

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 2001-05
- 품목 : 동결건조즉석식품(Freeze-dried Instant Food)
- 국가 : 싱가포르(SINGAPORE)
- 구분 : 시장분석형

Content

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 싱가포르 동결건조즉석식품 시장규모	5
2. 싱가포르 동결건조즉석식품 수출입 시장규모	6
3. 싱가포르 동결건조즉석식품 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 싱가포르 식품 시장, '면(Noodle)' 유형 요리 위주로 형성돼	16
2. 싱가포르 즉석조리식품 시장, 동결건조방식 제품 판매 多	17
3. 싱가포르 소비자, '죽(Porridge)'을 간편한 요리로 인식해	18
4. 싱가포르 수프 시장, 아시아 제품 위주로 시장 형성	19

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 싱가포르 동결건조즉석식품 유통구조	22
2. 싱가포르 동결건조즉석식품 주요 유통업체	23
3. 싱가포르 동결건조즉석식품 B2C 소매채널	25

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	46
1. 싱가포르 동결건조즉석식품 인증 취득	47
2. 싱가포르 동결건조즉석식품 업체·제품 등록	50
3. 싱가포르 동결건조즉석식품 라벨 심의	51
4. 싱가포르 동결건조즉석식품 서류 준비	55
5. 싱가포르 동결건조즉석식품 세금 납부	56
6. 싱가포르 동결건조즉석식품 검역 심사	57

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	60
Interview ① 샤인코리아(Shine Korea)	62
Interview ② 솔마트(Sol Mart)	63
Interview ③ 하린마트(Harin Mart)	65
Interview ④ 카티카슈퍼마켓(Karthika Supermarket)	67
Interview ⑤ 메이다-야(Meidi-Ya)	68

* 참고문헌	69
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 싱가포르 동결건조즉석식품 시장규모
2. 싱가포르 동결건조즉석식품 수출입 시장규모
3. 싱가포르 동결건조즉석식품 소비 시장규모



Market Size

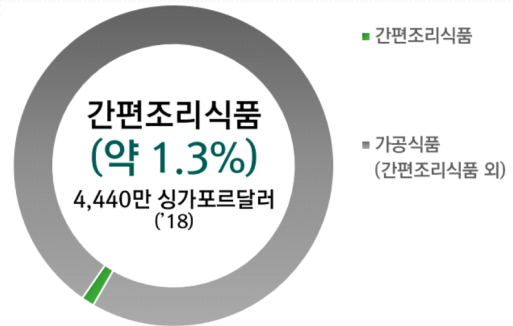
(시장규모)

싱가포르 (SINGAPORE)

동결건조즉석식품 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(가공식품), 형태(간편식)

- 싱가포르 가공식품¹⁾ 시장규모
..... 33억 6,600만 싱가포르달러('18)
- 싱가포르 간편조리식품²⁾ 시장규모
..... **4,440만 싱가포르달러('18)**

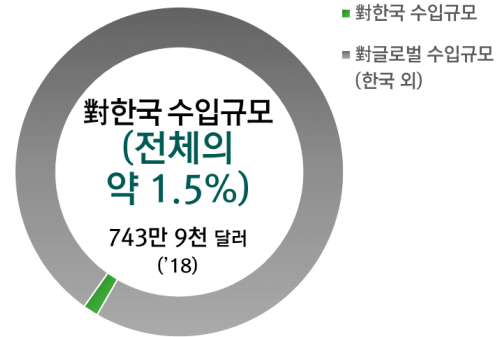


(*) Euromonitor International

동결건조즉석식품 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품 분류(분류되지 않은 기타 조제 식료품)

- HS 2106.90³⁾
싱가포르 對 글로벌 '기타 조제 식료품' 수입규모
..... 4억 8871만 5천 달러 ('18)
- HS 2106.90
싱가포르 對 한국 '기타 조제 식료품' 수입규모
..... **734만 9천 달러('18)**



(*) International Trade Center

동결건조즉석식품 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 동결건조즉석식품은 따뜻한 물을 부어 국수, 죽, 탕 등의 한식 형태로 즐길 수 있는 제품임. 이에, 주요 소비자층으로 예상되는 '현지 재외교민 규모'를 조사함. 또한, 주요 '싱가포르 연령대별 인구규모'와 '소득구간별 가구 분포'를 조사하여 20-40대 여성 인구와 구매력을 보유한 인구 규모를 조사함

- | | |
|---|---|
| <p>① 싱가포르 가구당 월평균 근로소득 분포 ('19)</p> <p>가구당 월평균 근로소득 1만 750싱가포르달러</p> <p>2만 싱가포르달러 이상 14.4%</p> <p>3,000-4,999싱가포르달러 10.6%</p> <p>비(非)경제활동 가구 13.2%</p> <p>③ 싱가포르 재외동포 규모 ('19)</p> <p>재외동포 총수 2만 1,406명</p> <p>2017년 대비 증가율 5.2%</p> <p>시민권자 2017년 대비 증가율 16.1%</p> | <p>② 싱가포르 연령대별 구성 ('18)</p> <p>전체 399만 4,283명 (51%)</p> <p>남성 195만 5,838명 (49%)</p> <p>여성 203만 8,445명 (51%)</p> <p>20-29세 여성 27만 3,433명 (13.4%)</p> <p>30-39세 여성 30만 7,681명 (15.1%)</p> <p>40-49세 여성 31만 5,693명 (15.5%)</p> |
|---|---|

(*) Department of Statistics Singapore, Ministry of Foreign Affairs

1) 가공식품(Packaged Food): B2B(레스토랑, 거리 음식점 등) 채널 및 B2C(백화점, 하이퍼마켓) 채널에서 판매되는 가공 처리된 모든 식품

2) 간편조리식품(Ready Meals): 상온, 냉동, 건조, 냉장보관 형태의 모든 간편조리식품을 지칭함. 이 품목에 포함되는 식품은 대부분 재료를 추가할 필요가 없으며, 섭취 전 가열이 필요할 수 있음

3) HS CODE 2106.90: 따로 분류되지 않은 조제 식료품으로 기타 품목에 해당함. 동결건조즉석식품은 뜨거운 물을 부어 일정 시간 이후 바로 먹을 수 있도록 가공한 즉석조리 식품으로 해당 HS CODE를 선정함

1. 싱가포르 동결건조즉석식품 시장규모

조사 시장: 조사제품 ‘동결건조즉석식품’은 가공된 재료를 급속 동결 및 건조시켜 간편하게 조리해 먹을 수 있는 즉석식품임. 이에 제품의 품목(가공식품)과 형태(간편식)를 기준으로 ‘가공식품’ 및 ‘간편조리식품’ 시장의 규모를 조사함

싱가포르 국가 일반 정보⁸⁾

면적	718 km ²
인구	564만 명
GDP	3,641억 달러
GDP (1인당)	6만 4,579 달러

▶ ‘가공식품’ 시장규모, 2014-2018년 연평균성장률 3.2%

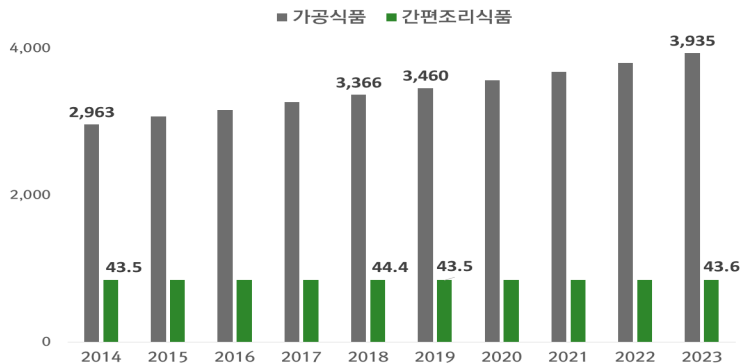
2018년 싱가포르 ‘가공식품’ 시장규모는 33억 6,600만 싱가포르달러, ‘간편조리식품’ 시장규모는 4,440만 싱가포르달러를 기록함. 유로모니터에 따르면⁴⁾, 미·중무역 분쟁 및 브렉시트(Brexit) 불확실성 등 세계 경제 불황으로 인해 ‘가공식품’, ‘간편조리식품’ 시장은 2014년부터 2018년까지 연평균성장률이 각각 3.2%, 0.5%의 더딘 증가세를 보임

▶ 2023년 ‘간편조리식품’ 시장규모 4,360만 싱가포르달러 예상

2023년 싱가포르 ‘간편조리식품’ 시장규모는 4,360만 싱가포르달러로 전망됨. 유로모니터에 따르면⁵⁾, 식품 배달 서비스업의 성장과 정기 배송 수요 증가가 간편조리식품 시장에 위협이 되고 있음. 이에 싱가포르 ‘간편조리식품’ 시장은 2019년부터 2024년까지 연평균성장률 0.1%의 정체기를 겪을 것으로 예상됨

[표 1.1] ‘가공식품’, ‘간편조리식품’ 시장규모⁶⁾⁷⁾

단위: 백만 싱가포르달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14~'18)
상위 품목	가공 식품 (2.5조 원)	3,072 (2.6조 원)	3,157 (2.7조 원)	3,270 (2.8조 원)	3,366 (2.9조 원)	3.2%
해당 품목	간편 조리식품 (371.6억 원)	43.5 (377.6억 원)	44.2 (379.3억 원)	44.4 (388.7억 원)	45.5 (379.3억 원)	0.5%
분류	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19~'23)
상위 품목	가공 식품 (3조 원)	3,460 (3조 원)	3,562 (3.1조 원)	3,679 (3.2조 원)	3,804 (3.4조 원)	3.3%
해당 품목	간편 조리식품 (371.6억 원)	43.5 (369억 원)	43.2 (369억 원)	43.2 (369.9억 원)	43.3 (372.5억 원)	0.1%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), 「Package Food in Singapore」, 2019.11

5) 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meal in Singapore」, 2019.11

6) 1싱가포르달러=854.26원 (2020.02.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

8) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 싱가포르 동결건조즉석식품 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 해당 HS CODE는 따로 분류되지 않은 조제 식료품으로 기타 품목에 해당함. 동결건조즉석식품은 뜨거운 물을 부어 일정 시간 이후 바로 먹을 수 있도록 가공한 즉석조리 식품으로 해당 HS CODE로 품목을 분류함

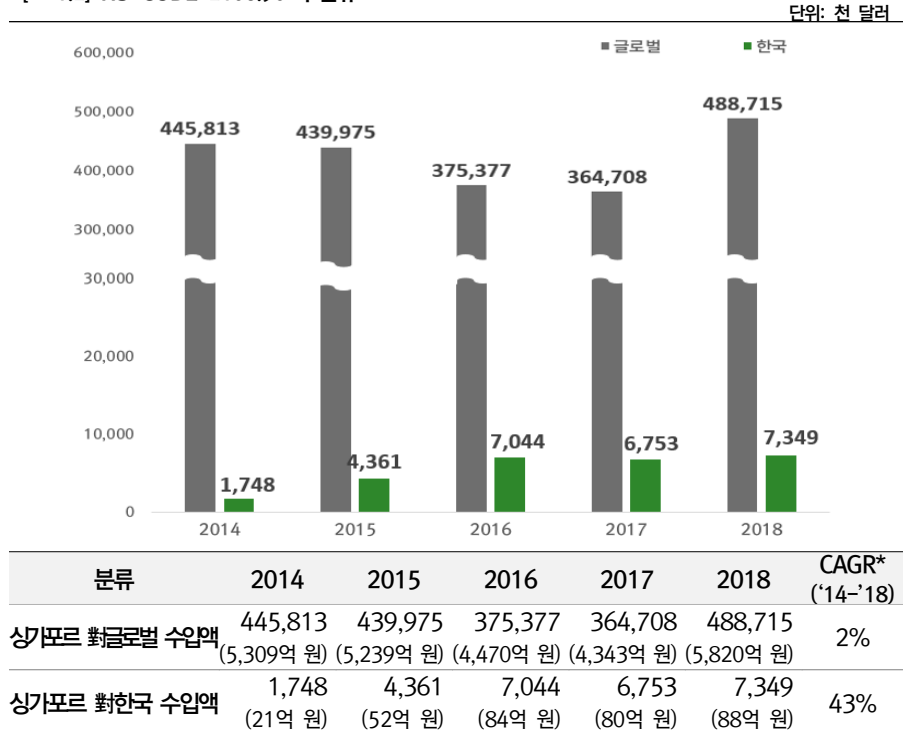
▶ 2014-2018년, 싱가포르 對글로벌 수입액 연평균성장률 2%

싱가포르 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 2014-2018년 연평균 2%의 성장률을 보이며 2018년 4억 8,871만 5천 달러를 기록함. 對글로벌 수입액은 2015년부터 감소세를 보였으나 2018년 전년대비 34% 대폭 증가함

▶ 2014-2018, 싱가포르 對한국 수입액 연평균성장률 43%

싱가포르 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 2014-2018년 연평균 43%의 성장률을 보이며 2018년 734만 9천 달러를 기록함. 2017년(전년대비 3% 감소)을 제외하고는 꾸준한 성장세를 보였으며, 특히 2015년 성장률은 전년대비 149%에 달함. 한편 싱가포르 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 對글로벌 수입액의 약 1.5%를 차지함. 한국은 해당 품목의 수입액 규모 기준 국가순위에서 14위를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입규모⁹⁾¹⁰⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90기준

9) 1달러=1,190.80원 (2020.02.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 싱가포르 동결건조즉석식품 소비 시장규모

1) 싱가포르 소득분포

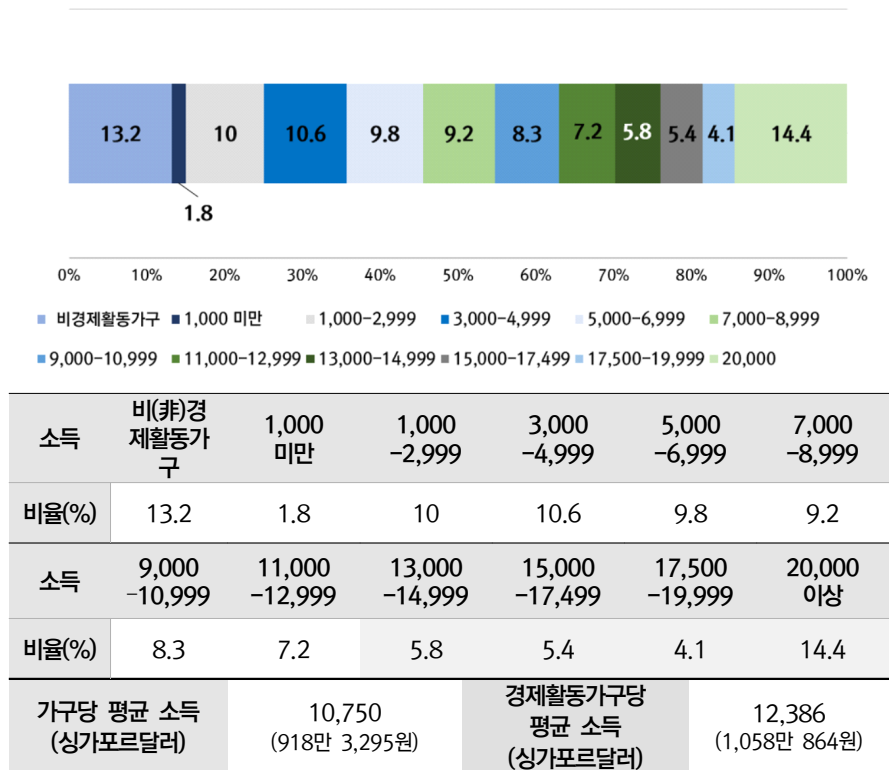
조사제품 동결건조즉석식품은 따뜻한 물을 부어 국수, 죽, 탕 등의 한식 형태로 즐길 수 있는 제품임. 이에, 주요 소비자층으로 예상되는 '현지 재외교민 규모'를 조사함. 또한, 주요 '싱가포르 연령대별 인구규모'와 '소득구간별 가구 분포'를 조사하여 20-40대 여성 인구와 구매력을 보유한 인구 규모를 조사함

