

2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 2002-06
- 품목 : 스프레드(Spread)
- 국가 : 러시아(RUSSIA)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 러시아 스프레드 경쟁제품 선정	6
2. 러시아 스프레드 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 러시아 스프레드 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 러시아 스프레드 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	25
1. 러시아 스프레드 경쟁기업 포지셔닝	26
2. 러시아 스프레드 경쟁기업 현황	27
3. 러시아 스프레드 경쟁기업 분석	29

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	36
Interview ① 아이디고(Aidigo)	37
Interview ② 라브카코피차이(Лавка кофе чая)	39
Interview ③ 개스트로놈 노아이진(Gastronome No.1)	41
Interview ④ 임포트스토어(Import Store)	43
Interview ⑤ 마스테리스크야브꾸싸(Мастерская Вкуса)	45

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	48
1. 제품 경쟁력 검증	49
2. 기업 마케팅 벤치마킹	53

*참고문헌	55
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 러시아 스프레드 경쟁제품 선정
2. 러시아 스프레드 경쟁제품 조사지표 선정
3. 러시아 스프레드 경쟁제품 포지셔닝
4. 러시아 스프레드 입점 매장 및 경쟁제품 정보



Competitive Product

(경쟁제품)

러시아(RUSSIA) 스프레드 경쟁제품 분석

방문 매장 선정

- 후보: 품목별 방문 매장
- 선택: 조사 희망 매장

구분	음료/주류	신선식품	기능성	전통식품	가공식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	유기농식품매장	영유아 매장	
	리퀴드샵				아시안마트		

러시아(RUSSIA) 스프레드 매장 조사

	개스트로놈 노아이진(Gastronom No.1) (백화점 ¹⁾)	아즈부카 브꾸씨(Азбука Вкуса) (슈퍼마켓)
전경		
조사 제품	4개	3개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 2008년 설립됨 • 러시아 모스크바 붉은광장에 위치한 백화점에 위치하고 있으며, 고품질의 제품만을 판매함 • 다양한 식료품과 주류, 수입품을 취급함 	<ul style="list-style-type: none"> • 1997년 설립된 슈퍼마켓 체인임 • 러시아 전역에 102개의 슈퍼마켓 지점과 함께 10개의 하이퍼마켓, 56개 미니마켓 등을 운영함 • 주로 품질이 뛰어나며 가격대가 높은 상품들을 취급함
	마그닛(Магнит) (슈퍼마켓)	브꾸스빌(ВкусВилл) (슈퍼마켓)
전경		
조사 제품	3개	5개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 설립된 체인으로 러시아에 총 19,223개 매장을 운영함 • 효율적인 배송을 위해 38개의 유통 센터, 35개의 운송 회사와 유통 네트워크를 구축함 	<ul style="list-style-type: none"> • 2009년 모스크바에서 시작된 슈퍼마켓 체인으로 신선하고 건강한 식품을 주로 취급함 • 모스크바 전역 27개 도시에 1,200개의 지점을 운영함 • 최근에 모바일 어플리케이션을 통한 온라인 쇼핑 서비스를 시작함

1) 백화점 내 입점한 슈퍼마켓의 경우 매장 유형을 백화점으로 분류함

Competitive Product

(경쟁제품)

러시아(RUSSIA)

스프레드 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

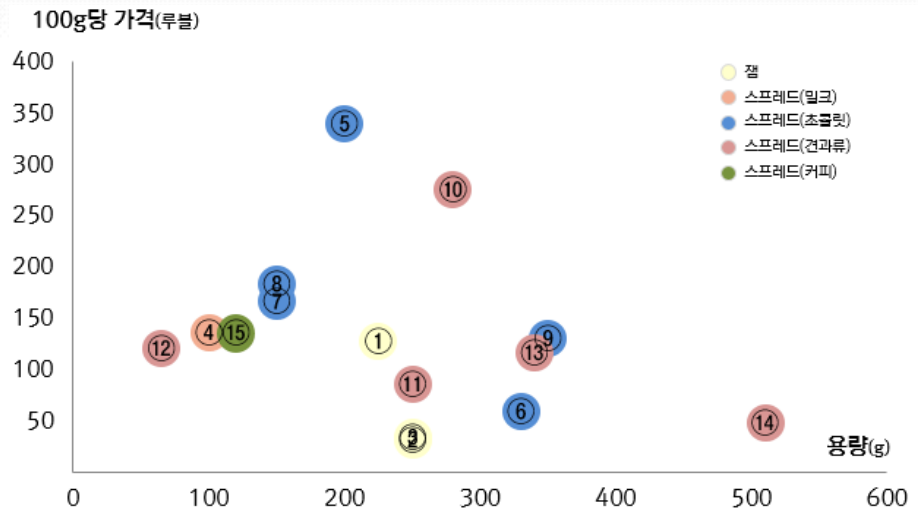
- 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 종류 기준

- 경쟁제품 소비자가격
- 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 용량(g)
- Y축 : 100g당 가격(루블)



러시아(RUSSIA)

스프레드 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(경쟁기업)	가격2) (소비자 판매가격)	가격 (100g당 가격)	용량 (g)	포장 형태	유통기한	보유 인증	원산지
잼	① 바레니에 이즈 소스노보이 쉬슈키 (시비르스키 케드르)	288.00루블 (4,723원)	128.00루블 (2,099원)	225	유리병	12개월	EAC 인증	러시아
	② 잼 클루브니치니이 (토르코비이 돔 보구차로보-마르켓)	81.00루블 (1,328원)	32.40루블 (531원)	250	플라스틱 파우치	3개월	EAC 인증	러시아
	③ 잼 비쉬노비이 (토르코비이 돔 보구차로보-마르켓)	86.00루블 (1,410원)	34.40루블 (564원)	250	플라스틱 파우치	3개월	EAC 인증	러시아
스프레드 (밀크)	④ 막카야 카라멜 클라시체스카야 (뉴 브랜드스)	136.00루블 (2,230원)	136.00루블 (2,230원)	100	플라스틱 병	12개월	EAC 인증	러시아
스프레드 (초콜릿)	⑤ 쇼콜라드노-오레호바야 파스타 쿠키 (모드조)	680.00루블 (11,152원)	340.00루블 (5,576원)	200	유리병	6개월	EAC 인증	러시아
	⑥ 막카이 몰로치니이 쇼콜라드 (코레노프스키 몰로치노-콘세르브 콤비닛)	199.00루블 (3,264원)	60.30루블 (989원)	330	플라스틱 병	8개월	EAC 인증	러시아
	⑦ 푼두치노-쇼콜라드나야 파스타 (토메르)	251.00루블 (4,116원)	167.33루블 (2,744원)	150	플라스틱 병	9개월	EAC 인증	러시아
	⑧ 파스타 푼두치노-쇼콜라드나야 스 이조말롬 (토메르)	275.00루블 (4,510원)	183.33루블 (3,007원)	150	플라스틱 병	9개월	EAC 인증	러시아
	⑨ 세서미 크림 코코아 (오그하브 할바 컴퍼니)	457.50루블 (7,503원)	130.71루블 (2,144원)	350	플라스틱 병	10개월	EAC 인증	이란
스프레드 (견과류)	⑩ 나투랄나야 파스타 우르베치 (비오 프로덕츠아)	771.00루블 (12,644원)	275.36루블 (4,516원)	280	유리병	12개월	EAC 인증	러시아
	⑪ 아라히소바야 파스타 (뎀드롭스)	215.00루블 (3,526원)	86.00루블 (1,410원)	250	유리병	12개월	EAC 인증	러시아
	⑫ 스 쿠소치카미 아라히사 (임페리아 소우소프)	79.00루블 (1,296원)	121.54루블 (1,993원)	65	플라스틱 파우치	18개월	EAC 인증	러시아
	⑬ 아라히소바야 파스타 크레모바야 (그로서리스 USA)	399.00루블 (6,544원)	117.35루블 (1,925원)	340	플라스틱 병	24개월	EAC 인증	미국
	⑭ 막카야 (에스에프아이 트레이딩)	249.00루블 (4,084원)	48.82루블 (801원)	510	플라스틱 병	24개월	EAC 인증	미국
스프레드 (커피)	⑮ 크림-모드 스 코페 (도브리이 모드)	163.00루블 (2,673원)	135.83루블 (2,228원)	120	유리병	12개월	EAC 인증	러시아

(*) 현지 판매 스프레드 경쟁제품 15개 분석

2) 1루블=16.40원(2020.03.16, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

1. 러시아 스프레드 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ①: 판매 중인 스프레드 제품

- 현지에서 판매 중인 빵 등에 퍼발라 먹는 스프레드 제품³⁾

(*) 잼: 과일류 또는 채소류를 당류 등과 함께 젤리화한 것

(*) 스프레드: 견과류 등 과일 외 재료로 딥(Dip)⁴⁾보다 농도가 진하여 오래 보관할 수 있게 만든 것

▶ 선정 기준 ②: 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 4개 채널: 개스트로놈 노아이진(Gastronom No.1), 마그닛(Магнит),

아즈부카 브쿠짜(Азбука вкуса), 브쿠스빌(ВкусВилл)

[표 1.1] 러시아 스프레드 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	스프레드 제품		유형별 매장 입점여부	
	잼	스프레드	오프라인	온라인
① 바레니에 이즈 소스노보이 쉬슈키 (시비르스키 케드르)	○		(개스트로놈 노아이진)	(-)
② 잼 클루브니치니이 (토르고빅이 돔 보구차로보-마르켓)	○		(브쿠스빌)	(-)
③ 잼 비쉬노빅이 (토르고빅이 돔 보구차로보-마르켓)	○		(브쿠스빌)	(-)
④ 막카야 카라멜 클라시체스카야 (뉴 브랜드스)		(밀크)	(브쿠스빌)	(와일드베리즈)
⑤ 쇼콜라드노-오레호바야 파스타 쿠키 (모드조)		(초콜릿)	(아즈부카 브쿠짜)	(안데스마켓)
⑥ 막키이 몰로치니이 쇼콜라드 (코레노프스키 몰로치노-콘세르브 콤비닛)		(초콜릿)	(마그닛)	(글로벌스)
⑦ 폰두치노-쇼콜라드나야 파스타 (토메르)		(초콜릿)	(브쿠스빌)	(-)
⑧ 파스타 폰두치노-쇼콜라드나야 스 이조말툼 (토메르)		(초콜릿)	(브쿠스빌)	(안데스마켓)
⑨ 세서미 크림 코코아 (오그하브 할바 컴퍼니)		(초콜릿)	(개스트로놈 노아이진)	(-)
⑩ 나투랄나야 파스타 우르베치 (비오 프로독씨야)		(견과류)	(개스트로놈 노아이진)	(오존 안데스마켓)
⑪ 아라히소바야 파스타 (돗드롭스)		(견과류)	(아즈부카 브쿠짜)	(오존 안데스마켓)
⑫ 스 쿠소치카미 아라히사 (임페리아 소우소프)		(견과류)	(마그닛)	(오존)
⑬ 아라히소바야 파스타 크레모바야 (그로서리스 USA)		(견과류)	(아즈부카 브쿠짜)	(안데스마켓)
⑭ 막카야 (에스에프아이 트레이딩)		(견과류)	(마그닛)	(안데스마켓)
⑮ 크림-모드 스 코페 (도브리이 모드)		(커피)	(개스트로놈 노아이진)	(안데스마켓)

(*) 현지 판매 스프레드 경쟁제품 15개 분석

3) '농림축산식품부, 한국농수산식품유통공사, 「2016 가공식품 표준분류체계 구축」, 2016.12.'를 참고하여 제품을 분류함. 해당 보고서에서는 가공식품 중 잼류를 잼류, 스프레드, 기타잼류로 구분하고 있음. 해당 보고서에서는 상위 분류인 잼류와 하위 분류인 잼류를 구분하기 위하여, 상위 분류를 잼류, 하위 분류를 잼으로 구분함

4) 딥(Dip): 어떤 요리를 찍어 먹거나 얹어 먹는 것

2. 러시아 스프레드 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100g당 가격

▶ 조사 지표 ② 용량

- 제품의 용량(g)

▶ 조사 지표 ③ 종류

- 제품의 주원료를 기준으로 제품을 분류
 - 잼: 과일류 또는 채소류를 당류 등과 함께 젤리화한 것
 - 스프레드: 샌드위치 안에 넣는 견과류 등 과일 외 재료로 만든 제품으로
딤(Dip)보다 농도가 진하여 좀 더 오래 보관할 수 있게 만든 것
- ※ 스프레드는 제품의 주요 원료, 맛, 향에 따라 밀크, 초콜릿, 견과류, 커피로 분류함

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 소재와 형태
 - 유리병: 유리 소재의 병
 - 플라스틱 병: 플라스틱 소재의 병
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치

포장 형태 예



플라스틱 파우치

출처: 현지조사원

▶ 조사 지표 ⑤ 맛/향

- 커피, 꿀, 솔방울, 카라멜, 견과류 등 원료에 따른 맛과 향

▶ 조사 지표 ⑤ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑥ 유통기한

- 제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ⑦ 원료 및 첨가물

- 제품의 원료 및 첨가물

보유 인증



유라시아 적합성 인증⁵⁾

▶ 조사 지표 ⑧ 보유 인증

- 제품이 보유한 주요 인증사항
- EAC 인증: 유라시아 경제연합 회원국에서 요구되는 통합인증으로 유라시아 기술규정(TRCU, Technical Regulation of Customs Union)을 준수하였음을 나타내는 인증

