

2019년

해외시장 맞춤형조사



- No. 2002-20
- 품목 : 수제맥주(Craft Beer)
- 국가 : 미국(U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 미국 수제맥주 시장규모	5
2. 미국 수제맥주 수출입 시장규모	6
3. 미국 수제맥주 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 미국 수제맥주 시장의 성장과 다양한 맛을 추구하는 미국 소비자	17
2. 수제맥주 시장은 에일 맥주가 강세, 시즌 한정 제품도 인기	18
3. 과일향 에일 맥주의 수요도 긍정적으로 전망돼	19
4. 자몽맛 수제 에일 맥주, 상쾌함, 청량감 특성으로 여름 시즌에 적합	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 미국 수제맥주 유통구조	23
2. 미국 수제맥주 주요 유통업체	24
3. 미국 수제맥주 B2C 소매채널	26

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 미국 수제맥주 인증 취득	48
2. 미국 수제맥주 사전 심사	50
3. 미국 수제맥주 업체·제품 등록	52
4. 미국 수제맥주 라벨 심의	53
5. 미국 수제맥주 서류 준비	56
6. 미국 수제맥주 세금 납부	57
7. 미국 수제맥주 검역 심사	58

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	61
Interview ① 골드코스트베버리지(Gold Coast Beverage)	63
Interview ② 크래프트셱(Craft Shack)	64
Interview ③ 유니온비어디스트리부션(Union Beer Distribution)	65
Interview ④ 맨해튼비어(Manhattan Beer)	66
Interview ⑤ 미국식품의약국(US FDA)	67

* 참고문헌	68
--------	----

I. Market Size

SUMMARY

1. 미국 수제맥주 시장규모
2. 미국 수제맥주 시장규모
3. 미국 수제맥주 소비 시장규모



Market Size

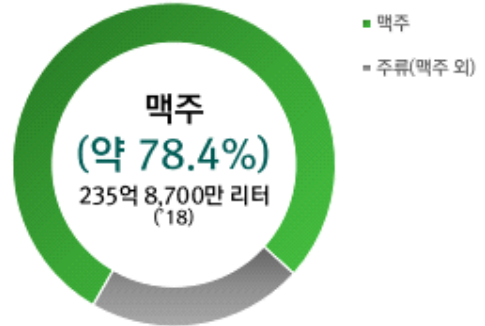
(시장규모)

미국 (U.S.A)

수제맥주 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(맥주)

- 미국 주류¹⁾ 시장규모
..... 300억 7,800만 리터('18)
- 미국 맥주²⁾ 시장규모
..... **235억 8,700만 리터('18)**

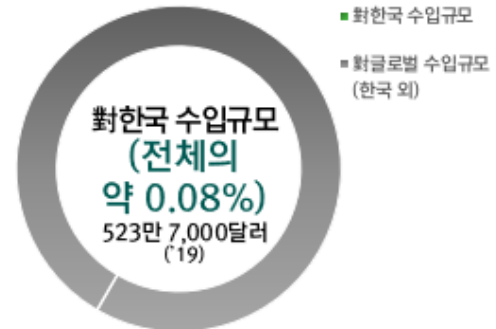


(*) Euromonitor International

수제맥주 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(맥주)

- HS 2203.00³⁾ 미국 對 글로벌 '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료' 수입규모
..... 58억 5,289만 달러('19)
- HS 2203.00 미국 對 한국 '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료' 수입규모
..... **523만 7,000달러('19)**



(*) International Trade Center

수제맥주 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '맥주'는 알코올 도수 5%의 유자향 페일에일 수제맥주임. 이에, 잠재 소비자 규모와 구매력을 파악하기 위해 '미국 20-40대 인구규모'와 '20-40대 미국 근로자 주당 통상 수입'을 조사함. 그리고 '미국 내 수제맥주 소매 매출액 규모'를 통해 미국 내 수제맥주 소비시장의 규모를 확인함

- | | |
|---|--|
| <p>① 미국 20-40대 인구규모('18)</p> <p>전체 3억 2,716만 7,000명(100.0%)</p> <p>20-29세 4,543만 5,000명(14%)</p> <p>30-39세 4,370만 명(13%)</p> <p>40-49세 4,046만 1,000명(12%)</p> | <p>② 미국 근로자 주당 통상 수입('19)</p> <p>45-54세 남성 1,174달러(147만 2,313원)</p> <p>35-44세 여성 923달러(115만 7,534원)</p> <p>※연령별, 성별 기준 상위 2개의 수치를 제시함</p> <p>③ 미국 수제맥주 소매 매출액 규모('16-'18)</p> <p>2016년 235억 달러</p> <p>2017년 260억 달러</p> <p>2018년 276억 달러</p> |
|---|--|

※최신 3개년 수치를 제시함

(*) Euromonitor, Department of Statistics U.S.A

1) 주류(Alcoholic Drinks): 맥주, 와인, 증류주, 사이다(사과를 발효시켜 만든 사과주), 페리(배즙으로 만든 사이다를 발효시켜서 만든 알코올성 음료), RTD(Ready To Drink, 알코올 음료수)를 포함함

2) 맥주(Beer): 맥아, 설탕, 홉 및 물에서 추출되며 효모로 발효하는 알코올성 음료로, 라거, 흑맥주, 스타우트 및 비알코올, 저알코올 맥주를 포함함

3) HS CODE 2203.00: 조사제품 '맥주'는 정제수, 보리맥아, 효모 등을 원료로 하는 도수 5.3-5.5%의 맥주 제품임. 이에 '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료'에 해당하는 HS CODE 2203.00을 지표로 선정함

1. 미국 수제맥주 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '수제맥주'는 알코올 도수 5%의 유자향 페일에일 제품임. 이에 제품의 품목(맥주)을 기준으로 '주류' 시장과 '맥주' 시장을 조사함

미국 국가 일반 정보⁷⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 2,717만 명
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	62,518달러

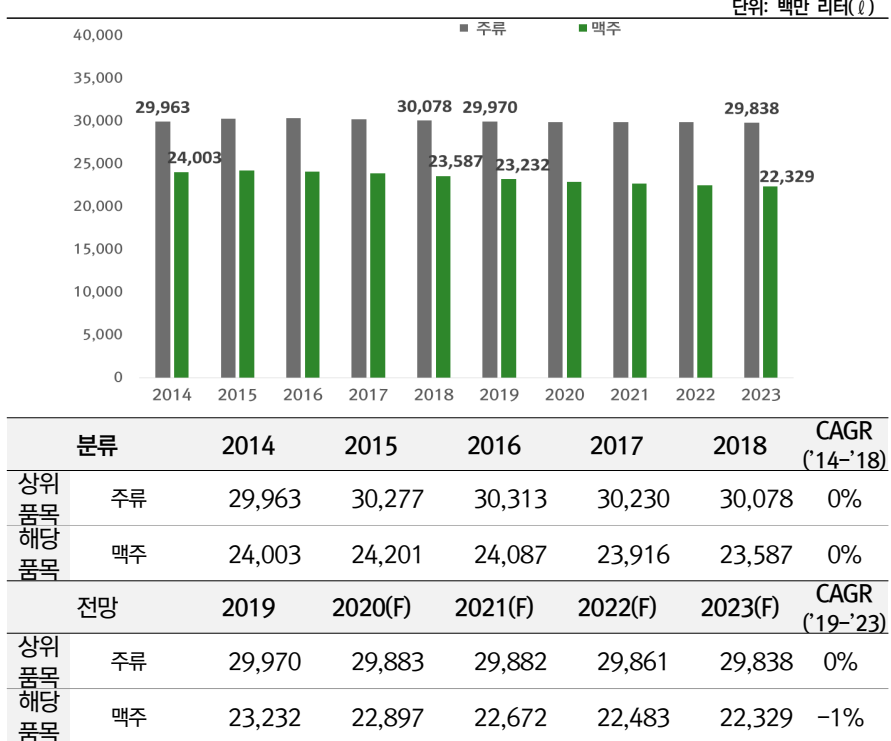
▶ 2018년, 미국 '주류' 시장규모 300억 7,800만 리터(ℓ)

2018년 미국의 '주류' 시장규모는 300억 7,800만 리터(ℓ), '맥주' 시장규모는 235억 8,700만 리터임. 유로모니터에 따르면, 미국 내 건강에 대한 경각심이 높아짐에 따라 주류 소비가 둔화되는 움직임을 보이고 있으며, 이에 지난 5년(2014-2018년)간 '주류' 시장의 성장률은 연평균 0%를 기록함. '맥주' 시장도 경쟁제품인 와인과 증류주 카테고리가 소비자의 인기를 얻으며 시장규모가 지속적으로 감소하고 있으며, 동기간 연평균 0%의 둔화된 성장세를 보임⁴⁾

▶ 2019-2023년, 미국 '맥주' 시장 연평균성장률(CAGR) -1%

미국 '주류' 시장은 향후 5년(2019-2023)간 연평균 0%의 성장 정체기가 이어질 것으로 예상되며, '맥주' 시장은 동기간 연평균 1%의 감소세를 기록할 것으로 예측됨. 한편, 수제맥주의 소비량은 꾸준히 증가하고 있으며 해당 추세는 지속될 것으로 전망됨⁵⁾

[표 1.1] '주류', '맥주' 시장규모⁶⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), 「Alcohol Drinks in the U.S.A.」, 2019.07

5) 유로모니터(Euromonitor), 「Beer in the U.S.A.」, 2019.07

6) 원 데이터는 모두 반올림함

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 미국 수제맥주 수출입 시장규모

HS CODE 2203.00: 조사 제품은 수제맥주 제품임. 이에 '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료'를 지칭하는 HS CODE 2203.00을 지표로 선정함

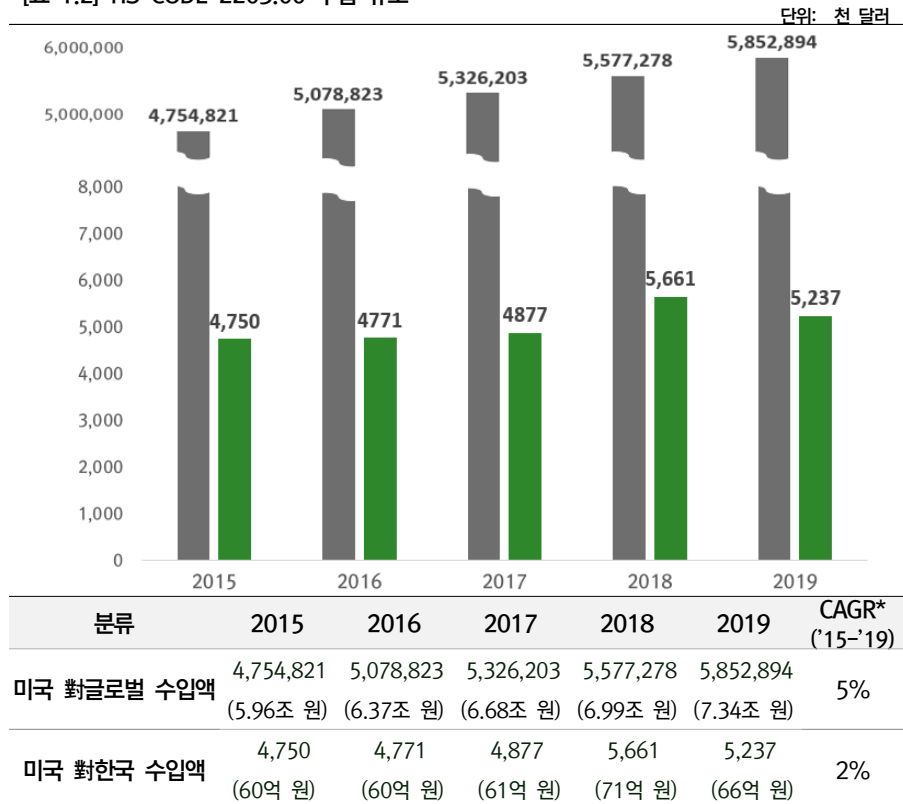
▶ 2015-2019년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 5%

미국의 HS CODE 2203.00 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 5%의 성장률을 기록함. 2019년 HS CODE 2203.00 품목의 對글로벌 수입액은 58억 5,289만 달러를 기록함

▶ 2015-2019년, 미국 對한국 수입액 연평균성장률 2%

2019년 미국 HS CODE 2203.00 품목 對한국 수입액은 523만 7,000달러임. 對한국 수입액은 2015년 475만 달러를 기록한 후 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 2%씩 증가함. 해당 품목의 수입액 기준 국가 순위에서 한국은 17위를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2203.00 수입 규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2203.00 기준

8) 1달러=1,254.10원 (2019.03.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 미국 수제맥주 소비 시장규모

1) 미국 20대-40대 인구규모

조사 제품은 알코올 도수 5%의 유지향 페일에일 '수제맥주'임. 이에, 잠재소비자 규모와 구매력을 파악하기 위해 '미국 20-40대 인구규모'와 '20-40대 미국 근로자의 주당 통상 수입'을 조사함. 그리고 '미국 내 수제맥주 소매 매출액 규모'를 통해 미국 내 수제맥주 소비 시장 규모를 확인함

