

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 독일 식물성유지류 경쟁제품 선정	6
2. 독일 식물성유지류 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 독일 식물성유지류 경쟁제품 포지셔닝	10
4. 독일 식물성유지류 입점 매장 및 경쟁제품 정보	11

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	27
1. 독일 식물성유지류 경쟁기업 포지셔닝	28
2. 독일 식물성유지류 경쟁기업 현황	29
3. 독일 식물성유지류 경쟁기업 분석	31

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	37
Interview ① 고아시아(Go Asia)	38
Interview ② 비네서스(Vinexus)	40
Interview ③ 바이올리(Violey)	42
Interview ④ 소치쿠(Sochiku)	44
Interview ⑤ 원&인터내셔널 지엠비에이치(One & Intl. GmbH)	46

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	49
1. 제품 경쟁력 검증	50
2. 기업 마케팅 벤치마킹	54

*참고문헌	56
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 독일 식물성유지류 경쟁제품 선정
2. 독일 식물성유지류 경쟁제품 조사지표 선정
3. 독일 식물성유지류 경쟁제품 포지셔닝
4. 독일 식물성유지류 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product


(경쟁제품)

독일(GERMANY) 식물성유지류 경쟁제품 분석

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	음료/주류	신선식품	기능성	전통식품	가공식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	유기농식품매장	영유아 매장	
	리퀴드샵				아시안마트		

독일(GERMANY) 식물성유지류 매장 조사

	알나투라(Alnatura) (슈퍼마켓)	레베(Rewe) (백화점 ¹⁾)	
전경			
조사 제품	6개	3개	
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 1984년 설립된 유기농 제품 전문 슈퍼마켓임 독일 내에 107개의 매장을 운영하고 있음 시내 중심부에 위치해 있어 방문 고객이 많음 	<ul style="list-style-type: none"> 1927년 구매 협동조합으로 시작한 독일의 슈퍼마켓임 접근성이 좋은 쇼핑센터의 지하에 위치함 	
	후안안엔구이엔(Hoang Anh Nguyen) (아시안마트)	유안파(Yuan Fa) (아시안마트)	한우리마트(Hanuri Mart) (아시안마트)
전경			
조사 제품	3개	2개	1개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 2004년 설립된 슈퍼마켓임 독일에서 찾아볼 수 있는 전형적인 아시안 마트임 마인츠 시 중심부에 위치해 유동 인구가 많은 편임 	<ul style="list-style-type: none"> 1997년 설립된 아시안 마트임 다양한 식품들은 물론 주방 기기 등을 취급함 마인츠 역 및 마인츠 대학과 매우 가까운 곳에 위치한 곳으로 유동 인구가 많음 	<ul style="list-style-type: none"> 비스바덴 지역에 있는 유일한 한인 마트임 한국 요리용 식재료 외에도 다양한 상품들을 취급하고 있음 마인츠와 비스바덴의 경계지역에 위치함

1) 백화점 내 입점한 슈퍼마켓의 경우 매장 유형을 백화점으로 분류함

Competitive Product

(경쟁제품)

독일(GERMANY)

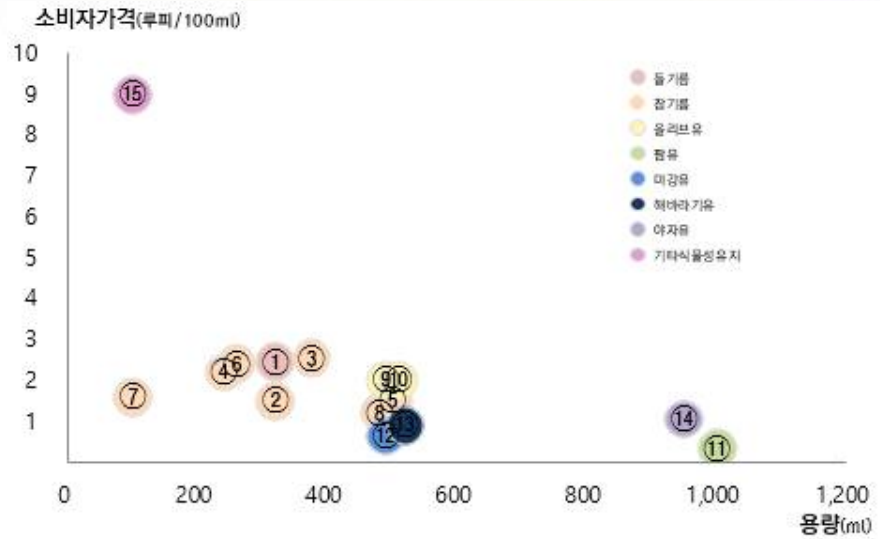
식물성유지류 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 경쟁제품 소비자가격
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 용량(ml)
· Y축 : 소비자가격(유로)



독일(GERMANY)

식물성유지류 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(경쟁기업)	가격3)	100ml당 가격	용량 (ml)	원산지	포장 형태	제조·가공 방식	인증
들기름	① 페히야 오일 (B사)	7.80유로 (10,329원)	2.44유로 (3,231원)	320	한국	유리병	(-)	품질
참기름	② 지자물 (유향 린스미틀)	4.80유로 (6,356 원)	1.50유로 (1,986원)	320	독일	유리병	(-)	(-)
	③ 퓨어 허일 드 세서미 (예호)	9.50유로 (12,580원)	2.53유로 (3,350원)	375	싱가포르	유리병	(-)	(-)
	④ 퓨어 세서미 오일 (치 쟁 오일 팩토리)	5.50유로 (7,283원)	2.20유로 (2,913원)	250	싱가포르	유리병	(-)	할랄
	⑤ 지자물 나티브 (비오 플라니트)	7.49유로 (9,919원)	1.50유로 (1,986원)	500	부르키나파소	유리병	저온압착	유기농, 비건, 공정무역
	⑥ 지자물 (익소틱푸드)	5.99유로 (7,932원)	2.40유로 (3,178원)	250	태국	유리병	(-)	(-)
	⑦ 지자물 밀트 임 구슈막 (에이씨에이치 푸드컴퍼니)	1.59유로 (2,106원)	1.59유로 (2,106원)	100	오스트리아	유리병	저온압착	(-)
	⑧ 지자물 칼트그프레스트 (브헨틀르)	5.99유로 (7,932원)	1.20유로 (1,589원)	500	멕시코	유리병	저온압착	(-)
	올리브유	⑨ 차니아 크리티스 기기아 (비오 플라니트)	9.99유로 (13,229원)	2.00유로 (2,649원)	500	그리스	유리병	(-)
⑩ 크레타 올리피놀 나티브 엑스트라 (라폰젤)		9.99유로 (13,229원)	2.00유로 (2,649원)	500	그리스	유리병	(-)	유기농, 품질
팜유	⑪ 팜 오일 (아포아즈)	3.30유로 (4,370원)	0.33유로 (437원)	1,000	에콰도르	플라스틱 병	(-)	(-)
미강유	⑫ 하이소 오일 하이소틀리에 하이소일 호일 더 허츠 (카지주리)	3.20유로 (4,238원)	0.64유로 (848원)	500	태국	유리병	(-)	할랄
해바라기유	⑬ 쏘블루미놀 (비오 플라니트)	4.49유로 (5,946원)	0.90유로 (1,192원)	500	프랑스	유리병	저온압착	유기농, 비건
아자유	⑭ 코코스렛 밀트 크담프트 (비오 플라니트)	9.99유로 (13,229원)	1.05유로 (1,390원)	950	필리핀	유리병	(-)	유기농, 비건
기타 식물성유지	⑮ 아르가놀 나티브 (비오 플라니트)	8.99유로 (11,905원)	8.99유로 (11,905원)	100	모로코	유리병	저온압착	유기농, 비건

(*) 현지 판매 식물성유지류 경쟁제품 15개 분석

3) 1유로=1,324.26원 (2020.03.03.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 독일 식물성유지류 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ①: 원료 및 가공 방식에 따른 제품 선정

- 식물성유지류: 유지를 함유한 식물로부터 얻은 원료 유지를 식용에 적합하게 처리 또는 이를 원료로 제조·가공한 것

▶ 선정 기준 ②: 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 5개 채널: 알나투라(Alnatura), 레베(Rewe), 한우리마트(Hanuri Mart), 후앙안엔구이엔(Hoang Anh Nguyen), 유안파(Yuan Fa)

[표 1.1] 독일 식물성유지류 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	제품 종류	유형별 매장 입점여부	
		오프라인	온라인
① 페히야 오일 (B사)	○ (들기름)	○ (한우리마트)	○ (아마존)
② 지자물 (유향 린스미틀)	○ (참기름)	○ (후앙안엔구이엔)	(-)
③ 퓨어 허일 드 세서미 (예호)	○ (참기름)	○ (후앙안엔구이엔)	○ (아마존)
④ 퓨어 세서미 오일 (치 쟁 오일 팩토리)	○ (참기름)	○ (후앙안엔구이엔)	(-)
⑤ 지자물 나티브 (비오 플라니트)	○ (참기름)	○ (알나투라)	○ (아마존)
⑥ 지자물 (익소틱푸드)	○ (참기름)	○ (레베)	○ (아마존, 메트로, 에데카)
⑦ 지자물 밀트 임 구슈막 (에이씨에이치 푸드컴퍼니)	○ (참기름)	○ (레베)	(-)
⑧ 지자물 칼트그프레스트 (브한틀르)	○ (참기름)	○ (레베)	(-)
⑨ 차니아 크리티스 기기아 (비오 플라니트)	○ (올리브유)	○ (알나투라)	○ (아마존)
⑩ 크레타 올리피놀 나티브 엑스트하 (라폰젤)	○ (올리브유)	○ (알나투라)	(-)
⑪ 팜 오일 (아포아즈)	○ (팜유)	○ (유안파)	(-)
⑫ 하이스 오일 하이스틀리에 하이소일 호일 더 히츠 (카지주리)	○ (미강유)	○ (유안파)	(-)
⑬ 쏘블루미놀 (비오 플라니트)	○ (해바라기유)	○ (알나투라)	○ (아마존)
⑭ 코코스렛 밀트 크담프트 (비오 플라니트)	○ (아자유)	○ (알나투라)	○ (아마존)
⑮ 아르기놀 나티브 (비오 플라니트)	○ (기타식물성유지 (아르간오일))	○ (알나투라)	○ (아마존)

(*) 현지 판매 식물성유지류 경쟁제품 15개 분석

2. 독일 식물성유지류 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100ml당 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 용량

- 제품의 용량(ml)

▶ 조사 지표 ③ 종류

- 제품의 주원료와 가공방식을 기준으로 제품을 분류
 - 들기름: 들깨를 압착 또는 초임계추출로 추출한 들기름
 - 참기름: 참깨를 압착 또는 초임계추출로 추출한 참기름
 - 올리브유: 올리브과육을 물리적인 방법으로 압착·여과하거나 정제한 것
 - 팜유: 팜의 과육에서 채취한 팜유
 - 미강유: 미강(쌀겨)에서 채취한 원료유지를 식용에 적합하도록 처리한 미강유
 - 해바라기유: 해바라기씨 원료유지를 식용에 적합하도록 처리한 해바라기유
 - 야자유: 야자과육 원료유지를 식용에 적합하도록 처리한 야자유(코코넛오일)
 - 기타식물성유지: 제품의 주원료가 상기 범주에 들어가지 않으며, 단일 식물성 원료로부터 채취한 원료유지를 식용에 적합하도록 처리한 것

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 소재와 형태
 - 유리병: 유리 소재의 병 용기
 - 플라스틱 병: 플라스틱 소재의 병 용기

▶ 조사 지표 ⑤ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑥ 제조 · 가공 방식

- 저온압착 여부 등 제품의 제조 · 가공 방식

▶ 조사 지표 ⑦ 주요 원료

- 제품의 주요 원료

● 품질 인증 마크



HACCP 인증



독일 PGI 인증



아그로서트 PGI 인증

● 할랄 인증 마크



태국 할랄 인증⁴⁾



싱가포르 할랄 인증

● 유기농 인증 마크



EU 유기농 인증



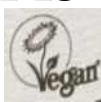
독일 유기농 인증

● 공정무역 인증 마크



페어 포 라이프(Fair For Life) 인증

● 비건 인증 마크



비건 인증

▶ 조사 지표 ⑧ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

- 품질 인증: 생산 단계에서 제품의 안전성을 보증하는 품질 인증
- 할랄 인증: 이슬람 율법에 따라 도살·처리·가공되었음을 보증하는 인증
- 유기농 인증: 화학비료 등을 사용하지 않고 재배되었음을 보증하는 인증
- 공정무역 인증: 제품과 제품 원료가 공정무역 기준을 준수함을 보증하는 인증
- 비건 인증: 동물성 성분을 사용하지 않았음을 보증하는 인증

