

2019년

해외시장 맞춤형조사



- No. 2002-01
- 품목 : 천연꿀(Natural Honey)
- 국가 : 미국(U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 미국 천연꿀 시장규모	5
2. 미국 천연꿀 수출입 시장규모	6
3. 미국 천연꿀 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 설탕 대체재, 피부 관리 등 다양한 목적으로 꿀 사용하고 있는 소비자	17
2. 레시피 사이트에서 꿀 관련해 ‘소스’, ‘닭고기’, ‘빵’, ‘차’ 빈출	18
3. 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 천연꿀, 형태 및 꽃 품종 다양	19
4. 차나 물에 타먹는 방법으로 꿀을 먹는 소비자 많아	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 미국 천연꿀 유통구조	23
2. 미국 천연꿀 주요 유통업체	24
3. 미국 천연꿀 B2C 소매채널	26

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 미국 천연꿀 인증 취득	48
2. 미국 천연꿀 사전 심사	50
3. 미국 천연꿀 업체·제품 등록	51
4. 미국 천연꿀 라벨 심의	52
5. 미국 천연꿀 서류 준비	56
6. 미국 천연꿀 세금 납부	57
7. 미국 천연꿀 검역 심사	58

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	61
Interview ① 푸드바자슈퍼마켓(Food Bazaar Supermarket)	63
Interview ② 고메개리지(Gourmet Garage)	65
Interview ③ 자바스(Zabars)	67
Interview ④ 크로거(Kroger)	68
Interview ⑤ 미국식품의약국(U.S. Food & Drug Administration)	69

* 참고문헌	70
--------	----

I. Market Size

SUMMARY

1. 미국 천연꿀 시장규모
2. 미국 천연꿀 수출입 시장규모
3. 미국 천연꿀 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

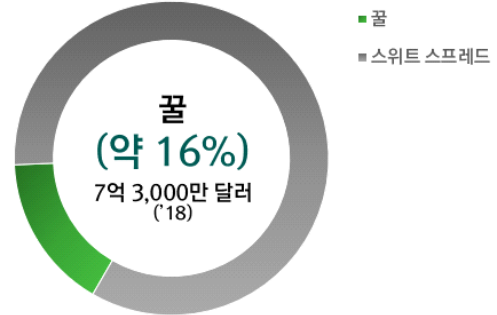
미국 (U.S.A)

미국 천연꿀 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(천연꿀), 형태(액상)

- 미국 스위트 스프레드¹⁾ 시장규모
..... 44억 9,300만 달러('18)
- 미국 꿀²⁾ 시장규모
..... **7억 3,000만 달러('18)**

(*) Euromonitor International

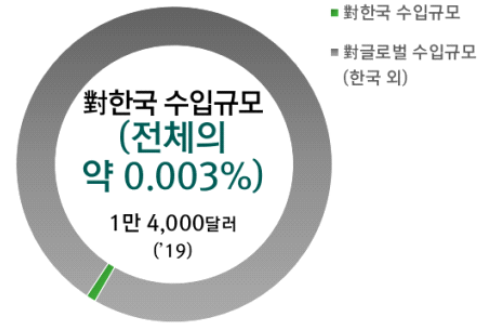


천연꿀 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(천연꿀)

- HS 0409.00³⁾
미국 對 글로벌 '벌이나 그 밖의 곤충이 만든 꿀' 수입규모
..... 4억 3,008만 달러('19)
- HS 0409.00
미국 對 한국 '벌이나 그 밖의 곤충이 만든 꿀' 수입규모
..... **1만 4,000달러('19)**

(*) International Trade Centre, KATI



천연꿀 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '천연꿀'은 면역력 향상에 좋은 각종 비타민을 함유한 제품이며, 주요 소비자층을 파악하기 위해 '꿀 소비량'과 '미국 소득구간별 가구분포'를 확인함. 또한, 해당 제품에 대한 예상 소비자 규모를 추산하기 위해 '미국 비만 질환자 비율'을 조사함

- | | |
|---|--|
| <p>① 미국 꿀 소비량</p> <p>전체 6만 3,800톤('18)</p> <p>1인당 꿀 소비량 1.7파운드('18)</p> <p>전체 6만 1,600톤('17)</p> <p>1인당 꿀 소비량 1.6파운드('17)</p> <p>전체 5만 8,900톤('16)</p> <p>1인당 꿀 소비량 1.5파운드('16)</p> | <p>② 미국 연평균 소득 구간별 가구 수 ('18)</p> <p>7만 5,000달러 이상 5,516만 가구</p> <p>※주 소비자층으로 예상되는 중상층 가구 규모를 제시함</p> <p>③ 미국 비만 질환자 비율 ('18)</p> <p>총 42.4%</p> <p>남성 43.0%</p> <p>여성 41.9%</p> |
|---|--|

(*) Euromonitor, CDC, Census Bureau

1) 스위트 스프레드(Sweet Spreads): 발라먹을 수 있는 제품으로 꿀, 잼, 과일절임류, 초콜릿, 건과류 기반 스프레드, 효모 기반 스프레드를 포함
 2) 꿀(Honey): 벌집에서 채취한 반액체 혹은 고체 상태의 스프레드를 의미함
 3) HS CODE 0409.00: 벌이나 그 밖의 곤충이 만든 꿀로서, 원심 분리한 것이나 벌집에 들어 있거나 벌집 덩어리를 가지고 있는 것이며, 인조꿀과 천연꿀의 혼합물을 제외함. 조사제품 '천연꿀'은 100% 최고등급의 벌꿀로 해당 HS CODE를 지표로 선정함

1. 미국 천연꿀 시장규모

조사 시장: ‘천연꿀’은 한국양봉협회로부터 검증받은 최고등급(1+등급)의 액상 벌꿀임. 이에 제품의 형태(액상)와 품목(천연꿀)을 기준으로 ‘스위트 스프레드’ 및 ‘꿀’ 시장의 규모를 조사함

미국 국가 일반 정보⁷⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 2,717만 명
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	62,518 달러

▶ 2014-2018년, 미국 ‘스위트 스프레드’ 시장 연평균성장률 1%

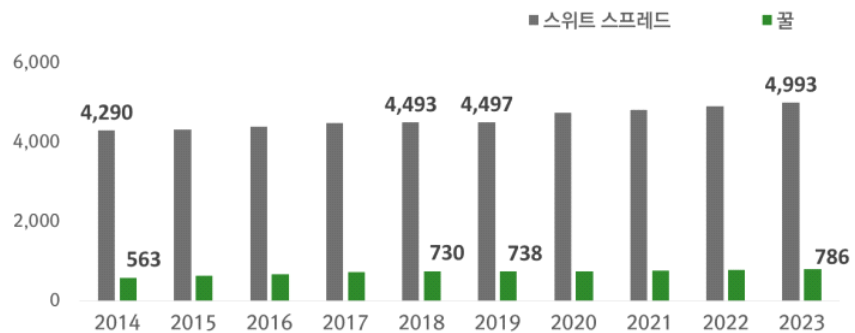
2018년 기준 미국 ‘스위트 스프레드’ 시장규모는 44억 9,300만 달러로 과거 5년(2014-2018)간 연평균 1%의 증가세를 보임. 2018년 ‘꿀’ 시장은 7억 3,000만 달러로 동기간 연평균 7%씩 증가함. 유로모니터에 따르면, 현대 미국인 소비자들의 친환경 및 무설탕 제품에 대한 관심이 증가하는 현상이 천연제품인 ‘꿀’ 시장 성장의 주요 요인으로 작용함⁴⁾

▶ 2019-2023년, 미국 ‘꿀’ 시장 연평균성장률 2% 예측

미국 ‘꿀’ 시장은 향후 5년(2019-2023년)간 연평균 2%의 성장률로 성장 동향을 이어가 2023년 7억 8,600만 달러의 시장규모에 이를 것으로 예측됨. 미국 ‘스위트 스프레드’ 시장은 동기간 3%의 성장률을 보여, 2023년 49억 9,300만 달러까지 성장할 것으로 예측됨

[표 1.1] ‘스위트 스프레드’, ‘꿀’ 시장규모⁵⁾

단위: 백만 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목	스위트 스프레드 (4조 8,340억 원)	4,290 (4조 8,520억 원)	4,306 (4조 9,478억 원)	4,391 (5조 503억 원)	4,482 (5조 627억 원)	1%
해당 품목	꿀 (6,344억 원)	563 (6,997억 원)	621 (7,538억 원)	669 (8,034억 원)	713 (8,226억 원)	7%
분류	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목	스위트 스프레드 (5조 627억 원)	4,497 (5조 3,365억 원)	4,736 (5조 4,289억 원)	4,818 (5조 5,247억 원)	4,903 (5조 6,261억 원)	3%
해당 품목	꿀 (8,316억 원)	738 (8,417억 원)	747 (8,564억 원)	760 (8,699억 원)	772 (8,857억 원)	2%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), 「Sweet Spreads in the US」, 2019

5) 1달러=1,126.80원(2020.02.27., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 미국 천연꿀 수출입 시장규모

HS CODE 0409.00: 해당 HS CODE는 ‘별이나 그 밖의 곤충이 만든 꿀’을 지칭하며 인조꿀과의 혼합물은 제외함. 조사제품 ‘천연꿀’은 최고등급(1+등급)의 꿀로 해당 HS CODE를 지표로 선정함

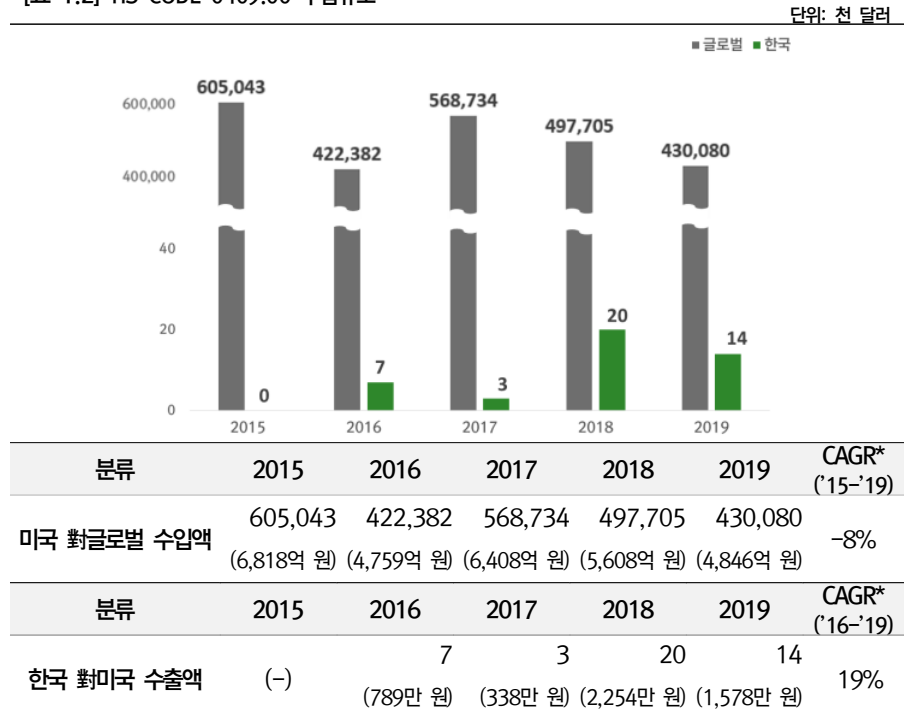
▶ 2015-2019년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 -8%

미국 HS CODE 0409.00 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 8%씩 감소세를 보이며 2019년 4억 3,008만 달러를 기록함. 2017년 기준 미국의 해당 품목 수입액은 전년대비 35%까지 증가하였으나, 2018년부터 감소세에 들어서 2019년 수입액은 전년대비 14% 감소함. 미국의 對글로벌 수입액 규모 중 가장 큰 비중을 차지하는 국가는 인도로 2019년 기준 對인도 수입액은 전체 수입액의 약 20%인 8,568만 3,000달러인 것으로 확인됨

▶ 2015-2019년, 한국 對미국 수출액 연평균성장률 19%

2019년 한국의 HS CODE 0409.00 품목의 對미국 수출액은 1만 4,000달러를 기록함. 지난 4년(2016-2019년)간 한국의 對미국 HS CODE 0409.00 품목 수출액 규모는 매년 평균 19%씩 증가함

[표 1.2] HS CODE 0409.00 수입규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre), KATI HS CODE 0409.00 기준

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

9) ITC에서 집계한 HS CODE 0409.00의 미국 對한국 수입액 규모가 미미하여, KATI에서 집계한 한국 對미국 수출액 규모를 제시함

3. 미국 천연꿀 소비 시장규모

조사제품 ‘천연꿀’은 면역력 향상에 좋은 각종 비타민을 함유한 제품으로, 주요 소비계층을 파악하기 위해 ‘꿀 소비량’과 ‘소득 평균 및 소득 분포’를 확인함. 또한, 예상 소비자 규모를 추산하기 위해 ‘미국 내 비만 질환자 비율’을 조사함

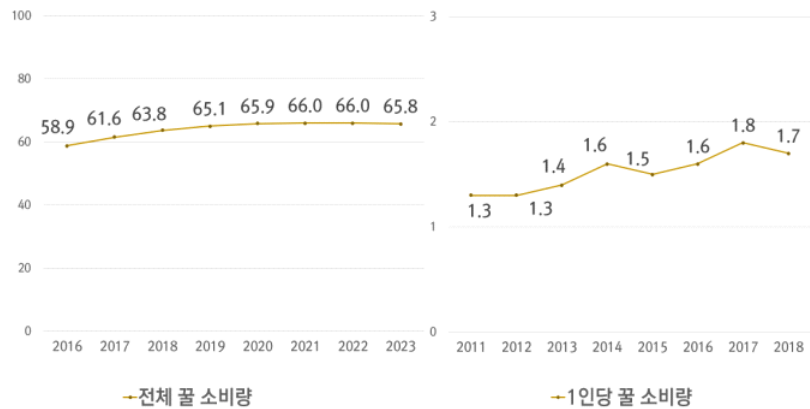
1) 미국 꿀 소비량

▶ 2016-2019년, 미국 전체 꿀 소비량 연평균성장률 3%

미국 꿀 소비량은 4년(2016-2019년)간 매년 평균 3%의 증가세를 보이며 2019년 기준 6만 5,100톤을 기록함. 향후 4년(2020-2023년)간 미국의 꿀 소비량은 0.04%의 감소세를 보이며 2023년 6만 5,800톤을 기록할 것으로 예상됨. 미국 1인당 꿀 소비량은 2018년 기준 1.7파운드(약 770그램)며¹⁰⁾, 과거 4년(2015-2018년)간 연평균성장률 3%로 꾸준한 성장세를 보여옴. 북미 지역은 유럽에 이어 천연꿀 수입량 세계 2위로 전체 꿀 수입 규모 중 23.8%를 차지함

