

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 2001-02
- 품목 : 참기름(Sesame Oil)
- 국가 : 인도(INDIA)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 인도 참기름 시장규모	5
2. 인도 참기름 수출입 시장규모	6
3. 인도 참기름 소비 시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	11
1. 참기름, 건강한 식품 및 미용 오일로 인식돼	17
2. 인도의 참기름 제품, 코코넛 오일과 올리브 오일만큼 대중적이지 않아	18
3. 인도 소비자, 건강에 좋고 깨끗한 참기름 선호해	19
4. 좋은 품질의 참기름 찾는 인도 소비자 다	20
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	22
1. 인도 참기름 유통구조	23
2. 인도 참기름 주요 유통업체	24
3. 인도 참기름 B2C 소매채널	26
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	47
1. 인도 참기름 인증 취득	48
2. 인도 참기름 업체·제품 등록	50
3. 인도 참기름 라벨 심의	51
4. 인도 참기름 서류 준비	54
5. 인도 참기름 세금 납부	55
6. 인도 참기름 검역 심사	56
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	59
Interview ① 네이처스바스켓(Nature's Basket)	61
Interview ② 사우르스(Sourus)	63
Interview ③ 씨드하이(Seedhi)	65
Interview ④ 디알티튜드스토어(The Altitude Store)	67
Interview ⑤ 라이브오가닉(Live Organic)	68
* 참고문헌	69

I. Market Size

SUMMARY

1. 인도 참기름 시장규모
2. 인도 참기름 수출입 시장규모
3. 인도 참기름 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

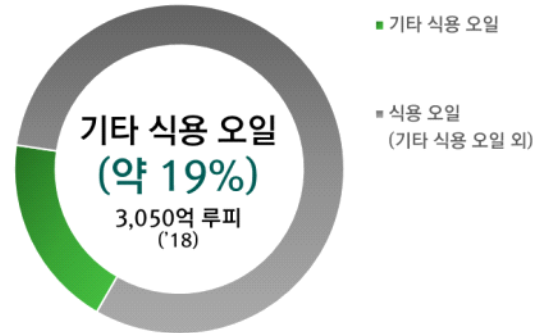
인도 (INDIA)

참기름 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(참기름)

- 인도 식용 오일¹⁾ 시장규모
..... 1조 6,170억 루피('18)
- 인도 기타 식용 오일²⁾ 시장규모
..... **3,050억 루피('18)**

(*) Euromonitor International

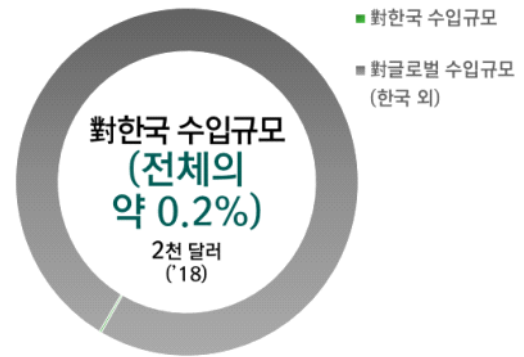


참기름 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(참기름)

- HS 1515.50³⁾ '참기름과 그 분화물'
인도 對글로벌 수입규모
..... 98만 4천 달러('18)
- HS 1515.50 '참기름과 그 분화물'
인도 對한국 수입규모
..... **2천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



참기름 소비 시장규모

지표 설정 기준: '참기름'은 국내산 참깨 100%로 이루어진 프리미엄 저온 압착 기름임. 이에 한국 참기름 제품에 익숙한 인도 내 재외동포를 주 소비자층으로 설정하여 '인도 지역별 재외동포 규모 및 변화 추이'를 조사함. 또한 잠재 소비자의 구매력을 파악하기 위해 '성별, 지역별 평균소득'과 '1인당 연평균 식품 지출액'을 확인함

- | | |
|---|---|
| <p>① 인도 내 재외동포 규모 및 지역별 분포도 ('19)</p> <p>전체 1만 1,273명(100.0%)</p> <p>델리NCR 3,623명(32.1%)</p> <p>타밀나두주 2,768명(24.6%)</p> <p>※상위 2개 지역의 재외동포 규모를 제시함</p> <p>② 인도 지역별 평균소득 ('18)</p> <p>지방 1만 3,207루피</p> <p>도시 1만 7,473루피</p> | <p>③ 인도 1인당 월평균 식품 지출액 ('14-'18)</p> <p>2014년 293달러</p> <p>2015년 296달러</p> <p>2016년 315달러</p> <p>2017년 355달러</p> <p>2018년 372달러</p> |
|---|---|

(*) 외교부, NSO, U.S. Department of Agriculture

1) 식용 오일(Edible Oils): 올리브 오일과 올리브 이외의 종자, 과일로 만들어진 요리용 포장 액제, 유제 오일을 포함함
 2) 기타 식용 오일(Other Edible Oil): 코코넛 오일, 포도씨 오일, 땅콩 오일, 참기름 및 호두 오일과 같은 식물성 오일, 종자유와 50% 미만의 단일 유형 오일을 함유하는 혼합유를 포함함
 3) HS CODE 1515.50: 조사 제품 '참기름'은 국내산 참깨 100%로 만들어진 저온 압착 기름임. 이에 '참기름과 그 분화물-정제된 형태도 포함하나, 화학적으로 변형되지 않음'에 해당하는 HS CODE 1515.50을 지표로 선정함

1. 인도 참기름 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '참기름'은 국내산 참깨 100%로 이루어진 저온 압착 기름임. 이에 제품의 종류를 기준으로 '식용 오일'과 '기타 식용 오일'의 시장 규모를 조사함

인도 국가 일반 정보)

면적	330만 km ²
인구	13억 5천만 명
GDP	2조 6,110억 달러
GDP (1인당)	1,983달러

▶ 2014-2018년, 인도 '식용 오일' 시장 규모 연평균성장률 24%

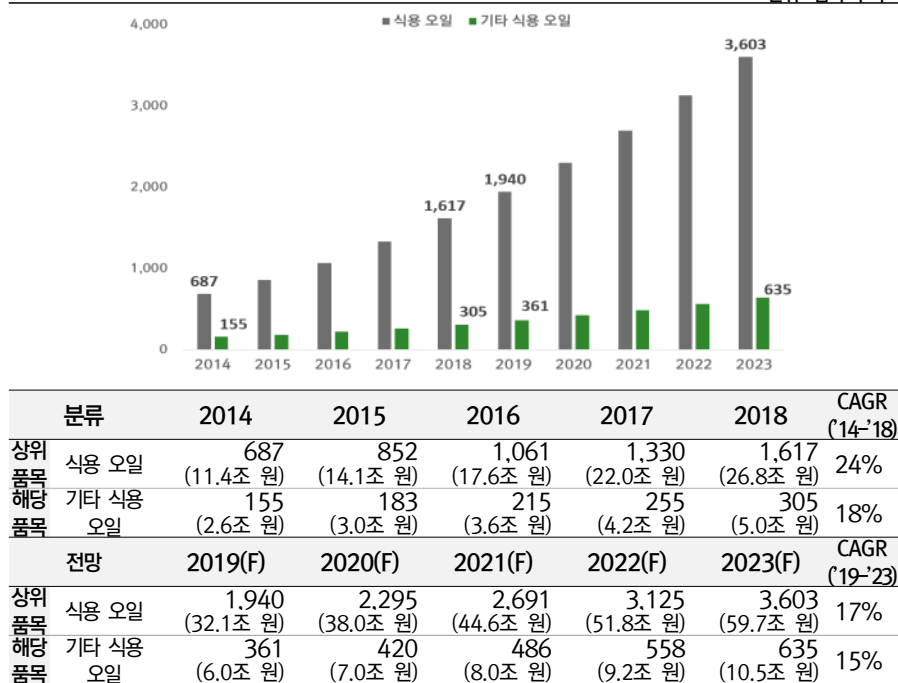
지난 5년(2014-2018년)간 인도의 '식용 오일' 시장은 연평균 24%의 성장률로 꾸준히 증가하여 2018년 1조 6,170억 루피의 규모를 기록함. '기타 식용 오일' 시장의 경우, 동기간 18%의 연평균성장률을 보였으며 2018년에는 3,050억 루피의 규모를 기록함

▶ 2019-2023년, 인도 '기타 식용 오일' 시장 연평균성장률 15% 예측

향후 5년간(2019-2023년) 인도 '식용 오일' 시장과 '기타 식용 오일' 시장은 각각 연평균 17%, 15%의 성장세를 이어갈 것으로 예측됨. 유로모니터에 따르면⁴⁾, 심장질환, 비만 등으로 인한 질병에 대한 인도 소비자들의 관심이 점차 확산됨에 따라, 건강한 오일에 대한 수요는 향후 더욱 높아질 것으로 예상됨

[표 1.1] '식용 오일', '기타 식용 오일'⁵⁾⁶⁾

단위: 십억 루피



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Edible Oils in India」, 2019.12

5) 1루피=16.56원(2020.02.14, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 인도 참기름 수출입 시장규모

HS CODE 1515.50: 조사 제품 ‘참기름’은 국내산 참깨 100%로 만들어진 저온 압착 기름임. 이에 ‘참기름과 그 분획물-정제된 형태도 포함하나, 화학적으로 변형되지 않음’에 해당하는 HS CODE 1515.50을 지표로 선정함

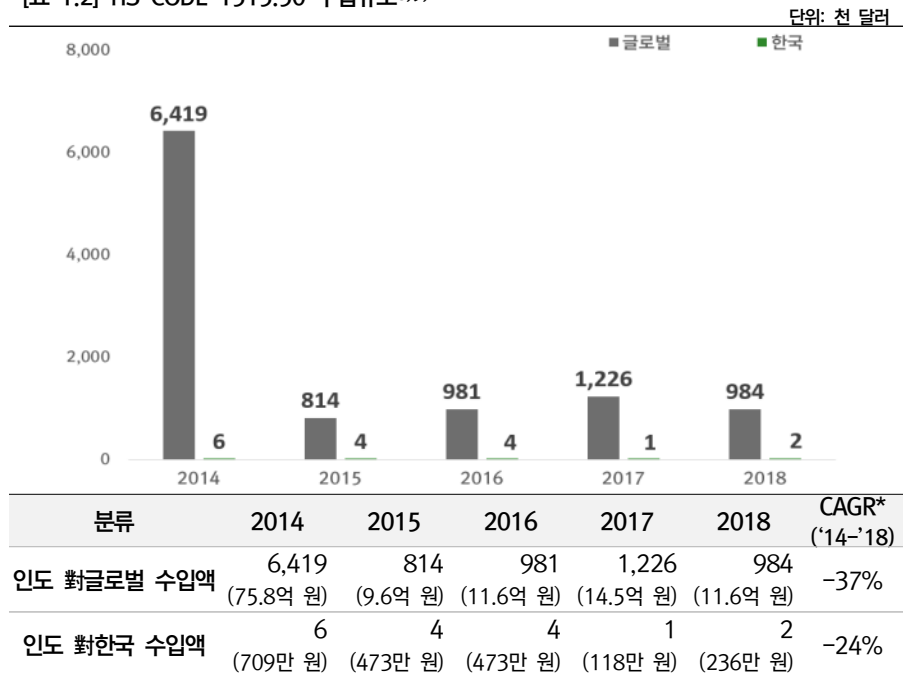
▶ 2014-2018년, 인도 對글로벌 수입액 연평균성장률 -37%

인도 HS CODE 1515.50 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 성장률 -37%를 기록함. 이는 2014년 인도 인플레이션에 영향을 받아 일시적으로 급증했던 식용 오일 수입량이 2015년 예년 수준으로 돌아오면서 전년대비 87% 급감했기 때문임. 이후 식용 오일 수입량은 매년 20% 이상 증가했으나 2018년 다시 전년대비 약 24% 감소한 98만 4천 달러를 기록함

▶ 2014-2018년 인도 對한국 수입액 연평균성장률 -24%

인도 HS CODE 1515.50 품목의 對한국 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 성장률 -24%를 기록함. 해당 수입액은 2014-2017년 감소 또는 정체하다가 2018년 반등세로 돌아섬. 인도 HS CODE 1515.50 품목의 2018년 수입규모 기준 1위 국가는 중국으로, 對글로벌 수입액의 46%인 45만 5천 달러의 수입액을 달성함. 한편, 한국은 수입액 2천 달러로 8위를 기록함

[표 1.2] HS CODE 1515.50 수입규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1515.50 기준

8) 1달러=1,181.50원 (2020.02.14., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 인도 참기름 소비 시장규모

‘참기름’은 국내산 참깨 100%로 이루어진 프리미엄 저온 압착 기름임. 이에 한국 참기름 제품에 익숙한 인도 내 재외동포를 주 소비자층으로 설정하여 ‘인도 지역별 재외동포 규모 및 변화 추이’를 조사함

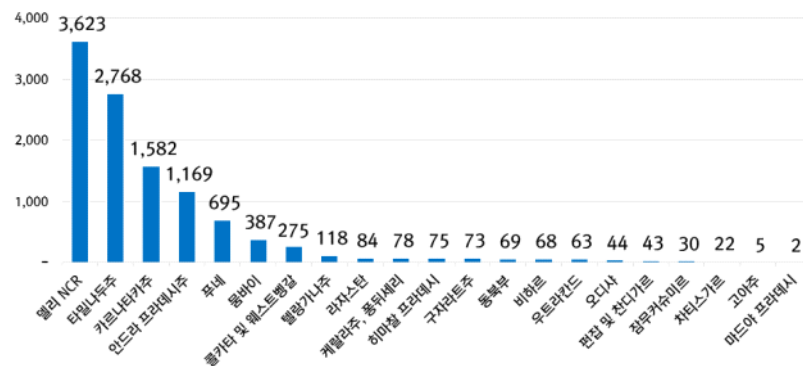
1) 인도 지역별 재외동포 규모 및 변화 추이

▶ 인도 재외동포 규모, 2017년 대비 8.4% 증가

2019년 기준, 인도 재외동포는 1만 1,273명으로 2017년 대비 약 8.4% 증가함. 인도 전체 재외동포 중 일반 체류자¹⁰⁾는 1만 637명으로 전체의 94.4%를 차지하며 유학생은 614명으로 5.4%를 차지함. 수도권 지역인 델리 연방 직할지에는 3,623명의 가장 많은 재외동포(총 재외동포의 약 32.1%)가 거주하는 것으로 나타남. 다음으로 타밀나두주(2,768명, 24.6%), 카르나타카주(1,582명, 14.0%)순으로 재외동포가 밀집한 것으로 나타남¹¹⁾

