

2019년

해외시장 맞춤형조사



- No. 1912-26
- 품목 : 맥주(Beer)
- 국가 : 홍콩(HONG KONG)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 홍콩 맥주 시장규모	5
2. 홍콩 맥주 수출입 시장규모	6
3. 홍콩 맥주 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 홍콩 커뮤니티, 수제맥주 시장 동향과 선호 브랜드 관련 글 다수	17
2. 묶음 또는 대용량 맥주 구매 多, 특히 일본 브랜드 선호도 高	18
3. 홍콩, 수제맥주 연관 키워드로 밀 맥주, 수입맥주 빈출	19
4. 홍콩 소비자, '가성비'를 중심으로 수제맥주 선택	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 홍콩 맥주 유통구조	23
2. 홍콩 맥주 주요 유통업체	24
3. 홍콩 맥주 B2C 소매채널	26

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 홍콩 맥주 인증 취득	48
2. 홍콩 맥주 사전 심사	50
3. 홍콩 맥주 업체·제품 등록	51
4. 홍콩 맥주 라벨 심의	52
5. 홍콩 맥주 서류 준비	55
6. 홍콩 맥주 세금 납부	56
7. 홍콩 맥주 검역 심사	57

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	60
Interview ① 에이치케이러브크래프트(H.K. Lovecraft)	62
Interview ② 에이치케이브루크래프트(HK Brewcraft)	64
Interview ③ 문젠브루어리(Moonzen Brewery)	66
Interview ④ 제트투어(Ztore)	68
Interview ⑤ 본크루즈푸드&와인(BonCruz Food & Wine)	69

* 참고문헌	70
--------	----

I. Market Size

SUMMARY

1. 홍콩 맥주 시장규모
2. 홍콩 맥주 수출입 시장규모
3. 홍콩 맥주 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

홍콩 (HONG KONG)

맥주 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(맥주)

- 홍콩 주류¹⁾ 시장규모
..... 2억 2,480만 리터('18)
- 홍콩 맥주²⁾ 시장규모
..... **1억 8,310만 리터('18)**

(*) Euromonitor International

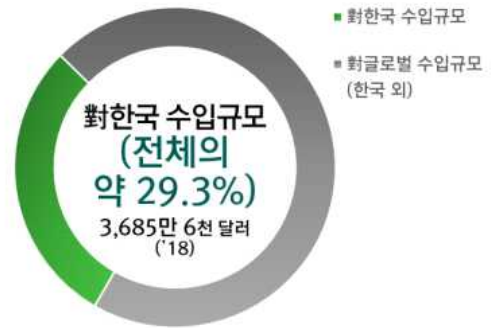


맥주 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(맥주)

- HS 2203.00³⁾
홍콩 對글로벌 '맥주' 수입규모
..... 1억 2,571만 8천 달러('18)
- HS 2203.00
홍콩 對 한국 '맥주' 수입규모
..... **3,685만 6천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



맥주 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '맥주'는 주 타겟 소비층이 20-40대의 청장년층으로, 이들의 연령 규모를 조사하고 이외에도 1인당 연간 평균 음주량, 현지에서 판매중인 맥주 브랜드별 점유율을 제공함

- | | |
|--|--|
| <p>① 1인당 연간 평균 음주량('17)</p> <p>홍콩 1인당 평균 음주량 2.87리터</p> <p>② 홍콩 20-40대 인구('19)</p> <p>20-24세 40만 2,100명</p> <p>25-29세 49만 2,200명</p> <p>30-34세 56만 1,400명</p> <p>35-39세 61만 4,700명</p> <p>40-44세 56만 9,800명</p> <p>45-49세 58만 4,600명</p> | <p>③ 홍콩 맥주 브랜드 점유율('18)</p> <p>산 미구엘 20.4%</p> <p>블루 걸 12.2%</p> <p>칼스버그 8.5%</p> <p>칭다오 6.5%</p> <p>하이네켄 6.3%</p> <p>하이트 5.4%</p> |
|--|--|

(*) 홍콩 보건부, 홍콩 인구통계국, Euromonitor

1) 주류(Alcoholic drinks): 맥주, 와인, 증류주, 사과주(사과를 발효시켜 만든 사과주), 페리(배즙으로 만든 사이다를 발효시킨 알코올 음료), RTDs(Ready To Drink, 알코올 음료수)를 포함함
 2) 맥주(Beer): 맥아, 설탕, 홉 및 물에서 추출되며 효모로 발효하는 알코올 음료로, 라거, 흑맥주, 스타우트 및 비알코올, 저알코올 맥주를 포함함
 3) HS CODE 2203.00: 해당 코드는 맥주를 지칭함. 맥주 품목을 반영하여 지표로 선정함

1. 홍콩 맥주 시장규모

홍콩 일반 정보⁵⁾

면적	1,140 km ²
인구	약 739만 2,000명
GDP	3,414억 달러
GDP (1인당)	4만 6,193 달러

조사 시장: 조사 제품 '맥주'는 수제 페일 에일 맥주로 열대과일의 향과 청량감 있는 균형 있는 쓴 맛이 특징임. 이에 제품의 품목(맥주)을 기준으로 '주류' 시장과 '맥주' 시장을 조사함

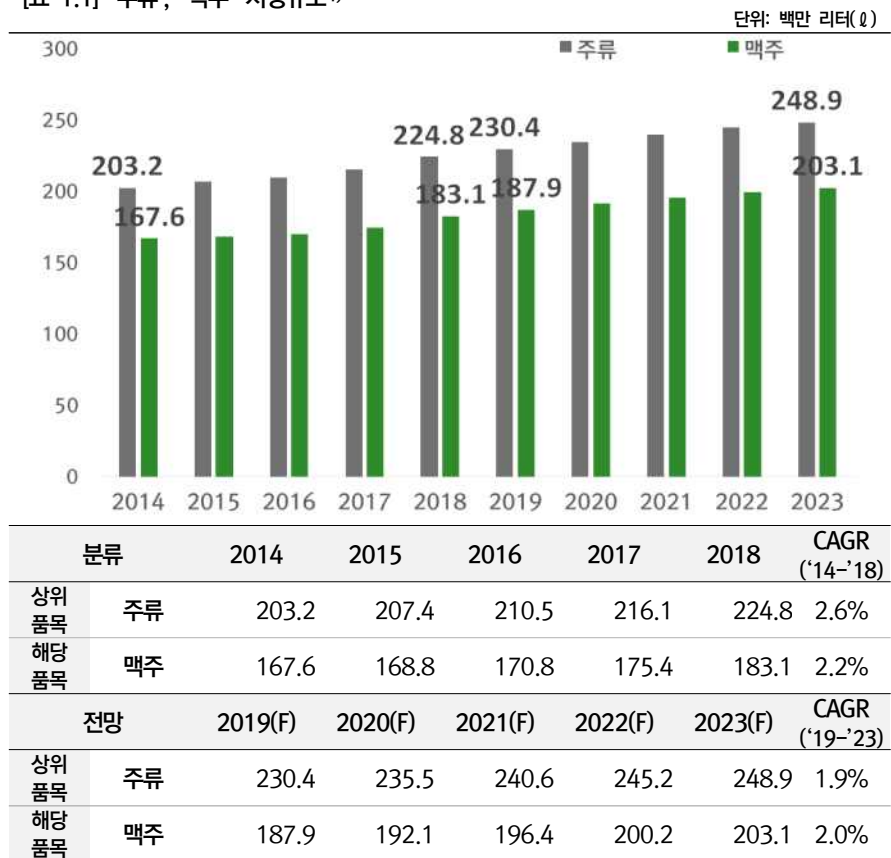
▶ 2014-2018년, 홍콩 '주류' 시장 연평균성장률 2.2%

2018년 기준, 홍콩의 '주류' 시장규모는 2억 2,480만 리터(ℓ)로 집계되었으며 과거 5년(2014-2018년)간 연평균 2.6%씩 증가함. 2018년 기준 '맥주' 시장규모는 1억 8,310만 리터(ℓ)로 지난 5년간 연평균 2.2%씩 증가함. '주류' 시장과 '맥주' 시장은 2014년 이후 매년 증가세를 기록하고 있음

▶ 2019-2023년, 홍콩 '맥주' 시장 연평균성장률 2% 예상

2019년 '주류' 시장규모는 2억 3,040만 리터(ℓ)로 추산이 되며, 향후 5년(2019-2023년)간 연평균성장률은 1.9%로 예상됨. 2019년 '맥주' 시장규모는 1억 8,790만 리터(ℓ)로 추산되며, 향후 5년간 성장률은 2.0%로 예상됨

[표 1.1] '주류', '맥주' 시장규모⁴⁾



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 원 데이터는 모두 반올림함

2. 홍콩 맥주 수출입 시장규모

HS CODE 2203.00: 조사 제품 '맥주'는 주원료 맥아와 홉으로 조제된 도수 5.2%의 수제맥주임. 이에 제품의 품목(맥주)을 고려하여 '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료'에 해당하는 해당 지표를 선정함

▶ 2014-2018년, 홍콩 對글로벌 수입액 연평균성장률 1.3%

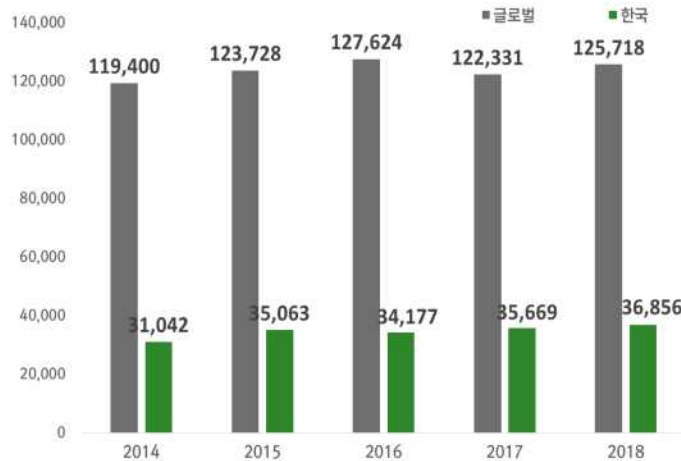
홍콩 HS CODE 2203.00 품목 對글로벌 수입액은 2018년 기준 1억 2,571만 8천 달러를 기록함. 해당 품목의 수입액은 2017년을 제외하고 2014-2018년간 꾸준히 성장해 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 성장률 1.3%를 기록함

▶ 2018년 홍콩 對한국 수입액 91만 2천 달러

2018년 홍콩 HS CODE 2203.00 품목 對한국 수입액은 3,685만 6천 달러로 2014-2018년 연평균 4.4% 성장함. 한국은 HS CODE 2203.00 품목 수입금액 기준 1위 국가이며, 對한국 수입액은 전체 수입액의 29.3%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2203.00 수입규모(6)7)

단위: 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* ('14-'18)
홍콩 對글로벌 수입액	119,400 (1조 4,178억 원)	123,728 (1조 4,691억 원)	127,624 (1조 5,154억 원)	122,331 (1조 4,529억 원)	125,718 (1조 4,928억 원)	1.3%
홍콩 對한국 수입액	31,042 (3,686억 원)	35,063 (4,163억 원)	34,177 (4,058억 원)	35,669 (4,235억 원)	36,856 (4,376억 원)	4.4%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2203.00 기준

5) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

6) 1달러=1,187.40원 (2020.02.07., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

7) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

3. 홍콩 맥주 소비 시장규모

1) 1인당 연간 음주량

주요국 1인당 평균 음주량¹⁰⁾

홍콩	2.87리터
한국	8.9리터
일본	7.2리터
중국	4.5리터

조사 제품 '맥주'는 주 타깃 소비층이 20-40대의 청장년층으로 이들의 연령별 인구규모를 조사하고 이외에도 1인당 연간 평균 음주량, 현지에서 판매중인 맥주 브랜드별 점유율을 제공함

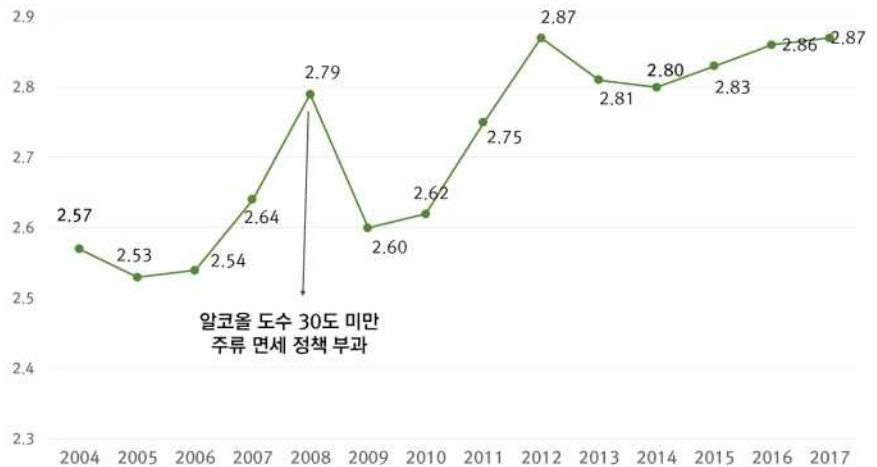
▶ 홍콩 1인당 평균 연간 음주량 2.87리터(ℓ)로 한국 대비 약 4배 낮아

