제공 - 2015년부터 온라인 몰 개시하여 배송 서비스 제공 - 멜버른과 미참(Mitcham)에서 매장 운영 - 자사 SNS를 통해 신제품 및 제품 할인행사 정보 제공 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 엘리자베스가(Elizabeth Street) 2호점 개장을 기념하여 가 오픈 행사 진행 - 2019년 9월 명절 선물세트 판매 - 2019년 2월 자사 페이스북 페이지에서 한국 주류제품 홍보 	
유사제품 정보		제품명	하이트 페일 라거 (Hite Pale Lager)
		종류	맥주
		용량	330ml
		원산지	한국

자료: 케이티마트(KT Mart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 케이티마트(KT Mart) 홈페이지, 구글이미지(Google Image)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 면류, 김치류, 주류, 홍삼류, 음료류, 스낵류 등 - 일반: 한국 화장품, 주방용품, 가전제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 판매하는 한국 주류에 대해 홈페이지에서 간단한 설명 제공 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 Contact 클릭 - 양식대로 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화 번호 등
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: ktmartmall@outlook.com 전화: +61-0478-801-827

자료: 케이티마트(KT Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 온라인



① 이베이(Ebay)

기업 기본 정보	기업명	이베이(Ebay)	
	홈페이지	ebay.com.au	
	위치	시드니(Sydney)	
	규모	매출액('18)	약 107억 4,600만 달러 ²⁶⁾ (약 12조 7,500억 원)
기업 요약	기타 규모	등록 판매자 수('18): 약 40,000명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 설립된 미국 전자상거래 기업으로 190개국에서 운영하며, 전 세계적으로 1억 8,300만 명의 판매자가 등록됨 - 1999년 호주 시장 진출 - 호주 1위 규모의 전자상거래 기업 - 호주에서 뉴질랜드 지사도 운영 - 일 평균 1,100만 명이 홈페이지 접속 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년부터 간편결제 시스템 ‘애프터페이(Afterpay)’ 도입 - 2019년 12월 콕스 오토모티브 미디어 솔루션(Cox Automotive Media Solutions) 인수 - 2019년 3월 콜스(Coles)와 파트너십 체결하여 콜스 입점 제품 온라인 판매 개시 		
유사제품 정보		제품명	브루드진저 (Brewed Ginger)
		종류	맥주
		용량	1,250ml
		원산지	호주

자료: 이베이(Ebay) 홈페이지, 아이비에스인텔리전스(Ibsintelligence), 씨엠오(CMO), 이베이 2018 연간보고서(2018 Annual Report), 테임베이(Tamebay), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 이베이(Ebay) 홈페이지

26) 기업 전체 매출액임

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 음료류, 주류, 유제품, 신선식품, 냉동식품, 차(茶)류 등 - 일반: 전자제품, 의류, 액세서리류, 스포츠용품, 유아용품, 운동기구, 자동차용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 배송이 빠른 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인판매자와 스토어판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록할 수 있으며, 판매 수수료 건당 10.9% 지불 - 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록이 가능하며, 월별 비용과 건당 수수료 4.8% 지불 	
	<p>특이사항</p>	<p>제품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음</p>	
<p>벤더 리스트</p>	<p>Ebay가 자체적으로 벤더 역할을 함</p>		

자료: 이베이(Ebay) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 슈퍼마켓



① 울워스(Woolworths)

기업 기본 정보	기업명	울워스(Woolworths)	
	홈페이지	woolworths.com.au	
	위치	벨라비스타(Bella Vista)	
	규모	매출액('19)	약 381억 501만 달러 ²⁷⁾ (약 45조 2,115억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 1,000개 - 직원 수('19): 약 115,000명	
	- 1924년 설립 - 울워스 그룹이 운영하는 가장 큰 규모의 슈퍼마켓 - 슈퍼마켓 976개, 편의점 19개 운영 - 50달러 이상 구매 시 현지 내 배송서비스 제공 - 셀프 계산대 다수 보유		
기업 최근 이슈	- 2020년 1월 음료 및 주류 배송 기업 쇼타스리큐르(Shorty's Liquor) 지분 인수 - 2019년 12월 멜버른(Melbourne) 지역에 재생에너지, LED 빛 등을 통해 지속 가능한 매장 오픈 - 2019년 매장 내 사고로 인한 소송, 일회용 비닐봉지 제공, 제품 손상 등의 소비자 불만이 지속적으로 늘어남 - 2019년 토마토 제품에 한해 재활용이 가능한 포장 방식을 도입하며, 2022년까지 모든 제품으로의 적용 확대 발표		
유사제품 정보		제품명	슈퍼 드라이 라거 (Super Dry Lager)
		종류	맥주
		용량	500ml*6
		원산지	일본

자료: 울워스(Woolworths) 홈페이지, 울워스그룹(Woolworth Group) 홈페이지, 더오스트레일리안파이낸셜리뷰(The Australian Financial Review), 유로모니터(Euromonitor), 야후뉴스(Yahoo!News)
 사진 자료: 울워스(Woolworths) 홈페이지, 더가디언(The Guardian), 야후파이낸스(Yahoo!Finance)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건강식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 육류, 해산물, 유아식품, 캔디류, 주류 등 - 일반: 유아용품, 전자제품, 의류, 위생용품, 세탁용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선한 제품, 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 호주산과 외국산을 동등하게 취급(호주산 현지 기업에만 적용되는 혜택 없음) - 품목별 50% 세일 정기적으로 진행(홈페이지 메인에서 매주 수요일 할인 품목 업데이트) - 판매 중인 육류의 종류가 다양 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>울워스 홈페이지를 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Suppliers 클릭하여 공급업체 포탈 접속 - 포탈 하단 메뉴의 Contact Us 클릭하여 양식서 작성 후 제출 - 문의 주제(Subject)는 Supplier Support, 카테고리(Category)는 New supplier submission support 선택 (partnerhub.woolworthsgroup.com.au/s) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 담당자명, 연락처, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (제품 및 브랜드 정보, 원산지 정보 등) 	
<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품은 공급 개시 시점까지 GTIN²⁸⁾ 번호와 해당 바코드 번호가 있어야 함 	
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 울워스 슈퍼마켓에 제품 공급 신청서를 작성할 때, 사장, 전무 이사 또는 회사의 해당 수석 담당자가 신청 절차를 완료하는 것을 권장함 - 문의사항 연락처: +61-1300-767-969 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Dynamic Retail Solutions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : dynamicretail.com.au - 연락처 : +61-0424503837 - 기업소개 : 울워스를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 울워스(Woolworths) 홈페이지, 울워스그룹(Woolworth Group) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

28) GTIN: 국제 거래 단위 번호(Global Trade Item Number)



