

2019년

# 해외시장 맞춤형조사



- No. 2001-08
- 품목 : 유아용 요거트 스낵(Kids Yogurt Snack)
- 국가 : 미국(U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

# Contents

## I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 미국 유아용 요거트 스낵 시장규모	5
2. 미국 유아용 요거트 스낵 수출입 시장규모	6
3. 미국 유아용 요거트 스낵 소비 시장규모	7

## II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	13
1. 미국 레시피 사이트에서 영유아 스낵으로 초콜릿 쿠키가 가장 인기	19
2. 미국 유아용 스낵 제형 다양하며 유기농 및 프리미엄 제품을 선호	20
3. 유아용 요거트 구매 시, 원재료 품질 및 칼로리 고려 요소	21
4. 유아용 요거트 큐브 제품, 맛, 재료, 사이즈 관련 긍정 후기 많아	22

## III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	24
1. 미국 유아용 요거트 스낵 유통구조	25
2. 미국 유아용 요거트 스낵 주요 유통업체	26
3. 미국 유아용 요거트 스낵 B2C 소매채널	28

## IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	49
1. 미국 유아용 요거트 스낵 인증 취득	50
2. 미국 유아용 요거트 스낵 사전 심사	52
3. 미국 유아용 요거트 스낵 업체·제품 등록	53
4. 미국 유아용 요거트 스낵 라벨 심의	54
5. 미국 유아용 요거트 스낵 서류 준비	58
6. 미국 유아용 요거트 스낵 세금 납부	59
7. 미국 유아용 요거트 스낵 검역 심사	60

## V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	63
Interview ① 웨그먼스(Wegmans)	65
Interview ② 해리스티터(Harris Teeter)	67
Interview ③ 타겟(Target)	68
Interview ④ 에이치이비(HEB)	70
Interview ⑤ 맥스딜리버리(Max Delivery)	71

\* 참고문헌

72

# I. Market Size

## SUMMARY

1. 미국 유아용 요거트 스낵 시장규모
2. 미국 유아용 요거트 스낵 수출입 시장규모
3. 미국 유아용 요거트 스낵 소비자 규모

# Market Size

(시장규모)

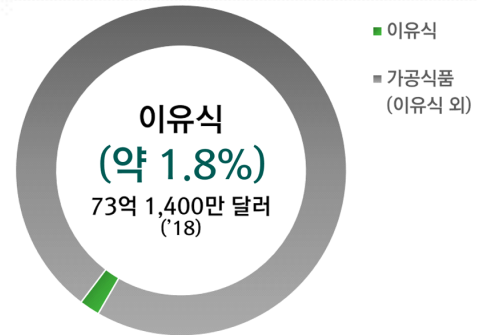
## 미국 (U.S.A)

### 유아용 요거트 스낵 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(유아용 요거트 스낵)

- 미국 가공식품<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 4,002억 2,300만 달러 ('18)
- 미국 이유식<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **73억 1,400만 달러 ('18)**

(\*) Euromonitor International

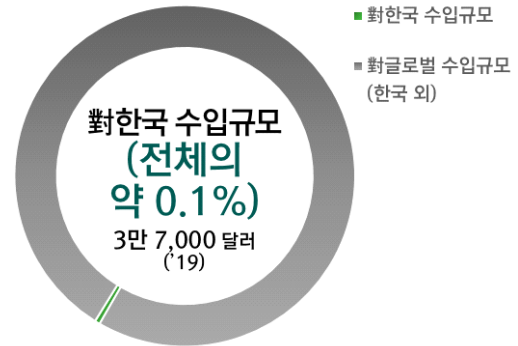


### 유아용 요거트 스낵 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(유아용 요거트 스낵)

- HS 0403.10<sup>3)</sup>  
미국 '글로벌' '요거트' 수입규모  
..... 6,316만 2,000달러 ('19)
- HS 0403.10  
미국 '대한국' '요거트' 수입규모  
..... **3만 7,000달러 ('19)**

(\*) International Trade Centre



### 유아용 요거트 스낵 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '유아용 요거트 스낵'은 요거트와 과일을 동결건조 공법으로 가공한 유아용 스낵임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 '연령대 및 성별 인구 규모', '인종별 인구 규모', '소득 구간별 가구수', '이유식 판매량 중 유아용 건조식품 점유율', '이유식 및 유아용 건조식품 소비량'을 확인함

- |  |   |
|--|---|
| <p>① 미국 연령별, 성별 인구규모 ('18)</p> <p>20-49세 여성 ..... 6,433만 3,000명<br/>※주 소비자층으로 예상되는 20-40대 여성 인구규모를 제시함</p> <p>② 미국 내 인종 분포 ('18)</p> <p>총 인구 ..... 3억 2,789만 2,000명 (100%)<br/>백인 ..... 2억 5,092만 2,000명 (76.5%)<br/>흑인 ..... 4,386만 3,000명 (13.4%)<br/>아시아인 ..... 1,915만 7,000명 (5.8%)<br/>※상위 3개 인종규모를 제시함</p> | <p>③ 미국 연평균 소득 구간별 가구 수 ('18)</p> <p>7만 5,000달러 이상 ..... 5,516만 가구<br/>※주 소비자층으로 예상되는 중상층 가구 규모를 제시함</p> <p>④ 미국 이유식 판매량 중 유아용 건조식품 점유율 ('19)</p> <p>전체 이유식 ..... 74억 2,600만 달러 (100%)<br/>유아용 건조식품 ..... 1억 2,800만 달러 (2%)</p> <p>⑤ 미국 이유식 및 유아용 건조식품 소비량 ('19)</p> <p>이유식 ..... 34만 5,600톤<br/>유아용 건조식품 ..... 1만 5,400톤</p> |
|--|---|

(\*) Euromonitor, United States Census Bureau

1) 가공식품(Packaged Food): B2B(예: 레스토랑, 거리음식점 등) 채널 및 B2C(예: 백화점, 하이퍼마켓) 채널에서 판매되는 가공 처리된 모든 식품  
2) 이유식(Baby Food): 유아용 분유, 제조식품, 건조식품 및 기타 이유식을 포함함  
3) HS CODE 0403.10: 해당 코드는 요거트(건조된 것 포함)를 지칭함. 제품 종류(요거트 큐브)를 반영하여 지표로 선정함

## 1. 미국 유아용 요거트 스낵 시장규모

조사 시장: 조사 제품 ‘유아용 요거트 스낵’은 요거트와 과일을 동결건조 공법으로 가공한 유아용 스낵임. 이에 제품의 품목(유아용 요거트 스낵)을 기준으로 ‘가공식품’ 시장과 ‘이유식’ 시장을 조사함

### 미국 국가 일반 정보<sup>7)</sup>

면적	938만 km <sup>2</sup>
인구	3억 2,717만 명 (2018)
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	6만 2,518달러

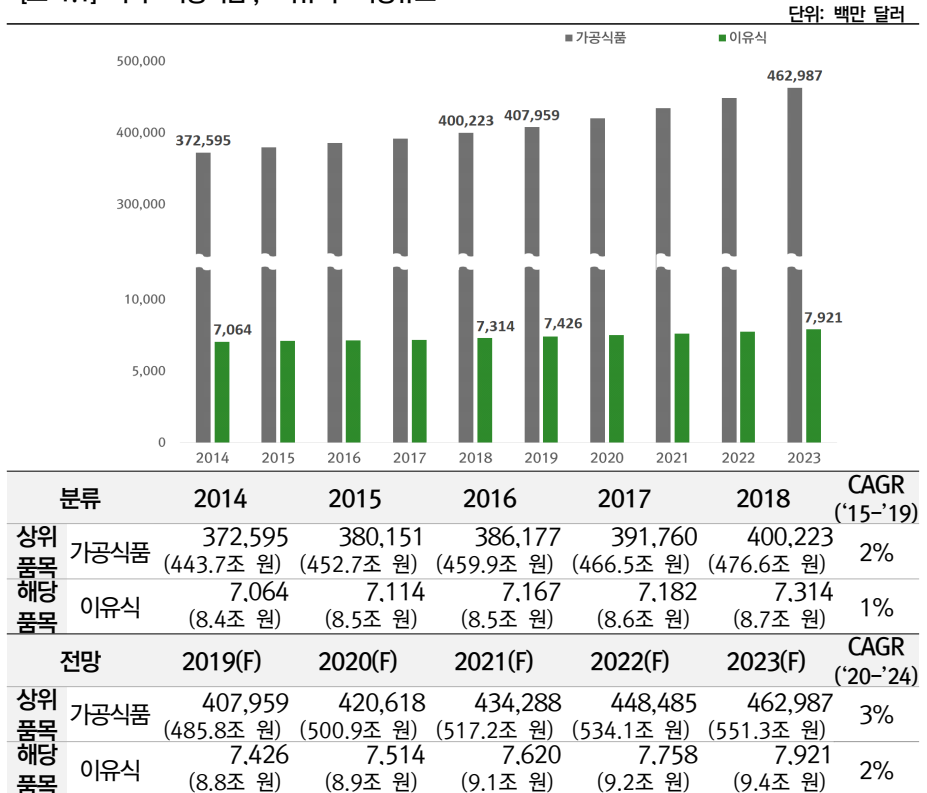
### ▶ 2014-2018년, 미국 ‘가공식품’ 시장 연평균성장률 2%

2018년 미국의 ‘가공식품’ 시장규모는 4,002억 2,300만 달러로 집계되었으며, 과거 5년(2014-2018)간 연평균 2%씩 증가함. 2018년 ‘이유식’ 시장 규모는 73억 1,400만 달러로 과거 5년간 연평균 1%씩 증가함. 가공식품 산업은 빠르게 변화하는 소비자들의 기호에 맞춰 지속적으로 진화하면서 시장규모가 증가함<sup>4)</sup>

### ▶ 2019-2023년, 미국 ‘이유식’ 시장 연평균성장률 2% 예상

2019년 미국의 ‘이유식’ 시장규모는 74억 2,600만 달러로 추산되며, 향후 5년(2019-2023)간 연평균성장률은 2%로 예상됨. 2019년 ‘가공식품’ 시장규모는 4,079억 5,900만 달러로 추산되며, 향후 5년간 3%씩 증가할 것으로 예상됨

[표 1.1] 미국 ‘가공식품’, ‘이유식’ 시장규모<sup>5)6)</sup>



4) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Packaged Food in the US」, 2019.12

5) 1달러=1190.80원 (2020.02.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

7) 자료: 외교부 홈페이지(www.mofAgo.kr)

## 2. 미국 유아용 요거트 스낵 수출입 시장규모

HS CODE 0403.10: 해당 코드는 요거트(건조된 것 포함)를 지칭함. 조사 제품 '유아용 요거트 스낵'의 종류(요거트 큐브)를 반영하여 지표로 선정함

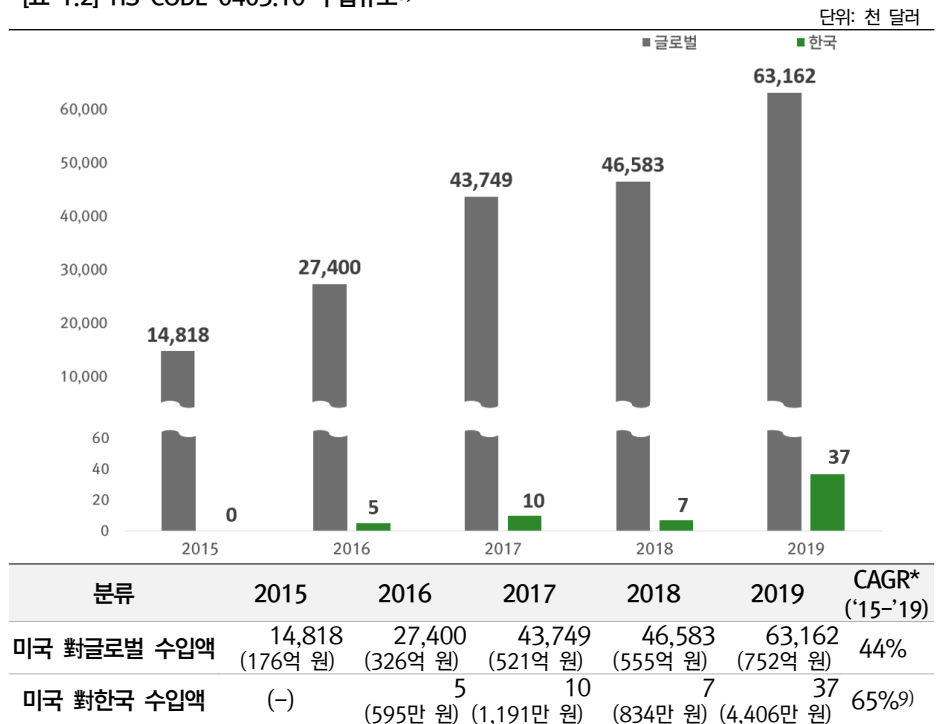
▶ 2015-2019년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 44%

미국 HS CODE 0403.10 품목 對글로벌 수입액은 지난 5년(2015-2019)간 연평균 44%씩 성장하여 2019년 6,316만 2,000달러를 기록함. 수입액 기준 1위 국가는 캐나다로 2019년 981만 4,000달러(약 117억 원)를 기록하였으며, 이는 전체 수입액의 16%에 해당함

▶ 2019년 미국 對한국 수입액 3만 7,000달러

2019년 미국 HS CODE 0403.10 품목 對한국 수입액은 3만 7,000달러임. 지난 4년(2016-2019)간 연평균성장률 65%를 기록함. 2019년 기준, 한국은 미국 HS CODE 0403.10 품목 수입국 중 수입액을 기준으로 상위 15위 수입 국가이며, 전체 수입액의 0.1%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 0403.10 수입규모<sup>8)</sup>



자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 0403.10 기준

8) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

9) 2015년 미국 對한국 수입액 수치 자료가 없어 4개년(2016-2019) 연평균성장률을 계산함

### 3. 미국 유아용 요거트 스낵 소비 시장규모

#### 1) 미국 연령별, 성별 인구 규모

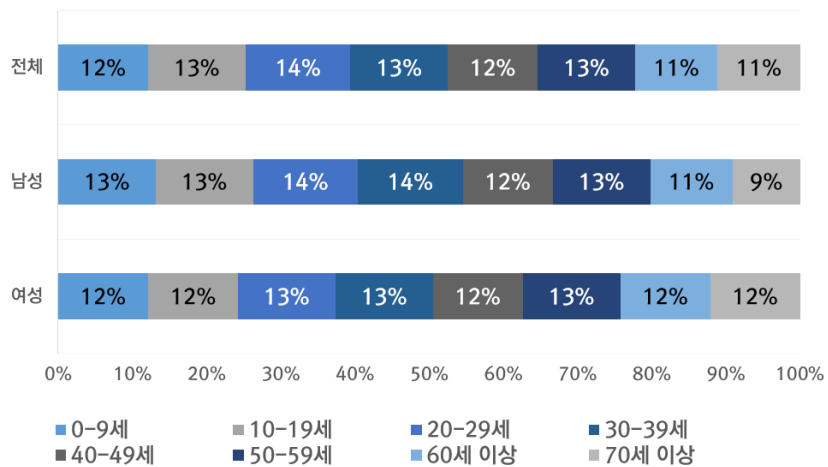
조사 제품 '유아용 요거트 스낵'은 요거트와 과일을 동결건조 공법으로 가공한 유아용 스낵임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 '연령대 및 성별 인구 규모', '인종별 인구 규모', '소득 구간별 가구 수', '이유식 판매량 중 유아용 건조식품 점유율', '이유식 및 유아용 건조식품 소비량'을 확인함

#### ▶ 2018년 미국 20-40대 여성 인구 6,433만 3,000명

2018년 미국 총 인구는 총 3억 2,716만 7,000명임. 이 중 남성 인구는 1억 6,112만 9,000명으로 전체 인구의 49%를, 여성 인구는 1억 6,603만 9,000명으로 전체 인구의 51%를 차지함. 미국 여성 인구는 연령대별 분포가 12~13%로 고른 편이며, 그 중 20-40대를 합친 인구는 6,433만 3,000명으로 전체 여성 인구의 38%를 차지함<sup>10)</sup>

[표 1.3] 2018년 미국 연령대별 인구 분포<sup>11)</sup>

단위: 천 명



	전체		남성		여성	
0-9세	40,006	(12%)	20,448	(13%)	19,558	(12%)
10-19세	41,977	(13%)	21,434	(13%)	20,543	(12%)
20-29세	45,435	(14%)	23,220	(14%)	22,215	(13%)
30-39세	43,700	(13%)	21,982	(14%)	21,718	(13%)
40-49세	40,461	(12%)	20,061	(12%)	20,400	(12%)
50-59세	42,826	(13%)	20,947	(13%)	21,879	(13%)
60-69세	37,419	(11%)	17,764	(11%)	19,654	(12%)
70세 이상	35,344	(11%)	15,272	(9%)	20,073	(12%)
전체 인구	327,167	(100%)	161,129	(100%)	166,039	(100%)

자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

10) 미국 인구조사국(US Census Bureau), 「Annual Estimates of the Resident Population for Selected Age Groups by Sex for the United States, States, Counties, and Puerto Rico Commonwealth and Municípios」, 2019.06

11) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

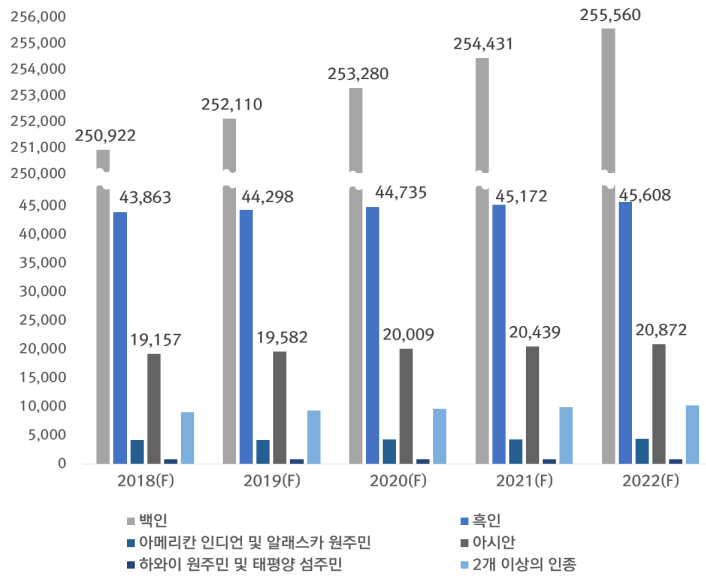
▶ 미국 인종 분포도

2) 미국 내 인종 분포

미국 인구조사국에 따르면 2018년 총 미국 인구 중 백인 비중이 76.5%로 가장 컸으며, 흑인 13.4%, 아시아인 5.8%로 집계됨. 해당 인종의 향후 5년(2018-2022) 연평균성장률은 각각 0.5%, 1%, 2.2%로 나타나 아시아인의 규모가 상대적으로 빠르게 증가할 것으로 예상됨

[표 1.4] 미국 내 인종 분포<sup>12)13)14)</sup>

단위: 천 명



	총 인구	백인	흑인	아메리칸 인디언 및 알래스카 원주민	아시아인	하와이 원주민 및 태평양 섬주민	2개 이상 인종
2018(F)	327,892	250,922	43,863	4,143	19,157	792	9,014
2019(F)	330,269	252,110	44,298	4,188	19,582	803	9,289
2020(F)	332,639	253,280	44,735	4,232	20,009	813	9,570
2021(F)	334,998	254,431	45,172	4,277	20,439	824	9,856
2022(F)	337,342	255,560	45,608	4,321	20,872	834	10,147
CAGR ('18-'22)	0.7%	0.5%	1.0%	1.1%	2.2%	1.3%	3.0%

자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

12) 미국 인구조사국(US Census Bureau), 「Projected Population by Single Year of Age, Sex, Race, and Hispanic Origin for the United States: 2016 to 2060」, 2017

13) 인구수는 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수가 미달, 초과될 수 있음

14) 당 보고서 7페이지 [표 1.3] '2018년 미국 연령대별 인구 분포'의 전체 인구수는 동일 기관인 미국 인구조사국에서 집계한 수치이나, 조사 방법론의 차이로 '미국 내 인종 분포'의 2018년 전체 인구수와 일치하지 않음



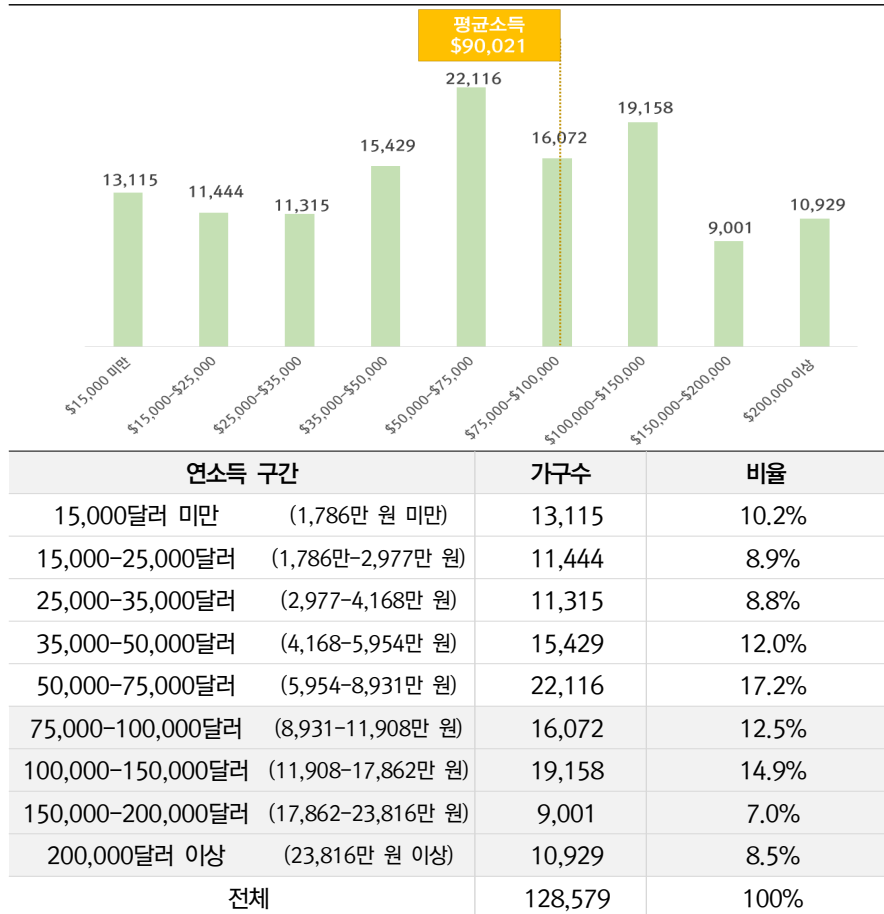
▶ 2019년, 미국 연평균 소득 7만 5,000달러 이상 가구 비율 42.9%

3) 미국 연평균 소득 구간별 가구 수

미국 인구조사국에 따르면, 2018년 기준 미국 전체 가구의 연평균 소득은 9만 21달러(약 1억 7,197만 원)이며, 전체 가구 수는 1억 2,857만 9,000가구임. 평균 소득이 속해있는 연평균 소득 '7만 5,000달러-10만 달러' 구간의 가구 수는 1,607만 2,000가구로 전체의 12.5%를 차지함. 평균 소득 이상 구간에 해당하는 가구 수는 '10만 달러-15만 달러' 구간이 1,915만 8,000가구(14.9%), '15만 달러-20만 달러' 구간이 900만 1,000가구(7.0%), 20만 달러 이상 구간이 1,092만 9,000가구(8.5%)로, 네 구간은 전체 가구의 42.9%를 차지함

[표 1.5] 2018년 미국 연평균 소득 구간별 가구 수<sup>15)16)17)</sup>

단위: 천 가구



자료: 미국 인구조사국(United States Census Bureau)

15) 미국 인구조사국(United States Census Bureau), 「Income and Poverty in the United States: 2018」, 2018.

16) 1달러=1190.80원 (2020.02.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

17) 환산된 데이터(단위: 만 원)는 모두 반올림함

4) 이유식 판매량 중 유아용 건조식품 점유율

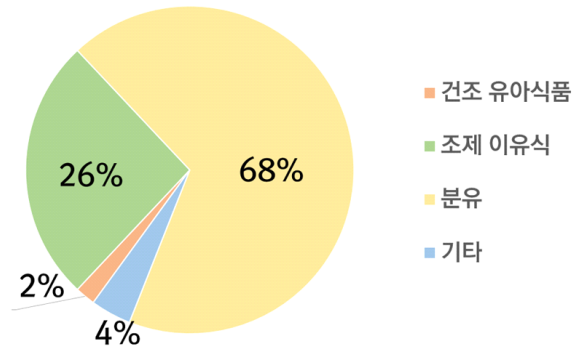
▶ 2019년, 미국 이유식 판매량 중 유아용 건조식품 점유율 2%

2019년 미국의 '이유식' 판매량은 74억 2,600만 달러로 집계됨. '이유식' 제품 중 '분유'<sup>18)</sup> 판매량이 50억 7,400만 달러로 전체 '이유식' 판매량의 68%를 차지하며 1위를 기록함. 그 다음으로는 '조제 이유식'<sup>19)</sup> 판매량이 19억 2,800만 달러(26%)로 2위, '기타 이유식'<sup>20)</sup> 판매량이 2억 9,600만 달러(4%)로 3위, '유아용 건조식품'<sup>21)</sup> 판매량이 1억 2,800만 달러(2%)로 4위를 차지함

유로모니터에 따르면, 미국 내 냉동 및 냉장 이유식의 수요가 증가하고 있는 것으로 확인됨. 상온에서 보관할 수 있는 식품은 상대적으로 보존료나 첨가물이 함유되어 있는 경우가 많아 수요가 적음. 또한, 이유식을 취급하는 온라인 채널이 늘어나면서 미국의 이유식 온라인 판매량이 빠르게 증가하고 있는 것으로 확인됨<sup>22)</sup>

[표 1.6] 2019년 미국 '이유식' 판매량 점유율<sup>23)</sup>

단위: 백만 달러



분류	유아용 건조식품	조제 이유식	분유	기타	전체
판매량	128 (1,524억 원)	1,928 (2조 2,959억 원)	5,074 (6조 421억 원)	296 (3,525억 원)	7,426 (8조 8,429억 원)
점유율	2%	26%	68%	4%	100%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

18) 분유(Milk Formula): 일반, 성장 및 특수용도 우유 분말을 포함하며, 시리얼, 밀, 오트 등의 기타 첨가물이 포함된 우유 분말은 유아용 건조식품으로 분류되어 제외함

19) 조제 이유식(Prepared Baby Food): 가열 외에 별도의 조리 과정이 필요 없는 이유식으로, 주로 유리병이나 레토르트 파우치에 포장되어 판매함. 유아용 푸레, 요거트, 스프, 아이스크림 및 디저트를 포함함

20) 유아용 건조식품(Dried Baby Food): 물을 부어 섭취하는 건조 스프류를 포함하여, 시리얼 및 건조 공법을 사용하여 제조되는 식품을 포함함

21) 기타 이유식(Other Baby Food): 유아용으로 출시되는 다른 모든 식품들을 포함함

22) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Baby Food in the US」, 2019.10

23) 원 데이터, 환산된 데이터(단위: 원, 비율(%))은 모두 반올림함

5) 미국 이유식 및 유아용 건조식품 소비량

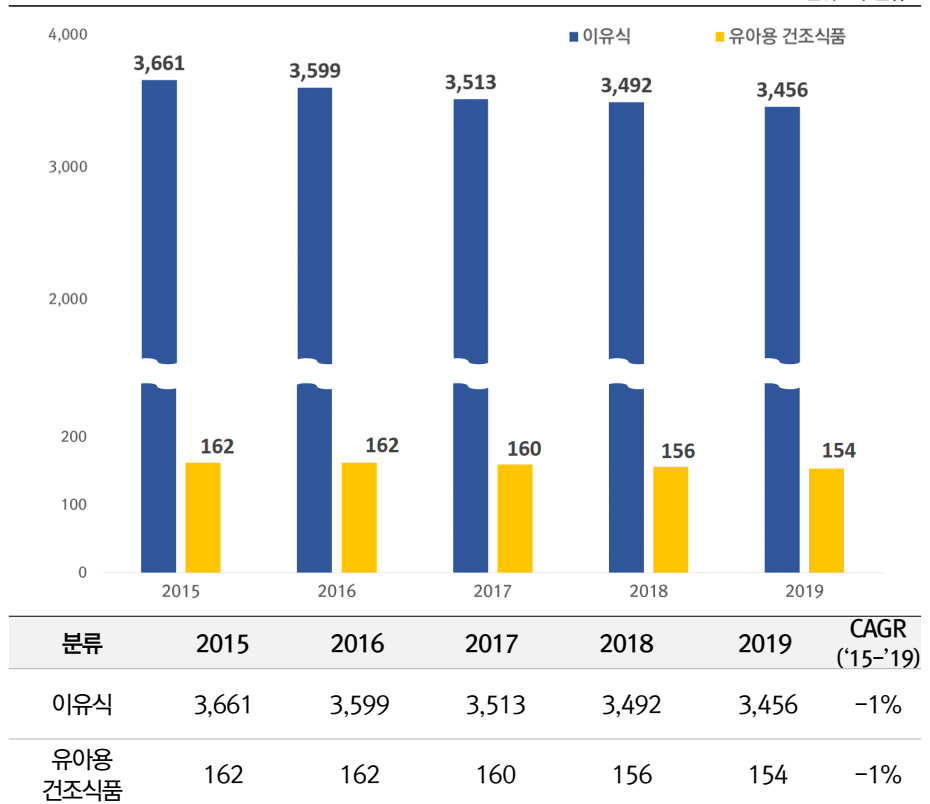
▶ 2019년, 미국 유아용 건조식품 소비량 1만 5,400톤

2019년 미국 ‘유아용 건조식품’의 소비량은 1만 5,400톤으로, 과거 5년(2015-2019)간 연평균 1% 감소함. 한편, 2019년 ‘이유식’의 소비량은 34만 5,600톤으로, ‘유아용 건조식품’은 ‘이유식’ 소비량의 4%를 차지함

유로모니터에 따르면, 2019년 미국의 ‘유아용 건조식품’ 브랜드 중 거버(Gerber)의 시장점유율이 48%로 가장 높음. 그 다음으로는 점유율 12%로 비치넛(Beech-Nut)이 2위를 기록했으며, 어스베스트(Earth's Best)와 해피베이비(Happybaby)가 각각 점유율 6%, 2%로 3위와 4위를 차지함<sup>24)</sup>

[표 1.7] 미국 ‘이유식’, ‘유아용 건조식품’ 소비량<sup>25)</sup>

단위: 백 톤(t)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

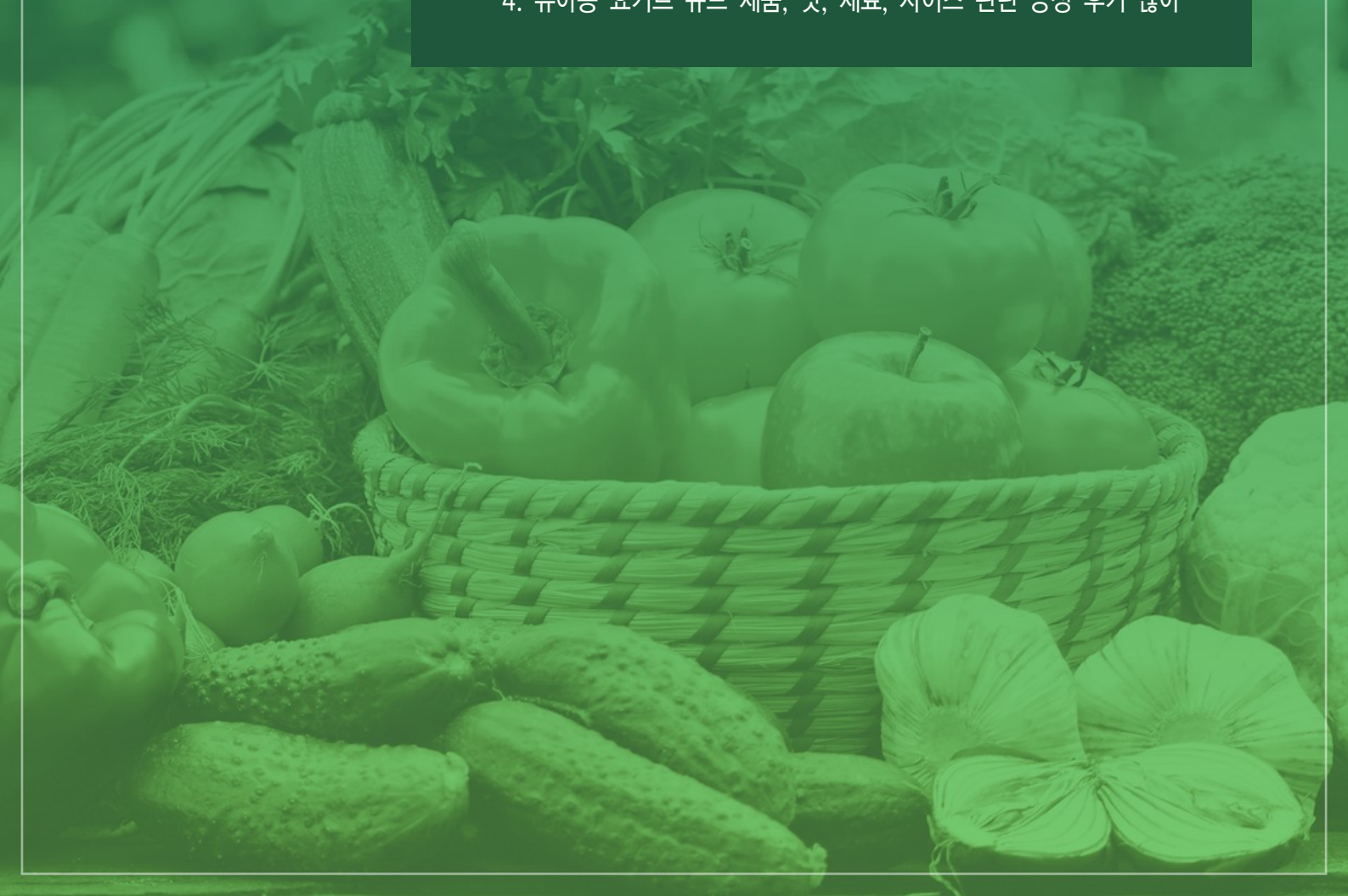
24) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Dried Baby Food in USA」, 2019.10

25) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 미국 레시피 사이트에서 영유아 스낵으로 초콜릿 쿠키가 가장 인기
2. 미국 유아용 스낵 제형 다양하며 유기농 및 프리미엄 제품을 선호
3. 유아용 요거트 구매 시, 원재료 품질 및 칼로리 고려 요소
4. 유아용 요거트 큐브 제품, 맛, 재료, 사이즈 관련 긍정 후기 많아



# Market Trend

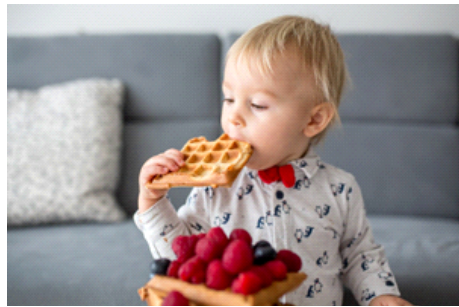
(시장트렌드)

## 미국 (U.S.A)

### 유아용 요거트 스낵 시장트렌드



유아용 스낵으로 과자류를 가장 선호  
'쿠키, 머핀, 스무디, 팝콘 등 빈출'



유아용 스낵 관련 유기농 키워드 최다 빈출  
'요거트의 선호도 높은 것으로 보여'

#### ■ U.S.A Issue ①

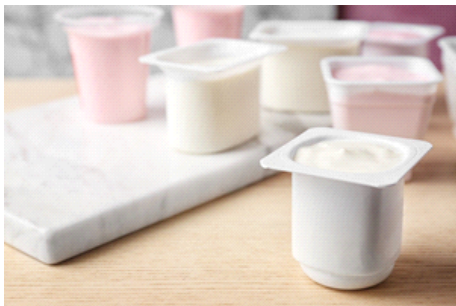
미국 레시피 사이트에서 유아용 스낵으로  
초콜릿 쿠키가 가장 인기

'어린이 간식 재료로 초콜릿 최다 빈출'

#### ■ U.S.A Issue ②

미국 유아용 스낵 제형 다양하며  
유기농 및 프리미엄 제품을 선호

'유기농 제품이 인기'



과일과 혼합된 요거트 제품이 다수  
'딸기, 바나나, 베리, 사과 등 빈출'



'좋다, 훌륭한, 즐기다, 추천할 만한' 키워드 빈출  
'맛', '향미', '재료', '사이즈', '제형' 등 다양한 평가

#### ■ U.S.A Issue ③

유아용 요거트 구매 시,  
원재료 품질 및 칼로리 고려 요소

'유기농 및 저지방 키워드 빈출'

#### ■ U.S.A Issue ④

유아용 요거트 큐브 제품,  
맛, 재료, 사이즈 관련 긍정 후기 많아

'재료 및 품질이 주요 만족 요소'

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

● **데이터 수집**  
소스원



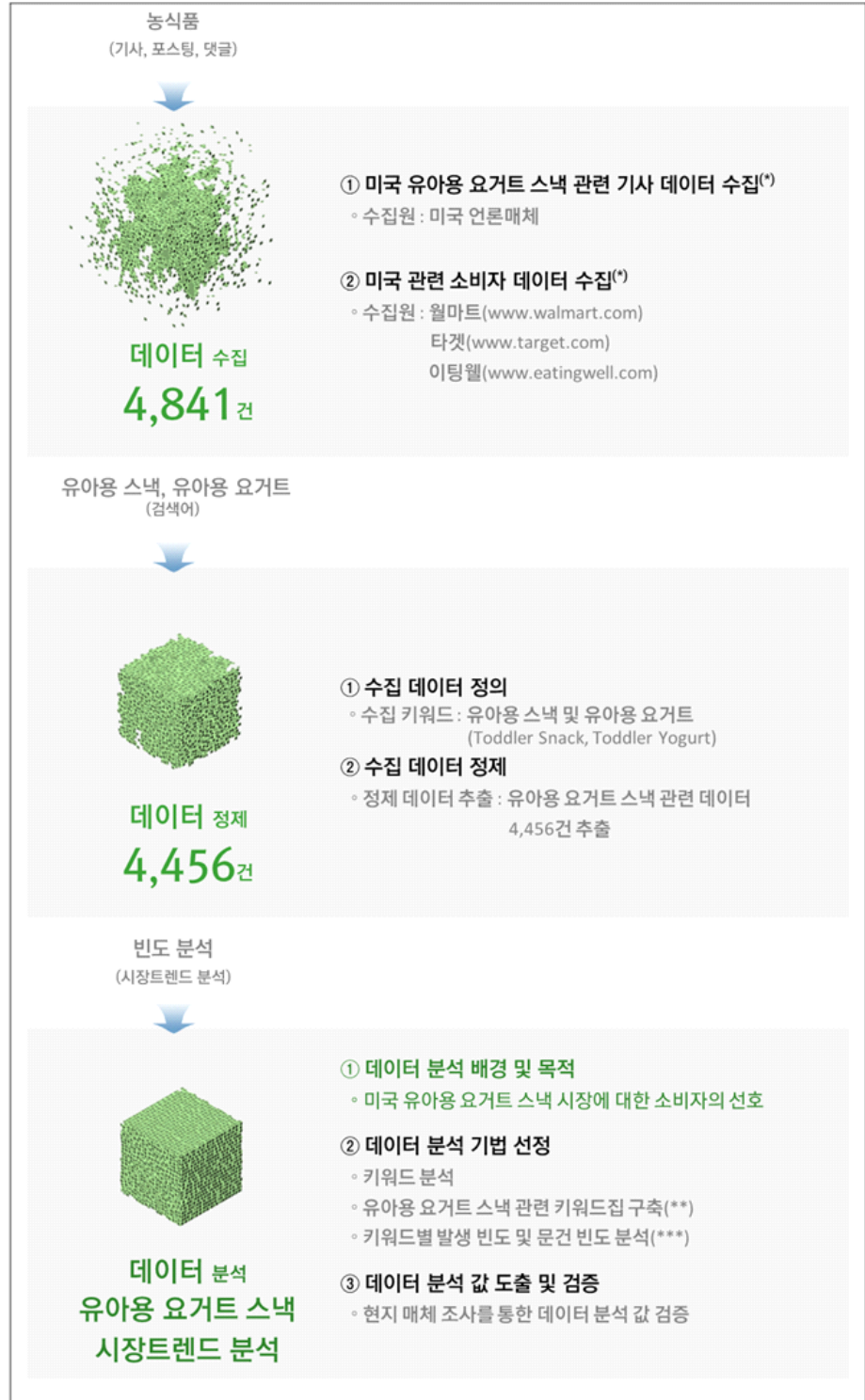
(미국 매체 총 8개)  
: 미국 온라인 쇼핑몰 3개  
: 미국 커뮤니티 2개  
: 미국 레시피 사이트 3개

● **데이터 분류**  
키워드집

(유아용 요거트 스낵  
연관 키워드집)



● **데이터 분석**  
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.01
수집 데이터	4,841

데이터 정제

정제 키워드	유아용 스낵 및 유아용 요거트 (Toddler Snack, Toddler Yogurt)
정제 데이터	4,456

○ 데이터 수집

- 미국 유아용 요거트 스낵 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 미국 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Walmart	www.walmart.com	온라인 쇼핑몰
02	Wegmans	shop.wegmans.com	온라인 쇼핑몰
03	Target	www.target.com	온라인 쇼핑몰
04	Quora	www.quora.com	SNS 및 커뮤니티
05	Reddit	www.reddit.com	SNS 및 커뮤니티
06	Eating Well	www.eatingwell.com	레시피 사이트
07	Tastes Better From Scratch	tastesbetterfromscratch.com	레시피 사이트
08	All Recipes	www.allrecipes.com	레시피 사이트

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 유아용 요거트 스낵 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] 미국 유아용 요거트 스낵 관련 데이터 소스원 리스트



현지 레시피 사이트,  
유아용 스낵 관련 레시피

현지 온라인 쇼핑몰,  
유아용 스낵 제품 특성

현지 온라인 쇼핑몰,  
유아용 요거트 관련 소비자 후기

키워드 ①	키워드 ②	키워드 ③	키워드 ④
쿠키	초콜릿	딸기	칩(Chip)
유기농	크래커	바나나	땅콩
키워드 ①	키워드 ②	키워드 ③	키워드 ④
재료	맛	사이즈	브랜드

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 유아용 요거트 스낵 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 유아용 요거트 스낵 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>		
	의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
유아용 스낵 유형	쿠키	Cookie		0	
	막대	Bar		0	
	칩	Chip		0	
	머핀	Muffin		0	
	스무디	Smoothie		0	
	빵	Bread		0	0
	베이글	Bagel		0	0
유아용 스낵 재료	초콜릿	Chocolate		0	0
	사과	Apple		0	
	바나나	Banana	0		
	요거트	Yogurt	0	0	
	버터	Butter			0
유아용 요거트	유기농	Organic		0	
	브랜드	Brand		0	
	딸기	Strawberry	0		
	바나나	Banana		0	
	혼합하다	Blend	0		
	저지방	Low-fat	0	0	0



3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 미국 레시피 사이트 및 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 온라인 쇼핑몰의 경우, '유아용 스낵', '유아용 요거트'를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

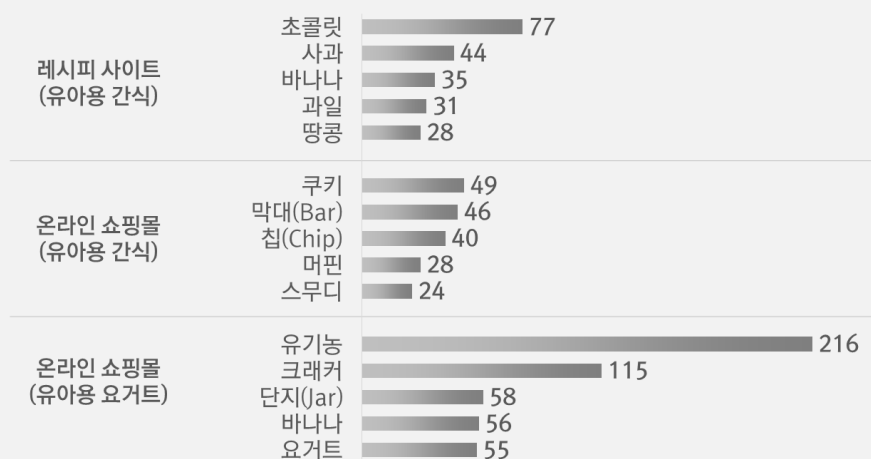
※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? .....	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ TF 기준 데이터 분석 결과 요약 ]



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

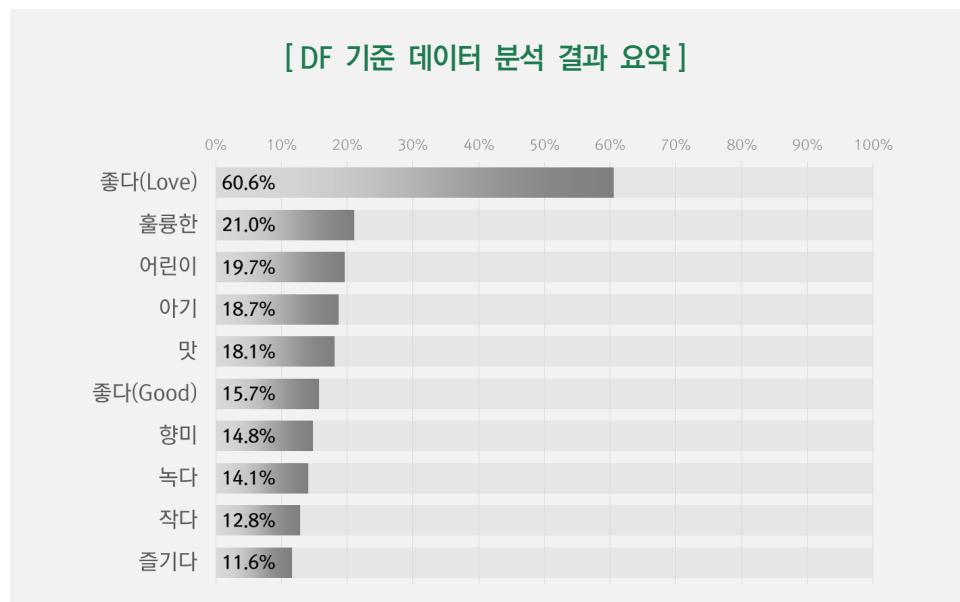
1. 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘유아용 요거트’ 제품 구매 후기를 분석함
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF<sup>26)</sup>와 TF-IDF<sup>27)</sup> 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)



26) TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

27) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값임

## 1. 미국 레시피 사이트에서 영유아 스낵으로 초콜릿 쿠키가 가장 인기

초콜릿 쿠키 레시피  
일부 내용



밀가루, 통밀가루, 베이킹 소다, 소금, 구운 호두, 버터, 호두 오일, 카놀라 오일, 과일 설탕, 갈색 설탕, 달걀, 바닐라 추출물, 초콜릿, 살구잼을 활용한 요리

출처: 이팅웰(www.eatingwell.com)

복숭아 요거트 셔벗 레시피  
일부 내용



잘게 썬 냉동 복숭아, 설탕(가능한 입자가 작은), 무지방 플레인 요거트, 레몬즙을 활용한 요리

출처: 이팅웰(www.eatingwell.com)

### ▶ 유아용 스낵으로 과자류를 가장 선호

미국 레시피 사이트를 통해 유아용 간식으로 만드는 스낵 유형을 분석함. 그 결과, ‘쿠키’, ‘막대(Bar)’, ‘칩(Chip)’ 형태가 많아 과자류를 가장 선호하는 것으로 보임. 이 외에 ‘머핀’, ‘빵’, ‘프레첼’, ‘베이글’ 등 베이커리 종류의 레시피도 공유됨

### ▶ 유아용 스낵 레시피 재료로 초콜릿 활용이 가장 많아

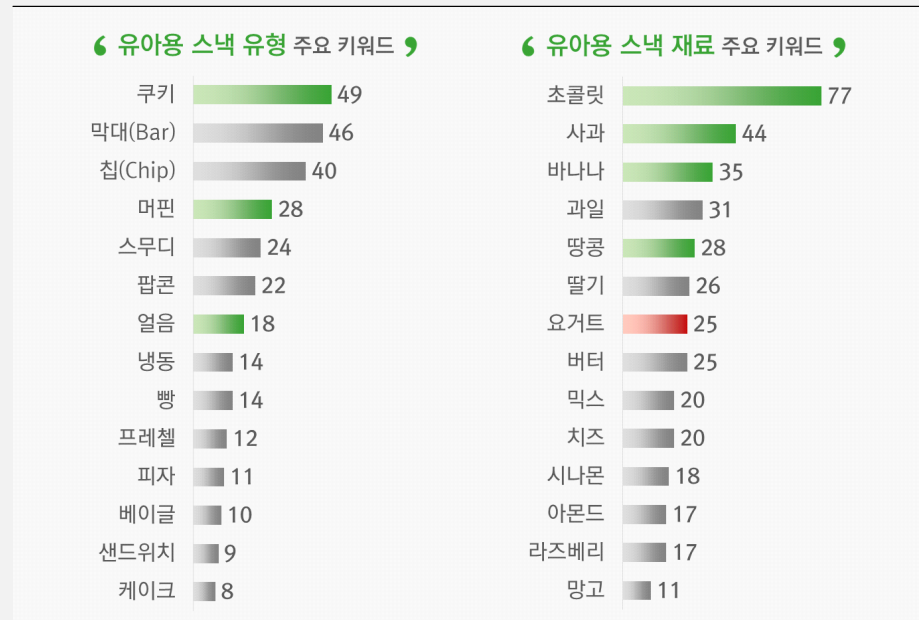
### ▶ 요거트는 빙과류 및 소스로 이용돼

요리 재료 키워드로 ‘초콜릿’이 최다 빈출했으며, 실제로 쿠키, 초콜릿, 빵 등 다양한 요리에 활용되고 있음. ‘사과’, ‘바나나’, ‘딸기’, ‘망고’와 같은 과일 키워드와 ‘땅콩’, ‘아몬드’와 같은 견과류 키워드도 나타남. ‘요거트’ 키워드도 출현했는데, 요거트를 셔벗, 아이스크림으로 만들거나 샌드위치 및 샐러드에 소스로 곁들여서 먹음

### ▶ 미국 레시피 사이트 내 유아용 스낵 관련 이슈

① 과자, 빵 ② 초콜릿, 과일, 견과류 ③ 요거트

[표 2.4] 미국 레시피 사이트 내 ‘유아용 스낵’ 주요 키워드



자료: 미국 레시피 사이트 내 ‘유아용 스낵’ 관련 게시물 616건 분석 (18.01 - 20.01)  
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

## 2. 미국 유아용 스낵 제형 다양하며 유기농 및 프리미엄 제품을 선호



비치넛 제품

제품명	Sweet Potatoes Baby Food Jar (단지형 유아용 식품)
가격	10.94달러(28) (약 13,027원)
용량	114g

출처: 월마트(www.walmart.com)



