

2019년

# 해외시장 맞춤형조사



- No. 1912-30
- 품목 : 기능성 음료(Functional Beverage)
- 국가 : 호주(AUSTRALIA)
- 구분 : 시장분석형

# Content

## I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 호주 기능성 음료 시장규모	5
2. 호주 기능성 음료 수출입 시장규모	6
3. 호주 기능성 음료 소비 시장규모	7

## II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 호주 당뇨 건강식품 주요 원료 '시나몬(Cinnamon)'	16
2. 호주 당뇨 건강식품 주요 형태 '캡슐형 보조제 및 티백'	17
3. 호주 기능성 음료 주요 효능 '체중 감량을 위한 다이어트 & 디톡스'	18
4. 호주 인기 기능성 음료 '차이티·버터플라이피 아이스티'	19

## III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 호주 기능성 음료 유통구조	22
2. 호주 기능성 음료 주요 유통업체	23
3. 호주 기능성 음료 B2C 소매채널	25

## IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	46
1. 호주 기능성 음료 인증 취득	47
2. 호주 기능성 음료 사전 심사	49
3. 호주 기능성 음료 업체·제품 등록	50
4. 호주 기능성 음료 라벨 심의	51
5. 호주 기능성 음료 서류 준비	55
6. 호주 기능성 음료 세금 납부	56
7. 호주 기능성 음료 검역 심사	57

## V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	60
Interview ① 프라이스라인(Priceline)	62
Interview ② 슈퍼파머시(Super Pharmacy)	64
Interview ③ 컴파운딩파머시(Compounding Pharmacy)	66
Interview ④ 케미스트오스트레일리아(Chemist Australia)	67
Interview ⑤ 워자드파머시(Wizard Pharmacy)	68

* 참고문헌	69
--------	----

# I. Market Size

## SUMMARY

1. 호주 기능성 음료 시장규모
2. 호주 기능성 음료 수출입 시장규모
3. 호주 기능성 음료 소비자 규모

# Market Size

(시장규모)

## 호주 (AUSTRALIA)

### 기능성 음료 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 기능(당 수치 완화), 제품의 품목(기능성 음료)

- 호주 체중관리 및 웰빙<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 4억 3,200만 호주 달러('18)
- 호주 영양음료 보조제<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **4,500만 호주 달러('18)**



(\*) Euromonitor International

### 기능성 음료 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(기능성 음료)

- HS 2106.90<sup>3)</sup>  
호주 對글로벌 '따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품' 수입규모  
..... 11억 1,387만 2천 달러('18)
- HS 2106.90  
호주 對한국 '따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품' 수입규모  
..... **1,029만 7천 달러('18)**



(\*) International Trade Centre

### 기능성 음료 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '기능성 음료'는 당(糖) 수치 완화 기능을 보유하며, 아이스플랜트(채소) 100%로 만들어진 기능성 음료임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 '당뇨병 유병률'과 '기능성 음료 소비량', '주스 소비량'을 확인함

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>① 호주 당뇨병 환자 비율 ('17~'18)<br/>호주 당뇨병 환자 비율 ..... 4.9%</li> <li>② 호주 기능성 음료 시장 규모 ('14, '18~'19)<br/>2014년 ..... 11억 달러<br/>2018~19년 ..... 13억 달러</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>③ 호주 주스 소비량 ('18)<br/>주스 ..... 6억 3,800만 리터(100.0%)<br/>과즙 100% 주스 ..... 4억 4,100만 리터(69.2%)<br/>넥타 ..... 1억 6,700만 리터(26.3%)<br/>코코넛 워터 및 플랜트 워터 ..... 2,700만 리터(4.2%)<br/>주스(과즙 24% 이하) ..... 200만 리터(0.3%)</li> </ul> |
|---|---|

(\*) Australia Bureau of Statistics, IBIS World, Euromonitor

1) 체중관리 및 웰빙(Weight Management and Wellbeing): 식사대용식품, 비만방지용 일반의약품, 체중감량용 차, 체중감량용 보조제 등을 포함함  
 2) 영양음료 보조제(Supplement Nutrition Drinks): 식사를 대체할 수 있는 다이어트 강화제로서의 음료이나 식사대용식품 범주 안에는 포함되지 않음. 영양 부족 방지용 영양 보충제이며 당뇨치료용 영양음료를 포함함  
 3) HS CODE 2106.90: 해당 코드는 따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품을 지칭함. 기능성 음료 품목을 반영하여 지표로 선정함

## 1. 호주 기능성 음료 시장규모

### 호주 일반 정보<sup>6)</sup>

면적	769만 km <sup>2</sup>
인구	2,499만 명
GDP	1조 4,183억 달러
GDP (1인당)	5만 6,351 달러

조사 시장: 조사 제품 '기능성 음료'는 아이스플랜트(채소)를 활용한 음료를 환과 함께 음용할 수 있도록 만든 혈당조절 및 다이어트 보조용 기능성 음료임. 이에 제품의 기능(당(糖) 수치 완화)과 품목(기능성 음료)을 기준으로 '체중관리 및 웰빙' 시장과 '영양음료 보조제' 시장을 조사함

#### ▶ 2014-2018년, 호주 '체중관리 및 웰빙' 시장 연평균성장률 0.4%

2018년 기준, 호주의 '체중관리 및 웰빙' 시장규모는 4억 3,200만 호주 달러로 집계되었으며 과거 5년(2014-2018년)간 연평균 0.4%씩 증가함. 2018년 기준 '영양음료 보조제' 시장규모는 4,500만 호주 달러로 5년간 연평균 11.6%씩 증가함

#### ▶ 2019-2023년, 호주 '영양음료 보조제' 시장 연평균성장률 5.7% 예상

2019년 '체중관리 및 웰빙' 시장규모는 4억 3,400만 호주달러로 추산되며, 향후 5년(2019-2023년)간 연평균성장률은 0.1%로 예상됨. 2019년 '영양음료 보조제' 시장규모는 4,800만 호주달러로 추산되며, 향후 5년간 성장률은 5.7%로 예상됨

[표 1.1] '체중관리 및 웰빙', '영양음료 보조제' 시장규모<sup>4)5)</sup>

단위 : 백만 호주달러



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 1호주달러=797.28원 (2020.01.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

## 2. 호주 기능성 음료 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 해당 코드는 '따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품'을 지칭함.  
기능성 음료 품목을 반영하여 지표로 선정함

▶ 2014-2018년, 호주 對글로벌 수입액 연평균성장률 - 2%

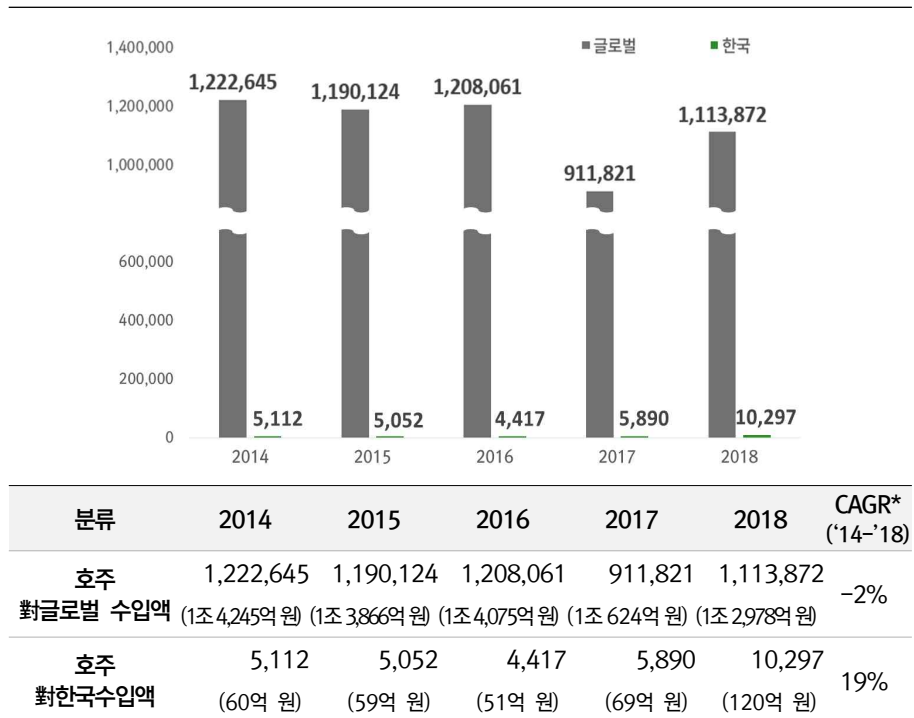
호주 HS CODE 2106.90 품목 對글로벌 수입액은 2014-2018년간 연평균 2%씩 감소하여 2018년 11억 1,387만 2천 달러를 기록함. 해당 품목의 수입액은 2014년 이후 증감을 반복함. 수입액 기준 1위 국가는 싱가포르로 2018년 기준 3억 9,997만 달러를 기록했으며, 이는 전체 수입액의 약 35%에 해당함

▶ 2018년, 호주 對한국 수입액 1,029만 7천 달러

2018년 호주 HS CODE 2106.90 품목 對한국 수입액은 1,029만 7천 달러임. 2106.90 품목 對한국 수입액은 지난 5년간 연평균 19%의 성장세를 보임. 한국은 HS CODE 2106.90 품목 수입금액 기준 22위 국가이며, 對한국 수입액은 전체 수입액의 0.9%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입규모<sup>7)8)</sup>

단위: 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2106.90 기준

7) 1달러=1,165.1원 (2020.01.23., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

8) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

### 3. 호주 기능성 음료 소비 시장규모

#### 1) 호주 당뇨병 유행률

조사 제품 ‘기능성 음료’는 당 수치 완화 기능을 보유하며, 아이스플랜트(채소) 100%로 만들어진 기능성 음료임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 ‘당뇨병 유행률’과 ‘기능성 음료 소비량’, ‘채소를 포함하는 음료 소비량’을 확인함

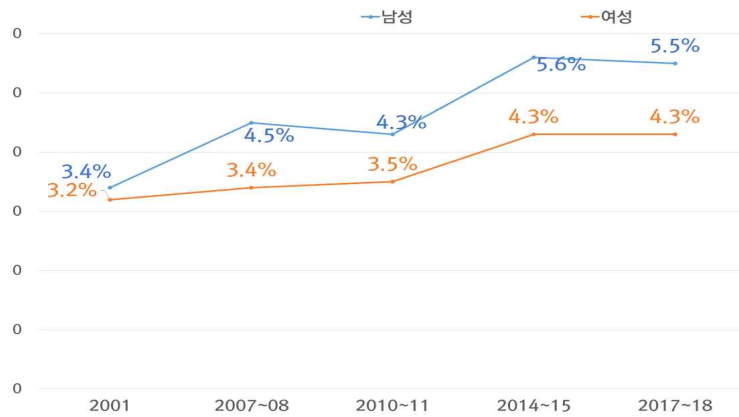
#### ▶ 2017-2018년, 호주 당뇨병 환자 약 120만 명에 달해

호주 통계청(Australia Bureau of Statistics)이 2017-2018년 실시한 국민 건강 설문조사(National Health Survey)에 따르면 전체 호주 인구의 약 4.9%에 달하는 약 120만 명이 당뇨병 환자로 밝혀짐.<sup>9)</sup> 호주에서는 남성의 당뇨병 발병률이 5.5%로 여성의 4.3%보다 높은 것으로 집계되었으며 당뇨병으로 사망한 인구는 4,839명으로 주요 사망원인에서 7위를 기록함<sup>10)</sup>

당뇨병 연구협회(Diabetes Australia)에 따르면 호주의 당뇨병은 심장병이나 암과 같은 다른 만성 질환보다 빠른 속도로 증가하고 있으며 당뇨병으로 발생하는 연간 비용은 약 145억 달러(약 16조 8,940억 원)에 이른다고 추산함<sup>11)</sup>

[표 1.3] 2001~2018년 호주 당뇨병 환자 비율<sup>12)</sup>

단위: %



연도	2001	2007-18	2010-11	2014-15	2017-18
전체	3.3%	3.7%	3.8%	5.1%	4.9%
남성	3.4%	4.5%	4.3%	5.6%	5.5%
여성	3.2%	3.4%	3.5%	4.4%	4.3%

자료: 호주 통계청(Australia Bureau of Statistics)

9) 본 조사에서는 1형 당뇨병, 2형 당뇨병을 기준으로 하며 임신성 당뇨병은 제외함

10) 자료: 호주 통계청(Australia Bureau of Statistics)(www.abs.gov.au)

11) 자료: 당뇨병 연구협회(Diabetes Australia)(www.abs.gov.au)

12) 비율(%)은 반올림하여 작성한 수치

2) 호주 기능성 음료 소비량

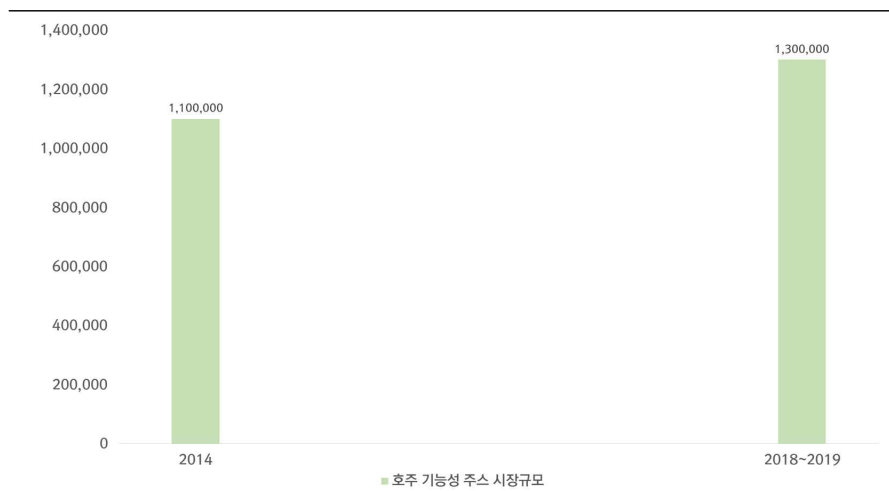
▶ 2019년, 호주 기능성 음료 시장 13억 호주 달러에 이를 것

시장조사기관 IBIS월드(IBIS World)는 2014년도 호주의 기능성 음료 시장이 11억 달러이며 향후 5년간 성장세를 유지하여 2018-2019년에는 약 13억 달러에 도달할 것이라고 전망함<sup>13)</sup>

IBIS월드의 덴 루스벤(Dan Ruthven) 총 책임자는 호주에서 집중력을 높이고 소화 기능을 개선하는 음료에 대한 수요가 증가하고 있다고 분석함. 에너지 음료의 경우 20-30대들을 대상으로 한 적극적인 마케팅의 결과로 수요가 증가하였으나 차별적인 제품 개발을 하지 못한 스포츠 음료는 시장 점유율이 하락하고 있음. 반면, 프로바이오틱스와 항산화제, 약초 성분들이 포함된 건강과 관련된 기능성 음료들의 성장세가 두드러질 것이라고 예상함