▶ 싱가포르 월평균 근로소득 2만 달러 이상 가구 14.4%

2019년 싱가포르 월평균 근로소득에 따른 가구 분포에 의하면, 월평균 근로소득이 '2만 싱가포르달러(약 1,709만 원) 이상'인 가구는 전체 가구의 14.4%로 가장 큰 비중을 차지함. 두 번째로 큰 비중을 차지한 구간은 '비(非)경제활동 가구'로 전체의 13.2%를 차지함. 한편, 전체 가구당 월평균 소득은 1만 750싱가포르달러(약 918만 원)이며, 경제활동인원이 1인 이상인 가구의 월평균 근로소득은 1만 2,386싱가포르달러(약 1,097만 원)로 전체 가구의 월평균 소득 수준보다 19% 높게 나타남

[표 1.3] 2019년 싱가포르 월평균 근로소득에 따른 가구 분포¹¹⁾¹²⁾

단위: 싱가포르달러, %



자료: 싱가포르 통계부(Department of Statistics Singapore)

11) 1싱가포르달러=854.26원 (2020.02.20., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

12) 해당 자료는 싱가포르 통계부에서 발표한 수치로, 싱가포르 거주자의 월평균 소득에 따른 가구 비율을 집계하였음. 가구당 평균 소득은 전체 싱가포르 시민과 영주권자의 가구당 월평균 소득을 나타내며, 경제활동 가구당 평균 소득은 가구 내 경제활동인원이 1명 이상인 경우의 월평균 소득을 나타냄

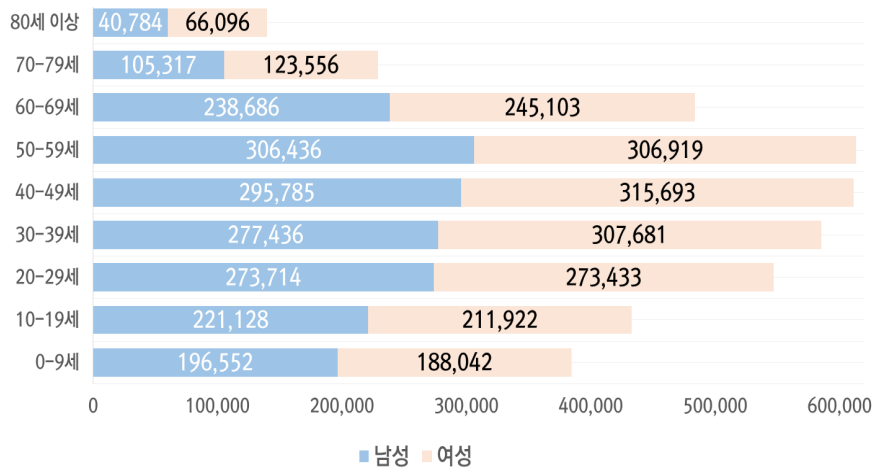
2) 싱가포르 연령대별 구성

▶ 싱가포르 여성 인구 비중 51%, 여성 인구 중 20-40대 56.0%

2018년 기준 싱가포르 전체 여성 거주자 수는 203만 8,445명으로 전체 인구의 51%를 차지함. 여성 거주자 중 20-40대 여성은 89만 6,807명으로 전체 여성의 56.0%를 차지했으며, 그 중 40대 여성이 31만 5,693명(여성 인구의 15.5%)으로 가장 많음. 30대 여성 거주자는 30만 7,681명(15.1%), 20대 여성 거주자는 27만 3,433명(13.4%)임

[표 1.4] 싱가포르 연령대별 인구 구성¹³⁾

단위: 명



	총 인원	남성	여성
전체	3,994,283	1,955,838	2,038,445
0-9세	384,594	196,552	188,042
10-19세	433,050	221,128	211,922
20-29세	547,147	273,714	273,433
30-39세	585,117	277,436	307,681
40-49세	611,478	295,785	315,693
50-59세	613,355	306,436	306,919
60-69세	483,789	238,686	245,103
70-79세	228,873	105,317	123,556
80세 이상	106,880	40,784	66,096

자료: 싱가포르 통계부(Department of Statistics Singapore)

13) 해당 자료는 싱가포르 통계부에서 발표한 수치로, 싱가포르 거주자(싱가포르 시민과 영주권자) 연령대별 인구수를 집계하였으며 비거주자(싱가포르에서 일 또는 학업을 수행중인 외국인)를 뜻하며 관광객과 단기 방문자는 제외함. 이에 해당 표의 전체 인구수는 국가일반정보에 기재된 싱가포르 인구수(거주자와 비거주자의 합)와 차이가 있음

3) 싱가포르 재외동포 규모

▶ 2019-년 재외동포 총 2만 1,406명, 2017년 대비 5.2% 증가

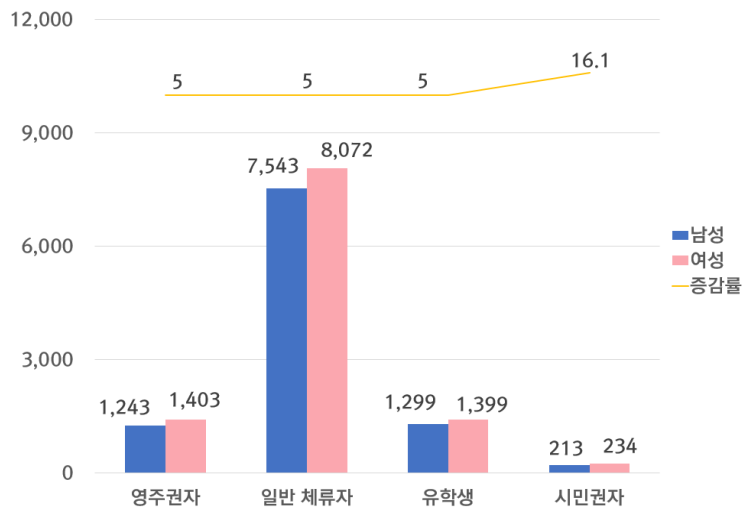
외교부에 따르면¹⁴⁾, 싱가포르 내 총 재외동포 수는 2015년 1만 9,450명, 2017년 2만 346명, 2019년 2만 1,406명으로 꾸준한 증가세를 보임. 2019년 기준 싱가포르 내 총 재외동포 중 여성과 남성의 비중은 각각 52%(1만 1,108명), 48%(1만 298명)를 기록함

▶ 2019년 시민권자 2017년 대비 증가율 16.1%

2019년 싱가포르 내 총 재외동포 중 재외국민과 시민권자의 비중은 각각 98%(2만 959명), 2%(447명)임. 재외국민 중 영주권자, 일반 체류자 및 유학생 수의 2017년 대비 증가율은 모두 동일하게 5%를 기록함. 한편 시민권자 수는 2017년 대비 16.1% 증가함

[표 1.5] 2019년 싱가포르 재외동포 현황¹⁵⁾

단위: 명, 백분율(%)



구분	재외동포 총수	재외국민				외국국적 (시민권자)
		영주권자	일반 체류자	유학생	계	
남성	10,298	1,243	7,543	1,299	10,085	213
여성	11,108	1,403	8,072	1,399	10,874	234
계	21,406	2,646	15,615	2,698	20,959	447
2017년 대비 증감률 (%)	+5.2	+5	+5	+5	+5	+16.1

자료: 외교부(Ministry of Foreign Affairs)

14) 외교부(Ministry of Foreign Affairs), 「재외동포현황 2019년」, 2019

15) 해당 수치는 외교부에서 싱가포르 이민국 통계자료(영주권자, 유학생, 장기체류자(단, 취업자 및 그 가족 제외)) 및 영사업무(여권 및 공증접수 등)를 통한 자료를 종합하여 집계함. 외국국적 동포 중 피입양인은 해당사항 없음

II. Market Trend

SUMMARY

1. 싱가포르 식품 시장, '면(Noodle)' 유형 요리 위주로 형성돼
2. 싱가포르 즉석조리식품 시장, 동결건조방식 제품 판매 多
3. 싱가포르 소비자, '죽(Porridge)'을 간편한 요리로 인식
4. 싱가포르 수프 시장, 아시아 제품 위주로 시장 형성



Market Trend

(시장트렌드)

싱가포르 (SINGAPORE)

동결건조즉석식품 시장트렌드



싱가포르 언론매체, 한국산 매운 컵라면 소개
'싱가포르 길거리 요리도 면(Noodle) 유형 多'



죽(Porridge) 위주로 한국 선도 기업 제품 판매 중
'즉석조리식품 중 파우더, 면(Noodle), 죽(Porridge) 유형 인기'

■ Singapore Issue ①

**싱가포르 식품 시장,
'면(Noodle)' 유형 요리 위주로 형성돼**
'즉석조리식품 시장 면(Noodle), 밥 유형 보편적'

■ Singapore Issue ②

**즉석조리식품 시장,
'죽(Porridge)', '면(Noodle)' 유형 인기**
'동결건조방식으로 제조된 식품 시장 큰 편'



수프 요리 시 주로 닭고기, 생선, 돼지고기 사용
'중국식 수프 레시피가 많아'



수프 제품 인기 재료 닭고기, 된장, 허브 등
'아시아 수프 인기, 한국 제품 이미 다수 진출'

■ Singapore Issue ③

**싱가포르 소비자,
'죽(Porridge)'을 간편한 요리로 인식**
'집에서 주로 면(Noodle) 수프, 죽(Porridge) 유형의 수프 요리'

■ Singapore Issue ④

**싱가포르 수프 시장,
아시아 제품 위주로 시장 형성**
'즉석, 냉동 수프와 건강한 수프에 대한 수요 공존해'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



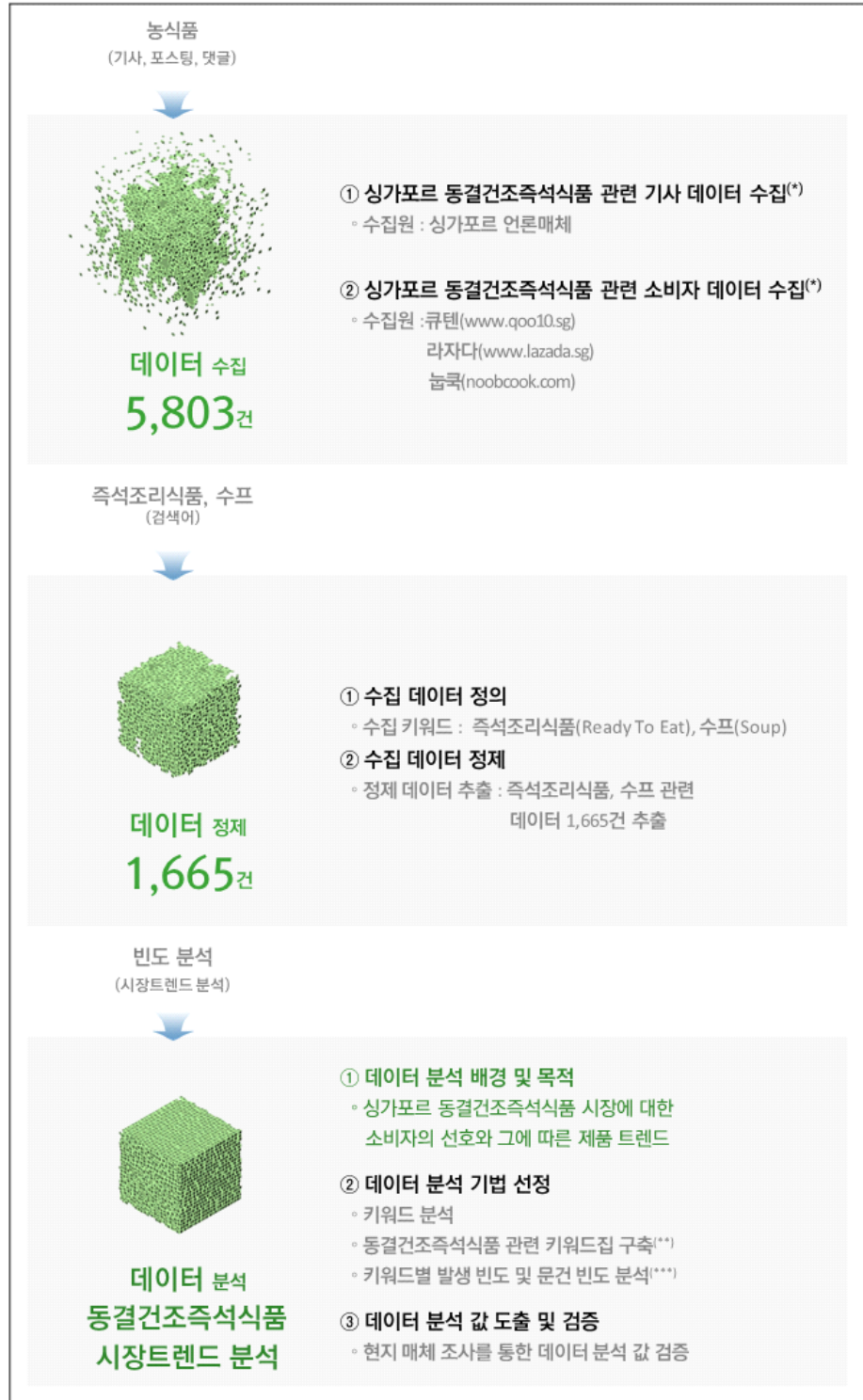
- (싱가포르 매체 총 7개)
- : 싱가포르 언론매체 2개
- : 싱가포르 온라인 쇼핑몰 2개
- : 싱가포르 레시피 사이트 3개

