

2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1912-25
- 품목 : 맥주(Beer)
- 국가 : 호주(AUSTRALIA)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 호주 맥주 경쟁제품 선정	6
2. 호주 맥주 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 호주 맥주 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 호주 맥주 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	24
1. 호주 맥주 경쟁기업 포지셔닝	25
2. 호주 맥주 경쟁기업 현황	26
3. 호주 맥주 경쟁기업 분석	28

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	35
Interview ① 버킷보이즈(Bucket Boys)	36
Interview ② 피닉스비어스(Phoenix Beers)	38
Interview ③ 슬로우비어(Slow Beer)	40
Interview ④ 퍼비스비어(Purvis Beer)	42
Interview ⑤ 마네리쿠어(Mane Liquor)	44

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	47
1. 제품 경쟁력 검증	48
2. 기업 마케팅 벤치마킹	54

*참고문헌	56
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 호주 맥주 경쟁제품 선정
2. 호주 맥주 경쟁제품 조사지표 선정
3. 호주 맥주 경쟁제품 포지셔닝
4. 호주 맥주 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)



호주 (AUSTRALIA) 맥주 방문 매장 선정

방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

구분	음료/주류	신선식품	기능성	전통식품	가공식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	주류전문판매점	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	아시안마트	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	유기농식품매장	영유아 매장	아시안마트

호주 (AUSTRALIA) 맥주 매장 조사

	리큐어랜드 콜스(LiquorLand Coles) (슈퍼마켓)	댄 머피스(Dan Murphy's) (주류전문판매점)	제트시티(Zetciti) (아시안마트)
전경			
조사 제품	6개	5개	4개

매장 특징

- 대형슈퍼마켓 업체인 콜스(Coles)의 자회사로 주류만 전문적으로 판매
- 주·월 단위로 호주 전 지역에서 세일상품 대상으로 마케팅을 진행
- 고급 브랜드 제품과 수입산 제품을 주로 판매하여 제품의 평균 가격대가 높은 편
- 체인형 슈퍼마켓 그룹인 호주 울월스(Woolworths Limited)가 소유한 주류전문판매점
- 호주 전역에 약 226개 매장을 보유함
- 수입맥주, 와인, 위스키, 보드카, 기타 외국 주류를 고루 판매함
- 인근에 있는 경쟁 주류판매점보다 최저가로 제품을 판매함
- 한국, 중국, 일본, 태국, 베트남, 인도네시아, 말레이시아 등 주로 아시아 식료품, 신선식품 및 주류를 판매함
- 주변 아시아인은 물론 호주 현지인들도 자주 이용함
- 시드니 내 웬트워스 포인트(Wentworth Points)와 켄싱턴(Kensington) 2곳에 매장을 보유함

Competitive Product

(경쟁제품)

호주 (AUSTRALIA)

맥주 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 매장 입점 제품

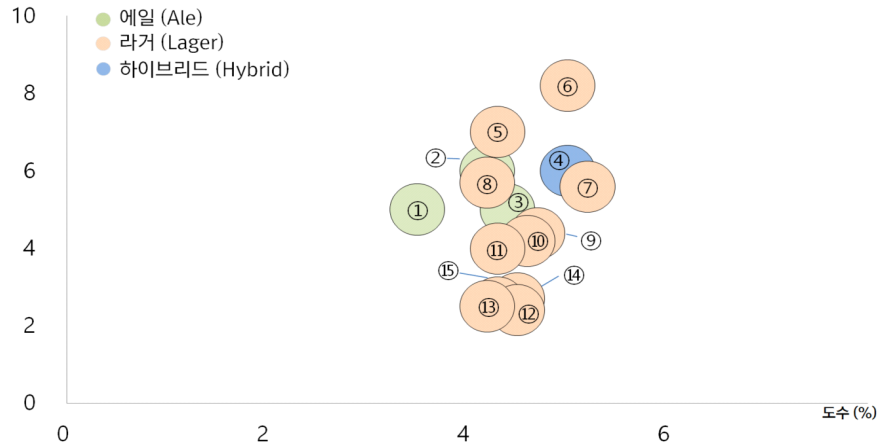
경쟁제품 분류 기준

- 경쟁제품 소비자가격
- 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 도수(%)
- Y축 : 소비자가격(호주달러)

소비자가격(호주달러)



호주 (AUSTRALIA)

맥주 경쟁제품 분석

제품 종류①	경쟁제품(경쟁기업)	국적 및 생산지①	제품 종류②	가격 (총합)②	가격 (100ml당)	중량 (ml)	도수 (%)	주요 원료
에일 (Ale)	① 캡틴 센서블 (발터)	호주	수제	5.00호주달러 (3,975원)	1.33호주달러 (1,057원)	375	3.5	맥아, 홉, 꽃향
	② 인디언 써머 에일 (포 파인 브루잉)	호주	수제	6.00호주달러 (4,770원)	1.60호주달러 (1,272원)	375	4.2	맥아, 홉(호주·뉴질랜드 홉 혼합)
	③ 원 러브 페일 에일(브릭 레인 브루잉)	호주	수제	5.00호주달러 (3,975원)	1.33호주달러 (1,057원)	355	4.4	맥아, 홉
하이브리드 (Hybrid)	④ 스프링보드 오렌지 화이트 (캐피탈 브루잉)	호주	수제	6.00호주달러 (4,770원)	1.60호주달러 (1,272원)	375	5.0	홉, 오렌지, 만다린, 꿀, 고수
라거 (Lager)	⑤ 아사히 슈퍼 드라이 (아사히 그룹)	일본	일반	7.00호주달러 (5,565원)	1.87호주달러 (1,487원)	500	4.3	맥아, 옥수수 전분, 쌀, 홉
	⑥ 사포로 프리미엄 (사포로)	일본	일반	8.20호주달러 (6,519원)	2.19호주달러 (1,741원)	650	5.0	맥아, 홉, 쌀
	⑦ 브루클린 라거(브루클린 브루어리)	미국	수제	5.59호주달러 (4,444원)	1.49호주달러 (1,185원)	355	5.2	카라멜 맥아, 홉
	⑧ 드라우드 스타우트 (디아지오)	아일랜드	일반	5.69호주달러 (4,524원)	1.52호주달러 (1,208원)	440	4.2	맥아, 홉, 볶은 보리
	⑨ 웨팅어 필스 (웨팅어 브루어리)	독일	일반	4.39호주달러 (3,490원)	1.17호주달러 (930원)	500	4.7	보리, 맥아, 홉 추출물
	⑩ 슈퍼 드라이 라거(한 브루어리)	호주	수제	4.19호주달러 (3,331원)	1.12호주달러 (890원)	375	4.6	맥아, 홉
	⑪ 비어 호이 드래프트 비어 (비어 호이 브루어링)	베트남	일반	3.99호주달러 (3,172원)	1.06호주달러 (843원)	330	4.3	맥아, 홉
	⑫ 피츠 슈퍼 클리어 (B사)	한국	일반	2.40호주달러 (1,908원)	0.64호주달러 (509원)	355	4.5	맥아, 홉
	⑬ 클라우드 (B사)	한국	일반	2.50호주달러 (1,988원)	0.67호주달러 (533원)	355	4.2	맥아, 홉
	⑭ 카스 (C사)	한국	일반	2.50호주달러 (1,988원)	0.67호주달러 (533원)	355	4.5	맥아, 홉, 녹말
	⑮ 페일 라거(D사)	한국	일반	2.50호주달러 (1,988원)	0.67호주달러 (533원)	355	4.3	보리, 맥아, 홉

(*) 현지 판매 맥주 경쟁제품 15개 분석

1) 국적과 생산지가 동일한 제품은 한 번만 표기함

2) 1호주달러= 795.05원(2020.02.10.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 호주 맥주 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 제품 종류에 따라 선정한 제품

- 에일 제품 : 상면발효 방식의 에일 경쟁제품 선정
- 라거 제품 : 하면발효 방식의 라거 경쟁제품 선정
- 하이브리드 제품 : 상·하면발효 혼합방식의 하이브리드 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 3개 채널 : 리큐어랜드 콜스 (LiquorLand Coles), 댄 머피스 (Dan Murphy's), 제트시티 (Zetciti)

[표 1.1] 호주 맥주 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	제품 종류			유형별 매장 입점 여부	
	에일	라거	하이브리드	오프라인	온라인
① 캡틴 센서블 (발터)	○ (에일)			○ (리큐어랜드 콜스)	○ (비더블유에스, 비어카르텔)
② 인디언 써머 에일(포 파인 브루잉)	○ (에일)			○ (리큐어랜드 콜스)	○ (비더블유에스)
③ 원 러브 페일 에일(브릭 레인 브루잉)	○ (에일)			○ (리큐어랜드 콜스)	○ (비어카르텔)
④ 스프링보드 오렌지 위트 (캐피탈 브루잉)			○ (하이브리드)	○ (리큐어랜드 콜스)	
⑤ 아사히 슈퍼 드라이 (아사히 그룹)		○ (라거)		○ (리큐어랜드 콜스)	○ (비더블유에스, 비어카르텔)
⑥ 사포로 프리미엄 (사포로)		○ (라거)		○ (리큐어랜드 콜스)	○ (비더블유에스)
⑦ 브루클린 라거(브루클린 브루어리)		○ (라거)		○ (댄 머피스)	○ (비더블유에스, 비어카르텔)
⑧ 드라우드 스타우트 (디아지오)		○ (라거)		○ (댄 머피스)	○ (비더블유에스)
⑨ 웨딩어 필스 (웨딩어 브루어리)		○ (라거)		○ (댄 머피스)	○ (비더블유에스)
⑩ 슈퍼 드라이 라거(한 브루어리)		○ (라거)		○ (댄 머피스)	○ (비더블유에스)
⑪ 비어 호이 드래프트 비어 (비어 호이 브루어링)		○ (라거)		○ (댄 머피스)	
⑫ 피츠 슈퍼 클리어 (B사)		○ (라거)		○ (제트시티)	
⑬ 클라우드 (B사)		○ (라거)		○ (제트시티)	○ (댄 머피스 온라인)
⑭ 카스 (C사)		○ (라거)		○ (제트시티)	
⑮ 페일 라거(D사)		○ (라거)		○ (제트시티)	

(*) 현지 판매 맥주 경쟁제품 15개 분석

2. 호주 맥주 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 100ml당 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 용량(ml)

- 경쟁제품의 용량

▶ 조사 지표 ③ 도수(%)

- 경쟁제품의 도수

▶ 조사 지표 ④ 종류

- 맥주 제조방식에 따른 경쟁제품의 종류
 - 에일(Ale): 상면발효 방식의 에일
 - 라거(Lager): 하면발효 방식의 라거
 - 하이브리드(Hybrid): 상·하면발효 혼합방식의 하이브리드제품
- 수제 제조 여부에 따른 경쟁제품의 종류
 - 수제 맥주: 양조장에서 자체 개발한 제조법에 따라 소량 생산한 맥주
 - 일반 맥주: 대규모 양조장에서 대량 생산한 맥주

▶ 조사 지표 ⑤ 포장 형태

- 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 재질을 조사
 - 캔: 알루미늄 캔 용기에 내용물이 들어있는 포장
 - 유리병: 유리병에 내용물이 들어있는 포장

▶ 조사 지표 ⑥ 주요 원료 및 첨가물

- 맥주 경쟁제품을 만들 때 사용된 원료 및 첨가물

▶ 조사 지표 ⑦ 수상실적 및 인증

- 경쟁제품의 국제 맥주 대회 입상여부 및 인증조사
 - 아이비에이(IBA, International Brewing Awards)³⁾: 국제 독립 브루어스 협회(The Independent Brewers Association's)에서 주최하는 글로벌 맥주 품평회 수상 내역
 - 드링크와이즈 오스트레일리아(Drinkwise Australia)⁴⁾: 알코올 라벨 홍보를 진행하는 호주 비영리단체로, 라벨에 임신부, 청소년에게 경고 로고 표시
 - 논-지엠오(Non-GMO): 유전자 조작 없는 식품 인증

3) 호주 국제 맥주 품평회(Australia International Brewing Awards, AIBA), 미국 맥주 월드컵(Beer World Cup)과 더불어 세계 3대 맥주 품평회라 불림

4) 알코올 라벨 홍보활동을 하는 호주 비영리 단체로, 2018년 호주와 뉴질랜드 식품 규제 포럼에서 알코올 음료의 임신부 경고 및 청소년 알코올 근절에 대한 그림과 경고문구를 포함하는 필수 표준 라벨링을 논의(2020년 초 합의예정)하면서 호주 내 판매되는 알코올 라벨에 임신부, 청소년 경고 로고를 표시하고 있음

[표 1.2] 호주 맥주 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100ml당 가격	제품의 100ml당 가격
용량	용량(ml)	제품의 용량
도수	도수(%)	제품의 도수
제품 종류(1)	에일(Ale)	상면발효 방식의 에일 제품
	라거(Lager)	하면발효 방식의 라거 제품
	하이브리드(Hybrid)	상·하면발효 혼합방식을 모두 거친 제품
제품 종류(2)	수제 맥주	자체 제조법에 따라 소량 생산한 제품
	일반 맥주	대규모 양조장에서 대량 생산한 제품
포장 형태	캔	알루미늄 캔 용기
	유리병	유리병 용기
주요 원료 및 첨가물	원료 및 첨가물	맥주를 만들 때 사용된 원료 및 첨가물 제품
수상실적 및 인증	아이비에이	국제 맥주 대회 입상 실적
	드링크와이즈 오스트레일리아	알코올 음료의 경고문구 포함 필수 표준 라벨링
	논-지엠오	유전자 조작 없는 식품 인증

3. 호주 맥주 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 캡틴 센서블 (발터)
- ② 인디언 써머 에일 (포 파인 브루잉)
- ③ 원 러브 페일 에일 (브릭 레인 브루잉)
- ④ 스프링보드 오렌지 워트 (캐피털 브루잉)
- ⑤ 아사히 슈퍼 드라이 (아사히 그룹)
- ⑥ 사포로 프리미엄 (사포로)
- ⑦ 브루클린 라거 (브루클린 브루어리)
- ⑧ 드라우드 스타우트 (디아지오)
- ⑨ 웨팅어 필스 (웨팅어 브루어리)
- ⑩ 슈퍼 드라이 라거 (한 브루어리)
- ⑪ 비어 호이 드래프트 비어 (비어 호이 브루어링)
- ⑫ 피츠 슈퍼 클리어 (B사)
- ⑬ 클라우드 (B사)
- ⑭ 카스 (C사)
- ⑮ 페일 라거 (D사)