② 콜스(Coles)

기업 기본 정보	기업명	콜스(Coles)	
	홈페이지	coles.com.au	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	매출액('19)	약 256억 4,867만 달러 ²⁹⁾ (약 30조 4,321억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 807개 - 직원 수('19): 약 112,298명	
	- 1914년 설립 - 콜스 기업이 운영하는 슈퍼마켓 체인으로, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 몰, 주류 전문점 등 다양한 형태로 운영 - 울워스와 경쟁구도이며, 두 기업이 호주 소매 시장의 점유율 80% 이상 차지		
기업 최근 이슈	- 2020년 1월 체크아웃프리 시스템 기술 개발하여 10년 내 매장 도입 계획 발표 - 2019년 12월 중국 내 사업 확장을 발표하며 2020년 상하이에 지사를 설립해 육류 공급을 계획 - 2019년 약 40개 이상의 국가에 약 2억 7,000만 달러(약 3,206억 원) 규모의 육류 수출 - 2019년 11월 15,000개 이상의 농가 지원 발표		
	유사제품 정보		제품명 칼튼 드라우트 (Carlton Draught)
		종류	맥주
		용량	375ml
		원산지	호주

자료: 콜스(Coles) 홈페이지, 콜스 2019 연간보고서(2019 Annual Report), 파이낸셜리뷰(Financial Review), 더시드니모닝헤럴드(The Sydney Morning Herald), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 콜스(Coles) 홈페이지

29) 슈퍼마켓, 주류 전문점, 편의점 매출을 합산한 금액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류, 육류, 해산물, 차(茶)류 등 - 일반: 유아용품, 전자제품, 의류, 세제류, 잡화류 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 동물복지인증 제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>콜스 공급업체 포털(supplierportal.coles.com)에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 입점 문의 제출 (supplierportal.coles.com.au) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사 이름, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품군, 제품 가격, 제품 설명 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 기업 윤리강령 준수 · 평가 기준 ② 서플라이체인 평가 및 품질 검사 통과
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@rangeme.com.au 전화: +61-02-9199-8530 - 온라인 몰 문의 이메일: Coles.eccommerce@coles.com.au 전화: +61-3-8544-7430 (발신 후 5 눌러 연결) - 모든 공급업체는 제품 원산지 정보와 안내사항이 적힌 사진을 제출하여 매장 내, 제품 카탈로그, 온라인 몰 등에서 제공할 수 있도록 해야 함
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Dynamic Retail Solutions (식음료 브로커) - 홈페이지 : dynamicretail.com.au - 연락처 : +61-0424503837 - 기업소개 : 콜스를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 콜스(Coles) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 편의점



① 아이지에이(IGA)

기업 기본 정보	기업명	아이지에이(IGA)	
	홈페이지	iga.com.au	
	위치	캐닝베일 (Canning Vale)	
	규모	매출액(*18)	약 41억 6,855만 달러 ³⁰⁾ (약 4조 9,460억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*19): 약 6,600개 ³¹⁾	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1926년 미국에 설립되어 1988년 호주 진출 - 멧캐시(Metcash)의 자회사로 호주 내 약 1,600개의 매장 보유 - 약 30개 국에 5,000여개의 매장보유 - 호주 현지 식료품을 위주로 판매 - 아이지에이 주류전문점 운영 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 10월 음식물 쓰레기 처리를 위한 ‘아이지에이 푸드웨이스트 칼큘 레이터(IGA Food Waste Calculator)’ 출시 - 2018년 주류 매출액 전년 대비 약 6.7% 증가하여 약 11억 7,660만 달러 (약 1조 3,965만 달러) 기록 	
유사제품 정보		제품명	프리미엄 라거 비어 (Premium Lager Beer)
		종류	맥주
		용량	650ml
		원산지	독일



자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 비즈니스인사이드(Business Insider), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 에이비씨 뉴스(ABC news), 아이지에이 디스커버 로컬(IGA Discover Local)

30) 멧캐시(Metcash) 기업 전체 매출액

31) 전 세계 국가 매장을 합친 수

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 육류, 음료류, 스낵류, 주류, 냉동식품, 즉석식품 등 - 일반: 위생용품, 주방용품, 세제류, 애완용품 등 · 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 호주 현지 식료품 선호 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일 또는 유선 연락 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업 홈페이지(metcash.com) 접속하여 하단 메뉴 Supplier Portal - Liquor 클릭 - 연결된 페이지 하단 How to become an ALM supplier 클릭 - 페이지 내 등록 조건 및 절차 확인 (metconnect.metcash.com/liquor/s/become-a-supplier) - 관리자에게 직접 연락 (metconnect.metcash.com/liquor/s/contact-us) 	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 멧캐시 공급 기준(Supply Standards) 준수 · 평가 기준 ② GS1 바코드 조회 보고서 제출 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이름: Rod Pritchard (제품 구매부 관리자) 이메일: rod.pritchard@almliquor.com.au 전화: +61-0401-771-826 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Dynamic Retail Solutions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : dynamicretail.com.au - 연락처 : +61-0424503837 - 기업소개 : 아이지에이 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	홈페이지	www.7eleven.com.au	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	매출액('18)	약 22억 8,598만 달러 (약 2조 7,123억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 약 700개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1977년 호주 진출 - 호주 최초 편의점 기업이며, 호주 내 점유율 36.9% 차지 - 대다수의 매장이 주유소에 입점해 있으며, 세븐일레븐-퓨얼(7-eleven fuel) 어플리케이션 보유 - 소비자 편의를 위한 다양한 상품 출시 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 호주 산불 피해에 약 25만 달러(약 2억 9,672만 원) 기부 - 2019년 11월 웬더리(Wendouree) 지역에 매장 개장 - 2019년 5월 멜버른에 최초의 현금 없는 매장을 개설했으며 휴대폰 앱을 통해 결제 	
유사제품 정보		제품명	빅토리아 비터 (Victoria Bitter)
		종류	맥주
		용량	375ml
		원산지	호주

