

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 2001-12
- 품목 : 거피볶음참깨(Toasted Sesame Seed(Hulled))
- 국가 : 독일(GERMANY)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 독일 거피볶음참깨 시장규모	5
2. 독일 거피볶음참깨 수출입 시장규모	6
3. 독일 거피볶음참깨 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 독일 참깨 '향신료 및 조미료' 제품에 사용	15
2. 독일 참깨 주요 레시피 '바비큐 소스, 샐러드 드레싱, 크러스트'	16
3. 참깨 단일 원료보다는 다양한 원료의 믹스 제품 빈출	17
4. 독일 유기농 식품점 '슈퍼푸드 검은 참깨 효능에 관심'	18

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	20
1. 독일 거피볶음참깨 유통구조	21
2. 독일 거피볶음참깨 주요 유통업체	22
3. 독일 거피볶음참깨 B2C 소매채널	24

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	45
1. 독일 거피볶음참깨 인증 취득	46
2. 독일 거피볶음참깨 사전 심사	49
3. 독일 거피볶음참깨 업체·제품 등록	50
4. 독일 거피볶음참깨 라벨 심의	51
5. 독일 거피볶음참깨 서류 준비	54
6. 독일 거피볶음참깨 세금 납부	55
7. 독일 거피볶음참깨 검역 심사	56

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	59
Interview ① 고아시아(Go Asia)	61
Interview ② 메트로(Metro)	62
Interview ③ 아시아푸드랜드(Asia Foodland)	63
Interview ④ 소치쿠(Sochiku)	64
Interview ⑤ 이지그로서리스(Easy Groceries)	66

* 참고문헌	67
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 독일 거피볶음참깨 시장규모
2. 독일 거피볶음참깨 수출입 시장규모
3. 독일 거피볶음참깨 소비자 규모



Market Size

(시장규모)

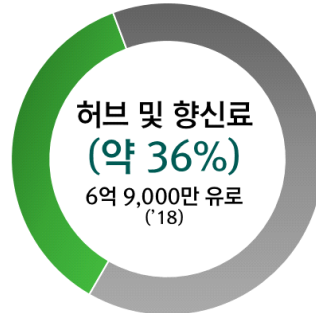
독일 (GERMANY)

거피볶음참깨 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(거피볶음참깨)

- 독일 조리재료¹⁾ 시장규모
..... 19억 1,400만 유로 ('18)
- 독일 허브 및 향신료²⁾ 시장규모
..... **6만 9,000유로 ('18)**

(*) Euromonitor International



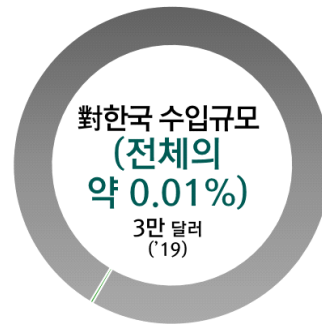
- 허브 및 향신료
- 조리재료
(허브 및 향신료 외)

거피볶음참깨 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(거피볶음참깨)

- HS 2008.19³⁾
독일 對 글로벌 '조제·보존처리한 기타 식물성 원료 및 혼합물' 수입규모
..... 5억 2,169만 3,000달러 ('19)
- HS 2008.19
독일 對 한국 '조제·보존처리한 기타 식물성 원료 및 혼합물' 수입규모
..... **3만 달러 ('19)**

(*) International Trade Centre



- 對한국 수입규모
- 對글로벌 수입규모
(한국 외)

거피볶음참깨 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '거피볶음참깨'는 통참깨의 껍질을 제거한 후 저온에서 볶아 만든 제품임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 '독일 내 국가별 인구 규모'와 '독일 내 참깨 수입규모'를 확인함

① 독일 내 국가별 인구 분포 ('18)

독일	7,187만 명 (87%)
유럽(독일 제외)	764만 명 (9%)
아프리카	57만 명 (1%)
아메리카	28만 명 (0.3%)
아시아	230만 명 (3%)
오세아니아	2만 명 (0.2%)
기타	11만 명 (0.1%)

② 독일 내 참깨 수입규모 ('19)

인도	1,824만 3,000달러 (25%)
나이지리아	1,375만 8,000달러 (19%)
네덜란드	1,052만 1,000달러 (14%)
과테말라	689만 7,000달러 (9%)
우간다	415만 6,000달러 (6%)

※상위 5개 국가의 수입규모를 제시함

(*) Federal Statistical Office of Germany, International Trade Centre

1) 조리재료(Cooking Ingredients): 부용(Bouillon), 스탁 큐브, 건소스/분말 믹스, 허브 및 향신료, MSG, 파스타 소스, 액상형/조리용 소스를 모두 포함함
 2) 허브 및 향신료(Herbs and Spices): 후춧가루를 포함한 건허브 및 향신료로서, 국물 요리에 사용되는 허브와 향신료 믹스를 포함함. 단, 생허브와 향신료, 냉동 허브와 향신료, 허브 및 향신료 퓨레나 페이스트는 모두 제외함
 3) HS CODE 2008.19: 해당 코드는 조제·보존처리한 기타 식물성 원료 및 혼합물을 지칭함. 거피볶음참깨의 품목을 반영하여 지표로 선정함

1. 독일 거피볶음참깨 시장규모

조사 시장: 조사 제품 ‘거피볶음참깨’는 통참깨의 껍질을 제거한 후 저온에서 볶아 만든 제품임. 이에 제품의 품목(참깨)을 기준으로 ‘조리재료’ 시장과 ‘허브 및 향신료’ 시장을 조사함

독일 국가 일반 정보⁶⁾

면적	35만 7,380km ²
인구	8,141만 명
GDP	4조 달러
GDP (1인당)	48,363달러

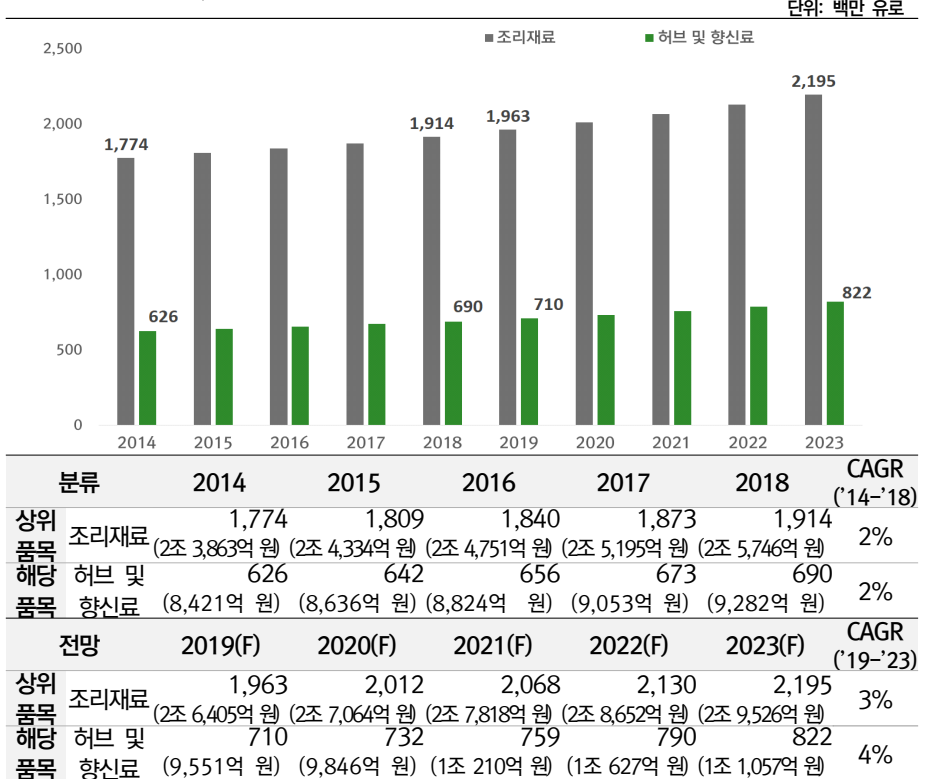
▶ 2014-2018년, 독일 ‘조리재료’ 시장 연평균 2%씩 증가

2018년 독일의 ‘조리재료’ 시장규모는 19억 1,400만 유로로 집계되었으며 과거 5년(2014-2018년)간 연평균 2%의 증가세를 보임. 2018년 기준 ‘허브 및 향신료’ 시장규모는 6억 9,000만 유로로 과거 5년간 연평균성장률 2%를 기록함

▶ 2019-2023년, 독일 ‘허브 및 향신료’ 시장 연평균성장률 4% 예상

2019년 ‘조리재료’ 시장규모는 19억 6,300만 유로로 추산되며, 향후 5년(2019-2023년)간 연평균성장률은 3%로 예상됨. 2019년 ‘허브 및 향신료’ 시장규모는 7억 1,000만 유로로 추산되며, 향후 5년간 연평균 4%씩 증가할 것으로 보임

[표 1.1] ‘조리재료’, ‘허브 및 향신료’ 시장규모⁴⁾⁵⁾



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 1유로=1,345.15원 (2020.03.02., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 독일 거피볶음참깨 수출입 시장규모

HS CODE 2008.19: 해당 코드는 조제·보존처리한 기타 식물성 원료 및 혼합물을 지칭함. 거피볶음참깨의 품목을 반영하여 지표로 선정함

▶ 2019년, 독일 對글로벌 수입액 5억 2,169만 3,000달러

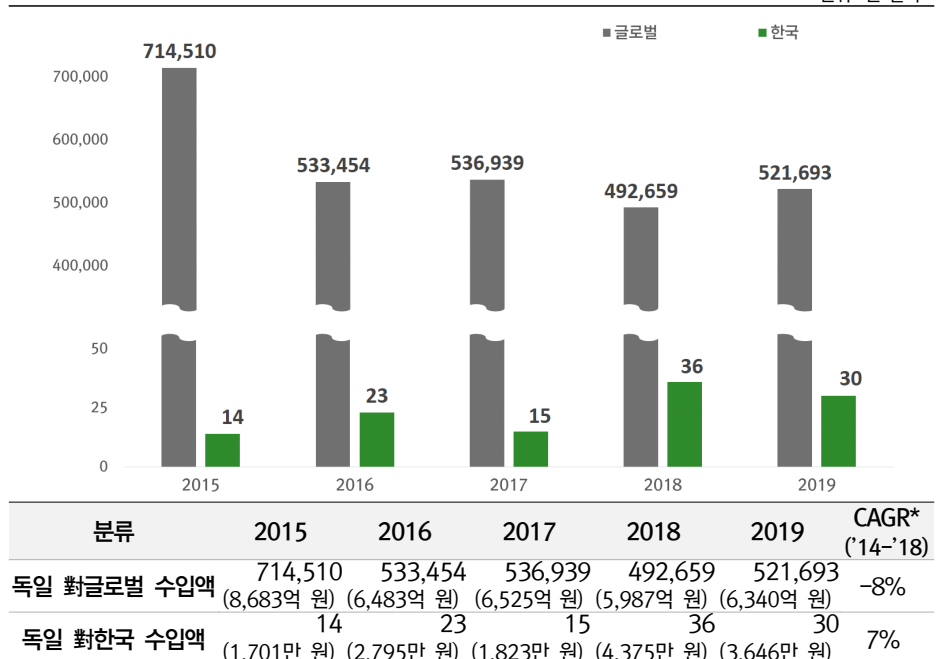
독일 HS CODE 2008.19 품목 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 증감을 반복함. 2016년에는 전년 대비 25% 감소하여 5억 3,345만 4,000달러를 기록함. 그 후 증가와 감소세를 보이다 2019년에는 전년 대비 6% 상승한 5억 2,169만 3,000달러로 나타남. 2019년 기준 수입액 1위 국가는 터키로, 3억 2,165만 5,000달러(3,909억 원)를 기록했으며 이는 전체 수입금액의 62%에 해당함

▶ 2015-2019년, 독일 對한국 수입액 연평균성장률 7%

독일 HS CODE 2008.19 품목 對한국 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 증가와 감소를 반복하여 연평균성장률 7%로 확인됨. 2019년에는 전년 대비 17% 감소하여 3만 달러의 수입액을 기록함. 2019년 기준, 한국은 독일 HS CODE 2008.19 품목 수입국 중 56위 수입 국가이며, 전체 수입액의 0.01%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2008.19 수입규모⁸⁾

단위: 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2106.90 기준

7) 1달러=1,215.30원 (2020.03.02., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

8) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

3. 독일 거피볶음참깨 소비 시장규모

1) 독일 내 국가별 인구 분포

조사 제품 ‘거피볶음참깨’는 통참깨의 껍질을 제거한 후 저온에서 볶아 만든 제품임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 ‘독일 내 국가별 인구 분포’와 ‘독일 내 캐 수입규모’를 확인함