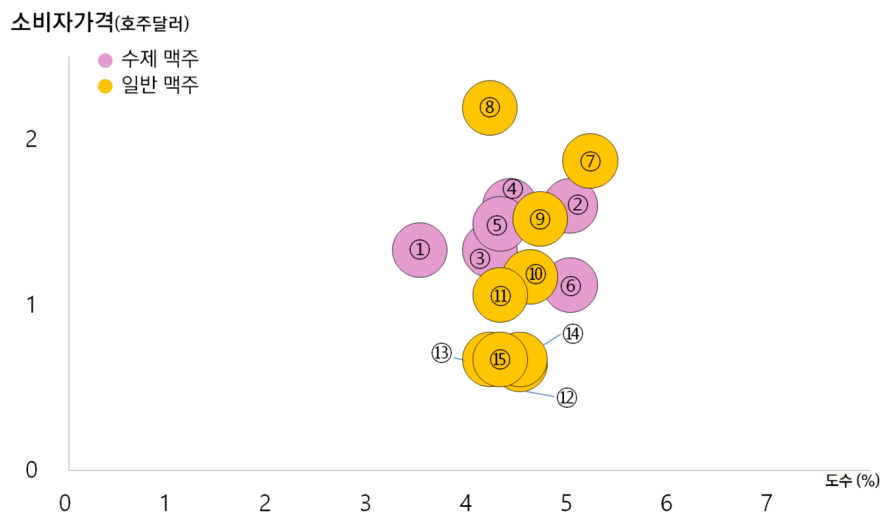
▶ 포지셔닝 ①: 경쟁제품 생산 방식에 따른 종류별 가격 비교

호주 오프라인 매장에서 조사된 맥주 경쟁제품 15개는 상면 발효 방식으로 생산된 에일 제품 중, 옅은 맥아의 비율이 높아 색이 밝고 향이 진한 페일 에일(Pale Ale, PA) 제품과 하면 발효 방식으로 생산된 라거 제품 그리고 상·하면 발효를 모두 거친 하이브리드 제품 총 3가지 종류로 구분됨. 경쟁제품 15개를 생산 방식에 따른 종류별로 나누어 가격을 비교한 결과, 페일 에일 제품의 개당 평균 가격은 5.33호주달러(4,240원), 라거 제품의 개당 평균 가격은 4.45호주달러(3,538원) 그리고 하이브리드 제품의 개당 평균 가격은 6호주달러(4,770원)인 것으로 조사됨. 하이브리드 제품의 평균 가격이 가장 높으며 라거 제품의 평균 가격이 가장 낮음

▶ 포지셔닝 ②: 경쟁제품 수제 제조 여부에 따른 종류별 가격 비교

호주 오프라인 매장에서 조사된 맥주 경쟁제품 15개는 소규모 양조장에서 자체 제조법에 따라 소량 생산되는 수제 맥주 제품과 대규모 양조장에서 대량 생산되는 일반 맥주 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개를 생산 양조장 규모에 따른 종류별로 구분하여 가격을 비교한 결과, 수제 맥주 제품 6개의 평균 가격은 5.30호주달러(4,211원)이며 일반 맥주 제품 9개의 평균 가격은 4.35호주달러(3,460원)인 것으로 조사됨. 수제 맥주 제품의 평균 가격이 일반 맥주 제품의 평균 가격보다 더 높음

[표 1.3] 호주 맥주 경쟁제품 수제 제조 여부에 따른 종류별 포지셔닝



자료 : 호주 맥주 경쟁제품 15개 분석

4. 호주 맥주 입점 매장 및 경쟁제품 정보

▶ 호주 시드니의 Wentworth Point, Strathfield 방문지역으로 선정

호주의 대표적인 경제 및 관광 요충지인 시드니(Sydney)의 서부 쪽에 위치한 Wentworth Point(Wentworth Points)와 중서부에 위치한 Strathfield(Strathfield)를 방문지역으로 선정함. 시드니는 경제, 관광, 금융, 무역, 항공, 교통의 허브로⁵⁾, Wentworth Point와 Strathfield는 시드니의 중앙 행정 중심지 중 하나임. Wentworth Point는 파라마타 강(Parramatta River)을 중심으로 주변에 마리나 스퀘어(Marina Square), 시드니 올림픽 파크(Sydney Olympic Park) 등 유명 상업 빌딩 및 복합 문화시설이 자리하여, 지역주민과 관광객들의 방문이 많은 지역임.⁶⁾ 교육도시로 유명한 Strathfield는, 이 지역의 랜드마크인 Strath Plaza Center(Strath Plaza Center)를 중심으로 슈퍼마켓, 레스토랑, 백화점, 식당이 밀집해있음. 또한 시드니 열차의 중심 노선인 NSW Train이 지나가는 지점으로 출퇴근이 용이하여 역 부근에 주거용 아파트들이 즐비함⁷⁾

▶ 호주 시드니에 위치한 대형슈퍼마켓, 주류전문판매점, 아시안마트 각각 1곳 방문

시드니 서부 Wentworth Point에 위치한 대형슈퍼마켓 리큐어랜드 콜스(LiquorLand Coles)와 아시안마트 제트시티(Zetciti) 그리고 중서부에 위치한 Strathfield 지역에 있는 주류전문판매점 댄 머피스(Dan Murphy's)를 방문함. 슈퍼마켓 체인 그룹 울월스(Woolworths)의 주류판매전문점 브랜드인 댄 머피스는 2018년 호주 전체 소매점 유통 시장 점유율 52.1%로 1위, 대형슈퍼마켓인 리큐어랜드 콜스는 2018년 호주 전체 소매점 유통 시장 점유율 15.4%로 2위 브랜드임. 댄 머피스에서 5개의 라거 제품, 리큐어랜드 콜스에서 에일, 라거, 하이브리드 제품을 각각 3개, 2개, 1개로 총 6개, 제트시티에서 4개의 라거 제품, 총 15개의 맥주 경쟁제품을 선정함

5) 자료: 호주 뉴 사우스 웨일즈(NSW) 홈페이지(www.nsw.gov.au)

6) 자료: 호주 뉴 사우스 웨일즈(NSW) 홈페이지(www.nsw.gov.au)

7) 자료: 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics)(www.abs.gov.au)

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징

시드니 웨스트워스 포인트⁸⁾

인구('18)	7,001명
지역 GRP('19)	4억 8,492만 호주달러 (3,860억 5,451만 원)
면적	11,700 제곱킬로미터

시드니 스트라스필드⁹⁾

인구('18)	45,143명
지역 GRP('19)	42억 7,700만 호주달러 (3조 4,050억 9,078만 원)
면적	3,928.9 제곱킬로미터



자료 : 구글맵(Google Maps)

8) 자료: 호주 렘플랜 이코노미(Remplan Economy) 홈페이지(app.remplan.com.au)

9) 자료: 호주 스트라스 필드 의회 홈페이지(profile.id.com.au)

Shop ① 리큐어랜드 콜스 (LiquorLand Coles)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 대형슈퍼마켓 · 판매 제품 특징 : 고급 브랜드 제품과 수입산 제품을 주로 판매하여 제품의 평균 가격대가 높은 편 · 매장 주변 특징 : Wentworth 포인트(Wentworth Points)는 젊은 중국인과 한국인이 많이 거주하는 지역으로, 신축된 고층아파트 단지가 밀집한 주변에 강, 공원, 습지대가 있어 관광 명소로 떠오르는 지역 · 주요 고객층 : 현지인, 한인, 관광객 	<p>브랜드 기본 정보</p> 	<p>호주 대형슈퍼마켓 업체인 콜스(Coles)의 자회사로 주류만 전문적으로 판매함. 콜스의 식품 매장에서 주류 판매가 불가하여, 콜스 바로 옆 별도의 매장이 존재함¹⁰⁾. 주·월 단위로 호주 전 지역에서 세일상품 대상으로 마케팅을 진행하거나, 옆 매장인 식품 슈퍼마켓 콜스에서 물품 구매 시 주류 할인 쿠폰을 제공함</p>												
	<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 수 : 6개</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>위치</p> <table border="1"> <tr> <td>도시(지역)</td> <td>웬트워스 포인트 (시드니)</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>3 Burroway Rd, Wentworth Point, NSW 2127, Australia</td> </tr> </table>	도시(지역)	웬트워스 포인트 (시드니)	상세주소	3 Burroway Rd, Wentworth Point, NSW 2127, Australia								
도시(지역)	웬트워스 포인트 (시드니)													
상세주소	3 Burroway Rd, Wentworth Point, NSW 2127, Australia													
<p>매장 내부 전경</p>		<p>매장 내부 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>												
<p>맥주 판매 정보</p>		<p>판매 맥주 제품 정보</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>캡틴 센서블 (발터)</td> <td>스프링보드 오렌지 화이트 (캐피털 브루잉)</td> <td>아사히 슈퍼 드라이 (아사히)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>사포로 프리미엄 (사포로)</td> <td>인디언 셔머 에일 (포 파인 브루잉)</td> <td>원 러브 페일 에일 (브릭 레인 브루잉)</td> </tr> </table>				캡틴 센서블 (발터)	스프링보드 오렌지 화이트 (캐피털 브루잉)	아사히 슈퍼 드라이 (아사히)				사포로 프리미엄 (사포로)	인디언 셔머 에일 (포 파인 브루잉)	원 러브 페일 에일 (브릭 레인 브루잉)
														
캡틴 센서블 (발터)	스프링보드 오렌지 화이트 (캐피털 브루잉)	아사히 슈퍼 드라이 (아사히)												
														
사포로 프리미엄 (사포로)	인디언 셔머 에일 (포 파인 브루잉)	원 러브 페일 에일 (브릭 레인 브루잉)												
<p>사진자료: 현지 조사원 자료</p>														

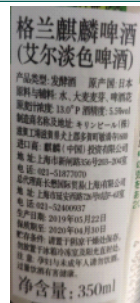
10) 자료: 뉴 사우스 웨일즈 정부(NSW Government) 법제상, 주류판매는 주류만을 전문으로 취급하는 주류 전용 매장에서만 판매됨



제품명 (영어)	캡틴 센서블 (Captain Sensible)	제조사 (영어)	발터 (Balter)
제품 종류 (영어)	수제, 페일 에일 (PA)	용량(ml)	375
가격	5.00호주달러 (3,975원)	도수(%)	3.5
원산지	호주	수상실적 및 인증	아이비에이 실버(2019), 드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물	맥아, 홉, 꽃향		



제품명 (영어)	스프링보드 오렌지 위트 (Springboard Orange Wit)	제조사 (영어)	캐피탈 브루잉 (Capital Brewing Co.)
제품 종류 (영어)	수제, 하이브리드 비어 (Hybrid Beer)	용량(ml)	375
가격	6.00호주달러 (4,770원)	도수(%)	5.0
원산지	호주	수상실적 및 인증	아이비에이 브론즈(2019), 드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물	홉, 오렌지, 만다린, 꿀, 고수		



제품명 (영어)	아사히 슈퍼 드라이 (Asahi Super Dry)	제조사 (영어)	아사히 그룹 (Asahi Group)
제품 종류	일반, 라거 맥주	용량(ml)	500
가격	7.00호주달러 (5,565원)	도수(%)	4.3
원산지	일본	수상실적 및 인증	드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물	물, 맥아 옥수수 전분, 쌀, 홉		



제품명 (영어)	사포로 프리미엄 (Sapporo Premium)	제조사 (영어)	사포로 (Sapporo)
제품 종류	일반, 라거 맥주	용량(ml)	650
가격	8.20호주달러 (6,519원)	도수(%)	5.0
원산지	일본	수상실적 및 인증	드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물	맥아, 홉, 쌀		



제품명 (영어)	인디언 써머 에일 (Indian Summer Ale)	제조사 (영어)	포 파인 브루잉 (4 Pines Brewing Co.)
제품 종류	수제, 페일 에일 (PA)	용량(ml)	375
가격	6.00호주달러 (4,770원)	도수(%)	4.2
원산지	호주	수상실적 및 인증	드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물	물, 맥아, 홉(호주 및 뉴질랜드 홉 혼합), 효모, 패션프루트(Passion fruit) 향, 허니듀(Honey Dew) 향		



제품명 (영어)	원 러브 페일 에일 (One Love Pale ale)	제조사 (영어)	브릭 레인 브루잉 (Brick Lane Brewing Co)
제품 종류	수제, 페일 에일 (PA)	용량(ml)	355
가격	5.00호주달러 (3,975원)	도수(%)	4.4
원산지	호주	수상실적 및 인증	아이비에이 실버(2019), 드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물	맥아, 홉, 효모, 시트러스 향, 스톤프루트(Stone Fruit) ¹³⁾ 향		

13) 스톤 프루트(Stone Fruit): 우리말로 '핵과'라 부르며, 뽕나무과 열매인 복숭아, 살구, 자두 등이 이에 속함



제품명 (영어)	브루클린 라거 (Brooklyn Lager)	제조사 (영어)	브루클린 브루어리 (Brooklyn Brewery)
제품 종류	수제, 라거 맥주	용량(ml)	355
가격	5.59호주달러 (4,444원)	도수(%)	5.2
원산지	미국	수상실적 및 인증	드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물	카라멜 맥아, 홉		



제품명 (영어)	드라우트 스타우트 (Draught Stout)	제조사 (영어)	디아지오 (Diageo)
제품 종류	일반, 라거 맥주	용량(ml)	440
가격	5.69호주달러 (4,524원)	도수(%)	4.2
원산지	아일랜드	수상실적 및 인증	드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물	맥아, 홉, 볶은 보리		



제품명 (영어)	웨팅어 필스 (Oettinger Pils)	제조사 (영어)	웨팅어 브루어리 (Oettinger Brewery)
제품 종류	일반, 라거 맥주	용량(ml)	500
가격	4.39호주달러 (3,490원)	도수(%)	4.7
원산지	독일	수상실적 및 인증	드링크와이즈 오스트렐리아, 논-지엠오
주요 원료 및 첨가물	물, 보리, 맥아, 홉 추출물		



제품명 (영어)	슈퍼 드라이 라거 (Super dry Lager)	제조사 (영어)	한 브루어리 (Hahn Brewery)
제품 종류	수제, 라거 맥주	용량(ml)	375
가격	4.19호주달러 (3,331원)	도수(%)	4.6
원산지	호주	수상실적 및 인증	드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물	맥아, 홉, 효모		

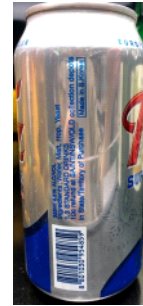


제품명 (영어)	비어 호이 드래프트 비어 (Bier Hoi Draft Beer)	제조사 (영어)	비어 호이 브루어링 (Bier Hoi Brewing)
제품 종류	일반, 라거 맥주	용량(ml)	330
가격	3.99호주달러 (3,172원)	도수(%)	4.3
원산지	베트남	수상실적 및 인증	드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물		맥아, 홉, 효모	