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 인사이드리테일(Inside Retail)
 사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 인터네셔널 커뮤니카페(International Communicaffe),
 세븐일레븐스토리(7-Eleven Stories)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 음료류, 스낵류, 주류, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 소스류 등 - 일반: 주방용품, 자동차용품 등 · 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 소포장 제품, 즉석식품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 상단 Contact Us 클릭 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 - 홈페이지 메뉴 About Us 의 Supplier info 클릭하여 공급업체 관련 내용 확인 (7eleven.com.au/supplier-information)
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 공급자 윤리강령 준수
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의 사항 연락처: APCustomerService@7eleven.com.au
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Dynamic Retail Solutions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : dynamicretail.com.au - 연락처 : +61-0424503837 - 기업소개 : 세븐일레븐을 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 호주 맥주 인증 취득
2. 호주 맥주 사전 심사
3. 호주 맥주 업체·제품 등록
4. 호주 맥주 라벨 심의
5. 호주 맥주 서류 준비
6. 호주 맥주 세금 납부
7. 호주 맥주 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 심사 無 식품 수입 전 수입 요건 확인 가능 	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au (*) 호주 농업부 - 문의처 : www.bicon.agriculture.gov.au
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 및 기업 등록절차 無 	(-)
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 별도 심의 사항 없음 호주 식품표준청/연방의료제품청 규정 준수 	(*) 호주 식품표준청 - 문의처 : www.foodstandards.gov.au
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 호주 식품표준청 - 문의처 : www.foodstandards.gov.au (*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 통합화물시스템(ICS) 및 서면으로 수입 신고 수입신고서, 상업송장, 포장명세서 등 	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au (*) 호주 식품표준청 - 문의처 : www.foodstandards.gov.au
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 판매세(GST) 10% 	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 제품 검사 제품의 위험도에 따라 전수검사 또는 5% 샘플 검사 진행 	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au (*) 호주 식품표준청 - 문의처 : www.foodstandards.gov.au

1. 호주 맥주 인증 취득

인증 취득

호주로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보를 제공함

맥주

맥주 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 호주 수입 맥주 ‘적용받는 강제 인증 無’

호주에서는 식품의 안전과 품질에 관하여 호주 뉴질랜드 식품표준청(FSANZ)이 담당하고 있으며, 맥주도 해당 기관을 통하여 관리됨. 맥주를 호주로 수입할 때 수입을 위한 별도의 등록 절차가 요구되지 않으며 동시에 별도의 인증도 요구되지 않음. 다만, 식품 수출업체의 선택에 따라 식품 생산 안전에 관한 인증인 HACCP, ISO 22000 인증 등을 선택적으로 획득할 수 있음

[표 4.1] 호주 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 호주 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

2. 호주 맥주 사전 심사

사전 심사

호주로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

맥주

맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 맥주 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 호주 식품 수입 전 ‘BICON’ 통하여 사전 수입 요건 확인 가능

호주로 맥주를 수입하기 위해서 사전에 획득해야 하는 허가나 등록 절차는 없는 것으로 확인됨. 다만, 호주 농업부는 BICON(Australian Biosecurity Import Conditions) 포털을 통하여 호주로 수입되는 식품에 대한 수입 요건 정보를 제공하고 있으며, 수출하고자 하는 제품의 HS CODE 또는 제품명을 통하여 쉽게 확인할 수 있음. 수입 허가가 필요한 경우 해당 BICON 포털을 통하여 허가를 신청할 수 있음

[표 4.3] 호주 사전 수입 요건 확인

담당 기관	호주 농업부(Department of Agriculture)
홈페이지	www.bicon.agriculture.gov.au
활용방법	- HS Code 또는 제품명을 통하여 확인 가능
페이지 예시	

자료 : 호주 농업부, BICON

3. 호주 맥주 업체·제품 등록

●
업체·제품 등록

호주로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보를 제공함

●
맥주

맥주 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 맥주 통관을 위한 제품 등록 ‘불필요’
- ▶ ‘AEO 공인’ 통해 호주 통관 간소화 가능

호주로 맥주로 제품을 수출하기 위해 별도의 제품 등록 절차 또는 업체 등록 절차를 진행할 필요는 없는 것으로 나타남. 다만, ATT(Australian Trusted Trader)을 획득한 업체의 경우 통관 절차 진행 시, 혜택을 받을 수 있음. 2017년 체결된 한국과 호주 간의 상호인정약정(MRA, Mutual Recognition Arrangement)을 통하여 한국에서 획득한 수출입 안전관리 우수업체(AEO, Authorized Economic Operator) 공인을 통하여 호주 수출 시 별도의 ATT 획득 없이 동일한 혜택을 받을 수 있음

[표 4.4] AEO 공인 절차 정보

적용 규제	관세법 제 255조의 2, 수출입안전관리우수업체 공인 및 운영에 관한 고시
발행 기관	관세청 / 관세정보포털 - 홈페이지 : www.customs.go.kr / unipass.customs.go.kr - 전화 : 042-481-7866
심사절차	a. 공인 신청 b. 공인 심사 - 서류 심사 (60일 이내 시행) - 현장 심사 (60일 이내 시행) c. AEO 공인 심의위원회 심의 d. 종합심사 - 서류 + 현장
제출서류	a. 공인기준에 대한 수출입관리현황 자체평가표 b. 수출입관리현황 설명서와 그 증빙서류 c. 사업자등록증 사본 d. 법인등기부등본 e. 대표이사 및 관리책임자의 인적사항 명세서 f. 관리책임자 교육이수 확인서 g. 수출입관리와 관련한 우수사례(보유한 경우에 한함)

