

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 호주 식초환 시장규모	5
2. 호주 식초환 수출입 시장규모	6
3. 호주 식초환 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	13
1. 호주 언론매체, 애플 사이다 식초를 슈퍼푸드 소개해	18
2. 호주 온라인 쇼핑몰 내 다이어트 효능을 강조하는 식초 제품 多	19
3. 호주 다이어트 제품, 차(Tea) 유형이 가장 인기	20
4. 피부 미용 시장에서 식초 인지도는 아직 낮은 편	21

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	23
1. 호주 식초환 유통구조	24
2. 호주 식초환 주요 유통업체	25
3. 호주 식초환 B2C 소매채널	27

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	48
1. 호주 식초환 인증 취득	49
2. 호주 식초환 사전 심사	51
3. 호주 식초환 업체·제품 등록	52
4. 호주 식초환 라벨 심의	53
5. 호주 식초환 서류 준비	58
6. 호주 식초환 세금 납부	59
7. 호주 식초환 검역 심사	60

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	63
Interview ① 너리시드 라이프(Nourished Life)	65
Interview ② 마이 케미스트(My Chemist)	67
Interview ③ 케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse)	69
Interview ④ 프라이스라인(Priceline)	71
Interview ⑤ 위자드 파머시(Wizard Pharmacy)	73

I. Market Size

SUMMARY

1. 호주 식초환 시장규모
2. 호주 식초환 수출입 시장규모
3. 호주 식초환 소비자 규모



Market Size

(시장규모)

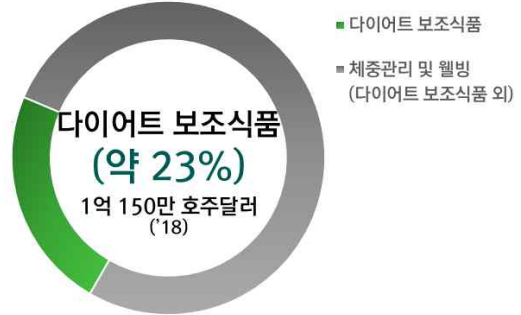
호주(AUSTRALIA)

식초환 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 기능(항비만)

- 호주 체중관리 및 웰빙¹⁾ 시장규모
..... 4억 3,260만 호주달러('18)
- 호주 다이어트 보조식품²⁾ 시장규모
..... **1억 150만 호주달러('18)**

(*) Euromonitor International

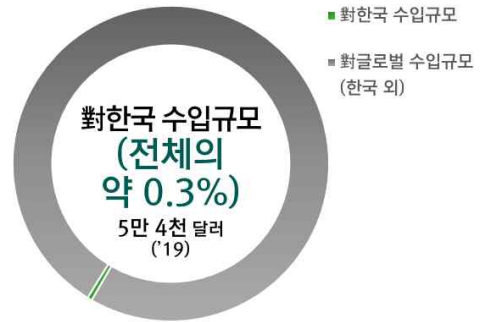


식초환 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(식초환)

- HS 2209.00³⁾
호주 對글로벌 '식초 및 초산으로 만든 식초대용물' 수입규모
..... 1,843만 7천 달러('19)
- HS 2209.00
호주 對한국 '식초 및 초산으로 만든 식초대용물' 수입규모
..... **5만 4천 달러('19)**

(*) International Trade Centre



식초환 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '식초환'은 발효현미를 원료로 하여, 피부미용, 변비완화, 항비만의 기능을 가지고 있는 건강보조식품임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 호주 '체중조절 및 웰빙 시장 현황'과 '완하제 시장규모', '연령별, 성별 인구 규모', '이민자 인구 규모', '비만 인구 규모'를 확인함

- | | |
|--|--|
| <p>① 호주 체중조절 및 웰빙 시장 판매량 점유율('18)</p> <p>식사대용식품 2억 4,950만 호주달러(58%)</p> <p>다이어트 보조식품 1억 150만 호주달러(23%)</p> <p>영양음료 보조제 4,550만 호주달러(11%)</p> <p>비만치료제 3,600만 호주달러(8%)</p> | <p>③ 호주 이민자 인구 규모('18)</p> <p>이민자 730만 명(28%)</p> |
| <p>② 호주 완하제 시장 규모('18)</p> <p>완하제 1억 1,200만 호주달러</p> | <p>④ 호주 연령별, 성별 인구 규모('18)</p> <p>20-59세 여성 680만 4천 명</p> <p>※주요 소비자층으로 예상되는 20-50대 인구 규모를 제시함</p> |
| <p>⑤ 호주 비만 인구 규모('18)</p> <p>과체중 893만 5천 명(36%)</p> <p>비만 762만 명(31%)</p> | |

(*) Euromonitor, World Bank, Australian Institute of Health and Welfare, United Nations Statistics Division

1) 체중관리 및 웰빙(Weight Management and Wellbeing): 식사대용식품, 비만방지용 일반의약품, 체중감량용 차, 체중감량용 보조제 등을 포함함

2) 다이어트 보조식품(Weight Loss Supplement): 체중 감량을 돕는 보조 식품으로, 주요 제품 유형은 식욕 억제제, 지방 또는 탄수화물 차단제, 지방을 태우는 발열제와 허기 억제제임. 허브 또는 비 허브 제품과 디톡스 알약도 이에 포함됨

3) HS CODE 2209.00: 해당 코드는 식초 및 초산으로 만든 식초대용물을 지칭함. 제품 품목(식초)을 반영하여 지표로 선정함

1. 호주 식초환 시장규모

호주 국가 일반 정보⁷⁾

면적	769만 km ²
인구	약 2,499만 명
GDP	1조 3,795억 달러
GDP (1인당)	55,710달러

조사 시장: 조사 제품 '식초환'은 환 형태로 되어 있는 천연 발효 현미식초로, 항비만, 변비완화, 피부미용에 효과적임. 이에 제품의 기능(항비만)을 기준으로 '체중관리 및 웰빙' 시장과 '다이어트 보조식품' 시장을 조사함

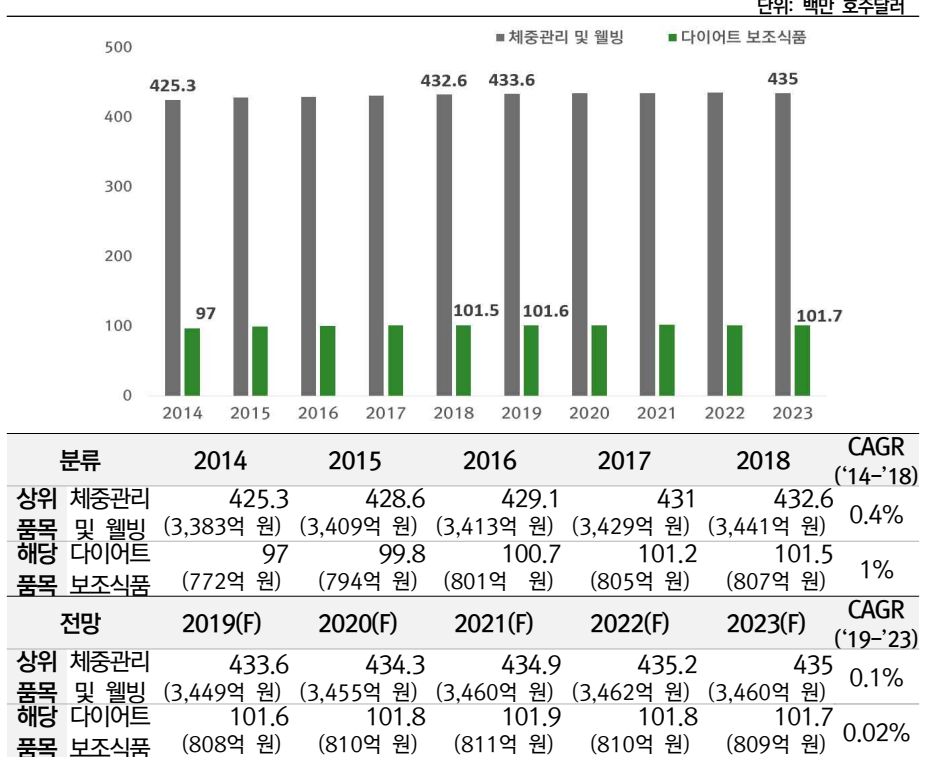
▶ 2014-2018년, 호주 '체중관리 및 웰빙' 시장 연평균성장률 0.4%

2018년 호주의 '체중관리 및 웰빙' 시장규모는 4억 3,260만 호주달러로, 과거 5년(2014-2018년)간 연평균 0.4%씩 증가함. 유로모니터에 따르면, 호주 내 운동을 포함한 장기간의 건강한 다이어트를 추구하는 사람들이 늘어나면서 비교적 인공적인 형태의 체중관리 및 웰빙 제품의 필요성이 줄어든 것으로 확인됨⁴⁾

▶ 2019-2023년, 호주 '다이어트 보조식품' 시장 연평균성장률 0.02% 예상

2019년 '다이어트 보조식품' 시장규모는 1억 160만 호주달러로 추산되며, 향후 5년(2019-2023년)간 연평균성장률은 0.02%로 예상됨. 2019년 '체중관리 및 웰빙' 시장규모는 4억 3,360만 호주달러로 추산되며, 향후 5년간 0.1%씩 증가할 것으로 예상됨

[표 1.1] '체중관리 및 웰빙', '다이어트 보조식품' 시장규모⁵⁾



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Weight Management and Wellbeing in the Australia.」, 2019.10

5) 1호주달러=795.49원 (2020.02.17., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 호주 식초환 수출입 시장규모

HS CODE 2209.00: 해당 코드는 식초 및 초산으로 만든 식초대용물을 지칭함. 식초환 품목을 반영하여 지표로 선정함

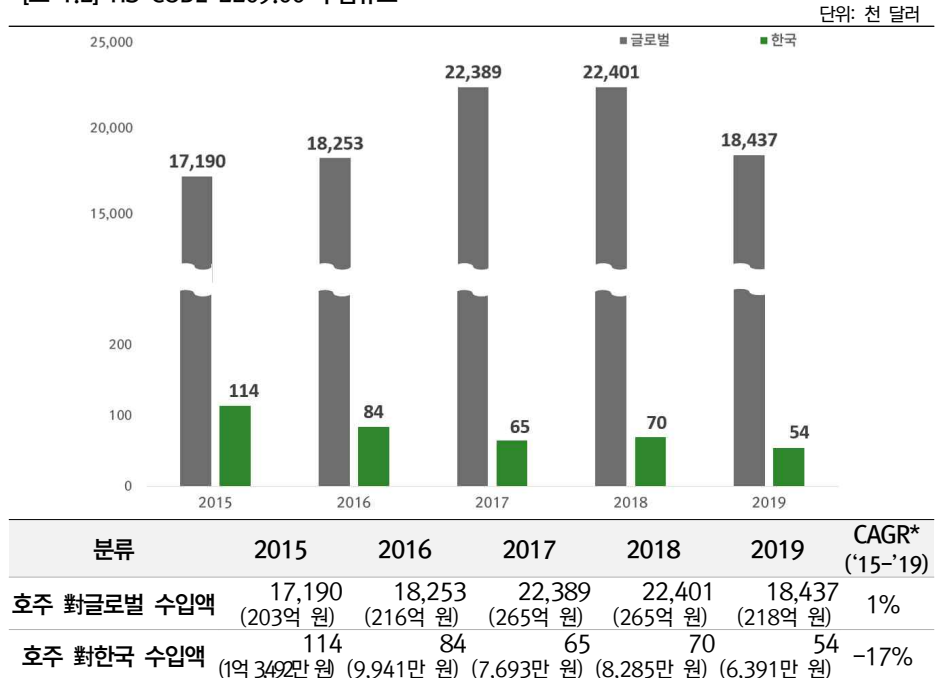
▶ 2015-2019년, 호주 對글로벌 수입액 연평균성장률 1%

호주 HS CODE 2209.00 품목 對글로벌 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 1%씩 성장하여 2019년 1,843만 7천 달러로 확인됨. 수입금액 기준 1위 국가는 이탈리아로 2019년 981만 4천 달러를 기록하였으며, 이는 전체 수입금액의 53%에 해당함

▶ 2019년, 호주 對한국 수입액 5만 4천 달러

2019년 호주 HS CODE 2209.00 품목 對한국 수입액은 5만 4천 달러임. 2018년을 제외하고, 지난 5년간 연평균 17%의 감소세를 기록함. 2019년 기준, 한국은 호주 HS CODE 2209.00 품목 수입국 중 14위 수입 국가이며, 전체 수입액의 0.3%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2209.00 수입규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2209.00 기준

8) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

9) 1달러=1,183.50원 (2020.02.17., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 호주 식초환 소비 시장규모

1) 호주 체중조절 및 웰빙 시장 현황

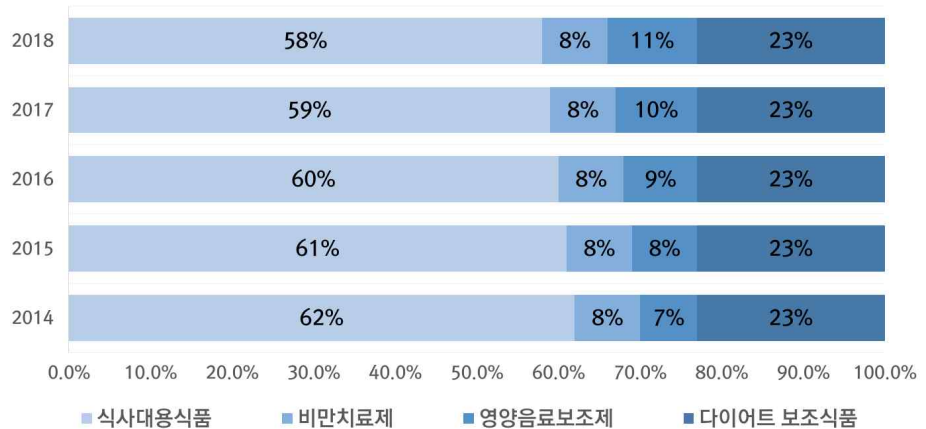
조사 제품 '식초환'은 발효현미를 원료로 하여, 피부미용, 변비완화, 항비만의 기능을 가지고 있는 건강보조식품임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 호주 '체중조절 및 웰빙 시장 현황'과 '완하제 시장규모', '연령별, 성별 인구 규모' '이민자 인구 규모', '비만 인구 규모'를 확인함

▶ 2018년, 호주 체중조절 및 웰빙 시장 판매량 중 식사대용식품 점유율 58%

2018년 기준 호주 '체중조절 및 웰빙' 시장 하위시장 중 '식사대용식품'¹⁰⁾의 판매량이 2억 4,950만 호주달러(약 1,985억)¹¹⁾로 전체 '체중조절 및 웰빙' 시장 판매량의 58%를 차지하며 1위로 확인됨. 그 다음으로는 '다이어트 보조식품'이 전체 판매량의 23%로 2위이며, '영양음료 보조제'¹²⁾는 판매량 점유율 11%로 3위, '비만치료제'¹³⁾ 판매량 점유율이 8%로 4위를 기록함

유로모니터에 따르면, 호주 '체중조절 및 웰빙' 시장의 점유율 1위 브랜드는 허벌라이프 뉴트리션(Herbalife Nutrition)으로, 호주 '체중조절 및 웰빙' 시장의 19.8%를 차지하며, 제니칼(Xenical)이 8.3%로 2위, 서스타젠(Sustagen)이 8.8%로 3위를 기록함

[표 1.3] 호주 연간 체중조절 및 웰빙 시장 판매량 점유율('14-'18)¹⁴⁾¹⁵⁾



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

10) 식사대용식품(Meal Replacement): 칼로리를 제한한 체중 감량용 식사대용식품뿐만 아니라 건강을 위한 식사대용식품을 포함함. 건강을 위한 식사대용식품은 비빔 때나 편의를 위해 식사를 대체하는 제품으로, 주로 식사용 바(bar)나 셰이크 형태임

11) 1호주달러=795.49원 (2020.02.17., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 영양음료 보조제(Supplement Nutrition Drinks): 식사를 대체할 수 있는 다이어트 강화제로서의 음료이나 식사대용식품 범주 안에는 포함되지 않음. 영양 부족 방지용 영양 보충제이며 당뇨치료용 영양음료를 포함함