데이터 분류 키워드집

(동결건조즉석식품 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.01
수집 데이터	5,803건

데이터 정제

정제 키워드	즉석조리식품, 수프 (Ready To Eat, Soup)
정제 데이터	1,665건

○ 데이터 수집

- 싱가포르 동결건조즉석식품 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 싱가포르 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Qoo10	www.qoo10.sg	온라인쇼핑몰
02	Lazada	www.lazada.sg	온라인쇼핑몰
03	Food Panda	magazine.foodpanda.sg	언론매체
04	Sethlui	sethlui.com	언론매체
05	Noobcook	noobcook.com	레시피
06	Eatwhattonight	eatwhattonight.com	레시피
07	Share Food	www.sharefood.sg	레시피

○ 데이터 분석 키워드집

- 싱가포르 동결건조즉석식품 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 싱가포르 동결건조즉석식품 관련 매체 리스트

 현지 언론매체, 즉석조리식품 관련 이슈		 현지 온라인 쇼핑몰, 즉석조리식품 인기 유형		 현지 레시피 사이트, 수프 조리 유형	
키워드 ①	면(Noodle)	키워드 ①	밥	키워드 ①	닭고기
키워드 ②	매운	키워드 ②	파우더	키워드 ②	면(Noodle)
키워드 ③	가격	키워드 ③	면(Noodle)	키워드 ③	죽(Porridge)
키워드 ④	닭고기	키워드 ④	동결건조	키워드 ④	간편한

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 싱가포르 동결건조즉석식품 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 싱가포르 동결건조즉석식품 관련 분석 키워드

● 키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	의미	해당국가 언어(영어) ¹⁶⁾	참여기업	경쟁기업	기타
제품의 유형	파우더	Powder		0	
	면	Noodle		0	0
	죽	Porridge	0		0
	수프	Soup	0		0
	밥	Rice		0	
	롤	Roll		0	
	맵다	Spicy		0	
	달다	Sweet		0	
	신선하다	Fresh			0
	얼리다	Freeze	0		
	건조하다	Dry	0		
	튀기다	Fry		0	
	즉석	Instant	0		
	제품의 원료	닭고기	Chicken		0
계란		Egg		0	
해산물		Seafood		0	
버섯		Mushroom		0	
쌀		Rice		0	
생선		Fish		0	
토마토		Tomato		0	
고추		Pepper		0	
카레		Curry		0	
소시지		Sausage		0	
돼지고기		Pork		0	
소고기		Beef		0	
오트밀		Oatmeal		0	
김		Laver	0		
시금치		Spinach	0		
된장	Miso		0		

16) 분석 용이성을 위해 싱가포르 내 영어 기반 매체를 대상으로 키워드를 분석함

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. '즉석조리식품', '수프'를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주, 총 10페이지까지의 상품명을 수집함
(쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

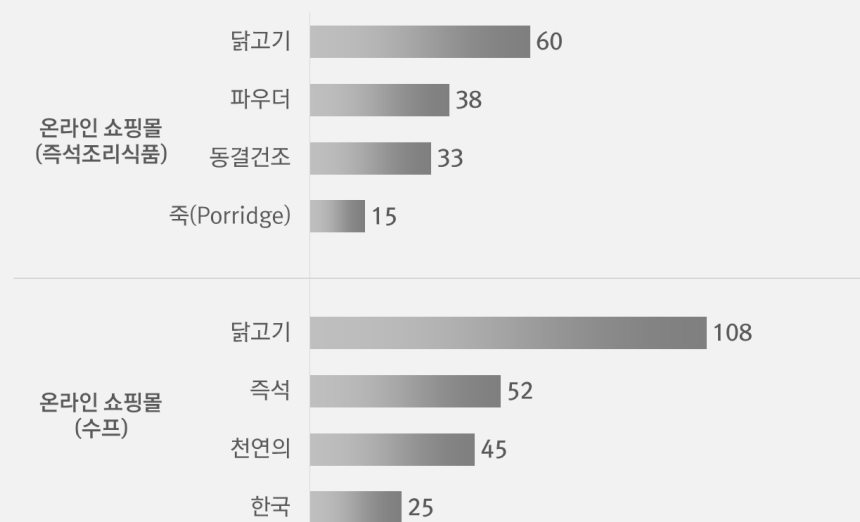
※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



1. 싱가포르 식품 시장, ‘면(Noodle)’ 유형 요리 위주로 형성돼

한국산 매운 컵라면 소개 기사



한국산 **매운** 고추 차킨 라면이 싱가포르에 판매되기 시작했다. 샴의 매운 컵라면과는 다르게, 이 컵라면은 어두운 갈색으로 보지만 해도 **매운맛**이 느껴진다. 매운맛을 좋아한다면 구매하길 추천한다.

출처: 세트 루이(sethlui.com)

편의점 즉석조리식품 기사



패스트푸드의 대체재로서 **간편한** 즉석조리식품이 인기를 얻고 있다. 싱가포르에서 즉석조리식품을 사기 좋은 장소 중 하나는 편의점으로, 다양한 종류의 즉석조리식품을 제공한다. 예를 들면 일본식 **오니가리**, **닭고기 죽** 등을 구매할 수 있다.

출처: 세트 루이(sethlui.com)

▶ 싱가포르 즉석조리식품 시장, ‘면(Noodle)’, ‘밥’ 유형이 보편적

▶ 한국산 라면, 컵라면 등도 소개돼

싱가포르 즉석조리식품 시장의 전반적인 현황 파악을 위해 즉석조리식품 관련 기사를 LDA 기법¹⁷⁾으로 분석함. 첫 번째로, ‘밥’과 ‘면(Noodle)’ 유형의 즉석조리식품을 소개하는 기사가 빈출함. 특히 ‘면(Noodle)’과 관련해서 한국의 매운 라면을 언급하는 기사가 많은 특징을 보임

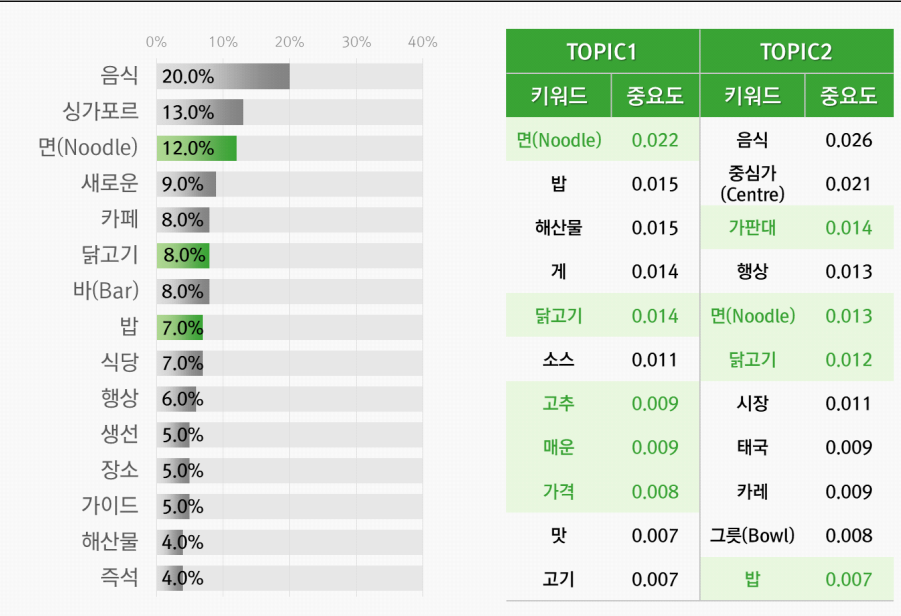
▶ 싱가포르 길거리 음식도 ‘면(Noodle)’ 요리, ‘닭고기’로 만든 요리 多

다음으로 즉석조리식품과 관련해 ‘중심가(Centre)’, ‘가판대’, ‘행상’, ‘시장’ 등의 길거리 음식을 의미하는 키워드의 중요도가 높게 나타남. 해당 키워드를 통해 빠르고 간편하게 먹을 수 있는 음식으로 즉석조리식품과 함께 길거리 음식이 고려되고 있음을 알 수 있음. 실제 기사를 살펴본 결과 즉석조리식품 시장과 유사하게 ‘면(Noodle)’ 유형의 요리와 ‘닭고기’를 이용한 요리가 다수 발견됨

▶ 싱가포르 언론매체 내 즉석조리식품 관련 게시물 주요 키워드

① 면(Noodle), 쌀 ② 매운 ③ 닭고기

[표 2.4] 싱가포르 언론매체 내 ‘즉석조리식품’ 관련 기사 주요 키워드



자료: 싱가포르 언론매체 내 ‘즉석조리식품’ 관련 기사 95건 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%) (좌측 막대그래프)
 해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수 (우측 표)

17) LDA란 문서 내 어떤 주제들이 존재하는지 파악하기 위한 분석 기법 중 하나임

2. 싱가포르 즉석조리식품 시장, 동결건조방식 제품 판매 多

● 한국산 홍개살죽



브랜드	B사
제품명	홍개살죽(Porridge)
용량	287g
가격	4.50싱가포르달러 (약 3,844원) ¹⁸⁾

출처: 라자다(www.lazada.sg)

● 동결건조 채소 카레



브랜드	백컨트리 퀴진 (Backcountry Cousine)
제품명	채소 카레
용량	90g
가격	9.00싱가포르달러 (약 7,688원)

출처: 라자다(www.lazada.sg)

▶ 싱가포르 즉석조리식품, ‘밥’, ‘파우더’, ‘롤’ 및 국물 유형 인기

싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 인기 즉석조리식품 제품을 분석함. 그 결과, ‘밥’, ‘파우더’, ‘롤’ 키워드가 빈출함. ‘파우더’ 제품의 경우, 참깨, 땅콩 같은 곡물 파우더를 뜨거운 물이나 우유와 섞어 죽(Porridge)처럼 섭취하는 제품이 다수임. 뒤이어 ‘면(Noodle)’, ‘죽(Porridge)’, ‘수프’와 같은 국물 유형의 식사 관련 키워드가 순위권에 나타남

▶ 싱가포르 소비자, 동결건조방식으로 제조된 즉석조리식품 선호

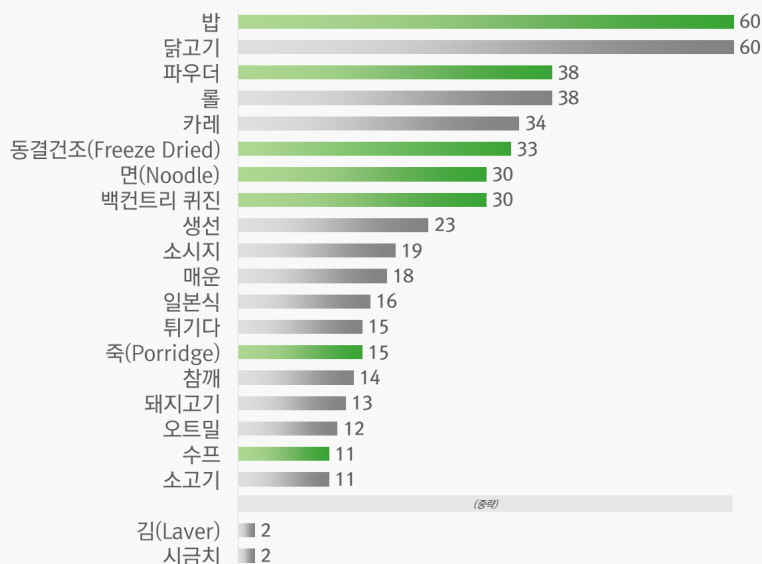
▶ ‘김(Laver)’을 활용한 즉석조리식품은 많지 않은 편

‘동결건조(Freeze Dried)’ 키워드가 빈출한 것으로 보아, 해당 유형의 제품이 선호된다는 점을 알 수 있음. 실제로 다양한 즉석식품 브랜드 중 동결건조식품 전문 브랜드인 ‘백컨트리 퀴진(Backcountry Cousine)’사의 제품이 다수 판매되고 있음을 확인함. 한편 ‘김(Laver)’ 키워드는 비교적 적게 검출돼 김을 활용한 즉석조리식품이 많지 않은 것으로 나타남

▶ 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 ‘즉석조리식품’ 관련 주요 키워드

① 밥, 파우더, 면(Noodle) ② 동결건조(Freeze Dried)

[표 2.5] 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 ‘즉석조리식품’ 제품 주요 키워드



자료: 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 ‘즉석조리식품’ 관련 상품 625개 분석 (18.01 - 20.01)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

18) 1싱가포르달러=854.26원 (2020.02.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 싱가포르 소비자, ‘죽(Porridge)’을 간편한 요리로 인식해

닭고기 죽 레시피



만들기 **간편한** 닭고기 죽 레시피를 소개합니다. 주재료는 바싹과 당근입니다. 이 죽은 이미 요리된 쌀을 이용하면 **30분 이내**로 만들 수 있습니다.

출처: 노쿡(noobcook.com)

시금치 죽 레시피



어린아이 **시금치**는 죽을 만들기에 **좋은 재료**입니다. 이 죽은 보통의 시금치 죽보다 더 부드럽고 시금치 잎이 많이 들어갑니다. 이미 요리된 쌀을 이용해서 **시간을 절약**했습니다.