자료 : 한국 관세청

4. 호주 맥주 라벨 심의

▶ 호주 라벨 규정

[표 4.5] 호주 라벨 관리 규정

●	라벨 심의	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">●</td> <td style="text-align: center;">맥주</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"> 맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함 </td> </tr> </table>	●	맥주	맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함		<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">●</td> <td style="text-align: center;">맥주</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"> 맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함 </td> </tr> </table>	●	맥주	맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함		<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">적용 규제</td> <td>Australian New Zealand Food Standards Code (ANZFSC)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">세부 규정</td> <td>PART 1.2 Labelling and other information requirements Labelling of Alcoholic Beverages User Guide, November 2014</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">세부 내용</td> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (항목)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품 번호 · 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보 · 원료정보(모든 유효성분명 및 함량) · 첨가제 정보(해당하는 경우) · 유통기한 · 영양정보 · 퍼센트(Percentage) 라벨 · 보관방법 · 사용법 · 용량 · 주의사항 등 의무 표기사항 · 적응증 정보 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> <table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품 번호</td> <td>제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">공급업체 정보</td> <td>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">의무 표기사항</td> <td>제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 뒤 배경과 대비 되는 색상으로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료정보</td> <td>KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무지시사항 표기 식품 모든 유효성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	적용 규제	Australian New Zealand Food Standards Code (ANZFSC)	세부 규정	PART 1.2 Labelling and other information requirements Labelling of Alcoholic Beverages User Guide, November 2014	세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품 번호 · 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보 · 원료정보(모든 유효성분명 및 함량) · 첨가제 정보(해당하는 경우) · 유통기한 · 영양정보 · 퍼센트(Percentage) 라벨 · 보관방법 · 사용법 · 용량 · 주의사항 등 의무 표기사항 · 적응증 정보 	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품 번호</td> <td>제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">공급업체 정보</td> <td>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">의무 표기사항</td> <td>제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 뒤 배경과 대비 되는 색상으로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료정보</td> <td>KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무지시사항 표기 식품 모든 유효성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것	제품명	ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것	제품 번호	제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성할 것	공급업체 정보	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가	의무 표기사항	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 뒤 배경과 대비 되는 색상으로 작성할 것	원료정보	KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무지시사항 표기 식품 모든 유효성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기	유통기한	'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것
●	맥주																																		
맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함																																			
●	맥주																																		
맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함																																			
적용 규제	Australian New Zealand Food Standards Code (ANZFSC)																																		
세부 규정	PART 1.2 Labelling and other information requirements Labelling of Alcoholic Beverages User Guide, November 2014																																		
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품 번호 · 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보 · 원료정보(모든 유효성분명 및 함량) · 첨가제 정보(해당하는 경우) · 유통기한 · 영양정보 · 퍼센트(Percentage) 라벨 · 보관방법 · 사용법 · 용량 · 주의사항 등 의무 표기사항 · 적응증 정보 																																	
	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품 번호</td> <td>제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">공급업체 정보</td> <td>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">의무 표기사항</td> <td>제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 뒤 배경과 대비 되는 색상으로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료정보</td> <td>KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무지시사항 표기 식품 모든 유효성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것	제품명	ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것	제품 번호	제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성할 것	공급업체 정보	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가	의무 표기사항	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 뒤 배경과 대비 되는 색상으로 작성할 것	원료정보	KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무지시사항 표기 식품 모든 유효성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기	유통기한	'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것																			
표기 언어	라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것																																		
제품명	ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것																																		
제품 번호	제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성할 것																																		
공급업체 정보	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가																																		
의무 표기사항	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 뒤 배경과 대비 되는 색상으로 작성할 것																																		
원료정보	KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무지시사항 표기 식품 모든 유효성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기																																		
유통기한	'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것																																		

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	보관방법	제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관 방법을 표기할 것
		원산지 정보	원산지 표기는 필수 표기사항 미포장 식품의 경우 판매 시 제품 인근에 원산지 정보를 적시할 것
		영양정보	1.15% 이상의 알코올음료에는 영양정보표기 불필요 명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 작성될 것 미터법 단위를 사용할 것
		용량	제품명 또는 브랜드명이 표기된 주요 포장 면에 표기할 것 포장의 가장자리로부터 최소 2mm 이상 떨어져 있어야 하며, 포장의 다른 그림 또는 내용과도 최소 2mm 이상 떨어져 작성할 것
		알콜 함량	용량 당 알콜 함량으로 표기할 것 1.15% 이하인 경우에도 표기할 것 0.5% 미만인 경우 해당하지 불필요
		표준 음료 표기	0.5% 이상인 알코올음료의 경우 '표준 음료 (Standard Drink)' 표기 필수 스탠다드 음료의 경우 섭씨 20도에서 10g의 알코올을 함유하는 음료를 의미
		알코올음료 표기 유의사항	1.15% 이상의 알코올음료는 '저 알콜 음료(low alcohol beverage)' 표기 사용 불가 0.5% 이상의 알코올을 포함하는 음료는 '비 알코올음료(Non-intoxicating)' 문구 또는 그와 비슷한 의미의 문구 표기 불가
		기타	유통기한, 제품번호의 색상은 바탕색과 대비될 것 제품의 등록 번호 필수 표기

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ), 호주 연방의료제품청(TGA)

▶ 호주 맥주 라벨 샘플



- ① 제품명
- ② 설명
- ③ 알코올함량

[앞면 라벨링]



- ① 용량
- ② 알코올함량
- ③ 원료
- ④ 환불정보
- ⑤ 원산지
- ⑥ 수입업체
- ⑦ 유통기한
- ⑧ 주의사항

[옆면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 제품명 : Kloud
- ② 설명 : 100% MALT REAL BEER
ORIGINAL GRAVITY Rich & Smooth
- ③ 알코올함량(alc.) : 5% vol.

앞면(국문)

- ① 제품명 : 클라우드
- ② 설명 : 100% MALT REAL BEER
ORIGINAL GRAVITY Rich & Smooth
- ③ 알코올함량(alc.) : 5% vol.

옆면(영어)

- ① 용량 : 355ml
- ② 알코올함량 : 5.0% ALC/VOL
- ③ 원료(Ingredients) : Water, Malt, Hop, Yeast
- ④ 환불정보 : 1.4 STANDARD DRINKS
10c refund at SA/NT/NSW/OLD
collection depots in State/Territory
of Purchase
- ⑤ 원산지 : Made in S.Korea
- ⑥ 수입업체(Imported by) : KAL SYDNEY
/ KOREA LIQUOR CELLA 1/20 Sturt
St. Smithfield, NSW 2164
Tel : 1300 224 121
- ⑦ 유통기한 : BEST BEFORE 1 YEAR
Date on Can (YY/MM/DD)
- ⑧ 주의사항 : 임신부 금지 마크, Get the
facts DRINKWISE.ORG.AU

옆면(국문)

- ① 용량 : 355ml
- ② 알코올함량 : 5.0% 알콜/용량
- ③ 원료(Ingredients) : 물, 맥아, 홉,
이스트
- ④ 환불정보 : 1.4 표준음료
SA/NT/NSW/OLD 구매한 주/지역을 통해
환불받으십시오.
- ⑤ 원산지 : 한국
- ⑥ 수입업체 : KAL SYDNEY / KOREA
LIQUOR CELLA
1/20 스톨트, 스미스필드가, 뉴사우스웨일스 2164
전화 : 1300 224 121
- ⑦ 유통기한 : 유통기한 1년
캔 제조 일자 (년/월/일)
- ⑧ 주의사항 : 임신부 금지 마크,
DRINKWISE.ORG.AU에서 확인하세요

5. 호주 맥주 서류 준비

서류 준비

호주로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

맥주

맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 호주 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

호주의 수입신고는 호주의 수입업체, 운송업체 또는 당사자의 위임을 받아 호주 국경관리국(ABF)에 등록되어있는 브로커와 같은 업체를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 수입신고는 전자통관시스템인 통합화물시스템(ISC, Integrated Cargo System)을 통해 수행할 수 있으며, 서면으로도 진행하게 됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 11가지 필수 기재사항을 포함하는 표준서식이 있어 해당 서식에 따라 작성할 수 있으며, 서식은 변경 가능함. 원산지증명서의 유효기간은 2년이며 해당 유효기간 이내에 포괄적으로 증명 가능함

[표 4.6] 호주 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (Form B650)	(-)
	상업송장	(-)
	선적 선하증권	(-)
	포장명세서	(-)
	수출/수입업체 정보	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	기타 요구 서류	(-)