[표 1.2] 러시아 스프레드 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되는 제품의 소비자 판매 가격
	100g당 가격	매장에서 판매되는 제품의 100g당 가격
용량(g)		제품의 용량
종류	잼	과일류 또는 채소류를 당류 등과 함께 젤리화한 것
	스프레드	견과류 등 과일 외 재료로 딥(Dip)보다 농도가 진하여 좀 더 오래 보관할 수 있게 만든 것
포장 형태	유리병	유리 소재의 병
	플라스틱 병	플라스틱 소재의 병
	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치
맛/향		커피, 꿀, 솔방울, 카라멜, 견과류 등 원료에 따른 맛과 향
원산지		제품의 원산지
유통기한		제품의 유통기한
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물
보유 인증	EAC 인증	유라시아 기술규정(식품)을 준수하였음을 나타내는 인증

5) 자료: 유라시아 경제 연합 홈페이지(www.eurasiancommission.org)

3. 러시아 스프레드 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ① 바레니예 이즈 소스노보이 슈슈키 (시비르스키 케드르)
- ② 젼 클루브니치니이 (토르고바이 돔 보구치로보-마르켓)
- ③ 젼 바슈뇨브이 (토르고바이 돔 보구치로보-마르켓)
- ④ 막카야 카리멜 클라시체스카야 (뉴 브랜드스)
- ⑤ 쇼콜라드노-요레호야 파스타 쿠키 (모드조)
- ⑥ 막카이 몰로치니이 쇼콜라드 (크레노프스키 몰로치노-콘세르브 콤비닛)
- ⑦ 폰두치노-쇼콜라드나야 파스타 (토메르)
- ⑧ 파스타 폰두치노-쇼콜라드나야 스톱알통 (토메르)
- ⑨ 세서미 크림 코코아 (오그하브 할바 컴퍼니)
- ⑩ 나투랄나야 파스타 우르베치 (비오 프로дук치야)
- ⑪ 아라히소비아 파스타 (돔드롭스)
- ⑫ 스 쿠소차카미 아라히사 (임페리아 소우스프)
- ⑬ 아라히소비아 파스타 크레모비아 (그로스리츠 USA)
- ⑭ 막카야 (에스에프아이 트레이딩)
- ⑮ 크림-모드 스톱 코페 (도브리이 모드)

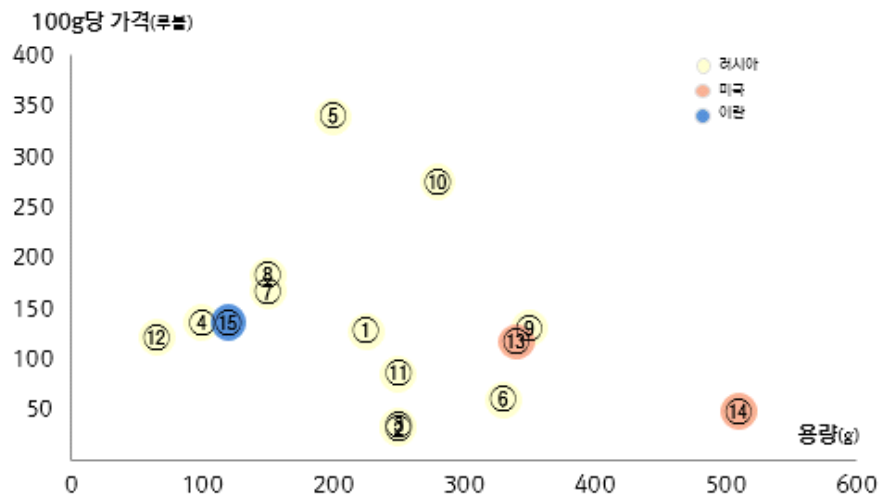
▶ 포지셔닝 ①: 100g당 가격, 스프레드(초콜릿)가 가장 비싼편

러시아에서 조사된 경쟁제품 15개의 100g당 평균 가격은 133.16루블(2,184원)로 확인됨. 종류별 100g당 평균 가격은 스프레드(초콜릿)가 176.33루블(2,892원)로 가장 비싸며, 잼은 64.93루블(1,065원)로 가장 저렴함. 이외 종류별 100g당 평균 가격은 스프레드(밀크) 136.00루블(2,230원), 스프레드(커피) 135.83루블(2,228원), 스프레드(견과류) 129.81루블(2,129원)로 확인됨

▶ 포지셔닝 ②: 100g당 가격, 러시아산이 가장 비싼편

조사된 제품의 원산지는 러시아산 13개, 미국산 2개, 이란산 1개로 확인됨. 원산지별 100g당 평균 가격은 러시아산 제품이 141,71루블(2,324원)로 가장 비싸며, 미국산이 83.09루블(1,363원)로 가장 저렴한 것으로 조사됨. 이란산 제품은 130.71루블(2,144원)로 확인됨

[표 1.3] 러시아 스프레드 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 러시아 스프레드 경쟁제품 15개 분석

4. 러시아 스프레드 입점 매장 및 경쟁제품 정보

모스크바⁸⁾

인구수('17)	1,235만 명
GRP('17)	1조 2,636억 루블 (2조 723억원)
면적	2,511 제곱킬로미터
주요 언어	러시아어

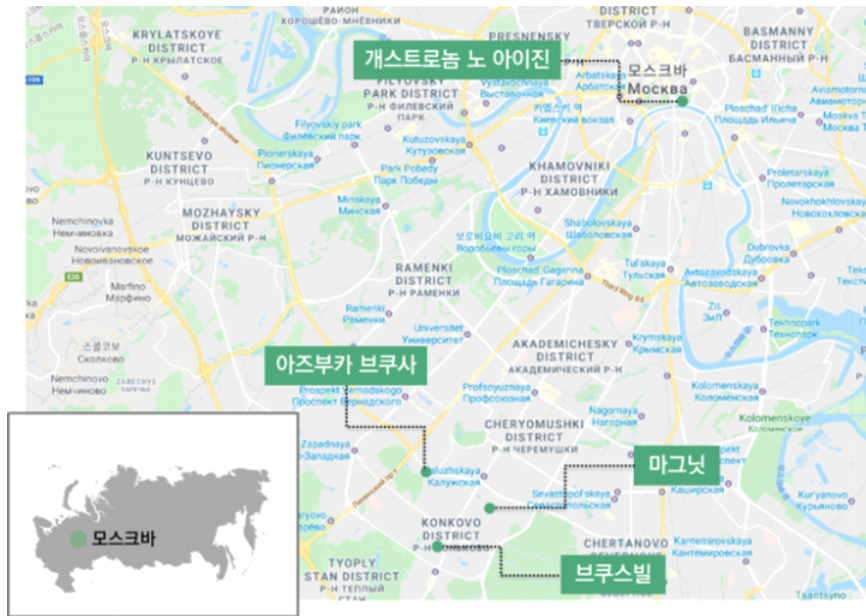
▶ 러시아 수도, 모스크바를 방문 지역으로 선정

경쟁제품을 조사하기 위해 러시아 수도인 모스크바(Moscow)를 방문 지역으로 선정함. 러시아 서쪽에 위치한 모스크바는 유럽에서 가장 인구가 많은 도시이자 세계에서 4번째로 큰 도시임. 모스크바는 러시아 최대의 공업도시이자 중공업, 직물, 식료품 등의 경공업도 크게 발달한 도시이며 문화, 학술의 중심지임. 해당 지역은 러시아 교통의 중심지로 과학 아카데미를 비롯한 모스크바 대학교, 연구소 등 문화, 산업, 과학, 교육의 중심 역할을 맡고 있음⁶⁾

▶ 러시아 모스크바에 위치한 오프라인 매장 4곳 조사, 경쟁제품 15개 선정

모스크바에 위치한 백화점 개스트로놈 노아이진(Gastronom No.1), 슈퍼마켓 아즈부카 브쿠싸(Азбука вкуса), 슈퍼마켓 마그넛(Магнит), 슈퍼마켓 브쿠스빌(ВкусВилл)을 방문하여 경쟁제품 15개를 선정함. 방문 매장인 마그넛은 2019년 기준 러시아 슈퍼마켓 시장점유율 2위, 브쿠스빌은 30위, 아즈부카 브쿠싸는 38위를 기록함⁷⁾

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : 구글맵(Google Maps)

6) 자료: 브리태니커(Britannica) 홈페이지(www.britannica.com/place/Moscow)
 7) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
 8) 자료: 러시아 통계청(Russian Federal State Statistics Service) 홈페이지 (www.gks.ru)

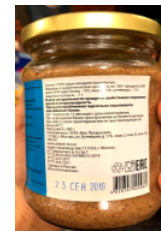
Shop ① 개스트로놈 노아이진(Gastronom No.1)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형: 백화점 · 판매 제품 특징: 각종 식료품 및 주류 등 다양한 국가의 식품을 취급하고 있으며 특히 관광객을 위한 제품군들이 많이 있음 · 매장 주변 특징: 방문 매장은 러시아 모스크바 붉은 광장에 위치한 매장으로 러시아에서 관광객이 가장 많이 방문하는 지역에 위치해 현지인들과 관광객들의 발길이 끊이지 않는 곳임 · 주요 고객층: 현지인, 지역 주민, 관광객 	<p>브랜드 기본 정보</p>  <p>개스트로놈 노아이진은 2008년 굼(GUM) 백화점 내 설립된 슈퍼마켓 형태의 매장임. 해당 매장은 고품질의 다양한 식료품과 주류 등을 취급함. 스위스, 프랑스, 독일 등 다양한 국가의 수입품을 판매함</p>
	<p>매장 정보</p>  <p>조사 제품 수 : 4개</p>
	<p>위치</p> <p>도시(지역) 모스크바 상세주소 Красная площадь, 3, ТЦ Гум, этаж 1, Russia</p>
	<p>매장 내부 전경</p>  
<p>스프레드 판매 정보</p>	<p>판매 스프레드 정보</p>  <p>바레니에 이즈 소스노보이 쉬슈키 (시비르스키 케드르)</p>  <p>나투랄나야 파스타 우르베치 (비오 프로독찌야)</p>  <p>세서미 크림 코코아 (오그하브 할바 컴퍼니)</p>  <p>크렘-모드 스 코페 (도브리이 모드)</p>

사진 자료: 현지 조사원 자료



제품명 (현지어)	바레니예 이즈 소스노보이 쉬슈키 (Варенье из сосновой шишки)		
제조사 (현지어)	시비르스키 케드르 (Сибирский кедр)	원산지	러시아
소비자 판매 가격 ¹⁾	288.00루블 (4,723원)	용량(g)	225
100g당 가격	128.00루블 (2,099원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	잼	맛/향	솔방울
유통기한(개월)	12	포장 형태	유리병
원료 및 첨가물	식수, 솔방울, 레몬 주스		



제품명 (현지어)	나투랄나야 파스타 우르베치 (Натуральная паста Урбеч)		
제조사 (현지어)	비오 프로덕치야 (Био Продукция)	원산지	러시아
소비자 판매 가격	771.00루블 (12,644원)	용량(g)	280
100g당 가격	275.36루블 (4,516원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	스프레드 (견과류)	맛/향	아몬드
유통기한(개월)	12	포장 형태	유리병
원료 및 첨가물	아몬드 100%		

9) 사진 자료: 개스트로놈 노아이진(Gastronom No.1) 홈페이지 (www.gumrussia.com/gastronom-1)



제품명 (현지어)	세서미 크림 코코아 (Sesame Cream Cocoa)		
제조사 (현지어)	오그하브 할바 컴퍼니 (Oghab Halva Company)	원산지	이란
소비자 판매 가격	457.50루블 (7,503원)	용량(g)	350
100g당 가격	130.71루블 (2,144원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	스프레드 (초콜릿)	맛/향	초콜릿, 참깨, 바닐라
유통기한(개월)	10	포장 형태	플라스틱 병
원료 및 첨가물	참깨, 설탕, 코코아 가루, 분유, 유화제 E471, 바닐린		



제품명 (현지어)	크림-묘드 스 코페 (Крем-мед с кофе)		
제조사 (현지어)	도브리이 묘드 (Добрый мед)	원산지	러시아
소비자 판매 가격	163.00루블 (2,673원)	용량(g)	120
100g당 가격	135.83루블 (2,228원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	스프레드 (커피)	맛/향	커피, 꿀
유통기한(개월)	12	포장 형태	유리병
원료 및 첨가물	꿀, 분쇄커피		

10) 1루블=16.40원(2020.03.16,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Shop ② 아즈부카 브꾸싸(Азбука вкуса)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 해산물, 농산물 등
- 매장 주변 특징:
방문 매장은 근방에 5개 이상의 마트와 정육점, 베이커리, 과일가게 등이 있는 유동인구가 많은 지역에 위치하고 있음
- 주요 고객층:
현지인, 지역 주민

