

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 2002-14
- 품목 : 김치(Kimchi)
- 국가 : 캐나다(CANADA)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 캐나다 김치 시장규모	5
2. 캐나다 김치 수출입 시장규모	6
3. 캐나다 김치 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 캐나다 온라인 쇼핑몰, 한국 식품으로 라면, 소스, 반찬 제품 인기	15
2. 매운맛 절임 채소 인기, 김치의 시장성 엿볼 수 있어	16
3. 온라인 쇼핑몰에서 김치 관련해 품질 및 김치 종류 키워드 나타나	17
4. 커뮤니티에서 김치 관련해 구매처, 즉석식품 관련 글 다수	18

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	20
1. 캐나다 김치 유통구조	21
2. 캐나다 김치 주요 유통업체	22
3. 캐나다 김치 B2C 소매채널	24

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	45
1. 캐나다 김치 인증 취득	46
2. 캐나다 김치 사전 심사	49
3. 캐나다 김치 업체·제품 등록	50
4. 캐나다 김치 라벨 심의	51
5. 캐나다 김치 서류 준비	55
6. 캐나다 김치 세금 납부	56
7. 캐나다 김치 검역 심사	57

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	60
Interview ① 네이처스소스 네이처스시그니처 (Nature's Source Nature's Signature)	62
Interview ② 인스타카트(Instacart)	64
Interview ③ 피에이티마트(PAT mart)	65
Interview ④ 에이치마트(H Mart)	67
Interview ⑤ 캐나다 식품검역청(Canadian Food Inspection Agency)	68

* 참고문헌	69
--------	----

I. Market Size

SUMMARY

1. 캐나다 김치 시장규모
2. 캐나다 김치 수출입 시장규모
3. 캐나다 김치 소비 시장규모



Market Size

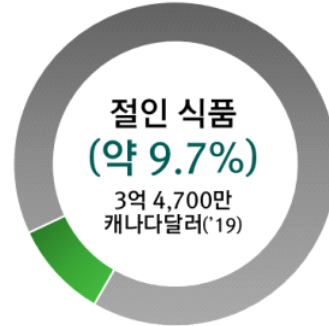
(시장규모)

캐나다 (CANADA)

김치 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(김치)

- 캐나다 소스, 드레싱 및 조미료¹⁾ 시장규모
..... 35억 7,400만 캐나다달러('19)
- 캐나다 절인 식품²⁾ 시장규모
..... **3억 4,700만 캐나다달러('19)**



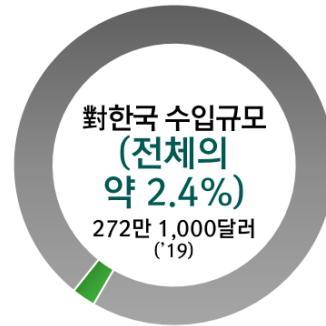
■ 절인 식품
■ 소스, 드레싱 및 조미료 (절인 식품 외)

(*) Euromonitor International

김치 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(절인 배추)

- HS 2005.99³⁾
캐나다 對 글로벌 '조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소-기타' 수입규모
..... 1억 1,523만 5,000달러('19)
- HS 2005.99
캐나다 對 한국 '조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소-기타' 수입 규모
..... **272만 1,000달러('19)**



■ 對한국 수입규모
■ 對글로벌 수입규모 (한국 외)

(*) International Trade Center

김치 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '김치'는 절인 배추에 양념을 하여 보존한 한국 전통식품임. 이에 김치 제품에 접근성이 높은 현지 교민을 잠재 소비자로 선정하여 지역별 현지 교민 인구수를 조사함. 또한, 캐나다 인구의 지역별 구매력을 알아보기 위해

해 '캐나다 지역별 연평균 소득'을 파악함

① 캐나다 지역별 재외동포 규모('19)

전체 24만 1,750명(100.0%)
온타리오주 12만 970명(50.0%)
브리티시컬럼비아주 7만 3,205명(30.3%)
알버타주 2만 3,090명(9.6%)

※상위 3개의 주를 제시함

② 캐나다 지역별 연평균 소득('18)

평균 4만 8,000캐나다달러
알버타주 5만 5,700캐나다달러
온타리오주 4만 9,000캐나다달러
서스캐처원주 4만 8,500캐나다달러
브리티시컬럼비아주 4만 8,500캐나다달러

※연평균 소득 기준 상위 4개의 주를 제시함

(*) Euromonitor, Department of Statistics Canada

1) 소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings, Condiments): 토마토 페이스트/퓨레, 부용/육수 큐브, 허브와 향신료, 글루탐산소다(MSG) 및 절인 식품을 비롯한 각종 소스와 드레싱, 조미료를 포함함

2) 절인 식품(Pickled Products): 식초 또는 소금물에 절인 과일 및 채소 제품을 지칭함. 단, 절인 생선이나 조개, 해산물은 제외함

3) HS CODE 2005.99: 조사제품 '김치'는 절인 배추를 양념하여 바로 먹을 수 있게 저장한 제품임. 이에 조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소-기타(식초나 초산으로 처리한 것 또는 냉동한 것 제외)에 해당하는 HS CODE 2005.99로 분류함

1. 캐나다 김치 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '김치'는 배추를 절여 양념한 제품임. 이에 상위 시장인 '소스, 드레싱 및 조미료'와 세부 시장인 '절인 식품'의 시장 규모를 조사함

캐나다 국가 일반 정보⁶⁾

면적	997만 km ²
인구	3,706만 명
GDP	1조 7,280억 달러
GDP (1인당)	4만 6,673달러

▶ 2015-2019년 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장 연평균성장률(CAGR) 2%

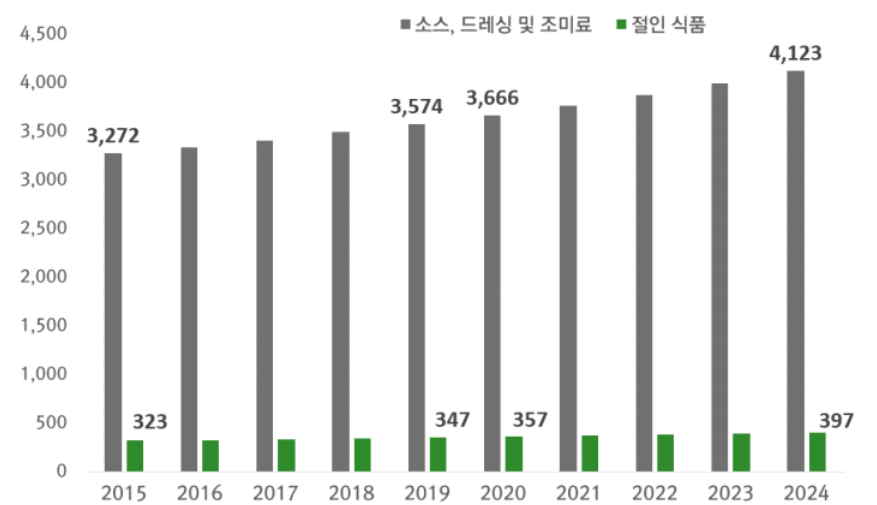
2019년 기준, 캐나다 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모는 35억 7,400만 캐나다달러, '절인 식품' 시장규모는 3억 4,700만 캐나다달러를 기록함. 각 시장은 2015년부터 2019년까지 연평균성장률 2%의 증가세를 보임

▶ 2020-2024년 '절인 식품' 시장 연평균성장률(CAGR) 3%

향후 2020-2024년 동안 각 시장은 연평균 3%씩 성장할 것으로 전망됨. 2024년 기준 캐나다 '소스, 드레싱 및 조미료' 시장규모는 41억 2,300만 캐나다달러, '절인 식품' 시장규모는 3억 9,700만 캐나다달러에 달할 것으로 예상됨

[표 1.1] '소스, 드레싱 및 조미료', '절인 식품' 시장 규모⁴⁾⁵⁾

단위: 백만 캐나다달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15~'19)
상위 품목 소스, 드레싱 및 조미료	3,272 (2.89조 원)	3,330 (2.94조 원)	3,408 (3.01조 원)	3,490 (3.08조 원)	3,574 (3.15조 원)	2%
해당 품목 절인식품	323 (2,849억 원)	317 (2,796억 원)	328 (2,893억 원)	337 (2,973억 원)	347 (3,061억 원)	2%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20~'24)
상위 품목 소스, 드레싱 및 조미료	3,666 (3.23조 원)	3,767 (3.32조 원)	3,876 (3.42조 원)	3,994 (3.52조 원)	4,123 (3.64조 원)	3%
해당 품목 절인식품	357 (3,149억 원)	368 (3,246억 원)	377 (3,325억 원)	387 (3,414억 원)	397 (3,502억 원)	3%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

4) 1캐나다달러=882.07원 (2019.03.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2. 캐나다 김치 수출입 시장규모

HS CODE 2005.99: 조사 제품 '김치'는 절인 배추에 양념을 한 뒤 저장한 제품임. 이에 '조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소-기타(식초나 초산으로 처리한 것 또는 냉동한 것 제외)'에 해당하는 HS CODE 2005.99를 지표로 선정함

▶ 2019년, 캐나다 對글로벌 수입액 1억 1,523만 달러

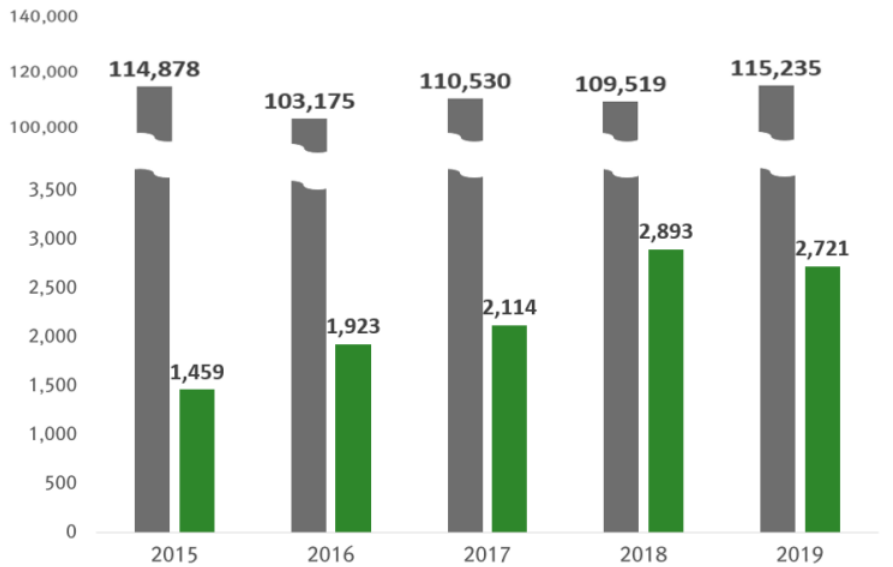
2019년 기준, 캐나다의 HS CODE 2005.99 품목의 對글로벌 전체 수입액은 1억 1,523만 5,000달러로 나타남. 수입규모 1위의 국가는 미국으로 2019년 기준 약 6,381만 달러 (766억 9,962만 원)를 기록함

▶ 2015-2019년, 캐나다 對한국 수입액 연평균성장률 17%

2019년 기준 캐나다 HS CODE 2005.99 對한국 수입액은 272만 1,000달러로, 수입액 기준 9위를 차지함. 對한국 수입액은 2015년 145만 9,000달러를 기록한 후 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 17%씩 성장함

[표 1.2] HS CODE 2005.99 수입 규모(78)

단위: 천 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR* ('15-'19)
캐나다 對글로벌 수입액	114,878 (1,381억 원)	103,175 (1,240억 원)	110,530 (1,329억 원)	109,519 (1,316억 원)	115,235 (1,385억 원)	0%
캐나다 對한국 수입액	1,459 (18억 원)	1,923 (23억 원)	2,114 (25억 원)	2,893 (35억 원)	2,721 (33억 원)	17%

자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2005.99 기준

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

7) 1달러=1,202.00원 (2019.03.13., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 캐나다 김치 소비 시장규모

1) 캐나다 지역별 재외동포 규모

조사제품 '김치'는 절인 배추에 양념을 하여 보존한 한국 전통식품임. 이에 김치 제품에 접근성이 높은 현지 교민을 잠재 소비자로 선정하여 캐나다 지역별 현지 교민 인구수를 조사함. 또한, 캐나다 인구의 지역별 구매력을 알아보기 위해 '캐나다 지역별 연평균 소득'을 파악함

▶ 2019년 캐나다 지역별 재외동포 규모, 24만 1,750명

2019년 외교부가 발표한 재외동포 거주 국가 현황 정보에 따르면 캐나다 재외동포의 수는 24만 1,750명으로, 전체 재외동포 거주 국가 193개국 중 캐나다가 4위를 차지함

캐나다에 위치한 한국 영사관(벤쿠버, 토론토 등) 자료에 따르면, 캐나다 주별 재외동포 수는 토론토가 있는 온타리오주에 12만 970명으로 가장 많이 거주하고 있으며, 벤쿠버가 포함되어 있는 브리티시컬럼비아에 7만 3,205명, 캘거리가 포함된 알버타주 2만 3,090명으로 그 뒤를 이음

[표 1.3] 2019년 캐나다 재외동포 규모

단위: 명

지역	재외동포 총수	거주자격별				외국국적동포 (시민권자)	
		영주권자	재외국민		계		
			체류자				
		일반	유학생				
온타리오주	남	59,110	15,120	4,395	5,195	24,710	34,400
	여	61,860	16,510	4,865	4,660	26,035	35,825
	계	120,970	31,630	9,260	9,855	50,745	70,225
브리티시 컬럼비아주	남	33,780	5,546	3,697	5,865	15,108	18,672
	여	39,425	6,472	4,315	6,845	17,632	21,793
	계	73,205	12,018	8,012	12,710	32,740	40,465
알버타주	남	10,993	1,809	2,967	864	5,640	5,353
	여	12,097	1,991	3,265	951	6,207	5,890
	계	23,090	3,800	6,232	1,815	11,847	11,243
매니토바주	남	3,307	1,660	342	270	2,272	1,035
	여	3,109	1,572	327	300	2,199	910
	계	6,416	3,232	669	570	4,471	1,945
서스캐처원주	남	906	275	305	52	632	274
	여	1,242	375	421	71	867	375
	계	2,148	650	726	123	1,499	649
유콘/노스웨스트준주	남	70	4	12	2	18	52
	여	105	5	18	3	26	79
	계	175	9	30	5	44	131

자료: 외교부, 「재외동포현황 2019」, 2019.