자료 : 호주 국경관리국(ABF)

6. 호주 맥주 세금 납부

세금 납부

호주로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

맥주

맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 맥주 HS CODE 2203.00.91, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-호주 FTA 발효로 협정세율 적용

맥주의 경우 호주에서는 HS CODE 2203.00 (맥주)의 2203.00.91(알코올 함량이 1.15% 이상이나 10%를 초과하지 않는 것) 세번을 사용하여 수입됨.³²⁾ 호주 수입 시 기본세율은 리터당 85.36달러가 적용되나, 한국산 제품의 경우 2014년 12월 12일부로 발효된 한-호주 FTA 협정으로 0%의 협정세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(GST)가 부과되며 10%의 세율이 적용됨. 일부 식품 품목의 경우 영세율이 적용되기도 하나 맥주는 해당하지 않음

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 11만 원)³³⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 4시간 소요
- 통관 비용은 539달러(한화 약 64만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 39시간 소요

[표 4.7] 한국·호주 HS CODE 비교 및 호주 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2203	맥주	
	2203.00.0000	맥주	
호주	2203.00.91	알코올 함량이 1.15% 이상이나 10%를 초과하지 않는 것	
관세	기본관세율		\$85.36 / L
	협정 세율		0%
판매세(GST)			10%

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 호주 국경관리국(ABF)

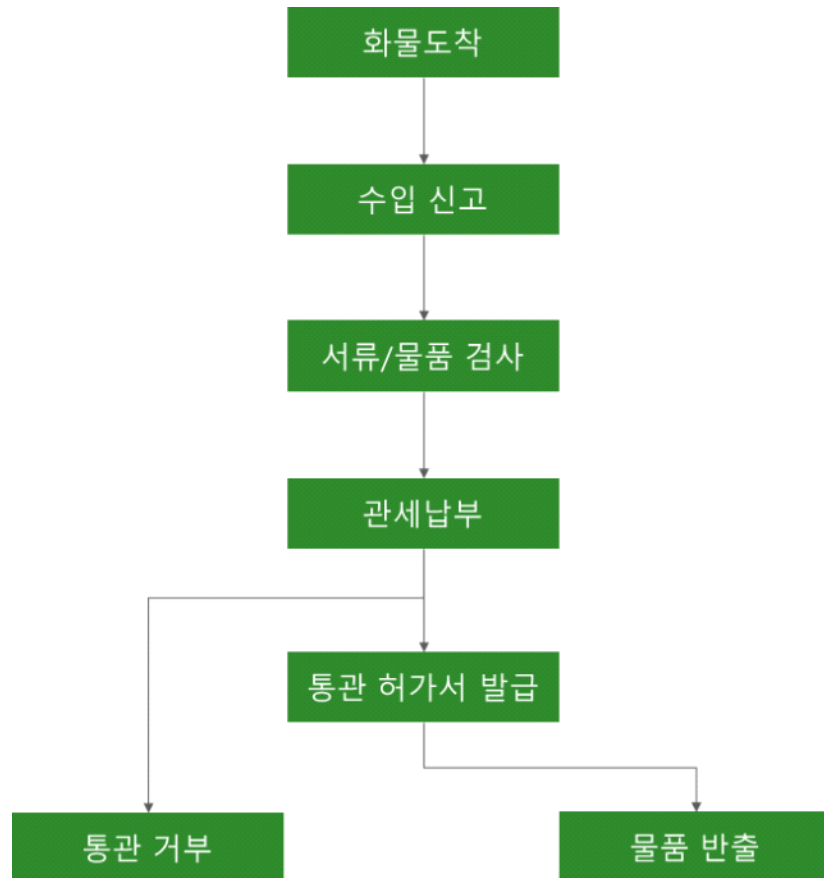
32) 호주 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2203.00 중 맥주에 해당한다고 판단되는 세번의 정보를 제공함. 다만, 해당 세 번 판단의 경우 호주 세관당국의 판단과 차이가 있을 수 있으며, 정확한 세번은 호주 국경관리국(ABF)을 통해 확인할 수 있음

33) 1달러=1,196.00달러 (2020.02.04.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 호주 맥주 검역 심사

▶ 호주 식품, 현지 업체를 통해 통관 절차 진행

[표 4.8] 호주 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Caramel I - plain	GMP
		Caramel II - caustic sulphite process	GMP
	유해물질	Acrylonitrile	0.02

자료 : 호주 국경관리국(ABF), 호주 식품표준청(FSANZ), KATI농식품수출정보

- ▶ 호주 식품첨가물, 유해물질 ‘ANZFSC’ 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

호주로 제품 수출 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

● 맥주

맥주 품목의
첨가물 규정은 호주의
식품 첨가물 규정 중
‘맥주와 관련 제품(14.2.1
Beer and related
products)’으로
분류하여 해당하는
정보를 제공함

[표 4.9] 호주 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
유화제	킬라자 사포닌	Quillaia saponins	40
보존제	아황산나트륨	Sodium sulfite	25
표백제	아황산칼륨	Potassium sulfite	25
산미료	젖산	Lactic acid	GMP ³⁴⁾
산미료	아스코르브산	Ascorbic acid	GMP
산화방지제	아스코르브산칼슘	Calcium ascorbate	GMP
산화방지제	아스코르브산나트륨	Sodium ascorbate	GMP
산화방지제	에리소르빈산	Erythorbic acid	GMP
산화방지제	에리소르빈산나트륨	sodium erythorbate	GMP

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ)

34) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품 유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 에이앤이 비어임포트
(A&E Beer Imports)

Interview ② 엠파이어 리쿠어
(Empire Liquor)

Interview ③ 비어 스토어
(Beer Store)

Interview ④ 비어 카르텔
(Beer Cartel)

Interview ⑤ 탕-더 아시안 푸드 엠포리엄
(Tang-The Asian Food Emporium)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Customers



- 인터뷰 기업 : 에이앤이 비어임포트
(A&E Beer Imports)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Chekko
(Sales Manager)

수제맥주 수요, 증가 추세

최근 현지 소비자들은 수제맥주에 관심을 보이기 시작했으며, 현지에서 생산된 수제맥주뿐만 아니라 수입 수제맥주의 판매량 또한 증가 추세입니다.

20-50대 남성 고객이 수제맥주의 주 고객

수제맥주의 주 고객은 20-50대의 남성으로, 해당 고객층이 맥주 판매량의 70%를 차지하고 있습니다. 최근에는 과일 맛과 달콤한 맛의 맥주가 출시됨에 따라, 여성들 사이에서도 수제맥주의 수요가 증가하고 있습니다.