13) 비만치료제(OTC Obesity): 비만을 치료하는데 사용되는 비처방의약품을 포함함. 지방흡수억제제인 올리스타트(Olistat)가 주로 사용됨

14) 유로모니터(Euromonitor), 「Weight Management and Wellbeing in Australia」, 2019.10

15) 점유율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

▶ 2018년, 호주 ‘완하제’ 시장 규모 1억 1,200만 호주달러

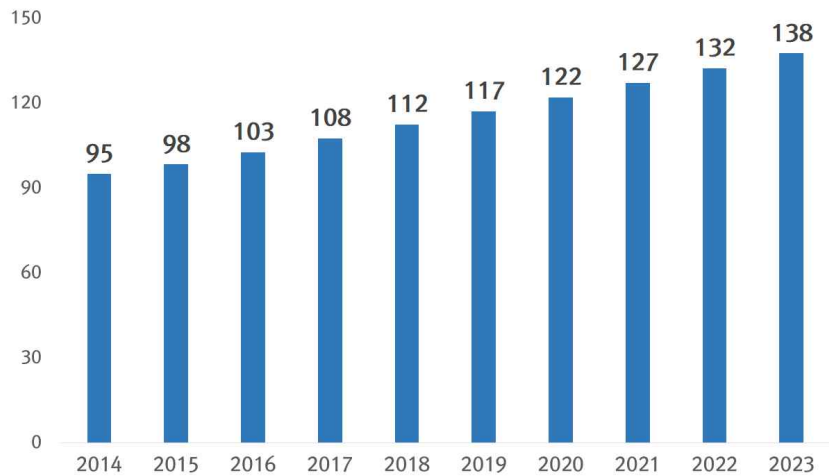
2) 호주 완하제 시장 규모

호주의 ‘완하제’ 시장규모는 과거 5년(2014-2018년)간 연평균 4%씩 증가하여, 2018년에는 1억 1,200만 호주달러로 집계됨. 향후 5년(2019-2023년)간 연평균성장률은 4%로 추산되며, 호주 ‘완하제’ 시장 규모는 꾸준히 증가하여 2023년에 1억 3,800만 호주달러를 기록할 것으로 예상됨

유로모니터에 따르면, 호주 ‘완하제’ 점유율 1위 브랜드는 모비콜(Movicol)로, 호주 ‘완하제’ 시장의 25.6%를 차지함. 그 다음으로는 메타무실(Metamucil)이 17.3%로 2위, 콜로실(Coloxyl)이 16.3%로 3위를 기록함

[표 1.4] 호주 ‘완하제’ 시장 규모¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾

단위: 백만 호주달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
완하제 소비량	95 (755억 원)	98 (782억 원)	103 (816억 원)	108 (855억 원)	112 (893억 원)	4%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
완하제 소비량	117 (931억 원)	122 (970억 원)	127 (1,011억 원)	132 (1,052억 원)	138 (1,094억 원)	4%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

16) 1호주달러=795.49원 (2020.02.17., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

17) 유로모니터(Euromonitor), 「Laxatives in Australia」, 2019.10

18) 원 데이터(단위: 백만 호주달러)는 모두 반올림하여 작성함

3) 호주 이민자 인구 규모

2018년 호주 내 이민자 국적별 인구 규모

순위	국가	인구 수
1	영국	99만 명
2	중국	65만 명
3	인도	59만 명
4	뉴질랜드	57만 명
5	필리핀	28만 명
6	베트남	26만 명

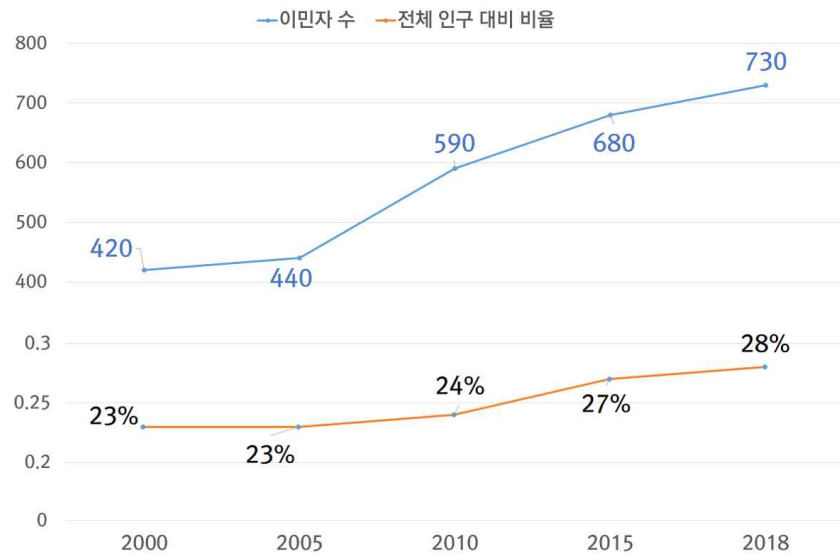
자료: 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics)

▶ 2018년, 호주 내 이민자의 수 730만 명

호주 내 거주하는 이민자의 수는 2000년부터 꾸준히 증가하여, 2000년-2018년 간 연평균성장률 4%를 기록함. 2018년 호주 내 이민자의 수는 730만 명으로, 호주 전체 인구의 28%를 차지함. 호주 내 거주하는 이민자의 국적으로는 영국이 99만 명으로 가장 많으며, 이는 전체 이민자의 14%에 해당함. 그 다음으로는 중국이 65만 명(9%)으로 2위를 차지했으며, 인도가 59만 명(8%)으로 3위, 뉴질랜드가 57만 명(8%)으로 4위를 기록함

[표 1.5] 호주 이민자 인구¹⁹⁾²⁰⁾²¹⁾

단위: 만 명



분류	2000	2005	2010	2015	2018
이민자 수	420	440	590	680	730
전체 인구 대비 비율	23%	23%	24%	27%	28%

자료: 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics), 세계은행(World Bank)

19) 세계은행(World Bank), 「United Nations Population Division, Trends in Total Migrant Stock: 2012 Revision.」, 2015

20) 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics), 「3412.0 - Migration, Australia, 2017-18」, 2019.04

21) 원 데이터(단위: 만 명)는 모두 반올림함

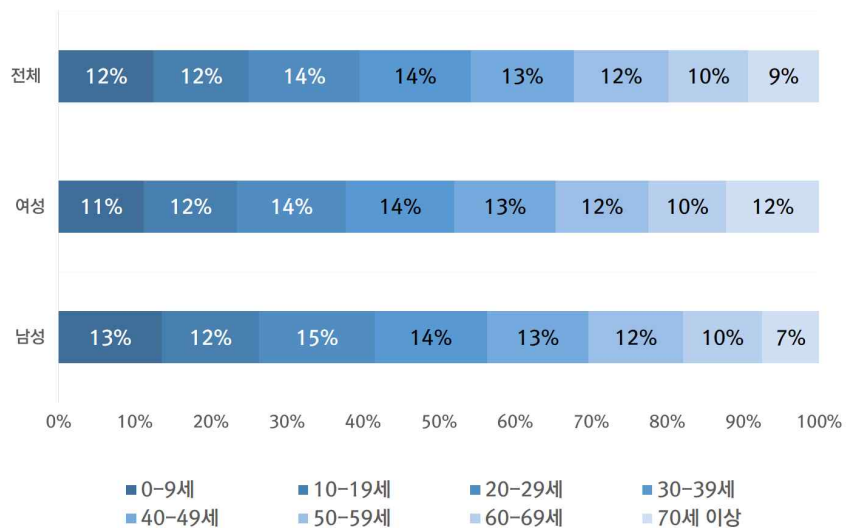
▶ 2018년, 호주 20-50대 여성인구 680만 4천 명

4) 호주 연령별, 성별 인구 규모

2018년 호주 전체 인구수는 2,499만 3천 명으로 집계됨. 이 중 여성 인구는 1,259만 5천 명으로 전체 인구의 50.4%를, 남성 인구는 1,239만 7천 명으로 전체 인구의 49.6%를 차지함. 호주 전체 인구 중 20대 인구가 361만 8천명으로 가장 많으며, 이는 전체 인구의 14%에 달하는 수치임. 그 다음으로는 30대 인구가 358만 5천명(14%)으로 2위, 40대 인구가 326만 5천 명(13%)으로 3위를 기록함²²⁾

[표 1.6] 2018년 호주 연령대별 인구 분포²³⁾

단위: 천 명



	전체		여성		남성	
0-9세	3,036	(12%)	1,400	(11%)	1,636	(13%)
10-19세	3,007	(12%)	1,463	(12%)	1,544	(12%)
20-29세	3,618	(14%)	1,786	(14%)	1,832	(15%)
30-39세	3,585	(14%)	1,806	(14%)	1,779	(14%)
40-49세	3,265	(13%)	1,653	(13%)	1,612	(13%)
50-59세	3,058	(12%)	1,559	(12%)	1,499	(12%)
60-69세	2,566	(10%)	1,315	(10%)	1,251	(10%)
70세 이상	2,370	(9%)	1,461	(12%)	909	(7%)
전체 인구	24,993	(100%)	12,595	(100%)	12,397	(100%)

자료: 유엔통계위원회(United Nations Statistics Division)

22) 유엔통계위원회(United Nations Statistics Division), 「Demographic Statistics Database」, 2019

23) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

▶ 2018년, 호주 18세 이상 성인 인구 중 31% 비만

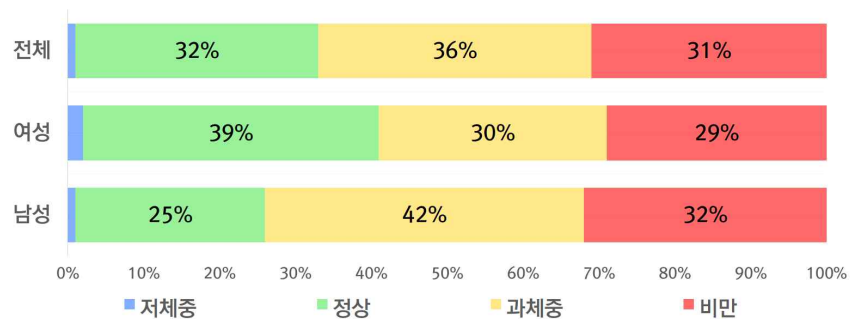
5) 호주 비만 인구 규모

2018년 호주 18세 이상 인구 중 31%를 차지하는 762만 명²⁴⁾이 비만인 것으로 조사됨. 그 중 여성이 365만 3천 명으로, 18세 이상 여성 인구의 29%가 비만이며 30%인 372만 8천 명이 과체중인 것으로 확인됨. 남성의 경우 396만 7천 명(18세 이상 남성 인구의 32%)이 비만이고 520만 7천 명(42%)이 과체중인 것으로 확인됨

호주 보건복지연구소에 따르면, 2018년 호주 2-17세 인구 25%와 18세 이상 성인 인구 67%가 과체중이거나 비만인 것으로 조사됨. 2014년부터 2015년까지 호주에서 진행된 체중감량과 관련된 수술은 총 2만 2,700건에 달하며, 이는 2004-2005년(10년 전)과 비교했을 때 2.4배 증가한 수치임

[표 1.7] 2018년 호주 18세 이상 성인 중 비만 인구 규모²⁵⁾²⁶⁾²⁷⁾²⁸⁾

단위: 천 명



	저체중		정상		과체중		비만	
전체	326	(1%)	7,924	(32%)	8,935	(36%)	7,620	(31%)
여성	214	(2%)	4,862	(39%)	3,728	(30%)	3,653	(29%)
남성	112	(1%)	3,062	(25%)	5,207	(42%)	3,967	(32%)

자료: 호주 보건복지연구소(Australian Institute of Health and Welfare), 유엔통계위원회(United Nations Statistics Division)

24) 비만 인구수는 비만 인구 비율에 전체 인구수를 곱하여 산정함

25) 체질량지수(Body Mass Index, BMI)를 기준으로 체질량지수가 18.5이하의 저체중, 18.5-25는 정상, 25-30은 과체중, 30이상은 비만으로 조사되었음

26) 유엔통계위원회(United Nations Statistics Division), 「Demographic Statistics Database」, 2019

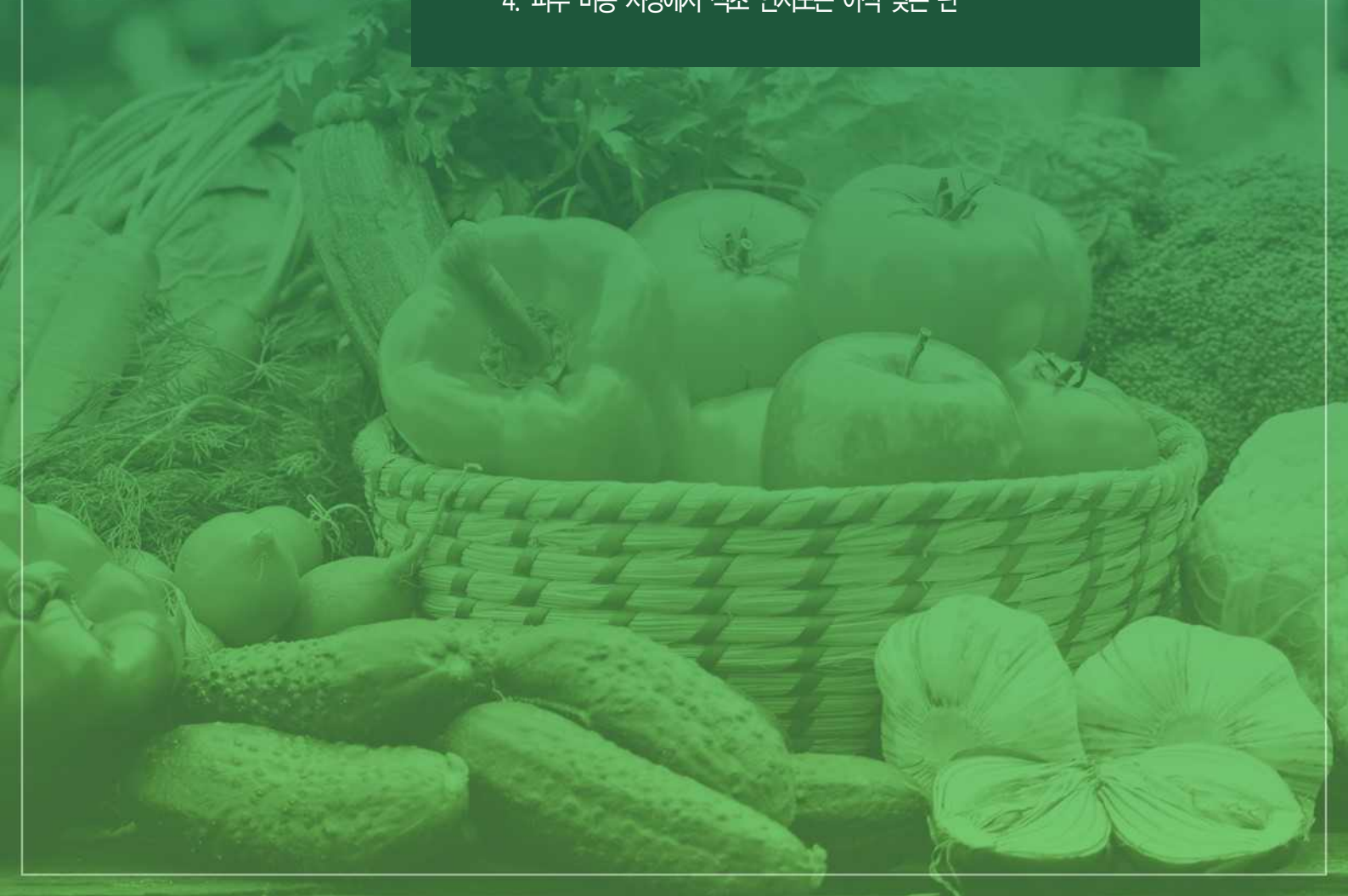
27) 호주 보건복지연구소(Australian Institute of Health and Welfare), 「Overweight and obesity: an interactive insight」, 2019.07

28) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

II. Market Trend

SUMMARY

1. 호주 언론매체, 애플 사이다 식초를 슈퍼푸드 소개해
2. 호주 온라인 쇼핑몰 내 다이어트 효능을 강조하는 식초 제품 多
3. 호주 다이어트 제품, 차(Tea) 유형이 가장 인기
4. 피부 미용 시장에서 식초 인지도는 아직 낮은 편



Market Trend

(시장트렌드)

호주 (AUSTRALIA)

식초 시장트렌드



애플 사이다 식초의 건강 관련 효능에 대한 언급 多
'호주 언론매체, 주로 콤부차와 함께 애플 사이다 식초 소개'



알약 형태의 식초 제품 선호해
'온라인 쇼핑몰 내 알약 형태의 애플 사이다 식초 다수 판매돼'

■ Australia Issue ①

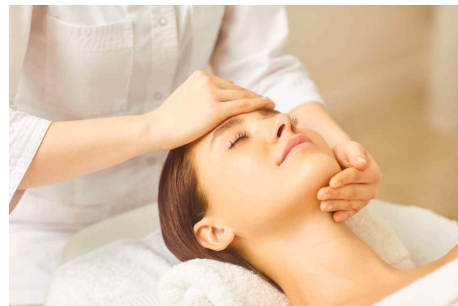
**호주 언론 매체,
애플 사이다 식초를 슈퍼푸드로 소개해**
'주 효능으로 다이어트, 소화 개선 등 언급'

■ Australia Issue ②

**호주 온라인 쇼핑몰 내
다이어트 효능을 강조하는 식초 제품 多**
'피부 미용 효능 관련 인지도는 아직 미미한 것으로 보여'



체중 감량용 제품 인기 효능은 '지방연소', '디톡스'
'주 원료로 단백질, 허브, 프로바이오틱스 사용'



식초로 조제한 피부 미용 제품 시장 아직 크지 않아
'노화방지 효능에 대한 수요 활용 필요'

■ Australia Issue ③

**호주 체중 감량 제품,
차(Tea) 유형이 가장 인기**
'녹차, 우롱차 등 식물성 차 인기, 중국산, 한국산 차도 판매돼'

■ Australia Issue ④

**피부 미용 시장 내
식초 인지도는 아직 낮은 편**
'비타민과 콜라겐 원료로 하는 피부 미용 제품 인기 多'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(호주 매체 총 7개)
: 호주 언론매체 3개
: 호주 온라인 쇼핑몰 4개

데이터 분류 키워드집

(식초 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.01
수집 데이터	1,982건

데이터 정제

정제 키워드	식초 (Vinegar)
정제 데이터	1,538건

○ 데이터 수집

- 호주 식초 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 호주 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Ebay	www.ebay.com.au	온라인 쇼핑몰
02	Chemist Warehouse	www.chemistwarehouse.com.au	온라인 쇼핑몰
03	Mega Vitamins	www.megavitamins.com.au	온라인 쇼핑몰
04	Amazon	www.amazon.com.au	온라인 쇼핑몰
05	ABC	search-beta.abc.net.au	언론매체
06	Body + Soul	www.bodyandsoul.com.au	언론매체
07	Australian Food News	www.ausfoodnews.com.au	언론매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 식초 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 호주 식초 관련 데이터 소스원 리스트

					
현지 언론 매체, 식초 관련 이슈		현지 온라인 쇼핑몰, 인기 식초 제품 유형		현지 온라인 쇼핑몰, 인기 다이어트 제품 유형	
키워드 ①	건강	키워드 ①	사과, 사이다	키워드 ①	차(Tea)
키워드 ②	사과, 사이다	키워드 ②	캡슐	키워드 ②	파우더
키워드 ③	체중 감량	키워드 ③	다이어트	키워드 ③	지방 연소
키워드 ④	맛(flavour)	키워드 ④	슈퍼푸드	키워드 ④	식초

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 식초 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 호주 식초 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	제품 유형	사이다	Cider			0
			슈퍼푸드	Superfood			0
캡슐	Capsule			0			
정제	Tablet			0			
젤리	Gummi			0			
음료	Drink		0				
토닉	Tonic			0			
콤부차	Combuca			0	0		
파우더	Powder		0				
커피	Coffee			0			
유기농	Organic			0			
제품 원료	사과	Apple			0		
	비타민	Vitamin		0			
	콜라겐	Collagen		0			
	단백질	Protein		0			
	허브	Herb		0			
	우롱	Oolong		0			
	프로바이오틱스	Probiotics		0			
	아스코르빅산	Ascorbic		0			
히알루론산	Hyaluronic		0				
제품 효능	건강	Healthy	0				
	소화	Digest	0				
	다이어트	Diet	0				
	디톡스	Detox	0				
	체중	Weight	0				
	감량	Loss	0				
	피부	Skin	0				
	지방	Fat		0			
케토	Keto		0				

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. '식초', '체중 감량', '피부 미용'을 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주, 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

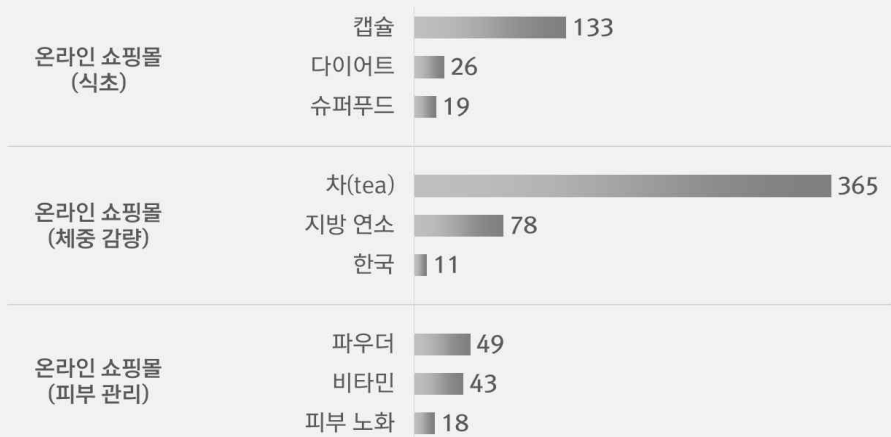
※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



1. 호주 언론매체, 애플 사이다 식초를 슈퍼푸드로 소개해

소금 & 식초맛 감자칩



브랜드	스미스 (Smith's)
제품명	씬리컷 소금 & 식초맛
용량	175g*12팩
가격	24.00호주달러 (한화 약 19,092원) ²⁹⁾

출처: 아마존(www.amazon.com.au)

애플 사이다 식초 관련 기사

“미란다 커, 힐러리 더프 등 여러 유명 인사들이 애플 사이다 식초를 즐겨 먹는다. 또한, 과학 연구를 통해 이 제품의 효능이 몇 번이나 입증되었다. 애플 사이다 식초는 특히 당뇨병 퇴치, 식욕 감소, 콜레스테롤 수치 완화, 체중 감소, 소화 개선 등 건강과 관련된 여러 효능을 갖고 있는 슈퍼푸드다.”

“애플 사이다 식초를 마실 경우, 치아가 노랗게 변하거나 얇아질 수 있다. 아세트산에 산성이 너무 강해 치아를 침식시키기 때문이다.”
출처: body+soul(www.bodyandsoul.com.au)

▶ 호주에서 식초, 소금맛 스낵 꾸준히 인기 끌어

전반적인 호주 식초 시장을 파악하기 위해 식초 관련 기사를 수집함. LDA³⁰⁾ 기법을 통해 이슈를 분석한 결과, 총 두 가지의 주제를 도출함. 첫 번째로 요리용 재료 또는 스낵의 종류로서 식초가 언급됨. 특히 ‘맛(Flavour)’, ‘소금’ 키워드가 빈출하여 실제 기사를 살펴본 결과, 소금 & 식초 맛 스낵의 인기에 대한 기사를 다수 확인함. 이를 통해 호주 소비자가 비교적 식초 맛에 익숙하다는 사실을 알 수 있음

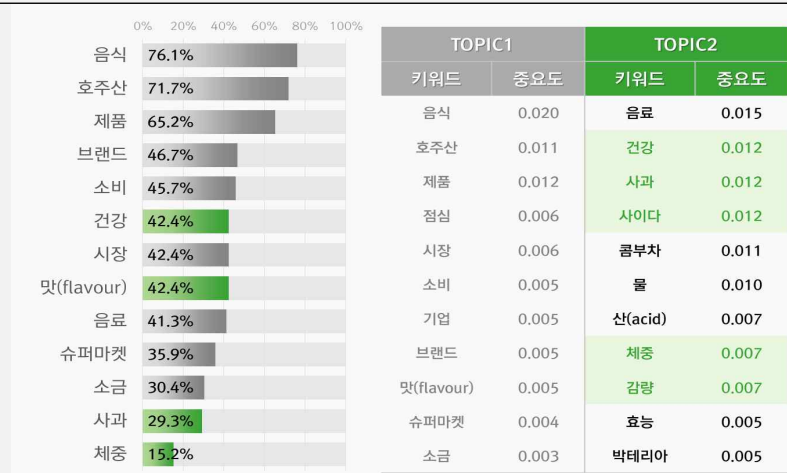
▶ 애플 사이다 식초의 건강 관련 효능에 대한 관심 다

다음으로 ‘건강’, ‘사과’, ‘사이다’, ‘콤부차³¹⁾’, ‘체중 감량’ 등의 키워드가 빈출하여 실제 기사를 살펴본 결과, 애플 사이다 식초를 콤부차와 함께 슈퍼푸드로 지칭하며 제품 효능을 소개하는 내용이 많았음. 특히 애플 사이다 식초의 주 효능으로 ‘체중 감량’, ‘소화 개선’, ‘콜레스테롤 수치 감소’ 등을 언급함. 반면, 애플 사이다 식초나 콤부차 섭취가 치아에 끼치는 부작용을 지적하는 뉴스들도 다수 확인되어, 호주 시장 진입 시 이에 대한 고려가 필요해 보임

▶ 호주 언론매체 내 식초 관련 게시글 주요 키워드

① 음식, 맛(flavour) ② 애플, 사이다 ③ 체중 감량

[표 2.4] 호주 언론매체 내 ‘식초’ 관련 기사 주요 키워드



자료: 호주 언론매체 내 ‘식초’ 관련 기사 92건 분석 (18.01 - 20.01)
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%) (좌측 막대그래프)
해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수 (우측 표)

29) 1호주달러=795.49원 (2020.02.17, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

30) LDA: 문서 내 어떤 주제들이 존재하는지 파악하기 위한 분석 기법 중 하나

31) 콤부차: 설탕을 넣은 녹차나 홍차에 유익균을 넣어 발효시킨 음료. 시큼하면서도 달콤한 식초 맛과 향이 나며, 발효 과정에서 탄산이 생성돼 마실 때 청량감이 드는 것이 특징임

2. 호주 온라인 쇼핑몰 내 다이어트 효능을 강조하는 식초 제품 다

● 캡슐 유형 애플 사이다 식초



브랜드	네이처스 웨이 (Nature's Way)
제품명	슈퍼푸드 애플 사이다 식초
용량	400mg*60알
가격	21.50호주달러 (한화 약 17,103원)

출처: 이베이(www.ebay.com.au)

▶ 호주 온라인 쇼핑몰 내 알약 형태의 식초 제품 가장 보편적

식초 관련 인기 제품 유형을 확인하기 위해 온라인 쇼핑몰에 '식초'를 검색해 나온 397개 제품의 상품명을 분석함. 그 결과, '사과', '사이다' 키워드 빈도가 가장 높아 앞에서 살펴본 애플 사이다 식초의 인기를 확인함. 한편, 제품 유형 기준 '캡슐', '정제(Tablet)' 등 알약 형태의 키워드 빈도가 상위권이며, '젤리(Gummi)', '토닉', '음료(Drink)'순으로 빈출함. '유기농의', '건강', '슈퍼푸드' 키워드도 빈출하여 호주 내 식초가 건강한 제품으로 인식됨을 알 수 있음

▶ 식초 제품 홍보 효능 중 '소화 개선', '다이어트'가 가장 보편적

'소화', '다이어트', '디톡스', '체중' 키워드가 출현하여, 호주에서 식초로 제조된 다이어트 제품이 다수 판매된다는 사실을 확인함. 반면, '피부' 키워드 빈도는 비교적 낮아, 식초로 만들어진 다이어트 제품 시장 대비 피부미용 제품 시장은 크지 않은 편임을 알 수 있음

● 음료 유형 애플 사이다 식초



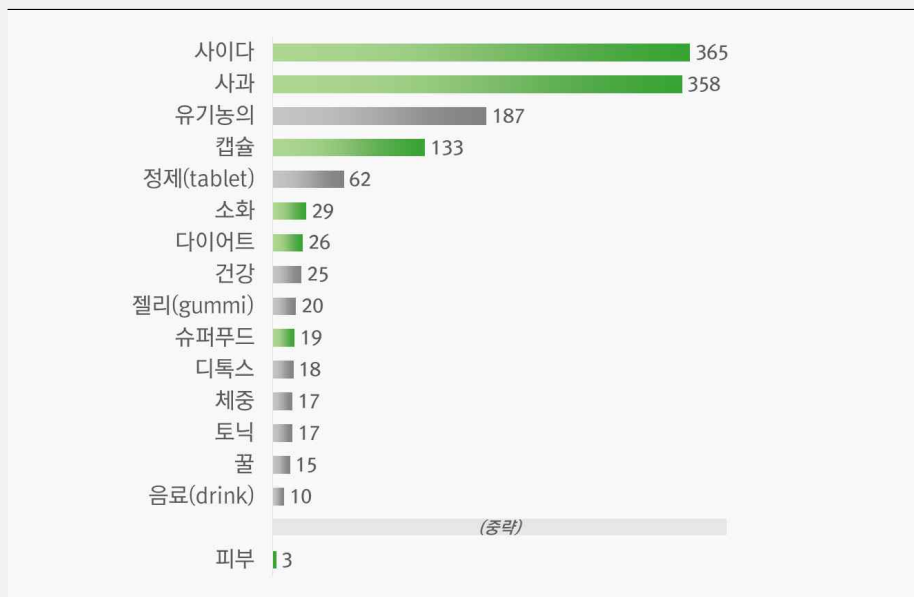
브랜드	브락 (BRAGG)
제품명	오가닉 애플 사이다 식초
용량	473ml
가격	30.80호주달러 (한화 약 24,501원)

출처: 이베이(www.ebay.com.au)

▶ 호주 온라인 쇼핑몰 내 '식초' 관련 주요 키워드

① 캡슐 ② 소화, 다이어트 ③ 슈퍼푸드

[표 2.5] 호주 온라인 쇼핑몰 내 '식초' 제품 주요 키워드



자료: 호주 온라인 쇼핑몰 내 '식초' 관련 상품 397개 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

3. 호주 다이어트 제품, 차(Tea) 유형이 가장 인기

● 체중 감량용 중국산 우롱차



브랜드	헬로영 (Helloyoung)
제품명	타이관 인(TieGuanYin) 우롱차
용량	155g
가격	3.95호주달러 (한화 약 3,969원)

출처: 이베이(www.ebay.com.au)

▶ 호주 다이어트 제품 ‘차(Tea)’, ‘파우더’, ‘캡슐’ 유형 많아

호주 현지 온라인 쇼핑몰 내 ‘다이어트 제품’을 검색하여 나온 상품들을 인기순으로 나열하여 그 상품명을 분석한 결과, ‘차(Tea)’ 유형이 가장 많았으며, 뒤이어 ‘파우더’, ‘캡슐’, ‘커피’, ‘셰이크’ 순으로 빈출함. 차 중에는 ‘녹차’, ‘우롱차’ 등 식물성 차가 많았으며, 국가 키워드로는 ‘중국’, ‘한국’이 출현함. 이외 콜라겐 커피, 그린 빈(Green Bean) 커피 등 다양한 다이어트 커피 유형을 확인함. 또한, ‘유기농’, ‘천연’ 키워드가 빈출하여 천연 다이어트 제품에 대한 수요를 알 수 있음