[표 1.3] 2019년 인도 재외동포 규모

단위: 명



지역	구분	재외동포 총수	재외국민		외국국적 동포 (시민권자)	
			영주권자	체류자		
				일반	유학생	계
인도	증감률 ('17 대비)	+8.4%	(-)	(-)	(-)	(-)
	전체	11,273	20	10,637	614	11,271

* 자료: 외교부

10) 일반 체류자: 90일 이상 일정한 장소에 주거를 정하고 체류 또는 거주하는 대한민국 국민으로서, 주재상사원, 외교관 등을 지칭함

11) 외교부, 「재외동포현황 2019」, 2019

인도 잠재 소비자의 구매력을 파악하기 위해 ‘인도 성별, 지역별 평균소득’과 ‘식품비 항목에 대한 연평균 지출액’을 조사함

2) 인도 성별, 지역별 평균 소득

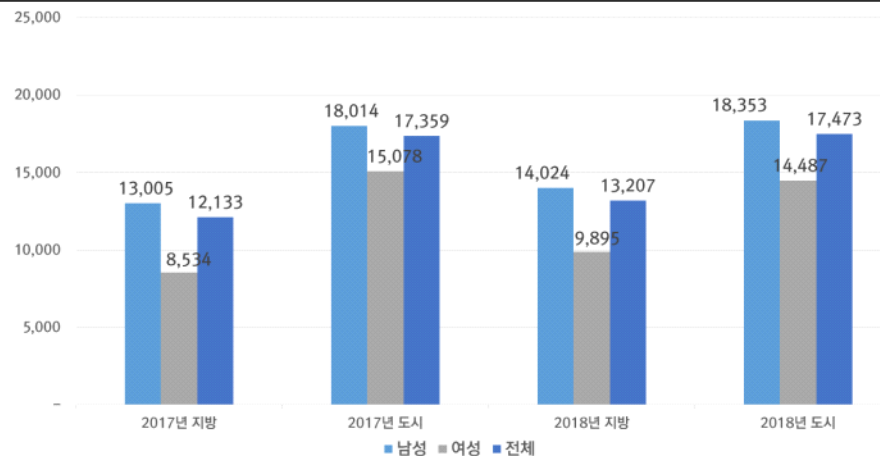
▶ 2018년 인도 도시 거주 상용근로자 월평균 임금 1만 7,413루피

인도 통계청(NSO, National Statistical Office)에 따르면,¹²⁾ 2018년 기준 지방에 거주하는 인도 상용근로자의 월평균 임금은 1만 3,207루피, 도시에 거주하는 상용근로자의 월평균 임금은 1만 7,473루피로 나타남. 도시 근로자의 임금이 지방 근로자의 임금보다 약 32% 높은 것으로 확인됨

성별 간 임금 격차는 도시보다 지방에서 더 큰 것으로 확인됨. 지방 남성 근로자의 임금은 여성 근로자의 임금보다 6% 높으며, 도시에서는 5% 높음. 지방 여성 근로자의 임금이 2017년 대비 2018년 가장 큰 증가율을 보인 반면, 도시 여성 근로자의 임금은 감소한 것으로 나타남

[표 1.4] 인도 상용근로자 월평균 임금¹³⁾

단위: 루피



분류	지방			도시		
	남성	여성	전체	남성	여성	전체
2017년	13,005 (215,363원)	8,534 (141,323원)	12,133 (200,922원)	18,014 (298,312원)	15,078 (249,692원)	17,359 (287,465원)
2018년	14,024 (232,237원)	9,895 (163,861원)	13,207 (218,708원)	18,353 (303,926원)	14,487 (239,905원)	17,473 (289,353원)
증가율('17/'18)	7.8%	15.9%	8.9%	1.9%	-3.9%	0.7%

* 자료: 인도 통계청(NSO)

12) 인도 통계청(NSO, National Statistical Office), 「Periodic Labour Force Survey(PLFS)」, 2019

13) 1루피=16.56원 (2020.02.14., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

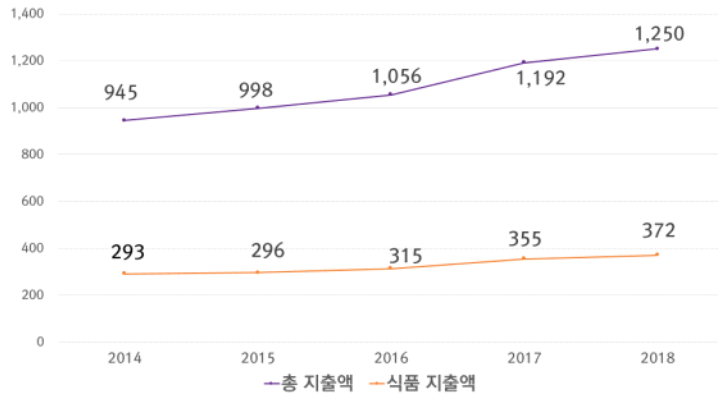
▶ 2018년 인도 1인당 식품 지출액, 총 지출액의 29.8% 차지

3) 인도 연평균 식품 지출액

미국 농무부에서 조사한 주요 국가의 식품 지출액 보고서에 따르면, 2018년 인도 1인당 연평균 총 지출액은 1,250달러로 확인됨. 이 중 식품 지출액은 372달러로 총 지출액의 29.8%를 차지함. 인도 1인당 연평균 총 지출액은 2014년 945달러에서 시작해 지난 5년(2014-2018년)간 꾸준한 증가세를 이어가며 연평균 7%의 성장률을 기록함. 식품 지출액 또한 동기간 연평균 6% 증가함. 반면, 동기간 총 지출액 대비 식품 지출액의 비중은 2014년(31.0%)을 제외하고는 모두 29%대를 유지함

[표 1.5] 인도 1인당 연평균 지출액¹⁴⁾

단위: 달러



순위	총 지출액		식품 지출액		비중
2014	945	(112만 원)	293	(35만 원)	31.0%
2015	998	(118만 원)	296	(35만 원)	29.7%
2016	1,056	(125만 원)	315	(37만 원)	29.8%
2017	1,192	(141만 원)	355	(42만 원)	29.8%
2018	1,250	(148만 원)	372	(44만 원)	29.8%
CAGR ('14-'18)	7%		6%		(-)

*자료 : 미국 농무부(U.S. Department of Agriculture)

14) 1달러=1,181.50원 (2020.02.14., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

II. Market Trend

SUMMARY

1. 참기름, 건강한 식품 및 미용 오일로 인식돼
2. 인도의 참기름 제품, 코코넛 오일과 올리브 오일만큼 대중적이지 않아
3. 인도 소비자, 건강에 좋고 깨끗한 참기름 선호해
4. 좋은 품질의 참기름 찾는 인도 소비자 多



Market Trend

(시장트렌드)

인도 (INDIA) 참기름 시장트렌드



다양한 건강 효과가 있는 참기름
‘인도식 버터 기(Ghee), 참기름과 함께 건강식품으로 언급돼’



인도 소비자, 콜드 프레스 방식으로 추출된 오일 선호
‘오일 압착 방식 관련 키워드(예, 콜드 프레스, 우드 프레스) 빈출’

■ India Issue ①

**참기름, 건강한 식품
또는 미용 오일로 인식돼**

‘인도 소비자, 요리용 참기름과 미용 참기름 언급’

■ India Issue ②

**인도의 인기 식용 오일은
코코넛 오일과 올리브 오일**

‘참기름은 코코넛 오일, 올리브 오일만큼 대중적이지 않아’



참기름 콜드 프레스 제품 인기 많아
‘요리용 오일 외에도 피부 미용 및 모발 관리용 제품도 유’



다소 비싸더라도 고품질의 참기름 구매하는 소비자 多
‘참기름 구매 후기, 가격에 대한 언급은 적고 품질 언급은 많아’

■ India Issue ③

**인도 소비자, 건강에 좋고
깨끗한 참기름 선호해**

‘퓨어, 無화학물질, 비정제 키워드 출현’

■ India Issue ④

**참기름 품질이
가장 중요한 구매 고려 요소**

‘참기름의 추출 방식, 브랜드, 향을 기준으로 품질 평가’

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

- **데이터 수집 소스원**



(인도 매체 총 4개)
: 인도 온라인 쇼핑몰 2개
: 인도 커뮤니티 2개
- **데이터 분류 키워드집**

(참기름 연관 키워드집)


- **데이터 분석 - 연관어 분석**



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.01
수집 데이터	1,705건

데이터 정제

정제 키워드	참기름 (Sesame oil, Gingelly oil)
정제 데이터	1,230건

○ 데이터 수집

- 인도 참기름 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 인도 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.in	온라인쇼핑몰
02	Flipkart	www.flipkart.com	온라인쇼핑몰
03	Quora	quora.com	커뮤니티
04	Tiwtter	twitter.com	커뮤니티

○ 데이터 분석 키워드집

- 인도 참기름 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] 인도 참기름 관련 데이터 소스원 리스트



현지 커뮤니티,
참기름 관련 소비자 인식

현지 온라인 쇼핑몰,
인기 참기름 제품 특징

현지 온라인 쇼핑몰 리뷰,
참기름 구매 요인

키워드 ①	요리	키워드 ①	콜드 프레스	키워드 ①	품질
키워드 ②	건강	키워드 ②	무(無)화학물질	키워드 ②	콜드 프레스
키워드 ③	피부	키워드 ③	비정제	키워드 ③	향
키워드 ④	마사지	키워드 ④	대용량	키워드 ④	건강한

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 데이터 분석 키워드집

- 인도 참기름 관련 데이터 분석 키워드집¹⁵⁾

[표 2.3] 인도 참기름 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
식용 오일 종류	참깨	Sesame/Gingelly	0		
	코코넛	Coconut		0	
	올리브	Olive		0	
	땅콩	Groundnut/Peanut		0	0
	머스타드	Mustard		0	0
	해바라기	Sunflower		0	
식용 오일 제조 방식	콜드 프레스	Cold press	0		
	우드 프레스	Wood press		0	
	버진	Virgin		0	
	퓨어	Pure		0	
	무(無)화학물질	Chemical free		0	
	비정제	Unrefined		0	
활용 용도	요리	Cook	0		
	헤어	Hair		0	
	스킨	Skin		0	
포장 형태	병	Bottle	0		
	파우치	Pouch		0	0

15) 분석 용이성을 위해 인도 내 영어 기반 매체를 대상으로 키워드 분석함

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 인도 온라인 쇼핑몰 내 '참기름' 구매 후기를 수집함
2. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
3. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

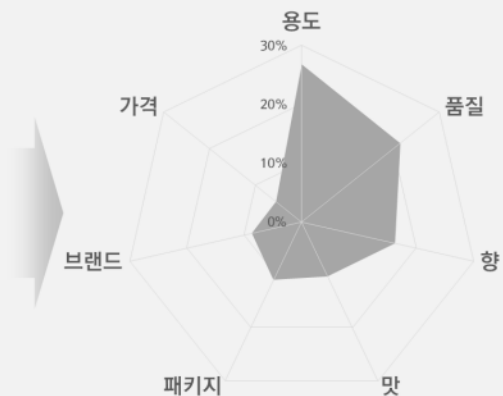
※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식				
	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

● 연관어 분석
(Keyword Analytics)

[DF 기준 데이터 분석 결과 요약]

키워드	속성	DF
Quality	품질	25.1%
Taste	맛	19.2%
Smell	향	15.3%
Aroma	향	12.8%
Puvi	브랜드	11.8%
Cook	용도	9.9%
Bottle	패키지	9.9%
Pure	품질	9.9%



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. '식용 오일' 및 '참기름'을 검색해 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주, 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

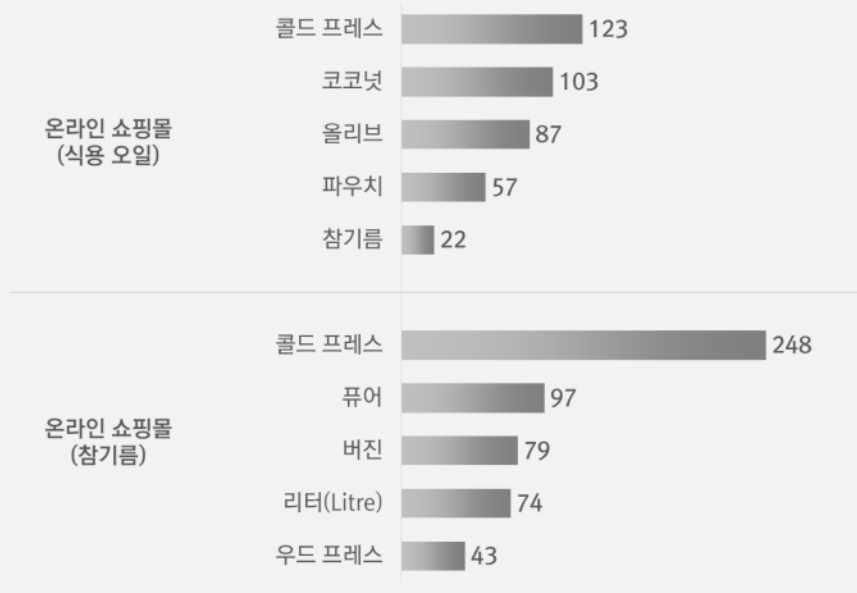
※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

● 연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



1. 참기름, 건강한 식품 및 미용 오일로 인식돼

맛있으면서도 건강한 인도 음식은 무엇이 있을까요?



이들이스(Idlis)나 피타(Pitha)를 예로 들 수 있다. 단, 건강한 식단을 원한다면 충분한 양의 기(Ghee) 또는 식용 오일을 첨가하는 것이 필요하다. 식용 오일은 꼭 머스타드 오일이나 참기름을 이용하고 기(Ghee)는 물소 젖으로 만들어진 것이어야 한다.

출처: 쿼라(Quora)

콜드 프레스 참기름을 한 숟가락씩 그냥 먹어도 될까요?