브랜드 기본 정보 ¹¹⁾	 <p>아즈부카 브꾸싸는 1997년 모스크바에 설립된 슈퍼마켓 브랜드임. 모스크바와 모스크바 근교, 상트페테르부르크 등에 지점을 보유하고 있음. 해당 마켓에서는 가격대가 높은 고품질의 상품을 판매하고 있음</p>		
	조사 제품 수 : 3개		
매장 정보			
	도시(지역) 위치 상세주소	모스크바 Профсоюзная улица, 126, корп. 2, 117321, RUSSIA	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
	 		
스프레드 판매 정보	판매 스프레드 정보		
	 <p>아라히소바야 파스타 크레모바야 (그로스리츠 USA)</p>	 <p>아라히소바야 파스타 (돔드롭스)</p>	 <p>쇼콜라드노-오레호바야 파스타 쿠키 (모드조)</p>

사진 자료: 현지 조사원 자료

11) 사진 자료: 아즈부카 브꾸싸(Азбука вкуса) 홈페이지 (www.av.ru)



제품명 (현지어)	아라히소바야 파스타 크레모바야 (Арахисовая паста кремовая)		
제조사 (현지어)	그로서리스 USA (GROCERIES USA)	원산지	미국
소비자 판매 가격	399.00루블 (6,544원)	용량(g)	340
100g당 가격	117.35루블 (1,925원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	스프레드 (견과류)	맛/향	땅콩
유통기한(개월)	24	포장 형태	플라스틱 병
원료 및 첨가물	땅콩, 포도당, 유채씨 기름, 면화씨 기름, 콩 기름, 소금		



제품명 (현지어)	아라히소바야 파스타 (Арахисовая паста)		
제조사 (현지어)	돕드롭스 (ДопПропс)	원산지	러시아
소비자 판매 가격	215.00루블 (3,526원)	용량(g)	250
100g당 가격	86.00루블 (1,410원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	스프레드 (견과류)	맛/향	땅콩
유통기한(개월)	12	포장 형태	유리병
원료 및 첨가물	땅콩, 히말라야 핑크 소금		



제품명 (현지어)	쇼콜라드노-오레호바야 파스타 쿠키 (Шоколадно-ореховая паста Куки)		
제조사 (현지어)	모드조 (Моджо)	원산지	러시아
소비자 판매 가격	680.00루블 (11,152원)	용량(g)	200
100g당 가격	340.00루블 (5,576원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	스프레드 (초콜릿)	맛/향	초콜릿, 캐슈넛
유통기한(개월)	6	포장 형태	유리병
원료 및 첨가물	캐슈넛, 코코넛 설탕, 카카오버터, 메밀차, 버번, 바닐라빈, 소금		



제품명 (현지어)	막카야 (Мягкая)		
제조사 (현지어)	에스에프아이 트레이딩 (SFI TRading)	원산지	미국
소비자 판매 가격	249.00루블 (4,084원)	용량(g)	510
100g당 가격	48.82루블 (801원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	스프레드 (견과류)	맛/향	땅콩
유통기한(개월)	24	포장 형태	플라스틱 병
원료 및 첨가물	땅콩, 설탕, 유채씨 기름, 목화씨 기름, 소금		


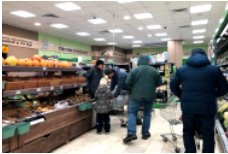








제품명 (현지어)	막키이 몰로치니이 쇼코라드 (Мягкий молочный шоколад)		
제조사 (현지어)	코레노프스키 몰로치노-콘세르비 콤비넛 (Кореновский молочно-консерв ы комбинат)	원산지	러시아
소비자 판매 가격	199.00루블 (3,264원)	용량(g)	330
100g당 가격	60.30루블 (989원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	스프레드 (초콜릿)	맛/향	헤이즐넛, 초콜릿, 바닐라
유통기한(개월)	8	포장 형태	플라스틱 병
원료 및 첨가물	우유, 설탕, 버터, 헤이즐넛, 물, 코코아 가루, 인산나트륨, 밀크 초콜릿, 헤이즐넛 향, 바닐린 향, 소금, 유당		



제품명 (현지어)	스 쿠소치카미 아라히사 (с кусочками арахиса)		
제조사 (현지어)	임페리아 소우소프 (Империя соусов)	원산지	러시아
소비자 판매 가격	79.00루블 (1,296원)	용량(g)	65
100g당 가격	121.54루블 (1,993원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	스프레드 (견과류)	맛/향	땅콩
유통기한(개월)	18	포장 형태	플라스틱 파우치
원료 및 첨가물	땅콩, 설탕, 소금, 콩기름, 유화제 E471		

Shop ④ 브쿠스빌(ВкусВилл)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형: 슈퍼마켓 · 판매 제품 특징: 화장품 및 헤어 케어, 건강보조약품, 미용 관련 제품을 주로 취급하고 있으며 한국산 제품도 소량 취급하고 있음 · 매장 주변 특징: 방문 매장은 가족 단위의 거주민들이 많으며 러시아인의 비중이 높은 지역에 위치해 있음. 근방에 대형 마트와 중소 슈퍼들이 많음 · 주요 고객층: 현지인, 지역 주민 	<p>브랜드 기본 정보¹³⁾</p> <p>ВкусВилл</p> <p>2009년 모스크바에 이즈본까(Izbenka)라는 이름으로 설립됨. 해당 매장은 초기에 주로 유제품만을 독점적으로 판매하다 2012년 브쿠스빌로 이름을 바꾸고 신선식품까지 범위를 확장하여 제품을 판매함. 모스크바 전역에 1,200여개의 지점을 보유하고 있음</p>
	<p>조사 제품 수 : 5개</p>
<p>매장 정보</p>	
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 모스크바</p> <p>상세주소 Профсоюзная ул, 142, корп, Russia</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>  
<p>스프레드 판매 정보</p>	<p>판매 스프레드 정보</p>    <p>막야카 카라멜 클래식스카야 (뉴 브랜드스) 젼 클루브니치니이 (토르고비이 돔 보구차로보-마켓) 젼 비쉬노빅이 (토르고비이 돔 보구차로보-마켓)</p>   <p>푼두치노-쇼코라드나야 파스타 (토메르) 파스타 푼두치노-쇼코라드나야 스 이조말툼 (토메르)</p>
<p>사진 자료: 현지 조사원 자료</p>	

13) 사진 자료: 브쿠스빌(ВкусВилл) 홈페이지 (www.Vkusvill.ru)



제품명 (현지어)	막카야 카라멜 클래식스카야 (Мягкая карамель классическая)		
제조사 (현지어)	뉴 브렌드스 (Нью Брендс)	원산지	러시아
소비자 판매 가격	136.00루블 (2,230원)	용량(g)	100
100g당 가격	136.00루블 (2,230원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	스프레드 (밀크)	맛/향	카라멜
유통기한(개월)	12	포장 형태	플라스틱 병
원료 및 첨가물	설탕, 크림, 무염버터, 카라멜시럽, 전분시럽, 소금		



제품명 (현지어)	잼 클루브니치나이 (Джем клубничный)		
제조사 (현지어)	토르고비이 돔 보구차로보-마켓 (Торговый дом Богучарово-Маркет)	원산지	러시아
소비자 판매 가격	81.00루블 (1,328원)	용량(g)	250
100g당 가격	32.40루블 (531원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	잼	맛/향	딸기
유통기한(개월)	3	포장 형태	플라스틱 파우치
원료 및 첨가물	설탕, 딸기, 펙틴(중점제), 구연산(산도조절제)		



제품명 (현지어)	젼 비쉬노브이 (Джем вишневый)		
제조사 (현지어)	토르고비이 돔 보구차로보-마르켓 (Торговый дом Богучарово-Маркет)	원산지	러시아
소비자 판매 가격	86.00루블 (1,410원)	용량(g)	250
100g당 가격	34.40루블 (564원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	젼	맛/향	체리
유통기한(개월)	3	포장 형태	플라스틱 파우치
원료 및 첨가물	설탕, 체리, 펙틴(증점제), 구연산(산도조절제)		



제품명 (현지어)	펀두치노-쇼콜라드나야 파스타 (Фундучно-шоколадная паста)		
제조사 (현지어)	토메르 (Томер)	원산지	러시아
소비자 판매 가격	251.00루블 (4,116원)	용량(g)	150
100g당 가격	167.33루블 (2,744원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	스프레드 (초콜릿)	맛/향	헤이즐넛, 초콜릿
유통기한(개월)	9	포장 형태	플라스틱 병
원료 및 첨가물	헤이즐넛, 코코아 가루, 설탕, 카카오버터, 콩레시틴(유화제)		



제품명 (현지어)	파스타 펀두치노-쇼콜라드나야 스 이조말툼 (Паста фундучно-шоколадная с изомальтом)		
제조사 (현지어)	토메르 (Томер)	원산지	러시아
소비자 판매 가격	275.00루블 (4,510원)	용량(g)	150
100g당 가격	183.33루블 (3,007원)	보유 인증	EAC 인증
제품 종류	스프레드 (초콜릿)	맛/향	헤이즐넛, 초콜릿
유통기한(개월)	9	포장 형태	플라스틱 병
원료 및 첨가물	헤이즐넛, 이조말툼(감미료), 코코아 가루, 카카오버터, 탈지분유		

II. Competitor

SUMMARY

1. 러시아 스프레드 경쟁기업 포지셔닝
2. 러시아 스프레드 경쟁기업 현황
3. 러시아 스프레드 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

러시아(RUSSIA)

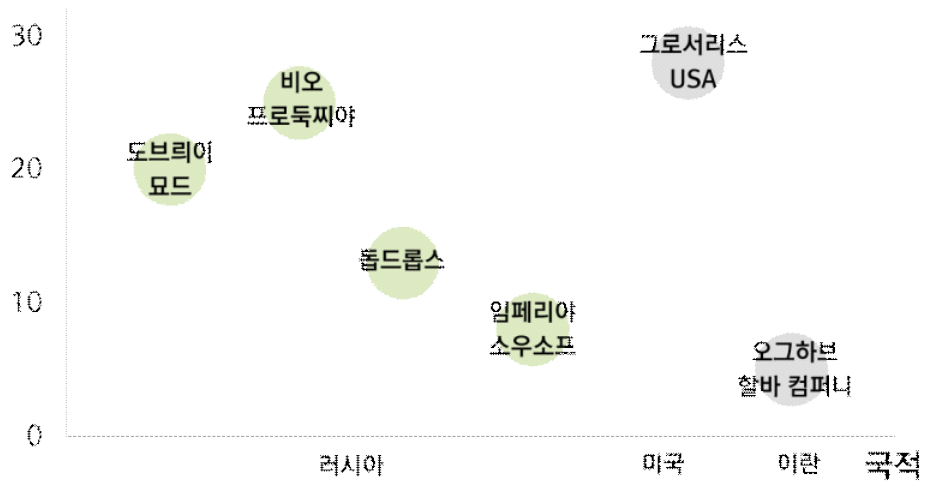
스프레드 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 스프레드 제조 여부

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 국적
· Y축 : 동종품목 수

동종품목 수



러시아(RUSSIA)

스프레드 경쟁기업 분석

기업국적	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동종 품목 수
러시아	도브리이 모드 (Добрый мед)	오프라인 매장	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 기분 좋은 맛 위장의 소화 기능 개선 효과 과자류 또는 그냥 섭취 가능 잠글 수 있는 유리병 포장 가정용 또는 선물용 	20개
		온라인 매장			
	비오 프로덕씨야 (Био Продукция)	오프라인 매장	자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> 아몬드, 내장기관 개선과 혈액 정화에 기여 아미노산 함유 고함량 단백질 신진대사 정상화에 기여 	25개
		온라인 매장			
돕드롭스 (Доп Дропс)	오프라인 매장	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 비삭한 땅콩, 섬세하고 짭짤한 맛 아침식사, 채소, 육류 요리와 함께 특별한 땅콩 로스팅 원료의 유익한 성분 유지하여 풍미 유지 	13개	
	온라인 매장				
임페리아 소우스프 (Империя соусов)	오프라인 매장	자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> 천연 땅콩버터 천연 단백질 	8개	
	온라인 매장				
미국	그로서리츠 USA (Groceries USA)	오프라인 매장 온라인 매장	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 고품질의 땅콩 스프레드 미국 남부에서 자란 땅콩으로 제조 다양한 맛의 스프레드 고함량의 불포화지방산 함유 단백질, 비타민 B3, 비타민 E, 마그네슘 포함 식이섬유와 고급 향산화제 포함 	28개
이란	오그하브 할바 컴퍼니 (Oghab Halva Company)	오프라인 매장 온라인 매장	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 영양가 높은 참깨의 특성을 살린 전 연령대의 아침식사 초콜릿을 대체 상품 	5개

(*) 현지 판매 스프레드 제조기업 6개사 분석

1. 러시아 스프레드 경쟁기업 포지셔닝

▶ 대표 경쟁기업, 러시아 국적 4개사와 미국 국적 1개사, 이란 국적 1개사 선정

러시아 오프라인 매장에서 조사된 제품 제조사의 국적, 판매 제품, 기업 규모, 유통 현황 등을 고려하여 러시아기업 4개, 미국기업 1개, 이란기업 1개를 대표 경쟁기업으로 선정함. 우선 A사 제품과 동일한 스프레드(커피)를 제조하는 도브리이 묘드(Добрый мед)를 경쟁기업으로 선정하고, 러시아기업 중 스프레드(견과류)를 제조하는 3개사를 선정함. 또한 현지에 진출한 미국기업과 이란기업을 각각 1개사씩 선정하여, 총 6개사를 대표 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업, 기업업력 평균 28년, 유사품목 평균 17개