[표 1.4] 호주 '기능성 음료' 시장 규모<sup>14)15)</sup>

단위: 천 달러



분류	2014	→	2018-2019(F)
기능성 음료	1,100,000 (1조 2,816억 원)	→	1,300,000 (1조 5,146억 원)

자료 : IBIS World

13) Australian Food News, 「Australian functional beverage market soars, IBISWorld」, 2014.08.14

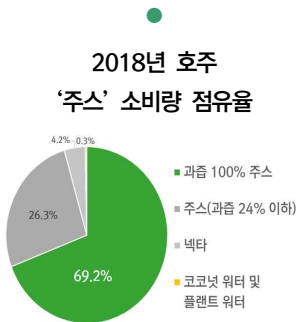
14) 1달러=1,165.1원 (2020.01.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함



▶ 2014-2018년, 호주 '주스' 소비량 연평균성장률 0.6% 감소

3) 호주 주스 소비량



호주 '주스'<sup>16)</sup> 소비량은 2014년 6억 5,400만 리터에서 2018년 6억 3,800만 리터를 기록하며 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 0.6%의 감소세를 보임. 2018년 기준 '주스'시장 중 '과즙 100% 주스'<sup>21)</sup>의 소비량은 4억 4,100만 리터로 전체 시장의 가장 높은 비율인 69.2%를 차지하며, 2위인 '넥타'<sup>22)</sup>의 소비량은 1억 6,700만 리터로 26.3%의 점유율을 보임. '코코넛 워터 및 플랜트 워터'<sup>23)</sup>의 시장 규모는 2,700만 리터(4.2%)로 3위이며, 4위인 '과즙 24% 이하의 주스'<sup>24)</sup>는 200만 리터(0.3%)의 소비량이 확인됨

유로모니터에 따르면,<sup>25)</sup> 오렌지 공급량 부족 문제와 단가의 증가가 호주 주스 산업에 부정적인 영향을 끼침. 하지만 건강에 대한 인식 제고로 '과즙 100% 주스'의 선호도가 높아지고 있어 장기적으로 성장세를 보일 것으로 예상함

[표 1.5] '주스' 소비량<sup>26)</sup>

단위: 백만 리터(L)



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
주스	654	643	637	636	638	-0.6%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
주스	641	647	655	664	674	1.3%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

16) 주스(Juice): 과일이나 채소로 만들어진 모든 종류의 포장된 주스를 포함함. 기계 처리 되거나, 정제 되거나, 신선한 형태의 과일채소 과육, 과실퓨레를 포함함  
 21) 과즙 100% 주스(100% Juice): 정제 여부에 상관없이 과일 농축액 100%로 이루어진 주스  
 22) 넥타(Nectar): 냉동 여부에 상관없이 과일 농축액 또는 저온 살균한 과실퓨레 및 과일채소의 과육을 이용해 제조된 모든 주스를 포함하며, 설탕이나 물이 첨가될 수 있음  
 23) 코코넛 워터 및 플랜트 워터(Coconut and Other Plant Waters): 코코넛 또는 뿌리 식물/채소로부터 얻어진 액체로 제조된 포장 음료를 포함함  
 24) 주스(과즙 24% 이하)(Juice Drinks (up to 24% Juice)): 신선한 과즙 또는 농축액 함량이 24%를 넘지 않는 주스  
 25) 유로모니터(Euromonitor), 「Juice in the Australia」, 2019.12  
 26) 원 데이터(단위: 백만 리터)는 모두 반올림함

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 호주 당노 건강식품 주요 원료 '시나몬(Cinnamon)'
2. 호주 당노 건강식품 주요 형태 '캡슐형 보조제 및 티백'
3. 호주 기능성 음료 주요 효능 '체중 감량을 위한 다이어트 & 디톡스'
4. 호주 인기 기능성 음료 '차이티·버터플라이피 아이스티'



# Market Trend

(시장트렌드)

## 호주(AUSTRALIA) 기능성 음료 시장트렌드



호주 당뇨 관련 주요 식물성 성분  
'시나몬, 베르베린, 당삼초 등의 성분 주로 활용'



호주 당뇨를 위한 건강식품으로 주로 보조제와 차 섭취  
'호주에서 가장 인지도가 높은 차 음료는 홍차와 녹차'

### ■ Australia Issue ①

호주 당뇨 건강식품,  
주요 원료 시나몬

'호주 온라인 등록 당뇨 건강식품 키워드 중 최다 빈출'

### ■ Australia Issue ②

호주 당뇨 건강식품 주요 형태,  
캡슐형 보조제 및 티백

'캡슐(Capsule), 당뇨 건강식품 제형 키워드 중 38% 빈출'



호주 기능성 음료 주요 효능, 다이어트·디톡스·고혈압  
'호주인의 주요 사망 원인 중 하나는 고혈압'



최근 수요 증가중인 식물성 음료, 버터플라이피 아이스티  
'동남아 약재용 꽃인 버터플라이피는 화려한 색감과 다양한 효능으로 인기'

### ■ Australia Issue ③

호주 기능성 음료 주요 효능,  
다이어트 & 디톡스

'호주인 중 20%는 주 1회 이상 다이어트 음료 섭취'

### ■ Australia Issue ④

호주 인기 기능성 음료,  
차이티 & 버터플라이피 아이스티

'차이티 2018년 매출액, 2017년 대비 70% 이상 증가'

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

#### 데이터 수집 소스원



(호주 언론 매체 9개,  
온라인 쇼핑몰 5개,  
SNS 사이트 5개)

#### 데이터 분류 키워드집

(당뇨 및 기능성 음료  
연관 키워드집)

#### 데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.01
수집 데이터	1,499건

데이터 정제

정제 키워드	판매 제품 키워드
정제 데이터	610건

○ 빅데이터 수집

- 호주 당뇨·기능성 음료 매체, 온라인 쇼핑몰, 커뮤니티/SNS

[표 2.1] 호주 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Australian food news	www.ausfoodnews.com.au	언론매체
02	ABC news	www.abc.net.au	언론매체
03	9news	www.nine.com.au	언론매체
04	Canberra times	www.canberratimes.com.au	언론매체
05	Sbs news	www.sbs.com.au	언론매체
06	Medical journal of australia	www.mja.com.au	언론매체
07	Elle australia	www.elle.com.au	언론매체
09	Amazon	www.amazon.com.au	온라인 쇼핑몰
10	Ebay	www.ebay.com.au	온라인 쇼핑몰
11	Woolworths	www.woolworths.com.au	온라인 쇼핑몰
12	Coles	shop.coles.com.au	온라인 쇼핑몰
13	Aussiehealth	www.aussiehealthproducts.com.au	온라인 쇼핑몰
15	Pinterest	www.pinterest.com.au	커뮤니티/SNS
16	Reddit	www.reddit.com	커뮤니티/SNS
17	Bandt	www.bandt.com.au	커뮤니티/SNS
18	Whirlpool	forums.whirlpool.net.au	커뮤니티/SNS
19	Ozbargain	www.ozbargain.com.au	커뮤니티/SNS

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 당뇨 · 기능성 음료 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.2] 호주 당뇨 · 기능성 음료 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>			
			의미	영어	참여기업	경쟁기업	기타	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	당뇨 식품 (제품)	아이스플랜트	Ice plant	○			
			시나몬	Cinnamon		○	○	
허브	Herbal			○	○			
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립		실론홍차	Ceylon tea		○	○	
			리포산	Lipoic		○	○	
			베르베린	Berberine		○	○	
			비타민	Vitamin		○	○	
			당살초	Gymnema		○	○	
			녹차	Green		○	○	
			인슐린	Insulin		○	○	
			바나바	Banaba		○	○	
			홍차	Black		○	○	
			블루보넷	Bluebonnet		○	○	
			버섯	Mushroom		○	○	
			멜론	Melon		○	○	
			피콜린산	Picolinic acid		○	○	
			실리마린	Silymarin		○	○	
			당뇨 식품 (제형)		알약(환약)	Pill	○	
		캡슐			Capsule		○	○
보조제	Supplement				○	○		
티백	Tea Bag				○	○		
알약	Tablet				○	○		
기능성 음료 (효능)		파우더	Powder		○	○		
		당뇨	Diabetes	○				
		혈압	Blood(pressure)	○				
		고지혈증	Hyperlipidemia	○				
		간 보호	Liver	○				
		숙취 회복	Hangover	○				
		다이어트	Diet		○	○		
		디톡스	Detox		○	○		
		면역	Immune		○	○		
		클렌즈	Cleans		○	○		
기능성 음료 (제품)		차이티	Chai		○	○		
		녹차	Green		○	○		
		생강차	Ginger		○	○		
		홍차	Black		○	○		
		얼그레이	Earlgrey		○	○		
		사과	Apple		○	○		
		민트	Mint		○	○		
		레몬	Lemon		○	○		
		버터플라이피	Butterfly pea		○	○		

3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 호주 온라인 쇼핑몰 내 당뇨(Diabetes) 및 기능성 음료(Functional Drink) 관련 상품을 인기순으로 나열
2. 인기순으로 나열된 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 인기 상품 정보를 크롤링 함  
(쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출  
(상품명의 경우 문장이 짧고 중복 키워드가 적어 DF 값과 유사함)

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국제청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국제청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? .....	미국 국제청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 방지 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ 호주 당뇨 및 기능성 음료 관련 데이터 분석 결과 ]

구분	키워드	도출	구분	키워드	도출
제품 (당뇨)	시나몬(Cinnamon)	31	효능 (기능성 음료)	다이어트(Diet)	11
	실론티(Ceylon Tea)	16		디톡스(Detox)	7
	리포산(Lipoic)	15		면역(Immune)	5
	베르베린(Berberine)	15		혈압(Blood Pressure)	3
	비타민(Vitamin)	13		클렌즈(Cleans)	3
제형 (당뇨)	캡슐(Capsule)	92	제품 (기능성 음료)	차이티(Chai)	60
	보조제(Supplement)	62		녹차(Green)	36
	티백(Tea Bag)	31		생강(Ginger)	28
	알약(Tablet)	22		사과(Apple)	17
	파우더(Powder)	17		홍차(Black)	15

## 1. 호주 당뇨 건강식품 주요 원료 '시나몬(Cinnamon)'

### ▶ 호주 시나몬(Cinnamon), 당뇨 관련 건강식품 키워드 중 최다 빈출

호주 온라인 사이트 내 등록된 당뇨 관련 제품 분석 결과 식품과 관련된 키워드는 '시나몬(31건), 실론티(16건), 리포산(15건), 베르베린(15건), 비타민(13건)' 등이 주로 도출됨. 시나몬은 호주에서 당뇨병 환자를 위한 식품으로 주로 인지되고 있는데, 현지 건강매체 울티메이틀리내추럴(Ultimately Natural)에서는 당뇨병 치료에 의학적으로 입증된 '시나몬 보조제' 등이 현지 의사들로부터도 추천되고 있다고 밝힘<sup>28)</sup>

시나몬(Cinnamon)  
건강 보조제



브랜드 네이처스 뉴트리션  
Nature's Nutrition

용량 180 캡슐

단가 77,856원<sup>27)</sup>

자료 : 아마존(amazon.com.au)

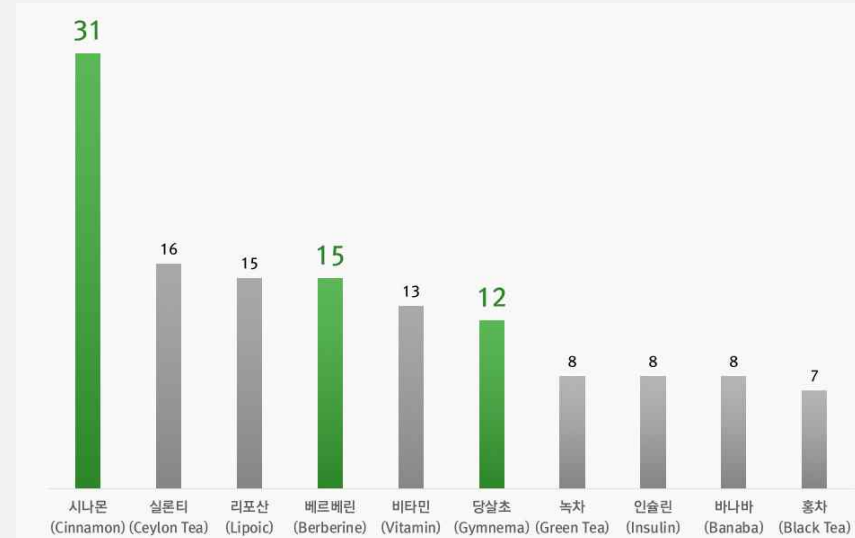
### ▶ 당뇨 관련 주요 식물성 성분 '베르베린(Berberine), 당살초(Gymnema)'

당뇨 관련 식품 중, 호주에서 시나몬 외 식물성 성분이 함유되어 판매되고 있는 제품은 '베르베린(나무 뿌리 추출액), 당살초(넝쿨식물), 바나바(열대성식물)' 등으로 대부분 캡슐 형태의 보조식품으로 호주 현지에 판매되고 있으며, 당뇨병 개선과 관련하여 아이스플랜트Ice Plant가 함유된 현지 제품은 파악되지 않음

### ▶ 호주 당뇨(Diabetes) 연관 주요 발생 식품 키워드

① 시나몬(Cinnamon) ④ 베르베린(Berberine) ⑤ 당살초(Gymnema)

[표 2.3] 호주 온라인 판매 사이트 '당뇨' 연관 발생 식품 키워드 수



자료 : 호주 온라인 판매 사이트 내 '당뇨 및 가능성 음료' 관련 게시물 1,499건 분석

값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

27) 1호주달러 = 797.28원 (2020.01.23. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

28) 울티메이틀리내추럴(Ultimately Natural), 「17 HEALTH BENEFITS OF CINNAMON」, 2018.12.05



## 2. 호주 당뇨 건강식품 주요 형태 ‘캡슐형 보조제 및 티백’

### ▶ 당뇨 관련 건강식품 제형 키워드 중 ‘캡슐(Capsule) 키워드 38.0% 빈출’

호주 온라인 사이트에 등록된 당뇨 개선 관련 식품 중 대다수는 ‘캡슐(Capsule), 알약(Tablet)’ 형태의 제품으로 나타남. 캡슐과 알약 키워드는 전체 제형 키워드 중 123건으로 54.9%를 차지하였으며, 이외 티백(Tea Bag, 31건), 파우더(Powder, 17건) 등의 키워드가 도출됨