▶ 다이어트 제품 효과 중 ‘지방 연소’, ‘디톡스’, 원료 중 ‘단백질’ 인기

다이어트 방식과 관련해 ‘지방(연소)’, ‘디톡스’, ‘케토 제닉 다이어트(Keto)’³²⁾, ‘식욕 억제’, ‘소화 개선’ 순으로 빈출함. 제품 원료 관련 키워드로는 ‘단백질’, ‘허브’, ‘채식’, ‘프로바이오틱스’ 등이 확인됨. ‘식초’ 키워드가 출현했으나 그 빈도가 상대적으로 낮아, 전체 다이어트 식품 시장에서 식초로 만들어진 다이어트 제품의 경쟁력이 매우 높은 편은 아님을 알 수 있음

● 체중 감량용 커피 파우더



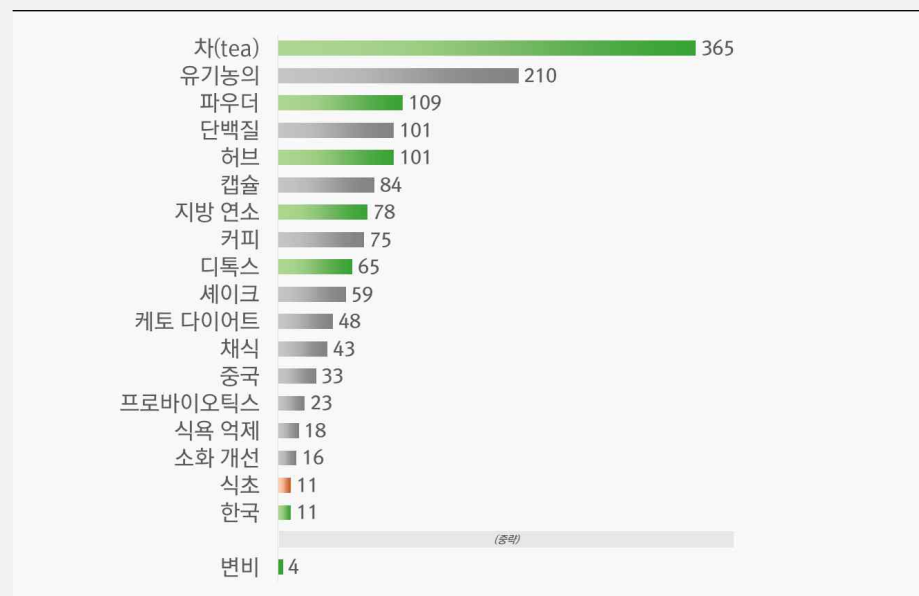
브랜드	헨델스 가든
제품명	체중 감량용 단백질 커피 파우더
용량	100g
가격	27.39호주달러 (한화 약 21,788원)

출처: 이베이(www.ebay.com.au)

▶ 호주 온라인 쇼핑몰 내 다이어트 제품 관련 제품 주요 키워드

- ① 차(Tea), 커피 ② 지방(연소), 디톡스 ③ 한국 ④ 단백질, 허브, 식초

[표 2.6] 호주 온라인 쇼핑몰 내 ‘다이어트’ 관련 제품 주요 키워드



자료: 호주 온라인 쇼핑몰 내 ‘다이어트’ 관련 상품 844개 분석 (18.01 - 20.01)

값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

32) 케토 제닉 다이어트: 지방 섭취를 늘리고, 탄수화물 · 단백질 섭취를 줄이는 식이요법으로, 1920년대 어린이 간질 환자 및 뇌종양

4. 피부 미용 시장에서 식초 인지도는 아직 낮은 편

클라겐 뷰티 파우더



브랜드	누트라 오가닉 (Nutra Organic)
제품명	클라겐 뷰티 파우더
용량	225g
가격	25.00호주달러 (한화 약 19,887원)

출처: 이베이(www.ebay.com.au)

피부 미용용 로즈힙 캡슐



브랜드	유니치 (Unichi)
제품명	캡슐형 로즈힙 추출물
용량	60알
가격	28.49호주달러 (한화 약 22,664원)

출처: 이베이(www.ebay.com.au)

▶ 비타민과 콜라겐을 원료로 하는 피부 미용 제품 인기 다

호주 온라인 쇼핑몰 내 ‘비타민’과 ‘콜라겐’을 원료로 하는 피부 미용 제품이 가장 많았으며, ‘아스코르빅산’, ‘히알루론산’ 등의 성분 키워드도 출현함. 제품 형태 기준으로는 ‘파우더’, ‘캡슐’, ‘액체’ 순으로 빈출함. ‘건강한 피부’, ‘천연’, ‘유기농’, ‘매일’ 등의 키워드가 빈출하여 건강한 피부를 위해 꾸준히 사용할 수 있는 자연 친화적인 피부 미용 제품을 선호한다는 사실을 알 수 있음

▶ 식초로 조제한 피부 미용 제품 시장은 아직 크지 않은 편

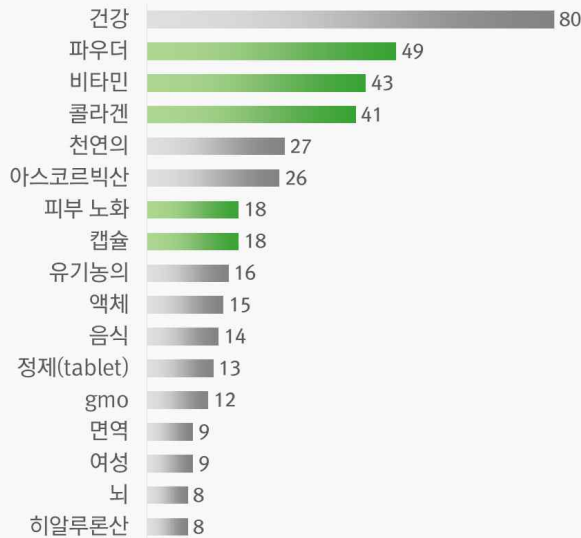
▶ 식초의 피부 미용 효능 홍보 원한다면 ‘노화 방지’ 키워드 활용 필요할 듯

식초가 피부 미용 효능을 갖고 있음에도 불구하고, 호주 스킨케어 시장에서 식초 제품이 많지 않았음. 이에 호주 시장 진입 시 ‘피부 미용’보다는 ‘다이어트’에 중점을 둔 홍보·마케팅이 적절할 것으로 보임. 만약 스킨케어 시장으로의 진출이 필요할 시, 피부노화에 대한 호주 소비자들의 관심이 높다는 점에 착안하여 식초의 ‘노화방지’ 효능을 강조한다면 보다 더 효율적인 시장 진입이 가능할 것으로 보임

▶ 호주 온라인 쇼핑몰 내 피부 미용 상품 주요 키워드

- ① 파우더 ② 비타민, 콜라겐 ③ 피부 노화

[표 2.7] 호주 온라인 쇼핑몰 내 ‘피부 미용’ 상품 주요 키워드



자료: 호주 온라인 쇼핑몰 내 ‘피부 미용’ 제품 205건 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

환자 치료를 위해 만들어진 식이요법

III. Distribution Channel

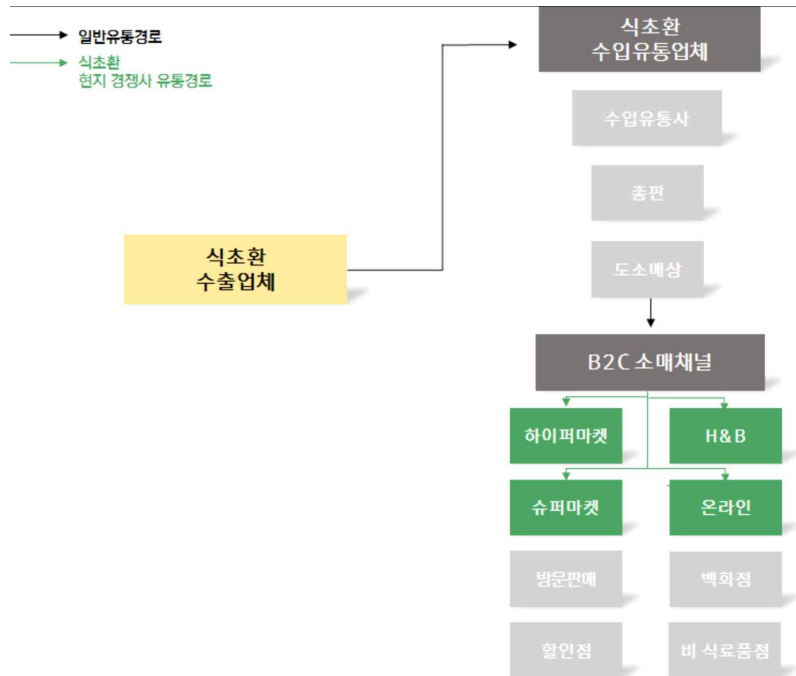
SUMMARY

1. 호주 식초환 유통구조
2. 호주 식초환 주요 유통업체
3. 호주 식초환 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



호주 (AUSTRALIA)

식초환³³⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ³⁴⁾	주요 채널 ³⁵⁾
B2C 소매 채널	H&B	55.0%	케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse), 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy), 암칼(Amcal), 디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores), 굿 프라이스 파머시 웨어하우스(Good Price Pharmacy Warehouse)
	방문판매	22.1%	허벌라이프뉴트리션(Herbalife Nutrition), 뉴트리메틱스(Nutrimetics)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	14.2%	울워스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(Spar)
	온라인	8.7%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

33) '식초환'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '체중관리 및 웰빙(Weight Management and Wellbeing)'의 정보를 확인함

34) 2019년 기준, 호주 내 '체중관리 및 웰빙(Weight Management and Wellbeing)'의 유통채널 점유율임

35) 채널 분류에 따른 호주 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

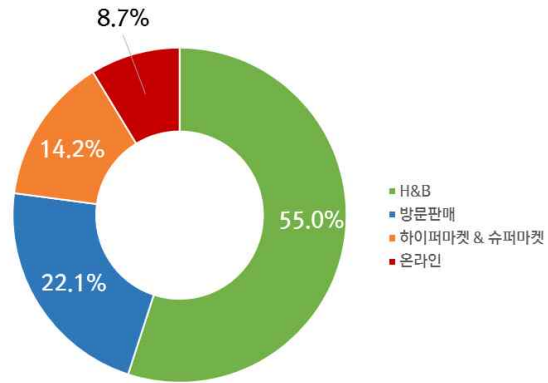
1. 호주 식초환 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	식초환
구분	식초
범주	체중관리 및 웰빙(Weight Management and Wellbeing)

▶ 호주 식초환 주요 채널

‘H&B(55.0%), 방문판매(22.1%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(14.2%), 온라인(8.7%)’

[표 3.1] 호주 식초환 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 호주 식초환 유통채널 현황

채널 유형	식초환 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	H&B	55.0%	케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse), 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy), 디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores), 굿 프라이스 파머시 웨어하우스(Good Price Pharmacy Warehouse), 암칼(Amcral)
	방문판매	22.1%	허벌라이프뉴트리션(Herbalife Nutrition), 뉴트리메틱스(Nutrimetics)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	14.2%	울워스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지이에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(Spar)
	온라인	8.7%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 호주 식초환 주요 유통업체

▶ H&B, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 온라인에서 유사 제품 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 호주 식초환 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³⁶ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	케미스트 웨어하우스 (Chemist Warehouse)	H&B	약 1억 7,066만 달러 (약 2조 198억 원)	반스내추럴 (Barnes Naturals), 멜로스(Melrose), 헬시케어 (Healthy Care)	0
2	프라이스라인 파머시 (Priceline Pharmacy)	H&B	약 29억 달러 (약 3조 4,322억 원)	바이오글랜(Bioglan), 넥스트제너레이션 서플리먼트 (Next Generation Supplements), 팻블라스터 (Fat Blaster)	0
3	암칼 (Amcal)	H&B	약 39억 7,677만 달러 (약 4조 7,065억 원)	멜로스(Melrose), 반스내추럴 (Barnes Naturals)	0
4	디스카운트 드럭스토어 (Discount Drug Stores)	H&B	약 39억 7,677만 달러 (약 4조 7,065억 원)	브래그(Bragg), 바이오글랜(Bioglan)	0
5	굿 프라이스 파머시 웨어하우스 (Good Price Pharmacy Warehouse)	H&B	매장 수('19): 약 40개	브래그(Bragg), 네이처스웨이 (Nature's Way), 바이오글랜(Bioglan)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

36) 1달러=1,183.50원(2020.02.17., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	울워스 (Woolworths)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 395억 6,800만 달러 (약 46조 8,287억 원)	마르코(Macro), 마제티(Mazzetti)	0
7	콜스 (Coles)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 381억 7,580만 달러 (약 45조 1,811억 원)	콘웰스(Cornwells), 앵커(Anchor), 마제티(Mazzetti)	0
8	아이지에이 (IGA)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 96억 1,784만 달러 (약 11조 3,827억 원)	어니스트투굿네스 (Honest to goodness), 네이처퍼스트 (Nature First), 반스(Barnes)	0
9	이베이 (Ebay)	온라인	약 107억 달러 (약 12조 6,635억 원)	허브올로지 (Herb-ology), 타마노이(Tamanoi), 나우푸드(Now Foods)	0
10	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,329억 달러 (약 275조 6,372억 원)	에브리데이헬스 (Everyday Health), 내추렐로(Naturelo), 머슬테크(Muscletech)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 호주 식초환 B2C 소매채널

1) H&B



① 케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse)

기업 기본 정보	기업명	케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse)	
	홈페이지	chemistwarehouse.com.au	
	위치	프레스턴(Preston)	
	규모	매출액('18)	약 1억 7,066만 달러 (약 2조 198억 원)
	기타 규모	- 매장 수('19): 약 300개 - 직원 수('19): 약 9,500명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2000년 설립 - 호주 내 가장 큰 규모의 드럭스토어 소매점 - 호주 내 온라인 시장 확장에 주력³⁷⁾ 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 오스트레일리아 오픈(Australian Open, AO)³⁸⁾의 첫 공식 약국 제휴사로 채택 - 2019년 중국 내 영향력 강화를 위해 알리바바(Alibaba), 티몰(Tmall)과 추가 계약 2년 연장 - 2016년부터 2019년까지 정부 규제와 기업 간 경쟁으로 매출이 지속적으로 하락 		
유사제품 정보		제품명	애플 사이다비니거 +가르시니아 (Apple Cider Vinegar + Garcinia)
종류		식초 알약	
용량		90정	
원산지		호주	

자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), Ad뉴스(Adnews)
 사진 자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지, 잇뉴스(Itnews), 헬스센트럴(Healthcentral)

37) 2019년 기준 뉴질랜드 내에서는 오프라인 매장 확보에 주력

38) 호주 멜버른에서 매년 개최하는 테니스 대회


입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 의약품 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 구강용품, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 저렴하거나 가격 할인이 가능한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 브랜드의 제품 보유 - 세분화된 카테고리 제품 구분 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록 (chemistwarehouse.com.au/affiliate-program)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트 내 JOIN HERE 클릭 후 입점 문의 양식 제출 - 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의 사항 연락처 이메일: info@chemistwarehouse.com.au (회사정보, 연락처, 판매제품, 회사 웹사이트 등) 전화: +61-(0)1300-367-283 팩스: +61-(0)1300-363-879 	
<p>벤더 리스트</p>	<p>케미스트 웨어하우스가 자체적으로 호주 내 자사 벤더 역할을 함</p>		

자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)

기업 기본 정보	기업명	프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)		
	홈페이지	priceline.com.au		
	위치	캠벌웰(Camberwell)		
	규모	매출액('19)	약 29억 달러 ³⁹⁾ (약 3조 4,322억 원)	
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 450개 ⁴⁰⁾		
	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 설립 - 호주 H&B 소매점 프라이스라인(Priceline)이 프라이스라인과 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)로 나누어 운영 - 시드니 대표 드럭스토어 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 시장 조사 회사인 아이알아이(IRI)와 제휴를 맺어 협력 확대 및 제품 카테고리 개선 도모 - 2018년 프라이스라인파머시앱(Priceline Pharmacy App) 출시 - 2018년 9월 치매 환자를 위한 모금 행사 개최 - 2018년 4월 호주 야쓰(Yass) 지역에 매장 오픈 			
유사제품 정보		제품명	애플 사이다비니거 (Apple Cider Vinegar)	
		종류	식초 알약	
		용량	120정	
		원산지	호주	

자료: 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 야스트리븐(Yass tribune)