러시아에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하는 잼류 제품을 동종품목으로 설정하여 경쟁기업별 동종품목 수를 조사함. 가장 많은 동종품목을 판매하는 기업은 28개의 잼류 제품을 취급하는 그로서리스 USA(Groceries USA)로 확인됨. 뒤이어 러시아기업 비오 프로дукция(Био Продукция)가 25개, 도브리이 묘드(Добрый мед) 20개, 오그하브 할바 컴퍼니(Oghab Halva Company)가 5개의 동종품목을 취급하는 것으로 조사됨

[표 2.1] 러시아 스프레드 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	동종품목 수	기업업력
도브리이 묘드 (Добрый мед)	러시아	20개	11년
비오 프로дукция (Био Продукция)	러시아	25개	11년
돗드롭스 (Доп Дропс)	러시아	13개	3년
임페리아 소우스프 (Империя соусов)	러시아	8개	25년
그로서리스 USA (Groceries USA)	미국	28개	39년
오그하브 할바 컴퍼니 (Oghab Halva Company)	이란	5개	76년

자료 : 러시아 진출 스프레드 제조기업 6개사 분석 결과

2. 러시아 스프레드 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사, 모두 러시아 오프라인·온라인 매장 진출

경쟁기업 6개사 모두 러시아 오프라인 매장과 온라인 매장에 진출한 것으로 조사됨. 경쟁기업 6개사가 진출한 주요 온라인 매장은 오존(Ozon), 안데스마켓(Яндекс.Маркет)임. 이란기업 오그하브 할바 컴퍼니는 오존에 입점해있으며 러시아기업 도브리이 묘드, 비오 프로дук찌야와 미국기업 그로서리스 USA는 안데스마켓에 진출함. 러시아기업 돕드롭스와 임페리아 소우스프는 오존과 안데스마켓 2곳 모두 진출한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 4개사, 홍보 채널로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

대표 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지를 운영하고 있으며 미국기업 그로서리스 USA를 제외한 5개사는 모두 러시아 현지 홈페이지를 운영하고 있음. 러시아기업 비오 프로дук찌야와 임페리아 소우스프를 제외한 4개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용함. 주로 활용하는 SNS 플랫폼은 인스타그램, 페이스북과 러시아 현지 SNS 플랫폼인 브콘탁테(ВКонтакте)도 활용하는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 홍보문구, 제품의 영양성분, 식감, 맛과 함께 포장 형태 강조

러시아 잼류 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 '영양성분' 또는 '맛'을 강조하여 제품을 홍보함. 경쟁기업들은 '고함량 불포화지방산', '천연 단백질' 등을 통하여 상품의 원료와 영양성분을 강조하고, '기분 좋은 맛', '바삭한', '짹짹한 맛', '풍미 유지' 등을 통하여 제품의 식감과 맛을 강조함. 그 외 러시아기업 돕드롭스는 '아침식사, 채소, 육류 요리와 함께', 이란기업 오그하브 할바 컴퍼니는 '전 연령대의 아침식사' 등으로 제품을 홍보하고 있으며, 도브리이 묘드는 고급스러운 포장 형태를 바탕으로 제품이 선물로도 적절하다는 것을 강조하는 것으로 확인됨

[표 2.2] 러시아 스프레드 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
도브리이 묘드 (Добрый мед)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 게스트로눔 노아이진 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (현지) 	<ul style="list-style-type: none"> 기분 좋은 맛 위장의 소화 기능 개선 효과 과자류 또는 그냥 섭취 가능 잠글 수 있는 유리병 포장 가정용 또는 선물용
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 안데스마켓 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 브콘택테 	
비오 프로дукция (Био Продукция)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 게스트로눔 노아이진 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (현지) 	<ul style="list-style-type: none"> 아몬드, 내장기관 개선과 혈액 정화에 기여 아미노산 함유 고함량 단백질 신진대사 정상화에 기여
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 안데스마켓 		
톱드롭스 (ДопДропс)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 아즈부까 브꾸싸 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (현지) 	<ul style="list-style-type: none"> 바삭한 땅콩, 섬세하고 짭짤한 맛 아침식사, 채소, 육류 요리와 함께 특별한 땅콩 로스팅 원료의 유일한 성분 유지하여 품미 유지
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 오존 - 안데스마켓 		
임페리아 소우스프 (Империя соусов)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 마그닛 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (현지) 	<ul style="list-style-type: none"> 천연 땅콩버터 천연 단백질
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 오존 - 안데스마켓 		
그로서리스 USA (Groceries USA)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 아즈부까 브꾸싸 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 고품질의 땅콩 스프레드 미국 남부에서 자란 땅콩으로 제조 다양한 맛의 스프레드 고함량의 불포화지방산 함유 단백질, 비타민 B3, 비타민 E, 마그네슘 포함 식이섬유와 고급 항산화제 포함
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 안데스마켓 		
오그하브 할바 컴퍼니 (Oghab Halva Company)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 게스트로눔 노아이진 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (현지) 	<ul style="list-style-type: none"> 영양가 높은 참깨의 특성을 살린 전 연령대의 아침식사 초콜릿을 대체 상품
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> - 오존 		

자료 : 러시아 진출 스프레드 제조기업 6개사 분석 결과

3. 러시아 스프레드 경쟁기업 분석

동종품목 예

- ① 크림-묘드 스 카카오 (초콜릿)
(Крем-мёд с какао)



- ② 크림-묘드 스 클럽니코이 (딸기)
(Крем-мёд с клубникой)



- ③ 크림-묘드 스 체르니코이 (블루베리)
(Крем-мёд с черникой)



- ④ 크림-묘드 스 아브리코숨 (살구)
(Крем-мёд с абрикосом)



자료: 도브리이 묘드 홈페이지

① 도브리이 묘드 (Д о б р ы й м е д)

기업 기본 정보	기업명	도브리이 묘드 (Д о б р ы й м е д)
	홈페이지	www.honeycompany.ru
	위치	Moscow, st. Bolshaya Nikitskaya 12, bld. 1, Russia
	규모	설립년도 ¹⁴⁾ 2009년 동종품목 수 ¹⁵⁾ 20개

기업 진출 채널	제품명	크림-묘드 스 코페 (Крем-мед с кофе)
	용량	120g
	가격 ¹⁶⁾	163.00루블 (2,673원)
	포장 형태	유리병

<오프라인 매장>
개스트로놈
노아이진



기업 홍보 채널	제품명	크림-묘드 스 코페 (Крем-мед с кофе)
	용량	120g
	가격	135.00루블 (2,214원)
	포장 형태	유리병

<온라인 매장>
안데스마켓



- 자사 홈페이지(현지)
- 기업 소개
- 제품 소개 및 제품 정보 제공
- 제품 관련 건강 정보 제공
- SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 브콘탁테)
- 제품 홍보 및 제품 관련 정보 제공
- 제품 프로모션 이벤트 정보 제공
- 기업 참여 박람회 정보 안내

홍보 문구

На самом деле крем-мед обладает уникальными свойствами, которые полностью соответствуют составу натурального меда. Главный продукт имеет нежный и приятный вкус. Если натуральный мед употреблять ежедневно, можно улучшить работу желудочно-кишечного тракта. Сам процесс производства крем-меда прост: в специальные емкости он заливается достаточно продолжительное время, а затем переносится в другие помещения, где еще какое-то время приобретает необходимую консистенцию. Крем-мед по своей текстуре напоминает настоящую пасту, которую можно употреблять с любым десертом: изюмным или овсяным, творогом. Купить мед вы можете у нас в магазине в неограниченном количестве. Банка с бутылочным замком очень удобная, причем подходит не только для домашнего применения, но и в подарок.

사진자료: 도브리이 묘드 홈페이지, 안데스마켓 홈페이지

14) 자료: 도브리이 묘드 브콘탁테

15) 자료: 도브리이 묘드(Д о б р ы й м е д) 홈페이지 (www.honeycompany.ru)

16) 1루블=16.40원(2020.03.16,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동종품목 예

① 우르베치 나투랄나야 파스타
이즈 그레츠키 오레크호프
(호두)
(Урбеч натуральная паста
из грецких орехов)



② 우르베치 나투랄나야 파스타
이즈 레스냐크 오레크호프
(헤이즐넛)
(Урбеч натуральная паста
из лесных орехов)



③ 우르베치 나투랄나야 파스타
이즈 오레크호프 케슈
(캐슈넛)
(Урбеч натуральная паста
из орехов кешью)



자료: 비오 프로덕씨야 홈페이지

② 비오 프로덕씨야 (Био Продукция)

기업 기본 정보	기업명	비오 프로덕씨야 (Био Продукция)	
	홈페이지	www.urbech-bio.ru	
	위치	111033 Moscow st. Scooter d. 4 building 9, Russia	
	규모 ¹⁷⁾	설립년도	2009년
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 개스트로눔 노아이진	제품명	나투랄나야 파스타 우르베치 (Урбеч натуральная паста из миндаля)
		용량	280g
		가격	771.00루블 (12,644원)
		포장 형태	유리병
기업 홍보 채널	<온라인 매장> 안테스마켓	제품명	나투랄나야 파스타 우르베치 (Урбеч натуральная паста из миндаля)
		용량	280g
		가격	585.00루블 (9,594원)
		포장 형태	유리병
홍보 문구		• 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 및 수상 내역 - 제품 소개 및 제품 정보 제공 - 제품 활용 레시피 제공	
		• 아몬드, 내장기관 개선과 혈액 정화에 기여 • 아미노산 함유 • 고탄량 단백질 • 신진대사 정상화에 기여	
사진자료: 비오 프로덕씨야 홈페이지, 안테스마켓 홈페이지			

17) 자료: 비오 프로덕씨야(Био Продукция) 홈페이지 (www.urbech-bio.ru)

동종품목 예

① 돗드롭스 파스타 아라히소비아 베즈 도바보크 (땅콩)

(DopDrops Паста Арахисовая без Добавок)



② 돗드롭스 파스타 아라히소비아 크란쉬 슬라드카야 [베즈 사하라]

(DopDrops Паста Арахисовая с Кокосом [без сахара])



③ 돗드롭스 파스타 아라히소비아 스 코코스 [베즈 사하라]

(DopDrops Паста Арахисовая с Кокосом [без сахара])



자료: 도브리이 모드 홈페이지

③ 돗드롭스 (DopDrops)

기업 기본 정보	기업명	돗드롭스 (DopDrops)	
	홈페이지	www.dopdrops.ru	
	위치	141044, Moscow region, Mytishchi district, the village of Gribki, st. Construction dead end, Russia	
	규모 ¹⁸⁾	설립년도 2017년 동종품목 수 13개	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아즈부까 브쿠샤	제품명	아라히소비아 파스타 (Арахисовая паста DopDrops Крана с Гималайской Розовой солью)
		용량	250g
	〈온라인 매장〉 오존 안데스마켓	가격	215.00루블 (3,526원)
		포장 형태	유리병
기업 홍보 채널		제품명	피트니스 피타니에 돗드롭스 파스타 아라키스 크란치 기말라이스카야 솔 (Фитнес питание DopDrops Паста Арахис Кранчи Гималайская соль)
		용량	250g
		가격	198.00루블 (3,247원)
		포장 형태	유리병
홍보 문구	<p>Арахисовая паста - это источник энергии и витаминов. Арахисовая паста DopDrops - это лучший вариант для тех, кто хочет получить максимум пользы от арахиса. Арахисовая паста DopDrops - это идеальный вариант для тех, кто хочет получить максимум пользы от арахиса.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 및 제품 소개 - 제품 관련 프로모션 정보 안내 SNS 플랫폼 (인스타그램, 브콘택트) - 제품 홍보 및 제품 관련 정보 제공 - 제품 활용 요리 사진 공유 바삭한 땅콩, 섬세하고 짭짤한 맛 아침식사, 채소, 육류 요리와 함께 특별한 땅콩 로스팅 원료의 유익한 성분 유지하여 풍미 유지 	

사진자료: 돗드롭스 홈페이지, 오존 홈페이지

18) 자료: 돗드롭스(DopDrops) 홈페이지 (www.dopdrops.ru)

동종품목 예

① 아라히소바야 파스타 미야카야 (볶은 땅콩)
(АРАХИСОВАЯ ПАСТА МЯГКАЯ)



② 아라히소바야 파스타 몰로치나야 (땅콩, 밀크)
(АРАХИСОВАЯ ПАСТА МОЛОЧНАЯ)



③ 파스타 이즈 세미안나 (아마씨)
(ПАСТА ИЗ СЕМЕНИ ЛЬНА)



④ 파스타 이즈 세미안 тыква (호박씨)
(ПАСТА ИЗ СЕМЕНИ ТЫКВЫ)



자료: 임페리아 소우소프 홈페이지

④ 임페리아 소우소프 (Империя соусов)

