

2019년

# 해외시장 맞춤형조사



- No. 2002-09
- 품목 : 김스낵(Seaweed Snack)
- 국가 : 홍콩(HONG KONG)
- 구분 : 시장분석형

# Contents

## I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 홍콩 김스낵 시장규모	5
2. 홍콩 김스낵 수출입 시장규모	6
3. 홍콩 김스낵 소비 시장규모	7

## II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 홍콩 김 식품 중 '김스낵 인지도 높을 것'	16
2. 홍콩 김 소비자 '유기농의 맵고 짜지 않은 담백한 김 선호'	17
3. 홍콩 김 시장 선도기업 '포시즈머천타일(Four Seas)'	18
4. 홍콩 소비자들의 김 섭취 방법 '국물 음식 첨가 & 김밥'	19

## III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 홍콩 김스낵 유통구조	22
2. 홍콩 김스낵 주요 유통업체	23
3. 홍콩 김스낵 B2C 소매채널	25

## IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	46
1. 홍콩 김스낵 인증 취득	47
2. 홍콩 김스낵 사전 심사	49
3. 홍콩 김스낵 업체·제품 등록	50
4. 홍콩 김스낵 라벨 심의	51
5. 홍콩 김스낵 서류 준비	55
6. 홍콩 김스낵 세금 납부	56
7. 홍콩 김스낵 검역 심사	57

## V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	62
Interview ① 바이리항후안치우요시안공쓰(百利行環球有限公司)	64
Interview ② 759아싌우(759阿信屋)	65
Interview ③ 후안르어쓰핀공쓰(歡樂食品公司)	66
Interview ④ 싌싌찌에(新世界)	67
Interview ⑤ 제이케이오가닉스(JK organics)	68

\* 참고문헌

# I . Market Size

## SUMMARY

1. 홍콩 김스낵 시장규모
2. 홍콩 김스낵 수출입 시장규모
3. 홍콩 김스낵 소비 시장규모



# Market Size

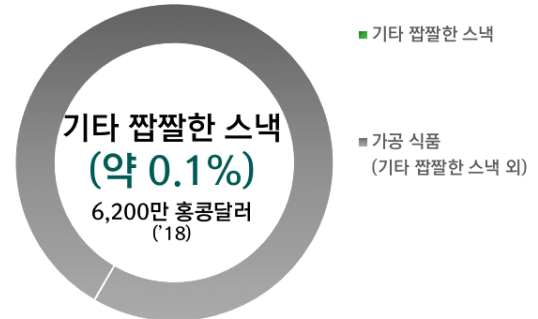
(시장규모)

## 홍콩 (HONG KONG)

### 김스낵 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(스낵), 원료(김), 맛(짭짤함)

- 홍콩 가공식품<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 553억 2,400만 홍콩달러('18)
- 홍콩 기타 짭짤한 스낵<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **6,200만 홍콩달러 ('18)**

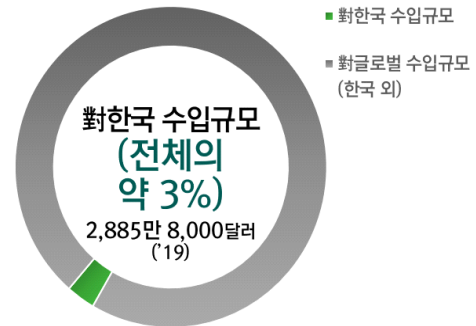


(\*) Euromonitor International

### 김스낵 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(기타 조제품)

- HS 2106.90<sup>3)</sup>  
홍콩 對 글로벌 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타' 수입규모  
..... 9억 9,913만 7,000달러('19)
- HS 2106.90  
홍콩 對 한국 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타' 수입규모  
..... **2,885만 8,000달러 ('19)**



(\*) International Trade Centre

### 김스낵 소비 시장규모

지표 설정 기준: 홍콩 소비자의 전반적인 구성을 파악하고자 '홍콩 연령대별 인구규모'를 확인함. 또한, 구매력을 보유한 소비자 규모 확인을 위해 '홍콩 소득분위별 소득규모'를 확인함. 이외에 김스낵의 예상 소비시장 규모를 확인하고자 '홍콩 기타 짭짤한 스낵 1인당 소비규모'를 파악함

- |  |  |
|--|--|
| <p>① 홍콩 연령대별 인구규모 ('19)</p> <p>전체 ..... 752만 4,100명(100.0%)</p> <p>20대 ..... 89만 4,300명(11.8%)</p> <p>30대 ..... 117만 6,100명(15.6%)</p> <p>40대 ..... 115만 4,400명(15.3%)</p> <p>50대 ..... 123만 4,100명(16.4%)</p> <p>※상위 4개 연령대의 인구규모를 제시함</p> <p>③ 홍콩 기타 짭짤한 스낵 1인당 소비규모 ('19)</p> <p>기타 짭짤한 스낵 1인당 소비금액 ..... 10.0홍콩달러</p> <p>기타 짭짤한 스낵 1인당 소비량 ..... 40.0g</p> | <p>② 홍콩 소득분위별 소득규모 ('18)</p> <p>하위 10% ..... 9,900홍콩달러</p> <p>하위 25% ..... 1만 2,600홍콩달러</p> <p>중간 50% ..... 1만 7,500홍콩달러</p> <p>상위 25% ..... 2만 7,300홍콩달러</p> <p>상위 10% ..... 4만 3,300홍콩달러</p> |
|--|--|

(\*) Euromonitor, Census and Statistics Department

1) 가공식품(Packaged Food): B2B(예:레스토랑,거리음식점 등) 채널 및 B2C(예:백화점,하이퍼마켓) 채널에서 판매되는 가공처리된 모든 식품  
 2) 기타 짭짤한 스낵(Other Savoury Snacks): 김, 생선, 돼지껍질 등을 사용하여 만든 스낵류  
 3) HS CODE 2106.90: 조사 제품은 김으로 만들어진 가공식품으로 이에 해당하는 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'인 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

## 1. 홍콩 김스낵 시장규모

### 홍콩 국가 일반 정보<sup>7)</sup>

면적	1,140 km <sup>2</sup>
인구 <sup>8)</sup>	약 752만 4,100명
GDP	3,414억 달러
GDP (1인당)	4만 6,193 달러

조사 시장: 조사 제품 '김스낵'의 품목(가공식품, 원료(김), 맛(짭짤함)을 반영하여 홍콩 '가공식품' 시장과 '기타 짭짤한 스낵' 시장의 규모를 확인함

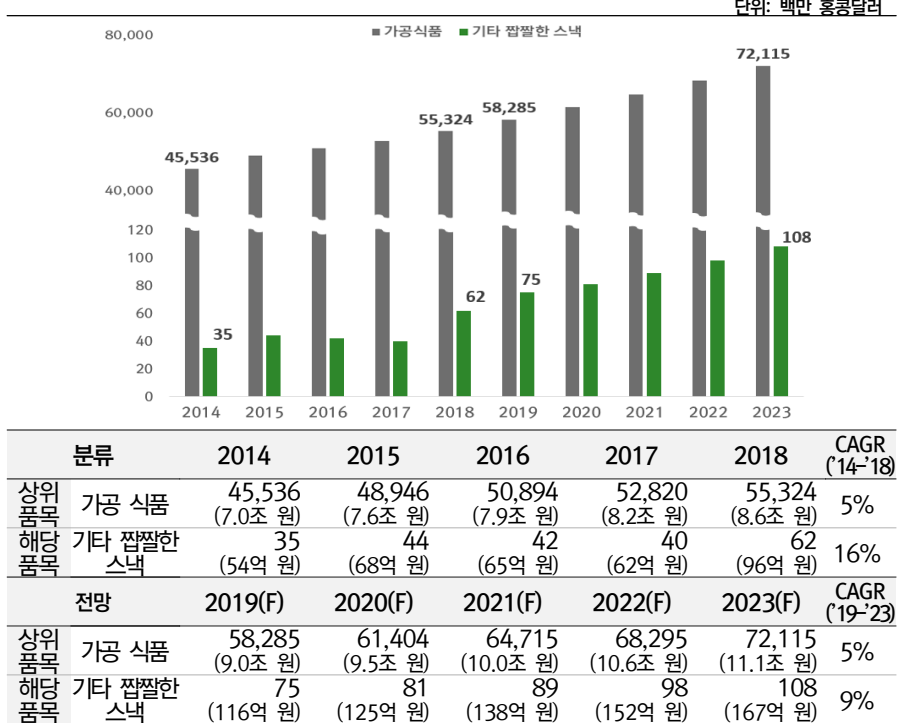
#### ▶ 2014-2018년, 홍콩 '가공식품' 시장 연평균성장률 5%

2018년 홍콩 '가공식품' 시장규모는 553억 2,400만 홍콩달러로 2014-2018년 연평균 5%의 증가세를 보임. 2018년 홍콩 '기타 짭짤한 스낵' 시장규모는 6,200만 홍콩달러로 동기간 연평균 16%의 높은 성장률을 기록함. 유로모니터에 따르면, 홍콩 소비자들은 바쁜 생활 방식으로 인해 이동 중 소비가 가능하며 편리하게 섭취할 수 있는 '가공식품'에 대해 높은 수요를 지속해옴<sup>4)</sup>

#### ▶ 2019-2023년, 홍콩 '기타 짭짤한 스낵' 시장 연평균성장률 9% 예측

홍콩의 '기타 짭짤한 스낵' 시장은 향후 2019-2023년 간 연평균 9%씩 성장해 2023년 1억 800만 홍콩달러의 시장규모를 기록할 것으로 예상됨. 한편, '가공식품' 시장은 동기간 2014-2018년과 동일한 5%의 연평균성장률을 유지하여 2023년 721억 1,500만 홍콩달러의 시장규모를 기록할 것으로 전망됨

[표 1.1] '가공식품', '기타 짭짤한 스낵' 시장규모<sup>5)</sup>



자료: 유로모니터(Euromonitor)

4) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Packaged Food in Hong Kong, China., 2020.02

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 1홍콩달러=154.61원 (2020.03.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr), 인구를 제외한 GDP(국가, 1인)는 2018년 기준 자료임

8) 자료: 2019년 인구자료, 홍콩 인구통계국 (Census and Statistics Department), 「Population Estimates」

## 2. 홍콩 김스낵 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 조사 제품은 김으로 만들어진 가공식품으로 이에 해당하는 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'인 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

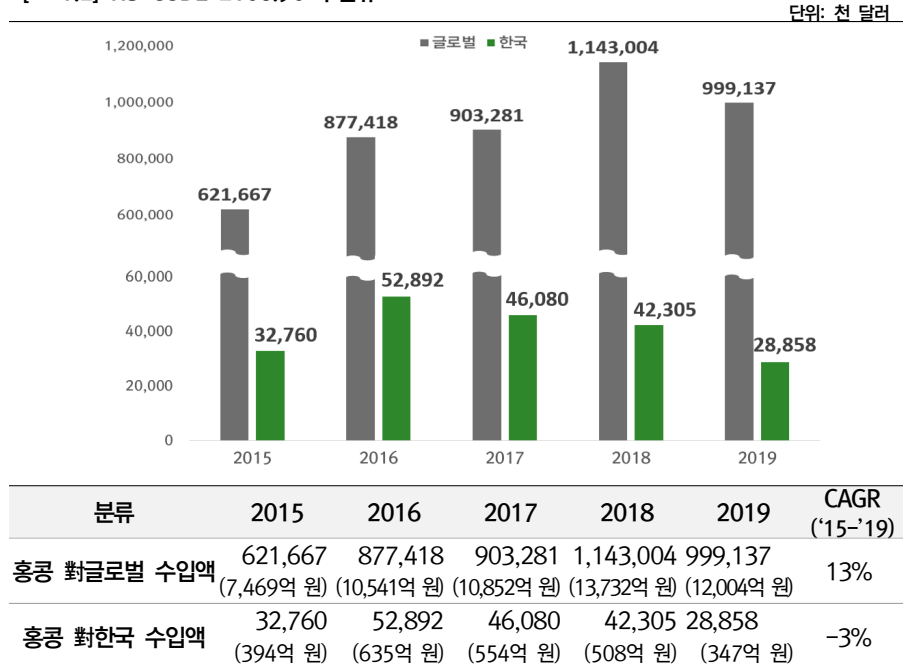
### ▶ 2015-2019년, 홍콩 對글로벌 수입액 연평균성장률 13%

홍콩 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 2015-2019년 간 13%의 연평균성장률을 기록함. 對글로벌 수입액은 2016-2018년 전년대비 증가했으나, 2019년 전년대비 감소하여 9억 9,913만 7,000달러의 수입규모를 기록함. 수입규모 1위 국가는 중국으로, 2019년 1억 9,312만 5,000달러(약 2,320억 원)의 수입액을 기록함

### ▶ 2015-2019년 홍콩 對한국 수입액 연평균성장률 -3%

홍콩 HS CODE 2106.90의 수입 국가 중 한국은 9위 수입 국가로, 對한국 수입액은 對글로벌 수입액의 3%를 차지함. 對한국 수입액은 2015-2019년 증감을 반복하여 연평균 3%의 감소세를 기록함. 2019년 기준 HS CODE 2106.90의 對한국 수입액은 2,885만 8,000달러임

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입규모<sup>9)10)</sup>



자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

9) 1달러=1,201.40원 (2020.03.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 홍콩 김스낵 소비 시장규모

#### 1) 홍콩 연령대별 인구규모

홍콩 소비자의 전반적인 구성을 파악하고자 '홍콩 연령대별 인구규모'를 확인함. 또한, 구매력을 보유한 소비자 규모 확인을 위해 '홍콩 소득분위별 소득규모'를 확인함. 이외에 김스낵의 예상 소비시장 규모를 확인하고자 '홍콩 기타 짬짬한 스낵 1인당 소비규모'를 파악함

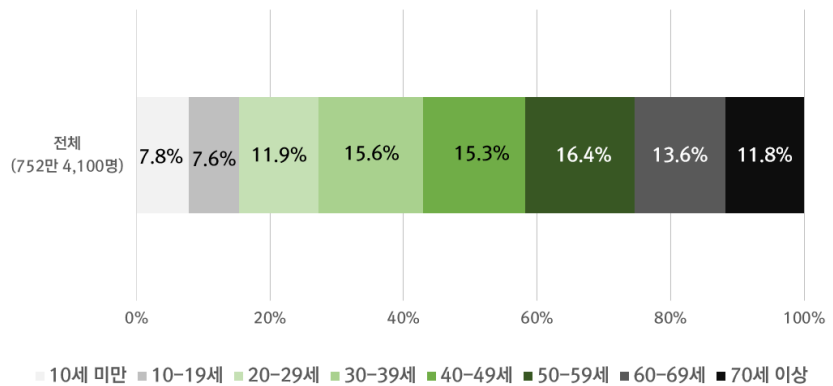
#### ▶ 2019년 홍콩 50대 123만 4,100명으로 인구 규모 1위 차지

홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department)에 따르면 2019년 기준 홍콩의 총 인구는 752만 4,100명임. 그중 여성 인구는 409만 1,400명(54%), 남성 인구는 343만 2,700명(46%)으로 여성 비중이 더 높음<sup>11)</sup>