[표 1.2] 주요 인증 정보

인증 분류	인증 종류	인증 내용
품질 인증	HACCP 인증	식품안전관리인증기준(Hazard Analysis and Critical Control Points)을 통과한 식품에 부여되는 인증
	PGI 인증	유럽연합(EU) 규정에 따라 제품의 생산 또는 가공이 특정 지역에서 이루어졌음을 보증하는 인증
	아그로서트 PGI 인증	아그로서트(Agrocert)에서 제품의 생산 또는 가공이 특정 지역에서 이루어졌음을 보증하는 인증
할랄 인증	태국 할랄 인증	태국 중앙 이슬람 위원회(The Central Islamic Council of Thailand, CICOT)의 기준에 부합하는 제품에 부여하는 할랄 인증
	싱가포르 할랄 인증	싱가포르 이슬람 종교위원회(Majlis Ugama Islam Singapura, MUIS)의 기준에 부합하는 제품에 부여하는 할랄 인증
유기농 인증	EU 유기농 인증	세계유기농업운동연맹(IFOAM)의 기준에 맞춘 유기농 식품들에 대해 유럽연합(EU)에서 발행하는 인증
	독일 유기농 인증	독일 바이오시겔(Bio-Siegel)에서 유럽연합 품질 규정에 부합하는 유기농 식품에 부여하는 유기농 인증
공정무역 인증	페어 포 라이프 인증	스위스의 친환경 인증 기관인 IMO(Institute for Marketecology Organization)가 공정하게 거래된 제품에 부여하는 인증
	비건 인증	비건 소사이어티(The Vegan Society)에서 해당 제품이 동물성 성분을 포함하고 있지 않음을 보증하는 인증

4) 사진자료: 태국 할랄 홈페이지 (www.halal.co.th)

[표 1.3] 독일 식물성유지류 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품의 판매 가격
	100ml당 가격	제품의 100ml당 가격
용량		제품의 용량(ml)
종류	들기름	들깨를 압착 또는 초임계추출로 추출한 들기름
	참기름	참깨를 압착 또는 초임계추출로 추출한 참기름
	올리브유	올리브과육을 물리적인 방법으로 압착·여과하거나 정제한 것
	팜유	팜의 과육으로부터 채취한 팜유
	미강유	채취한 미강(쌀겨) 원료유지를 식용에 적합하도록 처리한 미강유
	해바라기유	해바라기씨 원료유지를 식용에 적합하도록 처리한 해바라기유
	야자유	야자과육 원료유지를 식용에 적합하도록 처리한 야자유(코코넛오일)
	기타식물성유지	기타 채취한 단일 식물성 원료유지를 식용에 적합하도록 처리한 것
포장 형태	유리병	유리 소재의 병 용기
	플라스틱 병	플라스틱 소재의 병 용기
원산지		제품의 원산지
제조·가공 방식		제품의 제조·가공 방식
주요 원료		제품의 주요 원료
보유 인증	품질 인증	생산 단계에서 제품의 안전성을 보증하는 인증 (HACCP 인증, PGI 인증, 아그로서트 PGI 인증)
	할랄 인증	이슬람 율법에 따라 처리, 생산되었음을 보증하는 인증 (태국 할랄 인증, 싱가포르 할랄 인증)
	유기농 인증	화학비료 등을 사용하지 않고 재배되었음을 보증하는 인증 (EU 유기농 인증, 독일 유기농 인증)
	공정무역 인증	제품과 제품 원료가 공정무역 기준을 준수함을 보증하는 인증 (페어 포 라이프 인증)
	비건인증	제품이 동물성 성분을 포함하고 있지 않음을 보증하는 인증

3. 독일 식물성유지류 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 페히야 오일 (B사)
- ② 지자물 (유항 립스미틀)
- ③ 퓨어 허일 드 세서미 (예호)
- ④ 퓨어 세서미 오일 (치 쟁 오일 팩토리)
- ⑤ 지자물 나티브 (비오 플라니트)
- ⑥ 지자물 (익소틱푸드)
- ⑦ 지자물 밀트 임 구슈막 (에이씨에이치 푸드컴퍼니)
- ⑧ 지자물 칼트그프레스트 (브한틀르)
- ⑨ 차니아 크리티스 기기아 (비오 플라니트)
- ⑩ 크레타 올리피놀 나티브 엑스트라 (라폰젤)
- ⑪ 팜 오일 (아포아즈)
- ⑫ 하이소 오일 하이스토리에 하이소일 호일 더 히츠 (카지주리)
- ⑬ 쏘블루미놀 (비오 플라니트)
- ⑭ 코쿠스렛 밀트 크담프트 (비오 플라니트)
- ⑮ 아르가놀 나티브 (비오 플라니트)

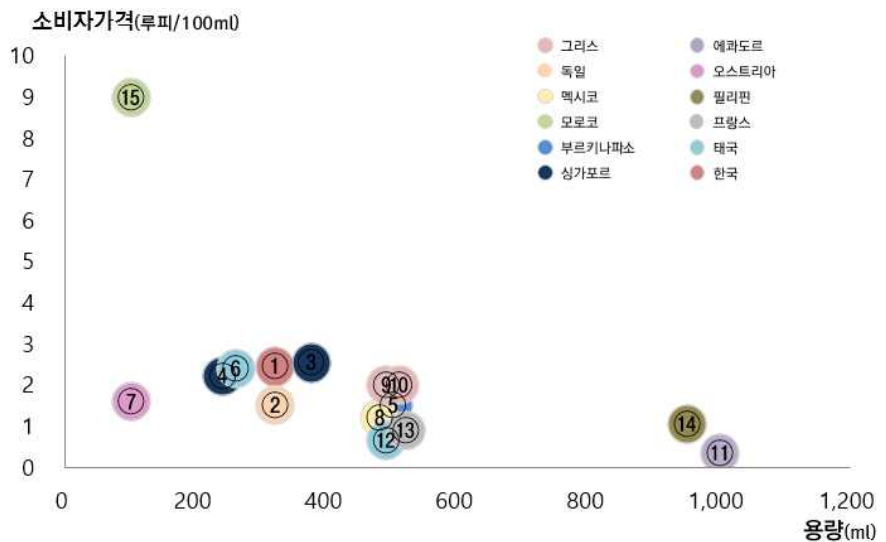
▶ 포지셔닝 ①: 100ml당 평균 가격, 기타식물성유지 가장 비싸고 팜유가 가장 저렴

독일 오프라인 매장에서 조사된 15개 경쟁제품은 들기름, 참기름, 올리브유, 팜유, 미강유, 해바라기유, 야자유, 기타식물성유지(아르간 오일)로 분류됨. 제품 종류별 평균 100ml당 평균 가격은 기타식물성유지류(아르간 오일)이 8.99유로(3,231원)으로 가장 비싸며, 팜유가 0.33유로(437원)으로 가장 저렴한 것으로 확인됨. 이외에 올리브유 2.00유로(2,649원), 참기름 1.85유로(2,450원), 야자유 1.05유로(1,390원) 등으로 확인됨

▶ 포지셔닝 ②: 100ml당 평균 가격, 아프리카산이 가장 비싼편

조사된 경쟁제품의 원산지는 그리스, 독일, 멕시코, 모로코, 부르키나파소, 싱가포르, 에콰도르, 프랑스, 태국, 한국 등으로 확인됨. 제품의 원산지별 100ml당 평균 가격은 모로코산이 8.99유로(11,905원)로 가장 비싸며, 싱가포르산 퓨어 허일 드 세서미 제품이 2.53유로(3,350원), 한국산 들기름 2.44유로(3,231원) 등 순으로 비싼 것으로 확인됨. 경쟁제품 중 에콰도르산 팜유는 0.33유로(437원)로 가장 저렴한 것으로 확인됨

[표 1.4] 독일 식물성유지류 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 독일 식물성유지류 경쟁제품 15개 분석

4. 독일 식물성유지류 입점 매장 및 경쟁제품 정보

▶ 독일 마인츠, 만하임, 비스바덴을 방문 지역으로 선정

독일 남서부 라인란트팔츠(Rheinland-Pfalz)주 주도인 마인츠(Mainz), 바덴뷔르템베르크(Baden-Württemberg)주 만하임(Mannheim)과 헤센(Hessen)주의 주도 비스바덴(Wiesbaden)을 방문지역으로 선정함. 마인츠는 인구 21만 7,118명이 거주하는 도시로 레슈나 포도주 제조의 중심지임. 만하임은 바덴뷔르템베르크주에서 슈투트가르트(Stuttgart)에 이어 두 번째로 큰 도시로 경제, 문화의 중심 역할을 하고 있음. 비스바덴은 독일 중부에 위치한 도시로 마인츠 건너편에 위치함

● 마인츠⁵⁾

인구수('18)	21만 7,118명
면적(km ²)	97.75
인구밀도 (평방 km당)	2,200명

● 만하임⁶⁾

인구수('14)	29만 9,844명
면적(km ²)	144.96
인구밀도 (평방 km당)	2,100명

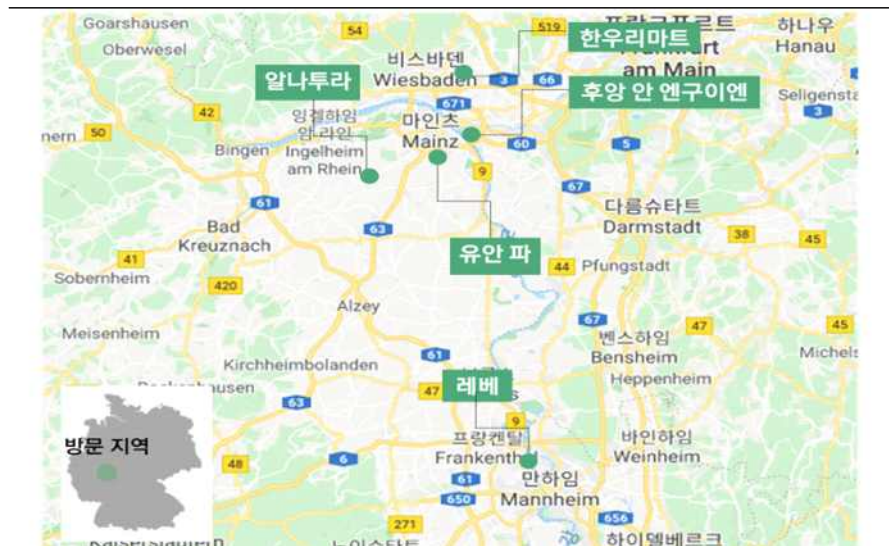
● 비스바덴⁷⁾

인구수('15)	27만 6,218명
면적(km ²)	203.9
인구밀도 (평방 km당)	1,400명

▶ 독일 내 오프라인 매장 5곳 방문, 경쟁제품 15개 조사

독일에서 판매 중인 경쟁제품을 확인하기 위하여 마인츠에 위치한 알나투라(Alnatura), 후앙안엔구이엔(Hoang Anh Nguyen), 유안파(Yuan Fa), 만하임에 위치한 레베(Rewe), 비스바덴에 위치한 한우리마트(Hanuri Mart)를 방문함. 해당 매장에서 들기름 1개, 참기름 7개, 올리브유 2개, 팜유, 미강유, 해바라기유, 야자유, 기타식물성유지류(아르간 오일) 각 1개씩 총 15개의 제품을 조사함

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : 구글맵(Google Maps)

5) 자료: 마인츠(Mainz) 공식 홈페이지(www.mainz.de)
 6) 자료: 만하임(Mannheim) 공식 홈페이지(www.mannheim.de/de)
 7) 자료: 비스바덴(Wiesbaden) 공식 홈페이지(www.wiesbaden.de)



제품명 (현지어)	차니아 크리티스 기기아 (Chania Kritis g.g.A)		
제조사 (현지어)	비오 플라네티 ¹³⁾ (Bio Planete)		
제품 종류	올리브유	가격	9.99유로 (13,229원)
원산지	그리스	용량(ml)	500
포장 형태	유리병	주요 원료	올리브
인증	유기농 인증(EU), 품질 인증(PGI, 아그로서트)		



제품명 (현지어)	아르기놀 나티브 (Arganol nativ)		
제조사 (현지어)	비오 플라네티 (Bio Planete)		
제품 종류	올리브유	가격	8.99유로 (11,905원)
원산지	모로코	용량(ml)	100
포장 형태	유리병	주요 원료	아르기니아 나무 열매의 씨
인증	유기농 인증(EU, 독일), 비건 인증		
제조·가공방식	저온압착 방식 추출		

13) 국내에서 바이오 플래닛(Bio Planete)으로 알려짐



제품명 (현지어)	지자몰 나티브 (Sesamöl nativ)		
제조사 (현지어)	비오 플라니트 (Bio Planete)		
제품 종류	참기름	가격	7.49유로 (9,919원)
원산지	부르키나파소	용량(ml)	500
포장 형태	유리병	주요 원료	참깨
인증	유기농 인증(EU, 독일), 비건 인증, 공정무역 인증		
제조·가공방식	저온압착 방식 추출		



제품명 (현지어)	썬블루미놀 (Sonnenblumenöl)		
제조사 (현지어)	비오 플라니트 (Bio Planete)		
제품 종류	해바라기유	가격	4.49유로 (5,946원)
원산지	프랑스	용량(ml)	500
포장 형태	유리병	주요 원료	해바라기씨
인증	유기농 인증(EU, 독일), 비건 인증		
제조·가공방식	저온압착 방식 추출		



제품명 (현지어)	크레타 올리피놀 나티브 엑스트라 (Kreta Olivenöl nativ extra)		
제조사 (현지어)	라퐁젤 (Rapunzel)		
제품 종류	올리브유	가격	9.99유로 (13,229원)
원산지	그리스	용량(ml)	500
포장 형태	유리병	주요 원료	올리브
인증	유기농 인증(EU), 품질 인증(PGI, 아그로서트)		