[표 1.3] 미국의 연간 꿀 소비량¹⁾

단위: 천 톤/ 파운드



전체 꿀 소비량 (천 톤)	2016	2017	2018	2019	CAGR ('16-'19)
	58.9	61.6	63.8	65.1	3%
1인당 꿀 소비량 (파운드)	2011	2012	2013	2014	CAGR ('11-'14)
	1.3	1.3	1.4	1.6	5%
전체 꿀 소비량 (천 톤)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('20-'23)
	65.9	66	66	65.8	-0.04%
1인당 꿀 소비량 (파운드)	2015	2016	2017	2018	CAGR ('15-'18)
	1.5	1.6	1.8	1.7	3%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)/비컬쳐(Bee Culture)

10) 1파운드(lb): 약 454g = 약 0.454kg = 약 0.000454 톤

11) 1인당 꿀 소비량은 UADA NASS, USDA ERS, 美 통계청 데이터를 사용하여, 한 해 생산된 꿀의 양과 수입량, 전년도 잔여량 및 인구수를 통해 도출함

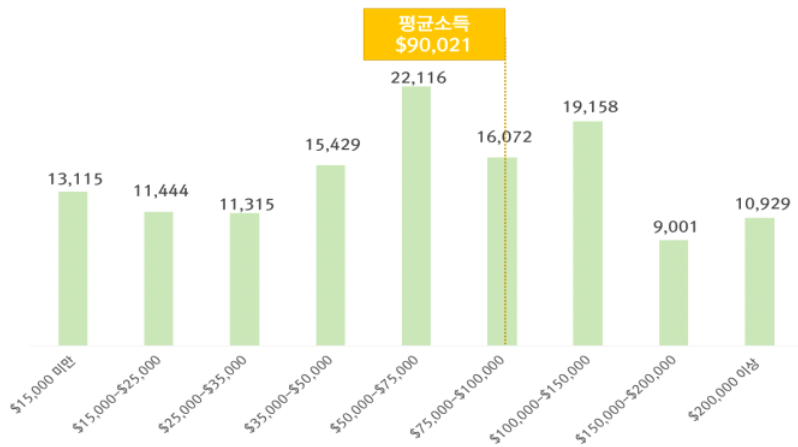
▶ 2018년, 미국 가구당 연평균 소득 7만 5,000달러 이상 가구 비율 42.9%

2) 미국 연평균 소득 구간별 가구 수

미국 인구조사국에 따르면 2018년 미국 전체 가구 수는 1억 2,857만 9,000가구, 가구당 연평균 소득은 9만 21달러(약 1억 143만 원)로 확인됨. 연평균 소득이 포함된 구간인 7만 5,000달러-10만 달러(약 8,451만 원-1억 1,268만 원)에 해당하는 가구 수는 1,607만 2,000가구로 전체의 12.5%를 차지함. 10만 달러(약 1억 1,268만 원) 이상의 연평균 소득을 보이는 가구는 전체 가구의 42.9%를 차지함

[표 1.4] 2018년 미국 연평균 소득 구간별 가구 수¹²⁾¹³⁾

단위: 천 가구



연소득 구간 (달러)	가구 수 (천 가구)	비율
15,000 미만	13,115	10.2%
15,000 이상 - 25,000 미만	11,444	8.9%
25,000 이상 - 35,000 미만	11,315	8.8%
35,000 이상 - 50,000 미만	15,429	12.0%
50,000 이상 - 75,000 미만	22,116	17.2%
75,000 이상 - 100,000 미만	16,072	12.5%
100,000 이상 - 150,000 미만	19,158	14.9%
150,000 이상 - 200,000 미만	9,001	7.0%
200,000 이상	10,929	8.5%
전체	128,579	100%

자료: 미국 인구조사국(United States Census Bureau)

12) 미국 인구조사국(United States Census Bureau), 「Income and Poverty in the United States: 2018」, 2018.

13) 환산된 데이터(단위: 만 원)는 모두 반올림함

3) 미국 내 비만 질환자 비율

▶ 2017-2018년, 미국 비만을 42.4%

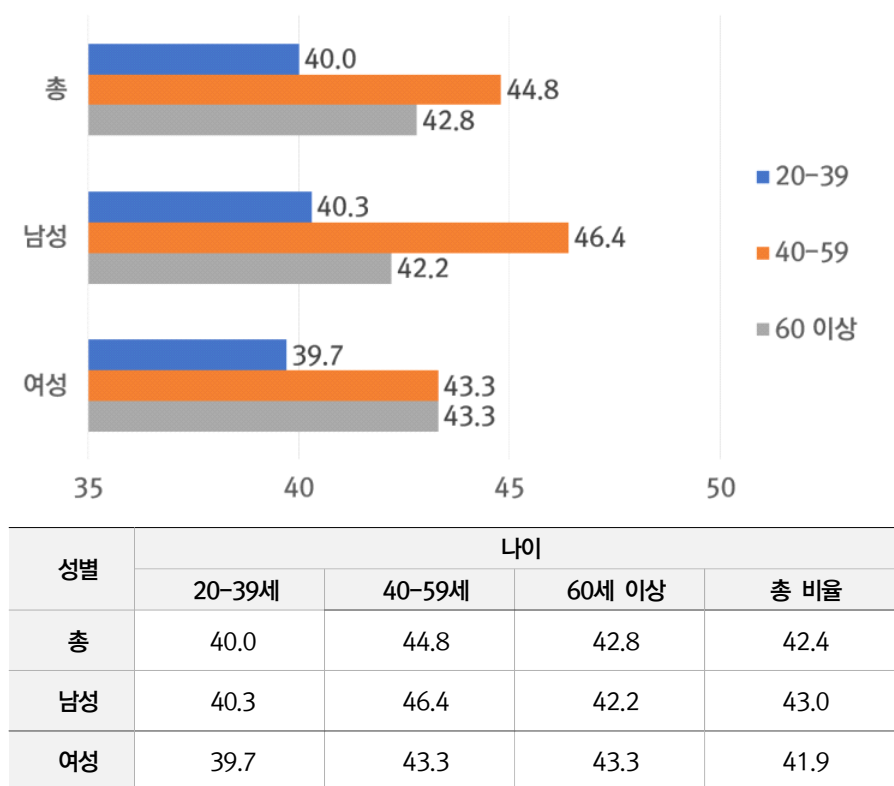
2017-2018년 기준 미국에서 20세 이상 인구의 비만율은 42.4%임. 연령별 비만율은 40-59세가 44.8%로 가장 많으며, 성별로는 남성이 43.0%, 여성이 41.9%로 남성의 비만율이 상대적으로 높음

▶ 1999-2017년, 미국 내 비만을 12%p 증가

미국 질병관리본부에 따르면¹⁴⁾, 2017-2018년 기간 동안 미국 내 비만 질환자 비율은 1999-2000년 미국 내 비만 질환자 비율인 30.5%와 비교해 약 12%p 증가하였으며, 그중 고도 비만 질환자 비율은 4.7%에서 9.2%로 지난 18년간 꾸준한 증가세를 보임

[표 1.5] 미국, 20세 이상 비만율(성별 현황)¹⁵⁾

단위: 백분율(%)



자료: 질병관리본부(Centers for Disease Control and Prevention)

14) 질병관리본부(Centers for Disease Control and Prevention), 「Prevalence of Obesity and Severe Obesity Among Adults: United States, 2017-2018」, 2020.02

15) 해당 수치는 2017-2018년 기준 미국 내 20세 이상 비만 질환자 수를 집계한 것으로 인구 규모는 2000년 미국 인구 주택 총 조사를 기준으로 함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 설탕 대체재, 피부 관리 등 다양한 목적으로 꿀 사용하고 있는 소비자
2. 레시피 사이트에서 꿀 관련해 '소스', '닭고기', '빵', '차' 빈출
3. 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 천연꿀, 형태 및 꽃 품종 다양
4. 차나 물에 타먹는 방법으로 꿀을 먹는 소비자 많아



Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A) 천연꿀 시장트렌드



피부, 모발, 장 건강에도 좋은 꿀
'꿀, 피부 및 모발 관리에도 도움'



꿀, 차에 타서 먹는 경우 많아
'다양한 방식으로 꿀 섭취'

■ U.S.A Issue ①
설탕 대체재, 피부 관리 등
다양한 목적으로 꿀 사용하고 있는 소비자
'꿀, 건강한 설탕 대체재로 추천'

■ U.S.A Issue ②
레시피 사이트에서 꿀 관련해
'소스', '닭고기', '빵', '차' 빈출
'꿀을 이용한 요리로 소스류 및 육류 키워드 빈출'



꿀의 원재료, 꽃 키워드 빈출
'야생화, 아카시아 등 꽃 품종명 多'



설탕 대체재로 구매하는 경우도 많아
꿀의 결정화 현상에 대한 소비자 불만 후기 보여

■ U.S.A Issue ③
온라인 쇼핑몰에서 판매되는 천연꿀,
형태 및 꽃 품종 다양
'천연꿀 막대형 포장 제품 많아'

■ U.S.A Issue ④
차나 물에 타먹는 방법으로
꿀을 먹는 소비자 많아
'건강 목적으로 매일 한 숟가락씩 떠먹기도'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



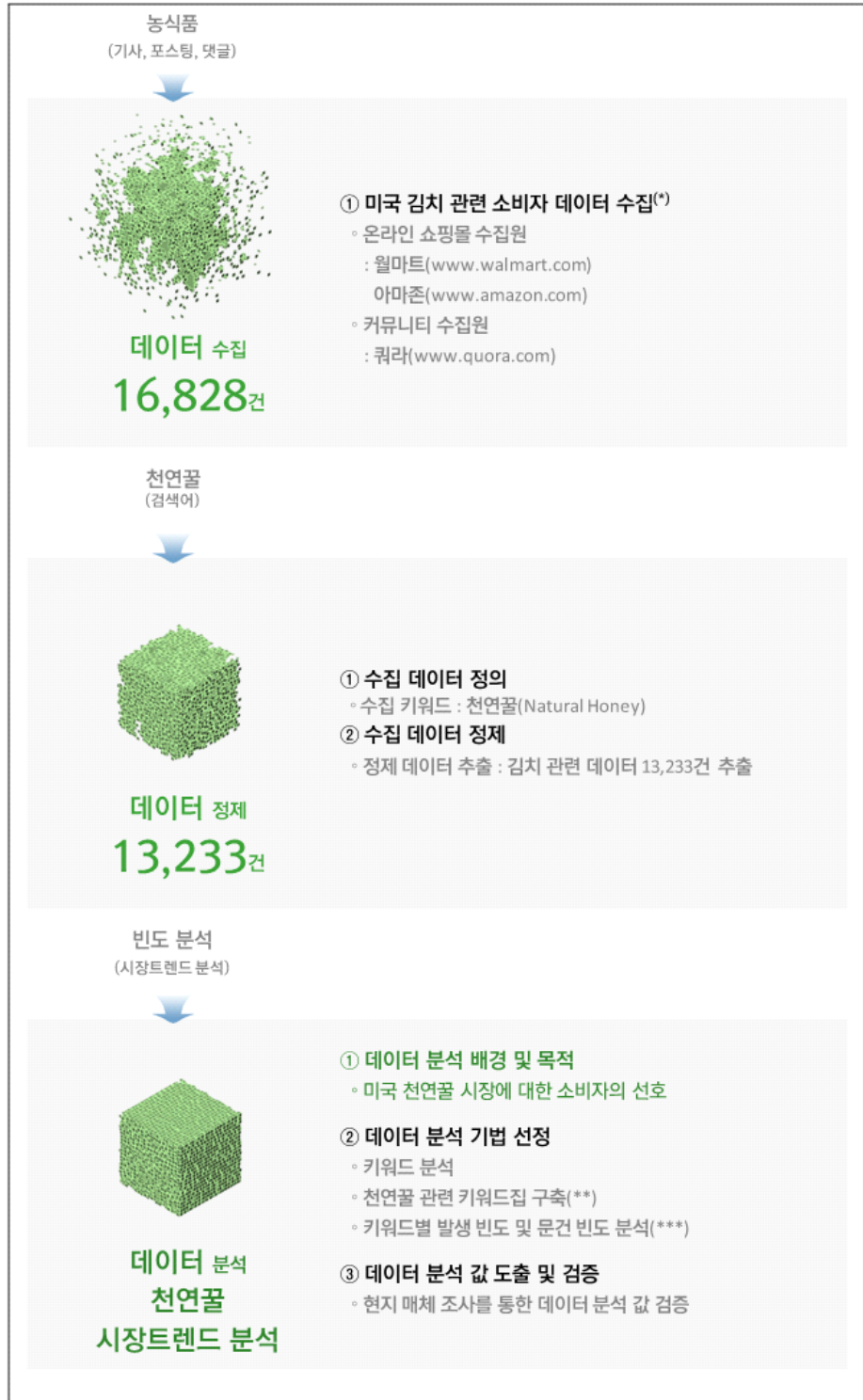
- (미국 매체 총 9개)
 : 미국 온라인 쇼핑몰 3개
 : 미국 레시피 사이트 3개
 : 미국 커뮤니티 3개

데이터 분류 키워드집

(천연꿀 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.02 - 20.02
수집 데이터	16,828