홍콩 인구 중 가장 많은 연령대는 50대로 123만 4,100명(전체 인구의 16.4%)임. 다음으로 30대가 117만 6,100명(15.6%), 40대가 115만 4,400명(15.3%) 순으로 많은 비중을 차지함

[표 1.3] 2019년도 홍콩 인구 통계

단위: 천 명



연령대	남성	여성	인구	비중
10세 미만	302.7	282.3	585.0	7.8%
10-19세	292.1	279.0	571.1	7.6%
20-29세	424.8	469.5	894.3	11.8%
30-39세	470.1	706.0	1,176.1	15.6%
40-49세	472.0	682.4	1,154.4	15.3%
50-59세	564.9	669.2	1,234.1	16.4%
60-69세	503.1	520.2	1,023.3	13.6%
70세 이상	403.0	482.8	885.8	11.8%
총합	3,432.7	4,091.4	7,524.1	100.0%

자료: 홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department)

11) 홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department), 「Population Estimates」

## 2) 홍콩 소득분위별 소득규모 ▶ 2018년, 홍콩의 중위층 월 평균 소득 1만 7,500홍콩달러

2018년 기준, 홍콩의 중위층(상위 50%) 월 평균 소득은 1만 7,500홍콩달러로 조사되었으며 이는 2017년에 비해 4% 증가한 수치임. 2018년 홍콩 상위 10%의 월 평균 소득은 4만 3,300홍콩달러로 중위층에 비해 2만 5,800홍콩달러(약 394만 원) 높은 것으로 조사됨

2018년 기준, 홍콩 중위층의 평균 시급은 70.5홍콩달러이며 2017년과 비교해 3.7% 증가함. 상위층(상위 10%)의 2018년 평균 시급은 181.6홍콩달러로 중위층에 비해 111.1홍콩달러(약 16,985원) 높은 것으로 나타남<sup>12)13)</sup>

[표 1.4] 2018년 홍콩 소득분위별 평균소득<sup>14)</sup>

단위: 홍콩달러

구분	평균 시급		전년대비 성장률	월 평균 소득		전년대비 성장률
하위 10%	41.9	(6,478원)	+4.8%	9,900	(153만 원)	+4.7%
하위 25%	50.0	(7,731원)	+4.0%	12,600	(195만 원)	+4.0%
중간 50%	70.5	(10,900원)	+3.7%	17,500	(271만 원)	+4.0%
상위 25%	111.1	(17,177원)	+3.3%	27,300	(422만 원)	+3.6%
상위 10%	181.6	(28,077원)	+1.7%	43,300	(669만 원)	+2.2%

자료: 홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department)

12) 홍콩 인구조사통계국(Census and Statistics Department), 「Survey results of 2018 Annual Earnings and Hours Survey Released」, 2019

13) 해당 자료는 홍콩 인구조사통계청에서 발표한 2018년 5월-6월의 소득 통계임

14) 1홍콩달러=154.61원(2020.03.10., KEB 하나은행 매매기준율 기준)



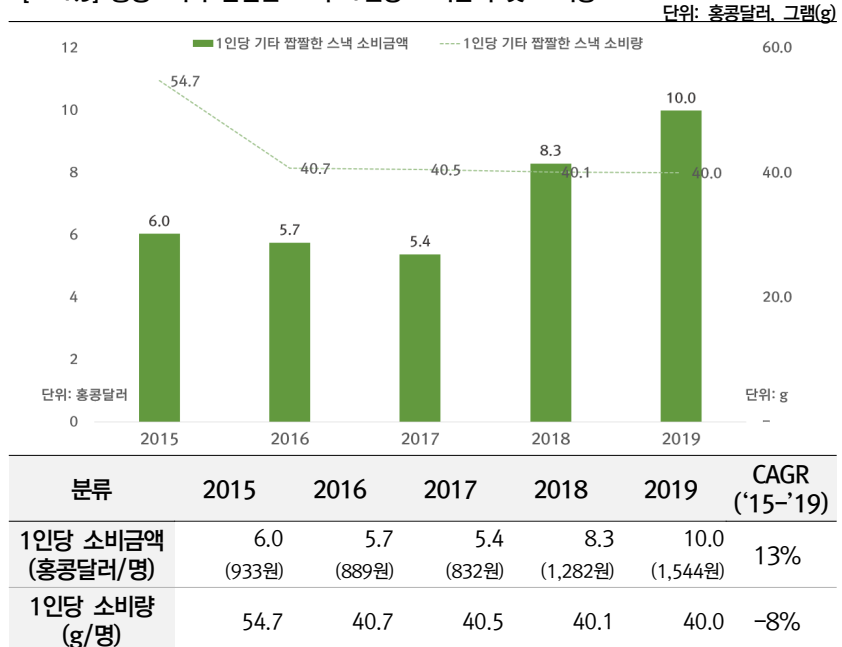
3) 홍콩 기타 짭짤한 스낵  
1인당 소비규모

▶ 2015-2019, 홍콩 1인당 ‘기타 짭짤한 스낵’ 소비량 연평균성장률 -8%

홍콩 1인당 ‘기타 짭짤한 스낵’ 소비금액은 2015년 6.0홍콩달러를 기록한 후 연평균 13%씩 증가하여 2019년 10.0홍콩달러를 기록함. 반면, 홍콩 1인당 ‘기타 짭짤한 스낵’ 소비량은 2014년 54.7그램(g)을 기록한 후 연평균 8%씩 감소하여 2018년 40.0그램(g)까지 감소함. 이는 2014년 대비 27% 감소한 수치임

유로모니터에 따르면, 홍콩 ‘기타 짭짤한 스낵’의 높은 제품 가격이 제품 수요를 둔화시키는 요인 중 하나로 예상됨. ‘기타 짭짤한 스낵’은 홍콩 ‘짭짤한 스낵’ 시장에서 점유율이 큰 편은 아니지만, 국제 브랜드들이 독특한 맛의 제품들을 홍콩에 출시하며 매년 높은 제품 가격 상승과 가치 성장을 기록함. 홍콩 소비자들은 일반 스낵이 아닌 새로운 맛의 짭짤한 스낵에 초기 큰 관심을 보였으나, 향후 더 가파른 제품 가격 상승이 예상됨에 따라 제품 소비량은 낮은 수치를 지속할 것으로 전망됨<sup>15)</sup>

[표 1.5] 홍콩 ‘기타 짭짤한 스낵’ 1인당 소비금액 및 소비량<sup>16)17)</sup>



\* 자료: 유로모니터(Euromonitor), 홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department)

15) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Hong Kong, China», 2019.09

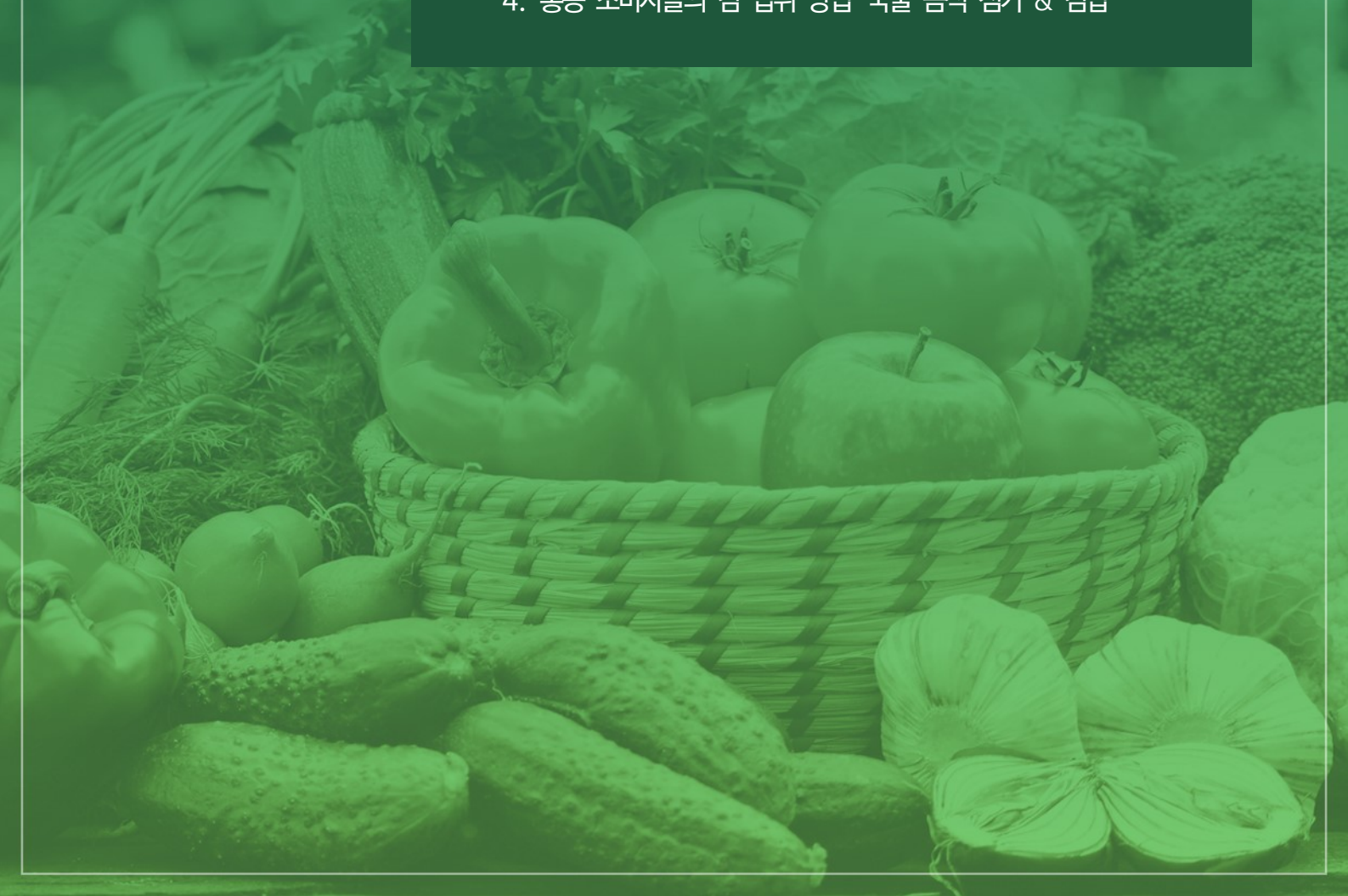
16) 1홍콩달러=154.61원(2020.03.10., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

17) 1인당 소비규모는 유로모니터에서 조사한 ‘기타 짭짤한 스낵’ 소비규모를 홍콩 인구통계국에서 발표한 연도별 총 인구수로 나눈 수치임

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 홍콩 김 식품 중 '김스낵 인지도 높을 것'
2. 홍콩 김 소비자 '유기농의 맵고 짜지 않은 담백한 김 선호'
3. 홍콩 김 시장 선도기업 '포시즈머천타일(Four Seas)'
4. 홍콩 소비자들의 김 섭취 방법 '국물 음식 첨가 & 김밥'



# Market Trend

(시장트렌드)

## 홍콩 (HONG KONG)

홍콩 김스낵



김 샌드위치·김 감자칩 형태 제품 인기  
'메밀 김스낵 브랜드 대만 유민(Yumin), 홍콩 시장 진출'



한국산 유기농 김 브랜드 홍콩 진출  
'유기농인 특징을 살려 영유아 스낵 식품으로 시장 공략'

### ■ Hong Kong Issue ①

홍콩 김 식품 중

김스낵 인지도 높을 것

김스낵 키워드 빈출도 전체 김 식품 중 49%

### ■ Hong Kong Issue ②

홍콩 김 소비자,

유기농의 맵고 짜지 않은 제품 선호

홍콩 광동식 음식의 특징은 맵고 짜지 않은 것



# 四洲集團

포시즌머천타일(홍콩)·타오케노이(태국) 브랜드 인기  
동원, 만전, CJ, 광천 등 한국 브랜드 진출 활발



국물 음식 외 한국식 김밥도 홍콩 시장에서 인기  
일본 스시(Sushi) 및 마키(Maki) 대비 김밥(Kimbap) 키워드 상위 빈출

### ■ Hong Kong Issue ③

홍콩 김 시장 선도기업

포시즌머천타일(Four Seas Mercantile)

홍콩의 첫 번째 식품 상장사, 김스낵 자체 브랜드 개발

### ■ Hong Kong Issue ④

홍콩 소비자 주요 김 섭취 방법,

국물 음식 첨가 & 김밥

국물 음식 재료인 '두부' 및 '편화탕(계란탕)' 키워드 빈출

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

#### ● 데이터 수집 소스원



(홍콩 온라인 쇼핑몰 4개,  
레시피 사이트 2개,  
매체 3개, 커뮤니티 1개)

#### ● 데이터 분류 키워드집

(김스낵)

#### ● 데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.02
수집 데이터	1,521건

데이터 정제

정제 유형	김, 김스낵
정제 데이터	630건

○ 빅데이터 수집

- 홍콩 김스낵 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 홍콩 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	hktvmall	www.hktvmall.com	온라인쇼핑몰
02	wellcome	www.wellcome.com.hk	온라인쇼핑몰
03	Corean Mart	www.coreanmart.com	온라인쇼핑몰
04	Ztore	www.ztore.com	온라인쇼핑몰
05	Dimcook	www.dimcook.com	레시피
06	Icook	icook.hk	레시피
07	Wenweipo	so.wenweipo.com	매체
08	Stheadline	hd.stheadline.com	매체
09	Epoch Times	hk.epochtimes.com	매체
10	Baby-kingdom	www.baby-kingdom.com	커뮤니티

[표 2.2] 홍콩 김스낵 데이터 수집 온라인 쇼핑몰



HKTVMall		wellcome		Ztore	
키워드 ①	김 (Laver)	키워드 ①	김 (Laver)	키워드 ①	김 (Laver)
키워드 ②	김스낵 (Laver Snack)	키워드 ②	김스낵 (Laver Snack)	키워드 ②	김스낵 (Laver Snack)

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 김스낵 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 홍콩 김스낵 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>	
			의미	광동어	참여기업	상위 도출
참여기업	한국 개발사 사용 키워드	제품	구운김	燒紫菜		○
			김밥용김	紫菜卷		○
김샌드위치	夾心紫菜			○		
감자칩	薯片紫菜			○		
아몬드	杏仁			○		
프렌치프라이	宅卡薯條			○		
크래커	梳打餅			○		
김튀김	炸紫菜			○		
메일	蕎麥海苔			○		
김자반	紫菜碎			○		
상위도출	상위 빈도 도출 키워드	소비 특징	담백한	原味		○
			매운	辣味		○
			짠	鹽味		○
			토마토	蕃茄		○
			해산물	海鮮味		○
			유기농	有機		○
			영유아	嬰幼兒		○
			전통	傳統		○
			저탄수화물	低鈉		○
			영유아	貝貝		○
영양	營養	○	○			
고전	經典味		○			
브랜드			포시즈머천타일(홍콩)	四洲(四洲集團)		○
			타오케노이(태국)	老板		○
			동원(한국)	東遠		○
			만전(한국)	萬田		○
			칼비(일본)	卡樂		○
			CJ(한국)	CJ		○
			광천(한국)	廣川		○
			일동(한국)	lldong		○
			풀무원(한국)	圃木園		○
			미즈앤코(한국)	Miznco		○
레시피			두부	豆腐		○
			딴화탕	蛋花		○
			김밥	海苔飯捲	○	○
			소고기	牛肉		○
			피클	泡菜		○
			햄	火腿		○
			토마토	蕃茄		○
			옥수수	粟米		○
			치즈	芝士		○
			스시	壽司		○
샐러드	沙律		○			
볶음밥	炒飯		○			
아보카도	牛油果		○			
치킨	雞肉		○			
주먹밥	飯團	○	○			