제품명 (현지어)	코코스펫 mild 크담프트 (Kokosfett mild gedämpft)		
제조사 (현지어)	비오 플라니트 (Bio Planete)		
제품 종류	야자유	가격	9.99유로 (13,229원)
원산지	필리핀	용량(ml)	950
포장 형태	유리병	주요 원료	코코넛
인증	유기농 인증(EU, 독일), 비건 인증		



제품명 (현지어)	지자몰 (Sesamol)		
제조사 (현지어)	익소틱푸드 (Exotic Food PCL)		
제품 종류	참기름	가격	5.99유로 (7,932원)
원산지	태국	용량(ml)	250
포장 형태	유리병	주요 원료	참깨



제품명 (현지어)	지자몰 밀트 임 구슈막 (Sesamol Mild im Geschmack)		
제조사 (현지어)	에이씨에이치 푸드컴퍼니 (ACH Food Company)		
제품 종류	참기름	가격	1.59유로 (2,106원)
원산지	오스트리아	용량(ml)	100
포장 형태	유리병	주요 원료	참깨
제조·가공방식	저온압착 방식 추출		



제품명 (현지어)	지자몰 칼트그프레스트 (Sesamöl Kaltgepresst)		
제조사 (현지어)	브한틀르 (Brändle GmbH)		
제품 종류	참기름	가격	5.99유로 (7,932원)
원산지	멕시코	용량(ml)	500
포장 형태	유리병	주요 원료	참깨
제조·가공방식	저온압착 방식 추출		



제품명 (현지어)	지자몰 (Sesamöl)		
제조사 (현지어)	유항 림스미틀 (YuChang Lebensmittel GmbH)		
제품 종류	참기름	가격	4.80유로 (6,356원)
원산지	독일	용량(ml)	320
포장 형태	유리병	주요 원료	참깨



제품명 (현지어)	퓨어 허일 드 세서미 (Pure Huile de Sesame)		
제조사 (현지어)	예호 (Yeo Pte Ltd.)		
제품 종류	참기름	가격	9.50유로 (12,580원)
원산지	싱가포르	용량(ml)	375
포장 형태	유리병	주요 원료	참깨



제품명 (현지어)	퓨어 세서미 오일 (Pure Sesame Oil)		
제조사 (현지어)	치 쟁 오일 팩토리 (Chee Seng Oil Factory (Pte) Ltd)		
제품 종류	참기름	가격	5.50유로 (7,283원)
원산지	싱가포르	용량(ml)	250
포장 형태	유리병	주요 원료	참깨
인증	할랄 인증(싱가포르 할랄 인증)		



제품명 (현지어)	팜 오일 (Palm Oil)		
제조사 (현지어)	아포아즈 (Afroase)		
제품 종류	팜오일	가격	3.30유로 (4,370원)
원산지	에과도르	용량(ml)	1,000
포장 형태	플라스틱 병	주요 원료	팜



제품명 (현지어)	하이스 오일 하이ست리에 하이소일 호일 더 히츠 (Rice Oil Rijstolie Reisol Huile de riz)		
제조사 (현지어)	카지주리 (Kasisuri Co., Ltd.)		
제품 종류	미강유	가격	3.20유로 (4,238원)
원산지	태국	용량(ml)	500
포장 형태	유리병	주요 원료	쌀겨
인증	할랄 인증(태국 할랄 인증)		

Shop ⑤ 한우리마트(Hanuri Mart)

- 매장 정보**
- 유형: 아시안마트
 - 판매 제품 특징:
한국에서 직수입한 제품 및 일반 식재료를 판매함. 김치, 라면, 해조류, 간식, 쌀, 두부 등을 취급하고 있음
 - 매장 주변 특징:
방문 매장은 근방에서 유일한 한국 슈퍼마켓으로 마인츠와 비스바덴의 경계 지역에 위치한 곳임. 슈퍼마켓과 상점이 있는 조용하지만 활기찬 지역에 위치해 있음
 - 주요 고객층:
현지인, 지역 주민, 한국 교포






<p>브랜드 기본 정보</p>		<p>한우리마트는 비스바덴에 있는 유일한 한인 아시안마트임. 한국 식재료와 다양한 한국산 제품들을 판매함</p>				
<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 수 : 1개</p> 					
<p>매장 내부 전경</p>	<p>위치</p> <table border="1"> <tr> <td>도시(지역)</td> <td>비스바덴</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>Ludwigspl. 2, 55252 Wiesbaden, Germany</td> </tr> </table> <p>매장 내부 전경</p>  		도시(지역)	비스바덴	상세주소	Ludwigspl. 2, 55252 Wiesbaden, Germany
도시(지역)	비스바덴					
상세주소	Ludwigspl. 2, 55252 Wiesbaden, Germany					
<p>식물성유지류 판매 정보</p>	<p>판매 식물성유지류 정보</p>  <p>페히야 오일 (B사)</p>					

사진 자료: 현지 조사원 자료

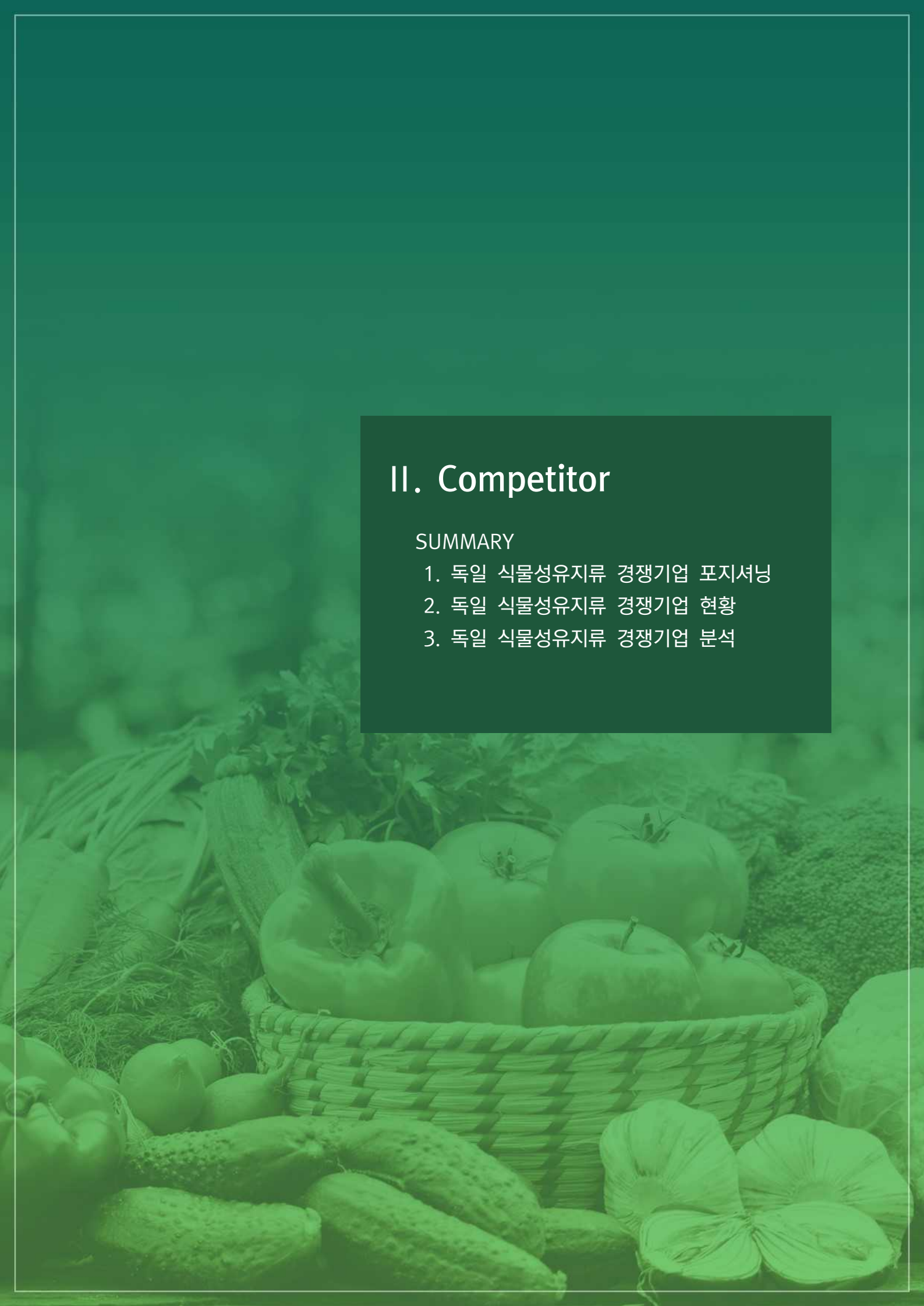


제품명 (현지어)	페히야 오일 (Perilla Oil)		
제조사 (현지어)	B사		
제품 종류	들기름	가격	7.80유로 (10,329원)
원산지	한국	용량(ml)	320
포장 형태	유리병	주요 원료	들깨
인증	품질 인증(HACCP)		

II. Competitor

SUMMARY

1. 독일 식물성유지류 경쟁기업 포지셔닝
2. 독일 식물성유지류 경쟁기업 현황
3. 독일 식물성유지류 경쟁기업 분석



Competitor

(경쟁기업)

독일(GERMANY)

식물성유지류 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 식용유 제조 여부

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 국적
· Y축 : 유사품목 수

유사품목 수(개)



독일(GERMANY) 식물성유지류 경쟁기업 분석

기업국적	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	유사품목 수
한국	B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) SNS 플랫폼(글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 엄선된 참깨로 만든 100% 순수 참기름 세 번 여과한 깨끗한 기름 풍부한 맛 전통 올리브 오일 LDL 콜레스테롤 수치에 좋은 올레산 포함 풍부한 토코페놀과 카로틴 지중해 지역에서 수확한 올리브 	11개
싱가포르	예호 (Yeo Pte Ltd.)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(현지) SNS 플랫폼(글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 참깨로 제조·가공 독특하고 강력한 풍미 스프, 스투, 야채, 볶음, 면 요리에 적합 무 방부제 글루텐 프리 	4개
태국	익소틱푸드 (Exotic Food)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) SNS 플랫폼(글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 태국이 우리 집 식탁 위에! 참기름 100% 구운 참깨로 제조·가공 생선요리와 어울리는 유지 	1개
프랑스	비오 플라니트 (Bio Planete)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) SNS 플랫폼(글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 팬 요리, 튀김 등 모든 요리에 적합 풍부한 필수 지방산, 비타민 미식가의 기름 독창적인 원료 부드러운 로스팅 천연오일 	35개
미국	에이씨에이치 푸드컴퍼니 (ACH Food Company)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) SNS 플랫폼(글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 천연 카놀라 씨앗으로 제조·가공 샐러드, 제빵, 기타 구운요리와 어울림 냉간압착식 기름 채식주의자를 위한 기름 100% 참기름 	6개

(* 현지 판매 식용유 제조기업 5개사 분석)

1. 독일 식물성유지류 경쟁기업 포지셔닝

▶ 경쟁기업으로 아시아 국적 기업 3개사, 프랑스 및 미국기업 각 1개사 선정

현지에서 확인된 경쟁제품 15개의 제조기업 중 기업 국적 및 기업 규모를 기준으로 5개 경쟁기업을 선정함. 경쟁제품 제조기업 중 기업의 국적과 규모를 바탕으로 한국 기업 B사와 싱가포르기업 예호(Yeo Pte Ltd.), 태국 익소틱푸드(Exotic Food)를 선정함. 이후 다양한 식물성유지류를 판매 중인 프랑스 기업 비오 플라니트(Bio Planete)와 미국의 에이씨에이치 푸드컴퍼니(ACH Food Company)를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 비오 플라니트, 가장 많은 유사품목 수 보유

독일 현지에 진출한 경쟁기업 5개사가 취급하는 식물성유지류 제품을 유사품목으로 설정, 오프라인 온라인에서 판매중인 유사품목 제품 수를 조사함. 가장 많은 유사품목 제품을 판매하는 경쟁기업은 프랑스기업인 비오 플라니트로 35개의 유사품목을 보유함. 다음으로 한국 B사가 11개, 미국 에이씨에이치 푸드컴퍼니 6개, 싱가포르 예호 4개, 태국 익소틱푸드는 1개의 유사품목을 보유한 것으로 조사됨

[표 2.1] 독일 식물성유지류 제조 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	유사품목 수	매출액 ¹⁶⁾
B사	한국	11	(-)
예호 (Yeo Pte Ltd.)	싱가포르	4	6억 3,313만 2,000 싱가포르달러 ¹⁷⁾ (5,427억 3,974만 원)
익소틱푸드 (Exotic Food)	태국	1	9억 9천만 바트 ¹⁸⁾ (374억 9,130만 원)
비오 플라니트 (Bio Planete)	프랑스	35	(-)
에이씨에이치 푸드컴퍼니 (ACH Food Company)	미국	6	163억 달러 ¹⁹⁾ (19조 2,829억 원)

자료 : 독일 진출 식물성유지류 제조기업 5개사 분석 결과

16) 싱가포르 예호 매출액('18)을 제외한 2개 기업의 매출액은 19년도 자료임

17) 1싱가포르 달러=857.23원 (2020.03.05.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