Shop ③ 제트시티 (Zetciti)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 아시아마트 · 판매 제품 특징 : 음료, 과자, 인스턴트식품, 주류 등을 취급함. 한국산 제품은 캔맥주, 소주, 병맥주와 함께 마른 안주류를 판매함 · 매장 주변 특징 : Wentworth 포인트(Wentworth Points)는 젊은 중국인과 한국인이 많이 거주하는 지역으로, 신축된 고층아파트 단지가 밀집되어 있음. 주변에 강, 공원, 습지대가 있어 관광 명소로 떠오르는 지역 · 주요 고객층 : 현지인, 한인, 아시아인 	<p>브랜드 기본 정보</p>  <p>제트시티는 한국, 중국, 일본, 태국, 베트남, 인도네시아, 말레이시아 등 주로 아시아 식료품, 신선식품 및 주류를 판매하는 아시아마트로, 주변 아시아인은 물론 호주 현지인들도 자주 이용함. 시드니 내 Wentworth 포인트(Wentworth Points)와 켄싱턴(Kensington) 2곳에 매장을 보유함. 자사 홈페이지 및 별도의 마케팅 활동은 없음</p>								
<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 수 : 4개</p>   <p>위치 도시(지역) Wentworth 포인트 (시드니) 상세주소 3 Burroway Rd, Wentworth Point, NSW 2127, Australia</p>								
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>  								
<p>맥주 판매 정보</p>	<p>판매 맥주 제품 정보</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="671 1435 890 1570">  </td> <td data-bbox="890 1435 1118 1570"> <p>피츠 슈퍼 클리어 (B사)</p> </td> <td data-bbox="1118 1435 1337 1570">  </td> <td data-bbox="1337 1435 1412 1570"> <p>클라우드 (B사)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 1648 890 1783">  </td> <td data-bbox="890 1648 1118 1783"> <p>카스 (C사)</p> </td> <td data-bbox="1118 1648 1337 1783">  </td> <td data-bbox="1337 1648 1412 1783"> <p>페일 라거 (D사)</p> </td> </tr> </table>		<p>피츠 슈퍼 클리어 (B사)</p>		<p>클라우드 (B사)</p>		<p>카스 (C사)</p>		<p>페일 라거 (D사)</p>
	<p>피츠 슈퍼 클리어 (B사)</p>		<p>클라우드 (B사)</p>						
	<p>카스 (C사)</p>		<p>페일 라거 (D사)</p>						

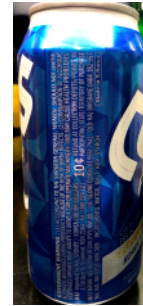
사진자료: 현지 조사원 자료



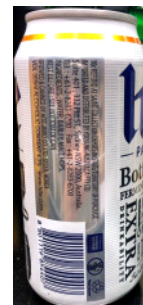
제품명 (영어)	피츠 슈퍼 클리어 (Fitz Super clear)	제조사	B사
제품 종류	일반, 라거 맥주	용량(ml)	355
가격	2.40호주달러 (1,908원)	도수(%)	4.5
원산지	한국	수상실적 및 인증	드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물	맥아, 홉, 효모, 물		



제품명 (영어)	클라우드 (Kloud)	제조사 (영어)	B사
제품 종류	일반, 라거 맥주	용량(ml)	355
가격	2.50호주달러 (1,988원)	도수(%)	4.2
원산지	한국	수상실적 및 인증	드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물	맥아, 홉, 효모, 물		



제품명 (영어)	카스 (Cass)	제조사	C사
제품 종류	일반, 라거 맥주	용량(ml)	355
가격	2.50호주달러 (1,988원)	도수(%)	4.5
원산지	한국	수상실적 및 인증	드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물	맥아, 홉, 효모, 녹말		



제품명 (영어)	페일 라거 (Pale Lager)	제조사	D사
제품 종류	일반, 라거 맥주	용량(ml)	355
가격	2.50호주달러 (1,988원)	도수(%)	4.3
원산지	한국	수상실적 및 인증	드링크와이즈 오스트렐리아
주요 원료 및 첨가물	물, 보리, 맥아, 홉		

II. Competitor

SUMMARY

1. 호주 맥주 경쟁기업 포지셔닝
2. 호주 맥주 경쟁기업 현황
3. 호주 맥주 경쟁기업 분석

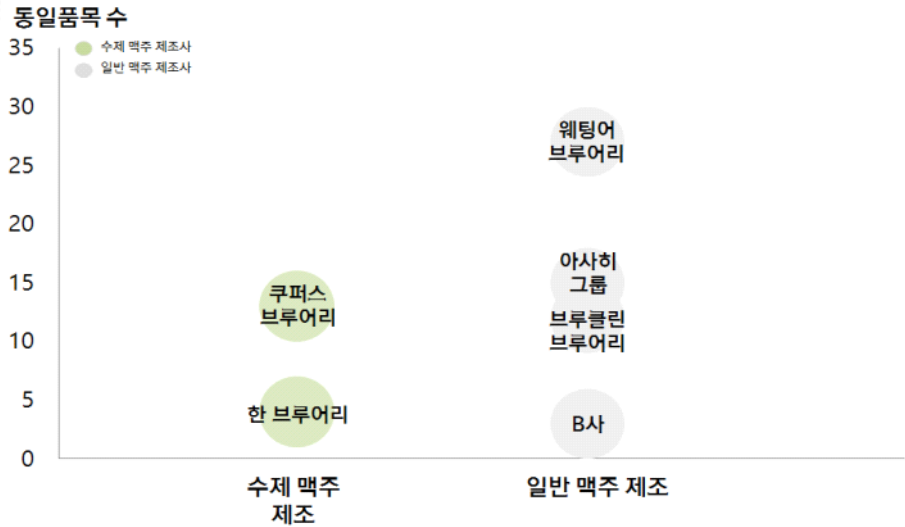
Competitor

(경쟁기업)

호주(AUSTRALIA)

맥주 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

- 경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체
-
- 경쟁사 분류
· 수제 맥주 제조 여부
-
- 경쟁사 포지셔닝
· X축 : 수제 맥주 제조 여부
· Y축 : 동일품목 수



호주(AUSTRALIA)

맥주 경쟁기업 분석

구분	제조사 국적 및 생산지	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
수제 맥주 제조	호주 국적, 호주 생산	한 브루어리 (Hahn Brewery)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 표준 맥주 탄수화물 함량의 30% · 저 탄수화물 맥주 · 최강의 신선한 맛 · 인공첨가물이나 방부제가 없음 · 프리미엄 성분만 사용하여 양조	4개
	호주 국적, 호주 생산	쿠퍼스 브루어리 (Coopers Brewery)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 새로운 세대의 에일 맥주 · 과일 향과 꽃 향의 조화 · 자연발효 맥주 · 남 호주 해안지역의 고급보리 · 역사가 긴 맥주	13개
일반 맥주 제조	독일 국적, 독일 생산	웨팅어 브루어리 (Oettinger Brewery)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· SNS 플랫폼	· 본 고장 독일에서 직접 양조 · 독일 맥주 판매 1위 브랜드 · 높은 맥아즙 함량 · 자연적인 효모 맛 · 매운 음식과 잘 어울리는 맥주 · 최고의 품질, 100% 수상경력	27개
	일본 국적, 일본 생산	아사히 그룹 (Asahi Group)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 재미를 위해 만들었지만 대중적인 요구로 인해 상업적으로 출시한 제품 · 홋카이도 무거운과 압도적인 쓴 맛 · 고전적인 맥주 스타일	15개
	미국 국적, 미국 생산	브루클린 브루어리 (Brooklyn Brewery)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 자몽, 꽃, 소나무, 카라멜, 토스트 향 · 선명하고 부드러운 맛 · 느긋하고 산뜻하며 상쾌한 여행 · 홉과 맥아의 향기로움 · 피자, 버거, 생선요리와 잘 어울리는	12개
	한국 국적, 한국 생산	B사	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 한국 맥주의 자존심 · 고발효 효모로 깔끔한 맛 구현 · 오리지널 그래비티 공법 적용 · 엄선된 원료로 독일 정통식 맛 구현 · 풍부한 맛과 풍부한 거품	2개

(*) 현지 판매 맥주 제조기업 6개사 분석

1. 호주 맥주 경쟁기업 포지셔닝

▶ 대표 경쟁기업으로 수제 맥주 제조 기업 2개사, 일반 맥주 제조 기업 4개사 선정

호주 온·오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 14개사 중, 호주 수제 맥주 제조 기업으로 호주 맥주 브랜드 점유율 7위인 한 브루어리(Hahn Brewery)와 호주 맥주 기업 시장 점유율 3위인 쿠퍼스 브루어리(Coopers Brewery) 2개사를 경쟁기업으로 선정함. 다음으로 호주 맥주 브랜드 점유율 6위인 독일 웨팅어 브루어리(Oettinger Brewery)와 호주 맥주 기업 시장 점유율 7위인 일본 아사히 그룹(Asahi Group), 2개 이상 제품 조사된 한국 B사와 미국 대표 수제 맥주 제조 기업인 브루클린 브루어리(Brooklyn Brewery)을 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 6개사, 매출액 조사

호주에 진출한 경쟁기업 6개사의 매출액은 일본 기업인 아사히 그룹 매출액이 2조 1,202억 9,100만 엔¹⁵⁾(22조 7,303억 6,763만 원)으로 가장 높은 것으로 확인됨. 이외에 한국 기업 B사는 7,567억 원, 독일 기업 웨팅어 브루어리 3억 1,310만 유로¹⁶⁾(4,026억 902만 원), 호주 기업 쿠퍼스 브루어리는 2,230만 호주달러¹⁷⁾(177억 원)으로 조사됨. 나머지 2개사의 매출액은 확인되지 않음

▶ 경쟁기업 6개사, 맥주 동일품목 종류 조사

경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 맥주의 동일품목 수는 웨팅어 브루어리가 27개로 가장 많았으며, 아사히 그룹 15개, 쿠퍼스 브루어리 13개, 브루클린 브루어리가 12개 순으로 비슷한 동일품목 수를 보유함. 반면 한 브루어리와 B사의 동일품목 수는 각각 4개, 2개로 조사됨

[표 2.1] 호주 맥주 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	동일품목 수	매출액
한 브루어리 (Hahn Brewery)	호주	4개	(-)
쿠퍼스 브루어리 (Coopers Brewery)	호주	13개	2,230만 호주달러 (177억 원)
웨팅어 브루어리 (Oettinger Brewery)	독일	27개	3억 1,310만 유로 (4,026억 902만 원)
아사히 (Asahi Group)	일본	15개	2조 1,202억 9,100만 엔 (22조 7,303억 6,763만 원)
브루클린 브루어리 (Brooklyn Brewery)	미국	12개	(-)
B사	한국	2개	7,567억 원

자료 : 호주 진출 맥주 제조기업 6개사 분석

15) 100엔=1,072.58원(2020.02.12., KEB 하나은행 매매기준율 적용), 천 원 단위 절삭함

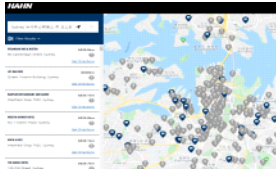
16) 1유로=1,285.88원(2020.02.12., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

17) 1호주달러= 795.05원(2020.02.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 호주 맥주 경쟁기업 현황

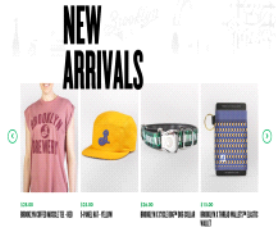
▶ 경쟁기업 6개사 모두, 호주 오프라인 및 온라인 매장 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사는 주류전문판매점, 대형 슈퍼마켓, 아시안마트에 진출함. 2018년 호주 주류판매 점유율 1위인 주류전문판매점 댄 머피스(Dan Murphy's)에 진출한 경쟁기업은 브루클린 브루어리, 쿠퍼스 브루어리, 웨팅어 브루어리와 한 브루어리 4개사임. 이어 호주 주류판매 점유율 2위인 대형 슈퍼마켓 리큐어랜드 콜스(LiquorLand Coles)에 진출한 경쟁기업은 아사히 그룹 1개사로 조사되었으며, 아시안마트 제트시티(Zetciti)에 진출한 경쟁기업은 한국 B사로 확인됨. 경쟁기업 6개사 중 브루클린 브루어리, 쿠퍼스 브루어리, 웨팅어 브루어리, 아사히 그룹, 한 브루어리 5개사는 온라인 주류전문 매장인 비더블유에스(BWS)에 진출한 것으로 조사됨. 그 밖에, 기타 온라인 몰인 비어카르텔(Beer Cartel), 댄 머피스(Dan Murphy's)¹⁸⁾에도 각각 3개사, 1개사가 진출함. 쿠퍼스 브루어리, 아사히 그룹, 브루클린 브루어리는 2개 이상의 온라인 매장에 진출한 것을 확인함



▲ 자사 홈페이지 내에 자사 제품 판매매장을 소비자 위치기반으로 거리별, 지역별로 정보를 제공함

자료: 한 브루어리 홈페이지



▲ 자사 홈페이지 내 몰에서 맥주 관련 액세서리 판매, 맥주 잔, 로고 티셔츠, 시계, 옷, 모자 등을 판매하는 예시

자료: 브루클린 브루어리 홈페이지



▲ SNS플랫폼 페이스북(Facebook)을 통해 양조장 투어 후기 및 신제품 맥주 정보를 제공

자료: 쿠퍼스 브루어리 홈페이지

▶ 경쟁기업 6개사 모두, SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

호주 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용함. 호주 기업 쿠퍼스 브루어리의 경우, SNS 플랫폼 페이스북(Facebook)을 통해 신제품 출시 홍보 및 양조장 투어 후기를 공유하거나 소비자 대상 특별 이벤트¹⁹⁾를 진행하고 있음. 한편, 경쟁기업 6개사 중 웨팅어 브루어리를 제외한 5개 기업 모두 자사의 홈페이지 또한 홍보 채널로 활용하고 있음. 미국 브루클린 브루어리는 자사 홈페이지의 온라인 몰을 통해 자사 로고가 있는 맥주 관련 액세서리를 판매하는가 하면, 호주 한 브루어리는 자사 홈페이지를 통해 고객의 현재 위치에서 거리별, 지역별로 제품 구매처 정보를 공유함

▶ 경쟁기업 홍보문구로 '양조 방식' 또는 '홉의 향'을 강조하여 홍보

호주 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 제품의 '양조 방식'과 '홉의 향'을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. '자연 발효', '독일 정통식' 등의 문구를 사용한 기업도 있는 반면, 자사만의 고유한 제조 방식을 강조한 '고발효 효모', '오리지널 그래비티 공법' 등의 문구를 활용한 기업도 확인됨. 경쟁기업들은 '과일과 꽃 향의 조화', '자몽, 꽃, 소나무, 카라멜, 토스트' 등의 문구를 사용하여 홉의 향을 강조하고 소비자가 제품을 음미할 수 있도록 홍보하고 있음. 이외 '남부 호주 해안지역의 고급보리', '저 탄수화물', '홉의 무거움과 압도적인 쓴 맛' 등의 문구를 사용하고 있음