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 홍콩 온라인 쇼핑몰과 레시피 사이트 내 김(Laver) 및 김스낵(Laver Snack) 관련 상품을 인기순으로 나열
2. 인기순으로 나열된 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10page까지의 인기 상품 정보를 크롤링 함  
(쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출  
(상품명의 경우 문장이 짧고 중복 키워드가 적어 DF 값과 유사함)

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국제청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국제청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? .....	미국 국제청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회

DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)      포함      포함      비포함      2건

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ 홍콩 김스낵 데이터 분석 결과 ]

구분	키워드	도출	구분	키워드	도출
제품	구운김 (燒紫菜)	16	소비 특징	유기농 (有機)	33
	김밥용김 (紫菜卷)	16		담백한 (原味)	31
	감자칩 (薯片紫菜)	16		매운 (辣味)	22
	김샌드위치 (夾心紫菜)	15		짠 (鹽味)	14
	김자반 (紫菜碎)	10		영유아 (嬰幼兒)	14
브랜드	포시즈머천타일 (四洲集團)	57	레시피	두부 (豆腐)	15
	타오케노이 (老板)	46		딴화탕 (蛋花)	15
	동원 (東遠)	29		김밥 (海苔飯捲)	9
	만전 (萬田)	27		소고기 (牛肉)	8
	칼비 (卡樂)	21		피클 (泡菜)	6

## 1. 홍콩 김 식품 중 '김스낵 인지도 높을 것'

### ▶ 온라인쇼핑몰 내 등록된 김 식품 중 '김스낵 키워드 빈출도 49.0%'

홍콩 온라인 쇼핑몰에 등록된 김(Laver) 제품 분석 결과 스낵(Snack) 키워드 빈출 점유율은 49%로 나타나 김으로 가공된 스낵에 대한 인지도가 높을 것으로 판단됨. 세부 제품 키워드로는 '감자칩 스낵(Potato Chip), 샌드위치 스낵(Sandwich), 메밀 스낵(Buckwheat), 프렌치프라이 스낵(French Fries), 크래커 스낵(Cracker)' 등이 도출됨<sup>19)</sup>

#### 샌드위치 김스낵



브랜드	포시즈머천타일 (Four Seas Mercantile)
용량	15g
단가	약2,149원 <sup>18)</sup> (13.9 홍콩달러)

자료 : 왓슨스  
(www.www.watsons.com.hk)

### ▶ 인기 김스낵 유형 '샌드위치 형태 & 감자칩 형태'

### ▶ 대만 유민(Yumin) 메밀 김스낵, 현지 매체 홍보로 홍콩 진출

김스낵 제품 키워드를 살펴보면 가장 높은 빈출도를 기록한 제품 형태는 '감자칩, 샌드위치, 메밀' 등으로 파악됨. 샌드위치 김스낵은 '김 사이에 견과류 등을 첨가해 가공된 식품'으로 홍콩 식품 상장기업인 포시즈머천타일(Four Seas Mercantile)의 인기 생산 제품임. 메밀은 대만의 김스낵 브랜드 유민(Yu Mim)의 주요 첨가 성분으로 현지 일간지 등을 통해 건강식 스낵 성분으로 홍보되고 있음<sup>20)</sup>

#### 메밀 김스낵



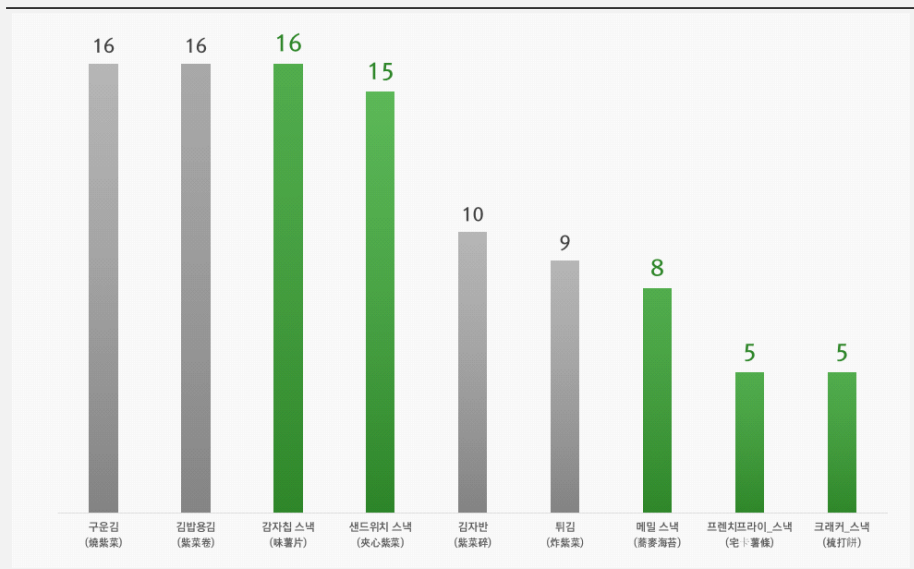
브랜드	유민(Yumin)
용량	40g
단가	4,607.4원 (29.8 홍콩달러)

자료 : 빅빅샵  
(www.bigbigshop.com)

### ▶ 홍콩 김(Laver) 연관 발생 주요 식품 키워드

#### ① 구운김(Roast) ② 김밥용김(Rolls) ③ 감자칩(Potato Chip)

[표 2.4] 홍콩 온라인 쇼핑몰 '김(Laver)' 연관 발생 제품 키워드 수



자료 : 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 김(Laver)' 관련 게시물 422건 분석  
값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

18) 1 홍콩달러 = 154.61원(2020.03.10. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

19) 홍콩 온라인 쇼핑몰에 등록된 인기 제품 분석 결과, 5건 이상 도출된 제품 키워드를 분석 대상으로 함

20) 시나홍콩(Sina.com.hk), 「MUJI零食都上磅! 營養師推介 10款零負擔 減肥零食」, 2017.05.10



## 2. 홍콩 김 소비자 '유기농의 맵고 짜지 않은 담백한 김 선호'

- ▶ 유기농 및 영유아 관련 키워드 빈출도 높게 도출
- ▶ 한국산 아이들용 유기농 김스낵, 홍콩 시장 진출

제품 소비 특징과 관련되어 가장 빈출도가 높게 나타난 키워드는 '유기농(Organic)'임. 홍콩에서 김스낵은 건강한 식품으로 인지되고 있어 김 브랜드들은 유기농을 주요 홍보 키워드로 활용하고 있음. 특히 홍콩 시장에 진출한 한국 김스낵 브랜드들은 현지 맘 커뮤니티 등을 통하여 '영양가가 높으며 유기농 인증'을 취득한 유아용 식품으로 컨셉화한 김스낵 제품을 홍보하고 있음<sup>21)</sup>

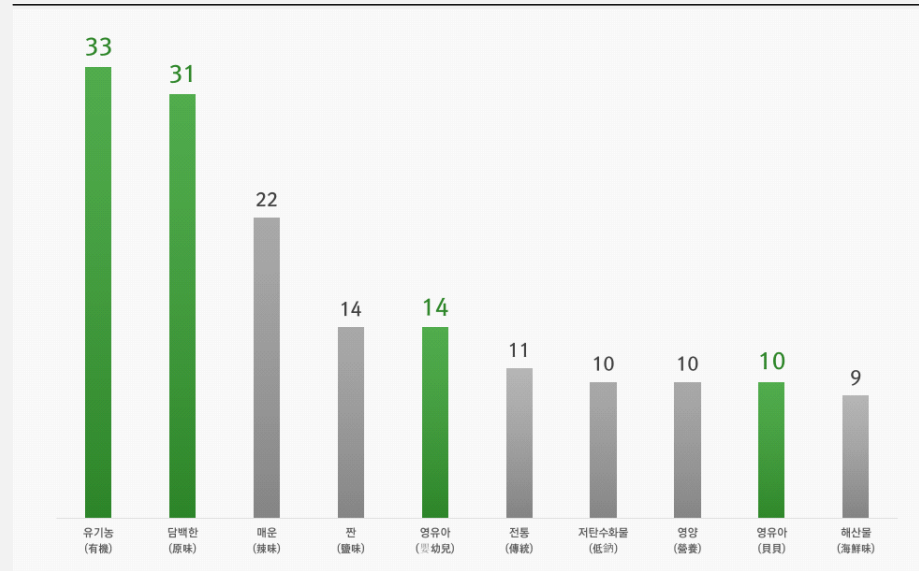
- ▶ 홍콩 소비자가 주로 섭취하는 광동 음식 '맵고 짜지 않은 것'이 특징

유기농에 이어 빈출도가 높은 키워드는 '담백한(Plain)'임. 홍콩인들이 어렸을 때부터 먹고 자란 광동 음식에는 매운맛의 요리가 거의 없으며, 풍부하고 다양한 종류의 식자재를 사용하지만 맛이 자극적이지 않은 것이 특징으로 나타남<sup>22)</sup>. 이에 따라 현지 김스낵 판매 기업들은 자극적인 맛을 주제로 한 제품보다는 '담백한(Plain)' 맛 형태의 김 식품을 주로 출시하고 있음

- ▶ 홍콩 김(Laver) 연관 발생 주요 소비 특징 키워드

① 유기농(Organic) ② 담백한(Plain)

[표 2.5] 홍콩 온라인 쇼핑몰 '김(Laver)' 연관 발생 제품 키워드 수



자료 : 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 김(Laver)' 관련 게시물 422건 분석  
 값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

21) 마미바이(MamiBuy), 「[成長日記] 健康有機零食 - 韓國 貝貝」 2019.07.24

22) 쿼라(Quora), 「Why isn't Cantonese cuisine spicy in general?」, 2019.07.22

### 3. 홍콩 김 시장 선도기업 '포시즈머찬타일(Four Seas Mercantile)'

▶ **홍콩 첫 번째 식품 상장 기업 '포시즈머찬타일(Four Seas Mercantile)'**

김과 관련되어 가장 많이 도출된 브랜드 키워드는 '포시즈머찬타일'로 나타남. 포시즈머찬타일은 홍콩에서 식품 기업으로는 첫 번째로 상장된 홍콩 대표 기업 중 하나이며 주로 일본을 포함한 미국, 한국, 호주, 태국, 유럽 등의 스낵류 제품을 현지 시장에 유통하고 있음. 포시즈머찬타일은 본래 사업 분야인 식품 유통업에서 확장하여 식품 제조업으로도 사업을 발전시키고 있으며, 이중 대표 제조 식품이 '김스낵'에 해당됨<sup>23)</sup>

타오케노이 김스낵



브랜드      타오케노이  
                  (Taokenoi)

용량            90g

단가            5,952.5원  
                  (38.5 홍콩달러)

자료 : 윈온  
(shop.wingon.hk)

▶ **홍콩 소비자에게 인지도가 높은 '타오케노이(Taokenoi) 김스낵'**

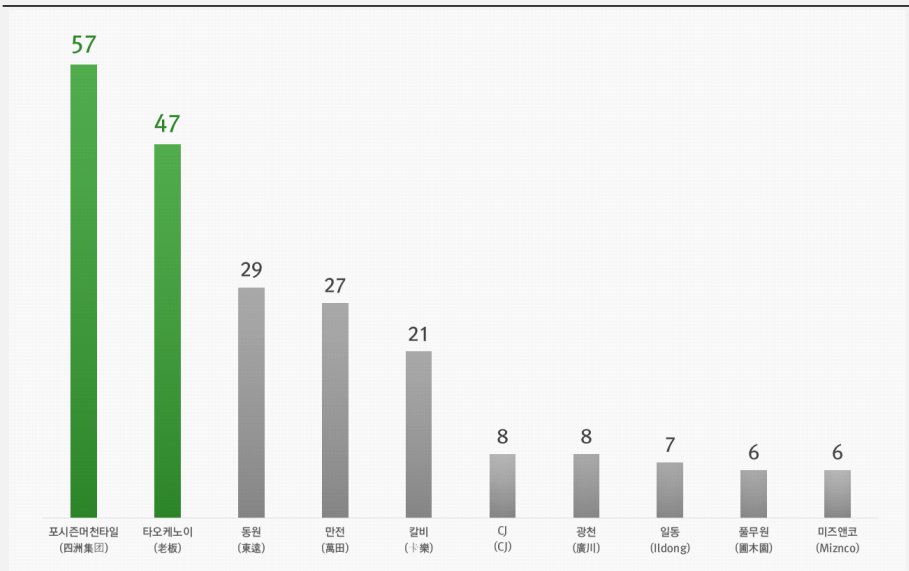
▶ **한국 김스낵 브랜드 '동원(Dongwon), 만전(Manjun)' 등 다수 도출**

포시즈머찬타일과 함께 주로 빈출된 브랜드 키워드는 타오케노이로 나타남. 홍콩 소비자들에게 타오케노이 김스낵은 '태국으로 여행을 가게 된다면 꼭 구매해야하는 식품'으로 인지되고 있으며 홍콩 내에서도 다양한 온오프라인 샵을 통해 시장에 유통되고 있음<sup>24)</sup>. 이외 한국 브랜드로는 '동원(Dongwon), 만전(Manjun), CJ(한국), 광천(Guangchuan, 한국)' 등이 일본 브랜드로는 '칼비(Calbee)'가 주요 키워드로 빈출됨

▶ **홍콩 김(Laver) 연관 발생 주요 브랜드 키워드**

- ① 포시즈머찬타일(Four Seas) ② 타오케노이(Taokenoi) ③ 동원(Dongwon)

[표 2.6] 홍콩 온라인 쇼핑몰 '김(Laver)' 연관 발생 제품 키워드 수



자료 : 홍콩 온라인 쇼핑몰 내 김(Laver)' 관련 게시물 422건 분석  
값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

23) 즈후(Zihu), 「四洲集团为什么能引进这么多日本零食呢?如明治, 格力高」, 2017.11.07

24) 라인투데이(Line), 「2019泰國必買手信/伴手禮! Big C 超市10大人氣零食推介!」, 2019.08.27

#### 4. 홍콩 소비자들의 김 섭취 방법 '국물 음식 첨가 & 김밥'

- ▶ 홍콩 인기 김 첨가 음식 '김두부수프 & 만화탕'
- ▶ 홍콩에서 국물 음식 식자재로 활용되고 있는 김

홍콩 레시피 사이트를 통해 조사된 김 연관 식품 키워드로는 '두부(Tofu)와 만화탕(Egg Soup)'이 있음. 두부는 주로 '김과 조개' 등이 들어간 김두부 수프 레시피를 통해 소개되고 있으며<sup>25)</sup> 홍콩의 대표 국물 음식인 '만화탕(계란탕)' 등에도 김이 첨가되어 홍콩 현지에서 섭취되고 있는 것으로 나타남