해피 베이비 제품

제품명	Organic teething wafers (유아용 비스킷)
가격	3.99달러 (약 4,751원)
용량	48g

출처: 타겟(www.target.com)

- ▶ 유아용 스낵 키워드로 ‘유기농’ 최다 빈출
- ▶ 미국 소비자, 프리미엄 영유아 식품에 대한 선호도 높아

미국 온라인 쇼핑몰에서 인기 유아용 스낵 상품명을 분석한 결과, ‘유기농’ 키워드가 최다 빈출하여 소비자들이 유기농 제품을 선호하는 것을 알 수 있음. 실제로 인기 브랜드로 ‘거버(Gerber)’, ‘플럼오가닉(Plum Organic)’, ‘비치넛(Beech-Nut)’, ‘해피 베이비(Happy Baby)’가 빈출했는데, 이들 브랜드는 유기농, 글루텐프리, non-GMO, 무설탕 등을 언급하며 제품을 홍보함. 미국 여성의 출산 연령이 높아져 경제력이 향상됨에 따라, 프리미엄 영유아 식품에 대한 지출 및 수요가 커지고 있음.<sup>29)</sup> 이에 따라 미국 영유아 식품 시장 진출 시, 가격보다는 품질을 강조하여 홍보할 필요가 있음

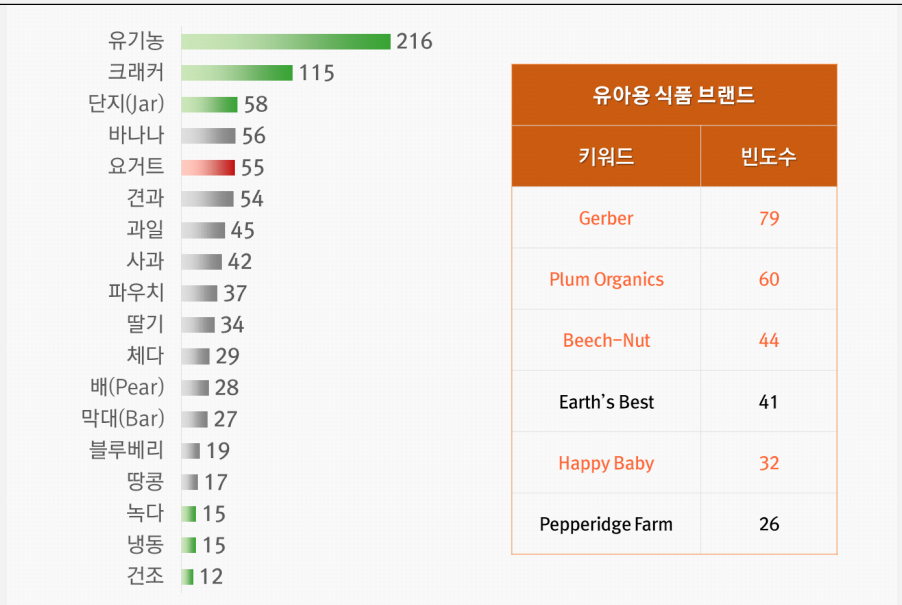
- ▶ 유아용 스낵으로 요거트의 선호도도 높은 것으로 보여

‘크래커’, ‘단지’, ‘파우치’, ‘막대’ 키워드가 출현했으며, 해당 유형의 제품이 다수 판매되고 있음. 또한, ‘녹다’, ‘냉동’, ‘건조’ 키워드가 나타났는데, 이는 동결 건조 기술을 적용한 입에서 녹는 큐브형 제품을 가리키고 있음. 눈여겨볼 점은 ‘요거트’ 키워드가 55건 언급되어, 유아용 스낵으로서 선호도가 높은 것으로 보임

- ▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 유아용 스낵 관련 주요 이슈

- ① 유기농, 크래커, 요거트 ② 녹다, 냉동, 건조 ③ 브랜드

[표 2.6] 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘유아용 스낵’ 주요 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 ‘유아용 스낵’ 제품 490개 분석 (18.01 - 20.01)  
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

28) 1달러=1,190.80원 (2020.02.20., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

29) 유로모니터(Euromonitor), 「Baby Food in the US」, 2019.10.

### 3. 유아용 요거트 구매 시, 원재료 품질 및 칼로리 고려 요소

과일맛 요거트 제품



제품명	Yobaby (과일 혼합 요거트)
브랜드	스토니필드 (Stonyfield)
가격	3.99달러 (약 4,751원)
용량	680g

출처: 타겟(www.target.com)

#### ▶ 유아용 요거트 관련해, ‘유기농’, ‘저지방’ 및 ‘과일’ 키워드 빈출

온라인 쇼핑몰에서 인기 유아용 요거트 제품명을 분석한 결과 ‘유기농’이 최다 빈출함. 빈도가 높지는 않지만 ‘저지방’ 키워드를 통해 칼로리를 고려한 제품도 있는 것으로 나타남. 이에 따라 유아용 식품은 원료 및 품질이 주요 고려요소임을 다시 한 번 확인할 수 있음. 이밖에 ‘딸기’, ‘바나나’, ‘베리’, ‘사과’ 등이 빈출해 과일을 첨가한 요거트 제품이 많은 것으로 나타남

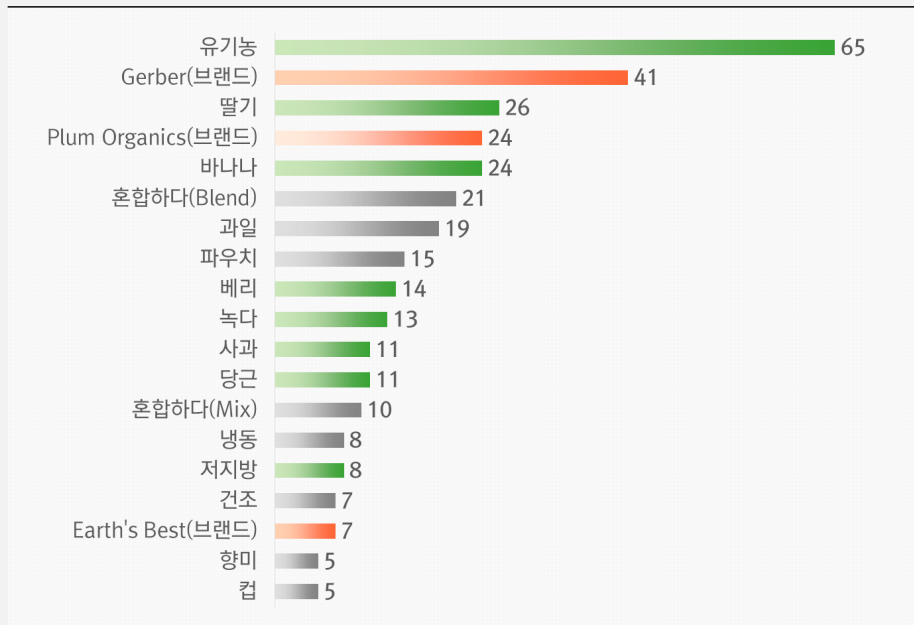
#### ▶ 큐브형 요거트 스낵도 판매되고 있어

유아용 요거트 제품 인기 브랜드는 앞서 언급한 유아용 스낵 브랜드에 포함되어 있으며 ‘거버(Gerber)’, ‘플럼오가닉(Plum Organic)’, ‘얼스베스트(Earth's Best)’가 있음. 대체로 ‘파우치’나 ‘컵’ 유형의 요거트 제품이 많이 판매되고 있음. 주목할 만한 점은 ‘녹다’ 키워드로, 이는 입에 넣으면 녹는 큐브형 제품을 가리킴. 이를 통해 유사 제품이 이미 시중에 판매되고 있음을 확인함

#### ▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 유아용 요거트 관련 주요 이슈

- ① 유기농, 저지방 ② 딸기, 바나나 ③ 브랜드

[표 2.7] 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘유아용 요거트’ 주요 키워드



자료: 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘유아용 요거트’ 제품 121개 분석 (18.01 - 20.01)  
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

#### 4. 유아용 요거트 큐브 제품, 맛, 재료, 사이즈 관련 긍정 후기 많아

##### 구매 후기 분석 대상



제품명	Yogurt Melties (큐브형 스낵)
브랜드	비치넛 (Beech-Nut)
가격	2.89달러 (약 3,441원)
용량	28g

후기  
 “아이가 질식할 걱정을 하지 않아도 돼서 좋아요.”  
 “한입 사이즈로 먹기 간편하고, 부스러기를 흘릴 일이 없어요.”  
 “설탕이 첨가되지 않아 건강해요.”

출처: 월마트(www.walmart.com)

##### ▶ 전반적으로 긍정적 후기 다수, 맛, 재료 평가 언급

온라인 쇼핑몰에서 후기가 가장 많은 유아용 요거트 제품을 선정해 후기를 분석함. 전반적으로 ‘좋다(Love/Good)’, ‘훌륭한’, ‘즐기다’, ‘추천할 만한’ 등 긍정적인 후기가 다수임. 특히 ‘맛’ 관련해 ‘맛있는(Delicious/Yummy)’ 평가가 많음

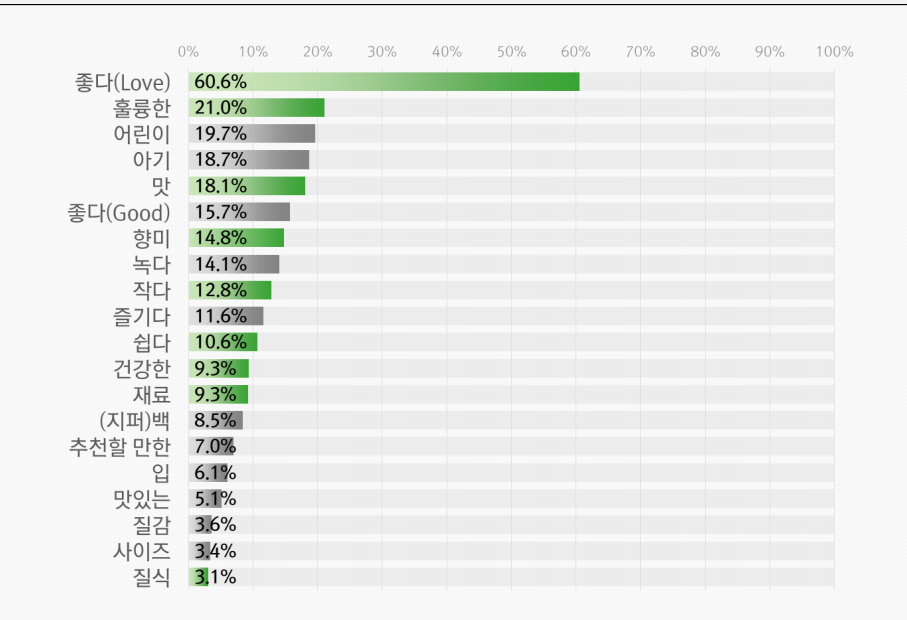
##### ▶ 유아용 타깃 제품은 한입 크기나 삼키기 쉬운 제품 등 안정성이 중요

이밖에 ‘작다’, ‘쉽다’, ‘입’, ‘사이즈’, ‘눅다’ 등 제품 유형 및 저작 활동과 관련된 키워드가 빈출함. 분석 대상 제품이 입에서 녹는 소형 큐브 스낵인 만큼, 크기가 작고 입안에서 금방 녹아 아이들이 먹기 좋다는 후기가 다수임. 특이한 점은 ‘질식’이라는 키워드가 눈에 띄는데, 해당 후기를 살펴보니 아기가 먹다가 질식할 위험이 없어 안전한 제품이라는 것을 장점으로 뽑은 소비자들이 많음. 이에 따라 유아용 스낵에서는 아이들이 한입에 먹기 좋은 크기나 저작 활동 없이 잘 녹는 제품이 경쟁력이 있을 것으로 보임

##### ▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 유아용 요거트 제품 관련 주요 이슈

① 좋다, 훌륭한, 즐기다 ② 있는, 건강한 ③ 작다, 사이즈

[표 2.7] 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘유아용 요거트’ 제품 주요 키워드

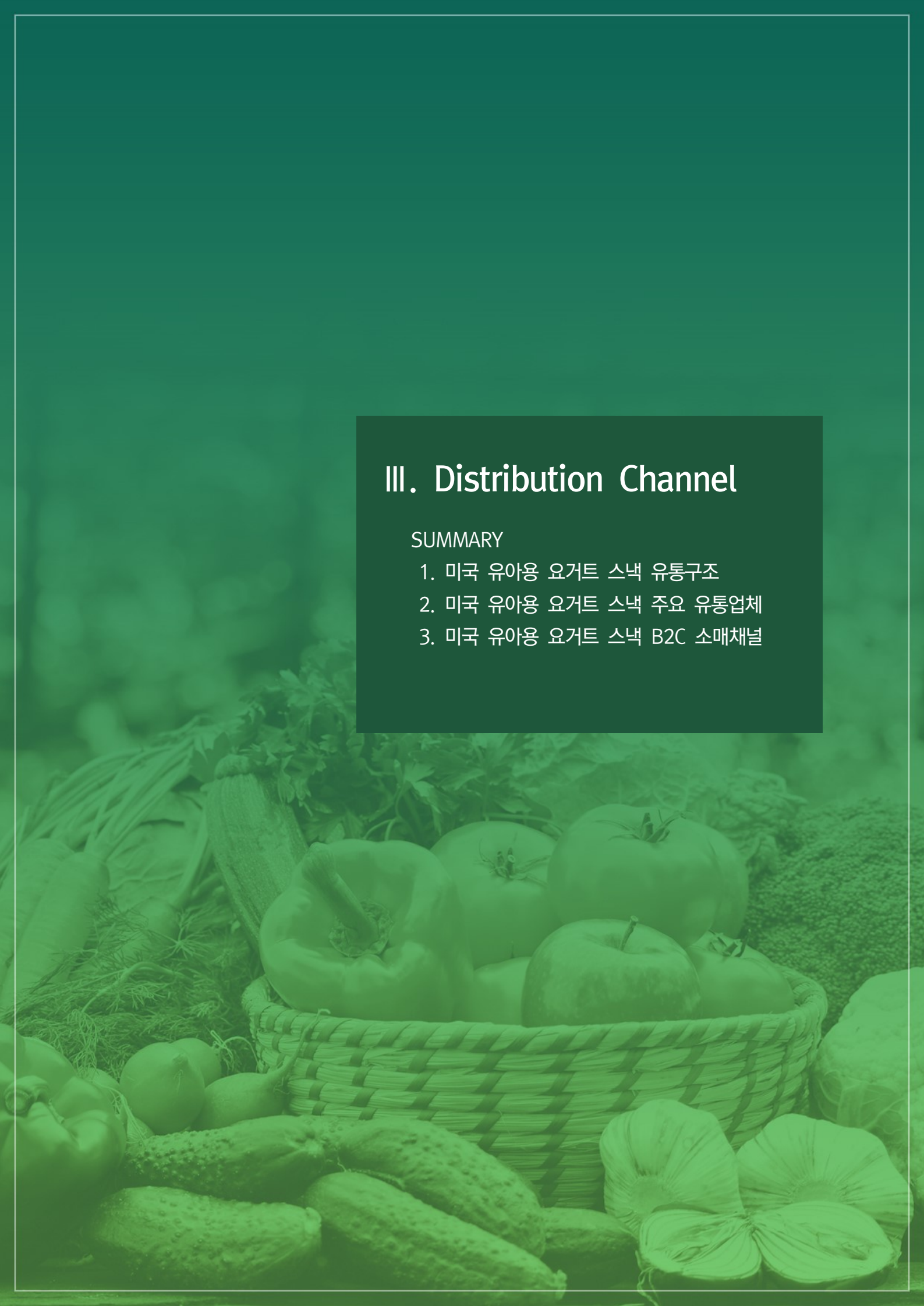


자료: 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘유아용 요거트’ 제품 후기 3,229건 분석 (18.01 - 20.01)  
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

### III. Distribution Channel

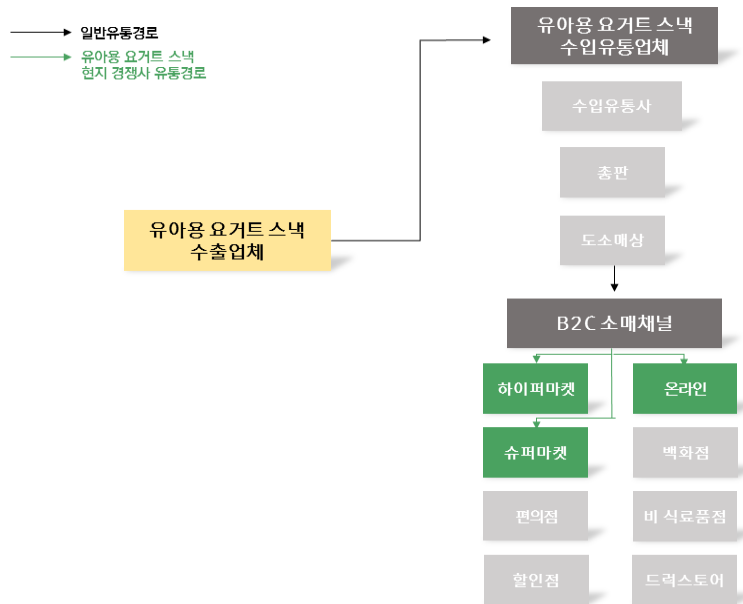
#### SUMMARY

1. 미국 유아용 요거트 스낵 유통구조
2. 미국 유아용 요거트 스낵 주요 유통업체
3. 미국 유아용 요거트 스낵 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 미국 (U.S.A)