18) 해당 업체는 오프라인 매장 외에도 자체 온라인 몰을 보유함

[표 2.2] 호주 맥주 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
한 브루어리 (Hahn Brewery)	• 오프라인 매장 - 덴 머피스	• 자사 홈페이지 (현지)	<ul style="list-style-type: none"> 표준 맥주 탄수화물 함량의 30% 저 탄수화물 맥주 최강의 신선한 맛 인공첨가물이나 방부제가 없음 프리미엄 성분만 사용하여 양조
	• 온라인 매장 - 비더블유에스	• SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램	
쿠퍼스 브루어리 (Coopers Brewery)	• 오프라인 매장 - 덴 머피스	• 자사 홈페이지 (현지)	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 세대의 에일 맥주 과일 향과 꽃 향의 조합 자연발효 맥주 남부 호주 해안지역의 고급보리 역사가 긴 맥주
	• 온라인 매장 - 비더블유에스 - 비어카르텔	• SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터	
웨팅어 브루어리 (Oettinger Brewery)	• 오프라인 매장 - 덴 머피스	• SNS 플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터	<ul style="list-style-type: none"> 본 고장 독일에서 직접 양조 독일 맥주 판매 1위 브랜드 높은 맥아즙 함량 자연적인 효모 맛 매운 음식과 잘 어울리는 맥주 최고의 품질, 100% 수상경력
	• 온라인 매장 - 비더블유에스	- 핀터레스트 - 유튜브	
아사히 그룹 (Asahi Group)	• 오프라인 매장 - 리큐어랜드 콜스	• 자사 홈페이지 (현지)	<ul style="list-style-type: none"> 재미를 위해 만들었지만 대중적인 요구로 인해 상업적으로 출시한 제품 흡의 무거움과 압도적인 쓴 맛 고전적인 맥주 스타일
	• 온라인 매장 - 비더블유에스 - 비어카르텔	• SNS 플랫폼 - 페이스북	
브루클린 브루어리 (Brooklyn Brewery)	• 오프라인 매장 - 덴 머피스	• 자사 홈페이지 (글로벌)	<ul style="list-style-type: none"> 자몽, 꽃, 소나무, 카라멜, 토스트 향 선명하고 부드러운 맛 느긋하고 산뜻하며 상쾌한 여행 흡과 맥아의 향기로움 피자, 버거, 생선요리와 잘 어울리는
	• 온라인 매장 - 비더블유에스 - 비어카르텔	• SNS 플랫폼 - 페이스북 - 트위터 - 인스타그램 - 유튜브 - 플릭커	
B사	• 오프라인 매장 - 제트시티	• 자사 홈페이지 (글로벌)	<ul style="list-style-type: none"> 한국 맥주의 자존심 고발효 효모로 깔끔한 맛 구현 오리지널 그래비티 공법 적용 엄선된 원료로 독일 정통식 맛 구현 풍부한 맛과 풍부한 거품
	• 온라인 매장 - 덴 머피스	• SNS 플랫폼 - 페이스북	

자료 : 호주 진출 맥주 제조기업 6개사 분석

19) 자사 제품의 인기 투표(Vote) 이벤트를 통해 최상위 선호 제품을 맞춘 소비자들에게 양조장 투어권 혹은 선물을 증정함

3. 호주 맥주 제조 경쟁기업 분석

동일품목 종류²¹⁾

① 한 울트라 크리스피



② 한 슈퍼 드라이



③ 한 슈퍼 드라이 3.5



④ 한 프리미엄 라이트



자료: 한 브루어리 홈페이지

① 한 브루어리(Hahn Brewery)

기업 기본 정보	기업명	한 브루어리(Hahn Brewery)		
	홈페이지	www.hahn.com.au		
	위치	Locked Bag 14, Royal Exchange Sydney, NSW 1225, 호주		
	직원 수('18) ²⁰⁾	3,904명		
기업 진출 채널	규모	동일품목 수	4개	
		설립년도	1988년	
	〈오프라인 매장〉 덴 머피스		제품명	슈퍼 드라이 라거 (Super Dry Lager)
용량			375ml	
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 비더블유에스		가격	4.19호주달러 (3,331원)
			제품 종류 (도수)	일반, 라거 맥주(4.6%)
			제품명	한 슈퍼 드라이 3.5 (Hahn Super Dry 3.5)
기업 홍보 채널		용량	375ml	
		가격	4.10호주달러 (3,260원)	
홍보 문구		제품 종류 (도수)	일반, 라거 맥주(3.5%)	
		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - SNS 플랫폼(페이스북 등) - 경쟁제품 홍보 미디어 공유 		
		<ul style="list-style-type: none"> 표준 맥주 탄수화물 함량의 30% 저 탄수화물 맥주 최강의 신선한 맛 인공첨가물이나 방부제가 없음 프리미엄 성분만 사용하여 양조 		

사진자료: 한 브루어리 홈페이지, 비더블유에스 홈페이지

20) 자료: 한 브루어리(Hahn Brewery) 홈페이지(www.hahn.com.au)

●
동일품목 종류

① 쿠퍼스 브루어리 세션 에일



② 쿠퍼스 브루어리 오리지널 페일 에일



③ 쿠퍼스 브루어리 스파클링 에일



④ 쿠퍼스 브루어리 엑스피에이



⑤ 쿠퍼스 브루어리 마일드 에일 3.5%



⑥ 쿠퍼스 브루어리 다크 에일



⑦ 쿠퍼스 브루어리 베스트 엑스트라 스타우트



자료: 쿠퍼스 브루어리 홈페이지

② 쿠퍼스 브루어리(Coopers Brewery)

기업 기본 정보	기업명	쿠퍼스 브루어리(Coopers Brewery)	
	홈페이지	www.coopers.com.au	
	위치	461 South Road, Regency Park South Australia 5010, 호주	
	매출액('18) ²²⁾	2,230만 호주달러 (약 177억 원)	
기업 진출 채널	규모	동일품목 수	13개
	설립년도	1862년	
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 댄 머피스	제품명	쿠퍼스 브루어리 세션 에일 (Coopers Brewery Session Ale)
		용량	375ml
	〈온라인 매장〉 비어카르텔, 비더블유에스	가격	4.50호주달러 (3,578원)
		제품 종류 (도수)	American Pale Ale(4.2%)
기업 홍보 문구	제품명	쿠퍼스 브루어리 엑스피에이 (Coopers Brewery XPA)	
		용량	375ml
	가격	4.50호주달러 (3,578원)	
	제품 종류 (도수)	Extra Pale Ale(5.2%)	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(현지) - 기업·제품 소개 및 홍보 - 맥주 애호가, 브루어리 창업자 대상으로 자사의 양조장 투어를 진행함 - 자사 수익금을 자선단체에 기부함 • SNS 플랫폼(페이스북,인스타그램 등) - 경쟁제품 홍보 미디어 공유 	
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 세대의 에일 맥주 • 과일 향과 꽃 향의 조화 • 자연발효 맥주 • 남부 호주 해안지역의 고급보리 원료 • 역사와 전통이 긴 맥주 	

사진자료: 쿠퍼스 브루어리 홈페이지, 비어카르텔 홈페이지

21) 같은 종류의 캔 형태는 동일품목 수에서 제외함

22) 자료: 쿠퍼스 브루어리(Coopers Brewery) 홈페이지(www.coopers.com.au)

●
동일품목 종류

① 웨딩어 필스



② 웨딩어 익스포트



③ 웨딩어 한프키스



④ 웨딩어 한프키스 스트레이트
4.7



⑤ 웨딩어 켈러비어



⑥ 웨딩어 우어탑



⑦ 웨딩어 보크



자료: 웨딩어 브루어리 홈페이지

③ 웨딩어 브루어리(Oettinger Brewery)

기업 기본 정보	기업명	웨딩어 브루어리(Oettinger Brewery)		
	홈페이지	www.oettinger-bier.de		
	위치	Oettingen, Bayern, 독일		
	매출액('17)	3억 1,310만 유로 (4,026억 902만 원)		
기업 진출 채널	규모	동일품목 수	27개	
	설립년도	1731년		
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 덴 머피스		제품명	웨딩어 필스 (Oettinger Pils)
			용량	500ml
	〈온라인 매장〉 비더블유에스		가격	4.39호주달러 (3,490원)
			제품 종류 (도수)	라거 맥주(4.7%)
*호주시장을 겨냥한 기업 홍보 채널은 확인되지 않음				
기업 홍보 문구	<p>Oettinger Beer is brewed in Germany, and is now their No.1 selling beer brand. Try this wonderful, crisp, dry lager for yourself and you'll see why. A great value German beer that really refreshes on a hot day.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 본 고장 독일에서 직접 양조 • 독일 맥주 판매 1위 브랜드 • 높은 맥아즙 함량 • 자연적인 효모 맛 • 매운 음식과 잘 어울리는 맥주 • 최고의 품질, 100% 수상경력 			

사진자료: 웨딩어 브루어리 홈페이지, 비더블유에스(BWS) 홈페이지

④ 아사히 그룹(Asahi Group)

동일품목 종류

① 아사히 슈퍼 드라이



② 아사히 스타일 프리



③ 아사히 드라이 제로



④ 필스너 우르켈



⑤ 페로니



자료: 아사히 그룹 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	아사히 그룹(Asahi Group)	
	홈페이지	www.asahigroup-holdings.com	
	위치	1-23-1 Azumabashi, Sumida-Ku, Tokyo 130-8602, 일본	
	매출액('18) ²³⁾	2조 1,202억 9,100만 엔 (22조 7,303억 6,763만 원)	
기업 진출 채널	규모	동일품목 수	15개
		설립년도	1889년
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 리큐어랜드 콜스	제품명	아사히 슈퍼 드라이 (Asahi Super Dry)
		용량	500ml
		가격	7.00호주달러 (5,565원)
		제품 종류 (도수)	라거 맥주(4.3%)
기업 홍보 문구	〈온라인 매장〉 비어카르텔, 비더블유에스	제품명	필스너 우르켈 (Pilsner Urquell)
		용량	500ml
		가격	5.50호주달러 (4,373원)
		제품 종류 (도수)	라거 맥주(4.3%)
		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(현지) - 제품, 기업 소개 및 홍보 - 글로벌 홈페이지 운영 SNS 플랫폼(페이스북) - 경쟁제품 홍보 미디어 공유 - 글로벌 페이지 운영 	
		<ul style="list-style-type: none"> 재미를 위해 만들었지만 대중적인 요구로 인해 상업적으로 출시한 제품 흡의 무거움과 압도적인 쓴 맛 고전적인 맥주 스타일 	

사진자료: 아사히 그룹 홈페이지

23) 자료: 아사히 그룹(Asahi Group) 홈페이지(www.asahigroup-holdings.com)

동일품목 종류

① 브루클린 라거



② 브루클린 벨 에어 사우어



③ 브루클린 브라운 에일



④ 노 드림즈 킬 브루클린



⑤ 브루클린 이스트 인디아 페일 에일



⑥ 브루클린 윈터 라거



⑦ 브루클린 써머 에일



자료: 브루클린 브루어리 홈페이지

⑤ 브루클린 브루어리(Brooklyn Brewery)

기업 기본 정보	기업명	브루클린 브루어리(Brooklyn Brewery)	
	홈페이지	www.brooklynbrewery.com	
	위치	79 N 11th St, Brooklyn, NY 11249, 미국	
	직원 수('18) ²⁴⁾	115명	
기업 진출 채널	규모	동일품목 수	12개
		설립년도	1903년
기업 홍보 채널 ²⁶⁾	〈오프라인 매장〉 댄 머피스	제품명	브루클린 라거 (Brooklyn Lager)
		용량	355ml
	〈온라인 매장〉 비어카르텔, 비더블유에스	가격	5.59호주달러 (4,444원)
		제품 종류 (도수)	라거 맥주(5.2%)
홍보 문구		제품명	브루클린 벨 에어 사우어 (Brooklyn Bel Air Sour)
		용량	355ml
		가격	5.50호주달러 (4,373원)
		제품 종류 (도수)	사우어 에일 ²⁵⁾ (5.8%)
		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 제품, 기업 소개 및 홍보 SNS 플랫폼(페이스북) 보유 2019년 호주 카테일 대회에 자사의 로고를 딴 공식 컵인 파티 타 틀리 (Party Tartly)를 만들어 신제품인 브루클린 벨 에어 사우어 제품을 통해 맥주 카테일 대회를 지원함 	
		<ul style="list-style-type: none"> 자몽, 꽃, 소나무, 카라멜, 토스트 향 선명하고 부드러운 맛 느긋하고 산뜻하며 상쾌한 여행 홉과 맥아의 향기로움 피자, 버거, 생선요리와 잘 어울리는 	

사진자료: 브루클린 브루어리 홈페이지, 비더블유에스(BWS) 홈페이지

24) 자료: 아울(Owler), 미국 비즈니스 정보제공 업체 (www.owler.com/company/brooklynbrewery)

25) 사우어 에일(Sour Ale): 젖산균 및 야생효모를 넣어 산미가 두드러지는 맥주로 신맛이 강한 것이 특징임

26) 미국 브루클린 브루어리(Brooklyn Brewery)의 호주 내 독점 유통판매권 및 홍보는 호주 리테일 그룹인 라이언 그룹(Lion Group)에서 담당함. 라이언 그룹의 페이스북 페이지를 통해 브루클린 브루어리의 홍보를 병행함

●
동일품목 종류

① 클라우드



② 피츠 슈퍼 클리어



자료: B사 홈페이지

⑥ B사

		기업명	B사	
기업 기본 정보	위치	서울시 송파구, 대한민국		
	매출액('18) ²⁷⁾	7,567억 원		
	규모	동일품목 수	2개	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 제트시티		제품명	클라우드 (Kloud)
			용량	355ml
	가격	2.50호주달러 (1,988원)		
	제품 종류 (도수)	라거 맥주(4.2%)		
	〈온라인 매장〉 덴 머피스		제품명	피츠 슈퍼 클리어 (Fitz Super clear)
			용량	355ml
	가격	2.40호주달러 (1,908원)		
	제품 종류 (도수)	라거 맥주(4.2%)		
	기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 제품, 기업 소개 및 홍보 글로벌 홈페이지 운영 SNS 플랫폼(페이스북) 경쟁제품 홍보 미디어 공유 글로벌 페이지 운영 	
			<ul style="list-style-type: none"> 한국 맥주의 자존심 고발효 효모로 깔끔한 맛 구현 오리지널 그래비티 공법 적용 엄선된 원료로 독일 정통식 맛 구현 풍부한 맛과 풍부한 거품 	
홍보 문구		<p>1. 오리지널 그래비티 공법 및 저온발효 공법 적용</p> <p>2. 엄선된 원료를 바탕으로 독일 정통식 맥주의 맛 구현</p> <p>The very best Korean beer made by Lotte Liquor which has been brewing since 1926. Kloud beer is 100% malt beer made by the original gravity method.</p>		
		<p>사진자료: B사 홈페이지</p>		