18) 1태국 바트=37.87원 (2020.03.05.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

19) 1달러=1,183.00원(2020.03.05.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 독일 식물성유지류 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 5개사, 모두 오프라인 매장과 온라인 매장에 진출

경쟁기업 5개사 모두 오프라인 매장과 온라인 매장에 진출함. 5개사는 한우리마트(Hanuri Mart), 후앙안엔구이엔(Hoang Anh Nguyen), 레베(Leve), 알나투라(Alnatura) 오프라인 매장에 진출함. 또한, 경쟁사는 아마존(Amazon), 메트로(Metro), 에데카(Edeka), 카우플란드(Kaufland) 등 온라인 매장에도 진출한 것으로 확인됨. 경쟁기업 중 유일하게 B사만 자사가 운영하는 온라인몰을 보유함

▶ 경쟁기업 5개사 모두, SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

경쟁기업 5개사는 모두 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용함. 비오 플라니트는 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 트위터를 통해 기업과 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨. B사와 익소텍푸드는 유튜브, 인스타그램, 페이스북을 활용함. 싱가포르 기업인 예호는 SNS 플랫폼과 함께 독일 현지 홈페이지를 통해 기업과 제품을 홍보하고 있으며, 다른 기업들은 글로벌 홈페이지를 통해 제품을 홍보하는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업, 홍보 문구로 ‘천연’, ‘필수 지방산’, ‘비타민 함유’ 강조

경쟁기업들은 주로 제품의 ‘천연’, ‘필수 지방산’, ‘비타민 함유’ 등의 문구를 활용하여 제품을 홍보하는 것으로 확인됨. ‘프리미엄 참깨에서 제조·가공’, ‘참기름 100%’, ‘천연’, ‘카놀라 씨앗에서 천연 제조·가공’, ‘세 번 여과한 깨끗한 기름’ 등의 홍보 문구를 통해 엄선된 원료로 만든 제품임을 강조하여 품질 신뢰성을 홍보함. 이 밖에 콜레스테롤에 좋은 ‘올레산’, 노화 방지 효능이 있는 ‘토코페롤’, ‘카로틴’, ‘필수 지방산’, ‘비타민’ 등의 영양소가 포함되어 있음을 강조하거나 공인기관으로부터 검증받은 ‘글루텐프리 제품’임을 홍보함

[표 2.2] 독일 식물성유지류 제조 경쟁기업 현황²⁰⁾

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 한우리마트 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 엄선된 참깨로 만든 100% 순수 참기름 세 번 여과한 깨끗한 기름 풍부한 맛 전통 올리브 오일 LDL 콜레스테롤 수치에 좋은 올레산 포함 풍부한 토코페롤과 카로틴 지중해 지역에서 수확한 올리브
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 - 자사 온라인 몰 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 유튜브 - 트위터 	
예호 (Yeo Pte Ltd.)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 후양 안 연구이엔 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (현지) 	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 참깨로 제조·가공 독특하고 강력한 풍미 스프, 스투, 야채, 볶음, 면 요리에 적합 무 방부제 글루텐 프리
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존(독일) 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (글로벌) - 인스타그램 - 페이스북 	
익소틱푸드 (Exotic Food)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 레베 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 태국이 우리 집 식탁 위에! 참기름 100% 구운 참깨로 제조·가공 생선요리와 어울리는 유지
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 - 메트로²¹⁾ - 에데카²²⁾ 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (글로벌) - 인스타그램 - 페이스북 - 유튜브 	
비오 플라니트 (Bio Planete)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 알나투라 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 팬 요리, 튀김 등 모든 요리에 적합 풍부한 필수 지방산, 비타민 미식가의 기름 독창적인 원료 부드러운 로스팅 천연오일
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (글로벌) - 인스타그램 - 페이스북 - 유튜브 - 트위터 	
에이씨에이치 푸드컴퍼니 (ACH Food Company)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 알나투라 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 천연 카놀라 씨앗으로 제조·가공 샐러드, 제빵, 기타 구운요리와 어울림 냉간압착식 기름 채식주의자를 위한 기름 100% 참기름
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 아마존 - 메트로 - 에데카 - 카우플란드²³⁾ 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 핀터레스트 	

자료 : 독일 진출 식물성유지류 제조기업 5개사 분석 결과

20) 온라인 매장의 아마존은 아마존 독일 채널을 의미함

21) 메트로 그룹(Metro AG Group): 독일 뒤셀도르프에 본사를 둔 다국적 소매업체로 독일 식료품 소매업체 브랜드 점유율 8위

22) 에데카 그룹(Edeka Zentrale AG & Co. KG): 독일 함부르크에 본사를 둔 소매업체로 독일 군소 슈퍼마켓의 협동조합 역할을 함. 독일 식료품 소매업체 브랜드 점유율 3위

23) 카우플란드(Kaufland): 독일 하이퍼마켓 체인 브랜드로 독일 소매업체인 슈와츠 그룹(Schwarz Beteiligungs GmbH)이 운영함. 독일 식료품 소매업체 브랜드 점유율 5위

3. 독일 식물성유지류 경쟁기업 분석

유사품목 예

① 프레스코 썬플라워 오일
(Fresco Sunflower Oil)



② 콘 오일
(Corn Oil)



③ 올리브 오일
(Olive Oil)



④ 카놀라 오일
(Canola Oil)



⑤ 코리안 페릴라 오일
(Korean Perilla Oil)



⑥ 세서미 오일
(Sesame Oil)



자료: B사 홈페이지

① B사

		기업명	B사
기업 기본 정보	위치	경기도 안양시, 한국	
	직원 수(19)	약 2,953명	
	규모 ²⁴⁾	설립년도	1971년
	유사품목 수	11개	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 한우리마트	제품명	페히야 오일 (Perilla Oil)
		용량(ml)	320
	〈온라인 매장〉 아마존	가격	7.80유로 (10,329원)
		포장 형태	유리병
기업 홍보 채널	제품명	세서미 오일 (Sesame Oil)	
		용량(ml)	500
	가격 ²⁵⁾	5.00유로 (6,621원)	
		포장 형태	알루미늄 캔
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) 기업 및 제품 소개 SNS 플랫폼(글로벌) 페이스북: 신제품 홍보, 레시피 공유, 소비자 당첨 이벤트 진행 트위터: 인플루언서 브이로그 영상 및 방송매체를 통해 제품 홍보 자사 온라인몰 보유함 	
		<ul style="list-style-type: none"> 엄선된 참깨로 만든 100% 순수 참기름 세 번 여과한 깨끗한 기름 풍부한 맛 전통 올리브 오일 LDL 콜레스테롤 수치가 좋은 올레산 포함 풍부한 토코페롤과 카로틴 지중해 지역에서 수확한 올리브 	
	<p>1. OTTOGI Perilla Oil includes 100% carefully selected perilla seeds. 2. Barrel-roast roasting provides a uniform processing to all seeds without burning, with great flavor preserving the unique taste of perilla oil. 3. Additional filtration after vacuum filtration provides a cleaner and clearer oil.</p> <p>How enjoy the FRESCO Sunflower Oil recently launched by OTTOGI! Containing lauric acid enhances the healthy feature of this well-being soybean oil. 1. Made from 100% sunflower seeds, the product is transparent and enriches the original taste of food. 2. Sunflower oil is durable in high temperatures, where you can apply for varieties of cooking including frying, roasting or stir-frying. 3. Containing more than 50g of linoleic acid, it is good for your health.</p>		
	<p>사진자료: B사 홈페이지, 아마존 홈페이지</p>		

유사품목 예

① 지자물 150ml
(Sesamöl 150ml)



② 지자물 375ml
(Sesamöl 375ml)



③ 지자물 640ml
(Sesamöl 640ml)



④ 지자물 2L
(Sesamöl 2L)



자료: 예호 홈페이지

② 예호(Yeo Pte Ltd.)

기업명	예호 (Yeo Pte Ltd.)	
홈페이지	www.yeos.com.sg	
위치	YHS (Singapore) Pte Ltd, 3 Senoko Way, Singapore	
기업 기본 정보	총 매출('18) ²⁷⁾	6억 3,313만 2,000 싱가포르 달러 (5,427억 3,974만 원)
	규모 ²⁶⁾	설립년도 1900년
유사품목 수		4개

기업
진출 채널

〈오프라인 매장〉
후양 안 연구이엔



제품명
퓨어 허일 드 세서미
(Pure Huile de Sesame)

용량(ml) 375

가격 9.50유로
(12,580원)

포장 형태 유리병

〈온라인 매장〉
아마존



제품명
세서미 오일 2L
(Sesame oil 2L)

용량(ml) 2,000

가격 31.80유로
(42,111원)

포장 형태 알루미늄 캔

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지(현지)
- 기업 및 제품 소개
- 자사 제품으로 만든 레시피 공유
- 자사 제품을 활용한 조리법을 공유함
- SNS 플랫폼(글로벌)
- 친환경 수저 활용 독려 캠페인 제공을 통해 사회적 기업 이미지를 제공함

홍보 문구



- 프리미엄 참깨로 제조 · 가공
- 독특하고 강력한 풍미
- 스프, 스튜, 야채, 볶음, 면 요리에 적합
- 무 방부제
- 글루텐 프리

사진자료: 예호 홈페이지, 아마존 홈페이지

24) 자료: B사 홈페이지

25) 1유로=1,324.26원 (2020.03.03.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

26) 자료: 예호(Yeo Pte Ltd.) 홈페이지 (www.yeos.com.sg)

27) 자료: 예호(Yeo Pte Ltd.) 2018년 연간보고서(Annual Report), 싱가포르, 말레이시아 외 지역 2018년도 통합매출

③ 익소틱푸드(Exotic Food)

기업 기본 정보	기업명	익소틱푸드 (Exotic Food)		
	홈페이지	www.exoticfoodthailand.com		
	위치	49/42 Moo 5, Tung Sukala Sriracha Chonburi 20230, Thailand		
	총 매출('19) ²⁹⁾	9억 9천만 바트 (374억 9,130만 원)		
	규모 ²⁸⁾	설립년도	1999년	
	유사품목 수	1개		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 레베		제품명	지자몰 (Sesamöl)
			용량(ml)	250
		가격	5,99유로 (7,932원)	
		포장 형태	유리병	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 아마존, 메트로, 에데카		제품명	세서미 오일 (Sesame Oil)
			용량(ml)	250
		가격	8,78유로 (11,627원)	
		포장 형태	유리병	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 및 제품 소개 자사 제품으로 만든 레시피 공유 - 에피타이저, 튀김요리, 구운 요리, 찜 요리, 카레와 수프, 소스와 카레 페이스트 등 5가지 요리 카테고리를 운영함 		
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 태국이 우리 집 식탁 위에! 참기름 100% 구운 참깨로 제조·가공 생선요리와 어울리는 유지 		

사진자료: 익소틱푸드 홈페이지, 아마존 홈페이지

28) 자료: 익소틱푸드(Exotic Food) 홈페이지 (www.exoticfoodthailand.com)

29) 자료: 익소틱푸드(Exotic Food) 2019년 연간보고서

유사품목 예

① 선플라워 오일
(Sunflower Oil)



② 오가닉 카놀라 오일
(Organic Canola Oil)



③ 오가닉 올리브 오일
(Organic Olive Oil)



④ 차니아 크리티스 아이취피
(Chania Kritis I.G.P)



⑤ 오가닉 햄프씨드 오일
(Organic Hemp Seed Oil)



자료: 비오 플라니트 홈페이지

④ 비오 플라니트(Bio Planete)

기업 기본 정보	기업명	비오 플라니트 (Bio Planete)									
	홈페이지	www.bioplanete.com									
	위치	Route de Limoux, 11150 Bram, France									
	직원 수('19) ³⁰)	43명									
기업 진출 채널	규모	설립년도	1989년								
		유사품목 수	35개								
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 알나투라		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>썬블루미늘 (Sonnenblumenöl)</td> </tr> <tr> <td>용량(ml)</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>4.49유로 (5,946원)</td> </tr> <tr> <td>포장 형태</td> <td>유리병</td> </tr> </table>	제품명	썬블루미늘 (Sonnenblumenöl)	용량(ml)	500	가격	4.49유로 (5,946원)	포장 형태	유리병
	제품명	썬블루미늘 (Sonnenblumenöl)									
	용량(ml)	500									
	가격	4.49유로 (5,946원)									
포장 형태	유리병										
	〈온라인 매장〉 아마존		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>비오 슈바르츠쿰멜 나티브 (Bio Schwarzkümmelöl Nativ)</td> </tr> <tr> <td>용량(ml)</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>21.63유로 (28,644원)</td> </tr> <tr> <td>포장 형태</td> <td>유리병</td> </tr> </table>	제품명	비오 슈바르츠쿰멜 나티브 (Bio Schwarzkümmelöl Nativ)	용량(ml)	250	가격	21.63유로 (28,644원)	포장 형태	유리병
제품명	비오 슈바르츠쿰멜 나티브 (Bio Schwarzkümmelöl Nativ)										
용량(ml)	250										
가격	21.63유로 (28,644원)										
포장 형태	유리병										
			<p>Our range of high-quality, delicious oils is the result of our experience, expertise, and carefully selected partnerships. You already enjoy our exquisite selection of fine oils! Thus keep an eye out for our new, extended range coming to the US in 2020!</p> <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) <ul style="list-style-type: none"> - 기업 및 제품 소개 - 매년 다수의 신규 제품을 출시함 - 클래식 오일, 요리용 오일, 에센셜 오일 3가지 오일 제품군을 보유함 								
	홍보 문구	<p>Our Classic oils are the foundation of a balanced cuisine and are ideally fit for everyday use. With this selection, you are equipped for each variety of the culinary: for pan-frying, for improving cold and warm dishes. Alternately integrated into your daily diet, our Classic oils fulfill the daily requirements of essential fatty acids and precious vitamins.</p> <p>Discover the power of our virgin organic "cold-pressed" oils, selected from high quality seeds bearing with natural health benefits. Thanks to their exceptionally high content of valuable omega fatty acids and their density of nutrients, even small amounts of the oils have profound effects on the body, mind, and overall well-being. This range is especially suitable for vegans, health-conscious consumers and people with specific nutritional requirements.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 팬 요리, 튀김 등 모든 요리에 적합 풍부한 필수 지방산, 비타민 미식가의 기름 독창적인 원료 부드러운 로스팅 천연오일 								