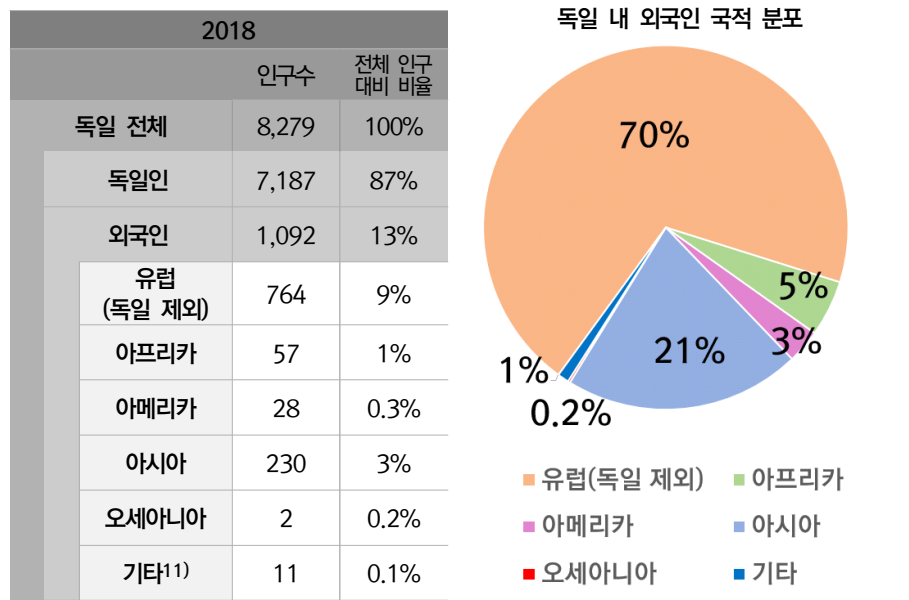
▶ 2018년, 독일 전체 인구 중 아시아 인구 점유율 3%

2018년 독일의 인구수는 총 8,279만 명으로 확인됨. 그 중 독일을 포함한 유럽인의 인구수는 독일 전체 인구의 96%에 해당하며, 그 다음으로는 아시아인의 인구수가 3%로 유럽인 다음으로 가장 많음

2018년 독일 내 거주하는 외국인 인구는 총 1,092만 명으로, 독일 전체 인구의 13%를 차지함. 그 중 독일인을 제외한 유럽인의 수는 독일 내 거주하는 전체 외국인의 70%에 해당하는 764만 명으로 가장 많음. 그 다음으로는 아시아인이 230만 명으로 2위를 차지하며 전체 외국인 인구의 21%로 확인됨. 아프리카와 아메리카 인구는 각각 57만 명과 28만 명으로 3위와 4위를 차지함

[표 1.3] 독일 내 국가별 인구 분포('18)⁹⁾¹⁰⁾

단위: 만 명



자료 : 독일 연방통계청(Federal Statistical Office of Germany)

9) 독일 연방통계청(Federal Statistical Office of Germany), 「Ausländische Bevölkerung nach Altersgruppen und ausgewählten Staatsangehörigkeiten」, 2018.12

10) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

11) 기타 국적은 무국적, 국적 불분명, 대륙 간 이중 국적 인구를 포함함

▶ 2019년, 독일 내 참깨 수입규모는 7,366만 5,000달러

2) 독일 내 참깨 수입규모

2019년 독일 내 참깨 수입규모는 총 7,366만 5,000달러(895억 2,507만 원)¹²⁾로 집계되며, 2018년도 대비 9% 증가함. 2019년 독일의 참깨 수입 국가 중 인도의 수입액이 1,824만 3,000달러로 가장 많으며, 전체의 25%를 차지함. 그 다음은 나이지리아로 전체 수입규모의 19%에 해당하는 1,375만 8,000달러를 기록함. 네덜란드와 과테말라는 각각 1,052만 1,000달러(14%), 689만 7,000달러(9%)를 기록하며 3위와 4위를 차지함

[표 1.4] 독일 내 참깨 수입규모(1-10위 국가)(¹⁹)¹³⁾

단위: 천 달러

순위	국가	수입액	점유율	'18 대비 (%)
1	인도	18,243 (221억 7,072만 원)	25%	-1%
2	나이지리아	13,758 (167억 2,010만 원)	19%	+4%
3	네덜란드	10,521 (127억 8,617만 원)	14%	+5%
4	과테말라	6,897 (83억 8,192만 원)	9%	+63%
5	우간다	4,156 (50억 5,079만 원)	6%	+33%
6	파키스탄	2,548 (30억 9,658만 원)	3%	+76%
7	파라과이	2,271 (27억 5,995만 원)	3%	-7%
8	에티오피아	2,148 (26억 1,046만 원)	3%	+97%
9	오스트리아	1,957 (23억 7,834만 원)	3%	-7%
10	소말리아	1,743 (21억 1,827만 원)	2%	+8%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1207.40¹⁴⁾ 기준

12) 원 데이터, 환산된 데이터(단위: 원), 비율(%)은 모두 반올림하여 작성함

13) 1달러=1,215.30원 (2020.03.02., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) HS CODE 1207.40은 참깨를 지칭하며, 종자용 및 기타 참깨를 포함함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 독일 참깨 '향신료 및 조미료' 제품에 사용
2. 독일 참깨 주요 레시피 '바비큐 소스, 샐러드 드레싱, 크러스트'
3. 참깨 단일 원료보다는 다양한 원료의 믹스 제품 빈출
4. 독일 유기농 식품점 '슈퍼푸드 검은 참깨 효능에 관심'



Market Trend

(시장트렌드)

독일 (GERMANY)

독일 거피볶음참깨 시장트렌드



참깨가 함유된 다양한 조미료 제품 독일 시장 진출
'자타르(인도 조미료, 립(말린 조미료), 깨소금, 후리가케(일본) 등'



참깨 첨가 크러스트 음식 인기
'치킨, 연어, 참치, 과일, 채소 등에 참깨 크러스트 활용'

■ Germany Issue ①

독일 참깨 주요 수요 분야 '향신료 및 조미료'

일반 가정 및 제빵 분야에서 주로 수요 발생

■ Germany Issue ②

독일 참깨 주요 레시피 '바비큐 소스, 샐러드 드레싱, 크러스트'

바비큐, 카레, 드레싱, 소스, 크러스트 등의 키워드 빈출



혼합 참깨 및 유기농 참깨 제품 인기
'유럽 유기농 참깨 수요 시장 급증'



참깨 소비 특징 '간편한 포장과 검은 참깨'
'인도 이지라이프(Easy Life), 간편한 포장을 통한 고가 판매 정책'

■ Germany Issue ③

참깨 단일 원료 보다는 다양한 원료가 첨가된 믹스 제품 多빈출

제품 특징 관련 키워드 중 혼합(Mix) 키워드 최다 빈출

■ Germany Issue ④

독일 유기농 식품점 슈퍼푸드인 검은 참깨 효능에 관심

일반 식자재에서 확장되어 미용 시장에도 진출한 검은 참깨

데이터 분석 프로세스

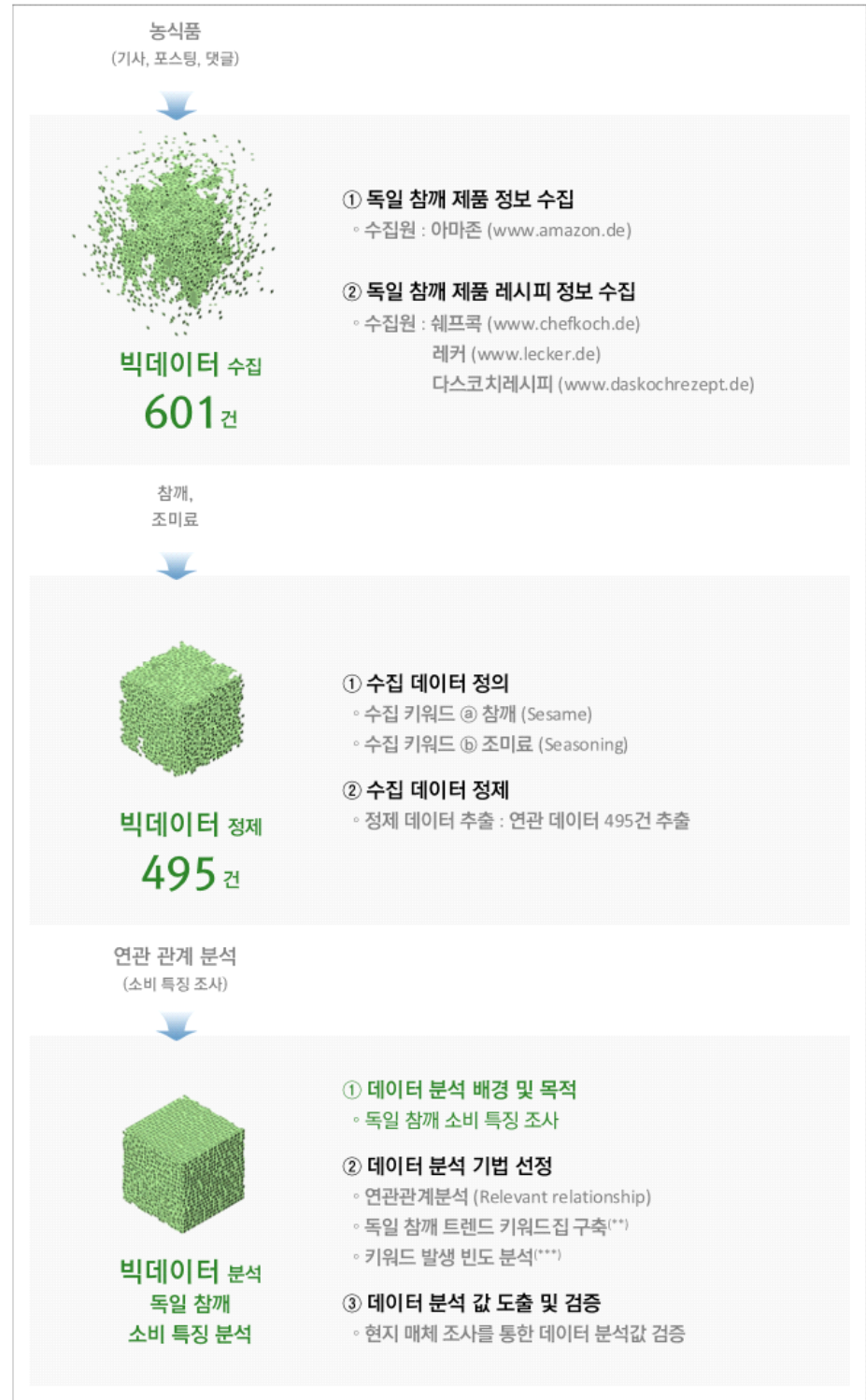
○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
 소스원

 (독일 온라인 쇼핑몰 1개,
 레시피 사이트 3개)

●
데이터 분류
 키워드집
 (참깨 및 조미료)

●
데이터 분석
 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.02
수집 데이터	601건

데이터 정제

정제 유형	참깨
정제 데이터	493건

○ 빅데이터 수집

- 독일 참깨 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 독일 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.de	온라인쇼핑몰
02	Chefkoch	www.chefkoch.de	레시피
03	Lecker	www.lecker.de	레시피
04	Daskochrezept	www.daskochrezept.de	레시피

[표 2.2] 독일 참깨 데이터 수집 온라인 쇼핑몰 및 레시피 사이트



현지 온라인 쇼핑몰,
인기 제품 특징

현지 레시피 사이트,
주요 음식 특징

현지 레시피 사이트,
주요 음식 특징

키워드 ①	참깨 (Sesame)	키워드 ①	참깨 (Sesame)	키워드 ①	참깨 (Sesame)
키워드 ②	조미료 (Seasoning)	키워드 ②	조미료 (Seasoning)	키워드 ②	조미료 (Seasoning)

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 독일 참깨 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 독일 참깨 관련 분석 키워드

●

키워드 수립 근거

참여기업	한국 개발사 사용 키워드
상위도출	상위 빈도 도출 키워드

분류	키워드			수립 근거(*)	
	의미	독일어	영어	참여기업	상위 도출
제품	조미료	Gewürz	Seasoning	○	○
	자타르	Zaatar	Zatar		○
	럽	Rub	Rub		○
	딤	Dip	Dip		○
	소금	Meersalz	Sea-salt		○
	덕카	Dukkah	Dukkah		○
	후리가케	Furikake	Furikake		○
특징	혼합	Gewürzmischung	Spice mix		○
	유기농	Bio	Organic		○
	글루타메이트	Glutamat	Glutamate		○
	허브	Kräuter	Herbs		○
	채식주의자	Vegan	Vegan		○
	글루텐 프리	Glutenfrei	Gluten free		○
레시피	검은	Schwarz	Black		○
	바비큐	BBQ	BBQ		○
	카레	Curry	Curry		○
	빵	Brotgewürz	Bread spice		○
	크리올 음식	Kreolische	Creole		○
	식용 가재	Scampi	Scampi		○
	드레싱	Dressing	Dressing		○
	크러스트	Sesamkruste	Sesame crust		○
	참기름	Sesamöl	Sesame oil		○
	비네그레트	Vinaigrette	Vinaigrette		○
포장	마리네이드온	Marinade	Marinade		○
	참깨 소스	Sesamsauce	Sesame sauce		○
	팩	Pack	Pack		○
	유리병	Glas	Glass		○
	백	Beutel	Bag		○
양념통	Gewürzdose	Spice jar		○	
박스	Box	Box		○	

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 독일 온라인 쇼핑몰 및 레시피 사이트 내 참깨(Sesame)·조미료(Seasoning) 관련 상품을 인기순으로 나열
2. 인기순으로 나열된 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 인기 상품 정보를 크롤링 함
(쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출
(상품명의 경우 문장이 짧고 중복 키워드가 적어 DF 값과 유사함)

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국제청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국제청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국제청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 방지 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[독일 참깨 관련 데이터 분석 결과]