출처: 노쿡(noobcook.com)

▶ 싱가포르 소비자, ‘수프’ 요리 시 닭고기, 생선, 돼지고기 활용

싱가포르 소비자들이 가정에서 어떠한 유형의 수프를 주로 요리하는지 살펴보기 위해 ‘수프’ 레시피를 분석함. 즉석조리식품 제품과 마찬가지로 ‘닭고기’를 이용한 요리가 많았으며, ‘생선’, ‘돼지고기’, ‘시금치’ 순으로 뒤를 이음. 한편 ‘김(Laver)’ 또는 ‘해초류(Seaweed)’와 관련된 키워드는 출현하지 않아, 국물 요리 시 크게 선호되는 재료는 아닌 것으로 보임

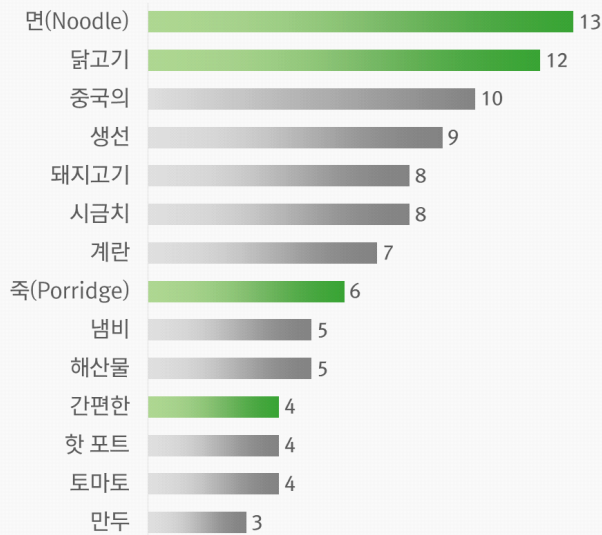
▶ ‘죽(Porridge)’ 요리 관련 ‘간편하다’, ‘요리 시간이 짧다’ 언급 多

가장 선호되는 수프 요리는 ‘면(Noodle)’ 수프이며, ‘죽(Porridge)’이 그 다음으로 선호도가 높음. ‘죽(Porridge)’ 레시피에서 주목할 점은 ‘간편한’이란 키워드로, 간편성을 강조한 레시피가 공유되고 있음. 더불어 다른 레시피에도 ‘만들기 간편하다’, ‘요리 시간이 짧다’ 등의 언급이 많아 요리의 간편성을 고려하는 소비자가 많은 점을 알 수 있음

▶ 싱가포르 레시피 사이트 내 수프 게시물 주요 키워드

- ① 닭고기, 생선, 돼지고기 ② 면(Noodle), 죽(Porridge) ③ 간편한

[표 2.6] 싱가포르 레시피 사이트 내 ‘수프’ 관련 게시물 주요 키워드



자료: 싱가포르 레시피 사이트 내 ‘수프’ 관련 게시물 73건 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

4. 싱가포르 수프 시장, 아시아 제품 위주로 시장 형성

닭고기 즉석 수프



브랜드	캠벨 (Campbells)
제품명	닭고기 크림 즉석 수프
용량	66g(22g*3팩)
가격	1.95싱가포르달러 (약 1,666원)

출처: 라자다(www.lazada.sg)

한국 순두부찌개



브랜드	C사
제품명	백합조개 순두부찌개
용량	350g
가격	6.7싱가포르달러 (약 5,724원)

출처: 라자다(www.lazada.sg)

- ▶ 싱가포르 내 인기 수프 재료 ‘닭고기’, ‘된장’, ‘허브’, ‘인삼’ 등
- ▶ 즉석, 냉동 수프와 건강한 수프에 대한 수요 공존해

온라인 쇼핑몰 내 인기 수프 제품 분석 결과, 제품 원료 관련 키워드가 빈출함. 앞서 살펴본 바와 같이 ‘닭고기’ 키워드 빈도가 가장 높았으며, ‘된장’, ‘허브’, ‘버섯’, ‘인삼’, ‘쌀’, ‘토마토’ 순으로 빈출함. 키워드 빈도가 높지는 않으나 ‘해초(Seaweed)’로 만들어진 제품도 출현함. 한편 ‘천연’, ‘유기농’, ‘채식’ 등의 키워드가 빈출해, 건강을 고려한 상품에 대한 수요가 많은 것으로 보임

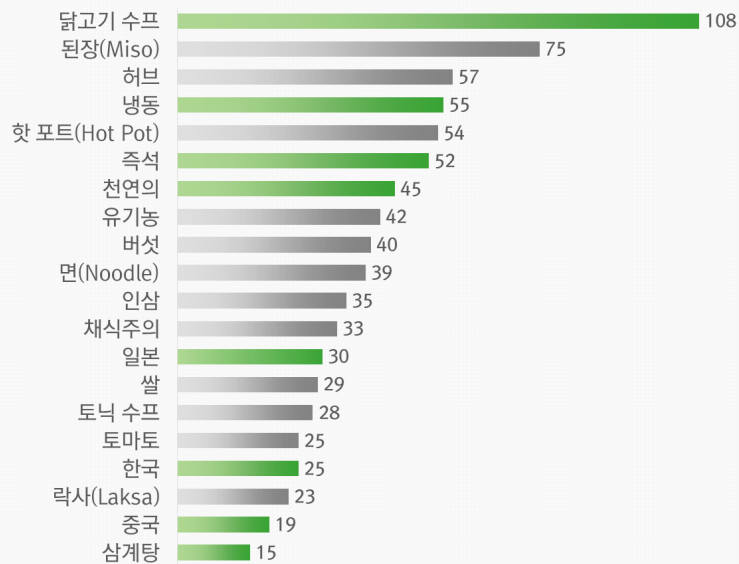
▶ 중국, 일본, 한국 등 아시아 수프 인기

‘된장(Miso)’, 중국식 수프인 ‘토닉 수프’와 ‘핫 포트(Hot Pot)’, 동남아식 해물탕면인 ‘락사(Laksa) 수프’, 그리고 ‘한국’, ‘일본’, ‘중국’ 등의 국가 키워드를 통해 아시아 스타일의 수프가 인기임을 알 수 있음. 특히 삼계탕을 비롯한 한식 찌개류가 이미 시중에 판매되고 있어, 싱가포르 수프 시장 내 한국 제품의 인지도가 어느 정도 형성되어있음을 확인함

▶ 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 수프 관련 제품 주요 키워드

- ① 닭고기, 인삼, 삼계탕 ② 즉석 ③ 천연 ④ 한국

[표 2.7] 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 ‘수프’ 관련 제품 주요 키워드



자료: 싱가포르 온라인 쇼핑몰 내 ‘수프’ 관련 상품 872개 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

III. Distribution Channel

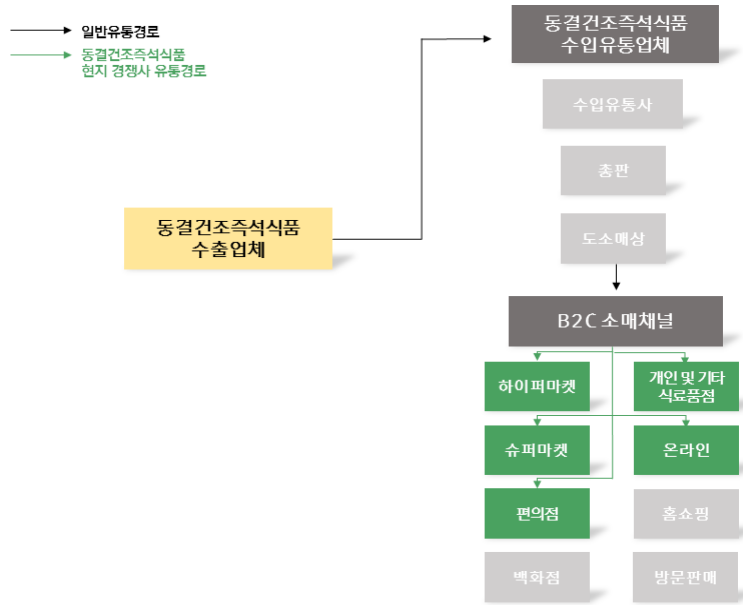
SUMMARY

1. 싱가포르 동결건조즉석식품 유통구조
2. 싱가포르 동결건조즉석식품 주요 유통업체
3. 싱가포르 동결건조즉석식품 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



싱가포르 (SINGAPORE)

동결건조즉석식품¹⁹⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁰⁾	주요 채널 ²¹⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	61.6%	페어프라이스(FairPrice), 생시옹(Sheng Siong), 콜드스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant), 프라임 슈퍼마켓(Prime Supermarket)
	개인 및 기타 식료품점 ²²⁾²³⁾	24.6%	메이디아(Meidi-Ya), 돈돈돈키(DonDon Donki)
	편의점	8.3%	세븐일레븐(7-Eleven), 치얼스(Cheers)
	온라인	3.2%	라자다(Lazada), 아마존(Amazon), 탕스(Tangs)
	H&B	1.5%	왓슨스(Watsons), 세포라(Sephora)
	백화점	0.8%	타카시마야(Takashimaya), 무스타파(Mustafa)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

19) '동결건조즉석식품'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '포장식품(Packaged Food)'의 정보를 확인함

20) 2019년 기준, 싱가포르 내 '포장식품(Packaged Food)'의 유통채널 점유율임

21) 채널 분류에 따른 싱가포르 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계 기업도 포함됨

22) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

23) 개인 및 기타 식료품점의 경우, 본 보고서에서는 아시안마트를 조사함

1. 싱가포르 동결건조즉석식품 유통구조

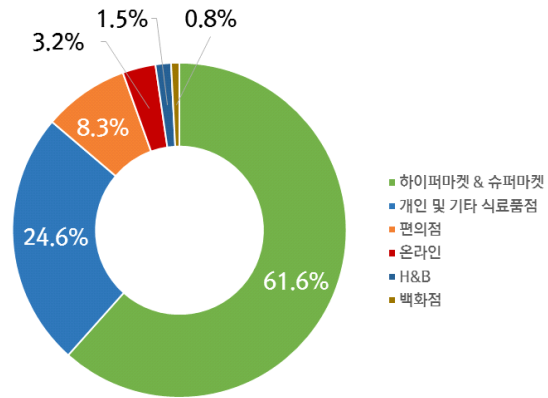
품목 구분 및 분류

품목	동결건조즉석식품
구분	즉석식품
범주	포장식품 (Packaged Food)

▶ 싱가포르 동결건조즉석식품 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(61.6%), 개인 및 기타 식료품점(24.6%), 편의점(8.3%)’

[표 3.1] 싱가포르 동결건조즉석식품 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 싱가포르 동결건조즉석식품 유통채널 현황

채널 유형	동결건조즉석식품 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	61.6%	페어프라이스(FairPrice), 생시옹(Sheng Siong), 콜드스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant), 프라이م 슈퍼마켓(Prime Supermarket)
	개인 및 기타 식료품점	24.6%	메이디아(Meidi-Ya), 돈돈돈키(DonDon Donki)
	편의점	8.3%	세븐일레븐(7-Eleven), 치얼스(Cheers)
	온라인	3.2%	라자다(Lazada), 아마존(Amazon), 탕스(Tangs)
	H&B	1.5%	왓슨스(Watsons), 세포라(Sephora)
	백화점	0.8%	타카시마야(Takashimaya), 무스타파(Mustafa)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 싱가포르 동결건조즉석식품 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점이 대표적
추가로 편의점, 온라인에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 싱가포르 동결건조즉석식품 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁴)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	페어프라이스 (FairPrice)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 23억 8,372만 달러 (약 2조 8,385억 원)	크노르(Knorr), 마지(Maggi), 테스코(Tesco)	0
2	생시옹 (Sheng Siong)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 6억 5,557만 달러 (약 7,806억 5,276만 원)	징구징(Jingujing), 마지(Maggi), 크노르(Knorr)	0
3	콜드스토리지 (Cold Storage)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 20억 4,300만 달러 (약 2조 4,328억 원)	하나마루키 (Hanamaruki), 히카리(Hikari), 크노르(Knorr)	0
4	자이언트 (Giant)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4억 5,300만 달러 (약 5,394억 3,240만 원)	신슈치(Shinshuichi), 캠벨(Campbell's), 마지(Maggi)	0
5	프라임 슈퍼마켓 (Prime Supermarket)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 500만 달러 (약 59억 5,400만 원)	탑(Topp)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

24) 1달러=1,190.80원 (2020.02.20., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	메이디아 (Meidi-Ya)	아시안마트	약 3,700만 달러 (약 440억 5,960만 원)	나가타니언 (Nagatanien), 신슈치(Shinshuichi), 캠벨(Campbell's)	0
7	돈돈돈키 (Don Don Donki)	아시안마트	약 2억 7,005만 달러 (약 3,215억 7,554만 원)	조네수카카쿠 (Jonetsu Kakaku)	0
8	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 29억 7,300만 달러 (약 3조 5,402억 원)	세븐앤아이프리미엄 (7&i Premium), 마지(Maggi)	0
9	치얼스 (Cheers)	편의점	약 23억 8,372만 달러 (약 2조 8,385억 원)	씨피(CP)	0
10	라자다 (Lazada)	온라인	약 2억 5,000만 달러 (약 2,977억 원)	히카리미소 (Hikari Miso), 야마수스 (Yamasu's), 슬림(Slym)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 싱가포르 동결건조즉석식품 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 페어프라이스(FairPrice)

	기업명	페어프라이스(FairPrice)	
	홈페이지	www.fairprice.com.sg	
	위치	주 쿤(Joo Koon)	
	규모	매출액('18)	약 23억 8,372만 달러 ²⁵⁾ (약 2조 8,385억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 230개 - 직원 수('18): 약 1만 명
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1973년 설립 - 싱가포르 내 가장 큰 규모의 유통사 - 싱가포르 전국노동자연합(NTUC) 산하의 협동조합 - 페어프라이스슈퍼마켓(FairPrice Supermarkets), 페어프라이스익스프레스(FairPrice Xpress) 등을 포함한 총 6가지의 유통브랜드 보유 - 사업자 고객용 온라인 포털 별도 운영 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 10월 외식 프랜차이즈 업체 푸드페어(Foodfare) 및 커피/음료 프랜차이즈 업체 코피티암(Kopitiam)과 그룹화가 진행되어 두 곳의 식자재 납품가격 동결 - 2019년 9월 싱가포르 소비자 협회(Consumer Association of Singapore)가 출시한 가격 비교 앱 '프라이스카키(Price Kaki)'를 통해 페어프라이스를 포함한 다양한 유통업체에서 판매하는 식료품의 가격 정보 제공 		
유사제품 정보		제품명	이칸비리스스톡큐브 (Ikan Bilis Stock Cubes)
		종류	스톡 큐브
		용량	60g
		원산지	말레이시아

자료: 페어프라이스(FairPrice) 홈페이지, 스태티스타(Statista), 크런치베이스(Crunchbase), 더스트레이트타임즈(The Straits Times), 더뉴스페이퍼(The Newspaper)
사진 자료: 페어프라이스(FairPrice) 홈페이지

25) 페어프라이스(FairPrice) 소속 통합 매출액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 소스류, 냉동식품, 곡류, 면류, 차(茶)류, 음료류, 주류 등 - 일반: 유아용품, 장난감류, 생활용품, 청소용품, 가전제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 자체제작상품 판매 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 양식 작성 (fpbusiness.zendesk.com/hc/en-us/requests/new) - 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 첨부파일 등 2. 로컬에이전트를 통한 등록
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Naspac Marketing Pte Ltd (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : naspac.com.sg - 전화번호 : +65-(0)6511-1300 / 이메일: leeyen@naspac.com.sg - 기업소개 : 페어프라이스를 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 페어프라이스(Fair Price) 홈페이지, 나스팩(Naspac Marketing Pte Ltd), 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff Pte Ltd)



② 생시옹(Sheng Siong)

기업 기본 정보	기업명	생시옹(Sheng Siong)	
	홈페이지	www.shengsiong.com.sg	
	위치	선게이 카두(Sungei Kadut)	
	규모	매출액('18)	약 6억 5,557만 달러 (약 7,806억 5,276만 원)
	기타 규모	- 매장 수('18): 약 60개 - 직원 수('18): 약 1,900여 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1985년 설립 - 싱가포르 내 3대 유통사 - 신선식품 및 일반 생활 소비재 취급 - 식자재 보관, 가공, 재포장에 대한 식품안전관리인증기준 (HACCP) 보유 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3분기 순이익, 전년 대비 16.4% 증가한 1,500만 달러(약 182억 원)를 기록 - 2019년 11월 흑설탕 버블티맛 모찌 스낵을 대만으로부터 수입 및 유통 시작 		
유사제품 정보		제품명	머시룸크림페투치니 (Mushroom Cream Fettuccine)
		종류	즉석조리 스파게티
		용량	58g
		원산지	싱가포르