가능하다. 공복에 참기름을 마시면 허기를 달랠 수 있고, 특히 콜드 프레스 참기름은 간에 직접 영향을 미쳐 신체의 에너지 수준을 높이는 데 도움이 된다. 또한 매일 참기름 한 스푼을 섭취하면 고혈압이나 스트레스 수준을 조절할 수 있다.

출처: 쿼라(Quora)

▶ 인도, 요리 및 피부와 모발 관리 용도로 참기름 이용

참기름에 대한 인도 소비자들의 인식을 파악하고자 커뮤니티 내 게시글을 수집함. LDA¹⁶⁾ 기법을 통해 주요 이슈를 분석한 결과, 총 3가지의 주제가 도출됨. 첫 번째는 참기름의 다양한 용도에 대한 주제로 ‘요리’ 외에도 ‘피부’ 및 ‘모발’ 관리용으로 사용하고 있음을 알 수 있음. 특히 두 번째 주제에서 탈모 방지를 위해 참기름 사용을 권유하는 소비자가 많은 점을 확인함. 참기름과 유사한 효능을 가진 제품으로 ‘캐스터 오일’, ‘호로파 오일’, ‘올리브 오일’ 등이 언급됨

▶ 건강에 좋은 ‘참기름’, 이와 함께 ‘기(Ghee)’도 다수 언급돼

마지막으로 건강한 식단과 관련해 참기름이 다수 언급됨. 참기름을 음식에 첨가하기도 하지만 참기름 자체를 한 스푼 가량 섭취하면 간 건강이나 혈압조절 등 다양한 건강관리 효과를 볼 수 있음. 특히 ‘검은깨(Black Sesame)’ 언급 비중이 높게 나타남. 검은깨는 흰깨보다 향과 맛이 좀 더 강한 특징이 있음. 함께 언급된 ‘기(Ghee)’는 물소나 산양의 젖으로 만든 인도식 버터로 영양가가 높고 체중 감량 효과가 있음

▶ 인도 커뮤니티 내 ‘참기름’ 관련 주요 이슈

① 참기름의 다양한 용도 ② 모발 관리 ③ 건강관리 효과

[표 2.4] 인도 커뮤니티 내 ‘참기름’ 관련 게시글 주요 키워드

TOPIC1		TOPIC2		TOPIC3	
키워드	중요도	키워드	중요도	키워드	중요도
참깨(Sesame)	0.065	헤어	0.035	씨앗	0.023
콜드 프레스	0.034	탈모	0.015	음식	0.020
코코넛	0.026	캐스터(Castor)	0.015	요리	0.018
요리	0.018	아몬드	0.014	기(Ghee)	0.015
땅콩	0.015	호로파(Fenugreek)	0.014	재료	0.015
건강	0.012	구스베리	0.014	쌀	0.013
참깨(Gingelly)	0.011	로즈마리	0.014	맛	0.013
피부	0.010	올리브	0.013	소스	0.011
올리브	0.010	아르간	0.013	야채	0.011
마사지	0.009	호호바	0.013	튀김	0.010
머스타드	0.008	코코넛	0.013	검은	0.010
바디	0.008	아마(Flax)	0.013	녹색의	0.010
헤어	0.008	차(Tea)	0.013	닭고기	0.008

자료1: 인도 커뮤니티 내 ‘참기름’ 관련 게시글 250건 분석 (18.01 - 20.01)

16) LDA란 문서 내 어떤 주제들이 존재하는지 파악하기 위한 분석 기법 중 하나임

2. 인도의 참기름 제품, 코코넛 오일과 올리브 오일만큼 대중적이지 않아

인기 '식용 오일 브랜드' 키워드

브랜드 키워드	빈도
사플라워 (Saffola)	22
보르게스 (Borges)	17
푸비 (Puvi)	15
케이엘에프 니르말 (KLF Nirmal)	15
퓨어 슈어 (Pure sure)	11

출처: 인도 온라인 쇼핑몰 내 인기 식용 오일 397개 분석 결과

콜드 프레스 코코넛 오일 제품



브랜드	케이엘에프 니르말 (KLF Nirmal)
제품명	콜드 프레스 버진 코코넛 오일
용량	500ml
가격	375루피 ¹⁷⁾ (약 6,210원)

출처: 아마존 인도(www.amazon.in)

▶ 인도의 인기 식용 오일은 '코코넛 오일'과 '올리브 오일'

▶ '참기름' 제품도 확인되나 그 수는 비교적 적은 편

인도 온라인 쇼핑몰 내 인기 식용 오일은 '코코넛 오일'과 '올리브 오일'인 것으로 나타남. 특히 '콜드 프레스' 방식으로 추출된 식용 오일의 인기가 높은 편임. '우드 프레스' 역시 콜드 프레스 방식의 한 종류이며, 프레스(압착) 기계가 목재로 제조되었다는 점에서 차이가 있음. 이처럼 오일 추출 방식이 중요해진 이유는 건강에 대한 인도 소비자들의 관심이 증가한 것과 연관이 있어 보임. 한편, '참기름'도 순위권에 출현했으나 코코넛 오일, 올리브 오일만큼 대중적이지 않은 것으로 보임

▶ '파우치' 형태의 식용 오일 제품 다수 나타나

주목할 만한 점은 '파우치(Pouch)' 형태로 판매되는 식용 오일이 '병(Bottle)' 형태 만큼이나 많다는 점임. 대체로 파우치 형태는 1리터 이상의 내용물을 담고 있으며, 병 형태 역시 1리터 이상의 제품이 다수 판매되는 것을 확인함. 이를 통해 인도 온라인 소비자들 대용량 제품을 선호하는 것을 알 수 있음

▶ 인도 온라인 쇼핑몰 내 인기 식용 오일 특징

① 코코넛, 올리브 오일 ② 콜드 프레스, 우드 프레스 ③ 파우치, 병

[표 2.5] 인도 온라인 쇼핑몰 내 '식용 오일' 주요 키워드



자료 : 인도 온라인 쇼핑몰 내 '식용 오일' 397개 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

17) 1루피 = 16.56원 (2020.02.14, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

3. 인도 소비자, 건강에 좋고 깨끗한 참기름 선호해

● 대용량 콜드 프레스 참기름 제품



브랜드	푸비 (Puri)
제품명	콜드 프레스 버진 참기름
용량	5리터
가격	2,225루피 (약 36,846원)

출처: 아마존 인도(www.amazon.in)

● 미용 목적의 참기름 제품



브랜드	킨스folk (Kinsfolk)
제품명	헤어, 바디, 스킨용 콜드 프레스 참기름
용량	500ml * 2병
가격	698루피 (약 11,558원)

출처: 아마존 인도(www.amazon.in)

▶ 참기름과 관련해 ‘퓨어’, ‘無화학물질’, ‘비정제’ 키워드 출현

▶ 대용량 또는 2개 이상으로 구성된 패키지 多

인기 참기름 제품의 특징은 앞서 확인한 인기 식용 오일 제품과 유사함. 먼저 참기름 또한 ‘콜드 프레스’ 방식으로 추출한 제품이 인기가 높은 것을 확인함. 더불어 ‘퓨어’, ‘無화학물질’, ‘비정제’ 키워드를 사용해 제품이 건강에 무해하다는 점을 강조함. 상품 패키지의 경우, ‘리터(Litre)’ 단위의 제품이나 2개 이상의 제품으로 구성된 ‘팩(Pack)’ 키워드가 다수 출현함. 이를 통해 참기름 역시 대용량으로 구매하는 소비자가 많다는 점을 알 수 있음

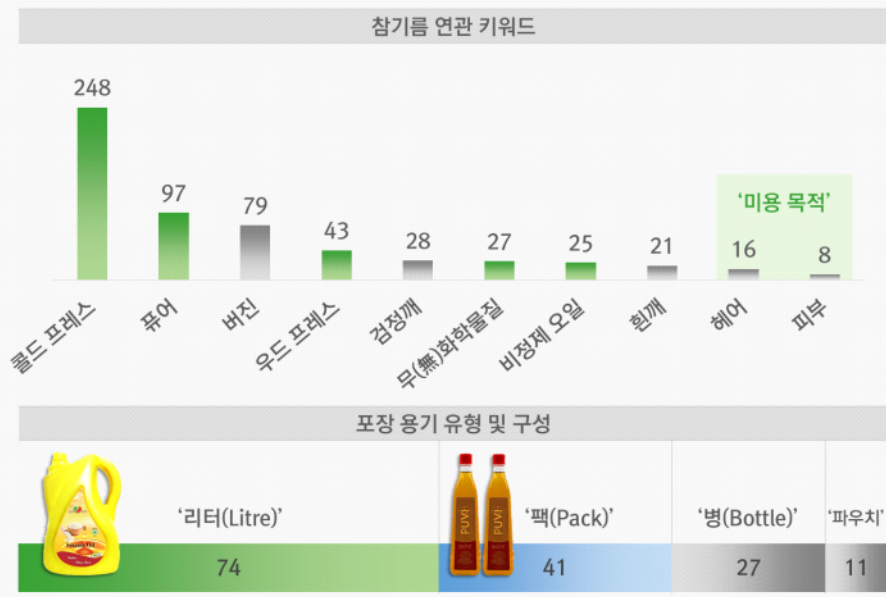
▶ 피부 미용 및 모발 관리용 참기름 제품도 나타나

한편 ‘헤어’, ‘피부’ 키워드의 경우, 그 빈도가 높지는 않으나 참기름이 미용 목적으로도 이용되고 있음을 알 수 있음. 실제로 참기름은 항산화, 항균, 항염 물질이 함유되어 있어 피부 장벽 강화 및 노화 방지 효과가 있는 것으로 알려짐.¹⁸⁾ 피부뿐만 아니라 모발에도 영양 공급이 가능해 건강한 모발을 유지할 수 있음

▶ 인도 온라인 쇼핑몰 내 인기 참기름 제품 특징

① 콜드 프레스 ② 퓨어, 無화학물질, 비정제 ③ 대용량

[표 2.6] 인도 온라인 쇼핑몰 내 ‘참기름’ 제품 주요 키워드



자료: 인도 온라인 쇼핑몰 내 ‘참기름’ 제품 380건 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

18) 「How sesame oil (til) benefits the skin」, 더인디안익스프레스(The Indian Express), 2019.12.07

4. 좋은 품질의 참기름 찾는 인도 소비자 多

분석 대상 제품 정보



브랜드	푸비 (Puri)
제품명	콜드 프레스 버진 참기름
용량	1리터
가격	525루피 (약 8,694원)
홍보 문구	일반 깨보다 더 좋은 품질의 깨로 제조해 부드러우면서 향은 강함 농부들의 자부심과 양심으로 만든 제품으로 품질을 보장할 수 있음

출처: 아마존 인도(www.amazon.in)

제품 구매 후기

1 머릿결과 피부를 부드럽게 해준다. **모발과 스킨케어**용 제품을 찾는 사람이라면 이 제품을 추천한다

2 품질을 중요시 생각하는 분이라면, 이 제품은 꼭 구매해야 하는 제품이다. 다른 제품에 비해 **가격대가 조금 높지만**, 건강을 생각한다면 **가격**은 중요한 요소가 아니다. 꼭 사용해보시길!

3 다양한 브랜드의 **콜드 프레스 참기름**을 이용해봤지만, 이 제품 **품질**은 정말 좋다고 말할 수 있다. **가격**이 다소 높긴 하지만 앞으로도 이 품질 수준이 **유지**되길 바랄 뿐이다

4 향을 맡아보면 정말로 **콜드 프레스** 방식으로 만든 **좋은 품질**의 참기름인 것 같다

출처: 아마존 인도(www.amazon.in)

▶ 참기름의 ‘추출 방식’, ‘브랜드’, ‘향’이 품질을 평가하는 척도로 언급돼

앞서 살펴본 참기름 제품 중 구매 후기가 가장 많은 제품 한 개를 선정하여 후기를 분석한 결과, 참기름의 ‘용도’와 ‘품질’에 대한 언급이 가장 많은 것을 확인함. 특히 품질의 경우, ‘기름 추출 방식(콜드 프레스, Cold Press)’, ‘브랜드’, ‘향’을 기준으로 평가하는 모습을 보임. 더불어 참기름의 ‘맛’보다 ‘향’에 대한 언급량이 2배가량 많아, 다수의 소비자가 참기름의 향이 그 맛을 결정짓는 요소로 인식함

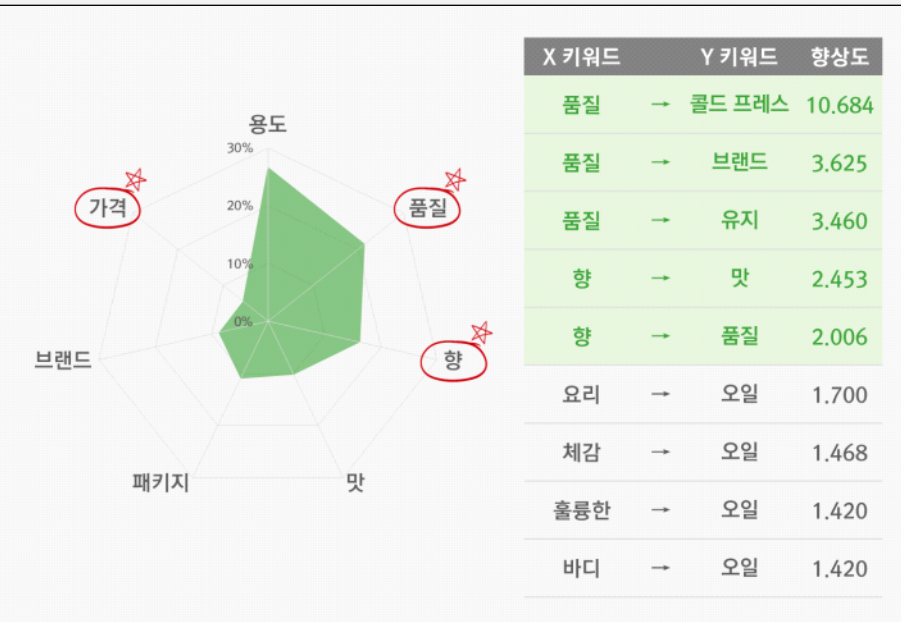
▶ 고품질의 참기름, 가격대가 다소 높아도 구매 의향 높은 편

한편 ‘가격’에 대한 언급량은 상대적으로 적게 나타남. 해당 제품의 가격대가 비교적 높은 편이지만 그만큼 가치가 있는 제품이란 긍정적 평가가 다수임. 인도 소비자들은 품질이 보장된다면 다소 비싸더라도 구매할 의향이 있는 것으로 확인됨