27) 자료: B사 홈페이지 '18년도 매출액

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 버킷보이즈(Bucket Boys)

Interview ② 피닉스비어스(Phoenix Beers)

Interview ③ 슬로우비어(Slow Beer)

Interview ④ 퍼비스비어(Purvis Beer)

Interview ⑤ 마네리쿠어(Mane Liquor)



Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

호주 (AUSTRALIA)

맥주 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 맥주 취급 경험 ○

	버킷보이즈 (Bucket Boys)	피닉스비어스 (Phoenix Beers)	슬로우비어 (Slow beer)	퍼비스비어 (Purvis Beer)	마네리쿠어 (Mane Liquor)
업체	▶ 소매업체	▶ 도소매업체	▶ 소매업체	▶ 소매업체	▶ 소매업체
맥주 취급	▶ 	▶ 	▶ 	▶ 	▶ 
	맥주	맥주	맥주	맥주	맥주

사진자료: 버킷보이즈(Bucket Boys), 피닉스비어스(Phoenix Beers), 슬로우비어(Slow Beer), 퍼비스비어 (Purvis Beer), 마네리쿠어(Mane Liquor) 홈페이지

호주(AUSTRALIA)

맥주 바이어 인터뷰

아사	버킷보이즈 (Bucket Boys) 소매업체	피닉스비어스 (Phoenix Boys) 도소매업체	슬로우비어 (Slow Beer) 소매업체	퍼비스비어 (Purvis Beer) 소매업체	마네리쿠어 (Mane Liquor) 소매업체
제품 가격	3,900원 유사 제품이랑 비교했을 때 적당한 가격	유사 제품이랑 비교했을 때 적당한 편	유사 제품이랑 비교했을 때 적당한 가격	유사 제품이랑 비교했을 때 적당한 편	유사 제품이랑 비교했을 때 적당한 편
제품 용량	500ml 제품 대부분이 375ml	제품 대부분이 330ml	300ml-500ml 다양한 용량을 취급	제품 대부분이 335ml, 375ml, 500ml	300ml-500ml 다양한 용량을 취급
제품 포장	캔 소비자들은 캔맥주를 선호	소비자들은 병맥주를 선호	소비자들은 병맥주를 선호	소비자들은 캔맥주를 선호	제품 대부분이 캔맥주와 병맥주

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

Interview ① 버킷보이즈(Bucket boys)

Bucket boys

28)

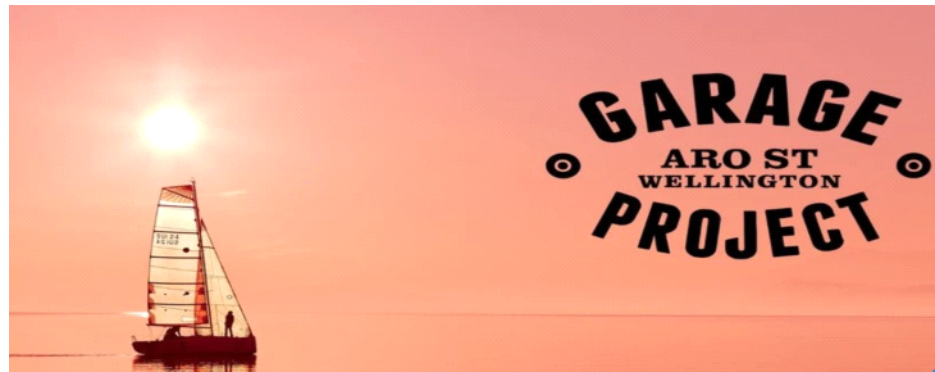
버킷보이즈
(Bucket boys)

전문가 소속

버킷보이즈
(Bucket boys)
소매업체

전문가 정보

Mr. Jonathan
(Manager)



버킷보이즈(Bucket boys) Manager, Mr. Jonathan

버킷보이즈는 2011년 시드니에 설립된 주류 전문 소매업체로, 수제 맥주, 와인, 보드카, 럼 등 다양한 주류를 취급하고 있음. 호주에서 생산된 제품 외에도, 벨기에, 덴마크, 영국, 독일, 일본 등 수입 주류를 판매함. 호주 내 4개의 오프라인 매장과 온라인 몰을 운영함. 자사 홈페이지 외에도, 페이스북, 트위터, 인스타그램 등의 소셜미디어 플랫폼을 활용해 제품을 홍보하고 있음

28) 사진자료: 버킷보이즈(Bucket boys) 홈페이지 (www.bucketboys.com.au)



가격	3,900원
용량	500ml
포장	캔

Q1. 최근 호주 내 수제 맥주의 수요 및 주 고객층은 어떻게 되나요?

최근 호주에는 독특한 맛의 수제 맥주가 다양하게 판매되면서 인기를 끌고 있습니다. 전체적인 수제 맥주의 판매량도 증가하고 있습니다. 수제 맥주의 주 고객층은 25-35세 사이의 남성 고객으로, 여성 고객들은 수제 맥주보다 칵테일을 선호하는 경향이 있습니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 수제 맥주의 특징은 무엇인가요?

현지 소비자 들은 주로 현지에서 생산된 수제 맥주를 선호합니다. 호주산 수제 맥주는 수제 맥주 시장 내에서 점유율이 높은 것으로 알고 있습니다. 수입 맥주로는 미국산과 독일산 제품의 수요가 많습니다. 또한 현지 소비자들은 에일보다 향이 약하고, 목 넘김이 부드러운 라거 타입의 맥주를 선호합니다. 실제 바와 편의점에서 다양한 브랜드의 라거를 취급하고 있으며, 라거 제품의 수요가 가장 많은 것으로 알고 있습니다.

Q3. 선호하는 포장형태 및 용량은 무엇인가요?

현지 소비자들은 캔 형태의 수제 맥주를 선호합니다. 캔맥주는 병맥주보다 가볍고, 마시기 편하기 때문입니다. 소비자들이 선호하는 특정 용량은 없으나, 캔맥주 대부분이 375ml입니다.

Q4. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

당사에서는 다양한 브랜드의 맥주를 취급하고 있으며, 제품의 품질에 따라 가격이 다릅니다. 일반적으로 수제 캔맥주는 5-6호주달러(4,000-4,801원)³⁰⁾의 가격대를 형성하고 있습니다. 취급하는 맥주 중 퍼비(Furphy) 맥주는 375ml에 4.5호주달러 (3,600원)입니다. 이와 비교했을 때, A사의 가격은 적당한 가격이라 생각합니다.

Q5. 수제 맥주의 판매처는 어디인가요?

수제 맥주는 주로 슈퍼마켓이나 바에서 판매합니다. 하지만 슈퍼마켓의 시장 점유율은 굉장히 낮은 편이며, 제품 대부분이 바에서 판매되고 있습니다. 바에서 판매되는 브랜드는 슈퍼마켓에서 판매되는 브랜드보다 다양하며, 현지 소비자들은 바에서 판매하는 맥주 제품이 슈퍼마켓에서 판매되는 제품보다 품질이 뛰어나다고 생각합니다.

30) 1호주달러= 800.18원(2020.02.04., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 피닉스비어스(Phoenix Beers)

31)



피닉스비어스
(Phoenix Beers)

전문가 소속

피닉스비어스
(Phoenix Beers)
도소매업체

전문가 정보

Mr. Simon
(Manager)

피닉스비어스(Phoenix Beers) Manager, Mr. Simon

피닉스비어스는 2004년에 설립된 주류 전문 도소매업체로, 맥주, 사과주 등을 취급하고 있음. 레드에일, 라거, 과일 맥주, 스모크 맥주, 페일 에일, 포터 등 다양한 맥주를 판매함. 현지에서 생산된 맥주 외에도, 미국, 벨기에, 독일, 영국, 스코틀랜드 등의 수입 맥주를 취급하고 있음. 호주 내 퀸즐랜드 주, 빅토리아 주, 뉴사우스웨일스 주, 사우스오스트레일리아 주, 웨스턴오스트레일리아 주에서 매장을 운영함

31) 사진자료: 피닉스비어스(Phoenix Beers) 홈페이지(www.phoenixbeers.com.au)



가격 3,900원

용량 500ml

포장 캔

Q1. 최근 호주 내 수제 맥주의 수요가 어떻게 되나요?

최근 20년 사이, 호주 내 수제 맥주 수요는 높은 성장세를 보이고 있습니다. 호주 내 수제 맥주를 생산하는 업체 수가 많이 늘어났고, 수제 맥주 수입량도 증가한 것으로 알고 있습니다. 수제 맥주 시장은 향후에도 전망이 좋을 것으로 생각합니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 포장 형태 및 용량은 무엇인가요?

현지 소비자들은 유리병에 포장된 수제 맥주를 선호합니다. 최근에는 편의성이 뛰어난 캔 맥주 제품에 대한 수요가 늘어나고 있지만 아직까지 병맥주를 선호하는 사람들이 더 많습니다. 특히 디자인이 독특한 병맥주 제품일수록 인기가 많습니다. 수제 맥주 용량의 경우 특별히 선호되는 용량은 정해져있지 않으나 호주에서 가장 많이 생산되는 사이즈는 330ml입니다.

Q3. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

브랜드와 제품의 품질에 따라, 수제 맥주의 가격이 다릅니다. 일반적으로 수제 맥주는 다른 맥주보다 비싼 편입니다. 수제 맥주는 다른 맥주와 달리, 대용량으로 생산할 수 없기 때문입니다. 500ml의 수제 맥주는 평균 4-5호주달러 (3,200-4,000원)에 판매되고 있습니다. 이와 비교했을 때, A사의 가격은 적당하다고 생각합니다.

Q4. 현지인들이 선호하는 수제 맥주는 무엇인가요?

최근 호주 사람들은 현지에서 생산된 수제 맥주를 선호합니다. 이외에도 영국, 미국, 체코, 독일, 벨기에에서 생산된 수입 맥주의 수요가 많은 편이며, 아시아 맥주는 인기가 높지 않습니다. 제품 타입으로는 라거 맥주가 가장 인기가 높습니다. 해당 제품은 부드럽고 목 넘김이 가벼운 형태라, 남성뿐만 아니라 여성들 사이에서도 수요가 많습니다.

Q5. 수제 맥주의 주요 판매처는 어디인가요?

수제 맥주 전문점과 바의 시장 점유율이 높은 편이며, 편의점과 슈퍼마켓에서의 수제 맥주 판매량은 많지 않습니다. 호주 소비자들은 편의점과 슈퍼마켓에서는 좋은 품질의 수제 맥주를 찾을 수 없다고 생각합니다.

Interview ③ 슬로우비어(Slow Beer)

32)

슬로우비어
(Slow Beer)

전문가 소속

슬로우비어
(Slow Beer)
소매업체

전문가 정보

Mr. Scott
(Sales Manager)



슬로우비어(Slow Beer)

Sales Manager, Mr. Scott

슬로우비어는 2009년에 설립된 맥주 전문 소매업체로, 100% 수제 맥주만을 취급하고 있음. 맥주 외에도 맥주와 곁들여 먹을 수 있는 치즈, 돼지고기 제품을 판매함. 2012년에 호손 지역에서 리치몬드 지역 매장을 오픈했으며, 현재는 리치몬드에서 오프라인 매장을 운영함. 호주, 유럽, 미국, 아시아 등에서 생산된 약 2,500개의 맥주 제품을 취급함.

32) 사진자료: 슬로우비어(Slow Beer) 홈페이지(www.slowbeer.com.au)



가격 3,900원

용량 500ml

포장 캔

Q1. 호주 내 맥주의 트렌드가 어떻게 되나요?

호주에서는 수제 맥주가 트렌드로 자리매김해있으며, 현지인들은 낱개 단위보다 묶음 단위로 판매하는 제품을 더 선호합니다. 수제 맥주의 주 고객층은 남성으로, 최근에는 IPA 또는 다소 쓴 맛이 나는 흑맥주가 인기가 높습니다. 여성들은 과일 맥주를 선호하며, 제품 구매 시 맛과 향을 중시하는 편입니다.

Q2. 현지인들이 선호하는 수제 맥주의 포장형태 및 용량은 무엇인가요?

최근 캔맥주의 수요가 늘고 있지만, 아직은 호주 사람들 사이에서 병맥주의 선호도가 더 높습니다. 현지인들이 선호하는 용량은 특별히 없으며, 캔맥주 대부분이 330-375ml 또는 500ml입니다.

Q3. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

호주 소비자들은 낱개 단위보다 12개, 16개 묶음 단위로 판매하는 수제 맥주를 선호합니다. 12개 묶음 제품은 현지 수제 맥주로 구성되어 있으며, 60호주달러(약 48,011원)입니다. 또한 캔맥주는 병맥주보다 저렴한 편입니다. 카이지 크러시 트로피칼 페일 에일(Kaiji Krush Tropical Pale Ale)은 캔 형태로 375ml에 5호주달러이며(4,000원), 트라퀘어 제이코바이트(Traquair Jacobite)는 유리병 형태로 330ml에 14호주달러(11,202원)입니다.

Q4. 현지인들 사이에서 인기가 높은 수제 맥주는 무엇인가요?

호주 사람들은 자국의 경제 발전과 애국심의 마음으로 현지 맥주를 선호합니다. 이외에도 유럽, 미국산 맥주의 인기가 높은 편이며, 현지인들은 한국산 맥주에 대해 잘 알지 못합니다. 소비자들이 선호하는 수제 맥주 맛은 다양하며, 라거, 페일에일, 초콜릿 맛이 나는 맥주의 수요가 많습니다.

Q5. 수제 맥주의 주요 판매처는 어디인가요?

수제 맥주는 주로 음식점과 바에서 판매되고 있습니다. 호주 사람들은 음식점과 바의 수제 맥주가 품질이 좋다고 생각하며, 주로 가족과 친구 단위로 해당 판매처를 즐겨 찾곤 합니다. 만약 호주로의 수출을 고려하고 있다면, 수제 맥주를 전문으로 취급하는 음식점이나 바에 납품할 것을 추천합니다.