자료: 생시옹(Shengsiong) 홈페이지, 줌인포(Zoominfo), 인사이드리테일아시아(Insideretail.asia), 더뉴스페이퍼(The Newspapaer)
사진 자료: 올포유(Allforyou) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 곡류, 면류, 건조식품, 음료류, 냉동식품, 건강보조식품, 차(茶)류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 애견용품, 의약품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선, 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 음료, 과일류 대용량(Cartons) 상품 판매 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 'Contact Us' 클릭하여 'Enquiry Form' 선택 - 필요한 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 기업명, 이메일 주소, 연락처 <p>2. 로컬에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: contact@shengsiong.com.sg 전화: +65-(0)6895-1888 팩스: +65-(0)6269-8265 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Naspac Marketing Pte Ltd (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : naspac.com.sg - 전화번호 : +65-(0)6511-1300 / 이메일: leeyen@naspac.com.sg - 기업소개 : 생시옹을 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 생시옹(Shengsiong) 홈페이지, 반춘(Ban Choon Marketing PTE LTD) 홈페이지



③ 콜드스토리지(Cold Storage)

기업 기본 정보	기업명	콜드스토리지(Cold Storage)	
	홈페이지	www.coldstorage.com.sg	
	위치	템피니스(Tampines)	
	규모	매출액('18)	약 20억 4,300만 달러 ²⁶⁾ (약 2조 4,328억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 53개 - 직원 수('18): 약 7,500여 명	
	- 1903년 설립 - 홍콩계 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) 소속 - 콜드스토리지(Cold Storage), 마켓플레이스(Market Place), 제이슨(Jasons) 등 총 3가지의 유통 브랜드 보유 - 프리미엄 신선식품 전문 유통		
기업 최근 이슈	- 2019년 싱가포르식품청(Singapore Food Agency)의 지시로 미국 밀가루 제품 리콜 진행		
유사제품 정보		제품명	인스턴트미소수프 그린어니언 (Instant Miso Soup Green Onions)
		종류	미소 수프
		용량	108.6g
		원산지	일본

자료: 콜드스토리지(Cold Storage) 홈페이지, 데어리팜그룹(Dairy Farm Group), 스톱프(Stomp) 에이치알엠아시아(Hrmasia), 블룸버그(Bloomberg), 더뉴스페이퍼(The Newspaper)
 사진 자료: 콜드스토리지(Cold Storage) 홈페이지

26) 데어리팜(Dairy Farm)의 식품 부문 통합 매출액


입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 유제품, 음료류, 유아용식품, 차(茶)류 등 - 일반: 유아용품, 헬스용품, 생활용품, 애견용품, 뷰티용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 식품류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국식품 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬에이전트를 통한 등록
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: custsvc@coldstorage.com.sg 전화: +65-(0)1800-8918-100
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Sing Long Foodstuff Pte Ltd (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : singlong.com - 전화번호 : +65-(0)6777-7333 / 이메일: enquiries@banchoon.com.sg - 기업소개 : 콜드스토리지를 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 콜드스토리지(Cold Storage) 홈페이지, 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff PTE LTD)

④ 자이언트(Giant)



기업 기본 정보	기업명	자이언트(Giant)	
	홈페이지	www.giant.sg	
	위치	템피니스(Tampines)	
	규모	매출액('18)	약 4억 5300만 달러 (약 5,394억 3,240만 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 62개 - 직원 수('18): 약 380여 명	
	- 1944년 말레이시아 설립 - 홍콩계 데어리팜(Dairy Farm) 그룹의 자회사 (1998년 지분 90% 인수) - 자이언트익스프레스(Giant Express), 자이언트슈퍼마켓(Giant Supermarket), 자이언트하이퍼마켓(Giant Hypermarket), 자이언트온라인(Giant Online) 등 4가지 유통 브랜드 보유		
		 	
기업 최근 이슈	- 2019년 싱가포르를 포함한 동남아시아 내 매장 매출 감소 - 2019년 싱가포르의 대형 쇼핑몰 비보시티(VivoCity)에 입점해있던 매장 폐점		
유사제품 정보		제품명	인스턴트미소수프 (Instant Miso Soup)
		종류	미소 수프
		용량	176g
		원산지	일본

자료: 자이언트(Giant) 홈페이지, 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) 홈페이지, 투데이온라인(Todayonline), 아울러(Owler), 에이치알엠아시아(hrmasia), 더뉴스페이퍼(The Newspaper), 디엡지마켓(Theedgemarkets)
 사진 자료: 자이언트(Giant) 홈페이지




입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 곡류, 면류, 차(茶)류, 주류, 음료류, 스낵류, 신선식품, 유제품, 육류 등 - 일반: 유아용품, 헬스용품, 뷰티용품, 주방용품, 가전제품, 문구류, 가구용품, 스포츠용품, 애완용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품뿐만 아니라 가구, 소비자 가전 등 다양한 품목 취급 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 'Contact Us' 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 <p>2. 로컬에이전트를 통한 등록</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: service@giantsingapore.com.sg 전화: +65-(0)6891-8000
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sing Long Foodstuff Pte Ltd (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : singlong.com - 전화번호 : +65-(0)6777-7333 / 이메일: enquiries@banchoon.com.sg - 기업소개 : 자이언트를 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) 홈페이지, 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff Pte Ltd)



⑤ 프라임 슈퍼마켓(Prime Supermarket)

기업 기본 정보	기업명	프라임 슈퍼마켓(Prime Supermarket)		
	홈페이지	www.primesupermarket.com		
	위치	후강(Hougang)		
	규모	매출액('18)	약 500만 달러 (약 59억 5,400만 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 21개 - 직원 수('18): 약 50명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1984년 설립 - 주로 주거지역 근처에 위치해 높은 접근성 제공 - 24시간 서비스 제공 - 매주 월, 금요일 노령자에 한해 3% 할인 혜택 			
기업 요약		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월부터 플라스틱 봉투 사용에 대해 요금 부과 - 2019년 9월 싱가포르 소비자 협회(Consumer Association of Singapore)가 출시한 가격 비교 앱 '프라이스카키키(Price Kaki)'를 통해 프라임 슈퍼마켓을 포함한 다양한 유통업체에서 판매하는 식료품의 가격 정보 제공 			
유사제품 정보		제품명	시푸드플레이버 자스민라이스콘지 (Seafood Flavour Jasmine Rice Congee)	
		종류	자스민쌀죽	
		용량	55g	
		원산지	태국	

자료: 프라임슈퍼마켓(PrimeSupermarket) 홈페이지, 줌인포(Zoominfo), 링크드인(Linkedin),
 벌칸포스트(Vulcanpost), 더뉴스페이퍼(The Newspaper)
 사진 자료: 프라임슈퍼마켓(Prime Supermarket) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 차(茶)류, 소스류, 스낵류, 음료류, 주류 등 - 일반: 생활용품, 청소용품 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신선한 제품, 합리적인 가격의 제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: enquiries@primesupermarket.com 전화: +65-(0)6282-5349 팩스: +65-(0)6284-9248

자료: 프라임슈퍼마켓(Prime Supermarket) 홈페이지

2) 아시안마트



① 메이디아(Meidi-Ya Supermarket)

기업 기본 정보	기업명	메이디아(Meidi-Ya Supermarket)	
	홈페이지	www.meidi-ya.com.sg	
	위치	리앙코트(Liang Court)	
	규모	매출액('18)	약 3,700만 달러 (약 440억 5,960만 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 약 2개 - 직원 수('18): 약 120명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 일본계 유통 체인 메이디아의 싱가포르 지점 - 일본산 프리미엄 식자재 및 가공식품 등 취급 - 매장 내 푸드 코트에서 다양한 일본 음식 판매 - 온라인 주문 및 배달 서비스 가능 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 2월 코로나19로 배달서비스 일부 지연 - 2019년 6월, 싱가포르 내 메이디아 2호점 개점 		
유사제품 정보		제품명	아사게 (あさげ)
		종류	미소 수프
		용량	16.6g×3
		원산지	일본

자료: 메이디아(Meidi-ya) 홈페이지, 블룸버그(Bloomberg), 후버스(Hoovers), 투데이온라인(Today Online)

사진 자료: 메이디아(Meidi-ya) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 주류, 차(茶)류, 조미료류, 면류 등 - 일반: 생활용품, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 일본산 프리미엄 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 식품(신선식품 및 과자, 라면 등의 가공식품)도 일부 취급 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	메이디아 기업 홈페이지를 통한 직접 문의 (www.meidi-ya.com.sg) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 'Contact' 클릭 - F'eedback Form' 클릭 후 필요한 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입정보: 담당자명, 이메일 주소
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 메이디아 본사 문의사항 연락처 전화: +65-(0)6552-2722 팩스: +65-(0)6397-4033 - 메이디아 일본 본사 사업부에서 제품의 수입/수출을 총괄 부서: Brand Products & International Business Unit 주소: 2-8, Kyobashi 2-chome, Chuo-ku, Tokyo, 104-8302 연락처: +81-(0)3-3271-1120

자료: 메이디아(Meidi-ya) 홈페이지

② 돈돈돈키(Don Don Donki)



기업 기본 정보	기업명	돈돈돈키(Don Don Donki)		
	홈페이지	www.dondondonki.sg		
	위치	오차드 센트럴(Orchard Central)		
	규모	매출액(*18)	약 2억 7,005만 달러 ²⁷⁾ (약 3,215억 7,554만 원)	
기업 요약	기타 규모	매장 수(*18): 약 7개		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 유통업체 팬퍼시픽인터내셔널홀딩스(PPIH)의 동남아 타깃 유통체인 - 싱가포르, 태국, 홍콩에 지점 보유 - 매장 내 푸드 코트에서 다양한 일본 음식 판매 - 저가정책 전개 - 24시까지 운영 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년까지 싱가포르 내 10개의 매장 운영 목표 - 2019년 9월 싱가포르 제이큐브몰(JCube Mall)에 7호점 개점 			
유사제품 정보		제품명	포카인드인스턴트미소수프 (4 Kinds Instant Miso Soup)	
		종류	미소 수프	
		용량	589g	
		원산지	일본	

자료: 돈돈돈키(Don Don Donki) 홈페이지, 씨엔에이라이프스타일(Cnalifestyle)
 사진 자료: 돈돈돈키(Don Don Donki) 홈페이지, 돈돈돈키(Don Don Donki) 페이스북 홈페이지

27) 팬 퍼시픽 인터내셔널 홀딩스(PPIH)의 2018년 해외 매출액 총계

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 조리식품 소스류, 즉석식품, 신선식품, 건조식품 등 - 일반: 생활용품, 화장품, 문구류, 청소용품, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 일본산 제품, 저렴한 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	돈돈돈키 기업 홈페이지를 통한 직접 문의 (www.dondondonki.sg) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 'Help' 클릭 - 'Contact' 클릭 후 필요한 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입정보: 담당자명, 이메일 주소
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 본사 문의사항 연락처 이메일: support.sg@dondondonki.com - 팬퍼시픽인터내셔널홀딩스(PPIH) 산하 타 자회사에서 제품의 수입/수출을 총괄 - 기업명: Pan Pacific International Trading Co., Ltd. - 주소: 2-8, Kyobashi 2-chome, Chuo-ku, Tokyo 104-8302 - 연락처: +81-(0)3-3271-1120

자료: 돈돈돈키(Don Don Donki) 홈페이지, 팬퍼시픽인터내셔널홀딩스(PPIH) 홈페이지

3) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	홈페이지	www.7-eleven.com.sg	
	위치	템피니스(Tampines)	
	규모	매출액('18)	약 29억 7,300만 달러 ²⁸⁾ (약 3조 5,402억 원)
		기타 규모('18)	매장 수('18): 약 393개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1983년 1호 지점 오픈 - 글로벌 편의점 체인 - 홍콩 데어리팜(Dairy Farm) 그룹 소유 - 24시간 운영 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 한국, 일본, 미국 등으로부터 다양한 제품을 수입하여 스낵류 및 음료류의 제품 다양화 - 2018년 데어리팜 그룹이 보유하고 있던 세븐일레븐 매장 14곳을 글로벌 부동산 기업 제이엘엘(JLL)을 통해 매각 		
유사제품 정보		제품명	야사이오타베루미소시루 (野菜を食べるみそ汁)
		종류	미소 수프
		용량	25g
		원산지	일본

자료: 세븐일레븐(7eleven) 홈페이지, 제이엘엘(JLL), 2018 미국 농무부 보고서(USDA Gain Report: Singapore Retail Foods 2018), 야후뉴스(Yahoo News)

사진 자료: 세븐일레븐(7eleven) 홈페이지, 세븐일레븐(7eleven) 페이스북 홈페이지

28) 데어리팜(Dairy Farm) 기업의 편의점 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 캔디류, 즉석식품, 차(茶)류, 음료류 등 - 일반: 위생용품, 화장품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 간편조리식품, 테이크아웃 음료류 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 일본산 고급 견과류 등을 세븐일레븐 자체개발상품으로 패키징하여 판매 중 - 햄버거, 파스타, 카레 등 다양한 간편조리식품 판매 중 - 테이크아웃 음료를 브랜드화(탄산음료: Gulp, 슬러쉬: Slurpee, 커피류: 7Cafe)하여 판매 중 			
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>세븐일레븐 Range Me 포털 통한 등록 (app.rangeme.com/suppliers/register/7-eleven)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 포털에서 필요한 정보 기입하여 프로필 및 기업 등록 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처, 기업명, 업력, 매출액, 소속 산업, 업태, 브랜드명, 기업 주소) ② 제품 정보 업로드 ③ 국가설정 및 유통정보(기존의 유통망, 콜드체인 여부 등) 제출 ④ 자체개발상품 진행 여부 및 프로모션/마케팅 예산 제출 		
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 세븐일레븐 싱가포르 법인 문의사항 연락처 이메일: pr@7-eleven.com.sg 전화: +65-(0)1800-891-8100 		

자료: 세븐일레븐(7eleven) 홈페이지



② 치얼스(Cheers)

기업 기본 정보	기업명	치얼스(Cheers)		
	홈페이지	www.cheers.com.sg		
	위치	주 쿤(Joo Koon)		
	규모	매출액('18)	약 23억 8,372만 달러 ²⁹⁾ (약 2조 8,385억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 129개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년 1호 지점 오픈 - NTUC페어프라이스(NTUC FairPrice) 소속 유통 브랜드 - 24시간 운영 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 5월 싱가포르의 NTUC페어프라이스와 베트남의 대표 슈퍼마켓 체인 사이공콕(Saigon Co-op)의 합작으로 베트남 치어스 편의점 3호점 개점 - 2017년 싱가포르 최초로 무인 캐시리스 매장 출시 			
유사제품 정보		제품명	쉬림프완탕인똌얌수프 (Shrimp Wonton In Tom Yum Soup)	
종류		완탕 수프		
용량		115g		
원산지		말레이시아		

자료: 치어스(Cheers) 홈페이지, 페어프라이스(FairPrice) 홈페이지, 리테일뉴스(Retailnews), 채널뉴스아시아(Channelnewsasia), 2018 미국 농무부 보고서(USDA Gain Report: Singapore Retail Foods 2018)