2) 캐나다 지역별 연평균 소득

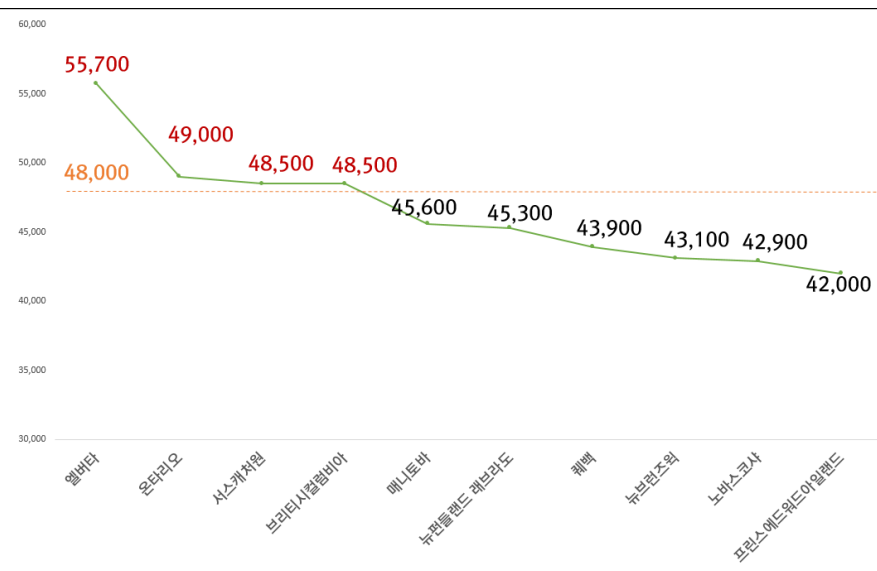
▶ 2018년 캐나다 알버타주, 지역별 연평균 소득 1위

캐나다 통계청에 따르면, 2018년 기준 캐나다 전체 연평균 소득은 4만 8,000 캐나다달러(4,233만 9,360원)로 확인됨. 캐나다 각 주별 연평균 소득은 알버타주, 온타리오주, 서스캐처원주, 브리티시컬럼비아주 등 총 4개 주가 캐나다 전체 연평균 소득 이상을 기록한 주로 확인됨

각 주별 연평균 소득은 알버타주 5만 5,700캐나다달러(4,913만 1,299원)로 가장 높은 수준을 기록하였으며, 온타리오주 4만 9,000캐나다달러(4,322만 1,430원), 서스캐처원주와 브리티시컬럼비아주는 48,500캐나다달러(4,278만 395원)로 그 뒤를 이음. 가장 낮은 연평균 소득을 기록한 주는 프린스에드워드아일랜드로 연평균 소득 4만 2,000캐나다달러(3,704만 6940원)를 기록함

[표 1.4] 2018년 캐나다 지역별 연평균 소득

단위: 캐나다달러)



자료: 캐나다 통계청(Statistics Canada)

9) 인플레이션이나 디플레이션을 제거한 실질소득(2018 Constant Dollars) (2018년 기준)

II. Market Trend

SUMMARY

1. 캐나다 온라인 쇼핑몰, 한국 식품으로 라면, 소스, 반찬 제품 인기
2. 매운맛 절임 채소 인기, 김치의 시장성 엿볼 수 있어
3. 온라인 쇼핑몰에서 김치 관련해 품질 및 김치 종류 키워드 나타나
4. 커뮤니티에서 김치 관련해 구매처, 즉석식품 관련 글 다수

Market Trend

(시장트렌드)

캐나다 (CANADA)

김치 시장트렌드



한국 식품 관련, '매운', '볶닭' 등 매운맛 키워드 빈출
'온라인을 통해 판매되는 김치는 적은 것으로 유추'



절임 채소 관련해 맛과 품질 키워드 눈에 띄어
'칠리, 매운, 홈메이드, 유기농 키워드 빈출'

■ CANADA Issue ①

캐나다 온라인 쇼핑물,
한국 식품으로 라면, 소스, 반찬 제품 인기

'한국 식품으로 면류 가공식품이 가장 인기'

■ CANADA Issue ②

매운맛 절임 채소 인기,
김치의 시장성 엿볼 수 있어

'절임 채소로 김치와 유사한 인도식 장아찌 빈출'



김치 관련해 건강 관련 키워드 빈출
'비건, 유기농, 글루텐프리 등'



김치 구매처로 한인 타운이나 시내 슈퍼마켓 언급
'한국, 식당, 토론토, 한인 타운 관련 게시물 다수'

■ CANADA Issue ③

온라인 쇼핑물에서 김치 관련해
품질 및 김치 종류 키워드 나타나

'무김치와 백김치도 판매되고 있어'

■ CANADA Issue ④

커뮤니티에서 김치 관련해
구매처, 즉석식품 관련 글 다수

'김치와 함께 먹는 식품, 김치 포함 즉석식품 게시물 다수'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

● 데이터 수집 소스원



(캐나다 매체 총 8개)
: 캐나다 온라인 쇼핑몰 6개
: 캐나다 커뮤니티 2개

● 데이터 분류 키워드집

(김치 연관 키워드집)



● 데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.02 - 20.02
수집 데이터	1,409

데이터 정제

정제 키워드	김치 (Kimchi)
정제 데이터	1,312

○ 데이터 수집

- 캐나다 김치 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 캐나다 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.ca	온라인 쇼핑몰
02	Salty Cabbage	www.saltycabbagekimchi.com	온라인 쇼핑몰
03	Spud	www.spud.ca	온라인 쇼핑몰
04	Mother in Law's	milkimchi.com	온라인 쇼핑몰
05	Etsy	www.etsy.com	온라인 쇼핑몰
06	Walmart	www.walmart.ca	온라인 쇼핑몰
07	Chowhound	www.chowhound.com	SNS 및 커뮤니티
08	Red Flag Deals	forums.reflagdeals.com	SNS 및 커뮤니티

○ 데이터 분석 키워드집

- 캐나다 김치 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] 캐나다 김치 관련 데이터 소스원 리스트



현지 온라인 쇼핑몰,
김치 관련 제품

현지 온라인 쇼핑몰,
한국 음식 관련 제품

현지 커뮤니티 사이트,
김치 관련 소비자 인식

키워드 ①	한국	키워드 ①	라면	키워드 ①	한국
키워드 ②	비건	키워드 ②	반찬	키워드 ②	토론토
키워드 ③	양배추	키워드 ③	소스	키워드 ③	한인타운
키워드 ④	무	키워드 ④	김치	키워드 ④	국수

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 캐나다 김치 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 캐나다 김치 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	한국식품 및 김치 제품	라면	Ramen		0	
			국수	Noodle		0	
차	Tea				0		
국	Soup			0			
소스	Sauce			0			
밥	Rice				0		
반찬	Sidedish			0			
케첩	Ketchup				0		
고추장	Gochujang		0	0			
무	Radish		0	0			
양배추	Cabbage		0	0			
한국식품 및 절임채소 맛	매운		Hot/Spicy	0	0	0	
	단	Sweet	0	0	0		
	칠리	Chilli		0	0		
	신	Sour	0	0	0		
절임 채소 종류	딜	Dill		0			
	망고	Mango			0		
	마늘	Garlic	0				
	버터	Butter			0		
	올리브	Olive			0		
제품 품질	유기농	Organic	0	0			
	집에서 만든	Homemade		0	0		
	신선한	Fresh	0		0		
	자연의	Natural	0		0		
	프리미엄	Premium			0		
	글루텐프리	Gluten-free			0		

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 캐나다 온라인 쇼핑물 및 커뮤니티에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 온라인 쇼핑물의 경우, '한국 식품', '절임 채소', '김치'를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑물마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



1. 캐나다 온라인 쇼핑물, 한국 식품으로 라면, 소스, 반찬 제품 인기

인기 한국 음식 제품



제품명	불닭볶음탕면
가격	18,49캐나다달러 ¹⁰⁾ (약 16,309원)
용량	135g*5개



제품명	신라면
가격	8.99캐나다달러 (약 7,930원)
용량	120g*4개



제품명	고추장돼지불고기양념
가격	25.99캐나다달러 (약 22,925원)
용량	500g

출처: 아마존(www.amazon.ca)

▶ 한국 식품으로 면류 가공식품이 가장 인기

온라인 쇼핑물에서 한국 식품으로 인기 있는 제품을 살펴본 결과, ‘라면’, ‘국수’ 등 면류 가공식품이 대부분인 것으로 확인됨. 이 밖에 간장과 참기름과 같은 ‘소스’류와 통조림 형태의 멸치볶음, 장조림, 장아찌 등 ‘반찬’류 제품도 판매됨. 한편 ‘김치’ 키워드는 11건 출현했는데, 김치 라면과 같은 라면 수식으로 언급된 경우가 대부분이며 실제 김치 제품은 찾아보기 어려움. 온라인에서 판매되는 김치 제품은 적은 것으로 유추됨

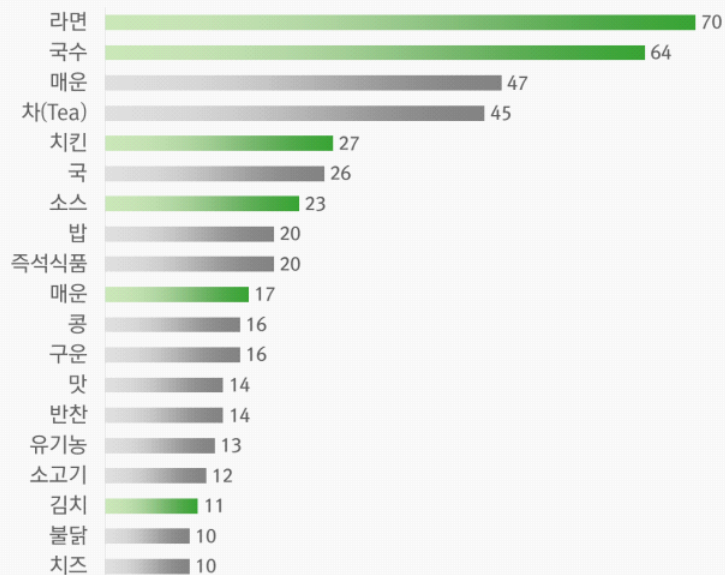
▶ 선호하는 한국 음식 맛은 맵거나 닭고기 맛이 나는 제품

‘매운(Spicy/Hot)’, ‘불닭(Buldak)’ 키워드가 빈출해 한국 음식으로 매운맛 제품이 많은 것을 알 수 있음. ‘치킨’ 키워드도 빈출했으나 닭고기가 아닌 치킨 맛이냐 첨가물을 나타내는 용도로 쓰인 경우가 많음

▶ 캐나다 온라인 쇼핑물 내 한국 식품 관련 이슈

① 라면, 국수, 소스 ② 김치 ③ 매운, 불닭, 치킨

[표 2.4] 캐나다 온라인 쇼핑물 내 ‘한국 식품’ 주요 키워드



자료 : 캐나다 온라인 쇼핑물 내 인기 ‘한국 식품’ 제품 201건 분석 (18.02 - 20.02)
값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

10) 1캐나다달러=882.07원 (2020.03.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 매운맛 절임 채소 인기, 김치의 시장성 엿볼 수 있어

딜 피클



브랜드	빅스(Bick's)
가격	3.97달러 ¹⁾ (약 4,840원)
용량	1L

출처: 월마트(walmart.ca)

망고 피클



브랜드	리친(Richin)
가격	16.99달러 (20,730원)
용량	16oz * 2

출처: 이베이(ebay.ca)

아차르



출처: 위키피디아(wikipedia.org)

▶ 절임 채소로 김치와 유사한 인도식 장아찌 빈출

김치가 절임 채소로 분류된다는 점에 착안하여 온라인 쇼핑몰에서 인기 절임 채소 제품을 분석함. 허브의 일종인 ‘딜’을 첨가한 오이 피클이 다수임. ‘망고’와 인디언 구스베리라고도 불리는 과일의 일종인 ‘암라(Amla)’로 만든 피클도 눈에 띈. 주목할 점은 고추, 라임, 망고 등 채소나 과일을 절인 ‘아차르(Achar)’가 비교적 높은 빈도로 출현한 점임. 인도식 장아찌인 ‘아차르’는 매운맛과 신맛이 김치와 유사해, 김치도 시장성이 있어 보임

