

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 2001-16
- 품목 : 김치(Kimchi)
- 국가 : 미국(U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 미국 김치 시장규모	5
2. 미국 김치 수출입 시장규모	6
3. 미국 김치 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 미국 커뮤니티에 ‘김치’ 주제의 레시피와 발효 식품 소개글 다수	16
2. 온라인 쇼핑몰에서 한국 음식으로 라면, 국수, 김, 김치 등 인기	17
3. 김치 관련 제품으로 ‘고춧가루’ 최다 빈출, 웰빙 키워드도 보여	18
4. 김치 발효 정도에 따른 맛 평가 다수	19

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 미국 김치 유통구조	22
2. 미국 김치 주요 유통업체	23
3. 미국 김치 B2C 소매채널	25

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	46
1. 미국 김치 인증 취득	47
2. 미국 김치 심사	49
3. 미국 김치 업체·제품 등록	50
4. 미국 김치 라벨 심의	51
5. 미국 김치 서류 준비	55
6. 미국 김치 세금 납부	56
7. 미국 김치 검역 심사	57

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	60
Interview ① 에이치마트(H Mart)	62
Interview ② 99랜치(99ranch)	64
Interview ③ 에이치&와이마켓플레이스(H & Y Market Place)	65
Interview ④ 유에스에프디에이(US FDA)	67
Interview ⑤ 홀푸드마켓(Whole Food Market)	68

* 참고문헌

69

I. Market Size

SUMMARY

1. 미국 김치 시장규모
2. 미국 김치 수출입 시장규모
3. 미국 김치 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

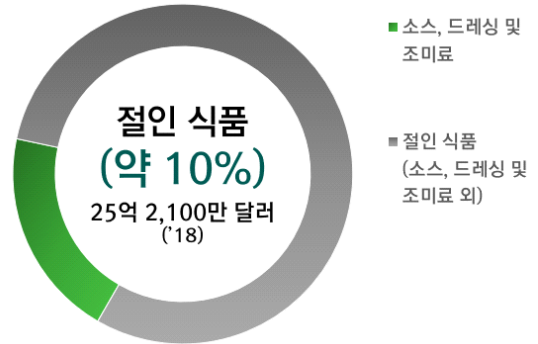
미국 (U.S.A)

김치 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 제조방법(절임)

- 미국 소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings, Condiments)¹⁾ 시장규모 258억 6,300만 달러 ('18)
- 미국 절인 식품(Pickled Products)²⁾ 시장규모 **25억 2,100만 달러 ('18)**

(*) Euromonitor International

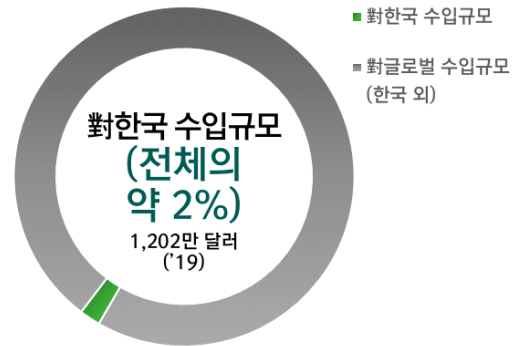


김치 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(보존처리한 채소)

- HS 2005.99³⁾ '조제하거나 보존처리한 채소'
미국 **對글로벌 수입규모** 5억 3,391만 달러 ('19)
- HS 2005.99 '조제하거나 보존처리한 채소'
미국 **對한국 수입규모** **1,202만 달러 ('19)**

(*) International Trade Centre



김치 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '김치'가 한국 전통음식인 것에 착안하여, 김치에 대한 수요가 가장 많을 것으로 예상되는 '한인 규모 및 지역별 분포'를 확인함. 또한, 구매력을 보유한 소비자 규모의 지역별 파악을 위해 '지역별 소득 규모'를 확인함

① 미국 지역별 1인당 가처분소득 ('18)

미국 전체	4만 8,101달러
워싱턴 D.C.	7만 167달러
코네티컷주	6만 5,063달러
메사추세츠주	6만 1,147달러
뉴저지주	5만 9,180달러
뉴욕	5만 8,005달러

※상위 5개 지역의 소득규모를 제시함

② 미국 지역별 한인 분포 ('19)

남가주 외 3개 주	68만 명(26.5%)
뉴욕 외 4개 주	42만 명(16.5%)
일리노이 외 12개 주	33만 명(12.8%)
알라바마 외 7개 주	24만 명(9.5%)
북가주 외 3개 주	23만 명(8.9%)

※상위 5개 지역의 한인규모를 제시함

(*) BEA, 외교부

1) 소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings, Condiments): 토마토 페이스트/퓨레, 부용/육수 큐브, 허브와 향신료, 글루탐산소다(MSG) 및 절인 식품을 비롯한 각종 소스와 드레싱, 조미료를 포함함
 2) 절인 식품(Pickled Products): 식초 또는 소금물에 절인 과일 및 채소 제품으로, 통조림이나 상온 보관 가능하게 보존 처리된 생선류와 냉장 생선 및 해산물 제품을 포함함. 단, 절인 청어나 조개는 제외됨
 3) HS CODE 2005.99: 조사 제품 '김치'는 절인 배추를 양념한 뒤 저장한 제품임. 이에 '조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소-기타(식초나 초산으로 처리한 것 또는 냉동한 것 제외)'에 해당하는 HS CODE 2005.99를 지표로 선정함

1. 미국 김치 시장규모

미국 국가 일반 정보⁶⁾

면적	938만 km ²
인구	3억 2,717만 명
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	6만 2,518달러

조사 시장: 조사 제품 '김치'는 배추를 절여 양념한 제품임. 이에 제품의 제조 방법(절임)을 반영하여 상위 시장인 '소스, 드레싱 및 조미료'와 세부 시장인 '절인 식품'의 시장규모를 조사함

▶ 2014-2018년, 미국 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장 연평균성장률 3%

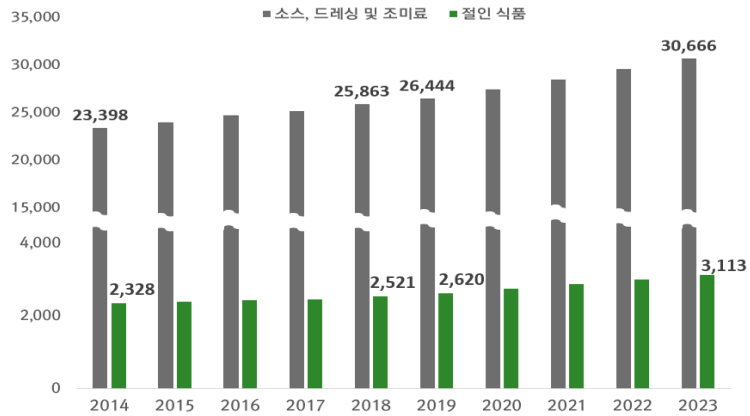
지난 5년(2014-2018년)간 미국의 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장은 연평균 3%의 성장률로 꾸준히 증가하여 2018년 258억 6,300만 달러의 규모를 기록함. 한편, '절인 식품' 시장의 경우, 동기간 2%의 연평균성장률을 보여, 2018년 25억 2,100만 달러의 규모를 기록함

▶ 2019-2023년, 미국 '절인 식품' 시장 연평균성장률 4% 예측

미국 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장과 '절인 식품' 시장은 2019-2023년 연평균 4%의 성장률로 꾸준히 증가할 것으로 전망됨. 2023년 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장은 306억 6,600만 달러, '절인 식품' 시장은 31억 1,300만 달러의 규모를 기록할 것으로 전망됨

[표 1.1] '소스, 드레싱 및 조미료', '절인 식품' 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위: 백만 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR (14-18)
상위 품목	23,398	23,960	24,688	25,161	25,863	3%
소스, 드레싱 및 조미료	(27.9조 원)	(28.5조 원)	(29.4조 원)	(30.0조 원)	(30.8조 원)	
해당 품목	2,328	2,378	2,429	2,449	2,521	2%
절인 식품	(27,736억 원)	(2조 8,331억 원)	(2조 8,939억 원)	(2조 9,177억 원)	(3조 35억 원)	
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR (19-23)
상위 품목	26,444	27,420	28,457	29,540	30,666	4%
소스, 드레싱 및 조미료	(31.5조 원)	(32.7조 원)	(33.9조 원)	(35.2조 원)	(36.5조 원)	
해당 품목	2,620	2,740	2,862	2,987	3,113	4%
절인 식품	(3조 1,215억 원)	(3조 2,644억 원)	(3조 4,098억 원)	(3조 5,587억 원)	(3조 7,088억 원)	

자료: 유로모니터(Euromonitor)

4) 1달러=1,191.40원 (2020.03.05., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 미국 김치 수출입 시장규모

HS CODE 2005.99: 조사 제품 ‘김치’는 절인 배추에 양념을 한 뒤 저장한 제품임. 이에 ‘조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소-기타(식초나 초산으로 처리한 것 또는 냉동한 것 제외)’에 해당하는 HS CODE 2005.99를 지표로 선정함

▶ 2015-2019년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 2%

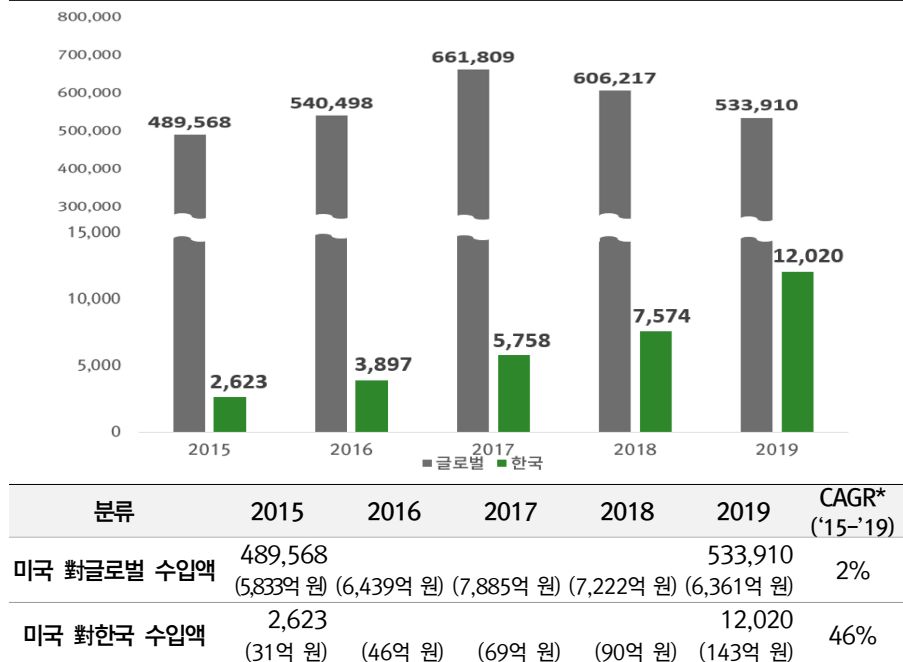
미국 HS CODE 2005.99 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년간(2015-2019) 2%의 연평균성장률을 기록함. 對글로벌 수입액은 2017년까지 전년 대비 두 자릿수의 성장률을 보였으나, 2018년부터 감소세로 돌아서며 2019년 5억 3,391만 달러를 기록함. 對글로벌 수입액 기준 1위 국가는 페루로, 수입액이 2019년 1억 3,793만 4천 달러를 기록함

▶ 2015-2019년 미국 對한국 수입액 연평균성장률 46%

지난 5년간(2015-2019) 미국 HS CODE 2005.99 품목의 對글로벌 수입액은 연평균성장률이 2%에 그쳤으나 對한국 수입액은 연평균성장률이 46%에 달함. 특히 2019년에는 시장 규모가 전년 대비 59% 증가한 1,202만 달러를 기록함. 한편 해당 품목을 미국으로 수입한 국가 중 한국은 수입액 기준 9위를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2005.99 수입규모(7)8)

단위: 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 2005.99 기준

7) 1달러=1,191.40원 (2020.03.05., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 미국 김치 소비 시장규모

조사 제품 '김치'가 한국 전통음식인 것에 착안하여, 김치에 대한 수요가 가장 많을 것으로 예상되는 '한인 규모 및 지역별 분포'를 확인함. 또한, 구매력을 보유한 소비자층 파악을 위해 '지역별 소득 규모'를 확인함

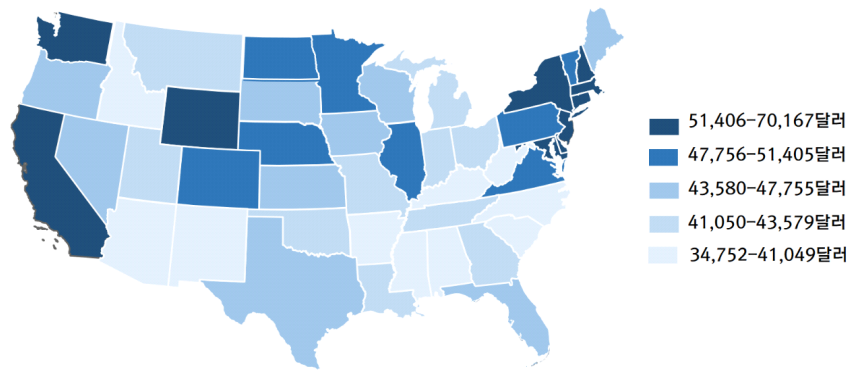
1) 미국 내 지역별 소득규모

▶ 2018년, 미국 1인당 가처분소득 1위 지역 워싱턴 D.C.