사진 자료: 치어스(Cheers) 홈페이지, 치어스(Cheers) 페이스북 홈페이지

29) 페어프라이스(FairePrice) 소속 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 즉석식품, 음료류, 주류 등 - 일반: 문구류, 위생용품, 청소용품, 가전제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 즉석조리식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 스낵 제품 판매 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 'FairPrice Supplier Portal' 가입 후 입점 절차 진행 (sptest.pracbiz.com/Supplier_Portal) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행 계좌번호 등) ② 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 페어프라이스 본사 문의사항 연락처 전화: +65-(0)6888-1888 팩스: +65-(0)6397-4001 - 치얼스 본사 문의사항 연락처 이메일: general.feedback@Fairprice.com.sg 전화: +65-(0)6552-2722 팩스: +65-(0)6397-4033

자료: 치어스(Cheers) 홈페이지, 페어프라이스(FairPrice) 홈페이지

4) 온라인

① 라자다(Lazada)



기업 기본 정보	기업명	라자다(Lazada)	
	홈페이지	www.lazada.sg	
	위치	다운타운코어(Downtown Core)	
	규모	매출액(*18) 약 2억 5,000만 달러 (약 2,977억 원) 기타 규모 직원 수(*18): 약 6,000여 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년 설립 - 알리바바 그룹 소속 - 2016년 식료품 전문 온라인 유통기업 레드마트(Red Mart) 인수 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1분기 동남아시아 지역에서 가장 많이 사용된 이커머스 쇼핑 플랫폼 - 2019년 씨티은행과 협업하여 씨티-라자다(Citi-Lazada) 신용카드 출시 		
유사제품 정보		제품명	프리즈드라이드 인스턴트미소수프 (Freeze Dried Instant Miso Soup)
		종류	미소 수프
		용량	91g
		원산지	일본

자료: 라자다(Lazada) 홈페이지, 알리질라(Alizila) 홈페이지, 비즈니스타임즈(Businesstimes), 마케팅인터랙티브(Marketing-interactive), 앱애니(App Annie)
사진 자료: 라자다(Lazada) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 음료류, 스낵류, 신선식품 등 - 일반: 가전제품, 생활용품, 뷰티용품, 의류, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 타 온라인 쇼핑몰에 비해 다양한 가전제품(소비자 가전) 품목 보유 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식료품 전문 온라인 마켓인 레드마트(RedMart)가 입점 - 우리나라 소주와 막걸리 판매 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 'Lazada.sg' 홈페이지 접속 - 홈페이지 최상단의 'SELL ON LAZADA' 클릭 - 'Sign up as a LazGlobal Seller' 클릭 계정 생성 후 입점 문의 진행 - 입점 절차는 크게 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행 계좌번호 등) ② 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 라자다 소속 식료품 전문 온라인 마켓 레드마트(RedMart)의 입점은 싱가포르 기반의 벤더만 가능하며, 초청을 통해서만 입점 가능 - 셀러 등록은 알리페이 계정이 있는 경우에만 가능

자료: 라자다(Lazada) 홈페이지

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 싱가포르 동결건조즉석식품 인증 취득
2. 싱가포르 동결건조즉석식품 업체·제품 등록
3. 싱가포르 동결건조즉석식품 라벨 심의
4. 싱가포르 동결건조즉석식품 서류 준비
5. 싱가포르 동결건조즉석식품 세금 납부
6. 싱가포르 동결건조즉석식품 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 심사 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 수입 업체 등록 식품 수입을 위한 수입업체 등록 필요 	(*) 싱가포르 기업청 - 문의처 : www.acra.gov.sg
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 별도 심의 사항 없음 싱가포르 식품청 규정 준수 	(*) 싱가포르 식품청 - 라벨 규정 - 문의처 : www.sfa.gov.sg
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 싱가포르 식품청 - 문의처 : www.sfa.gov.sg (*) 싱가포르 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.sg
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 전자통관시스템을 이용하여 신청 상업송장, 포장명세서 등 	(*) 싱가포르 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.sg (*) 싱가포르 식품청 - 문의처 : www.sfa.gov.sg
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 판매세 7% 	(*) 싱가포르 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.sg
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 제품 검사 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 제품에 따라 싱가포르 식품청을 통한 검역 진행 	(*) 싱가포르 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.sg (*) 싱가포르 식품청 - 문의처 : www.sfa.gov.sg

1. 싱가포르 동결건조즉석식품 인증 취득

인증 취득

싱가포르로 제품 수출 시,
위해 필요하거나 선택
가능한 인증 정보 제공

동결건조즉석식품

동결건조즉석식품 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 싱가포르 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

싱가포르는 식품 수입 및 유통을 위한 별도의 강제 인증을 요구하지 않아 절차가 전반적으로 간편함. 2019년 4월에 신설된 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency, SFA)은 기존 농식품수의청(AVA), 보건과학청(HSA)의 업무를 이관 받음

HACCP 인증의 경우, 유아용 분유, 저온 살균 우유 등 일부 식품 품목에만 필수적으로 요구되며, ‘식품 안전 관리 시스템(FSMS)’을 통해 진행할 수 있음. 동결건조즉석식품은 이에 해당하지 않아 HACCP 인증을 필수로 요구하지 않음. 할랄 인증은 강제성은 없지만 싱가포르 인구의 15%가 무슬림이기 때문에 식품 수입 시 수입 업체나 유통업체가 해당 인증을 요구하는 곳이 늘고 있음. 할랄 인증은 싱가포르의 할랄 인증기관인 무이스(Majlis Ugama Islam Singapore, MUIS)를 통해 온라인으로 신청 가능함. 무이스는 싱가포르 법률에 의하여 설립된 싱가포르의 할랄 인증기관임

[표 4.1] 싱가포르 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	MUIS	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 싱가포르 식품 인증 취득

	절차	기간
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만 원
HALAL	절차	기간
	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	서류	비용
	제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	-

자료 : 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증 싱가포르에서 인정한 해외 인증기관 이용

싱가포르로 유기농 식품을 수출하기 위해서 검사와 조사 시스템 하의 ‘유기농(Organic)’이라고 명시되어 있는 라벨이 필요함. 코덱스 국제식품규격(Codex Guidelines)을 준수하고 식품 검사를 통과한 경우에 싱가포르에서 유기농으로 표시할 수 있음. 싱가포르 정부는 별도로 유기농 인증기관을 지정하고 있지 않으며, 적절하게 유기농 인증업무를 수행할 수 있는 해외의 인증기관을 통해서 유기농 인증을 획득할 수 있음

식품법의 라벨링 규정에 따라 해당 요건을 준수하지 않은 채로 유기농 라벨링을 한 후 판매하게 되는 경우 5,000달러 이하의 벌금이나 3개월 이하의 징역형에 처할 수 있음. 유기농 인증을 소지한 제품의 경우 식품 제조기업의 자체적인 표기 방식에 따라 유기농을 표시할 수 있음

[표 4.3] 싱가포르 유기농 정보

인증명	관련 규정	인증 마크
Organic	Sale of Food ACT(CHAPTER 283, SECTION 56(1)) FOOD REGULATIONS, Section 9B(5)	없음
발급 기관		
코덱스 가이드라인(GL 32-1999)에 따라 적절하게 유기농 제품에 대한 인증을 수행할 수 있는 인증기관		
라벨 사용		
<ul style="list-style-type: none"> - 적절하게 유기농 인증을 획득한 제품은 ‘Organic’이라는 명칭을 라벨에 표기할 수 있음 - 별도의 지정된 마크나 표기 방법은 없음 		

자료 : 싱가포르 식품청(SFA)

2. 싱가포르 동결건조즉석식품 업체·제품 등록

● 업체·제품 등록

싱가포르로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

● 동결건조즉석식품

동결건조즉석식품 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 싱가포르 일반가공식품 통관을 위해 사전 업체 및 등록 필요
- ▶ 싱가포르 등록 사이트를 통해 온라인으로 진행 가능

싱가포르로 식품을 수입하기 위해서 식품의 수입과 유통에 대한 허가증 및 등록이 필요함. 육류, 어류의 수입, 수출 및 환적, 신선 과일 및 야채의 수입 및 환적, 달걀의 수입 시에는 해당 제품에 대한 수입 허가증과 수입업체 등록이 이루어져야 함. 다만 가공된 식품 및 식품 관련 장비 수입 시에는 수입 업체 등록만 요구됨

제품에 관해서는 별도의 등록 절차를 요구하고 있지 않기 때문에 싱가포르로 일반가공식품을 수출하고자 하는 기업은 해당 제품에 대한 수입업체 등록증을 보유한 기업의 선정이 필요함

[표 4.4] 싱가포르 수입업체 등록 절차

적용 규제	식품 판매법(Sale of Food Act)
등록 전 필수 조건	1. 싱가포르 기업청(Accounting and Corporate Regulatory Authority, ACRA)에 업체를 등록한 후 사업자 등록번호(Unique Entity Number, UEN)를 부여받아야함 2. 부여받은 사업자 등록번호를 싱가포르 관세청(Singapore Customs)에 등록 및 활성화하여야 함 3. 지로(General Interbank Recurring Order, GIRO) 계정을 보유하여 식품청에 비용을 지불할 수 있어야함
등록 절차	1. 싱가포르의 기업 등록 사이트(GoBusiness Licensing Website)를 방문하여 허가증 혹은 등록을 위한 신청서를 제출해야 함 2. 허가증의 경우 지로 혹은 전자 결제를 통해 비용을 지불하여야함
등록 비용	무료
등록 소요 시간	영업일 기준 하루

자료 : 싱가포르 식품청 (SFA)

3. 싱가포르 동결건조즉석식품 라벨 심의

▶ 싱가포르 라벨 규정

[표 4.5] 싱가포르 라벨 관리 규정

<p>●</p> <p>라벨 심의</p> <hr/> <p>싱가포르로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공</p>	<p>●</p> <p>동결건조즉석식품</p> <hr/> <p>동결건조즉석식품 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함</p>	<p>적용 규제</p> <p>The Sale of Food Act, Food Regulations</p>
		<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보 · 알레르기 정보 · 용량 (순중량) · 제조업체 정보 (현지 제조업체, 생산자 혹은 수입업자의 이름과 주소) · 원산지 · 유통기한 · 식품이 포함하고 있는 특정 감미료 · 특별한 목적을 지닌 식품 라벨 · 영양정보 · 특정 카테고리 식품에 대한 라벨링 · 특정 원료에 대한 정보 표기
		<p>라벨 표기사항 (항목)</p>
<p>세부 내용</p>		<p style="text-align: right;">영어로 표기할 것</p> <p>표기언어 제품명 또는 제품 설명, 원료 정보, 알레르기 정보, 순중량 정보는 최소 1.5mm 이상의 글자 크기로 표기할 것</p> <hr/> <p>제품명 제품의 일반명 또는 식품의 설명을 포함하는 명칭으로 표기할 것</p> <hr/> <p>원료 정보 모든 원료 및 첨가제 정보를 함량 순서대로 열거할 것 혼합 원료인 경우 뒤에 원료들을 나열해야함</p> <hr/> <p style="text-align: right;">알레르기를 유발할 수 있는 식품 및 원료를 기재할 것</p> <p>알레르기 정보 글루텐을 포함한 시리얼, 달걀 및 달걀 가공 제품, 어류 및 어류 제품, 땅콩, 콩과 같은 제품, 호두 제품 등</p> <hr/> <p>용량 순중량으로 표기 최소 수량 기준 또는 평균 수량 기준으로 작성</p> <hr/> <p>제조업체 정보 액체 제품의 경우 부피를 나타낼 수 있는 밀리리터 혹은 리터로 표기 제조업체의 정보로 국내 제조업체, 생산자 혹은 수입업자의 이름과 주소 표기 수입 제품의 경우 현지 수입업자, 유통업자 혹은 대행사의 이름과 주소 필수 표기</p> <hr/> <p>원산지 수입 식품에 대한 원산지 표기 필수 도시, 군, 구와 같은 행정 단위 표기 불가</p>

자료 : 싱가포르 식품청(SFA)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	유통기간	유통기간은 반드시 지워지거나, 오염되는 등의 훼손되지 않는 형태로 표시되어야 하며, 최소 3mm 이상의 크기로 표시
		감미료 표기	아세설팜-K, 사카린 등의 특정 감미료를 포함하고 있는 제품의 경우 최대 섭취 허용량에 대한 정보 표기
		특정용도식품	저칼로리, 당뇨병 식품 등 특정 목적을 위한 식품의 경우 해당하는 목적을 명확하게 표기할 것
		영양정보	포장 식료품의 경우 영양정보를 필수적으로 표기할 것 열량, 나트륨, 단백질과 아미노산, 탄수화물, 전분, 당, 지방, 산화지방, 콜레스테롤, 식이섬유, 비타민 또는 무기질, 기타 영양성분 등
		기타	방사능 조사 식품, 홀그레인(Whole grain), 우유, 와인 등의 제품은 각 해당 식품별로 별도로 요구되는 사항을 지킬 것 알레르기를 일으키는 성분 등 특정 성분을 함유하고 있는 경우 해당하는 내용을 고지할 것 건강 기능성에 경우 법률이 정하는 가이드에 따라 작성할 것

자료 : 싱가포르 식품청(SFA)

▶ 싱가포르 즉석식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(말레이시아어/영어)

- ① 브랜드명 : Knorr
- ② 제품명 : Campuran Sup Ayam dan Chicken and Mushroom Soup
- ③ 용량 : 43g

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Knorr
- ② 제품명 : Campuran Sup Ayam dan 치킨버섯스프
- ③ 용량 : 43g

뒷면(영어)

- ① 조리방법 : Step 1 - Boil 750ml (3 3/4 cups) water in a cooking pot.
Step 2 - Pour contents into boiling water and stir continuously for 1 minute.
Step 3 - Gently stir in one beaten egg. Serve hot.
- ② 원료 : Modified Starch, Maltodextrin, Salt, Dehydrated Vegetables (Shitake Mushroom, Black Fungus, Carrot, Onion, Spring Onion), Monosodium Glutamate, Chicken Meat and Fat, Sugar, Textured Soy Flour (contains Soy), Yeast Extract, Permitted Flavouring (contains Wheat, Egg, Milk), Sesame Oil, Spices, Soy Sauce (Soy Bean, Wheat, Salt, Maltodextrin, E150c, E635), Sodium Inosinate and Guanylate, Citric Acid

뒷면(국문)

- ① 조리방법 : 1단계 - 750ml(3 3/4 컵)의 물을 냄비에 담아 끓이세요.
2단계 - 내용물을 끓인 물에 넣은 뒤 1분 동안 잘 저어주세요.
3단계 - 계란 한 개를 잘 풀어서 뜨거운 채로 드시면 됩니다.
- ② 원료 : 변성 녹말, 말토덱스트린, 소금, 건조 야채(표고버섯, 목이버섯, 당근, 양파, 대파), 글루탐산 모노소듐, 닭고기 및 지방, 설탕, 질감 처리된 콩가루(콩 함유), 효모 추출물, 허용되는 향료(밀, 달걀, 밀크 포함), 참기름, 향신료, 간장(대두, 밀, 소금, 말토덱스트린 E150c, E635), 이노신산나트륨 및 구아닐산, 시트르산