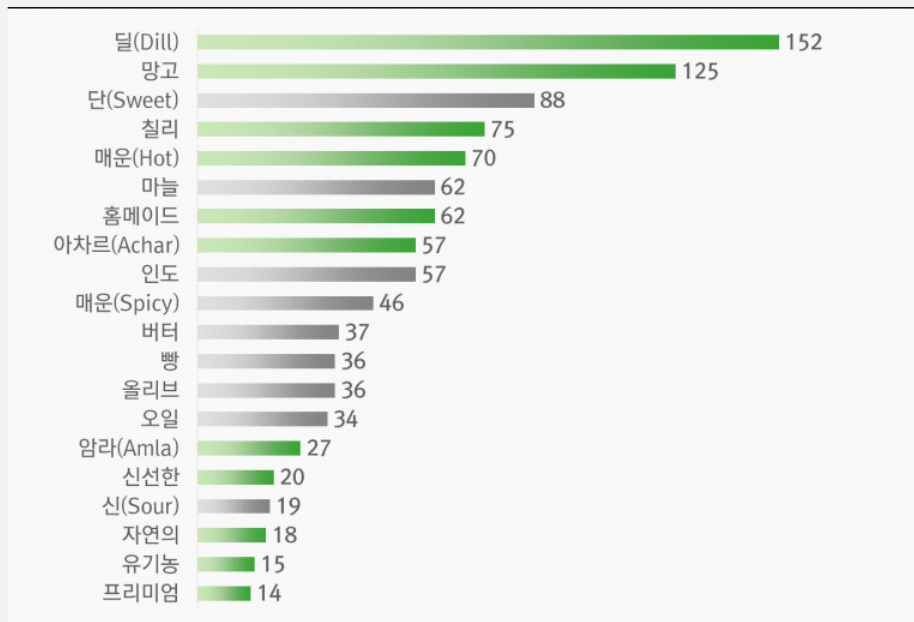
▶ 절임 채소 관련해 매운맛 키워드와 품질 관련 키워드 빈출

맛 관련 ‘단(Sweet)’, ‘칠리’, ‘매운(Hot, Spicy)’, ‘신(Sour)’ 키워드가 빈출함. 이 중 ‘칠리’와 ‘매운’ 키워드를 통해 매운 절임 채소의 인기가 높은 것으로 보여 김치의 시장성을 엿볼 수 있음. 한편 ‘홈메이드’, ‘신선한’, ‘자연의’, ‘유기농’, ‘프리미엄’ 같은 품질 관련 키워드도 나타나, 해당 키워드 수요를 확인할 수 있음

▶ 캐나다 온라인 쇼핑몰 내 절임 채소 관련 주요 이슈

- ① 딜, 망고, 암라 ② 아차르 ③ 칠리, 매운

[표 2.6] 캐나다 온라인 쇼핑몰 내 ‘절임 채소’ 주요 키워드



자료 : 캐나다 온라인 쇼핑몰 내 인기 ‘절임 채소’ 제품 868개 분석 (18.02 - 20.02)
값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

11) 1달러=1,220.20원 (2020.03.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 온라인 쇼핑몰에서 김치 관련해 품질 및 김치 종류 키워드 나타나

무 김치



제품명 솔타캐비지 (Salty Cabbage)

가격 30.00달러 (약 36,600원)

용량 3병

특징
- 글루텐프리
- 보존제 無첨가
- 유산균, 비타민 함유

출처: 솔타캐비지 (saltycabbagekimchi.com)

백김치 제품



제품명 솔타캐비지 (Salty Cabbage)

가격 30.00달러 (약 36,600원)

용량 3병

특징
- 비건 제품
- 글루텐프리
- 보존제 無첨가
- 유산균, 비타민 함유

출처: 솔타캐비지 (saltycabbagekimchi.com)

▶ 김치 관련해 ‘비건’, ‘유기농’, ‘글루텐프리’ 등 건강 관련 키워드 빈출

온라인 쇼핑몰에서 김치 관련해 ‘비건’ 키워드가 가장 많이 나타남. 이밖에 ‘자연적인’, ‘유기농’, ‘글루텐프리’ 키워드도 빈출해 김치의 건강 관련 특성에 대한 인식이 높은 편임을 알 수 있음. 한편 ‘한국’ 키워드는 8건, ‘일본’은 2건 출현함

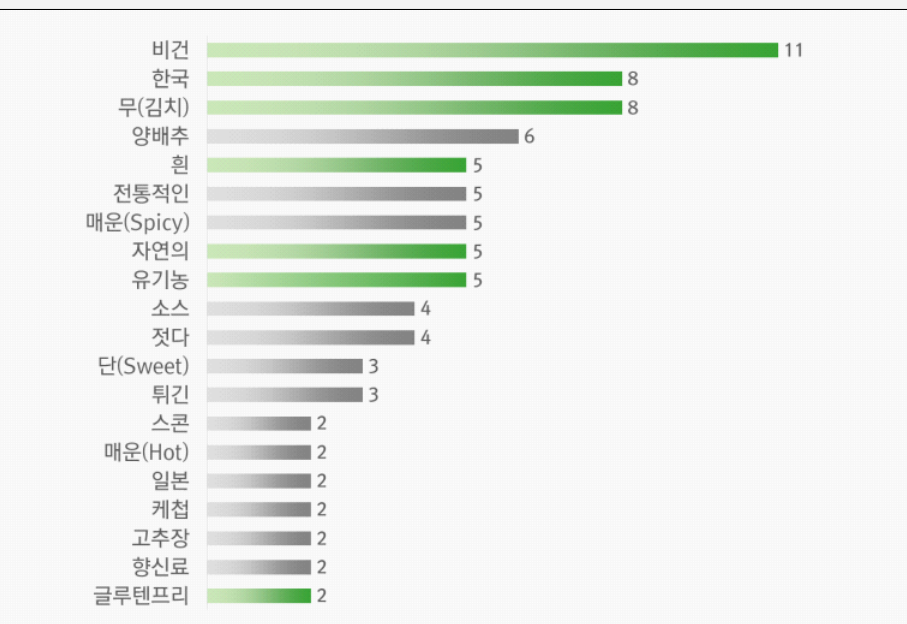
▶ 무김치와 백김치도 판매되고 있어

‘무’ 키워드 빈도가 상대적으로 높아, 다양한 종류의 김치 중에서 무김치의 수요도 있는 것으로 나타남. 한편 ‘흰색’ 키워드의 원문을 추적한 결과 해당 키워드가 백김치에서 판매되어, 백김치의 수요가 있음을 확인함

▶ 캐나다 온라인 쇼핑몰 내 김치 관련 주요 이슈

- ① 비건, 글루텐프리 ② 한국 ③ 무김치, 백김치

[표 2.7] 캐나다 온라인 쇼핑몰 내 ‘김치’ 주요 키워드



자료 : 캐나다 온라인 쇼핑몰 내 ‘김치’ 제품 35개 분석 (18.02 - 20.02)
값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

4. 커뮤니티, 김치 관련해 구매처, 즉석식품 관련 글 다수

커뮤니티 게시물 일부

Q: 김치를 주로 어떻게 먹나요?

A1: 스크램블 에그, 비빔밥, 라면 등과 같이 먹어요.

A2: 밥과 같이 먹기도 하고 수제 버거랑 같이 먹는 것도 좋아해요.

A3: 익은 김치로 김치찌개 끓여 먹는 게 진짜 좋아요.

Q: 김치를 어디서 구매하세요?

A: 한인타운에 있는 대부분의 슈퍼마켓에서 구매 가능해요. 다양한 종류의 김치를 팔고 있어요.

출처: 쇼하운드(chowhound.com)

▶ 김치 구매처로 한인 타운이나 시내 슈퍼마켓 언급

김치에 대한 소비자의 인식 및 선호도를 살펴보기 위해 커뮤니티 게시글을 분석함. 그 결과 ‘한국’, ‘식당’, ‘토론토’, ‘한인 타운’ 키워드의 비중이 높게 나타남. 해당 키워드를 통해 특히 토론토에 위치한 한인타운 내 한식당이 자주 언급된다는 점을 알 수 있음. 한편 ‘코스트코’, ‘시내’ 키워드를 통해 김치를 구매할 수 있는 오프라인 구매처의 정보를 알 수 있음

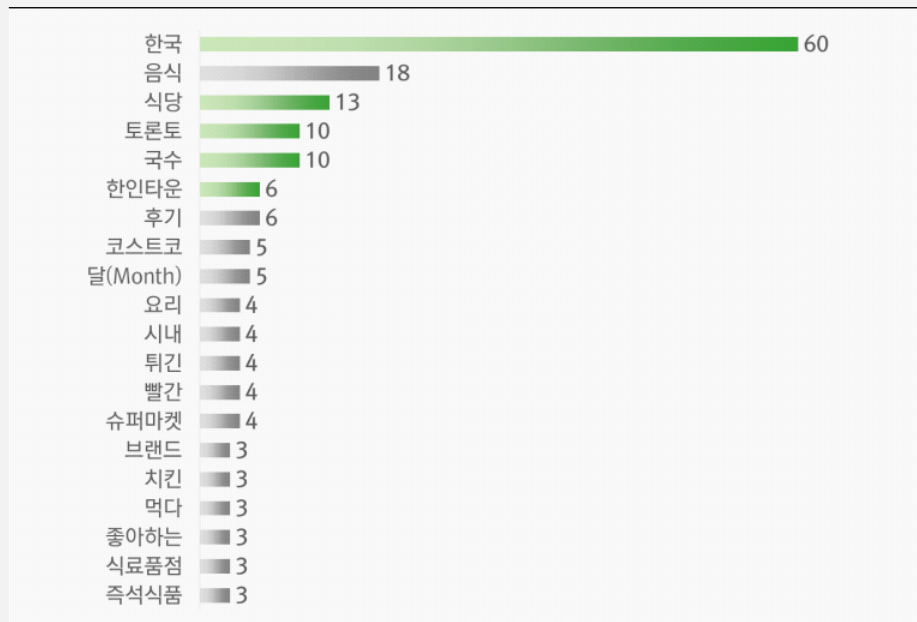
▶ 캐나다 소비자들 사이에서 김치 관련 즉석식품 다수 언급

김치와 관련해 ‘국수’나 한국 라면 브랜드명이 다수 출현함. 해당 원문을 확인해 본 결과, 앞서 온라인 쇼핑몰에서 언급한 것과 같이 김치 자체에 대한 언급보다는 김치와 함께 먹는 식품 또는 김치가 첨가된 즉석식품에 대한 이야기가 많은 것으로 확인됨

▶ 캐나다 온라인 쇼핑몰 내 김치 관련 주요 이슈

① 한국 ② 식당, 한인타운 ③ 국수

[표 2.7] 캐나다 커뮤니티 내 ‘김치’ 주요 키워드



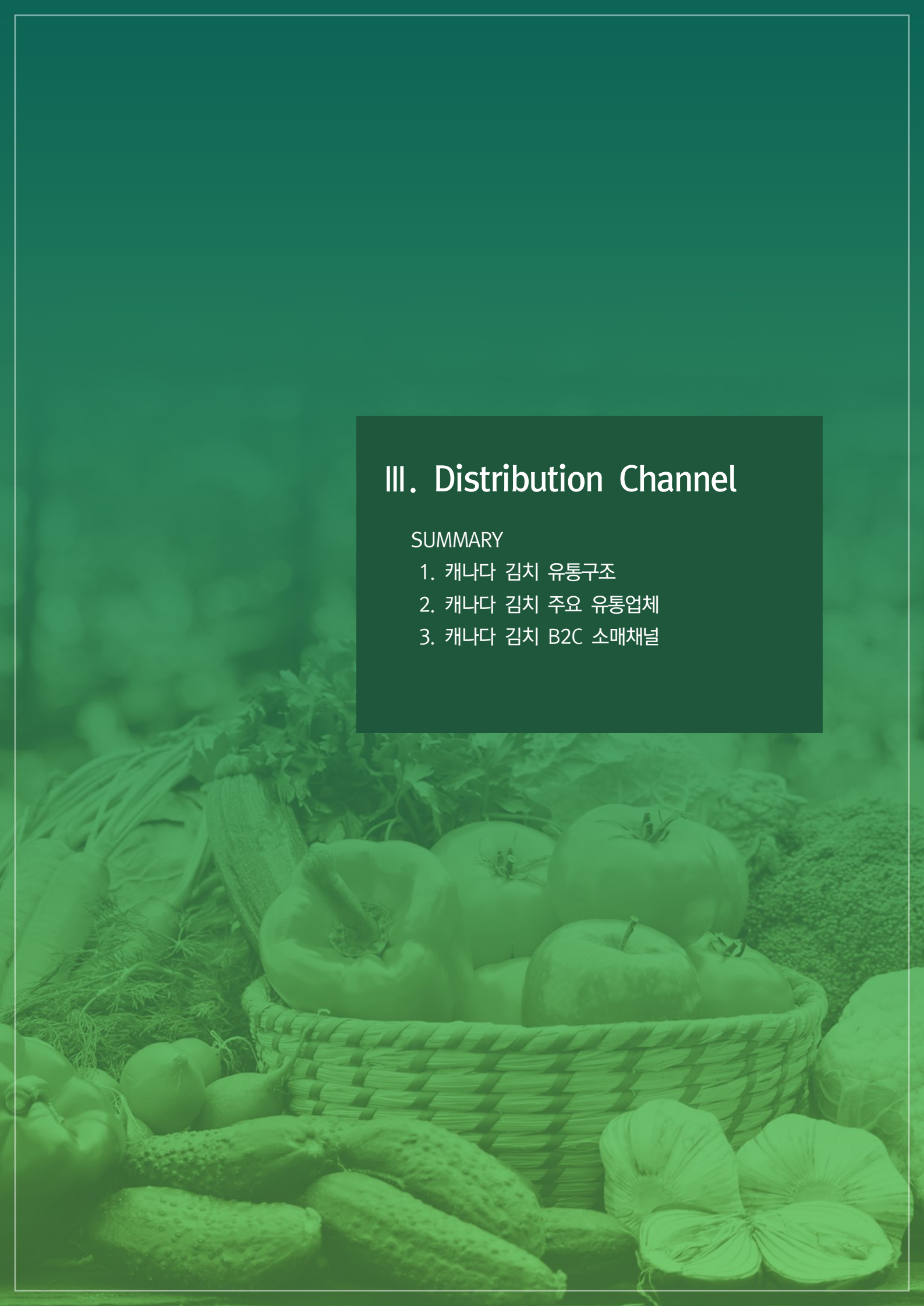
자료 : 캐나다 커뮤니티 내 ‘김치’ 관련 게시물 199건 분석 (18.02 - 20.02)