홍콩 보건부(Department of Health) 발표 자료에 따르면 홍콩 국민들의 1인당 연간 평균 음주량은 2017년 기준 2.87리터(ℓ)를 기록함.⁸⁾ 이는 경제협력개발기구(OECD)가 발표한 2017년 한국의 연간 평균 음주량 8.9리터(ℓ) 대비 약 4배 가까이 낮은 수치임⁹⁾

홍콩 보건부는 2008년 2월 알코올 도수 30% 미만인 주류에 대해 관세를 폐지하는 정책을 수립함에 따라 홍콩 소비자들의 음주량이 2019년까지 지속적으로 증가했다고 보도함

[표 1.3] 2004-2017년 홍콩 1인당 연간 음주량

단위: 리터



분류	2004	2005	2006	2007	2008	CAGR ('04-'08)
맥주	2.57	2.53	2.54	2.64	2.79	2.07%
분류	2013	2014	2015	2016	2017	CAGR ('13-'17)
맥주	2.81	2.80	2.83	2.86	2.87	0.53%

자료 : 홍콩 보건부(Department of Health)

8) 홍콩 보건부(Department of Health), 「Alcohol Consumption Per Capita in Hong Kong」, 2018

9) 경제협력개발기구(OECD), 「Alcohol consumption in litres per capita (age 15+)」, 2017

10) 자료: 홍콩 보건부(Department of Health), 경제협력개발기구(OECD)

▶ 2019년 홍콩 20-40대 인구 380만 7,800명 기록

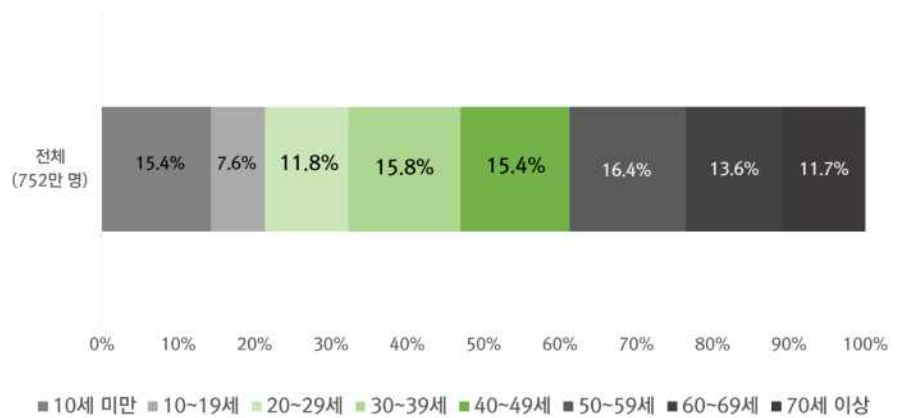
2) 타깃 소비층 규모

홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department) 발표 자료에 따르면 2019년 중순 기준 홍콩의 20-40대 인구는 약 380만 7,800명으로 전체 인구의 42.9%를 차지함¹⁾

홍콩의 20-40대 남성 인구는 162만 3,600명, 여성 인구는 218만 4,200명으로 남성 대비 여성 인구가 많은 것으로 집계됨

[표 1.4] 2019년도 홍콩 인구 통계

단위: 천 명 %



연령대	남성	여성	인구	전체인구 비중
10세 미만	594.8	561.3	1,156.1	15.4
10-14세	147.4	141.2	288.6	3.8
15-19세	144.7	1,378	282.5	3.8
20-24세	198.2	203.9	402.1	5.3
25-29세	226.6	265.6	492.2	6.5
30-34세	230.1	331.3	561.4	7.5
35-39세	240.0	374.7	614.7	8.2
40-44세	228.6	341.2	569.8	7.6
45-49세	243.4	341.2	584.6	7.8
50-54세	256.2	326.3	583.0	7.7
55-59세	308.2	342.9	651.1	8.7
60-64세	284.1	292.6	576.7	7.7
65-69세	219.0	227.6	446.6	5.9
70세 이상	403.0	482.8	885.8	11.7
총합	3,432.7	4,091.4	7,524.1	100.0

자료: 홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department)

11) 홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department), 「Population Estimates」

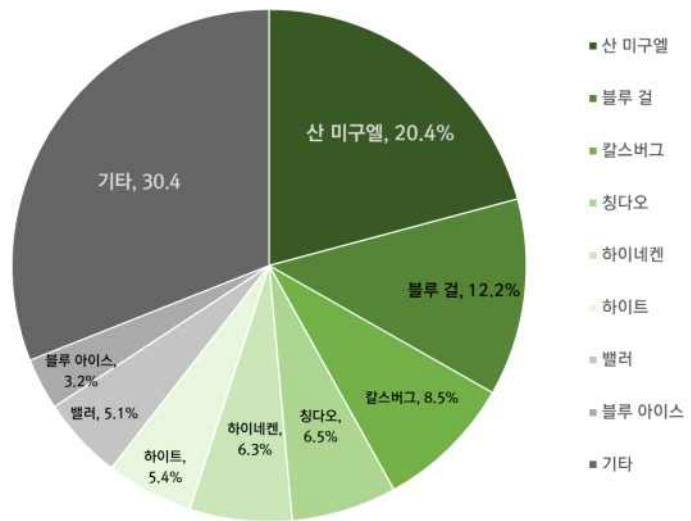
3) 맥주 브랜드별 판매 점유율

▶ 2018년, 홍콩 맥주 브랜드 점유율 1위, '산 미구엘' 차지

유로모니터에 따르면, 홍콩의 2018년 맥주 브랜드 점유율 1위는 산 미구엘(San Miguel)로 20.4%를 기록함. 브랜드 점유율 2위는 블루 걸(Blue Girl), 3위는 칼스버그(Carlberg), 4위는 칭다오(Tsingtao), 5위는 하이네켄(Heineken)이 차지함. 한국 브랜드의 경우 하이트(Hite)가 5.4%로 브랜드 점유율 순위 6위를 기록함

[표 1.5] 2018년도 홍콩 맥주 브랜드별 시장 점유율

단위: %



순위	브랜드	제조업체	시장 점유율
01	산 미구엘 (San Miguel)	산 미구엘 코퍼레이션(San Miguel Corp)	20.4
02	블루 걸 (Blue Girl)	엡센 코퍼레이션(Jebsen & Co Ltd)	12.2
03	칼스버그 (Carlsberg)	칼스버그 A/S(Carlberg A/S)	8.5
04	칭다오 (Tsingtao)	칭다오 브루어리(Tsingtao Brewery Co Ltd)	6.5
05	하이네켄 (Heineken)	하이네켄 NV(Heineken NV)	6.3
06	하이트 (Hite)	하이트 진로(Hite Jinro Co Ltd)	5.4
07	밸러 (Valor)	산 미구엘 코퍼레이션(San Miguel Corp)	5.1
08	블루 아이스 (Blue Ice)	산 미구엘 코퍼레이션(San Miguel Corp)	3.2
-	기타	기타	30.4

자료: 유로모니터(Euromonitor)

II. Market Trend

SUMMARY

1. 홍콩 커뮤니티, 수제맥주 시장 동향과 선호 브랜드 관련 글 다수
2. 묶음 또는 대용량 맥주 구매 多, 특히 일본 브랜드 선호도 高
3. 홍콩, 수제맥주 연관 키워드로 밀 맥주, 수입맥주 빈출
4. 홍콩 소비자, '가성비'를 중심으로 수제맥주 선택



Market Trends

(시장트렌드)

홍콩 (HONG KONG)

수제맥주 시장트렌드



수제맥주 관련해 ‘맛’, ‘향’, ‘거품’ 주로 언급
‘맛’ 외에도 수제맥주 향이나 거품이 추천의 기준이 되기도 해’



인기 맥주 제품의 대부분은 일본산
‘기린, 아사히, 산토리, 삿포르 등 일본 브랜드 빈출’

■ HONG KONG Issue ①

홍콩 커뮤니티 내

수제맥주 선호 브랜드 추천 및 공유

‘일반맥주와 수제맥주의 차이에 대한 논의도 이루어져’

■ HONG KONG Issue ②

홍콩 온라인 쇼핑몰,

수제맥주 시장은 아직 크지 않은 편

‘인기 맥주 키워드 중 수제맥주 키워드 빈도 低’



인기 수제맥주는 수입산 제품 대다수
‘특히 독일, 벨기에, 미국산이 많은 것으로 나타나’



수제맥주 후기로 맛보다 가격과 연관된 키워드 빈출
‘합리적인, 가격, 저렴한, 비싸지 않은 등의 키워드 출현’

■ HONG KONG Issue ③

밀(Wheat) 베이스의

수제맥주 선호도 높은 편

‘인기 수제맥주 연관 키워드로 밀, 과일, IPA, 에일 빈출’

■ HONG KONG Issue ④

홍콩 소비자,

‘가성비’를 중심으로 수제맥주 선택

‘수제맥주 후기 중 저렴한 가격 나쁘지 않은 맛 언급 다수’

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



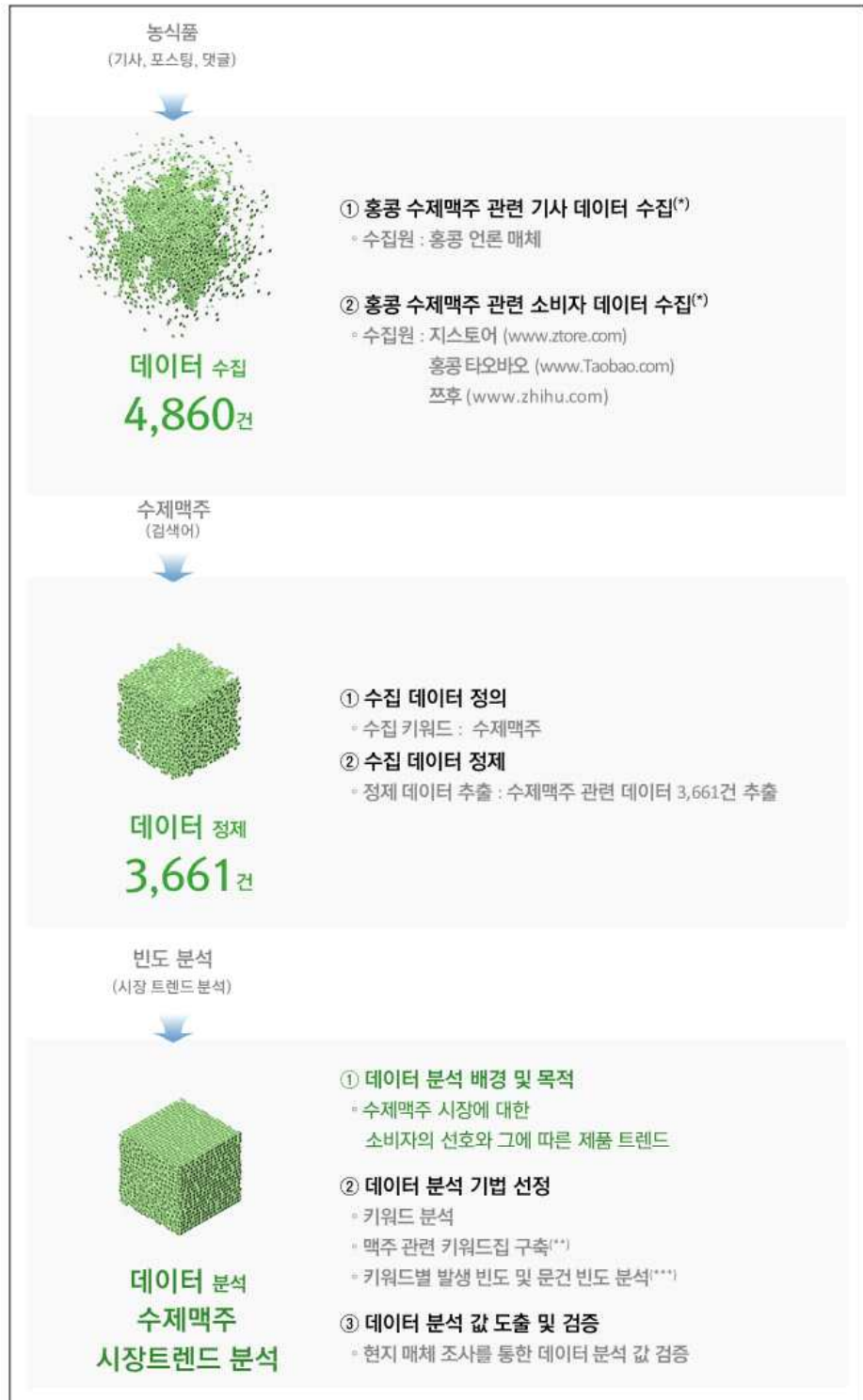
(홍콩 온라인 쇼핑몰 7개,
커뮤니티 1개)