All Food Additives are of Plant, Animal and Synthetic Origin

May contains traces of Cereals containing Gluten, Fish, Crustacean, Molluscs, Peanut and Tree Nuts

③ 영양성분표

	per 100g	per 1 serving
Energy	320kcal	52kcal (3%)
Protein	8.6g	2.5g (3%)
Total Fat	4.4g	1.7g
- Monounsaturated	1.8g	0.7g
- Polyunsaturated	1g	0.3g
-Saturated Fat	1.2g	0.5g (3%)
-Trans Fat	0g	0.0g
Carbohydrate	60.6g	6.6g (2%)
-Sugar	6.4g	0.7g
Dietary Fibre	2.0g	0.2g
Sodium	5,200mg	580mg (29%)

*Based on Codex and Malaysia Nutrient Reference Value (NRV)

④ 제조업체 : Unilever (Malaysia)

Holdings Sdn Bhd

⑤ 유통업체 : Unilever Singapore Pte

Ltd

⑥ 유통기한 : 06/01/21

모든 식품첨가물은 식품, 동물, 합성 원료로 되어 있음

글루텐, 생선, 갑각류, 연체동물, 땅콩, 견과류 등이 함유된 미량의 곡물이 포함될 수 있음

③ 영양성분표

	100g당	1회 제공당
에너지	320kcal	52kcal (3%)
단백질	8.6g	2.5g (3%)
총 지방	4.4g	1.7g
단일불포화지방산	1.8g	0.7g
고도불포화지방산	1g	0.3g
포화지방	1.2g	0.5g (3%)
트랜스지방	0g	0.0g
탄수화물	60.6g	6.6g (2%)
당	6.4g	0.7g
식이섬유	2.0g	0.2g
나트륨	5,200mg	580mg (29%)

*코덱스 및 말레이시아 영양 기준치(NRV)를 기준으로 함

④ 제조업체 : Unilever (Malaysia)

Holdings Sdn Bhd

⑤ 유통업체 : Unilever Singapore Pte

Ltd

⑥ 유통기한 : 2021년 6월 1일

4. 싱가포르 동결건조즉석식품 서류 준비

● 서류 준비

싱가포르로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

● 동결건조즉석식품

동결건조즉석식품 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 싱가포르 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 싱가포르 현지 등록된 사업자를 통한 통관 진행 가능

싱가포르에서 수입통관을 진행하기 위해서는 반드시 싱가포르 당국에 기업 또는 사업자 등록이 되어 있어야함. 기업 등록을 담당하는 싱가포르 기업청(ACRA)을 통해 사업자 등록번호(UEN)을 발급받아 싱가포르 세관에 등록해야함. 수입통관절차는 온라인 통관시스템인 'TradeXchange'를 통해서 진행됨

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 한국의 관세청이나 상공회의소를 통하여 발급받을 수 있음. 양식의 경우 양국에서 지정하고 있는 별도의 증명양식이 있으며, 발급받은 원산지증명서는 1회 사용을 원칙으로 함. 별도의 포괄증명 규칙이 없기 때문에 수출 시 매회 제출해야함

[표 4.6] 싱가포르 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청/상공회의소

자료 : 싱가포르 관세청

5. 싱가포르 동결건조즉석식품 세금 납부

세금 납부

싱가포르로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

동결건조즉석식품

동결건조즉석식품 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 싱가포르 일반가공식품 HS-CODE 2104.20.91, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-싱가포르 FTA 발효로 협정세율 적용

동결건조즉석식품을 수입하는 경우 싱가포르에서는 HS-CODE 2104.20(균질화한 혼합 조제 식료품)의 2104.20.91(유아 또는 청소년을 위해 적합한 것) 세번이 적용됨.³⁰⁾ 싱가포르 수입 시 별도의 협정세율 없이도 기본 세율 0%가 적용됨. 관세 외에도 판매세(Goods and Services Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7%임

- 수입 서류 심사비용에 40달러(약 5만 원)³¹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 3시간 소요
- 통관 비용은 220달러(약 26만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 33시간 소요

[표 4.7] 한국·싱가포르 HS CODE 비교 및 싱가포르 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2104	수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품	
	2104.20	균질화한 혼합 조제 식료품	
	2104.20.0000	기타	
싱가포르	2104.20.91	유아 또는 청소년을 위해 적합한 것	
관세	기본관세율	0%	
	협정 세율	0%	
판매세		최대 7%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 싱가포르 관세청

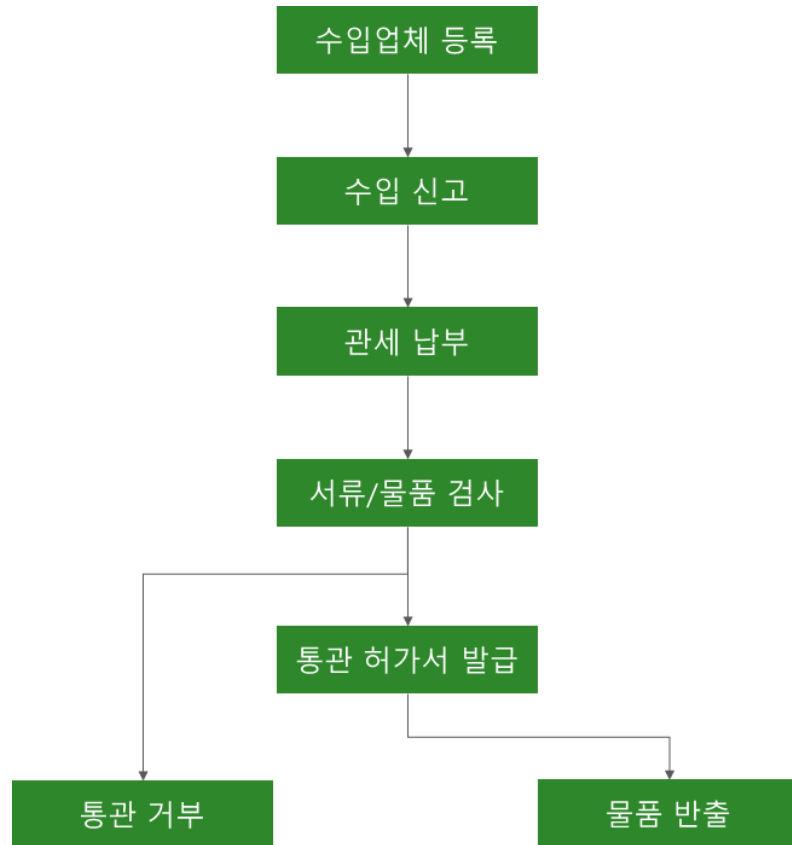
30) 싱가포르 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2104.20 중 동결건조즉석식품에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 중국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 중국의 HS Code에 관하여 확인하기 위해서는 문의할 수 있음

31) 1달러=1,190.80달러 (2020.02.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 싱가포르 동결건조즉석식품 검역 심사

- ▶ 싱가포르 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 등록된 업체를 통하여 통관 진행 가능

[표 4.8] 싱가포르 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Calcium L-methylfolate	GMP ³²⁾
		Caustic caramel	GMP
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	5ppb

자료 : 싱가포르 관세청, KATI농식품수출정보

32) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 싱가포르 식품청의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

싱가포르로 제품 수출 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

동결건조즉석식품

동결건조즉석식품 품목의 첨가물 규정은 KATI 식품 유형 분류 중 즉석식품류의 즉석섭취·편의식품류로 분류하여 이에 해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 싱가포르 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산도조절제	아세트산	Acetic acid	GMP
유화제	스테아르산암모늄	Ammonium stearate	GMP
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	Adipic acid	GMP
향미증진제, 산도조절제	시트르산 트리암모늄	Triammonium citrate	GMP
착색료	아조루빈	Azorubine	GMP
산화방지제	아스코르브산	Ascorbic acid	GMP
보존료	아세트산칼슘	Calcium acetate	비율의 제한 없이 사용 가능 ³³⁾
보존료	아스코르브산칼슘	Calcium ascorbate	비율의 제한 없이 사용 가능
보존료, 고결방지제 등	염화칼슘	Calcium chloride	GMP

자료 : KATI농식품수출정보

33) 해당하는 용도로 사용하는 경우에 비율의 제한 없이 사용 가능함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 샤인코리아(Shine Korea)

Interview ② 솔마트(Sol Mart)

Interview ③ 하린마트(Harin Mart)

Interview ④ 카티카슈퍼마켓

(Karthika Supermarket)

Interview ⑤ 메이다-야(Meidi-Ya))

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 샤인코리아
(Shine Korea)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Ana
(Manager)

싱가포르 내 즉석식품 수요는 많은 편

싱가포르에서 즉석식품은 학생들에게 수요가 매우 많은 편입니다. 저렴하면서도 영양소가 풍부해 한 끼 식사로 안성맞춤이기 때문입니다.

현지인들은 간편하게 먹을 수 있는 포장 형태의 제품을 선호

현지인들은 다른 그릇을 사용할 필요 없이, 해당 제품에 물을 넣어 바로 먹을 수 있는 포장 형태의 제품을 선호합니다.

Market Customers and Distribution



- 인터뷰 기업 : 솔마트
(Sol Mart)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Leah
(Manager)

즉석식품의 주 고객은 학생과 직장인

아직 싱가포르에서 동결건조 즉석식품을 취급하는 업체가 많지 않으나, 유사제품인 일반 즉석식품의 주 고객은 학생들과 직장인입니다.

온·오프라인 매장에 모두 납품할 것을 추천

현지인들은 주로 온라인 쇼핑몰에서 즉석식품을 구매합니다. 또한 A사와 같은 제품은 야식이나 조식으로 안성맞춤이기에, 호텔 내 편의점이나 일반 마트 등의 오프라인 매장에서도 제품 수요가 있을 것으로 생각합니다.

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 하린마트
(Harin Mart)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Jeessoo
(Manager)

비건 등 채식주의자용 즉석식품이 트렌드

최근 많은 현지인들이 비건 등 채식주의자로 전향함에 따라, 비건 등 채식주의자용 즉석식품이 트렌드로 자리매김해있습니다.

현지인들은 간편한 포장 형태의 제품을 선호

현지인들은 다른 그릇을 사용할 필요 없이, 컵라면처럼 제품 자체에 물만 부어 먹을 수 있는 제품을 선호합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Customers



- 인터뷰 기업 : 카티카슈퍼마켓
(Karthika Supermarket)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jay
(Manager)

싱가포르 내 즉석식품의 수요는 많은 편

동결건조 즉석식품과 유사한 즉석식품의 수요는 매우 많습니다. 그중에서도 옥수수와 토마토를 주재료로 한 제품의 인기가 좋습니다.

즉석식품의 주 고객은 학생과 직장인

즉석식품의 주 고객은 학생과 직장인입니다. 학생들은 주로 경제적인 이유로 즉석식품을 구매합니다. 직장인들은 요리할 시간이 없기 때문에 간편하게 먹을 수 있는 즉석식품을 선호합니다.

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 메이다-야
(Meidi-Ya)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Hoe
(Sales Department)

10대들 사이에서 제품 수요가 증가하는 추세

과거에는 주로 직장인들 사이에서 인기가 많았으나, 최근에는 10대들 사이에서 수요가 급증하는 추세입니다. 학생들이 즉석식품으로 점심 끼니를 해결하기 때문입니다.

온라인 쇼핑물에 납품할 것을 추천

싱가포르에서 동결건조 즉석식품을 판매할 경우, 온라인 쇼핑물에 납품할 것을 추천합니다. 현지인들은 온라인 쇼핑물이 보다 다양한 제품을 취급하고 있기 때문에 온라인 쇼핑물에서 제품을 구매하는 것을 선호합니다.

Interview ① 샤인코리아(Shine Korea)

34)

샤인코리아
(Shine Korea)

전문가 소속

샤인코리아
(Shine Korea)
소매업체

전문가 정보

Ms. Ana
(Manager)



샤인코리아(Shine Korea) Manager, Ms. Ana

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2001년에 설립된 한국 식료품 전문 소매업체로, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 소스류 등을 취급하고 있습니다. 싱가포르에서 온라인 쇼핑몰과 약 11곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

Q. 싱가포르 내 즉석식품 수요가 어떻게 되나요?

싱가포르에서 즉석식품은 학생들 사이에서 수요가 매우 많은 편입니다. 저렴하면서도 영양소가 풍부해 한 끼 식사로 안성맞춤이기 때문입니다. 현지인들이 특별히 선호하는 제품 원산지는 없으나, 주로 미국 브랜드 즉석식품의 인기가 많습니다.

Q. 당사에서 취급하는 즉석식품에는 무엇이 있나요?

당사는 다양한 죽 종류의 즉석식품을 취급하고 있습니다. 그중 Y브랜드의 전복죽은 287.5g에 4.2달러(3,587원³⁵⁾로, 현지인들 사이에서 인기가 매우 많습니다. 또한 D브랜드에서 출시된 아채죽의 수요가 많으며, 해당 제품은 60g에 1.9달러(1,623원)입니다.

Q. 동결건조 즉석식품 판매 시, 수요가 있을까요?

동결건조 즉석식품이 싱가포르에 판매된다면 수요가 있을 것으로 생각합니다. 아직 동결건조 즉석식품의 종류가 다양하지는 않지만, 온라인 쇼핑몰과 캠핑용품 전문점에서 수요가 많다고 들었습니다. 또한 A사의 제품이 한국산인 것을 고려하면 일반 마트의 오프라인 매장에서도 인기가 많을 것이라고 생각합니다. 하지만 A사 제품의 포장 방식은 바꿀 필요가 있습니다. 현지인들은 다른 그릇을 사용할 필요 없이, 해당 제품에 물을 넣어 바로 먹을 수 있는 포장 형태를 선호하기 때문입니다.

34) 사진자료: 샤인코리아(Shine Korea) 홈페이지 (www.shinekorea.com.sg)

35) 1싱가포르달러=854.26원(2020.02.20.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 쏘마트(Sol Mart)

36)

●
쏘마트
(Sol Mart)

전문가 소속

쏘마트
(Sol Mart)
소매업체

전문가 정보

Ms. Leah
(Manager)

Solmart
KOREAN MARKETPLACE



쏘마트(Sol Mart) Manager, Ms. Leah

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2002년에 설립된 한국 식료품 전문 소매업체로, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 육류, 채소류 등을 취급하고 있습니다. 한국에서 1-4주 간격으로 식료품을 수입하고 있으며, 싱가포르에서 온라인 쇼핑몰과 3곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

Q. 싱가포르 내 동결건조 즉석식품의 수요는 어떠한가요?

당사를 비롯해 소매업체에서 동결건조 즉석식품을 취급하는 것을 본 적이 없습니다. 하지만 해당 제품이 싱가포르에서 출시된다면 수요가 매우 많을 것으로 예상합니다. 동결건조 즉석식품과 유사한 일반 즉석식품은 학생들과 직장인 사이에서 인기가 매우 좋은 편이기 때문입니다. 또한 A사의 제품이 죽, 탕, 국수 등 다양한 요리에 활용될 수 있다는 점에서, 현지 소비자들은 해당 제품에 많은 관심을 보일 것이라고 생각합니다. 이외에도 미역, 시금치 등 몸에 좋은 재료가 들어 있어, 영양소가 풍부하고 한 끼 대응으로도 안성맞춤이라 판단됩니다.