값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

III. Distribution Channel

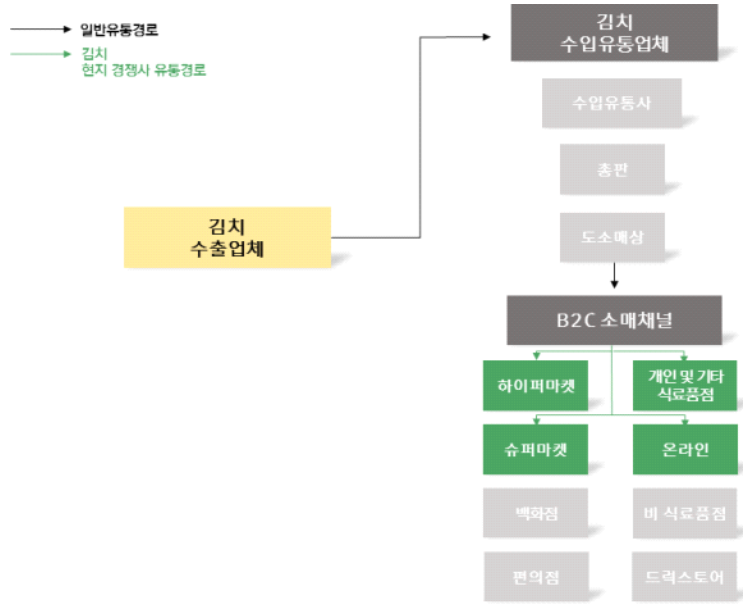
SUMMARY

1. 캐나다 김치 유통구조
2. 캐나다 김치 주요 유통업체
3. 캐나다 김치 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



캐나다 (CANADA)

김치¹²⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ¹³⁾	주요 채널 ¹⁴⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	81.8%	아이지아이(IGA), 세이프웨이(Safeway), 프로비고(Provigo), 메트로(Metro), 소베이(Sobeys)
	개인 및 기타 식료품점 ¹⁵⁾¹⁶⁾	11.7%	갤러리아(Galleria), 에이치마트(H Mart), 피에티마트(P.A.T Mart), 한남슈퍼마켓(Hannam Supermarket)
	편의점	5.0%	써클케이(Circle K), 세븐일레븐(7-Eleven)
	온라인	0.7%	아마존(Amazon), 베스트바이(Best Buy)
	백화점	0.7%	더베이(The Bay)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

12) '김치'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 정보를 확인함

13) 2019년 기준, 캐나다 내 '소스, 드레싱 및 조미료(Sauces, Dressings and Condiments)'의 유통채널 점유율임

14) 채널 분류에 따른 캐나다 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

15) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

16) 개인 및 기타 식료품점의 경우, 본 보고서에서는 한인마트를 조사함

1. 캐나다 김치 유통구조

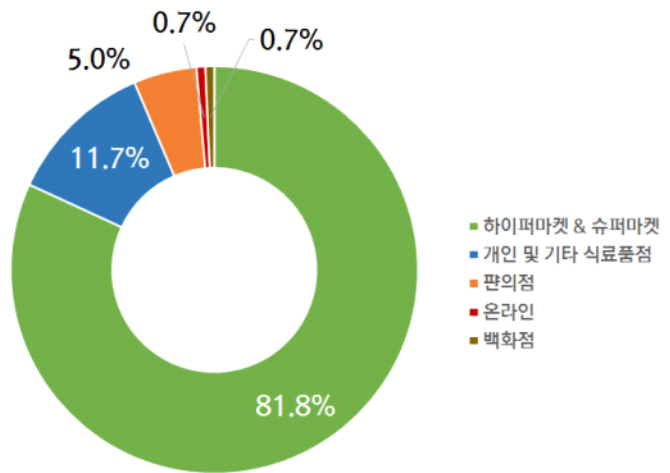
▶ 캐나다 김치 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(81.8%), 개인 및 기타 식료품점(11.7%), 편의점(5.0%)’

품목 구분 및 분류

품목	김치
구분	김치
범주	소스, 드레싱 및 조미료 (Sauces, Dressings and Condiments)

[표 3.1] 캐나다 김치 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 캐나다 김치 유통채널 현황

채널 유형	김치 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	81.8%	아이지에이(IGA), 세이프웨이(Safeway), 프로비고(Provigo), 메트로(Metro), 소베이(Sobeys)
	개인 및 기타 식료품점	11.7%	갤러리아(Galleria), 에이치마트(H Mart), 피에이티마트(P.A.T Mart), 한남슈퍼마켓(Hannam Supermarket)
	편의점	5.0%	써클케이(Circle K), 세븐일레븐(7-Eleven)
	온라인	0.7%	아마존(Amazon), 베스트바이(Best Buy)
	백화점	0.7%	더베이(The Bay)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 캐나다 김치 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 개인 및 기타 식료품점에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 캐나다 김치 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ¹⁷⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	아이지에이 (IGA)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 24억 2,100만 캐나다달러 (약 2조 1,355억 원)	그린테이블푸드 (Green Table Foods), 스파이시(Spicy), 탭(Tapp)	0
2	세이프웨이 (Safeway)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 254억 캐나다달러 (약 22조 4,046억 원)	A사	0
3	프로비고 (Provigo)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 467억 캐나다달러 (약 41조 1,927억 원)	루스터(Rooster), 와일드브라인 (Wildbrine)	0
4	메트로 (Metro)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 167억 캐나다달러 (약 14조 7,306억 원)	와일드브라인 (Wildbrine)	0
5	소베이 (Sobeys)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 24억 2,100만 캐나다달러 (약 2조 1,355억 원)	푸드포유(Food4U), 서울푸드 (Seoul Food)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

17) 1캐나다달러=882.07원 (2020.03.16., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	갤러리아 (Galleria)	한인마트	매장 수('18): 약 5개	갤러리아, A사, E사	0
7	에이치마트 (H Mart)	한인마트	매장 수('18): 약 13개	A사, C사, F사	0
8	피에이티마트 (PAT Mart)	한인마트	매장 수('18): 약 4개	B사, D사, G사	0
9	한남슈퍼마켓 (Hannam Supermarket)	한인마트	매장 수('18): 약 4개	한남, B사	0
10	아마존 (Amazon)	온라인	약 2367억 캐나다달러 (약 208조 7,518억 원)	마더인로스 (Mother in Law's), 유타카(Yutaka), B사	0


자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 캐나다 김치 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 아이지에이(IGA)

기업 기본 정보	기업명	아이지에이(IGA)		
	홈페이지	www.iga.net		
	위치	몬트리올(Montreal)		
	규모	매출액(*19)	약 24억 2,100만 캐나다달러 ¹⁸⁾ (약 2조 1,355억 원)	
기업 요약	기타 규모	매장 수(*19): 약 194개		
	<ul style="list-style-type: none"> - 1926년 미국에서 설립 - 식품 소매 업체인 소베이(Sobeys)가 캐나다 내에서 매장을 운영 - 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장 운영 - 아이지에이엑스트라(IGA Extra)는 하이퍼마켓으로 매장 내 약국, 베이커리, 은행 등을 보유 - 주로 퀘벡(Quebec)지역에 매장 위치 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 2분기, 3분기 매출 감소 - 2019년 몬트리올 지역 매장에서 비닐봉지 사용을 중단 - 2019년 스타트업 기업인 푸드히어로(Food Hero)¹⁹⁾와 협력하여 유통기한이 가까운 식품을 저렴하게 팔고 살 수 있는 어플리케이션 개발 		
유사제품 정보		제품명	올가닉김치바이오로지 (Organic Kimchi biologique)	
		종류	김치	
		용량	490ml	
		원산지	캐나다	

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 라프레세(La Presse), 시전(Cision) 홈페이지
 사진 자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지

18) 소베이(Sobeys) 통합 매출액

19) 음식물 쓰레기를 줄일 수 있는 어플리케이션을 개발한 스타트업 기업

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 어류, 유제품, 음료류, 스낵류, 소스류, 즉석식품, 냉동 식품, 음료류, 주류, 커피류 등 - 일반: 욕실용품, 위생용품, 유아용품, 생필품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장 내 샐러드바 존재 		
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 전화를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 일반적 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일, 연락처, 회사명, 회사 홈페이지 주소) ② 제품 관련 내용 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 현재 보유한 유통채널) ③ 상세내용 (제품 사진, 카탈로그 등 자유기재) 2. 로컬에이전트를 통한 등록 		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +1-(0)514-324-5700 		
벤더 리스트	<p>Marsham International(식음료 브로커)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : marsham.ca - 전화번호 : +1-(0)905-881-4762/ +1-(0)905-881-7006 (팩스) - 기업소개 : 아이지에이 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 마섬인터내셔널(Marsham International) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 세이프웨이(Safeway)

기업 기본 정보	기업명	세이프웨이(Safeway)		
	홈페이지	www.safeway.ca		
	위치	캘거리(Calgary)		
	규모	매출액(*18)	약 254억 캐나다달러 (약 22조 4,046억 원)	
		기타 규모	- 매장 수(*19): 약 171개 - 직원 수(*18): 약 2만 8,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1915년 미국에 설립했으며 1929년 캐나다에 진출 - 주로 알버타(Alberta)주와 브리티시컬럼비아(British Columbia)주에 매장 위치 - 캐나다 세이프웨이는 2013년 '소베이'가 인수했으며 매장명과 로고는 동일하게 사용 - 매장 내에 스타벅스 입점 			
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 3월 코로나바이러스로 월매출이 급상승 - 2020년 6개의 세이프웨이매장을 프레시코(FreshCo)²⁰매장으로 전환하려고 계획 			
유사제품 정보		제품명	맛김치	
		종류	김치	
		용량	1.5kg	
		원산지	한국	

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 위키피디아(Wikipedia) 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews), 스태디스타(Statista) 홈페이지
 사진 자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지

20) 소베이가 소유한 캐나다의 덤 할인 슈퍼마켓 체인

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 스낵류, 즉석식품, 냉동식품, 빵류, 음료류, 주류 등 - 일반: 유아용품, 애완용품, 청소용품, 운동기구, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장 내 샐러드바 존재 - 한국 즉석식품 판매 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단에 'Contact Us' 클릭 - 기입정보: (이름, 이메일, 연락처, 기입사유) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +1-(0)800-723-929 	
<p>벤더 리스트</p>	<p>Marsham International(식음료 브로커)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : marsham.ca - 전화번호 : +1-(0)905-881-4762/ +1-(0)905-881-7006 (팩스) - 기업소개 : 세이프웨이를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 마섬인터내셔널(Marsham International) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 프로비고(Provigo)

기업 기본 정보	기업명	프로비고(Provigo)		
	홈페이지	www.provigo.ca		
	위치	몬트리올(Montreal)		
	규모	총매출('19)	약 467억 캐나다달러 (약 41조 1,927억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 2,422개 ²¹⁾	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1969년 설립 - 캐나다 최대 소매 유통업체인 로블로컴퍼니스(Lowblaw Companies)의 유통매장 중 한 곳 - 주로 퀘벡주에 매장 위치 - 인터넷 홈페이지를 통해 픽업 서비스 제공 			
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2021년까지 온타리오주와 퀘벡주에 위치한 매장을 자동화매장으로 변형시킴으로써 약 800명의 직원해고를 예고 - 2020년 코로나바이러스로 식품 품귀현상이 벌어짐 - 2019년까지 매장 내 유기농 제품에 대한 수요가 증가하고 있는 추세 			
유사제품 정보		제품명	한국전통김치	
		종류	김치	
		중량	400g	
		원산지	태국	

자료: 프로비고(Provigo) 홈페이지, 캐나다방송협회(CBC)
 사진 자료: 프로비고(Provigo) 홈페이지

21) 로블로컴퍼니스(Lowblaw Companies) 통합 매장 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 신선식품,, 즉석식품, 스낵류, 주류, 음료류, 유제품, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 식기류, 가전제품, 서적류, 가구 잡화 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국 라면류 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>1. 팩스를 통한 입점 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구매부서에 제안서를 팩스로 송부 - 일반적 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일, 연락처, 회사명, 회사 홈페이지 주소) ② 제품 관련 내용 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 현재 보유한 유통채널) ③ 상세내용 (제품 사진, 카탈로그 등 자유기재) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 입점 등록</p>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 팩스: 905-861-2387 전화: 1-800-296-2332 (온타리오) 1-800-567-8683 (퀘벡) 	
벤더 리스트	<p>Marsham International(식음료 브로커)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : marsham.ca - 전화번호 : +1-(0)905-881-4762/ +1-(0)905-881-7006 (팩스) - 기업소개 : 프로비고를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 프로비고(Provigo) 홈페이지, 마שמ인터내셔널(Marsham International) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 메트로(Metro)

기업 기본 정보	기업명	메트로(Metro)		
	홈페이지	www.metro.ca		
	위치	몬트리올(Montreal)		
	규모	매출액('18)	약 167억 캐나다달러 (약 14조 7,306억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 1,600개 ²²⁾	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1947년 설립 - 캐나다에서 세 번째로 큰 소매유통기업 - 슈퍼씨(Super C), 푸드베이직(Food Basics), 메트로플러스(Metro Plus), 마시리셀루(Marché Richelieu) 등 지역마다 다양한 매장 브랜드를 보유 - 주로 퀘벡주와 온타리오주에 매장 위치 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 4억 달러(약 3,528억 원)를 투자하여 2023년까지 신선식품, 냉동식품 위주의 자동화유통채널을 설립할 것을 계획 - 2018년 밴쿠버 지역에서 10개의 매장 폐점 - 2018년 퀘벡지역 약국체인점인 진쿠트그룹(Jean Coutu Group)을 인수하여 캐나다 내 가장 큰 식품 및 의약품 유통기업이 됨 			
	유사제품 정보		제품명	맛김치
		종류	김치	
		용량	510g	
		원산지	미국	

