

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 2002-07
- 품목 : 딸기(Strawberry)
- 국가 : 홍콩(HONG KONG)
- 구분 : 시장분석형

Content

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 홍콩 딸기 시장규모	5
2. 홍콩 딸기 수출입 시장규모	6
3. 홍콩 딸기 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 홍콩 소비자, 일본산 과일에 대한 높은 선호도 보여	17
2. 홍콩 소비자, 열대 과일과 일본산 과일 선호도 높아	18
3. 다양한 종류의 딸기 가공 식품과 일본과 한국산 신선 딸기 출현	19
4. 홍콩 소비자, 딸기를 활용한 디저트 종류 만들어 먹기도 해	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 홍콩 딸기 유통구조	23
2. 홍콩 딸기 주요 유통업체	24
3. 홍콩 딸기 B2C 소매채널	26

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 홍콩 딸기 인증 취득	48
2. 홍콩 딸기 사전 심사	50
3. 홍콩 딸기 업체·제품 등록	51
4. 홍콩 딸기 라벨 심의	52
5. 홍콩 딸기 서류 준비	55
6. 홍콩 딸기 세금 납부	56
7. 홍콩 딸기 검역 심사	57

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	60
Interview ① 핀시엔위엔(品鮮源)	62
Interview ② 신스지에식품회사(新世界食品公司)	64
Interview ③ 한인홍(韓印紅)	65
Interview ④ 준성시엔꺠어무역유한회사(俊昇鮮果貿易有限公司)	66
Interview ⑤ 빠이리(국제)무역유한회사(百利貿易(國際)有限公司)	67

* 참고문헌

68

I . Market Size

SUMMARY

1. 홍콩 딸기 시장규모
2. 홍콩 딸기 수출입 시장규모
3. 홍콩 딸기 소비 시장규모



Market Size

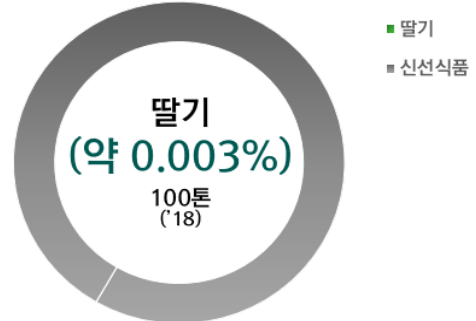
(시장규모)

홍콩 (Hong Kong)

딸기 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(딸기)

- 홍콩 신선 식품¹⁾ 시장규모
..... 331만 톤('18)
- 홍콩 딸기²⁾ 시장규모
..... **100톤 ('18)³⁾**

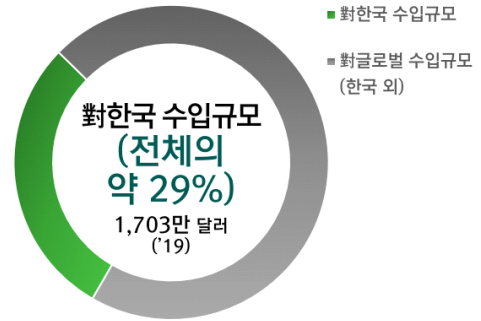


(*) Euromonitor International

딸기 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(딸기)

- HS 0810.10⁴⁾
홍콩 對글로벌 '딸기' 수입규모
..... 5,937만 달러('19)
- HS 0810.10
홍콩 對 한국 '딸기' 수입규모
..... **1,703만 달러 ('19)**



(*) International Trade Centre

딸기 소비 시장규모

지표 설정 기준: 잠재 소비규모 파악과 전반적인 홍콩 딸기 시장 현황 파악을 위해 '홍콩 1인당 딸기 소비량'과 '홍콩 딸기 수입 현황'을 파악함. 이외에, 구매력을 보유한 소비자 분포 확인을 위해 '홍콩 연령별 소득분포'를 확인함

- | | |
|--|--|
| <p>① 홍콩 1인당 딸기 소비량 ('14-'18)</p> <p>2014년 13.8g</p> <p>2015년 13.7g</p> <p>2016년 13.6g</p> <p>2017년 13.5g</p> <p>2018년 13.4g</p> <p>② 홍콩 딸기 수입 현황 ('19)</p> <p>전체 5,937만 달러</p> <p>일본 1,734만 9천 달러</p> <p>한국 1,703만 달러</p> <p>미국 1,599만 3천 달러</p> <p>※상위 3개 국가의 수입액 규모를 제시함</p> | <p>③ 홍콩 월 소득구간별 근로자 수 ('18)</p> <p>6,000홍콩달러 이하 53만 8,700명</p> <p>6,000-8,000홍콩달러 10만 7,900명</p> <p>8,000-10,000홍콩달러 19만 4,300명</p> <p>10,000-15,000홍콩달러 75만 7,600명</p> <p>15,000-20,000홍콩달러 64만 3,700명</p> <p>20,000홍콩달러 초과 162만 4,800명</p> |
|--|--|

(*) ITC, Euromonitor, Census and Statistics Department

1) 신선식품(Fresh Food): 조리되지 않은 신선 식품과 가공되지 않은 식품(포장 여부는 상관 없음)을 지칭함
 2) 딸기(Strawberries): 신선 딸기와 과일 스낵(건조되거나 절인 과일)을 포함함. 이외 절단되어 있거나 잼 및 절임류, 통조림, 주스 형태 등은 포함되지 않음
 3) 신선식품 중 딸기의 점유율이 미미하여 소숫점 이하 셋째자리까지 확인함
 4) HS CODE 0810.10: 조사 제품은 신선 상태의 '딸기'로, 이에 해당하는 HS CODE 0810.10 '신선 딸기'를 지표로 선정함

1. 홍콩 딸기 시장규모

홍콩 국가 일반 정보⁶⁾

면적	1,140 km ²
인구	약 739만 2,000명
GDP	3,414억 달러
GDP (1인당)	4만 6,193 달러

조사 시장: 조사 제품은 신선 상태의 '딸기'로, 상위시장인 '신선 식품'과 하위시장인 '딸기'의 시장규모를 조사함

▶ 2014-2018년, 홍콩 '신선 식품' 시장 연평균성장률 3%

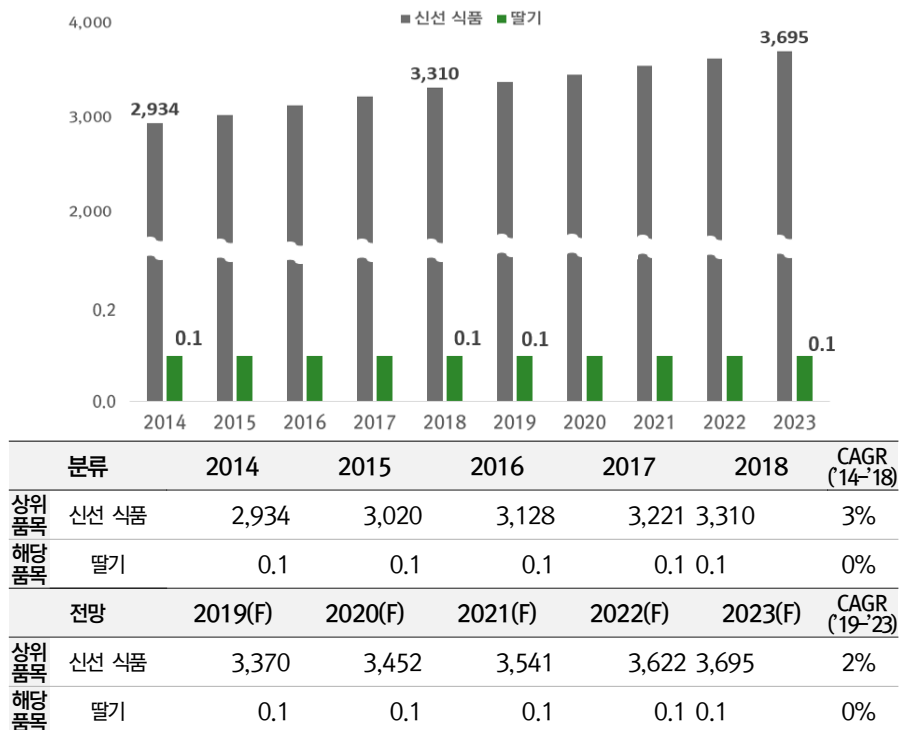
2014년부터 2018년까지, 홍콩의 '신선 식품' 시장은 연평균 3%의 성장률로 꾸준히 증가함. 2018년 '신선 식품' 시장규모는 331만 톤으로, 이는 2014년 대비 13% 증가한 수치임. '딸기' 시장의 경우, 2014-2018년 동안 100톤의 동일한 시장규모를 보임

▶ 2019-2023년, 홍콩 '딸기' 시장 연평균성장률 0% 예측

홍콩의 '신선 식품' 시장은 향후 5년(2019-2023년)간 연평균 2%씩 성장해 2023년 369만 5,000톤의 시장규모를 기록할 것으로 예상됨. 한편, '딸기' 시장은 동기간 2014-2018년과 동일한 100톤의 시장규모를 유지할 것으로 전망됨

[표 1.1] '신선 식품', '딸기' 시장규모⁵⁾

단위: 천 톤



자료: 유로모니터(Euromonitor)

5) '신선 식품'의 원 데이터는 모두 반올림됨

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 홍콩 딸기 수출입 시장규모

HS CODE 0810.10: 조사 제품은 신선 상태의 '딸기'로, 이에 해당하는 HS CODE 0810.10 '신선 딸기'를 지표로 선정함

▶ 2015-2019년, 홍콩 對글로벌 수입액 연평균성장률 4%

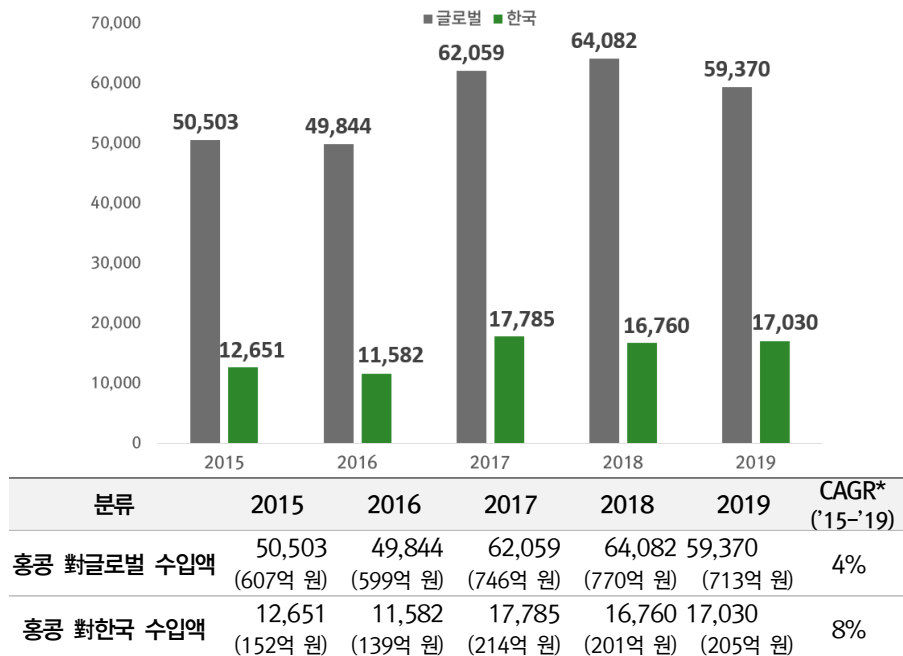
홍콩 HS CODE 0810.10 품목의 對글로벌 수입액은 2015-2019년 5년간 4%의 연평균성장률을 기록함. 對글로벌 수입액은 2016년 전년 대비 1% 감소하였으나, 이후 2017-2018년 성장세를 보인 후 2019년 다시 전년대비 7% 감소하여 5,937만 달러의 수입규모를 기록함. 수입규모 기준 1위 국가는 일본으로, 2019년 1,734만 9천 달러(약 208억 원)의 수입액을 기록함

▶ 2015-2019년 홍콩 對한국 수입액 연평균성장률 8%

홍콩 HS CODE 0810.10의 수입 국가 중 한국은 2위 수입 국가로, 對한국 수입액은 對글로벌 수입액의 29%를 차지함. 對한국 수입액은 2015-2019년 증감을 반복하여 8%의 연평균성장률을 기록함. 2019년 기준 HS CODE 0810.10의 對한국 수입액은 1,703만 달러임

[표 1.2] HS CODE 0810.10 수입규모(78)

단위: 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 0810.10 기준

7) 1달러=1,201.40원 (2020.03.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 홍콩 딸기 소비 시장규모

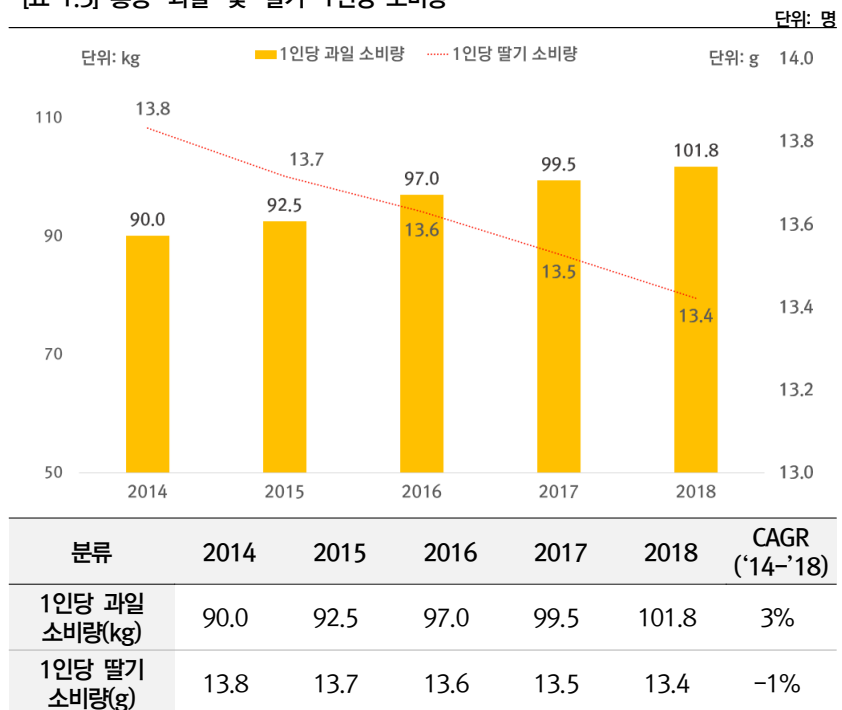
1) 홍콩 1인당 딸기 소비량

잠재 소비규모 파악과 전반적인 홍콩 딸기 시장 현황 파악을 위해 ‘홍콩 1인당 딸기 소비량’과 ‘홍콩 딸기 수입 현황’을 파악함. 이외에, 구매력을 보유한 소비자 분포 확인을 위해 ‘홍콩 연령별 소득분포’를 확인함