▶ 인도 온라인 쇼핑몰 내 ‘참기름’ 구매 후기 주요 이슈

① 용도 ② 품질, 향, 브랜드 ③ 낮은 가격 민감도

[표 2.7] 인도 온라인 쇼핑몰 내 ‘참기름’ 구매 후기 주요 키워드

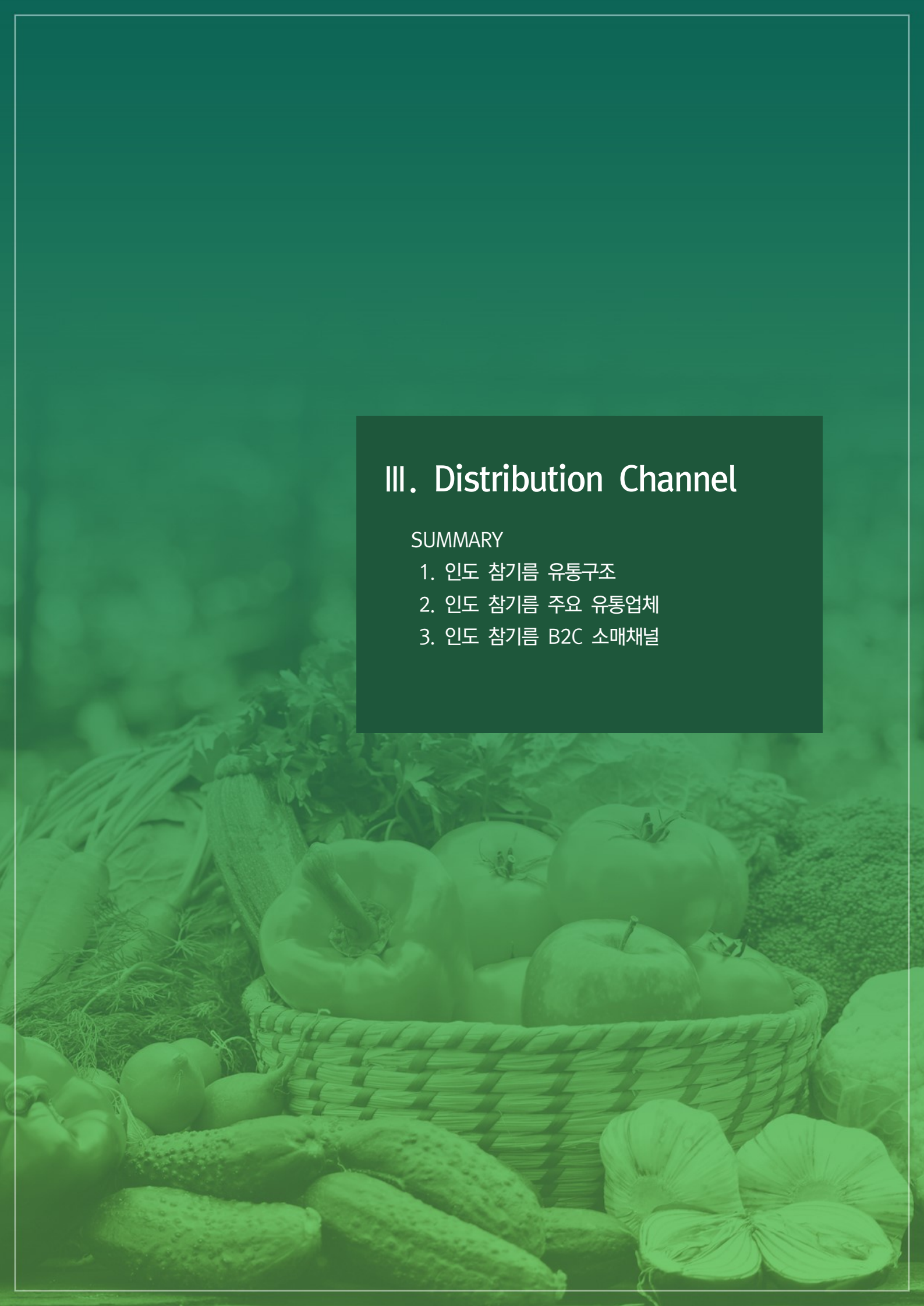


자료 : 인도 온라인 쇼핑몰 내 ‘참기름’ 구매 후기 203건 분석 (18.01 - 20.01)
 우측 그래프 값 설명: 해당 속성 연관 키워드의 총합/모든 속성 연관 키워드 총합(%)
 좌측 표 값 설명: X키워드 출현 시 Y키워드가 반드시 출현할 확률을 지수로 나타낸 값(향상도)

III. Distribution Channel

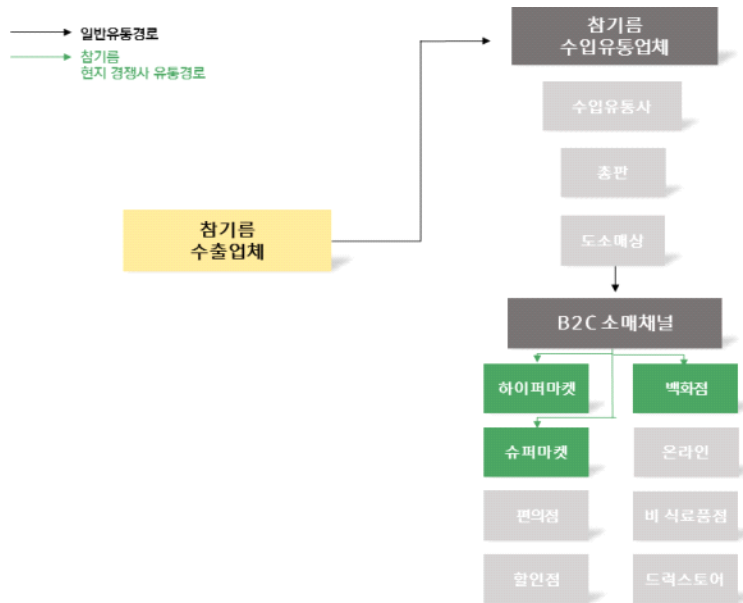
SUMMARY

1. 인도 참기름 유통구조
2. 인도 참기름 주요 유통업체
3. 인도 참기름 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



인도 (INDIA)

참기름¹⁹⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 20)	주요 채널 ²¹⁾
	개인 및 기타 식료품점 ²²⁾²³⁾	93%	실라마트(Seela Mart), 김스마트(Kim's Mart)
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	6.9%	릴라이언스(Reliance), 닐기리스(Nilgiri's), 스펜서스(Spencer's) 빅바자(Big Bazaar), 디마트(D-Mart), 네이처스바스켓(Nature's Basket), 모던바자(Modern Bazaar)
	온라인	0.1%	아마존(Amazon), 유바이(Ubuy), 샵클루스(Shopclues), 데저트카트(Desertcart)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

19) '참기름'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '식용 오일(Edible Oils)'의 정보를 확인함

20) 2019년 기준, 인도 내 '식용 오일(Edible Oils)'의 유통채널 점유율임

21) 채널 분류에 따른 인도 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계 기업도 포함됨

22) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

23) 개인 및 기타 식료품점이 높은 점유율을 차지하고 있으나 본 보고서에서는 시장 진출이 용이한 대형유통 매장을 조사함

1. 인도 참기름 유통구조

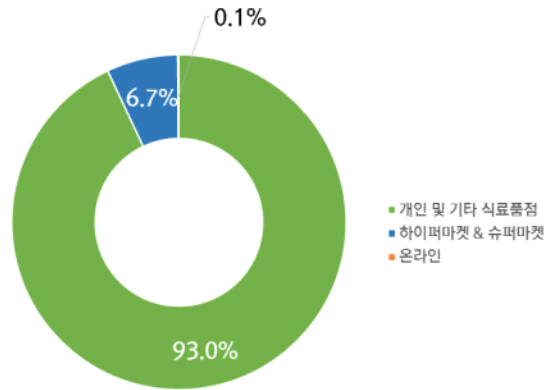
▶ 인도 참기름 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(93%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(6.9%), 온라인(0.1%)’

품목 구분 및 분류

품목	참기름
구분	참기름
범주	식용 오일 (Edible Oils)

[표 3.1] 인도 참기름 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 인도 참기름 유통채널 현황

채널 유형	참기름 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	93%	실라마트(Seela Mart), 김스마트(Kim's Mart)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	6.9%	릴라이언스(Reliance), 닐기리스(Nilgiri's), 스펜서스(Spencer's) 빅바자(Big Bazaar), 디마트(D-Mart), 네이처스바스켓(Nature's Basket), 모던바자(Modern Bazaar)
	온라인	0.1%	아마존(Amazon), 유바이(Ubuy), 샵클루스(Shopclues), 데저트카트(Desertcart)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 인도 참기름 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 백화점에서 유사 제품 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 인도 참기름 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁴⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	모어 (More)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4,300만 달러 (약 509억 원)	볼지스 (Borges)	0
2	릴라이언스 (Reliance)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 189억 3,570만 달러 (약 22조 4,104억 원)	데칸(Deccan), 레오나르도 (Leonardo), 피가로(Figaro)	0
3	닐기리스 (Nilgiri's)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1억 1,603만 달러 (약 1,373억 원)	오리탈리아(Olitalia), 피가로(Figaro)	0
4	스펜서스 (Spencer's)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('18): 약 125개	옹스(Ong's), 케이엠피(KMP), 닥터스초이스 (Doctor's Choice)	0
5	빅바자 (Big Bazaar)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('19): 약 286개	카르미크 (Karmiq)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

24) 1달러=1181.50원(2020.02.14., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	디마트 (D-Mart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	21억 9,000만 달러 (약 2조 5,919억 원)	이드하얌(Idhayam), 볼지스(Borges), 피가로(Figaro)	0
7	네이처스바스켓 (Nature's Basket)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4,925만 달러 (약 583억 원)	스프리그(Sprig), 헬스퍼스트 (Health 1st), 컨셔스푸드 (Conscious Foods)	0
8	비살메가마트 (Vishal Mega Mart)	백화점	약 3억 1,888만 달러 (약 3,773억 9,448만 원)	퍼스트크롭 (First Crop), 마하코시(Mahakosh)	0
9	엠비언스몰 (Ambience mall)	백화점	매장 수('19): 약 2개	프레시앤퓨어 (Fresh&Pure) 레오나르도 (Leonardo), 마더데어리 (Mother Dairy)	0
10	디엘에프 프로메나이드 (DLF Promenade)	백화점	2,102만 달러 (약 248억 7,717만 원)	카메리나(Camelina), 마리아나콜로나 (Marina Colonna)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 인도 참기름 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 모어(More)

기업 기본 정보	기업명	모어(More)	
	홈페이지	www.morestore.com	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	매출액(*18)	약 4,300만 달러 (약 509억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수(*19): 약 543개 - 직원 수(*19): 약 1만 1,000명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 2007년 설립 - 아디티아비블라(Aditya Birla Ltd.) 그룹의 소매업체 - 인도 내 4번째로 큰 슈퍼마켓 - 식품안전관리시스템(FSMS) 인증을 통해 품질 강화에 주력 - 품질 조사 및 개발을 목표로 인도 타로하(Taloja) 지역 내 식품 및 비식품 과학기술 센터 운영 - 자체 브랜드 상품 보유 		
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년부터 향후 5년간 매장 확장을 위해 약 1억 3,985만 달러(약 1,642억 원) 규모의 투자 계획 발표 - 2019년 즉석식품, 음료류, 스낵류 분야 자체 브랜드 제품 발매 - 2018년 비낭나가르(Vignan Nagar), 두리로드(Dhuri Road), 푸툽팔리로드(Puthuppaly Road)에 매장 오픈 		
유사제품 정보		제품명	아로마틱올리브오일위드 블랙올리브 (Aromatic Olive With Black Olives)
		종류	올리브 오일
		용량	200ml
		원산지	스페인

자료: 모어(More) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 파이낸셜익스프레스(Financial Express)
 사진자료: 모어(More) 홈페이지, 인디아마트(Indianmart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 음료류, 소스류, 곡물류 등 - 일반: 의류, 액세서리류, 스포츠용품, 장난감류 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품 카테고리별로 당사 브랜드 채널 보유 - 신선식품의 경우 24시간 이내에 제품 조달 - 클럽 멤버 가입 시 다양한 혜택을 제공 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1. 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.morestore.com/contactus) - 공급자 등록(Supplier Registration) 카테고리 확인 후 해당 지원서 작성 - 등록정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급처 이름 - 도시 및 지역 포함, 이름, 직위, 전화번호, 팩스, 이메일 주소 등) ② Comments란에 자유 형식으로 기재 2. 유선연락 및 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자) ③ 상세내용 (현지어 회사소개, 제품소개 자유기재, 서비스 제공범위)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: contactus@morestore.com 전화: +91-(0)8108138000

자료: 모어(More) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 릴라이언스(Reliance)

기업 기본 정보	기업명	릴라이언스(Reliance)	
	홈페이지	www.relianceretail.com	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	매출액(*18)	약 189억 3,570만 달러 (약 22조 4,104억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	매장 수(*18): 약 10,415 개
	- 2006년 설립 - 릴라이언스 리테일(Reliance Retail) 그룹 내 식품 관련 업체 - 릴라이언스프레쉬(Reliance Fresh), 릴라이언스스마트(Reliance Smart), 릴라이언스마켓(Reliance Market) 등 세 가지 형태로 매장 운영		
기업 최근 이슈		- 2020년 패션비즈니스 부문에서 데이터지능기술의 활용 확대 - 2020년 릴라이언스의 소규모 매장인 ‘릴라이언스스마트포인트(Reliance Smart Points)’ 100개를 추가 오픈할 예정	
유사제품 정보		제품명	엑스트라버진올리브오일 (Extra Virgin Olive Oil)
		종류	올리브 오일
		용량	500ml
		원산지	인도