자료: 메트로(Metro) 홈페이지, 스태디스타(Statista) 홈페이지
 사진 자료: 메트로(Metro) 홈페이지

22) 약국매장을 포함한 통합 매장 수

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 신선식품, 어류, 즉석식품, 스낵류, 주류, 음료류, 유제품, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 목욕용품, 유아용품, 잡화 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아시안 즉석식품을 파는 델리코너 존재 - 다양한 한국 라면 제품들 판매 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 온라인 플랫폼 '레인지미(Range Me)'를 통한 간접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단에 'Supplier Relations' 클릭 - 'Get Started' 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 제품 업로드 <p>① 공급자정보 (기업연수, 매출액, 산업카테고리, 브랜드이름, 위치)</p> <p>② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품이 평가되면 따로 연락을 취함 <p>2. 로컬 에이전트를 통한 입점 등록</p>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 책임감 있는 조달 프레임워크 충족 · 평가 기준 ② 자체 공급자 준수사항 충족 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +1-(0)800-361-4681 	
<p>벤더 리스트</p>	<p>Marsham International(식음료 브로커)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : marsham.ca - 전화번호 : +1-(0)905-881-4762/ +1-(0)905-881-7006 (팩스) - 기업소개 : 메트로를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 메트로(Metro), 마שמ인터내셔널(Marsham International) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 소베이(Sobeys)

기업 기본 정보	기업명	소베이(Sobeys)	
	홈페이지	www.sobeys.com	
	위치	미시소거(Mississauga)	
	규모	매출액(*18)	약 24억 2,100만 캐나다달러 (약 2조 1,355억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수(*18): 약 255개 - 직원 수(*18): 약 12만 5,000명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1907년 설립 - 캐나다 자국 기업으로서 캐나다 내에서 두 번째로 큰 식품 소매업체 - 아이지아이, 세이프웨이, 푸드랜드(Food Land), 프레시코 (Fresh Co)등의 다양한 매장 브랜드 보유 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 코로나바이러스로 인해 개장시간의 첫 1시간을 노약자와 취약계층을 배려한 쇼핑시간으로 설정 - 2020년 인팜(Infarm)²³기업과 제휴를 맺어 신선식품부문에 대한 투자 - 2017년 아틀랜틱캐나다(Atlantic Canada) 매장에서 근처에 위치한 서울푸드음식점(Seoul Foods Restaurant)에서 제조한 김치를 입점 		
유사제품 정보		제품명	더김치(The Kimchi)
		종류	김치
		용량	1.5kg
		원산지	캐나다

자료: 소베이(Sobeys) 홈페이지, 푸드인캐나다(Food in Canada) 홈페이지, 스태디스타(Statista) 홈페이지
 사진 자료: 소베이(Sobeys) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews)

23) 시물인터넷과 인공지능을 결합하여 농산물을 가장 빠르고 신선하게 재배하는 기업

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 스낵류, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 소스류, 면류, 주류, 통조림류 등 - 일반: 생활용품, 유아용품, 애완용품, 청소용품, 잡화류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 한국 브랜드 제품들을 판매 - 꿀을 셀프로 담을 수 있는 셀프코너가 존재 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 'HELP' 클릭 - 홈페이지 기입 정보 (이름, 이메일, 연락처, 거주지, 매장명, 질문유형, 메시지) 2. 로컬 에이전트를 통한 입점 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +1-(0)902-468-1000 	
<p>벤더 리스트</p>	<p>Marsham International(식음료 브로커)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : marsham.ca - 전화번호 : +1-(0)905-881-4762/ +1-(0)905-881-7006 (팩스) - 기업소개 : 소비어를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 소베이(Sobeys) 홈페이지, 마섬인터내셔널(Marsham International) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 한인마트



① 갤러리아(Galleria)

	기업명	갤러리아(Galleria)	
	홈페이지	www.galleriasm.com	
	위치	본(Vaughan)	
	규모	기타 규모	- 매장 수('18): 약 5개 - 직원 수('18): 500명
기업 기본 정보	기업 요약	- 2003년 설립 - 매장 면적이 넓은 대형한인슈퍼마켓 - 2020년까지 캐나다 전 지역의 20여개 이상의 매장 설립이 목표 - 문화센터, 고객센터를 운영하고 가요제와 같은 행사 진행 - 온라인쇼핑몰 보유	
		 	
기업 최근 이슈	- 2020년 협력 및 입점업체와 후원금을 모아 복지단체에 전달하는 행사인 '사랑나누기 행사'를 13번째로 진행 - 2019년 주토론토총영사관, 캐나다한국교육원과 토론토에 거주하는 학생들을 대상으로 떡국 나눔 행사 개최 - 2016년 캐나다 독립 식품유통업체상(Canadian Independent Grocer of the Year) 수상		
유사제품 정보		제품명	맛김치
		종류	김치
		용량	1.2kg
		원산지	캐나다

자료: 갤러리아(Galleria) 홈페이지, 위키피디아(Wikipedia)
 사진 자료: 갤러리아(Galleria) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 곡류, 육류, 해산물, 유제품, 음료류, 스낵류, 소스류, 즉석식품, 김치류, 반찬류 등 - 일반: 욕실용품, 위생용품, 유아용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 반찬류 판매 - 김치코너가 따로 있으며 자체적으로 만든 김치 판매 - 매장 내 한국음식을 판매하는 푸드코트 존재 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단에 언어를 ‘한국어’로 전환 - 홈페이지 하단에 ‘협력업체 등록’ 클릭 - 기입정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소 등) ② 회사 및 제품 관련 내용 (회사유형, 제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 희망입고량, 예상매출액 등) ③ 지불조건
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: shopmaster@galleriasm.com 전화: +1-(0)647-352-5004

자료: 갤러리아(Galleria) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 에이치마트(H Mart)

	기업명	에이치마트(H Mart)	
	홈페이지	www.hmart.ca	
	위치	밴쿠버(Vancouver)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 약 13개
기업 기본 정보	- 1982년 미국에서 설립 - 2003년에 브리티시컬럼비아주에 매장을 오픈하면서 캐나다로 진출 - 한아름그룹에서 운영하며 미국, 캐나다, 영국에 유통채널을 보유 기업 요약 - 판매, 유통을 위한 통합된 물류 시스템을 보유		
	 		
기업 최근 이슈	- 2020년 영화 기생충의 아카데미 수상과 관련해 짜파구리 시식행사 진행 - 2019년 앨버타주 애드먼튼(Edmonton) 지역에 새로운 매장 오픈		
유사제품 정보		제품명	나파김치
		종류	김치
		용량	750g
		원산지	한국

자료: 에이치마트(H Mart) 홈페이지, 캐나다방송협회(CBC), 위키피디아(Wikipedia)
 사진 자료: 에이치마트(H Mart) 홈페이지, 엘프(Yelp)홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 - 식품: 선식품, 육류, 어류, 유제품, 음료류, 주류, 스낵류, 소스류, 통조림류, 즉석식품 등 - 일반: 문구류, 위생용품, 화장품, 생필품, 가전제품 등 • 특이사항 - 한국 치킨 브랜드 BBQ 입점 - 한국 음식을 파는 푸드코트 존재 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단에 'Customer Service' 클릭 - 왼쪽 메뉴에 'Customer Opinion' 클릭 - 홈페이지 기입정보 (제목, 이름, 이메일, 연락처, 메시지) 2. 전화를 통한 입점 문의 	
	특이사항	- 문의사항 연락처 +1-(0)604-939-0159	

자료: 에이치마트(H Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 피에이티마트(PAT Mart)

기업 기본 정보	기업명	피에이티마트(PAT Mart)	
	홈페이지	patmart.ca	
	위치	미시소거(Mississauga)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 약 4개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1972년 설립 - 다른 한인마트와 비교하여 규모는 작지만 가격이 저렴 - 왕코리아(Wang Korea)를 비롯한 다양한 한국 식품 브랜드들을 파트너로 보유 - 온라인 쇼핑몰 보유 	
기업 최근 이슈	 		
	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 영화 기생충의 아카데미상 수상과 관련하여 블루어점에서 짜파게티와 너구리라면 할인 프로모션 진행 - 2019년 블루어점 외벽을 전통 벽화로 디자인한 후 한국관광공사와 벽화 제막식을 개최 - 2019년 농심과 '류현진 개막전 티켓응모권' 프로모션 기획 		
유사제품 정보		제품명	썰은배추김치
		종류	김치
		용량	500g
		원산지	한국

자료: 피에이티마트(PAT Mart) 홈페이지
 사진 자료: 피에이티마트(PAT Mart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 음료류, 스낵류, 소스류, 즉석식품, 어류, 반찬류 등 - 일반: 육식용품, 위생용품, 유아용품 등 • 특이사항 - 김치 코너가 존재하며 다양한 브랜드의 김치를 판매 - 반찬류 판매 - 매장 내 붕어빵가게 존재		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 등록 - 온라인 홈페이지 하단의 'Partnership/Wholesale' 클릭 (www.patsupermarket.com) - 구글폼 작성 후 제출 - 기입정보 (이메일, 업체명, 업체주소, 식품제조업유무, 담당자명, 담당자 이메일, 홈페이지, 제품 카테고리, 제품 설명서, 이미지)	
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: info@patmart.com 번호: +1-(0)905-696-7711 팩스: +1-(0)905-696-761	

자료: 피에이티마트(PAT Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 한남슈퍼마켓(Hannam Supermarket)

기업 기본 정보	기업명	한남슈퍼마켓(Hannam Supermarket)	
	홈페이지	www.hannamsm.com	
	위치	밴쿠버(Vancouver)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 약 4개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년 설립 - 밴쿠버 시내 최초의 대형한인마트 - 하루 3,200명 이상의 고객들이 매장을 방문하며 1만 1,100여종 이상의 제품을 판매 	
기업 요약		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 한인들과 젊은 부부들이 대거 거주하는 랭리(Langely)지역에 신규 매장 오픈 - 2018년 제 5회 한남 챌린지 장학생 수여식 진행 		
유사제품 정보		제품명	맛김치
		종류	김치
		용량	1.2kg
		원산지	한국

자료: 한남슈퍼마켓(Hannam Supermarket) 홈페이지
 사진 자료: 한남슈퍼마켓(Hannam Supermarket) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 음료류, 스낵류, 소스류, 즉석식품, 반찬류 등 - 일반: 가전제품, 욕실용품, 위생용품, 유아용품 등 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 입점문의 - 홈페이지 상단의 'Customer Service' 클릭 - 왼쪽 메뉴의 'Contact Us' 클릭 - 홈페이지 가입 정보 (제목, 성함, 이메일, 전화번호, 내용)</p> <p>2. 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처:+1-(0)604-974-9684 (밴쿠버 지점) - 카카오톡 친구맺기로 각종 이벤트 및 소식 전달

자료: 한남슈퍼마켓 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 아마존(Amazon)

	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.ca	
	위치	밴쿠버(Vancouver)	
	규모	매출액(*19)	약 2367억 캐나다달러 ²⁴⁾ (약 208조 7,518억 원)
기타 규모		직원 수(*18): 약 6,000명	
기업 기본 정보	- 1994년 7월 설립 - 세계 최대의 온라인 쇼핑 플랫폼 - 미국, 영국 다음으로 가장 인기 있는 유통채널 - 약 1억 3,300만 트래픽을 보유 - 캐나다 아마존 판매자의 47%가 미국 판매자이며 자국 판매자는 약 19% 비율을 차지 - 전 세계적으로 175개의 물류센터를 보유		
기업 요약			
기업 최근 이슈	- 2019년 11월 다음 해에 퀘벡 지역에 물류센터를 설립할 예정이며 300명 이상의 상시 근로자를 신규 채용할 예정 - 2019년 1월 캐나다 지역에 아마존 프라임비디오(Amazon Prime Video) ²⁵⁾ 서비스를 개시		
유사제품 정보		제품명	장모김치
		종류	김치
		용량	453g
		원산지	미국

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 이터시애틀(Eater Seattle), 정글스카운트(Junglescount) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

24) 북미지역 매출액

25) TV프로그램, 영상 등의 콘텐츠를 다운받고 스트리밍할 수 있는 서비스

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 소스류, 주류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 (http://bitly.kr/q8BoZh1a) - 아마존 홈페이지 회원가입 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) ③ 지불방식 (신용카드번호 확인절차) ④ 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증²⁶⁾ 	
	<p>특이사항</p>	<p>입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</p>	
<p>벤더 리스트</p>	<p>· Orbit Brokers(캐나다 수입 브로커)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.orbitbrokers.ca/amazon-importer - 전화번호 : +1-(0)905-673-8798 / +1-(0)905-673-8482 (팩스) - 기업소개 : 해외 개인 및 기업들이 아마존을 포함한 캐나다 내 유통업체에 입점할 수 있게 솔루션 제공 및 활동 지원 		

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 올빗브로커(Orbit Brokers) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

26) Amfori사의 기업의 사회적 책임계획(Amfori BSCI, Amfori Business Social Compliance Initiative)