Interview ④ 퍼비스비어(Purvis Beer)



33)

퍼비스비어
(Purvis Beer)

전문가 소속

퍼비스비어
(Purvis Beer)
소매업체

전문가 정보

Mr. Will Hornidge
(Manager)

<p>Garage Project</p>			
<p>from \$6.50 2 Brothers Pay Day Pale Ale 375ml Can 2 Brothers</p>	<p>\$8.50 Lobik Hop Show TDH Pale Ale 330ml Can Lobik</p>	<p>Sold out from \$5.50 Nomad Budy Smuggler Pale Ale 330ml Can Nomad Brewing Co</p>	<p>from \$5.99 Thornbridge Bliss Point Hazy American Pale Ale 330ml Can Thornbridge Brewery</p>
<p>Sold out from \$8.50 Tiny Rebel Pump Up The Jam 330ml Can Tiny Rebel Brewinns Co</p>	<p>from \$8.50 Tiny Rebel Cali Pale 330ml Can Tiny Rebel Brewing Co</p>	<p>\$11.99 Cloudwater Pale Ale 440ml Can Cloudwater Brew Co</p>	<p>Sold out from \$6.50 Little Bang Happyland 375ml Can Little Bang Brewinns Co</p>

퍼비스비어(Purvis Beer) Manager, Mr. Will Hornidge

퍼비스비어는 2010년에 설립된 맥주 전문 소매업체로, 멜버른에서 오프라인 매장을 운영함. 다양한 브랜드에서 출시된 맥주, 사과주를 취급하고 있으며, 제품 수는 약 1,160개에 이룸. 현지에서 생산된 수제 맥주 외에도 뉴질랜드, 미국, 벨기에, 영국, 독일, 일본 등의 수입 맥주를 판매함. 자사 홈페이지 외에도 페이스북, 인스타그램의 소셜미디어 플랫폼을 통해 신제품을 홍보함

33) 사진자료: 퍼비스비어(Purvis Beer) 홈페이지(www.purvisbeer.com.au)



가격 3,900원

용량 500ml

포장 캔

Q1. 호주 내 맥주 트렌드는 무엇인가요?

최근 호주에서는 기존 맥주와 차별화된 맛의 수제 맥주 수요가 많은 편이며, 새로운 맥주들이 주간 단위로 계속해서 출시되고 있습니다. 인기가 높은 수제 맥주 타입으로는 IPA와 라거가 있으며, 해당 제품을 구매하는 주 고객은 30대에서 40대 사이의 남성입니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 맥주는 무엇인가요?

호주 사람들은 향이 강하지 않고 목 넘김이 부드러운 라거와 페일 에일 타입을 선호하며, 강하고 쓴맛의 맥주 수요는 상대적으로 떨어집니다. 또한 최근 소비자들은 레몬과 같은 상큼한 과일 맛의 맥주를 선호합니다. 원산지와 관련해, 호주 사람들은 자국 경제를 살리기 위해 주로 현지에서 생산된 수제 맥주를 구매하는 편입니다. 수입 수제 맥주로는 미국산 제품의 수요가 가장 많습니다.

Q3. 취급 제품의 포장형태, 용량은 어떻게 되나요?

소비자들은 가볍고 포장 디자인이 다양한 캔맥주를 선호합니다. 브랜드마다 출시하는 용량이 다르지만, 저희가 판매하는 캔맥주의 용량은 335ml, 375ml, 500ml 용량 제품이 가장 많습니다. 호주로의 수출을 고려한다면 300-500ml 용량의 캔맥주 사이즈를 추천합니다.

Q4. 수제 맥주의 가격은 어떻게 되나요?

수제 맥주와 일반 맥주의 가격 차이가 클 것으로 생각할 수 있지만, 실제로는 가격 차이가 크게 나지 않습니다. 또한 현지 소비자들은 수제 맥주가 일반 맥주보다 맛이 다양하고 좋은 품질을 갖추고 있다고 생각해, 다소 비싼 가격도 수용하는 편입니다. 발터 해지 IPA(Balter Hazy IPA) 제품은 550ml에 10호주달러(8,001원)입니다.

Q5. 수제 맥주의 주요 판매처는 어디인가요?

호주 내 수제 맥주의 주요 판매처는 음식점과 바입니다. 이외에도 호주 현지 생산업체들은 자체적으로 수제 맥주를 판매하는 가게를 운영해, 고품질의 수제 맥주를 제공합니다.

Interview ⑤ 마네리쿠어(Mane Liquor)

34)



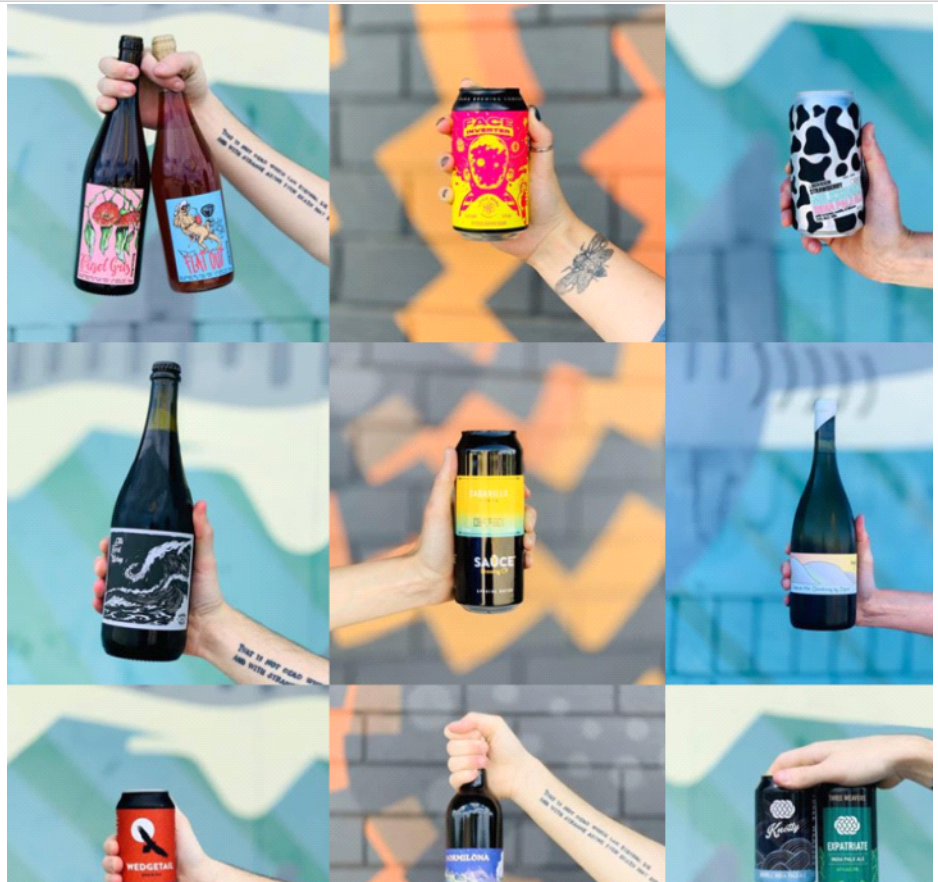
●
마네리쿠어
(Mane Liquor)

전문가 소속

마네리쿠어
(Mane Liquor)
소매업체

전문가 정보

Mr. Elliott Moore
(Manager)



마네리쿠어(Mane Liquor) Manager, Mr. Elliott Moore

마네리쿠어는 2006년에 설립된 주류 전문 소매업체로, 수제 맥주, 와인, 진을 취급하고 있음. 웨스턴오스트레일리아 주 벨몬트 지역에 오프라인 매장 1곳을 보유하고 있으며, 온라인몰은 운영하지 않음. 자사 홈페이지가 있으나, 관련 제품은 페이스북, 인스타그램을 통해 확인할 수 있음. 2013년부터 2015년까지 레이트 비어 (Rate Beer)에서 우수 주류 소매업체로 선정됨

34) 사진자료: 라쿠텐(樂天) 홈페이지 (www.rakuten.com.tw/shop/rearhouse)



가격 3,900원

용량 500ml

포장 캔

Q1. 최근 호주 내 맥주 트렌드는 무엇인가요?

호주에서는 보드카, 와인보다 맥주의 수요가 많은 편이며, 최근에는 다양한 맛의 수제 맥주가 트렌드로 자리매김해있습니다. 가장 인기가 높은 맥주 종류는 라거로, 어느 브랜드에서나 라거 타입이 가장 많이 판매되는 편입니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 맥주는 무엇인가요?

현지 소비자들은 다양한 맛의 맥주를 선호합니다. 소비자들의 수요를 충족하기 위해, 당사에서도 과즙에 알코올이 첨가된 셔벳 비어(Sorbet Beer)를 취급하고 있습니다. 하지만 아직은 페일 에일, IPA, 라거 형태의 수요가 가장 많습니다.

Q3. 취급 제품의 포장 및 용량은 어떻게 되나요?

당사에서는 약 700개의 수제 맥주를 취급하고 있으며, 브랜드마다 병맥주, 캔맥주 등 선호하는 포장 방식이 다릅니다. 따라서 호주에서 A사 제품을 판매할 경우, 포장 형태는 문제가 없을 것으로 생각합니다. 또한 개인마다 선호하는 용량이 다르며, 제조업체 또한 다양한 용량을 출시하고 있습니다. 취급 중인 캔맥주의 용량에는 330ml, 350ml, 375ml, 500ml가 있습니다.

Q4. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

일반적으로 병맥주가 캔맥주보다 용량대비 비싼 편으로 알고 있습니다. 실제 저희가 판매하는 캔맥주는 평균 3-4호주달러(2,400-3,200원)이며, 병맥주는 평균 8호주달러(6,401원)입니다. 하지만 호주 소비자들은 병맥주는 병맥주만의 매력이 있다고 생각해, 다소 비싸더라도 가격에 개의치 않고 해당 제품을 구매합니다.

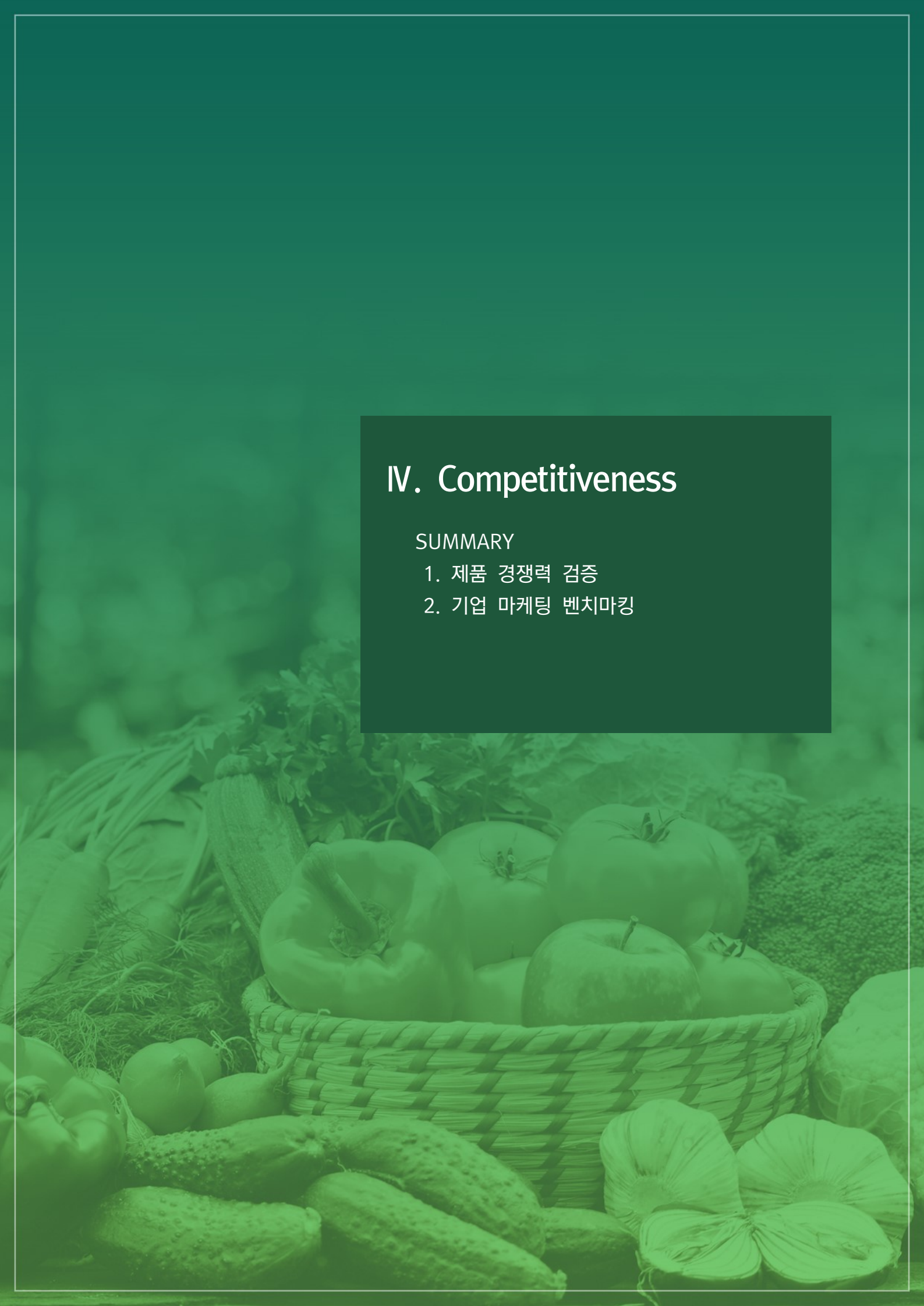
Q5. 취급 제품의 원산지는 어디인가요?