데이터 분류 키워드집

(수제맥주 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.01
수집 데이터	4,860

데이터 정제

정제 키워드	맥주, 수제맥주 (啤酒 精釀啤酒)
정제 데이터	3,661

○ 데이터 수집

- 홍콩 수제맥주 관련 커뮤니티, 쇼핑몰, 인터넷 매체

[표 2.1] 홍콩 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	The Bottle Shop	www.thebottleshop.hk	온라인 쇼핑몰
02	Z store	www.zstore.com	온라인 쇼핑몰
03	City super	online.citysuper.com.hk	온라인 쇼핑몰
04	Happy families	happyfamilies.hk	온라인 쇼핑몰
05	Hong Kong's best crafty beer store	beerhound.com.hk	온라인 쇼핑몰
06	HK BREW craft	shop.hkbrewcraft.com	온라인 쇼핑몰
07	Taobao	www.taobao.com	온라인 쇼핑몰
08	Zhihu	www.zhihu.com	커뮤니티

○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 수제맥주 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 홍콩 수제맥주 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰,
인기 수제맥주 특징

현지 커뮤니티,
인기 수제맥주 소비자 의견

키워드 ①	대용량	키워드 ①	밀
키워드 ②	수입	키워드 ②	차이
키워드 ③	일본산	키워드 ③	향
키워드 ④	박스	키워드 ④	거품

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 수제맥주 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 홍콩 수제맥주 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	의미	해당국가 언어(광둥어)	참여기업	경쟁기업	기타
제품 유형	IPA	IPA	0	0	
	밀(Wheat)	小麦	0	0	
	박스	箱		0	
	캔	罐裝		0	
맥주 시장(산업)	미국	美国		0	
	독일	德国		0	
	버드와이저	百威		0	
	코로나	罗		0	
	산업	行业			0
	브랜드	品牌			0
	투자	投資			0
	증가	增长			0
	자본	資本			0
시장	市场			0	
맥주 속성	맛	味	0	0	
	향	香	0	0	
	거품	泡沫	0	0	

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

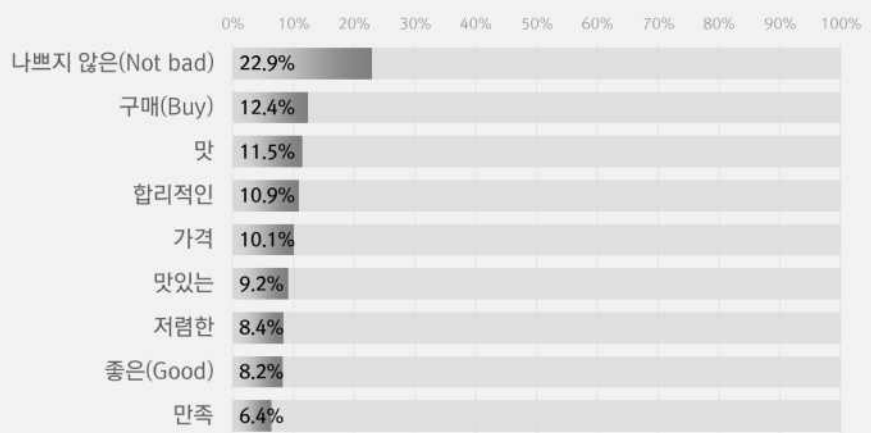
1. 홍콩 커뮤니티 내 게시글과 인터넷 쇼핑몰 내 구매 후기 수집
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF¹²⁾와 TF-IDF¹³⁾ 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국제청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국제청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국제청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 달세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식				
키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[DF 기준 데이터 분석 결과 요약]



12) TF-DF: '문서 내 특정 키워드 출현 비율'과 '전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율'을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

13) TF-IDF: 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값

3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

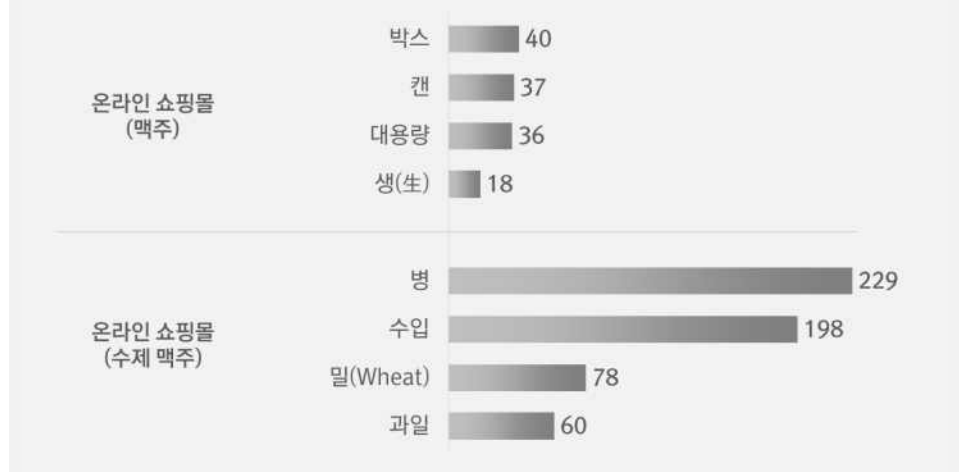
1. 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. '맥주' 또는 '수제맥주'를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



1. 홍콩 커뮤니티, 수제맥주 시장 동향과 선호 브랜드 관련 글 다수

홍콩 맥주 시장 관련 기사 일부



홍콩의 수제맥주 양조장이 빠른 속도로 늘고 있다. 5년 전만해도 전무하던 수제맥주 양조장이 현재는 35개 이상으로 늘어난 상황이다. 전문가들은 2018년 5억 6900만 달러 수준이던 홍콩의 맥주 시장이 2018년부터 2021년까지 연간 4% 이상 성장할 것으로 내다보고 있다.

출처: 로이터 (Reuters)

▶ 홍콩 소비자, 수제맥주 시장 동향 관련 기사 공유 다

홍콩 소비자들이 어떠한 주제로 수제맥주를 언급하는지 알아보기 위해 커뮤니티 내 게시글을 분석함. 그 결과 총 세 가지의 주제가 도출됨. 첫 번째 주제의 경우, '산업', '투자', '중국', '시장', '버드와이저' 등의 단어가 빈출해 수제맥주 산업 현황에 대한 소비자의 관심을 살펴 볼 수 있음. 실제 해당 키워드들의 원문을 살펴본 결과 홍콩 맥주 시장의 성장성과 버드와이저의 홍콩 진출에 관한 기사¹⁴⁾를 소비자들이 공유한 것으로 나타남

▶ 홍콩 소비자, 수제맥주 관련해 '맛', '향', '거품' 주로 언급

두 번째와 세 번째 주제는 소비자들이 자발적으로 의견을 게재하는 글들로 이루어져 있음. 두 번째 주제는 일반맥주와 수제맥주의 차이점, 세 번째는 추천할 만한 수제맥주에 대한 이야기가 주를 이룸. 주목할 만한 점은 '맛'이란 키워드가 두 주제에서 공통적으로 빈출돼, 수제맥주의 특징을 결정짓는 요소와 이를 추천하는 기준으로 '맛'이 가장 중요하다는 것을 알 수 있음. 이에 더불어 '향'과 '거품'이란 요소도 수제맥주 추천 시 자주 언급됨

▶ 홍콩 커뮤니티 내 수제맥주 관련 이슈

① 산업, 투자 ② 맛, 양조 ③ 맛, 향

[표 2.4] 홍콩 커뮤니티 내 '수제맥주' 주요 키워드

TOPIC 1		TOPIC 2		TOPIC 3	
중국	59.7%	맥주	100.0%	맥주	100.0%
공장	58.2%	양조	65.7%	미국	55.2%
미국	55.2%	꽃	57.7%	맛(Taste)	53.2%
시장	52.7%	생산	56.2%	맥아	52.7%
브랜드	49.3%	차이	56.2%	IPA	45.3%
상품	46.3%	미국	55.2%	향	40.3%
개발	43.3%	맛(Taste)	54.2%	에일	39.8%
소비	39.8%	맥아	52.7%	아로마	35.3%
회사	39.3%	맛(Flavor)	47.8%	쌩쌀한 맛	30.8%
버드와이저	36.3%	수제	41.3%	과일	30.8%
산업	31.8%	문화	41.3%	흑맥주	27.4%
증가	20.4%	발효	40.3%	거품	26.4%
투자	15.4%	독일	30.8%	신 맛	22.4%
자본	10.9%	이스트	30.3%	트라피스트	19.4%
자금 조달	6.5%	밀	29.9%	초콜릿	16.9%

자료 : 홍콩 커뮤니티 내 '수제맥주' 관련 게시글 201건 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/커뮤니티 내 총 문건 수(%)

14) 로이터 (Reuters), 「Hong Kong's craft beer sector grows, but real prize may be few miles away」, 2018. 07. 04

2. 묶음 또는 대용량 맥주 구매 多, 특히 일본 브랜드 선호도 高

▶ 홍콩 온라인 쇼핑물, 맥주를 묶음 구성으로 판매하는 경우 많아

홍콩 소비자들이 선호하는 맥주 유형을 알아보기 위해 ‘맥주’를 검색해서 나온 제품을 인기 순으로 나열해 상품명 250건을 수집함. 키워드 분석 결과 ‘대용량’, ‘박스’ 등의 키워드가 빈출함. 이를 통해 맥주를 대량으로 온라인 구매하는 소비자가 적지 않음을 알 수 있음

▶ 홍콩 온라인 쇼핑물 내 인기 맥주는 일본 브랜드가 다수

▶ 수집된 데이터 내에서 수제맥주 관련 키워드는 無

‘기린’, ‘아사히’, ‘삿포로’ 등 일본 브랜드가 많이 등장한 것으로 보아 일본산 맥주가 홍콩에서 인기 있는 것으로 나타남. 또한 ‘무알콜’ 키워드도 순위권에 나타나 무알콜 맥주에 대한 수요가 적지 않음을 알 수 있음. 한편 수집된 데이터 내에서는 ‘수제맥주’ 관련 키워드가 나타나지 않아 아직까지는 홍콩 수제맥주 시장이 크지 않은 것으로 해석됨

▶ 홍콩 온라인 쇼핑물 내 맥주 관련 주요 이슈

① 대용량, 박스 ② 일본산 맥주 ③ 무알콜

[표 2.5] 홍콩 온라인 쇼핑물 내 ‘맥주’ 상품 주요 키워드



자료 : 홍콩 온라인 쇼핑물 내 ‘맥주’ 제품 250개 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

3. 홍콩, 수제맥주 연관 키워드로 밀 맥주, 수입맥주 빈출

▶ 홍콩 소비자, 밀(Wheat) 베이스의 수제맥주 선호

수제맥주의 특징을 살펴보기 위해 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 수제맥주를 검색해 나온 상품의 키워드를 분석함. 데이터 분석 결과, ‘밀’, ‘과일’, ‘IPA’, ‘에일’ 키워드가 빈출함. 이를 통해 홍콩 소비자들에게 선호되는 맥주는 밀 베이스인 경우가 가장 많고 다음으로 에일 유형이 많은 것으로 판단됨

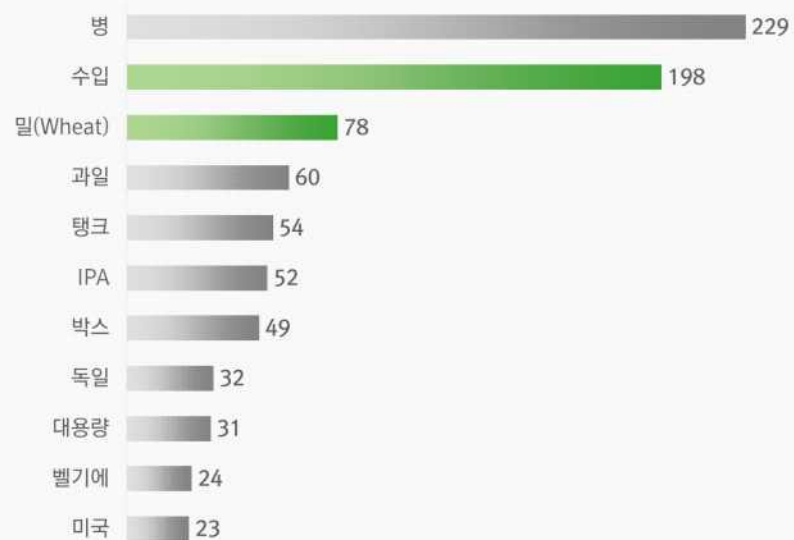
▶ 미국, 독일, 벨기에산 수제맥주 빈출

‘수입’ 키워드를 통해 수제맥주들 중 수입되어 판매되는 제품들이 상당한 비율을 차지하고 있음을 유추할 수 있음. 특히 미국, 독일, 벨기에 키워드가 빈출해 선호되는 수입 수제맥주의 원산지를 추정해볼 수 있음