자료: 릴라이언스(Reliance) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이코노믹타임즈(Economicstimes)
 사진자료: 릴라이언스(Reliance) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 스낵류, 가공식품, 양념류, 음료류 등 - 일반: 가전제품, 사무용품, 애완용품, 세면용품 등 • 특이사항 - 약 566개의 매장에서 신선식품 취급 - 제품의 생산부터 소비자까지 농장주 및 벤더와 직접 교류함으로써 생산 과정 효율화에 주력	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 등록 - 릴라이언스(Reliance) 그룹 홈페이지 내 벤더 등록 홈페이지를 통해 가입 후 등록 (supplierregistration.ril.com) * 직접 등록과 벤더 등록 모두 해당 홈페이지를 통해 등록 - 등록 정보 ① 등록업체 정보 (공급자 이름, 주소, 우편번호, 일반전화, 팩스) ② 공급자 정보 (이름, 직함, 주소, 우편번호, 일반전화, 팩스, 이메일) ③ C-Form 정보 (주소, 우편번호, 일반전화, 팩스, 휴대전화, 이메일) ④ 기타 정보 (벤더 타입, 영구등록번호, 벤더업체정보 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 전화번호: +91-(0)4067161700 이메일 : venu.sp@karvy.com

자료: 릴라이언스(Reliance) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 날기리스(Nilgiris)

기업 기본 정보	기업명	날기리스(Nilgiris)	
	홈페이지	www.nilgiris1905.com	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	매출액('16)	약 1억 1,603만 달러 (약 1,373억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 약 181개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1905년 설립 - 퓨처리테일(Future Retail) 그룹의 자회사로 식품 유통을 담당 - 남인도 지역의 대표 대형 슈퍼마켓 - 유제품, 제과류를 주력으로 400개 이상의 다양한 식품품 취급 		
기업 최근 이슈	- 2019년까지 1,000개 이상의 매장 오픈 등 소매업계 확장 계획 발표		
유사제품 정보		제품명	엑스트라버진올리브오일 (Extra Virgin Olive Oil)
		종류	올리브 오일
		용량	500ml
		원산지	이탈리아

자료: 날기리스(Nilgiris) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 리브민트(livemint), 더아시아에이지(The Asian Age)
 사진자료: 날기리스(Nilgiris) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 신선식품, 즉석식품, 음료류, 유제품, 곡물류 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램(Instagram), 페이스북(Facebook), 트위터(Twitter) 등 SNS를 통해 대외적으로 제품 홍보 - 퓨처리테일 그룹이 전개하는 18개의 브랜드를 운영하며 식품을 포함한 폭넓은 제품군 취급 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1. 이메일 또는 유선연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자) - 2. 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 접속 후 페이지 하단의 'Feedback' 클릭 - 해당 양식 작성 후 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 전화번호 및 이메일 주소) ② 문의 내용 (자유 형식 기재)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 메일: care@nilgiris1905.com 전화번호: +91-(0)1800-210-0060

자료: nilgiris(Nilgiris) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 스펜서스(Spencer's)

기업 기본 정보	기업명	스펜서스(Spencer's)	
	홈페이지	www.spencers.in	
	위치	하이데라바드(Hyderabad)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 약 125개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1920년 설립 - RP 산지브 고엔카(RP Sanjiv Goenka) 그룹의 자회사 - 식품, 패션, 가전제품 등 다양한 제품을 취급하는 멀티포맷 (Multi-format) 소매업체 - 2001년 인도 하이데라바드(Hyderabad) 지역 내 첫 하이퍼마켓 매장 설립 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 주식투자가 라드하키산 다마니(Radhakishan Damani)가 스펜서스의 지분을 인수한 후 주가 27% 상승 - 2018년 구루가온(Gurugram) 지역에 매장 오픈 		
유사제품 정보		제품명	퓨어세사미오일 (Pure Sesame Oil)
		종류	참기름
		용량	210ml
		원산지	싱가포르

자료: 스펜서스(Spencer's) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이코노믹타임즈(Economictimes), 텔레그래프인디아(Telegraphindia)
 사진자료: 스펜서스(Spencer's) 홈페이지, 현지 조사 결과물

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 제과류, 유제품, 차(茶)류, 육류 등 - 일반: 육아용품, 청소용품, 가전제품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 어플리케이션을 통해 모든 제품을 구매 가능 - 트위터(Twitter), 페이스북(Facebook) 등 소셜미디어를 통해 제품 홍보 - 스펜서스 키친(Spencer's Kitchen) 콘텐츠 제작을 통해 요리 레시피 공유 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p> <hr/> <p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1. 홈페이지를 통한 등록 (www.spencers.in/partner-with-us) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소) ② 관련 내용 (일반, 회사 관련, 전산 관련, 사후서비스 관련, 공급 관련) ③ 상세내용 (회사소개, 제품소개 외 자유기재) 2. 유선 또는 이메일을 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자) <hr/> <p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: +91-(0)1800-103-0134 전화: customercare@spencers.in 식품 담당자: Saurabh Maheshwari (식품 담당) 이메일: Saurabh.maheshwari@rp-sg.in 전화: +91-(0)033-66257600

자료: 스펜서스(Spencer's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 빅바자(Big Bazaar)

기업 기본 정보	기업명	빅바자(Big Bazaar)	
	홈페이지	www.bigbazaar.com	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 286개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2001년 설립 - 퓨처리테일(Future Retail) 그룹의 자회사 - 모어(More), 스펜서스(Spencer's), 푸드월드(Foodworld)와 함께 퓨처리테일 그룹의 대표 소매 업체 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 아마존 인도에 입점 - 2019년 퓨처그룹은 인도 동부 지역에 빅바자 매장 확장을 위해 약 280만 달러(약 33억 원)를 투자 - 2019년 약 140개가 넘는 매장에 장애인을 위한 시설 설치 		
유사제품 정보		제품명	올리브오일엑스트라버진 (Olive Oil Extra Virgin)
		종류	올리브 오일
		용량	500ml
		원산지	스페인

자료: 퓨처리테일(Future Retail) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 리테일4그로스(Retail4Growth) 홈페이지, 비즈니스투데이(Business Today), 트랙인(Trak.in), 더이코노믹타임즈(The Economic Times)

사진자료: 퓨처리테일(Future Retail) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 음료류, 제과류, 유제품 등 - 일반: 육식용품, 육아용품, 주방용품, 사무용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 사이트에서 일일 단위로 할인 제품 소개 - 프로핏클럽(Profit club) 회원으로 등록이 된 소비자들을 대상으로 각종 혜택 제공 - 퓨처페이(Future Pay) 어플리케이션을 통해 모바일 결제 서비스 제공 - 유튜브(Youtube), 트위터(Twitter), 페이스북(Facebook) 등 소셜미디어를 통해 제품 홍보 진행 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 입점 문의 (www.bigbazaar.com/enquiry/business)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 휴대전화, 이메일, 직함, 업체명, 전문분야) ② 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: care@bigbazaar.com 전화번호: +91-(0)1800-266-2255 	

자료: 빅바자(Big Bazaar) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 디마트(D-Mart)

기업 기본 정보	기업명	디마트(D-Mart)	
	홈페이지	www.dmartindia.com	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	매출액(*18)	21억 9,000만 달러 (약 2조 5,919억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*19): 약 186개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 2002년 설립 - 애비뉴슈퍼마트(Avenue Supermarts Ltd.) 그룹의 자회사 - 인도 구자라트주(Gujarat)를 포함한 12개 지역에 약 186개의 매장 보유 - 2017년 주식 공개 상장 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 당기순이익 48% 증가 - 2019년 소매유통업체인 스펜서스(Spencer's) 지분의 2%를 매수 	
유사제품 정보		제품명	세서미오일 (Sesame Oil)
		종류	참기름
		용량	1L
		원산지	인도

자료: 디마트(D-Mart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 비즈니스스탠다드(Business-Standard), 더뉴인디안익스프레스(The New Indian Express), 더이코노미타임즈(The Economic Times)
 사진자료: 디마트(D-Mart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 곡물류, 음료류 등 - 일반: 주방용품, 욕실용품, 의류, 식기류, 장난감 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품부터 의류까지 폭넓은 제품 카테고리를 취급 - 학교 발전 프로그램 운영을 통해 공립학교 교육 시설 향상 및 인프라 개발에 기여 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 등록 (www.dmartindia.com/partner-with-us)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 'PARTNER WITH US' 클릭 - 해당 양식 작성 후 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 웹사이트, 공급자명 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품 카테고리, 제품관련 서비스제공, PAN카드번호, GST 등록 종류, 유통/제조/수입 기간 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화번호: +91-(0)22-33400500 이메일: suggestion@dmartindia.com

자료: 디마트(D-mart)홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑦ 네이처스바스켓(Nature's Basket)

기업 기본 정보	기업명	네이처스바스켓(Nature's Basket)	
	홈페이지	www.naturesbasket.co.in	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	매출액('18)	약 4,925만 달러 (약 583억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 약 36개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 2005년 설립 - 인도 내 뭄바이, 벵갈루루(Bengaluru), 푸네(Pune)에 약 36개의 매장 보유 - 고품질의 제품을 취급하며 프리미엄 이미지를 강조 - 홈페이지를 통하여 레시피를 공개하고 해당 요리에 필요한 재료 판매 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 캘커타(Kolkata) 내 매장 오픈 - 2019년 동부지역 확장 추진 정책 발표 - 2019년 O2O²⁵⁾ 연계를 통한 옴니채널 구축 강화 발표 - 2019년 5월 스펜서스(Spencer's)가 네이처스바스켓(Nature's Basket)을 약 4,195만 달러(약 492억 6,000만 원)에 인수 	
유사제품 정보		제품명	투스트드세사미오일 (Toasted Sesame Oil)
		종류	참기름
		용량	125g
		원산지	인도

자료: 네이처스바스켓(Nature's Basket) 홈페이지, 비즈니스라인(BusinessLine), 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 비즈니스 스탠다드(Business Standard), 네이처스바스켓(Nature's Basket) 홈페이지

25) Online to Offline: 온라인(online)과 오프라인(offline)을 연결한 마케팅

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 스낵류, 가공식품, 건강보조식품, 즉석식품, 음료류 등 - 일반: 화장품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매일 아침 신선 및 제과식품 입고 - 테마별 선물용 제품 판매 - 블로그 운영을 통해 건강식, 레시피, 트렌드 정보를 함께 제공 - 제품 구매 시 금액에 따른 포인트 제공 (포인트로 다양한 서비스 이용가능) 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>-</p> <p>1. 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.godrej.com/contact-us.html)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 'Contact us' 클릭 - 양식 확인하여 입점 문의 제출 <p>2. 유선연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 <p>공개메일: cs@naturesbasket.co.in 담당자: Saurabh Maheshwari (식품 담당) 이메일: Saurabh.maheshwari@rp-sg.in 전화: +91-(0)33-66257600</p>

자료: 네이처스바스켓(Nature's Basket) 홈페이지

2) 백화점

① 비살메가마트(Vishal Mega Mart)

기업 기본 정보	기업명	비살메가마트(Vishal Mega Mart)	
	홈페이지	www.myvishal.com	
	위치	구르가온(Gurgaon)	
	규모	매출액('18)	약 3억 1,888만 달러 (약 3,773억 9,448만 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 322개 - 직원 수('19): 약 7,500명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2001년 설립 - 패션 의류 매장 위주로 입점 - 고품질, 저가 전략을 전개 - 온라인 몰 운영 		
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 지역 소비자보호위원회가 매장 내에서 비위생적인 견과류와 땅콩이 판매되고 있다고 식약청에 항의 - 2018년 프라이빗에쿼티(PE) 기업 케다라캐피탈(Kedara Capital)과 파트너스그룹(Partners Group)이 비살메가마트를 인수 		
유사제품 정보		제품명	필터드그라운드넛오일 (Filtered Groundnut Oil)
		종류	땅콩 오일
		용량	1L
		원산지	인도

자료: 비살메가마트(Vishal Mega Mart) 홈페이지, 크루시나마(Krushinama), 파트너스그룹(Partners Group) 홈페이지

사진자료: 비살메가마트(Vishal Mega Mart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 커피류 등 - 일반: 의류, 패션용품, 가정용품, 여행용품, 신발류, 액세서리류 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 의류, 패션용품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 등록 포털 하단 메뉴의 'Contact Us' 클릭해 양식서 작성 후 제출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 담당자명, 연락처, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (제품 및 브랜드 정보, 원산지 정보 등) <p>2. 유선연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: customerservice@myvishal.com 전화번호: +91-(0)011-41132664 	

자료: 비살메가마트(Vishal Mega Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 엠비언스몰(Ambience mall)

기업 기본 정보	기업명	엠비언스몰(Ambience mall)	
	홈페이지	www.ambience malls.com	
	위치	구르가온(Gurgaon)	
	규모	기타 규모	매장 수(19): 약 2개
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 부동산 기업 엠비언스(Ambience Pvt. Ltd)가 설립한 복합쇼핑몰 - 약 165개의 매장이 입점 - 구르가온과 뉴델리에서 지점 운영 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 10월 인도의 대표적인 힌두교 축제인 디왈리(Diwali)를 맞이하여 매장 내 행사 진행 - 2019년 인도 내 최초로 덴마크 신발 브랜드 에코(ECCO) 입점 		
유사제품 정보		제품명	올리브오일엑스트라버진 (Olive Oil Extra Virgin)
		종류	올리브 오일
		용량	500ml
		원산지	스페인

자료: 엠비언스몰(Ambience mall) 홈페이지, 에브리씽익스퍼리셜(Everything Experiential) 홈페이지, 리테일4그로스(Retail4Growth) 홈페이지
 사진자료: 엠비언스몰(Ambience mall) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 신선식품, 제과류, 건강보조식품, 즉석식품, 음료류 등 - 일반: 의류, 신발류, 애완용품, 유아용품, 액세서리류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 의류, 패션용품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 명품 매장들이 다수 입점 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 포털 좌측 메뉴의 'Contact Us' 클릭해 양식서 작성 후 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 담당자명, 연락처, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (제품 및 브랜드 정보, 원산지 정보 등) <p>2. 유선연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 - 구르가온 지역: 유선 연락처: +91-(0)124-4737123, +91-(0)124-4737149 무선 연락처: +91-(0)8860800800 이메일: mail@ambience malls.com - 뉴델리 지역: 유선 연락처: +91-(0)11-40870060, +91-(0)11-40870066 무선 연락처: +91-(0)8130350002 이메일: mail@ambience malls.com