구분	키워드	도출	구분	키워드	도출
제품	조미료(Seasoning)	82	레시피	비비큐(BBQ)	13
	자타르(Zatar)	20		드레싱(Dressing)	12
	럽(Rub)	10		카레(Curry)	10
	딤(Dip)	10		소스(Source)	9
	소금(Sea-salt)	7		크러스트(Crust)	9
특징	혼합(Spice mix)	53	포장	팩(Pack)	11
	유기농(Organic)	21		유리(Glass)	8
	글루타메이트(Glutamate)	11		백(Bag)	7
	채식주의자(Vegan)	6		양념통(Spice jar)	4
	글루텐(Gluten)	6		박스(Box)	4

1. 독일 참깨 ‘향신료 및 조미료’ 제품에 사용

- ▶ '조미료(Seasoning) 및 향신료(Spice)' 키워드 다수 빈출
- ▶ 조미료용 참깨 '일반 가정 및 제빵' 분야에서 주로 수요 발생

독일 온라인 사이트 내 등록된 참깨(Sesame) 관련 제품 분석 결과 주로 빈출된 키워드는 ‘조미료(Seasoning), 자타르(Zaatar)¹⁶⁾, 럽(Rub)¹⁷⁾’ 등으로 나타남. 주로 활용되는 독일 참깨의 수요처는 ‘일반 가정과 제빵업계’로 분류됨¹⁸⁾

자타르(Zaatar) 조미료



브랜드 아도니스 (Adonis)

용량 454g

단가 5,044원¹⁵⁾
(3.75유로)

자료 : 아마존(amazon.de)

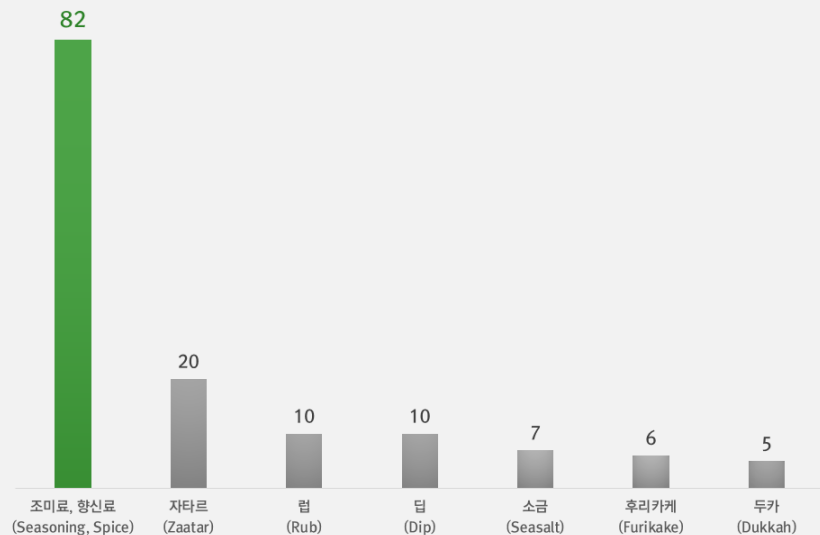
- ▶ 참깨가 함유된 다양한 조미료 제품 ‘독일 시장 공급’

독일 시장에는 참깨가 함유된 다양한 조미료 제품이 시중에 출시된 상태임. 대표 제품으로는 ‘자타르(인도 조미료), 럽(말린 양념 조미료), 소금(깨소금), 후리카케(일본 조미료), 두카(이집트 조미료)¹⁹⁾’ 등이 있으며, 이중 자타르는 최근 독일에서 지중해 음식에 대한 인기가 상승하며 관련 수요도 증가하고 있는 것으로 파악됨²⁰⁾

- ▶ 독일 참깨(Sesame) 연관 주요 발생 제품 키워드

① 조미료(Seasoning) ② 자타르(Zaatar) ③ 럽(Rub)

[표 2.4] 독일 온라인 판매 사이트 ‘참깨’ 연관 발생 제품 키워드 수



자료 : 독일 온라인 쇼핑몰 내 ‘참깨’ 관련 게시물 284건 분석

값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

15) 1유로 = 1,345.15원(2020.03.02. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) 자타르(Zaatar) - 허브, 볶음 참깨, 소금 및 향신료를 배합해 만든 조미료

17) 럽(Rub) - 육류 등을 조리하기 위해 사용되는 말린 양념 조미료

18) 인도중앙조사국(Central Bureau of Investigation), 「CBI Product Factsheet:Sesame seeds inGermany」

19) 두카(Dukkah) - 허브, 견과류, 향신료를 배합하여 만든 찍어먹는 소스류

2. 독일 참깨 주요 레시피 ‘바비큐 소스, 샐러드 드레싱, 크러스트’

▶ 온라인에서 판매중인 참깨 제품 주요 레시피 '바비큐, 카레, 빵'

독일 온라인 사이트에서 판매중인 참깨 브랜드에서 주로 활용하는 홍보 레시피는 ‘바비큐·카레·빵’ 등으로 나타남. 바비큐의 경우 주로 찍어먹는 디핑소스(Dipping)에 첨가하며, 카레와 빵은 조리 과정에서의 식자재 활용을 안내하고 있음

● 샐러드 드레싱 참깨



자료 : 셰프콕(ChefKoch)

● 참깨 크러스트 연어



자료 : 셰프콕(ChefKoch)

▶ 레시피 사이트 소개 주요 참깨 음식 '드레싱, 크러스트, 참기름, 비네그레트'

반면 독일 현지 레시피 사이트에서 소개되고 있는 참깨 음식은 ‘① 샐러드에 사용되는 드레싱 레시피, ② 바비큐 딥소스 레시피, ③ 크러스트 레시피²¹⁾, ④ 샐러드 및 파스타 참기름 레시피, ⑤ 샐러드에 사용되는 비네그레트 소스²²⁾ 레시피’ 등이 있음

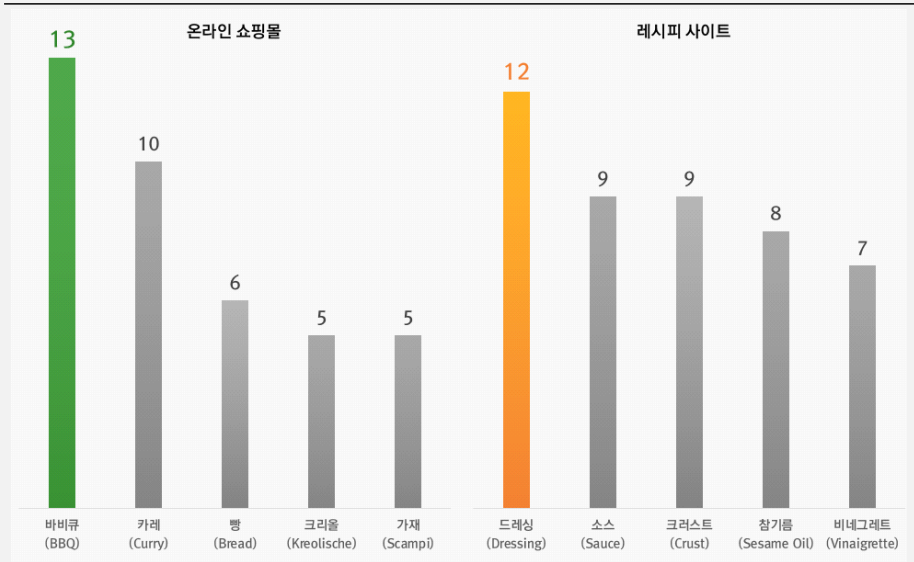
▶ 참깨를 첨가한 ‘연어, 참치, 치킨 등의 크러스트 음식 인기’

특히 참깨 크러스트는 최근 증가한 건강식 트렌드에 맞추어 ‘연어, 참치, 치킨, 과일, 채소’ 등의 다양한 음식에 적용되어 현지에서 소개되고 있는 상태임²³⁾

▶ 독일 참깨(Sesame) 연관 주요 발생 레시피 키워드

① 바비큐(BBQ) ② 드레싱(Dressing) ③ 카레(Curry)

[표 2.4] 독일 온라인 판매 및 레시피 사이트 ‘참깨’ 연관 발생 제품 키워드 수



자료 : 독일 온라인 쇼핑몰 및 레시피 사이트 내 ‘참깨’ 관련 게시물 493건 분석

값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

20) 마이레시피(Myrecipes), 「Everything You Need to Know About Zaatar」, 2017.11.27

21) 크러스트(Sesame Crust) - 참깨로 표면을 입혀 조리된 ‘연어, 참치, 참치 등의 음식’

22) 비네그레트(Vinaigrette) - 기름, 식초, 레몬 즙 등을 섞어 만든 소스

3. 참깨 단일 원료보다는 다양한 원료의 믹스 제품 진출

▶ 자타르, 후리가케, 깨소금, 덕카 등 '참깨 믹스 제품 시장 진출'

독일 온라인 사이트에 등록된 참깨(Sesame) 제품 특징 분석 결과에 있어서는 '혼합(Mix)'이 가장 높은 키워드 빈출도를 기록함. 독일에서는 참깨 단일 원료보다는 참깨와 기타 식자재가 함께 첨가된 조미료 제품이 다수 출시되어 있는 상태이며 앞서 언급된 '자타르(Zaatar), 깨소금(Sea Salt), 덕카(Dukkha), 후리카케(Furikake)' 등이 대표적인 참깨가 혼합된 조미료에 해당됨

▶ 유기농, 글루타메이트 프리, 비건, 글루텐 프리 등 건강 관련 키워드 빈출

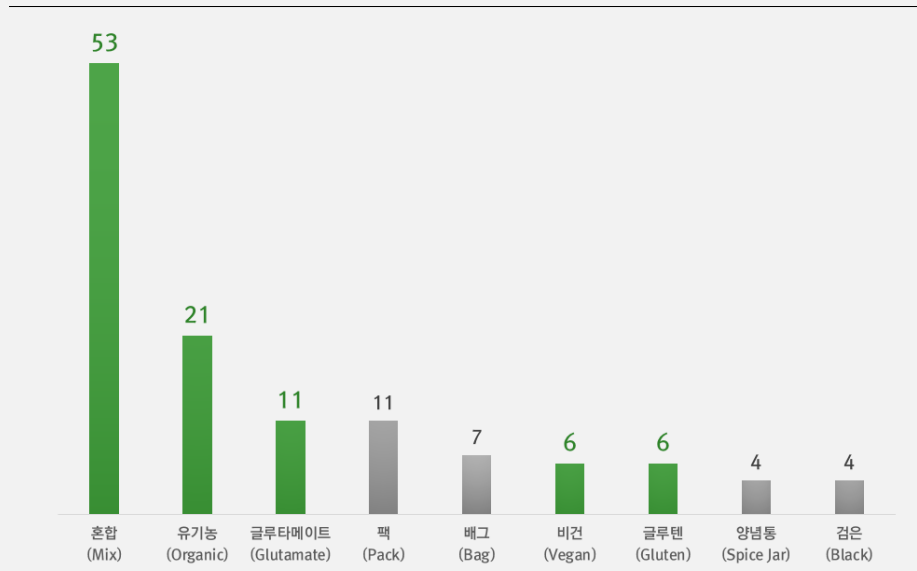
▶ 유럽 참깨 시장 '유기농 제품 수요 급증'

글로벌 매체 비즈니스와이어(Business Wire)에 따르면 최근 유럽 내 유기농 참깨 등의 건강식 수요가 급증하고 있는 것으로 보이며²³⁾, 온라인 사이트에 등록된 참깨 중 다수의 제품도 '유기농(Organic), 글루타메이트 프리(Glutamate Free), 비건(Vegan), 글루텐 프리(Gluten Free)' 등의 홍보 키워드를 활용하고 있는 것으로 조사됨

▶ 독일 참깨(Sesame) 연관 주요 발생 소비 특징 키워드

- ① 혼합(Mix) ② 유기농(Organic) ③ 글루타메이트(Glutamate)

[표 2.4] 독일 온라인 판매 사이트 '참깨' 연관 발생 제품 키워드 수



자료 : 독일 온라인 쇼핑물 내 '참깨' 관련 게시물 284건 분석
 값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

23) 아우크스부르크일간지(Augsburger-allgemeine), 「Exotisch: Banane mit Sesamkruste」

24) 비즈니스와이어(Business Wire), 「An overview of the sesame seed market trends across Europe」 2019.10.18

4. 독일 유기농 식품점 ‘슈퍼푸드 검은 참깨 효능에 관심’

- ▶ 유기농 식품점 등에서 슈퍼푸드로 인지도가 높은 '검은 참깨'
- ▶ 검은 참깨, 식품에서 확장되어 다양한 미용 제품에도 적용

독일 유기농 식품 매장을 중심으로 ‘검은 참깨’ 제품이 시중에 유통되고 있는 것으로 나타남. 현지 유기농 식품 매장 네이처크래프트베르커(Natur Kraft Werke)를 통해 판매되고 있는 검은 참깨는 ‘유기 재배, 풍미, 영양가’ 등을 강조하여 일반 가정 및 제빵 기업 대상으로 제품을 홍보 중임. 이외에도 검은 참깨는 독일 현지에서 슈퍼푸드로 인지되어 미용 분야로도 그 수요가 점차 확장되고 있음²⁵⁾

검은 참깨



브랜드	(-)
용량	250g
단가	10,761원 (8.0유로)