김 연관 식품



김두부수프



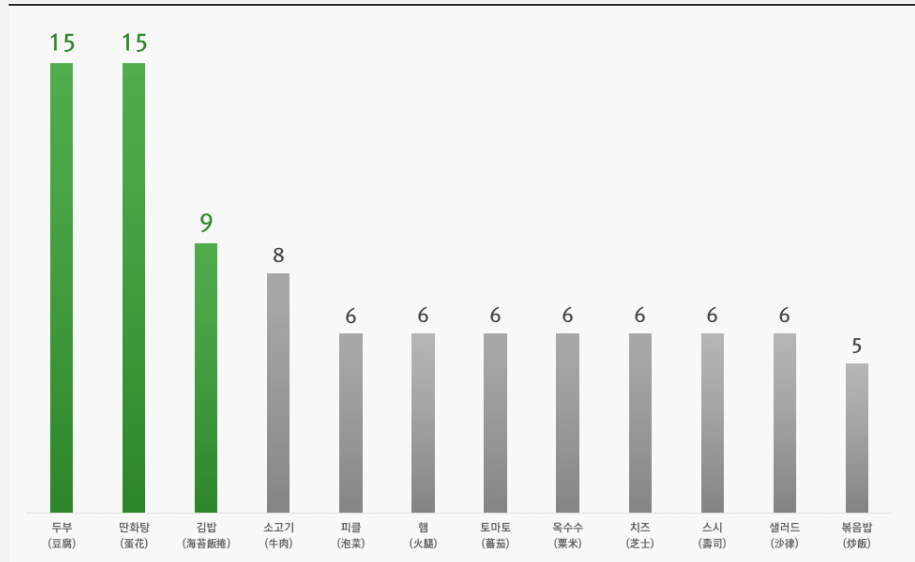
만화탕

- ▶ 홍콩에서도 인기있는 '한국식 김밥(Gimbap)'
- ▶ 일본 스시(Sushi), 마키(Maki) 대비 높은 키워드 빈출 기록

김은 홍콩 레시피 사이트를 통해 '한국식 김밥'을 위한 식자재로도 주로 소개되고 있음. 김밥은 '일본의 스시(Sushi)나 마키(Maki)'와 대비 하여서도 높은 키워드 빈출도를 보였는데 실제 런닝맨 등의 한류 효과를 바탕으로 홍콩 주요 도시락 체인점을 통해서도 현지에서 판매되고 있는 것으로 파악됨<sup>26)</sup>

- ▶ 홍콩 김(Laver) 연관 발생 주요 음식 키워드
- ① 두부(Tofu) ② 만화탕(Egg Drop Soup) ③ 김밥(Gimbap)

[표 2.7] 홍콩 레시피 사이트 '김(Laver)' 연관 발생 음식 키워드 수



자료 : 홍콩 레시피 사이트 내 김(Laver)' 관련 게시물 208건 분석  
 값 설명 : 해당 키워드 발생 건 수

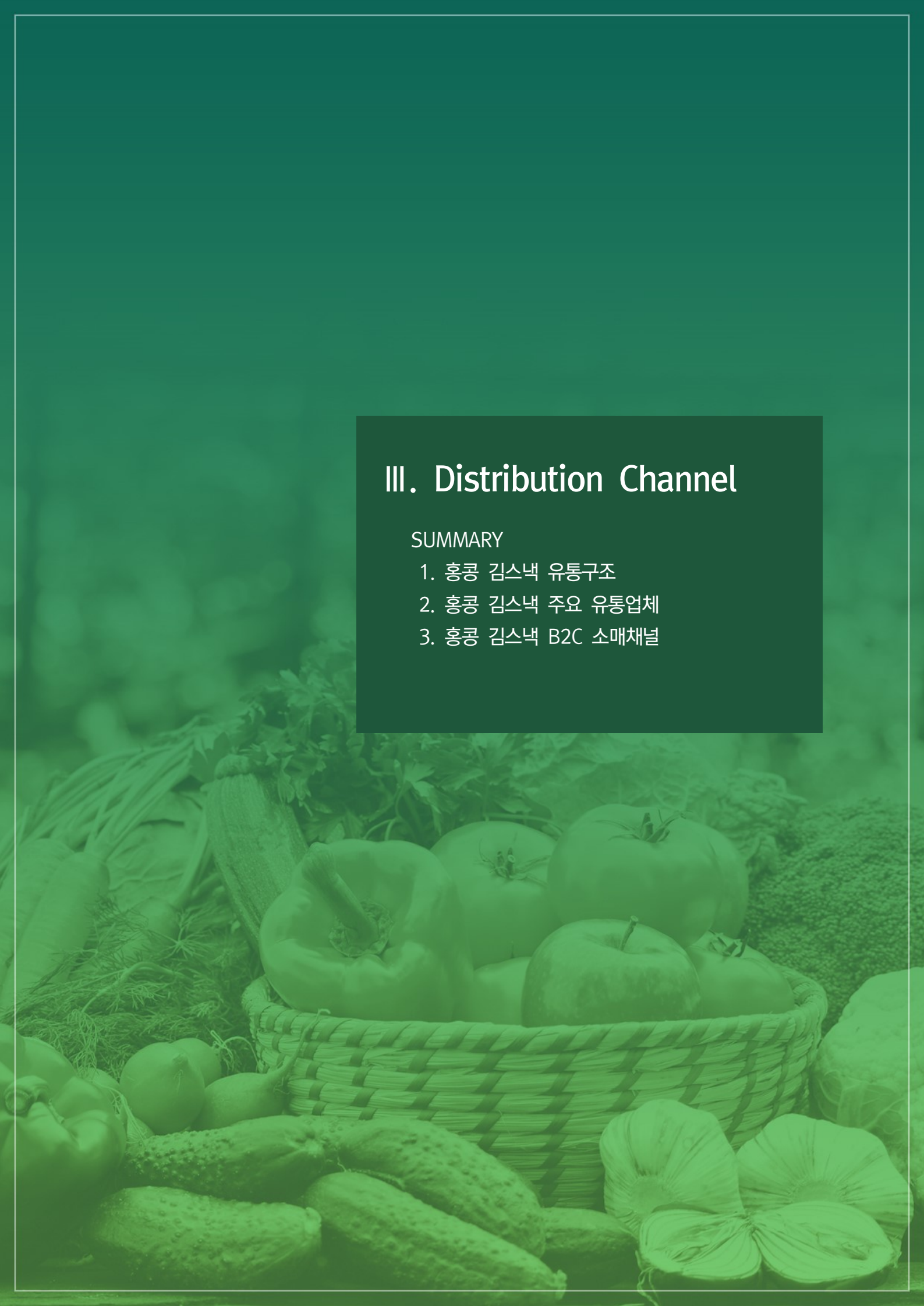
25) 쿡원쿡(Cook1cook), 「紫菜豆腐胡椒大蜆湯」, 2018.01.03

26) 오엘(Ol.Mingpao), 「與時並進：網上訂便當 售賣機即取即食」, 2019.11.19

### III. Distribution Channel

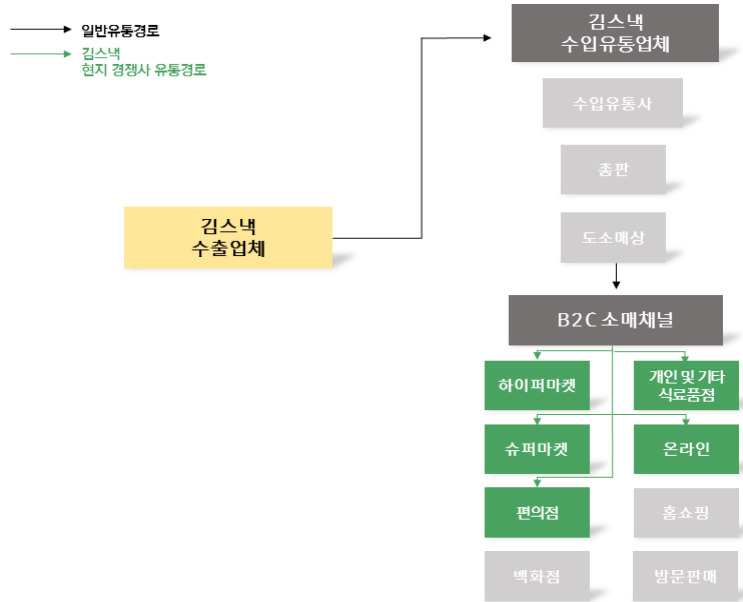
#### SUMMARY

1. 홍콩 김스넥 유통구조
2. 홍콩 김스넥 주요 유통업체
3. 홍콩 김스넥 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 홍콩 (HONG KONG)

### 김스낵<sup>27)</sup> 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>28)</sup>	주요 채널 <sup>29)</sup>
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	36.7%	웰컴(Wellcome), 파크엔숍(PARKnSHOP), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons), 세븐일레븐(7-Eleven), 시티슈퍼(City Super), 759스토어(759store), 이온(AEON)
	편의점	30.9%	세븐일레븐(7-Eleven), 써클케이(Circle K)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>30)31)</sup>	21.1%	신세계마트(New World Mart), 엠마트(M'mart)
	온라인	5.5%	에이치케이티비몰(HKTvmall), 아마존(Amazon), 지마켓(G Market)
	백화점	3.1%	Sogo(소고), 레인크로포드(Lane Crawford)
	비(非)식료품점	2.7%	주대복(Chow Tai Fook), 매닝스(Mannings)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

27) '김스낵'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '짭짤한 스낵(Savoury snacks)'의 정보를 확인함  
 28) 2019년 기준, 홍콩 내 '짭짤한 스낵(Savoury snacks)'의 유통채널 점유율임  
 29) 채널 분류에 따른 홍콩 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨  
 30) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함  
 31) 개인 및 기타 식료품점은 본 보고서에서 아시안마트를 조사함

## 1. 홍콩 김스낵 유통구조

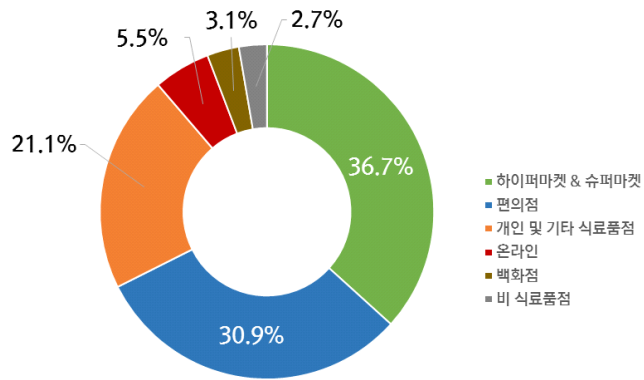
### 품목 구분 및 분류

품목	김스낵
구분	김
범주	짭짤한 스낵 (Savoury snacks)

### ▶ 홍콩 김스낵 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(36.7%), 개인 및 기타 식료품점(30.9%), 편의점(21.1%)’

[표 3.1] 홍콩 김스낵 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 홍콩 김스낵 유통채널 현황

채널 유형	김스낵 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	36.7%	웰컴(Wellcome), 파크엔샵(PARKnSHOP), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 마켓플레이스바이제이슨 (Market Place by Jasons), 세븐일레븐(7-Eleven), 시티슈퍼(City Super), 759스토어(759store), 이온(AEON)
	편의점	30.9%	세븐일레븐(7-Eleven), 씨클케이(Circle K)
	개인 및 기타 식료품점	21.1%	신세계마트(New World Mart), 엠마트(M'mart)
	온라인	5.5%	에이치케이티비몰(HKTVmall), 아마존(Amazon), 지마켓(G Market)
	백화점	3.1%	Sogo(소고), 레인크로포드(Lane Crawford)
	비(非)식료품점	2.7%	주대복(Chow Tai Fook), 매닝스(Mannings)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 홍콩 김스넥 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 편의점이 대표적. 추가로, 개인 및 기타 식료품점과 온라인에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 홍콩 김스넥 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>32</sup> , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	웰컴 (Wellcome)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 468억 5,494만 홍콩 달러 (약 7조 2,442억 원)	A사, B사 스저우(四洲)	○
2	파크엔숍 (PARKnSHOP)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,689억 9,100만 홍콩 달러 (약 26조 1,277억 원)	C사, D사, 지아즈쉬안 (佳之選)	○
3	759스토어 (759store)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 21억 5,061만 홍콩 달러 (약 3,325억 원)	E사, F사, G사	○
4	마켓플레이바이 제이슨 (Market Place By Jasons)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 468억 5,494만 홍콩 달러 (약 7조 2,442억 원)	H사, I사, J사, 타오케노이 (Tao Kae Noi)	○
5	시티슈퍼 (City Super)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('18): 약 21개	K사, 카타야마 (Katayama), 타케신 (Takeshin)	○

자료: 각 기업 홈페이지, 엘리멘테이션쿠체타드 연간보고서 2019(Alimentation Couche-Tard Annual report 2019), 이터(Eater), 유로모니터(Euromonitor)

32) 1홍콩달러=154.61원 (2020.03.10., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	이온 (AEON)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 95억 8,000만 홍콩 달러 (약 1조 4,812억 원)	아이배넷(Ivenet), 베이비베이식 (Baby Basic), 에도팩 (EDO Pack)	0
7	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 163억 2,125만 홍콩 달러 (약 2조 5,234억 원)	골든덕 (Golden Duck), 타오케노이 (Taokaenoi)	0
8	씨클케이 (Circle K)	편의점	약 42억 700만 홍콩 달러 (약 6,504억 원)	마루에츠 (マルエツ)	0
9	신세계마트 (New World Mart)	아시아마트	매장 수('19): 약 2개	G사, L사, I사	0
10	에이치케이티비몰 (HKTVmall)	온라인	약 8억 9,640만 홍콩 달러 (약 1,386억 원)	M사, N사 A사	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)



### 3. 홍콩 김스낵 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



#### ① 웰컴(Wellcome)

기업 기본 정보	기업명	웰컴(Wellcome)	
	홈페이지	www.wellcome.com.hk	
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)	
	규모	매출액('18)	약 468억 5,494만 홍콩 달러 <sup>33)</sup> (약 7조 2,442억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 320개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1945년 설립</li> <li>- 데어리팜(Dairy Farm)<sup>34)</sup>의 자회사</li> <li>- 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>- 1998년 자사 브랜드 '퍼스트초이스(First Choice)' 설립</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 3월 임대료 상승으로 전년 대비 수익 감소</li> <li>- 2019년 3월 신선식품 및 식료품 분야 투자 증가</li> <li>- 2019년 3월 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르 시장 확대 목표</li> <li>- 2018년 전자상거래 부문 두 자릿수 성장을 기록</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	양반김
		종류	조미김
		용량	20g
		원산지	한국

자료: 웰컴(Wellcome) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스탯티스타(Statista) 홈페이지, 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

사진 자료: 웰컴(Wellcome) 홈페이지

33) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액

34) 홍콩의 소매 유통 기업으로, 태국, 필리핀에 진출

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 유아용품, 세제류, 청소용품, 애완용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가격경쟁력이 있는 제품</li> <li>- 친환경 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016년 초 자사 브랜드 제품의 미세 플라스틱 사용 금지</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 홈페이지를 통한 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단의 Contact Us 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 이메일 주소, 전화번호 등</li> </ul> </li> <li>2. 유선 연락 또는 이메일 통한 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 장가)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ol>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: wdservice@dairy-farm.com.hk 전화: +852-(0)2299-1133</li> </ul>

자료: 웰컴(Wellcome) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 파크엔숍(PARKnSHOP)