데이터 정제

정제 키워드	천연꿀 (Natural Honey)
정제 데이터	13,233

○ 데이터 수집

- 미국 천연꿀 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 미국 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Walmart	www.walmart.com	온라인 쇼핑몰
02	Amazon	www.amazon.com	온라인 쇼핑몰
03	Ebeehoney	ebeehoney.com	온라인 쇼핑몰
04	National Honey Board	www.honey.com	레시피 사이트
05	Taste of Home	www.tasteofhome.com	레시피 사이트
06	Food Network	www.foodnetwork.com	레시피 사이트
07	Quora	www.quora.com	SNS 및 커뮤니티
08	Reddit	www.reddit.com	SNS 및 커뮤니티
09	Yahoo Answers	answers.yahoo.com	SNS 및 커뮤니티

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 천연꿀 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] 미국 천연꿀 관련 데이터 소스원 리스트

Quora		Walmart		amazon	
현지 커뮤니티 사이트, 꿀 관련 소비자 인식		현지 온라인 쇼핑몰, 천연꿀 인기 제품		현지 온라인 쇼핑몰, 천연꿀 관련 소비자 후기	
키워드 ①	건강	키워드 ①	벌집	키워드 ①	결정화
키워드 ②	설탕	키워드 ②	유기농	키워드 ②	설탕
키워드 ③	차	키워드 ③	꽃	키워드 ③	병
키워드 ④	칼로리	키워드 ④	순수한	키워드 ④	맛

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 천연꿀 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 천연꿀 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	꿀 효능	피부	Skin	0		0
			모발	Hair	0		0
여드름	Acne		0		0		
수분	Moisture		0		0		
비만	Fat		0		0		
당뇨병	Diabetes		0		0		
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	꿀 활용 요리	샐러드	Salad	0	0	
			닭고기	Chicken	0	0	
			소스	Sauce	0	0	
			돼지고기	Pork	0	0	
			윤기가 나는	Glaze	0	0	
			굽다	Grill/Bake	0	0	
			머스타드	Mustard	0	0	
			비네그레트	Vinaigrette	0	0	
			빵	Bread	0	0	
			케익	Cake	0	0	
			칠면조	Turkey	0	0	
			샌드위치	Sandwich	0	0	
꿀 추출 원재료 꽃 품종		꿀 추출 원재료 꽃 품종	꽃	Flower	0		
			야생화	Wildflower		0	
			툴시	Tulsi		0	
			아카시아	Acacia		0	
			클로버	Clover		0	
천연꿀 후기 고려 요소		천연꿀 후기 고려 요소	오렌지	Orange		0	
			결정화	Crystallization	0	0	
			가격	Price	0		0
			맛	Taste/Flavor	0		0
			품질	Quality	0		0

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 미국 커뮤니티, 레시피 사이트 및 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 온라인 쇼핑몰의 경우, ‘꿀’, ‘천연꿀’를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



3.2) 데이터 분석

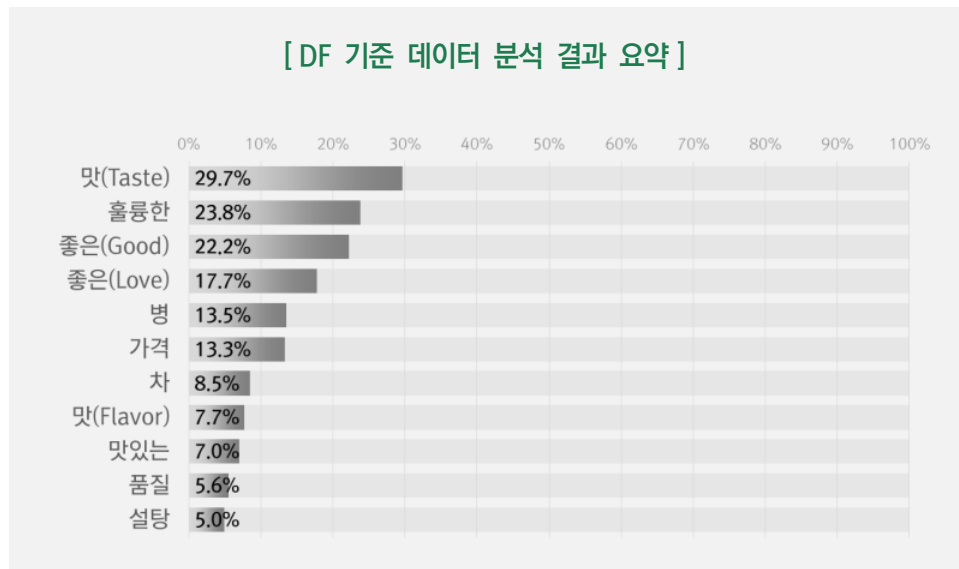
○ 데이터 분석 과정

1. 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘천연꿀’ 제품 구매 후기를 분석함
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF¹⁶⁾와 TF_IDF¹⁷⁾ 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…		
키워드 빈도 산출 방식				
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	문서1	문서2	문서3	TOTAL
	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)



16) TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

17) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값임

1. 설탕 대체재, 피부 관리 등 다양한 목적으로 꿀 사용하고 있는 소비자

TOPIC1 관련 게시물 일부

Q: 아이들의 설탕 섭취가 걱정입니다. **설탕을 대체**하기 좋은게 있을까요?

A: **꿀**은 칼로리가 낮고 미량 영양소를 포함하고 있어서 설탕 대신 사용하면 좋아요. 소화에도 도움을 줘요

출처: 쿼라(www.quora.com)

TOPIC2 관련 게시물 일부

Q: 꿀을 얼굴과 입술에 발랐을 때 어떤 효과가 있나요?

A: **피부**랑 **입술** 보습에 도움을 줘요. 꿀은 **항염증**제로서 작용해 **여드름** 감소에도 도움을 줄 수 있어요.

출처: 쿼라(www.quora.com)

▶ 꿀, 건강한 설탕 대체재로 추천돼

꿀에 대한 소비자 인식을 살펴보고자 LDA 기법¹⁸⁾을 통해 커뮤니티 게시글을 분석함. 첫 번째 주제 관련하여 ‘설탕’, ‘꿀’, ‘비만’, ‘칼로리’, ‘건강’, ‘당뇨병’ 키워드의 중요도가 상대적으로 높게 나타남. 꿀은 설탕보다 탄수화물 함량과 칼로리는 낮고, 칼슘, 철분, 마그네슘, 비타민 등 영양 성분은 많아 설탕 대체재로서 추천됨

▶ 피부, 모발, 장 건강에도 좋은 꿀

두 번째 주제 관련해서 ‘피부’, ‘모발’, ‘여드름’ 키워드가 나타남. 꿀을 이용한 피부 및 모발 관리의 효과에 대한 글이 주를 이룸. 꿀을 얼굴에 바르면 보습 작용 및 유분 제거에 효과적이며, 항염증 효과가 있어 여드름 감소에도 도움이 됨. 한편 ‘의학’ 키워드 관련해 소화 관련 내용도 언급되었는데, 꿀은 디아스타아제(Diastase), 인베르타아제(Invertase) 등 천연 소화 효소를 포함하고 있어 소화를 도울 수 있음¹⁹⁾

▶ 미국 커뮤니티 내 꿀 관련 이슈

① 설탕, 꿀 ② 비만, 칼로리, 당뇨병 ③ 피부, 모발, 여드름

[표 2.4] 미국 커뮤니티 내 ‘꿀’ 주요 키워드

TOPIC1		TOPIC2	
키워드	중요도	키워드	중요도
설탕	0.1027	꿀	0.0810
꿀	0.0749	피부	0.0304
물	0.0157	모발	0.0156
체중	0.0154	물	0.0147
비만인	0.0140	뚱다	0.0114
칼로리	0.0139	세균	0.0101
건강	0.0136	여드름	0.0097
몸	0.0132	치유하다	0.0090
과당	0.0127	오일	0.0087
당뇨병	0.0125	수분	0.0084
포도당	0.0120	마스크	0.0077
다이어트	0.0109	효과	0.0072
단맛	0.0095	건강	0.0070
차	0.0093	의학	0.0067

자료 : 미국 커뮤니티 내 ‘꿀’ 관련 게시물 3,310건 분석 (18.02 - 20.02)

값 설명 : 해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수

18) LDA란 문서 내 어떤 주제들이 존재하는지 파악하기 위한 분석 기법 중 하나임

19) 「Want to improve digestion? Check out 5 food items that are high in digestive enzymes」, Pinkvilla, 2019.11.20

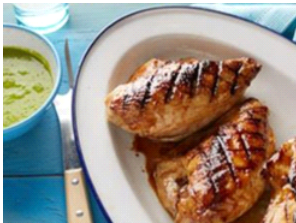
2. 레시피 사이트에서 꿀 관련해 ‘소스’, ‘닭고기’, ‘빵’, ‘차’ 빈출

비네그레트



식초에 갖가지 허브를 넣어 만든 샐러드용 드레싱
출처 푸드네트워크(www.foodnetwork.com)

꿀을 활용한 요리 레시피



꿀을 활용한 닭고기 요리
출처 푸드네트워크(www.foodnetwork.com)

▶ 꿀을 이용한 요리로 소스류 및 육류 요리 빈출

레시피 사이트를 분석해 꿀의 섭취 트렌드 및 꿀을 활용한 요리를 살펴봄. 그 결과, ‘샐러드’, ‘소스’, ‘머스타드’, ‘비네그레트’, ‘드레싱’ 키워드가 빈출함. 요리에 곁들이는 소스를 만들 때 첨가하는 경우가 많은 것을 확인함. 또한, ‘닭고기’, ‘돼지고기’, ‘칠면조’ 등 육류 키워드와 함께 ‘굽다(Grill, Roast)’, ‘윤기가 나는(Glaze)’ 키워드가 나타남. 육류 겉면에 꿀을 발라서 굽거나 튀기는 요리가 나타남. ‘고구마’ 키워드도 빈출했는데, 고구마맛탕 레시피에서 꿀을 언급함

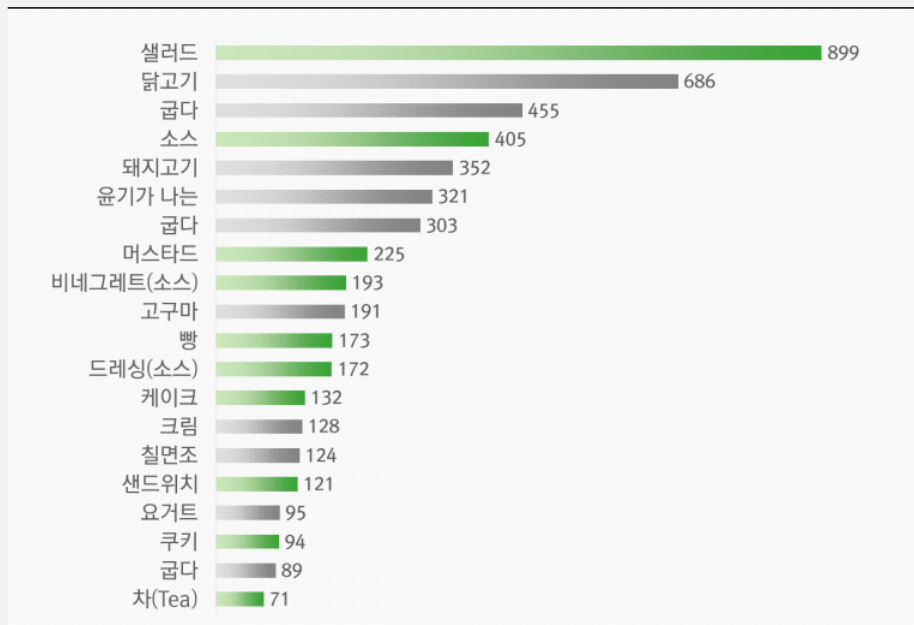
▶ 베이킹에 이용 혹은 차에 타서 먹는 경우도 많아

‘빵’, ‘케이크’, ‘샌드위치’, ‘쿠키’ 키워드와 ‘굽다’ 키워드도 빈출했는데, 해당 음식을 요리할 때 꿀을 첨가하고 있음. 한편, ‘차(Tea)’ 키워드 관련해, 따뜻한 차에 꿀을 타서 먹는 것을 소개하는 글이 다수 보임. 다양한 방식으로 꿀을 소비하고 있는 것을 알 수 있음

▶ 미국 레시피 사이트 내 꿀 관련 주요 이슈

- ① 샐러드, 소스 ② 빵, 케익 ③ 차

[표 2.6] 미국 레시피 사이트 내 ‘꿀’ 주요 키워드



자료 : 미국 레시피 사이트 내 인기 ‘꿀’ 관련 게시물 6,574개 분석 (18.02 - 20.02)
값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

3. 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 천연꿀, 형태 및 꽃 품종 다양

▶ 온라인 쇼핑몰에서 천연꿀 막대형 포장 제품 많아

막대형 꿀 제품



온라인에서 인기 천연꿀 제품을 살펴본 결과, 키워드로 ‘막대’, ‘단지’, ‘병’이 출현함. 흥미로운 점은 1회분씩 개별 포장된 막대형 제품이 많이 나타난 것이며, 주로 차(Tea) 제품에 타서 먹는 용도로 판매됨. 꿀을 휘저어 되직한 제형으로 바뀐 단지형 크림 제품도 다수 발견됨. 고품 제품으로 식용 벌집도 판매되고 있음

제품명	스타 락슬 (Star Thistle)
브랜드	슬리핑베어팜 (Sleeping Bear Farms)
가격	9.95달러 ²⁰⁾ (약 12,107원)
용량	130g

출처: 아마존(www.amazon.com)

▶ 꿀 추출의 원재료가 되는 꽃 키워드도 다수 보여

‘꽃’, ‘야생화’, ‘아카시아’, ‘클로버’ 등 꽃 키워드도 빈출함. 꿀 추출의 원재료가 되는 꽃의 품종명을 설명하고 있음. ‘품질’, ‘등급’, ‘프리미엄’ 등 제품 품질 관련 키워드도 나타나 제품 품질을 언급하며 홍보하는 것으로 보임. ‘선물’ 키워드로부터 꿀이 선물용으로도 판매되고 있는 것을 확인함