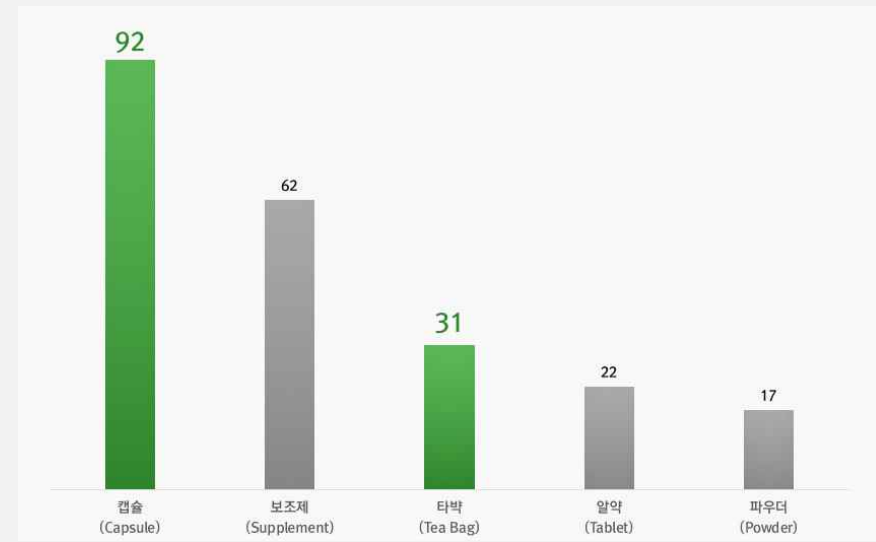
### ▶ 당뇨를 위한 건강음료로 소개되는 ‘홍차(Black Tea) · 녹차(Green Tea)’

당뇨를 위한 건강기능식품 제형 키워드 중 티백(Tea Bag)은 총 31건 발생하여 13.8%의 발생 빈도 점유율을 기록하였으며, 호주 소비자들이 캡슐이나 알약 형태 이외에 당뇨 개선을 위해 섭취하는 제품으로 조사됨. 호주에서 가장 많이 섭취되는 차 종류 중 하나인 홍차는 사양에서 판매되는 차 매출액의 90% 이상을 차지함. 홍차는 카페인 함량이 높아 커피 대체품으로 많이 섭취되고 있으며, 녹차는 2000년대부터 인기 차 제품으로 분류됨. 홍차와 녹차 모두 ‘항산화, 항암, 신진대사 증가’ 외 ‘당뇨병 위험 개선 제품’으로 호주 현지에 소개되고 있음<sup>29)</sup>

### ▶ 호주 당뇨(Diabetes) 연관 주요 발생 식품 제형 키워드

① 캡슐(Capsule) ② 보조제(Supplement) ③ 티백(Tea Bag)

[표 2.3] 호주 온라인 판매 사이트 ‘당뇨’ 연관 발생 식품 제형 키워드 수



자료 : 호주 온라인 판매 사이트 내 ‘당뇨 및 기능성 음료’ 관련 게시물 1,499건 분석  
 값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

29) 오리진티(Origin Tea), 「Which Teas Should You Drink? Understanding Common Tea Types」 2019.07.31

### 3. 호주 기능성 음료 주요 효능 ‘체중 감량을 위한 다이어트 & 디톡스’

#### ▶ 다이어트(Diet), 호주 기능성 음료 효능 키워드 중 최다 빈출

호주 온라인 사이트 내 등록된 기능성 음료 제품 분석 결과 효능과 관련된 키워드는 ‘다이어트(11건)’가 가장 많이 도출됨. 호주 통계청에 의하면 호주 소비자 중 약 20%는 주 1회 이상 다이어트 기능성 음료를 섭취하고 있는 것으로 나타남<sup>30)</sup>. 다이어트 외 도출된 효능 키워드로는 ‘디톡스(Detox), 면역(Immune), 혈압(Blood Pressure), 클렌즈(Cleanse)’ 등임

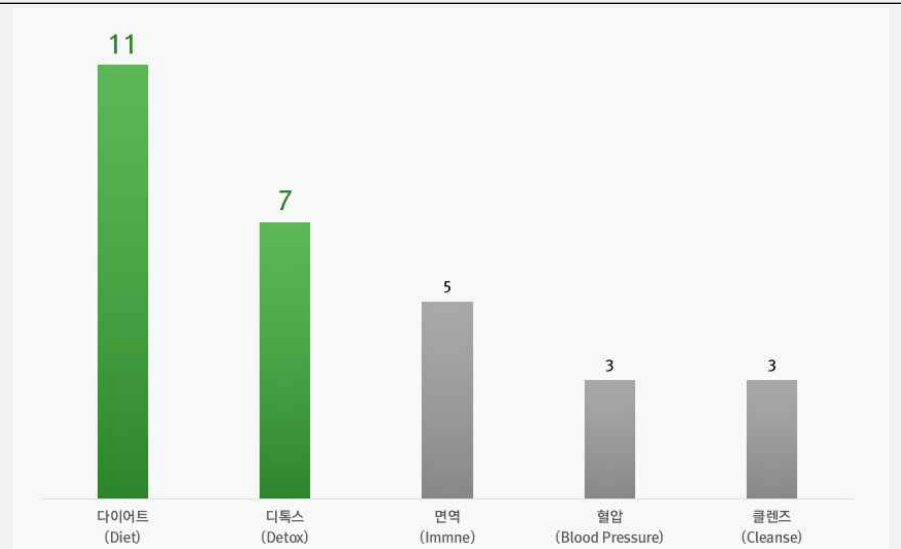
#### ▶ 호주 주요 사망 원인 중 하나인 ‘고혈압’

당뇨와 관련되어 출시된 기능성 음료는 파악되지 않았으나 ‘혈압(Blood Pressure)’과 관련된 일부 제품이 호주 시장에 출시된 상태임. 호주 언론에서는 고혈압이 호주인의 가장 큰 사망 원인 중 하나로 분석하고 있으며 ‘과일 및 채소가 첨가된 건강한 식단’을 통해 고혈압을 사전에 예방할 것을 권고함<sup>31)</sup>

#### ▶ 호주 기능성 음료(Functional Drink) 연관 주요 발생 효능 키워드

① 다이어트(Diet) ② 디톡스(Detox) ③ 면역(Immune)

[표 2.3] 호주 온라인 판매 사이트 ‘기능성 음료’ 연관 발생 효능 키워드 수



자료 : 호주 온라인 판매 사이트 내 ‘당뇨 및 기능성 음료’ 관련 게시물 1,499건 분석  
 값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

30) 호주통계청(Australian Bureau of Statistics), 「SUGAR SWEETENED DRINKS AND DIET DRINKS」, 2018.12.12

31) 에이비씨뉴스(ABC News), 「High blood pressure is one of Australia's biggest killers, but you can take control」, 2019.06.04

#### 4. 호주 인기 기능성 음료 ‘차이티·버터플라이피 아이스티’

##### ▶ 호주에서 가장 인기있는 차 음료 ‘차이티(Chai Tea)’

호주에서 최근 판매량이 급증한 대표적인 차 음료는 ‘차이티(Chai Tea)’ 제품으로 2017년 대비 2018년 판매량은 70% 이상 증가한 것으로 나타남<sup>32)</sup>. 호주 온라인 사이트에 등록된 기능성 음료 중 가장 빈출한 제품 키워드 역시 차이티(Chai)로 총 60건의 키워드가 확인됨

##### ● 버터플라이피(Butterfly-Pea) 플라워 차



브랜드	에치이디비 HDB Shop AU
용량	100g
단가	23,799원

자료 : 아마존(amazon.com.au)

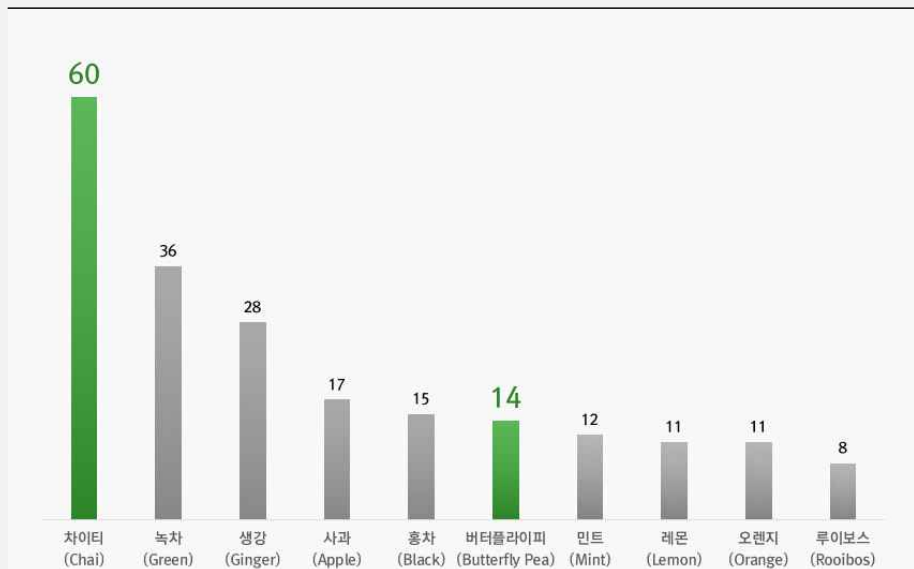
##### ▶ 호주에서 인기있는 아이스티 '버터플라이피(Butterfly-pea)'

차이티와 함께 상위에 빈출된 ‘녹차(Green), 생강(Ginger), 사과(Apple), 홍차(Black)’ 등 일반적인 제품 외 조사된 음료 키워드는 ‘버터플라이피(Butterfly Pea)’가 있음. 버터플라이피는 나비 완두콩 꽃차 혹은 블루티(Blue Tea)로도 불림. 주로 동남아에서 서식하는 약재용 꽃으로 화려한 색감과 다양한 효능(시력, 항암, 탈모, 뇌건강, 염증, 당뇨, 고혈압, 피부 건강)으로 2020년 호주 인기 트렌드 음료로 현지 식품 매체에서 소개되고 있음<sup>33)</sup>

##### ▶ 호주 기능성 음료(Functional Drink) 연관 주요 발생 제품 키워드

① 차이티(Chai) ② 녹차(Green) ⑥ 버터플라이피(Butterfly Pea)

[표 2.3] 호주 온라인 판매 사이트 ‘기능성 음료’ 연관 발생 효능 키워드 수



자료 : 호주 온라인 판매 사이트 내 ‘당뇨 및 기능성 음료’ 관련 게시물 1,499건 분석  
값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

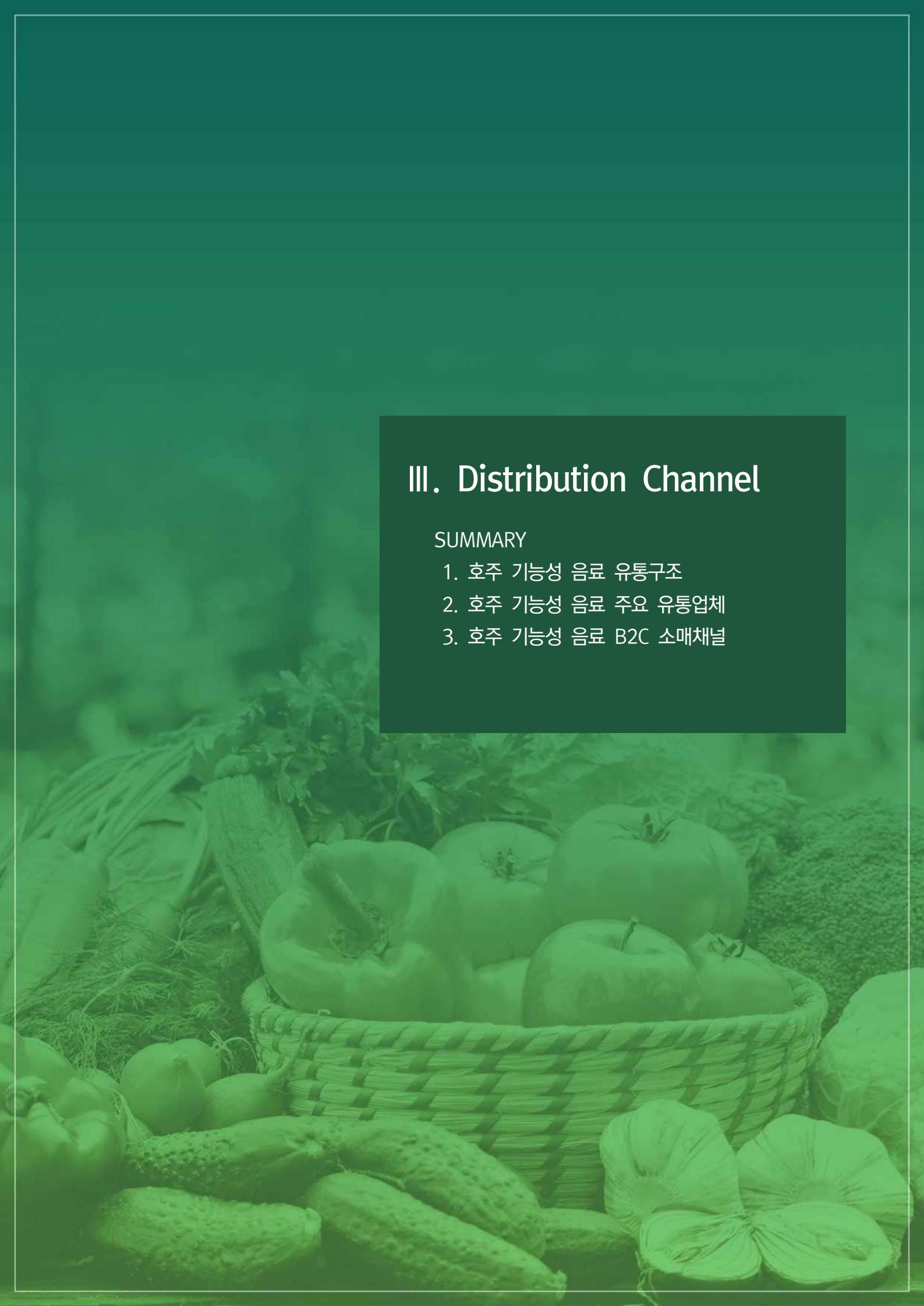
32) 스퀘어(Square), 「The 2018 Square Australian Coffee Report」, 2019.01.05

33) 티토닉(Teatonik), 「8 Iced teas to try this summer」, 2019.12.13

### III. Distribution Channel

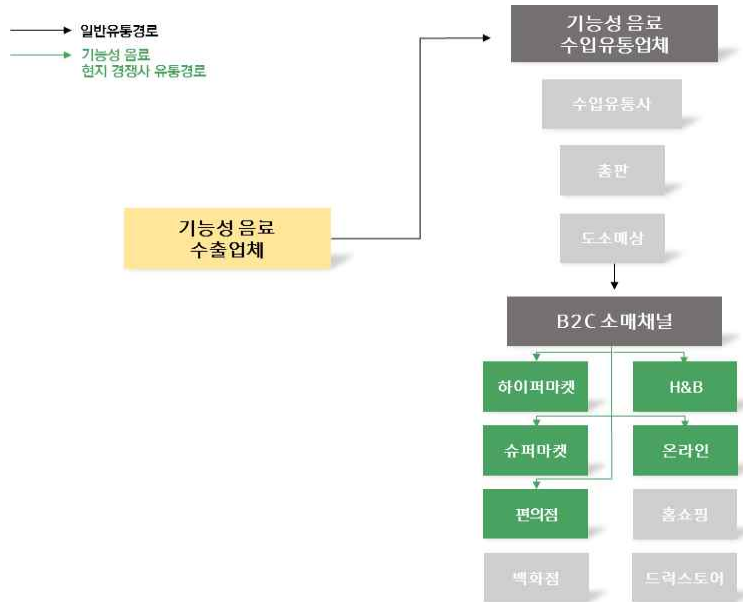
#### SUMMARY

1. 호주 기능성 음료 유통구조
2. 호주 기능성 음료 주요 유통업체
3. 호주 기능성 음료 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 호주 (AUSTRALIA)