사진자료: 비오 플라니트, 아마존 홈페이지

30) 자료: 줌인포(Zoominfo) 홈페이지 (www.zoominfo.com)

유사품목 예

① 세서미



② 카놀라 오일



③ 콘 오일



④ 베지터블 오일



⑤ 올리브 오일



자료: 에이씨에이치 푸드컴퍼니 홈페이지

⑤ 에이씨에이치 푸드컴퍼니(ACH Food Company)

기업 기본 정보	기업명	에이씨에이치 푸드컴퍼니 (ACH Food Company)		
	홈페이지	www.achfood.com		
	위치	One Parkview Plaza, Oakbrook Terrace, IL 60181, USA		
	규모 ³¹⁾	매출액('19) ³²⁾	163억 달러 (19조 2,829억 원)	
		설립년도	1868년	
기업 진출 채널	유사품목 수	6개		
	〈오프라인 매장〉 레베	제품명	지자롤 밀트 임 구슈막 (Sesame Mild im Geschmack)	
		용량(ml)	100	
		가격	1.59유로 (2,106원)	
		포장 형태	유리병	
〈온라인 매장〉 아마존, 메트로, 에데카, 카우플란드	제품명	퓨어 콘오일 (Pure Corn Oil)		
	용량(ml)	1,000		
	가격	10.29유로 (13,627원)		
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 및 제품 소개 자사 제품으로 만든 레시피 공유 - 자사 제품을 활용한 조리법을 공유함 SNS 플랫폼(글로벌) - 페이스북: F1 카레이싱 공식 후원사로 소비자 추천으로 경기 티켓 이벤트 실시함 		
		홍보 문구	<p>Mazola Pure Olive Oil To show how much you care about your family, you've always chosen the healthiest and highest quality oils for your cooking - Mazola®. And now when your recipe calls for olive oil, you can trust Mazola once again. Imported from the Mediterranean, Mazola® Pure Olive Oil is cholesterol free and harvested from the finest olive-growing regions. Your family deserves nothing less.</p> <ul style="list-style-type: none"> 천연 카놀라 씨앗으로 제조·가공 샐러드, 제빵, 기타 구운요리와 어울림 냉간압착식 기름 채식주의자를 위한 기름 100% 참기름 	

사진자료: 에이씨에이치 푸드컴퍼니, 아마존 홈페이지

31) 자료: 에이씨에이치 푸드컴퍼니(ACH Food Company) 홈페이지 (www.achfood.com)

32) 자료: 블룸버그(Bloomberg) 홈페이지 (www.bloomberg.com)

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 고아시아(Go Asia)

Interview ② 비네서스(Vinexus)

Interview ③ 바이올리(Violey)

Interview ④ 소치쿠(Sochiku)

Interview ⑤ 원&인터내셔널 지엠비에이치
(One & Intl. GmbH)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

독일 (GERMANY)
식물성유지류 바이어 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입유통업체 ○
· 식물성유지류 취급 경험 ○

	고아시아 (Go Asia)	비네서스 (Vinexus)	바이올리 (Violey)	소치쿠 (Sochiku)	원&인터내셔널 지엠비에이치 (One & Intl. GmbH)
업체 ▶	소매업체	온라인 소매업체	온라인 소매업체	소매업체	수입유통업체
식물성 유지류 ▶					
	식물성유지류 ³³⁾	식물성유지류	식물성유지류	식물성유지류	식물성유지류 ³⁴⁾

사진자료: 비네서스(Vinexus), 바이올리(Violey), 소치쿠(Sochiku) 홈페이지

독일(GERMANY)
식물성유지류 바이어 인터뷰

A사	고아시아 (Go Asia) 소매업체	비네서스 (Vinexus) 온라인 소매업체	바이올리 (Violey) 온라인 소매업체	소치쿠 (Sochiku) 소매업체	원&인터내셔널 지엠비에이치 (One & Intl. GmbH) 수입유통업체
15,000-20,000원 제품 가격	한국산 유사 제품이랑 비교했을 때 매우 비싼 가격	용량 대비 비싼 가격	프리미엄 식물성유지류와 비교했을 때 매우 비싼 편	일반 식물성유지류와 비교했을 때 비싼 가격	일반 식물성유지류와 비교했을 때 매우 비싼 가격
180mL, 250mL 제품 용량	315mL와 1L 용량의 제품을 취급함	1L 용량의 제품을 취급함	100mL-1L 다양한 용량의 제품을 취급함	100g 제품을 취급함	375mL 제품을 취급함
한국 원산지	한국, 멕시코, 중국, 태국산 제품의 인지도가 높음	독일, 남아공, 이탈리아산 제품을 취급함	독일산 제품을 취급함	일본산 제품을 취급함	스페인, 이탈리아, 인도, 폴란드, 남아공 제품을 선호함

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

33) 식물성유지류를 취급하고 있으나, 오프라인 매장인 관계로 홈페이지에는 해당 사진을 찾을 수 없음

34) 식물성유지류를 취급하고 있으나, 수입유통업체인 관계로 제품 사진을 찾을 수 없음

Interview ① 고아시아(Go Asia)



35)

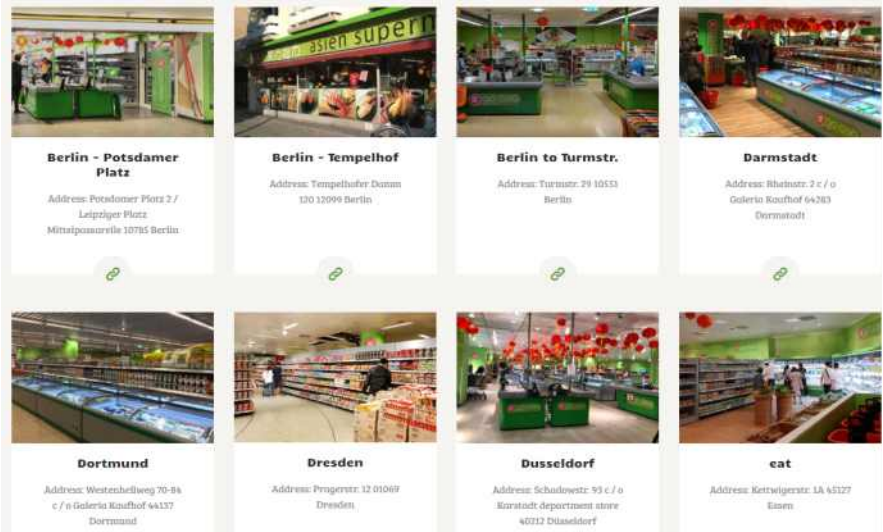
고아시아
(Go Asia)

전문가 소속

고아시아
(Go Asia)
소매업체

전문가 정보

Ms. Lethi Phuong
(Store Manager)



고아시아(Go Asia)

Store Manager, Ms. Lethi Phuong

고아시아는 2009년에 설립된 아시아 식료품 전문 소매업체로, 오일류, 소스류, 스낵류, 즉석식품, 음료류 등 약 7,000개의 제품을 취급함. 주로 동남아 제품을 취급하고 있으며, 해당 국가로부터 직접 제품을 수입함. 독일 내 약 20곳의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 온라인 쇼핑몰은 운영하지 않음. 페이스북과 인스타 등의 소셜미디어 플랫폼을 통해 아시아 음식과 제품 할인 행사를 홍보함

35) 사진자료: 고아시아(Go Asia) 홈페이지 (goasia.net)



가격	15,000원
----	---------

용량	180ml
----	-------

원산지	한국
-----	----

제품 종류	들기름
-------	-----

Q1. 독일에서 식물성유지류 수요는 어떠한가요?

독일의 참기름 수입 규모는 유럽 국가 중 2번째로 큼니다. 올리브유 수요도 많은 편이며 주로 현지인들은 샐러드 드레싱으로 활용합니다. 독일에서는 들기름을 많이 취급하지 않습니다.

Q2. 현지 소비자들은 식물성유지류 구매 시, 무엇을 고려하나요?

현지 소비자들은 식물성유지류 구매 시, 제품 성분과 품질을 중시합니다. 특히, 소비자들은 유기농 인증, 품질 인증 등을 보유한 제품을 선호합니다. 현지인들은 품질 인증을 받지 않은 식품에 대해 부정적으로 인식하고 있습니다. 이 밖에도 독일 소비자들은 활용 목적에 따라 볶음용, 샐러드용 등 식물성유지류를 구매합니다. 볶음용 식물성유지류로 참기름의 수요가 가장 많으며, 샐러드용으로는 올리브유의 수요가 많습니다.

Q3. 한국산 식물성유지류의 인지도는 어떠한가요?

현지인들 사이에서 한국산 참기름의 인지도가 매우 높으며, 수요 또한 많은 것으로 알고 있습니다. 당사에서 판매 중인 한국산 B사 제품은 현지인들 사이에서 인기가 매우 좋습니다. 이외에도 멕시코, 중국, 태국산 참기름의 인지도 또한 매우 높습니다.

Q4. 식물성유지류 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

당사는 참기름, 겨자유, 야자유 등을 취급하고 있습니다. 당사에서 취급하는 B사 참기름은 315mL와 1L의 용량으로 판매되고 있으며, 가격은 각각 9.00유로(11,918원)³⁶⁾와 25.00유로(33,107원)입니다. 참기름과 들기름 가격을 비교하기 어렵지만, 당사가 취급 중인 한국산 식물성유지류와 비교했을 때 A사의 제품은 매우 비싸다고 생각합니다.

36) 1유로=1,324.26원 (2020.03.03.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 비네서스(Vinexus)

비네서스
(Vinexus)

전문가 소속











비네서스
(Vinexus)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Stephan Kahl
(Business Development
Management)

37)



 DRY: Morgenster Extra Virgin Olive Oil ✓ In Stock. Delivery time 1-3 workdays. 16,00 € 16,75 € 0.500 l (32,00 EUR/l)	 DRY: Morgenster Extra Virgin Olive Oil - Lemon Taste- ✓ In Stock. Delivery time 1-3 workdays. 16,50 € 17,50 € 0.500 l (33,00 EUR/l)	 DRY: Mirabeau Etoile Côtes de Provence Rosé 2018 ✓ In Stock. Delivery time 1-3 workdays. 16,50 € 18,00 € 0.750 l (22,00 EUR/l)	 DRY: Gölles Kürbiskernöl (0,25 L) ✓ In Stock. Delivery time 1-3 workdays. 14,90 € 0.250 l (59,60 EUR/l)	 DRY: Teanum Denocciolato Olio Extra Vergine Di Oliva (0,5 L) ✓ In Stock. Delivery time 1-3 workdays. 12,15 € 0.500 l (24,30 EUR/l)
 SWEET:	 DRY:	 BIO NZ-BIO-003	 DRY:	 DRY:

비네서스(Vinexus)

Business Development Management, Mr. Stephan Kahl

비네서스는 와인 전문 온라인 소매업체로, 와인 제품 외에도 올리브유, 소금, 식초, 와인 등과 약 6,000개의 브랜드 와인을 취급하고 있음. 남아프리카, 스페인, 이탈리아, 오스트리아 등에서 생산된 오일류 및 조미료를 판매함. 남아공과 이탈리아에서 올리브유는 직접 수입하고 있음

37) 사진자료: 비네서스(Vinexus) 홈페이지 (www.vinexus.eu)



가격 15,000원

용량 180ml

원산지 한국

제품 종류 들기름

Q1. 현지인들은 식물성유지류를 어떻게 활용하나요?

현지인들은 식물성유지류 특성에 따라 제품을 활용합니다. 올리브유는 높은 온도에 쉽게 타기 때문에 현지인들은 올리브유와 유채씨유는 샐러드 드레싱용으로 활용합니다. 또한 현지인들은 채소를 볶을 때 참기름을 가장 많이 활용하며, 볶음 요리용으로 해바라기유, 겨자유를 활용하기도 합니다. 야자유는 몸에 좋지 않다고 생각해 소비자들 사이에서 수요가 적은 편입니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 식물성유지류는 무엇인가요?

최근 현지인들은 품질이 우수한 식물성유지류를 선호합니다. 실제 프리미엄 식물성유지류의 수요가 10년 동안 꾸준히 증가해왔으며, 유기농 등 인증을 보유한 제품의 인기가 매우 좋습니다. 독일 사람들은 품질이 우수한 새로운 제품이 출시되면, 기존에 사용하던 제품을 재구매하기보다 새로운 제품을 시도해보는 경향이 있습니다.