Q. 당사에서 취급하는 즉석식품에는 무엇이 있나요?

당사는 C브랜드에서 출시된 잣죽과 Y브랜드의 전복죽, D브랜드의 참치죽, 호박죽 등 다양한 죽 종류의 제품을 취급하고 있습니다. 해당 제품은 주로 캠핑을 즐기는 사람들과 요리할 시간이 충분하지 않은 학생과 직장인들에게서 수요가 많은 편입니다.

36) 사진자료: 쏘마트(Sol Mart) 홈페이지 (solmart.dreamweb.co.kr)

Q. 싱가포르 내 동결건조 즉석식품 판매 시, 추천하는 판매처가 있나요?

싱가포르에 동결건조 즉석식품을 판매한다면, 온·오프라인 매장에 모두 납품할 것을 추천합니다. 현지인들은 바쁜 일상으로 인해 주로 아마존(Amazon), 라자다(Lazada) 과 같은 온라인 쇼핑몰에서 즉석식품을 구매하기 때문입니다. 따라서 온라인 쇼핑몰로 제품을 납품하면 수요가 좋을 것으로 생각합니다. 또한 A사의 제품은 야식이나 조식으로 부담스럽지 않게 먹을 수 있는 제품이므로, 일반 마트 등 오프라인 매장 외에도 호텔 내 편의점에서 수요가 있을 것으로 판단됩니다.

Q. 제품 수출 시, 요구되는 인증 및 조건에는 무엇이 있나요?

싱가포르로 동결건조 즉석식품 수출 시, HACCP 인증을 취득해야 하며 제조품질관리기준인 GMP의 요건을 충족시켜야 합니다. 이외에도 수출증명서, 공장면허증 등의 서류를 제출해야 합니다. 또한 싱가포르는 식품의 아플라톡신 (Aflatoxin) B1 허용치를 4ppb로 규정하고 있으므로, 해당 기준을 준수해야 합니다.

Interview ③ 하린마트(Harin Mart)

37)

하린마트 (Harin Mart)

전문가 소속

하린마트
(Harin Mart)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Jeesoo
(Manager)



하린마트(Harin Mart) Manager, Ms. Jeesoo

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 한국 식료품 전문 온라인 소매업체로, 한국에서 수입한 즉석식품, 신선식품, 스낵류, 김치 등을 취급하고 있습니다. 싱가포르 내 별도의 오프라인 매장 없이 온라인 쇼핑몰만 운영하고 있습니다.

Q. 최근 싱가포르 내 즉석식품 트렌드는 어떠한가요?

싱가포르 내 즉석식품의 수요는 지속해서 증가하고 있습니다. 그중 최근 많은 현지인이 비건 등 채식주의자로 전향함에 따라 채식주의자용 즉석식품이 트렌드로 자리매김해있습니다. 실제 당사에서 취급하는 즉석식품 중에서도, 버섯을 주재료로 한 제품의 인기가 매우 좋습니다. 이외에도 전자레인지에 데워먹거나 물만 부어 먹을 수 있는 즉석식품은 대학생과 직장인들 사이에서 수요가 매우 많습니다.

Q. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

싱가포르의 온라인 쇼핑몰로 납품할 것을 추천합니다. 현지인들은 주로 '10Q', '아마존'과 같은 온라인 쇼핑몰에서 즉석식품을 구매하기 때문입니다. 또한 앞서 말씀드렸듯이 비건 등 채식주의자용 즉석식품이 유행함에 따라, 시금치와 미역 등의 제품 성분을 강조한 마케팅을 추진한다면 소비자들 사이에서 반응이 더욱 좋을 것으로 생각합니다. 현지인들은 비교적 간편한 포장 형태의 제품을 선호하는 경향이 있습니다. 다른 그릇을 사용할 필요 없이, 컵라면처럼 제품 자체에 물만 부어 먹을 수 있는 제품의 인기가 좋기 때문에, A사의 포장 형식을 바꾸는 것도 추천합니다.

37) 사진자료: 하린마트(Harin Mart) 홈페이지 (www.harinmart.com)

Q. 싱가포르로의 제품 수출 시, 주의해야 할 사항에는 무엇이 있나요?

수입업체가 싱가포르관공서(ACRA)에 등록되어 있는지 확인해야 합니다. 싱가포르관공서는 수입업체에 사업자등록증명 번호인 UEN(Unique Entity Number)을 발급하고 있으며, 사업 라이선스를 취득한 수입업체를 통해서만 싱가포르로 제품을 수출할 수 있기 때문입니다. 이외에도 싱가포르 정부 무역 거래소에 제품 허가를 신청하고, 수입 수수료가 있는지를 확인할 필요가 있습니다.

Interview ④ 카티카슈퍼마켓 (Karthika Supermarket)

38)

카티카슈퍼마켓
(Karthika Supermarket)

전문가 소속

카티카슈퍼마켓
(HEB)
소매업체

전문가 정보

Mr. Jay
(Manager)



Maggi Broccoli
Fettuccine 50gm
\$2.20



Carbonara
Cream Macaroni 63g
\$2.20

카티카슈퍼마켓(Karthika Supermarket) Manager, Mr. Jay

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1999년에 설립된 인도 식료품 전문 소매업체로, 즉석식품, 유제품, 음료류, 냉동식품 등을 취급하고 있습니다. 싱가포르에서 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장 1 곳을 운영하고 있습니다.

Q. 싱가포르 내 동결건조 즉석식품의 수요는 어떠한가요?

당사를 비롯해 싱가포르에서 소매업체가 동결건조 즉석식품을 취급한 것을 본 적이 없습니다. 따라서 해당 제품의 수요를 말씀드리기는 어렵지만, 유사제품인 즉석식품의 판매 현황은 말씀드릴 수 있습니다. 즉석식품의 수요는 매우 많은 편이며, 그중에서도 옥수수과 토마토를 주재료로 한 제품의 인기가 매우 높습니다.

Q. 즉석식품의 주 고객층은 누구인가요?

즉석식품은 고등학생, 대학생과 직장인들 사이에서 수요가 많습니다. 고등학생과 대학생은 주로 경제적인 이유로, 음식점에 가서 밥을 사 먹기보다 즉석식품으로 끼니를 해결합니다. 또한 직장인들은 바쁜 일상으로 인해 요리할 시간이 많지 않기 때문에, 간편하게 먹을 수 있으면서도 영양소가 풍부한 즉석식품을 구매합니다.

Q. 싱가포르에서 동결건조 즉석식품 판매 시, 추천하는 판매처는 어디인가요?

싱가포르에서 동결건조 즉석식품을 판매한다면, 온라인 쇼핑몰과 대형 마트의 오프라인 매장에 납품할 것을 추천합니다. 일반 즉석식품은 온·오프라인 매장에서 수요가 많은 편입니다. 하지만 A사와 같이 동결건조 즉석식품은 아직 싱가포르 현지인들 사이에서 인지도가 낮기 때문에, 소규모의 오프라인 매장보다 다양한 제품을 취급하는 대형 마트에서의 판매가 더 적합해 보입니다.

38) 사진자료: 카티카슈퍼마켓(Karthika Supermarket) 홈페이지 (karthika.sg)

Interview ⑤ 메이다-야(Meidi-Ya)

39)

메이다-야
(Meidi-Ya)

전문가 소속

메이다-야
(Meidi-Ya)
소매업체

전문가 정보

Mr. Hoe
(Sales Department)





NAGATANIEN MISO SOUP
DAIKAKUMEI NO.1
3pcs/68.7g
S\$5.20



NAGATANIEN ASAGE MISO
SOUP
3pcs X 63.6g
S\$2.85

메이다-야(Meidi-Ya)

Sales Department, Mr. Hoe

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 일본 식료품 전문 소매업체로, 즉석식품, 냉동식품, 육류, 어류, 유제품 등을 취급하고 있습니다. 싱가포르에서 온라인쇼핑몰과 오프라인 매장 2곳을 운영하고 있습니다.

Q. 싱가포르 내 동결건조 즉석식품의 수요는 어떠한가요?

당사는 미역과 양파 등이 함유된 일본산 나가타니엔유제미소수프(Nagatanien Yuge Miso Soup)의 동결건조 즉석식품을 취급하고 있습니다. 하지만 일반 즉석식품의 수요를 말씀드리는 것이 시장 현황 파악에 더 도움이 될 것 같습니다. 일반 즉석식품의 수요는 많은 편이며, 그중 파스타 종류의 인기가 매우 좋습니다. 또한 과거에는 주로 직장인들 사이에서 제품의 인기가 많았으나, 최근에는 10대들 사이에서 수요가 급증하는 추세입니다. 학생들이 학교 급식이나 도시락보다 즉석식품으로 점심 끼니를 해결하기 때문입니다.

Q. 싱가포르 내 동결건조 즉석식품 판매 시, 수요가 있을까요?

소셜미디어 플랫폼을 활용해 제품을 적극적으로 홍보한다면, 수요가 있을 것으로 생각합니다. 싱가포르에서 인지도가 높지 않은 브랜드 대부분이 소셜미디어 홍보를 통해 제품을 홍보하며 브랜드 인지도를 높이고 있습니다. 실제 광고를 접하고 난 후, 호기심에 제품을 구매하는 현지인들이 매우 많습니다.

Q. 동결건조 즉석식품 수출 시, 추천하는 판매처는 어디인가요?

싱가포르로 동결건조 즉석식품을 수출한다면, 온라인 쇼핑몰에 납품할 것을 추천합니다. 현지인들은 바쁜 생활로 인해 오프라인 매장보다 온라인 쇼핑몰에서 제품을 구매하는 것을 선호하고, 온라인 쇼핑몰에서의 즉석식품 수요가 지속 증가하고 있기 때문입니다. 또한 동결건조 즉석식품은 아직 인지도가 높지 않기 때문에, 다양한 제품을 취급하는 온라인 쇼핑몰에서 제품을 판매하는 것이 더 적합하다고 생각합니다.

39) 사진자료: 메이다-야(Meidi-Ya) 홈페이지 (www.meidi-ya.com.sg)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Package Food in Singapore」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.11
2. 「Ready Meal in Singapore」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.11
3. 「Yearbook of Statistics, 2019」, 싱가포르 통계부(Department of Statistics Singapore), 2019
4. 「재외동포현황 2019년」, 외교부(Ministry of Foreign Affairs), 2019
5. 「USDA Gain Report: Singapore Retail Foods 2018」, USDA, 2018.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 싱가포르 통계부(www.singstat.gov.sg)
5. 싱가포르 이민국(www.ica.gov.sg)
6. 세트 루이(sethlu.com)
7. 라자다(www.lazada.sg)
8. 늬룩(noobcook.com)
9. 페어프라이스(Fair Price) 홈페이지 (fairprice.com.sg)
10. 스탓티스타(Statista) 홈페이지 (statista.com)
11. 크런치베이스(Crunchbase) 홈페이지 (crunchbase.com)
12. 더스트레이트타임즈(The Straits Times) 홈페이지 (straitstimes.com)
13. 더뉴스페이퍼(The Newspapaer) 홈페이지 (thenewspaper.kr)
14. 나스팩(Naspac Marketing Pte Ltd) 홈페이지 (sfma.org.sg)
15. 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff Pte Ltd) 홈페이지 (singlong.com)
16. 생시옹(Shengsiong) 홈페이지 (shengsiong.com.sg)
17. 줌인포(Zoominfo) 홈페이지 (zoominfo.com)
18. 인사이드리테일아시아(Insideretail.asia) 홈페이지 (insideretail.asia)
19. 반춘(Ban Choon Marketing PTE LTD) 홈페이지 (banchoon.com.sg)
20. 콜드스토리지(Cold Storage) 홈페이지 (coldstorage.cim.sg)
21. 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) 홈페이지 (dairyfarmgroup.com)
22. 에이치알엠아시아(Hrmasia) 홈페이지 (hrmasia.com)
23. 블룸버그(Bloomberg) 홈페이지 (bloomberg.co.kr)
24. 제이엘엘(JLL) 홈페이지 (jll.com.sg)
25. 스톱프(Stomp) 홈페이지 (stomp.straitstimes.com)
26. 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff PTE LTD) 홈페이지 (singlong.com)
27. 자이언트(Giant) 홈페이지 (giant.sg)
28. 투데이온라인(Todayonline) 홈페이지 (todayonline.com)
29. 아울러(Owler) 홈페이지 (owler.com)
30. 세븐일레븐(7eleven) 홈페이지 (7-eleven.com.sg)
31. 디엣지마켓(Theedgemarkets) 홈페이지 (theedgemarkets.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

32. 프라임슈퍼마켓(PrimeSupermarket) 홈페이지 (primesupermarket.com)
33. 줌인포(Zoominfo) 홈페이지 (zoominfo.com)
34. 링크드인(Linkedin) 홈페이지 (linkedin.com)
35. 벨칸포스트(Vulcanpost) 홈페이지 (vulcanpost.com)
36. 메이디아(Meidi-ya) 홈페이지 (meidi-ya.com.sg)
37. 후버스(Hoovers) 홈페이지 (dnb.com)
38. 투데이온라인(Today Online) 홈페이지 (todayonline.com)
39. 돈돈돈키(Don Don Donki) 홈페이지 (dondondonki.com)
40. 마케팅인터랙티브(Marketing-interactive) 홈페이지 (marketing-interactive.com)
41. 치어스(Cheers) 홈페이지 (cheers.com.sg)
42. 채널뉴스아시아(Channelnewsasia) 홈페이지 (channelnewsasia.com)
43. 라자다(Lazada) 홈페이지 (lazada.sg)
44. 알리질라(Alizila) 홈페이지 (alizila.com)
45. 비즈니스타임즈(Businesstimes) 홈페이지 (businesstimes.com.sg)
46. 싱가포르 기업청 (ACRA) (www.acra.gov.sg)
47. 싱가포르 식품청 (SFA) (www.sfa.gov.sg)
48. 싱가포르 관세청 (www.customs.gov.sg)
49. 관세법령정보포털 (UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
50. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
51. 샤인코리아(Shine Korea) 홈페이지 (www.shinekorea.com.sg)
52. 솔마트(Sol Mart) 홈페이지 (solmart.dreamweb.co.kr)
53. 하린마트(Harin Mart) 홈페이지 (www.harinmart.com)
54. 카티카슈퍼마켓(Karthika Supermarket) 홈페이지 (karthika.sg)
55. 메이디아-야(Meidi-Ya) 홈페이지 (www.meidi-ya.com.sg)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.03.13.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