자료 : 네이처크래프트베르커
(Natur Kraft Werke)

- ▶ 인도 이지라이프(Easy Life), 간편 양념통 형태 참깨 제품 판매

온라인 사이트에 등록된 참깨 제품의 주요 포장 유형은 ‘팩(Pack), 백(Bag), 양념통 (Spice Jar)’ 등으로 나타남. 인도 이지라이프(Easy Life)에서 생산된 참깨 제품은 간편한 양념통 형태로 생산되어 프리미엄 가격대를 책정해 독일 시장에 판매되고 있음

이지라이프(Easy Life)



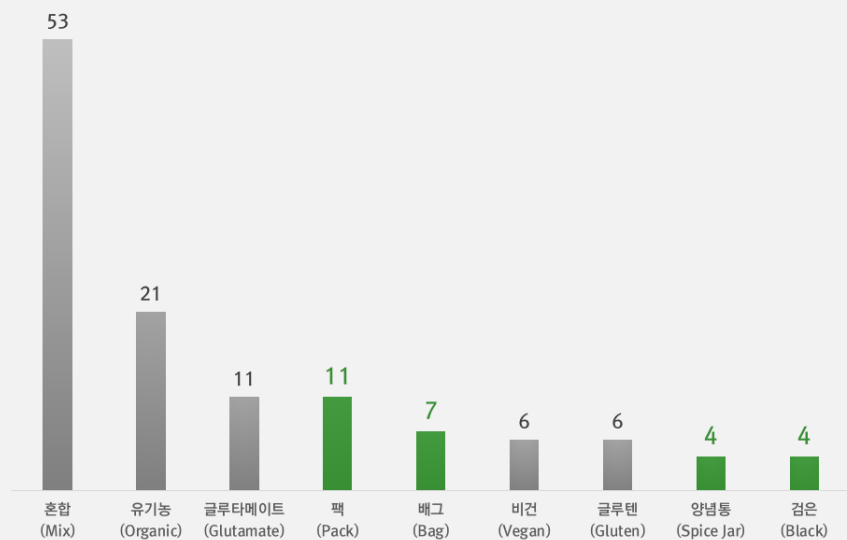
브랜드	이지라이프 (Easy Life)
용량	80g
단가	12,106원 (9.0유로)

자료 : 아마존(amazon.de)

- ▶ 독일 참깨(Sesame) 연관 주요 발생 소비 특징 키워드

- ① 팩(Pack) ② 양념통(Spice Jar) ③ 블랙(Black)

[표 2.4] 독일 온라인 판매 사이트 ‘참깨’ 연관 발생 제품 키워드 수



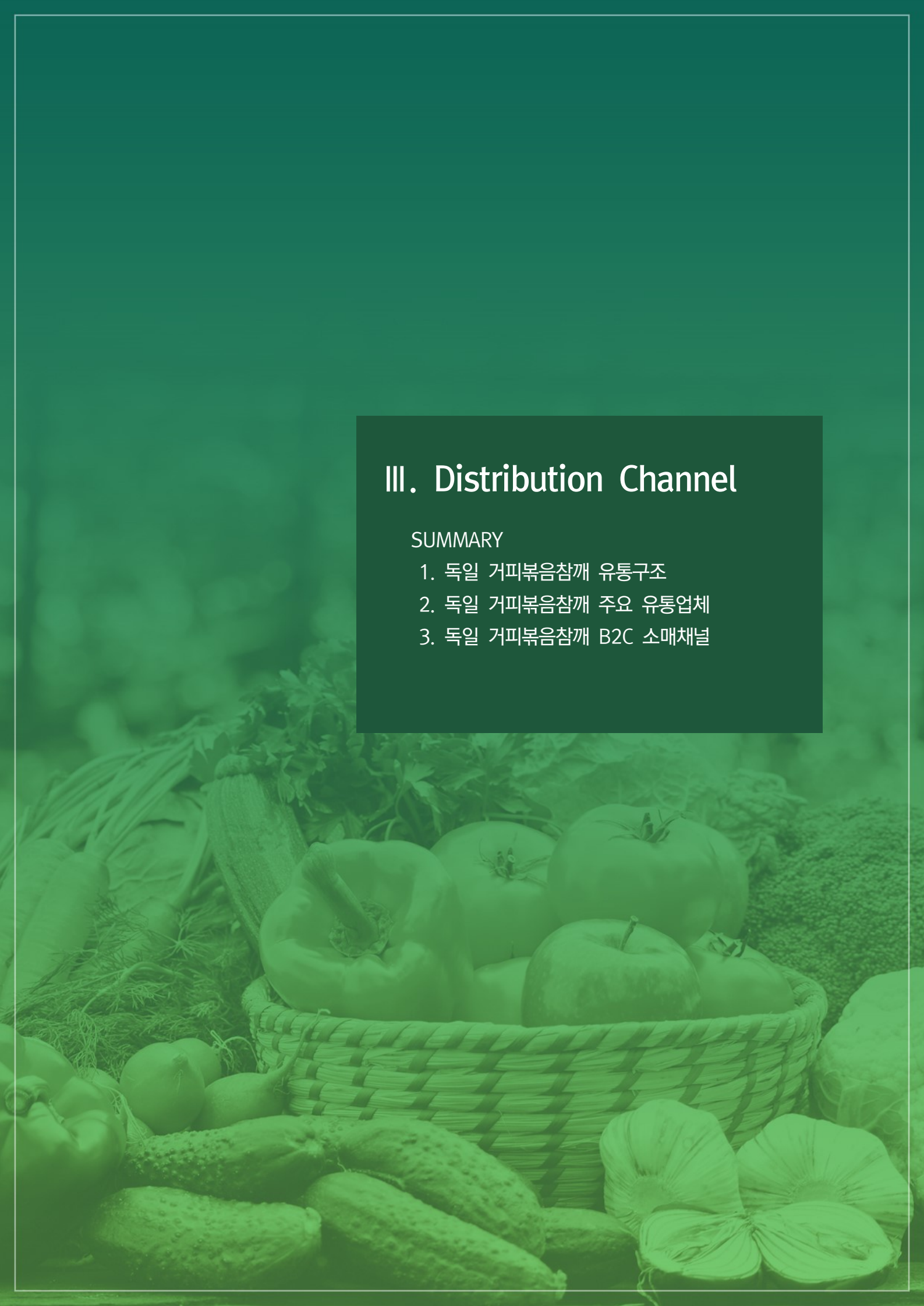
자료 : 독일 온라인 쇼핑몰 내 ‘참깨’ 관련 게시물 284건 분석
값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

13) 하퍼스바자(Bazaar), 「IST SCHWARZER SESAM DAS NEUE SUPERFOOD?」, 2017.09.23

III. Distribution Channel

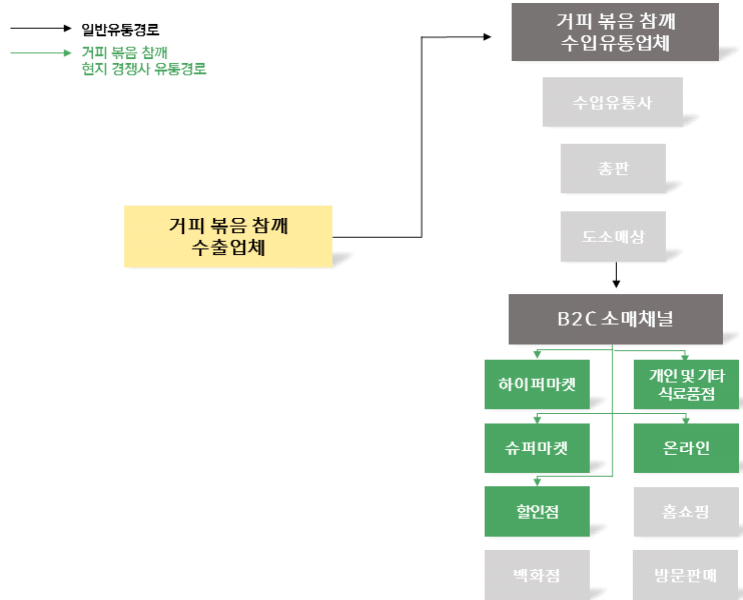
SUMMARY

1. 독일 거피볶음참깨 유통구조
2. 독일 거피볶음참깨 주요 유통업체
3. 독일 거피볶음참깨 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



독일 (GERMANY)

거피볶음참깨²⁶⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁷⁾	주요 채널 ²⁸⁾
B2C 소매 채널	할인점	45.5%	알디(Aldi), 리들(Lidl), 네토(Netto), 페니(Penny)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	43.8%	카우플란트(Kaufland), 레알(Real), 에데카(Edeka), 레베(Rewe), 마르트카우프(Marktkauf), 파밀라(Famila)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁹⁾³⁰⁾	8.5%	한독(Handok), 장터(Zhangto)
	편의점	1.2%	스파익스프레스(Spar Express)
	온라인	0.6%	아마존(Amazon), 오토(Otto), 잘란도(Zalando)
	비(非)식료품점	0.4%	디엠(DM), 로스만(Rossmann), 뮐러(Müller)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

- 26) '거피볶음참깨'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 정보를 확인함
- 27) 2019년 기준, 독일 내 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 유통채널 점유율임
- 28) 채널 분류에 따른 독일 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨
- 29) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함
- 30) 개인 및 기타 식료품점은 본 보고서에 아시안마트를 조사함

1. 독일 거피볶음참깨 유통구조

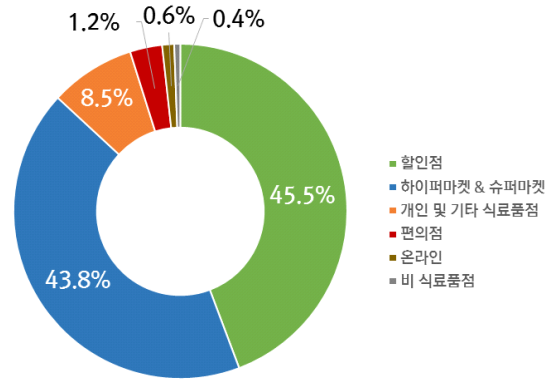
▶ 독일 거피볶음참깨 주요 채널

‘할인점(45.5%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(43.8%), 개인 및 기타 식료품점(8.5%)’

품목 구분 및 분류

품목	거피볶음참깨
구분	참깨
범주	소스, 드레싱 및 조미료 (Sauces, Dressings and Condiments)

[표 3.1] 독일 거피볶음참깨 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 독일 거피볶음참깨 유통채널 현황

채널 유형	거피볶음참깨 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	할인점	45.5%	알디(Aldi), 리들(Lidl), 네토(Netto), 페니(Penny)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	43.8%	카우플란트(Kaufland), 레알(Real), 에데카(Edeka), 레베(Rewe), 마크트카우프(Marktkauf), 파밀라(Famila)
	개인 및 기타 식료품점	8.5%	한독(Handok), 장터(Zhangto)
	편의점	1.2%	스파익스프레스(Spar Express)
	온라인	0.6%	아마존(Amazon), 오토(Otto), 잘란도(Zalando)
	비(非)식료품점	0.4%	디엠(DM), 로스만(Rossmann), 뮐러(Müller)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 독일 거피볶음참깨 주요 유통업체

▶ 할인점, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 개인 및 기타 식료품점과 온라인에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 독일 거피볶음참깨 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³¹⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	알디 (Aldi)	할인점	약 335억 달러 (약 40조 7,126억 원)	마마네이처 (Mama Nature) 구트바이오(Gutbio), 트레이더조 (Trader Joe's)	0
2	네토 (Netto)	할인점	약 147억 3,112만 달러 (약 17조 9,027억 원)	파우다(Paudar), 에이치이에스(H·E·S), 오스만(Ostmann)	0
3	리들 (Lidl)	할인점	약 827억 538만 달러 (약 100조 5,118억 원)	카니아(Kania)	0
4	카우플란트 (Kaufland)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 245억 9,106만 달러 (약 29조 8,855억 원)	케이바이오(K-Bio), 시버거(Seeberger), 리나투라(Rinatura)	0
5	레베 (Rewe)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 483억 7,275만 달러 (약 58조 7,874억 원)	유타카(Yutaka), 리나투라(Rinatura), 베리발(Verival)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

31) 1달러=1,215.30원 (2020.03.02, KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	에데카 (Edeka)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 594억 1,310만 달러 (약 72조 2,047억 원)	시버거(Seeberger), 사이트바하 (Seitenbacher), 안커크라우트 (Ankerkraut)	0
7	레알 (Real)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 82억 144만 달러 (약 9조 9,672억 원)	고빈다(Govinda), 라폰젤(Rapunzel), 크노르(Knorr)	0
8	장터 (Zhangto)	아시안마트	매장 수('19): 약 1개	A사	0
9	한독 (Handok)	아시안마트	매장 수('19): 약 3개	A사, B사, C사	0
10	아마존 (Amazon)	온라인	약 198억 8,100만 달러 (약 24조 1,614억 원)	내추럴시리얼 (Natural Cereal), 글루찬(Gülcan), 아이시카타(Eichkater)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 독일 거피볶음참깨 B2C 소매채널

1) 할인점



① 알디(Aldi)