Market Preference and Retail Stores



- 인터뷰 기업 : 엠파이어 리큐어
(Empire Liquor)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Simon
(Purchasing Manager)

500mL 이상의 라거 타입을 선호

호주 사람들은 가벼우면서도 목 넘김이 부드럽고 향이 풍부한 라거 타입의 맥주를 선호합니다. 맥주 섭취 시, 평균 500-1,000mL를 마시기 때문에 500mL의 맥주의 수요가 많습니다.

일반 캔맥주, 대형마트, 편의점 그리고 바에서 판매 추천

일반적인 캔맥주는 대형마트와 편의점에서 판매하는 것이 적합합니다. 최근에는 바(Bar)에서도 다양한 수제맥주를 취급하므로, 해당 수요처로 납품하는 것도 좋을 것 같습니다.

Market Preference and Promotion



- 인터뷰 기업 : 비어 스토어
(Beer Store)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Ben
(Sales Manager)

500-1,000mL의 캔 형태와 묶음 단위 포장을 선호

호주 소비자들 사이에서는 500-1,000mL 캔 형태의 제품의 수요가 많으며, 현지인들은 4개, 6개, 10개 등 묶음 단위로 판매하는 제품을 선호합니다.

맥주 소매업체, 일정 할인을 행사 혹은 조건구매 할인행사를 진행

호주 소매업체는 맥주 판매 시에 일정 할인을 적용하거나, 일정 개수 이상을 구매하면 1개를 무료로 제공하는 조건구매 형태의 할인행사를 진행하고 있습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 비어 카르텔
(Beer Cartel)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Richard
(Sales Manager)

차별화된 맛의 수제맥주가 트렌드

기존의 맛과 차별화된 개인 브랜드의 수제맥주가 호주 내 트렌드로 자리잡고 있습니다. 최근에는 바(Bar)와 음식점에서도 다양한 맛의 수제맥주를 취급하기 시작했습니다.

현지 소비자들은 페일에일과 IPA 타입을 선호

호주 사람들은 제품 구매 시, 원산지보다 제품의 타입을 중시합니다. 그 중 페일에일과 IPA 타입의 수요가 많습니다.

Market Preference and Demand



- 인터뷰 기업 : 탕-더 아시안 푸드 엠포리엄
(Tang-The Asian Food Emporium)
도소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Rihanna
(Staff)

호주 사람들은 285mL의 캔맥주를 선호

호주 사람들은 285mL가 혼자 거주하는 사람에게 가장 적당한 용량으로 인식하고 있으며, 캔 형태가 가볍고 마시기에 편하다고 생각합니다.

대형마트와 편의점에서 수요가 많은 편

대형마트와 편의점에서 수요가 많으며, 일반 가정은 대형마트에서 수제맥주를 대용량으로 구매합니다. 학생과 직장인은 주로 편의점에서 수제맥주를 구매합니다.

Interview ① 에이앤이 비어임포트 (A&E Beer Imports)

35)

에이앤이 비어임포트
(A&E Beer Imports)

전문가 소속

에이앤이 비어임포트
(A&E Beer Imports)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Chekko
(Sales Manager)



TWO SUNS
ASIAN BEER



ASAHI BLACK
ASIAN BEER

에이앤이 비어임포트(A&E Beer Imports) Sales Manager, Ms. Chekko

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 수입유통업체로, 아시아와 유럽에서 수입된 약 10가지 종류의 맥주를 취급하고 있습니다. 당사는 제품 유통시 품질 보존을 가장 중요하게 생각하며, 취급 제품들을 주로 음식점이나 바(Bar)로 납품하고 있습니다.

Q. 호주 내 수제맥주의 판매 현황이 어떻게 되나요?

호주에서 수제맥주의 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다. 더 많은 호주 소비자들이 수제맥주에 관심을 보이기 시작했으며, 현지에서 생산된 제품뿐만 아니라 수입 수제맥주 또한 인기가 높아지고 있습니다. 그 중에서도 에일 타입의 맥주 판매량이 가장 높습니다. 수제맥주 시장은 향후에도 성장세를 이어나갈 것으로 생각합니다.

Q. 수제맥주의 주 고객은 누구인가요?

수제맥주의 주 고객은 20대에서 50대의 남성으로, 해당 고객층이 맥주 판매량의 70%를 차지하고 있습니다. 여성들은 수제맥주보다 칵테일을 선호하는 경향이 있었지만, 최근 과일 맛과 달콤한 맛의 맥주가 출시됨에 따라 여성들 사이에서도 수제맥주 수요가 증가하고 있습니다.

35) 사진자료: 에이앤이 비어임포트(A&E Beer Imports) 홈페이지 (www.aebeerimports.com.au)

Q. 취급 제품의 포장형태 및 용량은 어떠한가요?

호주에서 판매되는 맥주 대부분이 캔 형태로 되어 있으며, 호주 소비자들은 현지 맥주를 구매할 때 주로 500mL의 캔 형태의 맥주를 선호합니다.

Q. 수제맥주의 주요 판매처는 어디인가요?

호주 주요 도시의 바(Bar)나 음식점에서 수제맥주를 판매합니다. 일반 마트에서도 수제맥주를 판매하고 있으나, 판매량이 적은 것으로 알고 있습니다. 호주 사람들은 평상시뿐만 아니라 생일 등의 기념일에도 집에서 술을 마시기보다 바(Bar)나 음식점에 가서 수제맥주를 마시는 것을 선호합니다.

Interview ② 엠파이어 리쿠어(Empire Liquor)

36)

엠파이어 리쿠어
(Empire Liquor)

전문가 소속

엠파이어 리쿠어
(Empire Liquor)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Simon
(Purchasing Manager)



Rehn Bier Barossa
Valley Pilsner



Rehn Bier Weizen Ale

엠파이어 리쿠어(Empire Liquor)

Purchasing Manager, Mr. Simon

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1978년에 호주 남부 지역 와이너리를 대표하는 위원회로 시작했으며, 2000년부터 수입유통업체로의 활동을 시작했습니다. 와인과 맥주를 주로 취급하고 있으며, 호주 현지 제품 외에도 수입제품을 유통 판매하고 있습니다.

Q. 호주 내 수제맥주 수요가 어떻게 되나요?

호주 내 주류 제품의 판매량은 전반적으로 하락세를 겪고 있으나, 수제맥주 수요는 꾸준히 증가하고 있습니다. 다른 주류와 달리, 전 세계에서 수입된 수제맥주는 여러 맛을 갖추고 있어 다양한 소비자의 수요를 충족시킬 수 있기 때문입니다. 또한 바(Bar)와 음식점에서 수제맥주를 적극적으로 홍보해, 해당 제품의 인기가 높습니다.