자료: 엠비언스몰(Ambience mall) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 디엘에프프로메네이드(DLF Promenade)

기업 기본 정보	기업명	디엘에프프로메네이드(DLF Promenade)	
	홈페이지	www.dlfpromenade.com	
	위치	뉴델리(New Delhi)	
	규모	매출액('18)	2,102만 달러 (약 248억 7,717만 원)
		기타 규모	매장 수('19): 약 1개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2010년 설립 - 인도 내 가장 큰 키즈 아웃도어 시설 키디랜드(Kiddyland) 보유 - 무료 주차, 각종 할인 혜택을 포함하는 프리미엄 로열티 프로그램 '프로메네이드 퍼크(Promenade Perks)' 제공 		
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 2월 개점 11주년 행사 개최 - 2018년 인도의 대표적인 힌두교 축제 디왈리(Diwali)를 맞이하여 행사 진행 		
유사제품 정보		제품명	로스티드어니언&바질 (Roasted Onion & Basil)
		종류	양파바질유
		용량	250ml
		원산지	캐나다

자료: 디엘에프프로메네이드(DLF Promenade) 홈페이지, 넥센스(Knocksense) 홈페이지,
 디엘에프프로메네이드 연간리포트 2017-2018
 사진자료: 트립어드바이저(Tripadvisor) 홈페이지

입점 및 협력 정보

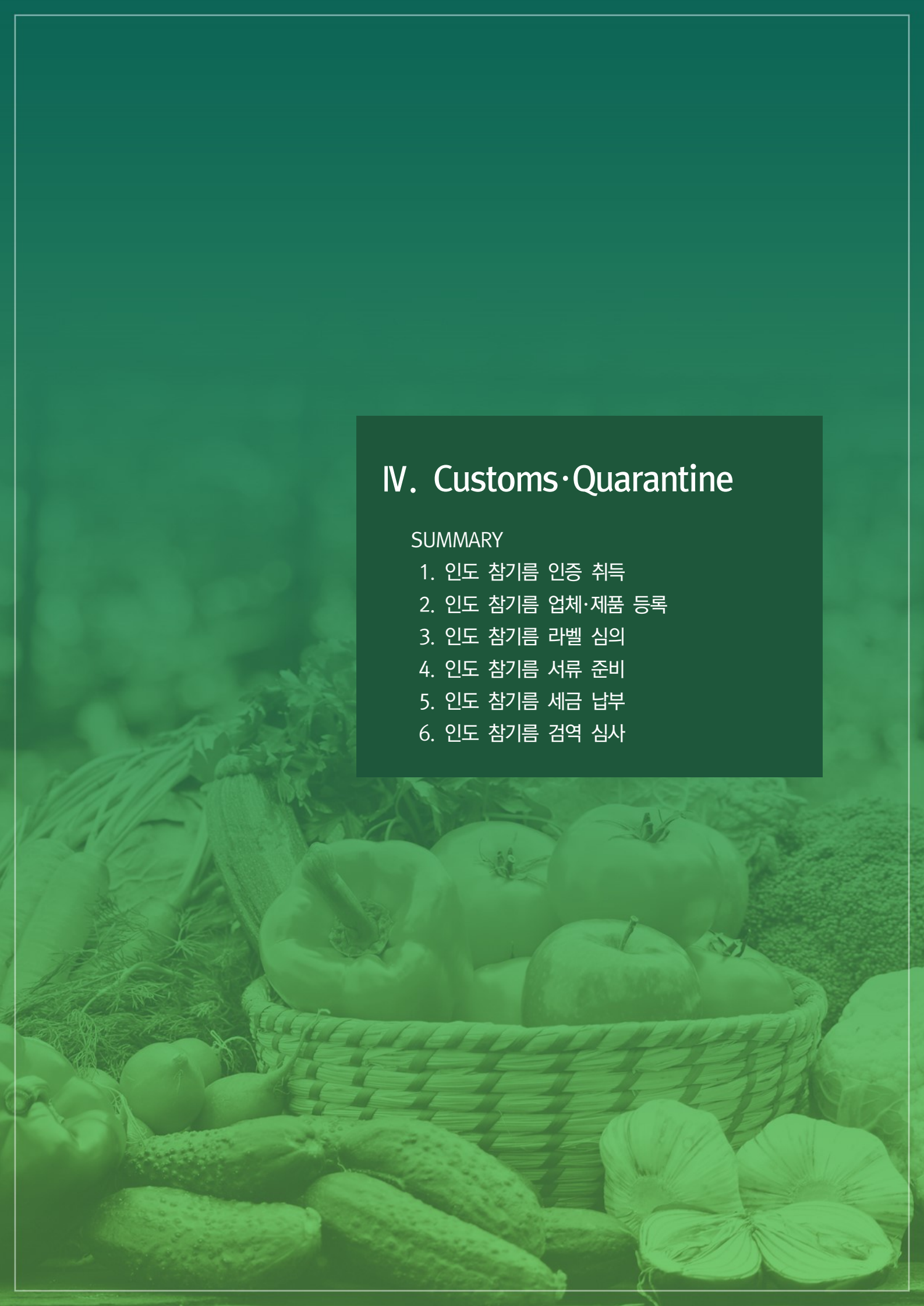
<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 커피류, 즉석식품, 신선식품, 음료류, 양념류 등 - 일반: 의류, 스포츠용품, 서적류, 전자제품, 가정용품, 유아용품 등 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'CONTACT US' 클릭 - 양식 작성 후 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 담당자명, 연락처, 이메일 주소 등) ② 문의사항 <p>2. 유선전화 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 담당자: Shahzad Rashid (Operation 담당) 전화번호: +91-(0)9818844720 이메일: rashid-shahzad@dlf.in

자료: 디엘에프프로메네이드(DLF Promenade) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 인도 참기름 인증 취득
2. 인도 참기름 업체·제품 등록
3. 인도 참기름 라벨 심의
4. 인도 참기름 서류 준비
5. 인도 참기름 세금 납부
6. 인도 참기름 검역 심사



Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 수입업체 등록 제품을 직접 수입하고자 하는 경우 등록 필요 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 식품 수입업체 등록 - 문의처 : www.foodlicensing.fssai.gov.in
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 통관 시 라벨 심사 진행 인도 식품 라벨링 규정 준수 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : www.archive.fssai.gov.in
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 기관증명방식 원산지 증명 필요 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : www.archive.fssai.gov.in (*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 서류 검사 후 육안 검사 전 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 90% 통합간접세 5%, 사회보장세 10% 적용 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in (*) 인도 전자통관시스템 - ICE - GATE - 문의처 : www.icegate.gov.in
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 정해진 위험도에 따라 제품을 분류하여 물품 검사 차등 진행 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in

1. 인도 참기름 인증 취득

인증 취득

인도로 제품 수출 시
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

참기름

참기름 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 인도로 참기름 수출 시 ‘적용 받는 강제 인증 無’

인도로 참기름 제품 수출 시 반드시 취득해야 하는 강제 인증은 없음. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 인도 식품안전기준청(FSSAI)은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증 의무를 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 4.1] 인도 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 인도 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만 원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만 원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만 원

자료 : 각 인증기관

2. 인도 참기름 업체·제품 등록

업체·제품 등록

인도로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

참기름

참기름 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 식품 통관을 위한 사전 ‘식품 수입업자 등록 필요’
- ▶ 인도 식품안전기준청(FSSAI)에서 ‘온라인 포털’로 등록 가능

인도로 식품을 수입할 때 모든 업체는 인도 식품안전기준청(FSSAI)이 발급하는 식품 수입업체 등록 절차를 진행해야함. 현지에서 직접 수입을 진행하는 국내 업체 또한 수입업체 등록을 진행해야함. 해당 등록 업무는 식품안전기준청(FSSAI)이 제공하는 온라인 페이지(FLRS, Food Licensing Registration System)를 통해 진행할 수 있음

인도는 한국과 공인경제운영자(AEO) 제도에 대해 상호인정약정(MRA)을 체결한 국가로, 한국에서 인정받은 AEO 인증을 바탕으로 인도 통관 시 혜택을 적용받을 수 있음

[표 4.3] 인도 사전 식품 수입업체 등록 절차

적용 규제	The Food Safety and Standards Act, 2006 The Food Safety and Standards (Import) Regulations 2017
발행 기관	인도 식품안전기준청(FSSAI) - 온라인 : www.foodlicensing.fssai.gov.in
절차	a. FLRS 로그인 b. 라이선스 등록 항목 선택 c. 상세 정보 입력(회사 담당자, 라이선스 요건, 주소 등) d. 서류 업로드 e. 비용 결제(온라인으로 결제 진행) f. Form - B 업로드 g. 제출 완료 h. 심사 진행 및 등록 완료
갱신	만료일로부터 30일 내에 갱신 신청 필요
비용	7,500루피 ²⁶⁾ (약 12만 4,200원)

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI)

[표 4.4] 한국 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	관세법 제255조의2, 관세법시행령 제259조의2, 제259조의3, 수출입 안전관리 우수업체 공인 및 운영에 관한 고시	
발행 기관	한국AEO진흥협회	
기준	a. 법규준수도 b. 내부통제시스템	c. 재무건전성 d. 안전관리
상호인정약정	2015년 공인경제운영자(AEO)에 대한 상호인정약정(MRA) 체결	

자료 : 한국 관세청

26) 1루피=16.56원 (2020.02.14., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

3. 인도 참기름 라벨 심의




▶ 인도 라벨 규정

[표 4.5] 인도 라벨 관리 규정

●
라벨 심의
인도로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공
●
참기름
참기름 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

적용 규제	FSS (Packaging and Labeling) Regulation 2011, Compendium of Food Safety and Standards (Packaging and Labeling) Regulation															
세부 규정	ibid Chapter 2															
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보(단일 원료 제품은 제외) · 성분 정보 · 채식주의자와 비(非)채식주의자에 관한 고지사항 · 식품 첨가물에 관한 고지사항 · 제조업체명 및 주소 · 순중량 · Lot/Code/Batch 정보 · 제조일 또는 포장일 · 유통기한 또는 사용기한 · 원산지 · 사용 또는 섭취 방법(필요한 경우) · 가격 															
세부 내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">필수</td> <td>라벨은 패키지에 직접 인쇄하거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료 정보</td> <td>단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량을 기준으로 내림차순으로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">성분 정보</td> <td>모든 성분정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위 사용 단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터(milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기된 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알콜 음료의 경우 성분 정보는 미표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">순 중량</td> <td>중량, 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Lot/Code /Batch 정보</td> <td>라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능하도록 정보를 제공할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것	필수	라벨은 패키지에 직접 인쇄하거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것	제품명	제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것	원료 정보	단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량을 기준으로 내림차순으로 작성할 것	성분 정보	모든 성분정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위 사용 단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터(milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기된 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알콜 음료의 경우 성분 정보는 미표기	순 중량	중량, 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기할 것	Lot/Code /Batch 정보	라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능하도록 정보를 제공할 것	<p style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</p>
표기 언어	언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것															
필수	라벨은 패키지에 직접 인쇄하거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것															
제품명	제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것															
원료 정보	단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량을 기준으로 내림차순으로 작성할 것															
성분 정보	모든 성분정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위 사용 단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터(milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기된 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알콜 음료의 경우 성분 정보는 미표기															
순 중량	중량, 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기할 것															
Lot/Code /Batch 정보	라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능하도록 정보를 제공할 것															

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

세부 내용	채식주의 관련 표기	<p>채식주의 식품은 오른쪽에 표기된 녹색 마크를 배경과 대비되도록 하여 브랜드명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것</p> 
	채식주의 관련 표기	<p>비채식주의자용 제품(새, 수산 동물, 달걀 또는 동물유래 원료의 전체 또는 일부를 포함하는 식품, 우유와 우유 제품은 미포함)은 갈색으로 된 오른쪽의 표시를 배경과 대비되도록 하여 브랜드명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것</p> 
	제조업체명 및 주소	<p>알콜 음료는 표기 의무 없음</p> <p>제품을 제조, 포장 또는 병입한 제조공장의 정확한 이름과 주소를 필수로 표기해야 하며, 제조사 또는 해당 제품의 제조, 포장, 병입에 책임이 있는 기업의 정확한 주소와 이름을 표기할 것</p> <p>제품이 수입된 경우, 정확한 수입자명과 주소를 표기할 것</p>
	제조일	<p>해외에서 식품이 제조된 후 인도에서 포장 또는 병입된 경우, 식품의 원산지, 제품의 수입자, 인도에서 포장 또는 병입을 진행한 기업의 이름 및 정확한 주소를 기재할 것</p> <p>‘일, 월, 년’순으로 제품이 제조, 포장 또는 사전 포장된 일자 작성</p>
	유통기한	<p>섭취 가능일자는 ‘월, 년’순으로 대문자로 작성할 것</p> <p>와인, 리큐어(Liquor)와 기타 10% 또는 그 이상의 알코올을 함유한 알콜 음료는 미적용</p>
	원산지	<p>식품이 제3 국가에서 가공되었고, 본질(종류)이 변경되었다면 해당 국가를 원산지로 표기 가능</p>
	가격	<p>세금을 모두 포함하는 가격(MRP, Maximum Retail Price)으로 기재할 것</p>
	기타	<p>GMO 원료를 포함한 제품의 경우 라벨에 ‘GM’이라고 표기할 것</p> <p>수입업체의 FSSL(Food Safety standards License) 등록 번호는 식품안전기준청(FSSAI) 로고와 함께 기재할 것</p> 

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 인도 참기름 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(영문)

- ① 브랜드명 : PUVI
- ② 제품명 : Cold Pressed Sesame Oil
- ③ 용량 : 1 Litre

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : PUVI
- ② 제품명 : 저온 압착 참기름
- ③ 용량 : 1리터

뒷면(영문)