기업 기본 정보	기업명	알디(Aldi)	
	홈페이지	www.aldi.com	
	위치	에센(Essen)	
	규모	매출액('18)	약 335억 달러 (약 40조 7,126억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('17): 약 4,135개 ³²⁾	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1914년 설립 - 1961년 첫 매장 오픈 - 알디 노드(Aldi Nord)와 알디 쥐트(Aldi SÜD)로 나뉘어 각각 북부, 남부 독일에서 매장 운영 - 중국, 미국을 포함한 19개국에서 매장 운영 - 다양한 자체 제작 브랜드 보유 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 10월 일부 매장에서 할랄 제품 '야일라(Yayla)' 판매 개시 - 2019년 10월부터 자체 브랜드 제품에 한해 각 제품의 설탕, 소금, 지방 함유량 정보 제공 - 2018년 자사 이북(E-book) 서비스 런칭 		
유사제품 정보		제품명	시삼자드 (Sesamzaad)
		종류	참깨
		중량	200g
		원산지	독일

자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 비즈니스인사이드(Businessinsider), 스탯티스타(Statista)
 사진 자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews)

32) 전 세계적으로 약 7,600개의 매장 보유

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 차(茶)류, 유제품, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 잡화류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장마다 취급하는 지역 특산물이 다름 - 입점 제품의 가격 변동 시 사이트에서 확인 가능 - 높은 수준의 품질 기준 요함 - 장기적인 파트너십 선호 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 문의</p> <p>ALDI Nord 홈페이지 접속</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 상단 Kontakt 클릭 - Kontakformular ALDI Nord 클릭하여 정보 기입 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 (aldi-nord.de/tools/kontakt-aldi-nord.html) <p>ALDI SÜD 홈페이지 접속</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 상단 FAQ 클릭 - 정보 기입 및 입점 내용 작성하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 첨부파일 등 (aldi-sued.de/kontakt) <p>2. 공급업체 채널을 통한 직접 등록 (www.aldi-sued.de/de/partner/lieferanten)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jetzt Kontakt aufnehmen 클릭 - 양식서 작성 후 제출 - 등록 정보: 회사명, 원산지 정보, 홈페이지 정보, 담당자명, 연락처, 제품 및 브랜드 정보 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 높은 수준의 품질 기준 요함 - 장기적인 파트너 관계요함 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - ALDI SÜD 문의사항 연락처 이메일: ze-qw@aldi-sued.de 전화: +49-(0)208-9927-2537 	

자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 네토(Netto)

기업 기본 정보	기업명	네토(Netto)		
	홈페이지	www.netto-online.de		
	위치	레겐스부르크(Regensburg)		
	규모	매출액('18)	약 147억 3,112만 달러 (약 17조 9,027억 원)	
		기타규모	- 매장 수('18): 약 4,260개 - 직원 수('18): 약 76,700명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1984년 설립 - 독일 3대 할인 판매점 중 하나 - 에데카(Edeka) 계열 자회사로 독일 최대 식료품 할인점 - 약 5,000개 이상의 제품 취급 - 온라인 쇼핑 사이트 운영 - 신선 제품군에 주력 - 주 평균 방문 고객 수 약 2,100만 명 - 유기농 브랜드 포함한 자체제작 브랜드 약 5개 소유 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 빈터바흐(Winterbach) 지점 개장 - 2019년 10월 온라인 물에서 제공하는 제품 품목 수 2,000개로 확대 			
유사제품 정보		제품명	브랏플버살츠앤페퍼 (Bratpulver Salz & Pfeffer)	
		종류	소금 후추	
		용량	175g	
		원산지	독일	

자료: 네토(Netto) 홈페이지, 스태티스타(Statista), 비즈니스인사이드(Business Insider), 에데카(Edeka) 홈페이지

사진 자료: 네토(Netto) 홈페이지, 슈퍼마켓인사이드(Supermarket-inside)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	입점 가능 품목 - 식품: 차(茶)류, 즉석식품, 주류, 음료류, 신선식품, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 유아용품, 패션용품, 화장품, 가구류 등 · 선호제품 - 가격 경쟁력을 갖춘 제품 - 현지 공급업체 제품		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 문의 - 에데카 기업 홈페이지 통해 입점 문의 (verbund.edeka) - 기업 홈페이지에 접속하여 하단 Kontakt 클릭 (erbund.edeka/kontakt.html) - Produktion und Zulieferung 선택 - 정보 및 문의 내용 기입 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등	
	특이사항	- 중앙구매부서가 존재하지 않으며 각 지역 지사가 자체적으로 판매제품군 결정 (verbund.edeka/edeka-regionen) - 문의사항 연락처 이메일: info@netto-online.de 전화: +49-(0)9471-3200	

자료: 네토(Netto) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 리들(Lidl)

기업 기본 정보	기업명	리들(Lidl)	
	홈페이지	www.lidl.de	
	위치	네카스울름(Neckarsulm)	
	규모	매출액('18)	약 827억 538만 달러 ³³⁾ (약 100조 5,118억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 3,300개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1973년 첫 매장 오픈 - 유럽 국가 포함한 총 29개국에 진출하여 약 10,800여개의 매장 운영 - 슈왈츠그룹(Schwarz Gruppe)의 자회사 - 알디(Aldi)와 경쟁구도 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 우수 온라인 매장(Top Online shop)으로 선정 - 2019년 5월 독일 멤버십 어플리케이션 '리들플러스(Lidl Plus)' 개시 - 2017년 성공적인 미국 진출에 힘입어 2020년까지 미국 내 25개의 매장을 추가적으로 오픈할 계획 		
유사제품 정보		제품명	페퍼본트 (Pfeffer Bunt)
		종류	후추
		중량	50g
		원산지	독일

자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 로이터(Reuters), 인터내셔널 슈퍼마켓뉴스 매거진(ISN Magazine)
 사진 자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews) 홈페이지

33) 독일, 미국, 유럽에 위치한 모든 매장을 포함한 수치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 차(茶)류, 스낵류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 의류, 잡화류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 선호 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식료품 가격이 타 유통채널 대비 저렴한 편임 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통한 문의 (www.lidl.de/de/contact)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 Service & Hilfe 클릭 - Kontakt 클릭하여 필요 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 첨부파일 등 <p>2. 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 몰 입점과 매장 입점 중 선택
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: kontakt@lidl.de 전화: +49-(0)800-43-53-361

자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 카우플란트(Kaufland)

	기업명	카우플란트(Kaufland)	
	홈페이지	www.kaufland.de	
	위치	네카르줄름(Neckarsulm)	
	규모	매출액('18)	약 245억 9,106만 달러 (약 29조 8,855억 원)
기타 규모		매장 수('18): 약 660개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1984년 설립 - 유럽 최대 규모의 하이퍼마켓 - 유통 전문 기업 슈바르츠그룹(Schwarz Gruppe)의 자회사 - 제품 판매 외에도 항공권 예약, 이동 통신 서비스 등 여러 가지 서비스 제공 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 폴란드, 체코, 루마니아, 슬로바키아, 불가리아, 크로아티아 등 9개 국가에서 매장 운영 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 올해의 슈퍼마켓(Händler des Jahres)으로 선정 - 2019년 3월 약 3억 704만 달러(한화 약 3,650억 원)를 투자하여 호주 시장 진출 계획 발표 - 2019년 11월 비건 신제품 '미라클핵(Miracle Hack)'과 '미라클버거(Miracle Burger)' 런칭 		
유사제품 정보		제품명	시삼게로스텃 (Sesam geröstet)
		종류	볶음 참깨
		용량	250g
		원산지	독일

자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지, 바벨(Wabel), 아이지디리테일아널리시스(IGD RetailAnalysis), 도이체벨레(Deutsche Welle), 로이터(Reuter), 저스트푸드(JustFood), 루르24(Ruhr24), 텔러리포트(Teller Report), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지, 비즈니스리뷰(Business-review), 셔터스톡(Shutterstock)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 차(茶)류, 건강기능식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 의류, 자동차용품, 레저용품, 사무용품, 생활용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입식품을 취급하고 있으나 유럽산 수입제품이 다수임 - 수입식품 대비 독일산 제품이 다수 판매됨 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유럽 서플라이체인이니셔티브 SCI(Supply Chain Initiative) 홈페이지를 통해 등록 (www.supplychaininitiative.eu) - 필요 정보 기입하여 홈페이지 가입 - 가입 의도 서류 작성하여 정식 등록 진행 (supplychaininitiative.eu/sign-up-our-initiative) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사이름, 주소, 온라인사이트, 규모, 비즈니스 부문, 유럽 법인 등) ② 유럽 내 공급자 권한 보유 임원 정보 (유럽 내 공급자 권한 보유 임원의 이름, 지역 위치) ③ 후속 조치(예: 모니터링) 담당자 정보 (후속 조치를 위해 정식 답변 가능 권한 보유 담당자 이름, 지역 위치, 이메일, 전화번호) ④ 분쟁 해결 책임자 정보 (분쟁 해결을 위한 책임자 이름, 지역 위치, 이메일, 거주 상세 주소, 전화번호)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 가입 의도를 밝힌 기업에 한하여 다음 프로세스 진행 가능 - 가입 의도 작성 서류를 다운로드 후 사무국으로 전달 (가입 의도 서류: supplychaininitiative.eu/letter-intent) (사무국 전달: supplychaininitiative.eu/it/contact)

자료: 카우플란트(Kaufland) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 레베(Rewe)

기업 기본 정보	기업명	레베(Rewe)		
	홈페이지	www.rewe.de		
	위치	퀵른(Cologne)		
	규모	매출액('18)	약 483억 7,275만 달러 (약 58조 7,874억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 3,300개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1926년 설립 - 레베(Rewe) 그룹 자회사 - 레베, 레베시티(Rewe City), 레베센터(Rewe Center) 등 3 종류의 매장 운영 - 자사 유기농 브랜드 보유 - 상하이, 방콕, 홍콩 등 지역 구매 관리 본부 설립을 통해 다양한 아시아 식품 수입 			
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 10월 라임, 아보카도 등 신선식품에 먹을 수 있는 코팅 포장지 사용 계획 발표 - 2019년 플라스틱 사용량 줄이기 캠페인을 진행하여 약 1,400개의 제품 포장 재디자인 - 2019년 8월 쾨니히스브론(Königsbronn)에 매장 오픈 			
유사제품 정보		제품명	화이트로스티드세사미시드 (Whited Roasted Sesame Seeds)	
		종류	볶음 참깨	
		중량	100g	
		원산지	영국	

자료: 레베(Rewe) 홈페이지, 비즈니스인사이드(Businessinsider), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 레베(Rewe) 홈페이지, 리테일디테일이유(Retaildetail.eu)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 면류, 차(茶)류, 유제품, 소스류, 음료류, 식용유, 주류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 주방용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 패키지 형태의 상품 - 유기농제품 선호 - 높은 신선도의 제품 선호 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 몰 내에서 제공되는 유기농 제품의 경우 유기농 마크가 표시되어 있음 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 유선 연락 또는 이메일 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구매부로 문의하여 invitation 수신 후 회사 정보 기입 - 이메일로 입점 가능 여부 및 포탈 사용안내 회신 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: support@supplier.rewe-group.com 전화: +49-(0)-221-149-0 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Orkidia (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.orkidia.eu - 전화번호 : +43-(0)732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu - 기업소개 : 레베를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 레베(Rewe) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 에데카(EDEKA)

	기업명	에데카(EDEKA)	
	홈페이지	www.edeka.de	
	위치	함부르크(Hamburg)	
	규모	매출액('18)	약 594억 1,310만 달러 ³⁴⁾ (약 72조 2,047억 원)
기타 규모		직원 수('18): 약 376,000명 ³⁵⁾	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 에데카(Edeka) 그룹의 자회사 - 에데카 마켓(Market), 센터(Center), 익스프레스(Express) 매장 형태로 운영 - 약 3,700개의 공급업체를 보유하고 있으며 각 매장마다 현지 공급업체와 계약 체결 - 에데카24(EDEKA 24) 홈페이지를 통해 온라인 쇼핑 서비스 제공 - 독일 내 7개의 지역별 회사로 나누어 운영 		
기업 요약	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 자체제작 글루텐 프리 유기농 파스타 제품 출시 - 2019년 8월 마이크로플라스틱프리(Mikro-Plastikfrei) 라벨을 제작하여 미세 플라스틱을 사용하지 않은 자체제작 화장품 제품에 부착 - 2019년 4월 기준 에데카 그룹 전년 대비 매출액 2.4% 증가 		
유사제품 정보		제품명	시삼구시트 (Sesam geschält)
		종류	거피볶음참깨
		중량	250g
		원산지	독일

자료: 에데카(Edeka) 홈페이지

사진 자료: 에데카(Edeka) 홈페이지, 이에스엠매거진(Esmmagazine) 홈페이지

34) 에데카(EDEKA) 기업 전체 매출액

35) 에데카(EDEKA) 기업 전체 직원 수

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 차(茶)류, 스낵류, 식용유, 주류, 음료류, 소스류 등 - 일반: 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구용품, 잡화류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 선호 - 현지 제조업체 선호 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 에데카 기업 홈페이지 통해 입점 문의 - 홈페이지 하단의 Kontakt 클릭 (verbund.edeka/kontakt.html) - 정보 및 문의 내용 기입 - 카테고리 Produktion und Zulieferung 선택 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 중앙구매부서가 존재하지 않으며 각 지역 지사가 자체적으로 판매 제품군 결정 (verbund.edeka/edeka-regionen) - 문의사항 연락처 이메일: info@edeka.de 전화: +49-(0)40-63-77-0 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Orkidia (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.orkidia.eu - 전화번호 : +43-(0)732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu - 기업소개 : 에데카를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 에데카(Edeka) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 레알(Real)