벌집



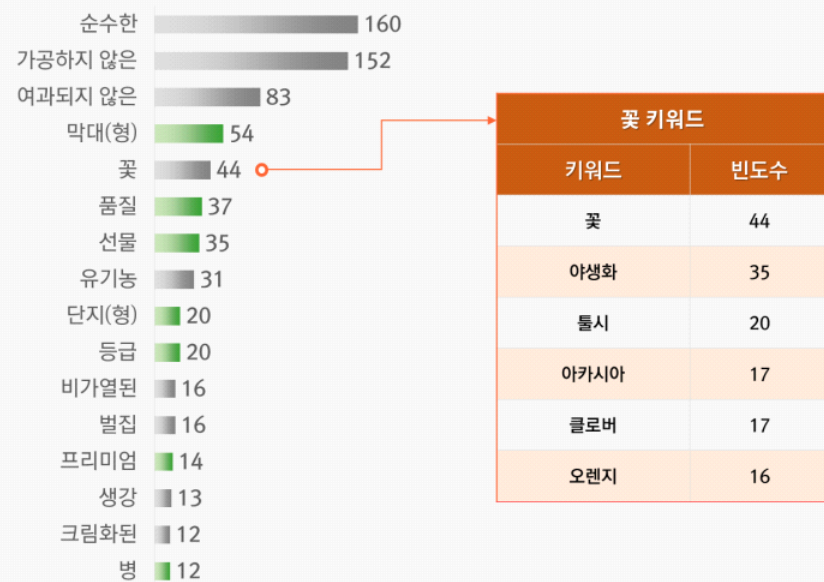
제품명	하나 천연꿀 (Hana Kimchi)
브랜드	뷰람(Buram)
가격	8.99달러 (약 10,939원)
용량	200g

출처: 아마존(www.amazon.com)

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 천연꿀 관련 주요 이슈

- ① 막대, 단지, 병 ② 품질, 등급, 프리미엄 ③ 꽃, 야생화

[표 2.7] 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘천연꿀’ 주요 키워드



자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘천연꿀’ 제품 362개 분석 (18.02 - 20.02)
 값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

20) 1달러=1,216.80원 (2020.02.27., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

4. 차나 물에 타 먹는 방법으로 꿀을 먹는 소비자 많아

▶ 천연꿀, 개인의 기호보다는 건강 목적으로 소비하는 경우가 많아 보여

인기 천연꿀 제품 후기 관련해 ‘맛’에 대한 후기가 가장 많음. ‘차’, ‘물’ 키워드에서 사용 및 구매 목적을 확인함. 매일 한 숟가락씩 떠먹거나 따뜻한 물이나 차에 타서 마시는 소비자가 많음. 피부에 바르거나 세안제로 사용하기 위해 구매했다는 소비자도 보임. 한편 ‘설탕’ 키워드에서는 공통적으로 설탕 대체재로 사용하는 것을 언급함

▶ 꿀의 결정화, 제품 품질 평가에 영향 줄 수 있어

제품 품질 및 특성 관련해 ‘병’, ‘뚜껑’, ‘결정화’ 키워드가 나타남. 짜서 먹을 수 있는 포장과 품질 유지에 좋은 뚜껑에 대한 만족도가 높음. 한편, 꿀이 결정화되어 굳는 현상 때문에 불편함을 호소하는 소비자도 나타남. 꿀의 결정화는 자연스러운 현상이며, 특히 천연꿀에서 더 잘 발생하는 만큼 이에 대한 사전 정보 제공이 소비자들의 불만을 줄일 수 있을 것으로 보임

구매 후기 분석 대상



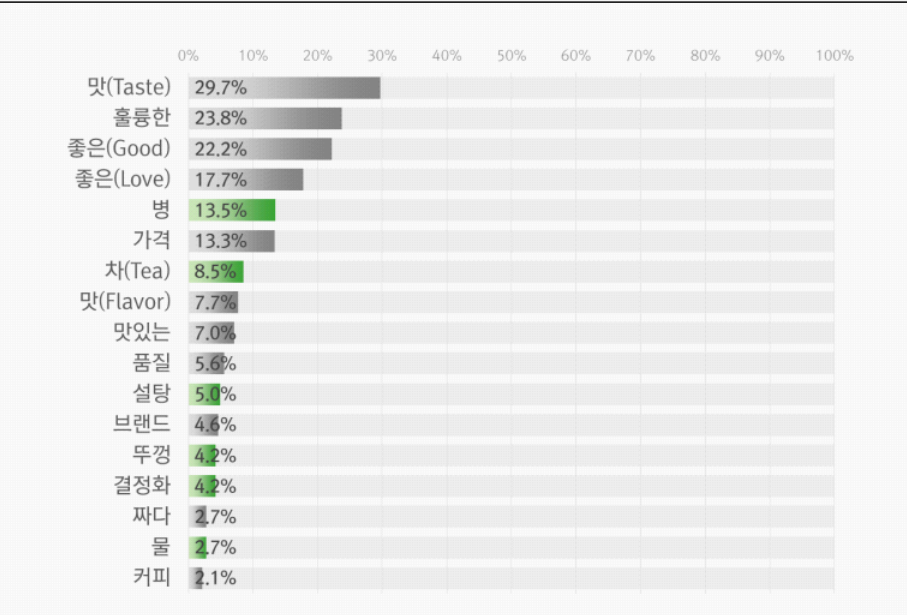
제품명	천연꿀 (Raw&Unfiltered Honey)
브랜드	네이처 네이츠 (Nature Nate's)
가격	56.98달러 (약 69,333원)
용량	32oz * 3개
설명	- 가공을 거치지 않은 천연꿀 - 미국 벌꿀 생산 - 글루텐 프리 제품
후기	“목감기에 걸렸을 때 차에 타서 먹으면 좋아요.” “꿀이 완전히 굳어서 안 나와요.” “뚜껑이 관리하기 위생적이고 매우 편리해요.”

출처: 아마존(www.amazon.com)

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 천연꿀 제품 관련 주요 이슈

① 설탕 ② 병, 뚜껑 ③ 차, 물

[표 2.7] 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘천연꿀’ 제품 주요 키워드

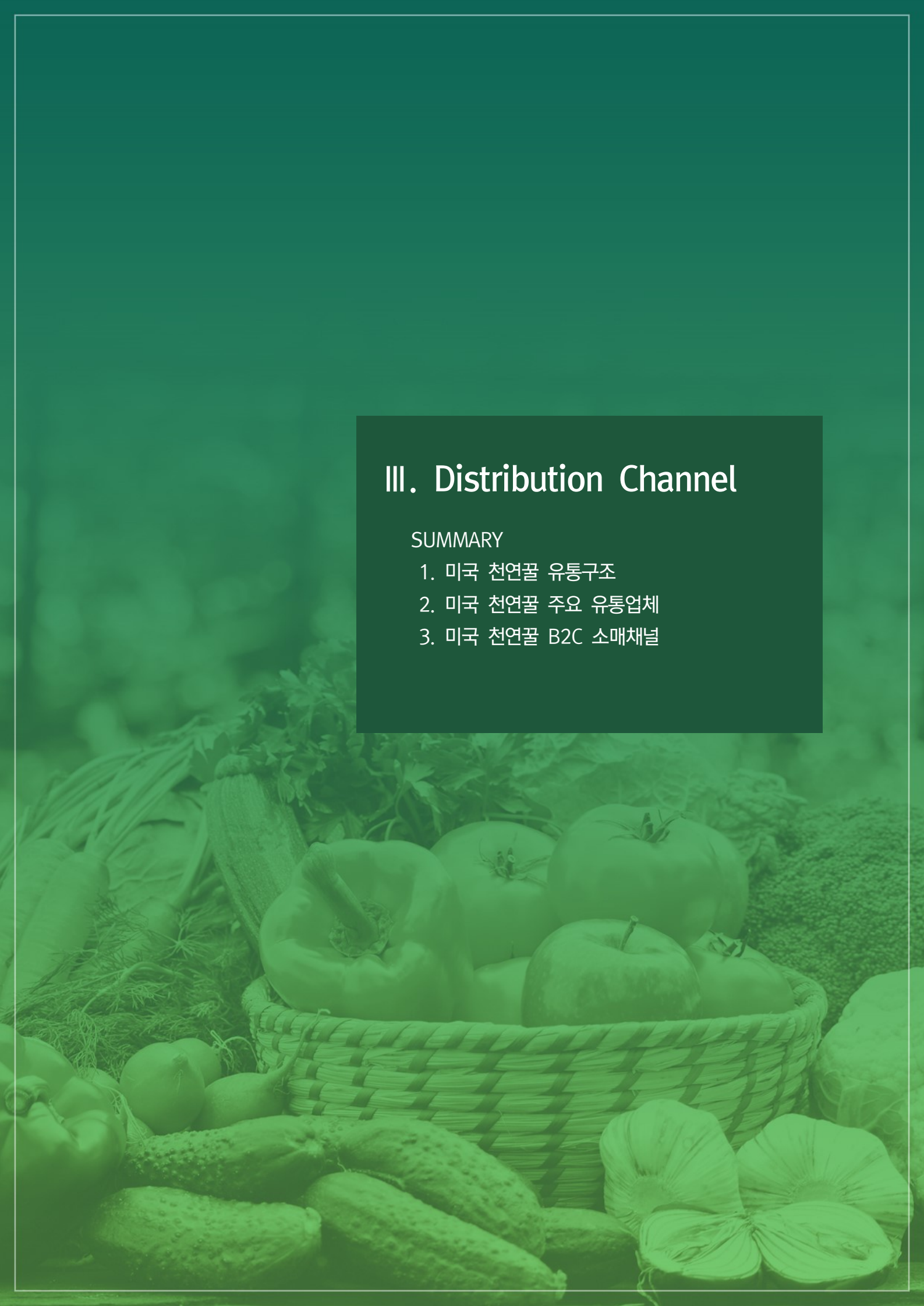


자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘천연꿀’ 제품 후기 2,987건 분석 (18.02 - 20.02)
값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

III. Distribution Channel

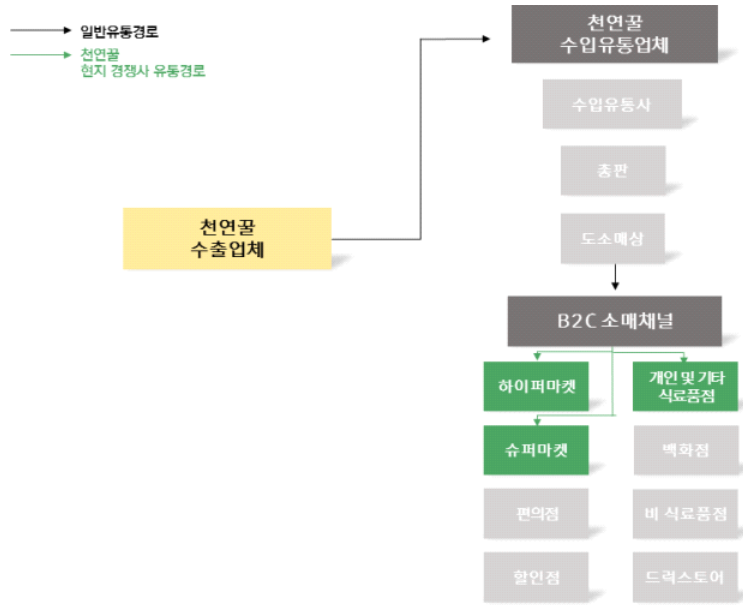
SUMMARY

1. 미국 천연꿀 유통구조
2. 미국 천연꿀 주요 유통업체
3. 미국 천연꿀 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A)

천연꿀²¹⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²²⁾	주요 채널 ²³⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	72.8%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 웨그먼스(Wegmans), 마이어(Meijer), 트레이더조(Trader Joe's)
	백화점	18.6%	메이시스(Macy's), 콜스(Khol's)
	할인점	2.9%	알디(Aldi), 코스트코(Costco)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁴⁾	2.6%	한남체인(Hannam Chain), 에이치마트(Hmart)
	온라인	1.8%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
	비(非)식료품점	0.7%	월그린(Walgreens), 씨비에스(CVS)
	편의점	0.6%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

21) '천연꿀'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '스위트 스프레드(Sweet Spreads)'의 정보를 확인함

22) 2019년 기준, 미국 내 '스위트 스프레드(Sweet Spreads)'의 유통채널 점유율임

23) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

24) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함
본 보고서에서는 아산인피트를 개인 및 기타 식료품점에 포함하여 조사함

1. 미국 천연꿀 유통구조

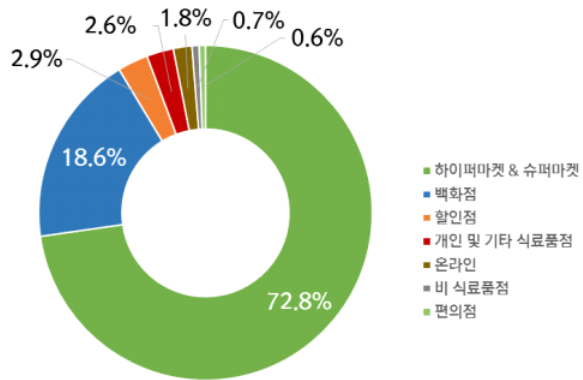
▶ 미국 천연꿀 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(72.8%), 백화점(18.6%), 할인점(2.9%)’

품목 구분 및 분류

품목	천연꿀
구분	꿀
범주	스위트 스프레드 (Sweet Spreads)