▶ 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 수제맥주 상품 주요 키워드

① 밀(맥주) ② 수입 ③ 독일, 벨기에, 미국

[표 2.6] 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 ‘수제맥주’ 상품 주요 키워드



자료 : 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 ‘수제맥주’ 제품 606개 분석 (18.01 - 20.01)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

4. 홍콩 소비자, '가성비'를 중심으로 수제맥주 선택

분석 대상 제품 정보



브랜드	이성(益生)
제품명	밀 맥주(수제맥주)
용량	500ml * 9개입
가격	50.06 홍콩달러 ¹⁵⁾ (한화 약 7,443원)

제품 구매 후기

“비싸지 않고 합리적이다”

“매우 만족합니다! 향기로운 맛
갈증을 해소하기에 적합하다”

“저렴하고 좋은 가격과 대용량인
것이 마음에 들고 맛도 좋다.
구매할 만한 가치가 있다”

“맛이 좋으며 밀의 풍미가
느껴진다. 배송도 매우 빠르다.
가성비가 매우 좋고 모든 면에서
매우 만족한다. 추천하고 싶다”

출처: 홍콩 타오바오

▶ 수제 밀 맥주 음용 후기로 ‘저렴한 가격’, ‘나쁘지 않은 맛’ 다수 언급

앞서 홍콩 소비자들이 밀(Wheat) 베이스의 수제맥주 선호도가 높은 것을 확인함. 이에 따라 소비자 후기가 가장 많은 수제 밀 맥주 제품 한 개를 선정해 그 후기를 분석함. 데이터 분석 결과 ‘나쁘지 않은(Not bad)’, ‘합리적인’, ‘좋은’ 등의 긍정적 키워드가 빈출함. 긍정적 평가의 주된 요인을 살펴보기 위해 향상도¹⁶⁾ 값을 산출했으며, 그 결과 가격은 ‘저렴’하고 맛은 ‘나쁘지 않다’는 평가가 다수임. 즉, 해당 제품의 가장 큰 구매 결정 요인은 ‘가성비’로 보이며, 실제 이러한 이유로 재 구매를 하는 소비자가 많음. 이에 따라 홍콩 시장 진출 시 제품의 적정 가격을 선정하는데 고민이 필요할 것으로 보임

▶ 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 수제맥주 구매 후기

① 저렴한 가격 ② 나쁘지 않은 맛 ③ 재구매

[표 2.7] 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 수제맥주 구매 후기의 주요 키워드



자료 : 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 ‘수제맥주’ 구매 후기 2,604건 분석 (18.01 - 20.01)

좌측 그래프 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(Df)

우측 표 값 설명: X키워드 출현 시 Y키워드 출현 확률/X키워드 부재 시 Y키워드 출현 확률

15) 1홍콩달러=148.70원 (2020.01.24, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) 향상도란 X키워드가 출현했을 때 Y키워드가 출현할 확률을 지수로 나타낸 값이며, 그 값이 클수록 관련성이 높음을 의미함

III. Distribution Channel

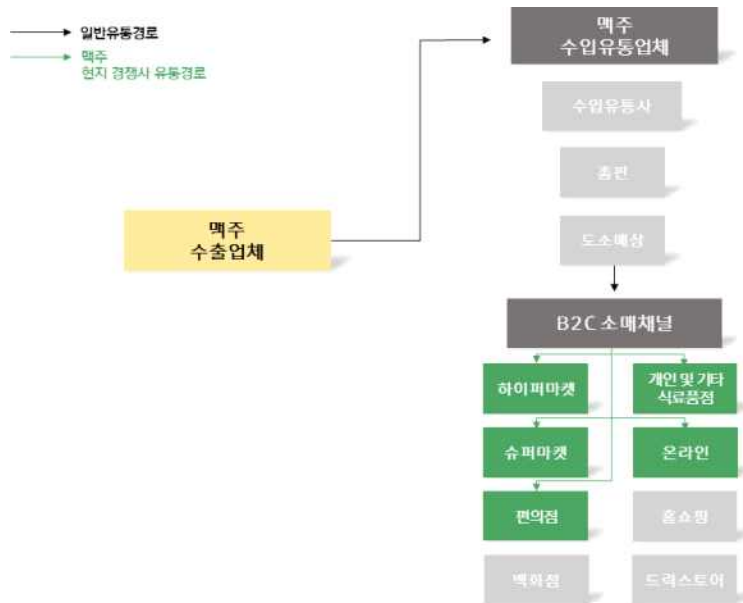
SUMMARY

1. 홍콩 맥주 유통구조
2. 홍콩 맥주 주요 유통업체
3. 홍콩 맥주 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



홍콩 (HONG KONG)

맥주¹⁷⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ¹⁸⁾	주요 채널 ¹⁹⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	50.1%	웰컴(Wellcome), 파크엔숍(PARKnSHOP), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons), 시티슈퍼(City Super)
	편의점	21.5%	세븐일레븐(7-Eleven), 써클케이(Circle K), 반고(VanGo)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁰⁾²¹⁾	19.2%	신세계마트(New World Mart), 엠마트(M'mart)
	온라인	9.2%	에이치케이티비몰(HKTVmall), 아마존(Amazon), 아소스(Asos), 지마켓(G Market)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

17) '맥주'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '주류(Alcoholic drinks)'의 정보를 확인함

18) 2018년 기준, 홍콩 내 '주류(Alcoholic drinks)'의 유통채널 점유율임

19) 채널 분류에 따른 홍콩 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

20) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

21) 개인 및 기타 식료품점의 경우, 본 보고서에서는 아시안마트를 조사함

1. 홍콩 맥주 유통구조

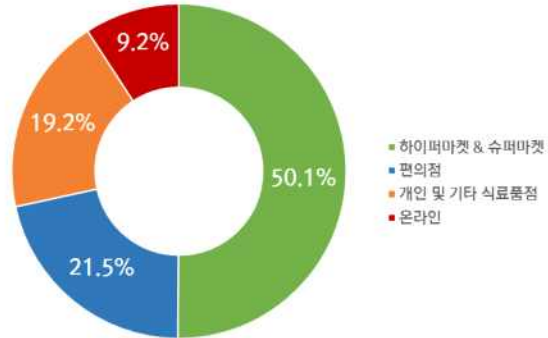
품목 구분 및 분류

품목	맥주
구분	맥주
범주	주류 (Alcoholic drinks)

▶ 홍콩 맥주 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(50.1%), 편의점(21.5%), 개인 및 기타 식료품점(19.2%)’

[표 3.1] 홍콩 맥주 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 홍콩 맥주 유통채널 현황

채널 유형	맥주 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	50.1%	웰컴(Wellcome), 파크엔숍(PARKnSHOP), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 마켓플레이스 바이제이슨(Market Place by Jasons), 시티슈퍼(City Super)
	편의점	21.5%	세븐일레븐(7-Eleven), 써클케이(Circle K), 반고(VanGo)
	개인 및 기타 식료품점	19.2%	신세계마트(New World Mart), 엠마트(M'mart)
	온라인	9.2%	에이치케이티비몰(HKTVmall), 아마존(Amazon), 아소스(Asos), 지마켓(G Market)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 홍콩 맥주 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 편의점이 대표적. 추가로, 개인 및 기타 식료품점과 온라인 쇼핑물 내 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 홍콩 맥주 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²²⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	웰컴 (Wellcome)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 468억 5,494만 홍콩달러 (약 6조 9,673억 원)	블랑(Blanc), 아사히(Asahi), 칭다오(Tsingtao), 하이네켄(Heineken)	0
2	파크엔숍 (PARKnSHOP)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,689억 9,100만 홍콩달러 (약 25조 1,289억 원)	칼스버그(Carlsberg), 아사히(Asahi), 산미구엘 (San Miguel), 코로나(Corona)	0
3	씨알뱅가드 (CR Vanguard)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 7,331만 홍콩달러 (약 109억 원)	산미구엘 (San Miguel), 칼스버그(Carlsberg), 하이네켄(Heineken), 기네스(Guinness)	0
4	마켓플레이스 바이제이슨 (Market Place by Jasons)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 468억 5,494만 홍콩달러 (약 6조 9,673억 원)	버드와이저 (Budweiser), 타이완 비어 (Taiwan Beer), 바르슈타이너 (Warsteiner), 아사히(Asahi)	0
5	시티슈퍼 (City Super)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('18): 21개	하이네켄(Heineken), 아사히(Asahi), 스텔라(Stella), 산토리(Suntory)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

22) 1 홍콩달러=148.70원 (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준을 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	세븐일레븐 7-Eleven	편의점	약 163억 2,125만 홍콩달러 (약 2조 4,269억 원)	칭다오(Tsingtao), 기네스(Guinness), 하이네켄(Heineken), 호가든(Hoegaarden)	0
7	씨클케이 (Circle K)	편의점	약 42억 700만 홍콩달러 (약 6,349억 원)	타이거(Tiger), 산미구엘 (San Miguel), 호가든(Hoegaarden), 모델로(Modelo)	0
8	신세계마트 (New World Mart)	아시안마트	매장 수('19): 약 2개	A사, B사, C사, D사 등 한국브랜드 다수 취급	0
9	엠마트 (M'mart)	아시안마트	매장 수('19): 약 1개	산토리(Suntory), 기린(Kirin), 타카라(Takara)	0
10	에이치케이티비몰 (HKTVmall)	온라인	약 8억 9,640만 홍콩달러 (약 1,332억 원)	호가든(Hoegaarden), 블랑(Blanc), 스텔라(Stella), 삿포로(Sapporo)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 홍콩 맥주 B2C 소매채널

1) 슈퍼마켓



① 웰컴(Wellcome)

기업 기본 정보	기업명	웰컴(Wellcome)	
	홈페이지	www.wellcome.com.hk	
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)	
	규모	매출액('18)	약 468억 5,494만 홍콩달러 ²³⁾ (약 6조 9,673억 원)
기타 규모		매장 수('18): 약 320개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1945년 설립 - 데어리팜(Dairy Farm)²⁴⁾의 자회사로 - 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 브랜드 - 1998년 자사 브랜드 '퍼스트choice(First Choice)'를 설립하여 식료품, 신선식품, 냉동식품, 스낵류 등 다양한 제품 생산 및 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3월 임대료 상승으로 전년 대비 수익 감소 - 2019년 3월 신선식품 및 식료품 분야 투자 증가 - 2019년 3월 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 시장 확대 목표 - 2018년 전자상거래 부문 두자리수 성장률 기록 		
유사제품 정보		제품명	칭다오 (Tsingtao)
		종류	맥주
		용량	640ml
		원산지	중국

자료: 웰컴(Wellcome) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯티스타(Statista), 인사이드리테일(Inside Retail)

사진자료: 디스커버홍콩(Discoverhongkong), 로이즈마이릴리전(Rawismyreligion)

23) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액

24) 홍콩의 소매 유통 기업으로, 아시아 전역에 슈퍼마켓, 편의점, 헬스케어 소매점 등을 운영

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 세제류, 청소용품, 애완용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가격경쟁력이 있는 제품 - 친환경 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 2016년 초 자사 브랜드 제품에 미세 플라스틱 사용 금지 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 Contact Us 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 이메일 주소, 전화번호 등 <p>2. 유선 연락 또는 이메일 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: wdservice@dairy-farm.com.hk 전화: +852 2299 1133

자료: 웰컴(Wellcome) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 파크엔숍(PARKnSHOP)

기업 기본 정보	기업명	파크엔숍(PARKnSHOP)	
	홈페이지	www.parknshop.com	
	위치	신제(新界, New Territories)	
	규모	매출액('18)	약 1,689억 9,100만 홍콩달러 ²⁵⁾ (25조 1,289억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 270개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1972년 설립 - A.S. 왓슨(A.S. Watson Group)²⁶⁾의 자회사 - 홍콩 내 최대 슈퍼마켓 브랜드 중 하나 - 2000년 홍콩 최초 식품 안전 연구소 설립 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1월 스마트스토어 솔루션 개발 기업 한쇼 ESL(Hanshow ESL)와 협력하여 재고 관리, 스마트 디스플레이 등 디지털 솔루션 도입 - 2018년 10월 중국 인터넷 서비스 기업 텐센트(Tencent)와 식품 합작회사 설립 진행 		
유사제품 정보		제품명	산미구엘 (San Miguel)
		종류	맥주
		용량	320ml
		원산지	필리핀