	기업명	레알(Real)	
	홈페이지	www.real.de	
	위치	뮌헨글라트바흐(Mönchengladbach)	
	규모	매출액(*18)	약 82억 144만 달러 (약 9조 9,672억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수(*18): 약 279개 - 직원 수(*18): 약 36,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1992년 설립 - 세계적인 무역회사 메트로 AG(METRO AG)의 자회사 - 식료품, 전자제품, 장난감, 가정용품, 패션 및 가구를 포함한 다양한 분야에서 서비스 제공 - 식료품 판매액이 전체 매출의 약 3/4를 차지하며, 특히 신선식품의 품질이 우수 - 온라인 몰을 운영하며, 특정 지역에 한하여 배달 서비스 '클릭&콜렉트(Click&Collect)' 제공 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 유럽의 유통회사인 씨디스카운트(Cdiscount), 이맥(eMAG), 이프라이스(ePrice)와 합작하여 국제 온라인마켓플레이스 설립 - 2018년 말 레알(Real)의 모기업 메트로 AG가 레알(Real) 슈퍼마켓 체인을 판매하겠다고 밝혔으며, 에데카(Edeka)가 일부 매장을 인수 		
유사제품 정보		제품명	슈와저시삼 (Schwarzer Sesam)
		종류	검은 참깨
		용량	200g
		원산지	독일

자료: 레알(Real) 홈페이지, 더유러피안슈퍼마켓매거진(The European Supermarket Magazine), 발데키쉬(Waldecksche), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 레알(Real) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 음료류, 주류, 차(茶)류, 소스류, 냉동식품, 유제품, 건강식품, 스낵류, 식용유 등 - 일반: 생활용품, 전자제품, 가정용품, 가구류, 의류, 잡화류, 사무용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 성분 표기가 명확히 되어 있는 제품 - 알레르기 성분이 없는 제품 - 섭취 방법이 표기되어 있는 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 스토어(Real.de) 입점 희망 시, 달러 계정 생성 후 홈페이지를 통해 직접 등록 가능 (www.real.de/versandpartner/online-marktplatz) - 기입 정보: 회사명, 담당자명, 연락처, 홈페이지 주소, 제품 및 브랜드 정보, 원산지 정보 등 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>등록 조건</p>	<p>· 평가 기준 ① 온라인 스토어 판매자의 경우 기업 본사가 EU 국가 또는 스위스 내 위치</p>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: haendler@real-marktplatz.de 전화: +49-(0)221-975979-79 - 온라인 스토어 판매자 수수료: 월 39.95-49.90유로 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Orkidia (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.orkidia.eu - 전화번호 : +43-(0)732-300-515 / 이메일: info@orkidia.eu - 기업소개 : 레알을 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 레알(Real) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 아시안마트



① 장터(Zhangto)

기업 기본 정보	기업명	장터(Zhangto)	
	홈페이지	bit.ly/2wmloZa	
	위치	드레스덴(Dresden)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 1개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 식료품점과 간단한 식사를 할 수 있는 레스토랑 함께 운영 - 드레스덴에 위치한 한인마트 2개의 매장 중 하나 - 구시가지에 위치해 접근성이 우수 - 한국 제품을 포함하여 일본, 중국 등 다양한 아시아 식료품 판매 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 8월 라면 품목 세일 및 SNS 이벤트 진행 - 2019년 비빔밥, 찹쌀떡을 새롭게 출시 - 2018년 소규모 푸드코트 출시 		
유사제품 정보		제품명	옛날 볶음참깨
		종류	볶음 참깨
		중량	100g
		원산지	한국

자료: 장터(Zhangto) 페이스북 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰
 사진 자료: 장터(Zhangto) 페이스북 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 곡물류, 신선식품, 차(茶)류, 면류, 시리얼, 소스류, 건강기능식품, 주류, 스낵류, 음료류, 유제품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 찹쌀떡, 파배기 등 다양한 한국 스낵류 판매 - 한국 제품 외에도 중국, 일본산 제품 취급 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: cwahn11@naver.com 전화: +49-(0)351-4841640

자료: Zhangto(장터) 페이스북 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 한독(Handok)

	기업명	한독(Handok)	
	홈페이지	handokmall.kr	
	위치	헤센(Hesse)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 3개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인몰을 중심으로 운영 - 포장 상태가 우수해 높은 고객 만족도 보유 - 회원제를 진행하며 적립금 제도 운영 - 독일 내 지역 한해 50유로 이상 구매 시 배송비 무료 - 독일 오버우어젤, 프랑크푸르트, 슈츠바흐에서 매장 운영 	
		 	
기업 최근 이슈	- 2020년 1월 일주일 간 24주년 기념 제품 5% 할인행사 진행		
유사제품 정보		제품명	참고소한볶음참깨
		종류	볶음 참깨
		중량	180g
		원산지	한국

자료: 한독(Handok) 홈페이지
 사진 자료: 한독(Handok) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 곡류, 김치류, 반찬류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 차(茶)류, 장류 등 - 일반: 화장품, 주방용품, 가전제품, 욕실용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 냉장, 냉동식품의 경우 5유로 추가비용 지불 시 익스프레스 배송 서비스 제공 - 타임세일 품목 제공하여 유통기한 임박한 제품 할인하여 판매 - 명절 선물세트 판매 - 내수용 제품 카테고리 보유 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 		
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: handokmall@gmail.com 전화: +49-(0)6196-5256910 		

자료: 한독(Handok) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.de		
	위치	뮌헨(Munich)		
	규모	매출액('18)	약 198억 8,100만 달러 (약 24조 1,912억 원)	
		기타 규모	직원 수('18): 약 647,500명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개기업 - 1998년 독일 진출 - 물류비용 절감과 배송 시간 단축을 목표로 한 완전 자동화 물류센터 개발 중 - 독일 내 13개의 물류센터 운영 - 2020년 새로운 컨셉의 오프라인 식료품 매장 개장 계획 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 바덴 주 메스키르히(Meßkirch)에 물류센터 설립 - 2019년 2분기 매출액 20% 증가 - 2019년 9월 현금결제서비스 '아마존페이코드(Amazon PayCode)' 런칭 			
유사제품 정보		제품명	시삼게로스ଟ (Sesam geröstet)	
		종류	거피볶음참깨	
		용량	500g	
		원산지	독일	

자료: 아마존(Amazon) 독일 홈페이지, 티온라인(T-online), 메르쿠어(Merkur), 아마존 2018 연간보고서(Amazon Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아마존(Amazon) 독일 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 음료류, 차(茶)류, 주류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 위생용품, 약기류, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 타 유통채널 대비 다양한 유사제품 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Geld verdienen mit Amazon 카테고리 Jetzt verkaufen 클릭 - 필요 정보 확인 후 Jetzt verkaufen 클릭하여 아마존 판매자 포털 Amazon Seller Central 접속 - 가입 후 입점 절차 진행 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상 매출액, 판매 입고량) 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능 	

자료: 아마존(Amazon) 독일 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 독일 거피볶음참깨 인증 취득
2. 독일 거피볶음참깨 사전 심사
3. 독일 거피볶음참깨 업체·제품 등록
4. 독일 거피볶음참깨 라벨 심의
5. 독일 거피볶음참깨 서류 준비
6. 독일 거피볶음참깨 세금 납부
7. 독일 거피볶음참깨 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요 	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 無 • 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능 - 수출 제품에 대한 분류 확인 절차 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - 문의처 : ec.europe.eu
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> • 수출입업자 세관 등록 - 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요 • 공인경제운영자 - 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항 - 제품명, 종량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등 - 별도 심의 사항 없음 • 알려지 유발 성분 강조 표시 필수 	(*) 독일 소비자보호 및 식품안전청 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.bvl.bund.de
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지증명서 - 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요 	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 협의 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 수입신고서(SAD), 상업송장 등 	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 부가가치세 7 - 19% 	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 	(*) 독일 연방관세청 - 문의처 : zoll.de

1. 독일 거피볶음참깨 인증 취득

인증 취득

독일로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

거피볶음참깨

거피볶음참깨 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 독일 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

독일로 수출하는 식품이 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서도 별도의 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수출 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP을 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP의 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 독일을 포함한 EU 역내로 식품 수출 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출 할 수 있음

[표 4.1] 독일 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 독일 식품 인증 취득


		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증 독일 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’

독일로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 EU에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 유럽연합 집행위원회가 지정한 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2015년 2월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 독일에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 유럽연합 당국에서 요구하는 검사증명서(Certificate of Inspection)를 제출해야함

[표 4.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 마크
EU Organic	유럽연합 집행위원회 지정 인증기관	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
동등성 인정 요건			
a. 한국(또는 유럽연합)의 규정에 따라 유기농인증을 받고, 양국 내에서 최종 가공된 식품 b. 가공식품의 범위는 수입국의 분류기준 적용 c. 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것 d. 화학합성농약, 유전자변형농산물, 방사선조사 등 금지된 물질(방법)은 사용할 수 없으며, 통관 및 유통과정에서의 금지물질에 대한 검사 및 후속조치는 구입국의 규정을 적용			
독일 수입 요건			
a. 검사증명서(Certificate of Inspection) 제출 - EU Trace(Trade Control and Expert System)을 통해 증명서 제출 - 검사증명서는 유기 인증을 획득한 국내 인증기관을 통해 발급			
라벨 사용			
- 라벨에 대한 표시사항은 EU의 유기농 인증 표시 규정을 따를 것 - 로고의 크기는 13.5mm*9mm보다 작으면 안되나, 패키지가 작은 경우 9mm*6mm의 사이즈로 표기 가능함 - 로고의 색상은 초록색 바탕에 흰색 문양으로 작성되어야 하나, 단일 색상으로 프린트 되는 경우에만 색상 변경 허용 - 다른 어떠한 경우에도 로고의 형태, 디자인 등에 대한 변경은 불가능			

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 국립농산물품질관리원

2. 독일 거피볶음참깨 사전 심사

사전 심사

독일로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

거피볶음참깨

거피볶음참깨 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 독일 식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품의 품목 구분을 통해 HS CODE를 부여하여 관세율과 필요 인증에 대한 요구사항을 확인하기 위한 사전 절차임. EU 국가 중 수출을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역의 담당 세관을 통해 신청할 수 있음. 사전 심사는 수출을 진행하는 과정에서 필수적인 심사는 아니며, 수입 품목의 명확한 분류로 원활한 통관 진행을 돕기 위한 절차임

[표 4.4] 독일(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 'COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341'
발행 기관	a. 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	a. BTI 신청 서류 (서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보 일 것
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

3. 독일 거피볶음참깨 업체·제품 등록

업체·제품 등록

독일로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

거피볶음참깨

거피볶음참깨 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 독일 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU 역내로 제품을 수출 혹은 수입하고자 하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여 받게 되는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 해당 업체 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용됨

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator) 제도는 인증 기업들에 대하여 통관 절차를 간소화하기 위해서 사용되는 사전 등록 절차로, AEOC, AEOC, AEOC 두 가지 인증으로 구분됨. 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA)가 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.5] 독일(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	a. 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	a. 독일 온라인 페이지(IBA) 또는 서면을 통하여 EORI 신청 b. 신청 받은 서류를 심사하여 EORI 발급

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 독일 연방관세청(ZOLL)

[표 4.6] 독일(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	a. EU 회원국의 통관 담당 기관 b. 한국 관세청
분류	a. 통관 원활화 b. 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 c. 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

4. 독일 거피볶음참깨 라벨 심의

▶ 독일 라벨 규정

[표 4.7] 독일 라벨 관리 규정

●	라벨 심의	●	적용 규제	EU Regulation No.1169/2011																					
	독일로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공		세부 규정	Ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014																					
●	거피볶음참깨		라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 성분(중량의 내림차순으로 기재) 알려지 유발 성분표기 필수 · 강제 표시 사항 : 특정 성분명 및 해당 성분의 양 (ex. 제품명 또는 라벨에서 강조된 것. 딸기케이크의 딸기, 햄 피자의 햄) · 용량(순중량으로 표기) · 섭취기한(Best before) 또는 최소보존일(use by) · 보관조건 및/또는 사용조건 · 제조회사명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소 · 원산지(육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소) · 사용방법(제품 사용이 어려울 경우 기재) · 알코올 도수(1.2% 이상의 알콜 음료에 해당) · 영양성분 																					
	거피볶음참깨 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함			세부 내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>독일어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능 스티커 형태의 라벨 부착 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">글자 크기</td> <td>의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">양적 표기</td> <td>식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">순수량</td> <td>리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료명</td> <td>완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도'기재</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원산지</td> <td>원산지 국가명 또는 지역명 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 표시</td> <td>사용방법, 알콜도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기</td> </tr> </table>	표기 언어	독일어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능 스티커 형태의 라벨 부착 가능	글자 크기	의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm ² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함	양적 표기	식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능	라벨 표기사항 (가이드)		제품명	정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용	순수량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것	원료명	완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기	유통기한	섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도'기재	원산지	원산지 국가명 또는 지역명 표기	기타 표시	사용방법, 알콜도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기
표기 언어	독일어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능 스티커 형태의 라벨 부착 가능																								
글자 크기	의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm ² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함																								
양적 표기	식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능																								
라벨 표기사항 (가이드)																									
제품명	정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용																								
순수량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것																								
원료명	완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기																								
유통기한	섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도'기재																								
원산지	원산지 국가명 또는 지역명 표기																								
기타 표시	사용방법, 알콜도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기																								
			라벨 표기사항 (영양성분)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">성분표</td> <td>열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">알려지 유발 성분</td> <td>글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)</td> </tr> </table>	성분표	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준	알려지 유발 성분	글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)																	
성분표	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준																								
알려지 유발 성분	글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)																								