▶ 2014-2018년, 홍콩 1인당 딸기 소비량 연평균성장률 -1%

홍콩 ‘1인당 과일 소비량’은 2014년 90.0kg을 기록한 후 연평균 3%씩 증가하여 2018년 101.8kg까지 성장함. 이는 2014년 대비 13% 증가한 수치임. 반면, 홍콩 ‘1인당 딸기 소비량’의 경우, 2014년 13.8g을 기록하였으나 연평균 1%씩 감소하여 2018년 13.4g을 기록함

[표 1.3] 홍콩 ‘과일’ 및 ‘딸기’ 1인당 소비량



* 자료: 유로모니터(Euromonitor), 홍콩 여론통계부(Census and Statistics Department)

2) 홍콩 딸기 수입 현황

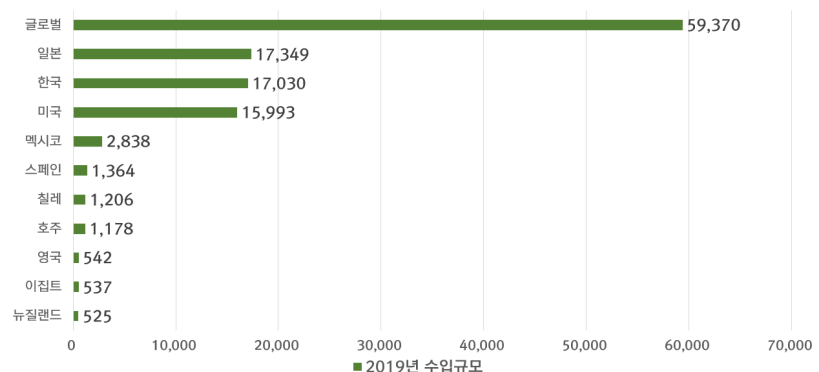
▶ 2018년 기준 홍콩 딸기 수입액 1위 국가 일본

홍콩 현지 언론매체인 그린퀸(Green Queen)에 따르면, 홍콩 식품 공급량의 90% 이상은 국내 생산이 아닌 해외 수입에 의존함. 특히, 과일과 채소 제품의 경우 무관세 제도를 적용하여 수입 의존도가 높은 편이며, 2017년 기준 26억 달러의 과일 수입액을 기록함⁹⁾10)

2018년 기준 딸기 對글로벌 수입액은 5,937만 달러(약 713억 원)로 확인됨. 수입규모 기준 1위 국가는 일본으로, 1,734만 9천 달러(약 208억 원)로 전체 수입액의 29.2%를 차지함. 2위 국가는 한국으로 1,703만 달러의 수입액(약 205억 원, 28.7%)을 기록했으며, 3위 국가는 미국으로 1,599만 3천 달러(약 192억 원, 26.9%)를 기록함

[표 1.4] 2019년 HS CODE 0810.10 국가별 수입규모

단위: 천 달러



분류	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
對글로벌 수입액	일본	한국	미국	멕시코	스페인	칠레	호주	영국	이집트	뉴질랜드
	59,370	17,349	17,030	15,993	2,838	1,364	1,206	1,178	542	537
	(100.0%)	(29.2%)	(28.7%)	(26.9%)	(4.8%)	(2.3%)	(2.0%)	(2.0%)	(0.9%)	(0.9%)

* 자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 0810.10 기준

9) 자료: 그린퀸(Green Queen), 「Hong Kong Meat & Dairy Consumption On The Rise Despite UN Warnings」, 2019.08

10) 자료: 미국 농무부(USDA), 「Fresh Fruits Product Brief, Hong Kong」, 2018.08

3) 홍콩 연령별 소득수준

▶ 2018년 월소득 2만 홍콩달러 이상 근로자 수 162만 4,800명

홍콩 여론통계부에 따르면, 2018년 기준 홍콩의 15세 이상 근로자 수는 총 386만 7천 명임. 월소득 '1만 5,000-2만 홍콩달러 이하' 구간에 속하는 근로자수는 64만 3,700명이며 그 중 30대 인구가 16만 6,600명으로 가장 많음. 월소득 '2만 홍콩달러 초과' 구간에 속하는 근로자수는 162만 4,800명이며 마찬가지로 30대 인구가 47만 600명으로 가장 많은 것으로 확인됨¹¹⁾

[표 1.5] 2018년 홍콩 연령대별 월소득 분포¹²⁾

단위: 홍콩달러, 천 명

분류	성별	15-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상	TOTAL
6,000 이하 (약 93만 원 이하)	여성	12.1	80.3	168.0	110.8	58.7	28.4	458.4
	남성	8.8	24.6	6.4	6.7	11.5	22.3	80.3
	전체	20.9	104.9	174.4	117.5	70.2	50.7	538.7
6,000-8,000 (약 93만-124만 원)	여성	1.2	7.4	10.7	15.5	21.0	12.5	68.4
	남성	0.9	7.5	3.6	4.8	9.0	13.7	39.5
	전체	2.1	14.9	14.3	20.3	30	26.2	107.9
8,000-10,000 (약 124만-155만 원)	여성	0.8	12.3	11.8	24.2	41.2	25.1	115.3
	남성	1.4	15.0	7.7	8.8	19.8	26.3	79.0
	전체	2.2	27.3	19.5	33	61	51.4	194.3
10,000-15,000 (약 155만-232만 원)	여성	1.3	97.7	69.1	92.0	100.3	35.8	396.1
	남성	2.1	91.8	60.1	54.8	83.9	68.7	361.5
	전체	3.4	189.5	129.2	146.8	184.2	104.5	757.6
15,000-20,000 (약 232만-309만 원)	여성	-	68.7	78.6	61.7	46.3	10.2	265.7
	남성	0.7	80.2	88.0	75.1	92.2	41.7	378.0
	전체	0.7	148.9	166.6	136.8	138.5	51.9	643.7
20,000 초과 (약 309만 원 이상)	여성	-	83.4	204.5	183.0	131.0	18.5	620.4
	남성	0.4	99.4	266.1	282.3	266.1	90.1	1,004.4
	전체	0.4	182.8	470.6	465.3	397.1	108.6	1,624.8

자료: 홍콩 여론통계부(Census and Statistics Department)

11) 자료: 홍콩 여론통계부(Census and Statistics Department), 「Employed persons by monthly employment earnings, age group and sex」, 2018

12) 1홍콩달러=154.61원 (2020.03.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

II. Market Trend

SUMMARY

1. 홍콩 소비자, 일본산 과일에 대한 높은 선호도 보여
2. 홍콩 소비자, 열대 과일과 일본산 과일 선호도 높아
3. 다양한 종류의 딸기 가공 식품과 일본과 한국산 신선 딸기 출현
4. 홍콩 소비자, 딸기를 활용한 디저트 종류 만들어 먹기도 해



Market Trend

(시장트렌드)

홍콩 (HONG KONG)

딸기 시장트렌드



일본에서 구매한 과일, 홍콩으로 반입 가능한지 질문 多
'이 밖에 과일의 건강상 이점에 대한 소비자 의견 공유돼'



과일 원산지로 일본 최다 빈출, 이외 다양한 국가 출현
'홍콩, 과일 수입 의존도 높아'

■ Hong Kong Issue ①

홍콩 소비자,
일본산 과일에 대한 높은 선호도 보여

'일본산 제품은 고급이란 인식이 깔려있어'

■ Hong Kong Issue ②

홍콩 온라인 쇼핑물,
인기 과일 종류는 열대 과일

'사과 외 구아바, 코코넛, 파파야, 파인애플 등 열대과일 빈출'



딸기 관련 식품으로 유제품, 잼, 스낵 등 다양해
'인기 딸기 식품 중 신선 딸기류는 많지 않은 편'



홍콩 소비자, 딸기와 초콜릿의 조합 선호해
'초콜릿 케이크, 초콜릿 타르트 등에 딸기 활용 多'

■ Hong Kong Issue ③

신선 딸기 원산지로는
일본과 한국산이 인기

'인기 순위의 신선 딸기, 일본과 한국산이 출현'

■ Hong Kong Issue ④

홍콩 소비자, 딸기 활용해
디저트 만들어 먹기도 해

'딸기 관련 레시피로 케이크, 아이스크림 등 디저트 종류 빈출'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

● **데이터 수집**
소스원



(홍콩 매체 총 9개)
: 홍콩 온라인 쇼핑몰 5개
: 홍콩 커뮤니티 1개
: 홍콩 레시피 사이트 3개

● **데이터 분류**
키워드집

(딸기 연관 키워드집)

● **데이터 분석**
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.02
수집 데이터	1,827

데이터 정제

정제 키워드	과일, 딸기 (生果, 士多啤梨)
정제 데이터	915

○ 데이터 수집

- 홍콩 딸기 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 홍콩 딸기 관련 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	HKtmall	www.hktvmall.com	온라인 쇼핑몰
02	Parknshop	www.parknshop.com	온라인 쇼핑몰
03	Wellcome	www.wellcome.com.hk	온라인 쇼핑몰
04	iFruit	www.ifruit.hk	온라인 쇼핑몰
05	Master-mak	www.master-mak.com.hk	온라인 쇼핑몰
06	Baby-kingdom	www.baby-kingdom.com	커뮤니티
07	Daydaycook	www.daydaycook.com	레시피 사이트
08	Beanpanda	www.beanpanda.com	레시피 사이트
09	Christinesrecipes	www.christinesrecipes.com	레시피 사이트

○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 딸기 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] 홍콩 딸기 관련 데이터 소스원 리스트

					
현지 커뮤니티, 과일 관련 이슈		현지 온라인 쇼핑몰, 신선 과일 특징		현지 온라인 쇼핑몰, 딸기 관련 식품 특징	
키워드 ①	일본	키워드 ①	사과	키워드 ①	요거트
키워드 ②	방문	키워드 ②	열대과일	키워드 ②	잼
키워드 ③	건강	키워드 ③	딸기	키워드 ③	스낵
키워드 ④	한국	키워드 ④	일본	키워드 ④	일본, 한국

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 딸기 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 홍콩 딸기 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	의미	해당국가 언어(중국어)	참여기업	경쟁기업	기타
과일 원산지	일본	日本		0	
	한국	韓國	0		
	대만	台灣		0	
	호주	澳洲		0	
	미국	美國		0	
	중국	中果		0	
과일 종류	과일	水果	0		
	딸기	士多啤梨	0		
	사과	蘋果		0	0
	바나나	香蕉		0	0
	레몬	檸檬		0	0
	구아바	芭樂		0	0
	파파야	木瓜		0	0
	파인애플	菠蘿		0	0
디저트 종류	케이크	蛋糕			0
	아이스크림	雪糕			0
	샌드위치	夾餅			0
	크레이프 케이크	千層			0

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 홍콩 온라인 쇼핑몰과 레시피 사이트에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 온라인 쇼핑몰에서 '신선 과일' 및 '딸기'를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 및 레시피 제목의 키워드 출현 빈도(TF) 산출

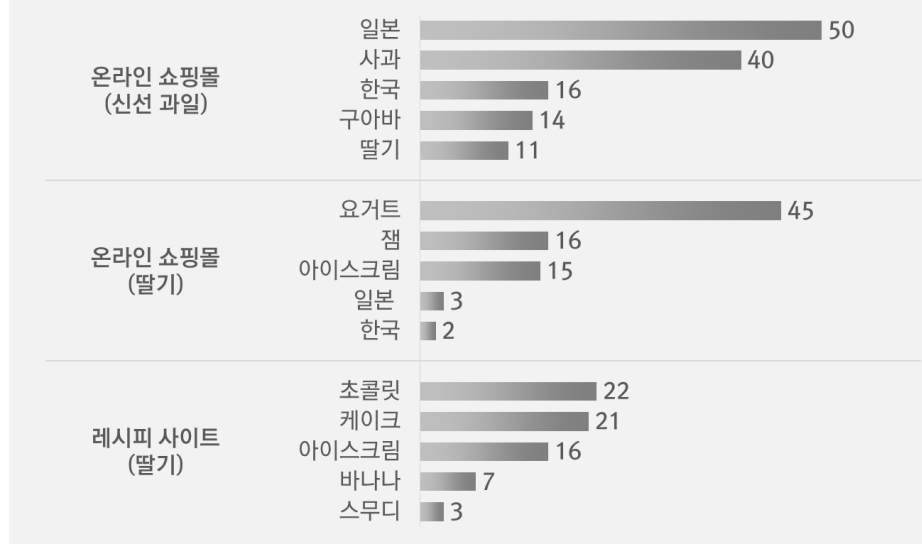
※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 홍콩 커뮤니티 내 ‘과일’ 관련 게시글을 분석함
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF¹³⁾와 TF_IDF¹⁴⁾ 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