미국 경제분석국(Bureau of Economic Analysis)에 따르면⁹⁾, 2018년 미국의 1인당 평균 가처분소득¹⁰⁾은 4만 8,101달러(5,731만 원)이며, 소득 상위 지역은 주로 캘리포니아의 해안 지역과 동북부에 위치한 것으로 나타남. 워싱턴 D.C.의 1인당 가처분소득이 7만 167달러로 가장 높았으며, 다음으로 코네티컷주가 2위(6만 5,063달러), 메사추세츠주가 3위(6만 1,147달러)를 차지함

[표 1.3] 2018년 미국 지역별 1인당 가처분소득¹¹⁾¹²⁾

단위: 달러



상위 10개 지역	1인당 연평균 가처분소득	하위 10개 지역	1인당 연평균 가처분소득
워싱턴 D.C.	70,167 (8,360만 원)	미시시피주	34,752 (4,140만 원)
코네티컷주	65,063 (7,752만 원)	웨스트버지니아주	37,061 (4,415만 원)
메사추세츠주	61,147 (7,285만 원)	뉴멕시코주	38,068 (4,535만 원)
뉴저지주	59,180 (7,051만 원)	켄터키주	38,075 (4,536만 원)
뉴욕	58,005 (6,911만 원)	앨라배마주	38,215 (4,553만 원)
워싱턴주	55,452 (6,607만 원)	아칸소주	39,171 (4,667만 원)
메릴랜드주	55,128 (6,568만 원)	사우스캐롤라이나주	39,401 (4,694만 원)
뉴햄프셔주	54,991 (6,552만 원)	아이다호	39,587 (4,716만 원)
캘리포니아주	54,800 (6,529만 원)	아리조나주	39,955 (4,760만 원)
와이오밍주	54,713 (6,519만 원)	노스캐롤라이나주	41,049 (4,891만 원)

자료: 경제분석국(Bureau of Economic Analysis)

9) 경제분석국(Bureau of Economic Analysis), 「United States, Per Capita disposable personal income, 2018.」, 2019.9.24

10) 가처분소득: 개인소득에서 개인의 세금과 세외부담, 즉 이자지급 등 비소비지출을 공제하고 여기에 이전소득(사회보장금·연금 등)을 합친 것으로서, '가처분소득=개인소비+개인저축'으로 나타낼 수 있음. 즉, 개인소득 중 소비·저축을 자유롭게 할 수 있는 소득

11) 1달러=1,191.40원 (2020.03.05., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

▶ 2019년, 미국 내 재외동포 약 255만 명

2) 미국 내 지역별 한인분포



미국 지역 구분

남가주 외 3개 주 남가주, 아리조나주, 네바다주, 뉴멕시코주
뉴욕 외 4개 주 뉴욕주, 뉴저지주, 펜실베이니아주, 코네티컷주, 델라웨어주
일리노이주 외 12개 주 일리노이주, 미시간주, 오하이오주, 인디애나주, 위스콘신주, 미네소타주, 미조리주, 아이오와주, 캔사스주, 네브라스카주, 사우스다코타주, 노스다코타주, 켄터키주
알라바마주 외 7개 주 알라바마주, 플로리다주, 조지아주, 노스캐롤라이나주, 사우스캐롤라이나주, 테네시주, 푸에르토리코, 버진아일랜드
북가주 외 3개 주 북가주, 콜로라도주, 유타주, 와이오밍주
버지니아주 외 3개 주 버지니아주, 메릴랜드주, 워싱턴DC, 웨스트버지니아주
텍사스 주 외 4개 주 텍사스주, 오클라호마주, 미시시피주, 알칸소주, 루이지애나주
워싱턴주 외 3개 주 워싱턴주, 오레곤주, 아이다호, 몬태나주
메사추세츠주 외 4개 주 메사추세츠주, 뉴햄프셔주, 로드아일랜드주, 메인주, 버몬트주
하와이주, 아메리칸 사모아
알래스카
괌, 사이판

외교부에 따르면, 2019년 기준 미국에 거주하는 재외동포 수는 약 255만 명임. 이 중 재외국민은 약 41.8%에 해당하는 106만 명, 외국국적동포(시민권자)는 약 58.1%에 해당하는 148만 명임. 재외동포 중 일반체류자³⁾는 22%(약 56만 명)이며, 영주권자는 16.8%(약 43만 명), 유학생은 3%(약 8만 명)로 나타남

미국 내 재외동포가 가장 많은 지역은 ‘남가주 외 3개 주’로 68만 명(26.5%)이 거주하며, 다음으로 ‘뉴욕 외 4개 주’에 42만 명(16.5%), ‘일리노이주 외 12개 주’에 33만 명(12.8%)이 거주함

[표 1.4] 2019년 미국 재외동포 규모

지역	재외동포 총수	영주권자	재외국민		외국국적 동포 (시민권자)	
			체류자			
			일반	유학생		
총 합계	2,546,982	426,643	560,566	77,717	1,064,926	1,482,056
남가주 외 3개 주	676,079	113,118	126,644	11,156	250,918	425,161
뉴욕 외 4개 주	421,222	59,268	125,451	15,280	199,999	221,223
일리노이주 외 12개 주	325,135	39,112	67,749	12,427	119,288	205,847
알라바마주 외 7개 주	242,544	42,641	82,167	5,614	130,422	112,122
북가주 외 3개 주	227,649	34,635	63,485	14,083	112,203	115,446
버지니아주 외 3개 주	179,780	27,548	4,994	3,297	35,839	143,941
텍사스 주 외 4개 주	178,145	42,502	49,334	4,777	96,613	81,532
워싱턴주 외 3개 주	160,181	50,458	6,533	5,890	62,881	97,300
하와이주, 아메리칸 사모아	66,824	3,253	20,106	731	24,090	42,734
메사추세츠주 외 4개 주	56,351	11,432	11,561	4,189	27,182	29,169
알래스카	6,246	876	113	30	1,019	5,227
괌, 사이판	6,826	1,800	2,429	243	4,472	2,354

자료: 외교부

13) 재외국민 중 영주권자와 유학생을 제외한 나머지 인원을 지칭함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 미국 커뮤니티에 '김치' 주제 레시피와 발효 식품 소개글 다수
2. 온라인 쇼핑몰에서 한국 음식으로 라면, 국수, 김, 김치 등 인기
3. 김치 관련 제품으로 '고춧가루' 최다 빈출, 웰빙 키워드도 보여
4. 김치 발효 정도에 따른 맛 평가 다수



Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A) 김치 시장트렌드



한국의 발효식품으로 소개되는 김치
'특히 장 건강에 좋다는 언급 다'



김치, 한국식 피클로도 소개되고 있어
'반찬용 김치도 다수 판매'

■ U.S.A Issue ①

미국 커뮤니티에 '김치' 주제의
레시피와 발효 식품 소개글 다수
'김치, 김치찌개 등 언급'

■ U.S.A Issue ②

온라인 쇼핑몰에서 한국 음식으로
라면, 국수, 김, 김치 등 인기
'라면, 김치, 김, 즉석밥이 세트로 판매되기도'



김치 관련 제품으로 고춧가루 최다 빈출
'가정에서 김치를 만들어 먹는 소비자도 있을 것으로 보여'



맛 관련하여 맵다는 언급이 다수
'미국 소비자, 김치의 신선도와 발효 정도의 연관성을 높게 인식해'

■ U.S.A Issue ③

김치 관련 제품으로 '고춧가루' 최다 빈출,
웰빙 키워드도 보여
'비건, 유기농, 글루텐프리 키워드 빈출'

■ U.S.A Issue ④

김치 발효 정도에 따른
맛 평가 다수
'발효 정도에 따른 기호는 다양각색'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(미국 매체 총 6개)
: 미국 온라인 쇼핑몰 4개
: 미국 커뮤니티 2개

데이터 분류 키워드집

(김치 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.02 - 20.02
수집 데이터	4,013

데이터 정제

정제 키워드	김치 (Kimchi)
정제 데이터	2,758

○ 데이터 수집

- 미국 김치 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 미국 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Walmart	www.walmart.com	온라인 쇼핑몰
02	Amazon	www.amazon.com	온라인 쇼핑몰
03	Target	www.target.com	온라인 쇼핑몰
04	Ebay	www.ebay.com	온라인 쇼핑몰
05	Quora	www.quora.com	SNS 및 커뮤니티
06	Reddit	www.reddit.com	SNS 및 커뮤니티

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 김치 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] 미국 김치 관련 데이터 소스원 리스트



현지 커뮤니티 사이트,
김치 관련 소비자 인식

현지 온라인 쇼핑몰,
한국 음식 관련 제품

현지 온라인 쇼핑몰,
김치 관련 소비자 후기

키워드 ①	김치	키워드 ①	피클	키워드 ①	매운
키워드 ②	매운	키워드 ②	김치	키워드 ②	저장하다
키워드 ③	소스	키워드 ③	김	키워드 ③	발효
키워드 ④	발효	키워드 ④	라면	키워드 ④	신선한

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 김치 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 김치 관련 분석 키워드

●

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
한국 음식 종류	라면	Ramen		0	
	국수	Noodle		0	
	김	Laver			0
	소스	Sauce		0	
	수프	Soup		0	
	육포	Jerky			0
	피클	Pickle	0	0	
	고춧가루	Chili powder		0	
	후추	Pepper		0	
	김치찌개	Kimchi stew		0	
	밥	Rice			0
김치 특성	발효하다	Ferment	0	0	
	산	Acid	0		0
	프로바이오틱스	Probiotics	0	0	
	건강	Health	0		0
	매운	Spicy	0		
	글루텐프리	Gluten free	0		0
	냄새	Smell	0		0

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 미국 커뮤니티 및 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 온라인 쇼핑몰의 경우, '한국 음식', '김치'를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열하고 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘김치’ 제품 구매 후기를 분석함
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF¹⁴⁾와 TF-IDF¹⁵⁾ 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

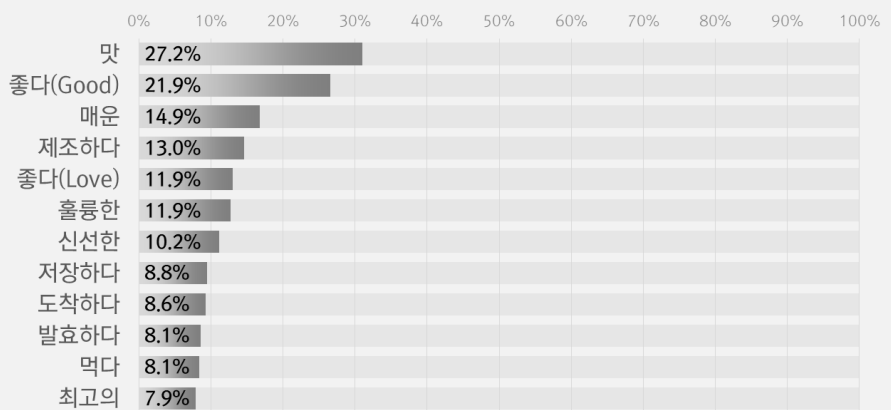
※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[DF 기준 데이터 분석 결과 요약]



14) TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

15) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값임

1. 미국 커뮤니티에 ‘김치’ 주제의 레시피와 발효 식품 소개글 다수

TOPIC1 관련 게시물 일부

Q: 최고의 한국 음식 레시피는 무엇인가요?