유아용 요거트 스낵<sup>30)</sup> 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>31)</sup>	주요 채널 <sup>32)</sup>
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	65.4%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 웨그먼스(Wegmans), 마이어(Meijer), 트레이더조(Trader Joe's)
	백화점	9.8%	메이시스(Macy's), 콜스(Kohl's)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>33)</sup>	6.8%	가주마켓(GAJU Market), 에이치마트(Hmart)
	편의점	6.4%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)
	온라인	4.6%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
	비(非)식료품점	3.7%	월그린(Walgreens), 씨브이에스(CVS)
	할인점	3.3%	알디(Aldi), 코스트코(Costco)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

30) '유아용 요거트 스낵'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '포장식품(Packaged Food)'의 정보를 확인함

31) 2019년 기준, 미국 내 '포장식품(Packaged Food)'의 유통채널 점유율임

32) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계 기업도 포함됨

33) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함



## 1. 미국 유아용 요거트 스낵 유통구조

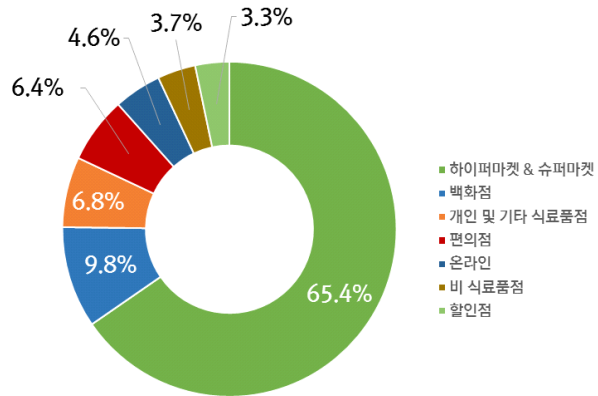
### 품목 구분 및 분류

품목	유아용 요거트 스낵
구분	요거트 스낵
범주	포장식품 (Packaged Food)

### ▶ 미국 유아용 요거트 스낵 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(65.4%), 백화점(9.8%), 개인 및 기타 식료품점(6.8%)’

[표 3.1] 미국 유아용 요거트 스낵 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 유아용 요거트 스낵 유통채널 현황

채널 유형	유아용 요거트 스낵 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	65.4%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 웨그먼스(Wegmans), 마이어(Meijer), 트레이더조(Trader Joe's)
	백화점	9.8%	메이시스(Macy's), 콜스(Kohl's)
	개인 및 기타 식료품점	6.8%	가주마켓(GAJU Market), 에이치마트(Hmart)
	편의점	6.4%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 씨클케이(Circle K)
	온라인	4.6%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
	비(非)식료품점	3.7%	월그린(Walgreens), 씨비에스(CVS)
	할인점	3.3%	알디(Aldi), 코스트코(Costco)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 미국 유아용 요거트 스낵 주요 유통업체

### ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 온라인에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 미국 유아용 요거트 스낵 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>34)</sup> )	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 5,144억 달러 (약 612조 5,475억 원)	해피요기스 (Happy Yogis), 페런츠초이스 (Parent's Choice), 웰치스(Welch's)	
2	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 144조 3,250억 원)	비치넛(Beech-Nut), 거버(Gerber), 컴포트(Comforts)	
3	세이프웨이 (Safeway)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 608억 달러 (약 72조 4,006억 원)	거버(Gerber), 해피베이비오가닉스 (Happy Baby Organics), 베이비맘맘 (Baby Mum-Mum)	
4	홀푸드마켓 (Whole Foods Market)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 160억 달러 (약 19조 528억 원)	해피베이비오가닉스 (Happy Baby Organics), 원스어폰어팜 (Once Upon A Farm), 나티에라(Natierra)	
5	wegmans (Wegmans)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 92억 달러 (약 10조 9,554억 원)	플럼오가닉스 (Plum Organics), 스프라우트(Sprout), 어스베스트 (Earth's Best)	

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

34) 1달러=1190.80원 (2020.02.20., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	퍼블릭스 (Publix)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 361억 달러 (약 42조 9,879억 원)	어스베스트 (Earth's Best), 스프라우트 (Sprout), 거버(Gerber)	0
7	마이어 (Meijer)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 174억 달러 (약 20조 7,199억 원)	마이어(Meijer), 노시(Nosh), 베이비맘맘 (Baby Mum-Mum)	0
8	트레이더조 (Trader Joe's)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 133억 달러 (약 15조 8,376억 원)	트레이더조 (Trader Joe's)	0
9	타겟 (Target)	온라인	약 53억 달러 (약 6조 3,112억 원)	비치넛(Beech-Nut), 해피토티가닉스 (Happy Tot Organics), 플럼오가닉스 (Plum Organics)	0
10	아마존 (Amazon)	온라인	약 1,708억 달러 (약 203조 3,886억 원)	리틀덕오가닉스 (Little Duck Organics), 프레시벨리스 (Fresh Bellies), 베지고스 (Veggie-Go's)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 미국 유아용 요거트 스낵 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



##### ① 월마트(Walmart)

	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	아칸소(Arkansas)	
	규모	매출액('19) 약 5,144억 달러 (약 612조 5,475억 원) 기타 규모 - 매장 수('19): 약 4,769개 - 직원 수('19): 약 220만 명	
기업 기본 정보	- 1962년 7월 설립 - 월마트(Walmart) 내 13개 자사 브랜드 운영 - 10개국에서 이커머스(E-Commerce) 사이트 운영 - 슈퍼센터(Supercenter), 디스카운트스토어(Discount Stores) 등 다양한 형태로 매장 운영 - 50개 모든 주에서 매장 운영		
기업 요약	- 약 150개의 물류 센터를 통해 폭넓은 유통 채널 운영 - 온라인 쇼핑사이트 월평균 사용자 수 1억 명 이상		
			
기업 최근 이슈	- 2019년 3분기 신선식품 매출액이 크게 증가했으며, 계속해서 품목 다양화 및 품질 개선을 실시할 예정 - 2019년 5월부터 일부 지역 매장에서 멤버십 가입 시 익일 배송이 가능한 '겟프리넥스트데이딜리버리(Get Free Next Day Delivery)' 배송 서비스를 운영		
유사제품 정보		제품명	그릭요거트오가닉프리즈드라이드요거트스낵블루베리앤퍼플캐럿 (Greek Yogurt Organic Freeze-dried Yougurt Snacks Bluberry & Purple Carrots)
		종류	요거트 스낵
		용량	28g
		원산지	미국

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더블유아이티에프뉴스(Witf.News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 건조식품, 건강보조식품, 차(茶)류, 즉석식품, 면류 등</li> <li>- 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인</li> <li>- 매점 입점(Store&amp;Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier)</li> <li>- 홈페이지 가입 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS<sup>35</sup>) 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명)</li> </ul> </li> </ul> 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공</li> <li>· 평가 기준 ② Dun &amp; Bradstreet 등록</li> <li>· 평가 기준 ③ GFSI 인증<sup>36</sup>)</li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Walmart.com 홈페이지를 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com)</li> <li>- 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야 함</li> <li>- 문의사항 연락처 이메일: supplier64@wal-mart.com</li> </ul>
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Savino Sales and Marketing (식품 브로커)                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : savinosalesandmarketing.com</li> <li>- 전화번호 : +1-(0)479-799-8311</li> <li>- 기업소개 : 월마트, 샘스클럽의 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

35) DUNS(Data Universal Numbering System): 국제 사업자 등록 번호로 지역별 사업체를 식별할 수 있는 9자리의 고유 번호

36) 인증 없을 시 'Third-Party Food Safety Audits' 실시해야 함



② 크로거(Kroger)

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)		
	홈페이지	www.kroger.com		
	위치	오하이오(Ohio)		
	규모	매출액('18)	약 1,212억 달러 (약 144조 3,250억 원)	
		기타 규모	매장 수 ('18): 약 2,800개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1883년 설립</li> <li>- 35개 주에서 매장 운영 및 44개의 물류센터 보유</li> <li>- 자사 브랜드 판매 매출액이 전체 매출의 26% 차지</li> <li>- 크로거 제로 헝거(Kroger Zero Hunger), 제로 웨어스트 이노베이션 펀드(Zero Waste Innovation Fund) 등 다양한 캠페인 전개<sup>37)</sup></li> <li>- 티몰(Tmall), 마이크로소프트(Microsoft)와 파트너십 체결</li> <li>- 2018년 하루 평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어지며 이 중 약 97%는 로열티 카드를 통한 거래</li> </ul>			
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 1월 온라인 식료품 주문 전문 자동화 시설 준공 발표</li> <li>- 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료로 제공할 예정</li> <li>- 2019년 11월 브랜드 로고와 슬로건 교체</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	스트로베리프루트 크리스프 (Strawberry Fruit Crisps)	
		종류	과일 스낵	
		용량	7.5g	
		원산지	미국	

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 사진자료: 크로거(Kroger) 홈페이지

37) 크로거가 2017년부터 실시한 기아 제로, 폐기물 제로 캠페인. 2025년까지 기아와 음식물 쓰레기 감소를 목표로 기금을 조성함

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차(茶)류, 스낵류, 건강보조식품, 주류 등</li> <li>- 일반: 뷰티용품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 현지 생산 제품 선호</li> <li>- 신선도 높은 제품 선호</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier) - 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 'The Supplier Hub'로부터 제안서 관련 내용 화신  사전등록 시 ① 공급자 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) - 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가 사전등록 후 ② 이메일 화신에 첨부된 링크로 들어가 User ID와 임시 비밀번호 이용하여 등록 절차 완료 - 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성  2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	· 평가 기준 ① Animal Welfare Policy 기준 충족 · 평가 기준 ② GCC <sup>38)</sup> 및 KGCC <sup>39)</sup> 인증 취득
	특이사항	- 크로거사의 벤더관리시스템 (Supplier Hub)을 통해서만 입점 가능 - 제안서 검토 최소 1주 소요 - 기업 및 공급자 다양성 추구
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· GLENMOOR BROKERAGE (식품 브로커)</li> <li>- 홈페이지 : glenmoorbrokerage.com</li> <li>- 전화번호 : +1-(0)602-414-0060</li> <li>이메일 : ericglenn@glenmoorbrokerage.com</li> <li>- 기업소개 : 크로거 및 다양한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul>	

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

38) GCC(General Certificate of Conformity): 일반 소비자재 적합성인증서, 일반 소비자재(General Use Product)가 관련 안전 규칙 및 법령에서 제시하는 기준을 준수, 제품이 적합함을 인증하는 서류

39) KGCC(Kroger General Certificate of Conformity): 해당 상품이 연방 및 주정부 표준과 크로거(Kroger)에서 제시한 품질, 성능 등 표준을 준수하고 있음을 확인하는 인증



③ 세이프웨이(Safeway)

기업 기본 정보	기업명	세이프웨이(Safeway)	
	홈페이지	www.safeway.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액(*18)	약 608억 달러 <sup>40)</sup> (약 72조 4,006억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수 (*18): 약 900개	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1915년 설립</li> <li>- 미국, 캐나다, 멕시코에서 운영 중이며, 미국 내 캘리포니아에 가장 많은 매장 위치</li> <li>- 2015년 미국 유통업체 알버트슨(Albertsons)에 인수</li> <li>- 다양한 자체제작 브랜드 보유</li> <li>- 온라인 몰 운영</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 1월 코인미(Coinme)와 협력하여 비트코인을 통한 구매 서비스 제공</li> <li>- 2019년 12월 하와이 와이파후(Waipahu)에 매장 개점</li> <li>- 2012년 12월 테이크오프테크놀로지(Takeoff Technologies)와 파트너십 체결하여 세이프웨이 2개 매장에 MFC<sup>41)</sup> 활성화</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	요거트멜트스트로베리 (Yogurt Melts Strawberry)
		종류	요거트 스낵
		용량	28g
		원산지	미국

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 알버트슨(Albertsons Company) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 프로그레시브그로서(Progressive Grocer) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지

40) 알버트슨(Albertsons) 기업 전체 매출액

41) MFC(Micro-Fulfillment Center): 마이크로풀필먼트센터, 신속한 배송을 목적으로 외곽에 위치한 큰 규모의 물류센터(DC, Distribution Center)가 아닌, 도심에서 상품의 적재, 재고 관리, 포장, 배송 등 모든 과정을 일괄적으로 처리 가능하도록 한 소규모 물류센터



입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 스낵류, 즉석식품, 냉동식품, 차(茶)류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 애완용품, 청소용품, 운동기구, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 몰에서 아시아 식품 카테고리 제공</li> </ul> </li> </ul>		
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 홈페이지에서 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 'Suppliers' 클릭</li> <li>- 'Prospective Vendors' 아래 'Learn More' 클릭</li> <li>- 'Range Me' 가입 후 입점 희망하는 제품 등록</li> <li>- 바이어 컨택 및 입점 논의</li> </ul> </li> <li>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ol>		
등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드<sup>42</sup> 탑재</li> <li>· 평가 기준 ② 알버트슨 윤리 강령 준수</li> </ul>		
특이사항	문의사항 연락처: <a href="mailto:supplier.support@safeway.com">supplier.support@safeway.com</a>		
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Optima Sales &amp; Marketing (식품 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="http://optimasales.com">optimasales.com</a></li> <li>- 전화번호 : +1-(0)904-318-6030 / 이메일 : <a href="mailto:jeff@optimasales.com">jeff@optimasales.com</a></li> <li>- 기업소개 : 세이프웨이 등 다양한 유통업체의 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

42) GTIN(Global Trade Item Number): 국제거래단위번호, 공급 사슬에서 상품의 정보 검색과 주문이나 계약에 필요한 상품 및 서비스의 단위를 식별하는 데 사용되는 번호



④ 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

기업 기본 정보	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods Market)		
	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com		
	위치	텍사스(Texas)		
	규모	매출액('17)	약 160억 달러 (약 19조 528억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 500개 - 직원 수('18): 약 9만 5,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1980년 설립</li> <li>- 42개주에서 482개의 유기농 전문매장 운영</li> <li>- 2017년 아마존에 인수</li> <li>- 아마존 프라임나우(Prime Now)를 통해 온라인 판매</li> <li>- 최근 매출액 부진</li> <li>- 2020년 아마존 투자 증대 예상</li> </ul>			
 				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 2분기 기준 판매제품 평균가격이 전년대비 약 2.5% 하락하는 등 제품가격 인하 노력이 계속되고 있음</li> <li>- 2019년 오후이오 주 내 11번째 매장 오픈</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	해피베이비오가닉요기스 스트로베리 (Happy Baby Organic Yogis Strawberry)	
종류		과일 스낵		
중량		28g		
원산지		미국		

자료: 홀푸드(Whole Foods Market) 홈페이지, 비즈나우(Bisnow) 홈페이지, 더모틀리풀(The Motely Fool) 홈페이지, 스탯이스타(Statista) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 홀푸드(Whole Foods Market) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 가공식품, 신선식품, 차(茶)류, 즉석식품, 스낵류, 캔디류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등</li> <li>- 일반: 패션 용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구 잡화 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원산지가 명확히 표기된 식품</li> <li>- 판매제품 55% 이상이 유기농식품</li> <li>- 비건, 저지방, 무설탕 등의 다양한 종류의 제품 선호</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경쟁업체 대비 가격대가 다소 높은 편임</li> </ul> </li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. RangeMe 홈페이지 통한 직접 등록 (www.rangeme.com/whole-foods-landing)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계정 생성 후 제품 등록</li> <li>- 홈페이지 가입 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 기업 연매출, 전화번호 및 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격)</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·평가 기준 ① 홈페이지에서 제공하고 있는 ‘Unacceptable Ingredients for Food List’에 포함되는 식품첨가물 미포함</li> <li>·평가 기준 ② Non-GMO</li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- INFORMATION FOR POTENTIAL SUPPLIERS에서 품질 기준서 참고하여 모든 구성성분 기입 (www.wholefoodsmarket.com/information-potential-suppliers)</li> </ul>
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Optima Sales &amp; Marketing (식품 브로커)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : optimasales.com</li> <li>- 전화번호 : +1-(0)904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com</li> <li>- 기업소개 : 월마트, 홀푸드마켓, 세븐일레븐, 크로거 등의 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 웨그먼스(Wegmans)

	기업명	웨그먼스(Wegmans)	
	홈페이지	www.wegmans.com	
	위치	뉴욕(New york)	
	규모	매출액 ('18)	약 92억 달러 (약 10조 9,554억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('19): 약 99개 - 직원 수('19): 약 4만 9,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1916년 설립</li> <li>- 약 40,000여 개의 제품을 판매하고 있고, 그 중 유기농 제품이 약 4,000개 이상</li> <li>- 미식요리수업과 체계적인 직원 교육 실시</li> <li>- 자선과 기부 및 직원 학비 보조 등을 진행하며 지역사회에서 신뢰받는 기업으로 성장</li> <li>- 인스타카트(Instacart)<sup>43)</sup>를 통해 배송서비스 제공</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 인스타카트를 통해 배달 서비스 지역 확대</li> <li>- 2019년 100대 기업 중 기업평판(해리스폴평판지수(Harris Poll Reputation Quotient®) 1위</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	틴지스넥베리 (Teensy Snacks Berry)
		종류	과일 스낵
		용량	50g
		원산지	미국