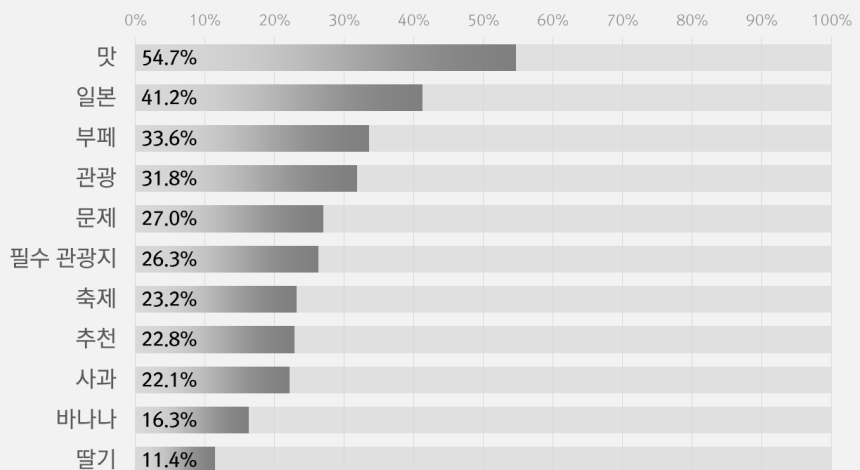
※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국무청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국무청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국무청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[DF 기준 데이터 분석 결과 요약]



13) TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

14) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값임

1. 홍콩 소비자, 일본산 과일에 대한 높은 선호도 보여

● 홍콩에서 일본 과일이 선호되는 이유



일본은 장인 정신으로 유명한 국가이다. 이러한 이유로 'Made in Japan'이란 라벨 자체가 프리미엄 제품임을 의미하기도 한다. 이러한 이유로 대다수의 홍콩 소비자들이 일본의 농수산품을 선호한다

꼭 먹어봐야 할 일본 과일

일본산 검은 포도
(Japanese dark grapes)

후지 사과
(Fuji apple)

나시배
(Nashi pear)

오린 사과, 아오모리
(Orin apple, Aomori)

일본산 메론
(Japanese melon)

출처: 기프트햄퍼(gift Hampers.com.hk)

● 과일 주스에 대한 소비자 의견

Q. 6세 이하의 자녀에게 생과일이나 야채를 먹여도 될까요?

A. **주스로** 만들어서 먹이는 것을 권장합니다. 다만 갈아서 만들면 비타민 등의 영양소가 파괴되니 착즙기를 이용하세요

출처: 베이비킹덤
(www.baby-kingdom.com)

▶ 일본에서 구매한 과일, 홍콩으로 반입 가능한지에 대한 질문 다수

LDA 기법¹⁵⁾을 통해 과일에 대한 홍콩 소비자의 의견을 분석한 결과 총 2개의 주제가 도출됨. 첫 번째 주제와 관련해 '일본', '방문', '홍콩' 키워드가 출현함. 해당 키워드의 원문을 살펴본 결과, 일본에서 구입한 과일을 홍콩으로 반입해도 되는지에 대한 질문이 주를 이룸. 이는 일본 과일에 대한 홍콩 소비자들의 선호도가 높기 때문인 것으로 보임. 홍콩에서는 일본 제품은 곧 고급 제품이란 인식이 있으며, 일본산 과일 역시 품질이 좋다고 생각하는 경향이 높음¹⁶⁾

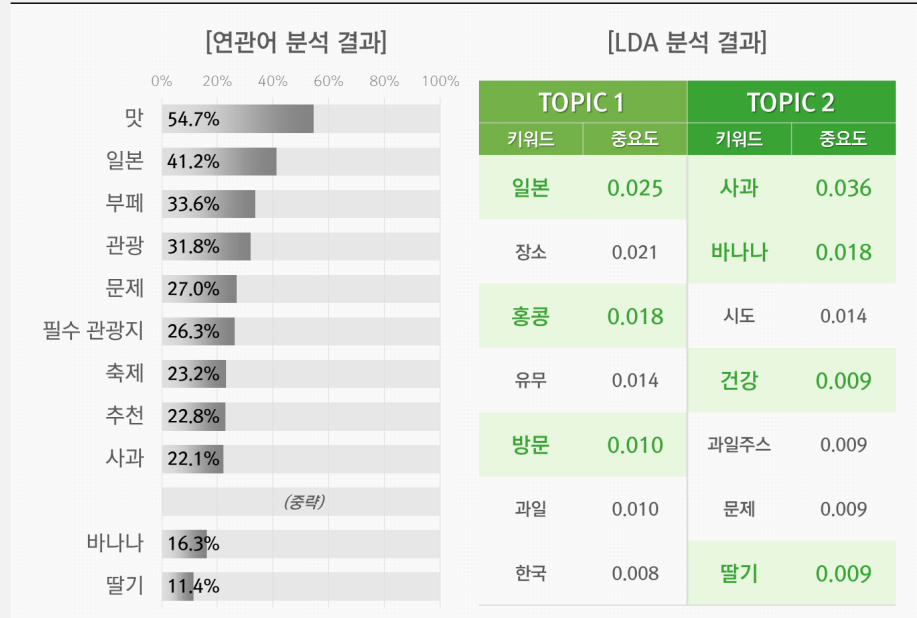
▶ 과일이 건강에 미치는 효과와 관련해 의견 공유

두 번째 주제의 경우 과일이 건강에 미치는 효능에 대한 이야기가 주를 이룸. 특히 '사과', '바나나', '딸기' 키워드의 중요도가 상대적으로 높게 나와 건강과 관련해 해당 과일 언급 빈도가 높은 것으로 보임. '과일주스'는 영유아 자녀들도 과일을 쉽게 섭취할 수 있는 수단으로 자주 언급되고 있으며, 영양소 파괴를 막기 위해 과일을 갈아서 만들기 보다 착즙해서 만드는 것이 권장됨

▶ 홍콩 커뮤니티 내 과일 관련 주요 이슈

① 일본, 방문, 홍콩 ② 사과, 바나나, 딸기, 건강

[표 2.4] 홍콩 커뮤니티 내 '과일' 주요 키워드



자료 : 홍콩 커뮤니티 내 '과일' 관련 게시물 289건 분석 (18.01 - 20.02)

좌측 그래프 값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(DF)

우측 그래프 값 설명 : 해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수

15) LDA란 문서 내 어떤 주제들이 존재하는지 파악하기 위한 분석 기법 중 하나임

16) 「Japanese Fruit Fever in Hong Kong」, 기프트햄퍼, 2019.09.03

2. 홍콩 소비자, 열대 과일과 일본산 과일 선호도 높아

일본산 사과



제품명	오린 사과
원산지	일본
가격	69.00홍콩달러 (10,668원) ¹⁷⁾
용량	300g x 4개

출처: 홍콩티버몰(www.hktvmall.com)

한국산 배



제품명	배
브랜드	한국
가격	45.00홍콩달러 (6,957원)
용량	400~500g x 2개

출처: 홍콩티버몰(www.hktvmall.com)

필리핀산 파인애플



제품명	파인애플
브랜드	필리핀
가격	26.90홍콩달러 (4,159원)
용량	1개

출처: 파크앤샵(www.parknshop.com)

▶ 홍콩 소비자, 구아바, 코코넛, 파파야 등 열대 과일 선호해

홍콩에서 인기 있는 과일은 ‘사과’가 가장 대표적이며, 이 외에 ‘레몬’, ‘구아바’, ‘코코넛’, ‘파파야’ 등의 열대 과일 종류가 인기가 높은 것으로 보임. 열대 기후가 아님에도 불구하고 홍콩에서 이처럼 다양한 열대 과일이 인기리에 판매되는 이유는 다양한 국가로부터 과일을 수입하기 때문임. 실제로 홍콩은 과일을 생산할 만한 경작지가 적어 과일 수입 의존도가 높으며, 과일 품목에 대한 수입 규제가 없어 진입 장벽이 낮음.¹⁸⁾ 한편 ‘딸기’ 역시 순위권에 나타나 홍콩 소비자들의 수요가 적지 않음을 알 수 있음

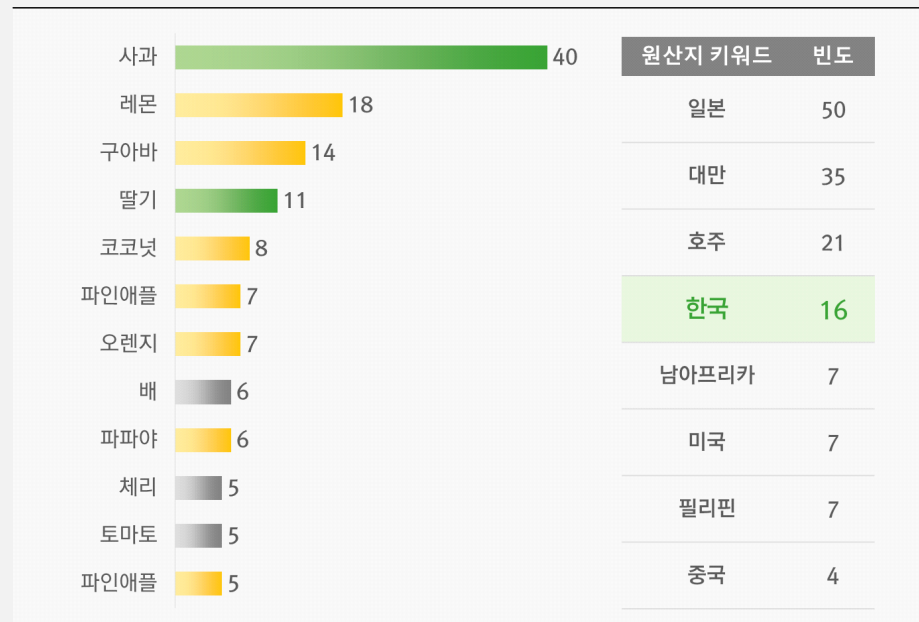
▶ 일본산 과일 선호도 高, 이 밖에 대만, 호주, 한국산 과일 출현

다양한 국가 중 ‘일본’ 키워드의 빈도가 가장 높은 것으로 나타남. 이를 통해 일본 과일에 대한 홍콩 소비자들의 선호도를 다시 한 번 확인할 수 있음. 일본 외에도 ‘대만’, ‘호주’, ‘한국’ 키워드가 출현함. 접근성이 가장 높은 ‘중국’의 경우, 그 빈도가 낮아 중국산 과일에 대한 선호도는 높지 않은 것으로 보임

▶ 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 인기 과일 특징

- ① 사과 ② 열대 과일 ③ 딸기

[표 2.5] 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 ‘과일’ 주요 키워드



자료 : 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 인기 ‘과일’ 297개 분석 (18.01 - 20.02)
 값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

17) 1홍콩달러=154.61원 (2020.03.10, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

18) 「Hong Kong Fresh Fruit Market」, 세계농업정보네트워크 보고서, 2019.03.09

3. 다양한 종류의 딸기 가공 식품과 일본과 한국산 신선 딸기 출현

● 딸기를 활용한 인기 유제품

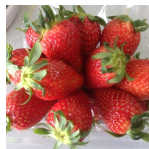


제품명	딸기 요거트
가격	7.00홍콩달러 (1,082원)
용량	100g
출처: 파크앤샵(www.parknshop.com)	

● 인기 신선 딸기



원산지	일본
가격	200홍콩달러 (30,922원)
용량	7~8개 x 2팩



원산지	한국
가격	360홍콩달러 (55,659원)
용량	2kg
출처: 아이프리트(www.ifruit.hk)	

▶ 딸기 관련 식품으로 유제품, 잼, 스낵류 등 다양하게 나타나

홍콩 온라인 쇼핑몰에서 ‘딸기’를 검색해 나온 식품 중 대다수가 딸기가 첨가된 ‘요거트’였으며, 이 밖에도 ‘아이스크림’, ‘우유’ 등의 유제품이 다수 출현함. 그 다음으로 딸기 ‘잼’과 ‘스낵바’, ‘젤리’ 등의 잼 종류와 스낵류가 출현함. 이를 통해 딸기를 활용한 가공식품에 대한 홍콩 소비자들의 선호가 다양하게 분포되어 있음을 알 수 있음

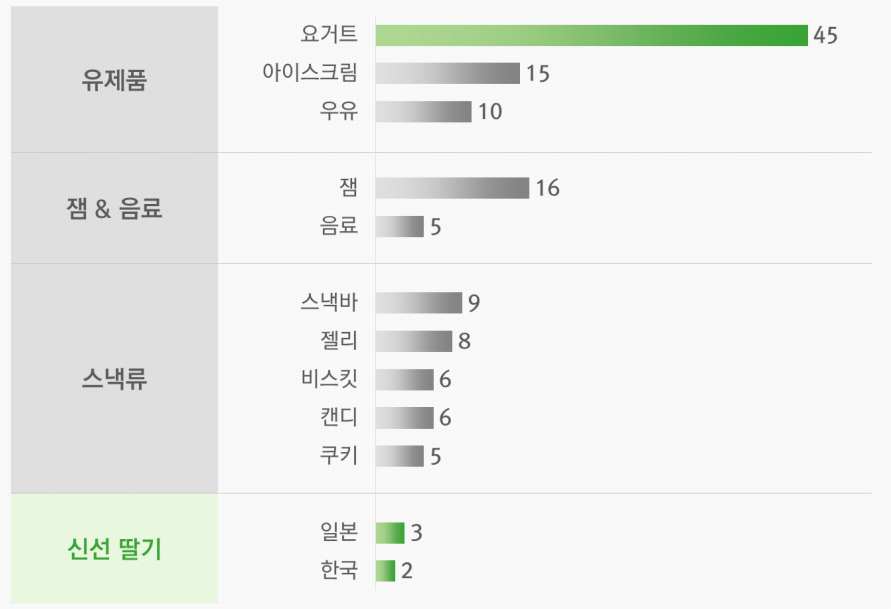
▶ 신선 딸기 원산지로 일본과 한국 출현

한편 딸기 관련 식품 중 신선 딸기에 해당하는 농식품은 총 5건으로 적은 편임. 주목할 만한 점은 신선 딸기의 원산지로 ‘일본’과 ‘한국’이 출현했다는 점임. 그 빈도는 적지만 홍콩으로 과일을 수입해오는 국가가 다양한 점을 고려했을 때, 인기 순위에 출현한 신선 딸기의 원산지가 일본과 한국인 점은 눈 여겨볼만 함