A: 불고기랑 김치랑 라면이요.

출처: 쿼라(www.quora.com)

TOPIC2 관련 게시물 일부

“건강을 위해서 발효 식품을 매일 섭취해야 합니다. 김치는 비타민, 미네랄, 유익균이 많아 장 건강에 좋습니다.”

출처: 쿼라(www.quora.com)

▶ 김치를 활용한 레시피 다양하게 보여

LDA 기법¹⁶⁾을 통해 ‘김치’ 관련 커뮤니티 게시물을 분석한 결과, 총 2개의 주제가 도출됨. 첫 번째 주제로 ‘밥’, ‘소스’, ‘수프’ 키워드의 중요도가 상대적으로 높게 나타남. 김치 볶음밥 등 김치를 활용한 요리와 이에 대한 레시피를 공유하는 글로 확인됨

▶ 장 건강에 좋은 발효식품으로 언급되는 김치

두 번째 주제에서는 ‘발효’, ‘프로바이오틱스’, ‘건강’ 키워드의 중요도가 높게 나타남. 해당 주제에서는 발효 식품으로서 김치를 소개하는 글이 주를 이루고 있음. 프로바이오틱스를 함유한 발효 식품의 장점 및 발효 식품이 장 건강에 좋은 점을 언급함

▶ 미국 커뮤니티 내 한국 음식 및 김치 관련 이슈

① 김치, 소스, 수프 ② 매운, 빨간 ③ 발효, 프로바이오틱스, 건강

[표 2.4] 미국 커뮤니티 내 ‘한국 음식’ 및 ‘김치’ 주요 키워드

TOPIC1		TOPIC2	
키워드	중요도	키워드	중요도
김치	0.0557	음식	0.1015
요리	0.0391	먹다	0.0577
밥	0.0388	발효	0.0404
매운	0.0306	살다	0.0350
육류	0.0256	한국	0.0338
소스	0.0200	한국의	0.0331
튀긴	0.0200	세균	0.0259
수프	0.0188	산	0.0168
스튜	0.0176	프로바이오틱스	0.0159
야채	0.0176	제품	0.0159
국수	0.0160	건강	0.0141
후추	0.0128	10월	0.0126
발효	0.0120	12월	0.0123
빨간	0.0120	진행	0.0119

자료 : 미국 커뮤니티 내 ‘김치’ 관련 게시물 941건 분석 (18.02 - 20.02)

값 설명 : 해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수

16) LDA란 문서 내 어떤 주제들이 존재하는지 파악하기 위한 분석 기법 중 하나임

2. 온라인 쇼핑몰에서 한국 음식으로 라면, 국수, 김, 김치 등 인기

세트로 판매되는 한국 음식



제품명 라면+즉석밥+김+김치 세트

가격 24.95달러(17)
(약 29,725원)

출처: 아마존(www.amazon.com)

▶ 한국 음식으로 라면, 국수 등 식사류와 김, 육포 등 간식류 인기

한국 음식과 관련해 라면, '국수' 등 식사류 제품이 최다 빈출함. '매운' 키워드도 빈출했는데, 특히 라면 제품 중에서도 매운 라면이 많이 확인됨. 흥미로운 점은 '김'과 '밥' 키워드가 함께 출현하는 경우가 많아 제품을 살펴본 결과, 라면, 김치, 김, 즉석밥이 세트로 판매되고 있음. 한편 간식류의 경우 '김', '스낵', '육포', '사탕' 종류가 많음

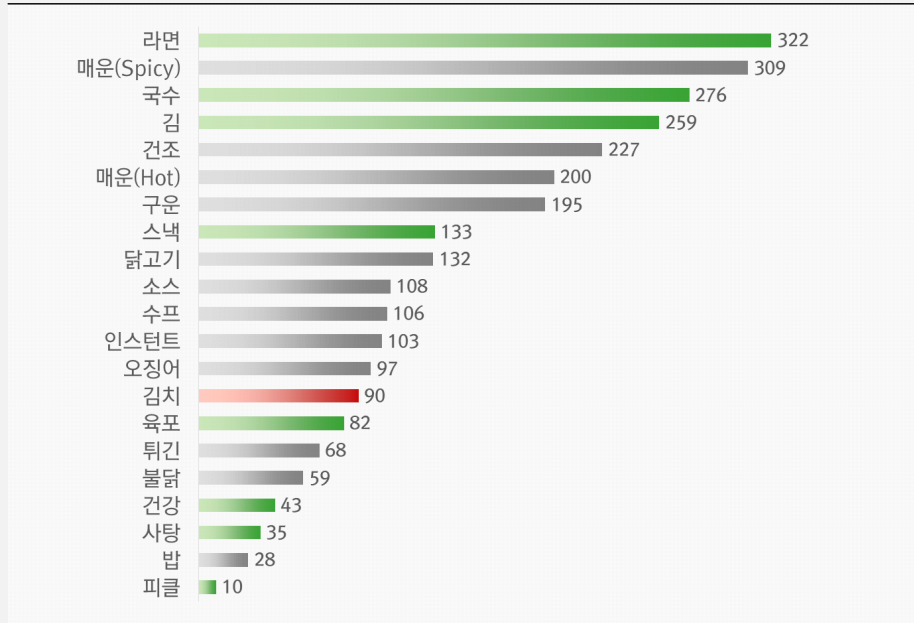
▶ 김치 제품도 다수 판매되고 있어

인기 한국 음식 중 '김치' 키워드가 90건 확인됨. 김치 키워드는 대체로 김치 라면이나 김치찌개 제품으로 인해 출현한 것으로 보이며, 일부 반찬 용도로 판매되는 김치 제품도 확인됨. 또한 김치는 한국식 피클로 소개되기도 해 일부 김치 제품에서 '피클' 키워드를 확인할 수 있음. 한편, '건강' 키워드도 빈출해 한국 식품에 대해 건강한 이미지도 형성되어 있는 것으로 보임

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 한국 음식 관련 주요 이슈

① 라면, 국수 ② 매운 ③ 김치, 피클

[표 2.6] 미국 온라인 쇼핑몰 내 '한국 음식' 주요 키워드



자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 '한국 음식' 제품 1,077개 분석 (18.02 - 20.02)
값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

17) 1달러=1,191.40원 (2020.03.04., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

3. 김치 관련 제품으로 ‘고춧가루’ 최다 빈출, 웰빙 키워드도 보여

건조 김치 블록



제품명	건조김치
가격	15.99달러 (약 1만 9,050원)
용량	8개
설명	라면, 우동에 넣으면 김치면, 뜨거운 물에 넣으면 김치국, 물만 부으면 생김치로 복원되는 제품

출처: 아마존(www.amazon.com)

비건, 유기농, 글루텐프리 김치



제품명	하나 김치 (Hana Kimchi)
가격	9.13달러 (약 1만 877원)

출처: 이베이(www.ebay.com)

▶ 김치 관련 인기 제품에서 고춧가루 비중 높아 고

김치 관련 인기 제품 중 ‘고춧가루’ 키워드 비중이 높게 나타남. 고춧가루는 일반 요리에 활용할 수 있는 시즈닝 용도로 판매되기도 하지만 대다수는 김장용 고춧가루로 가정에서 김치를 직접 만들어 먹는 소비자가 일부 있는 것으로 추정됨. 주목할만한 점은 ‘건조’ 키워드와 ‘비상(Emergency)’, ‘블록’ 키워드로, 여행, 캠핑 등 야외 활동이나 비상시를 대비한 건조 김치 블록 제품이 판매되고 있다는 점임. 건조 김치 블록 형태 외에도 캔 유형의 ‘볶음김치’ 제품이 판매되고 있는 것을 확인함

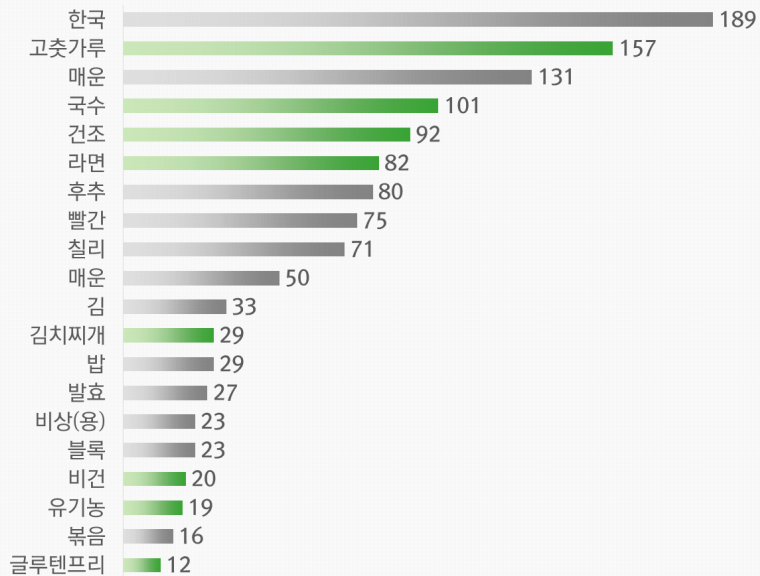
▶ ‘비건’, ‘유기농’, ‘글루텐프리’ 등 웰빙 관련 키워드도 빈출

‘비건’, ‘유기농’, ‘글루텐프리’ 키워드가 빈출한 것으로 보아 건강을 고려한 프리미엄 김치 제품도 판매되는 것으로 보임. 미국의 웰빙 트렌드가 김치 제품에도 유효하여 해당 키워드를 판매 전략에 활용할 수 있을 것으로 보임

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 김치 관련 주요 이슈

- ① 고춧가루 ② 건조, 비상, 블록 ③ 비건, 유기농, 글루텐프리

[표 2.7] 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘김치’ 주요 키워드



자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘김치’ 제품 430개 분석 (18.02 - 20.02)
 값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

4. 김치 발효 정도에 따른 맛 평가 다수

● 구매 후기 분석 대상



제품명	서울 김치 (Seoul Kimchi)
브랜드	럭키푸드 (Luckyfood)
가격	24.98달러 (약 2만 9,761원)
용량	793.7g
설명	non-GMO, 글루텐 프리, MSG 미사용

후기
 “발효가 덜 됐어요.”
 “맛이 좋아요. 또 살 거예요.”
 “맛있어요. 부대찌개 끓일 때 사용해요.”
 “너무 맵지만 맛있어요.”

출처: 아마존(www.amazon.com)

▶ 김치 맛 관련하여 맵다는 언급이 다수

김치 구매 요인을 파악하기 위해 구매 후기를 살펴본 결과, ‘맛’ 키워드가 최다 빈출함. 제품 전반에 걸쳐 ‘좋다(Good/Love)’, ‘훌륭한’ 등 긍정적인 후기가 많음. 한편, ‘매운(Spicy, Hot)’ 키워드가 빈출해, 매운맛에 대한 소비자의 인식을 살펴보기 위해 연관 규칙을 분석함. ‘매운’과 ‘맛있는’ 키워드 간의 연관성이 높아 매운 맛을 즐기는 소비자들이 적지 않은 것으로 보임