기업 기본 정보	기업명	임페리아 소우소프 (Империя соусов)	
	홈페이지	www.sinkogroup.ru/products/vicenta	
	위치	115432 Moscow, 18 Andropova Ave, Building 5, Floor 11, Russia	
	규모 ¹⁹⁾	설립년도	1995년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 마그닛	제품명	스 쿠소차카미 아라히사 (Паста Арахисовая “с кусочками арахиса”)
		용량	65g
		가격	79.00루블 (1,296원)
		포장 형태	플라스틱 파우치
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 오존 안데스마켓	제품명	오레호바야 파스타 비센타 아라히소바야 스 쿠소차카미 아라히사 (Ореховая паста Vicenta Арахисовая с кусочками арахиса)
		용량	65g
		가격	64.00루블 (1,050원)
		포장 형태	플라스틱 파우치
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(현지) 기업 소개 및 계열사 소개 제품 소개 및 제품 정보 제공 제품 활용 레시피 안내 	
		<ul style="list-style-type: none"> 천연 땅콩버터 천연 단백질 	

사진자료: 임페리아 소우소프 홈페이지, 오존 홈페이지

19) 자료: 임페리아 소우소프(Империя соусов) 홈페이지 (www.sinkogroup.ru/products/vicenta)

동종품목 예

① 크리미 피넛 버터 위드 허니 (땅콩)
(Creamy Peanut Butter with Honey)



② 크리미 피넛 버터 위드 메이플 (땅콩, 메이플 시럽)
(Creamy Peanut Butter with Maple)



③ 크리미 피넛 버터 위드 화이트 초콜릿 (땅콩, 초콜릿)
(Creamy Peanut Butter with White Chocolate)



④ 크런치 피넛 버터 (땅콩)
(Crunchy Peanut Butter)



자료: 그로서리스 USA 홈페이지

⑤ 그로서리스 USA (Groceries USA)

기업 기본 정보	기업명	그로서리스 USA (Groceries USA)	
	홈페이지	www.groceries-usa.com	
	위치	Groceries USA, Long Island City, New York 11101, U.S.A	
	규모 ²⁰⁾	설립년도 1981년 동종품목 수 28개	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아즈부까 브쿠샤	제품명	아라히트소비아 파스타 크레모비아 (Арахисовая паста кремовая)
		용량	340g
	가격	399.00루블 (6,544원)	
	포장 형태	플라스틱병	
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 안테스마켓	제품명	아라히트소비아 파스타 크레모비아 (Арахисовая паста кремовая)
		용량	340g
	가격	349.00루블 (5,724원)	
	포장 형태	플라스틱병	
기업 홍보 문구	  <p>American Fresh peanut butter - a high quality, value-added spread from peanuts grown in the south of the United States, available in a variety of different flavors.</p> <p>Our peanut butter has a high level of monounsaturated fats and provides protein, vitamins B3 and E, magnesium as well as dietary. Peanut butter also provides fiber and high levels of the antioxidant p-coumaric acid.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 <ul style="list-style-type: none"> 기업 소개 제품 소개 및 제품 정보 제공 SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터) <ul style="list-style-type: none"> 제품 홍보 및 제품 관련 정보 제공 기업 참여 박람회 정보 안내 	
		<ul style="list-style-type: none"> 고품질의 땅콩 스프레드 미국 남부에서 자란 땅콩으로 제조 다양한 맛의 스프레드 고함량의 불포화지방산 함유 단백질 비타민 B3, 비타민 E, 마그네슘 포함 식이섬유와 고급 항산화제 포함 	
사진자료: 그로서리스 USA 홈페이지, 안테스마켓 홈페이지			

20) 자료: 그로서리스 USA(Groceries USA) 홈페이지 (www.groceries-usa.com)

동종품목 예

① 쿤주트니 크림-카카오
(참깨, 초콜릿)
(Кунжутный крем-какао)



② 쿤주트니 크림 베즈 사하라
(참깨무설탕)
(Кунжутный крем без сахара)



③ 쿤주트니 크림 스 아로마툼 코페
(참깨 커피)
(Кунжутный крем с ароматом кофе)



④ 프로스토이 쿤주트니 크림
(참깨)
(Простой Кунжутный крем)



자료: 오그하브 할바 컴퍼니 홈페이지

⑥ 오그하브 할바 컴퍼니 (Oghab Halva Company)

기업 기본 정보	기업명	오그하브 할바 컴퍼니 (Oghab Halva Company)	
	홈페이지	www.oghabhalva.com/ru	
	위치	Tehran city, st. Hajj Abdollah Ansari, ul. South Abuzar Ghaafari, Behnia dead end lane, building number 7, Iran	
	설립년도	1944년	
규모 ²¹⁾	동종품목 수	5개	
	제품명	세서미 크림 코코아 (Sesame Cream - Cocoa Flavor)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 개스트로놈 노아이진		용량 350g
			가격 457.50루블 (7,503원)
			포장 형태 플라스틱병
	〈온라인 매장〉 오존		제품명 오그하브 크림 쿤주트니 스 카카오 (Oghab крем кунжутный с какао)
		용량 350g	
		가격 293.00루블 (4,805원)	
		포장 형태 플라스틱병	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(현지) - 기업 소개 및 브랜드 정보 제공 - 제품 소개 및 제품 정보 제공 SNS 플랫폼 (인스타그램, 아파랏) - 제품 홍보 및 제품 관련 정보 제공 - 제품 활용 요리 영상 공유 	
		<ul style="list-style-type: none"> 영양가 높은 참깨의 특성을 살린 전 연령대의 아침식사 초콜릿을 대체 상품 	
홍보 문구	<p>С многолетним опытом мы создали этот продукт на популярный рынок России из высококачественных сырья. Мы уверены, что вы сможете найти для нас идеального партнера на территории вашей страны и сделать успешный бизнес.</p>		

사진자료: 오그하브 할바 컴퍼니 홈페이지, 오존 홈페이지

21) 자료: 오그하브 할바 컴퍼니(Oghab Halva Company) 홈페이지 (www.oghabhalva.com/ru)

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 아이디고(Aidigo)

Interview ② 라브카코피차이
(Лавка кофе чая)

Interview ③ 개스트로놈 노아이진
(Gastronome No.1)

Interview ④ 임포트스토어(Import Store)

Interview ⑤ 마스데리스카야브꾸샤
(Мастерская Вкуса)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

러시아 (RUSSIA)
스프레드 바이어 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입유통업체 ○
· 잼류 취급 경험 ○

	아이디고 (Aidigo)	라브카코피차이 (Лавка кофе чая)	개스트로놈 노아이진 (Gastronome No.1)	임포트스토어 (Import Store)	마스데리스카야 브꾸싸 (Мастерская Вкуса)
업태	▶ 온라인 도소매업체	유통업체	백화점	수입유통업체	소매업체
주요 취급 스프레드					
	잼	잼, 스프레드	잼, 스프레드	잼, 스프레드	잼, 스프레드

사진자료: 마스데리스카야브꾸싸(Мастерская Вкуса), 임포트스토어(Import Store), 개스트로놈 노아이진(Gastronome No.1), 코피차이(Лавка кофе чая), 아이디고(Aidigo) 홈페이지

러시아(RUSSIA)
스프레드 바이어 인터뷰

A사	아이디고 (Aidigo) 온라인 도소매업체	라브카코피차이 (Лавка кофе чая) 유통업체	개스트로놈 노아이진 (Gastronome No.1) 백화점	임포트스토어 (Import Store) 수입유통업체	마스데리스카야브꾸싸 (Мастерская Вкуса) 소매업체
스프레드 (커피) 제품 선호도	러시아산 잼 수입산 스프레드(초콜릿) 선호	잼 선호 스프레드(커피)는 보편적이지 않은 제품	스프레드(초콜릿), 꿀 등 단맛의 잼류 선호	원재료 맛과 식감 느낄 수 있는 스프레드 선호	잼 선호 , 최근 초콜릿·체리 맛 스프레드 선호
11,000원 제품 가격	270g에 250.00루블 (약 4,100원) ²²⁾	400g에 평균 100.00-200.00루블 (약 1,640-3,280원)	일반 잼과 비교했을 때 매우 비싼 가격	200g에 450.00-500.00루블 (약 7,380-8,200원)	커피·블랙베리 스프레드 170g에 370.00루블 (약 6,068원)
200g 제품 용량	250g, 270g 용량의 제품 취급	대부분 제품의 용량은 400g	30g, 200g 이 현지에서는 적당한 용량	취급 제품의 용량은 200-400g	주로 170-220g 의 제품 취급
유리병 제품 포장	대부분 유리병 포장, 선물용의 경우 독특한 모양의 종이상자로 외부 포장	러시아 현지인, 유리병 에 포장된 제품 선호	제품 대부분이 유리병 에 포장되어 판매	러시아 현지인은 유리병, 플라스틱 병 에 포장된 제품 선호	프리미엄 제품일 경우, 독특한 포장 방식 을 추천

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

22) 1루블=16.40원(2020.03.16.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 아이디고(Aidigo)

23)



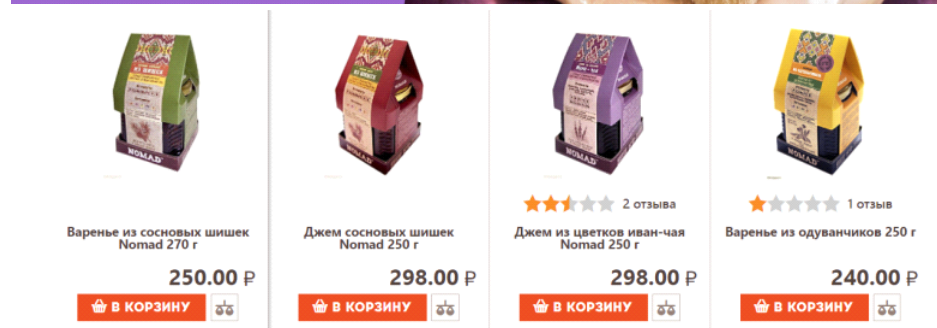
아이디고
(Aidigo)

전문가 소속

아이디고
(Aidigo)
온라인 도소매업체

전문가 정보

Ms. Olga
(Sales Department)



아이디고(Aidigo)

Sales Department, Ms. Olga

아이디고는 온라인 도소매업체로, 잼, 유제품, 빵, 음료류, 소스류 등의 식료품과 조리기구, 화장품, 가정용품 등 약 5,000개의 상품을 취급하고 있음. 주로 고품질 유기농, 천연 제품만을 취급하며 다른 곳에 비해 제품의 가격이 높음. 일반 고객뿐만 아니라 러시아의 카페와 호텔에 식료품을 제공하고 있음. 온라인으로 제품 주문을 받고 있으며, 자체 물류 단지를 통해 제품을 배송함

23) 사진자료: 아이디고(Aidigo) 홈페이지 (aidigo-shop.ru)



가격	11,000원
용량	200g
포장	유리병
제품 종류	스프레드 (커피)

Q1. 최근 러시아에서의 스프레드 트렌드는 어떠한가요?

러시아에는 오래전부터 잼과 스프레드 문화가 발달하여 다양한 종류의 제품이 판매되고 있습니다. 러시아산 과일은 당도가 높기 때문에, 러시아 현지인들은 러시아산 잼을 선호합니다. 잼 이외에도 현지인들은 수입산 초콜릿 맛 스프레드를 선호합니다.

Q2. 당사에서 취급 중인 스프레드는 무엇인가요?

당사에서는 소비자의 건강을 고려한 제품만을 주로 취급하고 있습니다. 잼류로는 고품질의 노마드(Nomad) 제품을 판매하고 있습니다. 판매 중인 해당 브랜드 제품은 솔방울 잼과 민들레 꽃 잼이 있습니다. 러시아 현지인들은 솔방울이 소화 장애 개선에 효능이 있으며, 민들레는 비타민과 미네랄이 풍부하다고 생각합니다.

Q3. 제품의 포장 형태, 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

러시아에서 판매되는 잼류의 대부분은 200-300g 용량으로 유리병에 포장되어 판매됩니다. 당사에서 판매 중인 제품은 일반적으로 판매되는 제품과 다르게 유리병의 외부를 집 모양의 종이박스로 포장한 제품을 판매하고 있습니다. 해당 제품은 250g과 270g으로 고품질 제품이기 때문에 가격이 비싼 편입니다. 270g 용량 잼의 가격은 250.00루블(약 4,088원)입니다.

Q4. 선물용 스프레드에 대한 수요는 어떠한가요?

당사에서 판매 중인 잼은 일반 가정용과 선물용으로 구분하여 판매되고 있습니다. 선물용 상품은 집 모양의 종이박스에 2개의 잼으로 구성되어 있습니다. 독특한 포장 형태는 제품을 더욱 고급스럽게 한다고 생각합니다. 하지만, 일반적으로 러시아 사람들은 크리스마스나 등 특별한 날의 선물로 와인을 선호하기 때문에, 선물용 상품에 대한 수요는 많지 않습니다.