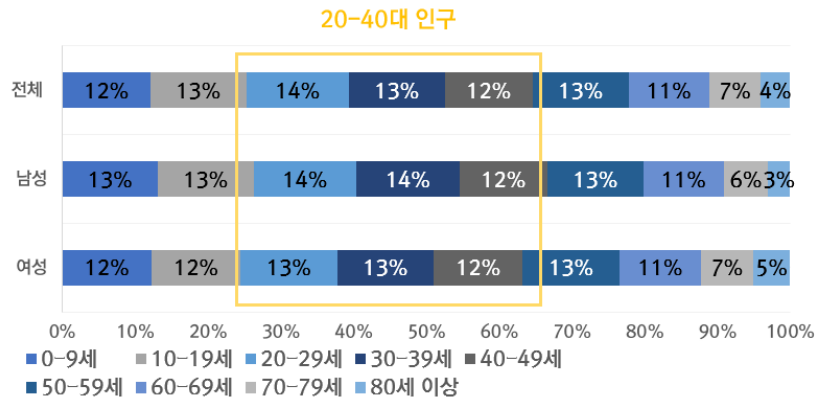
▶ 2018년 미국 20-40대 인구, 전체 인구의 39% 차지

미국 인구조사국에 따르면,¹⁰⁾ 2018년 미국 총 인구는 3억 2,716만 7,000명임. 이 중 20-40대 인구는 1억 2,959만 6,000명으로 전체 인구의 39%를 차지함. 연령대별로 살펴보면, 20대 인구가 4,543만 5,000명(전체 인구의 14%)으로 가장 많으며, 30대(13%)와 40대(12%)가 그 뒤를 이음

20-40대 남성 인구와 여성 인구는 각각 6,526만 3,000명, 6,433만 3,000명으로 집계됨. 20-40대 남성 인구는 미국 전체 남성 인구의 40%를 차지했으며, 20-40대 여성 인구는 미국 전체 여성 인구의 38%를 차지함

[표 1.3] 2018년 미국 연령별, 성별 인구규모¹¹⁾

단위: 천 명



	전체		남성		여성	
0-9세	40,006	(12%)	20,448	(13%)	19,558	(12%)
10-19세	41,977	(13%)	21,434	(13%)	20,543	(12%)
20-29세	45,435	(14%)	23,220	(14%)	22,215	(13%)
30-39세	43,700	(13%)	21,982	(14%)	21,718	(13%)
40-49세	40,461	(12%)	20,061	(12%)	20,400	(12%)
50-59세	42,826	(13%)	20,947	(13%)	21,879	(13%)
60-69세	37,419	(11%)	17,764	(11%)	19,654	(12%)
70-79세	22,672	(7%)	10,356	(6%)	12,317	(7%)
80세 이상	12,672	(4%)	4,916	(3%)	7,756	(5%)
전체 인구	327,167	(100%)	161,129	(100%)	166,039	(100%)

자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

10) 자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau), 「Annual Estimates of the Resident Population for Selected Age Groups by Sex for the United States, States, Counties, and Puerto Rico Commonwealth and Municípios., 2019.06.

11) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

2) 미국 근로자 주당 통상 수입

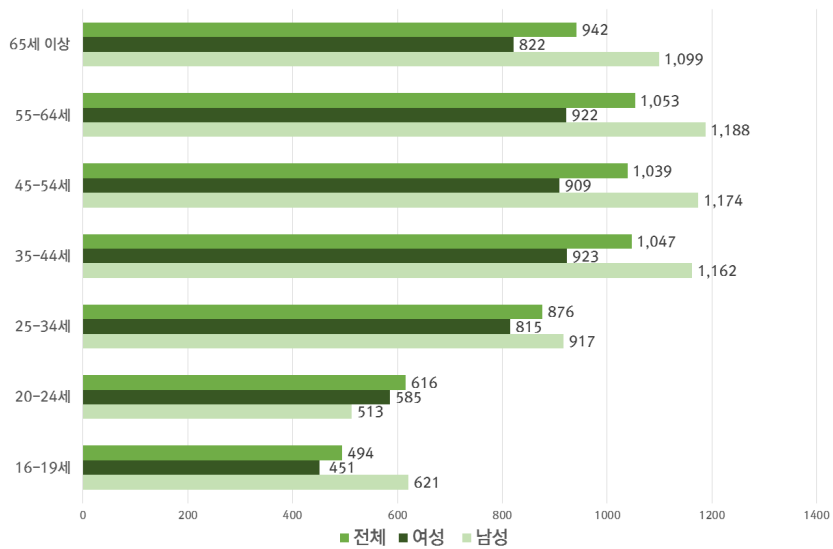
▶ 2019년 4분기 미국 근로자 주당 통상 수입 순위, 35-44세 연령층이 1위

미국 노동부 노동통계국이 발표한 자료에 따르면, 2019년 4분기 미국 근로자의 주당 통상 수입은 50-64세가 1,053달러(약 132만 567원)¹²⁾로 가장 높은 소득 수준을 기록함. 20-40대를 포함한 연령층을 살펴보면, 35-44세가 1,047(약 131만 3,043원)달러로 가장 높으며, 45-54세 1,039달러(약 130만 3,010원), 25-34세 876달러(약 109만 8,592원), 20-24세 616달러(약 77만 2,526원) 순으로 나타남

20-40대를 인구를 성별에 따라 조사한 결과, 45-54세 남성이 1,174달러(약 147만 2,313원)로 가장 높은 주당 통상 수입을 기록함. 여성의 경우에는 35-44세 여성이 923달러(약 115만 7,534원)로 가장 높음

[표 1.4] 2019년 4분기 연령별, 성별 미국 근로자의 주당 통상 수입¹³⁾

단위: 달러



자료: 미국 노동부 노동통계국(U.S Bureau of Labor Statistics)

12) 1달러=1,254.10원 (2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

13) 2019년 4분기에 집계된 성별, 연령별 주당 통상 수입으로, 모든 분기에 적용되지 않음

3) 미국 수제맥주
소매 매출액 규모

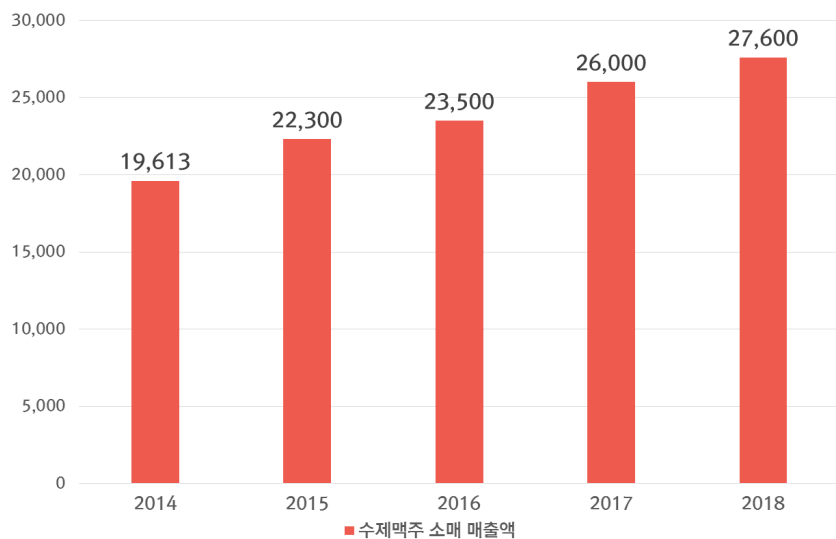
▶ 2018년 미국 수제맥주 소매 매출액 276억 달러

시장조사기관 스탯티스타(Statista)에 따르면, 2018년 미국 수제맥주 소매 매출액은 276억 달러(약 34조 6,131만 원¹⁴⁾)를 기록함. 해당 매출액은 2014년 196억 1,300달러(약 24조 5,966만 원)를 기록한 후 2018년까지 연평균 9%로 꾸준히 성장함

유로모니터에 따르면, 지역을 브랜드화한 지역맥주가 소비자에게 인기를 끌면서 2014년부터 미국 내 수제맥주 양조업자 규모가 꾸준히 증가함. 미국 내 전체적인 주류 소비량은 감소하는 추세를 보이고 있지만, 수제맥주의 인기는 지속될 것으로 전망됨¹⁵⁾

[표 1.5] 2014-2018년 미국 수제맥주 소매 매출액

단위: 백만 달러



자료: 스탯티스타(Statista)

14) 1달러=1,254.10원 (2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 유로모니터(Euromonitor), 「Beer in the U.S.A.」, 2019.07

II. Market Trend

SUMMARY

1. 미국 수제맥주 시장의 성장과 다양한 맛을 추구하는 미국 소비자
2. 수제맥주 시장은 에일 맥주가 강세, 시즌 한정 제품도 인기
3. 과일향 에일 맥주의 수요도 긍정적으로 전망돼
4. 자몽맛 수제 에일 맥주, 상쾌함, 청량감 특성으로 여름 시즌에 적합



Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A) 수제맥주 시장트렌드



다양성을 추구하는 미국 소비자
'에일 맥주 신제품 및 재출시 제품 다수'



계절 또는 이벤트 시즌 한정 상품도 다양
'팜킨 맥주, 썸머 에일, 윈터 라거 등'

■ U.S.A Issue ①
수제맥주 시장의 성장과
다양한 맛을 추구하는 미국 소비자
'수제맥주 시장 지속해서 성장'

■ U.S.A Issue ②
수제맥주 시장은 에일 맥주가 강세,
시즌 한정 제품도 인기
'독특한 풍미가 매력인 IPA 선호도 높아'



과일향 맥주의 수요도 엿보여
'오렌지, 자몽, 라임 등 시트러스향 맥주 다양'



가격보다 맛과 품질을 중요시하는 소비자 많아
'쌉싸름, 단맛, 신맛, 구수함 등 종합적으로 평가'

■ U.S.A Issue ③
과일향 에일 맥주의 수요도
긍정적으로 전망돼
'글루텐, 유기농, 무알코올 등 건강 트렌드 엿보여'

■ U.S.A Issue ④
자몽맛 수제 에일 맥주,
상쾌함, 청량감 특성으로 여름 시즌에 적합
'자몽맛 맥주 상쾌함, 청량감 등을 긍정적으로 평가'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(미국 매체 총 4개)

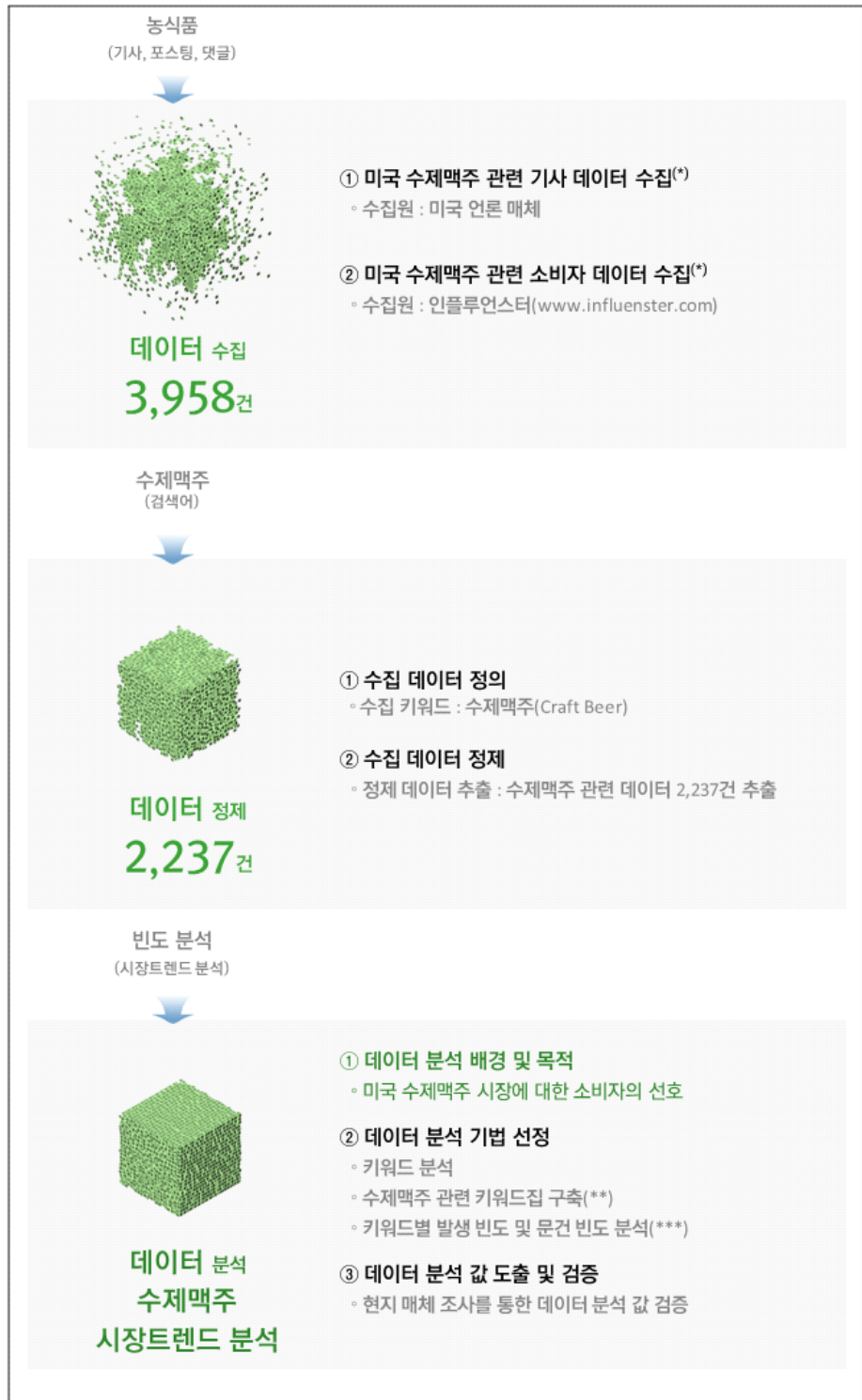
- : 미국 온라인 쇼핑몰 1개
- : 미국 후기 사이트 1개
- : 미국 언론매체 사이트 2개

데이터 분류 키워드집

(수제맥주 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.02 - 20.02
수집 데이터	3,958건

데이터 정제

정제 키워드	수제맥주 (Craft Beer)
정제 데이터	2,237건

○ 데이터 수집

- 미국 수제맥주 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 미국 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Drizly	www.drizly.com	온라인 쇼핑몰
02	Influenster	www.influenster.com	후기 사이트
03	Beverage Daily	www.beveragedaily.com	언론매체
04	Beverage Industry	www.bevindustry.com	언론매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 수제맥주 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] 미국 수제맥주 관련 데이터 소스원 리스트