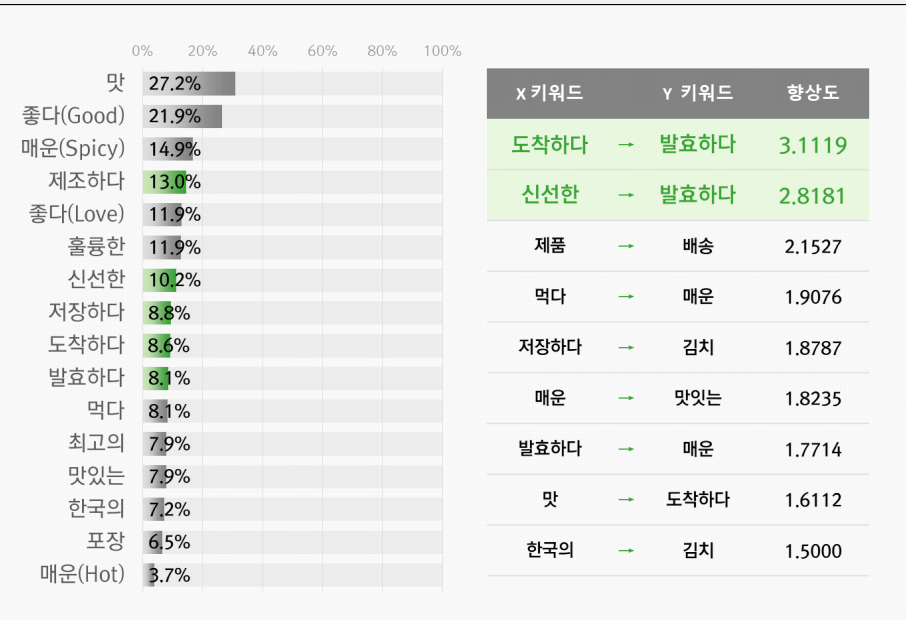
▶ 김치 발효 정도에 따라 제품 선호도 나뉘어

주목할 만한 점은 김치의 신선도나 맛을 ‘발효 정도’나 ‘배송 소요 시간’ 기준으로 평가한다는 점임. 이는 해당 키워드 간의 향상도 값으로도 확인할 수 있음. 발효 정도에 따른 기호가 소비자들 사이에서 각양각색으로 나타남. 구체적으로 제품 도착 시점에 너무 신선(발효가 덜 됨)하다거나 발효가 너무 진행되어서 싫었다는 후기 등이 확인됨. ‘저장하다’를 통해서도 더 발효시키기 위해 냉장고에 보관해 먹는다는 후기도 나타남. 이를 통해 발효 정도에 따른 소비자의 기호가 다양하다는 점을 확인할 수 있음. 따라서 김치의 발효 정도에 관한 정보를 제공하는 것도 소비자 의사결정에 도움이 될 수 있을 것으로 보임

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 김치 제품 관련 주요 이슈

- ① 맛 ② 신선한, 발효하다 ③ 제조하다, 저장하다

[표 2.7] 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘김치’ 제품 주요 키워드

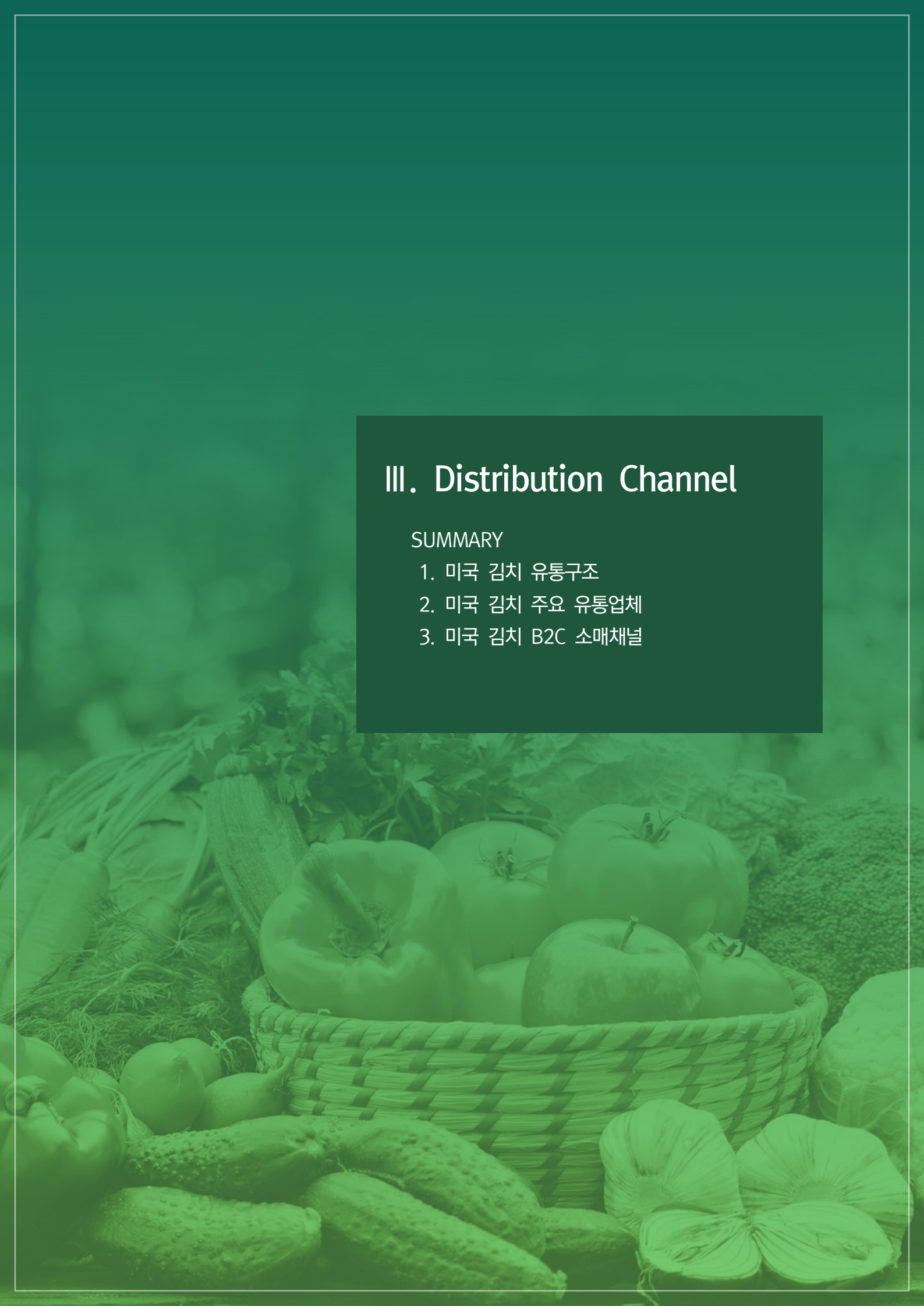


자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘김치’ 제품 후기 310건 분석 (18.02 - 20.02)
 좌측 그래프 값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)
 우측 표 값 설명 : X키워드가 출현했을 때 Y키워드가 출현할 확률을 지수로 나타낸 값

III. Distribution Channel

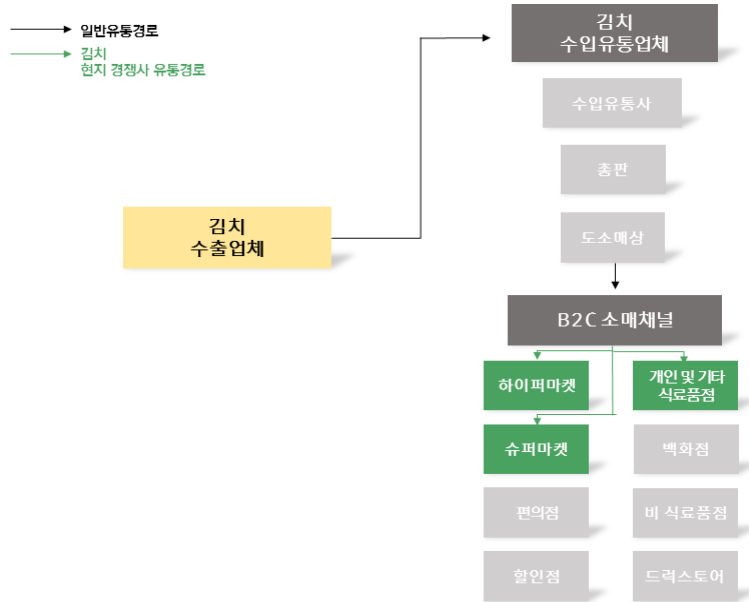
SUMMARY

1. 미국 김치 유통구조
2. 미국 김치 주요 유통업체
3. 미국 김치 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A)

김치¹⁸⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ¹⁹⁾	주요 채널 ²⁰⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	78.3%	크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 슝라이트(Shoprite), 트레이더조(Trader Joe's), 월드마켓(World Market)
	백화점	11.9%	블루밍데일스(Bloomingdale's), 콜스(Kohl's), 메이시스(Macy's)
	온라인	3.4%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	할인점	3.3%	코스트코(Costco), 샘스클럽(Sam's Club), 케이마트(Kmart)
	개인 및 기타 식료품점 ²¹⁾²²⁾	2.8%	한남체인(Hannam Chain) 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market)
	H&B	0.3%	라이트에이드(Rite Aid), 씨브이에스(CVS), 월그린(Walgreens)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

18) '김치'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 정보를 확인함

19) 2019년 기준, 미국 내 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 유통채널 점유율임

20) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

21) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배를 전문적으로 판매를 하는 매장을 포함함

22) 개인 및 기타 식료품점은 본 보고서에서는 아시안마트를 조사함

1. 미국 김치 유통구조

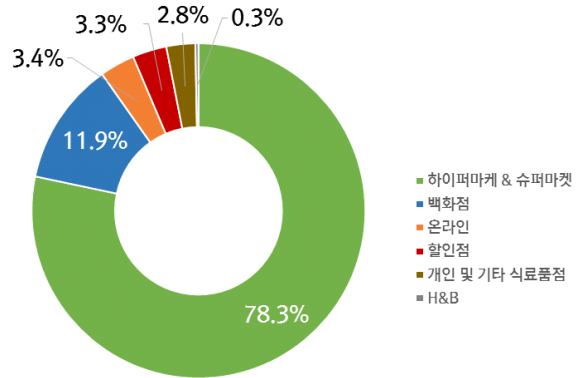
▶ 미국 김치 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(78.3%), 백화점(11.9%), 온라인(3.4%), 할인점(3.3%)’

품목 구분 및 분류

품목	김치
구분	김치
범주	소스, 드레싱 및 조미료 (Sauces, Dressings and Condiments)

[표 3.1] 미국 김치 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 김치 유통채널 현황

채널 유형	김치 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	78.3%	크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 슝라이트(Shoprite), 트레이더조(Trader Joe's), 월드마켓(World Market)
	백화점	11.9%	블루밍데일스(Bloomingdale's), 콜스(Kohl's), 메이시스(Macy's)
	온라인	3.4%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	할인점	3.3%	코스트코(Costco), 샘스클럽(Sam's Club), 케이마트(Kmart)
	개인 및 기타 식료품점	2.8%	한남체인(Hannam Chain) 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market)
	H&B	0.3%	라이트에이드(Rite Aid), 씨비에스(CVS), 월그린(Walgreens)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 김치 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 개인 및 기타 식료품점에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 미국 김치 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²³⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	홀푸드마켓 (Whole Foods Market)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 160억 달러 (약 19조 624억 원)	마더인로스 (Mother In Law's), 리얼피클스 (Real Pickles), 심플리김치 (Simply Kimchi)	0
2	트레이더조 (Trader Joe's)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 133억 달러 (약 15조 8,456억 원)	트레이더조 (Trader Joe's)	0
3	월드마켓 (World Market)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 9억 6,300만 달러 (약 1조 1,473억 원)	제이원(Jayone), A사, B사	0
4	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 144조 3,977억 원)	C사, 킹스(King's), 오주크(Ozuke)	0
5	퍼블릭스 (Publix)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 361억 달러 (약 43조 95억 원)	킹스(King's) 제이원(Jayone), 에덴(Eden)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

23) 1달러=1,191.40원 (2020.03.04., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	세이프웨이 (Safeway)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 608억 달러 (약 72조 4,371억 원)	킹스(King's), C사, 와일드브라인 (Wildbrine)	0
7	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 5,144억 달러 (약 612조 8,562억 원)	A사, 나소아(Nasoya), 스키니레드 (Skinny Red)	0
8	한남체인 (Hannam Chain)	아시안마트	매장 수('19): 약 7개	트윈스김치프리미엄 (Twins Kimchi Premium), D사, E사	0
9	에이치마트 (Hmart)	아시안마트	약 10억 달러 (약 1조 1,914억 원)	F사, G사, H사	0
10	가주마켓 (GAJU Market)	아시안마트	매장 수('18): 약 54개	I사, J사 트윈스김치프리미엄 (Twins Kimchi Premium)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 미국 김치 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

기업 기본 정보	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods Market)	
	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com	
	위치	텍사스(Texas)	
	규모	총매출('19)	약 160억 달러 (약 19조 624억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 약 500개 - 직원 수('18): 약 95,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1980년 설립 - 42개주에서 482개의 유기농 전문매장 운영 - 2017년 아마존에 인수 - 아마존 프라임나우(Prime Now)를 통해 온라인 판매 진행 - 최근 매출액 부진 - 2020년 아마존 투자 증대 예상 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 오하이오 주 내 11번째 매장 오픈 - 2019년 2분기 기준 판매제품 평균가격이 전년대비 약 2.5% 인하되는 등 제품가격 인하 정책 전개 	
유사제품 정보		제품명	마더인로스김치 (Mother In Law's Kimchi)
		종류	김치
		중량	450g
		원산지	미국