Interview ② 라브카코피차이(Лавка кофе чая)

라브카코피차이
(Лавка кофе чая)

전문가 소속

라브카코피차이
(Лавка кофе чая)
유통업체

전문가 정보

Mr. Stanislav Nikolaevich
(CEO)

24)



The screenshot displays the website's navigation and product offerings. At the top, there are four main categories: ЧАЙ (Tea), КОФЕ (Coffee), СЛАДОСТИ (Sweets), and ПОДАРКИ (Gifts). Below these are more categories: ИГРУШКИ (Toys), КРУПЫ (Grains), БАКАЛЕЯ (Dry Goods), and УПАКОВКА (Packaging). A central banner lists benefits: 'Подарки на любой праздник' (Gifts for any holiday), 'Лучшие цены, акции и скидки' (Best prices, promotions, and discounts), 'Обмен и возврат товара' (Exchange and return of goods), and 'Доставка по России и другим странам' (Delivery to Russia and other countries). Two featured gift sets are shown: 'Подарочный набор "Эспрессо" №25' for 591 rub./unit and 'Подарочный набор Vox "Средиземноморский"' for 1 355 rub./unit. Each set includes a 'В корзину' (Add to cart) button.

라브카코피차이(Лавка кофе чая) CEO, Mr. Stanislav Nikolaevich

라브카코피차이는 식료품 전문 유통업체로, 러시아에서 온·오프라인 매장을 운영함. 취급 품목으로는 커피, 차류, 잼, 스낵류 등이 있으며, 기념일 등의 선물용 제품을 별도로 판매함. 러시아 첼라빈스크와 스페르들로프스카야오블라스트 지역의 슈퍼마켓, 소매업체, 도매업체 등으로 제품을 유통함. 페이스북, 인스타그램 등의 소셜미디어 플랫폼을 활용해 제품을 홍보함

24) 사진자료: 라브카코피차이(Лавка кофе чая) 홈페이지 (lavka-coffee-tea.ru)



가격	11,000원
용량	200g
포장	유리병
제품 종류	스프레드 (커피)

Q1. 러시아 소비자들이 선호하는 스프레드는 무엇인가요?

러시아 소비자들은 블루베리, 딸기, 체리 등 과일로 만든 잼을 선호합니다. 특히 러시아에서 재배한 과일은 당도가 매우 높고 맛있기 때문에 러시아 현지인들 사이에서 러시아산 잼의 인기는 높습니다. 최근에는 체리 잼 수요가 많아졌습니다.

Q2. 취급 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

당사는 러시아에서 생산한 제품 외에도 오스트리아 등 유럽국가에서 생산한 제품을 취급하고 있습니다. 취급 중인 잼류의 용량은 28g, 50g, 100g, 200g, 400g, 500g으로 매우 다양합니다. 그중 소용량 제품으로 달보(Darbo)의 28g이 있으며 이는 시중에 흔하지 않는 용량입니다. 러시아에서 수요가 많은 잼류의 용량은 400g입니다. 제품의 가격은 브랜드와 품질에 따라 차이가 있으나, 400g 가격은 평균 100.00-200.00루블(약 1,635-3,270원)입니다.

Q3. 러시아 사람들은 스프레드 구매 시, 무엇을 고려하나요?

스프레드 선택 시 고려하는 사항은 현지 소비자들의 소득 수준에 따라 차이가 있는 것 같습니다. 일반적으로 러시아 현지인들은 제품의 원료와 가격에 민감한 편입니다. 하지만, 고소득층 현지인들은 가격보다 브랜드와 원산지를 고려합니다. 가격에 덜 민감한 소비자들은 일반적으로 러시아산 스프레드와 고품질의 유럽산 잼을 선호합니다.

Q4. A사 제품의 러시아 진출 시 현지 수요가 있을까요?

러시아에서 커피 맛 스프레드는 보편적이지 않은 제품이며 당사에서도 취급한 적이 없기 때문에 현지 수요를 예측하기 어렵습니다. 하지만 해당 제품은 커피라는 독특한 원료를 사용했고 가격대가 있어 고소득층에게서 인기가 있을 것 같습니다. 따라서, 고급 호텔, 프리미엄 마켓 등으로 유통하는 현지 업체와 협력하는 것을 추천드립니다. 러시아 소비자들은 스틱형보다 유리병에 포장된 제품을 선호하기 때문에 유리병 제품을 주력으로 홍보하는 것이 좋을 것 같습니다.

Interview ③ 개스트로놈 노아이진 (Gastronome No.1)



25)

개스트로놈 노아이진
(Gastronome No.1)

전문가 소속

개스트로놈 노아이진
(Gastronome No.1)
백화점

전문가 정보

Ms. Mariya
(Senior Sales Manager)



개스트로놈 노아이진(Gastronome No.1) Senior Sales Manager, Ms. Mariya

개스트로놈 노아이진은 2008년에 설립된 슈퍼마켓 형태로 모스크바 유명 백화점인 겐(GUM) 안에 입점함. 온라인 쇼핑몰은 별도로 운영하고 있지 않으며, 오프라인 매장 1곳만을 운영함. 와인, 어류, 육류, 유제품, 음료류 등을 취급하고 있으며, 러시아 소비자들 사이에서 최고급 제품만을 판매하는 곳으로 유명함. 러시아에서 생산한 제품뿐만 아니라, 스위스, 프랑스, 벨기에, 독일, 중국, 인도 등 다양한 국가의 제품을 취급함

25) 사진자료: 개스트로놈 노아이진(Gastronome No.1) 홈페이지 (gumrussia.com/gastronom-1)



가격 11,000원

용량 200g

포장 유리병

제품 종류 스프레드 (커피)

Q1. 러시아 소비자들이 선호하는 스프레드는 무엇인가요?

러시아 소비자들은 달콤한 맛의 잼과 초콜릿 맛 스프레드를 가장 선호합니다. 특히 소비자들은 러시아산 라즈베리, 딸기, 체리 잼과 수입산 초콜릿 스프레드를 선호합니다. 당사의 주 고객층은 외국인이라서 러시아산 잼이 가장 인기있습니다.

Q2. 현지인들 사이에서 유명한 브랜드로 무엇이 있나요?

러시아 유명 브랜드로는 루캐션스키(Lukashenskie), 볼고그라드스크(Volgogradskoe), 마히브가 있습니다. 이 밖에 아르메니아, 독일, 프랑스, 그리스 등 유럽 국가에서 수입한 제품의 인기가 좋으며, 수입 제품 중 유명 브랜드로는 상달프(St. Dalfour)가 있습니다.

Q3. 판매 중인 제품의 가격과 용량은 어떻게 되나요?

당사에서 판매 중인 잼류의 용량은 30g부터 400g까지 다양합니다. 고품질 잼의 가격은 약 200.00-300.00루블(약 3,280-4,920원)입니다. 당사에서는 러시아의 큰 기념일에 한하여 일시적으로 선물용 제품을 판매하기도 합니다. 선물용 제품은 A사 200g 제품과 같이 주로 유리병에 포장되어 판매 중입니다.

Q4. A사 제품의 러시아 진출 시 현지 수요가 있을까요?

러시아 사람들은 카푸치노와 라떼를 즐겨 마시지만, 소비자들에게 커피 맛 스프레드는 매우 생소합니다. A사 제품 가격 또한 일반 다른 스프레드에 비해 비싼 편이기 때문에 소수의 고소득층에서 수요가 있을 것 같습니다. 러시아의 스프레드 제품 대부분이 유리병에 담겨 판매되고 있습니다. A사의 30g 스틱형 제품은 러시아에서 보편적으로 볼 수 없는 제품이며 현지인들에게 익숙한 제품이 아니기 때문에, 해당 제품이 러시아에 판매된다면 소비자들의 관심과 흥미를 끌 수 있을 것으로 기대됩니다. A사의 제품이 프리미엄 시장 진출을 고려한다면 좀 더 포장 디자인을 고급스럽게 할 필요가 있습니다.

Interview ④ 임포트스토어(Import Store)

임포트스토어 (Import Store)

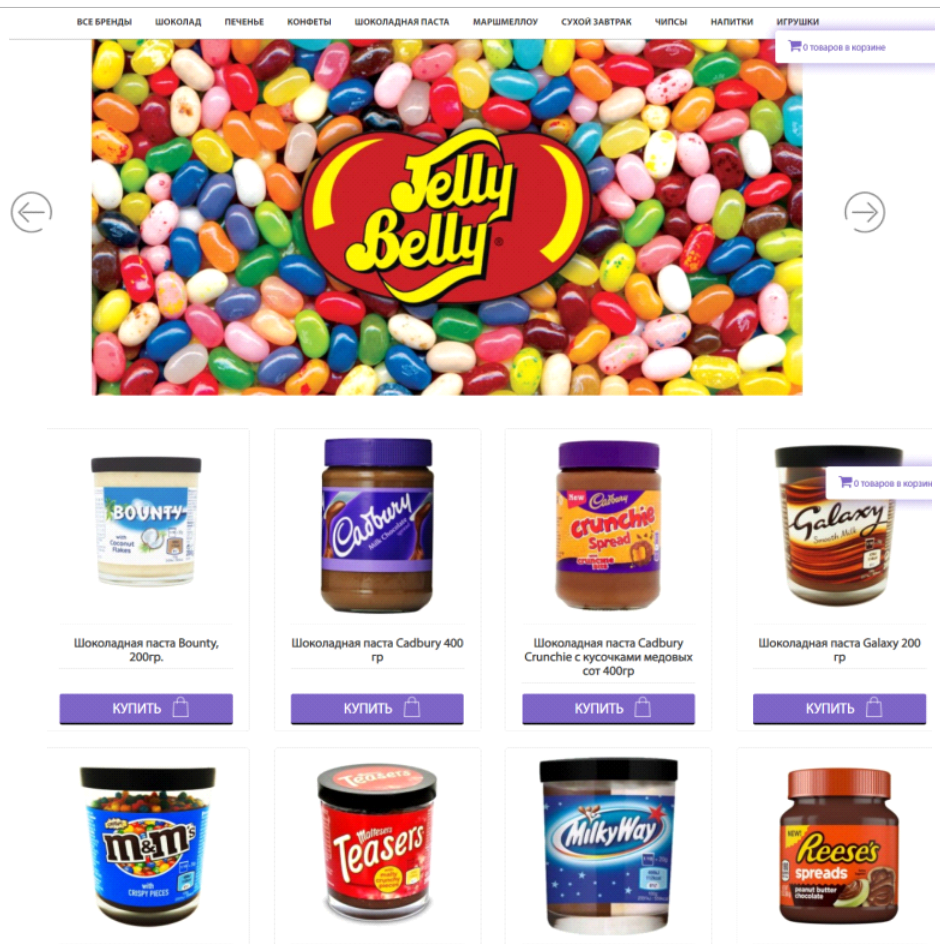
전문가 소속

임포트스토어
(Import Store)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Ildar
(Purchasing Manager)

26)



임포트스토어(Import Store) Purchasing Manager, Mr. Ildar

임포트스토어는 모스크바에 창고를 둔 과자 및 음료 전문 수입유통업체로, 세계 각국에서 수입한 제품을 러시아에 유통함. 마스(Mars), 프링글스(Pringles), 오레도(Oreo) 등 약 37개의 브랜드 제품을 취급함. 잼, 쿠키, 초콜릿, 사탕, 음료, 스낵류 등 약 500개 이상의 품목을 취급하고 있으며, 지속해서 상품 다각화를 추진 중임. 러시아와 CIS 국가의 다양한 도매업체로 납품하고 있음

26) 사진자료: 임포트스토어(Import Store) 홈페이지 (importstore.ru)



가격	11,000원
----	---------

용량	200g
----	------

포장	유리병
----	-----

제품 종류	스프레드 (커피)
-------	--------------

Q1. 러시아에서 스프레드 트렌드는 어떻게 되나요?

최근 현지 소비자들 사이에서 초콜릿과 땅콩 버터 맛 스프레드 선호가 있습니다. 과거 소비자들은 달콤한 잼을 주로 선호했으나 최근에는 부드러우면서 우유 맛이 나는 스프레드를 선호합니다.

Q2. 현지 소비자들이 선호하는 스프레드는 무엇인가요?

러시아 현지인들은 초콜릿 맛의 스프레드를 가장 선호합니다. 해당 제품은 러시아산 보다는 미국 또는 영국산을 더 선호합니다. 인기있는 브랜드로 허시(Hershey's), 아메리칸프레시(American Fresh), 에스에프아이(SFI), 캐드버리(Cadbury) 등이 있습니다. 해당 브랜드들은 러시아 현지인들 사이에서 프리미엄 제품으로 유명합니다.

Q3. 취급 제품의 용량, 가격 및 포장 형태는 어떻게 되나요?

러시아 소비자들은 200-400g의 유리병, 플라스틱 병에 담긴 제품을 선호합니다. 당사에서도 유리병에 담긴 200g과 386g 수입산 스프레드를 판매하고 있습니다. 200g 초콜릿 맛의 스프레드는 450.00-500.00루블(약 7,380-8,200원), 386g은 600.00-700.00루블(약 9,840-11,480원)입니다. 386g 초콜릿 맛 스프레드는 가족 단위의 소비자들에게 인기가 좋습니다.

Q4. 러시아 사람들은 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

러시아 소비자들은 맛과 식감을 가장 고려하여 제품을 구매합니다. 최근에는 땅콩 원료의 식감을 느낄 수 있는 땅콩 초콜릿 스프레드의 수요가 증가하고 있습니다.