사진 자료: 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지, 에이피아이(Api) 홈페이지

39) 의약품 보조금 제도(Pharmaceutical Benefits Scheme, PBS)에 따른 수익은 제외함

40) 모회사 프라이스라인(Priceline)과 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)를 통합한 수치임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 의약품 등 - 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질 보증이 가능한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 건강보조식품 및 화장품 분야에서 다양한 브랜드의 제품 보유 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 등록 (www.api.net.au)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트 내 our-brands 카테고리의 become-a-supplier 클릭 후 입점 문의 양식 제출 - 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 제품 정보
	<p>등록 조건</p>	<p>공급자 및 제품 안정성 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 면허증, 판매 허가증 보유 ② 현재 소송 및 소송대기 등의 상황에 처하지 않은 경우 ③ 제품 포장, 상세 설명, 경고, 복용량 등이 호주 법과 일치 ④ 제품 배송에 있어 자사(API)의 법과 일치 ⑤ 제품이 타인의 지적권을 침해하지 않는 경우 ⑥ 진품 판매
	<p>특이사항</p>	<p>프라이스라인 파머시가 아닌 API⁴¹⁾ 사이트를 통해 입점 신청 가능</p>
<p>벤더 리스트</p>	<p>API가 자체적으로 프라이스라인 파머시의 벤더 역할을 함</p>	

자료: 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

41) 호주 제약 산업(Australian Pharmaceutical Industries)



③ 암칼(Amcal)

기업 기본 정보	기업명	암칼(Amcal)	
	홈페이지	amcal.com.au	
	위치	로우빌(Rowville)	
	규모	매출액('19)	약 39억 7,677만 달러 ⁴²⁾ (약 4조 7,065억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 약 218개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1937년 설립 - 시그마 헬스케어(Sigma Healthcare)의 자회사 - 700여개의 브랜드 보유 - 매장 내 건강 검진 서비스(알레르기, 소화불량, 비만 등) 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 8월 구강건강주간(Dental Health Week)을 맞이하여 암칼 매장 내 무료 구강 검진 클리닉 운영 - 2019년 멜버른(Melbourne) 지역 내 꽃가루 알레르기 환자들을 위한 꽃가루 수치 표기 전광판 설치 		
유사제품 정보		제품명	애플 사이다비니거 (Apple Cider Vinegar)
		종류	사과식초
		용량	1l
		원산지	호주

자료: 암칼(Amcal) 홈페이지, 시그마헬스케어(Sigma Healthcare) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 더시드니모닝헤럴드(The Sydney Morning Herald), 멤브렐라(Mumbrella)
사진 자료: 암칼(Amcal) 홈페이지

42) 모기업 시그마 헬스케어(Sigma Healthcare)의 매출

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 의약품 등 - 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질 보증이 가능한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 남성용 화장품 및 의약품이 별도로 구분되어 있음 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록 (sigmahealthcare.com.au)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트 내 Our Supplier Information에 제공되는 관련 파일 숙지(sigmahealthcare.com.au/supplier-information/) - 하단의 Contact Us 클릭 - I'd like to learn more about joining Sigma 카테고리 클릭 후 양식서 작성 및 제출 - 등록 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소, 제품 상세 내용)
	<p>등록 조건</p>	<p>공급자 및 제품 조건</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 해당 회사가 요구하는 재무적(거래내역, 회계) 정보와 기술적 정보 제공 ② 회사 정보 및 연락처가 다른 경우 등록이 제한 ③ 제품 안정성의 정보는 해당 회사와 필수적으로 공유해야하며, 포장, 상세 설명, 경고, 복용량 등이 호주 법과 일치 ④ 제조, 저장, 홍보, 판매, 유통 등에 필요한 제품 정보는 해당 회사와 GS1 National Product Catalogue와 협업해 공급자가 제공 ⑤ 테라피 제품은 해당 회사로 입점되기 전 호주 식약처 관리제도 (Australian Register of Therapeutic Goods, ARTG)에 먼저 등록
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 암칼이 아닌 시그마 헬스케어 사이트를 통해 입점 신청 가능 - 문의 사항 연락처: +61-(0)3-9215-9215
<p>벤더 리스트</p>	<p>시그마 헬스케어가 자체적으로 암칼의 벤더 역할을 함</p>	

자료: 암칼(Amcal) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores)

기업 기본 정보	기업명	디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores)	
	홈페이지	discountdrugstores.com.au	
	위치	투윙(Toowong)	
	규모	매출액('18)	약 39억 7,677만 달러 ⁴³⁾ (약 4조 7,065억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 약 128개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 2001년 설립 - 2014년 시그마 헬스케어의 자회사로 전환 - 매장 내 건강검진 서비스(혈압, 콜레스테롤 수치 등) 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 8월 원격의료기업 닥터스온디맨드(Doctors on Demand)와 협업하여 화상상담 서비스 개시 - 2018년 호주 시장조사기관 로이모건(Roy Morgan)이 주관하는 소비자 만족도평가 1위 차지 		
유사제품 정보		제품명	애플 사이다비니거 (Apple Cider Vinegar)
		종류	사과식초
		용량	1l
		원산지	미국

자료: 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores) 홈페이지, 엘프(Yelp),
 오스트레일리아247(Australia247)

43) 모기업 시그마 헬스케어(Sigma Healthcare)의 매출

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 의약품 등 - 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질 보증이 가능한 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 등록 (sigmahealthcare.com.au) - 웹사이트 내 Our Supplier Information에 제공되는 관련 파일 숙지(sigmahealthcare.com.au/supplier-information/) - 하단의 Contact Us 클릭 - I'd like to learn more about joining Sigma 카테고리 클릭 후 양식서 작성 및 제출 - 등록 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소, 제품 상세 내용)
	등록 조건	공급자 및 제품 조건 ① 해당 회사가 요구하는 재무적(거래내역, 회계) 정보와 기술적 정보 제공 ② 회사 정보 및 연락처가 다른 경우 등록이 제한 ③ 제품 안정성의 정보는 해당 회사와 필수적으로 공유해야하며, 포장, 상세 설명, 경고, 복용량 등이 호주 법과 일치 ④ 제조, 저장, 홍보, 판매, 유통 등에 필요한 제품 정보는 해당 회사와 GS1 National Product Catalogue와 협업해 공급자가 제공 ⑤ 테라피 제품은 해당 회사로 입점되기 전 호주 식약처 관리제도 (Australian Register of Therapeutic Goods, ARTG)에 먼저 등록
	특이사항	- 디스카운트드럭스토어가 아닌 시그마 헬스케어 사이트를 통 해 입점 신청 가능 - 문의 사항 연락처 이메일: platinum.service@sigmahealthcare.com.au. 전화: +61-(0)7-3720-5500
벤더 리스트	시그마 헬스케어가 자체적으로 디스카운트드럭스토어의 벤더 역할을 함	

자료: 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 굿 프라이스 파머시 웨어하우스(Good Price Pharmacy Warehouse)

기업 기본 정보	기업명	굿 프라이스 파머시 웨어하우스 (Good Price Pharmacy Warehouse)	
	홈페이지	goodpricepharmacy.com.au	
	위치	맨스필드(Mansfield)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 40개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2003년 설립 - 고품질, 저가전략 전개 - 500만 명 이상의 고객 보유 - 소셜미디어(페이스북)를 통한 제품 홍보에 주력 - 매장 내 혈압 체크 등의 건강 검진 서비스 제공 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 판매 금액의 일정 부분을 가뭄으로 피해를 입은 농부들에게 기부 - 호주 뉴스 큐레이팅 사이트 베스트인오스트레일리아(Best in Australia)가 호바트(Hobart) 지역 내 베스트 약국(Best Pharmacy Shop)으로 선정 	
유사제품 정보		제품명	애플 사이다비니거 (Apple Cider Vinegar)
		종류	사과식초
		용량	90정
		원산지	호주

자료: 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 사우스코스트레지스터(South Coast Register)

사진 자료: 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy) 홈페이지, 인사이더테일(Insidertail), 트루로컬(True local)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 의약품 등 - 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고품질, 저가격 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매달 세일 및 프로모션 진행 - 주로 소셜미디어(페이스북)를 통한 제품 홍보 진행 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 등록 (goodpricepharmacy.com.au)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트 상단의 Contact Us를 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의 사항 연락처 이메일: online@goodpricepharmacy.com.au 전화: +61-(0)7-3907-0533 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Symbion (의약품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: symbion.com.au - 이메일: support@symbion.com.au - 전화: +62-(0)3-9918-5555 - 기업소개 : 호주 내 의약품 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy Warehouse) 홈페이지, 심비온(Symbion) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 슈퍼마켓



① 울워스(Woolworths)

기업 기본 정보	기업명	울워스(Woolworths)		
	홈페이지	woolworths.com.au		
	위치	벨라비스타(Bella Vista)		
	규모	매출액('19)	약 395억 6,800만 달러 (약 46조 8,287억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 1,000개 - 직원 수('19): 약 115,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1924년 설립 - 울워스 그룹이 운영하는 가장 큰 규모의 슈퍼마켓 - 슈퍼마켓 976개, 편의점 19개 운영 - 매장 내 셀프 계산대 배치 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월, 멜버른(Melbourne) 지역에 재생에너지, LED 빛 등을 활용한 지속가능한 매장 오픈 - 2019년 토마토 제품에 한해 재활용이 가능한 포장 방식을 도입하였으며 2022년까지 모든 제품으로 확대 적용할 것을 발표 - 2018년 매장 내 일회용 비닐봉지의 사용을 제한 			
유사제품 정보		제품명	파이어사이다 (Fire Cider)	
		종류	사과식초	
		용량	500ml	
		원산지	호주	

자료: 울워스(Woolworths) 홈페이지, 울워스그룹(Woolworth Group) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 울워스(Woolworths) 홈페이지, 더가디언(The Guardian), 야후파이낸스(Yahoo!Finance)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건강식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류 등 - 일반: 유아용품, 전자제품, 의류, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선도가 높은 제품, 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 호주산과 외국산을 동등하게 취급(호주산 현지 기업에만 적용되는 혜택 없음) - 정기적으로 품목별 50% 세일 진행(홈페이지 메인에서 매주 수요일 할인 품목 업데이트) 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Suppliers 클릭하여 공급업체 포탈 접속 - 포탈 하단 메뉴의 Contact Us 클릭하여 양식서 작성 후 제출 - 문의 주제(Subject)는 Supplier Support, 카테고리(Category)는 New supplier submission support 선택 (partnerhub.woolworthsgroup.com.au/s) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 담당자명, 연락처, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (제품 및 브랜드 정보, 원산지 정보 등) 2. 로컬에이전트를 통한 등록 	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품은 공급 개시 시점까지 GTIN⁴⁴⁾ 번호와 해당 바코드 번호가 있어야 함 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 울워스 슈퍼마켓에 제품 공급 신청서를 작성할 때, 사장, 전무 이사 또는 회사의 해당 수석 담당자가 신청 절차를 완료하는 것을 권장 - 문의사항 연락처 전화: +61-(0)1300-767-969 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Master Brokers Sales & Merchandising (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au - 연락처 : +61-(0)1800-784-144 - 기업소개 : 울워스를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 울워스(Woolworths) 홈페이지, 울워스그룹(Woolworth Group) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

44) GTIN: 국제 거래 단위 번호(Global Trade Item Number)



② 콜스(Coles)

기업 기본 정보	기업명	콜스(Coles)	
	홈페이지	coles.com.au	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	매출액(*19)	약 381억 7,580만 달러 ⁴⁵⁾ (약 45조 1,811억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수(*19): 약 807개 - 직원 수(*19): 약 112,298명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1914년 설립 - 콜스 기업이 운영하는 슈퍼마켓 체인으로, 슈퍼마켓, 온라인 물, 주류 전문점, 편의점 등 다양한 형태의 매장 운영 - 울워스와 경쟁구도이며, 두 기업이 호주 전체 소매 시장 점유율의 80% 이상 차지 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 약 40개 이상의 국가에 약 2억 7,000만 달러(약 3,196억 원) 규모의 육류 수출 - 2019년 11월, 15,000개 이상의 농가 지원 발표 	
유사제품 정보		제품명	몰트비니거 (Malt Vinegar)
		종류	맥아식초
		용량	2L
		원산지	호주

자료: 콜스(Coles) 홈페이지, 파이낸셜리뷰(Financial Review), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 콜스(Coles) 홈페이지

45) 슈퍼마켓, 주류 전문점, 편의점 매출을 합산한 금액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류 등 - 일반: 유아용품, 전자제품, 의류, 세제류, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 동물복지인증 제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 콜스 공급업체 포털에서 직접 등록 (supplierportal.coles.com.au) - 계정 생성 후 하단의 Contact Us를 통해 입점 문의 제출 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사 이름, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품군, 제품 가격, 제품 설명 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</p> <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 기업 윤리강령 준수 · 평가 기준 ② 서플라이체인 평가 및 품질 검사 통과
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@rangeme.com.au 전화: +61-(0)2-9199-8530 - 온라인 물 문의 이메일: coles.eccommerce@coles.com.au 전화: +61-(0)3-8544-7430 (발신 후 5 눌러 연결) - 모든 공급업체는 제품 원산지 정보와 안내사항이 적힌 사진을 제출하여 매장 내, 제품 카탈로그, 온라인 물 등에서 제공할 수 있도록 해야 함
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Master Brokers Sales & Merchandising (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au - 연락처 : +61-(0)1800-784-144 - 기업소개 : 콜스를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 콜스(Coles) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 아이지에이(IGA)

기업 기본 정보	기업명	아이지에이(IGA)		
	홈페이지	iga.com.au		
	위치	시드니(Sydney)		
	규모	매출액(*17)	약 96억 1,784만 달러 (약 11조 3,827억 원)	
		기타 규모	매장 수(*18): 약 1,600개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1988년 설립 - 미국 아이지에이(IGA, Independent Grocers Association)의 자회사로 호주는 매트캐쉬(Metcash)⁴⁶가 운영 - 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장 운영 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 호주 식료품 시장 내 7%의 점유율 차지 - 2019년 7월부터 비트코인 및 가상화폐를 결제수단으로 인정 			
유사제품 정보		제품명	오가닉코코넛비니거 (Organic Coconut Vinegar)	
		종류	코코넛식초	
		용량	250ml	
		원산지	필리핀	

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 컨비니언스앤임펄스리테일링(Convenience and Impulse Retailing), 비트코인인사이드(Bitcoin Insider), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지

46) 호주의 식료품, 농산물, 주류, 하드웨어 및 기타 소비자 유통 기업

입점 및 협력 정보


<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 음료류, 즉석식품, 차(茶)류 등 - 일반: 육식용품, 위생용품, 유아용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 호주산과 외국산을 동등하게 취급(호주산 현지 기업에만 적용되는 혜택 없음) - 각 매장마다 입고된 품목이 다름 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 매트캐시 기업 홈페이지에서 등록 (metconnect.metcash.com/food/s/)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 New Suppliers 클릭 - 입점 조건 및 기준 확인 - 물류창고로 입고와 크로스도킹 중 선택하여 입점 문의 제출 (metconnect.metcash.com/food/s/become-a-supplier) - 물류창고로 입고 : Category Review Schedule 파일 참고하여 품목별 입점 지원서 제출 시기 확인 및 해당 담당자 번호로 연락 - 크로스도킹 : 희망하는 지역 담당자에게 직접 연락 또는 온라인 문의 - 홈페이지 기입 정보 : 회사명, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 <p>2. 로컬에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 식품 안전성 및 품질 인증 및 검사 통과 · 평가 기준 ② 원산지 라벨링 기준 충족
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이름: Bindi Templeton 직함: Trading Manager (음료, 커피, 주스 등) 이메일: belinda.templeton@metcash.com 전화: +61-(0)400-442-232
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Master Brokers Sales & Merchandising (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au - 연락처 : +61-(0)1800-784-144 - 기업소개 : 아이지에이를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 매트캐시(Metcash) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 이베이(Ebay)