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX)

▶ 독일 참깨 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[옆면 라벨링]

앞면(독일어)

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Seitenbacher
- ② 제품명 : Sesamsaat
- ③ 특이사항 :
 - Hoher ballaststoffgehalt
 - Zuckerarm
 - Eiweißquelle
- ④ 섭취방법(Verwendung) : Als Zusatz für Brot, Müsli und Gebäck.
- ⑤ 영양성분표(Nährwert) :

- ① 브랜드명 : Seitenbacher
- ② 제품명 : 참깨
- ③ 특이사항 :
 - 섬유질 풍부
 - 설탕함량 낮음
 - 단백질 공급원
- ④ 섭취방법 : 빵, 뮤즐리, 페스츄리에 첨가해 드십시오
- ⑤ 영양성분표 :

Brennwert	630 kcal
Fett	56g
- davon gesättigte	9,5g
Fettsäuren	4g
Kohlenhydrate	4g
- davon Zucker	1g
Ballaststoffe	12g
Eiweiß	22g
Salz	0g

에너지	630 kcal
지방	56g
- 포화지방산	9,5g
탄수화물	4g
- 당	1g
섬유질	12g
단백질	22g
나트륨	0g

- ⑥ 제조업체(Hersteller) : Seitenbacher Naturkost GmbH . D-74722 Buchen
- ⑦ 용량 : 500g
- ⑧ 보관방법(Aufbewahrung) : Kühl und trocken und immer gut verschlossen

- ⑥ 제조업체 : Seitenbacher Naturkost GmbH . D-74722 Buchen
- ⑦ 용량 : 500g
- ⑧ 보관방법 : 서늘하고 건조한 곳에 저장하십시오

<p>⑨ 원료(Zutaten) : Sesamsaat. Kann Spuren von Soja, Erdnuss so wie Nüssen aller Art enthalten. Trotz sorgfältiger Kontrollen, kann dieses Produkt harte Teile von Früchten, Nüssen, etc. enthalten</p>	<p>⑥ 원료 : 참깨. 콩, 땅콩 등의 견과류 분해물이 들어있을 수도 있습니다. 꼼꼼한 검사를 했음에도 해당 제품 내에 과일, 견과류 등의 분해물이 발견될 수 있습니다.</p>
<p style="text-align: center;">옆면(독일어)</p> <p>① 유통기한(Mindestens haltbar bis Ende) : 2020.07</p>	<p style="text-align: center;">옆면(국문)</p> <p>① 유통기한 : 2020년 7월</p>

5. 독일 거피볶음참깨 서류 준비

서류 준비

독일로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

거피볶음참깨

거피볶음참깨 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 독일 수입신고 서면 또는 전자통관시스템을 통해 진행

독일의 수입신고는 서면 또는 독일의 전자 시스템(ATLAS-EAS)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출하게 됨. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착항에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지 신고문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(약 807만 원³⁶⁾) 이상의 물품을 수출하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.8] 독일 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

36) 1유로=1,345.15원 (2020.03.02., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 독일 거피볶음참깨 세금 납부

세금 납부

독일로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

거피볶음참깨

거피볶음참깨 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 독일 거피볶음참깨 HS-CODE 2008.19.9980, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-EU FTA 발효로 협정세율 적용

거피볶음참깨는 독일에서 HS-CODE 2008(그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다))의 2008.19.9980(기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁷⁾ 독일 수출 시 기본 세율은 12.8%이나, 한국산 제품의 경우 2015년 12월 13일부로 전체 발효된 한-EU FTA 협정으로 0%의 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세(VAT)를 납부해야 하며 규정에 따라 7% -19%의 세율을 적용 받음

- 수입 서류 심사비용 : 없음
- 수입 서류 심사 기간 : 1시간
- 통관 비용 : 없음
- 통관에 걸리는 시간 : 0시간

[표 4.9] 한국·EU HS CODE 비교 및 EU 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	
	2008.19	기타(혼합물을 포함한다)	
	2008.19.9000	기타	
EU (독일)	2008.19.9980	기타	
관세	기본관세율		12.8%
	협정 세율		0%
VAT			7% - 19%

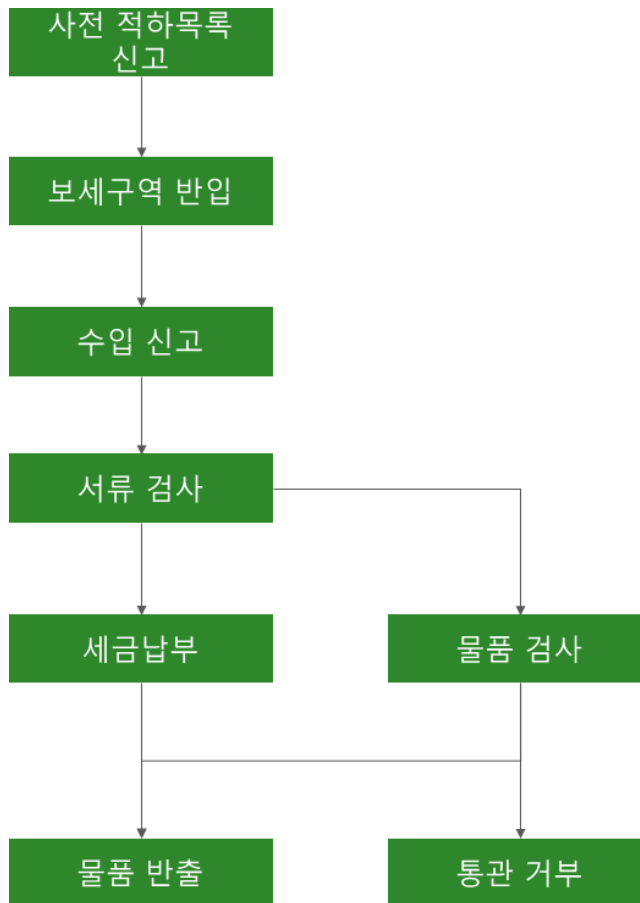
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유럽연합 집행위원회(EC)

37) 독일 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2008.19 중 거피볶음참깨에 적합하다고 판단되는 세 번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 유럽연합 및 독일 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있으므로, 앞서 설명한 BTI 심사 절차를 통하여 HS Code 확정 절차를 진행하여야 해당하는 품목에 대한 명확한 HS Code 번호를 확정할 수 있음

7. 독일 거피볶음참깨 검역 심사 절차

- ▶ 독일 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.10] 독일 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품 첨가물	Potassium sorbate	1.5
		Nitrous oxide	GMP ³⁸⁾
	유해물질	Glycidyl fatty acid ester (GE)	1,000 µg/kg

자료 : KATI농식품수출정보

38) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 유럽연합 집행위원회의 첨가물, 유해물질 데이터베이스를 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

독일로 제품 수출 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

[표 4.11] 독일 거피볶음참깨 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산도조절제	3인산염	Triphosphates	10,000
보존료	소르빈산	Sorbic acid	1.5
산도조절제, 안정제 등	인산나트륨	Sodium phosphates	10,000
보존료	벤조산나트륨	Sodium benzoate	1.5
산화방지제	갈산프로필	Propyl gallate	200
안정제, 유화제 등	인산칼륨	Potassium phosphates	10,000
안정제, 유화제 등	다중인산	Polyphosphates	10,000
산도조절제	인산마그네슘	Magnesium phosphate	10,000
산도조절제, 유화제 등	피로인산염	Diphosphates	10,000
분사제	아르곤	Argon	GMP
유화제 등	규산칼슘	Calcium silicate	GMP

거피볶음참깨

거피볶음참깨 품목의
첨가물 규정은
KATI 식품 유형 분류 중
농산가공식품류의 땅콩
또는 견과류가공품류로
분류하여 해당하는 정보를
제공함

자료 : KATI농식품수출정보

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 고아시아(Go Asia)

Interview ② 메트로(Metro)

Interview ③ 아시아푸드랜드(Asia Foodland)

Interview ④ 소치쿠(Sochiku)

Interview ⑤ 이지그로서리스(Easy Groceries)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 고아시아
(Go Asia)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Bstellung Yang
(Manager)

베이커리, 음식점과 동북아 사람들에게서 참깨의 수요가 많음

참깨가 활용된 독일 가정식 요리가 없기 때문에, 일반 소비자보다 베이커리, 음식점 등의 소매업체와 독일에 거주하는 동북아 사람들에게서 참깨 제품의 수요가 많습니다.

현지 소매업체들은 다양한 방식으로 참깨를 활용함

베이커리는 빵 토핑으로 참깨를 활용하며, 음식점은 맛에 풍미를 더하거나 드레싱 및 양념으로 참깨를 활용합니다.

Market Distribution and Trend



- 인터뷰 기업 : 메트로
(Metro)
도소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Carl
(Manager)

타깃 고객에 따라, 추천하는 판매처가 다름

베이커리나 음식점을 주요 타깃으로 한다면, 온라인 쇼핑몰에 납품할 것을 추천하지만, 일반 소비자를 주요 타깃 고객으로 생각한다면 일반 슈퍼마켓에 납품할 것을 추천합니다.

독일인들은 다양한 방식으로 참깨를 활용함

독일인들은 그릭요거트에 참깨를 넣어 먹거나, 과자나 감자튀김을 찍어 먹는 소스를 만들 때 참깨를 활용합니다. 이외에도 샐러드드레싱으로 참깨를 사용합니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 아시아푸드랜드
(Asia Foodland)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Butch
(Manager)

독일에서의 참깨 제품 수요는 많은 편

아시아마트, 현지 마트, 유기농 식료품점 등에서 참깨를 취급하고 있으며, 참깨 제품의 수요는 매우 많은 편입니다.

독일 소비자들은 다양한 음식에 참깨를 활용함

독일 소비자들은 다양한 음식에 참깨를 활용합니다. 샐러드드레싱, 아시아 음식, 과자와 곁들여 먹을 수 있는 소스 외에도 프레첼이나 참깨빵을 만들 때 참깨를 사용합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 소치쿠
(Sochiku)
도소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Ooba
(Sales Assistant Manager)

독일인들 사이에서 참깨 제품의 수요는 증가하는 추세

최근 참깨의 효능을 인식하는 독일인들이 늘어남에 따라, 독일 소비자들 사이에서 참깨 제품의 수요가 증가하는 추세입니다.

아시아마트와 음식점에 납품할 것을 추천함

아시아마트와 동북아 요리를 취급하는 음식점에서 참깨의 수요가 많기 때문에, 해당 업체로 납품할 것을 추천합니다.

Market Distribution and Promotion



- 인터뷰 기업 : 이지그로서리스
(Easy Groceries)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Siva Durga Tawa
(Executive Director)

타깃 고객에 따라 추천하는 판매처가 다름

일반 소비자를 타깃 고객으로 생각한다면, 아시아마트에 납품할 것을 추천하고, 베이커리와 음식점을 주 고객으로 생각한다면, 온라인 쇼핑몰에 납품할 것을 추천합니다.

제품 홍보를 적극적으로 할 필요가 있음

독일에서 거피볶음참깨를 효과적으로 판매하기 위해서는 A사 제품만의 특징과 거피볶음참깨의 효능을 적극적으로 홍보해야 합니다.

Interview ① 고아시아(Go Asia)

39)

고아시아
(Go Asia)

전문가 소속

고아시아
(Go Asia)
소매업체

전문가 정보

Mr. Bstellung Yang
(Manager)



고아시아(Go Asia)

Manager, Mr. Bstellung Yang

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2009년에 설립된 아시아 식품 전문 소매업체로, 소스류, 신선식품, 스낵류, 냉동식품, 주류 등 약 7,000개의 제품을 취급하고 있습니다. 독일에서 약 20개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

Q. 독일에서의 참깨 제품 수요는 어떠한가요?

독일 사람들은 참깨에 섬유질, 비타민 B, 철분이 풍부하고, 면역력 강화, 혈압조절, 콜레스테롤 조절 등 많은 효능이 있다고 생각합니다. 하지만 독일 가정식 요리에는 참깨를 활용한 음식이 많지 않기 때문에, 일반 소비자보다 베이커리, 음식점 등의 소매업체와 독일에 거주하는 동북아 사람들에게서 제품의 수요가 많습니다.

Q. 현지인들은 참깨를 어떻게 활용하나요?

참깨 제품의 수요는 베이커리와 음식점에서 많은 편으로, 일반 가정에서 참깨를 구매하는 경우는 흔치 않습니다. 베이커리는 베이글, 햄버거 번의 토핑으로 참깨를 활용하며, 음식점은 주로 참깨 소스인 타히니나 후무스를 만들 때 참깨를 사용합니다. 이 밖에 음식점들은 맛에 풍미를 더하거나 드레싱 및 양념으로 참깨를 활용합니다.

Q. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

브랜드와 제품 원산지마다 가격이 상이한 편입니다. 한국의 O브랜드 제품은 100g에 4유로(약 5,381원)⁴⁰⁾이며, 일본산 모코토(Mokoto) 제품은 40g에 2유로(약 2,690원)입니다. 중국 브랜드인 성펑(Sengfeng) 제품은 130g에 3유로(약 4,035원)입니다.