현지 언론매체,
수제맥주 관련 이슈

현지 온라인 쇼핑몰,
수제맥주 제품

현지 후기 사이트,
수제맥주 관련 소비자 인식

키워드 ①	키워드 ②	키워드 ③	키워드 ④
양조	브랜드	IPA	출시하다
스타우트	에일	라거	포터
청량감	맛	가격	다양성

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 수제맥주 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 수제맥주 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	맥주 종류	IPA	IPA		0	
			에일	Ale	0		
스타우트	Stout				0		
포터	Porter				0		
라거	Lager			0			
필스터	Pilsner			0			
바이젠	Weizen				0		
하드셀처	Hard Seltzer			0			
사이더	Cider			0			
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립		맥주 맛과 향	오렌지	Orange		0
		라즈베리		Raspberry			0
		자몽		Grapefruit		0	
		블루베리		Blueberry			0
		라임		Lime		0	
		초콜릿		Chocolate			0
		망고		Mango			0
		파인애플		Pineapple		0	0
		체리		Cherry			0
맥주 풍미		맥주 풍미	청량감	Crispy	0		0
			상쾌한	Refresh	0		0
			쌉싸름한	Hoppy	0		0
			과즙	Fruity	0		0
			쓴	Bitter	0		0
			구수함	Malty	0		0

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 미국 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 온라인 쇼핑몰의 경우, '수제맥주'를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열하고 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

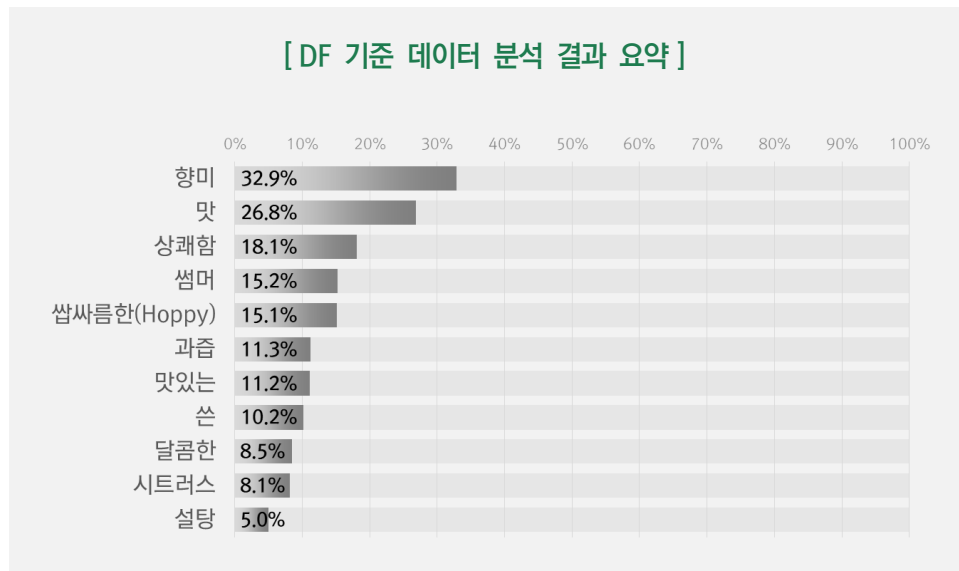
1. 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘수제맥주’ 제품 구매 후기를 분석함
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF¹⁶⁾와 TF-IDF¹⁷⁾ 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국제청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국제청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국제청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)



16) TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

17) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값임

1. 미국 수제맥주 시장의 성장과 다양한 맛을 추구하는 미국 소비자

수제맥주 관련 기사글 일부 1

수제맥주 시장의 꾸준한 성장으로 양조장 수와 관련 직업 종사자 증가했다.

홀메이드로 제조하는 소비자도 늘어났으며, 전체 제조량의 1% 정도(약 140만 배럴)가 집에서 제조되고 있다.

출처: 비버리지인더스트리(www.beindustry.com)

수제맥주 관련 기사글 일부 2

수제맥주 소비 트렌드 5가지...

- 1) 대부분의 사람이 수제맥주를 마신다
- 2) 지방 특색과 품질의 안정성이 중요하다
- 3) 품질과 맛이 가격보다 중요하다
- 4) 다양성이 중요하다
- 5) 절반 이상의 소비자는 브랜드 충성도(Brand Royalty)가 낮다

출처: 비버리지인더스트리(www.beindustry.com)

▶ 미국 언론매체, 수제맥주 시장 및 소비트렌드 소개

미국 언론매체에서 수집한 맥주 관련 기사 글을 LDA¹⁸⁾ 기법을 통해 분석해 총 2개의 주제를 도출함. 첫 번째로 ‘시장’, ‘브랜드’, ‘성장’, ‘소비’ 키워드의 중요도가 높게 나타남. 미국 수제맥주 시장의 현황과 소비 트렌드에 관한 내용이 주를 이룸. 기사에 따르면, 미국 수제맥주 시장은 지속 성장하고 있으며, 특히 18-30세의 젊은 층이 시장을 주도하는 것으로 나타남.¹⁹⁾ 이들은 브랜드 충성도가 낮으며, 가격보다는 품질과 다양한 맛을 추구하는 경향이 있음

▶ 에일 맥주 신제품 출시 관련 기사글 다수

두 번째로 ‘에일’, ‘브랜드’, ‘IPA’, ‘출시하다’, ‘만들다’ 키워드가 나타났으며, 수제맥주 신제품이나 재출시 관련 기사가 주를 이룸. 새로운 수제맥주가 다수 출시되는 것은 다양한 맛에 대한 미국 소비자의 높은 수요를 방증함. 특히 에일 맥주 비중이 높아, 에일 맥주 종류가 인기인 것으로 보임

▶ 미국 언론매체 내 수제맥주 관련 이슈

- ① 시장, 성장 ② 소비, 브랜드 ③ 에일, IPA, 출시하다

[표 2.4] 미국 언론매체 내 ‘수제맥주’ 주요 키워드

TOPIC1		TOPIC2	
키워드	중요도	키워드	중요도
맥주	0.0647	맥주	0.0503
수제	0.0353	양조	0.0382
시장	0.0216	수제	0.0208
브랜드	0.0169	회사	0.0165
양조	0.0168	홉(Hop)	0.0108
알코올	0.0150	에일	0.0092
성장	0.0143	브랜드	0.0089
소비	0.0139	IPA	0.0087
제품	0.0093	커피	0.0074
산업	0.0083	향미	0.0071
마시다	0.0079	맛	0.0069
증가	0.0073	출시하다	0.0061
사이더	0.0071	만들다	0.0056
혁신	0.0060	라거	0.0052

자료 : 미국 언론매체 내 수제맥주 관련 기사글 379건 분석 (18.02 - 20.02)
값 설명 : 해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수

18) LDA란 문서 내 어떤 주제들이 존재하는지 파악하기 위한 분석 기법 중 하나임

19) 자료: 비버리지인더스트리(Beverage Industry), 「It's hip to love hops! Five consumer trends in craft beer.」, 2018.06.14.

2. 수제맥주 시장은 에일 맥주가 강세, 시즌 한정 제품도 인기

●
펌킨 에일



제품명	임페리얼 펌킨 에일 (Imperial Pumpkin Ale)
브랜드	바이얼bacher (Weyerbacher)
가격	11.99달러(20) (약 1만 5,030원)
용량	355ml*4병

출처: 드리즐리(www.drizly.com)

●
썸머 에일



제품명	썸머 에일 (Summer Ale)
브랜드	브루클린 (Brooklyn)
가격	8.34달러 (약 1만 0,450원)
용량	355ml*4병

출처: 드리즐리(www.drizly.com)

▶ 온라인 쇼핑몰에서 수제맥주 관련해 에일 맥주가 인기

‘IPA’, ‘에일’, ‘스타우트’, ‘포터’, ‘바이젠’ 등 에일 맥주 관련 키워드가 ‘라거’, ‘필스너’, ‘둔켈’ 등 라거 맥주보다 출현 빈도가 높음. 수제맥주 시장에서는 에일 맥주의 수요가 높은 것을 확인할 수 있음. 특히 홉의 비중이 높아 독특한 풍미가 매력인 IPA(Indian Pale Ale, 인디언 페일 에일) 맥주 선호도가 높은 것으로 보임

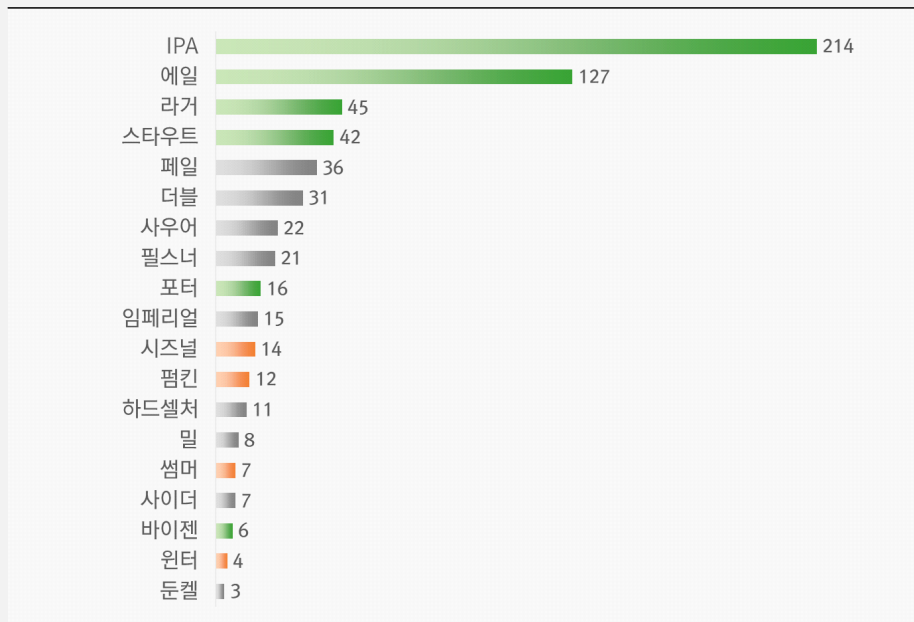
▶ 계절 또는 이벤트 시즌 한정 상품도 다양하게 출시

‘시즈널’, ‘펌킨’, ‘썸머’, ‘윈터’ 등 시즌성 제품들이 나타난 점이 주목할 만함. ‘윈터’ 라거, ‘썸머’ 에일과 같이 특정 계절에 어울리는 맛으로 맥주를 생산해 시즌 한정으로 판매하기도 함. 할리윈 시즌에는 가을 한정으로 펌킨 에일을 판매하는데, 호박 추출물을 쓰거나 실제 호박을 갈아서 사용하여 펌킨 파이와 흡사한 맛이 나는 것이 특징임. 여러 종류의 시즌성 맥주를 통해 다양성을 추구하는 미국 소비자의 소비 트렌드를 확인할 수 있음

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 수제맥주 관련 주요 이슈

① IPA, 에일 ② 시즈널, 썸머, 윈터

[표 2.5] 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘수제맥주’ 주요 키워드



자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 ‘수제맥주’ 관련 제품 837개 분석 (18.02 - 20.02)
값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

20) 1달러=1,254.10원 (2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

3. 과일향 에일 맥주의 수요도 긍정적으로 전망돼

글루텐 프리 맥주



제품명	엠버 에일 (Amber Ale)
브랜드	그린즈 디스커버리 (Green's Discovery)
가격	6.60달러 (약 8,270원)
용량	500ml

출처: 드리즐리(www.drizly.com)

▶ ‘글루텐’, ‘유기농’, ‘무알코올’ 키워드 관련해 건강한 소비 트렌드 엿보여

에일과 라거 외에 알코올 탄산음료인 ‘하드셀처’와 스파클링 와인과 비슷한 ‘사이더’도 확인됨. 하드셀처는 일반 맥주보다 칼로리가 낮고 무가당 제품이 많으며, ‘글루텐’ 프리 제품도 다수 출시돼 건강을 고려하는 젊은 세대들의 관심이 높아지고 있음.²¹⁾ 이와 함께 ‘유기농’과 ‘무알코올’ 키워드에서도 미국 소비자의 건강에 대한 관심을 확인할 수 있음

▶ 향 관련해 ‘오렌지’, ‘자몽’, ‘라임’ 키워드 나타나

‘오렌지’, ‘자몽’, ‘라임’ 같은 시트러스 계열 과일향 맥주가 다수 검색돼 과일향 맥주의 수요가 높다는 것을 알 수 있음. 그 외 ‘초콜릿’, ‘커피’, ‘바닐라’ 키워드와 함께 ‘스타우트’, ‘포터’ 같은 흑맥주가 확인됨. 한편, 커피 한 잔 분량 카페인 5~10%가량이 함유돼 아침 식사와 함께 즐길 수 있는 브렉퍼스트 스타우트 맥주가 판매되면서 ‘아침(Breakfast)’ 키워드가 노출됨

브렉퍼스트 스타우트 맥주



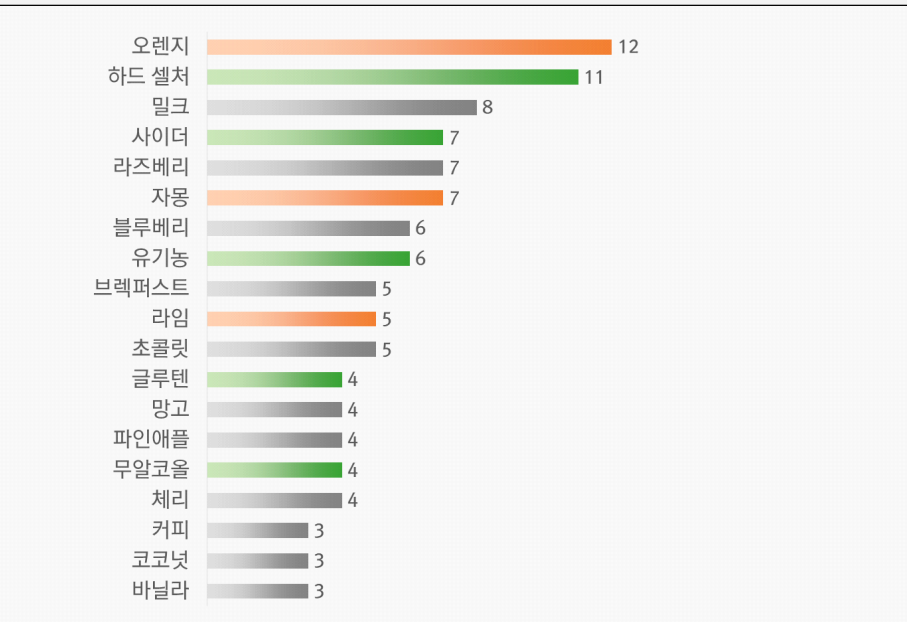
제품명	캔터키 브렉퍼스트 스타우트 (Kentucky Breakfast Stout)
브랜드	파운더스 (Founders)
가격	24.99달러 (약 3만 1,330원)
용량	355ml*4병

출처: 드리즐리(www.drizly.com)

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 수제맥주 관련 주요 이슈

- ① 하드 셀처, 사이더 ② 유기농, 글루텐, 무알코올 ③ 오렌지, 자몽, 라임

[표 2.6] 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘수제맥주’ 주요 키워드



자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 ‘수제맥주’ 관련 제품 837개 분석 (18.02 - 20.02)
 값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

21) 자료: 셀리악(Celiac), 「Gluten-Free Hard Seltzers Make a Splash on the Drinking Scene」, 2020.03.26.