Interview ⑤ 마스데리스크야브꾸싸 (Мастерская Вкуса)

МАСТЕРСКАЯ ВКУСА

27)

полезные продукты

마스데리스크야브꾸싸
(Мастерская
Вкуса)

전문가 소속

마스데리스크야브꾸싸
(Мастерская Вкуса)
도소매업체

전문가 정보

Mr. Kutuzov
(Store Manager)



Без сахара/Без глютена



Травы-сборы, травяные валики-подушки



Для похудения



Детям



Сладости-снежки-варенье-мороженое



Косметика-Бытовая химия_Баня-сауна



Чай-кофе-напитки-полезное молоко



Смузи-кисели-коктейли



Шишковое варенье Сосновое 450g Сибирь

490 p.

В корзину



Сосновое варенье с ядром кедрового ореха 200g

490 p.

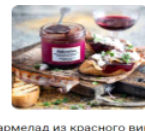
В корзину



Кедровый орех в сосновом сиропе 220g

400 p.

В корзину



Мармелад из красного вина со специями 170g

370 p.

В корзину



Конфитур из пива 170g

370 p.

В корзину



Клубничный Дайжири с ромом 170g

370 p.

В корзину



Ежевичное варенье с кофе 170g

370 p.

В корзину



Джем клубника базилик без сахара на стевии 170g

370 p.

В корзину

마스데리스크야브꾸싸(Мастерская Вкуса) Store Manager, Mr. Kutuzov

마스데리스크야브꾸싸는 식료품 전문 도소매업체로, 러시아의 레스토랑, 카페, 일반 소매업체에 납품하고 있음. 러시아에서 온라인 쇼핑몰과 모스크바에서 약 2곳의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 취급 품목으로는 잼, 스낵류, 향신료, 음료류, 꿀, 냉동식품, 아시아식품, 체중감량보조제, 허브 등이 있음. 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등을 통해 제품을 홍보함



가격	11,000원
용량	200g
포장	유리병
제품 종류	스프레드 (커피)

Q1. 러시아에서 스프레드의 수요는 어떠한가요?

러시아 현지인들의 스프레드 수요는 많으며 그중 과일 잼이 가장 선호됩니다. 최근에는 레드와인·향신료, 초콜릿·체리 맛 스프레드 수요가 많습니다. 소비자들은 더욱 다양한 맛의 스프레드를 원하기 때문에, 현지 시장에는 독특한 맛의 제품이 출시되고 있습니다.

Q2. 당사에서 취급 중인 제품은 무엇인가요?

당사는 러시아에서 생산한 제품만을 취급하고 있습니다. 그중, 러시아 브랜드 네이처라리나(Naturalina)는 독특하면서도 다양한 맛의 제품을 출시합니다. A사와 유사한 커피·블랙베리, 커피·오렌지 맛의 스프레드도 판매하고 있습니다. 해당 제품은 100% 커피로만 만들어진 것이 아니기 때문에 커피 맛이 강하지 않습니다. 또한, 과일을 섞어 커피의 쓴 맛을 줄였다는 특징이 있습니다. 이 밖에 당사는 삼페인·딸기, 솔방울, 생강 등 다양한 맛의 잼류를 판매하고 있습니다.

Q3. 취급 제품의 가격 및 용량은 어떻게 되나요?

제품의 가격은 제품의 원료 및 첨가물에 따라 차이가 있습니다. 한가지의 과일만을 원료로 한 제품은 170-220g에 200.00-250.00루블(약 3,280-4,100원), 2가지 이상의 원료가 포함된 제품은 170-220g에 370.00-390.00루블(약 6,068-6,396원)입니다. 커피와 블랙베리를 원료로 한 스프레드는 170g에 370루블(약 6,068원)입니다.

Q4. A사가 러시아 진출 시 고려해야 할 사항은 무엇일까요?

러시아 진출을 위해 온라인 쇼핑몰 또는 건강 식품을 전문으로 하는 매장 등을 고려해 볼 것을 추천합니다. 일반 오프라인 매장에서는 다양한 종류의 과일 잼을 취급하기 때문에, 인지도가 낮은 제품과 소비자들에게 익숙하지 않은 맛의 제품 수요는 많지 않습니다. 반면 건강 식품을 전문으로 하는 오프라인 매장에서는 프리미엄 제품과 독특한 제품을 판매하기 때문에 A사가 진출하기에 적합하다고 생각합니다. 이 밖에 커피를 판매하는 매장이거나 카페에 납품하는 것도 좋을 것 같습니다. 가격은 프리미엄 제품임을 고려하였을 때 A사의 673루블(약 11,037원)은 적당합니다. 하지만, 제품의 원료와 맛, 포장을 통하여 제품이 고품질이라는 이미지를 줘야 합니다. 따라서 일반 유리병보다 독특한 방식으로 제품을 포장하여 판매해야 합니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



Competitiveness

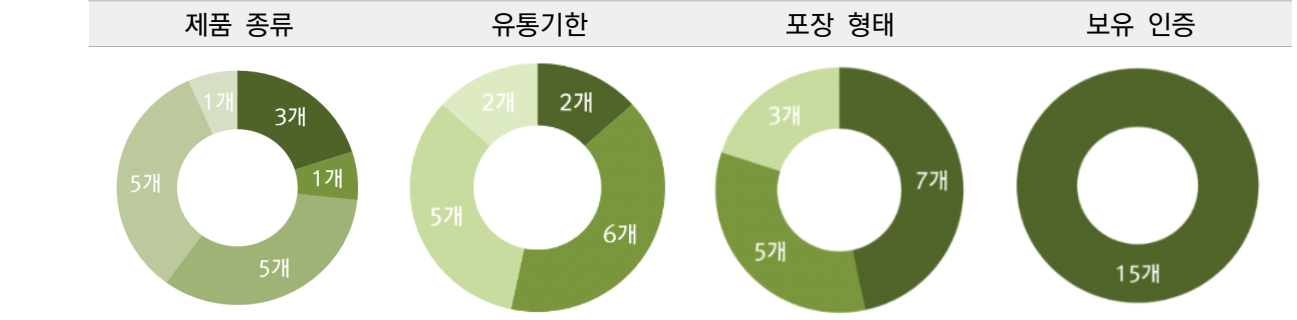
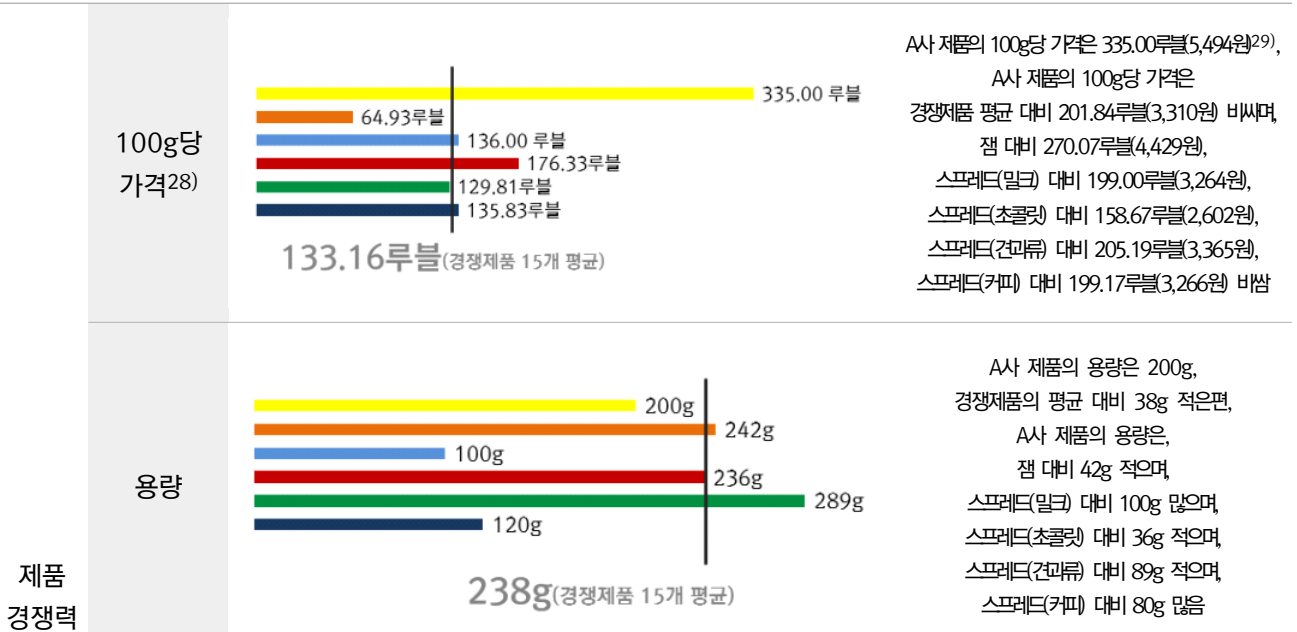
(경쟁력 파악)

러시아(RUSSIA) - 제품 경쟁력 검증

- A사 제품
- 잼
- 스프레드(밀크)
- 스프레드(초콜릿)
- 스프레드(견과류)
- 스프레드(커피)

15개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



경쟁제품 15개 종류,
 잼 3개,
 스프레드(밀크) 1개,
 스프레드(초콜릿) 5개,
 스프레드(견과류) 5개,
 스프레드(커피) 1개

경쟁제품 15개 유통기한,
 2년 이상 2개,
 1년 이상 2년 미만 6개,
 6개월 이상 1년 미만 5개,
 6개월 미만 2개

경쟁제품 15개의 포장 형태,
 플라스틱 병 7개,
 유리병 5개,
 플라스틱 파우치 3개

경쟁제품 15개,
 모두 EAC 인증 보유

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 현지 온·오프라인 매장 모두 진출	경쟁기업 6개사 중 4개사 자사 홈페이지, SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사, ‘맛’, ‘식감’, ‘성분’ 등 홍보문구로 활용

28) 1루블=16.40원(2020.03.16, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

29) A사 100g당 가격: 335.00루블(A사 제품 100g당 가격 5,500원을 16.40원으로 나눈 후 소수점을 반올림한 값(약 5,494원))

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품 (경쟁기업)

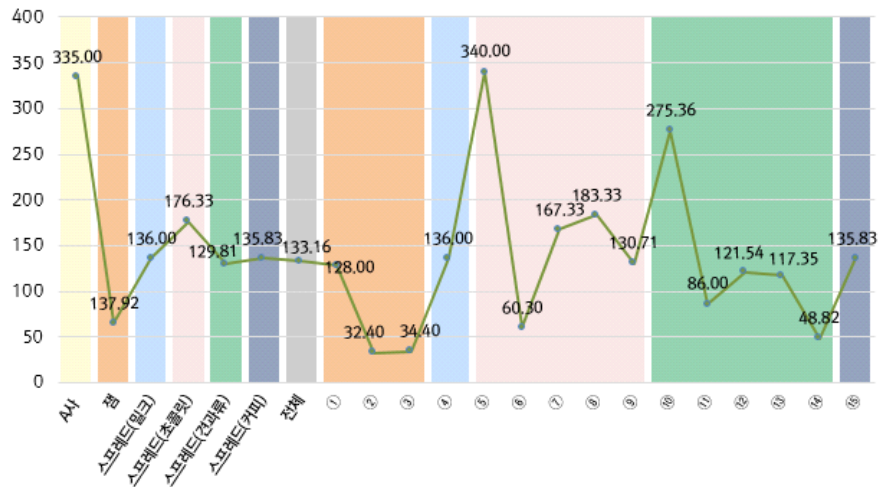
- ① 바레니에 이즈 소스노보이 슈슈키 (사비르스키 케드르)
- ② 잼 클루브니치나이 (토르고보이 둘 보구차로보-미르켓)
- ③ 잼 비슈노보이 (토르고보이 둘 보구차로보-미르켓)
- ④ 막카야 카라멜 클라시체스키야 (뉴 브랜드스)
- ⑤ 쇼콜라드노-오레호바야 파스타 쿠키 (모드조)
- ⑥ 막카이 물로치나이 쇼콜라드 (코레노프스키 물로치노-콘세르비 콤비넷)
- ⑦ 푼두치노-쇼콜라드나야 파스타 (토메르)
- ⑧ 파스타 푼두치노-쇼콜라드나야 스텔 이조말통 (토메르)
- ⑨ 세서미 크림 코코아 (오그하브 할바 컴퍼니)
- ⑩ 나투랄나야 파스타 우르베치 (비오 프로дук짜이)
- ⑪ 아라하스바야 파스타 (뎀드롭스)
- ⑫ 스 쿠소차카미 아라하사 (임페리아 소우스프)
- ⑬ 아라하스바야 파스타 크레모바야 (그로서리스 USA)
- ⑭ 막카야 (에스에프아이 트레이딩)
- ⑮ 크림-모드 스 코페 (도브레이크 모드)

▶ A사 제품 100g당 가격, 경쟁제품 대비 비싼 편

A사 제품의 100g당 가격은 335.00루블(5,494원)로 15개 경쟁제품의 평균 가격(133.16루블(2,184원)) 대비 201.84(3,310원) 비쌌다. 종류별 100g당 평균 가격은 스프레드(초콜릿)가 176.33루블(2,892원)로 가장 비싸며, 잼류가 64.93루블(1,065원)로 가장 저렴함. 경쟁제품 중 가장 비싼 제품은 쇼콜라드노-오레호바야 파스타 쿠키(340.00루블(5,576원))며, 가장 저렴한 제품은 잼 클루브니치나이(32.40루블(531원))로 확인됨