- ① 제품설명 : No Adulteration, No Preservatives, No Chemicals, No Artificial flavours
- ② 제조일자(Date of Pkg) : 30 DEC 2019
- ③ 유통기한(Best Before) : Best Before 12months from pkg
- ④ 보관방법 : Store off moisture and light
- ⑤ 원료 : High Quality Sesame seeds
- ⑥ 용도 : Best for low temperature cooking and body massage
- ⑦ 영양성분표(Nutritional Facts) :

Energy per tbsp(14g) per 100ml	134kcal
total fat	99.69g
saturated fat	10.57g
monounsaturated fat	39.16g
polyunsaturated fat	46.30g
trans fat	<5g
Cholesterol	0g

- ⑧ 제조업체 : The universal Seed corporation, Mettupalayam Vellakovil, Tamil Nadu - 638111
- ⑨ 원산지 : Produce of india

뒷면(국문)

- ① 제품설명 : 불순물, 보존료, 화학첨가물, 인공 향이 첨가되지 않음
- ② 제조일자 : 2019년 12월 30일
- ③ 유통기한 : 제조일로부터 12개월 이내
- ④ 보관방법 : 습기와 빛이 없는 곳에 보관하십시오
- ⑤ 원료 : 고품질 참깨
- ⑥ 용도 : 저온 조리 및 마사지에 적합함
- ⑦ 영양성분표 :

1테이블스푼당 에너지(14g) 100ml당	134kcal
총 지방	99.69g
포화지방	10.57g
단일 불포화지방	39.16g
다불포화지방	46.30g
트랜스지방	<5g
콜레스테롤	0g

- ⑧ 제조업체 : The universal Seed corporation, Mettupalayam Vellakovil, Tamil Nadu - 638111
- ⑨ 원산지 : 인도산

4. 인도 참기름 서류 준비

서류 준비

인도로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

참기름

참기름 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 CEPA(포괄적 경제동반자협정) 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 인도 관세 업무, 식품 수입 등록 업체 통하여 진행 가능

인도의 수입신고는 수출입 당사자 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 다만, 수출입 당사자라고 하더라도 인도 해외무역총국(DGFT)과 식품안전기준청(FSSAI)으로 식품 수입을 위한 수출입 업체 등록을 해야 함. 수입신고는 전자통관시스템인 'ICE-GATE(Indian Customs Electronic Commerce/Electronic Data Interchange)'를 통해 진행 가능함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 한국 관세청 또는 대한상공회의소를 통하여 발급받을 수 있음. 양국 간 통일된 원산지 증명 양식을 사용하기 때문에 해당 양식에 맞는 서류를 발급받아야함

[표 4.6] 인도 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서 (Bill of Entry)	(-)	
	수출입 번호(IEC) 및 식품수입라이선스	인도 해외무역총국(DGFT), 인도 식품안전기준청(FSSAI)	
	원료 리스트	(-)	
	라벨 견본	(-)	
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)	
	선적	포장 명세서	(-)
		보험서류	(-)
		선하증권	(-)
		원산지 증명서	한국 관세청 / 대한상공회의소
	기타 서류	(-)	

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 인도 세관(CBIC), 한국 관세청

5. 인도 참기름 세금 납부

세금 납부

인도로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

참기름

참기름 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 참기름 HS CODE 1515.50.91, 관세율 90% 적용
- ▶ 한-인도 경제동반자협정(CEPA) 발효로 협정세율 적용

참기름 수출 시 인도에서는 HS CODE 1515.50(참깨 기름과 그 분획물)의 1515.50.91(식용 등급) 세번이 적용됨.²⁷⁾ 인도 수출 시 기본 세율은 100%이나, 2010년 1월 1일 발효된 한국-인도 포괄적 경제동반자협정(CEPA)에 의해 90%의 특혜세율을 적용받을 수 있음. 관세 외에도 사회보장세(Social Welfare Surcharge)와 통합간접세(GST)를 납부해야하며 해당 세율은 각각 10%, 5%임. 관세 납부 시 관할 세관마다 지정 은행이 달라 인도 세관(CBIC) 홈페이지를 통하여 확인해야함

- 수입 서류 심사비용에 100달러(약 12만 원)²⁸⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 평균 35시간 소요
- 통관 비용은 340달러(약 40만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 평균 102시간 소요

[표 4.7] 한국·인도 HS CODE 비교 및 인도 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1515	기타 비휘발성의 식물성 유지(호호바유 포함)와 그 분획물(정제의 여부를 불문하며, 화학적으로 변성가공한 것은 제외)	
	1515.50.0000	참깨 기름과 그 분획물	
인도	1515.50.91	식용 등급	
관세	기본관세율	100%	
	특혜세율	90%	
사회보장세		10%	
통합간접세(GST)		5%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 인도 세관(CBIC), 아이스게이트(ICE-GATE)

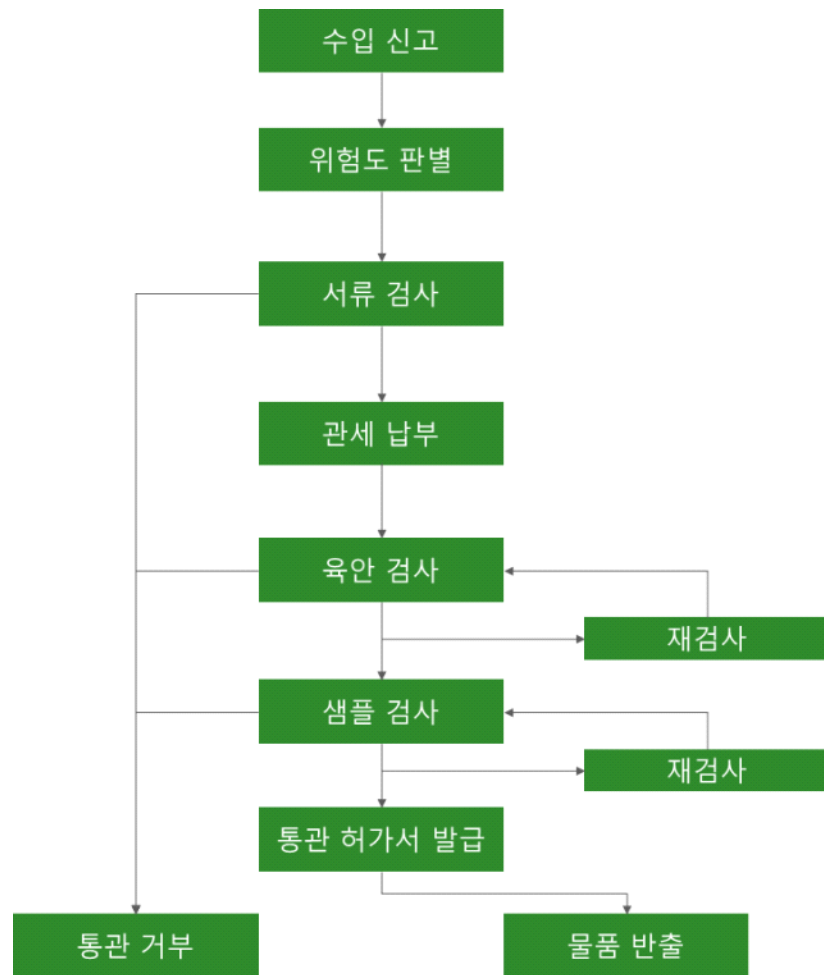
27) 인도의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1515.50 중 참기름에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 인도 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 인도 세관(CBIC)으로 문의할 수 있음

28) 1달러=1,181.50원 (2020.02.14.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 인도 참기름 검역 심사

- ▶ 인도 일반가공식품, 식품 위험도에 따라 샘플 검사 비율 결정
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 가능

[표 4.8] 인도 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량(mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Ascorbyl esters	500
		Polydimethylsiloxane	10
	유해물질	Melamine	2.5

자료 : 인도 세관(CBIC), 인도 식품안전기준청(FSSAI)

▶ 인도 식품안전기준치의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

인도로 제품 수출 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

● 첨가물

첨가물 품목의
첨가물 규정은 KATI
식품 유형 분류 중
식용유지류 중 첨가물로
분류하여 해당 품목에
해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 인도 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
소포제	폴리소르베이트	Polysorbates	5,000	
착색료	카로테노이드	Carotenoid	25	
산화방지제	토코페롤	Tocopherol	GMP ²⁹⁾	
산화방지제	아스코르브산	Ascorbic acid	GMP	
착색료	베타카로틴	Beta-carotene	1,000	
산도조절제, 산화방지제 등	시트르산	Citric acid	GMP	
산화방지제	과이액지	Guaiac resin	1,000	
산화방지제	갈산프로필	propyl gallate	200	
산도조절제, 산화방지제	타타르산	Tartaric acid	GMP	

자료 : 인도 식품안전기준치(FSSAI)

29) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 네이처스바스켓(Nature's Basket)

Interview ② 사우르스(Sourus)

Interview ③ 씨드하이(Seedhi)

Interview ④ 디알티튜드스토어(The Altitude Store)

Interview ⑤ 라이브오가닉(Live Organic)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 네이처스바스켓
(Nature's Basket)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Shahbaz
(Department Manager)

참기름의 사용 용도는 변화하는 추세

과거 인도 사람들은 참기름을 음식의 조미료로만 사용했으나, 최근 일부 사람들은 참기름을 마사지 오일로도 사용하고 있습니다.

현지 소매업체들은 유통업체를 통해 참기름을 취급함

참기름은 식료품 소매업체와 온라인 쇼핑몰 등에서 판매되고 있습니다. 해당 소매업체들은 참기름을 직접 수입하기보다 유통업체를 통해 참기름을 조달받고 있습니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 사우루스
(Sourus)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Vishal Gawai
(Vendor Manager)

인도 내 참기름 수요는 증가하는 추세

과거에는 인도 남부지역에서만 참기름을 섭취하였으나, 현재는 참기름의 효능이 알려지면서 인도 내 다양한 지역에서 참기름을 사용합니다.

현지인들은 다양한 용도로 참기름을 활용

현지인들은 샐러드 드레싱과 조미료 외에도, 마사지 오일과 건강식품으로 참기름을 활용합니다.

Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 씨드하이
(Seedhi)
수출입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Khubendhar
(Managing Director)

남부 지역 사람들이 참기름을 선호

남부 지역 사람들은 참기름을 1,000년 이상 사용해왔기 때문에 참기름에 익숙합니다. 또한 건강에 좋다고 생각해 다른 조미료보다 참기름을 더 선호합니다.

지역에 따라 추천 판매처가 상이함

남부 사람들은 참기름을 식용으로 사용하는 반면, 북부 사람들은 참기름을 의약품과 마사지 오일로 활용합니다. 지역마다 참기름 활용 용도가 다르므로, 지역에 따라 판매처를 달리해야 합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Trend

the altitude store

- 인터뷰 기업 : 디알티튜드스토어
(The Altitude Store)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Minakshi
(Manager)

참기름은 인도 남부 지역에서 수요가 많은 편

참기름의 판매 현황은 지역에 따라 상이합니다. 그중 고소득층이 많이 거주하는 인도 남부 지역에서 수요가 가장 많고, 북부 사람들은 저렴한 머스타드 오일을 선호합니다.

최근에는 화장품 성분으로 참기름을 활용

과거에는 음식을 만드는 용도로만 참기름을 사용했습니다. 하지만 최근에는 헤어 세럼, 컨디셔너, 로션 등의 프리미엄 화장품을 만들 때에도 참기름을 사용합니다.

Market Trend and Distribution

LiveOrganic

- 인터뷰 기업 : 라이브오가닉
(Live Organic)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Manpreet
(Customer Relation Officer)

다양한 용도로 참기름을 사용함

현지인들은 샐러드드레싱과 베이킹 등 음식 조미료로 참기름을 사용합니다. 이외에도 참기름에는 혈압조절과 스트레스 완화의 효능이 있어, 현지인들은 의약품으로도 참기름을 활용합니다.

지역에 따라 추천 판매처가 상이함

참기름 수요가 많은 남부에는 오프라인 소매업체와 온라인 쇼핑몰에 납품할 것을 추천합니다. 하지만 북부 지역에는 수요가 많지 않으므로 온라인 쇼핑몰로도 충분합니다.

Interview ① 네이처스바스켓(Nature's Basket)

30)

네이처스바스켓
(Nature's Basket)

전문가 소속

네이처스바스켓
(Nature's Basket)
소매업체

전문가 정보

Mr. Shahbaz
(Department Manager)



Toasted Sesame Oil - Sprig



Organic Cold Pressed Sesame Oil -

네이처스바스켓(Nature's Basket)

Department Manager, Mr. Shahbaz

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2005년에 설립된 소매업체로, 조미료, 채소류, 육류, 해산물, 즉석식품, 스낵류, 음료류 등을 취급하고 있습니다. 인도에서 생산된 제품 외에도, 현지 유통업체를 통해 수입 제품을 조달받아 판매하고 있습니다. 당사는 온라인 쇼핑몰과 함께 뭄바이, 푸네, 방갈로 지역에 약 36개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

Q. 인도 내 참기름 트렌드 및 판매 현황은 어떻게 되나요?

최근 인도 소비자들은 참기름을 다양한 용도로 활용하고 있습니다. 과거 현지인들은 참기름을 음식의 조미료로만 사용했습니다. 하지만 최근에는 인도 전통 의학인 아유르베다(Ayurveda)에 따라 참기름을 마사지 오일로도 사용하고 있습니다. 그중, 참기름 수요가 가장 많은 지역은 남부 지역입니다. 해당 지역 사람들은 참기름을 주로 한식, 중식, 일식을 요리하거나 샐러드드레싱 등 먹는 용도로 참기름을 활용합니다.

Q. 참기름 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

참기름은 주로 식료품 소매업체에서 판매되고 있으며, 최근에는 온라인 쇼핑몰에서도 다양한 브랜드의 참기름을 취급하고 있습니다. 해당 소매업체들은 참기름을 직접 조달하기보다, 중간 유통업체를 통해 참기름을 공급받고 있습니다. 인도에는 참기름을 취급하는 중간 유통업체가 있으므로, 해당 업체들을 통해 현지 소매업체로 납품할 것을 추천합니다.