[표 3.1] 미국 천연꿀 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 천연꿀 유통채널 현황

채널 유형	천연꿀 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	72.8%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 웨그먼스(Wegmans), 마이어(Meijer), 트레이더조(Trader Joe's)
	백화점	18.6%	메이시스(Macy's), 콜스(Khol's)
	할인점	2.9%	알디(Aldi), 코스트코(Costco)
	개인 및 기타 식료품점	2.6%	한남체인(Hannam Chain), 에이치마트(Hmart)
	온라인	1.8%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
	비(非)식료품점	0.7%	월그린(Walgreens), 씨비에스(CVS)
	편의점	0.6%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 씨클케이(Circle K)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 천연꿀 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 개인 및 기타 식료품점에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 미국 천연꿀 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업 구분	기업 규모 (매출액 ²⁵ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매출액('19): 약 5,144억 달러 (약 625조 9,219억 원) 매장 수('19): 약 4,769개	와이에스에코비팜스 (Y.S. Eco Bee Farms), 네이처네이트스 (Nature Nate's), 비키퍼스 (Beekeeper's)	0
2	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매출액('18): 약 1,212억 달러 (약 147조 4,762억 원) 매장 수('18): 약 2,800개	앤트수스(Aunt Sue's), 크로거(Kroger), 네이처네이트스 (Nature Nate's),	0
3	세이프웨이 (Safeway)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매출액('18): 약 608억 달러 (약 73조 9,814억 원) 매장 수('18): 약 900개	와일드마운틴 (Wild Mountain), 수비(Suebee), 시그니처셀렉트 (Signature Select)	0
4	홀푸드마켓 (Whole Foods Market)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매출액('17): 약 160억 달러 (약 19조 4,688억 원) 매장 수('18): 약 500개	미티카(Mitica), 비웰(Bee Well), 와이에스에코비팜스 (Y.S. Eco Bee Farms)	0
5	wegmans (Wegmans)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매출액('18): 약 92억 달러 (약 11조 1,946억 원) 매장 수('19): 약 99개	네이키드와일드허니 (Naked Wild Honey), wegmans (Wegmans), 건터스(Gunter's)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

28) 1달러=1,216.80원 (2020.02.27., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	퍼블릭스 (Publix)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매출액('18): 약 361억 달러 (약 43조 9,265억 원) 매장 수('19): 약 1,241개	마운틴리지 (Mountain Ridge), 웍스웍스 (Weeks Works), 네이키드와일드 (Naked Wild)	0
7	마이어 (Meijer)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매출액('18): 약 174억 달러 (약 21조 1,723억 원) 매장 수('18): 약 240개	메이드인더미튼 (Made In The Mitten), 마이어(Meijer), 스머커스(Smucker's)	0
8	트레이더조 (Trader Joe's)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매출액('17): 약 133억 달러 (약 16조 1,834억 원) 매장 수('18): 약 488개	트레이더조 (Trader Joe's)	0
9	한남체인 (Hannam Chain)	개인 및 기타 식품점 (아시안마트)	매출액: (-) 매장 수('19): 약 7개	하이비(Hibee)	0
10	에이치마트 (Hmart)	개인 및 기타 식품점 (아시안마트)	매출액('16): 약 9억 600만 달러 (약 1조 1,024억 원) 매장 수('18): 약 97개	웨이트마타 (Waitemata), 애리조나팜 (Arizona Farm), 매드하바(Madhava)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조식품, 건강보조식품, 차(茶)류, 즉석식품, 면류 등 - 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS²⁶⁾ 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공 · 평가 기준 ② Dun & Bradstreet 등록 · 평가 기준 ③ GFSI 인증²⁷⁾ 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Walmart.com 홈페이지를 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com) - 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야 함 - 문의사항 연락처 이메일: supplier64@wal-mart.com 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Savino Sales and Marketing(식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : savinosalesandmarketing.com - 전화번호 : +1-(0)479-799-8311 - 기업소개 : 월마트, 샘스클럽의 납품 및 판매 활동 지원 		


자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

26) Data Universal Numbering System, 국제 사업자 등록 번호

27) 인증 없을 시 Third-Party Food Safety Audits 실시해야 함



② 크로거(Kroger)

	기업명	크로거(Kroger)	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	오하이오(Ohio)	
	규모	매출액('18) 약 1,212억 달러 (약 147조 4,762억 원) 기타 규모 - 매장 수 ('18): 약 2,800개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1883년 설립 - 35개 주에서 매장 운영 및 44개의 물류센터 보유 - 자사 브랜드 판매 매출액이 전체 매출의 26% 차지 - 크로거 제로 헝거(Kroger Zero Hunger), 제로웨이스트 이노베이션펀드(Zero Waste Innovation Fund) 등 다양한 캠페인 전개²⁸⁾ - 티몰(Tmall), 마이크로소프트(Microsoft)와 파트너십 체결 - 2018년 하루 평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어지며 이 중 약 97%는 로열티 카드를 통한 거래 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 온라인 식료품 주문 전문 자동화 시설 준공 발표 - 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료로 제공할 예정 - 2019년 11월 브랜드 로고와 슬로건 교체 	
유사제품 정보		제품명	로앤언필터드100% 퓨어와일드플라워허니 (Raw & Unfiltered 100% Pure Wildflower Honey)
		종류	천연집화꿀
		용량	907g
		원산지	미국

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News)
 사진자료: 크로거(Kroger) 홈페이지

28) 크로거가 2017년부터 실시한 기아 제로, 폐기물 제로 캠페인. 2025년까지 기아와 음식물 쓰레기 감소를 목표로 기금을 조성함

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차(茶)류, 스낵류, 건강보조식품, 주류 등 - 일반: 뷰티용품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 현지 생산 제품 선호 - 신선도 높은 제품 선호 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 The Supplier Hub로부터 제안서 관련 내용 화신 <p>사전등록 시</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) - 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가 <p>사전등록 후</p> <ul style="list-style-type: none"> ② 이메일 화신에 첨부된 링크로 들어가 User ID와 임시 비밀번호 이용하여 등록 절차 완료 - 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성 <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① Animal Welfare Policy 기준 충족 · 평가 기준 ② GCC 및 KGCC 인증²⁹⁾ 취득 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 크로거사의 벤더관리시스템 (Supplier Hub)을 통해서만 입점 가능 - 제안서 검토 최소 1주 소요 - 기업 및 공급자 다양성 추구 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GLENMOOR BROKERAGE (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : glenmoorbrokerage.com - 전화번호 : +1-(0)602-414-0060 이메일 : ericglenn@glenmoorbrokerage.com - 기업소개 : 크로거 및 다양한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

29) GCC: General Certificate of Conformity, KGCC: Kroger General Certificate of Conformity



③ 세이프웨이(Safeway)

기업 기본 정보	기업명	세이프웨이(Safeway)		
	홈페이지	www.safeway.com		
	위치	캘리포니아(California)		
	규모	매출액 ('18)	약 608억 달러 ³⁰⁾ (약 73조 9,814억 원)	
		기타 규모	- 매장 수 ('18): 약 900개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1915년 설립 - 미국, 캐나다, 멕시코에서 운영 중이며, 미국 내 캘리포니아에 가장 많은 매장 위치 - 2015년 미국 유통업체 알버트슨(Albertsons)에 인수 - 다양한 자체제작 브랜드 보유 - 온라인 몰 운영 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 코인미(Coinme)와 협력하여 비트코인을 통한 구매 서비스 제공 - 2019년 12월 하와이 와이파후(Waipahu)에 매장 개점 - 2012년 12월 테이크오프테크놀로지(Takeoff Technologies)와 파트너십을 체결하여 세이프웨이 2개 매장에 MFC³¹⁾ 활성화 		
유사제품 정보		제품명	로100%퓨어내추럴언쿡드허니 (Raw 100% Pure Natural Uncooked Honey)	
		종류	천연야생꿀	
		용량	454g	
		원산지	미국	

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 알버트슨(Albertsons company) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 유로모니터(Euromonitor), 프로그레시브그로서(Progressive Grocer)

사진 자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지

30) 알버트슨(Albertsons) 기업 전체 매출액

31) MFC(Micro-fulfillment center): 상품 보관 및 적재, 재고 관리, 포장, 출하, 배송 등을 일괄적으로 물류센터의 기능을 하는 시스템

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 스낵류, 즉석식품, 냉동식품, 차(茶)류, 음료류, 주류 등 - 일반: 유아용품, 애완용품, 청소용품, 운동기구, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 몰에서 아시아 식품 카테고리 제공 		
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Suppliers 클릭 - Prospective Vendors 아래 Learn More 클릭 - Range Me 가입 후 입점 희망하는 제품 등록 - 바이어 컨택 및 입점 논의 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드³²⁾ 탑재 · 평가 기준 ② 알버트슨 윤리 강령 준수 	
	특이사항	문의사항 연락처: supplier.support@safeway.com	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Optima Sales & Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : +1-(0)904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com - 기업소개 : 세이프웨이 등 다양한 유통업체의 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

32) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함



④ 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

기업 기본 정보	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods Market)	
	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com	
	위치	텍사스(Texas)	
	규모	총매출 ('17)	약 160억 달러 (약 19조 4,688억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 500개 - 직원 수('18): 약 9만 5,000명
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1980년 설립 - 42개주에서 약 482개의 유기농 전문매장 운영 - 2017년 아마존에 인수 - 아마존 프라임나우(Prime Now)를 통해 온라인 판매 진행 - 최근 매출액 부진 - 2020년 아마존 투자 증대 예상 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 2분기 기준 판매제품 평균가격이 전년대비 약 2.5% 하락하는 등 제품가격 인하 노력이 계속되고 있음 - 2019년 오하이오 주 내 11번째 매장 오픈 	
유사제품 정보		제품명	아카시아허니 (Acacia Honey)
		종류	천연아카시아꿀
		중량	120g
		원산지	이탈리아

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지, 비즈나우(Bisnow), 더모틀리풀(The Motely Fool), 스태티스타(Statista) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 신선식품, 차(茶)류, 즉석식품, 스낵류, 캔디류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 패션용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구 잡화 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 원산지가 명확히 표기된 식품 - 판매제품 55% 이상이 유기농식품 - 비건, 저지방, 무설탕 등의 다양한 종류의 제품 선호 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁업체 대비 가격대가 다소 높은 편 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. RangeMe 홈페이지 통한 직접 등록 (www.rangeme.com/whole-foods-landing)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 제품 등록 - 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 기업 연매출, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·평가 기준 ① 홈페이지에서 제공하고 있는 Unacceptable Ingredients for Food List에 포함되는 식품첨가물 미포함 ·평가 기준 ② Non-GMO 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - INFORMATION FOR POTENTIAL SUPPLIERS에서 품질 기준서 참고하여 모든 구성성분 기입 (www.wholefoodsmarket.com/information-potential-suppliers) 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Optima Sales & Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : +1-(0)904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com - 기업소개 : 월마트, 홀푸드마켓, 세븐일레븐, 크로거 등의 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

⑤ 웨그먼스(Wegmans)



	기업명	웨그먼스(Wegmans)	
	홈페이지	www.wegmans.com	
	위치	뉴욕(New york)	
	규모	매출액 ('18)	약 92억 달러 (약 11조 1,946억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	- 1916년 설립 - 약 40,000여 개의 제품을 판매하고 있고, 그 중 유기농 제품이 약 4,000개 이상 - 미식요리수업과 체계적인 직원 교육 실시 - 자선과 기부 및 직원 학비 보조 등을 진행하며 지역사회에서 신뢰받는 기업 - 인스타카트(Instacart) ³³⁾ 를 통해 배송서비스 제공	
		 	
기업 최근 이슈	- 2020년 인스타카트를 통해 배달 서비스 지역 확대 - 2019년 100대 기업 중 기업평판(해리스폴평판지수(Harris Poll Reputation Quotient®) 1위		
유사제품 정보		제품명	네이키드와일드허니 100%로오가닉 (Naked Wild Honey 100% Raw Organic)
		종류	천연야생꿀
		용량	453g
		원산지	미국

자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지, 체인스토어에이저(Chainstoreage), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 웨그먼스(Wegmans)홈페이지

33) 2012년 설립된 식료품 배달 및 픽업 서비스를 제공하는 미국 회사

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 주류, 음료류, 차(茶)류, 유제품, 냉동식품, 가공식품, 신선식품 등 - 일반: 유아용품, 주방용품, 생활용품, 홈케어용품, 애견용품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 - 신선도가 높은 제품 	
입점 등록 절차	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<p>1. 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웨그먼스 구매 담당자 제품 선정 - 제 3의 전문 연구기관에 제품 테스트 의뢰 - 제 3의 전문 연구기관이 웨그먼스 품질보증부서(QA)로 테스트 결과물 송부 - 품질보증부서로부터 승인된 제품은 대량생산 및 포장 가능 - 생산된 제품을 다시 품질보증부서로 송부 - 품질보증부서에서 최종 검토 후, 물품배송 가능 <p>* 참고사항: 매장에서 판매되는 제품의 품질 관리를 위하여 12개월 마다 인증된 제 3의 연구기관에 제품 품질 테스트를 의뢰함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 및 제품 소개) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
등록 조건		<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드³⁴⁾ 탑재 · 평가 기준 ② 12개월 단위로 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection)를 실시해야 함³⁵⁾
특이사항		<ul style="list-style-type: none"> - 직접 등록 시 Range Me를 통해 입점 문의 - 자사 홈페이지에서 계약 체결 후 제출해야하는 서류 양식 제공
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · WJ Brader & Associates (식품 브로커) - 홈페이지 : wjbrader.com - 전화번호 : +1-(0)716-685-6085 - 기업소개 : 웨그먼스 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

34) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함

35) 선호업체 1순위는 Bureau Veritas, 2순위는 ANSECO이며 그 외 Intertek, SGS, Shuster and MTSD도 가능

⑥ 퍼브릭스(Publix)



기업 기본 정보	기업명	퍼브릭스(Publix)	
	홈페이지	www.publix.com	
	위치	플로리다(Florida)	
	규모	매출액(*18)	약 361억 달러 ³⁶⁾ (약 43조 9,265억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수(*19): 약 1,241개 - 직원 수(*19): 약 20만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1930년 설립 - 미국에서 가장 큰 소매업체 사원주주회사³⁷⁾ - 1998년에서 2019년까지 포춘지 선정 가장 일하기 좋은 100대 기업 - 2018년 전년도 대비 4.4% 매출 증가 	
기업 최근 이슈			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 100대 기업 중 기업평판(해리스폴평판지수(Harris Poll Reputation Quotient®) 6위 - 2019년 10월 민간의료서비스 업체 디보티드 케어(Devoted Care)와 독감예방접종을 위한 파트너십 체결 - 2019년 6월 풀무원 김치, 전 매장에 입점 		
유사제품 정보		제품명	100%퓨어로오가닉허니 (100% Pure Raw Organic Honey)
		종류	천연꿀
		용량	623g
		원산지	미국