기업 기본 정보	기업명	파크엔숍(PARKnSHOP)	
	홈페이지	www.parknshop.com	
	위치	신제(新界, New Territories)	
	규모	매출액('18)	약 1,689억 9,100만 홍콩 달러 <sup>35)</sup> (약 26조 1,277억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 270개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1972년 설립</li> <li>- A.S. 왓슨 그룹(A.S. Watson Group)<sup>36)</sup>의 자회사</li> <li>- 홍콩 내 규모가 큰 슈퍼마켓 브랜드 중 하나</li> <li>- 2000년 홍콩 최초 식품 안전 연구소 설립</li> </ul>		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 1월 스마트스토어 솔루션 개발 기업 한쇼 ESL(Hanshow ESL)와 협력하여 재고 관리, 스마트 디스플레이 등 디지털 솔루션 도입</li> <li>- 2018년 10월 중국 인터넷 서비스 기업 텐센트(Tencent)와 식료품 합작회사 설립 진행</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	바다야채광천김
		종류	조미김
		용량	30g
		원산지	한국

자료: 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista) 홈페이지, 한쇼(Hanshow) 홈페이지, 밉티안디(Mingtiandi)  
 사진 자료: 파크엔숍(PARKnSHOP) 홈페이지

35) A.S. 왓슨(A.S. Watson) 그룹사 내 유통 부문 통합 매출액

36) 1841년 홍콩에서 설립되었으며 건강제품과 미용용품을 판매함

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품, 의류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경 제품</li> <li>- 식품 안정성 및 품질 보증 중시</li> </ul> </li> </ul>		
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p><b>벤더 리스트</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Provenance Distributions (식음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : provenance.com.hk</li> <li>- 전화번호 : +852-(0)3958-2310</li> <li>- 이메일: enquiries@provenance.com.hk</li> <li>- 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 파크앤숍(PARKnSHOP) 홈페이지, 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 759스토어(759store)

	기업명	759스토어(759store)	
	홈페이지	www.759store.com	
	위치	군통(Kwun Tong)	
	규모	매출액('17)	약 21억 5,061만 홍콩 달러 (약 3,325억 원)
기타 규모		매장 수('18): 약 190개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2010년 설립</li> <li>- 씨이씨인터네셔널홀딩스(CEC International Holdings) Ltd<sup>37)</sup>의 브랜드</li> <li>- 대량의 물건을 싸게 파는 방식으로 매장 운영</li> <li>- 가격이 저렴하고 다양한 제품을 구매 할 수 있어, 홍콩 현지인이 즐겨 찾는 대표 식료품점</li> <li>- 일본, 한국, EU 제품들을 직접 수입하여 판매</li> </ul>	
			
기업 최근 이슈	- 2018년 관광객 수 감소와 임대료 상승으로 약 50개의 매장 감축 운영		
유사제품 정보		제품명	광천어머니햇김
		종류	조미김
		용량	45g
		원산지	한국

자료: 759스토어(759Store) 홈페이지, 파이낸셜타임즈(Financial times), 사우스차이나모닝포스트(SCMP), 2016/2017 759 연간 리포트(Annual Report 2016/2017)  
 사진 자료: 759스토어(759Store) 홈페이지

37) 홍콩에 위치한 식품유통, 전자제품 제조 및 판매, 부동산투자를 전문으로 하는 기업


입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 가공식품, 냉동식품, 음료류, 와인류, 스낵류, 식용유류 등</li> <li>- 일반: 위생용품, 생활용품, 유아용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외국 식료품, 스낵류</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본, 한국, 대만 등에서 주요 식료품을 수입</li> <li>- 다른 매장에서 쉽게 발견할 수 없는 제품이 입점</li> <li>- 인터넷 쇼핑몰과 비교 시 가격이 20% 가량 저렴</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일을 통한 입점문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 작성 시 기입해야할 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자정보 (회사이름, 담당자이름, 담당자 직위, 연락처)</li> <li>② 제품 정보 (제품 카탈로그, 제품영양 성분표, 제품 설명서, 제품라벨 번역본)</li> </ul> </li> <li>- 메일 확인 후 입점 가능 여부를 회신해줌</li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: fb@ceccoils.com 유선전화: +852-(0)3960-9300</li> </ul>

자료: 759스토어(759Store) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

**MARKET PLACE**  
by JASONS

④ 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons)

기업 기본 정보	기업명	마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons)	
	홈페이지	www.marketplacebyjasons.com	
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)	
	규모	매출액(*18)	약 468억 5,494만 홍콩 달러 <sup>38)</sup> (약 7조 2,442억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*20): 약 43개	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2007년 설립된 프리미엄 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>- 데어리팜(Dairy Farm)의 자회사</li> <li>- 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 대만 지점 운영</li> <li>- 고품질 식료품 및 고급 와인 등 유명 브랜드 상품 제공</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 9월 대만에서 푸드테크기업 옴니포크(Omnipork)의 육류 가공품 독점 판매</li> <li>- 2018년 10월 대만에서 탕차오디저트하우스(Tangchao Dessert House)<sup>39)</sup>와 협업하여 '제이슨 101 플래그십 스토어' 운영</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	두번구운 김밥용김
		종류	구운김
		용량	22g
		원산지	한국

자료: 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이티넷(Etnet), 마리클레르(Marieclaire)  
사진 자료: 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지, 숭인홍콩(ShopsinHK)

38) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액

39) 중국, 대만, 홍콩에서 디저트 전문점과 음식 전문점을 운영함

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고급 브랜드 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 와인 및 프로모션 코너를 별도로 비치하여 다양한 종류의 와인 취급</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 유선 연락 또는 이메일 통한 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 Contact Us 카테고리 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 이메일 주소, 전화번호 등</li> </ul> </li> <li>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</li> </ol>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: mpjservice@dairy-farm.com.hk 전화: +852-(0)2299-3966</li> </ul>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provenance Distributions (식음료 브로커)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : provenance.com.hk</li> <li>- 전화번호 : +852-(0)3958-2310</li> <li>- 이메일: enquiries@provenance.com.hk</li> <li>- 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 마켓플레이스바이제이션(Market Place by Jasons) 홈페이지, 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰





⑤ 시티슈퍼(City Super)

	기업명	시티슈퍼(City Super)	
	홈페이지	www.citysuper.com.hk	
	위치	가우룽(九龍, Kowloon)	
	규모	기타 규모	매장 수(*18): 약 21개
기업 기본 정보	- 1996년 설립 - 프리미엄 식료품을 취급하는 슈퍼마켓 - 홍콩 최초 '메가 라이프 스타일 스페셜리티' 스토어 오픈 - 홍콩, 상하이 및 대만에서 슈퍼마켓 운영		
기업 요약	 		
기업 최근 이슈	- 2018년 12월 홍콩 유통 경영 협회의 유통 및 소비자 서비스 상 수상 - 2018년 7월 상하이를 중심으로 중국 본토에 적극 투자 발표 - 2018년 7월 중국 내 수입 주류 제품 매출이 증가할 것을 전망		
유사제품 정보	제품명	장흥무산김	
	종류	조미김	
	용량	12g	
	원산지	한국	
			

자료: 시티슈퍼(City Super) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 스탯스타(Statista) 홈페이지  
 사진 자료: 시티슈퍼(City Super) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 즉석식품, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자사 다이닝 레스토랑 브랜드 ‘쿡드델리(Cooked Deli)’ 운영</li> <li>- 모회사 시티슈퍼그룹(City Super Group), 주류 전문 도매 기업 보유</li> </ul> </li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: <a href="mailto:contact@citysuper.com">contact@citysuper.com</a> 전화: +852-(0)-2736-3866 팩스: +852-(0)-2956-0336</li> </ul>
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Provenance Distributions (식음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="http://provenance.com.hk">provenance.com.hk</a></li> <li>- 전화번호 : +852-(0)3958-2310</li> <li>- 이메일: <a href="mailto:enquiries@provenance.com.hk">enquiries@provenance.com.hk</a></li> <li>- 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 시티슈퍼(City Super) 홈페이지, 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 이온(AEON)

기업 기본 정보	기업명	이온(AEON)	
	홈페이지	www.aeonstores.com.hk	
	위치	홍콩	
	규모	매출액('18)	약 95억 8,000만 홍콩 달러 <sup>40)</sup> (약 1조 4,812억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 460개 <sup>41)</sup>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1985년 이온차이나(AEON china)설립</li> <li>- 2011년 베이징에 중국 본사 설립</li> <li>- 일반소매점, 슈퍼마켓, 편의점, 약국 등 총 9가지 형태로 매장 운영</li> <li>- 자사 브랜드 '탑밸류(Topvalu)' 보유</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 영국 온라인 소매업체인 오카도(Ocado)와 제휴를 맺어 이커머스 사업 부분 강화</li> <li>- 2018년 3월 2050년 까지 탄소배출과 온실가스 감소 목표의 2050 이온 탈탄소 비전(Aeon Decarbonization Vision 2050)을 제시</li> </ul>		
	유사제품 정보		제품명
종류			조미김
용량			16g
원산지			한국

자료: 이온(Aeon) 홈페이지, 이온시티(Aeoncity) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 이온(Aeon) 홈페이지, 이온시티(Aeoncity) 홈페이지

40) 이온(AEON) 홍콩법인에서 운영하는 매장의 전체매출액

41) 중국매장에 한함

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 장류, 즉석식품, 면류 등</li> <li>- 일반: 완구류, 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품, 유아용품, 애견용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본 수입 식품</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.aeonstores.com.hk/contactus)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단의 Contact Us 클릭 후 양식 작성 진행</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 문의사항 자유 기재 (공급 제품 정보 및 회사소개서 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>2. 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ol>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항연락처 전화번호: +852-(0)2565-3600 이메일: cs@aeonstores.com.hk</li> </ul>

자료: 이온(Aeon) 홈페이지, 유통채널담당자와의 인터뷰

2) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	홈페이지	www.7-eleven.com.hk		
	위치	홍콩섬(香港島, Hong Kong Island)		
	규모	매출액('18)	약 163억 2,125만 홍콩 달러 <sup>42)</sup> (약 2조 5,234억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 900개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1982년 설립</li> <li>- 데어리팜(Dairy Farm)의 자회사</li> <li>- 홍콩 내 최대 편의점 그룹</li> <li>- 홍콩, 마카오, 싱가포르 및 중국 본토에서 매장 운영</li> <li>- QR코드 결제 및 무료 반품 서비스 제공</li> <li>- 온라인 주문 서비스 제공</li> </ul>			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 7월 온라인 게임과 프로모션을 진행해 관련 식품 판매율 76% 증가</li> <li>- 2018년 1월 고품질 커피 및 아이스크림 제품 런칭 발표</li> <li>- 2018년 16년 연속 홍콩 사회봉사위원회 주최의 캐링컴퍼니어워드(Caring Company Award) 수상</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	솔티드에그크랩시워드템푸라 (Salted Egg Crab Seaweed Tempura)	
		종류	김스낵	
		용량	110g	
		원산지	싱가포르	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista) 홈페이지, 에프에이비뉴스(FABnews)  
 사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지

42) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 편의점 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p><b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 면류 등</li> <li>- 일반: 완구류, 위생용품 등</li> </ul> <p>• <b>선호 제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가격경쟁력이 있는 제품</li> </ul> <p>• <b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모바일 SIM 카드 판매, 반품 서비스, 티켓 발권 등 다양한 서비스 제공</li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 홈페이지를 통한 입점 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 Contact Us 카테고리 클릭</li> <li>- 카테고리 Business Cooperation 선택</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 이메일 주소, 전화번호, 문의내용 등</li> </ul> </li> <li>2. 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ol> <p><b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: uhavesay@7-eleven.com.hk 전화: +852-(0)2299-1110</li> </ul>

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 써클케이(Circle K)

	기업명	써클케이(Circle K)	
	홈페이지	www.circlek.hk	
	위치	가우룽(九龍, Kowloon)	
	규모	매출액('18)	약 42억 700만 홍콩 달러 (약 6,504억 원)
기타 규모		매장 수('18): 약 337개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1985년 설립</li> <li>- 홍콩 최초의 편의점</li> <li>- 써클케이 어플리케이션 '오케이시스템프릿(OK Stamp It)' 이용 회원 약 120만 명 이상</li> <li>- 2018년 미국편의점협회(National Association of Convenience Store, NACS)가 '올해의 아시아 편의점 리더'로 선정</li> </ul>		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 1분기 8개 매장 오픈 및 6개 매장 폐점</li> <li>- 2019년 매출액 전년대비 4.4% 증가</li> <li>- 2019년 홍콩 최초 인공지능 기반 셀프 체크아웃 매장 운영</li> <li>- 2019년 카카오프렌즈와 프로모션 진행</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	노리텐스다치 (のり天すだち)
		종류	김스낵
		용량	42g
		원산지	일본

자료: 써클케이(Circle K) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 컨비니언스리테일아시아(Convenience Retail Asia), 써클케이(Circle K) 인스타그램 홈페이지  
 사진자료: 써클케이(Circle K) 홈페이지, 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

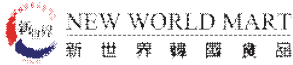
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 면류 등</li> <li>- 일반: 완구류, 위생용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가격경쟁력이 있는 제품</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 웹사이트 정보 (웹사이트 주소, 월별 방문자 수, 월별 페이지 조회 수, 설립일자)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: customerservice@ckhk.com 전화: +852-(0)2991-6337

자료: 써클케이(Circle K) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



3) 아시안마트



① 신세계마트(New World Mart)

	기업명	신세계마트(New World Mart)	
	홈페이지	www.coreanmart.com	
	위치	젠사쥬(尖沙咀, Tsim Sha Tsui)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 2개 <sup>43)</sup>
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1995년 설립</li> <li>- 홍콩 내 가장 오래된 한국 슈퍼마켓</li> <li>- 홍콩, 중국 본토 및 마카오에서 매장 운영</li> <li>- 온라인 물 운영 및 배달 서비스 제공</li> <li>- 약 200여개의 식당, 항공사, 호텔에 제품 공급</li> <li>- 2011년 한식당 신규 개점 이후 3개 지점 운영</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 6월 자체 브랜드 '셰프&amp;테이스트(Chef&amp;Taste)'를 런칭하여 홍콩 최초 한국식 BBQ 판매</li> <li>- 2018년 한국식 반찬 전문점 런칭</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	광천불고기맛김
		종류	조미김
		용량	12g
		원산지	한국
			

자료: 신세계마트(New World Mart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 밍파오(Mingpao), 친에이치알(Chinhr) 홈페이지  
 사진 자료: 신세계마트(New World Mart) 홈페이지

43) 오프라인 매장 2개점과 온라인 물 운영

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 즉석식품, 면류 등</li> <li>- 일반: 완구류, 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품, 유아용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 공급업체 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대부분 한국산 제품을 취급</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 내 Contact Us 카테고리 클릭</li> <li>- 양식 작성 및 제출</li> <li>- 기입 정보: 공급자 이름, 이메일, 문의사항</li> </ul> 2. 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: eshop@korean.com.hk 전화: +852-(0)2311-3783 팩스: +852-(0)2301-2539</li> </ul>

자료: 신세계마트(New World Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 온라인



① 에이치케이티비몰(HKTVMall)