Q. 수제맥주의 주 고객은 누구인가요?

수제맥주의 주 소비자층은 19-40세 사이의 남성입니다. 최근 여성들 사이에서도 수제맥주가 트렌드로 자리매김하고 있으나, 아직은 남성 고객이 매출의 70%를 차지하고 있습니다. 학생, 직장인, 가정주부 등의 사회적 지위와 관계없이, 다양한 소비자에게서 수요가 많습니다.

Q. 현지 소비자들이 선호하는 포장형태 및 용량은 어떻게 되나요?

현지 소비자들은 가벼우면서 휴대하기 편한 캔 형태의 맥주를 선호합니다. 호주 사람들은 맥주를 섭취할 때 평균 500-1,000mL를 소비하며, 주로 500mL 이상의 맥주를 선호합니다.

36) 사진자료: 엠파이어 리쿠어(Empire Liquor) 홈페이지 (www.empireliquor.com.au)

Q. 현지 소비자들이 선호하는 맥주 타입은 무엇인가요?

호주 소비자들은 라거 타입의 맥주를 선호합니다. 라거는 맥주의 주 고객인 남성 외에도, 가벼우면서도 목 넘김이 부드럽고 향이 풍부해 여성들 사이에서도 수요가 많은 편입니다.

Q. 호주 내 수제맥주 판매 시, 추천하는 판매처가 있나요?

A사의 제품이 캔맥주임을 고려하면, 대형마트와 편의점에서 판매할 것을 추천합니다. 호주 소비자들은 주로 대형마트와 편의점에서 캔맥주를 구매하기 때문입니다. 최근에는 바(Bar)에서도 다양한 수제맥주를 취급하고 있어, 해당 수요처로 납품하는 것도 좋을 것 같습니다.

Q. 호주 내 맥주 할인행사는 어떻게 이루어지고 있나요?

호주 내 맥주 소매업체에서는 20%, 40%, 50% 단위의 대규모 할인행사를 통해, 할인 대상 수제맥주 브랜드의 인지도를 높이고 있습니다. 그 결과, 전반적으로 수제맥주 판매량이 증가한 것으로 알고 있습니다.

Interview ③ 비어 스토어(Beer Store)

37)

비어 스토어
(Beer Store)

전문가 소속

비어 스토어
(Beer Store)
소매업체

전문가 정보

Mr. Ben
(Sales Manager)



비어 스토어(Beer Store) Sales Manager, Mr. Ben

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

비어 스토어는 1982년에 설립된 소매업체로, 맥주를 전문으로 취급하고 있습니다. 현재 약 550개의 맥주 생산자로부터 만들어진 다양한 제품을 판매하고 있으며, 과거 한국의 C사와 H사와의 제휴 관계를 맺은 적이 있습니다.

Q. 호주 내 주류 트렌드는 어떻게 되나요?

최근 몇 년 사이, 호주 수제맥주 시장은 기하급수적으로 커졌으며, 독특한 맛을 갖춘 수제맥주가 트렌드로 자리매김해 있습니다. 현재 호주 내 약 400여 곳에서 수제맥주를 생산하고 있으며, 2011년 대비, 양조장 수는 약 197% 이상 증가했습니다.

Q. 호주 내 수요가 많은 제품과 주 고객층은 어떻게 되나요?

호주에서는 라거 맥주의 수요가 많습니다. 라거는 주로 호주 내 건조한 지역에 거주하고 있는 사람들이 갈증을 느낄 때 자주 마시는 것으로 알고 있습니다. 라거 외 일반 수제맥주의 주 고객층은 20-40대 남성 고객입니다.

Q. 선호하는 용량 및 포장형태는 무엇인가요?

호주 소비자들 사이에서는 500-1,000mL의 제품의 수요가 많으며, 소비자들은 날개 단위로 판매하는 것보다 4개, 6개, 10개 등 묶음 단위로 판매하는 제품을 선호합니다. 최근 소비자들은 캔 형태가 유리병보다 마시기 편하며 가볍다고 인식해, 유리병보다 캔 형태의 포장 방식을 좋아합니다.

37) 사진자료: 비어 스토어(Beer Store) 홈페이지 (www.beerstore.com.au)

Q. 취급 제품의 판매처는 어디인가요?

호주 내 수제맥주 판매처는 다양하며, 판매량에 따른 판매처 비중이 균등하게 분포되어 있습니다. 만약 호주로의 수출을 고려하고 있다면, 그중 슈퍼마켓이나 바(Bar)에 수제맥주를 납품하는 것이 좋다고 생각합니다.

Q. 맥주의 할인행사는 어떻게 진행되고 있나요?

호주 소매업체는 맥주 판매에 일정한 할인율을 적용하거나, 일정 개수 이상을 구매하면 1개를 무료로 제공하는 조건구매 형태의 할인행사를 진행하고 있습니다. 업체마다 원하는 할인 방식은 다르므로, A사 제품의 특성에 맞는 할인행사를 다양하게 시험하는 것이 좋다고 생각합니다.

Interview ④ 비어 카르텔(Beer Cartel)

38)

비어 카르텔
(Beer Cartel)

전문가 소속

비어 카르텔
(Beer Cartel)
소매업체

전문가 정보

Mr. Richard
(Sales Manager)



Lager
Young Henrys Natural Lager



American Pale Ale
Stone & Wood Pacific Ale
375ml Can

비어 카르텔(Beer Cartel)

Sales Manager, Mr. Richard

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2009년에 설립된 맥주 전문 소매업체입니다. 호주에서 생산되는 맥주 외에도, 벨기에, 영국, 독일, 뉴질랜드, 미국 등 수입 맥주를 취급하고 있습니다. 맥주 제품 수는 약 2,275개로, 제품을 가격, 평점, 원산지에 따라 분류하고 있습니다.

Q. 호주 시장의 맥주 트렌드가 어떻게 되나요?

기존의 맛과 차별화된 개인 브랜드의 수제맥주가 호주 내 트렌드로 자리매김하고 있습니다. 과거 수제맥주의 주요 판매처는 슈퍼마켓과 편의점이었으나, 최근에는 바(Bar)와 음식점에서도 수제맥주를 취급하기 시작했습니다. 이는 여러 브랜드와 다양한 맛의 수제맥주를 원하는 소비자의 수요를 충족하기 위함입니다.

Q. 현지 소비자들이 선호하는 포장형태는 무엇인가요?

과거 호주 사람들은 유리병 형태의 포장을 선호했으나, 최근에는 병따개 등의 도구 없이 쉽게 먹을 수 있는 캔 형태의 수제맥주를 선호합니다. 또한 현지인들은 낱개 단위로 판매하는 것보다 6캔, 24캔의 묶음 단위로 판매하는 패키지를 선호합니다.