▶ 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 인기 딸기 관련 식품 특징

- ① 요거트 등의 유제품 ② 잼 ③ 딸기 맛 스낵 ④ 일본, 한국

[표 2.6] 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 ‘딸기’ 관련 식품 주요 키워드



자료 : 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 인기 ‘딸기’ 관련 식품 205개 분석 (18.01 - 20.02)
 값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

4. 홍콩 소비자, 딸기를 활용한 디저트 종류 만들어 먹기도 해

딸기 케이크 레시피 일부 내용



재료	용량
계란	2개
설탕	70g
Low gluten 밀가루	60g
물	3티스푼
스위트 크림	250g
딸기	10개

출처: 데이데이쿡(www.daydaycook.com)

딸기 초콜릿 타르트 레시피 일부 내용



마스터셰프(TV 프로그램에서 나온 피오나(Fiona)의 라벤더 초콜릿 타르트를 보고 만들어 봤다. 라벤더는 찾기 쉽지 않지만 딸기는 쉽게 구매할 수 있다. 딸기와 초콜릿, 둘의 조합은 아주 잘 어울린다
출처: 크리스틴레시피(www.christinerecipe.com)

▶ 딸기 활용한 요리 중 케이크, 아이스크림 등의 디저트 종류가 다수

홍콩 가정에서 딸기를 활용해 주로 하는 요리를 확인해 본 결과, 주로 디저트 종류를 만드는 것으로 나타남. 총 71건의 딸기 관련 레시피 중 크레이프 케이크를 포함해 ‘케이크’ 종류가 24건으로 가장 많았으며, 이 밖에 샌드위치, 페스츄리 등 베이커리 종류가 다수 나타남. 딸기 케이크의 상세 레시피를 살펴본 결과, 딸기를 대체로 케이크의 장식용으로 활용해 신선 딸기 그대로 이용하는 경우가 많음. 한편 베이커리 종류 외에는 ‘아이스크림’이 16건으로 가장 많음

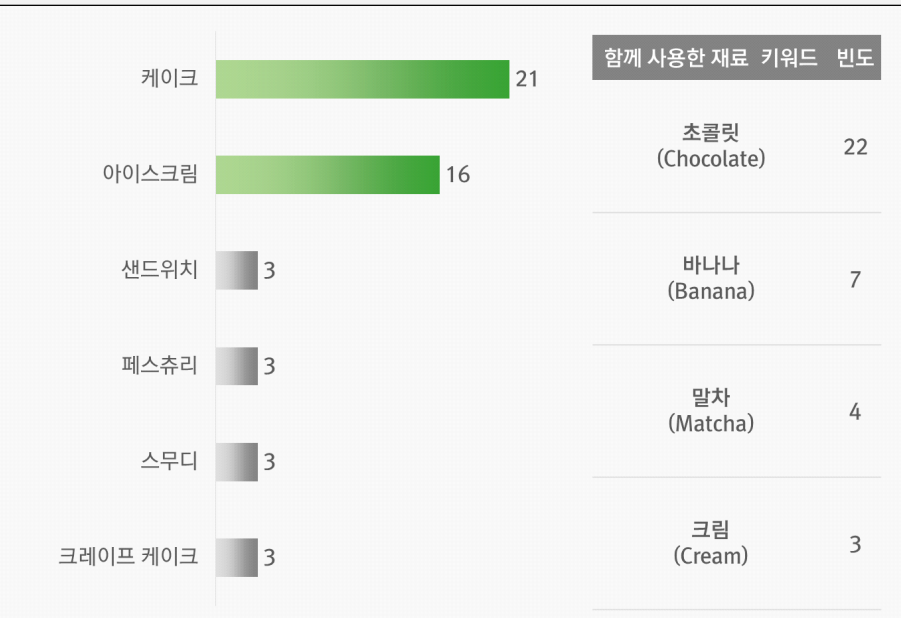
▶ 홍콩 소비자, 딸기와 초콜릿의 조합 선호해

딸기를 활용한 디저트를 만드는데 ‘초콜릿’을 함께 사용한 경우가 가장 많음. 초콜릿 케이크나 초콜릿 타르트, 또는 초콜릿 시럽을 함께한 외플 등 다양한 디저트가 빈출함. 이를 통해 홍콩 소비자들이 딸기와 초콜릿의 조합을 선호하는 것을 알 수 있음. 이 밖에도 바나나나 말차, 크림 등의 재료가 출현함

▶ 홍콩 레시피 사이트 내 딸기 관련 요리 특징

① (크레이프) 케이크 ② 아이스크림 ③ 초콜릿

[표 2.7] 홍콩 레시피 사이트 내 ‘딸기’ 관련 요리 주요 키워드

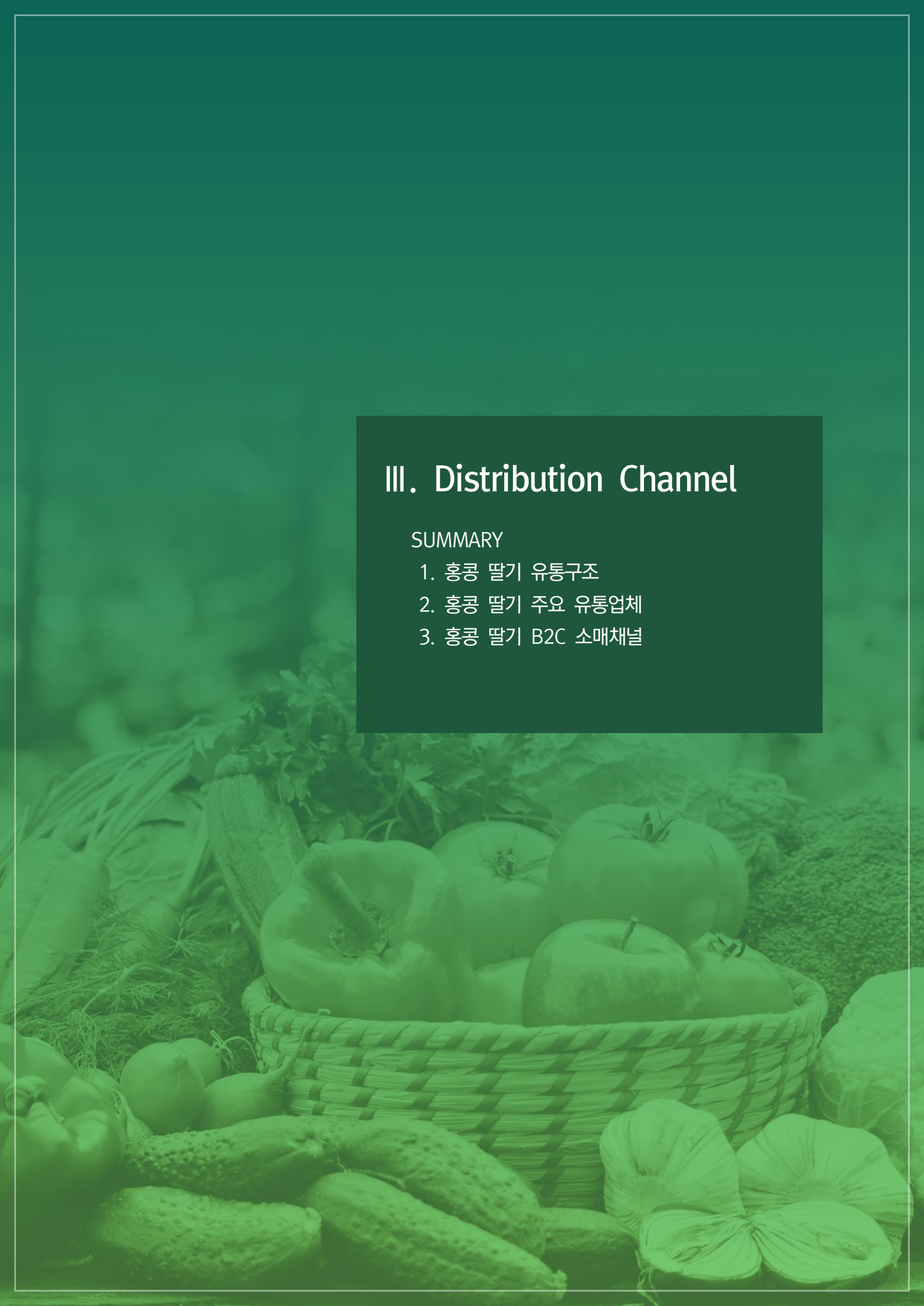


자료 : 홍콩 레시피 사이트 내 ‘딸기’ 관련 요리 71건 분석 (18.01 - 20.02)
값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

III. Distribution Channel

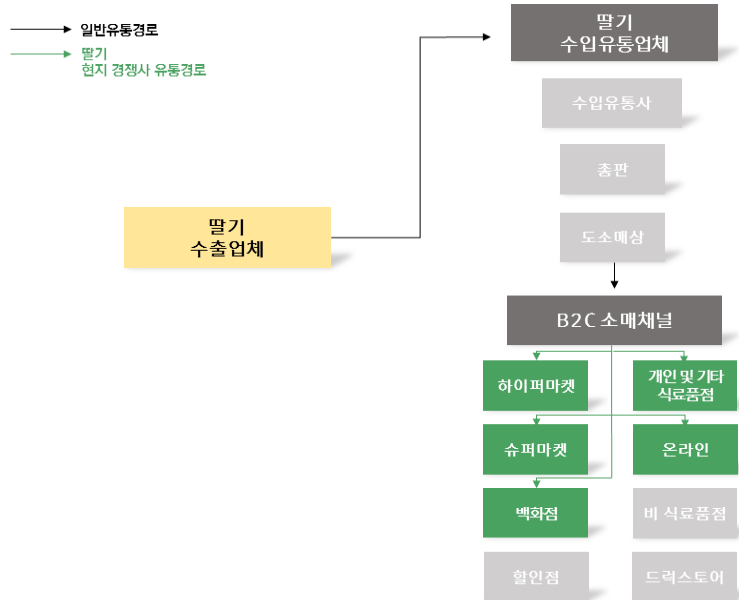
SUMMARY

1. 홍콩 딸기 유통구조
2. 홍콩 딸기 주요 유통업체
3. 홍콩 딸기 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



홍콩 (HONG KONG)

말기¹⁹⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁰⁾	주요 채널 ²¹⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	64.0%	웰컴(Wellcome), 파크엔숍(PARKnSHOP), 씨알뱅크가드(CR Vanguard), 마켓플레이스바이제이션(Market Place by Jasons), 세븐일레븐(7-Eleven), 씨클케이(Circle K), 반고(VanGo), 시티슈퍼(City Super)
	온라인	25.2%	에이치케이티비몰(HKTVmall), 아마존(Amazon), 아소스(Asos), 지마켓(G Market)
	개인 및 기타 식료품점 ²²⁾²³⁾	10.8%	신세계마트(New World Mart), 엠마트(M'mart)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

19) ‘말기’의 세부 품목에 대한 홍콩 유통채널 정보 확인이 불가하여, 홍콩 내 유통채널 브랜드 점유율을 바탕으로 작성함

20) 2019년 기준, 홍콩 내 유통채널 브랜드 점유율임

21) 채널 분류에 따른 홍콩 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

22) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

23) 개인 및 기타 식료품점은 본 보고서에서 아시안마트를 조사함

1. 홍콩 딸기 유통구조

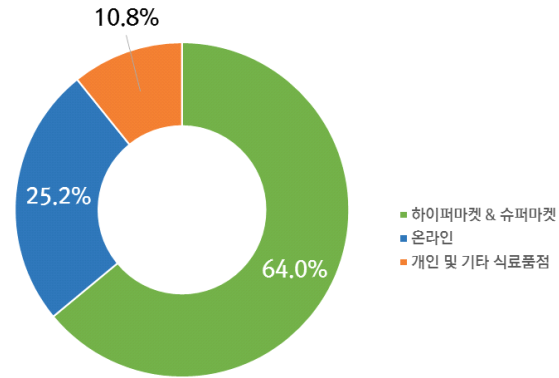
품목 구분 및 분류

품목	신선딸기
구분	딸기
범주	신선식품 (Fresh Foods)

▶ 홍콩 딸기 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(64.0%), 온라인(25.2%), 개인 및 기타 식료품점(10.8%)’

[표 3.1] 홍콩 딸기 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 홍콩 딸기 유통채널 현황

채널 유형	딸기 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	64.0%	웰컴(Wellcome), 파크엔숍(PARKnSHOP), 씨알뱅크(CR Vanguard), 마켓플레이스바이제이슨 (Market Place by Jasons), 세븐일레븐(7-Eleven), 씨클케이(Circle K), 반고(VanGo), 시티슈퍼(City Super)
	온라인	25.2%	에이치케이티비몰(HKTVmall), 아마존(Amazon), 아소스(Asos), 지마켓(G Market)
	개인 및 기타 식료품점	10.8%	신세계마트(New World Mart), 엠마트(M'mart)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 홍콩 딸기 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적. 추가로, 개인 및 기타 식료품점, 온라인, 백화점에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 홍콩 딸기 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁴ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	웰컴 (Wellcome)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 468억 5,494만 홍콩달러 (약 7조 2,442억 원)	A사, B사	0
2	파크엔숍 (PARKnSHOP)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,689억 9,100만 홍콩달러 (약 26조 1,277억 원)	코리아프리미엄 스트로베리 (Korean Premium Strawberry), 드리콜즈 (Dricoll's)	0
3	마켓플레이바이 제이슨 (Market Place By Jasons)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 468억 5,494만 홍콩달러 (약 7조 2,442억 원)	아마오(Amao), 유베니(Yubeni), 드리콜즈 (Dricoll's)	0
4	시티슈퍼 (City Super)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('18): 약 21개	아와유키 (Awayuki)	0
5	이온 (AEON)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 95억 8,000만 홍콩달러 (약 1조 4,811억 원)	알프루트(Alfrut), C사, 코코로(Kokoro)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 각 기업 SNS 홈페이지, 이터(Eater), 유로모니터(Euromonitor)