[표 3.1] 러시아 스프레드 가격 경쟁력 분석

(단위: 루블)



2) 용량

● 경쟁제품(경쟁기업)

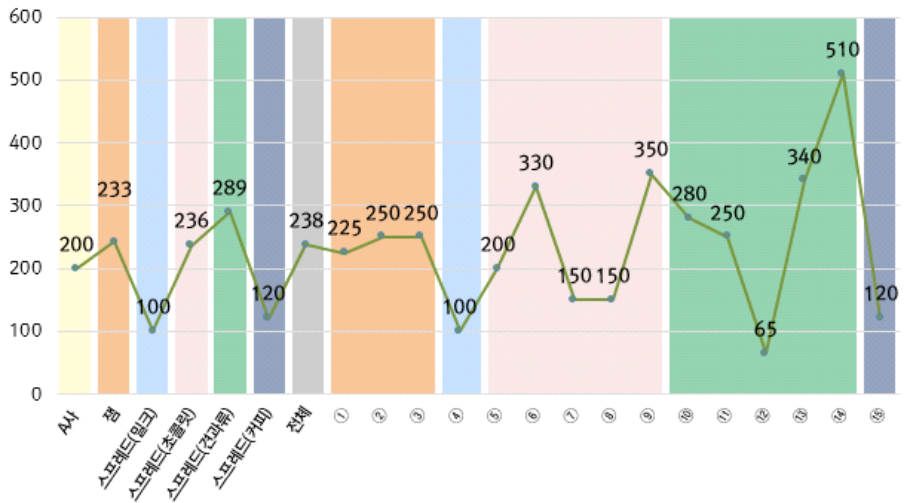
- ① 바레니예 이즈 소스노보이 슈슈키 (시비르스키 케드르)
- ② 젤 클루브니치니이 (토르고바이 돔 보구치로보-마르케)
- ③ 젤 바슈노비이 (토르고바이 돔 보구치로보-마르케)
- ④ 막기야 카리멜 클라치츠키야 (뉴 브랜드스)
- ⑤ 쇼콜라드노-요레히야 파스타 쿠키 (모드조)
- ⑥ 막기야 몰로치니이 쇼콜라드 (코레노프스키 몰로치노-콘세르비 콤비닛)
- ⑦ 푼두치노-쇼콜라드나야 파스타 (토메르)
- ⑧ 파스타 푼두치노-쇼콜라드나야 스톱알통 (토메르)
- ⑨ 세서미 크림 코코아 (오그하브 할바 컴퍼니)
- ⑩ 나투랄나야 파스타 우르베치 (비오 프로дукצי야)
- ⑪ 아라히소비야 파스타 (뎀드롭스)
- ⑫ 스 쿠소차카미 아라히사 (임페리아 소우소프)
- ⑬ 아라히소비야 파스타 크레모비아 (그로서리스 USA)
- ⑭ 막기야 (에스에프아이 트레이딩)
- ⑮ 크림-묘드 스 코페 (도브리이 묘드)

▶ A사 제품 용량, 경쟁제품 평균 용량 대비 적은 편

A사 제품의 용량은 200g으로 경쟁제품 평균 용량(238g) 대비 적음. 종류별 평균 용량은 스프레드(견과류)가 289g으로 가장 많으며 스프레드(밀크)가 100g으로 가장 적은 것으로 확인됨

[표 3.2] 러시아 스프레드 용량 경쟁력 분석

(단위: g)

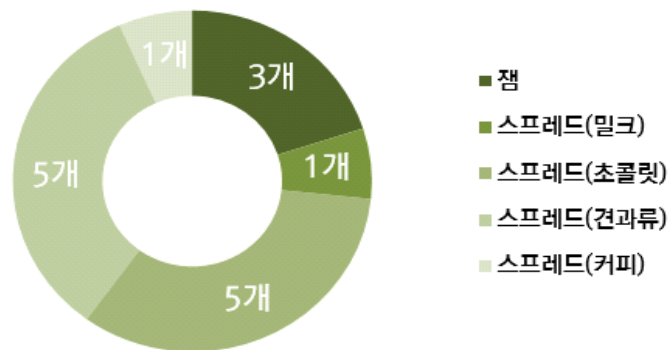


3) 제품 종류

▶ 경쟁제품, 잼, 스프레드(초콜릿), 스프레드(견과류) 등

조사된 경쟁제품 15개 제품의 종류는 잼과 스프레드로 분류됨. 스프레드는 맛과 향에 따라 밀크, 초콜릿, 견과류, 커피로 분류됨. 가장 많이 조사된 제품은 스프레드(초콜릿)와 스프레드(견과류)로 각각 5개씩 조사되었으며, 잼 3개, 스프레드(밀크)와 스프레드(커피)는 각각 1개씩 조사됨

[표 3.3] 러시아 스프레드 종류 경쟁력 분석

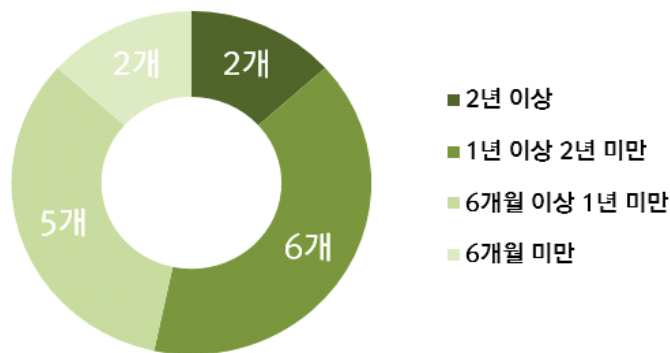


4) 유통기한

▶ 경쟁제품의 평균 유통기한, 11.6개월

경쟁제품의 평균 유통기한은 11.6개월인 것으로 조사됨. 경쟁제품의 유통기한이 2년 이상인 제품은 2개, 1년 이상 2년 미만의 제품은 6개, 6개월 이상 1년 미만의 제품은 5개, 6개월 미만의 제품은 2개로 조사됨

[표 3.4] 러시아 스프레드 유통기한 경쟁력 분석

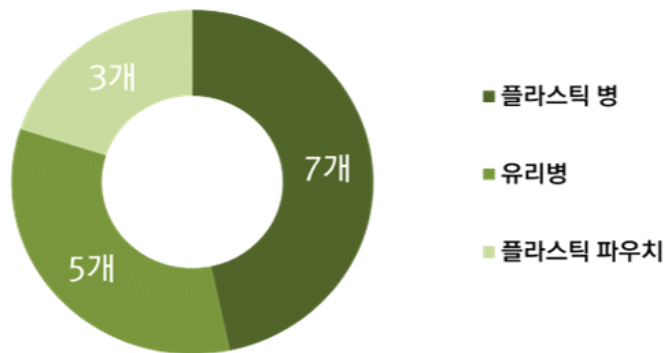


5) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개 포장 형태, 플라스틱 병 7개, 유리병 5개

러시아에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 포장 형태는 크게 플라스틱 병, 유리병, 플라스틱 파우치로 나뉨. 15개 경쟁제품 중 7개의 포장 형태는 플라스틱 병인 것으로 확인되었으며, 5개 제품은 유리병, 3개 제품은 플라스틱 파우치인 것으로 조사됨

[표 3.5] 러시아 스프레드 포장 형태 경쟁력 분석

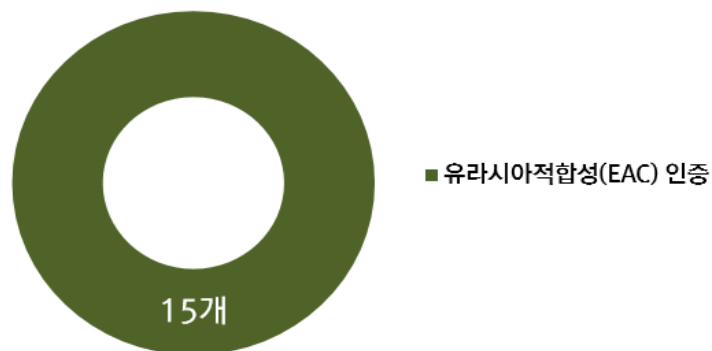


6) 보유 인증

▶ 경쟁제품 15개 중 15개 모두 인증 보유

경쟁제품 15개는 모두 유라시아적합성(EAC) 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. EAC 인증은 유라시아 관세 동맹의 모든 기술 규정을 준수하는 제품에 부여되는 인증임. 유라시아 대륙에서 판매를 희망하는 모든 신선 및 가공 식품은 생산, 저장, 운송, 판매 처리 등에 대한 적합성을 인증 받아야함

[표 3.6] 러시아 스프레드 보유 인증 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 러시아 오프라인 매장 및 온라인 매장 진출

러시아에 진출한 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인 매장에 진출함. 경쟁기업이 가장 많이 진출한 매장은 개스트로놈 노아이진이며, 온라인 매장은 안데스마켓으로 경쟁기업 5개사가 진출한 것으로 조사됨

[표 3.7] 러시아 스프레드 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인 매장			온라인 매장	
	개스트로놈 노아이진	아즈부까 브꾸샤	마그닛	오존	안데스마켓
도브리이 모드	○				○
비오 프로дук찌야	○				○
둡드롭스		○		○	○
임페리아 소우소프			○	○	○
그로서리스 USA		○			○
오그하브 할바 컴퍼니	○			○	

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용

글로벌 SNS 플랫폼 인스타그램, 페이스북 등을 홍보 채널로 사용

경쟁기업 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용하고 있으며, 그로서리스 USA를 제외한 5개사는 모두 러시아 현지 홈페이지를 보유함. 경쟁기업들은 자사 홈페이지를 통해 기업 정보와 제품을 홍보함. 홍보 채널로 사용하는 SNS 플랫폼은 인스타그램과 페이스북으로, 해당 SNS를 통해 제품 홍보, 기업이 참여하는 박람회 정보 등을 안내함

[표 3.8] 러시아 스프레드 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼				
		페이스북	인스타그램	브콘택테	트위터	아파랏
도브리이 모드	○	○	○	○		
비오 프로дук찌야	○					
둡드롭스	○		○	○		
임페리아 소우소프	○					
그로서리스 USA	○	○			○	
오그하브 할바 컴퍼니	○		○			○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 6개사, 성분, 맛, 식감 등을 홍보 문구로 활용

경쟁기업은 상품의 원재료가 가진 맛, 식감과 성분을 강조하는 키워드를 홍보문구로 활용하고 있음. 제품의 맛과 관련되어 ‘짭짤한 맛’, ‘기분 좋은 맛’, ‘다양한 맛’과 함께 원재료 본연의 맛을 강조하는 문구를 사용하고 있으며, 식감과 관련되어 ‘바삭한’ 등을 활용하고 있는 것으로 확인됨. 이외에도 포장과 관련되어 ‘잠글 수 있는 유리병 포장’, ‘가정용 또는 선물용’ 등의 문구를 활용하여 제품을 홍보하고 있는 것으로 조사됨.

[표 3.9] 러시아 스프레드 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 러시아 통계청(Russian Federal State Statistics Service) 홈페이지 (www.gks.ru)
2. 개스트로놈 노아이진(Gastronom No.1) 홈페이지 (www.gumrussia.com/gastronom-1)
3. 아즈부카 브꾸싸(А з б у к а в к у с а) 홈페이지 (www.av.ru)
4. 마그넛(Ма г н и т) 홈페이지 (www.Ма г н и т.ru)
5. 브꾸스빌(В к у с В и л л) 홈페이지 (www.Vkusvill.ru)
6. 도브리야 묘드(Д о б р ы й м е д) 홈페이지 (www.honeycompany.ru)
7. 얀데스마켓(Я н д е к с. М а р к е т) 홈페이지 (www.market.yandex.ru)
8. 비오 프로дук씨야(Б и о П р о д у к ц и я) 홈페이지 (www.urbech-bio.ru)
9. 돕드롭스(Д о п Д р о п с) 홈페이지 (www.dopdrops.ru)
10. 임페리아 소우소프(И м п е р и я с о у с о в) 홈페이지 (www.sinkogroup.ru/products/vicenta)
11. 그로서리스 USA(Groceries USA) 홈페이지 (www.groceries-usa.com)
12. 오그하브 할바 컴퍼니(Oghab Halva Company) 홈페이지 (www.oghabhalva.com/ru)
13. 유로모니터(Euromonitor)홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
14. 아이디고(Aidigo) 홈페이지 (aidigo-shop.ru)
15. 라브카코피차이(Л а в к а к о ф е ч а я) 홈페이지 (lavka-coffee-tea.ru)
16. 개스트로놈 노아이진(Gastronome No.1) 홈페이지 (gumrussia.com/gastronom-1)
17. 임포트스토어(Import Store) 홈페이지 (importstore.ru)
18. 마스테리스크야브꾸싸(М а с т е р с к а я В к у с а) 홈페이지 (mvfood.ru)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.04.10.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