자료: 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 한쇼(Hanshow), 밉티안디(Mingtiandi)
 사진자료: 인사이드 리테일(Inside Retail)

25) A.S. 왓슨(A.S. Watson) 그룹사 내 유통 부문 통합 매출액

26) 세계 최대 건강 및 미용 소매 그룹으로 아시아, 유럽에서 국제 소매 브랜드 운영

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품, 의류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 제품 - 식품 안정성 및 품질 보증 중시 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - A.S. 왓슨 그룹 홈페이지 상단 Suppliers&Partners 클릭 - Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭 후 등록 절차 확인 - APPLY HERE! 클릭 후 Supplier Self Registration 등록 (www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) 	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 등록 절차 ① 온라인 등록 · 등록 절차 ② 가승인 단계에서 추가 데이터 제출 · 등록 절차 ③ A.S. 왓슨 그룹 QA 승인 이후 완료 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 홍콩 A.S. Watson Retail Buying Office 전화: +852 2606 8833 팩스: +852 2690 2836 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Provenance Distributions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852 3958 2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체 		

자료: 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지, 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 씨알뱅크(CR Vanguard)

기업 기본 정보	기업명	씨알뱅크(CR Vanguard)	
	홈페이지	www.crvanguard.com.hk	
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)	
	규모	매출액('17)	약 7,331만 홍콩달러 ²⁷⁾ (약 109억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 17개	
	- 1984년 설립 - 차이나리소스(China Resources) ²⁸⁾ 의 자회사 - 홍콩 내 3번째 규모의 슈퍼마켓 브랜드 - 자사 브랜드 유완지아(Yuwanjia), 프리지아(Freesia), 마이 씨 키친(My C Kitchen) 운영		
기업 최근 이슈	- 2019년 3월 알리바바(Alibaba)가 인수한 배달 플랫폼 엘닷미(Ele.me)와 협력 체결 - 2019년 1월 전자지갑 결제 서비스 '위챗페이홍콩(WeChat Pay HK)' 도입 - 2018년 11월 모회사 차이나리소스 그룹, 하이네켄 중국 사업부 인수		
유사제품 정보		제품명	기네스 (Guinness)
		종류	맥주
		용량	330ml
		원산지	아일랜드

자료: 씨알뱅크(CR Vanguard) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 케이알아시아(Krasia), 인베스팅(Investing)
 사진자료: 씨알뱅크(CR Vanguard) 홈페이지

27) 차이나리소스(China Resources) 그룹사 통합 매출액

28) 화룬그룹, 중국 국유 복합기업

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 주류, 음료류, 스낵류 등 - 일반: 주방용품, 세제류, 청소용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 및 친환경 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 공급 업체의 경우, 식품 안전 검사 진행 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 문의 (bitly.kr/9Hk5sypl) - 홈페이지 상단 聯絡我們 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 업체명, 이메일 주소, 전화번호, 문의 내용 등	
	특이사항	- 문의사항 연락처 전화: +852 2586 3000 이메일: crvhkmarketing@crv.com.hk	

자료: 씨알뱅가드(CR Vanguard) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons)

기업 기본 정보	기업명	마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons)	
	홈페이지	www.marketplacebyjasons.com	
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)	
	규모	매출액(*18)	약 468억 5,494만 홍콩달러 ²⁹⁾ (약 6조 9,673억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*20): 약 43개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 2007년 설립된 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드 - 데어리팜(Dairy Farm)의 자회사 - 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 대만 지점 운영 - 고품질 식료품 및 고급 와인 등 유명 브랜드 상품 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 대만에서 푸드테크 기업 옴니포크(Omnipork)의 육류 가공품 독점 판매 - 2018년 10월 대만에서 탕차오디저트하우스(Tangchao Dessert House)와 협업하여 'Jason 101 플래그십 스토어' 운영 		
유사제품 정보		제품명	바르슈타이너 (Warsteiner)
		종류	맥주
		용량	330ml
		원산지	독일

자료: 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이티넷(Etnet), 마리끌레르(Marieclaire)
 사진자료: 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지, 숭인홍콩(ShopsinHK)

29) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고급 브랜드 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 와인 및 프로모션 코너를 별도로 비치하여 다양한 종류의 와인 취급 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 Contact Us 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 이메일 주소, 전화번호 등
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: mpjservice@dairy-farm.com.hk 전화: +852 2299 3966
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Provenance Distributions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852 3958 2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체 	

자료: 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지, 프로비넌스 디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 시티슈퍼(City Super)

	기업명	시티슈퍼(City Super)	
	홈페이지	www.citysuper.com.hk	
	위치	가우룽(九龍, Kowloon)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 약 21개
기업 기본 정보	- 1996년 설립 - 프리미엄 식료품을 취급하는 슈퍼마켓 - 홍콩 최초 '메가 라이프 스타일 스페셜리티' 스토어 오픈 - 홍콩, 상하이 및 대만에서 슈퍼마켓 운영		
기업 요약	 		
기업 최근 이슈	- 2018년 12월 홍콩 유통 경영 협회의 유통 및 소비자 서비스 부문 상 수상 - 2018년 7월 상하이를 중심으로 중국 본토 적극 투자 발표 - 2018년 7월 중국 내 수입 주류 제품 매출이 증가할 것을 전망		
유사제품 정보		제품명	산토리 더 프리미엄 몰츠 (Suntory The Premium Malt's)
		종류	맥주
		용량	350ml
		원산지	일본

자료: 시티슈퍼(City Super) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 인사이드리테일(Inside Retail), 스탓티스타(Statista)

사진자료: 시티슈퍼(City Super) 홈페이지

입점 및 협력 정보


<p>입점 제품 특징</p>	<p>· 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 즉석식품, 스낵류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품 등 <p>· 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자사 브랜드 다이닝 레스토랑 쿡드델리(Cooked Deli) 운영 - 모회사 시티슈퍼그룹(City Super Group), 주류 전문 도매 기업 보유 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: contact@citysuper.com 전화: +852 2736 3866 팩스: +852 2956 0336 	
<p>벤더 리스트</p>	<p>· Provenance Distributions (식음료 브로커)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852 3958 2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체 		

자료: 시티슈퍼(City Super) 홈페이지, 프로비넌스 디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	홈페이지	www.7-eleven.com.hk		
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)		
	규모	매출액('18)	약 163억 2,125만 홍콩달러 ³⁰⁾ (약 2조 4,269억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 900개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1982년 설립 - 데어리팜(Dairy Farm)의 자회사 - 홍콩 내 최대 편의점 그룹 - 홍콩, 마카오, 싱가포르 및 중국 본토에서 매장 운영 - QR코드 결제 및 무료 반품 서비스 제공 - 온라인 주문 서비스 제공 			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 7월 온라인 게임과 프로모션을 진행해 관련 식품 판매율 76% 증가 - 2018년 1월 고품질 커피 및 아이스크림 제품 런칭 발표 - 2018년 16년 연속 홍콩 사회봉사위원회 주최의 캐링컴퍼니어워드(Caring Company Award) 수상 			
유사제품 정보		제품명	호가든 라들러 (Hoegaarden Radler)	
		종류	맥주	
		용량	330ml	
		원산지	벨기에	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯스타(Statista), 에프에이비뉴스(FABnews)
 사진자료: 인사이드리테일(Inside Retail), 시리어스잇츠(Serious Eats)

30) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 편의점 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 면류 등 - 일반: 완구류, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가격경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 SIM 카드 판매, 반품 서비스, 티켓 발권 등 다양한 서비스 제공 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: uhavesay@7-eleven.com.hk 전화: +852 2299 1110

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 써클케이(Circle K)

기업 기본 정보	기업명	써클케이(Circle K)		
	홈페이지	www.circlek.hk		
	위치	가우룽(九龍, Kowloon)		
	규모	매출액('18)	약 42억 700만 홍콩달러 (약 6,349억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 337개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1985년 설립 - 홍콩 최초의 편의점 - 써클케이 어플리케이션 '오케이스탬프잇(OK Stamp It)' 이용 회원 120만 명 이상 - 2018년 미국편의점협회(National Association of Convenience Store, NACS)가 '올해의 아시아 편의점 리더'로 선정 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1분기 8개 매장 오픈 및 6개 매장 폐점 - 2019년 매출액 전년 대비 4.4% 증가 - 2019년 홍콩 최초 인공지능 기반 셀프 체크아웃 매장 운영 - 2019년 카카오프렌즈와 프로모션 진행 			
유사제품 정보		제품명	타이거 (Tiger)	
		종류	맥주	
		용량	500ml	
		원산지	싱가포르	

자료: 써클케이(Circle K) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 컨비니언스리테일아시아(Convenience Retail Asia)

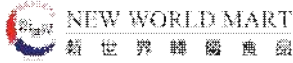
사진자료: 인사이드리테일(Inside Retail)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 면류 등 - 일반: 완구류, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가격경쟁력이 있는 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: customerservice@ckhk.com 전화: +852 2991 6337

자료: 써클케이(Circle K) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 아시안마트



① 신세계마트(New World Mart)

기업 기본 정보	기업명	신세계마트(New World Mart)	
	홈페이지	www.coreanmart.com	
	위치	가우룽(九龍, Kowloon)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 2개 ³¹⁾
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 설립, 홍콩 내 가장 오래된 한국 슈퍼마켓 - 홍콩, 중국 본토 및 마카오에서 매장 운영 - 온라인 물 운영 및 배달 서비스 제공 - 홍콩 내 최초 한국식 BBQ 판매 - 200여개의 식당, 항공사, 호텔에 제품 공급 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 6월 자체 브랜드 셰프&테이스트(Chef&Taste) 런칭 - 2019년 한국식 육류 판매점, 한식당 운영 개시 - 2018년 한국식 반찬 전문점 개업 		
유사제품 정보		제품명	맥스 (Max)
		종류	맥주
		용량	500ml
		원산지	한국

자료: 신세계마트(New World Mart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 밍파오(Mingpao)
 사진자료: 친에이치알(Chinhr) 홈페이지

31) 오프라인 매장 2곳 및 온라인 물 운영



입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 즉석식품, 면류 등 - 일반: 완구류, 위생용품, 주방용품, 욕실용품, 유아용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 공급업체 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 대부분 한국 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 Contact Us 클릭 - CONTACT US FOR ANY QUESTIONS 작성 및 제출 2. 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: eshop@korean.com.hk 전화: +852 2311 3783 팩스: +852 2301 2539

자료: 신세계마트(New World Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 엠마트(M'mart)

	기업명	엠마트(M'mart)	
	홈페이지	www.facebook.com/mmart.jpstore	
	위치	가우룽(九龍, Kowloon)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년 설립 - 일본 제품 직판점 - 일본 유통사 메이지푸드 마테리아(Meiji Food Materia)의 협력 업체 - 직접 재배한 일본 신선식품 주 2회 직송 판매 - 배달 서비스 제공 	
		 	
기업 최근 이슈	- 2019년 8월 회원에 한해 20% 세일 이벤트 진행		
유사제품 정보		제품명	산토리 추하이 (Suntory チューハイ)
		종류	맥주
		용량	350ml
		원산지	일본

자료: 엠마트(M'mart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 엠마트(M'mart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 장류, 즉석식품, 면류 등 - 일반: 완구류, 도서류, 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 일본 공급업체 제품 - 지역 특산품 - 유기농 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 판매하는 주류 대부분이 일본 전통주 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: mmartjstore@gmail.com 전화: +852 2375 1081

자료: 엠마트(M'mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 온라인



① 에이치케이티비몰(HKTVMall)

기업 기본 정보	기업명	에이치케이티비몰(HKTVMall)	
	홈페이지	www.hktvmall.com	
	위치	신제(新界, New Territories) ³²⁾	
	규모	매출액('18)	약 8억 9,640만 홍콩달러 (약 1,332억 원)
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년 설립 - 홍콩 최대 쇼핑 플랫폼 - 2,800여개 이상의 제품 협력업체 보유 - 40여개의 O2O 오프라인 매장 운영 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1분기 보유 고객 56만 6,000명 돌파 - 2019년 포장라인 자동화 및 무인화 추진으로 주문처리 생산성 4배 향상 목표 - 2018년 칭이(Tsing Yi) 물류센터의 로봇 자동 피킹 시스템 도입 - 2017년 오프라인 스텝 런칭하며 온라인 주문 후 오프라인 픽업 서비스 제공 		
유사제품 정보		제품명	블랑 K1664 (Blanc K1664)
		종류	맥주
		용량	500ml
		원산지	프랑스

자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 리테일인아시아(Retail In Asia)