### 기능성 음료<sup>34)</sup> 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>35)</sup>	주요 채널 <sup>36)</sup>
B2C 소매 채널	H&B	61.3%	케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse), 암칼(Amcal), 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy), 굿 프라이스 파머시 웨어하우스 (Good Price Pharmacy Warehouse), 디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	21.6%	울워스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(Spar)
	온라인	10%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)
	방문판매	4.2%	허벌라이프 뉴트리션(Herbalife Nutrition), 뉴트리메틱스(Nutrimetics)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>37)</sup>	2.6%	이마트 아시안 슈퍼마켓(Emart Asian Supermarket), 크라운 아시안(Crown Asian), 비스토어(Bestore), 도쿄홈타운(Tokyo Hometown), 케이티마트(KT Mart)
	백화점	0.3%	데이비드존스(David Jones), 마이어(Myer)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

34) '기능성 음료'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 정보를 확인함

35) 2019년 기준, 호주 내 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 유통채널 점유율임

36) 채널 분류에 따른 호주 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

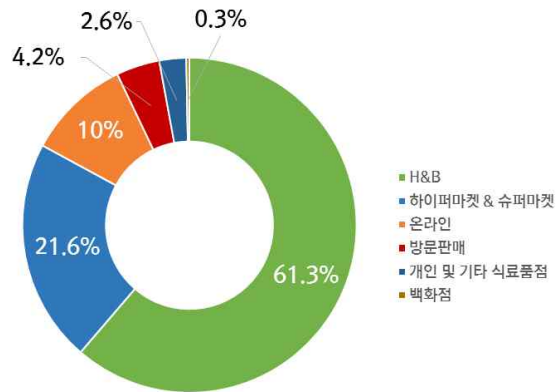
37) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함

### 1. 호주 기능성 음료 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	기능성 음료
구분	건강보조식품
범주	컨슈머헬스 (Consumer Health)

▶ 호주 기능성 음료 주요 채널  
 'H&B(61.3%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(21.6%), 온라인(10%)'

[표 3.1] 호주 기능성 음료 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 호주 기능성 음료 유통채널 현황

채널 유형	기능성 음료 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	H&B	61.3%	케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse), 암칼(Amcal), 굿 프라이스 파머시 웨어하우스 (Good Price Pharmacy Warehouse), 디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores), 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	21.6%	울워스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지이에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(Spar)
	온라인	10%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)
	방문판매	4.2%	허벌라이프 뉴트리션(Herbalife Nutrition), 뉴트리메틱스(Nutrimetics)
	개인 및 기타 식료품점	2.6%	이마트 아시아인 슈퍼마켓(Emart Asian Supermarket), 크라운 아시아인(Crown Asian), 비스토어(Bestore), 도쿄홈타운(Tokyo Hometown), 케이티마트(KT Mart)
	백화점	0.3%	데이비드존스(David Jones), 마이어(Myer)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 호주 기능성 음료 주요 유통업체

### ▶ H&B, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 온라인, 편의점에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 호주 기능성 음료 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>38</sup> , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	케미스트 웨어하우스 (Chemist Warehouse)	H&B	약 1억 7,066만 달러 (약 1,988억 3,597만 원)	글루서나(Glucerna), 팻블라스터 (Fat Blaster), 헬시케어 (Healthy Care)	0
2	프라이스라인 파머시 (Priceline Pharmacy)	H&B	약 29억 달러 (약 3조 3,788억 원)	스위스(Swisse), 팻블라스터 (Fat Blaster), 카루소 (Caruso's)	0
3	암칼 (Amcal)	H&B	약 39억 7,677만 달러 (약 4조 6,333억 원)	인슈어(Ensure), 비굿투유어셀프 (Be good to yourself), 뉴트리시아 (Nutricia)	0
4	디스카운트 드럭스토어 (Discount Drug Stores)	H&B	약 39억 7,677만 달러 (약 4조 6,333억 원)	인슈어(Ensure), 스위스(Swisse)	0
5	굿 프라이스 파머시 웨어하우스 (Good Price Pharmacy Warehouse)	H&B	매장 수('19): 약 40개	팻블라스터 (Fat Blaster), 페디아슈어 (Pediasure)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

38) 1달러=1165.10원 (2020.01.23., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	아이지에이 (IGA)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 96억 1,784만 달러 (약 11조 2,057억 원)	유톤닉(Utonic), 세니테리엄 (Sanitarium), 베로카(Berocca)	0
7	푸드웍스 (Foodworks)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 822만 달러 (약 95억 7,712만 원)	서스타젠(Sustagen), 베로카(Berocca)	0
8	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 26억 5,648만 달러 (약 3조 951억 원)	글라소(Glaceau), 막시무스(Maximus), 업앤고(Up & Go)	0
9	나이트아울 (Nightowl)	편의점	약 1억 5,278만 달러 (약 1,780억 398만 원)	펄키(Perkii) 막시무스(Maximus),	0
10	이베이 (Ebay)	온라인	약 6,540억 달러 (약 761조 9,754억 원)	부스트(Boost), 글루서나(Glucerna), 인슈어(Ensure)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)



### 3. 호주 기능성 음료 B2C 소매채널

#### 1) H&B



#### ① 케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse)

기업 기본 정보	기업명	케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse)	
	홈페이지	chemistwarehouse.com.au	
	위치	프레스턴(Preston)	
	규모	매출액('18)	약 1억 7,066만 달러 (약 1,988억 3,597만 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 300개 - 직원 수('19): 약 9,500명	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2000년 설립</li> <li>- 호주 내 가장 큰 규모의 드럭스토어 소매점</li> <li>- 호주에서는 오프라인 매장 확장보다는 온라인 시장에 집중<sup>39)</sup></li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 오스트레일리아 오픈(AO, Australian Open)<sup>40)</sup>의 첫 공식 약국 제휴사로 채택</li> <li>- 2019년 중국 내 영향력 강화를 위해 알리바바(Alibaba), 티몰(Tmall)과의 파트너십 2년 연장</li> <li>- 2016년부터 2019년까지 정부 규제와 기업 간 경쟁으로 매출이 지속적으로 하락</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	글루서나 (Glucerna)
		종류	당뇨 음료
		용량	200ml
		원산지	미국

자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), Ad뉴스(Adnews)  
 사진 자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지, 잇뉴스(itnews), 헬스센트럴(Healthcentral)

39) 2019년 기준 뉴질랜드 내에서는 오프라인 매장 확보에 주력

40) 호주 멜버른에서 매년 개최하는 테니스 대회

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강보조식품, 의약품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 유아용품, 위생용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 저렴하거나 가격 할인이 가능한 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 브랜드의 제품 보유</li> <li>- 세분화된 제품 카테고리 보유</li> </ul> </li> </ul>			
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록	
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록 (<a href="http://chemistwarehouse.com.au/affiliate-program">chemistwarehouse.com.au/affiliate-program</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹사이트 내 join here를 클릭하여 입점 문의 제출</li> <li>- 등록 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (사업자명, 주소, 연락담당자, 전화번호 이메일 주소, 사회보장 번호, 우편번호)</li> <li>② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자)</li> </ul> </li> </ul>		
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의 사항 연락처 이메일: <a href="mailto:info@chemistwarehouse.com.au">info@chemistwarehouse.com.au</a> (회사정보, 연락처, 판매제품, 회사 웹사이트 등) 전화: +61-(0)1300-367-283 팩스: +61-(0)1300-363-879</li> </ul>		
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<p>케미스트 웨어하우스가 자체적으로 호주 내 자사 벤더 역할을 함</p>			

자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)

기업 기본 정보	기업명	프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)	
	홈페이지	priceline.com.au	
	위치	캠벌웰(Camberwell)	
	규모	매출액('19)	약 29억 달러 <sup>41)</sup> (약 3조 3,788억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18) : 약 450개 <sup>42)</sup>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2004년 설립</li> <li>- 호주 H&amp;B 소매점 프라이스라인(Priceline)이 프라이스라인과 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)으로 나누어 운영</li> <li>- 시드니 대표 화장품 및 건강보조식품 판매 드럭스토어</li> <li>- 13,000여개의 다양한 제품 보유</li> </ul>		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 시장 조사 회사인 아이알아이(IRI)와 제휴를 맺어, 공급업자와의 협력 확대 및 제품 카테고리 개선 도모</li> <li>- 2018년 프라이스라인 파머시 앱(Priceline Pharmacy App) 출시</li> <li>- 2018년 9월 시드니 내 매장을 치매 환자에 최적화된 매장으로</li> <li>- 2018년 4월 호주 야쓰(Yass) 지역에 매장 오픈</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	스위스클로로필 (Swisse Chlorophyll)
		종류	다이어트 음료
		용량	500ml
		원산지	호주

자료: 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 야쓰트리뷴(Yass Tribune)

사진 자료: 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지, 에이피아이(Api) 홈페이지

41) 의약품 보조금 제도(Pharmaceutical Benefits Scheme, PBS) 수익은 제외

42) 프라이스라인(Priceline)과 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)를 통합한 수치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강보조식품, 의약품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질 보증이 가능한 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강보조식품 및 화장품 분야에서 다양한 브랜드의 제품 보유</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 등록 (www.api.net.au) - 웹사이트 내 our-brands를 클릭하여 become-a-supplier에 입점 문의 제출 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 제품 정보 ③ 문의 내용 자유 기재
	등록 조건	공급자 및 제품 안정성 조건 ① 면허증 및 판매 허가증 보유 ② 현재 소송 및 소송대기 등의 상황에 처하지 않은 경우 ③ 제품 포장, 상세 설명, 경고, 복용량 등이 호주 법과 일치 ④ 제품 배송에 있어 자사(API)의 법과 일치 ⑤ 제품이 타인의 지적권을 침해하지 않는 경우 ⑥ 진품 판매
	특이사항	프라이스라인 파머시가 아닌 API 사이트를 통해 입점 신청이 가능
벤더 리스트	API가 자체적으로 프라이스라인 파머시의 벤더 역할을 함	

자료: 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 암칼(Amcal)

기업 기본 정보	기업명	암칼(Amcal)		
	홈페이지	amcal.com.au		
	위치	로우빌(Rowville)		
	규모	매출액('19)	약 39억 7,677만 달러 <sup>43)</sup> (약 4조 6,333억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 218개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1937년 설립</li> <li>- 시그마 헬스케어(Sigma Healthcare)의 자회사</li> <li>- 700여개의 브랜드 보유</li> <li>- 매장 내 건강 검진 서비스(알레르기, 소화불량, 비만 등) 제공</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 8월 구강건강주간(Dental Health Week)을 맞이하여 암칼 매장 내 무료 구강 검진 클리닉 운영</li> <li>- 2019년 멜버른(Melbourne) 지역 내 꽃가루 알레르기 환자들을 위한 꽃가루 수치 표기 전광판 설치</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	인슈어투칼헤이치엔 (Ensure TwoCal HN)	
		종류	다이어트 음료	
		용량	200ml	
		원산지	미국	

자료: 암칼(Amcal) 홈페이지, 시그마헬스케어(Sigma Healthcare) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 더시드니모닝헤럴드(The Sydney Morning Herald), 멤브렐라(MuMarella)  
 사진 자료: 암칼(Amcal) 홈페이지

43) 모기업 시그마 헬스케어(Sigma Healthcare)의 매출임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강보조식품, 의약품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질 보증이 가능한 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 남성용 화장품 및 의약품이 별도로 구분되어 있음</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 등록 (sigmahealthcare.com.au) - 웹사이트 내 Our Supplier Information에 제공되는 관련 파일 속지(sigmahealthcare.com.au/supplier-information/) - 하단의 Contact Us 클릭 - I'd like to learn more about joining Sigma 카테고리 클릭 후 양식서 작성 및 제출 - 등록 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소, 제품 상세 내용)
	등록 조건	공급자 및 제품 조건 ① 해당 회사가 요구하는 재무적(거래내역, 회계) 정보와 기술적 정보 제공 ② 회사 정보 및 연락처가 다른 경우 등록이 제한 ③ 제품 안정성의 정보는 해당 회사와 필수적으로 공유해야하며, 포장, 상세 설명, 경고, 복용량 등이 호주 법과 일치 ④ 제조, 저장, 홍보, 판매, 유통 등에 필요한 제품 정보는 해당 회사와 GS1 National Product Catalogue와 협업해 공급자가 제공 ⑤ 테라피 제품은 해당 회사로 입점되기 전 호주 식약처 관리제도 (Australian Register of Therapeutic Goods, ARTG)에 먼저 등록
	특이사항	- 암칼이 아닌 시그마 헬스케어 사이트를 통해 입점 신청이 가능 - 문의 사항 연락처 전화: +61-(0)03-9215-9215
벤더 리스트	시그마 헬스케어가 자체적으로 암칼의 벤더 역할을 함	

자료: 암칼(Amcal) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores)

기업 기본 정보	기업명	디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores)	
	홈페이지	discountdrugstores.com.au	
	위치	투윙(Toowong)	
	규모	매출액('18)	약 39억 7,677만 달러 <sup>44)</sup> (약 4조 6,333억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 약 128개	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2001년 설립</li> <li>- 2014년 시그마 헬스케어의 자회사로 전환</li> <li>- 매장 내 건강검진 서비스(혈압, 콜레스테롤 수치 등) 제공</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 8월 원격의료기업 닥터스온디맨드(Doctors on Demand)와 협업하여 화상상담 서비스 개시</li> <li>- 2018년 호주 시장조사기관 로이모건(Roy Morgan)이 주관하는 소비자 만족도평가 1위 차지</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	인슈어 컴플리트, 밸런스드 뉴트리션 (Ensure Complete, Balanced Nutrition)
		종류	기능성 음료
		용량	250ml
		원산지	스위스

자료: 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 펄스아이티매거진(Pulseitmagazine) 홈페이지  
 사진 자료: 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores) 홈페이지, 엘프(Yelp), 오스트레일리아247(Australia247)

44) 모기업 시그마 헬스케어(Sigma Healthcare)의 매출임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강보조식품, 의약품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질 보증이 가능한 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 남성용 화장품 및 의약품이 별도로 구분되어 있음</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 등록 (sigmahealthcare.com.au) - 웹사이트 내 Our Supplier Information에 제공되는 관련 파일 속지(sigmahealthcare.com.au/supplier-information/) - 하단의 Contact Us 클릭 - I'd like to learn more about joining Sigma 카테고리 클릭 후 양식서 작성 및 제출 - 등록 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소, 제품 상세 내용)
	등록 조건	공급자 및 제품 조건 ① 해당 회사가 요구하는 재무적(거래내역, 회계) 정보와 기술적 정보 제공 ② 회사 정보 및 연락처가 다른 경우 등록이 제한 ③ 제품 안정성의 정보는 해당 회사와 필수적으로 공유해야하며, 포장, 상세 설명, 경고, 복용량 등이 호주 법과 일치 ④ 제조, 저장, 홍보, 판매, 유통 등에 필요한 제품 정보는 해당 회사와 GS1 National Product Catalogue와 협업해 공급자가 제공 ⑤ 테라피 제품은 해당 회사로 입점되기 전 호주 식약처 관리제도 (Australian Register of Therapeutic Goods, ARTG)에 먼저 등록
	특이사항	- 디스카운트드럭스토어가 아닌 시그마 헬스케어 사이트를 통해 입점 신청이 가능 - 문의 사항 연락처 이메일: platinum.service@sigmahealthcare.com.au. 전화: +61-(0)7-3720-5500
벤더 리스트	시그마 헬스케어가 자체적으로 디스카운트드럭스토어의 벤더 역할을 함	