기업 기본 정보	기업명	이베이(Ebay)		
	홈페이지	ebay.com.au		
	위치	시드니(Sydney)		
	규모	매출액('18)	약 107억 달러 ⁴⁷⁾ (약 12조 6,635억 원)	
		기타 규모	등록 판매자 수('18): 약 40,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 설립된 미국 전자상거래 기업 - 약 190개국에서 운영하며, 전 세계적으로 1억 8,300만 명 이상의 등록판매자 보유 - 1999년 호주 진출 - 호주 1위 규모의 전자상거래 기업 - 호주에서 뉴질랜드 지사도 운영 - 일평균 홈페이지 접속자 수 1,100만 명 이상 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년부터 간편결제 시스템 '애프터페이(Afterpay)' 도입 - 2019년 3월 콜스(Coles)와 파트너십을 체결하여 콜스 입점 제품 온라인 판매 개시 - 2019년 5월 페이퍼 카탈로그 제작 			
유사제품 정보		제품명	애플 사이다비니거 (Apple Cider Vinegar)	
		종류	식초분말	
		용량	25g	
		원산지	미국	

자료: 이베이(Ebay) 홈페이지, 아이비에스인텔리전스(Ibsintelligence), 씨엠오(CMO), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 이베이(Ebay) 홈페이지

47) 통합매출액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 음료류, 주류, 유제품, 신선식품, 냉동식품, 차(茶)류 등 - 일반: 전자제품, 의류, 액세서리류, 스포츠용품, 유아용품, 자동차용품 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 배송이 빠른 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인판매자와 스토어판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록할 수 있으며, 판매 수수료 건당 10.9% 지불 - 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록이 가능하며, 월별 비용과 건당 수수료 4.8% 지불 	
	<p>특이사항</p>	<p>제품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않을 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음</p>	
<p>벤더 리스트</p>	<p>이베이가 자체적으로 벤더 역할을 함</p>		

자료: 이베이(Ebay) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.com.au	
	위치	단데농 사우스(Dandenong South) ⁴⁸⁾	
	규모	매출액 ⁽¹⁸⁾	약 2,329억 달러 ⁴⁹⁾ (약 275조 6,372억 원)
기업 요약	기타 규모	직원 수 ⁽¹⁸⁾ : 약 647,500명 ⁵⁰⁾	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 회사 - 전 세계적으로 175개의 물류센터 보유 - 물류비용 절감과 배송 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중 - 오프라인 매장 '아마존고(Amazon Go)', '아마존4-스타(Amazon 4-Star)' 등을 런칭하며 오프라인 영역 확대 계획 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 호주 지식재산청(IP Australia)에 의약품업 브랜드 '아마존 파머시(Amazon Pharmacy)'의 상표를 출원하며 온라인 처방약 사업 본격화 - 2018년 시드니에 아마존 주문처리센터 개장 		
유사제품 정보		제품명	애플 사이다비니거 (Apple Cider Vinegar)
		종류	식초알약
		용량	60정
		원산지	뉴질랜드

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 이터시애틀(Eater Seattle), 유로모니터(Euromonitor), 아마존 연간보고서 2018(Amazon Annual Report 2018)
 사진자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

48) 아마존 호주의 물류센터 위치

49) 아마존 전체 통합매출액

50) 아마존 전체 통합직원수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차(茶)류, 주류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 직접 등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grocery & Gourmet Food 카테고리 Requirement 눌러 자격조건 확인 후 Contact Us 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인검사 기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과를 통해 품질 기준 충족 인증⁵¹⁾ 	
	특이사항	<p>입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</p>	

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

51) Amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인정

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 호주 식초환 인증 취득
2. 호주 식초환 사전 심사
3. 호주 식초환 업체·제품 등록
4. 호주 식초환 라벨 심의
5. 호주 식초환 서류 준비
6. 호주 식초환 세금 납부
7. 호주 식초환 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 건강기능식품 강제 인증 有 - 건강기능식품의 경우, GMP 인증 획득 필요 	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 심사 無 - 식품 수입 전 수입 요건 확인 가능 	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au (*) 호주 농업부 - 문의처 : www.bicon.agriculture.gov.au
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> • 건강기능식품 제품 및 기업 등록절차 有 - 건강기능식품의 경우, 등록 절차 수행 필요 	(*) 호주 연방의료제품청 - ARTG 절차 수행 - 문의처 : www.tga.gov.au
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 별도 심의 사항 없음 - 호주 식품표준청/연방의료제품청 규정 준수 	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au (*) 호주 식품표준청 - 문의처 : www.foodstandards.gov.au
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지 증명서 	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au (*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고 - 통합화물시스템(ICS) 및 서면으로 수입 신고 - 수입신고서, 상업송장, 포장명세서 등 	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au (*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 납세 신고 • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 판매세(GST) 10% 	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 검사 - 제품의 위험도에 따라 전수검사 또는 5% 샘플 검사 진행 	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au (*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au

1. 호주 식초환 인증 취득

인증 취득

호주로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보를 제공함

식초환

식초환 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 호주 수입 식품, 식품 분류에 따라 필요 인증 상이

호주로 식초환을 수출하는 경우, 제품 분류를 어떻게 하느냐에 따라 제품 담당 기관이 상이함. 일반가공식품의 안전과 품질은 호주뉴질랜드 식품표준청(FSANZ, Food Standards Australia New Zealand)에서 관리 감독하며, 건강기능식품은 관련법인 ‘Therapeutic Goods Act 1989’에 의하여 식품이 아닌 약품으로 분류 되기 때문에 호주 연방의료제품청(TGA, Therapeutic Goods Administration)이 담당함

일반가공식품은 별도의 식품 생산 인증을 획득하지 않아도 수출이 가능하나, 호주 연방의료제품청은 법률에 의거하여 건강기능식품에 대하여 GMP 인증을 필수로 획득하도록 하고 있음. GMP 인증은 한국의 식품의약품안전처로부터 획득할 수 있으나, 호주에서 해당 인증이 인정받기 위해서는 별도의 검증절차를 걸쳐야 함. 한국은 의약품실사협력기구(PIC/S)의 회원국으로 호주 연방의료제품청의 별도 현장실사 없이 이행 검증을 통해 GMP 인증을 인정받을 수 있음

[표 4.1] 호주 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 호주 식품 인증 취득

		절차	기간
GMP		서류제출>서류검토>현장실사 및 시설조사>판정>인증 발급	14일
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

2. 호주 식초환 사전 심사

사전 심사

호주로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

식초환

식초환 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

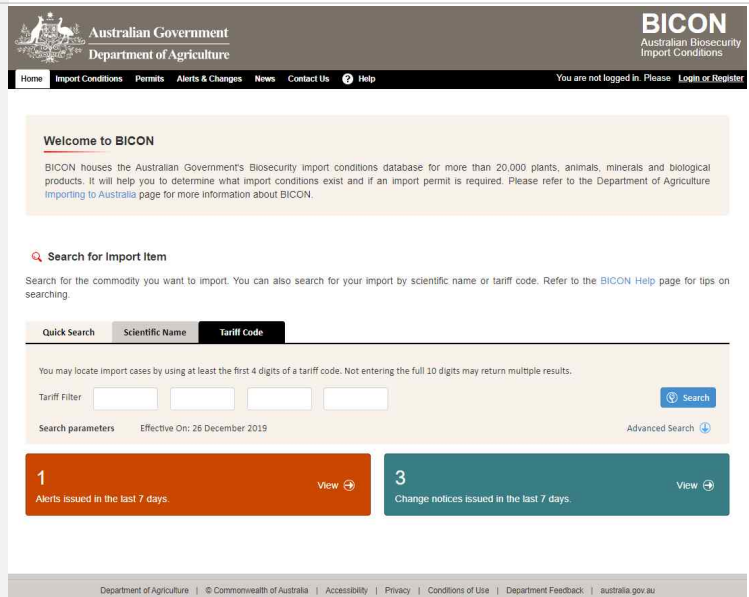
- ▶ 호주 식초환 수출을 위한 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 호주 식품 수입 전 ‘BICON’ 통하여 사전 수입 요건 확인 가능

호주로 식초환을 수입하기 위해서 사전에 획득해야하는 허가나 등록 절차는 없는 것으로 확인됨. 다만, 호주 농업부는 BICON(Australian Biosecurity Import Conditions) 포털을 통하여 호주로 수입되는 식품에 대한 수입 요건 정보를 제공하고 있으며, 수출하고자 하는 제품의 HS CODE 또는 제품명을 통하여 쉽게 확인 할 수 있음. 수입 허가가 필요한 경우 해당 BICON 포털을 통하여 허가를 신청 할 수 있음

[표 4.3] 호주 사전 수입 요건 확인

담당 기관	호주 농업부(Department of Agriculture)
홈페이지	www.bicon.agriculture.gov.au
활용방법	- HS Code 또는 제품명을 통하여 확인 가능

페이지 예시



자료 : 호주 농업부, BICON

3. 호주 식초환 업체·제품 등록

업체·제품 등록

호주로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보를 제공함

식초환

식초환 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 식초환, 건강기능식품으로 수출 시 통관을 위한 사전 ‘제품 등록 필요’
- ▶ ‘현지 업체’를 통해서만 제품의 등록 신청 가능

식초환을 건강기능식품으로 분류하여 수출하기 위해서는 호주 연방의료제품청(TGA)의 제품 등록절차인 ARTG(Australian Register of Therapeutic Goods) 절차를 거쳐야함. 해당 제품 등록의 신청 및 진행은 수출을 하고자 하는 국내 업체가 진행할 수 없으며, 현지에 소재하고 있는 기업을 통해서만 진행이 가능함. 식초환을 건강기능식품으로 분류할 경우, 식초환은 저위험군에 해당하는 ‘Listed medicines’으로 분류되기 때문에 효능 검증을 제외한 안전성과 품질 확인만 받게 됨

건강기능식품의 원료들도 사용 가능한 원료의 리스트(List of Controlled Substances)를 정하고 있으며, 제조 기업들은 사용하고 있는 원료가 해당 리스트에 등재되어 있는지 등록 전 사전 확인이 필요함

[표 4.4] 호주 제품 등록 절차⁵²⁾

적용 규제	Therapeutic Goods Act 1989
발행 기관	호주 연방의료제품청(TGA) - 홈페이지 : www.tga.gov.au - 전화 : 61 1800 20 653 - 메일 : info@tga.gov.au
등록 절차	a. 사전 제출 b. 신청서 제출 c. 1차 평가 d. 평가 결과에 대한 보완 e. 2차 평가 f. 전문가 리뷰 g. 결정 h. 행정 절차 수행

자료 : 호주 연방의료제품청(TGA)

52) 호주 연방의료제품청(TGA)의 약품 등록절차 일반에 관한 내용을 담고 있어 건강기능식품 등록 시 일부 절차 상 차이가 있을 수 있음

4. 호주 식초환 라벨 심의

▶ 호주 라벨 규정

[표 4.5] 호주 라벨 관리 규정

<p>●</p> <p>라벨 심의</p> <hr/> <p>호주로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보를 제공함</p>	<p>●</p> <p>식초환</p> <hr/> <p>식초환 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함</p>	<p>적용 규제</p> <p>Australian New Zealand Food Standards Code (ANZFS) Therapeutic Goods Act 1989</p>
		<p>세부 규정</p> <p>PART 1.2 Labelling and other information requirements</p>
		<p>라벨 표기사항 (항목)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품 번호 · 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보 · 원료정보(모든 유효성분명 및 함량) · 첨가제 정보(해당하는 경우) · 유통기한 · 영양정보 · 퍼센트(Percentage) 라벨 · 보관방법 · 사용법 · 용량 · 주의사항 등 의무 표기사항
		<p>세부 내용</p>
		<p>라벨 표기사항 (가이드)</p>
		<p>표기 언어</p> <p>라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것</p>
		<p>제품명</p> <p>ANZFS에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것</p>
		<p>제품 번호</p> <p>제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성 할 것</p>
		<p>공급업체 정보</p> <p>호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가</p>
		<p>의무 표기사항</p> <p>제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이라도 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비 되는 색상으로 작성 할 것</p>
		<p>원료정보</p> <p>KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)는 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품 모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기</p>
		<p>유통기한</p> <p>'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것</p>

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	보관방법	제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관 방법을 표기할 것
		원산지 정보	원산지 표기는 필수 표기사항 미 포장 식품의 경우 판매 시 제품 인근에 원산지 정보를 적시할 것
		용량	명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 작성될 것 미터법 단위를 사용할 것 제품명 또는 브랜드명이 표기된 주요 포장면에 표기할 것
		기타	포장의 가장자리로부터 최소 2mm 이상 떨어져 있어야하며, 포장의 다른 그림또는 내용과도 최소 2mm 이상 떨어져 작성할 것 유통기한, 제품번호의 색상은 바탕색과 대비될 것 제품의 등록 번호 필수 표기

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ), 호주 연방의료제품청(TGA)

▶ 호주 건강기능식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(영문)

- ① 브랜드명 : Blackmores
- ② 제품명 : Probiotics + Daily Health
- ③ 특이사항 : Helps restore balance and maintain digestive & intestinal health
 - 30 Billion
 - 5 Strains
 - Prebiotic
 - Fridge Free
- ④ 용량 : 30 Capsules

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Blackmores
- ② 제품명 : Probiotics + Daily Health
- ③ 특이사항 : 소화계 균형 회복, 소화계 및 장 건강 유지에 도움
 - 300 억
 - 5 가지 변형물
 - 프리바이오틱
 - 냉장보관 불필요
- ④ 용량 : 30 캡슐

옆면(영문)

- ① 제조업체 : Call 1800 803 7609(AU), or visit www.blackmores.com.au
BLACKMORES LTD 20 Jubilee Avenue, Warriewood NSW 2101 Australia
- ② 유통기한 : 30/04/2021

옆면(국문)

- ① 제조업체 : Call 1800 803 7609(AU), or visit www.blackmores.com.au
BLACKMORES LTD 20 Jubilee Avenue, Warriewood NSW 2101 Australia
- ② 유통기한 : 2021년 4월 30일



[뒷면 라벨링]

뒷면(영문)

- ① 제품설명 : Formulated based on scientific evidence. This potent dual-action formula contains five clinically trialled probiotic strains providing 30 billion good bacteria, plus a prebiotic to help maintain digestive health and daily wellbeing. There's no need to refrigerate; a specialized formulation process and packaging technology helps prevent moisture from harming the good bacteria, helping keep them alive. This ensures the probiotics reach your digestive system where they work.
- ② 효능 : Restore digestive balance and maintain intestinal health, Relieve symptoms of bloating, gas or flatulence, May restore the balance of good bacteria following the use of antibiotics, Support a normal healthy immune system
- ③ 섭취방법 : Adults - Take 1 capsule a day with a meal, or as professionally prescribed. Children under 12 years - Only as professionally prescribed. If symptoms persist see your healthcare professional. Suitable for use during pregnancy and breastfeeding.