Q3. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

당사는 독일, 남아공, 이탈리아 등에서 생산된 올리브유를 취급하고 있으며, 그중 수요가 가장 많은 2가지 제품의 용량과 가격에 대해 말씀드리겠습니다. 남아공 기업 모르겐스터(Morgenster)의 엑스트라버진올리브오일(Extra Virgin Olive Oil)은 1L에 32.00유로(42,376원)이며, 이탈리아산 티넘(Teanum)은 1L에 24.30유로(32,180원)입니다. 올리브유와 들기름의 제품 원료가 상이해 가격을 비교하기 어렵지만, 일반 식물성유지류와 비교했을 때 A사의 제품은 용량 대비 비싸다고 생각합니다.

Q4. 한국에서 생산된 식물성유지류의 인지도는 어떠한가요?

현지인들 사이에서 한국산 식물성유지류 인지도는 매우 낮은 편이며, 다른 한국산 식품 또한 인지도가 높지 않은 것으로 알고 있습니다. 현지인이 선호하는 제품 원산지는 없으며, 독일 사람들은 제품 원산지보다 품질과 브랜드 평판을 중시합니다. 따라서 독일로의 제품 수출을 생각하고 있다면, 제품 품질을 홍보하거나 브랜드 인지도를 높일 것을 추천합니다.

Interview ③ 바이올리(Violey)



38)

바이올리
(Violey)

전문가 소속

바이올리
(Violey)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Klein
(CCR)



Exotic treats, not only on hot summer days
Provelme Organic Rice Drinks
Coconut

Since rice naturally contains carbohydrates, the slightly sweet rice drinks are a great alternative to milk or other vegetable drinks. Rice drinks become ultimately delicious when mixed with tropical coconut milk. The Organic Rice...

Meatless variety
Natura Complete Mixes

Enjoy a vegan alternative to meatballs, cutlet and co with the Natura Patties. The complete mixes are available in six varieties and respectively yield for 6-8 patties. The Natura Organic Spelt Patties Complete Mix contains besides spelt...

Made of 100% Italian grape wine
Naturata Organic Wine Vinegar

Naturata exclusively uses unsulphurated grapes from certified organic farming for its Organic Wine Vinegars. The grapes come from Italy and are processed to the fruity-sour classics in the region of Modena. The maturing takes...

	Alce Nero Organic Aceto Balsamico di Modena IGP is an indispensable component for lovers of the fine cuisine. The balanced taste and the harmonious aroma characterize this balsamic vinegar. Ideal for salads and cold and warm dishes... 5x in stock, Dispatched on Monday	250 ml	2,61 Euro 1 l = 10,44 Euro incl. 0% VAT, plus shipping costs Shipping Weight: 531 g	
	Alce Nero Organic Cream with Aceto Balsamico Di Modena IGP is a cream with balsamic vinegar from Modena and grape must. Refine hearty or sweet dishes with the cream and let your creativity run free. Try the cream with Aceto Balsamico Di Modena IGP also on grillables or vegetables... 12x in stock, Dispatched on Monday	150 ml	2,79 Euro 100 ml = 1,86 Euro incl. 0% VAT, plus shipping costs Shipping Weight: 234 g	
	Alce Nero Organic Extra Virgin Olive Oil containing 500 ml. The olive oil made of cold pressed organic olives is mild and balanced in its taste and versatile in its use. Ideal for salads, grilled vegetables, fish and meat... 11x in stock, Dispatched on Monday	500 ml	7,93 Euro 1 l = 15,86 Euro incl. 0% VAT, plus shipping costs Shipping Weight: 956 g	
	Alce Nero Organic Extra Virgin Olive Oil Monocultivar Biancolilla The Monocultivar Biancolilla extra-virgin olive oil is distinguished by its straw-yellow hue with golden hints and its delicate taste on the palate which lingers with notes that range between artichokes, fresh herbs and green olives. It goes perfectly with... Delivery time: 8-13 days** to KR	500 ml	8,40 Euro 1 l = 16,80 Euro incl. 0% VAT, plus shipping costs Shipping Weight: 819 g	
	Allgäuer Ölmühle Organic Black Cumin Oil is a fine cold pressed oil with a distinctive spicy scent and taste. Ideal for refining creative dishes... 9x in stock, Dispatched on Monday	100 ml	5,97 Euro 100 ml = 5,97 Euro incl. 0% VAT, plus shipping costs Shipping Weight: 233 g	

바이올리(Violey) CCR, Ms. Klein

바이올리는 이커머스(E-Commerce) 형태의 온라인 소매업체로, 오일류, 소스류, 음료류, 차류 등 식료품과 천연 화장품, 유아용품, 반려용품 등 약 17,000개의 제품을 취급함. 식물성유지류 중 올리브유, 야자유 등을 취급하고 있음. 독일과 유럽 국가뿐만 아니라 한국, 중국, 일본, 뉴질랜드 등으로 제품을 배송함

38) 사진자료: 바이올리(Violey) 홈페이지 (www.violey.com)



가격 15,000원

용량 180ml

원산지 한국

제품 종류 들기름

Q1. 현지인들은 식물성유지류를 어떻게 활용하나요?

현지인들은 아시아 음식을 만들 때 주로 참기름을 활용하며, 샐러드 드레싱으로 홍화유와 채종유를 활용합니다. 또한 독일 사람들은 호박씨유를 수프와 파스타에 활용하고, 겨자유, 해바라기유, 아자유는 음식을 튀길 때 활용합니다. 당사를 비롯해 독일 내 소매업체 대부분이 들기름 제품을 취급하고 있지 않습니다.

Q2. 현지인들은 식물성유지류 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

과거에는 동물성유지류에 대한 수요가 많았으나, 최근 건강 관련 이슈가 대두됨에 따라 소비자들은 품질이 우수한 식물성유지류를 선호합니다. 현지인들은 식물성유지류를 구매할 때 유기농 여부와 성분 등을 고려합니다. 현지인들 사이에서 유기농, 품질 등의 인증을 보유한 제품 수요가 매우 많은 편입니다. 독일 사람들은 기존에 사용하던 제품의 품질이 바뀌지 않는 이상 새로운 식물성유지류 제품을 시도하지 않습니다.

Q3. 한국산 식물성유지류 및 제품의 인지도는 어떠한가요?

독일 사람들 사이에서 한국산 식물성유지류 인지도는 낮습니다. 한인마트나 아시안마트에서만 한국산 식물성유지류를 취급하고 있습니다. 당사에서 취급 중인 한국산 녹차, 말차 종류의 음료는 현지인들 사이에서 인기가 매우 좋습니다. 해당 제품은 유기농 제품으로 품질이 우수하면서도 맛이 좋아 현지인들에게 인기가 좋습니다.

Q4. 취급하는 제품의 가격은 어떻게 되나요?

당사는 현지에서 생산된 식물성유지류를 취급하고 있으며, 그중 수요가 가장 많은 비오 플라니트(Bio Planete)의 용량과 가격에 대해 말씀드리겠습니다. 해당 제품은 100mL-1L까지 다양한 용량으로 구성돼 있고, 가격은 원료와 용량에 따라 상이합니다. 참기름은 250mL에 4.00유로(5,297원)이며, 홍화유와 채종유는 500mL에 각각 7.47유로(9,892원), 4.60유로(6,092원)입니다. 겨자유는 100mL에 3.36유로(4,450원)입니다. 제품들은 모두 유기농 제품으로, 현지인들 사이에서 품질이 좋은 것으로 유명합니다. A사 제품 종류가 달라서 가격을 비교하기 어렵지만, 프리미엄 식물성유지류와 비교했을 때 A사 제품은 매우 비싸다고 생각합니다.

Interview ④ 소치쿠(Sochiku)

소치쿠
(Sochiku)

전문가 소속

소치쿠
(Sochiku)
소매업체

전문가 정보

Mr. Ooba
(Sales Assistant Manager)



39)

CATEGORIES

- SALE
- ☐ RICE & GRAINS
- INSTANT RICE
- ☐ NOODLES
- ☐ SAUCE
- ☐ SNACK
- MOCHI
- TOFU
- ☐ MISO & PASTE
- KATSUOBUSHI
- ☐ SEAWEED & DRIED FOODS
- ☐ CURRY & STEW
- RYORI-SHU
- MIRIN
- PLUM

FEATURED PRODUCTS

Komeya no Tokusenmai 5 kg 100% pure japanese rice 5 kg	KABAYA Kinkan Noda Ame... 3packs set	KABAYA Pure Chocolate 162g Limited time offer 7.20€ → 5.75€	LOTTE Pie No Mi 73g Limited time offer: 3.55€ → 2.80€ From

	5.45 € Out of stock
Made in Japan 100g = 3.12€	<input type="button" value="Add to cart"/> <input type="button" value="View"/>
<input type="checkbox"/> Select to compare	

	5.45 € Available
Made in Japan 100ml = 3.21€	<input type="button" value="Add to cart"/> <input type="button" value="View"/>
<input type="checkbox"/> Select to compare	

	16.70 € Available
Made in Japan 100g = 3.82€	<input type="button" value="Add to cart"/> <input type="button" value="View"/>
<input type="checkbox"/> Select to compare	

	3.25 € Available
from japan 100g=9.66€	<input type="button" value="Add to cart"/> <input type="button" value="View"/>
<input type="checkbox"/> Select to compare	

소치쿠(Sochiku)

Sales Assistant Manager, Mr. Ooba

소치쿠는 2018년에 설립된 일본 식료품 전문 소매업체로, 식용유지류, 소스류, 곡물류, 주류, 음료류, 차류 등을 취급하고 있음. 아시아 국가에서 직접 제품을 수입함. 독일 내 뒤셀도르프 지역에 오프라인 매장 1곳과 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있음. 온라인 쇼핑몰에서의 주문을 통해, 독일 외에도 벨기에, 네덜란드, 룩셈부르크, 리히텐슈타인 등 다양한 유럽국가로 제품을 배송함

39) 사진자료: 소치쿠(Sochiku) 홈페이지 (shochiku-online.com)



가격 15,000원

용량 180ml

원산지 한국

제품 종류 들기름

Q1. 독일에서의 식물성유지류 수요는 어떠한가요?

독일 사람들 사이에서 들기름 제품 수요는 거의 없고, 들기름 제품을 취급하는 소매업체 또한 흔치 않습니다. 들기름과 유사한 참기름 수요는 매우 많습니다. 이 밖에 현지인들은 샐러드 드레싱, 고기용, 볶음용, 튀김용 등에 따라 해바라기유, 겨자유, 홍화유를 활용하기 때문에 해당 제품 수요는 어느 정도 있는 편입니다.

Q2. 한국산 식물성유지류에 대한 인지도는 어떠한가요?

독일 한인마트와 아시안마트에서 한국산 참기름, 올리브유, 채종유를 취급한다고 들은 바 있습니다. 한국산 식물성유지류는 독일에 거주하는 한국 사람들에게만 수요가 많으며, 현지인들 사이에서 해당 제품의 인지도는 높지 않습니다. 당사는 일본 식료품을 취급하여 그런지 일본산 식물성유지류의 인지도가 높다고 생각합니다.

Q3. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

당사는 일본에서 수입한 식물성유지류를 취급하고 있습니다. 수요가 가장 많은 제품은 일본 쿠키(Kuki) 참기름으로 100ml에 3.12유로(4,132원)입니다. 물론 참기름과 들기름의 원료에 차이가 있으나, 당사가 취급 중인 다른 식물성유지류와 비교했을 때, A사의 제품은 매우 비싸다고 생각합니다.

Q4. 현지인들은 식물성유지류 구매 시, 무엇을 고려하나요?

개인마다 식물성유지류를 구매할 때 고려하는 사항이 상이하지만, 일반적으로 독일 사람들은 제품의 품질을 가장 중시하는 경향이 있습니다. 과거 현지인들은 동물성유지류를 선호했었으나 최근에는 건강에 대한 관심이 높아지면서 식물성유지류에 대한 선호도가 높아졌습니다. 현지 소비자들은 식물성유지류 구매 시, 원료가 몸에 유익한지와 어떤 인증을 받았는지 등을 고려합니다. 실제 당사를 방문하는 독일 소비자 대부분은 브랜드, 가격과 상관없이 제품의 품질을 중시합니다.

Interview ⑤ 원&인터내셔널지엠비에이치 (One & Intl. GmbH)

40)



원&인터내셔널지엠비에이치
(One & Intl. GmbH)

전문가 소속

원&인터내셔널지엠비에이치
(One & Intl. GmbH)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Wu
(Purchasing Manager)



Sunflower oil

Sunflowers is non-volatile oil and is considered healthy for culinary purposes among all types of vegetable oils. The most important health benefits are as follows: Reduce Fats, Reduce Risk of Cancer, Fight Germs, Strengthen Hair, Reduce Early Signs of Aging and Boosts Energy



Olive Oil

The health benefits of Olive oil include: an ability to Fight Cancer, Heart Health Improvements, helps with Weight Loss and Obesity Prevention, Supports Brain Health, Fights Mood Disorders and Depression, May Help Lower Risk of Diabetes, and also it is a rich source of vitamins E which could be used in every day cook.