기업 기본 정보	기업명	에이치케이티비몰(HKTVMall)	
	홈페이지	www.hktvmall.com	
	위치	신제(新界, New Territories) <sup>44)</sup>	
	규모	매출액('18)	약 8억 9,640만 홍콩 달러 (약 1,386억 원)
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015년 설립</li> <li>- 홍콩 최대 쇼핑 플랫폼</li> <li>- 약 2,800여개 이상의 제품 협력업체 보유</li> <li>- 약 40여개의 O2O 오프라인 매장 운영</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 1분기 보유 고객 56만 6,000명 돌파</li> <li>- 2019년 포장라인 자동화 및 무인화 추진으로 주문처리 생산성 4배 향상 목표</li> <li>- 2018년 칭이(Tsing Yi) 물류센터의 로봇 자동 피킹 시스템 도입</li> <li>- 2017년 오프라인 스텝 런칭하며 온라인 주문 후 오프라인 픽업 서비스 제공</li> </ul>		
유사제품 정보	제품명	대게김	
	종류	조미김	
	용량	4g	
	원산지	한국	



자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 리테일인아시아(Retail In Asia) 사진자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall) 홈페이지

44) 오프라인 매장 기준

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품, 스포츠용품, 전자제품, 의류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 밀레니얼 세대 타겟 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급업체 다각화 진행</li> <li>- 최대 경쟁업체 웰컴, 파크앤숍과의 직접적인 경쟁 지양</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Provenance Distributions (식음료 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : provenance.com.hk</li> <li>- 전화번호 : +852-(0)3958-2310</li> <li>- 이메일: enquiries@provenance.com.hk</li> <li>- 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통 업체</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall) 홈페이지, 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 홍콩 김스넥 인증 취득
2. 홍콩 김스넥 사전 심사
3. 홍콩 김스넥 업체·제품 등록
4. 홍콩 김스넥 라벨 심의
5. 홍콩 김스넥 서류 준비
6. 홍콩 김스넥 세금 납부
7. 홍콩 김스넥 검역 심사

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>강제 인증 無</li> </ul>	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>사전 심사 無</li> </ul>	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>필수 등록 절차 無</li> <li>직접 수입 시 수입업체 등록 필요</li> <li>수출업체가 직접 수입하는 경우 등록 필요</li> </ul>	(*) 홍콩 식품환경위생청 - 문의처 : <a href="http://www.fehd.gov.hk">www.fehd.gov.hk</a>
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>라벨 표기사항</li> <li>별도 심의 사항 없음</li> <li>홍콩 식품법 규정 준수</li> </ul>	(*) 홍콩 식품안전센터 - Food Safety Ordinance(Cap.612) - 문의처 : <a href="http://www.cfs.gov.hk">www.cfs.gov.hk</a>
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반 서류</li> <li>원산지 증명서</li> </ul>	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.hk">www.customs.gov.hk</a>
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입신고</li> <li>서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청</li> <li>수입신고서, 상업송장 등</li> </ul>	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.hk">www.customs.gov.hk</a>
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>일부 품목을 제외한 전 품목 무관세</li> <li>통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>관세율 0%</li> <li>소비세 無</li> </ul>	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.hk">www.customs.gov.hk</a>
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>서류 심사</li> <li>제품 검사</li> <li>정해진 규정에 따라 홍콩 해관 또는 검역기관의 검사 진행</li> </ul>	(*) 홍콩 해관 - 문의처 : <a href="http://www.customs.gov.hk">www.customs.gov.hk</a> (*) 홍콩 식품안전센터 - 문의처 : <a href="http://www.cfs.gov.hk">www.cfs.gov.hk</a>

## 1. 홍콩 김스낵 인증 취득

### 인증 취득

홍콩으로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 김스낵

김스낵 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 홍콩 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

홍콩으로 김스낵을 수출하고자 하는 경우 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 홍콩의 식품 위생과 검역을 담당하고 있는 식품안전센터(CFS)는 김스낵에 대하여 별도의 인증 취득을 요구하고 있지 않음. 다만, 수출업체의 선택에 따라 HACCP 인증, ISO 22000 인증 등 식품 생산 안전 인증을 획득하여 마케팅 등에 활용할 수 있음

[표 4.1] 홍콩 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 홍콩 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관



## 2. 홍콩 김스넥 사전 심사

### 사전 심사

홍콩으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

### 김스넥

김스넥 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 식품안전센터 지정 품목에 대한 사전 심사 '필요'
- ▶ 수입 김스넥, 사전 허가 품목에 '미포함'

홍콩 정부는 수입식품 중 정해진 품목에 대하여 사전 허가 절차를 수행하도록 요구하고 있음. 별도의 허가나 제조업체의 등록을 요구하는 품목은 냉동 육류, 냉장<sup>45)</sup> 육류, 냉동 가금류, 냉장 가금류<sup>46)</sup>가 있으며, 당과류와 유제품의 경우 사전에 당국에 허가를 받은 제조시설을 통해 제조된 제품만 홍콩으로 반입이 가능함. 김스넥은 해당 규정이 적용되지 않음

[표 4.3] 홍콩 수입 전 사전 허가

적용 규제	Food Safety Ordinance (Cap. 612)
담당 기관	홍콩 식품환경위생청(FEHD)
대상 품목	a. 냉동·냉장 육류 b. 냉동·냉장 가금류 c. 우유 및 기타 유제품
서류	a. Form 3 (TRA 187) b. 수출국의 위생증명서
절차	a. 수입 허가 신청서(Form 3, TRA 187) 작성 b. 서류 제출 c. 서류 평가 1일 소요 d. 허가증 발급 *해당 허가증은 1회에 한하여 사용 가능하며, 유효기간은 6주임
비용	별도의 비용 미청구 *수입 허가 신청서 구매에 비용 지출

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

45) 냉장은 예냉(豫冷, Pre-chilling)된 식품을 0℃ ~ 4℃의 온도에 보관하는 것을 의미함

46) 해당 하는 냉동·냉장 육류, 냉동·냉장 가금류의 경우 도축 외의 별도 가공 공정을 거치지 않은 육류를 의미함

### 3. 홍콩 김스넥 업체·제품 등록

#### 업체·제품 등록

홍콩으로 제품 수출 시,  
요구되는 업체 또는 제품  
등록제도 정보 제공

#### 김스넥

김스넥 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ **홍콩 식품 수입 시 필수 등록 요건 ‘없음’**
- ▶ **홍콩에서 식품을 수입하거나 유통하기 위해서는 업체 등록 필요**

홍콩 식품환경위생처(FEHD)와 식품안전센터(CFS)는 홍콩으로 수입되는 식품 제품에 대하여 필수적인 등록 절차를 요구하지 않으며, 해외 업체의 등록 절차도 요구하지 않음. 다만, 현지에서 수출업체가 직접 제품을 수입하거나 유통하기 위해서는 당국에 수입 업체 등록 혹은 유통 업체 등록이 필요함

[표 4.4] 홍콩 수입 전 등록 제도

적용 규제	Food Safety Ordinance (Cap. 612)
담당 기관	홍콩 식품환경위생처(FEHD), 식품안전센터(CFS) Food Importer/ Distributor Registration Office Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong 전화번호 : 2156 3034/ 2156 3017 팩스번호 : 2156 1015 Email : fso_enquiry@fehd.gov.hk
필요 정보 및 서류	a. 신청서 (FEHB 245E) b. 기업 정보(기업명, 주소, 전화번호, 기업등록번호) c. 사업자등록증 d. 신분증명서(Proof of Identity)
절차	a. 서류 제출 b. 서류 심사 c. 등록 통보
비용	195달러(약 23만 원) <sup>47)</sup>
유효기간	3년

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

47) 1달러=1,201.40원 (2020.03.10., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## 4. 홍콩 김스낵 라벨 심의

### ▶ 홍콩 라벨 규정

[표 4.5] 홍콩 일반 식품 라벨 관리 규정

● 라벨 심의										
● 김스낵										
라벨 심의 홍콩으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	<table border="1"> <tr> <td>적용 규정</td> <td>Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)</td> </tr> <tr> <td>세부 규정</td> <td>Food and Drugs (Composition and Labelling) Regulations</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">세부 내용</td> <td>                     라벨 표기사항 (항목)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 원료 정보</li> <li>· 유통기한</li> <li>· 섭취방법</li> <li>· 특정 보관 조건 (필요한 경우)</li> <li>· 제조사 정보</li> <li>· 용량</li> <li>· 영양성분</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>                     표기 언어                     <p>영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것</p> </td> </tr> <tr> <td>                     제품명                     <p>제품명은 거짓 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태일 것</p> </td> </tr> <tr> <td>                     라벨 표기사항 (가이드)                     <p>원료 정보</p> <p>‘Ingredient’, ‘composition’, ‘contents’의 용어 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것</p> <p>제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것</p> <p>아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나뭇 또는 그 잡종과 그 제품)</li> <li>- 감각류와 그 제품</li> <li>- 계란과 그 제품</li> <li>- 어류와 그 제품</li> <li>- 땅콩, 대두와 그 제품</li> <li>- 우유와 유제품(락토스 포함)</li> <li>- 견과류와 그 제품</li> </ul> <p>식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것</p> <p>농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것</p> <p>유통기한</p> <p>‘Best before’ 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기</p> </td> </tr> </table>	적용 규정	Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)	세부 규정	Food and Drugs (Composition and Labelling) Regulations	세부 내용	라벨 표기사항 (항목) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 원료 정보</li> <li>· 유통기한</li> <li>· 섭취방법</li> <li>· 특정 보관 조건 (필요한 경우)</li> <li>· 제조사 정보</li> <li>· 용량</li> <li>· 영양성분</li> </ul>	표기 언어 <p>영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것</p>	제품명 <p>제품명은 거짓 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태일 것</p>	라벨 표기사항 (가이드) <p>원료 정보</p> <p>‘Ingredient’, ‘composition’, ‘contents’의 용어 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것</p> <p>제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것</p> <p>아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나뭇 또는 그 잡종과 그 제품)</li> <li>- 감각류와 그 제품</li> <li>- 계란과 그 제품</li> <li>- 어류와 그 제품</li> <li>- 땅콩, 대두와 그 제품</li> <li>- 우유와 유제품(락토스 포함)</li> <li>- 견과류와 그 제품</li> </ul> <p>식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것</p> <p>농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것</p> <p>유통기한</p> <p>‘Best before’ 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기</p>
적용 규정	Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)									
세부 규정	Food and Drugs (Composition and Labelling) Regulations									
세부 내용	라벨 표기사항 (항목) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 원료 정보</li> <li>· 유통기한</li> <li>· 섭취방법</li> <li>· 특정 보관 조건 (필요한 경우)</li> <li>· 제조사 정보</li> <li>· 용량</li> <li>· 영양성분</li> </ul>									
	표기 언어 <p>영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것</p>									
	제품명 <p>제품명은 거짓 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태일 것</p>									
	라벨 표기사항 (가이드) <p>원료 정보</p> <p>‘Ingredient’, ‘composition’, ‘contents’의 용어 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것</p> <p>제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성 할 것</p> <p>아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나뭇 또는 그 잡종과 그 제품)</li> <li>- 감각류와 그 제품</li> <li>- 계란과 그 제품</li> <li>- 어류와 그 제품</li> <li>- 땅콩, 대두와 그 제품</li> <li>- 우유와 유제품(락토스 포함)</li> <li>- 견과류와 그 제품</li> </ul> <p>식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것</p> <p>농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것</p> <p>유통기한</p> <p>‘Best before’ 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기</p>									

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

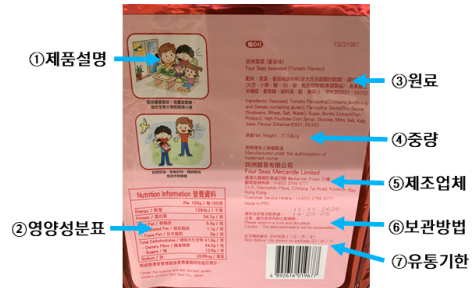
세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		짧은 유효기간을 가지고 있으며 즉시 섭취되지 않으면 사람에게 유해할 수 있는 제품의 경우, 'use by' 또는 이와 유사한 중국어로 표기할 것
			유통기한은 아라비아 숫자로 표기하거나 또는 영어와 중국어로 병기하여 표기
		섭취방법 및 특정보관조건	제품의 보관을 위해 특정한 보관 조건이 필요하거나 특별한 섭취 방법이 필요한 제품의 경우 해당 내용을 표기할 것
		제조사 정보	제조사 또는 포장 업체에 대한 기업명과 주소를 표기할 것
		용량	제품의 수 또는 순 중량 또는 순 용량을 표기해야 하며, 표기 방식은 미터법, 야드파운드 법, 중국도량형으로 할 것
	영양정보		연간 30,000개 미만으로 판매되는 소량 판매 제품의 경우 영양 정보 제공 의무 면제
			타 국가의 영양정보 라벨링 형태는 인정하지 않으며, 홍콩의 규정에 따라 표기할 것
	라벨링 규제 미적용 품목	알코올 음료	알코올 음료의 경우 알코올 농도가 10% 이상인 경우 라벨링 규제 면제
			알코올 농도가 1.2% 이상 10% 미만인 알코올 음료의 경우 유통기한의 표기가 필수이나 해당 내용을 제외한 라벨링 규제로부터 면제
		과채류	신선, 건조, 냉장, 냉동 과일 및 채소류로만 구성된 상품은 라벨링 규제 면제

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 홍콩 김스낵 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(중문, 영문)

- ① 제품명 : 四洲紫菜  
FOUR SEAS SEAWEED
- ② 홍보문구 : 香港銷量第一
- ③ 제품 맛 : 番茄味 Tomato Flavour
- ④ 생산업체 : 日本Nico Nico Nori Inc.  
授權製造及提供嚴格品質監管

앞면(국문)

- ① 제품명 : 포 씨드 씨워드
- ② 홍보문구 : 홍콩 매출 1위
- ③ 제품 맛 : 토마토 맛
- ④ 생산업체 : 일본 주식회사 니코니코노리  
해당 업체에 생산권한을 부여하여 엄격한  
품질감독을 진행함

뒷면(중문, 영문)

- ① 제품설명 : 選用優質紫菜,  
含豐富營養適合全家分享的健康小食  
即開即食, 新鮮好味, 隨時隨地增添休閒樂趣
- ② 영양성분표 :

Nutrition Information 營養資料	
Per 100g / 每 100克	
Energy / 能量	1284kJ / 千焦
Protein / 蛋白質	34.7g / 克
Total Fat / 總脂肪	5.4g / 克
-Saturated Fat / 飽和脂肪	1.1g / 克
-Trans Fat / 反式脂肪	0g / 克
Total Carbohydrates / 總碳水化合物	41.9g / 克
-Dietary Fibre / 膳食纖維	24.2g / 克
-Sugars / 糖	12.6g / 克
Sodium / 鈉	2038mg / 毫克

根據香港營養標籤及營養聲稱技術指引標示

- ③ 원료(配料) : 紫菜,  
番茄味調味料(含大豆及麩質的穀類),  
調味(醬油)(大豆, 小麥, 鹽, 水), 糖,

뒷면(영어)

- ① 제품설명 : 영양이 풍부하고 질 좋은 김,  
온 가족이 함께 즐기기에 좋은 건강한 간식  
포장을 개봉한 후 바로 드실 수 있습니다.  
신선하고 맛있는 음식, 여가 속 즐거움을  
찾아보세요.
- ② 영양성분표 :

영양 정보	
	100g 당
에너지	1284kJ
단백질	34.7g
총 지방	5.4g
- 포화지방	1.1g
- 트랜스지방	0g
총 탄수화물	41.9g
- 식이섬유	24.2g
- 당	12.6g
나트륨	2038mg

홍콩 영양 라벨 및 영양 표기 지침에 따름

- ③ 원료 : 김, 토마토 맛 조미료(대두 및  
밀기울을 포함한 곡류), 양념(간장)(대두, 밀,  
소금, 물), 설탕, 가다랑어 추출물(어류

鯉魚提取物(魚類製品), 高果糖玉米糖漿, 葡萄糖, 甜料酒, 鹽, 海帶汁, 增味劑(E621, E635))

Ingredients: Seaweed, Tomato Flavouring(Contains Soybeans and Cereals containing gluten),Flavouring Sauce(Sou Sauce (Soybeans,Wheat,Salt,Water),Sugar Bonito Extract(Fish Product), High Fructose Corn Syrup,Glucose , Mirin , Salt, Kelp Juice, Flavour Enhancer(E621, E635))

④ 중량: 淨重: 37.5克

Net weight : 37.5g

⑤ 제조업체 : 四洲貿易有限公司

Four Seas Mercantile Limited  
香港九龍灣宏泰道23號 Manhattan Place  
21樓

顧客服務熱線 : (+852)2799 9777

21/F , Manhattan Place, 23Wang Tai Road, Kowloon Bay, Hong Kong  
Customer Service Hotline: (+852)2799 9777

Made in PRC

⑥ 보관방법 : 請存放於陰涼乾爽處。

Please store in a cool and dry place.