24) 1홍콩달러=154.61원(2020.03.10., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	씨알뱅가드 (CR Vanguard)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 7,331만 홍콩달러 (약 113억 원)	일프리오 (Ilprimo)	0
7	테이스트 (Taste)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('19): 약 10개	드리콜즈 (Driscolls), 코리안프리미엄스 트로베리 (Korean Premium Strawberry)	0
8	신세계마트 (New World Mart)	아시아마트	매장 수('19): 약 2개	2단딸기	0
9	에이치케이티비몰 (HKTVmall)	온라인	약 8억 9,640만 홍콩달러 (약 1,386억 원)	베니호피 (Benihoppe), 디제이앤에이 (D&A)	0
10	야타 (YATA)	백화점	매장 수('19): 약 10개	스트로베리 쿠마모토 (Strawberry Kumamoto), 코이노카 (Koinoka), 이치고산 (Ichigosan)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 각 기업 SNS 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 홍콩 딸기 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 웰컴(Wellcome)

기업 기본 정보	기업명	웰컴(Wellcome)	
	홈페이지	www.wellcome.com.hk	
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)	
	규모	매출액('18)	약 468억 5,494만 홍콩달러 ²⁵⁾ (약 7조 2,442억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 320개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1945년 설립 - 데어리팜(Dairy Farm)²⁶⁾의 자회사 - 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 브랜드 - 1998년 자사 브랜드 '퍼스트초이스(First Choice)' 설립 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3월 임대료 상승으로 전년대비 수익 감소 - 2019년 3월 신선식품 및 식료품 분야 투자 증가 - 2019년 3월 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 시장 확대 목표 - 2018년 전자상거래 부문 두 자릿수 성장률 기록 		
유사제품 정보		제품명	하동품애딸기
		종류	딸기
		용량	500g
		원산지	한국

자료: 웰컴(Wellcome) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯티스타(Statista), 인사이드리테일(Inside Retail), 웰컴(Wellcome) 페이스북 홈페이지
 사진 자료: 웰컴(Wellcome) 페이스북 홈페이지

25) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 세제류, 청소용품, 애완용품 등 • 선호 제품 - 가격경쟁력이 있는 제품 - 친환경 제품 • 특이사항 - 2016년 초 자사 브랜드 제품의 미세 플라스틱 사용 금지	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 상단의 'Contact Us' 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 이메일 주소, 전화번호 등 2. 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: wdservice@dairy-farm.com.hk 전화: +852-(0)2299-1133

자료: 웰컴(Wellcome) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

26) 홍콩의 소매 유통 기업으로, 아시아 전역에 슈퍼마켓, 편의점, 헬스케어 소매점 등을 운영



② 파크엔숍(PARKnSHOP)

기업 기본 정보	기업명	파크엔숍(PARKnSHOP)		
	홈페이지	www.parknshop.com		
	위치	신제(新界, New Territories)		
	규모	매출액('18)	약 1,689억 9,100만 홍콩달러 ²⁷⁾ (약 26조 1,277억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 270개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1972년 설립 - A.S. 왓슨 그룹(A.S. Watson Group)²⁸⁾의 자회사 - 홍콩 내 최대 슈퍼마켓 브랜드 중 하나 - 2000년 홍콩 최초 식품 안전 연구소 설립 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1월 스마트스토어 솔루션 개발 기업 한쇼 ESL(Hanshow ESL)와 협력하여 재고 관리, 스마트 디스플레이 등 디지털 솔루션 도입 - 2018년 10월 중국 인터넷 서비스 기업 텐센트(Tencent)와 식료품 합작회사 설립 진행 			
유사제품 정보		제품명	코리아프리미엄스트로베리 (Korean Premium Strawberry)	
		종류	딸기	
		용량	250g	
		원산지	한국	

자료: 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯티스타(Statista), 한쇼(Hanshow), 밉티안디(Mingtiandi), 파크엔숍(PARKnSHOP) 페이스북 홈페이지
 사진 자료: 파크엔숍(PARKnSHOP) 페이스북 홈페이지

27) A.S. 왓슨(A.S. Watson) 그룹사 내 유통 부문 통합 매출액

28) 세계 최대 건강 및 미용 소매 그룹으로 아시아, 유럽에서 국제 소매 브랜드 운영

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품, 의류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 제품 - 식품 안정성 및 품질 보증 중시 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - A.S. 왓슨 그룹 홈페이지 상단 ‘Suppliers&Partners’ 클릭 - ‘Becoming A.S. Watson Suppliers’ 클릭 후 등록 절차 확인 - ‘APPLY HERE!’ 클릭 후 ‘Supplier Self Registration’ 등록 (www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 등록 절차 ① 온라인 등록 · 등록 절차 ② 가승인 단계에서 추가 데이터 제출 · 등록 절차 ③ A.S. 왓슨 QA 승인 이후 완료 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 - 홍콩 A.S Watson Retail Buying Office 전화: +852-(0)2606-8833 팩스: +852-(0)2690-2836 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Provenance Distributions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852-(0)3958-2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체 		

자료: 파크앤숍(PARKnSHOP) 홈페이지, 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons)

기업 기본 정보	기업명	마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons)	
	홈페이지	www.marketplacebyjasons.com	
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)	
	규모	매출액(*18)	약 468억 5,494만 홍콩달러 ²⁹⁾ (약 7조 2,442억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*20): 약 43개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 2007년 설립된 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드 - 데어리팜(Dairy Farm)의 자회사 - 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 대만 지점 운영 - 고품질 식료품 및 고급 와인 등 유명 브랜드 상품 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 대만에서 푸드테크 기업 옴니포크(Omnipork)의 육류 가공품 독점 판매 - 2018년 10월 대만에서 탕차오디저트하우스(Tangchao Dessert House)와 협업하여 '제이슨 101 플래그십 스토어' 운영 		
유사제품 정보		제품명	아마오스트로베리 (Amao Strawberry)
		종류	딸기
		용량	350g
		원산지	일본

자료: 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이티넷(Etnet), 마리클레르(Marieclaire)
 사진 자료: 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지, 쇼핀홍콩(ShopsinHK)

29) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고급 브랜드 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 와인 및 프로모션 코너를 별도로 비치하여 다양한 종류의 와인 취급 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 유선 연락 또는 이메일 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 'Contact Us' 카테고리 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 이메일 주소, 전화번호 등 <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: mpjservice@dairy-farm.com.hk 전화: +852-(0)2299-3966
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Provenance Distributions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852-(0)3958-2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체 	

자료: 마켓플레이스바이제이션(Market Place by Jasons) 홈페이지, 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 시티슈퍼(City Super)

기업 기본 정보	기업명	시티슈퍼(City Super)	
	홈페이지	www.citysuper.com.hk	
	위치	가우룽(九龍, Kowloon)	
	규모	기타 규모	매장 수(*18): 약 21개
기업 기본 정보	- 1996년 설립 - 프리미엄 식료품을 취급하는 슈퍼마켓 - 홍콩 최초 '메가 라이프 스타일 스페셜리티' 스토어 오픈 - 홍콩, 상하이 및 대만에서 슈퍼마켓 운영		
기업 최근 이슈	- 2018년 12월 홍콩 유통 경영 협회의 유통 및 소비자 서비스상 수상 - 2018년 7월 상하이를 중심으로 중국 본토에 적극 투자 발표 - 2018년 7월 중국 내 수입 주류 제품 매출이 증가할 것을 전망		
유사제품 정보		제품명	재패니시아와유키스트로베리 (Japanese Awayski Strawberry)
		종류	딸기
		용량	500g
		원산지	일본

자료: 시티슈퍼(City Super) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 인사이드리테일(Inside Retail), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 시티슈퍼(City Super) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 즉석식품, 스낵류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자사 다이닝 레스토랑 브랜드 '쿡드델리(Cooked Deli)' 운영 - 모회사 시티슈퍼그룹(City Super Group), 주류 전문 도매 기업 보유 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: contact@citysuper.com 전화: +852-(0)-2736-3866 팩스: +852-(0)-2956-0336
<p>벤더 리스트</p>	<p>• Provenance Distributions (식음료 브로커)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852-(0)3958-2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체 	

자료: 시티슈퍼(City Super) 홈페이지, 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 이온(AEON)

기업 기본 정보	기업명	이온(AEON)		
	홈페이지	www.aeonstores.com.hk		
	위치	홍콩		
	규모	매출액('18)	약 95억 8,000만 홍콩달러 (약 1조 4,811억 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('18): 약 460개 ³⁰⁾		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1985년 이온차이나(AEON china) 설립 - 2011년 베이징에 중국 본사 설립 - 일반소매점, 슈퍼마켓, 편의점, 약국 등 총 9가지 형태의 매장 운영 - 자사 브랜드 '탑밸류(Topvalu)' 보유 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 영국 온라인 소매업체인 오카도(Ocado)와 제휴를 맺어 이커머스 사업 부분 강화 - 2018년 3월 2050년 까지 탄소배출과 온실가스 감소 목표의 2050 이온 탈탄소 비전(Aeon Decarbonization Vision 2050)을 제시 			
	유사제품 정보		제품명	대평매향딸기
		종류	딸기	
		용량	500g	
		원산지	한국	

자료: 이온(Aeon) 홈페이지, 이온시티(Aeoncity) 홈페이지, 이온(Aeon) 페이스북 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 이온(Aeon) 페이스북 홈페이지

30) 중국매장에 한함

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 즉석식품, 면류 등 - 일반: 완구류, 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품, 유아용품, 애견용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 일본 수입 식품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.aeonstores.com.hk/contactus) - 약관에 동의하고 양식 작성 진행 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 문의사항 자유 기재 (공급 제품 정보 및 회사소개서 등) 2. 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항연락처 전화번호: +852-(0)2565-3600 이메일: cs@aeonstores.com.hk

자료: 이온(Aeon) 홈페이지, 유통채널담당자와의 인터뷰



⑥ 씨알뱅가드(CR Vanguard)

기업 기본 정보	기업명	씨알뱅가드(CR Vanguard)	
	홈페이지	www.crvanguard.com.hk	
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)	
	규모	매출액(*17)	약 7,331만 홍콩달러 ³¹⁾ (약 113억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*18): 약 17개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1984년 설립 - 차이나리소스(China Resources)³²⁾의 자회사 - 홍콩 내 3번째 규모의 슈퍼마켓 브랜드 - 자사 브랜드 유완자아(Yuwanjia), 프리지아(Freesia), 마이씨키친(My C Kitchen) 운영 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3월 알리바바(Alibaba)가 인수한 배달 플랫폼 엘닷미(Ele.me)와 협력 체결 - 2019년 1월 전자지갑 결제 서비스 '위챗페이홍콩(WeChat Pay HK)' 도입 - 2018년 11월 모회사 차이나리소스 그룹, 하이네켄 중국 사업부 인수 		
유사제품 정보		제품명	뽀로로한국매향딸기
		종류	딸기
		용량	200g
		원산지	한국

자료: 씨알뱅가드(CR Vanguard) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯이스타(Statista), 케이알아시아(Krasia), 인베스팅(Investing), 오프라인 매장 조사
 사진 자료: 씨알뱅가드(CR Vanguard) 홈페이지

31) 차이나리소스(China Resources) 그룹사 통합 매출액

32) 화룬그룹, 중국 국유 복합기업

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 주류, 음료류, 스낵류 등 - 일반: 주방용품, 세제류, 청소용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 및 친환경 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 공급 업체의 경우, 식품 안전 검사 진행 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통한 문의 (www.crvanguard.com.hk/contact-us)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 ‘聯絡我們’ 클릭 - ‘其他查詢’ 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 업체명, 이메일 주소, 전화번호, 문의 내용 등 <p>2. 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +852-(0)2586-3000 이메일: crvhkmarketing@crv.com.hk

자료: 씨알뱅가드(CR Vanguard) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑦ 테이스트(TaSTe)

기업 기본 정보	기업명	테이스트(TaSTe)	
	홈페이지	www.parknshop.com	
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 10개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 설립 - A.S. 왓슨 그룹의 슈퍼마켓 브랜드 - 파크엔숍 온라인몰을 통해 제품 판매 - 매장 내 무인계산기 비치 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 채식전문 식품 및 다이닝 매장인 그린커먼(Green Common)이 채식코너에 입점 		
유사제품 정보		제품명	드리콜즈스트로베리스 (Driscoll's Strawberries)
		종류	딸기
		용량	453g
		원산지	미국

자료: A.S.왓슨(A.S.Watson) 홈페이지, 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지, 테이스트(Taste) 페이스북 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

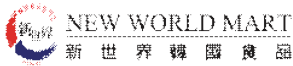
사진 자료: 테이스트(Taste) 페이스북 홈페이지, 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 베이커리류, 주류, 신선식품, 생선류, 라면류, 스낵류 등 - 일반: 액세서리류, 패션잡화류, 주방용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄식품, 서양고급식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 한국산 제품을 취급 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - A.S. 왓슨 그룹 홈페이지 상단 ‘Suppliers&Partners’ 클릭 - ‘Becoming A.S. Watson Suppliers’ 클릭 후 등록 절차 확인 - ‘APPLY HERE!’ 클릭 후 ‘Supplier Self Registration’ 등록 (www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 등록 절차 ① 온라인 등록 · 등록 절차 ② 가승인 단계에서 추가 데이터 제출 · 등록 절차 ③ A.S. 왓슨 QA 승인 이후 완료
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 - 홍콩 A.S Watson Retail Buying Office 전화: +852-(0)2606-8833 팩스: +852-(0)2690-2836