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 캐나다 김치 인증 취득
2. 캐나다 김치 사전 심사
3. 캐나다 김치 업체·제품 등록
4. 캐나다 김치 라벨 심의
5. 캐나다 김치 서류 준비
6. 캐나다 김치 세금 납부
7. 캐나다 김치 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 적하목록 제출 제품의 도착항 도착 이전 적하목록 제출 필요 	(*) 캐나다 국경관리청 - E-Manifest - 문의처 : www.cbsa-asfc.gc.ca
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 사업자 번호 신청 필요 수입자 라이선스 취득 필요 	(*) 캐나다 국세청 - 문의처 : www.canada.ca > revenue-agency (*) 캐나다 식품검역청 - 문의처 : www.inspection.gc.ca
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 캐나다 식품검역청 규정 준수 	(*) 캐나다 보건부 - 문의처 : www.canada.ca > health-canada (*) 캐나다 식품검역청 - 문의처 : www.inspection.gc.ca
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 캐나다 보건부 - 문의처 : www.canada.ca > health-canada (*) 캐나다 식품검역청 - 문의처 : www.inspection.gc.ca
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 EDI를 이용하여 신청 상업송장, 화물운송장, 선하증권 등 	(*) 캐나다 국경관리청 - 문의처 : www.cbsa-asfc.gc.ca
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 관세율 0% 상품용역세 5% 판매세 주별로 상이(최대 10%) 	(*) 캐나다 국경관리청 - 문의처 : www.cbsa-asfc.gc.ca
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 물리(관능) 검사 ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 제품 검사 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정 	(*) 캐나다 식품검역청 - 문의처 : www.inspection.gc.ca

1. 캐나다 김치 인증 취득

인증 취득

캐나다로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보를 제공함

김치

김치 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 캐나다 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

캐나다로 김치 수출 시 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 캐나다로 수입되는 모든 농식품의 통관 및 검역을 담당하고 있는 캐나다 식품검역청(CFIA, Canadian Food Inspection Agency)과 국경관리국(CBSA, Canada Border Services Agency)은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증 의무를 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

할랄 인증의 경우, 필수적으로 요구되지는 않지만 캐나다 내 할랄식품에 대한 인식이 확산되는 추세여서 선택적으로 취득하여 제품 판매에 활용할 수 있음. 할랄 인증은 캐나다 내 모든 사립 할랄 인증기관에서 취득 가능함

[표 4.1] 캐나다 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	캐나다 할랄 인증기관	

자료 : 각 인증기관

▶ 캐나다 유기농 인증, 유기농 성분 함량 95% 이상인 제품만 사용 가능

캐나다로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 캐나다 식품검역청(CFIA)에서 인정한 기관으로부터 유기농 인증을 받아야 함. 유기농 인증은 캐나다 유기농 기준에 부합할 경우에만 취득할 수 있음. 캐나다 식품안전법에 따르면, 제품의 95% 이상이 유기농 원료일 경우에만 유기농 인증 마크를 부착할 수 있으며, 70-95%일 경우에는 제품의 유기농 성분 함량만 퍼센트(%)로 표시할 수 있음. 유기농 인증 마크를 신청하고자 하는 수입업체는 캐나다 식품검역청에 농작물의 명칭, 생산에 사용된 재료, 재료가 사용된 방법, 유기농 재배 방법 등의 내용이 포함된 보고서를 제출해야 함

캐나다와 한국은 별도의 유기농 식품 상호 동등성 인정 협정을 체결하지 않아 기존에 유기농 인증을 보유하고 있는 제품도 캐나다의 기준에 따라 유기농 인증을 취득해야 라벨에 표기가 가능함

[표 4.2] 캐나다 유기농 정보

인증명	관련 규정	인증 마크
Organic	Safe Food for Canadians Regulations (SOR/2018-108)	
발급 기관		
캐나다 식품검역청에서 지정한 유기농 인증기관 - 유기농 인증기관 명단은 '캐나다 식품검역청 홈페이지 > 유기농 식품(Organic Products) > 인증기관(Certification Bodies)'에서 확인 가능함		
라벨 사용		
a. 제품의 95% 이상이 유기농 원료일 경우 : 라벨 부착 가능 b. 제품의 70-95%가 유기농 원료일 경우 : 해당 사실을 인증한 기관명을 언급하고 유기농 성분 함량만 표기할 수 있음		

자료 : 캐나다 식품검역청(CFIA)

[표 4.3] 캐나다 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원
HALAL		절차	기간
		기관에 따라 상이	-
		서류	비용
		기관에 따라 상이	-

자료 : 각 인증기관

2. 캐나다 김치 사전 심사

사전 심사

캐나다로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

김치

김치 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 캐나다 김치 제품 수출을 위한 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 캐나다 김치 제품 수입 전 국경관리청으로 ‘적하목록 사전 제출 필요’

2017년 1월부터 캐나다 세관 당국의 이매니페스트(E-Manifest)가 시행됨에 따라, 캐나다로 식품을 수출하고자 하는 업체는 캐나다에 하역되는 모든 화물에 대한 적하목록을 전자문서로 캐나다 국경관리청에 제출해야 함. 이매니페스트는 국경간 무역활동 절차가 간소화되면서 캐나다 정부가 국제 무역의 안전 및 보안을 강화하기 위해 시행함

제출하는 시간은 운송수단에 따라 상이하며, 화물을 운송하는 선박회사나 포워딩사가 대신하여 제출할 수 있음. 수입자는 EDI(Electronic Data Interchange) 또는 이매니페스트 포털을 통해 선적물의 출하 상태 및 처분에 대한 통지를 받을 수 있음. 이매니페스트는 서류 제출 후 내용의 정정 및 추가가 어렵기 때문에, 신고 전 내용 확인에 유의해야 함

[표 4.4] 캐나다 적하목록 사전 제출

적용 규제	An Act to Amend the Customs Act S.C. 2018, c. 30
담당 기관	캐나다 국경관리청(CBSA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 캐나다 국경관리청으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우: 도착 1시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우: 도착 2시간 전 b. 항공운송을 통해 수입되는 경우: 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우: 도착 24시간 전

자료 : 캐나다 국경관리청(CBSA)

3. 캐나다 김치 업체·제품 등록

업체·제품 등록

캐나다로 제품 수출 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보를 제공함

김치

김치 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 캐나다 수입식품 통관을 위해 ‘사업자 번호 신청 필요’
- ▶ 캐나다 국세청(CRA)에서 ‘온라인 신청 가능’

캐나다로 식품을 수출하기 위해서는 캐나다 국세청(CRA)으로부터 사업자 번호(BN, Business Number)를 신청해야 함. 사업자 번호는 국세청 홈페이지의 BRO(Business Registration Online)를 통해 신청이 가능하며, 신청서를 접수하면 국세청에서 심사 후 번호를 발급함. 사업자 번호는 통관중개인(Licensed Customs Brokers)이 수입통관 절차를 대신 수행하는 경우에도 필요하며, 이때 수입자는 통관중개인에게 서면으로 작성된 위임장을 써 주어야 함

이외에도 식품 수출입 및 생산, 가공, 보존, 포장 등의 활동을 하는 모든 업체들은 캐나다 식품검역청에서 발급하는 수입자 라이선스를 취득해야 함. 라이선스 신청비용은 250캐나다달러(약 22만 원)²⁷⁾이며, 유효기간은 2년임. 단, 식품첨가물 및 알코올 도수 0.5% 이상의 주류 품목은 라이선스 취득 대상에서 제외됨

[표 4.5] 캐나다 사전 사업자 번호 신청 절차

발행 기관	Safe Food for Canadians Regulations (SFCR)
신청방법	온라인 : 국세청 홈페이지의 BRO(Business Registration Online)를 통해 사업자 등록 번호 신청
	메일/팩스 : 국세청 홈페이지에서 사업자 번호 신청 양식(RC1, Request for a business number and certain program accounts)을 다운받아 작성한 뒤 메일이나 팩스로 신청서 송부
	유선 : 국세청 사업자 문의 센터(1-800-959-5525)에 전화하여 신청
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 사업자 정보(성명, 번호, 직업 등) d. 주요 제품 및 서비스, 예상 수익 비율 등
비용	캐나다(현지) 기업 : 없음 해외 기업 : 세금(GST)을 납부하는 기업에 대해서는 일정 규모의 보증금(Security Deposit)을 요구하며, 첫 해 납부해야 하는 세금의 50% 또는 5,000캐나다달러(약 441만 원)를 지불해야 함
소요기간	약 10일(영업일 기준)

자료 : 캐나다 국세청(CRA)

27) 1캐나다달러=882.07원 (2020.03.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 캐나다 김치 라벨 심의

▶ 캐나다 라벨 규정

[표 4.6] 캐나다 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	Food and Drug Act			
<p>●</p> <p>캐나다로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보를 제공함</p>	세부 규정	B.01.401 - Nutritional Labelling			
<p>●</p> <p>김치</p> <p>김치 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함</p>	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 순중량 · 원산지 · 유통기한 · 원료 · 알레르기 유발 성분 · 보관방법 · 영양성분표 · 제조업체정보 			
세부 내용		표기 언어	<p>식품 라벨은 반드시 캐나다 이중 언어인 영어와 프랑스어를 모두 사용하여 나타내야 함</p> <p>글자 크기는 소문자 “o”를 기준으로 높이가 최소 1.6mm(1/16inch) 이상이어야 함</p>		
		제품명	<p>제품의 일반 명칭을 포함한 제품명을 라벨에 표기해야 함</p> <p>투명한 용기에 포장된 신선 과일 및 채소는 제품명에 반드시 일반 명칭을 포함하지 않아도 됨</p>		
		원산지	<p>모든 가공식품은 제조업체 및 수입업체의 국가명을 반드시 표기해야 함</p>		
		라벨 표기사항 (가이드)	유통기한	<p>유통기한은 “Best before”과 “Meilleur avant”를 통해 나타내야 함</p> <p>년/월/일 순으로 나타내며, 월은 알파벳 대문자 두 개를 통해 표시함(ex, JA for January)</p> <p>신선 과채류, 도넛류, 즉시 섭취해야 하는 음식(식당 및 기내에서 제공하는 1인분씩 개별 포장된 간식류)는 유통기한을 기재하지 않아도 됨</p>	
			순중량	<p>액체는 용량으로 나타내며 밀리리터(ml)로 표시함. 1,000밀리리터부터는 리터(L)로 표시해야 함</p> <p>고체는 중량으로 나타내며 그램(g)으로 표시함. 1,000그램부터는 킬로그램(kg)으로 표시해야 함</p> <p>일부 품목은 개수로 표기할 수 있음</p>	
		보관방법	<p>제품의 순중량은 라벨 앞면에 표시해야 함</p> <p>제품 보관에 적합한 온도, 빛, 습도와 관련된 사항을 표기해야 함</p>		

자료 : 캐나다 보건부, 캐나다 식품검역청(CFIA)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	<p>영어와 프랑스어로 모두 나타내야 하며, 각 언어로 두 개의 영양성분표를 표시할 경우에는 두 표가 붙어있어야 함</p> <p>산세리프체(San serif font)를 사용해야 함</p>
		<p>영양성분표</p> <p>제품을 개봉하면서 훼손될 수 있는 위치에 영양성분표를 부착하면 안됨</p> <p>'%DV', 'KJ', 'Vit' 등의 축약어를 사용해도 무방함. 단, 축약어를 사용할 경우에는 '%일일기준치', '킬로줄', '비타민' 등의 축약어 풀이를 기재해야 함</p>
		<p>원료</p> <p>제품 원료는 함량이 높은 순서대로 표기해야 함. 단, 향신료, 시즈닝, 허브, 식품첨가물, 인공향미료 등은 맨 마지막에 기재해도 무방함</p> <p>버터, 마가린, 밀가루, 쌀, 베이킹 파우더, 소금, 코코아, 젤라틴 등 식품의약품규제에서 지정한 36개 항목에 대해서는 원료로 사용했어도 표시하지 않아도 됨</p>
		<p>알레르기 유발 성분</p> <p>알레르기 주요 유발 성분, 우유, 겨자, 깨, 땅콩 등의 너트류, 달걀, 갑각류, 패류, 어류, 글루텐, 아황산염(10ppm이상) 등이 포함되어 있을 경우, 함유 여부에 대한 정확한 표기를 해야 함</p> <p>알레르기 성분을 제대로 표기하지 않을 경우에는 벌금, 판매 금지, 리콜 등의 강력 조치가 이루어질 수 있음</p>

자료 : 캐나다 보건부, 캐나다 식품검역청(CFIA)

▶ 캐나다 김치 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(영어/프랑스어)

- ① 브랜드명 : 초립동이
- ② 제품명 : Korean Tradition Kim Chi Sliced Cabbage Kimchi Kimchi de Chou Coupe
- ③ 보관방법 : Keep Refrigerated(0-4°C)
- ④ 중량 : 880g(1.34LB)
- ⑤ 제품설명 : No Added MSG

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : 초립동이
- ② 제품명 : 한국 정통 김치 잘라진 배추김치
- ③ 보관방법 : 냉동보관(0-4°C)
- ④ 중량 : 880g(1.34LB)
- ⑤ 제품설명 : MSG 무첨가

옆면1(영어/프랑스어)

- ① 원료(Ingredients) : Napa Cabbage, Radish, Red Pepper Power, Onion, Garlic, Ginger, Green Onion, Mustard Leaf, Salt, Sugar, Water, Anchovy Sauce, Shrimp Sauce, Sweet Rice, Wheat/Ingrédients : Chou Napa, Radis, Piment Rouge, Oignon, Ail, Gingembre, Oignon Vert, Feuille de Moutarde, Sel, Sucre, Eau, Sauce Anchois, Sauce Crevettes, Riz Sucré, Blé
- ② 유통업체(Distributed by/Distribué par) : Lemond Food Corp. 166 NEWKIRK ROAD, RICHMOND HILL ONTARIO, CANADA L4C 3G7
- ③ 유통기한(Best Before/Meilleur avant) : Printed on the Package, Imprimé sur l'emballage
- ④ 원산지 : PRODUCT OF CANADA