자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지, 체인스토어에이지(Chainstoreage) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지

43) 2012년 설립된 식료품 배달 및 픽업 서비스를 운영하는 미국 회사

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 주류, 음료류, 차(茶)류, 유제품, 냉동식품, 가공식품, 신선식품 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 주방용품, 생활용품, 홈케어용품, 애견용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> <li>- 신선도가 높은 제품</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웨그먼스 구매 담당자 제품 선정</li> <li>- 제 3의 전문 연구기관에 제품 테스트 의뢰</li> <li>- 제 3의 전문 연구기관이 웨그먼스 품질보증부서(QA)로 테스트 결과물 송부</li> <li>- 품질보증부서로부터 승인된 제품은 대량생산 및 포장 가능</li> <li>- 생산된 제품을 다시 품질보증부서로 송부</li> <li>- 품질보증부서에서 최종 검토 후, 물품배송 가능</li> </ul> * 참고사항: 매장에서 판매되는 제품의 품질 관리를 위하여 12개월마다 인증된 제 3의 연구기관에 제품 품질 테스트를 의뢰함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품군, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 및 제품 소개)</li> </ul> </li> </ul>
	등록 조건	2. 로컬 에이전트를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드<sup>44)</sup> 탑재</li> <li>· 평가 기준 ② 12개월 단위로 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection)를 실시해야 함<sup>45)</sup></li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직접 등록 시 Range Me를 통해 입점 문의</li> <li>- 자사 홈페이지에서 계약 체결 후 제출해야하는 서류 양식 제공</li> </ul>
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· WJ Brader &amp; Associates (식품 브로커)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : wjbrader.com</li> <li>- 전화번호 : +1-(0)716-685-6085</li> <li>- 기업소개 : 웨그먼스 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

44) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함

45) 선호업체 1순위는 Bureau Veritas, 2순위는 ANSECO이며 그 외 Intertek, SGS, Shuster and MTSD도 가능



⑥ Publix(퍼브릭스)

기업 기본 정보	기업명	Publix(퍼브릭스)
	홈페이지	www.publix.com
	위치	플로리다(Florida)
	규모	매출액('18)                    약 361억 달러 <sup>46)</sup> (약 42조 9,879억 원)  기타 규모                       - 매장 수('19): 약 1,241개 - 직원 수('19): 약 20만 명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1930년 설립</li> <li>- 미국에서 가장 큰 소매업체 사원주주회사<sup>47)</sup></li> <li>- 1998년에서 2019년 까지 포춘지 선정 가장 일하기 좋은 100대 기업으로 선정</li> <li>- 2018년 전년도 대비 4.4% 매출 증가</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 100대 기업 중 기업평판(해리스폴평판지수(Harris Poll Reputation Quotient®)) 6위</li> <li>- 2019년 10월 민간의료서비스 업체 디보티드 케어(Devoted Care)와 독감예방접종을 위한 파트너십 체결</li> <li>- 2019년 6월 풀무원 김치, 전 매장에 입점</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명                        오가닉서니데이즈 스트로베리스낵바 (Organic Sunny Days Strawberry Snack Bars)  종류                                과일 스낵  용량                                152g  원산지                            미국

자료: 퍼브릭스(Publix) 홈페이지, 비즈니스와이어(Businesswire) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 퍼브릭스(Publix) 홈페이지

46) 퍼브릭스(Publix) 기업 전체 매출액

47) 회사의 사원이 주주가 되어 주식의 일부를 소유하는 회사

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 주류, 신선식품, 육류, 냉동식품, 유제품, 스낵류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 주거생활용품, 목욕용품, 뷰티제품, 위생용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 좋은 품질의 다양한 제품</li> </ul> </li> </ul>		
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 홈페이지를 통한 직접 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사구매담당자에게 연락 (<a href="http://corporate.publix.com/business/publix-business-connection/retail-product-supplier">corporate.publix.com/business/publix-business-connection/retail-product-supplier</a>)</li> <li>- 임명요청양식 작성</li> <li>- 제품 데이터 양식, 제품 샘플 양식 제출</li> </ul> </li> <li>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ol>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당제품이 RangeMe<sup>48</sup>에 이미 등록되어 있을 경우 <a href="http://www.rangeme.com/publix">www.rangeme.com/publix</a>를 통해 해당 제품을 미리 보낼 수 있음</li> <li>- 본사 구매부서 : 33802-0407</li> </ul>	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance Sales &amp; Marketing(식품 브로커)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지: <a href="http://psmfl.us">psmfl.us</a></li> <li>- 전화번호: 813-882-0440 x 100</li> <li>이메일: <a href="mailto:rodr@psmfl.us">rodr@psmfl.us</a></li> <li>- 기업소개: 플로리다주에 위치한 퍼브릭스, 케히, 어소시에이티드 그로서 오브 플로리다 등의 소매업체에 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 퍼브릭스(Publix) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

48) 미국 공급업체, 구매업체 플랫폼



⑦ 마이어(Meijer)

기업 기본 정보	기업명	마이어(Meijer)	
	홈페이지	www.meijer.com	
	위치	미시간(Michigan)	
	규모	매출액('18)	약 174억 달러 (약 20조 7,199억 원)
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 240개(49) - 직원 수('18): 약 8만 명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1934년 설립</li> <li>- 약 22만 여 개의 제품 및 600종류 이상의 신선제품 판매</li> <li>- 지역별 후원 프로그램 통해 지역 사회 공헌 중시</li> <li>- 자사 제작 유기농 라인 판매</li> <li>- Simply Give와 같은 다양한 캠페인 진행과 미국암학회 등 의료기관 후원</li> <li>- 125개 이상의 현지 기업과 계약 체결</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 모든 오하이오 주 매장에 Shop&amp;Scan 무인결제시스템 도입</li> <li>- 2018년 기업평등지수(이퀄리티인덱스(Corporate Equality Index)) 95% 달성</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	프리즈드라이드요거트 바이트스트로베리 (Freeze Dried Yogurt Bites Strawberry)
		종류	요거트 스낵
		중량	28g
		원산지	미국

자료: 마이어(Meijer) 홈페이지

사진 자료: 마이어(Meijer) 홈페이지, 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) 홈페이지

49) 6개 주에 매장 위치



입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 가공식품, 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 소스류, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 생활용품, 주방용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선제품군 현지 생산 선호</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장마다 해당 지역에서 생산된 제품 판매</li> <li>- 다양한 형태의 프로모션 제공</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 직접 등록 (www.meijervendor.net.com/ProspectiveVendor/Pages/default.aspx)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 사이트 가입 및 계정 생성</li> <li>- 홈페이지 통해 정보 기입</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보</li> </ul> <p>① 공급자 정보 (공급 업체명, 웹사이트주소, 연락처, 회사주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일)</p> <p>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 제조사 정보, 주요 판매유통채널 정보)</p> <p>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전 승인 후 제안서 제출</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지에 정보 등록 후 이메일로 제안서 작성 링크 화신</li> <li>- 문의사항 연락처: meijervendor@meijer.com</li> </ul>	

자료: 마이어(Meijer) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

# TRADER JOE'S

## ⑧ 트레이더조(Trader Joe's)

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액(*17)	약 133억 달러 (약 15조 8,376억 원)
기업 기본 정보	기타규모	- 직원 수(*18): 약 1만 명 - 매장 수(*18): 약 488개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1958년 설립되어 편의점 형태로 10년간 매장 운영</li> <li>- 제품 리콜이 자주 진행되는 편</li> <li>- 홈페이지에서 팟캐스트 진행</li> <li>- 타사와 공급계약을 맺고 일부 가공하여 자체 브랜드로 판매</li> <li>- 타사에 비해 비교적 저렴한 가격</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 1월 지속가능발전 사업성과 발표와 기부 및 친환경포장 사업 확대</li> <li>- 2019년 6월 메사추세츠주, 캘리포니아주, 워싱턴디씨에 매장 오픈</li> <li>- 2019년 제품 포장 과정에서 약 1,800,000kg 플라스틱 사용량 감축</li> <li>- 2019년부터 뉴욕주 배송서비스 중단</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	요거트스타스크리스피 바닐라쿠키워드푸르티 요거트코팅 (Yogurt Stars Crisp Vanilla Cookies With Fruity Yogurt Coating)
		종류	요거트 스낵
		중량	312g
		원산지	미국

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 이터(Eater) 홈페이지, 비즈니스인사이드(Business Insider) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News)

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 즉석식품, 면류, 차(茶)류, 소스류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 생활용품, 욕실용품, 문구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글루텐프리, 비건 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인공 조미료 함유 제품, GMO 제품 판매하지 않음</li> <li>- GMA와 HACCP 인증 제품만 취급</li> <li>- 자체 제작 상품 비율이 높음</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<p>1. 홈페이지에서 명시된 조건 확인 후 제안서 작성 (www.traderjoes.com/contact-us/new-vendor-requirements)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 기입 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 회사주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품명, 현재 판매유통채널, 정보원산지 등 자유기재)</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
<p><b>등록 조건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 미국 내 타 공급 소매점이 없어야 함</li> <li>· 평가 기준 ② GMO-Free</li> <li>· 평가 기준 ③ MSG-Free</li> <li>· 평가 기준 ④ 인공 향미료 無</li> <li>· 평가 기준 ⑤ 인공 색소 無</li> <li>· 평가 기준 ⑥ 트랜스지방 無</li> <li>· 평가 기준 ⑦ 인공 방부제 無</li> <li>· 평가 기준 ⑧ 영양 분석 자료 제출</li> <li>· 평가 기준 ⑨ FDA 및 USDA 승인 시설에서 생산</li> <li>· 평가 기준 ⑩ GMP 및 HACCP 안전 인증 취득</li> </ul>	
<p><b>특이사항</b></p>	<p>제조사 직접 벤더 등록 필요</p>	
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Silk Road Flavors (식음료 브로커)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : silkroadflavors.com</li> <li>- 전화번호 : +1-(0)425-802-6812 / 이메일 : info@silkroadflavors.com</li> <li>- 기업소개 : 트레이더조 납품 및 판매 활동 지원<sup>50)</sup></li> </ul> </li> </ul>	

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

50) 트레이더조의 경우, 제조사 직접 벤더 등록이 필요하기 때문에 '제품 소개 및 홍보' 활동 등에 대한 지원 업무만 수행

2) 온라인



① 타겟(Target)

	기업명	타겟 (Target)	
	홈페이지	www.target.com	
	위치	미네소타(Minesota)	
	규모	매출액(*18)	약 53억 달러 (약 6조 3,112억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수(*19): 약 1,851개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1902년 설립</li> <li>- 1999년 온라인몰 런칭하여 미국을 중심으로 운영</li> <li>- 1,000개의 매장에서 드라이브업(Drive-Up) 서비스를 개시하여 픽업 지점 운영</li> <li>- 2018년 오프라인 매장 매출액이 3.2% 증가한 것에 비해 온라인몰 매출액은 36% 증가함</li> <li>- 온라인몰 투자를 계속해서 늘려갈 계획</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 9월 20주년 기념 300여개의 인기품목 할인행사 진행</li> <li>- 2019년 1분기 온라인 매출액 42% 증가</li> <li>- 2018년 4분기 온라인몰 매출액이 전체 매출의 10% 기록</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	비치넛요거트멜티스 (Beech-Nut Yogurt Melties)
		종류	요거트 스낵
		용량	28g
		원산지	미국

자료: 타겟(Target) 홈페이지, 타겟기업(Target Corporate) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 타겟(Target) 홈페이지

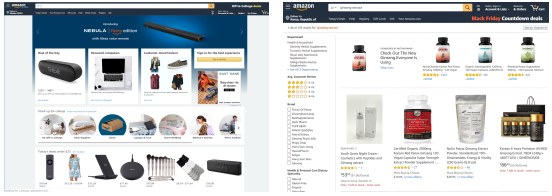

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 유제품, 육류, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 즉석식품, 면류, 소스류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 스포츠용품, 서적류, 애완용품, 유아용품, 의류, 가구류, 조리기구, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 유선연락 통한 입점 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 'More' 카테고리 'Suppliers' 클릭</li> <li>- 공급업체 행동강령, 제품 품질 보증 및 세부조건 등 확인</li> <li>- 입점 허가 시 이메일로 관련 절차 확인 후 'Partners Online portal' 가입 (<a href="http://corporate.target.com/about/products-services/suppliers">corporate.target.com/about/products-services/suppliers</a>)</li> </ul> </li> <li>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ol>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 보험증명서 보유</li> <li>· 평가 기준 ② 타겟 공급업체 행동강령 준수</li> <li>· 평가 기준 ③ 특정 카테고리 한해 GMP 인증 취득 의무</li> <li>· 평가 기준 ④ 공인검사기관에서 TPI 실시</li> <li>· 평가 기준 ⑤ 국제식품안전협회 기준 충족</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: +1-(0)800-440-0680</li> </ul>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Target Food Brokers (식품 브로커)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="http://targetfoodbrokers.com">targetfoodbrokers.com</a></li> <li>- 전화번호 : +1-(0)902-468-3088 / 이메일 : <a href="mailto:sales@targetfoodbrokers.com">sales@targetfoodbrokers.com</a></li> <li>- 기업소개 : 타겟 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 타겟 기업(Corporate Target) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 아마존(Amazon)

	기업명	아마존(Amazon)
	홈페이지	www.amazon.com
	위치	워싱턴(Washington)
	규모	매출액(*19) 약 1,708억 달러 <sup>51)</sup> (약 203조 3,886억 원) 기타 규모 직원 수(*18): 약 64만 7,500명
기업 기본 정보	- 1994년 7월 설립 - 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 회사 - 전 세계적으로 175개의 물류센터를 보유하고 있으며, 그 중 110여 개가 미국에 위치 - 물류비용 절감과 배송 단축을 위한 완전 자동화 물류 센터 개발 중 기업 요약 - 오프라인 매장인 아마존고(Amazon Go)와 아마존4-스타(Amazon 4-Star) 런칭	
		
기업 최근 이슈	- 2019년 9월 아마존 온라인몰 현금결제서비스 ‘아마존페이코드(Amazon PayCode)’ 런칭 - 2019년 9월 아마존고 시애틀 퍼스트힐 지점 오픈 - 2019년 2분기 매출액 20% 증가	
유사제품 정보		제품명 타이니프루트프리즈 드라이드스넥블루베리 앤바나나 (Tiny Fruits Freeze Dried Snacks Bluberry&Banana) 종류 과일 스낵 용량 21g 원산지 미국

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 이터시애틀(Eater Seattle) 홈페이지, 스태티스타(Statista) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 사진자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

51) 북미지역 매출액

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 차(茶)류 등</li> <li>- 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품, 완구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> </ul>		
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 통해 등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category)</li> <li>- ‘Grocery &amp; Gourmet Food’ 카테고리 ‘Requirement’ 눌러 자격조건 확인 후 ‘Contact Us’ 클릭하여 입점 문의 제출</li> <li>- 등록 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일)</li> <li>② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ol>	
	<p><b>등록 조건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수</li> <li>· 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인감사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증<sup>52)</sup></li> </ul>	
	<p><b>특이사항</b></p>	<p>입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</p>	
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>National Sales Solutions (식음료 브로커, 브랜드 마케팅)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : nationalsalesolutions.com</li> <li>- 전화번호 : +1-(0)636-527-7115 / 팩스 : +1-(0)636-527-2116</li> <li>- 기업소개 : 아마존을 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

52) Amfori BSCI(Amfori Business Social Compliance Initiative), BW(Better Work), RBA(Responsible Business Alliance), SMETA(the Sedex Members Ethical Trade Audit), SA8000(Social Accountability)

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 미국 유아용 요거트 스낵 인증 취득
2. 미국 유아용 요거트 스낵 사전 심사
3. 미국 유아용 요거트 스낵 업체·제품 등록
4. 미국 유아용 요거트 스낵 라벨 심의
5. 미국 유아용 요거트 스낵 서류 준비
6. 미국 유아용 요거트 스낵 세금 납부
7. 미국 유아용 요거트 스낵 검역 심사



# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>강제 인증 無</li> </ul>	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>사전 수입 식품 통지</li> <li>제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 시설 등록</li> <li>수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>라벨 표기사항</li> <li>미국 식품의약국 규정 준수</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반 서류</li> <li>원산지 증명서</li> </ul>	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입신고</li> <li>서면 또는 ACE를 이용하여 신청</li> <li>적하목록, 물품신고서, 상업송장 등</li> </ul>	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>납세 신고</li> <li>도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고</li> <li>ACE 시스템을 이용하여 납부</li> <li>통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>관세율 0%</li> <li>판매세 주별로 상이(최대 7.25%)</li> </ul>	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>물리(관능) 검사</li> <li>ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사</li> <li>제품 검사</li> <li>제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정</li> </ul>	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

## 1. 미국 유아용 요거트 스낵 인증 취득

### 인증 취득

미국으로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보를 제공함

### 유아용 요거트 스낵

유아용 요거트 스낵 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 유아용 요거트 스낵 수출 시 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증 의무를 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있으며, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA을 통하여 인증을 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
CGMP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료: 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