자료: A.S.왓슨(A.S.Watson) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 아시안마트



① 신세계마트(New World Mart)

	기업명	신세계마트(New World Mart)	
	홈페이지	www.coreanmart.com	
	위치	젠사쥬(尖沙咀, Tsim Sha Tsui)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 2개 ³³⁾
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 설립 - 홍콩 내 가장 오래된 한국 슈퍼마켓 - 홍콩, 중국 본토 및 마카오에서 매장 운영 - 온라인 몰 운영 및 배달 서비스 제공 - 약 200여개의 식당, 항공사, 호텔에 제품 공급 - 2011년 한식당 신규 개점 이후 3개 지점 운영 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 6월 자체 브랜드 '셰프&테이스트(Chef&Taste)'를 런칭하여 홍콩 최초 한국식 BBQ 판매 - 2018년 한국식 반찬 전문점 런칭 	
유사제품 정보		제품명	2단딸기
		종류	딸기
		용량	450g
		원산지	한국

자료: 신세계마트(New World Mart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 밍파오(Mingpao)
 사진 자료: 친에이치알(Chinhr) 홈페이지, 신세계마트(New World Mart) 홈페이지

33) 오프라인 매장 2곳 및 온라인 몰 운영

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 즉석식품, 면류 등 - 일반: 완구류, 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품, 유아용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 공급업체 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 대부분 한국산 제품을 취급 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 Contact Us 카테고리 클릭 - 양식 작성 및 제출 - 기입 정보: 공급자 이름, 이메일, 문의사항 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: eshop@korean.com.hk 전화: +852-(0)2311-3783 팩스: +852-(0)2301-2539

자료: 신세계마트(New World Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 에이치케이티비몰(HKTVMall)

기업 기본 정보	기업명	에이치케이티비몰(HKTVMall)	
	홈페이지	www.hktvmall.com	
	위치	신제(新界, New Territories) ³⁴⁾	
	규모	매출액('18)	약 8억 9,640만 홍콩달러 (약 1,386억 원)
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년 설립 - 홍콩 최대 쇼핑 플랫폼 - 약 2,800여개 이상의 제품 협력업체 보유 - 약 40여개의 O2O 오프라인 매장 운영 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1분기 보유 고객 56만 6,000명 돌파 - 2019년 포장라인 자동화 및 무인화 추진으로 주문처리 생산성 4배 향상 목표 - 2018년 칭이(Tsing Yi) 물류센터의 로봇 자동 피킹 시스템 도입 - 2017년 오프라인 스텝을 런칭하며 온라인 주문 후 오프라인 픽업 서비스 제공 		
유사제품 정보		제품명	베니호피스트로베리 (Benihoppe Strawberry)
		종류	딸기
		용량	1120g
		원산지	일본

자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall) 홈페이지, 리테일인아시아(Retail In Asia)

34) 오프라인 매장

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품, 스포츠용품, 전자제품, 의류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 밀레니얼 세대 타겟 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 다각화 진행 - 최대 경쟁업체 웰컴, 파크엔슈과의 직접적인 경쟁 지양 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 Merchants Recruitment 클릭 - New Merchant 등록 및 제출 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 국적, 주소, 프로필, 이메일, 담당자 연락처 등) ② 공급 제품 정보 (제품 정보, 사진, 중국어 및 영어 소개 자료, 제품 크기 및 무게, 가격 및 최소 주문 수량 조건 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 Business Partnership 부서 이메일: dp.ftv@hktv.com.hk 전화: +852-(0)3145-6888 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Provenance Distributions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852-(0)3958-2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체 		

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall) 홈페이지, 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 백화점



① 야타(YATA)

	기업명	야타(YATA)	
	홈페이지	www.yata.hk	
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 10개 ³⁵⁾
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1990년 설립 - 슈퍼마켓 및 백화점 매장 운영 - 취급 제품의 60% 이상이 일본산 수입품 - 자체 온라인 몰 '야타이숍(YATA-eSHOP)' 보유 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	- 2019년 모바일 어플리케이션 '야타-팬(YATA-Fan)' 출시		
유사제품 정보		제품명	스트로베리쿠마모토 (Strawberry Kumamoto)
		종류	딸기
		용량	350g
		원산지	일본

자료: 야타(Yata) 홈페이지
 사진 자료: 야타(Yata) 홈페이지

35) 슈퍼마켓 7개, 백화점 3개를 합친 매장 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 장류, 즉석식품 등 - 일반: 완구류, 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 일본 공급업체 제품 		
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: eorder1@yata.hk 전화: +852-(0)2803-9188 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Provenance Distributions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852-(0)3958-2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체 		

자료: 야타(Yata) 홈페이지, 프로브넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 홍콩 딸기 인증 취득
2. 홍콩 딸기 사전 심사
3. 홍콩 딸기 업체·제품 등록
4. 홍콩 딸기 라벨 심의
5. 홍콩 딸기 서류 준비
6. 홍콩 딸기 세금 납부
7. 홍콩 딸기 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 심사 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 필수 등록 절차 無 직접 수입 시 수입업체 등록 필요 수출업체가 직접 수입하는 경우 등록 필요 	(*) 홍콩 식품환경위생청 - 문의처 : www.fehd.gov.hk
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 별도 심의 사항 없음 홍콩 식품법 규정 준수 	(*) 홍콩 식품안전센터 - Food Safety Ordinance(Cap.612) - 문의처 : www.cfs.gov.hk
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 일부 품목을 제외한 전 품목 무관세 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 소비세 無 	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 정해진 규정에 따라 홍콩 해관 또는 검역기관의 검사 진행 	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : www.customs.gov.hk (*) 홍콩 식품안전센터 - 문의처 : www.cfs.gov.hk

1. 홍콩 딸기 인증 취득

인증 취득

홍콩으로 제품 수출 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

딸기

딸기 품목은 농산물로 분류하여 농산물에 해당하는 정보를 제공함

▶ 홍콩 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

홍콩으로 딸기를 수출하고자 하는 경우 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 홍콩의 식품 위생과 검역을 담당하고 있는 식품안전센터(CFS)는 딸기에 대하여 별도의 인증 취득을 요구하고 있지 않음. 다만, 수출 업체의 선택에 따라 HACCP 인증, ISO 22000 인증 등 식품 생산 안전 인증을 획득하여 마케팅 등에 활용할 수 있음

[표 4.1] 홍콩 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 홍콩 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

2. 홍콩 딸기 사전 심사

사전 심사

홍콩으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

딸기

딸기 품목은 농산물로 분류하여 농산물에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 식품안전센터 지정 품목에 대한 사전 심사 ‘필요’
- ▶ 수입 딸기, 사전 허가 품목에 ‘미포함’

홍콩 정부는 수입되는 식품 중 정해진 품목에 대하여 사전 허가 절차를 수행하도록 요구하고 있음. 별도의 허가나 제조업체의 등록을 요구하는 품목은 냉동 육류, 냉장³⁶⁾ 육류, 냉동 가금류, 냉장 가금류³⁷⁾가 있으며, 당과류와 유제품의 경우 사전에 당국에 허가를 받은 제조시설을 통해 제조된 제품만 홍콩으로 반입이 가능함. 딸기는 해당 규정이 적용되지 않음

[표 4.3] 홍콩 수입 전 사전 허가

적용 규제	Food Safety Ordinance (Cap. 612)
담당 기관	홍콩 식품환경위생청(FEHD)
대상 품목	a. 냉동·냉장 육류 b. 냉동·냉장 가금류 c. 우유 및 기타 유제품
서류	a. Form 3 (TRA 187) b. 수출국의 위생증명서
절차	a. 수입 허가 신청서(Form 3, TRA 187) 작성 b. 서류 제출 c. 서류 평가 1일 소요 d. 허가증 발급 *해당 허가증은 1회에 한하여 사용 가능하며, 유효기간은 6주임
비용	별도의 비용 미청구 *수입 허가 신청서 구매에 비용 지출

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

36) 냉장은 예냉(豫冷, Pre-chilling)된 식품을 0℃ ~ 4℃의 온도에 보관하는 것을 의미함

37) 해당 하는 냉동·냉장 육류, 냉동·냉장 가금류의 경우 도축 외의 별도 가공 공정을 거치지 않은 육류를 의미함

3. 홍콩 딸기 업체·제품 등록

업체·제품 등록

홍콩으로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

딸기

딸기 품목은 농산물로
분류하여 농산물에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 식품 수입 시 필수 등록 요건 ‘없음’
- ▶ 홍콩에서 식품을 수입하거나 유통하기 위해서는 업체 등록 필요

홍콩 식품환경위생처(FEHD)와 식품안전센터(CFS)는 홍콩으로 수입되는 식품 제품에 대하여 필수적인 등록 절차를 요구하지 않으며, 해외 업체의 등록 절차도 요구하지 않음. 다만, 현지에서 수출업체가 직접 제품을 수입하거나 유통하기 위해서는 당국에 수입 업체 등록 혹은 유통 업체 등록이 필요함

[표 4.4] 홍콩 수입 전 등록 제도

적용 규제	Food Safety Ordinance (Cap. 612)
담당 기관	홍콩 식품환경위생청(FEHD), 식품안전센터(CFS) Food Importer/ Distributor Registration Office Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong 전화번호 : 2156 3034/ 2156 3017 팩스번호 : 2156 1015 Email : fso_enquiry@fehd.gov.hk
필요 정보 및 서류	a. 신청서 (FEHB 245E) b. 기업 정보(기업명, 주소, 전화번호, 기업등록번호) c. 사업자등록증 d. 신분증명서(Proof of Identity)
절차	a. 서류 제출 b. 서류 심사 c. 등록 통보
비용	195달러(약 225,362원) ³⁸⁾
유효기간	3년

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

38) 1달러=1,155.70원 (2020.01.14., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

4. 홍콩 딸기 라벨 심의

▶ 홍콩 라벨 규정

●
라벨 심의
홍콩으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공
●
딸기
딸기 품목은 농산물로 분류하여 농산물에 해당하는 정보를 제공함

[표 4.5] 홍콩 일반 식품 라벨 관리 규정




적용 규정	Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)												
세부 규정	Food and Drugs (Composition and Labelling) Regulations												
세부 내용	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (항목)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보 · 유통기한 · 섭취방법 · 특정 보관 조건 (필요한 경우) · 제조사 정보 · 용량 · 영양성분 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td> 영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td> 제품명은 거짓 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태일 것 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> 'Ingredient', 'composition', 'contents'의 용어 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 - 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나뭇 또는 그 잡종과 그 제품) - 감각류와 그 제품 - 계란과 그 제품 - 어류와 그 제품 - 땅콩, 대두와 그 제품 - 우유와 유제품(락토스 포함) - 견과류와 그 제품 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료 정보</td> <td> 식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것 농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>'Best before' 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기</td> </tr> </table>	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보 · 유통기한 · 섭취방법 · 특정 보관 조건 (필요한 경우) · 제조사 정보 · 용량 · 영양성분 	표기 언어	영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것	제품명	제품명은 거짓 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태일 것	라벨 표기사항 (가이드)	'Ingredient', 'composition', 'contents'의 용어 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 - 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나뭇 또는 그 잡종과 그 제품) - 감각류와 그 제품 - 계란과 그 제품 - 어류와 그 제품 - 땅콩, 대두와 그 제품 - 우유와 유제품(락토스 포함) - 견과류와 그 제품	원료 정보	식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것 농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것	유통기한	'Best before' 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보 · 유통기한 · 섭취방법 · 특정 보관 조건 (필요한 경우) · 제조사 정보 · 용량 · 영양성분 												
표기 언어	영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것												
제품명	제품명은 거짓 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태일 것												
라벨 표기사항 (가이드)	'Ingredient', 'composition', 'contents'의 용어 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 - 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나뭇 또는 그 잡종과 그 제품) - 감각류와 그 제품 - 계란과 그 제품 - 어류와 그 제품 - 땅콩, 대두와 그 제품 - 우유와 유제품(락토스 포함) - 견과류와 그 제품												
원료 정보	식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것 농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것												
유통기한	'Best before' 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기												

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		짧은 유효기간을 가지고 있으며 즉시 섭취되지 않으면 사람에게 유해할 수 있는 제품의 경우, 'use by' 또는 이와 유사한 중국어로 표기할 것
			유통기한은 아라비아 숫자로 표기하거나 또는 영어와 중국어로 병기하여 표기
		섭취방법 및 특정보관조건	제품의 보관을 위해 특정한 보관 조건이 필요하거나 특별한 섭취 방법이 필요한 제품의 경우 해당 내용을 표기할 것
		제조사 정보	제조사 또는 포장 업체에 대한 기업명과 주소를 표기할 것
		용량	제품의 수 또는 순 중량 또는 순 용량을 표기해야 하며, 표기 방식은 미터법, 야드파운드 법, 중국도량형으로 할 것
	영양정보		연간 30,000개 미만으로 판매되는 소량 판매 제품의 경우 영양 정보 제공 의무 면제
			타 국가의 영양정보 라벨링 형태는 인정하지 않으며, 홍콩의 규정에 따라 표기할 것
	라벨링 규제 미적용 품목	알코올 음료	알코올 음료의 경우 알코올 농도가 10% 이상인 경우 라벨링 규제 면제 알코올 농도가 1.2% 이상 10% 미만인 알코올 음료의 경우 유통기한의 표기가 필수이나 해당 내용을 제외한 라벨링 규제로부터 면제
		과채류	신선, 건조, 냉장, 냉동 과일 및 채소류로만 구성된 상품은 라벨링 규제 면제