⑦ 주의사항(注意) : 請勿食用內附之乾燥劑。

Caution: The desiccant inside id not for consumption

⑧ 유통기한(此日期前最佳) :

示於包裝上(日/月/年)

Best Before : As shown on package.  
(D/M/Y)

제품), 고과당 옥수수 시럽, 포도당, 미림(당을 첨가한 맛술), 소금, 다시마즙, 향미증진제(E621, E635))

④ 중량: 순중량 37.5g

⑤ 제조업체 : 쓰저우무역유한회사  
Manhattan Place, 23Wang Tai Road,  
Kowloon Bay, 홍콩

고객센터 번호: (+852)2799 9777

중화인민공화국에서 제조되었음

⑥ 보관방법 : 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오.

⑦ 주의사항 : 포장지 안에 들어있는 건조제를 먹지 마십시오.

⑧ 유통기한 : 포장지에 표기된 (일/월/년)을 확인하십시오

## 5. 홍콩 김스낵 서류 준비

### 서류 준비

홍콩으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

### 김스낵

김스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 수입 업무, 수입 업체 또는 통관브로커를 통해 진행
- ▶ 홍콩 수입서류, 원산지증명서 필요

홍콩으로 제품을 수입하고자 할 때 수입 신고는 일반적으로 보세 구역에 물품이 반입된 후 진행함. 수출입 신고서는 화물이 도착한 후 14일 이내에 마쳐야 하며 이를 초과하는 경우 벌금이 부과됨. 또한 홍콩의 경우, 필수 사항은 아니나 수입되는 식품에 대하여 원산지국으로부터 발급받은 위생증명서를 제출하도록 권장하고 있음

[표 4.6] 홍콩 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서	(-)	
	상업송장	(-)	
	선적	포장명세서	(-)
		선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	수입 허가증	홍콩 식품환경위생청(FEHD)	
	위생증명서	식품의약품안전처	
	검역증명서	농림축산검역본부	
	기타 수입에 요구되는 서류	(-)	

자료 : 홍콩 해관

## 6. 홍콩 김스넥 세금 납부

### 세금 납부

홍콩으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

### 김스넥

김스넥 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 홍콩 수출입 화물에 대하여 무관세
- ▶ 홍콩 김스넥 HS CODE 2106.90.90, 관세율 0% 적용

김스넥의 경우 홍콩에서는 HS CODE 2106(따로 분류되지 않은 조제 식료품)의 2106.90.90(기타) 세 번을 사용하여 수입됨.<sup>48)</sup> 홍콩의 경우 알코올 음료 등 일부 제품을 제외하면 기본적으로 수출입 화물에 대한 관세 및 제세를 부과하고 있지 않음. 김스넥도 마찬가지로 0%의 세율이 적용됨. 관세뿐만 아니라 부가가치세나 판매세와 같은 별도의 세금도 부과하고 있지 않음

- 수입 서류 심사비용에 57달러(약 7만 원)<sup>49)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용은 266달러(약 32만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 19시간 소요

[표 4.7] 한국·홍콩 HS CODE 비교 및 홍콩 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
홍콩	2106.90.90	기타	
관세	기본관세율	0%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 홍콩 해관, 홍콩정부 통계청

48) 홍콩의 세번은 HS Code 6자리에 해당하는 2106.90 중 김스넥에 해당하다고 판단되는 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 홍콩 세관당국과는 차이가 있을 수 있어 홍콩 해관을 통해 확인이 필요함

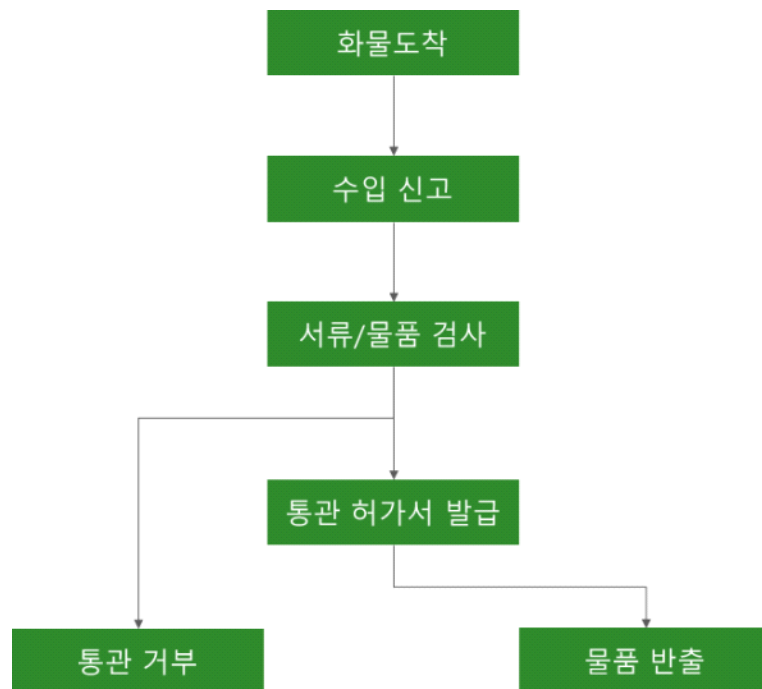
49) 1달러=1,201.40원 (2020.03.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



## 7. 홍콩 김스낵 검역 심사

- ▶ 홍콩 식품, 심사 결과 및 정해진 규정에 따라 서류 및 물품 검사 실시
- ▶ 사전 수입 가공식품 등록 가능

[표 4.8] 홍콩 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품 첨가물	$\beta$ -apo-8'-carotenal	GMP <sup>50)</sup>
	유해물질	Lead (Pb)	6 ppm
		Mercury (Hg)	0.5 ppm

자료 : 홍콩 해관, 홍콩 식품안전센터(CFS)

50) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 홍콩 식품안전센터(CFS)의 첨가물 기준을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

홍콩으로 제품 수출 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

● 김스넥

김스넥 품목의 첨가물 규정은 KATI 식품첨가물 카테고리 분류 중 수산가공식품류의 조미김으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 홍콩 김스넥 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
보존료	벤조산	Benzoic acid	1000ppm
감미료	아세설팜칼륨	Acesulfame potassium	GMP
착색료	카아르모아신	Carmoisine	GMP
착색료	카로틴	Carotene	GMP
산화방지제	디소듐이디티에이	Disodium edta	250ppm
착색료	적색식품첨가색소	Erythrosine	GMP
감미료	사이클람산	Cyclamic acid	GMP
착색료	안나토색소	Annatto	GMP
감미료	알리탐	Alitame	GMP
감미료	아스파탐	Aspartame	GMP

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), KATI농식품수출정보

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 바이리향후안치우요시안공쓰  
(百利行環球有限公司)

Interview ② 759아신힌우(759阿信屋)

Interview ③ 후안르어쓰핀공쓰(歡樂食品公司)

Interview ④ 싹쓸찌에(新世界)

Interview ⑤ 제이케이오가닉스(JK organics)

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Promotion and Distribution



- 인터뷰 기업 : 바이리향후안치우요시안공쓰  
(百利行環球有限公司)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Julio  
(Sales Manager)

### 최근에는 온라인에서의 제품 할인행사를 진행함

김스넥 제조업체들은 오프라인 매장에서 시식행사 또는 할인행사를 진행해왔으나, 온라인 쇼핑물 고객이 늘어남에 따라 온라인상에서도 제품 할인행사를 진행합니다.

### 프랜차이즈 마트와 유명 온라인 쇼핑몰에 납품할 것을 추천

현지인들은 대형마트나 유명 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 제품의 품질이 우수하다고 생각하기 때문에, 해당 업체로 납품할 것을 추천합니다.

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 759아썬우  
(759阿信屋)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Chen  
(Manager)

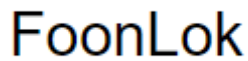
### 김스넥 제품은 현지인들에게 수요가 많음

홍콩 사람들은 김스넥이 저렴하면서도 맛이 좋다고 생각해, 김스넥 제품은 한국인뿐만 아니라 현지인들 사이에서도 수요가 많습니다.

### 현지인들은 오리지널 맛의 김스넥 제품을 선호

홍콩에는 오리지널 맛, 매운맛, 해산물 맛 등 다양한 맛의 김스넥 제품이 있으며, 소비자들은 그중 오리지널 맛을 가장 선호합니다.

## Market Customers and Distribution



- 인터뷰 기업 : 후안르어쓰핀공쓰  
(歡樂食品公司)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Chen  
(Sales Manager)

### 주 고객은 초등학교를 둔 부모

초등학생들은 간식으로 김스넥을 즐겨 먹어, 김스넥 제품의 주 고객은 초등학교를 둔 부모입니다. 부모들은 오프라인 매장에서 제품을 할인할 때, 김스넥을 대량으로 구매합니다.

### 다양한 업체로 김스넥 제품을 유통함

유통업체들은 홍콩의 다양한 온·오프라인 매장뿐만 아니라, 초등학교 식당이나 교내 슈퍼로도 납품합니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 씬슬씨에  
(新世界)  
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jeong  
(Manager)

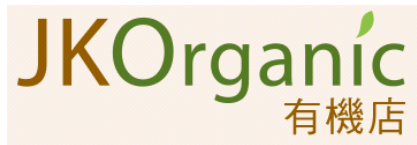
### 김스넥 제품의 수요는 증가하는 추세

최근 웰빙식품을 선호하는 현지인이 늘어남에 따라, 김스넥 제품 수요가 증가하는 추세입니다.

### 오프라인 매장에서 홍보 활동을 진행함

오프라인 매장에서 할인, 고객감사 이벤트 등의 판촉활동을 통해 김스넥 제품의 인지도를 높이고 있으나, 코로나 19의 여파로 온라인 쇼핑몰에서 제품 수요가 더 많습니다.

## Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 제이케이오가닉스  
(JK organics)  
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Chen  
(Manager)

### 유기농 스낵이 트렌드로 자리매김함

최근 건강을 중시하는 현지인들이 늘어남에 따라, 유기농 스낵이 트렌드로 자리매김해 있습니다.

### 온라인 쇼핑몰에 납품할 것을 추천

코로나 19로 인해, 온라인 쇼핑몰을 이용하는 현지인들이 늘어나고 있기 때문에 온라인 쇼핑몰에 납품할 것을 추천합니다.

## Interview ① 바이리향후안치우요시안공쓰 (百利行環球有限公司)

51)

바이리향후안치우요시안공쓰  
(百利行環球有限公司)

전문가 소속

바이리향후안치우요시안공쓰  
(百利行環球有限公司)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Julio  
(Sales Manager)

**BUL**  
BRILLIANT UNIVERSAL LTD.



바이리향후안치우요시안공쓰(百利行環球有限公司)  
Sales Manager, Mr. Julio

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 2008년에 설립된 식품 전문 수입유통업체로, 스낵김, 건강식품, 조미료 등을 취급하고 있습니다. 테이스트(Taste), 야타(Yata), 에온(Aeon), 파크앤샵(Parknshop), 등의 프랜차이즈 마트 및 편의점으로 제품을 유통하고 있습니다.

**Q. 홍콩에서의 스낵류 트렌드는 어떻게 되나요?**

최근 홍콩 소비자들은 건강하면서도 맛있는 웰빙 스낵을 선호합니다. 그중, 말린 과일과 과일 맛 에너지바 제품의 수요가 많습니다. 한류 열풍으로 인해 한국 제품의 인지도가 높아지고 있으며, 향후 한국 스낵의 수요 또한 증가할 것으로 생각합니다. 당사는 아직 김스낵 제품을 취급하고 있지 않아, 김스낵 수요와 시장 트렌드를 말씀드리기는 어려울 것 같습니다. 하지만 김스낵 제품의 인기가 좋다는 말을 들은 바 있어, 조만간 해당 제품을 취급할 계획이 있습니다.

**Q. 현지인들이 선호하는 김스낵<sup>52)</sup>은 무엇인가요?**

현지인들은 쓰저우(四洲) 브랜드의 김스낵을 가장 선호합니다. 쓰저우 브랜드는 홍콩에서의 역사가 오래되, 브랜드 인지도가 매우 높습니다. 또한 현지인들은 해당 브랜드에서 출시한 제품의 품질이 우수하다고 생각합니다. 쓰저우 제품은 느끼하지 않아 홍콩 현지인들의 입맛에 안성맞춤이며, 개별포장이 되어 있어 언제 어디서든 먹기 편리하다는 장점이 있습니다. 해당 제품은 1팩에 3달러(약 463원<sup>53)</sup>)입니다.

51) 사진자료: 바이리향후안치우요시안공쓰(百利行環球有限公司) 홈페이지 (www.bul.com.hk)

52) 홍콩 사람들은 조미김, 김자반 등을 간식으로 먹어, 홍콩에서의 김스낵은 조미김, 김자반, 김부각 등을 포함함

53) 1홍콩달러=154.61원(2020.03.10.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### Q. 제품의 홍보는 어떻게 이루어지고 있나요?

홍콩에서는 제품에 따라 홍보 방식에 차이가 있습니다. 김스낵을 포함한 스낵류 제조업체 대부분이 오프라인 매장과 협력해 시식행사 또는 할인행사를 진행합니다. 하지만 최근에는 코로나 19 발생으로 온라인 쇼핑몰 고객이 늘어남에 따라, 스낵류 제조업체들은 온라인 쇼핑몰에서도 제품 할인행사를 진행합니다.