옆면1(국문)

- ① 원료 : 배추, 무, 고춧가루, 양파, 마늘, 생강, 파, 겨자 잎, 소금, 설탕, 물, 멸치 액젓, 새우젓, 참쌀, 밀
- ② 유통업체 : 레몬드 식품 그룹 166 NEWKIRK ROAD, RICHMOND HILL ONTARIO, CANADA L4C 3G7
- ③ 유통기한 : 포장지에 표시
- ④ 원산지 : 캐나다산

①영양성분표



[옆면2 리벨링]

옆면2(영어/프랑스어)

① 영양성분표 :

Nutrition Facts		Valeur nutritive	
per 100g/par 100g			
Amount		%Daily Value	
Teneur		%Valeur quotidienne	
Calories/Calories	45		
Fat/Lipides	1g		
Saturated/ Saturés	0.5g		2%
Trans/ trans	0g		
Cholesterol/Cholestérol	0mg		0%
Sodium/ Sodium	1040mg		43%
Carbohydrate/Glucides	7g		2%
Fibre/Fibers	3g		10%
Sugar/Sucres	4g		
Protein/ Protéine	2g		
Vitamin A/ Vitamine A			25%
Vitamin C/ Vitamine C			20%
Calcium/ Calcium			6%
Iron/ Fer			6%

옆면2(국문)

① 영양성분표 :

영양성분	
100g당	
함량	%일일기준치
칼로리 45	
총 지방 1g	
일반 지방 0.5g	
트랜스 지방 0g	2%
콜레스테롤 0mg	0%
나트륨 1040mg	43%
총 탄수화물 7g	2%
식이섬유질 3g	10%
총 설탕량 4g	
단백질 2g	
비타민 A	25%
비타민 C	20%
칼슘	6%
철	6%

5. 캐나다 김치 서류 준비

서류 준비

캐나다로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

김치

김치 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 캐나다 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 캐나다 관세 업무, 위탁 통관업체를 통해서 진행 가능

캐나다의 수입신고는 수출입 당사자, 수입화물의 수하인, 위탁을 받은 통관업체를 통해 진행할 수 있음. 통관 업무를 진행하는 당사자는 화물이 수입항에 도착한 후, 관련증빙서류와 함께 수입신고서를 관할 세관에 제출해야 함. 세관에 직접 방문하지 않더라도 EDI 전산 시스템을 통해 관세청과 링크되어 있는 소프트웨어를 설치하여 진행할 수 있음

원산지증명서의 경우, 한-캐 FTA가 발효됨에 따라 관세 혜택을 적용받기 위해서는 반드시 기존 일반 원산지 증명서가 아닌 한-캐 FTA 서식에 작성해야 함. 원산지증명서의 유효기간은 서명일로부터 2년이며, 증명서 양식은 국문버전을 포함해 캐나다 국경관리청 사이트에서 다운받을 수 있음. 관세 혜택 품목이 아닐 경우에는 작성이 간편한 수출업자 원산지 신고서(Exporter's Statement of Origin)로 대체 가능함

[표 4.7] 캐나다 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		화물운송장 (또는 화물통제문서)	(-)
		선하증권	(-)
		수입허가서 ²⁸⁾ (필요 시)	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청	

자료 : 캐나다 국경관리청(CBSA)

28) 수입허가서는 캐나다로 수입되는 일부 품목에만 필수적으로 요구되며, 수입허가가 필요한 물품은 캐나다 법무부에서 'Import Control List'를 통해 매년 업데이트 하고 있음

6. 캐나다 김치 세금 납부

세금 납부

캐나다로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

김치

김치 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 캐나다 일반가공식품 HS CODE 2005.99.9018, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

김치 수입 시 캐나다에서는 HS CODE 2005.99(기타)의 2005.99.9018(기타 채소류의 혼합물) 세번이 적용됨.²⁹⁾ 캐나다 수입 시 기본 세율은 8%이나 한-캐 FTA 발효로 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 5%의 상품용역세(GST, Goods and Service Tax)주 판매세(PST, Province Sales Tax)를 납부해야하며 주 판매세는 주에 따라 0-10%가 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 163달러(약 20만 원)³⁰⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용은 172달러(약 21만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.8] 한국-캐나다 HS CODE 비교 및 캐나다 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)	
	2005.99	기타	
	2005.99.1000	김치	
캐나다	2005.99.9018	기타 채소류의 혼합물	
관세	기본관세율	8%	
	협정 세율	0%	
상품용역세		5%	
판매세		0-10%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 캐나다 국경관리청(CBSA)

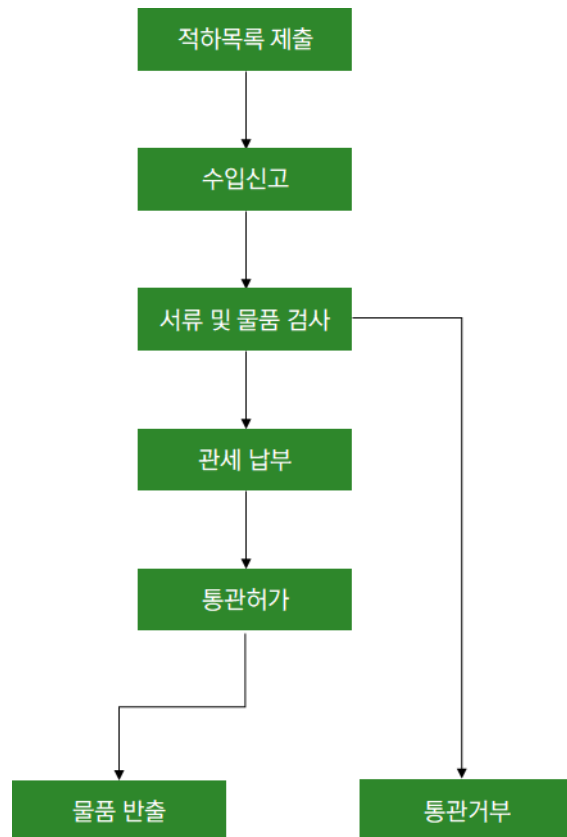
29) 캐나다 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2005.99 중 김치에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 캐나다 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 캐나다 국경관리청(CBSA)으로 문의할 수 있음

30) 1달러=1,222.20달러 (2020.03.16, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 캐나다 김치 검역 심사

- ▶ 모든 식품의 검역 심사는 캐나다 식품검역청에서 실시
- ▶ 물품 검사 부적합 판정 시 재검역 신청 가능

[표 4.9] 캐나다 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Ammonium Aluminum Sulphate	GMP ³¹⁾
		Sodium Cellulose Glycolate	GMP
	유해물질	Mineral oil	GMP

자료 : 캐나다 식품검역청(CFIA), KATI농식품수출정보

31) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 캐나다 식품검역청의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

캐나다로 제품 수출 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정
정보를 제공함

김치

김치 품목의
첨가물 규정은 KATI
식품첨가물 카테고리 분류
중 절임류 또는 조림류의
절임식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 캐나다 절임식품 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산화방지제	에리소르빈산	Erythorbic Acid	GMP
안정제, 증점제	한천	Agar	GMP
향미증진제, 산도조절제 등	아세트산	Acetic acid	GMP
향미증진제, 산도조절제 등	염화칼슘	Calcium chloride	0.004
증점제	알긴산칼슘	Calcium alginate	GMP
습윤제	젖산나트륨	Sodium lactate	GMP
보존료	아스코르브산칼슘	Calcium ascorbate	GMP
유화제, 안정제 등	구연산나트륨	Sodium citrate	GMP
착색료	리보플라빈	Riboflavin	GMP

자료 : 캐나다 식품검역청(CFIA), KATI농식품수출정보

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 네이처스소스 네이처스시그니처
(Nature's Source Nature's Signature)

Interview ② 인스타카트(Instacart)

Interview ③ 피에이티마트(PAT mart)

Interview ④ 에이치마트(H Mart)

Interview ⑤ 캐나다 식품검역청
(Canadian Food Inspection Agency)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 네이처스소스네이처스시그니처 (Nature's Source Nature's Signature) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Jessica (Manager)

김치 제품의 수요는 많음

캐나다에서의 김치 수요는 많습니다. 김치는 캐나다에 거주하는 한국인뿐만 아니라 현지인들 사이에서도 반응이 매우 좋습니다.

건강식의 김치가 트렌드로 자리매김함

최근 건강의 중요성을 인지하는 현지인들이 늘어남에 따라, 저염식, 무(無)화학조미료, 무(無)합성보존료, 무(無)합성착색료의 김치가 트렌드로 자리매김해왔습니다.

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 인스타카트 (Instacart) 온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Chelsea Yaw (Business Development Manager)

현지인들은 배추김치를 가장 선호함

캐나다에서 김치 수요는 많은 편으로, 현지인들은 김치 제품 중에서 배추김치를 가장 선호합니다.

현지인들은 유통기한으로 제품의 신선도를 파악함

캐나다 소비자들은 김치 제품 구매 시, 유통기한이 얼마나 남았는지를 통해 제품의 신선도를 파악합니다. 따라서 현지인들은 유통기한이 긴 김치의 품질이 더 우수하다고 생각할 것입니다.

Market Demand and Packaging



- 인터뷰 기업 : 피에티마트 (PAT mart) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Lee (Manager)

캐나다에 거주하는 동북아 사람들에게서 김치 제품의 수요가 많음

김치 제품은 캐나다에 거주하는 동북아 사람들에게서 수요가 많습니다. 현지인 중, 김치를 먹어본 사람은 약 30%에 불과합니다.

제품 수출 시, 플라스틱 용기로 포장된 제품은 문제가 없음

캐나다 정부는 플라스틱 용기를 사용하는 것에 별도의 제재를 가하지 않으므로, 플라스틱 용기로 포장된 제품은 수출 시 큰 문제가 없을 것으로 생각합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Packaging



- 인터뷰 기업 : 에이치마트
(H Mart)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Kwon
(Grocery Expert)

캐나다에서의 김치 인지도는 매우 높음

캐나다 소비자들 모두가 김치에 대해 알 정도로, 캐나다에서의 김치 인지도는 매우 높습니다. 또한 김치는 캐나다에 거주하는 아시아인들뿐만 아니라, 현지인들 사이에서 인기가 매우 좋습니다.

김치는 플라스틱 용기에 담겨 판매됨

현지인들은 플라스틱 포장에 거부감이 없으며, 김치 제품 대부분이 플라스틱 용기에 담겨 판매되고 있습니다.

Customs Requirement and License



- 인터뷰 기업 : 캐나다 식품검역청
(Canadian Food Inspection Agency)
정부기관
- 인터뷰 담당자 : Mr. Masood
(Agent)

화학물질 성분 검출 시, 통관에 문제가 생길 수 있음

김치에서 화학물질 등의 유해한 성분이 검출된다면, 통관에 문제가 생길 수 있습니다. 따라서 제품 수출 전, 화학물질 첨가 여부와 규제 요건을 확인할 것을 추천합니다.

제품 수출 시, 라이선스를 획득해야 함

캐나다로의 제품 수출 시, 식품검역청으로부터 라이선스를 획득해야 합니다. 이를 위해 사업자 번호, 사업자명, 회사 주소 등이 기재된 서류를 식품검역청에 제출해야 합니다.

Interview ① 네이처스소스 네이처스시그니처 (Nature's Source Nature's Signature)

32)

네이처스소스
네이처스시그니처
(Nature's Source
Nature's Signature)

전문가 소속

네이처스소스
네이처스시그니처
(Nature's Source
Nature's Signature)
소매업체

전문가 정보

Ms. Jessica
(Manager)



Wildbrine Fermented
Korean Kimchi 500ml



Wildbrine Fermented
Japanese Kimchi 500ml

네이처스소스 네이처스시그니처 (Nature's Source Nature's Signature) Manager, Ms. Jessica

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1998년에 설립된 소매업체로, 김치, 음료류 등의 식료품과 비타민 등의 건강기능식품을 취급하고 있습니다. 캐나다에서 온라인 쇼핑몰과 미시소거, 토론토, 오타와 등 다양한 지역에 약 11곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

Q. 캐나다에서의 김치의 트렌드는 어떠한가요?

캐나다에서 김치 제품의 수요는 매우 많은 편으로, 김치는 캐나다에 거주하는 한국인뿐만 아니라 현지인들 사이에서도 반응이 매우 좋습니다. 또한, 최근에는 건강의 중요성을 인지하는 현지인들이 늘어남에 따라, 저염식, 무(無)화학조미료, 무(無)합성보존료, 무(無)합성착색료의 김치가 트렌드로 자리매김해있습니다.

Q. 한국산 식품에 대한 현지인들의 인식은 어떠한가요?

현지인들 사이에서 한국산 제품의 인지도는 매우 낮은 편으로, 그나마 한국산 김치, 라면, 인삼의 인지도가 높습니다. 하지만 당사는 미국 브랜드 김치와 인삼만을 취급하고 있습니다.

Q. 취급 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

당사는 미국 브랜드인 와일드브라인(Wildbrine)의 김치를 취급하고 있습니다. 해당 브랜드는 김치 외에도 다양한 제품이 있어 현지인들 사이에서 인지도가 높습니다. 와일드브라인 김치는 500g에 10.99달러(약 9,694원)³³⁾로, 이와 비교했을 때 A사의 제품은 매우 저렴하다고 생각합니다.