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지, 비즈나우(Bisnow), 더모틀리풀(The Motely Fool), 유로모니터(Euromonitor), 줌인포(Zoom Info) 홈페이지
 사진 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 신선식품, 차(茶)류, 즉석식품, 스낵류, 캔디류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구 잡화 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지가 명확히 표기된 식품 - 판매제품 55% 이상이 유기농식품(Non-GMO) - 비건(Vegan), 저지방, 무설탕 등의 다양한 종류의 제품 선호 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁업체 대비 가격대가 다소 높은 편임 			
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. RangeMe 홈페이지 통한 직접 등록 (www.rangeme.com/whole-foods-landing)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 제품 등록 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 기업 연매출, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>		
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 홈페이지에 제공되는 ‘Unacceptable Ingredients for Food List’에 포함되는 식품첨가물 미포함 · 평가 기준 ② Non-GMO 		
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ‘INFORMATION FOR POTENTIAL SUPPLIERS’에서 품질 기준서 참고하여 모든 구성성분 기입 (www.wholefoodsmarket.com/information-potential-suppliers) 		
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Optima Sales & Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : +1-(0)904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com - 기업소개 : 월마트, 홀푸드마켓, 세븐일레븐, 크로거 등 납품 및 판매 활동지원 			

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

TRADER JOE'S

② 트레이더조(Trader Joe's)

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('17)	약 133억 달러 (약 15조 8,456억 원)
기업 요약	기타규모	- 직원 수('18): 약 1만 명 - 매장 수('18): 약 488개	
	- 1958년 설립되어 편의점 형태로 10년간 매장 운영 - 제품 리콜이 자주 진행되는 편 - 홈페이지에서 자체 팟캐스트 진행 - 타사와 공급계약을 맺고 일부 가공하여 자체 브랜드로 판매 - 타사에 비해 가격이 비교적 저렴		
기업 최근 이슈	- 2020년 1월 친환경포장 사업 확대 - 2019년 6월 메사추세츠주, 캘리포니아주, 워싱턴디씨에 매장 오픈 - 2019년 제품 포장 과정에서 약 1,800,000kg 규모의 플라스틱 사용량 감축 - 2019년부터 뉴욕 주 배송서비스 중단		
	유사제품 정보		제품명
종류			김치
중량			300g
원산지			미국

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 이터(Eater), 비즈니스인사이드(Business Insider), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 면류, 차(茶)류, 소스류, 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 생활용품, 욕실용품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 글루텐프리, 비건 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 인공 조미료 함유 제품, GMO 제품 판매하지 않음 - GMA와 HACCP 인증 제품만 취급 - 자체 제작 상품 비율이 높음 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지에서 명시된 조건 확인 후 제안서 작성 (www.traderjoes.com/contact-us/new-vendor-requirements) - 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 회사주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (제품명, 현재 판매유통채널, 정보원산지 등 자유기재) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 미국 내 타 공급 소매점이 없어야 함 · 평가 기준 ② GMO-Free · 평가 기준 ③ MSG-Free · 평가 기준 ④ 인공 향미료 無 · 평가 기준 ⑤ 인공 색소 無 · 평가 기준 ⑥ 트랜스지방 無 · 평가 기준 ⑦ 인공 방부제 無 · 평가 기준 ⑧ 영양 분석 자료 제출 · 평가 기준 ⑨ FDA 및 USDA 승인 시설에서 생산 · 평가 기준 ⑩ GMP 및 HACCP 안전 인증 취득
<p>벤더 리스트</p>	<p>특이사항 제조사 직접 벤더 등록 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> · Silk Road Flavors (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : silkroadflavors.com - 전화번호 : +1-(0)425-802-6812 / 이메일 : info@silkroadflavors.com - 기업소개 : 트레이더조 납품 및 판매 활동 지원²⁴⁾ 	

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

24) 트레이더조는 제조사가 직접 벤더 등록을 진행해야 하는 시스템이며, 트레이더조는 제조사의 '제품 소개 및 홍보' 활동 등에 대한 지원 업무만 수행

③ 월드마켓(World Market)



기업 기본 정보	기업명	월드마켓(World Market)	
	홈페이지	www.worldmarket.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('19)	약 9억 6,300만 달러 (약 1조 1,473억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 직원 수('18): 약 7,500명 - 매장 수('18): 약 278개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1958년 설립 - 50여 국가에서 수입된 제품 취급 - 식료품 외에 가구와 가정용품 등을 판매 - 미국 내 37개 주에 매장을 운영 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 해피리턴스(Happy Returns)²⁵⁾와 제휴를 맺어 온라인 주문 제품 환불 서비스 제공 - 2019년 산리오(Sanrio)²⁶⁾와 제휴를 맺어 헬로키티제품을 독점적으로 판매 		
유사제품 정보		제품명	나파캐비지김치 (Napa Cabbage Kimchi)
		종류	김치
		용량	160g
		원산지	한국

자료: 월드마켓(World Market) 홈페이지, 리테일다이브(Retail Dive) 홈페이지, 비즈니스와이어(Businesswire), 줌인포(Zoominfo)
 사진 자료: 그로스몬트센터(Grossmont center) 홈페이지, 리테일리더(Retailleader)

25) 중소형 온라인 쇼핑몰들의 반품처리를 대행해 주는 신생기업

26) 일본의 캐릭터 전문 기업이며, 캐릭터 디자인 및 파생상품의 기획, 판매, 해당 캐릭터 라이선스의 관리를 주된 사업으로 함.

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 제과류, 커피류, 차(茶)류, 면류, 견과류, 디저트류, 소스류, 음료류 등 - 일반: 가구, 아웃도어용품, 침구류, 가정용품, 주방용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가구류, 가정용품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양하고 독특한 제품을 취급 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 입점문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 About World Market 카테고리의 About Us 클릭 - 홈페이지 왼쪽의 Vendor Relations 클릭 - Contact: Plus World Market 클릭 - 인비테이션 이메일 작성을 통해 아이디, 비밀번호 발급 - 발급된 아이디와 비밀번호로 로그인 후 입점 절차 진행 - 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) <p>2. 유선전화 또는 이메일을 통한 문의</p>
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +1-(0)877-967-5362 이메일: customercare@cpwm.com 	

자료: 월드마켓(World Market) 홈페이지



④ 크로거(Kroger)

	기업명	크로거(Kroger)	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	오하이오(Ohio)	
	규모	매출액('18)	약 1,212억 달러 (약 144조 3,977억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('18): 약 2,800개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1883년 설립 - 미국 내 35개 주에서 매장 운영 - 약 44개의 물류센터 보유 - 자사 브랜드 판매 매출액이 전체 매출의 26% 차지 - 크로거 제로 헝거(Kroger Zero Hunger), 제로웨이스트 이노베이션펀드(Zero Waste Innovation Fund) 등 다양한 캠페인 전개²⁷⁾ - 티몰(Tmall), 마이크로소프트(Microsoft) 등 다양한 회사와 파트너십 체결 - 2018년 일평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어지며 이 중 약 97%는 로열티 카드를 통한 거래 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 온라인 식료품 주문 전문 자동화 시설 준공 발표 - 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료 제공 예정 - 2019년 11월 브랜드 로고와 슬로건 교체 		
유사제품 정보		제품명	김치비건나파캐비지 (Kimchi Vegan Napa Cabbage)
		종류	김치
		용량	400g
		원산지	한국

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 크로거(Kroger) 홈페이지

27) 크로거가 2017년부터 실시한 기아 제로, 폐기물 제로 캠페인이며, 2025년까지 기아와 음식물 쓰레기 감소를 목표로 기금을 조성할 계획임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차(茶)류, 스낵류, 건강보조식품, 주류 등 - 일반: 뷰티용품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 현지 생산 제품 선호 - 신선도 높은 제품 선호 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier) - 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 The Supplier Hub로부터 제안서 관련 내용 회신 사전등록 시 ① 공급자 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) - 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가 사전등록 후 ② ,이메일 회신에 첨부된 링크로 들어가 User ID와 임시 비밀번호 이용하여 등록 절차 완료 - 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	· 평가 기준 ① Animal Welfare Policy 기준 충족 · 평가 기준 ② GCC 및 KGCC 인증 ²⁸⁾ 취득
	특이사항	- 크로거사의 벤더관리시스템(Supplier Hub)을 통해서만 입점 가능 - 제안서 검토 최소 1주 소요 - 기업 및 공급자 다양성 추구
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • GLENMOOR BROKERAGE (식품 브로커) - 홈페이지 : glenmoorbrokerage.com - 전화번호 : +1-(0)602-414-0060 이메일 : ericglenn@glenmoorbrokerage.com - 기업소개 : 크로거 및 다양한 리테일 기업 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

28) GCC: General Certificate of Conformity, KGCC: Kroger General Certificate of Conformity

Publix.

⑤ 퍼브릭스(Publix)

기업 기본 정보	기업명	퍼브릭스(Publix)	
	홈페이지	www.publix.com	
	위치	플로리다(Florida)	
	규모	매출액('18)	약 361억 달러 ²⁹⁾ (약 43조 95억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('19): 약 1,241개 - 직원 수('19): 약 20만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1930년 설립 - 미국에서 가장 큰 소매업체 사원주회사³⁰⁾ - 1998년에서 2019년 까지 포춘지 선정 가장 일하기 좋은 100대 기업 - 2018년 전년도 대비 4.4% 매출 증가 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 100대 기업 중 기업평판(해리스폴평판지수(Harris Poll Reputation Quotient®) 6위 - 2019년 10월 민간의료서비스 업체 디보티드 케어(Devoted Care)와 독감 예방접종을 위한 파트너십 체결 - 2019년 6월 풀무원 김치 전 매장에 입점 		
	유사제품 정보		제품명
		종류	김치
		용량	397g
		원산지	미국

자료: 퍼브릭스(Publix) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 비즈니스와이어(Businesswire)
사진 자료: 퍼브릭스(Publix) 홈페이지

29) 퍼브릭스(Publix) 기업 전체 매출액

30) 회사의 사원이 주주가 되어 사원이 주식의 일부를 소유하는 회사

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 신선식품, 육류, 냉동식품, 유제품, 스낵류, 건조식품, 건강보조식품 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 목욕용품, 뷰티제품, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질의 다양한 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사구매담당자에게 연락 (corporate.publix.com/business/publix-business-connection/retail-product-supplier) - 임명요청양식 작성 - 제품 데이터 양식, 제품 샘플 양식 제출 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 해당제품이 RangeMe³¹⁾에 이미 등록되어 있을 경우 www.rangeme.com/publix를 통해 해당 제품을 미리 보낼 수 있음 - 문의사항 연락처 전화: +1-(0)33802-0407 (본사 구매부서) 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Performance Sales & Marketing(식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: psmfl.us - 전화번호: +1-(0)813-882-0440 x 100 - 이메일: rodr@psmfl.us - 기업소개: 플로리다주에 위치한 퍼블릭스, 케히, 어소시에이티드 그로서 오브 플로리다 등의 소매업체에 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 퍼블릭스(Publix) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

31) 미국 공급업체, 구매업체 플랫폼



⑥ 세이프웨이(Safeway)

기업 기본 정보	기업명	세이프웨이(Safeway)		
	홈페이지	safeway.com		
	위치	캘리포니아(California)		
	규모	매출액('18)	약 608억 달러 ³²⁾ (약 72조 4,371억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 900개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1915년 설립 - 미국, 캐나다, 멕시코에서 운영 중이며, 미국 내 캘리포니아에 가장 많은 매장 위치 - 2015년 알버트슨(Albertsons) 기업에 인수 - 다양한 자체제작 브랜드 보유 - 온라인 물 운영 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 코인미(Coinme)와 협력하여 비트코인 구매 서비스 제공 - 2019년 12월 하와이 와이파후(Waipahu)에 매장 개장 		
유사제품 정보		제품명	서울김치스파이시 (Seoul Kimchi Spicy)	
		종류	김치	
		용량	396g	
		원산지	미국	

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 알버트슨(Albertsons) 기업 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지