39) 사진자료: 고아시아(Go Asia) 홈페이지 (goasia.net)

40) 1유로=1,345.15원(2020.03.02., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 메트로(Metro)

41)

메트로
(Metro)

전문가 소속

메트로
(Metro)
도소매업체

전문가 정보

Mr. Carl
(Manager)



메트로(Metro)

Manager, Mr. Carl

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1964년에 설립된 도소매업체로 소스류, 육류, 유제품, 해산물, 과일류, 채소류, 음료류, 면류, 냉동식품 등을 취급하고 있습니다. 독일에서 온라인 쇼핑몰과 약 103곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

Q. 현지인들 참깨를 어떻게 활용하나요?

독일에서 참깨 제품 수요는 매우 많고, 다양한 요리에 참깨를 활용합니다. 독일인들은 주로 그릭요거트에 참깨를 첨가해 먹거나, 과자나 감자튀김을 찍어 먹는 소스를 만들 때 참깨를 사용합니다. 이 밖에 독일 소비자들은 샐러드드레싱으로 참깨를 활용합니다.

Q. 독일에서 거피볶음참깨 판매 시, 추천하는 판매처는 어디인가요?

타깃 고객에 따라, 추천하는 판매처가 다릅니다. 베이커리나 음식점을 주요 타깃으로 한다면 온라인 쇼핑몰에 납품할 것을 추천합니다. 해당 업체들은 온라인 쇼핑몰에서 참깨를 대용량으로 구매하기 때문입니다. 하지만 일반 소비자를 주요 타깃 고객으로 생각하면, 일반 슈퍼마켓에 납품할 것을 추천합니다.

Q. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

A사 제품의 특징인 부드럽고 소화흡수가 잘되며 고소한 맛이 강한 점을 적극 홍보하면 제품의 수요가 많을 것으로 생각합니다. 또한 친환경적인 방식으로 제품을 포장할 것을 추천합니다. 독일 사람들은 환경 이슈에 민감하기 때문에, 친환경적인 포장 방식의 제품은 현지인들 사이에서 인기가 매우 좋을 것으로 판단됩니다.

41) 사진자료: 메트로(Metro) 홈페이지 (produkte.metro.de/shop)

Interview ③ 아시아푸드랜드(Asia Foodland)

42)

아시아푸드랜드 (Asia Foodland)

전문가 소속

아시아푸드랜드
(Asia Foodland)
소매업체

전문가 정보

Mr. Butch
(Manager)



아시아푸드랜드(Asia Foodland) Manager, Mr. Butch

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2005년에 설립된 아시아 식품 전문 소매업체로, 한국, 일본, 중국에서 생산된 소스류, 간편 식품, 면류 등을 취급하고 있습니다. 당사는 중국산 참깨만을 취급하고 있으며, 중국에서 수입한 참깨를 재포장해 판매하고 있습니다.

Q. 독일에서 참깨 제품의 수요는 어떠한가요?

독일에서 참깨 제품 수요는 매우 많은 편이며, 아시아마트, 현지 마트, 유기농 식료품점 등 다양한 매장에서 참깨를 취급하고 있습니다. 당사는 아시아 식품 전문업체로, 주로 동북아시아 사람들이 참깨를 구매합니다. 하지만 현지인들 사이에서도 참깨 제품의 인기가 좋습니다.

Q. 현지인들은 참깨를 어떻게 활용하나요?

현지인들은 다양한 요리에 참깨를 활용하며, 대표적으로 샐러드드레싱이 있습니다. 또한, 현지인들은 아시아 음식을 만들거나 과자와 곁들여 먹을 수 있는 소스를 만들 때 참깨를 사용합니다.

Q. 독일로의 거피볶음참깨 수출 시, 주의해야 할 사항에는 무엇이 있나요?

일반 참깨가 아닌 거피볶음참깨가 독일로 수출된다면, 해당 제품은 가공식품으로 분류될 가능성이 큽니다. 한국과 독일 간 FTA 체결로, 거피볶음참깨 역시 무관세에 해당할 것으로 생각하지만, 제품 분류와 관세 현황을 확인할 것을 추천합니다. 또한, 제품의 포장 방식과 라벨이 독일의 조건과 부합하는지 살펴볼 것을 권장합니다.

42) 사진자료: 아시아푸드랜드(Asia Foodland) 홈페이지 (www.asiafoodland.de)

Interview ④ 소치쿠(Sochiku)

43)

● 소치쿠
(Sochiku)

전문가 소속

소치쿠
(Sochiku)
도소매업체

전문가 정보

Mr. Ooba
(Sales Assistant Manager)

松竹 SHOCHIKU



소치쿠(Sochiku)

Sales Assistant Manager, Mr. Ooba

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2018년에 설립된 일본 식료품 전문 도소매업체로, 소스류, 곡물류, 스낵류, 음료류, 주류, 차류, 오일류 등을 취급하고 있습니다. 독일에서 온·오프라인 매장을 운영하고 있으며, 일본과 다른 아시아 국가로부터 제품을 직접 수입하고 있습니다.

Q. 독일에서의 볶음 참깨 수요는 어떻게 되나요?

아직 참깨 소비의 80%가 동북아 사람들에게서 이루어지고 있으나, 최근 참깨의 효능을 인식한 독일인들이 늘어남에 따라 독일 소비자들 사이에서 제품의 수요가 증가하고 있습니다. 독일 소비자들은 참깨 자체에 근육 강화, 호르몬 조절, 혈압 조절, 관절 강화, 혈당 조절 등의 효능이 있다고 생각하며, 볶음 참깨는 소화 촉진의 효능이 있다고 생각합니다.

Q. 독일에서 거피볶음참깨 판매 시, 추천하는 판매처는 어디인가요?

독일에서 거피볶음참깨를 판매한다면, 아시아 마트와 한국, 일본, 중국 요리를 취급하는 음식점으로 납품할 것을 추천합니다. 현지 마트에서도 참깨를 취급하고 있으나, 아시아 마트에서 제품의 수요가 더 많기 때문입니다. 또한 참깨는 동북아시아 요리를 취급하는 음식점에서 인기가 좋은 편이기 때문에, 음식점에 납품하는 것도 좋은 방안이라도 생각합니다.

Q. 취급 제품의 가격 및 용량은 어떻게 되나요?

당사는 일본산 참깨를 취급하고 있습니다. 마코토 제품은 40g에 4.1유로(약 5,515원)이며, 쿠키(Kuki)와 다루마(Daruma)는 1kg에 각각 10.3유로(약 13,855원)와 12.1유로(약 16,276원)입니다.

43) 사진자료: 소치쿠(Sochiku) 홈페이지 (shochiku-online.com)

Q. 독일에 볶음 참깨 수출 시, 주의해야 할 사항에는 무엇이 있나요?

독일에 볶음 참깨를 수출할 경우, 필수적으로 요구되는 인 증은 없으나 제품 라벨과 포장에 주의해야 합니다. 제품 라벨은 영어로 작성돼야 하며, 생산자 이름, 수출업체명과 주소, 원산지, 보관 기간, 용량 등이 기재돼야 합니다. 또한, 현지인들은 친환경적인 물질이나 폴리프로필렌(PP), 폴리에틸렌(PE)의 포장용기를 선호하므로, 해당 원료를 사용해 제품을 포장할 것을 추천합니다. 이 밖에, 선적 관련 주의사항이 있습니다. 참깨 배송 전 컨테이너를 청소해야 하며, 참깨를 습기로부터 보호해야 하고, 운송 중 적당한 온도, 습도, 환기를 보장해 딱정벌레와 나방 등의 해충으로부터 참깨를 보호해야 합니다.

Interview ⑤ 이지그로서리스(Easy Groceries)

44)

이지그로서리스
(Easy Groceries)

전문가 소속

이지그로서리스
(Easy Groceries)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Siva Durga Tawa
(Executive Director)



이지그로서리스(Easy Groceries)

Executive Director, Mr. Siva Durga Tawa

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 인도 식료품 전문 온라인 소매업체로, 소스류, 즉석식품, 향신료, 차류, 스낵류, 곡물류 등을 취급하고 있습니다. 독일에서 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며, 인도로부터 제품을 직접 수입하고 있습니다.

Q. 독일에서 참깨 제품 수요는 어떠한가요?

독일에서의 참깨 제품 수요는 많습니다. 최근 현지인들 사이에서도 참깨의 수요가 증가하고 있으나, 아직 판매 대부분이 독일에 거주하는 동북아시아 사람들에게서 이루어지고 있습니다. 독일 가정에서 참깨를 활용하는 경우는 흔치 않으며, 주로 아시아 전통 음식점과 베이커리에서 제품의 수요가 많습니다.

Q. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

독일에서 참깨 제품을 홍보하는 것을 본 적은 없습니다. A사 참깨가 더 고소하고 소화가 잘된다는 특징이 있다면, 이를 적극적으로 홍보하고 거피볶음참깨만의 효능을 알리는 것이 수요를 높일 방안이라고 생각합니다.

Q. 독일에서 거피 볶음 판매 시, 추천하는 판매처가 있나요?

일반 소비자를 타깃 고객으로 생각한다면, 아시아 마트에 납품할 것을 추천합니다. 독일에 거주하고 있는 동북아시아 사람들은 주로 아시아 마트에서 참깨를 구매하기 때문입니다. 하지만 현지 베이커리와 아시아 음식점을 주 고객으로 생각한다면, 온라인 쇼핑몰에 납품할 것을 추천합니다. 온라인 쇼핑몰은 대용량의 참깨를 저렴한 가격에 취급하기 때문에, 베이커리와 음식점은 온라인 쇼핑몰에서 참깨를 구매하는 것을 선호합니다.

44) 사진자료: 이지그로서리스(Easy Groceries) 홈페이지 (easy-groceries.de)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. USDA FAS, 「Germany Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, 2018.10.31.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 아마존(Amazon), www.amazon.de
5. 인도중앙조사국(Central Bureau of Investigation), cbi.gov.in
6. 마이레시피(Myrecipes), www.myrecipes.com
7. 셰프콕(Chefkoch), www.chefkoch.de
8. 아우크스부르크일간지(Augsburger-allgemeine), www.augsburger-allgemeine.de
9. 비즈니스와이어(Business Wire), www.businesswire.com
10. 하퍼스바자(Bazaar), www.harpersbazaar.de
11. 알디(Aldi) 홈페이지 (www.aldi.com)
12. 비즈니스인사이드(Businessinsider) 홈페이지 (www.businessinsider.com)
13. 스탯ISTA(Statista) 홈페이지 (www.statista.com)
14. 네토(Netto) 홈페이지 (www.netto-online.de)
15. 리들(Lidl) 홈페이지 (www.lidl.de)
16. 로이터(Reuters) 홈페이지 (www.reuters.com)
17. 인터내셔널슈퍼마켓뉴스매거진(ISN Magazine) 홈페이지 (www.internationalsupermarketnews.com)
18. 카우플란트(Kaufland) 홈페이지 (www.kaufland.de)
19. 바벨(Wabel) 홈페이지 (www.wabel.com)
20. 아이지디리테일아날리시스(IGD RetailAnalysis) 홈페이지 (www.igd.com)
21. 도이체벨레(Deutsche Welle) 홈페이지 (www.dw.com)
22. 저스트푸드(JustFood) 홈페이지 (www.just-food.com)
23. 루르24(Ruhr24) 홈페이지 (www.ruhr24.de)
24. 텔러리포트(Teller Report) 홈페이지 (www.tellerreport.com)
25. 레베(Rewe) 홈페이지 (www.rewe.de)
26. 에데카(Edeka) 홈페이지 (www.edeka.de)
27. 레알(Real) 홈페이지 (www.real.de)
28. 더유럽피안슈퍼마켓매거진(The European Supermarket Magazine) 홈페이지 (www.esmmagazine.com)
29. 발데키쉬(Waldeckische) 홈페이지 (www.wlz-online.de)
30. 장터(Zhangto) 페이스북 홈페이지 (bit.ly/2wmIoZa)
31. 아마존(Amazon) 독일 홈페이지 (www.amazon.de)
32. 티온라인(T-online) 홈페이지 (www.t-online.de)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

33. 메르쿠어(Merkur) 홈페이지 (www.merkurmarkt.at)
34. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.euromonitor.com)
35. 한독(Handok) 홈페이지 (handokmall.kr)
36. 관세법령정보포털(UNIPASS)(unipass.customs.go.kr)
37. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)(fas.usda.gov)
38. KATI농식품수출정보(KATI)(www.kati.net)
39. 한국 관세청(www.customs.go.kr)
40. 유럽연합 집행위원회(EC)(ec.europa.eu)
41. EU법령정보포털(EUR-LEX)(eur-lex.europa.eu)
42. 독일 소비자보호 및 식품안전청(BVL)(www.bvl.bund.de)
43. 독일 연방관세청(ZOLL)(zoll.de)
44. 국립농산물품질관리원 친환경 인증관리정보시스템(enviagro.go.kr)
45. 고아시아(Go Asia) 홈페이지 (goasia.net)
46. 메트로(Metro) 홈페이지 (produkte.metro.de/shop)
47. 아시아푸드랜드(Asia Foodland) 홈페이지 (www.asiafoodland.de)
48. 소치쿠(Shochiku) 홈페이지 (shochiku-online.com)
49. 이지그로서리스(Easy Groceries) 홈페이지 (easy-groceries.de)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.03.20.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