자료: 퍼브릭스(Publix) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 비즈니스와이어(Businesswire)
사진 자료: 퍼브릭스(Publix) 홈페이지

36) 퍼브릭스(Publix) 기업 전체 매출액

37) 회사의 사원이 주주가 되어 주식의 일부를 소유하는 회사

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 신선식품, 육류, 냉동식품, 유제품, 스낵류, 건강보조식품 등 - 일반: 유아용품, 주거생활용품, 목욕용품, 뷰티제품, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질의 다양한 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사구매담당자에게 연락 (corporate.publix.com/business/publix-business-connection/retail-product-supplier) - 임명요청양식 작성 - 제품 데이터 양식, 제품 샘플 양식 제출 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 해당제품이 RangeMe³⁸에 이미 등록되어 있을 경우 www.rangeme.com/publix를 통해 해당 제품을 미리 보낼 수 있음 - 문의사항 연락처: +1-(0)33802-0407 (본사 구매부서) 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Performance Sales & Marketing(식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: psmfl.us - 전화번호: +1-(0)813-882-0440 x 100 - 이메일: rodr@psmfl.us - 기업소개: 플로리다주에 위치한 퍼블릭스, 케히, 어소시에이티드 그로서 오브 플로리다 등의 소매업체에 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 퍼블릭스(Publix) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

38) 미국 공급업체, 구매업체 플랫폼



⑦ 마이어(Meijer)

	기업명	마이어(Meijer)	
	홈페이지	www.meijer.com	
	위치	미시간(Michigan)	
	규모	<p>총매출('18) 약 174억 달러 (약 21조 1,723억 원)</p> <p>기타 규모 - 매장 수('18): 약 240개³⁹⁾ - 직원 수('18): 약 8만 명</p>	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1934년 설립 - 약 22만여개의 제품 및 600종류 이상의 신선제품 판매 - 지역별 후원 프로그램을 통해 지역 사회 공헌 중시 - 자사 제작 유기농 라인 판매 - 심플리giv(Simply Give)와 같은 다양한 캠페인 진행과 미국암학회 등의 의료기관에 후원 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 약 125개 이상의 현지 기업과 계약 체결 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 모든 오하이오 주 매장에 Shop&Scan 무인결제시스템 도입 - 2018년 기업평등지수(Corporate Equality Index) 95% 달성 		
유사제품 정보		제품명	미시간비컴퍼니퓨어로허니 (Michigan Bee Company Pure Raw Honey)
		종류	천연벌꿀
		중량	454g
		원산지	미국

자료: 마이어(Meijer) 홈페이지

사진 자료: 마이어(Meijer) 홈페이지, 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News)

39) 6개 주에 매장 위치

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 소스류, 음료류, 주류, 스낵류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 주방용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선제품군 현지 생산 선호 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장마다 해당 지역에서 생산된 제품 판매 - 다양한 형태의 프로모션 제공 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록 (www.meijervendornet.com/ProspectiveVendor/Pages/default.aspx)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해당 사이트 가입 및 계정 생성 - 홈페이지 통해 정보 기입 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <p>① 공급자 정보 (공급 업체명, 웹사이트주소, 연락처, 회사주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일)</p> <p>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 제조사 정보, 주요 판매유통채널 정보)</p> <p>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전 승인 후 제안서 제출 	
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에 정보 등록 후 이메일로 제안서 작성 링크 화신 - 문의사항 연락처: meijervendor@meijer.com 		

자료: 마이어(Meijer) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

TRADER JOE'S

⑧ 트레이더조(Trader Joe's)

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('17)	약 133억 달러 (약 16조 1,834억 원)
기업 요약	기타규모	- 매장 수('18): 약 488개 - 직원 수('18): 약 1만 명	
	- 1958년 설립되어 편의점 형태로 10년간 매장 운영 - 제품 리콜이 자주 진행되는 편 - 홈페이지에서 팟캐스트 진행 - 타사와 공급계약을 맺고 일부 가공하여 자체 브랜드로 판매 - 타사에 비해 비교적 저렴한 가격		
			
기업 최근 이슈	- 2020년 1월 지속가능발전 사업성과 발표와 기부 및 친환경포장 사업 확대 - 2019년 6월 메사추세츠주, 캘리포니아주, 워싱턴디씨에 매장 오픈 - 2019년 제품 포장 과정에서 약 180만 kg 플라스틱 사용량 감축 - 2019년부터 뉴욕주 배송서비스 중단		
유사제품 정보		제품명	오가닉로허니 (Organic Raw Honey)
		종류	천연벌꿀
		중량	454g
		원산지	미국

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 이터(Eater), 비즈니스인사이드(Business Insider), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 면류, 차(茶)류, 소스류, 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 생활용품, 욕실용품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 글루텐프리, 비건 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 인공 조미료 함유 제품, GMO 제품 판매하지 않음 - GMA와 HACCP 인증 제품만 취급 - 자체 제작 상품 비율이 높음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 명시된 조건 확인 후 제안서 작성 (www.traderjoes.com/contact-us/new-vendor-requirements) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 회사주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (제품명, 현재 판매유통채널, 정보원산지 등 자유기재) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 미국 내 타 공급 소매점이 없어야 함 · 평가 기준 ② GMO-Free · 평가 기준 ③ MSG-Free · 평가 기준 ④ 인공 향미료 無 · 평가 기준 ⑤ 인공 색소 無 · 평가 기준 ⑥ 트랜스지방 無 · 평가 기준 ⑦ 인공 방부제 無 · 평가 기준 ⑧ 영양 분석 자료 제출 · 평가 기준 ⑨ FDA 및 USDA 승인 시설에서 생산 · 평가 기준 ⑩ GMP 및 HACCP 안전 인증 취득
	특이사항	제조사 직접 벤더 등록 필요
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Silk Road Flavors (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : silkroadflavors.com - 전화번호 : +1-(0)425-802-6812 / 이메일 : info@silkroadflavors.com - 기업소개 : 트레이더조 납품 및 판매 활동 지원⁴⁰⁾ 	

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

40) 트레이더조의 경우, 제조사 직접 벤더 등록이 필요하기 때문에 '제품 소개 및 홍보' 활동 등에 대한 지원 업무만 수행

2) 개인 및 기타 식료품점
(아시아마트)



① 한남체인(Hannam Chain)

기업 기본 정보	기업명	한남체인(Hannam Chain)	
	홈페이지	hannamchain.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	- 매장 수('19): 약 7개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1988년 6월 설립 - 풀러턴(Fullerton)에 첫 매장 오픈을 시작으로 뉴저지 주 1개, 캘리포니아 주 6개의 매장 운영 - 매장 내 은행, 핸드폰대리점, 여행사, 카페 등 입점 - 매주 자사 홈페이지를 통해 제품 할인 정보 제공 		
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 캘리포니아 델라모점 매장 오픈 예정 - 2019년 크리스마스 및 연말 기념 한국 농특산물 특판 행사 개최 - 2019년 7월부터 한국산 양파 수입 및 판매 		
유사제품 정보		제품명	오가닉허니 (Organic Honey)
종류		천연벌꿀	
용량		311g	
원산지		미국	

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
사진자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지


입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 음료류, 소스류, 유제품 등 - 일반: 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장 내 정관장 매장 입점 - 한국산 공산품이 저렴한 편 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문의 및 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: flhannam@gmail.com 전화: +1-(0)714-736-5800 	

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 에이치마트(Hmart)

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(Hmart)	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	매출액(*16)	약 9억 600만 달러 (약 1조 1,024억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모 - 매장 수(*18): 약 97개	
	기업 요약	- 1982년 설립 - 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 아시안마트 - 2007년부터 캘리포니아 남부에 매년 매장 1개씩 오픈 - 2013년 연 매출 10억 달러(한화 약 1조 2,168억 원) 기록	
기업 최근 이슈	- 2019년 11월 대만 음식 페스티벌 개최 - 2019년 10월 버지니아 페어팩스(FairFax) 지점 오픈 - 2019년 6월 캘리포니아 샌디에고에 발보아(Balboa) 지점 오픈 - 2019년 1월부터 일부 매장에서 가정간편식 제품 '오래식품' 4종 판매		
유사제품 정보		제품명	마누카허니 (Manuka Honey)
		종류	마누카꿀
		용량	500g
		원산지	뉴질랜드

자료: 에이치마트(Hmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 에이치마트(Hmart) 홈페이지, 뉴칼럼스(New Colums)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 캔디류, 신선식품, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 공산품이 저렴한 편임 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) - 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 - 홈페이지 기입정보 : 회사명, 담당자명, 이메일, 연락처, 입점문의 자유기재
	특이사항	- 문의사항 연락처: +1-(0)800-648-0980

자료: 에이치마트(Hmart)홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 천연꿀 인증 취득
2. 미국 천연꿀 사전 심사
3. 미국 천연꿀 업체·제품 등록
4. 미국 천연꿀 라벨 심의
5. 미국 천연꿀 서류 준비
6. 미국 천연꿀 세금 납부
7. 미국 천연꿀 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 식품 통지 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요 	(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 시설 등록 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록 	(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 미국 식품의약국 규정 준수 	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 ACE 시스템을 이용하여 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 판매세 주별로 상이(최대 7.25%) 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 물리(관능) 검사 ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 제품 검사 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 천연꿀 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수출 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보를 제공함

천연꿀

천연꿀 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 천연꿀 수출 시 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국(FDA⁴¹)은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증 의무를 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있으며, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA를 통하여 할랄 인증을 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
CGMP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

41) FDA(Food and Drug Administration): 미국식품의약품국으로 미국 내 식품과 의약품에 대한 관리 규제 기관임

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

	절차	기간
CGMP	서류제출>서류검토>현장실사 및 시설조사>판정>인증 발급	14일
	서류 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	비용 -
HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류 신청서, 식품안전관리인증계획서 등	비용 20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	비용 -
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류 신청서 등	비용 약 900~1,000만원
BRCGS Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류 신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	비용 약 900~1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류 신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	비용 500~600만원
HALAL	절차	기간
	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	서류 제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	비용 -

자료 : 각 인증기관

2. 미국 천연꿀 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

천연꿀

천연꿀 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 천연꿀 제품 수출을 위한 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 천연꿀 제품 수입 전 식품의약품국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)에 의거하여 식품 통관 검역 절차를 효율적으로 수행하기 위하여 시행됨. 미국 식품의약품국(FDA)을 통하여 수입하는 식품에 대한 ‘사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)’를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약품국 행정 업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약품국에서 제시하는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 사용하느냐에 따라 제출 기한이 다르며 해당 기간 내에 제출해야 함. 해당 사전 수입 식품 통지 절차는 직접 식품의약품국의 PNSI 페이지를 통해 수행하는 것 외에도 미국 세관국경보호국의 전자 통관시스템(ABI)을 통해 진행할 수 있으며, 통관업체가 대신해서 진행할 수도 있음

[표 4.3] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 c. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 g. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약품국(FDA)

3. 미국 천연꿀 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수출 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보를 제공함

천연꿀

천연꿀 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위한 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)에서 ‘온라인’ 등록만 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 외국에서 식품을 제조하여 미국으로 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국을 통해 식품 제조시설 등록 절차를 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 2019년까지 온라인과 서면을 통해 가능하였으나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경됨. 따라서 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.4] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가예의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 천연꿀 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.5] 미국 라벨 관리 규정

● 라벨 심의	● 천연꿀	라벨 심의	라벨 표기사항 (항목)	라벨 표기사항 (가이드)
미국으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보를 제공함		천연꿀 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함		
		적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act	
		세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide	
		세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 '이미테이션' 표기) · 용량(용량은 '순중량'으로만 표기) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용 할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 제조업체정보 	<ul style="list-style-type: none"> · 표기 언어 : 외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함 · 그림 : 그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야함 · 용량 : 순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함 · 제품명 : 제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함 · 원료 정보 : 양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함. 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨 · 성분 정보 : 성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함 · 원산지 : 눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	알레르기표기	<p>주요 알레르기 성분은 8개의 주요 식품 또는 그 식품 그룹 또는 식품으로부터 추출된 단백질을 포함하는 성분을 의미</p> <p>우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 견과류, 밀</p> <p>8개 주요 알레르기 성분을 제외한 기타 알레르기 식품의 경우 라벨 표기 의무 제외</p> <p>식품 제조에 사용되는 착색료, 감미료 등의 모든 식품첨가물과 기타 원료에 해당</p> <p>원료 정보를 작성하며 일반명/관용명의 알레르기 성분을 표기하거나 별도로 해당하는 알레르기 성분이 포함되었음을 원료 정보에 붙여서 작성하거나 원료 정보 그 다음에 바로 표기할 것</p> <p>별도로 표기를 하는 경우 글자 크기는 원료 정보의 글자 크기보다 작지 않도록 할 것</p> <p>견과류, 생선, 갑각류, 조개류의 경우 정확한 해당 원료명을 기재할 것 e.g. 견과류의 경우 아몬드, 호두 등</p> <p>원료에 포함되어 있지 않은 알레르기 성분에 대한 “May Contain” 문구 미표기 가능</p>
			<p>자료 : 미국 식품의약국(FDA)</p>

▶ 미국 꿀 제품 라벨 샘플



- ① 브랜드명
- ② 제품명
- ③ 중량

[앞면 라벨링]



- ① 문의사항
- ② 제품설명
- ③ 보관방법
- ④ 주의사항
- ⑤ 인증

[옆면1 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : Mother Earth
- ② 제품명 : NEW ZEALAND MANUKA HONEY UMF 10+
- ③ 중량 : Net Wt 8.8oz(250g)

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : 마더어스
- ② 제품명 : 뉴질랜드 마누카 꿀 UMF 10+
- ③ 중량 : 순중량 8.8oz(250g)

옆면1(영어)