32) 오프라인 매장

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품, 스포츠용품, 전자제품, 의류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 밀레니얼 세대 타깃 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 다각화 진행 - 최대 경쟁업체 웰컴, 파크앤숍과의 직접적인 경쟁 지양 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 Merchants Recruitment 클릭 - New Merchant 등록 및 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 국적, 주소, 프로필, 이메일, 담당자 연락처 등) ② 공급 제품 정보 (제품 정보, 사진, 중국어 및 영어 소개 자료, 제품 크기 및 무게, 가격 및 최소 주문 수량 조건 등) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 Business Partnership 부서 이메일: dp.ftv@hktv.com.hk 전화: +852 3145 6888 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Provenance Distributions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852 3958 2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체 		

자료: 에이치케이티비몰(HKTvmall) 홈페이지, 프로비넌스 디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 홍콩 맥주 인증 취득
2. 홍콩 맥주 사전 심사
3. 홍콩 맥주 업체·제품 등록
4. 홍콩 맥주 라벨 심의
5. 홍콩 맥주 서류 준비
6. 홍콩 맥주 세금 납부
7. 홍콩 맥주 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 有 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 심사 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 필수 등록 절차 無 직접 수입 시 수입업체 등록 필요 수출업체가 직접 수입하는 경우 등록 필요 	(*) 홍콩 식품환경위생청 - 문의처 : www.fehd.gov.hk
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 별도 심의 사항 없음 홍콩 식품법 규정 준수 	(*) 홍콩 식품안전센터 - Food Safety Ordinance(Cap.612) - 문의처 : www.cfs.gov.hk
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 일부 품목을 제외한 전 품목 무관세 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 소비세 無 	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 정해진 규정에 따라 홍콩 해관 또는 검역기관의 검사 진행 	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : www.customs.gov.hk (*) 홍콩 식품안전센터 - 문의처 : www.cfs.gov.hk

1. 홍콩 맥주 인증 취득

인증 취득

홍콩으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

맥주

맥주 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 홍콩 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

홍콩으로 맥주 제품을 수출하고자 하는 경우 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 홍콩의 식품 위생과 검역을 담당하고 있는 식품안전센터(CFS)는 맥주에 대하여 별도의 인증 취득을 요구하고 있지 않음. 다만, 수출업체의 선택에 따라 HACCP 인증, ISO 22000 인증 등 식품 생산 안전 인증을 획득하여 마케팅 등에 활용할 수 있음

[표 4.1] 홍콩 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 홍콩 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

2. 홍콩 맥주 사전 심사

사전 심사

홍콩으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

맥주

맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 식품안전센터 지정 품목에 대한 사전 심사 '필요'
- ▶ 수입 맥주, 사전 허가 품목에 '미포함'

홍콩 정부는 수입되는 식품 중 정해진 품목에 대하여 사전 허가 절차를 수행하도록 요구하고 있음. 별도의 허가나 제조업체의 등록을 요구하는 품목은 냉동 육류, 냉장 육류, 냉동 가금류, 냉장 가금류가 있으며, 당과류와 유제품의 경우 사전에 당국에 허가를 받은 제조시설을 통해 제조된 제품만 홍콩으로 반입이 가능함

맥주의 경우 해당 사전 허가 및 제조시설 허가가 필요한 품목에 해당하지 않음

[표 4.3] 홍콩 수입 전 사전 허가

적용 규제	Food Safety Ordinance (Cap. 612)
담당 기관	홍콩 식품환경위생청(FEHD)
대상 품목	a. 냉동·냉장 육류 b. 냉동·냉장 가금류 c. 우유 및 기타 유제품
서류	a. Form 3 (TRA 187) b. 수출국의 위생증명서
절차	a. 수입 허가 신청서(Form 3, TRA 187) 작성 b. 서류 제출 c. 서류 평가 1일 소요 d. 허가증 발급 *해당 허가증은 1회에 한하여 사용 가능하며, 유효기간은 6주임
비용	별도의 비용 미청구 *수입 허가 신청서 구매에 비용 지출

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

3. 홍콩 맥주 업체·제품 등록

업체·제품 등록

홍콩으로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

맥주

맥주 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 식품 수입 시 필수 등록 요건 ‘없음’
- ▶ 홍콩에서 식품을 수입하거나 유통하기 위해서는 업체 등록 필요

홍콩 식품환경위생처(FEHD)와 식품안전센터(CFS)는 홍콩으로 수입되는 식품 제품에 대하여 필수적인 등록 절차를 요구하지 않으며, 해외 업체의 등록 절차도 요구하지 않음. 다만, 현지에서 수출업체가 직접 제품을 수입하거나 유통하기 위해서는 당국에 수입 업체 등록 혹은 유통 업체 등록이 필요함

[표 4.4] 홍콩 수입 전 등록 제도

적용 규제	Food Safety Ordinance (Cap. 612)
담당 기관	홍콩 식품환경위생청(FEHD), 식품안전센터(CFS) Food Importer/ Distributor Registration Office Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong 전화번호 : 2156 3034/ 2156 3017 팩스번호 : 2156 1015 Email : fso_enquiry@fehd.gov.hk
필요 정보 및 서류	a. 신청서 (FEHB 245E) b. 기업 정보(기업명, 주소, 전화번호, 기업등록번호) c. 사업자등록증 d. 신분증명서(Proof of Identity)
절차	a. 서류 제출 b. 서류 심사 c. 등록 통보
비용	195달러(약 225,362원) ³³⁾
유효기간	3년

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

33) 1달러=1,155.70원 (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

4. 홍콩 맥주 라벨 심의

▶ 홍콩 라벨 규정

●
라벨 심의
홍콩으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공
●
맥주
맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

[표 4.5] 홍콩 라벨 관리 규정

적용 규정	Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)												
세부 규정	Food and Drugs (Composition and Labelling) Regulations												
세부 내용	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (항목)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보 · 유통기한 · 섭취방법 · 특정 보관 조건 (필요한 경우) · 제조사 정보 · 용량 · 영양성분 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td> 영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 라벨의 모든 내용을 2개의 언어로 병기 할 것 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td> 제품명은 거짓 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태일 것 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> 'Ingredient', 'composition', 'contents'의 용어 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 - 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나뭇 또는 그 잡종과 그 제품) - 감각류와 그 제품 - 계란과 그 제품 - 어류와 그 제품 - 땅콩, 대두와 그 제품 - 우유와 유제품(락토스 포함) - 견과류와 그 제품 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료 정보</td> <td> 식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것 농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>'Best before' 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기</td> </tr> </table>	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보 · 유통기한 · 섭취방법 · 특정 보관 조건 (필요한 경우) · 제조사 정보 · 용량 · 영양성분 	표기 언어	영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 라벨의 모든 내용을 2개의 언어로 병기 할 것	제품명	제품명은 거짓 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태일 것	라벨 표기사항 (가이드)	'Ingredient', 'composition', 'contents'의 용어 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 - 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나뭇 또는 그 잡종과 그 제품) - 감각류와 그 제품 - 계란과 그 제품 - 어류와 그 제품 - 땅콩, 대두와 그 제품 - 우유와 유제품(락토스 포함) - 견과류와 그 제품	원료 정보	식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것 농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것	유통기한	'Best before' 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보 · 유통기한 · 섭취방법 · 특정 보관 조건 (필요한 경우) · 제조사 정보 · 용량 · 영양성분 												
표기 언어	영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 라벨의 모든 내용을 2개의 언어로 병기 할 것												
제품명	제품명은 거짓 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태일 것												
라벨 표기사항 (가이드)	'Ingredient', 'composition', 'contents'의 용어 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 - 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나뭇 또는 그 잡종과 그 제품) - 감각류와 그 제품 - 계란과 그 제품 - 어류와 그 제품 - 땅콩, 대두와 그 제품 - 우유와 유제품(락토스 포함) - 견과류와 그 제품												
원료 정보	식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것 농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것												
유통기한	'Best before' 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기												

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		짧은 유통기간을 가지고 있으며 즉시 섭취되지 않으면 사람에게 유해할 수 있는 제품의 경우, 'use by' 또는 이와 유사한 중국어로 표기할 것
			유통기한은 아라비아 숫자로 표기하거나 또는 영어와 중국어로 병기하여 표기
		섭취방법 및 특정보관조건	제품의 보관을 위해 특정한 보관 조건이 필요하거나 특별한 섭취 방법이 필요한 제품의 경우 해당 내용을 표기할 것
		제조사 정보	제조사 또는 포장 업체에 대한 기업명과 주소를 표기할 것
		용량	제품의 수 또는 순 중량 또는 순 용량을 표기해야 하며, 표기 방식은 미터법, 아드파운드 법, 중국도량형으로 할 것
		영양정보	연간 30,000개 미만으로 판매되는 소량 판매 제품의 경우 영양 정보 제공 의무 면제 타 국가의 영양정보 라벨링 형태는 인정하지 않으며, 홍콩의 규정에 따라 표기할 것
	기타	알코올 음료의 경우 알코올 농도가 10% 이상인 경우 라벨링 규제 면제 알코올 농도가 1.2% 이상 10% 미만인 알코올 음료의 경우 유통기한의 표기가 필수이나 해당 내용을 제외한 라벨링 규제로부터 면제	

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 홍콩 맥주 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(중문)

- ① 브랜드명 : GUINNESS
- ② 제품명 : FOREIGN EXTRA STOUT

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : GUINNESS
- ② 제품명 : FOREIGN EXTRA STOUT

뒷면(중문)

- ① 제품명 : 健力士 特釀黑啤
- ② 용량(淨含量) : 330ml
- ③ 알코올함량(酒精度) : 6.8% vol
- ④ 맥아함량(原麥汁濃度) : 15.9° P
- ⑤ 원료(原料與輔料) : 水, 大麥芽, 大麥, 白砂糖, 烘焙大麥, 啤酒花
- ⑥ 보관방법(儲存條件) : 陰涼乾燥
- ⑦ 주의 및 설명 : 冰鎮飲用
理性飲酒, 過量飲酒有害健康, 特別釀製 · 只供出口
- ⑧ 유통업체정보(經銷商) : 嘉士伯啤酒廠香港有限公司
地址 : 香港新界沙田小瀝源安耀街3號匯達大廈1樓

뒷면(국문)

- ① 제품명 : 기네스 특급양조 흑맥주
- ② 용량 : 330ml
- ③ 알코올함량 : 6.8% vol
- ④ 맥아함량 : 15.9° P
- ⑤ 원료 : 물, 맥아, 보리, 백설당, 베이킹보리, 홉
- ⑥ 보관방법 : 서늘하고 건조한곳에 보관하십시오.
- ⑦ 주의 및 설명 : 차갑게 드세요. 과음은 건강에 해롭습니다. 수출용·특별제조
- ⑧ 유통업체정보 : 자스보피주창 홍콩 유한회사
주소 : 홍콩 산가이 샐린 슈렉 윤언유가이 3호 우이덕 다이하 1층

5. 홍콩 맥주 서류 준비

서류 준비

홍콩으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

맥주

맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 수입 업무, 수입 업체 또는 통관브로커를 통해 진행
- ▶ 홍콩 수입서류, 원산지증명서 필요

홍콩으로 제품을 수입하고자 할 때 수입 신고는 일반적으로 보세 구역에 물품이 반입된 후 진행함. 수출입 신고서는 화물이 도착한 후 14일 이내에 마쳐야 하며 이를 초과하는 경우 벌금이 부과됨

홍콩의 경우 필수 사항은 아니나 수입되는 식품에 대하여 원산지국으로부터 발급받은 위생증명서를 제출하도록 권장하고 있음

[표 4.6] 홍콩 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서	(-)	
	상업송장	(-)	
	선적	포장명세서	(-)
		선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	수입 허가증	홍콩 식품환경위생청(FEHD)	
	위생증명서	식품의약품안전처	
	기타 수입에 요구되는 서류	(-)	

자료 : 홍콩 해관

6. 홍콩 맥주 세금 납부

세금 납부

홍콩으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

맥주

맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 수출입 화물에 대하여 무관세
- ▶ 홍콩 맥주 HS CODE 2203.00.10, 관세율 0% 적용

맥주의 경우 홍콩에서는 HS CODE 2203(맥주)의 2203.00.10(맥주와 에일) 세번을 사용하여 수입됨.³⁴⁾ 홍콩의 경우 기본적으로 수출입 화물에 대한 관세 및 제세를 부과하고 있지 않으나, 일부 식품의 경우 수입세를 부과하고 있음. 알코올 음료의 경우 알코올 함량에 따라 관세 부과가 결정됨. 20°C에서 알코올 함량이 30% 이하인 주류에 대해서는 0%의 세율이 적용됨. 관세뿐만 아니라 부가가치세나 판매세와 같은 별도의 세금도 부과하고 있지 않음

- 수입 서류 심사비용에 57달러(한화 약 6만 원) 소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용은 266달러(한화 약 30만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 19시간 소요

[표 4.7] 한국·홍콩 HS CODE 비교 및 홍콩 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2203 맥주		
	2203.00.0000 맥주		
홍콩	2203.00.10 맥주와 에일		
	2203.00.20 스타우트와 포터		
관세	기본관세율	0%	

