

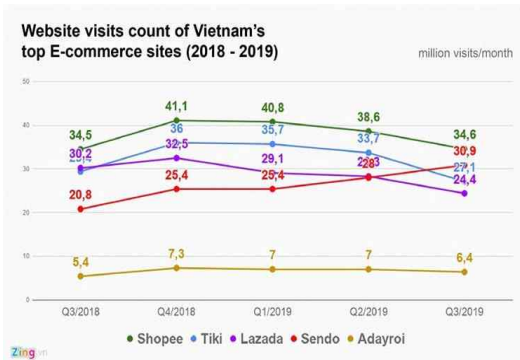
베트남, Tiki / Sendo 두 글로벌 전자상거래 회사 합병 추진?

2020년 02월 20일, 하노이지사

□ 키워드 : 전자상거래 회사, 합병

○ 베트남 전자상거래 브랜드

- 베트남에서 가장 유명한 대형 전자상거래 브랜드는 4개로 볼 수 있음
 - * Lazada Vietnam, Sendo Vietnam, Tiki Vietnam, Shopee Vietnam
- 싱가포르에 본사를 둔 Sea Group/Shopee 및 중국에 본사를 둔 Alibaba/Lazada의 경우 전폭적인 지원을 통해 베트남 전자상거래 시장에 빠르게 우위를 점했으며 Tiki 및 Sendo의 경우 단편 주주 구조를 유지하고 있음



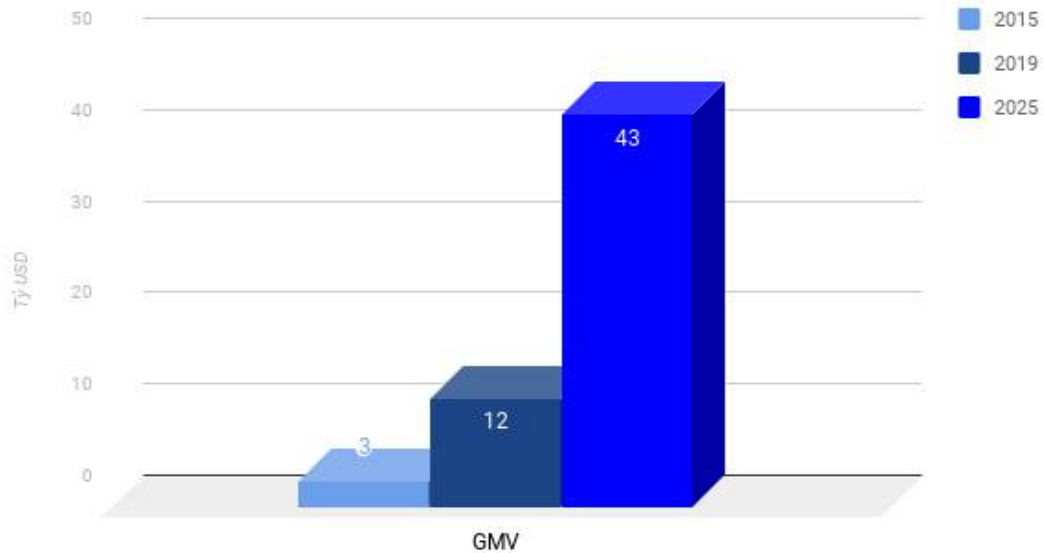
* 출처 : <https://www.vir.com.vn/tiki-and-sendo-in-merger-talks-73788.html>

* 베트남 대형 전자상거래 4 브랜드

○ Tiki / Sendo의 합병 추진 기사검토내용

- DealStreetAsia가 발표한 기사보도에 따르면, Tiki / Sendo 2개의 대형 전자상거래 플랫폼이 합병을 위해 논의했다고 보도함. 다만, 양측의 공식 입장은 아직 나오지 않은 상태이며 또한 협상단계가 어디까지 진전이 되었는지에 대한 구체적인 내용은 언급되지 않음
- 전자상거래의 경우 베트남에서 가장 파급력있는 유통채널이며 남녀노소 쉽게 이용할 수 있고 집 앞으로 바로 배달 된다는 장점이 있기 때문에 전자상거래는 최근 베트남 유통시장에서 가장 크게 성장한 플랫폼이며 앞으로도 성장 가능성이 높음

Internet Economy của Việt Nam trong giai đoạn 2015 - 2025



* 베트남 인터넷 플랫폼 성장 지표(2015~2025)

- 다만 전자상거래 채널이 우후죽순으로 늘어나 모든 전자상거래 회사의 재정문제가 심각하게 적자를 보고 있었으며 2018년 Tiki 1조4천억 VND(6천만 달러), Sendo의 경우 1조 3천억 VND(5천6백만 달러)의 손실을 기록함
- 따라서, 전자상거래 시장은 새로운 투자자들을 받아들이며 FPT, SBI, Beenext, Econtext Asia 및 Daiwa등이 61%지분을 차지함

○ 전자상거래의 성장 원인

- 베트남에서 전자상거래가 급격하게 성장 할 수 있었던 가장 큰 이유는 즉시 배달서비스가 가능하다는 점임. 예로부터 오토바이, 트랙터(0.5T)을 이용하여 집 앞 까지 배달하던 배달시스템이 클릭만으로 물건을 주문할 수 있는 인터넷 플랫폼과 연계되어 폭발적인 시너지를 일으켰음



*출처 : CafeBiz Vietnam / 배달서비스 플랫폼 이용 지표

○ 시사점

- 베트남은 Facebook, Instagram, SNS, App 및 Shopee, Tiki 등 플랫폼 시스템이 가장 빠르게 성장하는 국가중 하나이며 인구의 약 61% 이상이 이용한다고 알려져 있음. 또한 한국의 택배서비스 같은 즉시배달서비스(Grab, Bee 등)과 연계한 배달망을 갖추고 있음. 따라서 한국산 농식품 등에 대한 소비층의 반응조사 등을 하기 위해 관련 플랫폼을 이용한다면 더 빠르고 정확한 소비자층의 니즈를 확인할 수 있을 것이라 예상됨