당사는 호주에서 생산된 제품뿐만 아니라, 미국, 벨기에, 독일 등의 수입 맥주를 취급하고 있습니다. 그중 미국과 호주산 맥주의 인기가 높은 편입니다. 최근 호주 사람들은 기존 제품과 차별화된 맛의 다양한 맥주를 선호하며, 이에 따라 미국과 호주를 제외한 다른 국가의 제품 수요 또한 증가하는 추세입니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



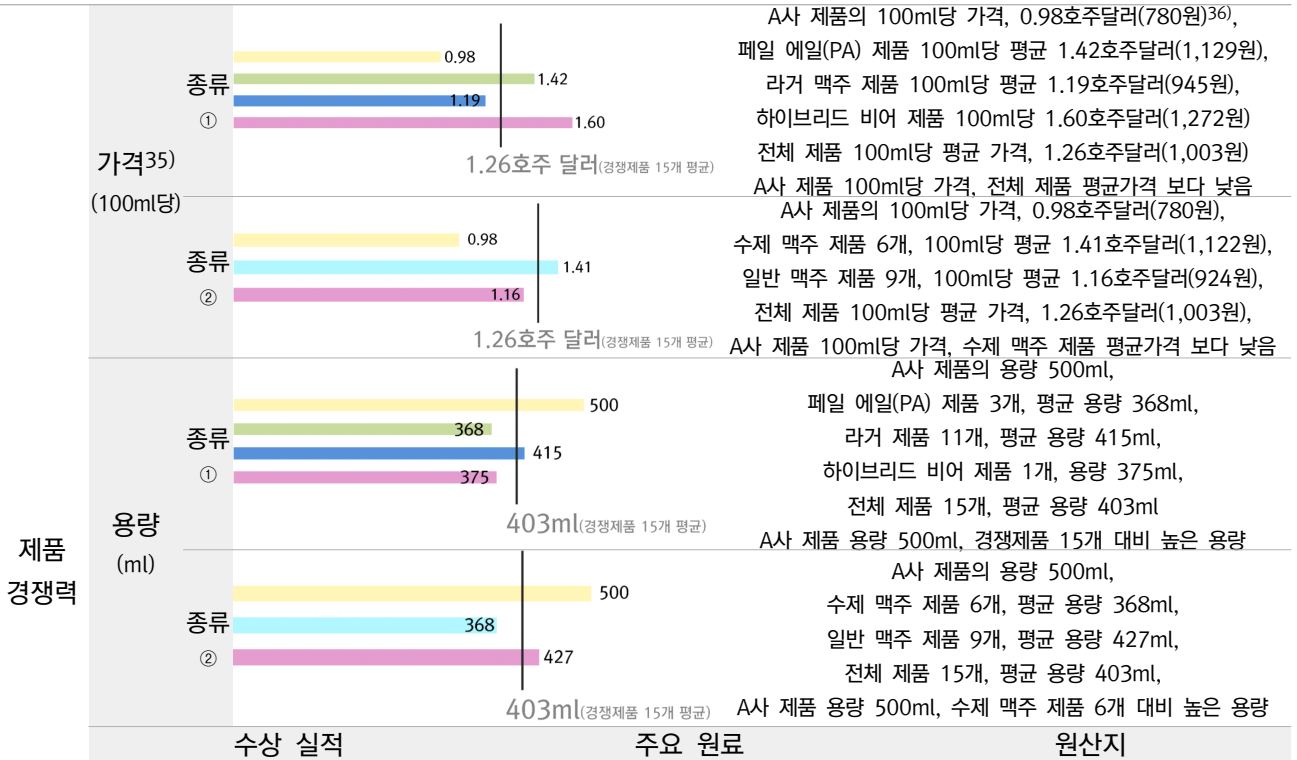
Competitiveness

(경쟁력 파악)

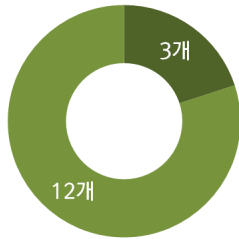
호주 (AUSTRALIA) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 제품
 ■ 페일 에일(PA)
 ■ 라거
 ■ 하이브리드 | 15개 경쟁제품 평균

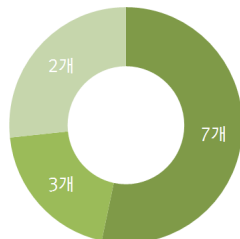
경쟁력 평가 의견



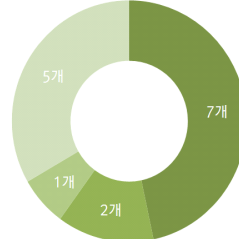
A사 제품의 100ml당 가격, 0.98호주달러(780원)³⁵⁾, 페일 에일(PA) 제품 100ml당 평균 1.42호주달러(1,129원), 라거 맥주 제품 100ml당 평균 1.19호주달러(945원), 하이브리드 비어 제품 100ml당 1.60호주달러(1,272원) 전체 제품 100ml당 평균 가격, 1.26호주달러(1,003원) A사 제품 100ml당 가격, 전체 제품 평균가격 보다 낮음 A사 제품의 100ml당 가격, 0.98호주달러(780원), 수제 맥주 제품 6개, 100ml당 평균 1.41호주달러(1,122원), 일반 맥주 제품 9개, 100ml당 평균 1.16호주달러(924원), 전체 제품 100ml당 평균 가격, 1.26호주달러(1,003원), A사 제품 100ml당 가격, 수제 맥주 제품 평균가격 보다 낮음 A사 제품의 용량 500ml, 페일 에일(PA) 제품 3개, 평균 용량 368ml, 라거 제품 11개, 평균 용량 415ml, 하이브리드 비어 제품 1개, 용량 375ml, 전체 제품 15개, 평균 용량 403ml A사 제품 용량 500ml, 경쟁제품 15개 대비 높은 용량 A사 제품의 용량 500ml, 수제 맥주 제품 6개, 평균 용량 368ml, 일반 맥주 제품 9개, 평균 용량 427ml, 전체 제품 15개, 평균 용량 403ml, A사 제품 용량 500ml, 수제 맥주 제품 6개 대비 높은 용량



경쟁제품 15개 중 3개 제품, 2019년 아이비에이(International Brewing Awards, IBA) 수상 실적 보유



경쟁제품 15개 중 8개 제품, 밀 맥아 원료 4개 제품, 밀 맥아 및 향료첨가, 3개 제품, 보리 맥아 원료



경쟁제품 15개 중 7개 제품 아시아산, 2개 제품 유럽산, 1개 제품 미국산, 5개 제품 호주산

호주 (AUSTRALIA) - 마케팅 벤치마킹

마케팅 벤치마킹	경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
		경쟁기업 6개사 호주 오프라인 매장 및 온라인 매장 모두 진출	경쟁기업 6개사 모두 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용 자사 홈페이지는 5개사만 활용	경쟁기업 6개사는 주로 '양조 방식', '흡의 향' 등을 강조한 홍보문구 활용

35) 1호주달러=795,05원(2020.02.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

36) 100ml당 A사 제품 가격: 100ml당 A사 제품 가격 780원을 1호주달러(795.05원)로 나눈 값

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격 ① 맥주 종류

● 경쟁제품(경쟁기업)

<페일 에일>

- ① 캡틴 센서블 (발터)
- ② 인디언 셔머 에일 (포 파인 브루잉)
- ③ 원 러브 페일 에일 (브릭 레인 브루잉)

<하이브리드>

- ④ 스프링보드 오렌지 위트 (캐피털 브루잉)

<라거>

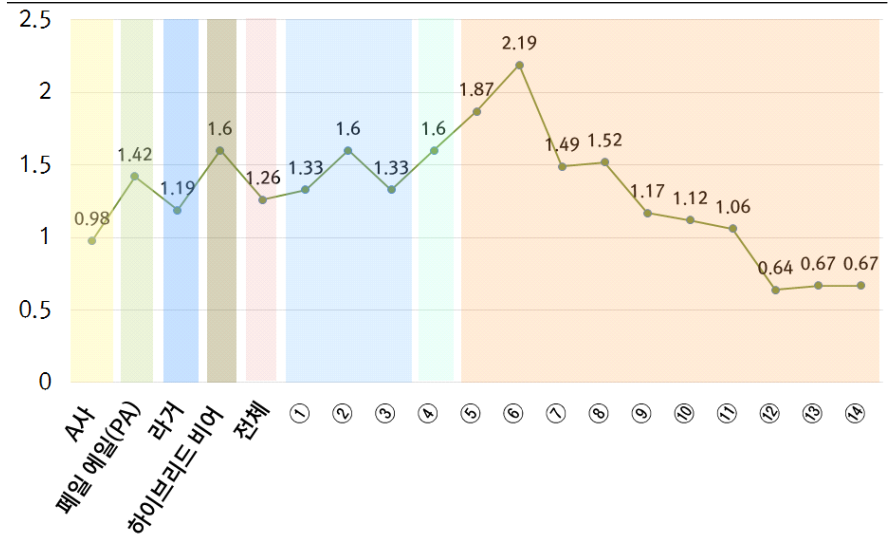
- ⑤ 아사히 슈퍼 드라이 (아사히 그룹)
- ⑥ 사포로 프리미엄 (사포로)
- ⑦ 브루클린 라거 (브루클린 브루어리)
- ⑧ 드라우드 스타우트 (디아지오)
- ⑨ 웨딩어 필스 (웨딩어 브루어리)
- ⑩ 슈퍼 드라이 라거 (한 브루어리)
- ⑪ 비어 호이 드래프트 비어 (비어 호이 브루어링)
- ⑫ 피츠 슈퍼 클리어 (B사)
- ⑬ 클라우드 (B사)
- ⑭ 카스 (C사)
- ⑮ 페일 라거 (D사)

▶ A사 제품 100ml당 가격, 경쟁제품 15종의 평균 가격보다 낮은 가격

A사 제품의 100ml당 가격은 0.98호주달러(780원)임. 호주 오프라인 매장에서 판매하는 경쟁제품 15개 중 페일 에일(PA) 제품 3개는 100ml당 평균 1.42호주달러(1,129원), 라거 맥주 제품 11개는 100ml당 평균 1.19호주달러(945원), 하이브리드 비어 제품 1개는 100ml당 1.60호주달러(1,272원)에 판매되고 있으며, 전체 제품 100ml당 평균 가격은 1.26호주달러(1,003원)임. A사 제품의 100ml당 가격은 호주 오프라인 매장에서 판매하는 경쟁제품 15개의 100ml당 평균 가격 대비 약 1.3배 낮음. 맥주 경쟁제품 중 하이브리드 비어 제품의 100ml당 평균 가격이 가장 높으며, 라거 맥주 제품의 100ml당 평균 가격이 가장 낮게 책정되어 있음

[표 3.1] 호주 맥주 가격 경쟁력 분석①

(단위: 호주달러/100ml)



2) 가격 ② 수제 vs 일반

경쟁제품(경쟁기업)

〈수제 맥주〉

- ① 캡틴 센서블 (발터)
- ② 인디언 씨머 에일 (포 파인 브루잉)
- ③ 원 러브 페일 에일 (브릭 레인 브루잉)
- ④ 스프링보드 오렌지 워트 (캐피탈 브루잉)
- ⑤ 브루클린 라거 (브루클린 브루어리)
- ⑥ 슈퍼 드라이 라거 (한 브루어리)

〈일반 맥주〉

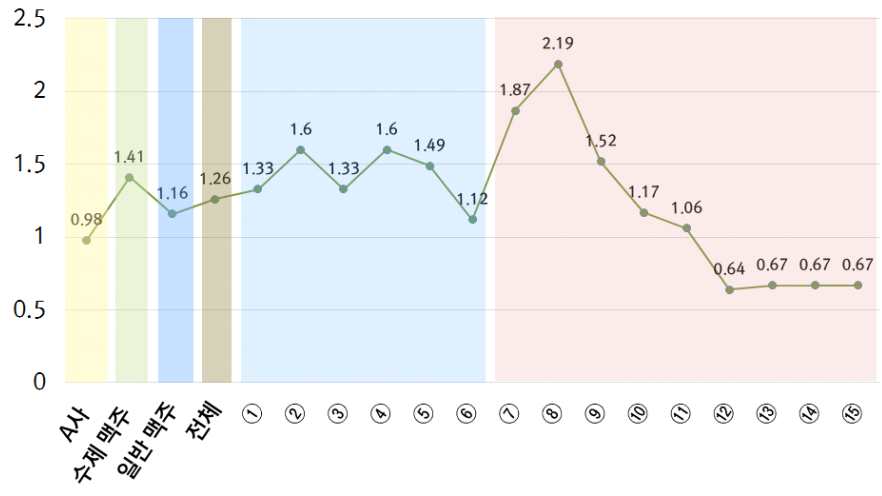
- ⑦ 아사히 슈퍼 드라이 (아사히 그룹)
- ⑧ 사포로 프리미엄 (사포로)
- ⑨ 드라우드 스타우트 (디아지오)
- ⑩ 웨팅어 필스 (웨팅어 브루어리)
- ⑪ 비어 호이 드래프트 비어 (비어 호이 브루어링)
- ⑫ 피츠 슈퍼 클리어 (B사)
- ⑬ 클라우드 (B사)
- ⑭ 카스 (C사)
- ⑮ 페일 라거 (D사)

▶ A사 제품 100ml당 가격, 수제 맥주 제품의 100ml당 평균 가격보다 낮은 가격

A사 제품의 100ml당 가격은 0.98호주달러(780원)임. 호주 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개 중 수제 맥주 제품 6개는 100ml당 평균 1.41호주달러(1,122원), 일반 맥주 제품 9개는 100ml당 평균 1.16호주달러(924원)에 판매되고 있으며, 전체 제품 100ml당 평균 가격은 1.26호주달러(1,003원)임. A사 제품의 100ml당 가격은 호주 오프라인 매장에서 판매되고 있는 수제 맥주 경쟁제품 6개의 100ml당 평균 가격 대비 약 1.4배 낮게 책정되어 있으며 일반 맥주 경쟁제품 9개의 100ml당 평균 가격 대비 약 1.2배 낮게 책정되어 있음

[표 3.2] 호주 맥주 가격 경쟁력 분석②

(단위: 호주달러/100ml)



3) 용량 ① 맥주 종류

경쟁제품(경쟁기업)

<페일 에일>

- ① 캡틴 센서블 (발타)
- ② 인디언 씨머 에일 (포 파인 브루잉)
- ③ 원 러브 페일 에일 (브릭 레인 브루잉)

<하이브리드>

- ④ 스프링보드 오렌지 위트 (캐피털 브루잉)

<라거>

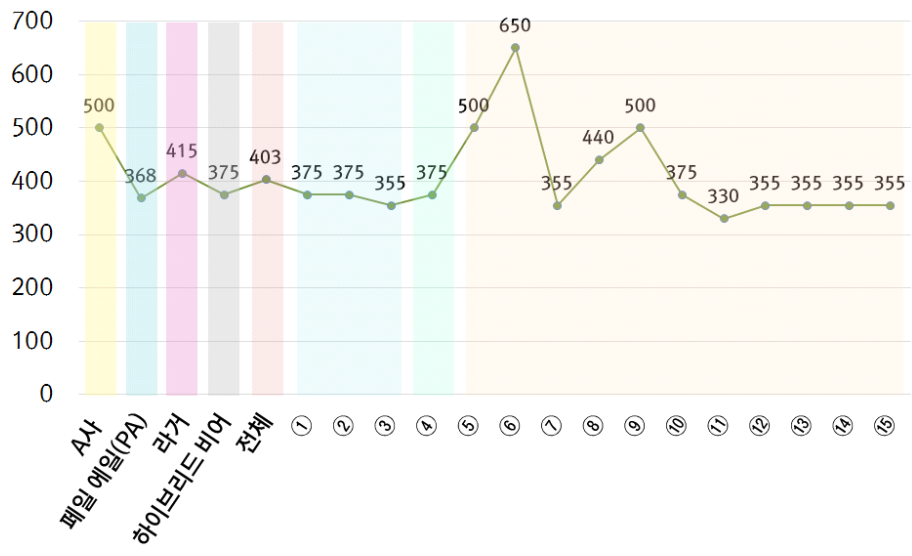
- ⑤ 아사히 슈퍼 드라이 (아사히 그룹)
- ⑥ 사포로 프리미엄 (사포로)
- ⑦ 브루클린 라거 (브루클린 브루어리)
- ⑧ 드라우드 스타우트 (디아지오)
- ⑨ 웨딩어 필스 (웨딩어 브루어리)
- ⑩ 슈퍼 드라이 라거 (한 브루어리)
- ⑪ 비어 호이 드래프트 비어 (비어 호이 브루어링)
- ⑫ 피츠 슈퍼 클리어 (B사)
- ⑬ 클라우드 (B사)
- ⑭ 카스 (C사)
- ⑮ 페일 라거 (D사)