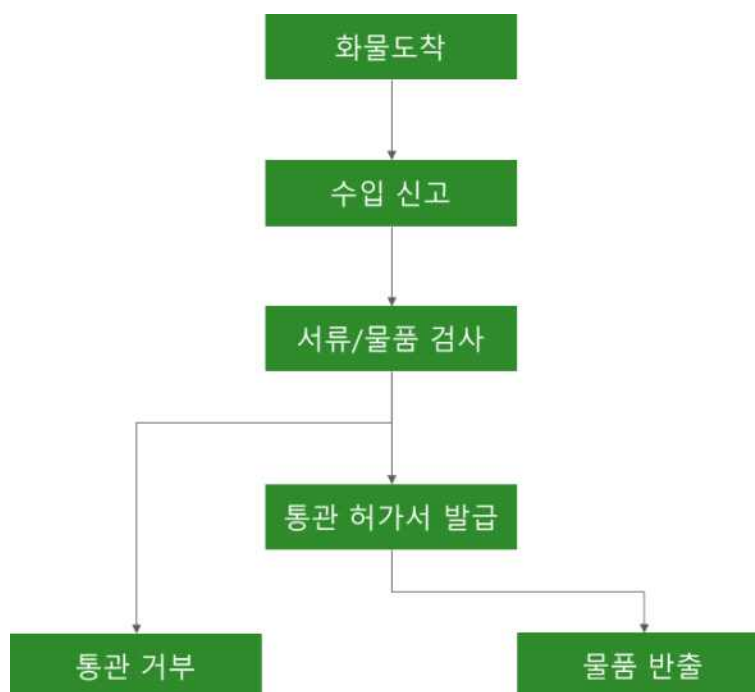
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 홍콩 해관, 홍콩정부 통계청

34) 홍콩의 세번은 HS CODE 6자리에 해당하는 2203.00 중 맥주에 해당하다고 판단되는 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 홍콩 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 홍콩 해관을 통해 확인이 필요함

7. 홍콩 맥주 검역 심사

- ▶ 홍콩 식품, 심사 결과 및 정해진 규정에 따라 서류 및 물품 검사 실시
- ▶ 사전 수입 가공식품등록 가능

[표 4.8] 홍콩 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	10 μ g/kg
	식품첨가물	Ethyl para-hydroxybenzoate	70

자료 : 홍콩 해관, 홍콩 식품안전센터(CFS)

- ▶ 홍콩 식품안전센터(CFS)의 첨가물 기준을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

홍콩으로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

● 맥주

맥주 품목의 첨가물 규정은 KATI농식품수출정보의 맥주로 분류하여 맥주에 해당하는 정보와 홍콩 식품안전센터의 맥주(13.11 Beer and malt beverages)에 대한 첨가물 규정 정보를 제공함

[표 4.9] 홍콩 맥주 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
보존료	벤조산	Benzoic acid	70ppm
보존료	아황산가스	Sulphur dioxide	50ppm
보존료	에틸렌디아민 사초산이나트륨	Disodium ethylene diamine tetraacetate	25ppm
보존료	파라하이드록시 벤조산메틸	Methyl para-hydroxybenzoate	70ppm
산화방지제	디소듐이딩티에이	Disodium edta	25
착색료	적색식품첨가색소	Erythrosine	일반사용기준 ³⁵⁾
감미료	사이클람산	Cyclamic acid	일반사용기준
착색료	안나토색소	Annatto	일반사용기준
감미료	알리탐	Alitame	일반사용기준
감미료	아스파탐	Aspartame	일반사용기준

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), KATI농식품수출정보

35) 일반사용기준 : 최대 허용치가 별도로 명시되지 않아 규제가 없으나 첨가물 사용 시 적절한 제조공정 관리를 시행하며, 목적으로 하는 효과를 달성하는 데 필요한 양을 초과하지 않도록 해야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 에이치케이러브크래프트
(H.K. Lovecraft)

Interview ② 에이치케이브루크래프트
(HK Brewcraft)

Interview ③ 문젠브루어리(Moonzen Brewery)

Interview ④ 제트토어(Ztore)

Interview ⑤ 본크루즈푸드&와인
(BonCruz Food & Wine)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Promotion



- 인터뷰 기업 : 에이치케이러브크래프트 (H.K. Lovecraft) 제조유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Grace (Manager)

현지 소비자들은 라거와 에일 타입을 모두 선호

라거는 보통 유통기한이 길고 보관 방식이 까다롭지 않기에, 담백한 맛의 맥주를 좋아하는 현지인들 사이에서 수요가 많은 편이며, 맛이 깔끔하면서도 시원한 에일 맥주 또한 인기가 높습니다.

수제맥주 판매에는 다양한 프로모션이 진행됨

백화점과 마트에서는 가격 할인 및 4+1의 행사를 진행하며, 음식점에서는 세트메뉴 주문 시 무료 증정, 2병 이상 주문 시 할인 적용 등의 프로모션을 시행하고 있습니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 에이치케이브루크래프트 (HK Brewcraft) 제조유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Su (Manager)

현지 수제맥주의 수요가 많은 편

23-38세의 소비자들은 가격대가 있는 수제맥주를 선호합니다. 또한 해외 브랜드보다 현지인들의 입맛에 맞춘 현지 수제맥주의 수요가 많습니다.

수제맥주는 주로 캔과 유리병 형태로 판매됨

수제맥주는 주로 캔과 유리병 형태로 판매되고 있으며, 유리병의 작은 용량은 소비자에게 정교함과 프리미엄 이미지를 떠올리게 해, 보통 400ml이하로 출시되고 있습니다.

Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 문젠브루어리 (Moonzen Brewery) 제조유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Ryan (Purchasing Manager)

에일 타입의 홍콩산 수제맥주를 선호

에일 타입은 맛이 다양하면서도 쓴맛이 적고 거품이 부드러워, 많은 현지인들이 선호합니다. 원산지로는 현지에서 생산된 제품의 선호도가 가장 높습니다.

바와 음식점에서 판매량이 많은 편

홍콩 사람들은 신선한 맥주를 선호해, 품질을 보장할 수 있는 수제맥주 바(Bar)에서 구매하는 것을 선호합니다. 오프라인 매장은 유통기한이 많이 남은 주류를 선호해, 판매량에 제한이 있습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Promotion



- 인터뷰 기업 : 제트토어
(Ztore)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Wu
(Manager)

홍콩 내 수제맥주의 인기는 높은 편

최근 홍콩에서는 수제맥주가 많은 인기를 끌고 있습니다. 수제맥주는 기존의 일반 맥주보다 쓰지 않으면서도 다양한 맛을 갖추고 있어, 현지인들 사이에서 수요가 많습니다.

수제맥주 판매에 다양한 할인 행사가 있음

한 번에 많은 양을 구매하면 일정 금액을 할인해주거나, 수입 수제맥주는 원산국의 간식을 증정하는 할인 행사가 진행되고 있습니다.

Market Preference and Requirements



- 인터뷰 기업 : 본크루즈푸드&와인
(BonCruz Food & Wine)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Chen
(Purchasing Manager)

강한 맛의 맥주와 노르웨이산, 일본산 수입 수제맥주를 선호

현지 소비자들은 IPA와 흑맥주 등 강한 맛의 맥주를 선호하는 경향이 있으며, 수입 수제맥주로는 노르웨이산과 일본산 제품의 수요가 많습니다.

수출 시, 현지 수입업체와의 협업이 필요

별도로 요구되는 인 증은 없으나, 현지 수입업체가 식품안전부서에 상업등록을 진행해야하므로 관련 업체와의 협업이 필요합니다.

Interview ① 에이치케이러브크래프트 (H.K. Lovecraft)

36)

에이치케이러브크래프트
(H.K. Lovecraft)

전문가 소속

에이치케이러브크래프트
(H.K. Lovecraft)
제조유통업체

전문가 정보

Ms. Grace
(Manager)



에이치케이러브크래프트(H.K. Lovecraft) Manager, Ms. Grace

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2017년에 설립된 수제맥주 전문 제조유통업체로, 독일 공법을 사용해 제품을 생산하고 있습니다. 6가지의 맥주 제품이 있으며, 주로 라거를 취급하고 있습니다.

Q. 수제맥주의 포장방식 및 용량은 어떻게 되나요?

수제맥주 중 80%가 짙은 색의 유리병의 포장형태로 이루어져 있습니다. 유리병은 수제맥주의 맛을 잘 유지할 수 있는 것으로 알려져 있고, 짙은 색의 유리병은 빛을 차단해 품질을 보존할 수 있다는 장점이 있습니다. 유리병 맥주의 용량은 대부분 330ml와 500ml입니다. 330ml의 작은 용량의 제품은 정교함과 프리미엄 이미지를 구현한다는 점에서 500ml의 일반 사이즈 맥주와 차별점이 있습니다.

Q. 홍콩 내 수제맥주의 트렌드가 어떻게 되나요?

최근 홍콩 소비자들 사이에서는 수입산 수제맥주와 프리미엄 맥주가 트렌드로 자리매김해있습니다. 이에 따라 홍콩에는 수제맥주 축제가 많이 개최되고 있으며, 수제맥주를 전문으로 취급하는 바(Bar) 또한 증가하는 추세입니다.

Q. 현지 소비자들이 선호하는 수제맥주에는 무엇이 있나요?

홍콩 소비자들은 라거와 에일을 각각 다른 이유로 선호합니다. 라거는 유통기한이 상대적으로 길고 보관 방식이 까다롭지 않다는 장점이 있으며, 담백한 맛의 맥주를 좋아하는 현지인들 사이에서 수요가 많은 편입니다. 이외에도 종류가 다양하고, 맛이 깔끔하면서도 시원한 에일 역시 현지인들 사이에서 수요가 많은 편입니다.

36) 사진자료: 에이치케이러브크래프트(H.K. Lovecraft) 홈페이지 (www.hklovecraft.com)

Q. 수제맥주의 주요 판매처 및 프로모션에는 무엇이 있나요?

수제맥주는 백화점, 편의점, 식당 등의 오프라인 매장과 온라인 매장에서 판매되고 있습니다. 백화점과 마트에서는 가격 할인 및 4+1의 무료 증정 이벤트를 통해 제품을 판매하고 있습니다. 음식점의 경우, 주로 크리스마스나 추석 등의 명절 때 세트메뉴 주문 시 맥주를 무료로 증정하거나, 2병 이상 주문 시 할인율을 적용하는 등의 제품 프로모션을 진행하고 있습니다.

Interview ② 에이치케이브루크래프트 (HK Brewcraft)

37)

에이치케이브루크래프트
(HK Brewcraft)

전문가 소속

에이치케이브루크래프트
(HK Brewcraft)
제조유통업체

전문가 정보

Ms. Su
(Manager)



에이치케이브루크래프트(HK Brewcraft) Manager, Ms. Su

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2013년에 설립된 맥주 전문 제조유통업체로, 수제맥주, 맥주 제조용품 및 원재료를 취급하고 있습니다. 홉네이션(Hop Nation), 옴니폴로(Omnipollo), 미켈러(Mikkeller) 등 다양한 브랜드에서 생산된 맥주를 판매하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 수제맥주는 수요는 어떻게 되나요?

현지 소비자들 사이에서 수제맥주의 수요가 증가하는 추세입니다. 23-38세 소비자들은 어느 정도 가격대가 있는 고품질의 수제맥주를 선호하며, 이러한 소비자들은 매주 수제맥주를 마실 정도로 수제맥주에 대한 선호도가 높습니다. 또한 유명 수입산 수제맥주보다 여지, 용안 등의 열대과일과 홍콩산 꿀이 함유된 홍콩산 수제맥주의 수요가 더 많습니다.

Q. 현지인들이 선호하는 맥주 맛에는 무엇이 있나요?

IPA 맥주의 선호도가 가장 높으며, 유명 브랜드로는 아메리칸 페일 에일(American Pale Ale), 브라운 에일(Brown Ale), 포터(Porter) 등이 있습니다. IPA는 종류가 많아 다양한 고객의 니즈를 만족시킬 수 있습니다. 또한 과일 향의 달콤한 맛이 쓴맛과 어우러져 현지 소비자들 사이에서 인기가 높은 편입니다.

37) 사진자료: 에이치케이브루크래프트(HK Brewcraft) 홈페이지 (www.hkbrewcraft.com)

Q. 수제맥주의 포장형태와 용량은 어떻게 되나요?

수제맥주는 주로 캔과 유리병으로 판매되고 있습니다. 캔 제품은 330ml와 475ml의 용량으로 구성되어 있으며, 유리병은 330ml와 375ml로 되어 있습니다. 유리병의 작은 용량은 소비자에게 정교함과 프리미엄 이미지를 상기시키므로, 보통 프리미엄 제품은 400ml이하로 출시되고 있습니다.