32) 모회사 알버트슨(Albertsons)의 매출액

입점 및 협력 정보


입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 스낵류, 즉석식품, 냉동식품, 차(茶)류, 음료류, 주류 등 - 일반: 유아용품, 애완용품, 청소용품, 운동기구, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인몰에서 아시아 식품 카테고리 제공 		
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Suppliers 클릭 - Prospective Vendors 아래 Learn More 클릭 - Range Me 가입 후 입점 희망하는 제품 등록 - 바이어 컨택 및 입점 논의 2. 로컬 에이전트를 통한 등록	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드³³⁾ 탑재 · 평가 기준 ② 알버트슨 윤리 강령 준수 	
	특이사항	문의사항 연락처: supplier.support@safeway.com	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Optima Sales & Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : +1-(0)904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com - 기업소개 : 세이프웨이 등 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

33) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함



⑦ 월마트(Walmart)

	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	아칸소(Arkansas)	
	규모	매출액('19)	약 5,144억 달러 (약 612조 8,562억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 4,769개 - 직원 수('19): 약 220만 명
	<ul style="list-style-type: none"> - 1962년 7월 설립 - 월마트(Walmart) 내 13개 자사 브랜드 운영 - 10개국에서 이커머스(E-Commerce) 사이트 운영 - 슈퍼센터(Supercenter)와 디스카운트스토어(Discount Stores)와 같은 다양한 형태로 매장 운영 - 50개 모든 주에서 매장 운영 - 약 150개의 물류 센터를 통해 폭넓은 유통 채널 운영 - 온라인 쇼핑사이트 한 달 기준 1억 명 이상의 사용자 달성 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3분기 신선식품 매출액이 크게 증가했으며, 계속해서 품목 다양화 및 품질 개선화를 실시할 예정 - 2019년 5월부터 일부지역 매장에서 멤버십 가입 시 익일 배송이 가능한 '겟프리넥스트데이딜리버리(Get Free Next Day Delivery)' 배송 서비스를 운영 		
	유사제품 정보		제품명
종류			김치
용량			160g
원산지			한국

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더블유아이티에프뉴스(Witf.News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 향신료, 신선식품, 건조식품, 건강보조식품, 차(茶)류, 즉석식품, 면류 등 - 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS³⁴) 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공 · 평가 기준 ② Dun & Bradstreet 등록 · 평가 기준 ③ GFSI 인증³⁵)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - Walmart.com 홈페이지 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com) - 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야 함 - 문의사항 연락처 이메일: supplier64@wal-mart.com
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Savino Sales and Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : savinosalesandmarketing.com - 전화번호 : +1-(0)479-799-8311 - 기업소개 : 월마트, 샘스클럽 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰


34) Data Universal Numbering System, 국제 사업자 등록 번호

35) 인증 없을 시 Third-Party Food Safety Audits 실시해야 함

2) 아시안마트



① 한남체인(Hannam Chain)

	기업명	한남체인(Hannam Chain)	
	홈페이지	hannamchain.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 7개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1988년 6월 설립 - 풀러턴(Fullerton)에 첫 매장 오픈을 시작으로 뉴저지 주, 캘리포니아 주에 각각 1개, 6개의 매장 운영 - 매장 내 은행, 핸드폰대리점, 여행사, 카페 등이 입점 - 매주 자사 홈페이지를 통해 제품 할인 정보 제공 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 캘리포니아 델라모점 매장 오픈 예정 - 2019년 크리스마스 및 연말 기념 한국 농특산물 특판 행사 개최 - 2019년 7월부터 한국산 양파 수입 및 판매 		
유사제품 정보		제품명	쌍둥이네프리미엄맛김치
		종류	김치
		용량	1.8kg
		원산지	미국

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지


입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 주류, 건강식품, 음료류, 소스류, 유제품 등 - 일반: 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 공산품이 저렴한 편임 	
	<p>등록 유형</p> <p style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록 </p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +1-(0)714-736-5800

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 에이치마트(Hmart)

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(Hmart)	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	매출액('19)	약 10억 달러 (약 1조 1,914억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('18): 약 97개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1982년 설립 - 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 아시안마트 - 2007년부터 캘리포니아 남부에 매년 매장 1개씩 오픈 - 2013년 연매출 10억 달러 돌파 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 대만 음식 페스티벌 개최 - 2019년 10월 버지니아 페어팩스(FairFax) 지점 오픈 - 2019년 6월 캘리포니아 샌디에고에 발보아(Balboa) 지점 오픈 - 2019년 1월부터 일부 매장에서 가정간편식 제품 '오래식품' 4종 판매 		
유사제품 정보		제품명	식이섬유 포기김치
		종류	김치
		용량	2.5kg
		원산지	한국

자료: 에이치마트(Hmart) 홈페이지, 뉴칼럼스(New Colums)

사진자료: 에이치마트(Hmart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 캔디류, 신선식품, 스낵류, 주류, 건강식품, 음료류, 소스류, 유제품 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 공산품이 저렴한 편임 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) - 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 - 홈페이지 기입정보 : 회사명, 담당자명, 이메일, 연락처, 입점문의 자유기재 <p>2. 유선연락을 통한 입점 문의</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +1-(0)800-648-0980

자료: 에이치마트(Hmart)홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 가주마켓(GAJU Market)

	기업명	가주마켓(GAJU Market)	
	홈페이지	www.gajumarketplace.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 약 54개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1987년 설립 - 한인타운 최초의 대형 한인마켓 - 2015년 12월 가주마켓플레이스 건설 - 자사 홈페이지를 통해 신제품 및 다양한 제품 정보 제공 - 가주 지역 농장에서 직접 채소 유통 - 매장 내 푸드코트 운영 및 케이터링 서비스 제공 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 롯데상사 발렌타인데이 이벤트 진행 - 2017년 로스앤젤레스 가주마켓 3층에 대표적인 한국 외식 프랜차이즈가 입점한 푸드코트 개장 	
유사제품 정보		제품명	맛김치
		종류	김치
		용량	150g
		원산지	한국

자료: 가주마켓(GAJU Market) 홈페이지, 후드라인(Hoodline) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 오가닉마켓플레이스(Organic Marketplace)
 사진 자료: 가주마켓(GAJU Market) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 신선식품, 소스류, 주류, 음료류, 캔디류, 유제품 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 품목별 가격 경쟁력이 있고 질 좋은 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 공산품이 저렴한 편 - 기존 전통적인 시장에서 볼 수 없었던 특별한 종류의 식재료 구비 - 다양한 국가의 식료품, 지역 커뮤니티에서 요구하는 물품 구비 노력 - 현지 거주 한국인 맞춤 판매 전략 - 자체 생산 고품질 김치 판매 - 젊은 층을 공략하기 위한 최신 한국산 편의 식품 구비 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<p>등록 방법 및 정보</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 About Us에 제휴/입점 클릭 - 필요정보 기입 후 입점 문의 제출 (www.gajumarketplace.com/shop) - 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 이메일, 입점문의 자유기재 2. 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@gajumarketplace.com 전화: +1-(0)213-382-9444 팩스: +1-(0)323-913-2100

자료: 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 김치 인증 취득
2. 미국 김치 사전 심사
3. 미국 김치 업체·제품 등록
4. 미국 김치 라벨 심의
5. 미국 김치 서류 준비
6. 미국 김치 세금 납부
7. 미국 김치 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 식품 통지 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요 	(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 시설 등록 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록 	(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 미국 식품의약국 규정 준수 	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 ACE 시스템을 이용하여 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 판매세 주별로 상이(최대 7.25%) 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 물리(관능) 검사 ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 제품 검사 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 김치 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보를 제공함

김치

김치 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 김치 수출 시 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증 의무를 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있으며, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA을 통하여 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
CGMP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

	절차	기간
CGMP	서류제출>서류검토>현장실사 및 시설조사>판정>인증 발급	14일
	서류 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	비용 -
HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류 신청서, 식품안전관리인증계획서 등	비용 20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	비용 -
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류 신청서 등	비용 약 900~1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류 신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	비용 약 900~1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류 신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	비용 500~600만 원
HALAL	절차	기간
	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	서류 제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	비용 -

자료 : 각 인증기관

2. 미국 김치 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

김치

김치 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 김치 제품 수출을 위한 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 김치 제품 수입 전 식품의약국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)에 의거하여 식품 통관 검역 절차를 효율적으로 수행하기 위해 시행됨. 미국 식품의약국을 통하여 수입하는 식품에 대한 ‘사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)’를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약국 행정 업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약국에서 제시하는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 사용하느냐에 따라 제출 기한이 다르므로 해당 기간 내에 제출해야 함. 해당 절차는 필요한 정보를 가지고 있는 사람이라면 누구나 진행할 수 있음. 즉, 당사자가 직접 사전 수입 식품 통지를 제출하거나 대리인을 통해 제출할 수 있음

[표 4.3] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA)
기간	각각의 운송 수단별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 b. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 g. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

3. 미국 김치 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보를 제공함

김치

김치 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위한 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)에서 ‘온라인’ 등록만 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 외국에서 식품을 제조하여 미국으로 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록 절차를 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 2019년까지 온라인과 서면을 통해 가능하였으나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경됨. 따라서 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.4] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가예의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 김치 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.5] 미국 라벨 관리 규정

●	라벨 심의	적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act														
	●	세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide														
●	김치	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 '이미테이션' 표기) · 용량('순중량'으로만 표기) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 제조업체정보 														
●	김치 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함			라벨 표기사항 (항목)													
		라벨 표기사항 (항목)	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">그림</td> <td>그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">용량</td> <td>순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료 정보</td> <td>양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">성분 정보</td> <td>성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원산지</td> <td>눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함</td> </tr> </table>	표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함	그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야함	용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함	제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함	원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨	성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함	원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함
표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함																
그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야함																
용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함																
제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함																
원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨																
성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함																
원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함																

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

<p>세부 내용</p>	<p>라벨 표기사항 (가이드)</p>	<p>알레르기표기</p> <p>주요 알레르기 성분은 8개의 주요 식품 또는 그 식품 그룹 또는 식품으로부터 추출된 단백질을 포함하는 성분을 의미</p> <p>우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 견과류, 밀</p> <p>8개 주요 알레르기 성분을 제외한 기타 알레르기 식품의 경우 라벨 표기 의무 제외</p> <p>식품 제조에 사용되는 착색료, 감미료 등의 모든 식품첨가물과 기타 원료에 해당</p> <p>원료 정보를 작성하며 일반명/관용명의 알레르기 성분을 표기 하거나 또는 별도로 해당하는 알레르기 성분이 포함되었음을 원료 정보에 붙여서 작성하거나 원료 정보 그 다음에 바로 표기 할 것</p> <p>별도로 표기를 하는 경우 글자 크기는 원료 정보의 글자 크기보다 작지 않도록 할 것</p> <p>견과류, 생선, 갑각류, 조개류의 경우 정확한 해당 원료명을 기재할 것 e.g. 견과류의 경우 아몬드, 호두 등</p> <p>원료에 포함되어 있지 않은 알레르기 성분에 대한 “May Contain” 문구 미표기 가능</p>
--------------	------------------------------	--

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 김치 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[옆면 라벨링]

앞면(영어)

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Seoul - RAW & HEALTHY
- ② 제품명 : Naturally Probiotic KIMCHI Premium Fermented Napa Cabbage
- ③ 종류 : VEGAN, ORIGINAL
- ④ 인증 : Non-GMO, Gluten-Free, Vegan, MSG Free
- ⑤ 용량 : Net wt 14oz(396g)

- ① 브랜드명 : 서울 - 날것 그대로 건강한
- ② 제품명 : 천연 프로바이오틱스 김치 프리미엄 배추 발효 식품
- ③ 종류 : 비건, 오리지널
- ④ 인증 : Non-GMO(유전자 변형 농산물), 글루텐프리, 비건, MSG 무첨가
- ⑤ 용량 : 순중량 14oz(396g)

옆면(영어)

옆면(국문)

① 영양성분표(Nutrition Facts) :

14 servings per container		
Serving size 1ounce(28g)		
	Amount for serving	% Daily Value
Calories	15	
Total Fat	0g	0%
Saturated Fat	0g	0%
Trans Fat	0g	
Cholesterol	0mg	0%
Sodium	280mg	12%
Total Carbohydrate	3g	1%
Dietary Fiber	1g	4%
Sugars	1g	
Added sugars	1g	2%
Protein	1g	
Potassium 29mg	0%	Vitamin D 0mg 0%
Calcium 17mc	0%	Iron 0mg 0%
Vitamin C 8mg	8%	

① 영양성분표 :

한 병당 14회 분량		
1회 제공량 1온스(28g)		
	1회 제공량	% 일일 기준치
칼로리	15	
총 지방	0g	0%
포화지방	0g	0%
트랜스지방	0g	
콜레스테롤	0mg	0%
나트륨	280mg	12%
총 탄수화물	3g	1%
식이섬유	1g	4%
당	1g	
추가 당류	1g	2%
단백질	1g	
칼륨 29mg	0%	비타민 D 0mg 0%
칼슘 17mc	0%	철 0mg 0%
비타민 C 8mg	8%	

② 원료(Ingredients) : Napa Cabbage, Chill Pepper, Carrot, Garlic, Green Onion, Cane Sugar, Onion, Sea salt, Ginger

③ 보관방법 : KEEP REFRIGERATED

④ 원산지 : Product of the USA

⑤ 제조업체 : Lucky Foods, LLC Tualatin, OR 97062

⑥ 제품설명 : We make our grandma's kimchi recipe with fresh Korean chili peppers, ginger, and garlic, the bottle it fresh. This traditional process creates a bubbly zing of healthy probiotics. You can eat it fresh now, and also try the bolder flavor it gains through fermenting in your refrigerator. I'VE BEEN FERMENTING Bubbles and pressure are natural. Open slowly over sink

② 원료 : 배추, 고춧가루, 당근, 마늘, 대파, 사탕수수, 양파, 천일염, 생강

③ 보관방법 : 냉장 보관하십시오.