뒷면(국문)

- ① 제품설명 : 이 제품은 과학적 증거에 근거하여 만들어졌습니다. 강력한 이중 작용 공식으로 임상 실험으로 증명된 5종의 유익균 300억 마리가 포함되어 있습니다. 뿐만 아니라, 소화계 건강과 일상생활의 건강을 위해 프리바이오틱스 성분까지 들어있습니다. 냉장보관이 필요없으며, 전문적인 조제 기법과 포장 기술은 습기로부터 유익균을 보호합니다. 이 제품은 프로바이오틱스 성분이 장까지 도달할 수 있도록 합니다.
- ② 효능 : 소화계 균형 회복, 장 건강 유지, 부유, 가스, 팽창 증상 완화, 항생제 사용 후 유익균 균형의 회복, 건강한 정상 면역체계 지원
- ③ 섭취방법 : 성인 - 하루에 한 캡슐 씩 식사와 함께 복용하거나 처방된 방식에 따름. 12세 이하의 어린이 - 처방된 방식만 따름. 이상 증세가 발생할 경우 전문가에게 문의. 임신 혹은 모유 수유 시에 사용하기에 적합

④ 보관방법 : Store below 25°C in a dry place away from direct sunlight. DO NOT USE IF INNER SEAL IS BROKEN

⑤ 성분 : Lactobacillus acidophilus (ATCC 700396) 7 billion CFU, Lactobacillus paracasei (Lpc-37) 7 billion CFU, Bifidobacterium lactis (Bi-07) 7 billion CFU, Bifidobacterium lactis (BI-04) 7 billion CFU, Bifidobacterium lactis HN019 2 billion CFU, (Total good bacteria 30 billion CFU), Inulin (prebiotic) 100mg, No added salt, gluten or wheat, No added artificial colours, flavours or sweeteners. Dairy and gluten free. Allergen information contact 1800 803 780 (AU)

④ 보관방법 : 25도 이하의 건조한 곳에 직사광선을 피해 보관할 것

⑤ 성분 : 락토바실러스 아시도필루스 (ATCC 700396) 70억 CFU, 락토바실러스 파라카제이 (Lpc-37) 70억 CFU, 비피도박테리움 락티스 (Bi-07) 70억 CFU, 비피도박테리움 락티스 (BI-04) 70억 CFU, 비피도박테리움 락티스 HN019 20억 CFU, (총 유익균 300억 CFU), 이눌린 (프리바이오틱스) 100mg, 첨가된 소금, 글루텐 또는 밀 없음, 첨가된 인공 색소, 향미 또는 감미료 없음, 글루텐과 유제품이 함유되어 있지 않음. 알레르기 성분과 관련된 문의는 1800 803 780 (AU)

5. 호주 식초환 서류 준비

서류 준비

호주로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

식초환

식초환 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 호주 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

호주의 수입신고는 호주의 수입업체, 운송업체 또는 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 호주 국경관리국(ABF)에 등록되어있는 업체를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 수입 신고는 전자통관시스템인 통합화물시스템(ISC, Integrated Cargo System)을 통해 수행할 수 있으며, 서면으로도 진행하게 됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 11가지 필수 기재사항을 포함하는 표준서식이 있어 해당 서식에 따라 작성할 수 있으며, 서식은 변형이 가능함. 원산지증명서의 유효기간은 2년이며 해당 유효기간 이내에 포괄적으로 증명이 가능함

[표 4.6] 호주 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (Form B650)	(-)
	상업송장	(-)
	선적 선하증권	(-)
	포장명세서	(-)
	수출/수입업체 정보	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	기타 요구 서류	(-)

자료 : 호주 국경관리국(ABF)

6. 호주 식초환 세금 납부

세금 납부

호주로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

식초환

식초환 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 식초환 HS CODE 2209.00.0034, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-호주 FTA 발효로 협정세율 적용

식초환의 경우 호주에서는 HS CODE 2209.00(식초와 초산으로 만든 식초 대용물)의 2209.00.0034(식초와 초산으로 만든 식초 대용물) 세번을 사용하여 수입됨.⁵³⁾ 호주 수입 시 기본 세율이 0%이며, 별도의 협정 세율 없이도 관세가 면제됨. 다만, 모든 수입품에는 관세 외에도 판매세(GST)가 부과되며 10%의 세율이 적용됨. 일부 식품 품목의 경우 영세율이 적용되기도 하나 식초환은 해당하지 않음

- 수입 서류 심사비용에 100달러(약 12만 원)⁵⁴⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 4시간 소요
- 통관 비용은 539달러(약 64만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 39시간 소요

[표 4.7] 한국·호주 HS CODE 비교 및 호주 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2209	식초와 초산으로 만든 식초 대용물	
	2209.00	식초와 초산으로 만든 식초 대용물	
	2209.00.9000	기타	
호주	2209.00.0034	식초와 초산으로 만든 식초 대용물	
관세	기본관세율	0%	
	협정 세율	0%	
판매세(GST)		10%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 호주 국경관리국(ABF)

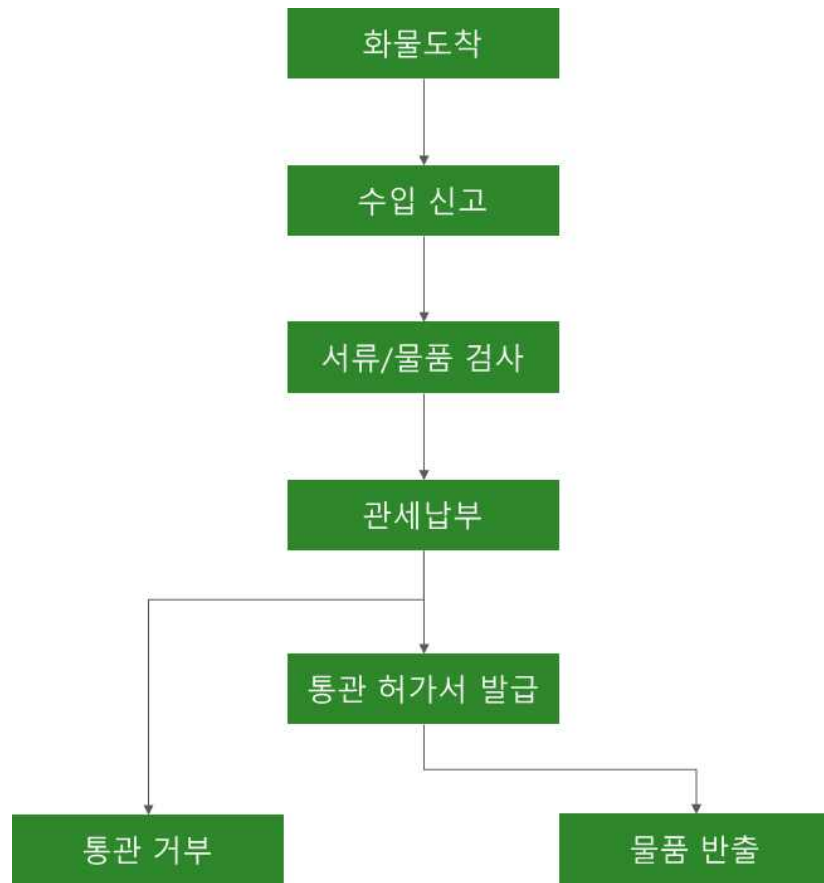
53) 호주의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2209.00 중 식초환에 해당한다고 판단되는 세번의 정보를 제공함. 다만, 해당 세번 판단의 경우 호주 세관당국의 판단과 차이가 있을 수 있으며, 정확한 세번은 호주 국경관리국(ABF)을 통해 확인 할 수 있음

54) 1달러=1,183.50달러 (2020.02.17., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 호주 식초환 검역 심사 절차

▶ 호주 식품, 현지 업체를 통해 통관 절차 진행

[표 4.8] 호주 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Calcium ascorbates	100
		Ascorbic acid	100
	유해물질	Acrylonitrile	0.02

자료 : 호주 국경관리국(ABF), KATI농식품수출정보

- ▶ 호주 식품첨가물, 유해물질 ‘ANZFSC’ 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

호주로 제품 수출 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

● 식초환

식초환 품목의
첨가물 규정은 KATI
식품 유형 분류 중
조미식품 중 식초로
분류하여 해당 품목에
해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 호주 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
착색료	카민	Carmine	GMP ⁵⁵⁾
보존료, 산화방지제	이산화황	Sulphur dioxide	100
착색료	안나토색소	Annatto extract	25
착색료	안토시아닌류	Anthocyanins	GMP
착색료	비트레드	Beet red	GMP
착색료	카로틴	Carotene	GMP
산화방지제	이소아스코르브산	Isoascorbic acid	100
착색료	산화철	Iron oxide	GMP
보존료, 감미료 등	에리스로빈산 나트륨	Sodium erythorbate	GMP

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ)

55) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 너리시드 라이프(Nourished Life)

Interview ② 마이 케미스트(My Chemist)

Interview ③ 케미스트 웨어하우스

(Chemist Warehouse)

Interview ④ 프라이스라인(Priceline)

Interview ⑤ 위자드 파머시(Wizard Pharmacy)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 너리시드 라이프
(Nourished Life)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jim
(Manager)

호주 내 애플 사이다 식초의 인기가 높음

호주에는 생사과즙을 발효시켜 만든 식초인, 애플 사이다 식초(Apple Cider Vinegar)가 유명합니다. 소비자들은 식초를 물에 타 마시며 샐러드드레싱으로 사용하기도 합니다.

호주인들은 변비 해결을 위해 병원에 방문하거나 커피를 섭취함

완하제는 부작용이 있을 수 있어 병원에서 처방받은 사람들이 주로 구매하며, 보통 약국에서 판매합니다. 일반 소비자들은 변비 해결을 위해 커피를 주로 마십니다.

Market Customers and Demand



- 인터뷰 기업 : 마이 케미스트
(My Chemist)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Sharon
(Pharmacist)

애플 사이다 식초의 주 소비자층은 21-40대 여성

애플 사이다 식초는 주로 21-40세의 여성 소비자들이 구매하며, 다이어트나 디톡스를 목적으로 섭취합니다. 저희 매장에서는 멜로스 제품의 인기가 많으며, 맛이 좋도록 꿀이 함유되어 있어 많은 소비자들이 선호합니다.

호주 내 다이어트 식품의 수요는 매우 많음

호주에는 비만 인구가 워낙 많아서 다이어트 식품의 수요는 굉장히 많습니다. 따라서 호주에서는 아무 약국이나 온·오프라인 매장에 방문해도 다이어트 식품을 쉽게 구매할 수 있습니다.

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 케미스트 웨어하우스
(Chemist Warehouse)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Emme
(Store Manager)

물에 타 마시는 식초 중 애플 사이다 식초가 가장 흔함

호주 시장에서 물에 타 마시는 용도의 식초 제품을 판매하고 있으며, 제품 인지도도 꽤 높습니다. 하지만 제품의 맛은 다양하지 않으며, 애플 사이다 식초가 가장 흔합니다.

완하제는 약국이나 드럭스토어에서 판매

변비 증세가 심각한 소비자들은 병원에 방문해 처방약을 받아 약국에서 구매합니다. 하지만 변비가 비교적 약한 소비자들은 일반 약국이나 드럭스토어에서 완하제를 구매하며, 일반 마트에서도 판매하는 경우가 있습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 프라이스라인 (Priceline) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Kimmy (Pharmacist)

식초를 원료로 하는 건강보조식품은 대부분 캡슐 제형

식초 중 특별히 물에 타 마시는 용도로 출시된 제품은 많지 않습니다. 건강보조식품으로 분류되는 식초제품은 대부분 캡슐 제형으로 되어있으며, 소비자들도 식초의 향이 거의 없는 캡슐형 제품을 선호합니다.

호주 내 한국산 다이어트 식품의 인지도는 매우 낮은 편

한국산 다이어트 식품의 인지도는 매우 낮습니다. 호주에서 인기가 높은 건강식품 브랜드는 대부분 호주 브랜드이며, 한국산 제품에 대해서는 들어본 적이 없습니다.

Market Demand Distribution



- 인터뷰 기업 : 워자드 파머시 (Wizard Pharmacy) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Sue (Pharmacist)

액상형보다 캡슐형 애플 사이드 식초의 수요가 높은 편

소비자들은 액상형 애플 사이드 식초를 물에 타 마시거나 샐러드에 뿌려먹으며, 캡슐형 제품은 간단하게 물과 함께 삼켜서 섭취합니다. 캡슐형 제품은 액상형 제품보다 가격이 두 배 이상 비싼데도 불구하고, 섭취하기가 쉬워 수요가 더 많습니다.

다이어트 식품은 대부분의 마트, 편의점, 온라인 매장에서 판매

호주에는 굉장히 많은 종류의 다이어트 식품이 판매되고 있습니다. 다이어트 식품은 대부분의 마트, 편의점, 온라인 매장에서 판매하며, 소비자들은 자신의 목표와 다이어트 방식에 적합한 제품을 선정해 구매합니다.

Interview ① 너리시드 라이프(Nourished Life)

56)

너리시드 라이프
(Nourished Life)

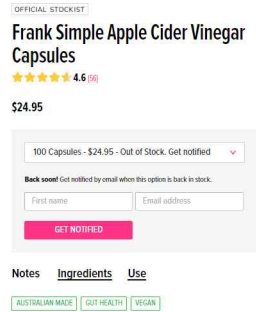
전문가 소속

너리시드 라이프
(Nourished Life)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Jim
(Manager)

Nourished Life



너리시드 라이프(Nourished Life) Manager, Mr. Jim

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

너리시드 라이프는 뷰티 및 웰빙 제품을 전문으로 판매하는 온라인 소매업체입니다. 취급 품목으로는 비타민, 영양제, 화장품, 스킨케어 용품, 의약품, 생활용품 등이 있습니다. 호주에서 여러 기관으로부터 인증된 안전한 제품 및 유기농 제품을 취급하는 온라인 쇼핑몰로 유명합니다. 현지 브랜드의 제품뿐만 아니라, 미국을 포함해 여러 수입 브랜드 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 호주 시장에서 판매하는 건강식품 중 식초는 어떤 제품이 있나요?

호주에는 생사과즙을 발효시켜 만든 식초인, 애플 사이드 식초(Apple Cider Vinegar)가 유명합니다. 소비자들은 식초를 물에 타 마시며 샐러드 드레싱으로 사용하기도 합니다. 애플 사이드 식초는 대부분 농축액 형태로 되어 있지만, 저희는 물과 함께 섭취하는 캡슐형태의 제품도 판매합니다. 이 제품은 식초의 향이 강하지 않고 다이어트에 도움이 되는 것으로 알려져 여성 소비자들 사이에서 인기가 높습니다. 그리고 최근에는 애플 사이드 식초로 다이어트를 하는 연예인들이 생기면서, 해당 연예인의 팬들 사이에서도 애플 사이드 식초 다이어트가 유행처럼 번지고 있습니다.

Q. 호주에서 한국산 건강식품의 인지도가 높은 편인가요?

한국산 건강식품으로는 홍삼이 가장 유명하며, 김치도 호주에서 건강에 좋기로 널리 알려져 있습니다. 하지만 다이어트 식품이나 식초와 관련된 한국산 제품은 아직까지 인지도가 낮은 편입니다. 저희는 다양한 종류의 유기농, 비건, 비동물실험 건강식품을 판매하지만, 아직 한국산 제품을 취급해본 경험은 없습니다.

56) 사진자료: 너리시드 라이프(Nourished Life) 홈페이지 (www.nourishedlife.com.au)

Q. 호주에서 최근 인기있는 다이어트는 무엇인가요?

호주에는 과체중과 비만인 사람들이 많습니다. 따라서 호주인들 사이에서 특정 다이어트 방식이 유행하며, 매년 살을 빼기위해 위우회술이나 위소매절제술을 받는 사람들이 늘어나고 있습니다. 최근에는 탄수화물 섭취를 줄이고 지방을 주로 섭취하는 케토제닉(Ketogenic) 다이어트가 유행하고 있습니다.

Q. 호주에서 변비 해결을 위해 섭취하는 식품은 무엇인가요?

완하제는 부작용이 있을 수 있어 병원에서 처방받은 사람들이 주로 구매하며, 보통 약국에서 판매합니다. 일반 소비자들은 변비 해결을 위해 커피를 주로 마십니다. 저희 매장에서는 뉴트라 오가닉스(Nutra Organics)의 비프본브로스파우더(Beef Bone Broth Powder)⁵⁷⁾를 판매하고 있는데, 소비자들 사이에서 변비 개선 효과가 좋기로 알려져 있습니다. 해당 제품의 가격은 100g에 25호주달러(19,887원)⁵⁸⁾입니다.

57) 뉴트라 오가닉스 비프본브로스파우더(Beef Bone Broth Powder)는 사골을 애플 사이다 식초에 끓여 분말로 만든 제품임

58) 1호주달러=795.49원(2020.02.17.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 마이 케미스트(My Chemist)

59)

마이 케미스트
(My Chemist)

전문가 소속

마이 케미스트
(My Chemist)
소매업체

전문가 정보

Ms. Sharon
(Pharmacist)



Nature's Way Apple Cider Vinegar 1200mg 90 Tablets

Product ID: 2676433

\$17.99

\$12.00 Off RRP

Don't Pay RRP: \$29.99

QTY
1

ADD TO CART

마이 케미스트(My Chemist) Pharmacist, Ms. Sharon

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

마이 케미스트는 1973년에 설립된 약국 브랜드로, 호주 내 40개 이상의 매장을 보유하고 있습니다. 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 병행하고 있으며, 각종 의약품, 비타민, 영양제, 스킨케어, 화장품 등 17,000개 이상의 제품을 판매하고 있습니다. 여러 수입산 제품을 취급하지만, 한국산 제품은 취급하고 있지 않습니다.