Q. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

소셜미디어 플랫폼을 통해 홍보하고, 무료 시음회 등 각종 프로모션을 통해 제품을 알리는 것이 중요합니다. 또한 현지 수제맥주 바(Bar)와 협업하는 것을 추천합니다. 수제맥주 전문매장은 안정적인 고객을 보유하고 있으며, 주류 판매뿐만 아니라 자체적으로 브랜드 홍보활동을 진행하므로 일반마트에서 판매하는 것보다 더 좋은 성과를 낼 수 있을 것입니다.

Interview ③ 문젠브루어리(Moonzen Brewery)

38)

문젠브루어리

(Moonzen Brewery)

전문가 소속

문젠브루어리

(Moonzen Brewery)

제조유통업체

전문가 정보

Mr. Ryan

(Purchasing Manager)

MOONZEN  BREWERY



문젠브루어리(Moonzen Brewery)

Purchasing Manager, Mr. Ryan

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 맥주 전문 제조유통업체로, 수제맥주를 주로 취급하고 있습니다. 맥주를 직접 제조하기도 하며, 온라인과 마트 등의 오프라인 매장으로 제품을 납품하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 수제맥주의 수요가 어떻게 되나요?

아시아 시장 전체를 따졌을 때, 홍콩 내 수제맥주의 수요는 상대적으로 높지 않은 편입니다. 이는 홍콩에서의 수제맥주 소매가가 상대적으로 비싸기 때문이라고 생각합니다.

Q. 현지인들이 선호하는 수제맥주는 무엇이 있나요?

수제맥주 중에서는 에일 타입의 수요가 많은 편입니다. 인기가 많은 에일은 맛이 다양하면서도 쓴맛이 적고 거품이 부드러운 에일 제품을 많은 현지인이 선호합니다. 수제맥주의 원산지로는 현지에서 생산된 로컬 제품의 선호도가 가장 높으며, 그 뒤로는 미국산과 벨기에산 제품의 선호도가 높습니다. 홍콩산 맥주는 다른 수입산 맥주에 비해 가격대가 상대적으로 저렴한 편이어서 인기가 높습니다.

Q. 수제맥주의 포장 및 용량은 어떻게 되나요?

제품 대부분이 짙은 색의 불투명 유리병으로 포장되어 있습니다. 이는 빛에 노출되는 것을 방지해, 품질을 유지하기 위함입니다. 또한 알코올에는 용해제 성질이 있어, 안정성을 고려해 무기물로 만들어진 유리병을 주로 사용합니다. 수제맥주의 용량은 330ml, 500ml, 630ml 등으로 다양합니다.

Q. 수제맥주는 주로 어디에서 판매되나요?

수제맥주는 온라인과 다양한 형태의 오프라인 매장에서 판매하고 있으나, 주로 맥주의 품질을 보장할 수 있는 바와 음식점에서 판매량이 많은 편입니다. 소비자들은 신선한 제품을 선호하지만, 마트 등의 매장은 주로 유통기한이 긴 주류를 취급하기 때문에 상대적으로 판매량이 적습니다.

Q. 제품 홍보 방안에는 무엇이 있나요?

일반적으로 온라인에서는 각종 할인 이벤트가 진행되고 있으나, 오프라인에서는 관련 프로모션을 찾아보기 힘듭니다. 하지만 최근에는 맥주 많이 마시기 대회 등의 이벤트를 통해 제품을 알리는 행사가 성행하고 있습니다.

Q. 수출 시, 요구되는 인증이나 조건이 있나요?

수입 맥주와 관련하여 특별히 요구되는 사안은 없는 것으로 알고 있습니다. 다만, 알코올 농도 30도 이하인 제품과 와인 제품은 면세가 가능한 것으로 알고 있습니다.

38) 사진자료: 문젠브루어리(Moonzen Brewery) 홈페이지 (www.moonzenbrewery.com)

Interview ④ 제트토어(Ztore)

39)

제트토어
(Ztore)

전문가 소속

제트토어
(Ztore)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Wu
(Manager)



生力 - 啤酒



布魯克林 - 啤酒

제트토어(Ztore)

Manager, Mr. Tian

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 온라인 소매업체로, 취급 품목으로는 주류, 식료품, 음료류, 건강기능식품, 생활용품 등이 있습니다. 맥주는 병맥주와 캔맥주를 모두 취급하고 있으며, 한국을 포함해 다양한 수입산 맥주와 홍콩산 맥주를 판매하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 맥주 트렌드는 어떻게 되나요?

최근 홍콩에서는 수제맥주가 많은 인기를 끌고 있습니다. 수제맥주는 기존의 일반 맥주보다 다양한 맛을 갖추고 있어, 현지인들 사이에서 수요가 많습니다. 이에 따라 홍콩 내 많은 바들이 수제맥주 제품을 판매하기 시작했으며, 홍콩 현지 브랜드의 제품도 증가하는 추세입니다.

Q. 홍콩 내 인기가 높은 제품에는 무엇이 있나요?

일반적으로 에일 타입 맥주의 수요가 많습니다. 그 중에서도 특히 홍콩 현지의 수제맥주 브랜드인 맥스비어(Mak's Beer)의 용안 맛 에일 맥주가 판매량 1위를 기록하고 있습니다. 맥스비어는 거품이 풍부하고, 목 넘김이 부드러우면서 훈제 용안 맛이 나는 제품으로, 홍콩 소비자들의 입맛에 적격이라는 평판을 받고 있습니다. 이외에도 임틴(Yim Tin)의 에일과 일본산 키자쿠라(Kizakura) 등의 제품이 인기가 높습니다.

Q. 수제맥주의 판매처 및 할인 행사는 어떻게 되나요?

수제맥주는 주로 바, 레스토랑과 온라인에서 판매하며, 레스토랑과 바에서의 매출이 높은 편입니다. 많은 양을 한 번에 구매하면 일정 금액을 할인해주거나, 수입 수제맥주의 경우, 맥주 원산지에서 유명한 간식을 증정하는 할인 행사가 진행되고 있습니다.

39) 사진자료: 제트토어(Ztore) 홈페이지 (www.ztore.com)

Interview ⑤ 본크루즈푸드&와인 (BonCruz Food & Wine)

40)

본크루즈푸드&와인
(BonCruz Food & Wine)

전문가 소속

본크루즈푸드&와인
(BonCruz Food & Wine)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Chen
(Purchasing Manager)

BonCruz
FOOD & WINE



본크루즈푸드&와인(BonCruz Food & Wine) Purchasing Manager, Mr. Chen

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2017년에 설립된 주류 전문 수입유통업체로, 취급 품목으로는 수제맥주, 청주, 와인 등이 있습니다. 일본, 호주, 미국 등의 수입 주류를 홍콩 내 다양한 오프라인 매장에 납품하고 있습니다.

Q. 현지 소비자들이 선호하는 맥주에는 무엇이 있나요?

홍콩 내 현지 소비자들 사이에서 수제맥주가 트렌드로 자리매김해있습니다. 홍콩 소비자들은 강한 맛의 IPA와 흑맥주를 선호하는 경향이 있으며, 수입 수제맥주로는 노르웨이산과 일본산 제품의 수요가 많습니다. 한국은 수제맥주보다 일반 맥주가 유명하며, 한 달에 2-3개의 컨테이너에 적재된 양이 유통되고 있습니다.

Q. 수요를 높이기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

현지 소비자들 대부분이 바에서 수제맥주를 마시므로, 맥주 바와 협력하여 제품을 판매하는 것이 중요합니다. 이외에도 홍콩 현지에서 개최하는 수제맥주 전시회와 축제에 참가해 제품을 알리는 것이 필요합니다.

Q. 제품 수출 시, 요구되는 조건이나 인증이 있나요?

특별히 요구되는 인증은 없으며, 한국 제조업체의 위생 확인서 및 원산지증명서를 제출해야 합니다. 그리고 홍콩에 수입되는 물품은 현지 수입업체가 식품안전부서에 상업등록을 진행해야 하므로, 반드시 현지 수입업체와의 협업이 필요합니다. 홍콩 내 바, 음식점, 클럽 등의 장소는 주류 판매 허가를 취득해야 합법적으로 주류를 판매할 수 있기에, 진출할 때 파트너가 해당 자격을 갖추고 있는지 확인해야 합니다.

40) 사진자료: 본크루즈푸드&와인(BonCruz Food & Wine) 홈페이지 (www.boncruz.com)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Alcohol Consumption Per Capita in Hong Kong」, 홍콩 보건부(Department of Health), 2018.
2. 「Alcohol consumption in litres per capita (age 15+)」, 경제협력개발기구(OECD), 2017.
3. 「Population Estimates」, 홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department)
4. 「Number of stores of the leading supermarket chains in Hong Kong as of 2018」, Statista, 2019.07.
5. 「Number of leading convenience stores in Hong Kong as of 2018」, Statista, 2019.07.
6. 「Dairy Farm Group CEO says restructure will take five years」, Inside Retail, 2019.03.05.
7. 「How Hongkong's largest chain supermarket PARKnSHOP gets a step ahead with upgrading itself to be a smart store?」, Hanshow, 2019.01.31.
8. 「TENCENT FORMS RMB 1.2B GREATER CHINA GROCERY JV WITH PARKNSHOP AND YONGHUI」, Mingtiandi, 2018.10.29.
9. 「Ele.me partners with supermarket giant China Resources Vanguard」, Krasia, 2019.05.24.
10. 「China Resources Beer Acquires Heineken's China and Hong Kong Units」, Investing, 2018.11.05.
11. 「【台灣跑素】帶著「未來食物」走進台灣！初登寶島，植物肉超市銷量超凍肉？」, Etnet, 2019.10.30.
12. 「拌菜大家族 韓國媽媽代代相傳」, Miongpao, 2018.04.13.
13. 「Hong Kong's City's super eyes mainland expansion」, Inside Retail, 2018.07.17.
14. 「After big dim sum wins, 7-Eleven HK's new chicken push looks like a hit」, Marketing, 2019.07.18.
15. 「7-Eleven Taps Coffee Culture in Hong Kong to Froth its Image」, Fab News, 2018.01.24.
16. 「Hong Kong - Food and Agricultural Import Regulations and Standards」, 미국 농무부(USDA), 2018.12.14.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부 (www.mofa.go.kr)
4. 로이터 (Reuters), www.reuters.com
5. 스태티스타(Statista) (statista.com)
6. 웰컴(Wellcome) 홈페이지 (wellcom.com.hk)
7. 인사이드리테일(Inside Retail) 홈페이지 (insideretail.hk)
8. 데어리팜(Dairy Farm) 홈페이지 (dairygroup.com)
9. 디스커버홍콩(Discoverhongkong) 홈페이지 (discoverhongkong.com)
10. 로우이즈마이릴리전(Rawismyreligion) 홈페이지 (rawismyreligion.com)
11. A.S 왓슨(A.S. Waston) 홈페이지 (aswatson.com)
12. 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지 (parknshop.com)
13. 한쇼(Hanshow) 홈페이지 (hanshow.com)
14. 밉티안디(Mingtiandi) 홈페이지 (mingtiandi.com)
15. 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) 홈페이지 (provenance.com)
16. 씨알뱅가드(CR Vanguard) 홈페이지 (crvanguard.com.hk)
17. 케이알아시아(Krasia) 홈페이지 (kr-asia.com)
18. 인베스팅(Investing) 홈페이지 (investing.com)
19. 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지 (marketplacebyjasons.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

20. 이티넷(Etnet) 홈페이지 (etnet.com)
21. 마리끌레르 홈페이지 (marieclaire.com.tw)
22. 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지 (7-eleven.com.hk)
23. 마케팅(Marketing) 홈페이지 (marketing-interactive.com)
24. 에프에이비뉴스(FABnews) 홈페이지 (fabnews.live)
25. 시리어스잇츠(Serious Eats) 홈페이지 (seriouseats.com)
26. 씨클케이(Circle K) 홈페이지 (circlek.hk)
27. 컨비니언스리테일아시아(Convienience Retail Asia) 홈페이지 (cr-asia.com)
28. 신세계마트(New World Mart) 홈페이지 (coreanmart.com)
29. 엠마트(M'mart) 홈페이지 (facebook.com/mmart.jpstore)
30. 에이치케이티비몰(HKTVmall) 홈페이지 (hktvmall.com)
31. 밍파오(Mingpao) 홈페이지 (ol.mingpao.com)
32. 홍콩 식품위생환경처 (FEHD) (www.fehd.gov.hk)
33. 한국 관세청 (www.customs.go.kr)
34. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
35. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
36. 홍콩 해관 (www.customs.gov.hk)
37. 홍콩 통계처 (CSD) (www.censtatd.gov.hk)
38. 홍콩 식품안전센터 (CFS) (www.cfs.gov.hk)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.02.14.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