	절차	기간
CGMP	서류제출>서류검토>현장실사 및 시설조사>판정>인증 발급	14일
	서류 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	비용 -
HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류 신청서, 식품안전관리인증계획서 등	비용 20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	비용 -
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류 신청서 등	비용 약 900~1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류 신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	비용 약 900~1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류 신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	비용 500~600만 원
HALAL	절차	기간
	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	서류 제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	비용 -

자료: 각 인증기관

## 2. 미국 유아용 요거트 스낵 사전 심사

### 사전 심사

미국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

### 유아용 요거트 스낵

유아용 요거트 스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 유아용 요거트 스낵 제품 수출을 위한 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 유아용 요거트 스낵 제품 수입 전 식품의약품국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)에 의거하여 식품 통관 검역 절차를 효율적으로 수행하기 위하여 시행됨. 미국 식품의약품국(FDA)을 통하여 수입하는 식품에 대한 ‘사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)’를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약품국 행정 업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약품국에서 제시하는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 사용하느냐에 따라 제출 기한이 다르며 해당 기간 내에 제출해야 함. 해당 사전 수입 식품 통지 절차는 직접 식품의약품국의 PNSI 페이지를 통해 수행하는 것 외에도 미국 세관국경보호국의 전자 통관시스템(ABI)을 통해 진행할 수 있으며, 통관업체가 대신해서 진행할 수도 있음

[표 4.3] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	각각의 운송 수단별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것  a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 b. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 g. 최종 수취인 정보

자료: 미국 식품의약품국(FDA)

### 3. 미국 유아용 요거트 스낵 업체·제품 등록

#### 업체·제품 등록

미국으로 제품 수출 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보를 제공함

#### 유아용 요거트 스낵

유아용 요거트 스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위한 사전 ‘식품 제조시설 등록’ 필요
- ▶ 미국 식품의약국에서 ‘온라인’ 등록만 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 외국에서 식품을 제조하여 미국으로 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록 절차를 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 2019년까지 온라인과 서면을 통해 가능하였으나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경됨. 따라서 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.4] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : <a href="http://www.access.fda.gov">www.access.fda.gov</a> - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가에의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료: 미국 식품의약국(FDA)

## 4. 미국 유아용 요거트 스낵 라벨 심의

### ▶ 미국 라벨 규정

#### ● 라벨 심의

미국으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보를 제공함

#### ● 유아용 요거트 스낵

유아용 요거트 스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.5] 미국 라벨 관리 규정

적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act																
세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide																
라벨 표기사항 (항목)	라벨	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 '이미테이션' 표기)</li> <li>· 용량(용량은 '순중량'으로만 표기)</li> <li>· 원산지</li> <li>· 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용할 것)</li> <li>· 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류)</li> <li>· 성분정보(양식은 규정에 따름)</li> <li>· 1회 제공량</li> <li>· 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등)</li> <li>· 제조업체정보</li> </ul>															
	세부 내용	<table border="1"> <tr> <td>표기 언어</td> <td>외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함</td> </tr> <tr> <td>그림</td> <td>그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야 함</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함</td> </tr> <tr> <td>라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> <table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함</td> </tr> <tr> <td>원료 정보</td> <td>양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨</td> </tr> <tr> <td>성분 정보</td> <td>성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함	그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야 함	용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함</td> </tr> <tr> <td>원료 정보</td> <td>양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨</td> </tr> <tr> <td>성분 정보</td> <td>성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함</td> </tr> </table>	제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함	원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨	성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함	원산지
표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함																
그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야 함																
용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함																
라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함</td> </tr> <tr> <td>원료 정보</td> <td>양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨</td> </tr> <tr> <td>성분 정보</td> <td>성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함</td> </tr> </table>	제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함	원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨	성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함	원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함								
제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함																
원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨																
성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함																
원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함																

자료: 미국 식품의약국(FDA)

<p>세부 내용</p>	<p>라벨 표기사항 (가이드)</p>	<p>알레르기표기</p> <p>주요 알레르기 성분은 8개의 주요 식품 또는 그 식품 그룹 또는 식품으로부터 추출된 단백질을 포함하는 성분을 의미</p> <p>우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 견과류, 밀</p> <p>8개 주요 알레르기 성분을 제외한 기타 알레르기 식품의 경우 라벨 표기 의무 제외</p> <p>식품 제조에 사용되는 착색료, 감미료 등의 모든 식품첨가물과 기타 원료에 해당</p> <p>원료 정보를 작성하며 일반명/관용명의 알레르기 성분을 표기하거나 또는 별도로 해당하는 알레르기 성분이 포함되었음을 원료 정보에 붙여서 작성하거나 원료 정보 그 다음에 바로 표기할 것</p> <p>별도로 표기를 하는 경우 글자 크기는 원료 정보의 글자 크기보다 작지 않도록 할 것</p> <p>견과류, 생선, 갑각류, 조개류의 경우 정확한 해당 원료명을 기재할 것 e.g. 견과류의 경우 아몬드, 호두 등</p> <p>원료에 포함되어 있지 않은 알레르기 성분에 대한 “May Contain” 문구 미표기 가능</p>
--------------	------------------------------	--

자료: 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 유아용 요거트 스낵 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : Happy Baby
- ② 제품명 : Organic teethers gentle teething wafers
- ③ 특이사항 : Sweet potato & Banana, Gluten Free, No artificial flavors, dissolves easily, gentle on gums
- ④ 인증 : USDA Organic, Non-GMO
- ⑤ 용량 : 12\*0.14oz(4g)  
Net wt 1.7oz(48g) 24 wafers

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Happy Baby
- ② 제품명 : Organic teethers gentle teething wafers
- ③ 특이사항 : 고구마 & 바나나, 글루텐프리, 인공 향미료 무첨가, 쉽게 녹고 잇몸에 안전
- ④ 인증 : USDA 유기농, Non-GMO
- ⑤ 용량 : 12\*0.14oz(4g)  
Net wt 1.7oz(48g) 와퍼 24개

옆면(영어)

① 영양성분표(Nutrition Facts) :

6 servings per container			
Serving size 4wafers(8g)			
	Amount for serving	% Daily Value	
<b>Calories</b>	30		
<b>Total Fat</b>	0g		
Saturated Fat	0g		
Trans Fat	0g		
<b>Sodium</b>	10mg		
<b>Total Carbohydrate</b>	7g	8%	
Dietary Fiber	0g		
Sugars	<1g		
Added sugars	<1g		
<b>Protein</b>	0g	0%	
Potassium 0mg	0%	Vitamin D 0mg	20%
Calcium 2g	0%	Iron 0.1mg	8%

옆면(국문)

① 영양성분표 :

한 상자당 6회 분량			
1회 제공량 와퍼 4개(8g)			
	1회 제공량    % 일일 기준치		
<b>칼로리</b>	30		
<b>총 지방</b>	0g		
포화 지방	0g		
트랜스지방	0g		
<b>나트륨</b>	10mg		
<b>총 탄수화물</b>	7g    8%		
식이섬유	0g		
당	<1g		
추가 당류	<1g		
<b>단백질</b>	0g    0%		
칼륨 0mg	0%	비타민 D 0mg	20%
칼슘 2g	0%	철 0.1mg	8%



② 원료(Ingredients) : organic jasmine rice flour, organic tapioca starch, organic sugar, organic banana powder, organic sweet potato powder, salt mixed tocopherols(to preserve freshness).

③ 보관방법 : Store in an ambient dry place, once opened keep airtight and use within 7days

④ 유통업체(Distributed by) : Nurture, Inc. New York, NY 10038 U.S.A. 1-855-64-HAPPY parents@happyfamilybrands.com Certified Organic by CCOF

⑤ 원산지 : Product of Thailand

⑥ 유의사항 : This Product should only be fed to seated, supervised children who are accustomed to chewing solid foods.

Your child may be read for organic teethers when she or he:  
 -Sits with help or support  
 -Pushes up from tommy onto arms with straight elbows  
 -Opens mouth and leans toward spoon

② 원료 : 유기농 자스민 쌀가루, 유기농 타피오카 전분, 유기농 바나나 분말, 유기농 고구마 분말, 소금, 혼합 토코페롤(신선 유지 용도)

③ 보관방법 : 주위의 건조한 곳에 보관하며, 개봉 후에는 밀봉하여 보관하되 7일 이내로 섭취하십시오.

④ 유통업체 : Nurture, Inc. New York, NY 10038 U.S.A. 1-855-64-HAPPY parents@happyfamilybrands.com CCOF로부터 유기농 인증을 받음

⑤ 원산지 : 태국산

⑥ 유의사항 : 해당 제품은 고체 음식을 씹어 먹을 수 있고, 앉기가 가능한 아이에게 먹이십시오.

섭취가 가능한 아이는:

- 도움 하에 앉아있을 수 있는 경우
- 엎드린 상태에서 팔을 뻗어 상체를 일으킬 수 있는 경우
- 손가락을 향해 입을 벌릴 수 있는 경우

## 5. 미국 유아용 요거트 스낵 서류 준비

### 서류 준비

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

### 유아용 요거트 스낵

유아용 요거트 스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

### 원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

- ▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 'ACE(Automated Commercial Environment)' 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 진행할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재해야 하는 정보가 있어 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식<sup>53)</sup>을 활용하면 쉽게 작성할 수 있음

[표 4.6] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료: 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

53) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

## 6. 미국 유아용 요거트 스낵 세금 납부

### 세금 납부

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

### 유아용 요거트 스낵

유아용 요거트 스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 HS CODE 0403.10.9000, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

유아용 요거트 스낵 수입 시 미국에서는 HS CODE 0403.10(요구르트)의 0403.10.9000(기타) 세번이 적용됨.<sup>54)</sup> 미국 수입 시 기본 세율은 17%이나 한-미 FTA 발효로 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State)마다 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(약 12만 원)<sup>55)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(약 21만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.7] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0403	버터밀크·응고밀크와 응고크림·요구르트·케피어(kephir)와 그 밖의 발효되거나 산성화된 밀크와 크림(농축한 것인지, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가한 것인지 또는 향·과실·견과류·코코아를 첨가한 것인지에 상관없음)	
	0403.10	요구르트(건조시킨 것을 포함함)	
	0403.10.9000	기타	
미국	0403.10.9000	기타	
관세	기본관세율	17%	
	협정 세율	0%	
판매세			최대 7.25%

자료: 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

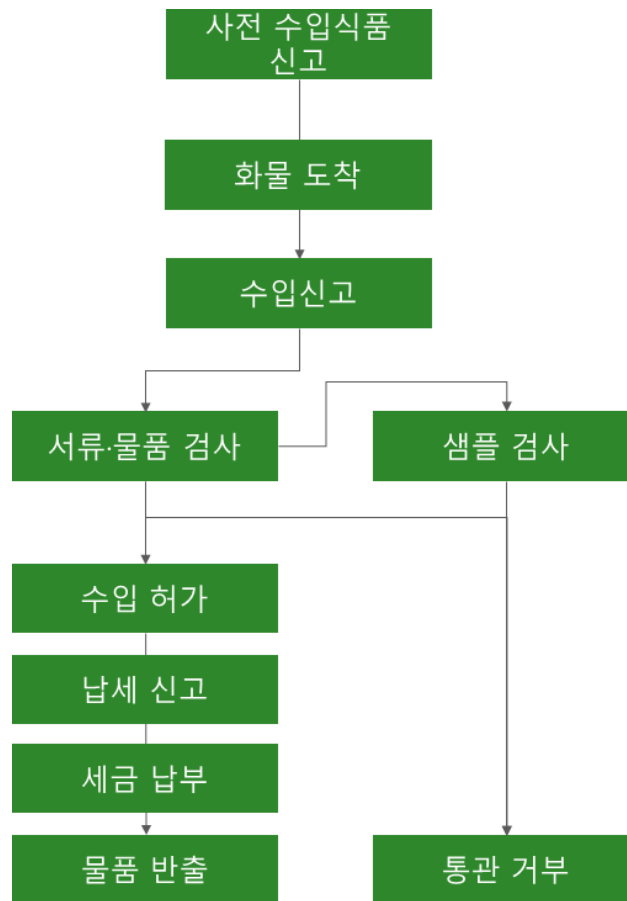
54) 미국의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 0403.10 중 유아용 요거트 스낵에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)에 관하여 확인하기 위해서는 관련 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)를 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

55) 1달러=1,190.80달러 (2020.02.20, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 7. 미국 유아용 요거트 스낵 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.8] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Riboflavin	일반사용기준 <sup>56)</sup>
		Acesulfame potassium	사용금지
	유해물질	Benzo(a)pyrene (Benzopyrene)	1.0 $\mu$ g/kg

자료: 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

56) 식품첨가물 일반사용기준(GSFA, General Standard on Food Additive)은 CCFAC(Codex 식품첨가물 및 오염물질분과위원회)에서 정한 각 식품첨가물별 사용기준을 의미함

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수출 시,  
요구되는 식품 첨가물,  
유해 물질에 관한 규정  
정보를 제공함

유아용 요거트 스낵

유아용 요거트 스낵 품목의  
첨가물 규정은 KATI  
식품 유형 분류 중  
특수용도식품의  
기타 영·유아식으로  
분류하여  
해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 미국 일반가공식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
안정제, 증점제 등	알긴산암모늄	Ammonium alginate	사용금지
안정제, 증점제	알긴산칼슘	Calcium alginate	사용금지
향미증진제, 산도조절제 등	아세트산	Acetic acid	사용금지
향미증진제, 산도조절제 등	염화칼슘	Calcium chloride	일반사용기준
보존료	아세트산칼슘	Calcium acetate	사용금지
영양강화제	젖산철	Ferrous lactate	일반사용기준
향료	황산제이철	Ferric sulfate	일반사용기준
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	Adipic acid	사용금지
영양강화제, 안정제 등	염화칼륨	Potassium chloride	일반사용기준

자료: KATI농식품수출정보, 미국 식품의약국(FDA)

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 웨그먼스(Wegmans)

Interview ② 해리스티터(Harris Teeter)

Interview ③ 타겟(Target)

Interview ④ 에이치이비(HEB)

Interview ⑤ 맥스딜리버리(Max Delivery)

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 웨그먼스  
(Wegmans)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Kimberly  
(Product Expert)

### 미국 내 과일 맛 유아용 동결건조 스낵 수요는 많은 편

미국 소비자들은 과일로 만든 유아용 동결건조 스낵에 비타민과 미네랄이 풍부해 건강상 이점이 많다고 생각합니다. 과일로 만든 스낵은 채소로 만든 스낵과 달리 맛과 향이 거북하지 않아 제품 수요가 많은 편입니다.

### 현지인들은 제품 구매 시, 제품 성분과 품질을 가장 고려

미국 소비자들은 유아용 스낵 구매 시, 제품의 성분과 품질을 가장 우선시합니다. 아이들이 먹는 제품인 만큼 제품의 영양소와 성분 등을 꼼꼼하게 살펴봅니다.

## Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 해리스티터  
(Harris Teeter)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Nicole Case  
(Communication Specialist)

### 미국 내 유아용 동결건조 스낵의 수요는 많은 편

미국에서 유아용 동결건조 스낵은 수요가 많은 편이며 향후 지속해서 수요가 증가할 것으로 생각합니다. 그중 과일이 주재료인 유아용 동결건조 스낵은 영양소가 풍부해 아이들이 먹기 안심맞춤이라는 평이 있습니다.

### 온·오프라인 매장에서 유아용 동결건조 스낵을 취급

유아용 동결건조 스낵은 온·오프라인 매장에서 모두 취급되고 있습니다. 미국에서의 제품 판매 시, 대형 온라인 쇼핑몰과 유아용품 전문 오프라인 매장에 납품할 것을 추천합니다.

## Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 타겟  
(Target)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Maria Newton  
(Sales In-charge)

### 과일과 요구르트 함유 유아용 동결건조 스낵의 수요가 많은 편

미국에서 유아용 동결건조 스낵은 수요가 매우 많으며, 그중 과일과 요구르트 함유 제품의 수요가 많습니다.

### 제품 구매 시, 제품의 품질과 인증 사항을 고려

현지인들은 제품 구매 시, 제품의 품질과 인증 사항을 고려합니다. 방부제와 화학조미료 등 첨가 여부와 유기농, 글루텐프리, GMO-free 등 인증 여부를 확인합니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 에이치이비 (HEB) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Leanne (Manager)

### 과일 맛의 유아용 동결건조 스낵 선호

유아용 동결건조 스낵은 과일 맛과 채소 맛이 있으며, 그중 딸기와 블루베리 등 과일 맛 스낵의 인기가 좋습니다.

### 오프라인 매장에 납품할 것을 추천

미국 소비자들은 유아용 동결건조 스낵 구매 시, 브랜드 인지도에 따라 제품의 품질을 판단하는 경향이 있습니다. 따라서 오프라인 매장에서의 시식회를 통해 브랜드의 인지도를 높이는 것이 필요합니다.

## Market Customers and Trend



- 인터뷰 기업 : 맥스딜리버리 (Max Delivery) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Justin (CSR)

### 유아용 동결건조 스낵의 주 고객은 아이를 둔 부모

유아용 동결건조 스낵의 주 고객은 아이를 둔 부모입니다. 이들은 아이와 여행을 가거나 바쁜 업무로 아이들의 간식을 직접 만들 수 없을 때를 대비해 해당 제품을 구매합니다.