### Q. 김스낵 제품 판매 시, 추천하는 판매처가 있나요?

홍콩에서 김스낵 제품 판매 시, 프랜차이즈 마트와 유명 온라인 쇼핑몰로 납품할 것을 추천합니다. 현지인들은 대형 마트나 유명 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 제품의 품질이 우수하다고 생각하기 때문입니다. 따라서 파크앤샵(Parknshop), 웰컴(Wellcome) 등과 같은 프랜차이즈 마트와 795스토어(795Store), 링슬우위(零食物語) 등과 같은 간식 전문 매장, 에이치케이티비몰(HKTVmall) 등의 유명 온라인 쇼핑몰에 납품할 것을 추천합니다.

## Interview ② 759아싌우(759阿信屋)

54)

759아싌우  
(759阿信屋)

전문가 소속

759아싌우  
(759阿信屋)  
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Chen  
(Manager)

# 759 阿信屋



### 759아싌우(759阿信屋)

## Manager, Ms. Chen

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 2010년에 설립된 스낵류 전문 수입유통업체로, 한국, 일본, 대만에서 수입한 스낵류, 음료류, 간편 식품 등을 취급하고 있습니다. 홍콩에서 약 195개 오프라인 매장에 납품하고 있습니다.

**Q. 홍콩에서의 김스낵 제품 주 고객 및 수요는 어떠한가요?**

홍콩 사람들은 김스낵이 저렴하면서도 맛이 좋다고 생각합니다. 따라서 김스낵 제품은 홍콩에 거주하는 한국인뿐만 아니라, 수입 제품을 선호하는 젊은 연령층, 아이를 둔 현지인들에게서 수요가 매우 많습니다. 인지도가 높은 브랜드로는 쓰저우, 샤오라오반(小老板), B브랜드가 있습니다.

**Q. 소비자들이 선호하는 김스낵은 무엇인가요?**

홍콩 소비자들은 조미김, 김자반 형태의 김스낵 제품을 선호합니다. 김자반은 오리지널 맛, 매운맛, 해산물맛 등이 있으며, 그중 현지인들은 오리지널 맛을 가장 선호합니다. 또한 홍콩 소비자들은 포장 디자인이 귀여운 제품을 선호합니다. 실제 K사에서 출시한 조미김은 제품 포장에 캐릭터 이미지를 추가해 소비자들 사이에서 인기가 매우 좋습니다.

**Q. 김스낵 제품의 판매처는 어디인가요?**

홍콩의 다양한 온·오프라인 매장에서 김스낵 제품을 취급하고 있습니다. 스낵 전문 업체로는 당사에서 제품 판매량이 가장 많으며, 웰컴, 파크앤샵 등 프랜차이즈 마트에서 제품의 수요가 많습니다. 이 밖에 에이치케이티비몰 등 유명 온라인 쇼핑몰에서도 김스낵 제품의 인기가 좋습니다.

54) 사진자료: 759아싌우(759阿信屋) 홈페이지 (www.759store.com)



## Interview ③ 후안르어쓰핀공쓰(歡樂食品公司)

55)

후안르어쓰핀공쓰  
(歡樂食品公司)

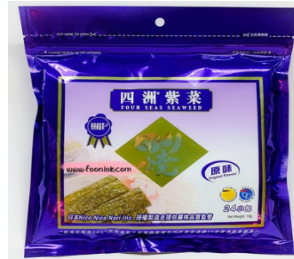
전문가 소속

후안르어쓰핀공쓰  
(歡樂食品公司)  
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Chen  
(Sales Manager)

FoonLok



후안르어쓰핀공쓰(歡樂食品公司)

Sales Manager, Ms. Chen

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 식품 전문 수입유통업체로, 한국, 태국, 일본, 동남아에서 수입한 스낵, 음료, 곡물 등을 취급하고 있습니다. 김스낵 제품 취급 브랜드로는 쓰저우, 샤오라오반, C 사가 있습니다.

**Q. 홍콩에서의 김스낵 제품 수요는 어떠한가요?**

홍콩에서의 김스낵 제품 수요는 꽤 있는 편으로, 주로 초등학교를 둔 부모들이 김스낵 제품을 구매합니다. 초등학교들은 간식으로 김스낵을 즐겨 먹어, 부모들은 오프라인 매장에서 제품을 할인할 때 김스낵을 대량으로 구매합니다.

**Q. 현지인들 사이에서 인기가 좋은 김스낵은 무엇인가요?**

홍콩 소비자들은 쓰저우 제품을 가장 선호합니다. 쓰저우 조미김은 오리지널 맛, 토마토 맛, 매운맛, 와사비 맛 4가지가 있으며, 4가지 맛 모두 홍콩 사람들의 입맛에 잘 맞습니다. 그중 수요가 가장 많은 제품은 오리지널 맛으로, 해당 제품은 10팩에 9.5달러(약 1,468원)입니다. 이 밖에 현지인들은 D브랜드의 돌김과 김부각을 선호합니다. 김부각은 감자 칩과 식감이 비슷하고, 바비큐, 토마토, 와사비 등 다양한 맛이 있어 인기가 매우 좋습니다.

**Q. 김스낵 제품의 유통 및 홍보는 어떻게 이루어지고 있나요?**

홍콩의 다양한 온·오프라인 매장에서 김스낵을 취급하고 있습니다. 또한 앞서 말씀드렸듯이 초등학교들이 김스낵 제품을 선호해, 유통업체들은 학교 식당이나 교내 슈퍼로도 김스낵 제품을 유통하고 있습니다. 현지인들 사이에서 김 인지도가 높아, 김 효능에 대해 홍보하는 제조업체들은 많지 않습니다. 신규 브랜드들은 시식행사와 할인행사를 통해 제품을 홍보합니다.

55) 사진자료: 후안르어쓰핀공쓰(歡樂食品公司) 홈페이지 (www.foonlok.com)

## Interview ④ 싼쓸찌에(新世界)

56)

싼쓸찌에  
(新世界)

전문가 소속

싼쓸찌에  
(HEB)  
유통업체

전문가 정보

Mr. Jeong  
(Manager)



싼쓸찌에(新世界)

Manager, Mr. Jeong

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 1995년에 설립된 한국 식료품 전문 유통업체로, 스낵류, 소스류, 냉동식품, 유제품, 해산물 등을 취급하고 있습니다. 온·오프라인 매장을 통해 한국 식료품을 판매하고 있고, 당사의 주 고객으로는 지역 항공사, 호텔 및 200개 이상의 음식점이 있습니다.

**Q. 홍콩에서의 김스낵 제품 수요는 어떠한가요?**

최근 웰빙식품을 선호하는 현지인이 늘어남에 따라, 김스낵 제품 수요가 증가하는 추세입니다. 현지인들은 김스낵이 칼로리가 낮고, 첨가물이 들어가지 않은 웰빙식품이라 생각하기 때문입니다. 김스낵 제품은 한국인, 어린이를 둔 부모들, 여성 직장인에게 인기가 좋습니다. 직장인들은 간식과 술안주로 김스낵을 먹으며, 아이들은 TV를 볼 때 김스낵을 먹습니다.

**Q. 취급 제품 중, 수요가 많은 제품은 무엇인가요?**

현지인들은 조미김보다 김스낵을 선호합니다. 당사에서 취급하는 제품 중, 수요가 많은 브랜드로는 B와 Y가 있습니다. 현지인들 사이에서 해당 브랜드의 인지도는 매우 높고, 현지인들은 B와 Y 브랜드 제품의 품질이 우수하다고 생각합니다. 또한, 당사는 불닭, 치즈 등 다양한 맛의 김스낵 제품을 취급해왔으나, 그중 오리지널과 와사비 맛의 제품 수요가 가장 많았습니다.

**Q. 김스낵 제품의 홍보는 어떻게 이루어지고 있나요?**

당사는 오프라인 매장에서 할인, 고객감사 이벤트 등의 판촉활동을 통해 한국산 김스낵 제품의 인지도를 높이고 있습니다. 하지만 최근 코로나 19의 영향으로 인해서인지, 오프라인 매장보다 온라인 쇼핑몰에서 김스낵 제품의 수요가 많습니다.

56) 사진자료: 싼쓸찌에(新世界) 홈페이지 (www.coreanmart.com)

## Interview ⑤ 제이케이오가닉스(JK organics)

57)

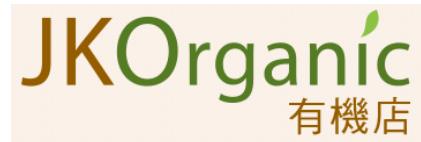
제이케이오가닉스  
(JK organics)

전문가 소속

제이케이오가닉스  
(JK organics)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Chen  
(Manager)



### 제이케이오가닉스(JK organics) Manager, Ms. Chen

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 2014년에 설립된 온라인 소매업체로, 한국, 태국, 미국, 일본, 유럽 등에서 생산한 스낵류, 음료류, 유기농 식품, 명절 선물 등을 취급하고 있습니다.

**Q. 홍콩에서의 스낵류 트렌드는 어떠한가요?**

최근 건강을 중시하는 현지인들이 늘어남에 따라, 유기농 스낵이 트렌드로 자리매김해있습니다. 따라서 제품 구매력이 있는 현지인들은 다소 비싸더라도, 몸에 유익한 유기농 스낵을 선호합니다.

**Q. 현지인들이 선호하는 김스낵은 무엇인가요?**

현지인들은 담백한 맛의 조미김과 김자반을 가장 선호하며, 수요가 많은 브랜드로는 M브랜드와 D브랜드가 있습니다. M브랜드는 김이 삼각형으로 되어 있어, 아이들에게 주먹밥이나 삼각김밥을 만들어 주기에 매우 편리합니다. 또한 D브랜드는 지퍼 백 방식으로 포장돼, 밀폐성이 좋고 개봉 후 일정한 시간이 지나고 여전히 바삭한 식감이 있다는 장점이 있습니다. D브랜드의 조미김 소매가는 5g x 4팩에 25.5달러(약 3,942원)이고, 김자반은 65g x 3팩에 100달러(약 15,461원)입니다.

**Q. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?**

홍콩에서 김스낵 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 온라인 쇼핑몰에 납품할 것을 추천합니다. 최근 코로나 19로 인해, 오프라인 매장에서의 제품 수요가 급격하게 줄어들었고, 온라인 쇼핑몰을 이용하는 현지인들이 늘어나고 있기 때문입니다. 또한 A사의 제품이 유기농이라면, 유기농 인증을 받을 것을 추천합니다. 앞서 말씀드렸듯이, 최근 현지인들은 유기농으로 된 스낵을 선호하기 때문에, 유기농 김스낵은 현지인들 사이에서 반응이 매우 좋을 것으로 생각합니다.

57) 사진자료: 제이케이오가닉스(JK organics) 홈페이지 (www.jkorganic.com.hk)

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Packaged Food in Hong Kong, China」, 2020.02
2. 홍콩 인구통계국(Census and Statistics Department), 「Population Estimates」
3. 홍콩 인구조사통계청(Census and Statistics Department), 「Survey results of 2018 Annual Earnings and Hours Survey released」, 2019
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Hong Kong, China」, 2019.09
5. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards」, 2019.02.22.

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. International Trade Center([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 외교부([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
4. 홍콩 인구통계국([www.censtatd.gov.hk](http://www.censtatd.gov.hk))
5. 왓슨스(Watsons), [www.watsons.com.hk](http://www.watsons.com.hk)
6. 빅빅샵(Bigbigshop), [www.bigbigshop.com](http://www.bigbigshop.com)
7. 시나홍콩(Sina), [sina.com.hk](http://sina.com.hk)
8. 마미바이(Mamibuy), [mimibuy.com.hk](http://mimibuy.com.hk)
9. 퀴라(Quora), [www.quora.com](http://www.quora.com)
10. 즈후(Zhihu), [www.zhihu.com](http://www.zhihu.com)
11. 라인투데이(Line), [today.line.me](http://today.line.me)
12. 윈곤(Wingon), [shop.wingon.hk](http://shop.wingon.hk)
13. 쿡원쿡(Cook1cook), [cook1cook.com](http://cook1cook.com)
14. 오엘(OI), [ol.mingpao.com](http://ol.mingpao.com)
15. 이터(Eater) 홈페이지 ([www.eater.com](http://www.eater.com))
16. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 ([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com))
17. 웰컴(Wellcome) 홈페이지 ([www.welcome.com.hk](http://www.welcome.com.hk))
18. 스탯스타(Statista) 홈페이지 ([www.statista.com](http://www.statista.com))
19. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) 홈페이지 ([insideretail.asia](http://insideretail.asia))
20. 파크앤숍(PARKnSHOP) 홈페이지 ([www.parknshop.com](http://www.parknshop.com))
21. 한쇼(Hanshow) 홈페이지 ([en.hanshow.com](http://en.hanshow.com))
22. 밉티안디(Mingtiandi) 홈페이지 ([www.mingtiandi.com](http://www.mingtiandi.com))
23. 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) 홈페이지 ([provenance.com.hk](http://provenance.com.hk))
24. 759스토어(759Store) 홈페이지 ([www.759store.com](http://www.759store.com))
25. 파이낸셜타임즈(Financial times) 홈페이지 ([www.ft.com](http://www.ft.com))
26. 에이치케이티비몰(HKTVmall) 홈페이지 ([www.hktvmall.com](http://www.hktvmall.com))
27. 사우스차이나모닝포스트(SCMP) 홈페이지 ([www.scmp.com](http://www.scmp.com))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

28. 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jasons) 홈페이지 (www.marketplacebyjasons.com)
29. 이티넷(Etnet) 홈페이지 (www.etnet.com.hk)
30. 마리끌레르(Marieclaire) 홈페이지 (www.marieclairekorea.com)
31. 시티슈퍼(City Super) 홈페이지 (www.citysuper.com.hk)
32. 이온(Aeon) 홈페이지 (www.aeonstores.com.hk)
33. 이온씨티(Aeoncity) 홈페이지 (www.aeoncity.com.hk)
34. 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지 (www.7-eleven.com.hk)
35. 에프에이비뉴스(FABnews) 홈페이지 (fabnews.live)
36. 세븐일레븐(7-Eleven) 인스타그램 홈페이지 (www.instagram.com/7elevenhk)
37. 씨클케이(Circle K) 홈페이지 (www.circlek.hk)
38. 컨비니언스리테일아시아(Convenience Retail Asia) 홈페이지 (www.cr-asia.com)
39. 씨클케이(Circle K) 인스타그램 홈페이지 (www.instagram.com/circlek\_hk)
40. 신세계마트(New World Mart) 홈페이지 (www.koreanmart.com)
41. 밍파오(Mingpao) 홈페이지 (www.mingpao.com)
42. 중국 국가질량감독검험검역총국 (AQSIQ) (english.aqsiq.gov.cn)
43. 중국시장감독관리총국 (SAMR) (www.samr.gov.cn)
44. 중국 해관총서 (GACC) (www.customs.gov.cn)
45. 관세법령정보포털 (UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
46. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
47. 바이리향후안치우요시안공쓰(百利行環球有限公司) 홈페이지 (www.bul.com.hk)
48. 759아썬우(759阿信屋) 홈페이지 (www.759store.com)
49. 후안르어쓰핀공쓰(歡樂食品公司) 홈페이지 (www.foonlok.com)
50. 썬썬씨에(新世界) 홈페이지 (www.coreanmart.com)
51. 제이케이오가닉스(JK organics) 홈페이지 (www.jkorganic.com.hk)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2020.03.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