④ 원산지 : 미국산

⑤ 제조업체 : Lucky Foods, LLC Tualatin, OR 97062

⑥ 제품설명 : 저희는 할머니의 레시피를 사용해 김치를 만들고 있습니다. 신선한 한국 고춧가루, 후추, 생강, 마늘을 이용해 김치를 담근 뒤, 병에 담아 신선하게 보관합니다. 전통적인 방식으로 제조된 김치에는 건강한 프로바이오틱스가 자연적으로 생기게 됩니다. 즉시 섭취가 가능하며, 냉장고에 조금 더 숙성시켰다가 먹으면 더욱 제대로 된 김치의 맛을 느낄 수 있습니다. 발효식품입니다. 따라서 거품이나 압력이 생길 수 있으니 싱크대에 대고 조심히 열어주세요.

5. 미국 김치 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

김치

김치 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요

▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ‘ACE(Automated Commercial Environment)’ 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 진행할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재해야 하는 정보가 있어 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식³⁶⁾을 활용하면 쉽게 작성할 수 있음

[표 4.6] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

36) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) ‘FTA활용’ 항목의 ‘원산지증명서발급-자율증명방식’ 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 김치 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

김치

김치 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 HS CODE 2005.99.9700, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

김치 수입 시 미국에서는 HS CODE 2005(조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외함))의 2005.99.9700(기타) 세번이 적용됨.³⁷⁾ 미국 수입 시 기본 세율은 17%이나 한-미 FTA 발효로 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State)마다 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(약 12만 원)³⁸⁾ 소요
- 수입 서류 심사에 8시간 소요
- 통관 비용에 175달러(약 21만 원) 소요
- 통관에 2시간 소요

[표 4.7] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)	
	2005.99	기타	
	2005.99.1000	김치	
미국	2005.99.9700	기타	
관세	기본관세율	11.2%	
	협정 세율	0%	
판매세		최대 7.25%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

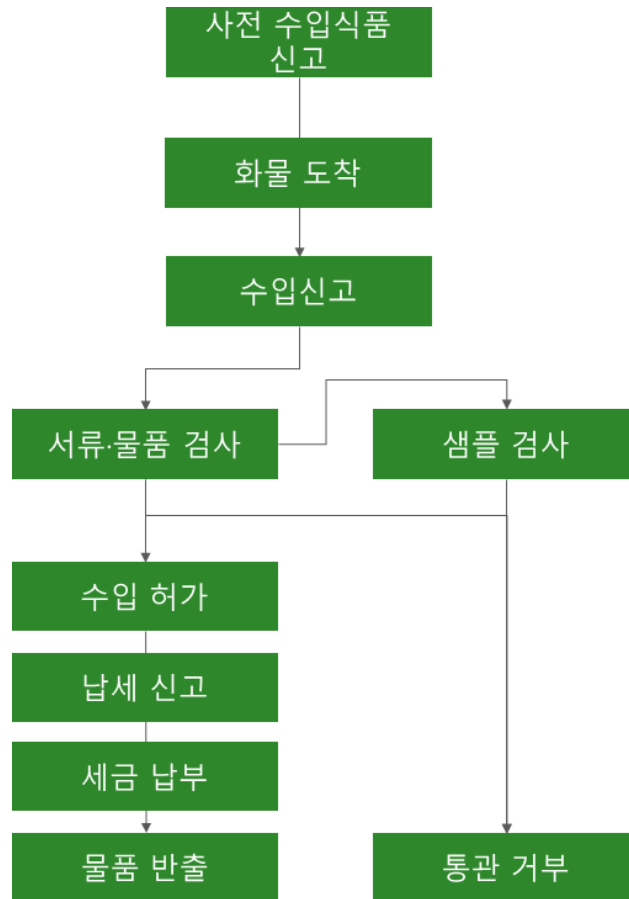
37) 미국의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2005.99 중 김치에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)에 관하여 확인하기 위해서는 관련 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)를 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

38) 1달러=1,191.40달러 (2020.03.04, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 김치 검역 심사

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.8] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Riboflavin	GMP ³⁹⁾
		Calcium saccharin	1회 제공량당 30mg
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	20mcgs/kg(20ppb)

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

39) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당 식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수출 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정 정보를 제공함

김치

김치 품목의 첨가물 규정은 KATI 식품 유형 분류 중 절임류 또는 조림류의 김치류로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 미국 일반가공식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
안정제, 증점제 등	알긴산암모늄	Ammonium alginate	GRAS: 0.1% 이하 ⁴⁰⁾
안정제, 증점제	알긴산칼슘	Calcium alginate	GRAS: 0.3% 이하
향미증진제, 산도조절제 등	아세트산	Acetic acid	GRAS: 0.15% 이하, GMP에 따라 사용
향미증진제, 산도조절제 등	염화칼슘	Calcium chloride	GRAS: 0.05% 이하, GMP에 따라 사용
보존료	아세트산칼슘	Calcium acetate	GRAS: 0.0001% 이하, GMP에 따라 사용
영양강화제	젖산철	Ferrous lactate	GRAS: GMP에 따라 사용
향료	황산제이철	Ferric sulfate	GRAS: GMP에 따라 사용
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	Adipic acid	GRAS: 0.02% 이하, GMP에 따라 사용
영양강화제, 안정제 등	염화칼륨	Potassium chloride	GRAS: GMP에 따라 사용

자료 : KATI농식품수출정보, 미국 식품의약국(FDA)

40) GRAS(Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 '일반적으로 안전하다고 간주되는 물질'을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 에이치마트(H Mart)

Interview ② 99랜치(99ranch)

Interview ③ 에이치&와이마켓플레이스
(H & Y Market Place)

Interview ④ 유에스에프디에이(US FDA)

Interview ⑤ 홀푸드마켓(Whole Food Market)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 에이치마트
(H Mart)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Lee
(Purchasing Specialist)

현지인들은 김치 제품에 대해 호불호가 나뉨

미국 사람 대부분이 매운맛에 익숙하지 않아, 현지인들 사이에서 김치의 호불호는 극명하게 나뉘는 편입니다.

다양한 재료로 만든 김치 제품이 트렌드

과거 미국에서는 김치 제품 중, 배추김치와 무김치의 수요가 가장 많았지만, 최근에는 오이 등 다양한 채소를 활용한 김치 제품이 트렌드로 자리잡고 있습니다.

Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 99랜치
(99ranch)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. John Ordonez
(Distribution Center)

현지인들은 중간 정도로 매운 배추김치를 선호함

미국에서 김치 제품의 수요는 많은 편이며, 미국 사람들은 주로 중간 정도로 매운 배추김치를 선호합니다. 현지인들은 배추의 식감을 좋아하며 배추김치가 김치 본연의 매운맛을 잘 구현했다고 생각합니다.

오프라인 매장에서만 김치 제품을 취급함

제품 변질을 우려해 온라인에서는 김치 제품을 취급하고 있지 않고, 오프라인 매장에서만 김치를 취급하고 있습니다.

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 에이치&와이마켓플레이스
(H & Y Market Place)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Han
(Manager)

최근 현지인들은 다소 매운맛의 김치를 선호함

과거 현지인들은 중간 정도로 매운 김치를 좋아했으나, 최근에는 다소 매운맛의 김치를 선호하는 현지인이 늘고 있습니다.

현지인들은 김치가 건강에 좋다고 인식함

현지인들은 김치가 섬유질이 풍부하고 칼로리가 낮아 비만 예방과 면역력 강화 등의 효능이 있다고 생각합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Customs Requirements



- 인터뷰 기업 : 베이징이성리엔화상무유한회사
(US FDA)
정부기관
- 인터뷰 담당자 : Mr. Tom
(Customer Service Agent)

제품 포장 형태에 따라 규제가 상이함

캔, 파우치, 유리병, 향아리 등 포장 형태에 따라 규제가 다르기 때문에, 식품의약품 홈페이지를 통해 상세 내용을 확인해야 합니다.

제품 통관에 문제 발생 시, 사전에 통보함

제품이 건강상에 심각한 해를 끼치는 경우에만 미국으로의 수출이 제한되며, 통관에 문제가 생기면 미국 당국에서 미리 개별적으로 수출업체와 납품업체에 연락합니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 홀푸드마켓
(Whole Food Market)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Kevin
(Grocery Expert)

김치 제품은 현지인들 사이에서 수요가 많음

미국 소비자들은 김치에 건강에 유익한 효능이 있다고 생각하며, 김치 제품은 미국 소비자들에게서 수요가 많습니다. 그중, 현지인들은 순한 맛의 배추김치를 선호합니다.

김치를 활용한 다양한 제품이 트렌드

김치고추장, 김치핫소스의 소스류, 김치라면 등 김치를 활용한 다양한 제품이 트렌드로 자리잡고 있습니다.

Interview ① 에이치마트(H Mart)

41)

에이치마트
(H Mart)

전문가 소속

에이치마트
(H Mart)
소매업체

전문가 정보

Mr. Lee
(Purchasing Specialist)



에이치마트(H Mart)

Purchasing Specialist, Mr. Lee

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1982년에 설립된 한인 식료품 전문 소매업체로, 미국에서 온라인 쇼핑몰과 약 90개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 한국산 김치류, 육류, 해산물, 스낵류 등의 식료품과 가정용품, 화장품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 미국에서의 김치 제품의 수요는 어떠한가요?

김치 제품은 미국에서 거주하는 한국인과 중국인들에게 수요가 많고, 현지인들 사이에서는 수요가 많지 않습니다. 미국 사람 대부분이 매운맛에 익숙하지 않아 김치의 호불호가 극명하게 나뉘기 때문입니다. 김치를 즐겨 먹는 소수의 현지인은 중간 정도로 매운 김치를 가장 선호합니다.

Q. 미국에서의 김치 제품 관련 트렌드는 어떻게 되나요?

최근 미국에 케이팝이 유행하면서 한식의 인지도가 높아지고 있고, 김치 제품에 관심을 보이는 현지인들도 늘고 있습니다. 현지인들은 김치는 섬유질이 풍부하고 콜레스테롤 감소, 암 예방 등의 효능이 있다고 생각합니다. 또한 과거 미국에서는 김치 제품 중 배추김치와 무김치의 수요가 가장 많았지만, 최근에는 오이 등 다양한 채소를 활용한 김치 제품이 트렌드로 자리잡고 있습니다. 이 밖에 현지인들은 김치가 함유된 라면, 참치 등을 선호합니다.

41) 사진자료: 에이치마트(H Mart) 홈페이지 (www.hmart.com)

Q. 취급 제품의 적정 용량과 포장 방식은 어떠한가요?

타깃 고객에 따라 김치 제품의 적정 용량이 상이합니다. 1인 가구의 소비자를 주 고객으로 생각한다면 500g의 용량이 적정하지만, 가족 단위의 고객을 주 타깃으로 고려한다면 1-1.3kg이 적당하다고 생각합니다. 제품은 주로 유리병 형태의 향아리나 밀봉된 지퍼백에 담겨 판매되고 있습니다.

Q. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

당사는 약 개 브랜드에서 출시된 다양한 김치 제품을 취급하고 있습니다. 제품 가격은 브랜드, 재료, 원산지에 따라 차이가 있습니다. T브랜드의 갓김치는 822g에 10달러(약 1만 1,914원)⁴²⁾입니다. C브랜드의 배추김치는 1kg에 13.49달러(약 1만 6,072원)이며, 오이김치와 프리미엄배추김치는 1.36kg에 각각 16달러(약 1만 9,062원)와 19달러(약 2만 2,637원)입니다.