자료: 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰





⑤ 굿 프라이스 파머시 웨어하우스(Good Price Pharmacy Warehouse)

	<b>기업명</b>	굿 프라이스 파머시 웨어하우스 (Good Price Pharmacy Warehouse)	
	<b>홈페이지</b>	goodpricepharmacy.com.au	
	<b>위치</b>	맨스필드(Mansfield)	
	<b>규모</b>	기타 규모	매장 수(*19): 약 40개
<b>기업 기본 정보</b>	<b>기업 요약</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2003년 설립</li> <li>- 고품질, 저가격 정책을 보유</li> <li>- 500만 명 이상의 고객 보유</li> <li>- 소셜미디어(페이스북)를 통한 제품 홍보에 주력</li> <li>- 매장 내 혈압 체크 등의 건강 검진 서비스 제공</li> </ul>	
		 	
<b>기업 최근 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 판매 금액의 일정 부분을 가뭄으로 피해를 입은 농부들에게 기부</li> <li>- 호주 뉴스 큐레이팅 사이트 베스트인오스트레일리아(Best in Australia)가 호바트(Hobart) 지역 내 베스트 약국(Best Pharmacy Shop)으로 선정</li> </ul>		
<b>유사제품 정보</b>		<b>제품명</b>	라즈베리키톤 (Rasberry Ketone)
		<b>종류</b>	다이어트 음료
		<b>용량</b>	375ml
		<b>원산지</b>	호주

자료: 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 사우스코스트레지스터(South Coast Register), 엔지헤럴드(Nzherald) 홈페이지  
 사진 자료: 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy) 홈페이지, 인사이더테일(Insidertail), 트루로컬(True local)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강보조식품, 의약품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고품질, 저가격 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매달 세일 및 프로모션 진행</li> <li>- 주로 소셜미디어(페이스북)를 통한 제품 홍보 진행</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록 (goodpricepharmacy.com.au)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹사이트 상단의 Contact Us를 클릭하여 입점 문의 제출</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의 사항 연락처 이메일: <a href="mailto:online@goodpricepharmacy.com.au">online@goodpricepharmacy.com.au</a> 전화: +61-(0)7-3907-0533</li> </ul>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Symbion (의약품 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: <a href="http://symbion.com.au">symbion.com.au</a></li> <li>- 이메일: <a href="mailto:support@symbion.com.au">support@symbion.com.au</a></li> <li>- 전화: +62-(0)3-9918-5555</li> <li>- 기업소개 : 호주 내 의약품 유통업체 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy Warehouse) 홈페이지, 심비온(Symbion) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 아이지에이(IGA)

기업 기본 정보	기업명	아이지에이(IGA)		
	홈페이지	iga.com.au		
	위치	시드니(Sydney)		
	규모	매출액(*17)	약 96억 1,784만 달러 (약 11조 2,057억 원)	
기업 요약	기타 규모	매장 수(*18): 약 1,600개		
	- 1988년 설립 - 미국 아이지에이(IGA, Independent Grocers Association)의 자회사로 호주는 메트캐쉬(Metcash) <sup>45</sup> 가 운영 - 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장 운영			
기업 최근 이슈	- 2019년 호주 식료품 시장 내 7%의 점유율 차지 - 2019년 7월부터 비트코인 및 가상화폐를 결제수단으로 인정			
유사제품 정보		제품명	유토닉차지 (Utonic Charge)	
		종류	기능성 음료	
		용량	350ml	
		원산지	호주	

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 컨비니언스앤임펄스리테일링(Convenience and Impulse Retailing), 비트코인인사이드(Bitcoin Insider), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지

45) 호주의 식료품, 농산물, 주류, 하드웨어 및 기타 소비재 유통 기업

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 음료류, 스낵류, 소스류, 식용유, 즉석식품, 차(茶)류 등</li> <li>- 일반: 욕실용품, 위생용품, 유아용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주산과 외국산을 동등하게 취급(호주산 현지 기업에만 적용되는 혜택 없음)</li> <li>- 각 매장마다 입고된 품목이 다름</li> </ul> </li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <p>메트캐시 기업 홈페이지에서 등록 (<a href="http://metconnect.metcash.com/food/s/">metconnect.metcash.com/food/s/</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 New Suppliers 클릭</li> <li>- 입점 조건 및 기준 확인</li> <li>- 물류창고로 입고와 크로스도킹 중 선택하여 입점 문의 제출 (<a href="http://metconnect.metcash.com/food/s/become-a-supplier">metconnect.metcash.com/food/s/become-a-supplier</a>)</li> <li>- 물류창고로 입고 : Category Review Schedule 파일 참고하여 품목별 입점 지원서 제출 시기 확인 및 해당 담당자 번호로 연락</li> <li>- 크로스도킹 : 희망하는 지역 담당자에게 직접 연락 또는 온라인 문의</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 회사명, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등</li> </ul> <p>등록 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 식품 안전성 및 품질 인증 및 검사 통과</li> <li>· 평가 기준 ② 원산지 라벨링 기준 충족</li> </ul> <p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이름: Bindi Templeton 직함: Trading Manager (음료, 커피, 주스 등) 이메일: <a href="mailto:belinda.templeton@metcash.com">belinda.templeton@metcash.com</a> 전화: +61-(0)400-442-232</li> </ul>
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Master Brokers Sales &amp; Merchandising (식음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="http://www.masterbrokers.com.au">www.masterbrokers.com.au</a></li> <li>- 연락처 : +61-(0)1800-784-144</li> <li>- 기업소개 : 아이지에이를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 푸드웍스(Foodworks)

기업 기본 정보	기업명	푸드웍스(Foodworks)	
	홈페이지	foodworks.com.au	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	매출액('18)	약 822만 달러 (약 95억 7,712만 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 600개 <sup>46)</sup>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2004년 설립</li> <li>- 푸드웍스 그룹(Foodworks Supermarket Group Ltd)과 호주 리테일 연합(Australian United Retailers)이 합병하여 설립</li> <li>- 온라인 몰을 운영하여 일부 매장에서 픽업 서비스 및 배송 서비스 운영</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 8월 자사 홍보 및 마케팅을 위해 호주 미디어 기업 오티코랩(Ottico Lab)과 파트너십 체결</li> <li>- 2019년 3월 호주 베스트 슈퍼마켓 설문조사(Australia's Best Supermarket Survey)에서 Top 3 기업으로 선정</li> </ul>		
	유사제품 정보		제품명
종류			당뇨 음료
용량			250ml
원산지			스위스

자료: 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지, 멤브렐라(Mumbrella), 텐데일리(10daily), 연간보고서 2019(Annual Report 2018/2019 Financial Year), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지

46) 푸드웍스 그룹이 운영하는 매장은 약 400개

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 즉석식품, 주류, 면류, 소스류, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 욕실용품, 서적류, 화훼류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장마다 각 지역 현지 공급업체에 따라 입점되어 있는 제품이 다를 수 있음</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 내 About &amp; Contact Us 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: secretary@foodworks.com.au 전화: +61-(0)3-9809-8600 팩스: +61-(0)3-9809-8699</li> </ul>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Master Brokers Sales &amp; Merchandising (식음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au</li> <li>- 연락처 : +61-(0)1800-784-144</li> <li>- 기업소개 : 푸드웍스를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	홈페이지	www.7eleven.com.au		
	위치	멜버른(Melbourne)		
	규모	매출액('18)	약 26억 5,648만 달러 (약 3조 951억 원)	
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 700개		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1976년 설립</li> <li>- 호주 내 최대 규모의 편의점이며, 주로 주유소와 함께 운영</li> <li>- 빅토리아주, 뉴사우스웨일스주, 서호주를 중심으로 매장 운영</li> <li>- 자사 주유소 어플 다운로드 수 200만 건 이상</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 12월 편의점 택배 서비스 개시</li> <li>- 2019년 11월 웬더리(Wendouree) 지점 오픈</li> <li>- 2019년 5월 호주에서 스마트폰만으로 결제를 진행하는 '클릭-앤-고 (Click-and-Go)' 매장 첫 오픈</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	글라소푸루트드랍워터 (Glaceau Fruitdropwater)	
		종류	비타민 음료	
		용량	500ml	
		원산지	미국	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 파이낸셜리뷰(Financial Review), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 차(茶)류, 음료류, 주류, 스낵류, 즉석식품, 유제품, 캔디류 등</li> <li>- 일반: 위생용품, 유아용품, 애완용품, 문구류, 세제류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음</li> </ul> </li> </ul>			
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 홈페이지 통한 직접 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 내 공급업체 필독 정보 확인 (7eleven.com.au/supplier-information)</li> <li>- 홈페이지 상단의 Contact Us 클릭</li> <li>- 양식 작성하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등</li> </ul> </li> <li>2. 유선 또는 이메일을 통한 등록</li> </ol>		
	<p><b>등록 조건</b></p>	<p>· 평가 기준 ① 공급업체 윤리강령 준수</p>		
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: APCustomerService@7eleven.com 전화: +61-(0)3-9541-0711</li> </ul>		
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Dynamic Retail Solutions (식품 및 음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : www.dynamicretail.com.au</li> <li>- 전화번호 : +61-(0)424503837</li> <li>- 기업소개 : 세븐일레븐을 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>			

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰





② 나이트아울(Nightowl)

기업 기본 정보	기업명	나이트아울(Nightowl)	
	홈페이지	www.nightowl.com.au	
	위치	브리즈번(Brisbane)	
	규모	매출액('18)	약 1억 5,278만 달러 (약 1,780억 398만 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 69개 - 직원 수('18): 약 115명	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1987년 설립된 호주 최초 24시간 편의점</li> <li>- 1996년 리테일서비스(Retail Services Ltd)에 인수</li> <li>- 2014년 캥거루포인트(Kangaroo Point)로 본사 이전</li> <li>- 2018년 기준 호주 전체 편의점 점유율 35% 이상 달성</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 12월 크리스마스 기념 경품 추첨 이벤트 진행</li> <li>- 2018년 8월 입시치(Ipswich) 중심가에 새로운 매장 오픈</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	펄키 인핸스드 + 프로바이오틱스 (Perkii Enhanced + Probiotics)
		종류	프로바이오틱스 음료
		용량	350ml
		원산지	호주

자료: 나이트아울(Nightowl) 홈페이지, 프랜차이즈비즈니스(Franchise Business), 유로모니터(Euromonitor), 컨비니언스스토어뉴스(Convenience Store News)  
 사진 자료: 나이트아울(Nightowl) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 유제품, 음료류, 스낵류, 캔디류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 애완용품, 문구류, 청소용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단의 Contact Us 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 문의 내용 등</li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: info@nightowl.com.au 전화: +61-(0)7-3088-1200</li> </ul>

자료: 나이트아울(Nightowl) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 온라인



① 이베이(Ebay)

	기업명	이베이(Ebay)
	홈페이지	ebay.com.au
	위치	시드니(Sydney)
	규모	매출액(*18) 약 6,540억 달러 (약 761조 9,754억 원) 기타 규모 등록 판매자 수(*18): 약 40,000명
기업 기본 정보	- 1995년 설립된 미국 전자상거래 기업 - 약 190개국에서 운영하며, 전 세계적으로 1억 8,300만 명 이상의 등록 판매자 보유 - 1999년 호주 시장 진출 - 호주 내 1위 규모의 전자상거래 기업 - 호주에서 뉴질랜드 지사도 운영 - 일평균 홈페이지 접속자 수 1,100만 명 이상	
기업 요약		
기업 최근 이슈	- 2020년부터 간편결제 시스템 ‘애프터페이(Afterpay)’ 도입 - 2019년 3월 콜스(Coles)와 파트너십을 체결하여 콜스 입점 제품 온라인 판매 개시 - 2019년 5월 페이퍼 카탈로그 제작	
유사제품 정보		제품명 부스트글루코스컨트롤 (Boost Glucose Control) 종류 당뇨 음료 용량 237ml 원산지 스위스

자료: 이베이(Ebay) 홈페이지, 아이비에스인텔리전스(Ibsintelligence), 씨엠오(CMO), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 이베이(Ebay) 홈페이지

입점 및 협력 정보

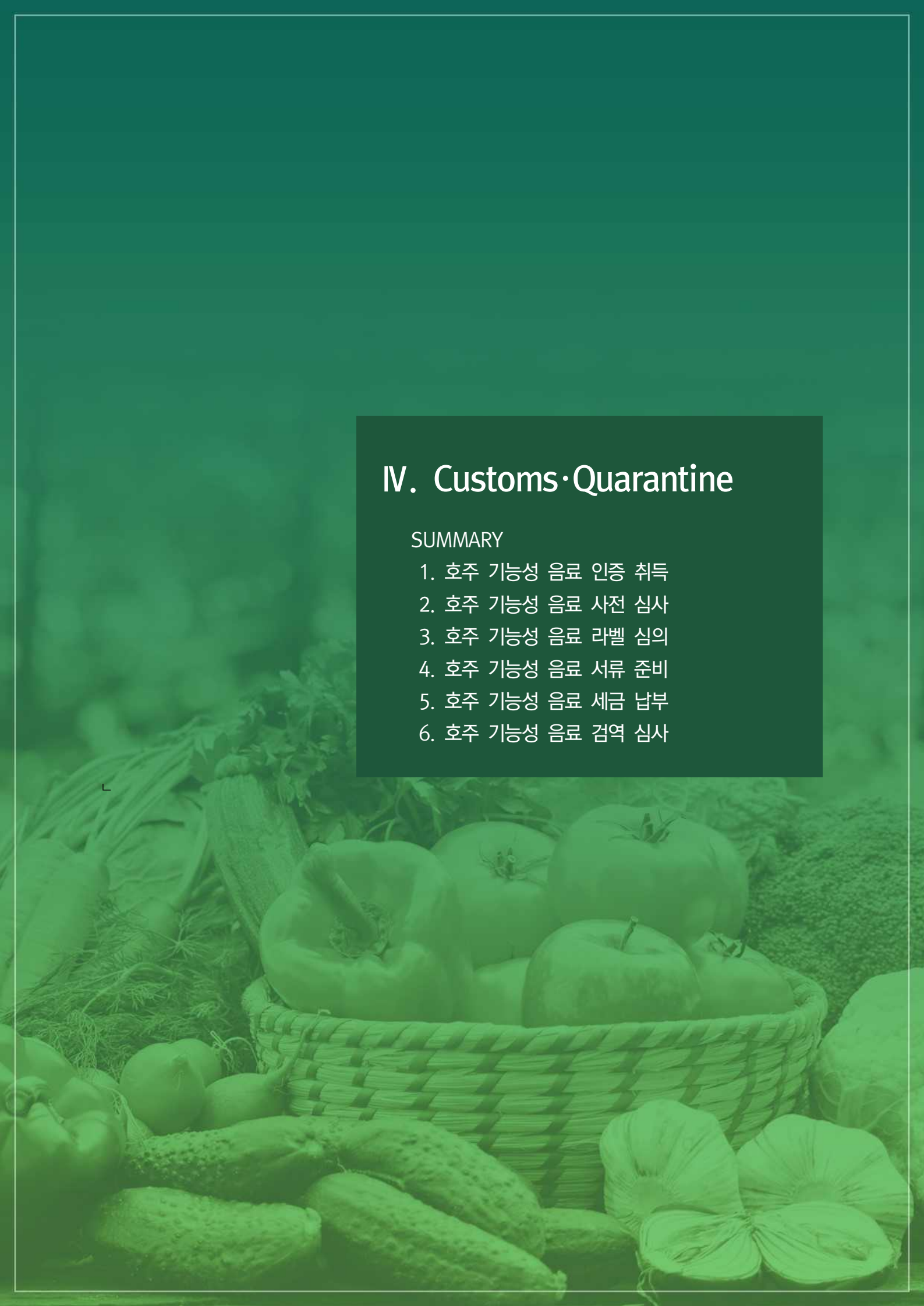
<p>입점 제품 특징</p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 음료류, 주류, 유제품, 신선식품, 냉동식품, 차(茶)류 등</li> <li>- 일반: 전자제품, 의류, 액세서리류, 스포츠용품, 유아용품, 자동차용품 등</li> </ul> <p>• <b>선호 제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 배송이 빠른 제품</li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록</li> <li>- 개인판매자와 스토어판매자 중 선택하여 입점</li> <li>- 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록할 수 있으며, 판매 수수료 건당 10.9% 지불</li> <li>- 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록이 가능하며, 월별 비용과 건당 수수료 4.8% 지불</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<p>제품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않을 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음</p>	
<p>벤더 리스트</p>	<p>이베이가 자체적으로 벤더 역할을 함</p>		