원&인터내셔널지엠비에이치(One & Intl. GmbH) Purchasing Manager, Ms. Wu

원&인터내셔널지엠비에이치는 독일 함부르크에 본사를 둔 제조, 연구, 개발, 수입, 마케팅, 유통 등을 담당하고 있는 수입유통업체로, 독일 제품의 수출입을 담당하고 있음. 해바라기유, 올리브유, 아보카도유, 채종유 등 식물성유지류와 의료가기, 농업 및 산업 장비, 옥수수, 호밀 등의 농산물 등을 취급함. 독일 외에도 다른 유럽 국가로의 진출을 희망하는 기업들의 마케팅 서비스를 제공하고 있음

40) 사진자료: 원&인터내셔널지엠비에이치(One & Intl. GmbH) 홈페이지 (oneandintl.com)



가격 15,000원

용량 180ml

원산지 한국

제품 종류 들기름

Q1. 당사에서 취급하는 식물성유지류 중, 수요가 많은 제품은 무엇인가요?

당사는 스페인, 이탈리아에서 생산된 올리브유와 멕시코, 인도, 폴란드산 아보카도유, 남아공에서 생산된 해바라기유 등을 취급하고 있습니다. 그중 인기가 가장 많은 제품은 콩기름, 해바라기유, 올리브유입니다. 현지인들은 콩기름이 심장 질환 예방, 콜레스테롤 조절, 면역력 강화 등의 효능이 있다고 생각하며, 해당 제품은 노인들 사이에서 수요가 많습니다. 이 밖에 아몬드유는 현지인들 사이에서 머릿결 강화, 피부 미백 등의 효능이 있는 것으로 유명해 독일 여성들 사이에서 인기가 매우 좋습니다.

Q2. 취급 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

특정 브랜드 제품의 용량과 가격에 대해 말씀드리기는 어려울 것 같습니다. 대신 들기름과 유사한 참기름 제품의 용량과 대략적인 가격에 대해 말씀드리겠습니다. 당사는 375mL 용량의 참기름 제품을 취급하고 있으며, 해당 제품은 평균 4-5달러(3,549-4,732원)⁴¹⁾의 가격대를 형성하고 있습니다. 당사에서 취급 중인 일반 식물성유지류와 비교했을 때 A사 제품의 가격은 너무 비싸다고 생각합니다.

Q3. 현지인들이 선호하는 식물성유지류의 원산지는 어디인가요?

독일 사람들은 스페인, 이탈리아, 멕시코, 인도, 폴란드, 남아공에서 생산된 식물성유지류를 선호합니다. 들기름에 대해서는 들어본 적이 없으며 독일 소비자들 사이에서 한국산 식물성유지류의 인지도는 매우 낮은 것으로 알고 있습니다.

Q4. 현지인들은 식물성유지류 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

현지인들은 식물성유지류 구매 시, 제품 원료와 브랜드를 중시합니다. 최근 독일 소비자들 사이에서 콩기름, 해바라기유가 몸에 좋다는 인식이 생겨남에 따라, 해당 식물성유지류 수요가 증가하는 추세입니다. 또한 현지인들은 라벨에 원료와 영양소 등이 상세하게 적혀있는 제품을 선호하는 경향이 있습니다.

41) 1달러=1,183.00원(2020.03.05.,KEB 하나은행 매매기준을 적용)

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



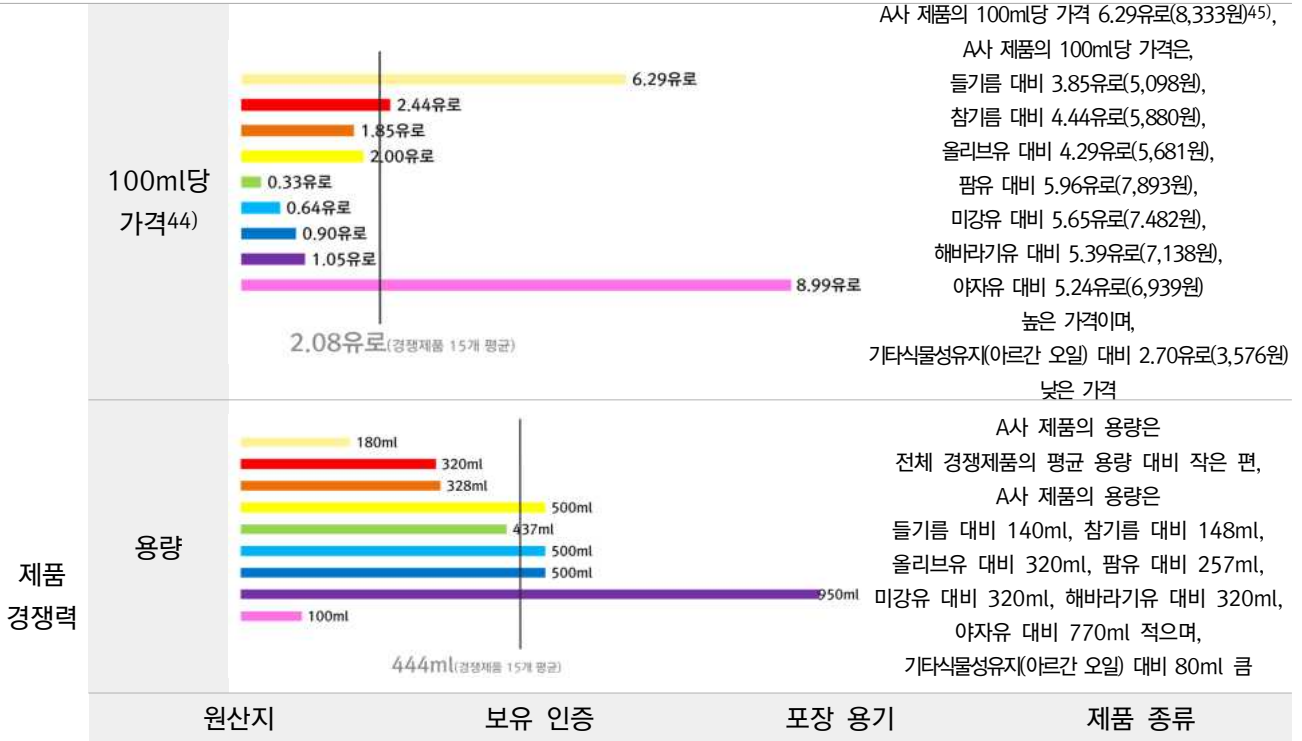
Competitiveness

(경쟁력 파악)

독일(GERMANY) - 제품 경쟁력 검증

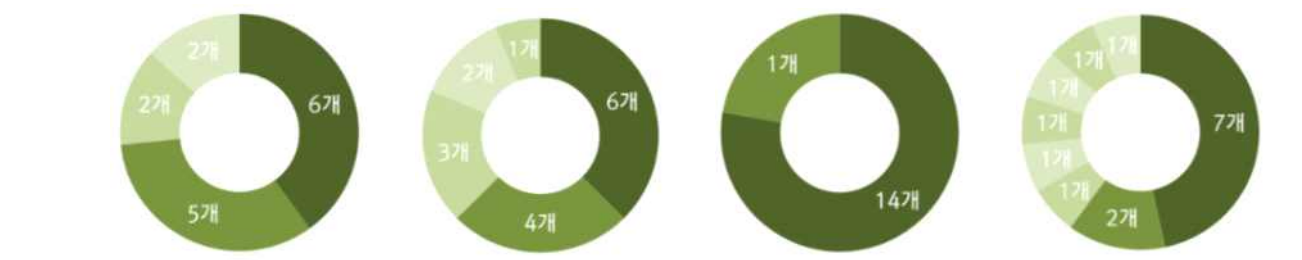
A사 제품 | 들기름 | 참기름 | 올리브유 | 팜유 | 15개 경쟁제품 평균
 미강유 | 해바라기유 | 야자유 | 기타식물성유지

경쟁력 평가 의견



A사 제품의 100ml당 가격 6.29유로(8,333원)⁴⁴⁾, A사 제품의 100ml당 가격은, 들기름 대비 3.85유로(5,098원), 참기름 대비 4.44유로(5,880원), 올리브유 대비 4.29유로(5,681원), 팜유 대비 5.96유로(7,893원), 미강유 대비 5.65유로(7,482원), 해바라기유 대비 5.39유로(7,138원), 야자유 대비 5.24유로(6,939원) 높은 가격이며, 기타식물성유지(아르간 오일) 대비 2.70유로(3,576원) 낮은 가격

A사 제품의 용량은 전체 경쟁제품의 평균 용량 대비 작은 편, A사 제품의 용량은 들기름 대비 140ml, 참기름 대비 148ml, 올리브유 대비 320ml, 팜유 대비 257ml, 미강유 대비 320ml, 해바라기유 대비 320ml, 야자유 대비 770ml 적으며, 기타식물성유지(아르간 오일) 대비 80ml 큼



<p>원산지</p> <p>경쟁제품 15개 원산지, 6개 아시아산, 5개 유럽산, 2개 아프리카산, 2개 남미산</p>	<p>보유 인증</p> <p>경쟁제품 15개 보유 인증, 6개 유기농 인증, 4개 비건 인증, 3개 품질 인증, 2개 할랄 인증, 1개 공정 무역 인증</p>	<p>포장 용기</p> <p>경쟁제품 15개의 포장 형태, 14개 제품 유리병, 1개 플라스틱 병</p>	<p>제품 종류</p> <p>경쟁제품 15개 제품 종류, 7개 참기름, 2개 올리브유, 들기름, 팜유, 미강유, 해바라기유, 야자유, 기타식물성유지류 각각 1개</p>
---	--	--	---

마케팅 벤치마킹	경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
		경쟁기업 5개사 모두 독일 오프라인 매장 및 온라인 매장 모두 진출	경쟁기업 5개사 중 5개사 모두 자사 홈페이지 및 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용	경쟁기업 5개사는 주로 '천연 오일', '필수 지방산, 비타민 함유' 등을 강조한 홍보문구 활용

44) 1유로=1,324.26원 (2020.03.03.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)
 45) A사 제품의 100ml당 가격을 원화로 환산한 다음 여기에 본 보고서 적용 환율인 1,324.26원을 적용함

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

● 경쟁제품 (경쟁기업)

- ① 페히아 오일 (B사)
- ② 지자물 (유향 린스미틀)
- ③ 퓨어 허일 드 세서미 (예호)
- ④ 퓨어 세서미 오일 (치 쟁 오일 팩토리)
- ⑤ 지자물 나티브 (비오 플라니트)
- ⑥ 지자물 (익소틱푸드)
- ⑦ 지자물 밀트 임 구슈막 (에이씨에이치 푸드컴퍼니)
- ⑧ 지자물 칼트그프레스트 (브한들르)
- ⑨ 차니아 크리티스 기기아 (비오 플라니트)
- ⑩ 크레타 올리피놀 나티브 엑스트라 (라퐁젤)
- ⑪ 팜 오일 (아포아즈)
- ⑫ 하이스 오일 하이스톨리에 하이스일 호일 더 히츠 (카지주리)
- ⑬ 쏘블루미놀 (비오 플라니트)
- ⑭ 코코스펫 밀트 크담프트 (비오 플라니트)
- ⑮ 아르가놀 나티브 (비오 플라니트)

▶ A사 제품 100ml당 가격, 경쟁제품 전체 평균 가격 대비 비싼편

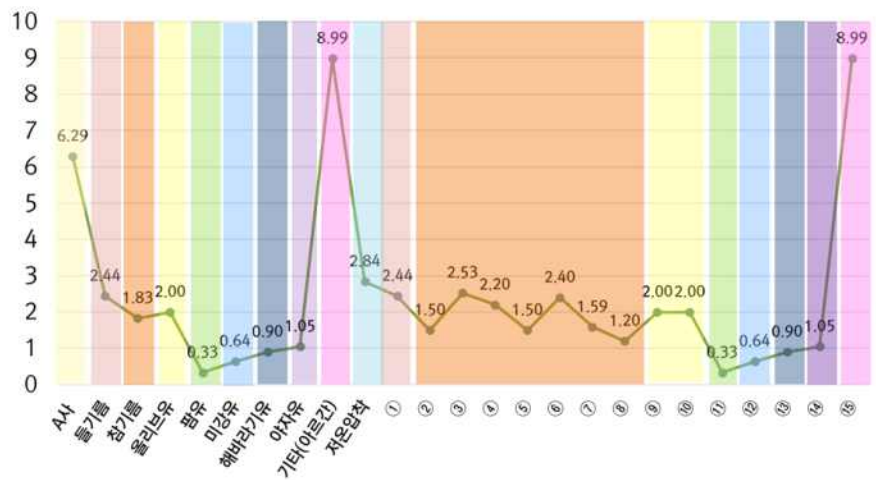
A사 제품의 100ml당 평균 가격은 6.29유로(8,330원)로 경쟁제품 15개의 100ml당 평균 가격(2.08유로(2,754원)) 보다 4.21유로(5,575원) 비쌌다. 제품 종류별 100ml당 평균 가격은 기타식물성유지(아르간 오일)가 8.99유로(11,905원)로 가장 비싸며, 팜유가 0.33유로(437원)로 가장 저렴한 것으로 확인됨