- ① 문의사항 : enquiries@motherearth.co.nz
- ② 제품설명 : Honey is nature's sweet gift! This delicious pure honey from New Zealand's native Manuka tree has certified Unique Manuka Factor(UMF)
- ③ 보관방법 : FOR BEST RESULTS STORE BELOW 77°F
- ④ 주의사항 : WARNING - DO NOT FEED TO INFANTS UNDER ONE YEAR OF AGE
- ⑤ 인증 : NEWZEALAND.COM / License No. 100096
UMFHA License No. 1027
RMP#: PROLIFE13

옆면1(국문)

- ① 문의사항 : enquiries@motherearth.co.nz
- ② 제품설명 : 꿀은 자연의 달콤한 선물입니다! 이 맛있는 뉴질랜드의 순수 꿀은 토종 마누카 나무에서 추출되었으며, UMF 인증을 받은 제품입니다.
- ③ 보관방법 : 품질 유지를 위해서는 77°F 이하의 곳에 보관하십시오
- ④ 주의사항 : 경고 - 한 살 이하의 어린 아이에게 먹이지 마십시오
- ⑤ 인증 : NEWZEALAND.COM / 허가 번호 100096
UMFHA 허가 번호 1027
RMP#: PROLIFE13



[옆면2 리벨링]

옆면2(영어)

① 영양성분표 :

Nutrition Facts		
About 13 servings		
Serving Size. 1 Tbsp(20g)		
Calories per serving 70		
%DV= Daily Value		
Amount/Serving		%DV
Total Fat	0g	0%
Sodium	0g	0%
Total Carb	16g	6%
Total Sugars	16g	
Incl.. 16g Added Sugars		32%
Protein	0g	
+ All these sugars are naturally occurring in honey		

② 제조업체 : PROLIFE FOODS LTD.,
100MAUI STREET HAMILTON 3200,
NEW ZEALAND

③ 원산지 :
PRODUCT OF NEW ZEALAND

옆면2(국문)

① 영양성분표 :

영양성분		
총 13회 제공량		
1회 제공량 1 테이블 스푼(20g)		
1회 제공 당 칼로리 70		
%DV= 일일 기준치		
1회 제공량 당		%DV
총 지방	0g	0%
나트륨	0g	0%
총 탄수화물	16g	6%
총 당류	16g	
16g의 추가 당류 포함		32%
단백질	0g	
+ 모든 당은 꿀에서 자연적으로 발생된 것임		

② 제조업체 : PROLIFE FOODS LTD.,
100MAUI STREET HAMILTON 3200,
NEW ZEALAND

③ 원산지 : 뉴질랜드산

5. 미국 천연꿀 서류 준비

● 서류 준비

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

● 천연꿀

천연꿀 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

● 원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

- ▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 수출입 당사자에게 위임 받은 브로커가 수입통관 업무를 진행함. 통관업무를 진행할 당사자 또는 위임자는 수입 신고부터 물품 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 해당 수입 신고는 ‘ACE(Automated Commercial Environment)’ 시스템을 통하여 진행함

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 진행할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재해야 하는 정보가 있어 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식⁴²⁾을 활용하면 쉽게 작성할 수 있음

[표 4.6] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

42) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) ‘FTA활용’ 항목의 ‘원산지증명서발급-자율증명방식’ 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 천연꿀 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

천연꿀

천연꿀 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 HS CODE 0409.00.0010, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

천연꿀 수입 시 미국에서는 HS CODE 0409(천연꿀)의 0409.00.0010(소밀 또는 소매 판매를 위해 포장된 꿀) 세번이 적용됨.⁴³⁾ 미국 수입 시 기본 세율은 kg당 1.9센트(약 231원⁴⁴⁾)이나 한-미 FTA 발효로 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이며 주(State)마다 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(약 12만 원) 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(약 21만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.7] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0409	천연꿀	
	0409.00.0000	천연꿀	
미국	0409.00.0010	소밀 또는 소매 판매를 위해 포장된 꿀	
관세	기본관세율	1.9센트(231원)/kg	
	협정 세율	0%	
판매세		최대 7.25%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

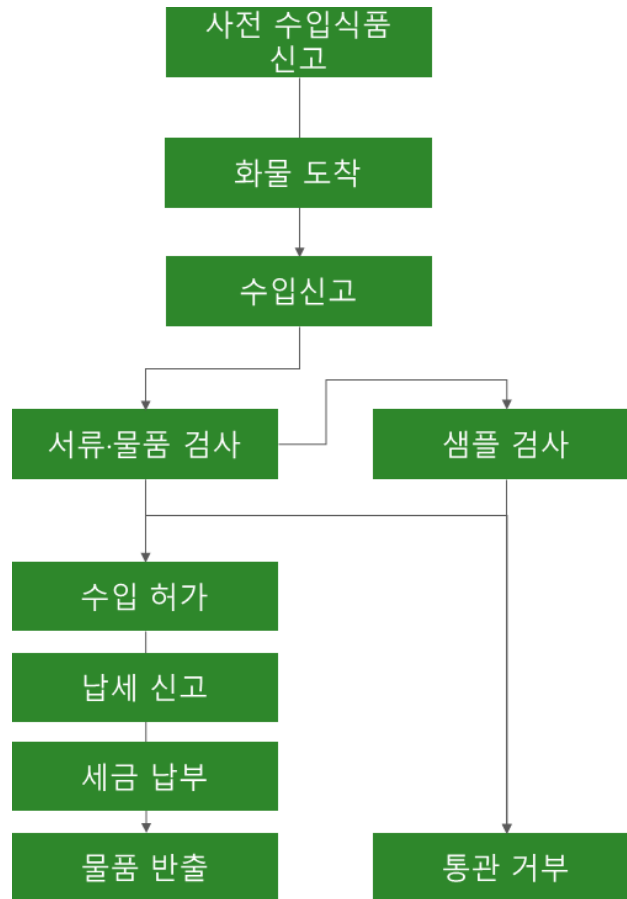
43) 미국의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 0409.00 중 천연꿀에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목에 대한 판단은 미국 세관당국과 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)을 확인하기 위해서는 CROSS(Customs Rulings Online Search System)을 활용할 수 있고, 해당 페이지에서 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의가 필요함

44) 1달러=1,216.80달러 (2020.02.27, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 천연꿀 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.8] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Riboflavin	GMP ⁴⁵⁾
		Calcium saccharin	1회 제공량 당 30mg
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	20 mcgs/kg(20 ppb)

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

45) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수출 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정 정보를 제공함

천연꿀

천연꿀 품목의 첨가물 규정은 KATI 식품첨가물 카테고리 분류 중 벌꿀 및 화분가공품의 벌꿀류로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 미국 벌꿀류 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
안정제, 증점제 등	알긴산암모늄	Ammonium alginate	GRAS: 0.1% 이하 ⁴⁶⁾
안정제, 증점제	알긴산칼슘	Calcium alginate	GRAS: 0.3% 이하
향미증진제, 산도조절제 등	아세트산	Acetic acid	GRAS: 0.15% 이하, GMP에 따라 사용
향미증진제, 산도조절제 등	염화칼슘	Calcium chloride	GRAS: 0.05% 이하, GMP에 따라 사용
보존료	아세트산칼슘	Calcium acetate	GRAS: 0.0001% 이하, GMP에 따라 사용
영양강화제	젖산철	Ferrous lactate	GRAS: GMP에 따라 사용
향료	황산제이철	Ferric sulfate	GRAS: GMP에 따라 사용
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	Adipic acid	GRAS: 0.02% 이하, GMP에 따라 사용
영양강화제, 안정제 등	염화칼륨	Potassium chloride	GRAS: GMP에 따라 사용

자료 : KATI농식품수출정보, 미국 식품의약국(FDA)

46) GRAS(Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 '일반적으로 안전하다고 간주되는 물질'을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함

V. Expert Interview

SUMMARY

- Interview ① 푸드바자슈퍼마켓
(Food Bazaar Supermarket)
- Interview ② 고메개리지(Gourmet Garage)
- Interview ③ 자바스(Zabars)
- Interview ④ 크로거(Kroger)
- Interview ⑤ 미국식품의약국
(U.S. Food & Drug Administration)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 푸드바자슈퍼마켓
(Food Bazaar Supermarket)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Gabriel
(Grocery Manager)

현지인들은 액체 제형의 꿀 제품을 선호함

미국에서는 고체 제형의 천연 꿀 제품 수요도 어느 정도 있으나, 미국 소비자들은 농가에서 제조한 액체 제형의 천연 꿀 제품을 더 선호합니다.

현지인들은 제품 구매 시, 제품 품질과 가격을 가장 고려함

미국 소비자들은 건강 목적으로 꿀을 먹기 때문에, 제품 구매 시 첨가물 여부를 꼼꼼하게 살펴봅니다. 또한, 미국에서 대량 생산을 통하여 보편적 품질의 저렴한 가격 제품이 출시됨에 따라 동일한 품질 제품에서 가격을 고려하는 소비자들이 늘어나고 있습니다.

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 고메개리지
(Gourmet Garage)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Amna Rauhullah
(Purchasing Manager)

한국산 꿀 제품의 인지도는 낮음

현지인들 사이에서 한국산 꿀 인지도는 매우 낮습니다. 소비자들 사이에서 인지도가 높은 제품의 원산지는 미국, 캐나다, 프랑스입니다.

현지인들은 유기농 농가제품의 꿀을 선호

최근 건강의 중요성을 인지하는 현지인이 많아짐에 따라, 미국 소비자들은 품질이 우수한 제품을 선호합니다. 특히, 소비자들은 농가에서 생산한 제품을 품질이 우수한 유기농 제품으로 인식하기 때문에 농가에서 생산한 꿀을 선호합니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 자바스
(Zabars)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Belly
(Sales Assistant)

건강이 좋지 않은 사람들에게서 꿀 제품의 수요가 많은 편

꿀 제품 고객층은 연령, 성별 등으로 명확하게 구분되지 않으나, 감기에 걸린 사람들이나 건강이 좋지 않은 노인들에게서 제품의 수요가 많은 편입니다.

꿀 섭취 목적에 따라 선호하는 제품 상이

건강을 고려하는 소비자들은 유기농 천연 꿀을 선호하고, 맛과 향을 중시하는 소비자들은 비교적 저렴한 제품을 선호합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Promotion



- 인터뷰 기업 : 크로거
(Kroger)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Daniel Moore
(Category Manager)

꿀 제품의 수요는 지속해서 증가하는 추세

꿀 제품의 가격이 안정화를 이루고, 건강의 중요성을 인식하는 현지인들이 증가함에 따라, 미국에서의 꿀 제품 수요는 지속해서 증가하는 추세입니다.

현지 유통업체와의 협업을 추천

슈퍼마켓, 전통시장, 온라인 소매업체 등으로 납품하는 유통업체와 협업해 제품 판매처를 확보하고, 제품 경쟁력을 분석할 것을 추천합니다.

Customs Requirements and Certification



- 인터뷰 기업 : 미국식품의약국
(U.S. Food & Drug Administration)
정부기관
- 인터뷰 담당자 : Ms. Rovonica
(FDA Agent)

해외에서 생산된 꿀 제품은 식품의약국 등록 필요

미국 농가에서 직접 생산, 판매되는 꿀 제품은 식품의약국에 등록할 필요가 없으나, 회사에서 제조된 제품과 해외에서 생산된 꿀 제품은 식품의약국에 등록해야 합니다.

필수로 요구되는 인증 및 조건은 없으나, 유기농 제품은 관련 인증 취득 권장

꿀 제품 수출 시 필수로 요구되는 인증 및 조건은 없으나, 유기농 제품일 경우 유기농 인증을 취득할 것을 추천합니다.

Interview ① 푸드바자슈퍼마켓 (Food Bazaar Supermarket)

47)

푸드바자슈퍼마켓
(Food Bazaar Supermarket)

전문가 소속

푸드바자슈퍼마켓
(Food Bazaar Supermarket)
소매업체

전문가 정보

Mr. Gabriel
(Grocery Manager)



푸드바자슈퍼마켓(Food Bazaar Supermarket) Grocery Manager, Mr. Gabriel

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1988년에 설립된 소매업체로, 미국 내 온라인 쇼핑몰과 약 26개 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 소스류, 해산물, 육류, 유제품, 냉동식품 등의 식료품을 취급하고 있으며, 해외 제품은 직접 수입하거나 현지 유통업체를 통해 납품받고 있습니다.

Q. 미국에서 꿀 제품 수요는 어떻게 되나요?

현지에서는 고체 제형의 꿀 제품보다는 액체 제형의 꿀 제품 수요가 많습니다. 인지도가 높은 브랜드는 골든블로섬허니(Golden Blossom Honey), 터키힐(Turkey Hill), 보고파(Bogopa), 언트제미마(Aunt Jemima) 등이 있습니다. 고체 제형 제품 중에서는 천연 꿀 제품의 수요가 어느 정도 있습니다. 또한, 미국 소비자들은 회사에서 가공한 제품보다 농가에서 가공하지 않고 생산한 천연 꿀을 선호합니다. 골든블로섬허니와 네이처네이트(Nature Nate's)에서는 농가에서 생산한 제품과 회사에서 가공한 제품 2가지 종류로 제품을 출시하였습니다. 2가지 제품 종류 중 농가에서 직접 생산한 제품의 판매가 월등히 많습니다.

Q. 현지 소비자들은 꿀 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

미국 사람들은 꿀 제품 구매 시, 제품 품질과 가격을 고려합니다. 현지인 대부분이 항산화 효과와 염증 방지 등 건강 목적으로 꿀을 먹기 때문에, 꿀 제품을 구매할 때 인공감미료 등의 첨가물 포함 여부를 꼼꼼하게 살펴봅니다. 현지 시장에서는 다양한 품질과 가격의 꿀 제품이 판매되고 있습니다. 소비자들은 동일한 품질 중에서도 저렴한 가격 제품을 선호합니다.