4. 자몽맛 수제 에일 맥주, 상쾌함, 청량감 특성으로 여름 시즌에 적합

후기 분석 대상 제품



제품명	그레이프후루츠 스크핀 아이피에이 (Grapefruit Sculpin IPA)
브랜드	밸러스트 포인트 (Ballast Point)
후기	<ul style="list-style-type: none"> - 여름에 가장 즐겨 마시는 IPA예요. - 대학생 때부터 좋아하는 브랜드예요. - 시트러스 계열을 좋아한다면 꼭 마셔 보세요. - 매우 가벼운 IPA예요. - 자몽맛이 쌉싸름하니 좋아요.

출처: 인플루언스터(www.influenster.com)

▶ 자몽맛 수제 에일 맥주에 대해 상쾌함, 청량감 등을 긍정적으로 평가

인기 자몽 에일 제품의 구매 후기를 분석한 결과, ‘향미’, ‘맛’ 관련 언급이 많음. ‘쓴(Bitter), 쌉싸름한(Hoppy), 달콤함(Sweet), 몰티(Malty), 신(Sour)’ 등 각기 다양한 맛을 종합적으로 평가하는 글이 많음. 특히 해당 제품이 제공하는 상쾌함(Refresh), 과즙(Fruity), 청량감(Crispy) 특성을 긍정적으로 평가하며, 여름에 마시기 좋은 점을 강조함

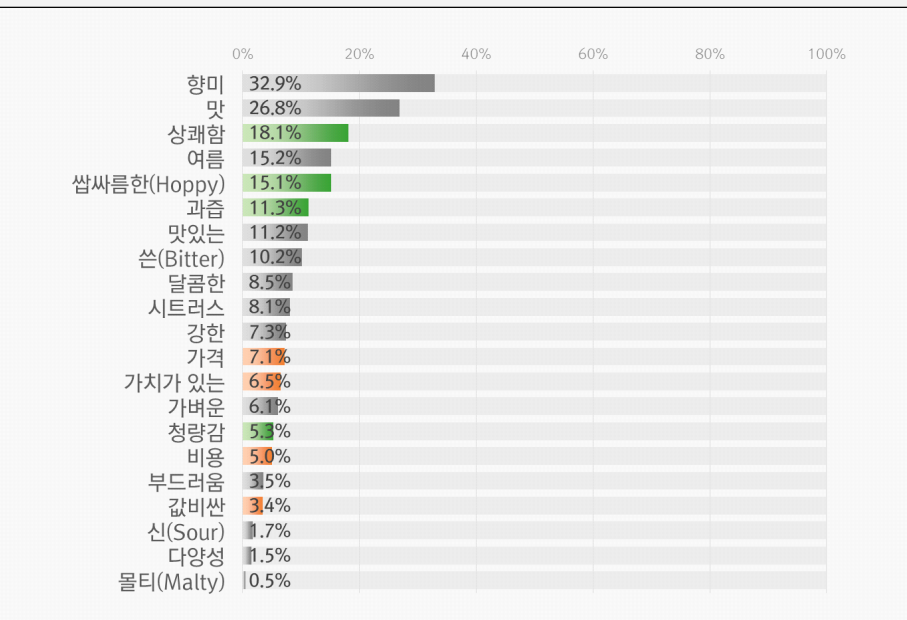
▶ 수제맥주 소비 시, 가격보다 맛과 품질을 중요하게 생각

맛 다음으로는 가격 관련 키워드(Price, Worth, Expense, Pricey)가 많았는데, 수제맥주가 비싼 편이지만 제값을 한다는 긍정적인 후기가 많음. 앞서 언론매체에서 소비트렌드를 확인한 바와 같이 가격보다는 맛이나 품질을 중요시한다는 것을 알 수 있음

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 수제맥주 관련 주요 이슈

① 상쾌함, 쌉싸름한(Hoppy), 과즙, 청량감 ② 가격, 값비싼

[표 2.7] 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘수제맥주’ 주요 키워드

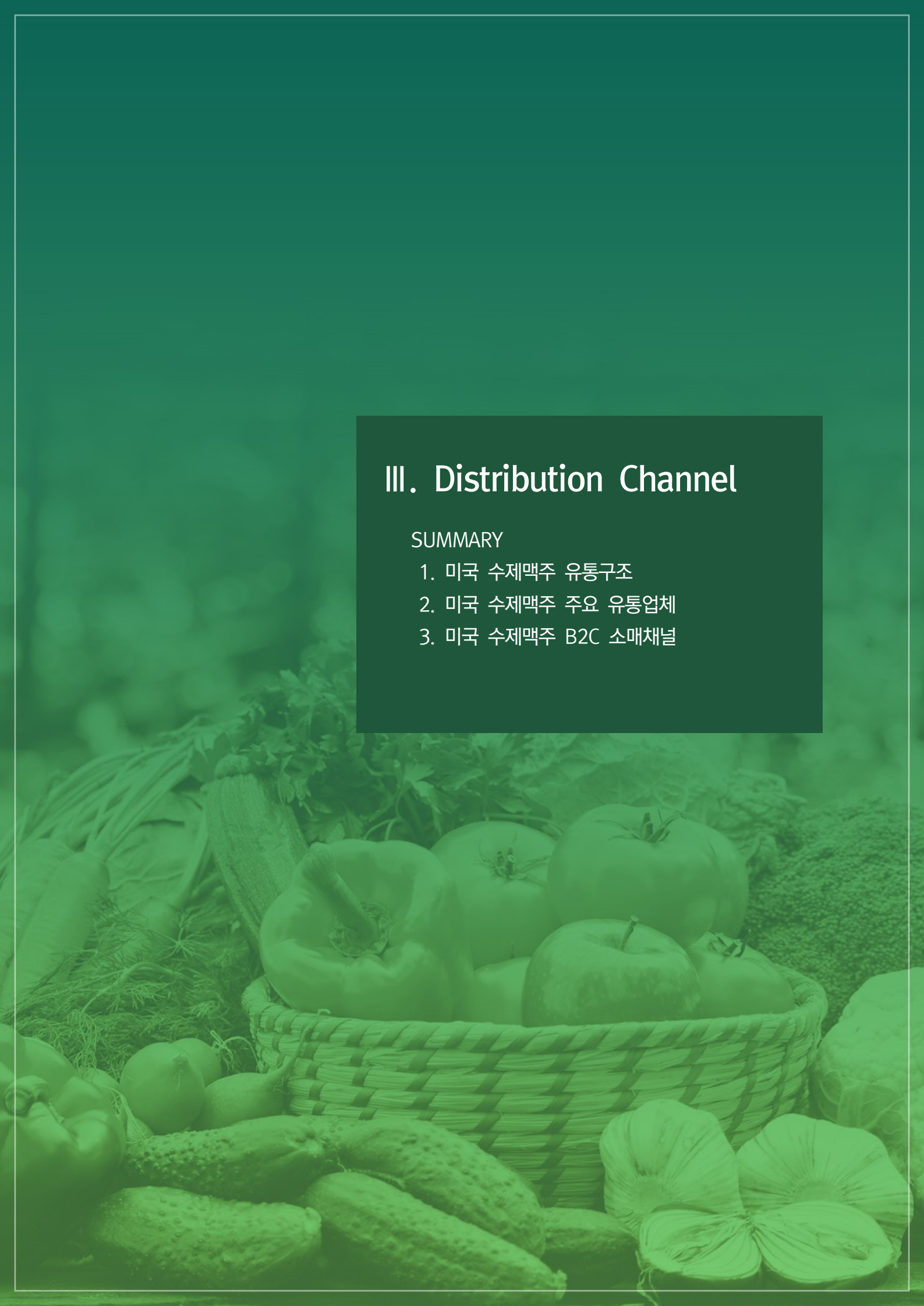


자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 ‘수제맥주’ 제품 후기 1,021건 분석 (18.02 - 20.02)
 값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

III. Distribution Channel

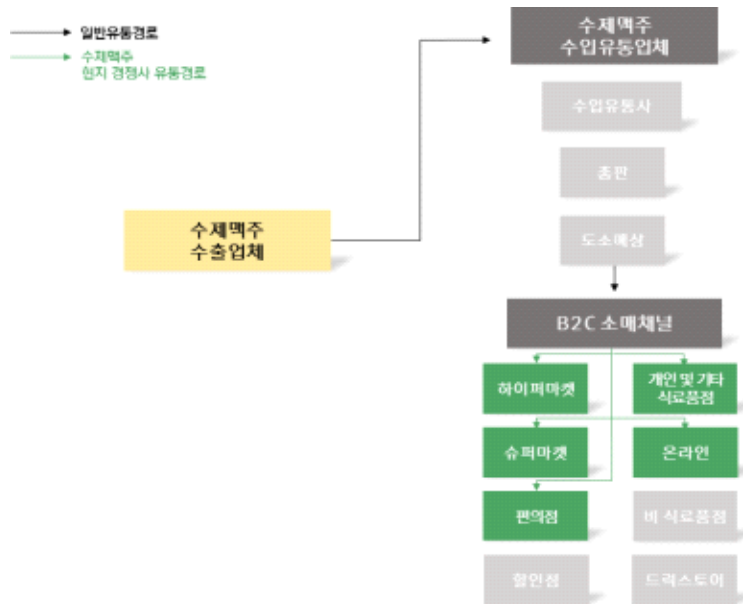
SUMMARY

1. 미국 수제맥주 유통구조
2. 미국 수제맥주 주요 유통업체
3. 미국 수제맥주 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A)

수제맥주²²⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²³⁾	주요 채널 ²⁴⁾
B2C 소매 채널	편의점	39.6%	세븐일레븐(7-Eleven), 엑슨모빌(ExxonMobil), 써클케이(Circle K)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁵⁾	30.4%	한남체인(Hannam Chain), 에이치마트(Hmart)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	22.2%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 웨그먼스(Wegmans), 마이어(Meijer), 트레이더조(Trader Joe's)
	백화점	3.7%	메이시스(Macy's), 콜스(Khol's)
	비(非)식료품점	2.8%	월그린(Walgreens), 씨브이에스(CVS)
	온라인	0.7%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
	할인점	0.6%	알디(Aldi), 코스트코(Costco)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

22) '수제맥주'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '맥주(Beer)'의 정보를 확인함

23) 2018년 기준, 미국 내 '맥주(Beer)'의 유통채널 점유율임

24) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계 기업도 포함됨

25) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

1. 미국 수제맥주 유통구조

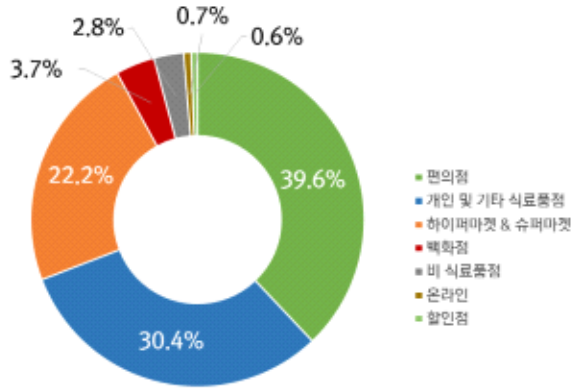
품목 구분 및 분류

품목	수제맥주
구분	맥주
범주	맥주 (Beer)

▶ 미국 수제맥주 주요 채널

‘편의점(39.6%), 개인 및 기타 식료품점(30.4%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(22.2%)’

[표 3.1] 미국 수제맥주 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 수제맥주 유통채널 현황

채널 유형	수제맥주 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	편의점	39.6%	세븐일레븐(7-Eleven), 엑스모빌(ExxonMobil), 씨클케이(Circle K)
	개인 및 기타 식료품점	30.4%	한남체인(Hannam Chain), 에이치마트(Hmart)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	22.2%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 웨그먼스(Wegmans), 마이어(Meijer), 트레이더조(Trader Joe's)
	백화점	3.7%	메이시스(Macy's), 콜스(Khol's)
	비(非)식료품점	2.8%	월그린(Walgreens), 씨브이에스(CVS)
	온라인	0.7%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)
	할인점	0.6%	알디(Aldi), 코스트코(Costco)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 수제맥주 주요 유통업체