### 제품 구매 시, 브랜드와 인증을 고려

아이를 둔 부모들은 유아용 동결건조 스낵 구매 시, 제품 브랜드와 인증 여부를 가장 중시합니다. 실제 브랜드 인지도가 높고 유기농, 코셔, GMO-free 등 다양한 인증을 받은 제품의 수요가 많습니다.



## Interview ① 웨그먼스(Wegmans)

57)

웨그먼스  
(Wegmans)

전문가 소속

웨그먼스  
(Wegmans)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Kimberely  
(Product Expert)




### 웨그먼스(Wegmans)

## Product Expert, Ms. Kimberely

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 1916년에 설립된 소매업체로, 유아용 간식, 치즈, 빵, 주류, 육류 등의 식료품을 취급하고 있습니다. 미국에서 온라인 쇼핑몰과 약 101개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

**Q. 미국 내 유아용 동결건조 스낵 트렌드는 어떻게 되나요?**

최근 미국 내 유아용 동결건조 스낵의 수요는 지속해서 증가하고 있으며, 향후에도 증가할 전망입니다. 미국 소비자들은 과일로 만든 유아용 동결 스낵에 비타민과 미네랄이 풍부해 면역력 강화 등 건강상 이점이 많다고 생각합니다. 이외에도 과일로 만든 제품은 채소로 만든 제품과 달리 맛과 향이 거부하지 않아 아이들 입맛에 적합하다는 반응이 있습니다. 유아용 동결 스낵은 아이들의 간식을 직접 만들어 줄 수 없는 바쁜 부모들 사이에서 인기가 매우 좋습니다.

**Q. 미국 내 인기가 높은 유아용 스낵은 무엇인가요?**

비츠너트(Beech-Nut)에서 출시한 딸기, 사과, 요구르트가 들어간 제품과 플럼오가닉스(Plum Organics)의 당근과 코코넛 크림 맛 스낵의 수요가 많은 편입니다. 제품 성분은 브랜드마다 상이하나, 유아용 스낵 대부분이 모두 저지방이나 무지방 우유를 사용해 유제품 알레르기가 있는 아이들도 섭취할 수 있게끔 제조되었습니다.

57) 사진자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지 (shop.wegmans.com)

### Q. 유아용 스낵의 판매처는 어떻게 되나요?

미국 내 온·오프라인의 다양한 매장에서 유아용 스낵을 취급하고 있습니다. 그중 브랜드 인지도가 높지 않은 유아용 스낵은 온라인 매장보다 오프라인 매장에서 수요가 많은 편입니다. 아이를 둔 부모들은 유명하지 않은 유아용 스낵 구매 시, 판매 직원으로부터 제품 성분, 적정 섭취량 등 상세한 설명을 듣고 구매하기 때문입니다. 미국 소비자들은 시식회를 통해 제품을 맛보고 향을 살펴본 후 유아용 스낵의 구매를 결정하는 경향이 있습니다.

### Q. 현지 소비자들은 유아용 스낵 구매 시, 무엇을 고려하나요?

미국 소비자들은 유아용 스낵 구매 시, 제품의 성분과 품질을 가장 우선시합니다. 아이들이 먹는 제품인 만큼 미국 현지인들은 구매 전 제품에 함유된 영양소와 원료, 성분 등을 꼼꼼하게 살펴봅니다. 미국 유아용 식품 시장에서는 한번 소비자들에게 신뢰를 잃을 경우 다시 회복하기 힘들기 때문에 제품 수출 시 성분과 품질 등에 대한 확인이 중요합니다.

## Interview ② 해리스티터(Harris Teeter)

58)

해리스티터  
(Harris Teeter)

전문가 소속

해리스티터  
(Harris Teeter)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Nicole Case  
(Communication Specialist)



### 해리스티터(Harris Teeter)

## Communication Specialist, Ms. Nicole Case

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 1960년에 설립된 소매업체로 유아용 스낵, 간편 식품, 소스류, 냉동식품, 육류, 주류 등을 취급하고 있습니다. 미국에서 온라인 쇼핑몰과 약 230개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

**Q. 미국 내 유아용 동결건조 스낵의 수요는 어떠한가요?**

미국 내 유아용 동결건조 스낵의 수요는 많은 편이고 향후에도 지속적으로 증가할 것으로 생각합니다. 과일을 주재료로 한 유아용 동결건조 스낵은 바삭하고 영양소가 풍부해 아이들이 먹기 좋다는 평이 있습니다. 또한 해당 제품은 휴대가 간편하다는 것 때문에 여행 시 아이를 둔 부모들이 선호하는 편입니다.

**Q. 미국 내 수요가 많은 유아용 동결건조 스낵에는 무엇이 있나요?**

미국 내 인기있는 유아용 동결건조 스낵 맛은 바나나, 라즈베리, 사과 맛이 있습니다. 유명 브랜드는 어쓰베스트오가닉(Earth's Best Organic), 해피베이비(Happy Baby), 비츠-너트(Beech0Nut), 크로거(Kroger) 등입니다.

**Q. 유아용 동결건조 스낵 판매를 위해 선호되는 매장이 있나요?**

미국에서 유아용 동결건조 스낵은 온·오프라인 매장에서 판매되고 있습니다. 소비자에 따라 선호하는 구매 방식이 다릅니다. 온라인 매장은 소비자가 많은 아마존(Amazon)이나 프레드메이어(Fred Meyer), 오프라인 매장은 유아용품 전문점을 추천합니다. 유아용품 전문점은 다양한 브랜드의 유아용 스낵을 판매하고 있으며 매장을 방문하는 고객들도 대부분 제품 구매력이 높기 때문입니다.

58) 사진자료: 해리스티터(Harris Teeter) 홈페이지 (www.harristeeter.com)

## Interview ③ 타겟(Target)

59)

● 타겟  
(Target)

전문가 소속

타겟  
(Target)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Maria Newton  
(Sales In-charge)



### 타겟(Target)

## Sales In-charge, Ms. Maria Newton

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 1902년에 설립된 소매업체로 유아용 스낵, 간편 식품, 냉동식품, 가정용품 등을 취급하고 있습니다. 미국 내 8번째로 큰 소매업체이며, 온라인 쇼핑몰과 약 1,800개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

**Q. 미국 내 유아용 동결건조 스낵의 수요는 어떻게 되나요?**

최근 미국 내 유아용 동결건조 스낵의 수요는 매우 많은 편이며 이러한 수요는 계속해서 증가할 것으로 전망됩니다. 미국 소비자들은 유아용 동결건조 스낵에는 방부제나 화학조미료가 들어가지 않아 안전하고, 과일과 채소가 포함되어 영양소가 풍부하다고 생각하는 편입니다. 특히, 유아용 동결건조 스낵 중 과일과 요구르트가 들어간 제품이 인기 있습니다. 또한 유아용 동결건조 스낵은 오랜 시간 보관할 수 있고 휴대가 간편하다는 점에서 현지인들에게 인기가 높은 편입니다.

**Q. 현지인들은 유아용 동결건조 스낵 구매 시, 무엇을 고려하나요?**

미국 소비자들은 제품의 품질과 인증 사항을 고려하여 유아용 동결건조 스낵 구매합니다. 또한 현지인들은 방부제와 화학조미료 등이 제품에 첨가됐는지 꼼꼼히 확인하는 편입니다. 그렇기 때문에 현지 소비자들은 품질인증을 보유하고, 유기농, 글루텐프리, GMO<sup>60)</sup>-free 등의 인증을 보유한 제품을 선호하고 있습니다.

59) 사진자료: 타겟(Target) 홈페이지 (www.target.com)

60) GMO(Genetically Modified Organism): 유전자 변형 농산물

### Q. 미국으로의 유아용 동결건조 스낵 수출 시, 추천하는 판매처는 어디인가요?

미국 내 다양한 온·오프라인 매장에서 유아용 동결건조 스낵을 취급하고 있으나 미국 내 브랜드 인지도가 낮은 A사 제품은 오프라인 매장으로 제품을 납품할 것을 추천합니다. 고객들에게 직원들의 제품 추천과 섭취 시 주의사항, 적정 섭취량 등 상세한 설명을 통해 현지인들 사이에서 브랜드 인지도를 높일 수 있기 때문입니다.

### Q. 취급 제품의 가격 및 용량은 어떻게 되나요?

제품 대부분이 28g의 용량으로 출시되고 있으며, 가격은 제품 브랜드에 따라 차이가 있습니다. 해피요기스(Happy Yogis)의 딸기, 바나나, 요구르트가 함유된 제품과 제품과 비츠너트(Becch-Nut)의 딸기, 요구르트, 사과가 함유된 제품은 28g에 각각 3.4달러(약 4,048원)<sup>61)</sup>와 2.9달러(약 3,453원)입니다. 이외에 거버(Gerber) 브랜드 제품은 28g에 2.5달러(약 2,977원)입니다.

61) 1달러=1,190.80원(2020.02.20., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ④ 에이치이비(HEB)

62)

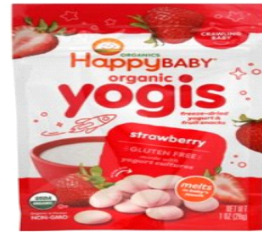
에이치이비  
(HEB)

전문가 소속

에이치이비  
(HEB)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Leanne  
(Manager)



에이치이비(HEB)

Manager, Ms. Leanne

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 1905년에 설립된 소매업체로 유아용 스낵, 냉동식품, 음료류, 유제품, 과일류 등 식료품을 취급하고 있습니다. 미국에서 온라인 쇼핑몰과 약 375개의 오프라인 매장을 운영하고 있으며 텍사스를 중심으로 사업을 운영하고 있습니다.

**Q. 미국 내 유아용 동결건조 스낵의 트렌드는 어떻게 되나요?**

미국 내 유아용 동결건조 스낵은 부모에게 인기가 많습니다. 특히 딸기와 블루베리 등 과일 맛 유아용 동결건조 스낵이 인기있습니다. 유아용 동결건조 스낵은 휴대가 간편하다는 것 때문에 아이와 함께 여행 시 아이 간식으로 안성맞춤이라는 평이 있습니다.

**Q. 취급 제품 중, 수요가 많은 제품은 무엇인가요?**

당사에서 취급하는 제품 중, 해피베이비 오가닉스요기스(Organics Yogis) 제품의 수요가 가장 많습니다. 해당 제품은 글루텐프리, 유산균이 함유되어 있으며 28g에 3.1달러(약 3,691원)입니다. 다른 유아용 스낵과 달리 해당 제품에는 우유가 함유되어 있으나, 아이를 둔 부모들 사이에서 인기가 매우 좋습니다.

**Q. 미국에서의 유아용 동결건조 스낵 판매 시, 추천하는 판매처는 어디인가요?**

미국에서 브랜드 인지도가 높지 않은 유아용 동결건조 스낵은 오프라인 매장으로 진출할 것을 추천합니다. 미국 소비자들은 유아용 동결건조 스낵 구매 시 브랜드 인지도에 따라 제품의 품질을 판단합니다. 따라서 아무런 홍보 없이 온라인 쇼핑몰에서만 제품을 판매하는 것은 한계가 있으며 오프라인 매장에서의 시식회 등을 통해 브랜드 인지도를 높이는 것이 필요합니다.

62) 사진자료: 에이치이비(HEB) 홈페이지 (www.heb.com)

## Interview ⑤ 맥스딜리버리(Max Delivery)

63)

맥스딜리버리  
(Max Delivery)

전문가 소속

맥스딜리버리  
(Max Delivery)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Justin  
(CSR)



### 맥스딜리버리(Max Delivery) CSR, Ms. Justin

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 온라인 소매업체로 스낵류, 음료류, 주류, 유제품, 어류, 육류, 냉동식품, 의약품 등을 취급하고 있습니다. 미국 내 오프라인 매장은 운영하고 있지 않으며, 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 취급하고 있습니다.

**Q. 미국 내 유아용 동결건조 스낵의 수요는 어떠한가요?**

미국 내 과일 맛의 유아용 동결건조 스낵 수요는 많은 편이며 향후에도 지속해서 증가할 전망입니다. 유아용 동결건조 스낵은 후대가 간편해 주로 아이와 여행을 갈 때 아이 간식으로 안성맞춤입니다. 또한 현지인들은 업무로 바빠 아이들의 간식을 직접 만들어줄 수 없을 때를 대비해 미국 유아용 동결건조 스낵을 구매합니다.

**Q. 현지인들은 유아용 동결건조 스낵 구매 시, 무엇을 고려하나요?**

아이를 둔 부모들은 유아용 동결건조 스낵 구매 시, 제품 브랜드와 인증을 가장 중시합니다. 미국 내 비츠-너트, 해피베이비, 거버 브랜드 인지도가 높은 편이며, 실제 해당 브랜드에서 출시된 유아용 동결 스낵의 수요가 많은 편에 속합니다. 이외에도 유기농, 코셔(Kosher), GMO-free 인증을 받은 유아용 동결 스낵의 수요가 많은 편입니다.

**Q. 미국에서의 유아용 동결건조 스낵 판매 시, 추천하는 판매처는 어디인가요?**

미국에서 유아용 동결건조 스낵을 판매할 경우, 온라인 쇼핑몰에 납품할 것을 추천합니다. 미국 소비자들은 제품 브랜드와 인증 외에도 가격을 중시하는 경향이 있기 때문입니다. 따라서 같은 제품이라도 오프라인 매장보다 온라인 소매업체에서 취급하는 가격이 훨씬 저렴하기 때문에, 온라인 쇼핑몰로 납품할 것을 추천합니다.

63) 사진자료: 맥스딜리버리(Max Delivery) 홈페이지 (www.maxdelivery.com)

## [참고문헌]

### ■ 참고자료

1. 미국 인구조사국(US Census Bureau), 「Annual Estimates of the Resident Population for Selected Age Groups by Sex for the United States, States, Counties, and Puerto Rico Commonwealth and Municípios」, 2019.06
2. 미국 인구조사국(US Census Bureau), 「Projected Population by Single Year of Age, Sex, Race, and Hispanic Origin for the United States: 2016 to 2060」, 2017
3. 미국 인구조사국(United States Census Bureau), 「Income and Poverty in the United States: 2018」, 2018.
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Baby Food in the US」, 2019.10
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Dried Baby Food in USA」, 2019.10
6. 유로모니터(Euromonitor), 「Baby Food in the US」, 2019.10.
7. 유로모니터(Euromonitor), 「Packaged Food in the US」, 2019.12

### ■ 참고 사이트

1. 미국 인구조사국 홈페이지 (www.census.gov)
2. 미국 농무부(USDA) 홈페이지 (www.usda.gov)
3. 미국 식품의약국(FDA) 홈페이지 (www.fda.gov)
4. 미국 세관국경보호국(CBP) 홈페이지 (www.cbp.gov)
5. 미국 관세 정보 시스템(USITC) 홈페이지 (dataweb.usitc.gov)
6. FTA종합지원센터 홈페이지 (okfta.kita.net)
7. 관세법령정보포털(UNIPASS) 홈페이지 (unipass.customs.go.kr)
8. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (euromonitor.com)
9. ITC(International Trade Center) 홈페이지 (www.trademap.org)
10. 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
11. 더모틀리폴(The Motely Fool) 홈페이지 (fool.com)
12. 마이어(Meijer) 홈페이지 (meijer.com)
13. 맥스딜리버리(Max Delivery) 홈페이지 (www.maxdelivery.com)
14. 비즈나우(bisnow) 홈페이지 (bisnow.com)
15. 비즈니스와이어(Businesswire) 홈페이지 (businesswire.com)
16. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) 홈페이지 (cspdailynews.com)
17. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지 (supermarketnews.com)
18. 세이프웨이(Safeway) 홈페이지 (safeway.com)
19. 스탯티스타(Statista) 홈페이지 (statista.com)
20. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지 (supermarketnews.com)
21. 월마트(Walmart) 홈페이지 (walmart.com)
22. 이팅웰(Eating Well) 홈페이지 (www.eatingwell.com)
23. 에이치이비(HEB) 홈페이지 (www.heb.com)
24. 알버트슨기업(Albertsons company) 홈페이지 (albertsonscorporation.com)
25. 이터시애틀(Eater Seattle) 홈페이지 (seattle.eater.com)



## [참고문헌]

### ■ 참고자료

26. 아마존(Amazon) 홈페이지 (amazon.com)
27. 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지 (wegmans.com)
28. 체인스토어에이지(Chainstoreage) 홈페이지 (chainstoreage.com)
29. 프로그레시브그로서(Progressive Grocer) 홈페이지 (progressivegrocer.com)
30. 퍼블릭스(Publix) 홈페이지 (publix.com)
31. 타겟(Target) 홈페이지 (target.com)
32. 타겟기업(Corporate Target) 홈페이지 (corporate.target.com)
33. 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지 (www.traderjoes.com)
34. 크로스(CROSS) 홈페이지 (rulings.cbp.gov)
35. 크로거(Kroger) 홈페이지 (kroger.com)
36. 해리스티터(Harris Teeter) 홈페이지 (www.harristeeter.com)
37. 홀푸드(Whole Fodds) 홈페이지 (wholefoodsmarket.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2020.03.13.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