47) 사진자료: 푸드바자슈퍼마켓(Food Bazaar Supermarket) 홈페이지 (www.foodbazaar.com)

Q. 한국산 꿀의 인지도는 어떠한가요?

미국 소비자들 사이에서 한국산 꿀의 인지도는 매우 낮고, 한국산 꿀 제품을 취급하는 업체가 흔치 않습니다. 당사는 미국, 프랑스, 캐나다, 뉴질랜드 등에서 생산한 약 10개 브랜드의 꿀 제품을 취급하고 있으며, 그중 미국 브랜드 제품의 수요가 많은 편입니다. 하지만, 미국 브랜드라고 해서 모두 미국에서 생산한 것은 아닙니다. 미국 제조업체 대부분이 꿀 원료를 수입해 미국 농무성(USDA)이 부여하는 유기농 인증을 받은 후, 자사의 라벨로 재포장한 제품을 판매합니다.

Q. 미국으로 꿀 제품 수출 시, 요구되는 인증 및 조건이 있나요?

미국으로 꿀 제품 수출 시, 필수로 요구되는 인증과 조건은 없습니다. 현지인들은 유기농 제품을 선호하고, 설탕, 방부제 등의 첨가제가 들어간 제품을 피하려고 합니다. 필수 요건은 아니지만, 유기농(Organic) 인증 취득과 설탕무첨가(Sugar Free), 비건(Vegan), 글루텐프리(Gluten Free), 유제품무첨가(Dairy Free) 내용을 라벨에 기재하는 것이 좋을 것 같습니다.

Interview ② 고메개리지(Gourmet Garage)

48)

고메개리지
(Gourmet Garage)

전문가 소속

고메개리지
(Gourmet Garage)
소매업체

전문가 정보

Ms. Amna Rauhullah
(Purchasing Manager)

**GOURMET
GARAGE.**



Honey In The... | 16 oz
Organic Raw
Unfiltered Honey

고메개리지(Gourmet Garage)

Purchasing Manager, Ms. Amna Rauhullah

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1981년에 설립된 소매업체로, 미국 내 온라인 쇼핑몰과 4곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 주로 미국과 캐나다산 제품을 취급하고 있으며, 현지 유통업체를 통해 수입 제품을 취급하고 있습니다. 취급 품목으로는 꿀, 소스류, 육류, 해산물 등의 식료품과 가정용품, 유아용품 등이 있습니다.

Q. 현지인들 사이에서 한국산 꿀의 인지도는 어떠한가요?

현지인들 사이에서 한국산 꿀의 인지도는 매우 낮습니다. 당사는 약 25개 브랜드의 꿀 제품을 취급하고 있으나, 한국산 꿀 제품은 취급하고 있지 않습니다. 현지인들은 미국에서 생산한 꿀을 가장 선호하며, 이 밖에 캐나다와 프랑스에서 생산한 꿀 제품의 인지도가 높습니다.

Q. 현지 소비자들이 선호하는 꿀 제품에는 무엇이 있나요?

최근 건강의 중요성을 인지하는 현지인이 많아짐에 따라, 미국 소비자들 사이에서 설탕 등의 조미료 대신 꿀을 사용하는 사례가 늘고 있습니다. 또한 현지 소비자들은 농가에서 생산한 제품을 고품질의 유기농 제품이라고 인식기 때문에, 농가에서 생산된 꿀 제품의 수요가 증가하였습니다. 실제 농가에서 직접 생산한 마이어(Maille), 매드하바(Madhava), 위비(Wee bee) 등 제품 수요가 매우 많습니다. 또한 현지인들은 고체 제형보다 액체 제형의 꿀을 더 선호합니다. 액체 제형의 꿀 제품 중, 유명 브랜드로는 마이어, 매드하바, 위비, 허니인더로우(Honey In The Raw), 빌리비(Billybee) 등이 있습니다.

Q. 꿀 제품의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

꿀 제품의 50% 이상이 온라인 쇼핑몰, 건강기능식품 전문점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등 다양한 소매업체를 통해 판매되고 있고, 나머지는 음식점으로 유통되고 있습니다. 간혹 소비자들이 양봉장이나 수입 유통업체로부터 직접 꿀을 구매하는 경우도 있으나, 이는 흔치 않습니다. 미국으로의 제품 수출을 생각하고 있다면, 식품 수입 유통업체와 협업해 다양한 소매업체로 납품하는 것이 좋을 것 같습니다.

48) 사진자료: 고메개리지(Gourmet Garage) 홈페이지 (www.gourmetgarage.com)

Interview ③ 자바스(Zabars)

49)

자바스
(Zabars)

전문가 소속

자바스
(Zabars)
소매업체

전문가 정보

Mr. Belly
(Sales Assistant)

ZABARS



자바스(Zabars)

Sales Assistant, Mr. Belly

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1934년에 설립된 소매업체로, 미국 내 온라인 쇼핑몰과 뉴욕 지역에 오프라인 매장 1곳을 운영하고 있습니다. 취급 품목으로는 꿀, 소스류, 음료류, 스낵류 등이 있으며, 주로 현지 유통업체를 통해 납품받고 있습니다.

Q. 현지인들 사이에서 한국산 꿀 제품의 인지도는 어떠한가요?

미국 소비자들 사이에서 한국산 꿀 제품의 인지도는 매우 낮고, 미국, 이탈리아, 호주, 프랑스산 제품의 인지도가 높은 편입니다. 그중 미국 브랜드 제품의 수요가 가장 많은 편입니다. 하지만 미국산 제품이라고 해도, 모두 미국 현지에서 생산한 것은 아닙니다. 미국 제조업체들은 뉴질랜드, 인도, 아르헨티나, 베트남 등에서 생산한 꿀을 수입해, 자사의 라벨로 재포장한 제품을 판매합니다.

Q. 꿀 제품의 주요 고객은 누구인가요?

꿀 제품의 고객층은 연령, 성별 등으로 명확하게 구분되지 않으나, 주로 감기에 걸린 사람들과 건강이 좋지 않은 노인들이 제품을 선호합니다. 그중 건강이 좋지 않은 노인들은 설탕과 시럽의 대체재로 꿀을 구매합니다.

Q. 현지인들이 선호하는 꿀 제품은 무엇인가요?

꿀 섭취 목적에 따라, 현지인이 선호하는 꿀 제품이 상이합니다. 건강상의 이유로 꿀을 구매하는 소비자들은 농가에서 생산한 유기농 천연 꿀 제품을 선호합니다. 단순히 꿀의 향과 맛이 좋아 해당 제품을 구매하는 사람들은, 품질은 다소 떨어지지만 비교적 저렴한 회사제품을 구매합니다. 농가제품의 유명 브랜드로는 마운틴와일드플라워허니(Mountain Wildflower Honey), 오렌지블로섬허니(Orange Blossom Honey)가 있으며, 회사제품의 유명 브랜드로는 수비클로버허니(Sue Bee Clover Honey)와 씨브이에스허니(CVS Honey)가 있습니다.

49) 사진자료: 자바스(Zabars) 홈페이지 (www.zabars.com)

Interview ④ 크로거(Kroger)

50)

크로거
(Kroger)

전문가 소속

크로거
(Kroger)
소매업체

전문가 정보

Mr. Daniel Moore
(Category Manager)



\$3.99

Simple Truth Organic™ Honey

크로거(Kroger)

Category Manager, Mr. Daniel Moore

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1883년에 설립된 소매업체로, 미국 내 온·오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 취급 품목은 꿀, 소스류, 스낵류, 냉동식품, 주류 등 식료품과 유아용품, 전자기기가 있으며, 아시아 지역의 제품은 직접 수입하고 있습니다.

Q. 미국에서의 꿀 제품 수요는 어떠한가요?

미국에서의 꿀 제품 수요는 지속해서 증가하는 추세입니다. 지난 20년 동안 미국 현지에서는 다양한 브랜드와 품질, 가격의 제품이 출시되며 미국 꿀 시장은 발전되어 왔습니다. 꿀 제품의 가격은 일정 안정화를 이루었으며, 최근 건강을 고려하는 소비자가 증가함에 따라 화학 조미료의 대체재로 꿀을 선호하는 소비자가 늘고 있습니다.

Q. 한국산 꿀의 인지도는 어떠한가요?

한국산 꿀의 인지도는 매우 낮고, 한국산 꿀 제품을 취급하는 소매업체도 흔치 않습니다. 소비자들 사이에서 미국산 꿀 인지도가 매우 높은 편이며, 수입 제품으로 캐나다산 꿀 제품 인지도가 높은 편입니다.

Q. 꿀 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

꿀 제품을 효과적으로 판매하기 위해, 현지 유통업체와의 협업을 추천합니다. 현지 유통업체들은 슈퍼마켓, 전통시장, 온라인 소매업체 등 다양한 매장으로 납품하므로, 이들을 통해 판매처를 확보하는 것이 좋을 것 같습니다. 또한 미국에는 300개 이상의 꿀 브랜드가 있으므로, 꿀 제품을 취급하는 현지 유통업체를 통해 A사 제품의 경쟁력을 분석할 것을 추천합니다. 이는 마케팅 전략을 구축하는 데 도움이 될 것으로 생각합니다.

50) 사진자료: 크로거(Kroger) 홈페이지 (www.kroger.com)

Interview ⑤ 미국식품의약국 (U.S. Food & Drug Administration)

51)

미국식품의약국
(U.S. Food & Drug
Administraion)

전문가 소속

미국식품의약국
(U.S. Food & Drug
Administraion)
정부기관

전문가 정보

Ms. Rovanica
(FDA Agent)



미국식품의약국(U.S Food & Drug Administration) FDA Agent, Ms. Rovanica

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에프디에이(FDA)는 1906년에 설립된 미국 보건복지부 산하 기관으로 미국에 있는 식품과 의약품을 관리 및 규제하고 있습니다.

Q. 제품 수출 시, 필수로 요구되는 인증이 있나요?

식품 제조업체 및 가공업체는 식품시설등록을 해야 하며, 이는 국내 업체와 국외 업체 모두 해당하는 사항입니다. 천연 꿀 제품의 경우, 필수적으로 요구되는 인증이 따로 없지만, 유기농 제품일 경우 유기농 인증을 발급받고 싶다면 미국 관세국경보호청(U.S. Customs and Border Protection)에 문의하는 것이 좋습니다.

Q. 미국으로 꿀 제품 수출 시, 주의해야 할 사항은 무엇인가요?

미국 농가에서 생산한 꿀 제품은 식품의약국에 등록할 필요가 없습니다. 하지만 회사에서 제조된 제품과 해외에서 생산된 제품은 미국 식품의약국에 제품을 등록해야 합니다. 제품 등록은 현지 대리인이나 제품을 유통 혹은 대표하는 기업을 통해 이루어져야 합니다.

Q. 제품 수출 시, 라벨 관련 주의해야 할 사항은 어떻게 되나요?

미국에서 천연 꿀 제품 판매 시, 라벨을 주의해야 합니다. 꿀 제품에만 특별히 요구되는 라벨은 없으므로, FDA 웹사이트의 '푸드라벨(Food Label)'을 통해 전반적인 식품 라벨 조건을 확인할 것을 추천합니다.

51) 사진자료: 에프디에이(FDA) 홈페이지 (www.fda.gov/home)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Sweet Spreads in the US」, 유로모니터 (Euromonitor), 2019
2. 「2018 ANNUAL HONEY REPORT」, 미국 양봉업 분야 잡지(Bee Culture), 2019.07
3. 「Prevalence of Obesity and Severe Obesity Among Adults: United States, 2017-2018」, 질병관리본부(Centers for Disease Control and Prevention), 2020.02
4. 「Income and Poverty in the United States:2018」, 미국 인구조사국(United States Census Bureau), 2018

■ 참고 사이트

1. 국제 무역 센터(International Trade Center) 홈페이지 (www.trademap.org)
2. 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
3. 미국 질병관리본부(CDC) 홈페이지 (www.cdc.gov)
4. KATI 농식품수출정보 홈페이지 (www.kati.net)
5. 미국 인구조사국(USCB) 홈페이지 (www.census.gov)
6. 미국 농무부(USDA) 홈페이지 (www.usda.gov)
7. 미국 식품의약국(FDA) 홈페이지 (www.fda.gov)
8. 미국 세관국경보호국(CBP) 홈페이지 (www.cbp.gov)
9. FTA종합지원센터 홈페이지 (okfta.kita.net)
10. 관세법령정보포털(UNIPASS) 홈페이지 (unipass.customs.go.kr)
11. 미국 관세 정보 시스템(USITC) 홈페이지 (dataweb.usitc.gov)
12. 미국 관세청 온라인 사전심사(CROSS) 홈페이지 (rulings.cbp.gov)
13. KATI농식품수출정보 홈페이지 (www.kati.net)
14. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.com)
15. 퀴라(Quora) 홈페이지 (www.quora.com)
16. 푸드네트워크(Foodnetwork) 홈페이지 (www.foodnetwork.com)
17. 월마트(Walmart) 홈페이지 (walmart.com)
18. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (euromonitor.com)
19. 크로거(Kroger) 홈페이지 (kroger.com)
20. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지 (supermarketnews.com)
21. 세이프웨이(Safeway) 홈페이지 (safeway.com)
22. 알버트슨기업(Albertsons Company) 홈페이지 (albertsonscorporation.com)
23. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지 (supermarketnews.com)
24. 체인스토어에이지(Chainstoreage) 홈페이지 (chainstoreage.com)
25. 프로그레시브그로서(Progressive Grocer) 홈페이지 (progressivegrocer.com)
26. 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지 (wholefoodsmarket.com)
27. 비즈나우(bisnow) 홈페이지 (bisnow.com)
28. 푸드바자슈퍼마켓(Food Bazaar Supermarket) 홈페이지 (www.foodbazaar.com)
29. 고메개리지(Gourmet Garage) 홈페이지 (www.gourmetgarage.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

30. 자바스(Zabars) 홈페이지 (www.zabars.com)
31. 더모틀리폴(The Motely Fool) 홈페이지 (fool.com)
32. 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지 (wegmans.com)
33. 퍼블릭스(Publix) 홈페이지 (publix.com)
34. 비즈니스와이어(Businesswire) 홈페이지 (businesswire.com)
35. 마이어(Meijer) 홈페이지 (meijer.com)
36. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) 홈페이지 (cspdailynews.com)
37. 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지 (www.traderjoes.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.03.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