- ▶ 편의점, 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓이 대표적
 추가로, 온라인에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 미국 수제맥주 스낵 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁶)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 188억 5,133만 달러 (약 23조 6,415억 원)	블루문(Bluemoon), 라구니타스(Lagunitas), 뉴벨지움 팻타이어 (New Belgium Fat Tire)	○
2	써클케이 (Circle K)	편의점	약 14억 5,780만 달러 (약 1조 8,282만 원)	라구니타스(Lagunitas), 이스트웨스트 (East West), 구스아일랜드 (Goose Island)	○
3	엑슨모빌 (ExxonMobil)	편의점	약 2,793억 달러 (약 350조 2,701억 원)	버드라이트(Bud Light) 버드와이저(Budweiser), 웨스트브룩(Westbrook)	○
4	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 151조 9,969억 원)	매드트리(Mad Tree), 크로거(Kroger), 버드라이트(Budlight)	○
5	퍼블릭스 (Publix)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 361억 달러 (약 45조 2,730억 원)	에일웍스(Alewerks), 뉴벨지움팻타이어 (New Belgium Fat Tire), 구스아일랜드 (Goose Island)	○

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

7) 1달러=1,254.10원 (2020.03.24., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	세이프웨이 (Safeway)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 608억 달러 (약 76조 2,493억 원)	블래스터포인트 (Ballaster Point), 블루문(Bluemoon), 엘리시안(Elysian)	0
7	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 5,144억 달러 (약 645조 1,090억 원)	엘리시안(Elysian), 블래스터포인트 (Ballaster Point), 펑키부다 (Funky Buddha)	0
8	트레이더조 (Trader Joe's)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 133억 달러 (약 16조 6,795억 원)	트레이더조 (Trader Joe's) 케이비씨(KBC), 조셉스브라우 (Josephsbrau)	0
9	타겟 (Target)	온라인	약 52억 8,470만 달러 (약 6조 6,275억 원)	홉벨리(Hopvalley), 블루문(Bluemoon), 펑키부다 (Funky Buddha)	0
10	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,329억 달러 (약 292조 799억 원)	홉웍스어반브루어리 (Hopworks Urban Brewery), 홉벨리(Hopvalley), 부오이(Buoy)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 미국 수제맥주 B2C 소매채널

1) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	홈페이지	www.7-eleven.com		
	위치	텍사스(Texas)		
	규모	총매출 ('18)	약 188억 5,133만 달러 ²⁷⁾ (약 23조 6,415억 원)	
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 9,340개 ²⁸⁾		
	<ul style="list-style-type: none"> - 1927년 설립 - 2018년 기준 미국 내 편의점 시장 점유율 1위 - 전 세계적으로 약 6만 8,236개 매장 보유 - 자사브랜드인 세븐선택스(7-Select) 브랜드 보유 - 지속적인 온라인 및 모바일 서비스 개발을 통해 소비자들에게 편리함 제공 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 세븐나우(7NOW)²⁹⁾를 통하여 18개 도시에 맥주배달서비스 개시 - 2019년 실내 좌석을 설치하고 신선한 커피, 압착 주스, 유기농 식품 등을 판매하는 모델인 랩스토어(Lab store)를 시범적으로 오픈 - 2017년 세븐나우(7NOW) 앱을 통하여 배달 서비스 제공(약 9,100개 매장 적용) 			
유사제품 정보		제품명	블루문벨지움화이트 (Bluemoon Belgian White)	
		종류	수제에일맥주	
		용량	650ml	
		원산지	미국	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지, 그로서리다이브(Grocery Dive), 피알뉴스와이어(PRnewswire), 푸드앤와인(Food&Wine)
 사진 자료: 슈름스(Shrooms) 홈페이지

27) 북미 매장 통합 매출액

28) 미국 매장 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 음료류, 소스류, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 캔디류, 스낵류 등 - 일반: 생활용품, 여행용품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품, 신선식품, 주류, 스낵류, 포장식품, PB³⁰⁾상품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 접속 (corp.7-eleven.com/corp/business) - 'Range Me³¹⁾' 클릭 - 등록 과정 <ol style="list-style-type: none"> ① 제품 프로필 생성 ② 카테고리 매니저와 연결 및 검토 ③ 공지사항 통보 - 홈페이지 가입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처) ② 공급 제품 정보 (제품명, 판매가격 등 제품 설명 자유기재) 	
	특이사항	- 'Range Me'를 통한 입점 등록	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Optima Sales & Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: optimasales.com/ - 전화번호: +1-(0)904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com - 기업소개: 월마트, 홀푸드마켓, 세븐일레븐, 크로거 등 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지

29) 세븐일레븐 자체 배달 어플리케이션

30) PB(Private Brand): 자체상품, 제조설비를 갖추지 않은 백화점과 할인점 등 유통업체가 독자적으로 개발한 고유 브랜드 상품

31) 유통업체와 제조업체를 연결해주는 플랫폼



② 써클케이(Circle K)

	기업명	써클케이(Circle K)	
	홈페이지	www.circlek.com	
	위치	아리조나(Arizona)	
	규모	총매출('18)	약 14억 5,780만 달러 (약 1조 8,282만 원)
		기타 규모	직원 수('18): 약 6만 3,000명
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1951년 설립 - 아리조나주와 뉴멕시코주에서 체인점 운영 시작 - 13개의 지역 사업부로 운영 - Alimentation Couche-Tard에 인수되어 유럽 포함 중국, 베트남 등 25개국 약 6,800개 매장 운영 - 모회사에서 운영되던 써클케이를 포함하여 스타토일(Statoil), 코너스톤(Corner Store) 등 타 매장들을 글로벌써클케이(Global Circle K)로 통합 - 대부분 주유소와 함께 매장 운영 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 약 5,000개의 매장의 로고를 리브랜딩(Rebranding)하는 작업 진행 - 2018년 전년 대비 매출액 약 4.1% 증가 	
유사제품 정보		제품명	라구니타스아이피에이 (Lagunitas IPA)
		종류	수제페일에일맥주
		용량	355ML
		원산지	미국

자료: 써클케이(Circle K) 홈페이지, 시에스뉴스(CS News)
 사진 자료: 써클케이(Circle K) 홈페이지


입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 주류, 음료류, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 여행용품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 입점 등록 (www.circlek.com/form/vendor-request-form)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일주소, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소) ② 공급 제품 정보 (제품군, 제품명, 판매가격 등 제품 설명 자유기재)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항은 각 지역사업부별로 문의 (www.circlek.com/contact)
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • National Sales and Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: nsmnetwork.com - 전화번호: 1-(0)314-473-1599 / 이메일 : tbush@NSMNetwork.com - 기업소개: 미국 내 편의점 체인 납품 및 판매 활동 지원 - 지역별로 담당자 및 연락처 다름 	

자료: 써클케이(Circle K) 홈페이지



③ 엑슨모빌(ExxonMobil)

	기업명	엑슨모빌(ExxonMobil)	
	홈페이지	www.exxon.com	
	위치	텍사스(Texas)	
	규모	매출액(*18)	약 2,793억 달러 (약 350조 2,701억 원)
기업 기본 정보 ³²⁾	기타 규모	주유소 수(*18): 약 2만 개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 엑슨(Exxon)이 모빌(Mobil)을 인수하여 세계 최대의 석유기업으로 성장 - 엑슨모빌 외에도 편의점 브랜드인 ‘온더런(On The Run)’ 보유 - 주유소 내 편의점 형태로 입점 - 다양한 식료품 포함 및 생활 용품 판매 	
		 	
기업 최근 이슈	- 2018년 주유소, 세차장 및 편의점 이용 시 포인트를 적립 및 교환이 가능한 ‘엑슨모빌 리워드(Exxon Mobile Reward)’ 프로그램 출시		
유사제품 정보		제품명	버드라이트
		종류	라거맥주
		용량	355ml
		원산지	미국

자료: 엑슨모빌(ExxonMobil) 홈페이지
 사진 자료: 엑슨모빌(ExxonMobil) 홈페이지

32) 엑슨모빌(ExxonMobil) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 주류, 음료류, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 여행용품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 직접 등록 (bitly.kr/wyj7QrpF)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 'Smart.GEP.com' 클릭 - 계정생성 - 담당자의 연락 후 제품에 대한 등록 진행 - 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일주소, 연락처) ② 공급 제품 정보 (제품 종류, 제품명 등 제품 설명 자유기재) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 'Smart By GEP³³⁾'를 통한 입점 등록 - 문의사항 연락처 이메일: support@gep.com 전화: +1-(0)732-428-1578 	

자료: 엑슨모빌(ExxonMobil) 홈페이지

33) 신규 조달 등록 플랫폼

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 크로거(Kroger)

	기업명	크로거(Kroger)	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	오하이오(Ohio)	
	규모	매출액('18)	약 1,212억 달러 (약 151조 9,969억 원)
기타 규모		매장 수('18): 약 2,800개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1883년 설립 - 미국 내 35개 주에서 매장 운영하며 약 44개의 물류센터 보유 - 자사 브랜드 판매 매출액이 전체 매출의 26% 차지 - 티몰(Tmall), 마이크로소프트(Microsoft) 등 다양한 회사와 파트너십 체결 - 2018년 일평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어지며 이 중 약 97%는 로열티카드를 통한 거래 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 온라인 식료품 주문 전문 자동화 시설 준공 발표 - 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료 제공 예정 - 2019년 11월 브랜드 로고와 슬로건 교체 	
유사제품 정보		제품명	사이코패시 (Psychopathy)
		종류	에일맥주
		용량	355ml
		원산지	미국

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 씨에스피데일리뉴스(CSP Dailynews)
 사진자료: 크로거(Kroger) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차(茶)류, 스낵류, 건강보조식품, 주류 등 - 일반: 뷰티용품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 현지 생산 제품 선호 - 신선도 높은 제품 선호 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p> <hr/> <p>등록 방법 및 등록 정보</p> <p>1. 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 'The Supplier Hub'로부터 제안서 관련 내용 회신 - 사전등록 시 필요한 정보: (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) - 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가 - 사전등록 후: 이메일 회신에 첨부된 링크로 들어가 User ID와 임시 비밀번호를 이용하여 등록 절차 완료 - 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성 <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
<p>벤더 리스트</p>	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① Animal Welfare Policy 기준 충족 · 평가 기준 ② GCC³⁴⁾ 및 KGCC³⁵⁾ 인증 취득 <hr/> <p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 크로거사의 벤더관리시스템 (Supplier Hub)을 통해서만 입점 가능 - 제안서 검토 최소 1주 소요 - 기업 및 공급자 다양성 추구
<p>· GLENMOOR BROKERAGE (식품 브로커)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: glenmoorbrokerage.com - 전화번호: +1-(0)602-414-0060 이메일: ericglenn@glenmoorbrokerage.com - 기업소개: 크로거 및 다양한 리테일 기업 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

34) GCC(General Certificate of Conformity): 일반 소비재 적합성인증서, 일반 소비재(General Use Product)가 관련 안전 규칙 및 법령에서 제시하는 기준을 준수, 제품이 적합함을 인증하는 서류

35) KGCC(Kroger General Certificate of Conformity): 해당 상품이 연방 및 주정부 표준과 크로거(Kroger)에서 제시한 품질, 성능 등 표준을 준수하고 있음을 확인하는 인증



② 퍼블릭스(Publix)

기업 기본 정보	기업명	퍼블릭스(Publix)		
	홈페이지	www.publix.com		
	위치	플로리다(Florida)		
	규모	매출액('18)	약 361억 달러 ³⁶⁾ (약 45조 2,730억 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('19): 약 1,241개 - 직원 수('19): 약 20만 명		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1930년 설립 - 미국에서 가장 큰 소매업체 사원주주회사³⁷⁾ - 1998년에서 2019년 까지 포춘지 선정 가장 일하기 좋은 100대 기업 - 2018년 전년도 대비 4.4% 매출 증가 		
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 100대 기업 중 기업평판 해리스폴평판지수(Harris Poll Reputation Quotient®) 6위 기록 - 2019년 10월 민간의료서비스 업체 디보티드 케어(Devoted Care)와 독감예방접종을 위한 파트너십 체결 - 2019년 6월 풀무원 김치 전 매장에 입점 			
유사제품 정보		제품명	팻타이어벨지움화이트 (Fat Tire Belgian White)	
		종류	수제에일맥주	
		용량	355ml	
		원산지	미국	

자료: 퍼블릭스(Publix) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 비즈니스와이어(Businesswire), 인스타카트(Instacart) 홈페이지
 사진 자료: 퍼블릭스(Publix) 홈페이지

36) 퍼블릭스(Publix) 기업 전체 매출액

37) 회사의 사원이 주주가 되어 주식의 일부를 소유하는 회사

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 주류, 신선식품, 육류, 냉동식품, 유제품, 스낵류, 건조식품, 건강보조식품 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 목욕용품, 뷰티제품, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질의 다양한 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사구매담당자에게 연락 (corporate.publix.com/business/publix-business-connection/retail-product-supplier) - 임명요청양식 작성 - 제품 데이터 양식, 제품 샘플 양식 제출 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 해당제품이 'RangeMe'에 이미 등록되어 있을 경우 www.rangeme.com/publix를 통해 해당 제품을 미리 보낼 수 있음 - 문의사항 연락처 전화: +1-(0)33802-0407 (본사 구매부서) 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Performance Sales & Marketing(식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: psmfl.us - 전화번호: +1-(0)813-882-0440 x 100 이메일: rodr@psmfl.us - 기업소개: 플로리다주에 위치한 퍼블릭스, 케히, 어소시에이티드 그로서 오브 플로리다 등의 소매업체에 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 퍼블릭스(Publix) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 세이프웨이(Safeway)