Q. 호주 시장에서 판매하는 건강식품 중 식초는 어떤 제품이 있나요?

일반 캡슐형태의 애플 사이다 식초는 판매하고 있습니다. 소비자들은 주로 액체 형태의 식초를 물에 타마시며, 환이나 캡슐로 된 제품은 물과 함께 삼켜서 섭취합니다. 물에 타 마시는 식초환은 본 적 없으나, 저희는 네이처스웨이(Natures Way), 멜로스(Melrose), 헬시케어(Healthy Care) 등 다양한 브랜드의 애플 사이다 식초를 판매하고 있습니다. 그 중 멜로스 제품의 인기가 높으며, 꿀이 함유되어 있어 맛이 좋아 많은 소비자들이 선호합니다.

Q. 애플 사이다 식초의 주 소비자층은 누구인가요?

애플 사이다 식초는 주로 21-40세의 여성 소비자들이 구매하며, 다이어트나 디톡스를 목적으로 섭취합니다. 애플 사이다 식초는 다이어트뿐만 아니라 변비 개선에도 도움이 되기 때문에 최근에는 제품을 구매하는 남성 소비자들도 늘었습니다.

Q. 호주 내 다이어트 식품의 수요는 어느 정도인가요?

호주에는 비만 인구가 워낙 많아서 다이어트 식품의 수요는 굉장히 많습니다. 따라서 호주에서는 아무 약국이나 온·오프라인 매장에 방문해도 다이어트 식품을 쉽게 구매할 수 있습니다. 대부분의 다이어트 식품은 애플 사이다나 가르니시아(Garnicia)를 원료로 합니다.

Q. 현지 소비자들이 선호하는 다이어트 식품의 원산지는 어디인가요?

소비자들은 주로 호주 브랜드의 제품을 선호합니다. 매장에서 수요가 많은 다이어트 식품은 단백질 셰이크이며, 주로 식사대용식품의 인기가 높은 편입니다. 저희는 호주 브랜드 옵티슬림(Optislim)의 식사대용 셰이크를 판매하고 있으며 가격은 21회분량에 25호주달러(19,887원)입니다.

Q. 호주에서 변비 해결을 위해 섭취하는 식품은 무엇인가요?

만성 변비에 시달리고 있는 사람들은 병원에 가서 완하제를 처방받거나식이섬유가 풍부한 식단을 섭취합니다. 저희 매장에서는 비처방 완하제로 뉴렉스(Nulax) 제품을 판매하고 있습니다. 해당 제품은 건과일로 만들어져 건강하고, 장 활성화에 효과적이어서 인지도가 높습니다. 이 외에 변비 개선을 위해 소화에 도움을 주는 허브차나 커피를 섭취하는 사람들도 있습니다.

59) 사진자료: 마이 케미스트(My Chemist) 홈페이지 (www.mychemist.com.au)

Interview ③ 케미스트 웨어하우스 (Chemist Warehouse)

60)

케미스트 웨어하우스
(Chemist Warehouse)

전문가 소속

케미스트 웨어하우스
(Chemist Warehouse)
소매업체

전문가 정보

Mr. Emme
(Store Manager)



Bioglan Apple Cider
Vinegar 120 Capsules

Product ID: 2671581

★★★★ 4.7 (26) Write a review

\$17.99

\$11.96 Off RRP
Don't Pay RRP: \$29.95

케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse)

Store Manager, Ms. Emme

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

케미스트 웨어하우스는 1973년에 설립된 호주에서 가장 큰 약국 브랜드입니다. 호주 내 300개 이상의 매장과 8,000여 명의 직원을 보유하고 있습니다. 자사 홈페이지를 통한 온라인 판매도 병행하고 있으며, 취급 품목으로는 비타민, 영양제, 화장품, 의약품, 스킨케어 용품 등이 있습니다.

Q. 호주 시장에서 물에 타 마시는 식초를 판매하나요?

호주 시장에서 물에 타 마시는 용도의 식초 제품을 판매하고 있으며, 제품 인지도도 꽤 높습니다. 하지만 제품의 맛은 다양하지 않습니다. 제품 중 애플 사이다 식초가 가장 흔합니다. 제형의 경우, 캡슐이나 액상형 제품은 많지만 환 형태의 제품은 생소합니다. 저희가 취급하는 애플 사이다 식초 제품도 캡슐 제형이며, 주로 20-40대의 여성 소비자들이 체중감량과 면역력 향상 등의 건강관리 차원에서 구매합니다.

Q. 호주에서 한국산 건강식품의 인지도가 높은 편인가요?

한국산 건강식품으로는 홍삼의 인지도가 가장 높으며, 그 외의 제품들은 인지도가 다소 낮습니다. 이전까지는 저희도 다양한 종류의 한국산 건강식품을 취급했으나, 현재는 한국산 홍삼을 사용한 프랑스 브랜드의 홍삼 분말 캡슐만 판매하고 있습니다. 호주에서 판매하는 수입산 건강식품 중에서는 뉴질랜드, 미국, 터키, 베트남산 제품이 많으며, 한국산 제품은 많지 않습니다. 홍삼 제품도 마찬가지로 한국 브랜드의 제품보다는 한국산 홍삼을 사용한 호주나 다른 국가 브랜드의 제품이 더 많습니다.

60) 사진자료:케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지 (www.chemistwarehouse.com.au)

Q. 호주 소비자는 완하제와 다이어트 제품을 어디서 구매하나요?

변비 증세가 심각한 소비자들은 병원에 방문해 처방약을 받아 약국에서 구매합니다. 하지만 변비 증세가 비교적 약한 소비자들은 일반 약국이나 드럭스토어에서 완하제를 구매하며, 일반 마트에서 완하제를 판매하는 경우도 있습니다. 다이어트 보조식품은 식품을 취급하는 대부분의 유통매장에서 판매하며, 최근에는 오프라인보다 온라인 매장을 통해 제품을 구매하는 소비자들이 늘었습니다. 오프라인 매장보다 온라인 매장에서 더 다양한 제품을 취급하며, 값도 저렴해서 소비자들이 선호합니다.

Q. 식초환을 호주에서 판매한다면 수요가 있을까요?

제품의 형태가 생소하지만, 사용이 간편해 보이고 포장 형태 및 가격도 적당해서 수요가 있을 것 같습니다. 식초 특유의 향과 맛이 강하지만 았다면, 제품의 효능이나 특징을 고려했을 때 현지 소비자들이 선호할 것입니다. 다만, 한국산 건강식품의 인지도는 낮은 편이어서 제품 마케팅을 활발하게 진행하는 것이 좋을 것 같습니다.

Interview ④ 프라이스라인(Priceline)

61)

프라이스라인
(Priceline)

전문가 소속

프라이스라인
(Priceline)
소매업체

전문가 정보

Mr. Kimmy
(Pharmacist)FAT BLASTER Apple Cider Vinegar & Garcinia Max
60 Capsules

Be the first to review this product

SKU: 33979
\$14.99

1 ADD TO CART

ADD TO WISHLIST

Apple Cider Vinegar & Garcinia Max has been developed to assist the FatBlaster weight loss program to help you achieve the body you want.

프라이스라인(Priceline)

Pharmacist, Mr. Kimmy

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

프라이스라인은 1982년에 설립된 호주의 약국 브랜드로, 건강과 뷰티와 관련된 제품을 주로 취급하고 있습니다. 호주 내 400개 이상의 매장과 900여 명의 직원을 보유하고 있으며, 의약품, 비타민, 다이어트 식품, 영양제 등 다양한 종류의 건강식품을 판매합니다. 오프라인 판매 외에도 자사 홈페이지를 통한 온라인 판매를 병행하고 있습니다.

Q. 호주 시장에서 물에 타 마시는 식초를 판매하나요?

건강관리를 목적으로 일반 식초를 열게 물에 타 마시는 사람들은 있으나, 특별히 물에 타 마시는 용도로 출시된 제품은 많지 않습니다. 건강보조식품으로 분류되는 식초제품은 대부분 캡슐 제형으로 되어있으며, 소비자들도 식초의 향이 거의 없는 캡슐형 제품을 선호합니다. 저희는 현재 내추로패티카(Naturopathica)의 다이어트용 건강보조제를 판매하고 있으며, 제품 원료는 애플 사이드 식초와 가르시니아입니다. 가격은 60정에 30호주달러(23,865원)이며, 현재는 15달러(11,932원)로 할인 이벤트를 진행 중입니다.

Q. 호주의 다이어트 트렌드가 어떻게 되나요? 한국산 제품의 인지도가 높은 편인가요?

한국산 다이어트 식품의 인지도는 매우 낮습니다. 호주에서 인기가 높은 건강식품 브랜드는 대부분 호주 브랜드이며, 한국산 제품에 대해서는 들어본 적이 없습니다. 현재 호주에서는 케토제닉 다이어트가 유행하고 있으며, 다이어트 식품으로는 저칼로리에 포만감을 줄 수 있는 식사대용 셰이크의 수요가 많습니다.

61) 사진자료: 프라이스라인(Priceline) 홈페이지 (www.priceline.com.au)

Q. 호주에서 다이어트 보조제는 주로 어디서 판매하나요?

다이어트 보조제는 약국, 편의점, 건강식품전문점 등 다양한 곳에서 판매합니다. 최근에는 온라인 매장이 증가하면서 해외 온라인 매장을 통해 직접 다이어트 보조제를 구매하는 소비자도 늘어나는 추세입니다.

Q. 식초환을 호주에서 판매한다면 수요가 있을까요?

제품의 형태나 가격은 호주 시장에서 판매하기에 적절합니다. 체중감량이나 건강관리를 목적으로 식초를 구매했던 소비자들 사이에서 수요가 있을 것 같습니다. 하지만 식초환을 구매한 소비자들이 제품의 효능을 느끼지 못했다면, 수요를 유지시키기 어려울 것입니다.

Interview ⑤ 위자드 파머시(Wizard Pharmacy)

62)

● 위자드 파머시

(Wizard Pharmacy)

전문가 소속

위자드 파머시

(Wizard Pharmacy)

소매업체

전문가 정보

Ms. Sue

(Pharmacist)



위자드 파머시(Wizard Pharmacy) Pharmacist, Ms. Sue

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

위자드 파머시는 2007년에 설립된 호주의 약국 브랜드입니다. 현재 웨스턴 오스트레일리아 주를 중심으로 30여 개의 매장을 운영하고 있으며, 자사 홈페이지를 통한 온라인 판매도 병행하고 있습니다. 감기약, 진통제, 영양제 등 다양한 종류의 건강보조식품을 취급하고 있으며, 호주산 제품뿐만 아니라 미국을 포함해 여러 국가의 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 호주 시장에서 물에 타 마시는 식초를 판매하나요?

물에 타 마시는 분말이나 환 형태의 식초는 본 적이 없습니다. 하지만 최근 호주 내 애플 사이드 식초의 인기가 높아지는 추세여서 다양한 종류의 애플 사이드 식초가 출시되고 있습니다. 캡슐형 애플 사이드 식초는 물과 함께 삼켜서 섭취하면 되고, 액상형 애플 사이드 식초는 샐러드에 뿌려 먹거나 물에 타 마시는 용도로 사용됩니다. 저희는 액상형과 캡슐형 애플 사이드 식초를 모두 판매하고 있습니다. 캡슐형 제품은 액상형 제품보다 가격이 두 배 이상 비싼데도 불구하고, 섭취하기가 쉬워 수요가 더 많습니다.

Q. 호주의 다이어트 트렌드가 어떻게 되나요? 한국산 제품의 인지도가 높은 편인가요?

호주에는 다이어트를 하는 사람들이 많아서, 굉장히 많은 종류의 다이어트 식품이 판매되고 있습니다. 다이어트 식품은 대부분의 마트, 편의점, 온라인 매장에서 판매하며, 소비자들은 자신의 목표와 다이어트 방식에 적합한 제품을 선정해 구매합니다. 한국산 식품은 취급한 적이 없어서 잘 모르겠으나, 한국산 건강식품 중에서는 홍삼을 제외하고 대부분 인지도가 낮습니다.

62) 사진자료: 위자드 파머시(Wizard Pharmacy) 홈페이지 (www.wizardpharmacy.com.au)

Q. 호주에서 변비 해결 및 다이어트를 위해 어느 곳에서 제품을 구매하나요?

완하제 및 다이어트 제품은 약국, 마트, 편의점 등 아무 매장에 들어가도 쉽게 구매할 수 있습니다. 저희가 판매하는 비처방 완하제는 대부분 캡슐 형태이며 그 중 가장 수요가 많은 제품은 아포헬스(Apohealth) 제품입니다. 가격은 200정을 15달러 (11,932원)에 판매하고 있습니다.

Q. 식초환을 호주에서 판매한다면 수요가 있을까요?

호주인들은 좋은 제품이 새롭게 출시된다는 소식이 들리면 시도해보는 경향이 있습니다. 따라서 한국산 건강식품의 인지도가 낮고 식초환 제품의 형태가 생소하지만, 출시된다면 제품의 수요는 꽤 있을 것 같습니다. 다만 제품 초반에 인지도를 쌓기 위해 활발한 마케팅을 진행하는 것이 중요합니다.

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Weight Management and Wellbeing in the Australia」, 2019.10
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Laxatives in Australia」, 2019.10
3. 세계은행(World Bank), 「United Nations Population Division, Trends in Total Migrant Stock: 2012 Revision.」, 2015
4. 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics), 「3412.0 - Migration, Australia, 2017-18」, 2019.04
6. 호주 보건복지연구소(Australian Institute of Health and Welfare), 「Overweight and obesity: an interactive insight」, 2019.07
7. 유엔통계위원회(United Nations Statistics Division), 「Demographic Statistics Database」, 2019
8. 「API Australian Pharmaceutical Industries Limited annual report 2019」, API, 2019.
9. 「Sigma Annual Review 2018-19 Future focused healthcare」, Sigma Healthcare, 2019.
10. 「Woolworths 2019 Annual Report」, Woolworths, 2019.
11. 「Coles Group Annual Rreport 2019」, Coles Group, 2019.
12. 「Annual Report Ebay 2018」, Ebay, 2018.
13. USDA FAS, 「Australia - Food and Agricultural Import Regulations and Standards」, 2018.11.16.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 세계은행(www.worldbank.org)
5. 호주 통계청 (www.abs.gov.au)
6. 호주 보건복지연구소(www.aihw.gov.au)
7. 호주 보건복지연구소(unstats.un.org)
8. 이베이 (www.ebay.com.au)
9. 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지 (chemistwarehouse.com.au)
10. Ad뉴스(Adnews) 홈페이지 (adnews.com.au)
11. 잇뉴스(Itnews) 홈페이지 (itnews.com.au)
12. 헬스센트럴(Healthcentral) 홈페이지 (healthcentral.com)
13. 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지 (priceline.com.au)
14. 에이피아이(Api) 홈페이지 (api.net.au)
15. 야스트리분(Yasstribune) 홈페이지 (yasstribune.com.au)
16. 암칼(Amcal) 홈페이지 (amcal.com.au)
17. 시그마헬스케어(Sigma Healthcare) 홈페이지 (sigmahealthcare.com.au)
18. 더시드니모닝헤럴드(The Sydney Morning Herald) 홈페이지 (smh.com.au)
19. 머브렐라(Mumbrella) 홈페이지 (mumbrella.com.au)
20. 사우스코스트레지스터(South Coast Register) 홈페이지 (southcoastregister.com.au)
21. 심비온(Symbion) 홈페이지 (symbion.com.au)
22. 울워스(Woolworths) 홈페이지 (woolworths.com.au)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

29. 호주 식품표준청 (FSANZ) (www.foodstandards.gov.au)
30. 호주 농업부 (www.agriculture.gov.au)
31. BICON (www.bicon.agriculture.gov.au)
32. 호주 국경관리국 (ABF) (www.abf.gov.au)
33. 관세법령정보포털 (UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
34. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
35. 호주 FTA 포털 (ftaportal.dfat.gov.au)
36. 연방법률정보포털 (www.legislation.gov.au)
37. 호주 연방의료제품청 (TGA) (www.tga.gov.au)
38. 너리시드 라이프(Nourished Life) 홈페이지 (www.nourishedlife.com.au)
39. 마이 케미스트(My Chemist) 홈페이지 (www.mychemist.com.au)
40. 케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지 (www.chemistwarehouse.com.au)
41. 프라이스라인(Priceline) 홈페이지 (www.priceline.com.au)
42. 위자드 파머시(Wizard Pharmacy) 홈페이지 (www.wizardpharmacy.com.au)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.02.28.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