자료: 이베이(Ebay) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 호주 기능성 음료 인증 취득
2. 호주 기능성 음료 사전 심사
3. 호주 기능성 음료 라벨 심의
4. 호주 기능성 음료 서류 준비
5. 호주 기능성 음료 세금 납부
6. 호주 기능성 음료 검역 심사



# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>강제 인증 有</li> <li>GMP 인증 획득 필요</li> </ul>	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : <a href="http://www.tga.gov.au">www.tga.gov.au</a>
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>사전 심사 無</li> <li>식품 수입 전 수입 요건 확인 가능</li> </ul>	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : <a href="http://www.tga.gov.au">www.tga.gov.au</a> (*) 호주 농업부 - 문의처 : <a href="http://www.bicon.agriculture.gov.au">www.bicon.agriculture.gov.au</a>
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 및 기업 등록절차 有</li> <li>건강기능식품 등록 절차 수행 필요</li> </ul>	(*) 호주 연방의료제품청 - ARTG 절차 수행 - 문의처 : <a href="http://www.tga.gov.au">www.tga.gov.au</a>
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>라벨 표기사항</li> <li>별도 심의 사항 없음</li> <li>호주 식품표준청/연방의료제품청 규정 준수</li> </ul>	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : <a href="http://www.tga.gov.au">www.tga.gov.au</a> (*) 호주 식품표준청 - 문의처 : <a href="http://www.foodstandards.gov.au">www.foodstandards.gov.au</a>
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반 서류</li> <li>원산지 증명서</li> </ul>	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : <a href="http://www.tga.gov.au">www.tga.gov.au</a> (*) 호주 국경관리국 - 문의처 : <a href="http://www.abf.gov.au">www.abf.gov.au</a>
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입신고</li> <li>통합화물시스템(ICS) 및 서면으로 수입 신고</li> <li>수입신고서, 상업송장, 포장명세서 등</li> </ul>	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : <a href="http://www.abf.gov.au">www.abf.gov.au</a> (*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : <a href="http://www.tga.gov.au">www.tga.gov.au</a>
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>납세 신고</li> <li>통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>관세율 0%</li> <li>판매세(GST) 10%</li> </ul>	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : <a href="http://www.abf.gov.au">www.abf.gov.au</a>
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 검사</li> <li>제품의 위험도에 따라 전수검사 또는 5% 샘플 검사 진행</li> </ul>	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : <a href="http://www.abf.gov.au">www.abf.gov.au</a> (*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : <a href="http://www.tga.gov.au">www.tga.gov.au</a>

## 1. 호주 기능성 음료 인증 취득

### 인증 취득

호주로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보를 제공함

### 기능성 음료

기능성 음료 품목은  
건강기능식품으로  
분류하여 건강기능식품에  
해당하는 정보를 제공함

### ▶ 호주 수입 건강기능식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

호주에서 건강기능식품은 관련법인 ‘Therapeutic Goods Act 1989’에 의하여 식품이 아닌 약품으로 분류되어 관리되며, 이 때문에 기능성 음료의 관리는 식품의 안전과 품질을 관리 감독하는 호주·뉴질랜드 식품표준청(FSANZ, Food Standards Australia New Zealand)이 아닌 호주 연방의료제품청(TGA, Therapeutic Goods Administration)이 담당함

호주 연방의료제품청은 법률에 의거하여 건강기능식품에 대하여 GMP 인증을 필수로 획득하도록 하고 있음. GMP 인증은 한국의 식품의약품안전처로부터 획득할 수 있으나, 호주에서 해당 인증이 인정받기 위해서는 별도의 검증절차를 걸쳐야 함. 한국은 의약품실사상호협력기구(PIC/S)의 회원국으로 호주 연방의료제품청의 별도 현장실사 없이 이행 검증을 통해 GMP 인증을 인정 받을 수 있음

[표 4.1] 호주 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 호주 식품 인증 취득

		절차	기간
GMP		서류제출>서류검토>현장실사 및 시설조사>판정>인증 발급	14일
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-	
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만원	
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원	
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원	

자료 : 각 인증기관



## 2. 호주 기능성 음료 사전 심사

### 사전 심사

호주로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

### 기능성 음료

기능성 음료 품목은 건강기능식품으로 분류하여 건강기능식품에 해당하는 정보를 제공함

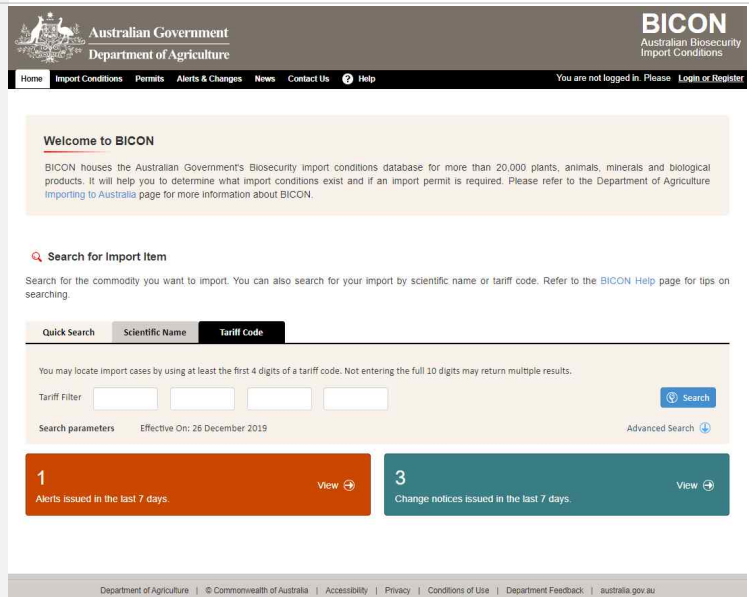
- ▶ 호주 기능성 음료 수출을 위한 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 호주 식품 수입 전 ‘BICON’ 통하여 사전 수입 요건 확인 가능

호주로 기능성 음료를 수입하기 위해서 사전에 획득해야하는 허가나 등록 절차는 없는 것으로 확인됨. 다만, 호주 농업부는 BICON(Australian Biosecurity Import Conditions) 포털을 통하여 호주로 수입되는 식품에 대한 수입 요건 정보를 제공하고 있으며, 수출하고자 하는 제품의 HS CODE 또는 제품명을 통하여 쉽게 확인 할 수 있음. 수입 허가가 필요한 경우 해당 BICON 포털을 통하여 허가를 신청 할 수 있음

[표 4.3] 호주 사전 수입 요건 확인

담당 기관	호주 농업부(Department of Agriculture)
홈페이지	www.bicon.agriculture.gov.au
활용방법	- HS Code 또는 제품명을 통하여 확인 가능

### 페이지 예시



자료 : 호주 농업부, BICON

### 3. 호주 기능성 음료 업체·제품 등록

#### 업체·제품 등록

호주로 제품 수출 시,  
요구되는 업체 또는 제품  
등록제도 정보를 제공함

#### 기능성 음료

기능성 음료 품목은  
건강기능식품으로  
분류하여 건강기능식품에  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 기능성 음료 통관을 위한 사전 ‘제품 등록 필요’
- ▶ ‘현지 업체’를 통해서만 제품의 등록 신청 가능

호주로 건강기능식품을 수출하기 위해서는 호주 연방의료제품청(TGA)의 제품 등록절차인 ARTG(Australian Register of Therapeutic Goods) 절차를 거쳐야함. 해당 제품 등록의 신청 및 진행은 수출을 하고자 하는 국내 업체가 진행할 수 없으며, 현지에 소재하고 있는 기업을 통해서만 진행이 가능함. 기능성 음료 제품의 경우 저위험군에 해당하는 ‘Listed medicines’으로 분류되며 효능에 대한 검증을 제외한 안전성과 품질에 대한 확인을 받게 됨

건강기능식품의 원료들도 사용 가능한 원료의 리스트(list of controlled substances)를 정하고 있으며, 제조 기업들은 사용하고 있는 원료가 해당 리스트에 등재되어 있는지 등록 전 사전 확인이 필요함

[표 4.4] 호주 제품 등록 절차<sup>47)</sup>

적용 규제	Therapeutic Goods Act 1989
발행 기관	호주 연방의료제품청(TGA) - 홈페이지 : <a href="http://www.tga.gov.au">www.tga.gov.au</a> - 전화 : 61 1800 20 653 - 메일 : <a href="mailto:info@tga.gov.au">info@tga.gov.au</a>
등록 절차	a. 사전 제출 b. 신청서 제출 c. 1차 평가 d. 평가 결과에 대한 보완 e. 2차 평가 f. 전문가 리뷰 g. 결정 h. 행정 절차 수행

자료 : 호주 연방의료제품청(TGA)

47) 호주 연방의료제품청(TGA)의 약품 등록절차 일반에 관한 내용을 담고 있어 건강기능식품 등록 시 일부 절차 상 차이가 있을 수 있음

## 4. 호주 기능성 음료 라벨 심의

### 라벨 심의

호주로 제품 수출 시,  
요구되는 제품에 대한  
라벨 규정 정보를 제공함

### 기능성 음료

기능성 음료 품목은  
건강기능식품으로  
분류하여 건강기능식품에  
해당하는 정보를 제공함

### ▶ 호주 라벨 규정

[표 4.5] 호주 라벨 관리 규정

<b>적용 규제</b>	Australian New Zealand Food Standards Code (ANZFSC) Therapeutic Goods Act 1989														
<b>세부 규정</b>	PART 1.2 Labelling and other information requirements														
<b>세부 내용</b>	<b>라벨 표기사항 (항목)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 제품 번호</li> <li>· 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보</li> <li>· 원료정보(모든 유효성분명 및 함량)</li> <li>· 첨가제 정보(해당하는 경우)</li> <li>· 유통기한</li> <li>· 영양정보</li> <li>· 퍼센트(Percentage) 라벨</li> <li>· 보관방법</li> <li>· 사용법</li> <li>· 용량</li> <li>· 주의사항 등 의무 표기사항</li> <li>· 대상 적응증</li> </ul>													
	<b>라벨 표기사항 (가이드)</b>	<table border="1"> <tr> <td><b>표기 언어</b></td> <td>라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td><b>제품명</b></td> <td>ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것</td> </tr> <tr> <td><b>제품 번호</b></td> <td>제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td><b>공급업체 정보</b></td> <td>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가</td> </tr> <tr> <td><b>의무 표기사항</b></td> <td>제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것</td> </tr> <tr> <td><b>원료정보</b></td> <td>모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기</td> </tr> <tr> <td><b>유통기한</b></td> <td>'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것</td> </tr> </table>	<b>표기 언어</b>	라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것	<b>제품명</b>	ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것	<b>제품 번호</b>	제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것	<b>공급업체 정보</b>	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가	<b>의무 표기사항</b>	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것	<b>원료정보</b>	모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기	<b>유통기한</b>
<b>표기 언어</b>	라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것														
<b>제품명</b>	ANZFSC에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것														
<b>제품 번호</b>	제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것														
<b>공급업체 정보</b>	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가														
<b>의무 표기사항</b>	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것														
<b>원료정보</b>	모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기														
<b>유통기한</b>	'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것														

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	보관방법	제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관 방법을 표기할 것
		원산지 정보	원산지 표기는 필수 표기사항 미 포장 식품의 경우 판매 시 제품 인근에 원산지 정보를 적시할 것
		용량	명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 작성될 것 미터법 단위를 사용할 것 제품명 또는 브랜드명이 표기된 주요 포장면에 표기할 것
		기타	포장의 가장자리로부터 최소 2mm 이상 떨어져 있어야하며, 포장의 다른 그림또는 내용과도 최소 2mm 이상 떨어져 작성할 것 유통기한, 제품번호의 색상은 바탕색과 대비될 것 제품의 등록 번호 필수 표기

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ), 호주 연방의료제품청(TGA)

▶ 호주 건강기능식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : herbs of gold
- ② 제품명 : GlucoPlex
- ③ 제품설명 :
  - With Gymnema & Cinnamon
  - Chromium for sugar metabolism
  - 600mg alpha lipoic acid daily
- ④ 중량 : 60 Capsules

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : herbs of gold
- ② 제품명 : GlucoPlex
- ③ 제품설명 :
  - 당살초 & 계피
  - 당분 대사를위한 크롬
  - 매일600mg의 알파 리포산
- ④ 중량 : 60 캡슐

옆면(영어)

- ① 보관방법 : Store below 25°C  
Protect from moisture. Keep away from children. Do not use if seal under cap is missing or broken.
- ② 제조업체 :  
Herbs of Gold Pty. Ltd.  
Unit 1/ 102 Bath Rd, Kirrawee, NSW  
2232, AUSTRALIA  
herbsofgold.com.au

옆면(국문)

- ① 보관방법 : 25°C 이하로 보관하십시오  
습하지 않은 곳에 보관하십시오. 어린 아이의 손이 닿지 않는 곳에 보관하십시오. 뚜껑이 사라졌거나 망가졌을 경우, 사용하지 마십시오.
- ② 제조업체 :  
Herbs of Gold Pty. Ltd.  
Unit 1/ 102 Bath Rd, Kirrawee, NSW  
2232, 호주  
herbsofgold.com.au



[뒷면 라벨링]

뒷면(영어)

뒷면(국문)

① 기능 : Herbs and nutrients that assist healthy sugar metabolism, Nutrients that assist in the uptake of glucose into cells, Alpha Lipoic acid's role as a potent antioxidant to reduce free radicals formed in the body

② 섭취방법 : Adults - Take 1 capsule, three times a day, with food, or as directed by your healthcare practitioner

③ 성분 : Each capsule contains: Herbal extracts, Gymnema sylvestre (Gymnema) leaf...2g Gymnemic acids 25mg Cinnamomum cassia stem bark..1g Trigonella foenum-graecum (Fenugreek) seed..500mg And nutrients Alpha Lipoic acid..200mg Nicotinamide (vitamin B3)..35mg, Chromium (As Chromic chloride hexahydrate)..50mcg Chromium (as picolinate)..16.6mcg TOTAL ELEMENTAL CHROMIUM 66.6mcg Colecalciferol..8,33mcg Equiv. Vitamin D3 333IU Zinc (as amino acid chelate)..10mg

④ 주의사항 : Contains zinc which may be dangerous if taken in large amounts or for a long period. Vitamin supplements should not replace a balanced diet. Does not contain egg, milk, peanut, soy or tree nut products, yeast, gluten, lactose, artificial colourings, flavourings or preservatives

① 기능 : 건강한 설탕 대사를 돕는 허브와 영양소. 포도당을 세포로 흡수하는 데 도움을 주는 영양소, 몸에 형성된 활성산소를 줄이기 위한 강력한 항산화제로서의 알파 리포산

② 섭취 방법 : 성인 - 하루 3 회 1 캡슐, 음식과 함께 섭취하거나 의사의 지시에 따라 복용하십시오.