	기업명	세이프웨이(Safeway)	
	홈페이지	safeway.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('18)	약 608억 달러 ³⁸⁾ (약 76조 2,493억 원)
기타 규모		매장 수('18): 약 900개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1915년 설립 - 미국, 캐나다, 멕시코에서 운영 중이며, 미국 내 캘리포니아에 가장 많은 매장 위치 - 2015년 알버트슨(Albertsons) 기업에 인수 - 다양한 자체제작 브랜드 보유 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 몰 운영 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 코인미(Coinme)³⁹⁾와 협력하여 비트코인 구매 서비스 제공 - 2019년 12월 하와이 와이파후(Waipahu)에 매장 개장 		
유사제품 정보		제품명	그레이프푸릇스컬핀아이피에이 (Grapefruit Sculpin IPA)
		종류	수제페일에일맥주
		용량	355ml
		원산지	미국

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 알버트슨(Albertsons) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지

38) 모회사 알버트슨(Albertsons)의 매출액

39) 수천 개의 비트코인 ATM을 보유하고 정식 라이선스를 인정받은 암호화폐회사

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 스낵류, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류 등 - 일반: 유아용품, 애완용품, 청소용품, 운동기구, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인몰에서 아시아 식품 카테고리 제공 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 'Suppliers' 클릭 - 'Prospective Vendors' 아래 'Learn More' 클릭 - 'Range Me' 가입 후 입점 희망하는 제품 등록 - 바이어 컨택 및 입점 논의 <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>		
<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드⁴⁰⁾ 탑재 · 평가 기준 ② 알버트슨 윤리 강령 준수 		
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Range Me를 통한 입점 등록 - 문의사항 연락처: supplier.support@safeway.com 		
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Optima Sales & Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: optimasales.com - 전화번호: +1-(0)904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com - 기업소개: 세이프웨이 등 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

40) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함

TRADER JOE'S

④ 트레이더조(Trader Joe's)

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('17)	약 133억 달러 (약 16조 6,795억 원)
기업 요약	기타규모	- 직원 수('18): 약 1만 명 - 매장 수('18): 약 488개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1958년 설립되어 편의점 형태로 10년간 매장 운영 - 제품 리콜이 자주 진행되는 편 - 홈페이지에서 자체 팟캐스트 진행 - 타사와 공급계약을 맺고 일부 가공하여 자체 브랜드로 판매 - 타사에 비해 비교적 저렴한 가격 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 친환경포장 사업 확대 - 2019년 6월 메사추세츠주, 캘리포니아주, 워싱턴디씨에 매장 오픈 - 2019년 제품 포장 과정에서 약 180만kg 규모의 플라스틱 사용량 감축 - 2019년부터 뉴욕 주 배송서비스 중단 		
유사제품 정보		제품명	트레이더조프리미엄라거 (Trader José Premium Lager)
		종류	라거맥주
		중량	331ml × 6
		원산지	미국

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 이터(Eater), 비즈니스인사이드(Business Insider), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 면류, 주류, 음료류, 소스류, 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 생활용품, 육식용품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 글루텐프리, 비건 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 인공 조미료 함유 제품, GMO 제품 판매하지 않음 - GMA와 HACCP 인증 제품만 취급 - 자체 제작 상품 비율이 높음 - 다양한 인증 구성을 포괄하는 제품군 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 명시된 조건 확인 후 제안서 작성 (www.traderjoes.com/contact-us/new-vendor-requirements) - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 회사주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (제품명, 현재 판매유통채널, 정보원산지 등 자유기재) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 미국 내 타 공급 소매점이 없어야 함 · 평가 기준 ② GMO-Free · 평가 기준 ③ MSG-Free · 평가 기준 ④ 인공 향미료 無 · 평가 기준 ⑤ 인공 색소 無 · 평가 기준 ⑥ 트랜스지방 無 · 평가 기준 ⑦ 인공 방부제 無 · 평가 기준 ⑧ 영양 분석 자료 제출 · 평가 기준 ⑨ FDA 및 USDA 승인 시설에서 생산 · 평가 기준 ⑩ GMP 및 HACCP 안전 인증 취득
	특이사항	제조사 직접 벤더 등록 필요
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Silk Road Flavors (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: silkroadflavors.com - 전화번호: +1-(0)425-802-6812 / 이메일 : info@silkroadflavors.com - 기업소개: 트레이더조 납품 및 판매 활동 지원⁴¹⁾ 	

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

41) 트레이더조의 경우, 제조사 직접 벤더 등록이 필요하기 때문에 '제품 소개 및 홍보' 활동 등에 대한 지원 업무만 수행



⑤ 월마트(Walmart)

	기업명	월마트(Walmart)
	홈페이지	www.walmart.com
	위치	아칸소(Arkansas)
	규모	<p>매출액('19) 약 5,144억 달러 (약 645조 1,090억 원)</p> <p>기타 규모 - 매장 수('19): 약 4,769개 - 직원 수('19): 약 220만 명</p>
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1962년 7월 설립 - 월마트(Walmart) 내 13개 자사 브랜드 운영 - 10개국에서 이커머스(E-Commerce) 사이트 운영 - 슈퍼센터(Supercenter), 디스카운트스토어(Discount Stores) 등 다양한 형태로 매장 운영 - 50개 모든 주에서 매장 운영 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 약 150개의 물류 센터를 통해 폭넓은 유통 채널 운영 - 온라인 쇼핑사이트 월평균 사용자 수 1억 명 이상 	
		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3분기 신선식품 매출액이 크게 증가했으며, 계속해서 품목 다양화 및 품질 개선을 실시할 예정 - 2019년 5월부터 일부 지역 매장에서 멤버십 가입 시 익일 배송이 가능한 '겟프리넥스트데이딜리버리(Get Free Next Day Delivery)' 배송 서비스를 운영 	
유사제품 정보		<p>제품명 스페이스더스트아이피에이 (Space Dust IPA)</p> <hr/> <p>종류 수제페일에일맥주</p> <hr/> <p>용량 650ml</p> <hr/> <p>원산지 미국</p>

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더블유아이티에프뉴스(Witf.News)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조식품, 건강보조식품, 음료류, 주류, 즉석식품, 면류 등 - 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지에서 직접 등록 (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS⁴²) 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명)</p> <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공 · 평가 기준 ② Dun & Bradstreet 등록 · 평가 기준 ③ GFSI 인증⁴³)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Walmart.com 홈페이지를 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com) - 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야 함 - 문의사항 연락처 이메일: supplier64@wal-mart.com
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Savino Sales and Marketing (식품 브로커) - 홈페이지 : savinosalesandmarketing.com - 전화번호 : +1-(0)479-799-8311 - 기업소개 : 월마트, 샘스클럽의 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

42) DUNS(Data Universal Numbering System): 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호

43) 인증 없을 시 'Third-Party Food Safety Audits'를 실시해야 함

3) 온라인



① 타겟(Target)

	기업명	타겟 (Target)	
	홈페이지	www.target.com	
	위치	미네소타(Minesota)	
	규모	매출액('18) 약 52억 8,470만 달러 (약 6조 6,275억 원) 기타 규모 매장 수 ('19): 약 1,851개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1902년 오프라인 매장 설립 - 1999년부터 온라인 몰을 런칭하여 미국을 중심으로 운영 - 1,000개의 매장에서 'Drive-Up' 서비스 개시하여 픽업 지점 운영 - 2018년 오프라인 매장 매출액이 전년 대비 3.2% 증가한 것에 비해 온라인 몰 매출액은 36% 증가 - 온라인 몰 투자를 계속해서 늘려갈 계획 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 20주년 기념 300여 개의 인기품목 할인행사 진행 - 2019년 1분기 온라인 매출액 전년 동기 대비 42% 증가 - 2018년 4분기 온라인 몰 매출액이 전체 매출의 10% 기록 		
유사제품 정보		제품명	시트러스미스트레스아이피에이 (Citrus Mistress IPA)
		종류	수제페일에일맥주
		용량	473ml
		원산지	미국

자료: 타겟(Target) 홈페이지, 타겟기업(Corporate Target) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 타겟(Target) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 육류, 해산물, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 즉석식품, 면류, 소스류 등 - 일반: 화장품, 스포츠용품, 서적류, 애완용품, 유아용품, 의류, 가구류, 조리기구, 전자제품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 More 카테고리 'Suppliers' 클릭 - 공급업체 행동강령, 제품 품질 보증 및 세부요건 등 확인 - 입점 허가 시 이메일로 관련 절차 화신 후 'Partners Online portal' 가입 (corporate.target.com/about/products-services/suppliers) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 보험증명서 보유 · 평가 기준 ② 타겟 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ③ 특정 카테고리 한해 GMP 인증 취득 의무 · 평가 기준 ④ 공인검사기관에서 TPI 실시 · 평가 기준 ⑤ 국제식품안전협회 기준 충족 	
	<p>특이사항</p>	<p>문의사항 연락처: +1-(0)800-440-0680</p>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Target Food Brokers (식품 브로커) - 홈페이지 : targetfoodbrokers.com - 전화번호 : +1-(0)902-468-3088 / 이메일 : sales@targetfoodbrokers.com - 기업소개 : 타겟 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 타겟 기업(Corporate Target) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 아마존(Amazon)

	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.com	
	위치	워싱턴(Washington)	
	규모	매출액(*18)	약 2,329억 달러 ⁴⁴⁾ (약 292조 799억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	직원 수(*18): 약 64만 7,500명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 회사 - 현재 전 세계적으로 175개의 물류센터 보유하고 있으며, 그 중 110여 개가 미국에 위치 - 물류비용 절감과 배송시간 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중 - 2017년 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 인수하여 오프라인 식료품 시장 확장 계획 - Amazon Go, Amazon 4-Star 오프라인 매장을 런칭하여 오프라인 영역을 지속 확대할 계획 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 아마존 온라인몰 현금결제서비스 '아마존페이코드(Amazon PayCode)' 런칭 - 2019년 9월 음악 스트리밍 서비스 아마존뮤직HD(Amazon Music HD) 런칭 - 2019년 2분기 매출액 전년 동기 대비 20% 증가 		
	유사제품 정보		제품명
종류			페일에일맥주
용량			355ml
원산지			미국

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 이터시애틀(Eater Seattle), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

44) 북미지역 매출액은 약 1,414억 달러

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차(茶)류, 주류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 약기류, 화장품, 완구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 프라임나우(Prime Now)⁴⁵⁾ 서비스를 통해 주류 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지 통한 직접 등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) - Grocery & Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 후 'Contact Us' 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	· 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 ⁴⁶⁾
	특이사항	- 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능
벤더 리스트	· National Sales Solutions (식음료 브로커, 브랜드 마케팅) - 홈페이지 : nationalsalesolutions.com - 전화번호 : +1-(0)636-527-7115 / 팩스 : +1-(0)636-527-2116 - 기업소개 : 아마존 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원	

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

45) 일정 구독료를 지급하고 1시간 내에 물건을 배송해주는 서비스

46) Amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인증

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 수제맥주 인증 취득
2. 미국 수제맥주 사전 심사
3. 미국 수제맥주 업체·제품 등록
4. 미국 수제맥주 라벨 심의
5. 미국 수제맥주 서류 준비
6. 미국 수제맥주 세금 납부
7. 미국 수제맥주 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 식품 통지 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요 	(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 시설 등록 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록 	(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 미국 식품의약국 규정 준수 	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 주류담배세금무역국 - 문의처 : www.ttb.gov
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 ACE 시스템을 이용하여 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 판매세 주별로 상이(최대 7.25%) 주세(수출량에 따라 16-18달러) 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov (*) 주류담배세금무역국 - 문의처 : www.ttb.gov
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 물리(관능) 검사 ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 제품 검사 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 수제맥주 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보를 제공함

수제맥주

수제맥주 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 수제맥주 수출 시 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증 의무를 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

할랄 인증을 받고자 하는 경우, 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있으며, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA을 통하여 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만 원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만 원
BRCGS Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만 원
HALAL		절차	기간
		신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
		서류	비용
		제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	-

자료 : 각 인증기관

2. 미국 수제맥주 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

수제맥주

수제맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 수출을 위한 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 일반가공식품 수출 전 식품의약국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)에 의거하여 식품 통관 검역 절차를 효율적으로 수행하기 위해 시행됨. 미국 식품의약국을 통하여 수입되는 식품에 대한 ‘사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)’를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약국 행정 업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약국에서 제시하는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 사용하느냐에 따라 제출 기한이 다르므로 해당 기간 내에 제출해야 함. 해당 절차는 필요한 정보를 가지고 있는 사람이라면 누구나 진행할 수 있음. 즉, 당사자가 직접 사전 수입 식품 통지를 제출하거나 대리인을 통해 제출할 수 있음

[표 4.3] 미국 수출 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA)
기간	각각의 운송 수단별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 c. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 g. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

- ▶ 미국 수제맥주 수출을 위한 라벨 사전 심사 ‘필요’
- ▶ 수입통관 전, 주류담배세금무역국에서 ‘라벨 심사 진행’

미국으로 수입되는 주류는 미국 주류담배세금무역국(TTB, Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau)에서 관리하며, 주로 세금이나 제품의 라벨에 관한 사항을 관리함. 주류담배세금무역국은 라벨에 대한 사전 심사를 통해 ‘COLA(Certificate of Label Approval)’를 발급하며, 해당 증명이 있어야만 수입 통관을 진행할 수 있기 때문에 필수적으로 취득해야 함. 해당 증명은 미국 주류담배세금무역국 온라인 페이지를 통해 발급 받을 수 있음

[표 4.4] 미국 수출 전 사전 라벨 심사

적용 규제	연방알코올관리법(Federal Alcohol Administration Act)
인증명	COLA(Certificate of Labeling)
발행 기관	미국 주류담배세금무역국(TTB) - 온라인 : www.ttbonline.gov
소요 기간 (평균)	증류주 : 18일 맥아 주류 : 22일 와인 : 3일
필요 서류	a. 비용에 대한 보증 채권 b. 사업자 등록증 c. 계약 서류 d. 신청자에 대한 위임서류 e. 생산공장에 대한 정보

자료 : 미국 주류담배세금무역국(TTB)

3. 미국 수제맥주 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수출 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보를 제공함