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 홍콩 딸기 라벨 샘플

[라벨 사진]	[라벨 내용(원문/번역본)]
 <p>① 제품명 ② 원산지 ③ 중량</p>	<p>① 제품명 : MINI SULHYANG STRAWBERRY 韓國雪香士多俾梨 ② 원산지 : PRODUCT OF KOREA ③ 중량 : NET WEIGHT 330g</p> <p>① 제품명 : 미니 설향 딸기 한국산 설향 딸기 ② 원산지 : 한국산 ③ 중량 : 순중량 330g</p>
 <p>① 브랜드명 ② 제품명 ③ 중량 ④ 원산지 ⑤ 수입업체</p>	<p>① 브랜드명 : HANDAUL ② 제품명 : Korea Maehyang Strawberry ③ 중량 : Net Weight 250g ④ 원산지 : Product of Korea ⑤ 수입업체 : Exported by, Top Fruit Co.,Ltd.Eomgung Famer's Market 3-3, 75 Nongsanmulsijang-Ro 25 Beon-Gil,Sasang-Gu, Busan ,Korea, 47032</p> <p>① 브랜드명 : 한들 ② 제품명 : 한국 매향 딸기 ③ 중량 : 순중량 250g ④ 원산지 : 한국산 ⑤ 수입업체 : Top Fruit Co.,Ltd. 부산광역시 사상구 농산물시장로26번길 25 (엄궁동, tyco) 47032</p>
 <p>① 제품명 ② 원산지 ③ 중량</p>	<p>① 제품명 : Korea Strawberry ② 원산지 : Origin Korea ③ 중량 : Net Weight 250g</p> <p>① 제품명 : 한국 딸기 ② 원산지 : 한국산 ③ 중량 : 순중량 250g</p>

5. 홍콩 딸기 서류 준비

서류 준비

홍콩으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

딸기

딸기 품목은 농산물로 분류하여 농산물에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 수입 업무, 수입 업체 또는 통관브로커를 통해 진행
- ▶ 홍콩 수입서류, 원산지증명서 필요

홍콩으로 제품을 수입하고자 할 때 수입 신고는 일반적으로 보세 구역에 물품이 반입된 후 진행함. 수출입 신고서는 화물이 도착한 후 14일 이내에 마쳐야 하며 이를 초과하는 경우 벌금이 부과됨. 또한 홍콩의 경우, 필수 사항은 아니나 수입되는 식품에 대하여 원산지국으로부터 발급받은 위생증명서를 제출하도록 권장하고 있음

[표 4.6] 홍콩 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서	(-)	
	상업송장	(-)	
	선적	포장명세서	(-)
		선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	수입 허가증	홍콩 식품환경위생청(FEHD)	
	위생증명서	식품의약품안전처	
	검역증명서	농림축산검역본부	
	기타 수입에 요구되는 서류	(-)	

자료 : 홍콩 해관

6. 홍콩 딸기 세금 납부

세금 납부

홍콩으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

딸기

딸기 품목은 농산물로 분류하여 농산물에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 수출입 화물에 대하여 무관세
- ▶ 홍콩 딸기 HS CODE 0810.10.00, 관세율 0% 적용

딸기의 경우 홍콩에서는 HS CODE 0810(그 밖의 과일(신선한 것으로 한정한다))의 0810.10.00(딸기) 세 번을 사용하여 수입됨.³⁹⁾ 홍콩의 경우 알코올 음료 등 일부 제품을 제외하면 기본적으로 수출입 화물에 대한 관세 및 제세를 부과하고 있지 않음. 딸기도 마찬가지로 0%의 세율이 적용됨. 관세뿐만 아니라 부가가치세나 판매세와 같은 별도의 세금도 부과하고 있지 않음

- 수입 서류 심사비용에 57달러(약 7만 원)⁴⁰⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용은 266달러(한화 약 32만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 19시간 소요

[표 4.7] 한국·홍콩 HS CODE 비교 및 홍콩 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0810	그 밖의 과일(신선한 것으로 한정한다)	
	0810.10.0000	딸기	
홍콩	0810.10.00	딸기	
관세	기본관세율	0%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 홍콩 해관, 홍콩정부 통계청

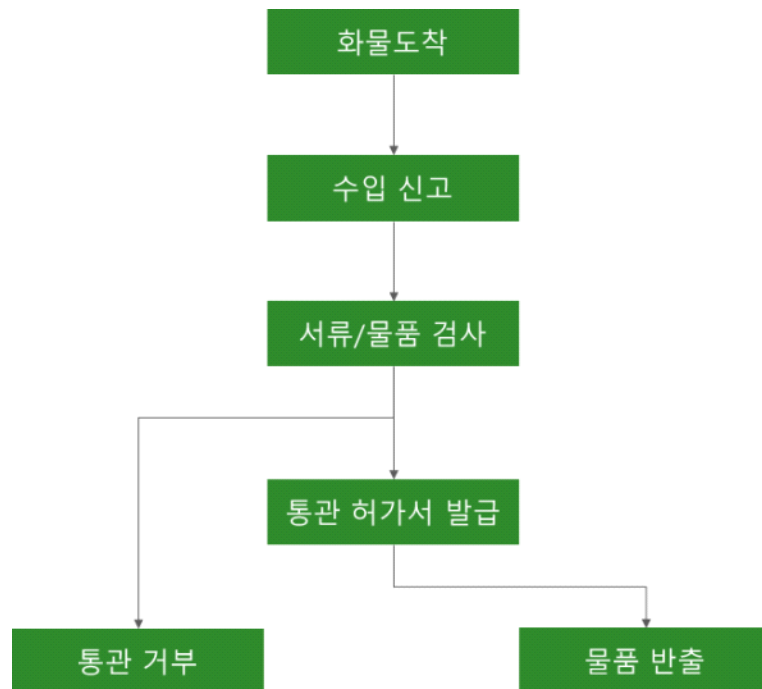
39) 홍콩의 세번은 HS Code 6자리에 해당하는 0810.10 중 딸기에 해당하다고 판단되는 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 홍콩 세관당국과는 차이가 있을 수 있어 홍콩 해관을 통해 확인이 필요함

40) 1달러=1,201.40원 (2020.03.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 홍콩 딸기 검역 심사

- ▶ 홍콩 식품, 심사 결과 및 정해진 규정에 따라 서류 및 물품 검사 실시
- ▶ 과일·채소는 잔류농약 검사 실시

[표 4.8] 홍콩 통관 프로세스



	유형	명칭	잔류허용 기준(ppm)
연관 규제 첨가물 및 물질	농약 잔류물	Chlorantraniliprole	1
		Flubendiamide	2
		Captan	15

자료 : 홍콩 해관, 홍콩 식품안전센터(CFS)

- ▶ 홍콩 식품안전센터(CFS)의 잔류농약 허용기준 관련 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 홍콩 수출용 딸기 농약안전사용 지침을 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

홍콩으로 제품 수출 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

딸기

딸기 품목의
농약 잔류물 정보는
식품안전센터(CFS)의
규정에 따라 정보를
제공함

[표 4.9] 홍콩 딸기 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	잔류허용 기준(ppm)
살균제	메톡시페노자이드	Methoxyfenozide	2
살충제	노발루론	Novaluron	0.5
살충제	티아클로프리드	Thiacloprid	1
살균제	테플루벤주론	Teflubenzuron	1
제초제	아세타미프리드	Acetamiprid	1
살균제	피리다벤	Pyridaben	0.6
살균제	피리다벤	Dithiocarbamate	2.5
살충제	플루페녹수론	Flufenoxuron	0.5
제초제	펜프로파트린	Fenpropathrin	5
살균제	디페노코나졸	Difenoconazole	5

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), KATI농식품수출정보

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 핀시앤위엔(品鮮源)

Interview ② 신스지에식품회사(新世界食品公司)

Interview ③ 한인홍(韓印紅)

Interview ④ 준성시앤꺾어무역유한회사
(俊昇鮮果貿易有限公司)

Interview ⑤ 빠이리(국제)무역유한회사
(百利貿易(國際)有限公司)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 핀시엔위엔 (品鮮源) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Peng (Sales Manager)

현지인들은 종이박스에 포장된 제품을 선호함

홍콩 소비자들은 스티로폼, 플라스틱 팩 포장보다 플라스틱이나 투명 비닐에 담긴 후 종이박스로 포장된 제품을 더 선호합니다.

오프라인 매장에 납품할 것을 추천함

오프라인 매장의 접근성이 좋고, 현지인들은 직접 제품의 상태를 확인하는 것을 선호하기 때문에 오프라인 매장에 납품할 것을 추천합니다.

Market Trend and Packaging



- 인터뷰 기업 : 신스지예식품회사 (新世界食品公司) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Leung (Sales Manager)

한국산 딸기를 선호하는 현지인들이 증가하는 추세임

최근 한국에서 생산한 딸기의 품질이 상승하면서, 한국산 딸기를 선호하는 현지인들이 증가하고 있습니다.

차별화한 제품 포장 방식이 필요함

딸기 제품 대부분이 플라스틱이나 종이박스에 담겨 판매되므로, 차별화한 제품 포장방식은 소비자들의 눈길을 끌 것으로 생각합니다.

Market Demand and Promotions



- 인터뷰 기업 : 한인홍 (韓印紅) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Cha (Manager)

최근 한국산 딸기의 수요는 증가하는 추세임

최근 한국산 딸기의 수요는 많아지는 추세로, 현지인들은 한국산 딸기의 가격이 저렴하면서도 품질이 우수하다고 생각합니다.

한국산 딸기에 대한 적극적인 홍보가 필요함

한국산 딸기는 가격이 저렴하고 품질이 우수하나, 인지도가 낮아 일본산 제품보다 수요가 적습니다. 따라서 백화점 판촉 활동과 매체 홍보를 적극적으로 할 필요가 있습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Demnad



- 인터뷰 기업 : 준성시엔꺀어무역유한회사
(俊昇鮮果貿易有限公司)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Lau
(Manager)

최근 한국산 딸기를 선호하는 현지인들이 늘어나고 있음

홍콩 소비자들은 그동안 일본산 딸기를 선호해왔습니다. 하지만 최근에는 한국산 딸기의 품질이 우수하다는 인식이 생겨남에 따라, 한국산 딸기를 선호하는 현지인들이 늘고 있습니다.

일본산 딸기의 수요가 많은 편임

홍콩에서는 일본산 딸기의 수요가 많습니다. 특별히 수요가 많은 시기는 없으나, 현지인들은 10월부터 3월까지 딸기 제품의 품질이 가장 좋다고 생각합니다.

Market Demand and Customers



- 인터뷰 기업 : 빠이리(국제)무역유한회사
(百利貿易(國際)有限公司)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Cindy
(Sales Manager)

11월-3월까지 딸기 제품의 수요가 많음

11월에서 3월까지 홍콩에서의 신선 딸기 제품의 수요가 매우 많습니다. 3월 이후로는 날씨가 더워지면서 딸기가 변질하기 쉬워, 제품의 수요가 많지 않습니다.

프리미엄 딸기의 주 고객은 30-40대임

프리미엄 딸기의 주 고객은 구매력이 있는 30-40대로, 이들은 명절 등의 선물용으로 프리미엄 딸기를 구매합니다.

Interview ① 핀시엔위엔(品鮮源)

41)

핀시엔위엔
(品鮮源)

전문가 소속

핀시엔위엔
(品鮮源)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Peng
(Sales Manager)



핀시엔위엔(品鮮源)

Sales Manager, Ms. Peng

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 과일 전문 수입유통업체로, 한국, 일본, 대만, 페루, 호주 등에서 생산한 과일을 판매하고 있습니다. 취급 과일로는 딸기, 포도, 망고, 체리, 사과 배 등이 있습니다. 홍콩에 온라인 쇼핑몰과 다이보(大埔), 사이완(西环), 장권아오(将军澳)에 오프라인 매장 3곳을 운영하고 있습니다.

Q. 당사 취급 제품 중, 수요가 많은 제품은 무엇인가요?

당사에서 취급 중인 제품 중, 사카현산 이치고산(いちごさん) 품종의 딸기 제품 수요가 가장 많습니다. 해당 제품의 당도가 13-14브릭스(Brix)로 매우 높고, 진한 선홍색을 띠고 있어 현지인들 사이에서 인기가 좋습니다. 또한 홍콩 소비자들은 이치고산 딸기의 과육 정도가 적당하고, 과즙이 풍부하다고 생각합니다.

Q. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

500g의 일반 신선 딸기의 평균 소매가는 150홍콩달러(약 23,192원)⁴²⁾이고, 프리미엄 딸기는 250홍콩달러(약 38,653원) 이상입니다. 구매력이 있는 30-40대가 프리미엄 딸기를 구매하고, 이 밖에 사람들은 일반 딸기를 구매합니다. 당사는 우베니(ゆうべに)와 이치고산의 500g 딸기를 각각 148홍콩달러(약 22,882원)와 128홍콩달러(약 19,790원)에 취급하고 있습니다. 이 밖에 선물용으로 적격인 프리미엄 딸기인 구마모토현산 히노시즈쿠(ひのしずく) 품종은 1kg에 628홍콩달러(약 97,095원)입니다. 이와 비교했을 때, A사 제품의 저가형과 고가형 제품의 가격은 모두 적당하다고 생각합니다.

41) 사진자료: 핀시엔위엔(品鮮源) 홈페이지 (www.freshoriginhk.com)

42) 1홍콩달러=154.61원(2020.03.10.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 소비자들이 선호하는 신선 딸기 제품은 무엇인가요?

현지인들은 일본산 딸기를 가장 선호합니다. 일본산 딸기는 현지인들 사이에서 당도가 높고 진한 선홍색의 빛을 띠는 것으로 유명합니다. 홍콩 소비자들 사이에서 한국 딸기의 인지도 역시 높은 편이나, 현지인들은 한국산 딸기는 변질이 쉽다고 생각합니다. 또한, 홍콩 소비자들은 스티로폼, 플라스틱 팩보다 일본 제품과 같이 플라스틱이나 투명 비닐에 담긴 후 종이박스로 포장된 제품을 선호합니다.