▶ A사 제품 100ml당 가격, 저온압착 방식 제조 제품 대비 비싼편

경쟁제품 중 저온압착 방식으로 추출된 식물성유지류는 총 5개임. 해당 제품의 100ml당 평균 가격은 5.71유로(7,562원)로 A사 제품 대비 0.58유로(768원) 저렴한 것으로 확인됨. 저온압착 방식으로 추출된 식물성유지류는 참기름 중 지자물 나티브, 지자물 밀트 임 구슈막, 지자물 칼트그프레스트, 해바라기유 쏘블루미놀, 기타식물성유지류(아르간 오일)로 조사됨

[표 3.1] 독일 식물성유지류 제품 가격 경쟁력 분석

(단위: 유로)



2) 용량

● 경쟁제품(경쟁기업)

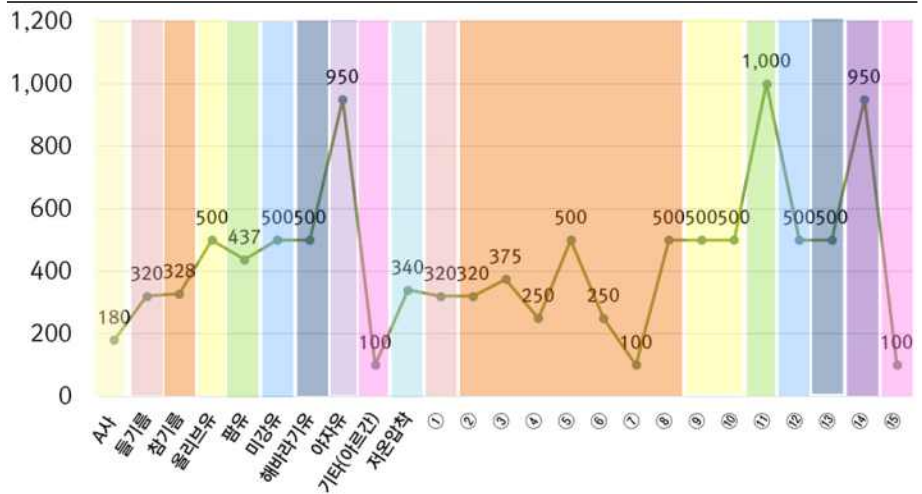
- ① 페히야 오일 (B사)
- ② 지자물 (유항 린스미틀)
- ③ 퓨어 허일 드 세서미 (예호)
- ④ 퓨어 세서미 오일 (치 쟁 오일 팩토리)
- ⑤ 지자물 나티브 (비오 플라니트)
- ⑥ 지자물 (익소틱푸드)
- ⑦ 지자물 밀트 임 구슈막 (에이씨에이치 푸드컴퍼니)
- ⑧ 지자물 칼트크프레스트 (브한틀르)
- ⑨ 차니아 크리티스 기기아 (비오 플라니트)
- ⑩ 크레타 올리피놀 나티브 엑스트하 (라폰젤)
- ⑪ 팜 오일 (아포아즈)
- ⑫ 하이소 오일 하이스토리예 하이소일 호일 더 히츠 (카지주리)
- ⑬ 쏘블루미놀 (비오 플라니트)
- ⑭ 코코스렛 밀트 크담프트 (비오 플라니트)
- ⑮ 아르가놀 나티브 (비오 플라니트)

▶ A사 제품 용량, 경쟁제품 대비 적은 편

A사 제품의 용량은 180ml로 기타식물성유지(아르간 오일)를 제외하고 모든 경쟁제품 대비 적은 것으로 나타남. 경쟁제품의 평균 용량은 444ml로 A사 제품이 264ml 적으며, 들기름 대비 140ml, 참기름 대비 148ml, 올리브유 대비 320ml, 팜유 대비 257ml, 미강유 대비 320ml, 해바라기유 대비 320ml, 아자유 대비 770ml 적은 것으로 나타남. 기타식물성유지(아르간 오일) 대비 A사 제품의 용량은 80ml 큰 것으로 확인됨

[표 3.2] 독일 식물성유지류 제품 용량 경쟁력 분석

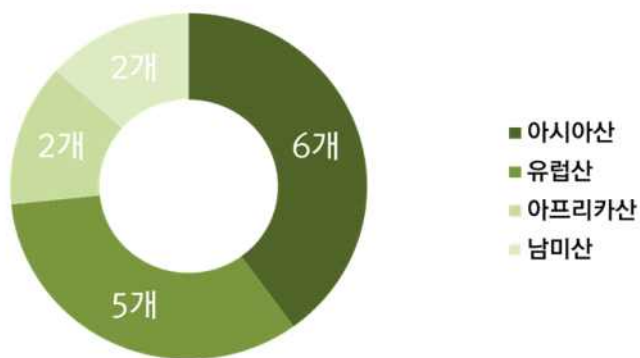
(단위: ml)



3) 원산지

- ▶ 경쟁제품 15개 원산지, 아시아산 6개, 유럽산 5개, 아프리카산 2개, 남미산 2개
- 경쟁제품의 원산지는 독일, 싱가포르, 부르키나파소, 태국, 오스트리아, 멕시코, 그리스, 에콰도르, 프랑스 등으로 확인됨. 권역별 경쟁제품은 아시아산 6개, 유럽산 5개, 아프리카산 2개, 남미산 2개로 확인됨

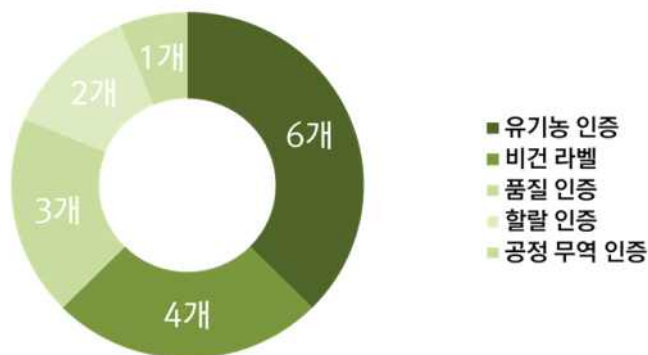
[표 3.2] 독일 식물성유지류 제품 원산지 경쟁력 분석



4) 보유 인증

- ▶ 경쟁제품 보유 인증, 유기농 인증 6개, 비건 인증 4개, 품질 인증 3개 등
- 경쟁제품이 보유하고 있는 인증은 유기농 인증, 비건 인증, 품질 인증, 할랄 인증, 공정무역 인증 등인 것으로 확인됨. 해당 인증을 보유한 제품은 8개임. 8개 제품이 보유한 인증은 유기농 인증 6개, 비건 인증 4개, 품질 인증 3개, 할랄 인증 2개, 공정무역 인증 1개로 조사됨

[표 3.3] 독일 식물성유지류 제품 인증 경쟁력 분석

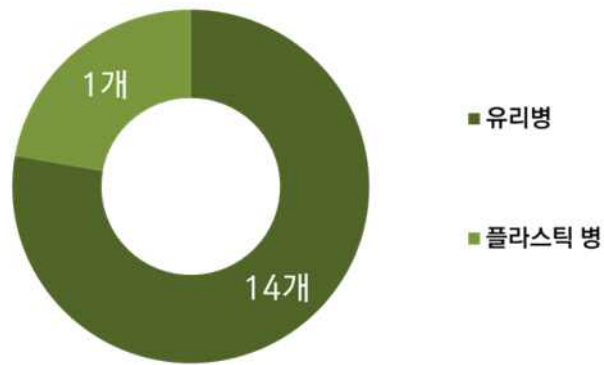


5) 포장 형태

▶ 경쟁제품 포장 형태, 14개 유리병, 1개 플라스틱 병

경쟁제품 15개의 포장 형태는 유리병, 플라스틱 병으로 확인됨. 경쟁제품 15개 중 14개 제품은 유리병, 1개 제품은 플라스틱 병으로 조사됨

[표 3.4] 독일 식물성유지류 제품 포장 형태 경쟁력 분석

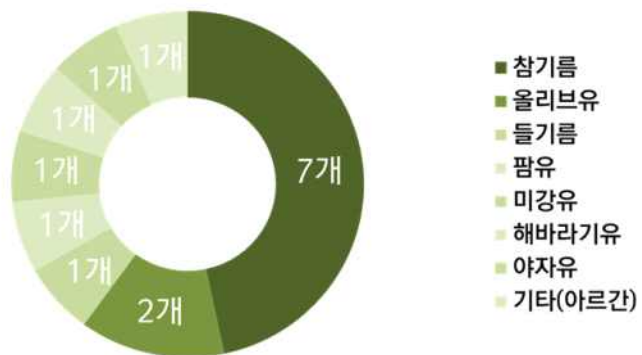


6) 제품 종류

▶ 경쟁제품 종류, 참기름 7개, 올리브유 2개 등

경쟁제품 15개의 종류는 참기름, 올리브유, 들기름, 팜유, 미강유, 해바라기유 등으로 확인됨. 조사된 제품의 종류별 개수는 참기름이 7개로 가장 많았으며, 올리브유 2개, 들기름 1개, 팜유 1개, 미강유 1개 등의 순으로 확인됨

[표 3.5] 독일 식물성유지류 제품 종류 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 5개사 모두, 오프라인 매장과 온라인 매장에 진출

경쟁기업 5개사 모두 오프라인 매장과 온라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 경쟁기업이 진출한 오프라인 매장은 한우리마트, 후양안연구이엔과 레베, 알나투라이프. 경쟁기업이 진출한 온라인 매장은 아마존(Amazon), 메트로(Metro), 에데카(Edeka), 카우플란드(Kaufland)로 확인됨

[표 3.8] 독일 식용유 제조 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인			
	한우리마트	후양안 연구이엔	레베	알나투라이프	아마존	메트로	에데카	카우플란드
B사	○				○			
예호 (Yeo Pte Ltd.)		○			○			
익소틱푸드 (Exotic Food)			○		○	○	○	
비오 플라니트 (Bio Planet)				○	○			
에이씨에이치 푸드컴퍼니 (ACH Food Company)				○	○	○	○	○

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 5개사 모두, SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

경쟁기업 모두 SNS 플랫폼과 자사 홈페이지를 통해 기업과 제품을 홍보하는 것으로 확인됨. 경쟁기업이 모두 활용하고 있는 SNS 플랫폼은 페이스북이었으며, 인스타그램과 유튜브도 많이 활용하는 것으로 조사됨

[표 3.9] 독일 식용유 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼				
		페이스북	핀터레스트	인스타그램	트위터	유튜브
B사	○ (글로벌)	○			○	○
예호 (Yeo Pte Ltd.)	○ (현지,글로벌)	○		○		
익소틱푸드 (Exotic Food)	○ (글로벌)	○		○		○
비오 플라니트 (Bio Planet)	○ (글로벌)	○		○	○	○
에이씨에이치 푸드컴퍼니 (ACH Food Company)	○ (글로벌)	○	○			

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 홍보 문구로 ‘천연,’ ‘필수 지방산,’ ‘비타민 함유’ 강조

경쟁기업들은 주로 ‘천연,’ ‘필수 지방산,’ ‘비타민 함유’ 등의 문구를 활용함. ‘프리미엄 참깨에서 제조 · 가공,’ ‘참기름 100%,’ ‘천연 오일,’ ‘카놀라 씨앗에서 천연 제조 · 가공,’ ‘세 번 여과한 깨끗한 기름’ 등의 홍보 문구를 통해 엄선된 원료로 만든 제품임을 강조하여 품질 신뢰성을 제고함. 이 밖에 콜레스테롤에 좋은 ‘올레산,’ 노화 방지에 좋은 ‘토코페롤, 카로틴’ 그리고 ‘필수 지방산, 비타민’ 등의 영양소 관련 문구 혹은 글루텐프리 문구 등 식품 관련 공인 기관의 검증 제품임을 강조하여 ‘웰빙 식용유’의 이미지를 강조함

[표 3.10] 독일 식용유 제조 경쟁기업 홍보 문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 마인츠(Mainz) 공식 홈페이지(www.mainz.de)
2. 만하임(Mannheim) 공식 홈페이지(www.mannheim.de/de)
3. 비스바덴(Wiesbaden) 공식 홈페이지(www.wiesbaden.de)
4. 알나투라(Alnatura) 홈페이지(alnatura.de/de-de)
5. 레베(Rewe) 홈페이지(rewe.de)
6. 유안 파(Yuan Fa) 홈페이지(shop.yuanfa.de)
7. 예호(Yeo Pte Ltd.) 홈페이지 (www.yeos.com.sg)
8. 익소틱푸드(Exotic Food) 홈페이지 (www.exoticfoodthailand.com)
9. 줌인포(Zoominfo) 홈페이지 (www.zoominfo.com)
10. 에이씨에이치 푸드컴퍼니(ACH Food Company) 홈페이지 (www.achfood.com)
11. 블룸버그(Bloomberg) 홈페이지 (www.bloomberg.com)
12. 고아시아(Go Asia) 홈페이지 (goasia.net)
13. 비네서스(Vinexus) 홈페이지 (www.vinexus.eu)
14. 바이올리(Violey) 홈페이지 (www.violey.com)
15. 소치쿠(Shochiku) 홈페이지 (shochiku-online.com)
16. 원&인터내셔널지엠비에이치(One & Intl. GmbH) 홈페이지 (oneandintl.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.03.20.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