수제맥주

수제맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위한 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)에서 ‘온라인’ 등록만 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 외국에서 식품을 제조하여 미국으로 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하려는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록 절차를 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 2019년까지 온라인과 서면을 통해 가능하였으나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 진행하도록 규정이 변경됨. 따라서 등록이 필요한 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 신청해야함

[표 4.5] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가예의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 수제맥주 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.6] 미국 라벨 관리 규정

●	라벨 심의																						
	미국으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보를 제공함																						
●	수제맥주																						
	수제맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함																						
		<table border="1"> <tr> <th>적용 규제</th> <td>FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act</td> </tr> <tr> <th>세부 규정</th> <td>Guidance for Industry : A Food Labeling Guide</td> </tr> <tr> <th rowspan="2">세부 내용</th> <td> 라벨 표기사항 (항목) <ul style="list-style-type: none"> · 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 ‘이미테이션’ 표기) · 용량(‘순중량’으로만 표기) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 제조업체정보 </td> </tr> <tr> <td> 라벨 표기사항 (가이드) <table border="1"> <tr> <th>표기 언어</th> <td>외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함</td> </tr> <tr> <th>그림</th> <td>그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야함</td> </tr> <tr> <th>용량</th> <td>순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함</td> </tr> <tr> <th>제품명</th> <td>제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 명칭이어야 함</td> </tr> <tr> <th>원료 정보</th> <td>양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함. 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입해야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨</td> </tr> <tr> <th>성분 정보</th> <td>성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함</td> </tr> <tr> <th>원산지</th> <td>눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act	세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide	세부 내용	라벨 표기사항 (항목) <ul style="list-style-type: none"> · 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 ‘이미테이션’ 표기) · 용량(‘순중량’으로만 표기) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 제조업체정보 	라벨 표기사항 (가이드) <table border="1"> <tr> <th>표기 언어</th> <td>외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함</td> </tr> <tr> <th>그림</th> <td>그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야함</td> </tr> <tr> <th>용량</th> <td>순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함</td> </tr> <tr> <th>제품명</th> <td>제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 명칭이어야 함</td> </tr> <tr> <th>원료 정보</th> <td>양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함. 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입해야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨</td> </tr> <tr> <th>성분 정보</th> <td>성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함</td> </tr> <tr> <th>원산지</th> <td>눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함</td> </tr> </table>	표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함	그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야함	용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함	제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 명칭이어야 함	원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함. 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입해야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨	성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함	원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함
적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act																						
세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide																						
세부 내용	라벨 표기사항 (항목) <ul style="list-style-type: none"> · 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 ‘이미테이션’ 표기) · 용량(‘순중량’으로만 표기) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 제조업체정보 																						
	라벨 표기사항 (가이드) <table border="1"> <tr> <th>표기 언어</th> <td>외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함</td> </tr> <tr> <th>그림</th> <td>그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야함</td> </tr> <tr> <th>용량</th> <td>순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함</td> </tr> <tr> <th>제품명</th> <td>제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 명칭이어야 함</td> </tr> <tr> <th>원료 정보</th> <td>양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함. 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입해야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨</td> </tr> <tr> <th>성분 정보</th> <td>성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함</td> </tr> <tr> <th>원산지</th> <td>눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함</td> </tr> </table>	표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함	그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야함	용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함	제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 명칭이어야 함	원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함. 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입해야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨	성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함	원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함								
표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함																						
그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야함																						
용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함																						
제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 명칭이어야 함																						
원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함. 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입해야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨																						
성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함																						
원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함																						

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

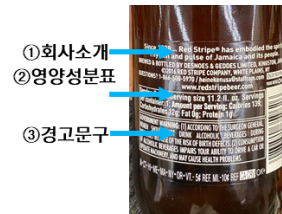
세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	알레르기 표기	<p>주요 알레르기 성분은 8개의 주요 식품 또는 그 식품 그룹 또는 식품으로부터 추출된 단백질을 포함하는 성분을 의미</p> <p>우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 견과류, 밀</p> <p>8개 주요 알레르기 성분을 제외한 기타 알레르기 식품의 경우 라벨 표기 의무 제외</p> <p>식품 제조에 사용되는 착색료, 감미료 등의 모든 식품첨가물과 기타 원료에 해당</p> <p>원료 정보를 작성하며 일반명/관용명의 알레르기 성분을 표기 하거나 또는 별도로 해당하는 알레르기 성분을 포함하고 있음을 원료 정보에 붙여서 작성하거나 원료 정보 그 다음에 바로 표기할 것</p> <p>별도로 표기를 하는 경우 글자 크기는 원료 정보의 글자 크기보다 작지 않도록 할 것</p> <p>견과류, 생선, 갑각류, 조개류의 경우 정확한 해당 원료명을 기재할 것 ex, 견과류의 경우 아몬드, 호두 등</p> <p>원료에 포함되어 있지 않은 알레르기 성분에 대한 “May Contain” 문구 미표기 가능</p>
	알코올 음료 표기 유의사항	<p>공동 표기 표기는 200ml 이상인 경우 최소 2mm 이상, 200ml 이하인 경우 최소 1mm로 표기할 것</p> <p>브랜드명 제품명은 제품 전면에 표기해야 하며, 연령, 인종, 성격 등의 표현을 사용하지 말 것</p> <p>알코올함량 알코올의 함량은 % 단위로 표기할 것</p> <p>제품이 고체의 물질(꿀 등)을 함유하고 있는 경우 해당 내용을 필수로 표기할 것</p> <p>패키지 전면에 표기할 것</p> <p>수입업체 업체명과 주소를 명확히 작성할 것</p> <p>원산지정보 제품이 수입되기 전 생산, 병입, 포장된 위치</p> <p>순중량 미터법 단위로 표기할 것</p> <p>원료 정확한 착색료명 표기 혹은 인공 착색료 함유의 형태로 표기 가능</p> <p>가공 과정에서 목재를 활용한 경우 해당 하는 내용 표기 필수</p> <p>FD&C Yellow #5가 함유된 경우 해당 하는 원료 명칭을 명확하게 표기할 것</p> <p>사카린을 함유한 경우 “Use of this product may be hazardous to your health. This product contains saccharin which has been determined to cause cancer in laboratory animals” 표기</p> <p>아황산염 함유 시 표기 필수</p> <p>중류 원료 정보 표기 필수</p> <p>경고 0.5% 이상의 알코올 제품에 대하여 건강에 대한 경고 문구 작성 필수</p>	

자료 : 미국 식품의약국(FDA), 미국 주류담배세금무역국(TTB)

▶ 미국 맥주 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(영어)	앞면(국문)
<p>① 제품명 : Red Stripe ② 제품종류 : IMPORTED LAGER BEER ③ 원산지 : BREWED IN JAMAICA ④ 용량 : 11.2FL. OZ. ⑤ 알코올 도수 : 4.7%</p>	<p>① 제품명 : 레드스트라이프 ② 제품종류 : 수입 라거맥주 ③ 제품명 : 자메이카산 ④ 용량 : 11.2FL. OZ. ⑤ 알코올 도수 : 4.7%</p>
뒷면(영어)	뒷면(국문)
<p>① 회사소개 : Since 1928... Red Stripe has embodied the spirit, rhythm and pulse of Jamaica and its people. BREWED & BOTTLE BY DESNES & BEDDES LIMITED, KINGSTION JAMAICA. c. 2016 RED STRIPE COMPANY, WHITE PLANS, NY QUESTION? 1-866-508-5970/ heinenusa@staffcom.com www.redstripebeer.com</p> <p>② 영양성분표 :</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>Serving Facts : Serving size 11.2fl. Oz. Servings per container 1 : Amount per Serving: Calories 139; Carbohydrates 12g; Fat 0g; Protein 1g</p> </div> <p>③ 경고문구 : GOVERNMENT WARNING: (1) ACCORDING TO THE SURGEON GENERAL, WOMEN SHOULD NOT DRINK ALCOHOLIC BEVERAGES PERGNANCY BECAUSE OF THE RISK OF BIRTH DEFFECTS. (2) CONSUMPTION OF ALCOHOLIC BEVERAGES IMPAIRS YOUR ABILITY TO DRIVE, AND MAY CAUSE HEALTH PROBLEMS</p>	<p>① 회사소개 : 레드스트라이프는 1928년부터 자메이카 사람들의 정신, 리듬, 열정을 구현해왔습니다. 양조 및 포장은 DESNES & BEDDES LIMITED, KINGSTION JAMAICA. c. 2016 RED STRIPE COMPANY, WHITE PLANS, NY 문의사항 1-866-508-5970/ heinenusa@staffcom.com www.redstripebeer.com</p> <p>② 영양성분표 :</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>제공정보 : 제공량 11.2fl. Oz. 총 1회 제공량 1회 제공량 당: 칼로리 139; 탄수화물 12g; 지방 0g; 단백질 1g</p> </div> <p>③ 경고문구 : 정부경고 (1) 외과이에 따르면 임신 중에는 태아에 악영향을 끼칠 수 있어 알코올성 음료를 마시지 않는 것이 좋습니다 (2) 알코올성 음료를 섭취한 후에는 운전 능력이 저하될 수 있으며, 건강 문제를 야기할 수 있습니다.</p>

5. 미국 수제맥주 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

수제맥주

수제맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품목명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

- ▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 신고 및 그 절차는 ‘ACE(Automated Commercial Environment)’ 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 진행할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재해야 하는 정보가 있어 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식⁴⁷⁾을 활용하면 쉽게 작성할 수 있음

[표 4.7] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

47) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) ‘FTA활용’ 항목의 ‘원산지증명서발급-자율증명방식’ 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 수제맥주 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

수제맥주

수제맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 HS CODE 2203.00.0060, 관세율 0% 적용
- ▶ 관세 외에도 주세 및 판매세 적용

수제맥주 수입 시 미국에서는 HS CODE 2203.00(맥주)의 2203.00.0060(기타) 세번이 적용됨.⁴⁸⁾ 미국 수입 시 별도의 협정세율 없이도 0%의 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State)마다 달리 적용됨. 주류에 부과되는 주세의 경우 배럴(bb)⁴⁹⁾당 금액으로 산정되며 적게는 16달러(약 2만 원)에서 많게는 18달러(약 2만 3,000원)까지 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(약 13만 원)⁵⁰⁾ 소요
- 수입 서류 심사에 8시간 소요
- 통관 비용에 175달러(약 22만 원) 소요
- 통관에 2시간 소요

[표 4.8] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2203	맥주	
	2203.00.0000	맥주	
미국	2203.00.00	맥아로 제조된 맥주	
	2203.00.0060	기타	
관세	기본관세율	0%	
	협정세율	N/A	
주세		배럴당 16~18달러	
판매세		최대 7.25%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC), 미국 주류담배세금무역국(TTB)

48) 미국의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2203.00 중 수제맥주에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)에 관하여 확인하기 위해서는 관련 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)를 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

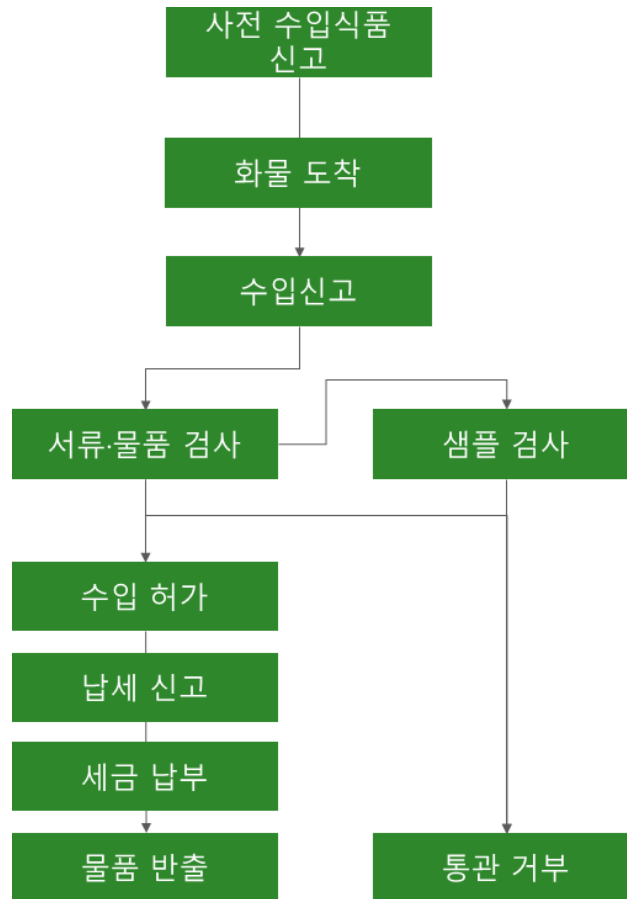
49) 1배럴(bb)=158.9리터(l)

50) 1달러=1,254.10원 (2020.03.23, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 수제맥주 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.9] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Acesulfame potassium	3,500
		l-ascorbyl palmitate	1,000
	유해물질	Melamine	2.5

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수출 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정 정보를 제공함

● 수제맥주

수제맥주 품목의 첨가물 규정은 KATI 식품 유형 분류 중 주류의 맥주로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 미국 일반가공식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대 허용량
안정제, 증점제 등	알긴산암모늄	Ammonium alginate	일반사용기준 ⁵¹⁾
안정제, 증점제	알긴산칼슘	Calcium alginate	일반사용기준
향미증진제, 산도조절제 등	아세트산	Acetic acid	일반사용기준
향미증진제, 산도조절제 등	염화칼슘	Calcium chloride	일반사용기준
보존료	아세트산칼슘	Calcium acetate	일반사용기준
영양강화제	젖산철	Ferrous lactate	일반사용기준
향료	황산제이철	Ferric sulfate	일반사용기준
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	Adipic acid	일반사용기준
영양강화제, 안정제 등	염화칼륨	Potassium chloride	일반사용기준

자료 : KATI농식품수출정보, 미국 식품의약국(FDA)

51) 일반사용기준: 식품첨가물 규정에 등재되어 있으며, 식품 중에 첨가되는 첨가물의 양은 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 달성하는 데 필요한 최소량으로 사용하는 일반사용기준이 적용된다는 것을 의미함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 골드코스트베버리지

(Gold Coast Beverage)

Interview ② 크래프트셱(Craft Shack)

Interview ③ 유니온비어디스투리부션

(Union Beer Distribution)

Interview ④ 맨해튼비어(Manhattan Beer)

Interview ⑤ 미국식품의약국(US FDA)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 골드코스트베버리지
(Gold Coast Beverage)
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Graciela
(WManager)

계절마다 다른 맛의 수제맥주가 트렌드

미국에는 계절마다 각기 다른 맛의 수제맥주가 트렌드로 자리잡고 있습니다. 그중, 가을에는 호박맛 수제맥주의 인기가 매우 높습니다.