③ 성분 : 각 캡슐에는 다음이 포함되어 있습니다. 허브 추출물, 지메마 실베스터 잎...2g, 짐네믹 엑시드 25mg, 시나모뎀 카시아 줄기 껍질..1g, 트리코넬라 포움그라쿰(호로파) 씨..500mg, 그리고 영양소 알파 리포산..200mg, 니코티나미드(비타민 B3)..35mg, 크롬(염화 크롬 헥사하이드레이트)..50mcg, 크롬(피콜리네이트)..16.6mcg, 전체 크롬 성분 66.6mcg, 콜레카시페롤..8,33mcg(비타민 D3 333IU 와 등가(等價)) 아연(아미노산 차환)..10mg

④ 주의사항 : 다량 또는 장기간 복용하면 위험 할 수 있는 아연이 포함되어 있습니다. 비타민 보충제는 균형 잡힌 식단을 대체해서는 안됩니다. 계란, 우유, 땅콩, 콩 또는 견과류 제품, 호모, 글루텐, 유당, 인공 색소, 향료 또는 방부제를 포함하지 않습니다

## 5. 호주 기능성 음료 서류 준비

### 서류 준비

호주로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

### 기능성 음료

기능성 음료 품목은 건강기능식품으로 분류하여 건강기능식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 호주 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

호주의 수입신고는 호주의 수입업체, 운송업체 또는 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 호주 국경관리국(ABF)에 등록되어있는 업체를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 수입 신고는 전자통관시스템인 통합화물시스템(ISC, Integrated Cargo System)을 통해 수행할 수 있으며, 서면으로도 진행하게 됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 11가지 필수 기재사항을 포함하는 표준서식이 있어 해당 서식에 따라 작성할 수 있으며, 서식은 변형이 가능함. 원산지증명서의 유효기간은 2년이며 해당 유효기간 이내에 포괄적으로 증명이 가능함

[표 4.6] 호주 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (Form B650)	(-)
	상업송장	(-)
	선적 선하증권	(-)
	포장명세서	(-)
	수출/수입업체 정보	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	기타 요구 서류	(-)

자료 : 호주 국경관리국(ABF)

## 6. 호주 기능성 음료 세금 납부

### 세금 납부

호주로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

### 기능성 음료

기능성 음료 품목은 건강기능식품으로 분류하여 건강기능식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 기능성 음료 HS CODE 2106.90.9065, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-호주 FTA 발효로 협정세율 적용

기능성 음료의 경우 호주에서는 HS CODE 2106.90(기타)의 2106.90.9065 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.<sup>48)</sup> 호주 수입 시 기본 세율은 4%가 적용되나, 한국산 제품의 경우 2014년 12월 12일부로 발효된 한-호주 FTA 발효로 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(GST)가 부과되며 10%의 세율이 적용됨. 일부 식품 품목의 경우 영세율이 적용되기도 하나 기능성 음료는 해당하지 않음

- 수입 서류 심사비용에 100달러(약 12만 원)<sup>49)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 4시간 소요
- 통관 비용은 539달러(약 63만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 39시간 소요

[표 4.7] 한국·호주 HS CODE 비교 및 호주 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
호주	2106.90.9065	기타	
관세	기본관세율	4%	
	협정 세율	0%	
판매세(GST)		10%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 호주 국경관리국(ABF)

48) 호주의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2106.90 중 기능성 음료에 해당한다고 판단되는 세번의 정보를 제공함. 다만, 해당 세번 판단의 경우 호주 세관당국의 판단과 차이가 있을 수 있으며, 정확한 세번은 호주 국경관리국(ABF)을 통해 확인 할 수 있음

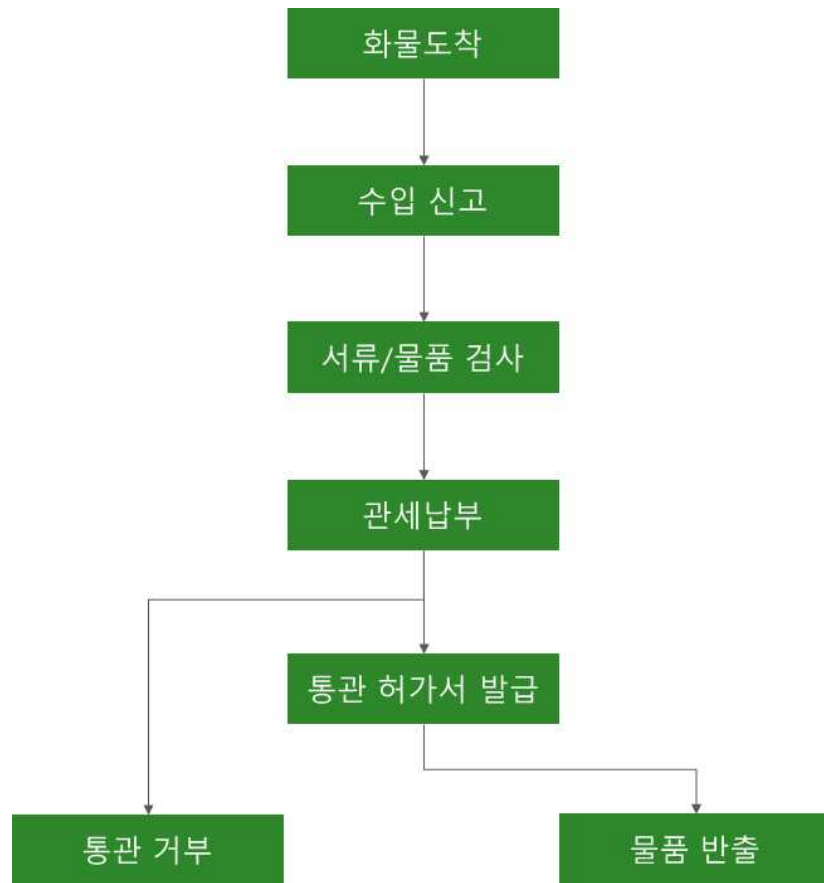
49) 1달러=1,165.10달러 (2020.01.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



## 7. 호주 기능성 음료 검역 심사 절차

### ▶ 호주 식품, 현지 업체를 통해 통관 절차 진행

[표 4.8] 호주 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Calcium sorbate	1,500
		Calcium benzoate	1,500
	유해물질	Acrylonitrile	0.02

자료 : 호주 국경관리국(ABF), KATI농식품수출정보

- ▶ 호주 식품첨가물, 유해물질 ‘ANZFSC’ 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

호주로 제품 수출 시,  
요구되는 식품 첨가물,  
유해 물질에 관한 규정

[표 4.9] 호주 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산도조절제	인산	Phosphoric acid	GMP <sup>51)</sup>
감미료	아세설팜칼륨	Acesulfame potassium	450
보존료	소르빈산칼슘	Potassium sorbate	1,500
착색료	안나토색소	Annatto extract	25
보존료	소르브산	Sorbic acid	1,500
감미료	아스파탐-아세설팜나트륨	Aspartame-acesulfame salt	450
감미료	사카린	Saccharin	200
보존료	벤조산	Benzoic acid	1,500
보존료	벤조산나트륨	Sodium benzoates	1,500

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ)

● 기능성 음료

기능성 음료 품목의  
첨가물 규정은 호주의 식품  
첨가물 규정 중  
‘특수목적용 식품 (13.5  
Food for special  
medical purposes)’으로  
분류하여 해당하는  
정보를 제공함

51) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 프라이스라인(Priceline)

Interview ② 슈퍼파머시(Super Pharmacy)

Interview ③ 컴파운딩파머시

(Compounding Pharmacy)

Interview ④ 케미스트오스트레일리아

(Chemist Australia)

Interview ⑤ 위자드파머시(Wizard Pharmacy)

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 프라이스라인 (Priceline) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Krishan (Manager)

### 호주 내 건강기능식품의 수요는 증가하는 추세

호주 소비자들 사이에서 건강에 대한 인식이 강해짐에 따라, 비타민, 유산균, 단백질 셰이크, 다이어트 보조제 등의 건강기능식품의 수요가 증가하는 추세입니다.

### 기능성 음료의 종류는 다양하지 않음

호주 내 기능성 음료의 종류는 다양하지 않으며, 현지인들은 물에 타 먹을 수 있는 분말 제형을 선호합니다. 특히, 식물성 단백질 셰이크나 물에 타 먹을 수 있는 기타 분말 제형의 제품을 식대용으로 구매합니다.

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 슈퍼파머시 (Super Pharmacy) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Sabrina (Manager)

### 건강한 삶을 위해 균형잡힌 영양섭취에 대한 관심 높음

고혈압, 콜레스테롤, 우울증 및 불안증과 같은 문제에 대해 올바른 영양소를 섭취하는 것을 해결방법의 한가지로 여기며 건강한 삶을 사는 것을 중요하게 생각합니다.

### 소비자들은 채소로 만든 분말 제형을 선호

채소로 만든 기능성 음료는 당뇨병 환자들 사이에서만 수요가 있습니다. 일반 소비자 들은 채소로 만든 건강기능식품 중, 물에 타 먹을 수 있는 분말 제형을 선호합니다.

## Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 컴파운딩파머시 (Compounding Pharmacy) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Ella (Manager)

### 마그네슘이 함유된 제품이 트렌드

호주 사람들은 정신 건강과 심신 안정의 효능이 있는 제품을 선호합니다. 최근 마그네슘이 정신 건강에 도움이 된다는 연구가 발표됨에 따라, 소비자들 사이에서 마그네슘이 함유된 제품이 트렌드로 자리매김해왔습니다.

### 노화 방지, 혈당 조절 효능이 있는 건강보조식품을 선호

호주 여성들은 노화 방지의 효능이 있는 제품을 선호합니다. 또한 호주 사람들은 혈당 조절의 효능이 있는 건강보조식품을 원하지만, 해당 제품의 종류는 다양하지 않습니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Preference and Demand



- 인터뷰 기업 : 케미스트오스트레일리아  
(Chemist Australia)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Joe  
(Manager)

### 알약과 캡슐 형태의 효과가 빠르게 나타나는 제품을 선호

호주 소비자들은 알약과 캡슐 형태의 효과가 빠르게 나타나는 제품을 선호하며, 그중 독소 제거와 근육 강화 효능을 갖춘 제품의 수요가 많습니다.

### 채소로 만든 기능성 음료의 수요는 낮은 편

호주 내 채소로 만든 기능성 음료는 흔하지 않고, 수요 또한 매우 낮습니다. 하지만 물에 타 먹을 수 있는 분말 형태의 수요는 많은 편입니다.

## Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 위자드파머시  
(Wizard Pharmacy)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Sidney  
(Pharmacist)

### 알약과 분말 형태의 건강보조식품의 수요가 많음

호주 소비자들 사이에서 알약과 분말 형태의 건강보조식품의 수요가 많은 편이며, 기능성 음료의 수요는 많지 않습니다.

### 현지인들은 채소를 사다가 직접 주스를 만들어 먹음

현지인들은 채소로 만든 기능성 음료를 구매하기보다, 채소를 사다가 직접 주스를 만들어 먹습니다.

## Interview ① 프라이스라인(Priceline)

52)

### 프라이스라인 (Priceline)

전문가 소속

프라이스라인  
(Priceline)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Krishan  
(Manager)



### 프라이스라인(Priceline) CEO, Mr. Krishan

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1982년에 설립된 드럭스토어 형태의 소매업체로, 기능성 음료, 비타민, 다이어트보조제, 의약품, 화장품 등을 취급하고 있습니다. 호주 내 온라인 쇼핑몰과 400개 이상의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

#### Q. 호주 내 건강기능식품 트렌드는 어떠한가요?

최근 호주 소비자들 사이에서 건강에 대한 인식이 강해짐에 따라, 비타민, 유산균, 단백질 쉐이크, 다이어트 보조제 등의 건강기능식품의 수요가 증가하는 추세입니다. 그중 센트룸(Centrum)의 멀티비타민 제품과 블랙모어스(Balckmores)의 유산균 제품의 인기가 가장 많으며, 제품은 대부분 캡슐, 알약, 가루 형태입니다.

#### Q. 호주 내 기능성 음료의 판매 현황은 어떻게 되나요?

호주 내 기능성 음료의 종류는 다양하지 않으며, 취급하는 소매업체 또한 제한적입니다. 그나마 크로로필(Chlorophyll)에서 출시된 독소 제거와 항산화 효과가 있는 제품의 수요가 조금 있는 편입니다. 이외에 액체 형태는 아니나, 물에 타 먹을 수 있는 식물성 단백질 쉐이크(vegetable based powder)의 인기가 높은 편입니다. 최근 많은 호주 사람들은 식물성 단백질 쉐이크나 물에 타 먹을 수 있는 기타 분말 제형의 제품을 식사대용으로 구매하고 있습니다.

52) 사진자료: 프라이스라인(Priceline) 홈페이지 ([www.priceline.com.au](http://www.priceline.com.au))

### Q. 채소로 만든 기능성 음료에 대한 인지도는 어떠한가요?

앞서 말씀드렸듯이, 호주에서 판매하는 기능성 음료의 종류는 다양하지 않습니다. 따라서 채소로 만든 기능성 음료의 인지도 또한 매우 낮은 편입니다. 하지만 물에 타 먹을 수 있는 비건 전용 분말 형태의 제품의 인기가 높은 편입니다. 그중, 네이체스웨이(Nature's Way) 제품은 비타민, 미네랄, 아미노산이 풍부해 비건과 채식주의자 외에도 일반 현지인들 사이에서 수요가 많은 편입니다.