Q. 제품 판매 시, 추천하는 판매처가 있나요?

홍콩에서 신선 딸기 제품을 판매한다면, 오프라인 매장에 납품할 것을 추천합니다. 홍콩은 도시가 작아 오프라인 매장의 접근성이 좋고, 아직 온라인 쇼핑몰의 성장 속도가 느립니다. 또한, 현지인들은 매장에 가서 딸기의 품질을 확인한 후 구매하는 것을 선호하므로, 오프라인 매장에서 제품의 수요가 많습니다. 이 밖에 제품 가격에 따라 입점 매장을 달리할 것을 제안합니다. 저가형 딸기는 슈퍼마켓에서 인기가 좋은 반면, 고가 제품은 프리미엄 마트와 백화점 식품코너에서 수요가 많기 때문입니다.

Interview ② 신스지에식품회사(新世界食品公司)

43)

신스지에식품회사
(新世界食品公司)

전문가 소속

신스지에식품회사
(新世界食品公司)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Leung
(Sales Manager)



-9%

SOLD OUT



신스지에식품회사(新世界食品公司)

Sales Manager, Mr. Leung

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1995년에 설립된 한국 식료품 전문 수입유통업체로, 이 밖에 자체적으로 한식당과 반찬 매장을 운영하고 있습니다. 과일류, 채소류, 냉동식품 등 다양한 식료품을 취급하고 있으며, 호텔, 식당, 약 200개의 소매업체에 납품하고 있습니다.

Q. 현지인들이 선호하는 신선 딸기 제품의 원산지는 어디인가요?

과거 홍콩 사람들은 일본산 딸기를 가장 선호했습니다. 하지만 한국에서 생산한 딸기의 품질이 상승함에 따라, 한국산 딸기를 선호하는 현지인들이 증가하고 있습니다. 현지인들은 한국산 딸기의 품질이 우수하면서도 저렴하다고 생각합니다.

Q. 취급 제품의 가격은 어떻게 되나요?

당사에서 취급 중인 저가 딸기 제품은 500g에 평균 30홍콩달러(약 4,638원)입니다. 이와 비교했을 때, A사의 저가형 딸기는 다소 비싸다고 생각합니다. 반면, 당사에서 취급 중인 프리미엄 딸기는 500g에 200홍콩달러(약 30,922원)로, A사의 고가형 딸기 제품 가격은 적당하다고 판단됩니다.

Q. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

홍콩에서 신선 딸기를 효과적으로 판매하기 위해서는 오프라인 매장에 진출할 것을 추천합니다. 홍콩 소비자들은 직접 눈으로 딸기의 품질을 확인하고 구매하는 것을 선호하기 때문입니다. 또한, 차별화한 제품 포장 방식이 필요하다고 생각합니다. 딸기 제품 대부분이 플라스틱이나 종이박스에 담겨 판매되므로 새로운 포장 방식의 제품이 출시되면 소비자들의 눈길을 끌 것으로 생각합니다.

43) 사진자료: 신스지에식품회사(新世界食品公司) 홈페이지 (www.coreanmart.com)

Interview ③ 한인홍(韓印紅)

44)

한인홍
(韓印紅)

전문가 소속

한인홍
(韓印紅)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Cha
(Manager)



한인홍(韓印紅)

Manager, Mr. Cha

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 한국 신선식품 전문 수입유통업체로, 한국에서 직접 수입한 신선 과일, 육류, 해산물, 인삼, 반찬, 채소류 등을 취급하고 있습니다. 홍콩에서 온라인 쇼핑몰과 약 17개의 오프라인 매장을 동시에 운영하고 있습니다.

Q. 현지인들 사이에서 신선 딸기의 인지도는 어떠한가요?

과거 현지인들은 일본산 딸기를 가장 선호했지만, 최근에는 한국산 딸기의 수요가 많아지는 추세입니다. 현지인들은 한국산 딸기의 가격이 저렴하면서도 품질이 우수하다고 생각합니다. 특히 현지인들 사이에서 한국산 설향, 매향, 금향 품종의 인지도가 높고, 그중 설향과 매향 제품의 수요가 많습니다. 현지인들은 설향딸기는 크기가 크고 부드럽다고 생각하며, 매향딸기는 달콤하다고 생각합니다. 하지만 설향딸기는 변질이 쉬워, 유통업체에서 취급하기를 꺼리는 경향이 있습니다.

Q. 신선 딸기의 적정 가격은 어떻게 되나요?

제품 품질에 따라 적정 가격에 차이가 있으나, 평균 100-250홍콩달러(약 15,461-38,653원)의 가격이 적당하다고 생각합니다. 실제 당사에서 취급 중인 일반 딸기는 99홍콩달러(약 15,306원)이고, 프리미엄 제품은 250홍콩달러(약 38,652원)입니다. 이와 비교했을 때, A사의 저가형 딸기는 다소 비싼 편에 속합니다. 하지만 A사의 고가형 딸기는 가격이 적당해, 명절 선물용으로 안성맞춤이고 구매력이 있는 30-40대의 소비자들에게서 수요가 많을 것으로 생각합니다.

44) 사진자료: 한인홍(韓印紅) 홈페이지 (hanyinhong.co.kr)

Interview ④ 준성시엔꺀어무역유한회사 (俊昇鮮果貿易有限公司)

45)

준성시엔꺀어무역유한회사
(俊昇鮮果貿易有限公司)

전문가 소속

준성시엔꺀어무역유한회사
(俊昇鮮果貿易有限公司)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Lau
(Manager)



준성시엔꺀어무역유한회사(俊昇鮮果貿易有限公司) Manager, Mr. Lau

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2014년에 설립된 신선과일 전문 수입유통업체로, 딸기, 사과, 용과, 체리, 포도, 오렌지, 배 등을 취급하고 있습니다. 홍콩의 음식점, 도매시장과 중국의 과일도매시장으로 납품하고 있습니다.

Q. 현지인들이 선호하는 신선 딸기 제품은 무엇인가요?

현지인들은 일본에서 생산한 신선 딸기 제품을 선호합니다. 일본 딸기는 홍콩 시장에 진출한지 오래돼 인지도가 높고, 현지인들은 일본산 딸기가 더 달콤하다고 생각합니다. 또한 투명커버를 씌워 종이박스에 포장하는 일본산 딸기 제품의 포장 방식은 현지인들 사이에서 인기가 매우 좋습니다. 최근에는 한국산 딸기의 품질이 우수하다는 인식이 생겨남에 따라, 한국에서 생산한 딸기를 선호하는 현지인들이 늘고 있습니다.

Q. 제품의 수요는 어떠한가요?

당사는 아키하메(あきひめ), 아마오우(あまおう) 품종의 일본산 딸기와 한국산 설향, 매향딸기를 취급하고 있으며, 아직은 일본산 딸기의 수요가 더 많습니다. 수요가 특별히 많은 시기는 없으나, 현지인들은 10월부터 3월에 생산한 딸기 제품의 품질이 가장 좋다고 생각합니다.

Q. 제품의 가격은 어떻게 되나요?

당사는 한국산 설향 품종의 신선 딸기와 프리미엄 딸기 500g을 각각 100홍콩달러(약 15,461원), 200홍콩달러(약 30,922원)에 유통하고 있습니다. 당사에서 취급 중인 한국산 딸기와 비교했을 때 A사의 저가형 딸기는 가격이 적당한 것으로 생각하나, 고가형 딸기는 다소 비싸하다고 생각합니다. 하지만 일본산 프리미엄 딸기가 500g에 244홍콩달러(약 97,725원)임을 고려하면, A사의 고가형 딸기 가격은 판매하는 데 문제가 없을 것으로 생각합니다.

Interview ⑤ 빠이리(국제)무역유한회사 (百利貿易(國際)有限公司)

46)

빠이리(국제)무역유한회사
(百利貿易(國際)有限公司)

전문가 소속

빠이리(국제)무역유한회사
(百利貿易(國際)有限公司)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Cindy
(Sales Manager)



빠이리(국제)무역유한회사(百利貿易(國際)有限公司) Sales Manager, Ms. Cindy

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2001년에 설립되었으며, 2007년부터 과일을 취급하기 시작했습니다. 취급 품목으로는 딸기, 용과, 망고, 라임, 오렌지 등이 있습니다. 홍콩 도매업체에 납품하거나 중국 대륙과 마카오 및 다른 아시아지역으로 제품을 재수출합니다.

Q. 홍콩에서의 신선 딸기 제품 수요는 어떻게 되나요?

11월부터 3월까지에 신선 딸기 제품의 수요가 매우 많습니다. 3월 이후로는 날씨가 더워지면서 딸기가 변질하기 쉬워, 제품의 수요가 많지 않습니다. 다양한 사람들이 딸기 제품을 구매하며, 프리미엄 딸기는 구매력이 있는 30-40대에게서 수요가 많습니다. 이들은 주로 명절 등의 선물용으로 프리미엄 딸기를 구매합니다.

Q. 현지인들 사이에서 한국산 딸기의 인식은 어떠한가요?

현지인들은 한국산 딸기는 변질이 쉽고, 유통기한이 짧다고 생각합니다. 실제 일본에서 생산한 딸기는 유통기한이 2주이지만, 한국산 딸기는 1주일만 지나도 제품이 상하기 시작합니다. 또한 현지인들은 한국산 딸기의 포장 방식이 적합하지 않다고 생각합니다. 홍콩 소비자들은 플라스틱 팩에 담긴 한국산 딸기 제품보다 투명 커버에 담긴 후 종이박스에 포장된 제품을 선호합니다.

Q. 취급제품의 가격은 어떻게 되나요?

당사에서 취급 중인 제품 중, 수요가 많은 일본의 구마모토산 및 후쿠오카산 딸기의 도매가격은 5팩에 300-400홍콩달러(약 48,383-61,844원)입니다. 당사는 도매를 전문으로 하기에, 소매가격을 잘 몰라 A사 제품과 가격을 비교하기 어려울 것 같습니다.

45) 사진자료: 준성시안궤어무역유한회사(俊昇鮮果貿易有限公司) 홈페이지 (www.csfruit.com.hk)

46) 사진자료: 빠이리(국제)무역유한회사(百利貿易(國際)有限公司) 홈페이지 (www.baileytcl.com)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Hong Kong Fresh Fruit Market」, GAIN Report, 2019.03.09
2. 그린퀸(Green Queen), 「Hong Kong Meat & Dairy Consumption On The Rise Despite UN Warnings」, 2019.08
3. 미국 농무부(USDA), 「Fresh Fruits Product Brief, Hong Kong」, 2018.08
4. 홍콩 여론통계부(Census and Statistics Department), 「Employed persons by monthly employment earnings, age group and sex」, 2018

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 홍콩 여론통계부(www.censtatd.gov.hk)
5. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.euromonitor.com)
6. 웰컴(Wellcome) 홈페이지 (wellcome.com.hk)
7. 스태티스타(Statista) 홈페이지 (statista.com)
8. 인사이드리테일(Inside Retail) 홈페이지 (insideretail.hk)
9. 파크앤숍(PARKnSHOP) 홈페이지 (parknshop.com)
10. 한쇼(Hanshow) 홈페이지 (en.hanshow.com)
11. 밉티안디(Mingtiandi) 홈페이지 (mangtiandi.com)
12. 씨알뱅가드(CR Vanguard) 홈페이지 (crvanguard.com.hk)
13. 케이알아시아(Krasia) 홈페이지 (kr-asia.com)
14. 인베스팅(Investing) 홈페이지 (investing.com)
15. 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지 (marketplacebyjasons.com)
16. 이티넷(Etnet) 홈페이지 (etnet.com.hk)
17. 마리클레르(Marieclaire) 홈페이지 (marieclaire.com)
18. 시티슈퍼(City Super) 홈페이지 (citysuper.com.hk)
19. 이온(Aeon) 홈페이지 (aeonstores.com.hk)
20. 신세계마트(New World Mart) 홈페이지 (koreanmart.com)
21. 밉파오(Mingpao) 홈페이지 (mingpao.com)
22. 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지 (7-eleven.com.hk)
23. 에프에이비뉴스(FABnews) 홈페이지 (fabnews.live)
24. A.S.왓슨(A.S.Watson) 홈페이지 (a.s.watsons.com)
25. 파크앤숍(PARKnSHOP) 홈페이지 (parknshop.com)
26. 야타(Yata) 홈페이지 (yata.hk)
27. 프로브넌스(Provenance) 홈페이지 (provenance.com)
28. 웰컴(Wellcome) 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/wellcome.supermarket)
29. 파크앤숍(PARKnSHOP) 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/parknshophk)
30. 숍인홍콩(ShopsinHK) 홈페이지 (www.shopinhk.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

31. 이온씨티(Aeoncity) 홈페이지 (www.aeoncity.com.hk)
32. 이온(Aeon) 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/aeon.hk)
33. 씨알벡가드(CR Vanguard) 홈페이지 (www.crvanguard.com.hk)
34. 케이알아시아(Krasia) 홈페이지 (kr-asia.com)
35. 신세계마트(New World Mart) 홈페이지 (www.coreanmart.com)
36. 테이스트(Taste) 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/TASTEsupermarkethk)
37. 에이치케이티비몰(HKTVmall) 홈페이지 (www.hktvmall.com)
38. 핀시엔위엔(品鮮源) 홈페이지 (www.freshoriginhk.com)
39. 신스지에식품회사(新世界食品公司) 홈페이지 (www.coreanmart.com)
40. 한인홍(韓帝隆) 홈페이지 (hanyinhong.co.kr)
41. 준성시엔꺀어무역유한회사(俊昇鮮果貿易有限公司) 홈페이지 (www.csfruit.com.hk)
42. 빼이리(국제)무역유한회사(百利貿易(國際)有限公司) 홈페이지 (www.baileycl.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.04.03

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