30) 사진자료: 네이처스바스켓(Nature's Basket) 홈페이지 (www.naturesbasket.co.in)

Q. 인도 내 참기름 판매 시, 요구되는 인증 및 조건에는 무엇이 있나요?

당사는 소매업체라, 참기름 판매와 관련된 인증 및 조건을 말씀드리기 어려울 것 같습니다. 하지만 취급 중인 모든 제품은 FSSAI에 등록돼 있으며, 제품 대부분이 유기농 인증을 받았습니다. 일부 제품은 글로벌갭(Global Gap) 인증도 보유하고 있습니다.

Q. 취급 제품의 포장 및 용량은 어떻게 되나요?

참기름 대부분이 유리병에 담겨 판매되고 있습니다. 제품은 100ml와 500ml 용량으로 출시되고 있으며, 가격은 제품 품질에 따라 천차만별입니다. 프리미엄 참기름은 100ml가 500루피(약 8,280원)³¹⁾로 판매되고 있으며, 일반 참기름은 100ml가 평균 100루피(약 1,656원), 500ml가 400루피(약 6,624원)에 판매됩니다.

31) 1루피=16.56원(2020.02.14.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 사우르스(Sourus)

32)

●
사우르스
(Sourus)

전문가 소속

사우르스
(Sourus)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Vishal Gawai
(Vendor Manager)




사우르스(Sourus)

Vendor Manager, Mr. Vishal Gawai

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 온라인 소매업체로, 화장품, 유아용품, 식료품, 아유르베다 의약품, 약초, 오일 등을 취급하고 있습니다. 취급 제품 대부분이 유기농, 아유르베다용으로, 환경오염 없이 친환경으로 만들어졌습니다.

Q. 인도 내 참기름 판매 현황이 어떻게 되나요?

인도 남부 지역에서 주로 참기름의 수요가 많은 편입니다. 해당 지역에 일부 전통요리에는 참기름이 필수로 들어가기 때문에 이 지역에 수요가 많습니다. 하지만 인도 남부 지역을 제외하곤 참기름의 수요가 적은 편입니다. 하지만 최근 비로소 참기름이 몸에 좋다는 사실이 알려지면서 인도 내 다양한 지역에서 참기름 수요가 점차 증가하고 있습니다.

Q. 현지인들은 참기름을 어떤 용도로 사용하나요?

현지인들은 참기름을 다양한 용도로 사용합니다. 요리에 사용할 때는 샐러드드레싱, 소스 등을 만들 때 주로 사용합니다. 이외 인도에서는 참기름의 항산화 기능과 염증 완화 기능이 널리 알려져 있어 마사지 오일 또는 건강식품으로 활용됩니다.

32) 사진자료: 사우르스(Sourus) 홈페이지 (www.sourus.com)

Q. 인도 내 참기름 판매 시, 추천하는 판매처가 있나요?

인도로 참기름을 수출한다면, 남부 지역의 식료품 소매업체에 납품할 것을 추천합니다. 참기름은 인도 내 다른 지역보다 남부 지역에서 수요가 많기 때문입니다. 또한 아우르베다 제품 제조업체에 납품하는 것도 좋은 방안이라 생각합니다. 해당 업체에서는 다양한 브랜드의 참기름을 이용해 아우르베다 전용 제품을 생산하기 때문입니다. 이외에도 인도 내 한식, 중식, 일식 음식점에서도 좋은 반응을 얻을 것으로 생각합니다.

Q. 인도로의 참기름 수출 시, 요구되는 인증 및 조건은 무엇인가요?

인도에서 판매하는 식품은 모두 FSSAI에 등록해야 합니다. 이외에, 필수 인증 및 조건은 아니나 코셔, 유기농, 비건, 할랄 등의 인증을 받을 것을 추천합니다. 현지인들은 해당 인증이 제품의 품질을 보장한다고 생각하기 때문입니다.

Interview ③ 씨드하이(Seedhi)

33)

씨드하이
(Seedhi)

전문가 소속

씨드하이
(Seedhi)
수출입유통업체

전문가 정보

Mr. Khubendhar
(Managing Director)



씨드하이(Seedhi)

Managing Director, Mr. Khubendhar

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 수출입유통업체로 2012년에 설립되었습니다. 취급 품목으로는 식용 오일, 견과류, 견과일, 어류, 곡물류 등이 있습니다. 주로 인도 제품을 수출하고 있으며, 현지인들의 수요에 따라 몇몇 제품은 수입하고 있습니다. 참기름은 수출입을 모두 진행하고 있습니다.

Q. 인도 내 참기름 인지도 및 인식은 어떠한가요?

인도 남부 지역 사람들 사이에서 코코넛 오일과 참기름의 인기가 높은 편입니다. 그중, 해당 지역 사람들은 코코넛 오일보다 참기름을 더 선호합니다. 남부 지역 사람들은 참기름을 1,000년 이상 사용해왔으며 참기름이 건강에 좋다고 생각합니다. 반면, 북부 지역 사람들은 참기름보다 머스타드 오일을 선호하는 편입니다.

Q. 현지 사람들은 참기름을 어떻게 활용하나요?

현지 사람들은 다양한 용도로 참기름을 활용합니다. 우선, 인도 사람들은 요리 재료로 참기름을 활용합니다. 현지인들은 참기름이 항산화 효과가 있으며, 호흡기 질환 및 심장 질환 예방 효능이 있다고 생각합니다. 또한, 참기름 알레르기가 있는 사람이 많지 않아, 현지인들은 참기름이 남녀노소 즐길 수 있는 제품이라고 인식하고 있습니다. 이외에도 상처나 화상 부위에 참기름을 바르면 덧나는 것을 방지하고 피부 진정 효능이 있어, 현지인들은 캡슐과 알약 형태의 의약품이나 마사지 오일을 만들 때, 참기름을 주요 원료로 활용합니다.

33) 사진자료: 씨드하이(Seedhi) 홈페이지 (www.seedhieximpal.com)

Q. 인도로의 제품 판매 시, 추천하는 판매처가 있나요?

지역마다 참기름 활용 용도가 다르므로 지역에 따라 추천 판매처가 상이합니다. 남부 사람들은 참기름을 주로 식용 오일로 사용하므로, 남부 지역으로 납품할 시에서는 식자재 소매업체를 추천합니다. 이와 달리, 북부 사람들은 참기름을 의약품과 마사지 오일로 사용합니다. 따라서 북부 지역으로 진출을 생각한다면, 의약품 및 마사지 오일 제조업체에 납품하는 것이 좋다고 생각합니다.

Interview ④ 디알티튜드스토어 (The Altitude Store)

34)

디알티튜드스토어
(The Altitude Store)

전문가 소속

디알티튜드스토어
(The Altitude Store)
소매업체

전문가 정보

Ms. Minakshi
(Manager)

the altitude store



디알티튜드스토어(The Altitude Store) Manager, Ms. Minakshi

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2009년에 설립된 소매업체로, 조미료, 건과일, 과일류, 야채류, 육류, 음료류 등을 취급하고 있습니다. 인도 내 온라인 쇼핑몰과 뉴델리와 노이다 지역에 4개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 자체 PB 상품 외에도 다양한 브랜드의 참기름을 판매하고 있으며, 현지에서 생산된 제품만을 취급하고 있습니다.

Q. 인도 내 참기름 판매 현황은 어떻게 되나요?

현지인들은 참기름을 식용 오일로 오랫동안 사용해 왔으나, 판매현황은 지역마다 상이합니다. 참기름은 고소득층이 많이 거주하는 인도 남부 지역에서 수요가 가장 많습니다. 북부 사람들은 참기름보다 머스타드 오일을 선호합니다. 머스타드 오일이 참기름보다 저렴하고, 해당 지역 사람들은 머스타드 오일의 맛에 더 익숙하기 때문입니다.

Q. 현지 소비자들은 참기름을 어떻게 활용하나요?

인도 사람들은 음식을 만들거나 화장품을 만들 때 참기름을 활용합니다. 과거에는 샐러드드레싱과 소스 등 음식을 만드는 용도로만 참기름을 사용했지만, 최근에는 화장품 성분으로도 참기름을 활용하고 있습니다. 특히 헤어 세럼, 컨디셔너와 로션 등 프리미엄 화장품을 만들 때 참기름을 사용합니다.

Q. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

참기름은 제품 브랜드에 따라 가격이 천차만별입니다. 당사에서 출시한 PB 상품은 500ml에 209.5루피(약 3,469원)이며, 진젤리오일구나오가닉(Gingelly Oil Guna Organics)은 200ml에 476루피(약 7,882원)입니다. 이외에 퓨어&슈어(Pure & Sure)와 따뜨와(Tattva)는 1L에 각각 371.4루피(약 6,150원)와 523.8루피(약 8,674원)입니다.

34) 사진자료: 디알티튜드스토어(The Altitude Store) 홈페이지 (www.thealtitudestore.com)

Interview ⑤ 라이브오가닉(Live Organic)

35)

라이브오가닉
(Live Organic)

전문가 소속

라이브오가닉
(Live Organic)
소매업체

전문가 정보

Ms. Manpreet
(Customer Relation Officer)

LiveOrganic



라이브오가닉(Live Organic)

Customer Relation Officer, Ms. Manpreet

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2010년에 설립된 소매업체로, 조미료, 견과류, 유제품, 건강보조식품 등 유기농 제품과 화학물질이 첨가되지 않은 제품을 취급하고 있습니다. 참기름 제품으로는 헬스퍼스트(Health First) 브랜드 제품이 있습니다. 인도 내 온라인 쇼핑몰과 구르가온 지역에 오프라인 매장 1곳을 운영하고 있습니다.

Q. 인도 내 참기름 판매 현황은 어떻게 되나요?

참기름은 고소득층이 많이 거주하는 인도 남부 지역에서 수요가 많습니다. 해당 지역 사람들은 참기름의 가격이 다소 비싸지만, 그만큼 건강상 이점이 많다고 인식합니다. 반면 북부 지역 사람 대부분이 상대적으로 저렴한 머스타드 오일을 선호하며, 일부 사람들은 분말 형태의 참기름을 선호하는 사람도 있습니다.

Q. 현지인들은 참기름을 어떻게 활용하나요?

인도 사람들은 참기름을 다양한 방식으로 활용합니다. 과거 현지인들은 주로 샐러드드레싱과 베이킹 등 음식 조미료로 참기름을 사용해왔습니다. 최근에는 참기름이 혈압 조절과 스트레스 완화의 효능을 갖추고 있다는 사실이 알려지면서 아유르베다용 의약품으로도 참기름을 활용합니다.

Q. 인도 내 참기름 판매 시, 추천하는 판매처가 있나요?

인도 내 참기름을 판매한다면, 지역에 따라 판매처를 달리할 것을 추천합니다. 참기름 수요가 많은 남부에서는 하이퍼마켓 등의 오프라인 소매업체와 온라인 쇼핑몰로 납품하는 것이 좋다고 생각합니다. 하지만 북부 지역에는 수요가 많지 않으므로 온라인 쇼핑몰로도 충분하다고 생각합니다. 또한 최근에는 마사지 오일, 의약품 성분으로도 참기름을 사용하기 때문에, 해당 제조업체에 납품할 것을 추천합니다.

35) 사진자료: 라이브오가닉(Live Organic) 홈페이지 (www.liveorganic.co.in)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Edible Oils in INDIA」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.12
2. 「재외동포현황 2019」, 외교부, 2019
3. 「Periodic Labour Force Survey(PLFS)」, 인도 통계청(NSO, National Statistical Office), 2019
4. 「DLF Promenade Annual Report 2017-2018」, DLF Promenade, 2018.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 인도 통계청(www.mospi.gov.in)
5. 미국 농무부(www.usda.gov)
6. 더인디안익스프레스(The Indian Express), indianexpress.com
7. 모어(More) 홈페이지 (morestore.com)
8. 파이낸셜익스프레스(Financial Express) 홈페이지 (financialexpress.com)
9. 릴라이언스(Reliance) 홈페이지 (relianceretail.com)
10. 이코노믹타임즈(Economicstimes) 홈페이지 (economictimes.indiatimes.com)
11. 날기리스(Nilgiris) 홈페이지 (nilgiris1905.com)
12. 리브민트(livemint) 홈페이지 (livemint.com)
13. 더아시안에이지(The Asian Age) 홈페이지 (theasianage.com)
14. 스펜서스(Spencer's) 홈페이지 (spencers.in)
15. 텔레그래프인디아(Telegraphindia) 홈페이지 (telegraphindia.com)
16. 퓨처리테일(Future Retail) 홈페이지 (futereretail.in)
17. 빅바자(Big Bazaar) 홈페이지 (bigbazaar.com)
18. 리테일4그로스(Retail4Growth) 홈페이지 (retail4growth.com)
19. 비즈니스투데이(Business Today) 홈페이지 (businesstoday.in)
20. 트랙인(Trakin) 홈페이지 (track.in)
21. 디마트(D-Mart) 홈페이지 (dmartindia.com)
22. 비즈니스스탠다드(Business-Standard) 홈페이지 (business-standard)
23. 더뉴인디안익스프레스(The New Indian Express) 홈페이지 (newindianexpress.com)
24. 네이처스바스켓(Nature's Basket) 홈페이지 (naturesbasket.co.in)
25. 비즈니스라인(BusinessLine) 홈페이지 (thehindubusinessline.com)
26. 비살메가마트(Vishal Mega Mart) 홈페이지 (myvishal.com)
27. 크루시나마(Krushinama) 홈페이지 (krushinama.com)
28. 파트너스그룹(Partners Group) 홈페이지 (partnersgroup.com)
29. 엠비언스몰(Ambience mall) 홈페이지 (ambience malls.com)
30. 에브리씽익스퍼런셜(Everything Experiential) 홈페이지 (everythingexperiential.businessworld.in)
31. 너센스(Knocksense) 홈페이지 (knocksense.com)
32. 디엘에프프로메네이드(DLF Promenade) 홈페이지 (dlfpromenade.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

33. 인도 식품안전기준청(FSSAI)(www.archive.fssai.gov.in)
34. 인도 세관(CBIC)(www.cbic.gov.in)
35. 인도 전자통관시스템(www.icegate.gov.in)
36. 관세청 전자통관시스템(www.unipass.customs.go.kr)
37. 미국 농무부 해외농업서비스(www.fas.usda.gov)
38. KATI농식품수출정보(KATI)(www.kati.net)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.03.06.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