### Q. 혈당 조절과 노화 방지가 있는 제품 판매 시, 수요가 있을까요?

호주 내 혈당 조절과 노화 방지의 효능이 있는 제품이 판매된다면, 수요가 많을 것으로 생각합니다. 호주에는 혈당 조절과 노화 방지와 관련된 제품이 다양하지 않으며, 현지인들은 주로 병원에 가서 혈당 조절과 노화 방지의 기능이 있는 의약품 처방전을 받습니다. 따라서 관련 제품이 호주에 판매된다면, 소비자들은 매우 편리하다고 생각할 것입니다.

## Interview ② 슈퍼파머시(Super Pharmacy)

53)

슈퍼파머시  
(Super Pharmacy)

전문가 소속

슈퍼파머시  
(Super Pharmacy)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Sabrina  
(Manager)



### 슈퍼파머시(Super Pharmacy) Manager, Ms. Sabrina

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2001년에 설립된 드럭스토어 형태의 소매업체로, 비타민, 다이어트 보조제, 화장품, 건강보조식품, 의약품, 화장품 등을 취급하고 있습니다. 호주 내 온라인 쇼핑몰과 5곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

#### Q. 최근 호주 내 건강보조식품의 트렌드는 어떻게 되나요?

최근 호주 소비자들은 고혈압, 콜레스테롤, 우울증 및 불안증과 같은 문제에 대해 보다 건강한 해결책을 찾고 있으며 이 해결책의 한 방법으로 올바른 영양소를 섭취하며 건강한 삶을 사는 것에 많은 노력을 기울입니다. 건강보조식품 중에는 다양한 유산균 제품이 인기가 많습니다. 최근 유산균 섭취를 위한 음료로는 콤부차가 인기 있으나 알약이나 가루 형태의 제품이 보편적이고 선호도가 높습니다.

#### Q. 채소로 만든 건강보조식품의 판매 현황은 어떠한가요?

채소로 만든 제품 중 가장 인기 있는 힐더헴즈(Hilde Hemmes)사의 유기농 야채 스프(Organic Vegetable Broth)입니다. 이 제품은 채식주의자들(Vegans and Vegetarians)에게 인기가 있으며 해독 프로그램(Detox Program)을 진행할 때에 이용됩니다. 판매 가격은 10.50호주달러<sup>54)</sup>(8,371원)입니다. 이외에 바쁜 학생과 직장인에게 채소 분말로 된 셰이크 제품의 수요가 많습니다. 하지만 채소로 된 기능성 음료는 제품이 다양하지 않고 가격이 비싸, 해당 제품이 꼭 필요한 당뇨병 환자들에게 수요가 있는 것으로 알고 있습니다.

53) 사진자료: 슈퍼파머시(Super Pharmacy) 홈페이지 (www.superpharmacy.com.au)

54) 1호주달러=797.28원 (2020.01.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



**Q. 노화 방지와 혈당 조절의 효능이 있는 제품 판매 시, 수요가 있을까요?**

노화 방지와 혈당 조절의 효능이 있는 제품이 호주에 판매된다면, 수요가 많을 것으로 생각합니다. 최근 호주 사람들은 노화 방지 제품에 큰 관심이 있고, 그중 콜라겐이 함유된 알약과 음료의 인기가 높은 편입니다. 따라서 관련 제품이 출시된다면, 노화 방지를 원하는 사람들의 관심을 끌 수 있습니다. 또한 보통 현지인들은 혈당 조절을 위해 병원에 가 인슐린 주사나 의약품을 처방받아야 하는데, 해당 제품이 출시된다면 소비자들은 편리하다고 느낄 것입니다. 이외에도 한국 제품은 소량으로도 큰 효과를 볼 수 있는 것으로 유명해, 현지인들은 해당 제품에 우호적인 반응을 보일 것으로 생각합니다.

## Interview ③ 컴파운딩파머시 (Compounding Pharmacy)

55)

컴파운딩파머시  
(Compounding Pharmacy)

전문가 소속

컴파운딩파머시  
(Compounding Pharmacy)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Ella  
(Manager)



### 컴파운딩파머시(Compounding Pharmacy) Manager, Ms. Ella

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 2011년에 설립된 약국 형태의 소매업체로, 노화 방지, 혈당 조절, 면역력 강화 등의 효능이 있는 건강보조식품과 여드름 치료, 노화 방지 등을 위한 화장품을 취급하고 있습니다. 호주 내 온라인 쇼핑몰과 2곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

**Q. 호주 내 건강보조식품 트렌드는 무엇인가요?**

호주 사람들은 심신 안정의 효능이 있는 제품을 선호합니다. 최근 마그네슘이 심신 안정 등 정신 건강에 도움이 된다는 학술 자료가 발표됨에 따라, 현지인들 사이에서 마그네슘이 함유된 제품이 트렌드로 자리매김해있습니다. 수요가 많은 마그네슘이 함유된 제품으로는 캡슐 형태의 티씨피에이(TCPA)가 있습니다.

**Q. 호주 내 채소로 만든 기능성 음료의 판매 현황은 어떠한가요?**

호주에는 채소로 만든 기능성 음료의 수요는 매우 낮습니다. 소비자들은 액체 형태보다 물에 타 먹을 수 있는 분말 형태의 채소로 만든 건강보조식품을 선호하기 때문입니다. 현지인들은 식물성 단백질 파우더가 근육을 기르는 사람이나 바쁜 생활로 건강을 챙기지 못하는 사람들에게 한 끼 식사로 안성맞춤이라고 생각합니다.

**Q. 노화 방지와 혈당 조절의 효능이 있는 제품, 판매 시 수요가 있을까요?**

노화 방지와 혈당 조절의 효능을 갖춘 제품이 호주로 수출된다면, 수요가 많을 것입니다. 많은 호주 여성들은 콜라겐과 비타민 C와 D가 함유된 노화 방지 효능이 있는 제품을 선호합니다. 또한 현지인들은 혈당 조절의 효능이 있는 건강보조식품을 선호하지만, 해당 제품의 종류가 다양하지 않습니다. 따라서 단순히 설탕이 들어간 음식 섭취를 줄이는 등 식이요법을 통해 해당 문제를 해결하고 있는 호주 사람들에게 해당 제품은 인기가 높을 것으로 판단됩니다.

55) 사진자료: 컴파운딩파머시(Compounding Pharmacy) 홈페이지 (compoundingpharmacyaustralia.com)

## Interview ④ 케미스트오스트레일리아 (Chemist Australia)

56)

케미스트오스트레일리아  
(Chemist Australia)

전문가 소속

케미스트오스트레일리아  
(Chemist Australia)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Joe  
(Manager)



Blackmores Bio Zinc 168  
Tablets  
Helps maintain healthy skin and assist in  
the management of acne.Black...



Blackmores Bio Zinc 84 Tablets  
Helps maintain healthy skin and assist in  
the management of acne.Black...  
\$16.99 RRP-\$24.99 SAVE \$8.00

### 케미스트오스트레일리아(Chemsist Australia) Manager, Mr. Joe

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 2000년에 설립된 드럭스토어 형태의 소매업체로, 비타민, 건강보조식품, 화장품, 음료류 등을 취급하고 있습니다. 호주 내 온라인 쇼핑몰과 300곳의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 호주에서 생산된 제품 외에도 다양한 수입 제품을 판매하고 있습니다.

**Q. 호주 내 건강기능식품 트렌드는 어떻게 되나요?**

호주 소비자들은 알약과 캡슐 형태의 효과가 빠르게 나타나는 건강기능식품을 선호합니다. 그중 독소 제거와 근육 강화 효능이 있는 제품의 인기가 높습니다. 액체 형태는 기능성 음료보다 수분 보충용의 음료로만 취급되고 있습니다.

**Q. 채소로 만든 기능성 음료에 대한 인식은 어떠한가요?**

호주 내 채소로 만든 기능성 음료는 흔하지 않습니다. 당사에서도 해당 제품을 취급하지 않아 정확한 정보를 말씀드리기는 어려울 것 같으나, 수요가 매우 낮은 것으로 알고 있습니다. 하지만 채소로 만든 건강보조식품 중, 물에 타 먹을 수 있는 식물성 단백질 파우더 형태의 수요는 많습니다.

**Q. 노화 방지와 혈당 조절이 있는 제품 판매 시, 수요가 있을까요?**

노화 방지와 혈당 조절이 있는 제품이 호주에 판매된다면, 수요가 많을 것으로 생각합니다. 최근 많은 호주 여성들이 노화 방지 제품에 관심을 보이고 있기 때문입니다. 또한 혈당 조절을 위해서는 병원에 가 처방전을 받아야만 했으므로, 해당 제품이 출시된다면 소비자들은 편하다고 느낄 것입니다.

56) 사진자료: 케미스트오스트레일리아(Chemist Australia) 홈페이지 (chemistaustralia.com.au)

## Interview ⑤ 위자드파머시(Wizard Pharmacy)

57)

위자드파머시  
(Wizard Pharmacy)

전문가 소속

위자드파머시  
(Wizard Pharmacy)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Sidney  
(Pharmacist)



### 위자드파머시(Wizard Pharmacy) Pharmacist, Ms. Sideney

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 2007년에 설립된 약국 형태의 소매업체로, 온라인 쇼핑몰과 27개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 취급 품목으로는 비타민, 건강보조식품, 의약품, 진통제, 화장품 등이 있습니다.

**Q. 호주 내 기능성 음료의 수요는 어떠한가요?**

호주에는 블랙모어스(Blackmores)에서 출시한 알약과 분말 형태의 건강보조식품 수요가 많은 편이며, 기능성 음료의 수요는 많지 않습니다. 음료 형태로는 그나마 플로라디스(Floradix)에서 출시한 제품의 수요가 조금 있는 편입니다. 해당 제품은 마그네슘이 함유돼 심신 안정의 효과가 있으며, 남녀노소가 마실 수 있는 주스 타입의 기능성 음료입니다.

**Q. 채소로 만든 기능성 음료에 대한 인식은 어떠한가요?**

호주에는 채소로 만든 기능성 음료가 많지 않으며, 수요 또한 매우 적습니다. 현지인들은 마트에서 채소를 사다가 집에서 갈아 마시는 것을 선호하며, 굳이 채소로 만든 기능성 음료를 구매하지 않습니다. 채소로 만든 건강기능식품 중, 수요가 많은 제품은 물에 타 먹을 수 있는 분말 형태로 되어 있습니다.

**Q. 현지인들은 노화 방지와 혈당 조절을 위해 어떻게 하나요?**

호주 사람들은 혈당 조절을 위해, 글루코스(Glucose)에서 출시한 기능성 음료를 구매합니다. 해당 제품은 의사 처방전 없이 구매할 수 있어 혈당 조절이 필요한 사람들에게서 수요가 많은 편입니다. 또한 노화 방지를 위해 여성들은 멀티비타민을 섭취하거나, 주름 개선 등의 효능이 있는 기능성 화장품을 사용합니다.

57) 사진자료: 위자드파머시(Wizard Pharmacy) 홈페이지 (www.wizardpharmacy.com.au)

## [참고문헌]

### ■ 참고자료

1. 「National Health Survey」, 호주 통계청(Australia Bureau of Statistics), 2018.12
2. 「Diabetes in Australia」, 호주당뇨병연구협회(Diabetes Australia)
3. 「Juice in the United Arab Emirates」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.12
4. 「API Australian Pharmaceutical Industries Limited annual report 2019」, API, 2019.
5. 「Sigma Annual Review 2018-19 Future focused healthcare」, Sigma Healthcare, 2019.
6. 「Woolworths 2019 Annual Report」, Woolworths, 2019.
7. 「Coles Group Annual Rreport 2019」, Coles Group, 2019.

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. International Trade Center([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 외교부([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
4. 호주 통계청([www.abs.gov.au](http://www.abs.gov.au))
5. Australian Food News([www.ausfoodnews.com.au](http://www.ausfoodnews.com.au))
6. 울티메이틀리내추럴(Ultimately Natural), [ultimatelynatural.com.au](http://ultimatelynatural.com.au)
7. 아마존(Amazon), [www.amazon.com.au](http://www.amazon.com.au)
8. 오리진티(Origin Tea), [origintea.com.au](http://origintea.com.au)
9. 호주통계청(Australian Bureau of Statistics), [www.abs.gov.au](http://www.abs.gov.au)
10. 에이비씨뉴스(ABC News), [www.abc.net.au](http://www.abc.net.au)
11. 스퀘어(Square), [squareup.com](http://squareup.com)
12. 티토닉(Te tonic), [teatonic.com.au](http://teatonic.com.au)
13. 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지 ([chemistwarehouse.com.au](http://chemistwarehouse.com.au))
14. Ad뉴스(Adnews) 홈페이지 ([adnews.com.au](http://adnews.com.au))
15. 잇뉴스(Itnews) 홈페이지 ([itnews.com.au](http://itnews.com.au))
16. 헬스센트럴(Healthcentral) 홈페이지 ([healthcentral.com](http://healthcentral.com))
17. 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지 ([priceline.com.au](http://priceline.com.au))
18. 에이피아이(Api) 홈페이지 ([api.net.au](http://api.net.au))
19. 야스트리분(Yasstribune)홈페이지 ([yasstribune.com.au](http://yasstribune.com.au))
20. 암칼(Amcal) 홈페이지 ([amcal.com.au](http://amcal.com.au))
21. 시그마헬스케어(Sigma Healthcare) 홈페이지 ([sigmahealthcare.com.au](http://sigmahealthcare.com.au))
22. 더시드니모닝헤럴드(The Sydney Morning Herald) 홈페이지 ([smh.com.au](http://smh.com.au))
23. 덤브렐라(Mumbrella) 홈페이지 ([mumbrella.com.au](http://mumbrella.com.au))
24. 사우스코스트레지스터(South Coast Register) 홈페이지 ([southcoastregister.com.au](http://southcoastregister.com.au))
25. 심비온(Symbion) 홈페이지 ([symbion.com.au](http://symbion.com.au))
26. 울워스(Woolworths) 홈페이지 ([woolworths.com.au](http://woolworths.com.au))
27. 울워스그룹(Woolworth Group) 홈페이지 ([woolworthsgroup.com.au](http://woolworthsgroup.com.au))
28. 콜스(Coles) 홈페이지 ([coles.com.au](http://coles.com.au))
29. 파이낸셜리뷰(Financial Review) 홈페이지 ([afr.com](http://afr.com))
30. 아이지에이(IGA) 홈페이지 ([iga.com.au](http://iga.com.au))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

32. 비트코인인사이드(Bitcoin Insider) 홈페이지 (bitcoininsider.org)
33. 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지 (foodworks.com.au)
34. 이베이(Ebay) 홈페이지 (ebay.com.au)
35. 아이비에스인텔리전스(Ibsintelligence) 홈페이지 (ibsintelligence.com)
36. 인사이드리테일(Insideretail) 홈페이지 (insideretail.com.au)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2020.02.21.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