Q. 현지인들은 어떤 타입의 맥주를 좋아하나요?

호주 사람들은 제품 구매 시, 원산지를 크게 고려하지 않으며 주로 맥주의 타입을 중시합니다. 이 중, 페일에일과 IPA 타입이 수요가 많습니다. 페일에일은 다양한 맛을 갖추고 있고 향이 강하지 않아, 성별과 관계없이 선호도가 높습니다. IPA에는 쓴맛과 강한 맛의 맥주를 선호하는 현지인에게서 수요가 많습니다.

38) 사진자료: 비어 카르텔(Beer Cartel) 홈페이지 (www.beercartel.com.au)

Interview ⑤ 탕-더 아시안 푸드 엠포리엄 (Tang-The Asian Food Emporium)

39)

탕-더 아시안 푸드 엠포리엄
(Tang-The Asian Food
Emporium)

전문가 소속

탕-더 아시안 푸드 엠포리엄
(Tang-The Asian Food
Emporium)
도소매업체

전문가 정보

Ms. Rihanna
(Staff)



탕-더 아시안 푸드 엠포리엄 (Tang-The Asian Food Emporium) Staff, Ms. Rihanna

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1980년대에 설립된 아시아 식품 도소매업체로, 주류, 신선식품, 음료류, 스낵류, 곡물류 등을 취급하고 있습니다. 호주에서 생산된 제품 외에도, 한국, 중국, 홍콩, 인도네시아, 일본 등 12개 국가에서 수입된 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 호주 내 수제맥주의 수요는 어떠한가요?

작년 당사에서 수제맥주 판매량은 엄청난 성장세를 이루었습니다. 그중 라거 타입의 맥주가 가장 인기가 높았던 것으로 기억합니다. 구매 고객 중, 80% 이상이 18-50세 남성으로 파악되었습니다.

Q. 선호하는 용량 및 포장형태는 어떻게 되나요?

현지 소비자들은 285mL의 맥주를 선호합니다. 호주 사람들은 해당 용량이 혼자 거주하는 사람에게 가장 적당한 용량이라고 생각합니다. 판매 중인 맥주 대부분이 캔으로 되어 있으며, 소비자들은 캔이 유리병보다 가볍고 마시기에도 편하다고 생각합니다.

Q. 호주 내 맥주 판매처는 어디인가요?

대형마트와 편의점에서의 수요가 많은 편이며, 일반 가정이 대형마트에서 맥주를 묶음 단위의 대용량으로 구매합니다. 편의점에서 판매하는 수제맥주의 주 고객은 귀가하는 학생과 직장인입니다. 대형마트와 편의점은 2+1의 할인행사를 자주 진행하며, 당사에서도 2+1 맥주 할인행사를 통해 소비자들의 우호적인 반응을 받을 수 있었습니다.

39) 사진자료: 탕-더 아시안 푸드 엠포리엄(Tang-The Asian Food Emporium) 홈페이지 (www.tangfoodemporium.com.au)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Alcohol Drinks in the Australia」, 유로모니터 (Euromonitor), 2019.07.
2. 「Beer in the Australia」, 유로모니터 (Euromonitor), 2019.07.
3. 「Apparent Consumption of Alcohol 2017-18」, 호주 통계청 (Australian Bureau of Statistics), 2019.09.
4. 「Australian Demographic Statistics」, 호주 통계청 (Australian Bureau of Statistics), 2019.06.
5. 「Woolworths 2019 Annual Report」, Woolworths, 2019.
6. 「Coles Group Annual Report 2019」, Coles Group, 2019.
7. 「2018 Annual Report」, Ebay, 2019.
8. 「The Australian Financial Review」, Woolworths, 2019.
9. 「Australia - Food and Agricultural Import Regulations and Standards」, USDA FAS, 2018.11.16.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부 (www.mofa.go.kr)
4. 호주 통계청 (www.abs.gov.au)
5. 크래프트 카르텔 (www.craftcartel.com.au)
6. 댄 머피스 (www.danmurphys.com.au)
7. 갭스 (www.gabsfestival.com)
8. 더시드니모닝헤럴드 (The Sydney Morning Herald) 홈페이지 (smh.com.au)
9. 울워스 (Woolworths) 홈페이지 (woolworths.com.au)
10. 울워스그룹 (Woolworth Group) 홈페이지 (woolworthsgroup.com.au)
11. 콜스 (Coles) 홈페이지 (coles.com.au)
12. 파이낸셜리뷰 (Financial Review) 홈페이지 (afr.com)
13. 아이지이에이 (IGA) 홈페이지 (iga.com.au)
14. 컨비니언스앤임펄스리테일링 (Convenience and Impulse Retailing) 홈페이지 (c-store.com.au)
15. 비트코인인사이드 (Bitcoin Insider) 홈페이지 (bitcoininsider.org)
16. 푸드웍스 (Foodworks) 홈페이지 (foodworks.com.au)
17. 이베이 (Ebay) 홈페이지 (ebay.com.au)
18. 아이비에스인텔리전스 (Ibsintelligence) 홈페이지 (ibsintelligence.com)
19. 이마트 아시안 슈퍼마켓 (Emart Asian Supermarket) 홈페이지 (emart-asian-supermarket.business.site)
20. 크라운 아시안 (Crown Asian) 홈페이지 (crownasian.com.au)
21. 비스토어 (Bestore) 홈페이지 (bestore-canberra.business.site)
22. 도쿄홈타운 (Tokyo Hometown) 홈페이지 (facebook.com/TokyoHometownJapaneseSupermarket)
23. 케이티마트 (KT Mart) 홈페이지 (ktmartmall.com.au)
24. 씨엠오 (CMO) 홈페이지 (cmo.com.au)
25. 호주 식품표준청 (FSANZ) (www.foodstandards.gov.au)
26. 호주 농업부 (www.agriculture.gov.au)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

27. BICON (www.bicon.agriculture.gov.au)
28. 호주 국경관리국 (ABF) (www.abf.gov.au)
29. 관세법령정보포털 (UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
30. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
31. 호주 FTA 포털 (ftaportal.dfat.gov.au)
32. 연방법률정보포털 (www.legislation.gov.au)
33. 에이앤이 비어임포트 (A&E Beer Imports) 홈페이지 (www.aebeerimports.com.au)
34. 엠파이어 리쿠어 (Empire Liquor) 홈페이지 (www.empireliquor.com.au)
35. 비어 스토어 (Beer Store) 홈페이지 (www.beerstore.com.au)
36. 비어 카르텔 (Beer Cartel) 홈페이지 (www.beercartel.com.au)
37. 탕-더 아시안 푸드 엠포리엄 (Tang-The Asian Food Emporium) 홈페이지 (www.tangfoodemporium.com.au)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.02.14.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