42) 1달러=1,191.40원(2020.03.04.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 99랜치(99ranch)

43)

99랜치
(99ranch)

전문가 소속

99랜치
(99ranch)
소매업체

전문가 정보

Mr. John Ordonez
(Distribution Center)



44)



99랜치(99ranch)

Distribution Center, Mr. John Ordonez

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1984년에 설립된 아시아 식료품 전문 소매업체로, 미국에서 온라인 쇼핑물과 동서부에 약 51곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 김치류, 스낵류, 소스류, 음료류, 신선식품, 냉동식품 등 다양한 식료품을 취급하고 있으며, 아시아 국가로부터 제품을 직접 수입하고 있습니다.

Q. 미국에서의 김치 제품 수요는 어떠한가요?

미국에서 김치 제품은 수요가 많은 편이며, 미국 사람 대부분이 중간 정도로 매운 김치를 선호합니다. 현지인들은 무보다 배추의 식감을 더 선호하고, 배추김치가 김치 본연의 매운맛을 잘 구현했다고 생각해, 배추김치의 수요가 많습니다.

Q. 김치 제품의 유통과 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

당사는 배송 중 제품이 변질될 것을 우려해 오프라인 매장에서만 김치를 취급하고 있습니다. 그중 한국과 중국에서 직접 김치 제품을 수입하거나 현지 유통업체를 통해 납품받고 있습니다. 당사는 140-620g 용량의 김치 제품을 취급하고 있으며, 소비자들은 140-255g의 용량을 가장 선호합니다. 제품 가격은 브랜드마다 차이가 있으나, 620g에 평균 10-15달러(약 1만 1,914-1만 7,871원)입니다.

Q. 미국으로의 제품 수출 시, 인증 및 조건에는 무엇이 있나요?

미국으로 김치 제품을 수출할 때 필수적으로 요구되는 인증 및 조건은 없습니다. 당사에서 취급 중인 몇몇 제품은 비건(Vegan) 인증을 받기는 했으나, 이는 선택 사항입니다. 또한 포장과 라벨에 제품 성분만 자세히 기재하면 통관에 문제가 없다고 생각합니다.

43) 사진자료: 99랜치(99ranch) 홈페이지 (www.99ranch.com)

44) 김치를 취급하고 있으나, 온라인으로는 김치 제품을 판매하지 않아 홈페이지에는 해당 사진을 찾을 수 없음

Interview ③ 에이치&와이마켓플레이스 (H & Y Market Place)

45)

에이치&와이마켓플레이스
(H & Y Market Place)

전문가 소속

에이치&와이마켓플레이스
(H & Y Market Place)
소매업체

전문가 정보

Mr. Han
(Manager)



에이치&와이마켓플레이스(H & Y Market Place) Manager, Mr. Han

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1986년에 설립된 한국 식료품 전문 소매업체로, 미국에서 온라인 쇼핑물과 뉴욕, 뉴저지 지역에 약 3곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 김치, 소스류, 음료류, 냉동식품, 육류, 해산물 등을 취급하고 있으며, 한국으로부터 직접 제품을 수입하고 있습니다.

Q. 미국에서의 김치 제품 트렌드는 어떠한가요?

김치는 미국에 거주하는 아시아 사람들뿐만 아니라 현지인에게도 수요가 매우 많습니다. 과거 현지인들은 중간 정도로 매운 김치를 선호했으나, 최근에는 매운맛 음식이 트렌드로 자리잡으면서 매운맛의 김치를 선호하는 현지인들이 늘고 있습니다. 미국 소비자들이 특별히 선호하는 김치 재료는 없는 것 같으나, 무김치보다 배추김치의 수요가 더 많습니다.

Q. 현지인들의 김치에 대한 인식은 어떠한가요?

미국 사람들은 김치가 건강에 매우 좋다고 생각합니다. 현지인들 사이에서 김치는 칼로리가 낮고 섬유질이 풍부한 것으로 유명하고, 현지인들은 김치에 비만 예방, 면역력 강화의 효능이 있다고 생각합니다. 이 밖에 김치를 활용한 식료품을 선호하는 현지인이 많습니다. 그중 S브랜드의 김치만두는 현지인들 사이에서 인기가 매우 높으며, C2브랜드의 김치볶음밥과 김치가 들어간 라면, 참치 제품의 수요가 매우 많은 편입니다.

45) 사진자료: 에이치&와이마켓플레이스(H & Y Market Place) 홈페이지 (www.hanyangmart.com)

Q. 김치 제품의 취급 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

당사는 150g-2kg 등 다양한 용량의 김치 제품을 취급하고 있습니다. 가족 단위의 소비자들은 1.9kg 용량의 제품을 선호하며, 1인 가구 소비자들은 150-300g의 김치 제품을 선호합니다. 당사는 뉴욕 현지에서 생산된 김치 제품을 취급하고 있으며 뉴욕김치(New York Kimchi) 제품은 1.9kg에 18달러(약 2만 1,445원)입니다. 이 밖에 H브랜드의 배추김치와 무김치는 1.9kg에 각각 19달러(약 2만 2,637원)와 22달러(약 2만 6,211원)입니다.

Interview ④ 유에스에프디에이(US FDA)

46)

유에스에프디에이
(US FDA)

전문가 소속

유에스에프디에이
(US FDA)
정부기관

전문가 정보

Mr. Tom
(Customer Service Agent)



유에스에프디에이(US FDA)

Customer Service Agent, Mr. Tom

Q. 기관과 관할 업무를 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

유에스에프디에이(US FDA)는 1906년에 설립된 미국 보건복지부 산하의 식품의약국으로 식품과 의약품을 관리 및 규제하고 있습니다.

Q. 미국에서의 김치 제품의 트렌드는 어떠한가요?

과거에는 미국 한인마트나 아시안마트에서만 김치 제품을 취급했습니다. 하지만 최근 케이팝 열풍으로 한식에 관심을 보이는 현지인들이 늘어남에 따라, 미국 내 다양한 마트에서 김치 제품을 취급하고 있습니다. 미국 소비자들은 김치가 소화 장애 개선 등의 효능이 있다고 생각합니다.

Q. 김치 제품 수출 시, 주의해야 할 사항에는 무엇이 있나요?

A사에서 취급하는 김치가 냉동식품인지 아닌지를 확인할 필요가 있습니다. 냉동 형태의 김치 제품이라면 다른 규제가 적용되기 때문입니다. 또한 제품의 포장 형태에 따라 규제가 달라질 수 있습니다. 캔과 파우치, 유리병 항아리 등 포장 형태에 따라 규제가 다르기 때문에, 식품의약국 홈페이지를 통해 상세한 내용을 확인해볼 것을 추천합니다. A사의 김치 원료는 미국으로 제품을 수출하는 데 문제가 없을 것으로 생각합니다.

Q. 김치 제품의 통관 검역의 처분은 어떻게 되나요?

제품 통관에 문제가 발생할 경우, 미국 당국은 개별적으로 제품 수출업체와 납품업체에 미리 고지합니다. 제품 통관은 제품이 건강상에 심각한 해를 끼치는 경우에만 제한되기 때문에, 큰 걱정은 하지 않아도 될 것 같습니다.

46) 사진자료: 유에스에프디에이(US FDA) 홈페이지 (www.fda.gov/home)

Interview ⑤ 홀푸드마켓(Whole Food Market)

47)

● 홀푸드마켓

(Whole Food Market)

전문가 소속

홀푸드마켓

(Whole Food Market)

소매업체

전문가 정보

Mr. Kevin

(Grocery Expert)



Valid 03/02 - 03/10

SALE



MOTHER IN LAW'S

Mother in Law's Kimchi
House Napa Cabbage
Kimchi, 16 fl. oz.

\$6.99 ~~\$9.29~~

Valid 03/02 - 03/10

SALE



MOTHER IN LAW'S

Mother in Law's Kimchi
Vegan Napa Cabbage
Kimchi, 16 fl. oz.

\$6.99 ~~\$9.29~~

홀푸드마켓(Whole Food Market)

Grocery Expert, Mr. Kevin

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1980년에 설립된 식료품 전문 소매업체로, 미국에서 온라인 쇼핑물과 약 300개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 김치, 소스류, 유제품, 음료류, 냉동식품, 주류 등 다양한 식료품을 취급하고 있습니다.

Q. 미국에서의 김치 제품 수요는 어떠한가요?

현지인들은 김치에 콜레스테롤 조절, 소화장애 개선 등 다양한 효능이 있다고 생각합니다. 따라서 김치 제품은 아시아 사람들뿐만 아니라 현지인에게서 수요가 많습니다. 한국과 일본 사람들은 매운맛의 배추김치와 깍두기를 선호하지만, 현지인들은 순한 맛의 배추김치를 선호합니다.

Q. 김치 관련 트렌드는 무엇인가요?

최근 김치를 활용한 다양한 제품이 트렌드로 자리잡고 있으며, 미국 내 아시안 마트뿐만 아니라 다양한 현지 마트에서도 김치 관련 제품을 취급하고 있습니다. 그중, 김치고추장, 김치핫소스 등 소스류의 인기가 매우 높고, 김치라면 또한 수요가 많습니다.

Q. 취급 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

당사는 미국 현지에서 생산한 김치 제품을 취급하고 있습니다. 김치는 1kg에 평균 16-21달러(약 1만 9,062-2만 5,019원)이고, 500g 용량의 김치 제품 수요가 가장 많습니다. 당사에서 취급 중인 리얼김치(Real Kimchi)는 425g에 9.99달러(약 1만 1,902원)고, 마더인로스(Mother In Law's)의 비건 배추김치는 453g에 6.99달러(약 8,328원)입니다.

47) 사진자료: 홀푸드마켓(Whole Food Market) 홈페이지 (products.wholefoodsmarket.com)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「United States, Per Capita disposable personal income, 2018」, 경제분석국(Bureau of Economic Analysis), 2019.9.24
2. 「재외동포현황 2019」, 외교부, 2019

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
2. ITC(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 미국 경제분석국(www.bea.gov)
5. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
6. 퀴라(Quora) (www.quora.com)
7. 이베이(Ebay) (www.ebay.com)
8. 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지 (www.wholefoodsmarket.com)
9. 비즈나우(Bisnow) 홈페이지 (www.bisnow.com)
10. 더모틀리폴(The Motely Fool) 홈페이지 (www.fool.com)
11. 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지 (www.traderjoes.com)
12. 이터(Eater) 홈페이지 (www.eater.com)
13. 비즈니스인사이드(Business Insider) 홈페이지 (www.businessinsider.com)
14. 월드마켓(World Market) 홈페이지 (www.worldmarket.com)
15. 리테일다이브(Retail Dive) 홈페이지 (www.retaildive.com)
16. 비즈니스와이어(Businesswire) 홈페이지 (www.businesswire.com)
17. 줌인포(Zoominfo) 홈페이지 (www.zoominfo.com)
18. 크로거(Kroger) 홈페이지 (www.kroger.com)
19. 퍼블릭스(Publix) 홈페이지 (www.publix.com)
20. 비즈니스와이어(Businesswire) 홈페이지 (www.businesswire.com)
21. 세이프웨이(Safeway) 홈페이지 (safeway.com)
22. 알버트슨(Albertsons) 홈페이지 (albertsons.company)
23. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지 (supermarketnews.com)
24. 후드라인(Hoodline) 홈페이지 (hoodline.com)
25. 월마트(Walmart) 홈페이지 (www.walmart.com)
26. 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지 (hannamchain.com)
27. 에이치마트(Hmart) 홈페이지 (www.hmart.com)
28. 가주마켓(GAJU Market) 홈페이지 (www.gajumarketplace.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

29. 미국 농무부(USDA) (www.usda.gov)
30. 미국 식품의약국(FDA) (www.fda.gov)
31. 미국 세관국경보호국(CBP) (www.cbp.gov)
32. FTA종합지원센터 (okfta.kita.net)
33. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
34. 미국 관세정보시스템(USITC) (dataweb.usitc.gov)
35. CROSS (rulings.cbp.gov)
36. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
37. 99랜치(99ranch) 홈페이지 (www.99ranch.com)
38. 에이치&와이마켓플레이스(H & Y Market Place) 홈페이지 (www.hanyangmart.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.03.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