▶ A사 제품 용량 500ml, 경쟁제품 15개 대비 높은 용량

경쟁제품 15개를 생산 방식에 따른 종류별로 구분하여 용량을 비교함. 경쟁제품 15개 중, 페일 에일(PA) 제품 3개의 평균 용량은 368ml, 라거 제품 11개의 평균 용량은 415ml, 하이브리드 비어 제품 1개 용량은 375ml로 조사됨. 경쟁제품 15개의 평균 용량은 403ml인 것으로 확인됨. A사 제품의 용량은 500ml로 호주 오프라인 시장에서 조사된 경쟁제품 15개 평균 용량 대비 약 1.2배 높은 용량을 보유함. 경쟁제품 중 라거 제품의 평균 용량이 가장 높으며, 다음으로는 하이브리드 비어 제품, 페일 에일(PA) 제품 순으로 평균 용량이 높은 것으로 조사됨

[표 3.3] 호주 맥주 용량 경쟁력 분석①

(단위: ml)



4) 용량 ② 수제 vs 일반

● 경쟁제품(경쟁기업)

〈수제 맥주〉

- ① 캡틴 센서블 (발터)
- ② 인디언 씨머 에일 (포 파인 브루잉)
- ③ 원 러브 페일 에일 (브릭 레인 브루잉)
- ④ 스프링보드 오렌지 워트 (캐피털 브루잉)
- ⑤ 브루클린 라거 (브루클린 브루어리)
- ⑥ 슈퍼 드라이 라거 (한 브루어리)

〈일반 맥주〉

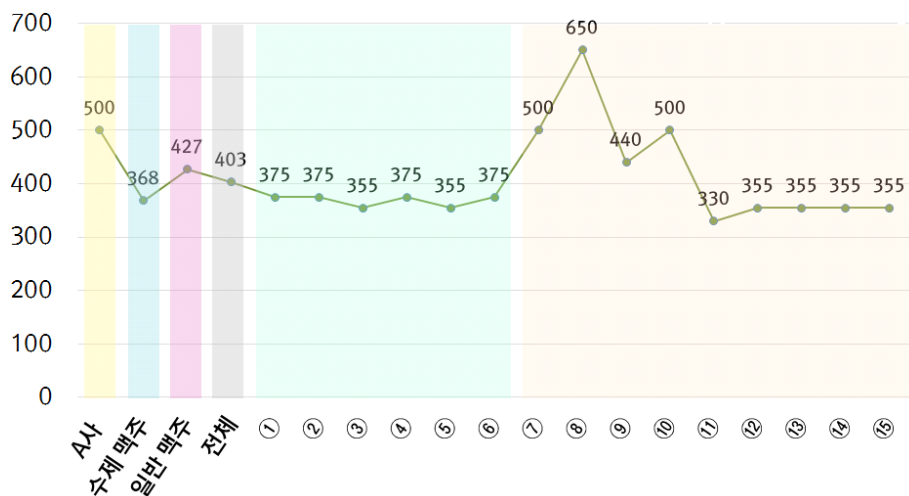
- ⑦ 아사히 슈퍼 드라이 (아사히 그룹)
- ⑧ 사포로 프리미엄 (사포로)
- ⑨ 드라운드 스타우트 (디아지오)
- ⑩ 웨팅어 필스 (웨팅어 브루어리)
- ⑪ 비어 호이 드래프트 비어 (비어 호이 브루어링)
- ⑫ 피츠 슈퍼 클리어 (B사)
- ⑬ 클라우드 (B사)
- ⑭ 카스 (C사)
- ⑮ 페일 라거 (D사)

▶ A사 제품 용량 500ml, 수제 맥주 제품 6개 대비 높은 용량

경쟁제품 15개를 수제 제조 여부에 따른 종류별로 구분하여 용량을 비교함. 경쟁제품 15개 중 수제 맥주 제품 6개의 평균 용량은 368ml, 일반 맥주 제품 9개의 평균 용량은 427ml, 경쟁제품 15개의 평균 용량은 403ml인 것으로 확인됨. A사 제품의 용량은 500ml로 호주 오프라인 시장에서 조사된 수제 맥주 제품 6개의 평균 용량 대비 약 1.4배 높은 용량을 보유한 것으로 조사됨

[표 3.4] 호주 맥주 용량 경쟁력 분석②

(단위: ml)

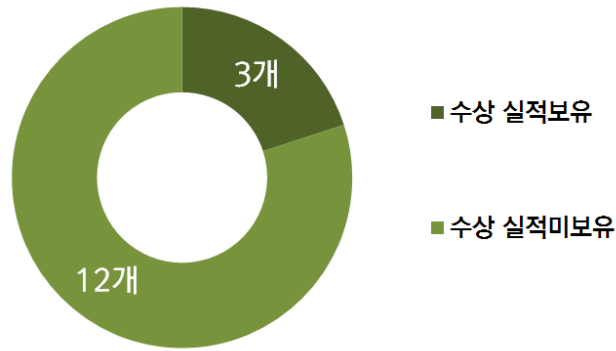


5) 수상 실적

▶ 경쟁제품 15개 중 3개, 수제 맥주 수상 실적 보유

경쟁제품 15개 중 3개 제품은 글로벌 맥주 품평회인 2019년 아이비에이(International Brewing Awards, IBA)에서 수상한 이력이 있음. 수상 업체는 모두 호주 수제 맥주 제조업체로 발터(Balter)의 캡틴 센서블(Captain Sensible)와 브릭 레인 브루잉(Brick Lane Brewing Co)의 원 러브 페일 에일(One Love Pale Ale)이 IBA 실버, 캐피털 브루잉(Capital Brewing Co.)의 스프링보드 오렌지 화이트(Springboard Orange Wit)가 동상을 수상함

[표 3.5] 호주 맥주 수상 실적 분석³⁷⁾



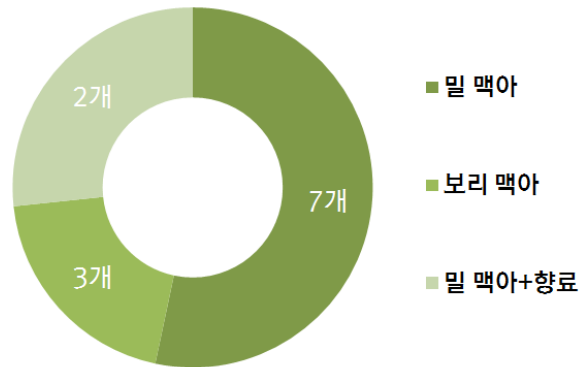
6) 주요 원료

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 밀 맥아 원료

4개, 밀 맥아 + 향료첨가 그리고 3개, 보리 맥아 원료

호주에서 판매되고 있는 맥주 경쟁제품 15개는 보리 맥아를 원료로 한 제품과 밀 맥아를 원료로 한 제품 그리고 밀 맥아에 향을 첨가한 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개 중 8개는 밀 맥아를 원료로 한 제품이며, 4개 제품은 밀 맥아에 시트러스 향, 스톤 프루트 (Stone Fruit)향, 만다린, 고수 등과 같은 향료가 첨가된 제품인 것으로 확인됨. 나머지 3개는 보리 맥아를 원료로 한 제품인 것으로 조사됨

[표 3.6] 호주 맥주 주요 원료 경쟁력 분석



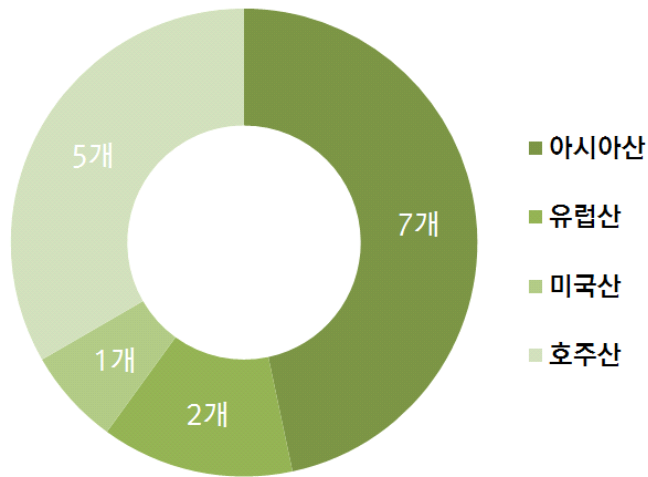
37) 수제 맥주의 2019년 수상 실적 기준

7) 원산지

▶ 경쟁제품 15개 중 7개, 아시아산 제품

호주에서 판매되고 있는 맥주 경쟁제품 15개는 아시아, 유럽, 미국, 호주를 원산지로 하는 제품인 것으로 조사됨. 경쟁제품 7개는 아시아가 원산지로, 일본 2개, 한국 4개, 베트남 1개 제품임. 경쟁제품 2개는 유럽이 원산지로 아일랜드 1개, 독일 1개 제품임. 경쟁제품 1개는 미국을 원산지로 두고 있음. 한편, 호주가 원산지인 제품은 5개로 조사됨

[표 3.7] 호주 맥주 원산지 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두, 호주 오프라인 및 온라인 매장 진출

경쟁기업 6개사는 주류전문판매점, 대형 슈퍼마켓, 아시안마트에 진출함. 2018년 호주 주류판매 점유율 1위인 주류전문판매점 댄 머피스(Dan Murphy's)에 진출한 경쟁기업은 브루클린 브루어리, 쿠퍼스 브루어리, 웨딩어 브루어리와 한 브루어리 4개사임. 이어 호주 주류판매 점유율 2위인 대형 슈퍼마켓 리큐어랜드 콜스(LiquorLand Coles)에 진출한 경쟁기업은 아사히 그룹 1개사로 조사되었으며, 아시안마트 제트시티(Zetciti)에 진출한 경쟁기업은 한국 B사로 확인됨. 경쟁기업 6개사 중 5개사는 온라인 주류전문 매장인 비더블유에스(BWS)에 진출했으며, 비어카르텔(Beer Cartel), 댄 머피스(Dan Murphy's)에도 각각 3개사, 1개사가 진출함³⁸⁾

[표 3.8] 호주 맥주 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인		
	리큐어랜드 콜스	댄 머피스	제트시티	비더블유에스	비어카르텔	댄 머피스 온라인
한 브루어리		○		○		
쿠퍼스 브루어리		○		○	○	
웨딩어 브루어리		○		○		
아사히 그룹	○			○	○	
브루클린 브루어리		○		○	○	
B사			○			○

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두, SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

호주 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 모두 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용함. 호주 기업 쿠퍼스 브루어리의 경우, SNS 플랫폼 페이스북(Facebook)을 통해 신제품 출시 홍보 및 양조장 투어 후기를 공유하거나 소비자 대상 특별 이벤트를 진행하고 있음. 경쟁기업 6개사 중 웨딩어 브루어리를 제외한 5개 기업 모두 자사의 홈페이지 또한 홍보 채널로 활용함

[표 3.9] 호주 맥주 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지 ³⁹⁾	SNS 플랫폼					
		인스타그램	트위터	페이스북	플릭커	유튜브	핀터레스트
한 브루어리	○	○		○			
쿠퍼스 브루어리	○	○	○	○			
웨딩어 브루어리		○	○	○		○	○
아사히 그룹	○			○			
브루클린 브루어리	○	○	○	○	○	○	
B사	○			○			

38) 온라인 채널에 복수로 판매되는 기업 수

39) 호주 현지를 타겟으로 한 홈페이지 혹은 글로벌 홈페이지를 보유한 기업 기준

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 홍보문구로 ‘양조 방식’ 또는 ‘흡의 향’을 강조하여 홍보

호주 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 제품의 ‘양조 방식’과 ‘흡의 향’을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. ‘자연 발효’, ‘독일 정통식’ 등의 문구를 사용한 기업도 있는 반면, 자사만의 고유한 제조 방식을 강조한 ‘고발효 효모’, ‘오리지널 그래비티 공법’ 등의 문구를 활용한 기업도 확인됨. 경쟁기업들은 ‘과일과 꽃 향의 조화’, ‘자몽, 꽃, 소나무, 카라멜, 토스트’ 등의 문구를 사용하여 흡의 향을 강조하고 소비자가 제품을 음미할 수 있도록 홍보하고 있음. 이외 ‘남부 호주 해안지역의 고급보리’, ‘저 탄수화물’, ‘흡의 무거움과 압도적인 쓴 맛’ 등의 문구를 사용하고 있음

[표 3.10] 호주 맥주 제조 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 호주 뉴 사우스 웨일즈(NSW) 홈페이지 (www.nsw.gov.au)
2. 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics), (www.abs.gov.au)
3. 호주 렘플랜 이코노미(Remplan Economy) 홈페이지 (app.remplan.com.au)
4. 호주 스트라스 필드 의회 홈페이지 (profile.id.com.au)
5. 한 브루어리(Hanh Brewery) 홈페이지 (www.hahn.com.au)
6. 비더블유에스(BWS) 홈페이지 (bws.com.au)
7. 쿠퍼스 브루어리(Coopers Brewery) 홈페이지 (www.coopers.com.au)
8. 아사히 그룹(Ashai Group) 홈페이지 (www.asahigroup-holdings.com)
9. 아울(Owler), 미국 비즈니스 정보제공 업체 (www.owler.com/company/brooklynbrewery)
10. 웨팅어 브루어리(Oettinger Brewery) 홈페이지 (www.oettinger-bier.de)
11. 비어카르텔(Beercartel) 홈페이지 (www.beercartel.com.au)
12. 버킷보이즈(Bucket boys) 홈페이지 (www.bucketboys.com.au)
13. 피닉스비어스(Phoenix Beers) 홈페이지 (www.phoenixbeers.com.au)
14. 슬로우비어(Slow Beer) 홈페이지 (www.slowbeer.com.au)
15. 퍼비스비어(Purvis Beer) 홈페이지 (www.purvisbeer.com.au)
16. 마네리쿠어(Mane Liquor) 홈페이지 (www.maneliquor.com.au)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.02.14.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