32) 사진자료: 네이처스소스네이처스시그니처(Nature's Source Nature's Signature) 홈페이지 (www.natures-source.com)

Q. 플라스틱 포장에 대한 거부감이나 부정적인 인식이 있나요?

캐나다 소비자들 사이에서 플라스틱 포장 관련 환경 이슈가 있으나, 플라스틱 포장에 거부감을 느끼거나 이를 부정적으로 인식하는 현지인들은 많지 않습니다. 실제 식품을 포함한 일반 제품 대부분이 플라스틱 용기에 담겨 취급되고 있습니다. 또한, 현지인들은 김치 제품의 포장에는 가벼우면서도 보관이 편리한 플라스틱 용기를 선호하고 있습니다.

Q. 제품 수출 시, 필수로 요구되는 인증 및 조건에는 무엇이 있나요?

캐나다로의 김치 제품 수출 시, 필수로 요구되는 인증 및 조건은 없는 것으로 알고 있습니다. 하지만 건강을 중시하는 현지인들이 늘어남에 따라, 유기농(Organic), 비건(Vegan), 무(無)유전자변형조합(Non-GMO), 코셔(Kosher) 등의 인증을 취득할 것을 추천합니다.

33) 1캐나다달러=882.07원 (2020.03.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 인스타카트(Instacart)

34)

인스타카트
(Instacart)

전문가 소속

인스타카트
(Instacart)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Chelsea Yaw
(Business Development
Manager)



인스타카트(Instacart)

Business Development Manager, Ms. Chelsea Yaw

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2012년에 설립된 온라인 소매업체로, 캐나다와 미국에서 사업을 운영하고 있습니다. 캐나다의 오타와, 해밀턴, 밴쿠버, 토론토 등 다양한 지역에 제품을 배송하고 있습니다. 취급 품목으로는 김치, 야채류, 스낵류, 유제품, 주류 등이 있습니다.

Q. 캐나다에서의 김치 제품 수요는 어떠한가요?

캐나다에 거주하는 한국인뿐만 아니라, 현지인들 사이에서도 김치 제품의 수요가 많습니다. 현지인들은 김치 중 특히 배추김치를 가장 선호합니다. 아직 저염식, 무(無) 화학조미료 김치 등을 판매하지 않으나, 해당 제품이 출시된다면 현지인들 사이에서 반응이 좋을 것으로 생각합니다.

Q. 취급 제품의 가격 및 용량은 어떻게 되나요?

당사는 미국산 신토고메(Sinto Gourmet)와 와일드브라인의 김치를 취급하고 있습니다. 신토고메는 453g에 7.49달러(약 6,607원)이고, 와일드브라인은 510g에 5.99달러(약 5,284원)입니다. 현지인들은 500g대의 용량을 가장 선호하므로, 제품 수출 시 이를 참고하는 것이 좋을 것 같습니다. 실제 당사는 이보다 작은 용량의 김치를 취급했었으나, 수요가 많지 않아 판매를 중단했습니다.

Q. 유통기한이 긴 김치 제품, 판매 시 수요가 있을까요?

유통기한이 긴 김치 제품이 캐나다에 판매된다면, 수요가 많을 것으로 생각합니다. 현지인들은 김치 제품 구매 시, 유통기한이 얼마나 남았는지를 통해 제품의 품질을 평가하기 때문입니다. 따라서 현지인들은 유통기한이 긴 김치의 품질이 더 우수하다고 생각할 것입니다.

34) 사진자료: 인스타카트(Instacart) 페이스북 홈페이지 (www.instacart.com)

Interview ③ 피에이티마트(PAT mart)

35)

팻마트
(Patmart)

전문가 소속

팻마트
(Patmart)
소매업체

전문가 정보

Mr. Lee
(Manager)



피에이티마트(PAT mart) Manager, Mr. Lee

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 한국 식료품 전문 소매업체로, 캐나다 토론토, 손힐, 미시소거에서 오프라인 매장 4곳을 운영하고 있습니다. 한국과 일본에서 직접 수입한 김치, 스낵류, 즉석식품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 김치 제품의 수요는 어떠한가요?

캐나다에서 김치 제품은 동북아 사람들에게서만 수요가 많습니다. 현지인 중, 김치를 먹어본 사람은 약 30%에 불과하고, 캐나다 소비자들 사이에서 김치 제품의 수요는 많지 않습니다. 당사의 주 고객이 아시아 사람들이라서 그런지 이들은 현지에서 생산한 제품보다 한국산 김치를 선호합니다.

Q. 취급 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

당사는 당사에서 제조한 김치와 한국산 W브랜드 제품을 취급하고 있습니다. 150g, 250g, 500g, 1kg, 3kg 등 다양한 용량의 김치 제품을 취급하고 있으며, 1인 가구들은 250g의 작은 용량을 선호합니다. 이 밖에 가족 단위의 고객들과 음식점들은 각각 500g과 1-3kg의 제품을 구매합니다. 당사에서 제조한 김치는 500g에 평균 8.5-10달러(약 7,498-8,821원)로 이와 비교했을 때 A사의 제품은 매우 저렴하다고 생각합니다.

Q. 김치를 플라스틱 용기로 포장하여 판매하는 것이 적절한가요?

플라스틱 용기에 담긴 김치 제품 수출 시, 포장에는 큰 문제가 없을 것으로 생각합니다. 캐나다 정부는 플라스틱 용기를 사용하는 것에 별도의 제재를 가하지 않기 때문입니다. 실제 당사에서 취급 중인 김치 제품은 지퍼백, 플라스틱 용기, 캔에 담겨 포장되고 있습니다.

35) 사진자료: 팻마트(Patmart) 홈페이지 (patmart.ca)

Q. 유통기한이 긴 김치 제품 판매 시, 수요가 있을까요?

한국산 김치의 유통기한은 3-6개월이고, 당사에서 생산한 제품은 2개월의 유통기한으로 개봉 후 3주 안에 먹기를 권장하고 있습니다. 방부제가 첨가되지 않았는데도 유통기한이 이보다 긴 제품이라면, 김치 맛에 따라 수요에 차이가 있을 것으로 생각합니다. 이 밖에 방부제가 많이 들어가, 유통기한이 긴 제품이라면 현지인들 사이에서 수요가 없을 것으로 생각합니다. 캐나다 소비자들은 김치 제품 구매 시, 화학조미료나 방부제의 첨가 여부를 중시하기 때문입니다.

Interview ④ 에이치마트(H Mart)

36)

에이치마트
(H Mart)

전문가 소속

에이치마트
(H Mart)
소매업체

전문가 정보

Ms. Kwon
(Grocery Expert)




에이치마트(H Mart)

Grocery Expert, Ms. Kwon

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1982년 미국 뉴욕에 설립된 한인마트로, 현재 캐나다 벤쿠버, 리치몬드 등에서 약 7곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 한국산 김치, 스낵류, 즉석식품, 냉동식품, 음료류 등을 취급하고 있습니다.

Q. 캐나다에서의 김치 제품 인지도는 어떠한가요?

캐나다 소비자들 모두가 김치에 대해 알 정도로, 캐나다에서의 김치 인지도는 매우 높습니다. 또한 캐나다에 거주하는 아시아 사람들뿐만 아니라 현지인들 사이에서도 김치 제품의 수요가 많습니다. 현지인들은 깍두기, 갓김치 등 다양한 김치 제품 중, 배추김치를 가장 선호합니다.

Q. 플라스틱 포장에 대한 거부감이나 부정적인 인식이 있나요?

현지인들은 플라스틱 포장에 대해 거부감이나 부정적인 인식이 없습니다. 실제 당사에서 취급하는 김치 제품 대부분이 플라스틱 용기에 담겨 판매되고 있으며, 이에 대해 문제를 제기하는 소비자를 본 적 없습니다.

Q. 당사에서 취급 중인 김치 제품은 무엇인가요?

당사는 현지산과 한국산 김치를 판매합니다. 제품 용량은 현지산의 경우 1kg과 2kg, 한국산 김치는 대부분 500g입니다. 당사에서 취급하는 김치의 가격은 캐나다산의 경우 1.88kg에 13.49달러(약 11,899원), 한국산 C브랜드 제품은 500g에 8.49달러(7,489원)입니다. 현지인들은 캐나다산 김치가 저렴하면서 신선하기 때문에 한국산보다 선호합니다.

36) 사진자료: 에이치마트(H Mart) 홈페이지 (www.hmart.ca)

Interview ⑤ 캐나다 식품검역청 (Canadian Food Inspection Agency)

37)

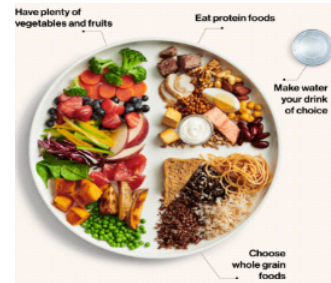
캐나다인푸드인스펙션에이전시
(Canadian Food Inspection
Agency)

전문가 소속

캐나다인푸드인스펙션에이전시
(Canadian Food
Inspection Agency)
정부기관

전문가 정보

Mr. Masood
(Agent)



캐나다 식품검역청(Canadian Food Inspection Agency) Agent, Mr. Masood

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

캐나다 식품검역청(Canadian Food Inspection Agency)은 1997년에 설립된 캐나다 보건부 산하의 식품검역청으로, 식품 관련 정책에 따라 제품을 관리 및 규제하고 있습니다.

Q. 김치 제품 수출 시, 필수로 요구되는 인증 및 조건에는 무엇이 있나요?

캐나다로 김치 제품을 수출할 때, 필수로 요구되는 인증은 없습니다. 하지만 발효 식품은 식품검역청에서 규정한 요건을 만족해야 하므로, 식품검역청 홈페이지를 통해 관련 인증 및 조건을 살펴볼 것을 추천합니다.

Q. 제품 수출 시, 주의사항으로는 무엇이 있나요?

김치에서 화학물질 등의 유해한 성분이 검출된다면, 통관에 문제가 생길 수 있습니다. 실제 2018년에 김치 제품에서 화학물질이 발견돼, 캐나다로의 수출이 제한된 사례가 있었습니다. 따라서 캐나다로의 제품 수출 전, 제품의 화학물질 첨가 여부와 규제 요건을 확인할 것을 추천합니다. 이 밖에, 제품 원산지, 제조업체명, 알레르기 유발 성분, 영양성분표, 용량 등을 라벨에 작성해야 합니다.

Q. 제품 수출 시, 제품 등록 절차가 필요한가요?

캐나다로의 제품 수출 시, 식품검역청으로부터 캐나다식품안전(Safe Food for Canadian) 라이선스를 획득해야 합니다. 라이선스 획득을 위해서는 사업자 번호, 사업자명, 회사 주소 등이 기재된 서류가 필요하며, 구체적인 내용과 절차는 식품검역청 홈페이지를 참고하시길 바랍니다.

37) 사진자료: 캐나다인푸드인스펙션에이전시(Canadian Food Inspection Agency) 홈페이지 (inspection.gc.ca)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「재외동포현황 2019」, 외교부, 2019.

■ 참고 사이트

1. 국제무역센터(International Trade Center) 홈페이지 (www.trademap.org)
2. 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
3. 관세법령정보포털(UNIPASS) 홈페이지 (unipass.customs.go.kr)
4. FTA종합지원센터 홈페이지 (okfta.kita.net)
5. KATI농식품수출정보 홈페이지 (www.kati.net)
6. 캐나다 연방통계청(Statistics Canada) 홈페이지 (www.statcan.gc.ca)
7. 캐나다 국경관리청(CBSA) 홈페이지 (www.cbsa-asfc.gc.ca)
8. 캐나다 국세청(CRA) 홈페이지 (www.canada.ca/en/revenue-agency.html)
9. 캐나다 식품검역청(CFIA) 홈페이지 (www.inspection.gc.ca)
10. 캐나다 보건부(Health Canada) 홈페이지 (www.canada.ca/en/health-canada.html)
11. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.euromonitor.com)
12. 월마트(walmart) 홈페이지 (walmart.ca)
13. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.ca)
14. 이베이(Ebay) 홈페이지 (ebay.ca)
15. 솔티캐비지(saltycabbage) 홈페이지 (saltycabbagekimchi.com)
16. 초하운드(chowhound) 홈페이지 (chowhound.com)
17. 아이지에이(IGA) 홈페이지 (www.iga.net)
18. 라프레세(La presse) 홈페이지 (www.lapresse.ca)
19. 시전(Cision) 홈페이지 (www.cision.com)
20. 세이프웨이(Safeway) 홈페이지 (safeway.com)
21. 위키피디아(Wikipedia) 홈페이지 (www.wikipedia.org)
22. 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews) 홈페이지 (www.supermarketnews.com)
23. 프로비고(Provigo) 홈페이지 (www.provigo.ca)
24. 메트로(Metro) 홈페이지 (www.metro.ca)
25. 스탯리스타(Statista) 홈페이지 (www.statista.com)
26. 소베이(Sobeys) 홈페이지 (www.sobeys.com)
27. 푸드인캐나다(Food in canada) 홈페이지 (www.foodnetwork.ca)
28. 갤러리아(Galleria) 홈페이지 (www.galleriasm.com)
29. 에이치마트(H Mart) 홈페이지 (www.hmart.ca)
30. 캐나다방송협회(Cbc) 홈페이지 (www.cbc.ca)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

31. 정글스카운트(Junglescount) 홈페이지 (www.junglescout.com)
32. 피에이티마트(PAT Mart) 홈페이지 (patmart.ca)
33. 한남슈퍼마켓(Hannam Supermarket) 홈페이지 (www.hannamsm.com)
34. 올빗브로커(Orbit Brokers) 홈페이지 (www.orbitbrokers.ca)
35. 이터시애틀(Eater Seattle) 홈페이지 (seattle.eater.com)
36. 네이처스소스네이처스시그니처(Nature's Source Nature's Signature) 홈페이지 (www.natures-source.com)
37. 인스타카트(Instacart) 페이스북 홈페이지 (www.instacart.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.04.03.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