미국 사람들은 아이피에이 종류를 선호함

미국 사람들은 아이피에이 종류의 수제맥주를 가장 선호하고, 이 밖에 라거와 페일에일의 수요도 많은 편에 속합니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 크래프트셱
(Craft Shack)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Jodi Croft
(Marketing Department)

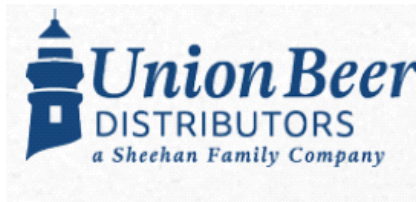
수제맥주의 수요는 꾸준히 증가하고 있음

미국에서의 수제맥주 수요는 꾸준히 증가하고 있으나, 맥주 판매량의 70% 이상이 일반 맥주 제품입니다.

미국 소비자들은 과일맛 맥주를 선호함

미국 소비자들은 다양한 맛의 수제맥주를 선호하고 있고, 그중 과일맛 맥주의 인기가 매우 높습니다.

Market Demand and Packaging



- 인터뷰 기업 : 유니온비어디스트리부션
(Union Beer Distribution)
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Stephanie
(Sales Department)

미국에서의 수제맥주 수요는 많음

다양한 맛의 맥주를 선호하는 미국 소비자들이 늘어남에 따라, 미국에서 수제맥주는 수요가 많습니다.

미국 사람들이 선호하는 별도의 수제맥주 포장 방식은 없음

미국에서 수제맥주는 캔, 병 등 다양한 방식으로 포장되었고, 미국 사람들이 특별히 선호하는 수제맥주의 포장 형태는 없습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Customers and Demand



- 인터뷰 기업 : 맨해튼비어
(Manhattan Beer)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jeremy
(Purchasing Manager)

수제맥주를 선호하는 여성 고객이 증가하고 있음

과거 수제맥주의 주 고객은 21-44세 남성이었으나, 최근에는 수제맥주를 선호하는 여성 고객이 증가하고 있습니다.

소매업체마다 수요가 많은 맥주가 다름

호텔, 식당, 펍, 클럽에서는 수제맥주의 수요가 많고, 편의점과 슈퍼마켓에서는 일반 맥주의 수요가 많습니다.

Customs Requirements



- 인터뷰 기업 : 미국식품의약국
(US FDA)
정부기관
- 인터뷰 담당자 : Ms. Nadine
(FDA Agent)

3개 기관의 규제를 따라야 함

제품의 알코올 함량이 7% 이하면, 해당 제품은 주류담배세금무역국, 식품의약청, 관세국경보호청의 조건을 충족시켜야 합니다.

제품 수출 시, 성분과 원산지 정보가 중요함

카페인 성분이 들어간 주류 제품은 수출이 제한될 수 있고, 제품 원산지에 따라 국가별 쿼터와 관세가 적용됩니다.

Interview ① 골드코스트베버리지 (Gold Coast Beverage)

52)

골드코스트베버리지
(Gold Coast Beverage)

전문가 소속

골드코스트베버리지
(Gold Coast Beverage)
유통업체

전문가 정보

Ms. Graciela
(Manager)



골드코스트베버리지(Gold Coast Beverage) Manager, Ms. Graciela

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1960년에 설립된 주류 전문 유통업체로, 미국에서 온라인 쇼핑몰과 플로리다에 오프라인 매장 1곳을 운영하고 있습니다. 미국, 유럽, 아시아 등에서 생산한 약 150개 브랜드의 맥주, 와인 등을 취급하고 있습니다.

Q. 미국에서의 수제맥주 수요는 어떠한가요?

최근 다양한 맛의 맥주를 원하는 미국 소비자들이 늘어남에 따라, 수제맥주의 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다. 미국에는 계절마다 각기 다른 맛의 수제맥주가 유행하며, 가을에는 호박맛 수제맥주의 인기가 매우 높습니다. 수제맥주의 주 고객은 25-35세 직장인입니다. 이들은 온라인 쇼핑몰, 주류 전문점, 펍 등에서 수제맥주를 구매합니다.

Q. 미국 사람들이 선호하는 수제맥주는 무엇인가요?

미국 사람들은 아이피에이 종류의 맥주를 가장 선호합니다. 이 밖에 라거와 페일에일의 수요도 많은 편입니다. 미국인들 사이에서 인기가 높은 제품으로는 라거와 에일 종류의 앵커캘리포니아크래프트팩(Anchor California Craft Pack)이 있습니다. 해당 제품은 4가지 맛의 제품이 총 12개 포장되어 있으며, 13.99달러(약 1만 7,545원⁵³⁾)입니다.

Q. 유자맛 수제맥주 판매 시, 수요가 있을까요?

유자맛의 수제맥주를 미국에 판매한다면, 수요가 있을 것이라고 생각합니다. 비록 당사에서 취급 중인 유자맛 수제맥주는 수요가 많지 않지만, 쿼스(Coors)의 유자맛 수제맥주는 미국에서 인기가 매우 높습니다. 또한 유자맛 탄산음료의 수요가 많아, 유자맛 수제맥주를 선호하는 미국 사람들이 많을 것이라고 생각합니다.

52) 사진자료: 골드코스트베버리지(Gold Coast Beverage) 홈페이지 (goldcoastbeverage.com)

53) 1달러=1,254.10원(2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 크래프트셱(Craft Shack)

54)

크래프트셱
(Craft Shack)

전문가 소속

크래프트셱
(Craft Shack)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Jodi Croft
(Marketing Department)

CRAFTSHACK



크래프트셱(Craft Shack) (Marketing Department), Ms. Jodi Croft

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2012년에 설립된 온라인 소매업체로, 미국과 유럽에서 생산한 맥주, 보드카, 탄산수, 사과주, 와인, 무알코올 제품을 취급하고 있습니다.

Q. 미국에서의 수제맥주 수요는 어떻게 되나요?

미국에서의 수제맥주 수요는 지속 증가하고 있으나, 아직 맥주 판매의 70% 이상은 일반 맥주 제품입니다. 과거에는 남성들이 수제맥주를 선호했으나, 최근에는 수제맥주를 선호하는 여성 고객들이 늘고 있습니다. 한편 미국 소비자들은 아이피에이와 라거 종류의 수제맥주를 선호하고, 페일에일 종류의 수요는 많지 않습니다.

Q. 당사 취급 제품 중, 수요가 많은 제품은 무엇인가요?

당사에서 취급하는 수제맥주 중, 흑맥주인 벨칭비버피넛버터밀크스타우트(Belching Beaver Peanut Butter Milk Stout)의 수요가 가장 많습니다. 해당 제품은 5.3도로, 340mL에 4.99달러(약 6,258원)입니다. 다소 걸쭉한 제형으로, 초콜릿 향이 나고 알코올 맛이 강하지 않다는 특징이 있습니다.

Q. 유자맛 수제맥주 판매 시, 수요가 있을까요?

유자맛의 수제맥주 판매 시, 수요가 있을 것이라고 생각합니다. 특히 해당 제품이 달콤한 맛이 강하다면, 여성들 사이에서 인기가 매우 높을 것으로 판단됩니다. 미국 소비자들은 색다른 맛의 수제맥주를 선호하고 있고, 유자맛 맥주는 이러한 니즈에 부합한다고 생각합니다. 또한 미국에는 프루틀랜즈(Fruitlands)의 패션프루투·구아바 맥주 등 과일맛 맥주의 인기가 매우 높아, 미국 소비자들은 과일맛 맥주를 생소하게 느끼지 않을 것입니다.

54) 사진자료: 크래프트셱(Craft Shack) 홈페이지 (craftshack.com)

Interview ③ 유니온비어디스트리부션 (Union Beer Distribution)

55)

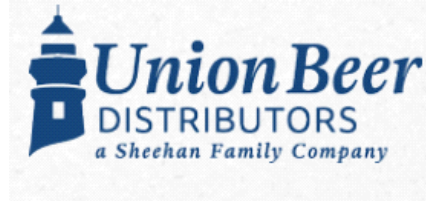
유니온비어디스트리부션
(Union Beer Distribution)

전문가 소속

유니온비어디스트리부션
(Union Beer Distribution)
유통업체

전문가 정보

Ms. Stephanie
(Sales Department)



유니온비어디스트리부션(Union Beer Distribution) Sales Department, Ms. Stephanie

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1996년에 설립된 맥주 전문 유통업체로, 뉴욕과 롱아일랜드 지역에서 사업을 운영하고 있습니다. 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장 1곳을 운영하고 있으며, 미국과 유럽에서 생산한 맥주, 사과주 등을 취급하고 있습니다.

Q. 미국에서의 수제맥주 수요는 어떠한가요?

미국에서의 수제맥주 수요는 많습니다. 미국 사람들이 다양한 맛의 수제맥주를 선호함에 따라, 맥주 제조업체는 계절 특성에 맞는 다양한 맛의 수제맥주를 지속 출시하고 있습니다. 미국 소비자들은 라거 종류의 수제맥주를 선호하기 때문에 페일에일의 수요는 많지 않습니다. 페일에일은 여성들이 마시기에 적합한 종류라고 생각하며, 여성들의 수요가 있는 편입니다.

Q. 미국 소비자들은 수제맥주 구매 시, 무엇을 고려하나요?

미국 소비자들은 수제맥주를 구매할 때 주로 맥주의 종류, 맛 등을 고려하고, 생산지와 원산지에는 크게 관심이 없는 것으로 파악됩니다. 미국 대형 양조장에서 생산한 제품뿐만 아니라 소규모 양조장, 외국에서 생산한 수제맥주의 수요도 많기 때문입니다.

Q. 미국 소비자들이 선호하는 수제맥주의 포장 형태는 무엇인가요?

미국에서 수제맥주에는 캔, 병 등 다양한 포장 형태가 사용되며, 특별히 선호되는 포장 형태는 없습니다. 하지만 펍이나 바에서 수제맥주를 마실 경우, 캔이나 병의 포장 방식보다 차가운 유리잔에 담긴 것을 더 선호합니다.

55) 사진자료: 유니온비어디스트리부션(Union Beer Distribution) 홈페이지 (www.unionbeerdist.com)

Interview ④ 맨해튼비어(Manhattan Beer)

56)

맨해튼비어
(Manhattan Beer)

전문가 소속

맨해튼비어
(Manhattan Beer)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Jeremy
(Purchasing Manager)



맨해튼비어(Manhattan Beer)

Purchasing Manager, Mr. Jeremy

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1985년에 설립된 맥주 전문 수입유통업체로, 브롱크스, 롱아일랜드, 퀸스, 브루클린 등 뉴욕 지역을 중심으로 사업을 운영하고 있습니다. 미국, 벨기에, 독일, 영국 등에서 생산한 맥주, 사과주, 와인 등을 취급하고 있습니다.

Q. 최근 미국에서의 맥주 트렌드는 어떻게 되나요?

다양한 맛의 수제맥주를 선호하는 미국 사람들이 늘어나고 있습니다. 또한 최근 젊은 연령대에서 수제맥주가 유행하고 있습니다. 과거 수제맥주의 주요 고객은 21-44세의 남성이었으나, 최근에는 수제맥주를 구매하는 여성 고객의 비중이 증가하고 있습니다.

Q. 미국 사람들이 선호하는 수제맥주는 무엇인가요?

미국 사람들은 아이피에이 종류의 수제맥주를 가장 선호합니다. 그중, 블라블라(Blah Blah)와 빌리지아이피에이(Village IPA) 제품의 인기가 매우 높습니다. 해당 제품들은 각각 9가지와 5가지의 다양한 홉을 사용해, 미국 사람들 입맛에 맞춰 맥주의 쓴 맛을 잘 구현했다는 평이 있습니다. 이 밖에 오렌지, 자몽 등 감귤류 과일을 사용해 만든 아이피에이 종류의 시트라드림즈(Citra Dreams)와 유자를 사용해 설탕 함유량을 낮춘 맥아 종류의 시트러스골드(Citrus Gold)의 인기가 높습니다.

Q. 미국에서의 맥주 판매처는 어디인가요?

호텔, 식당, 펍, 클럽에서는 수제맥주의 수요가 많고, 편의점과 슈퍼마켓에서는 일반 맥주의 수요가 많습니다. 당사 역시 수제맥주는 편의점과 슈퍼마켓보다 식당, 호텔 등으로 유통하고 있습니다.

56) 사진자료: 맨해튼비어(Manhattan Beer) 홈페이지 (www.manhattanbeer.com)

Interview ⑤ 미국식품의약국 (U.S. Food & Drug Administration)

57)

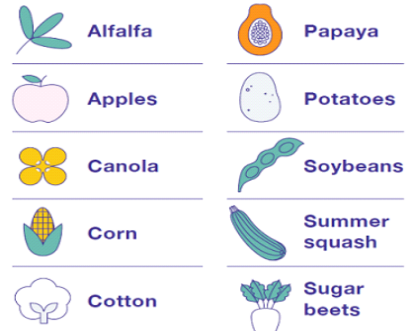
●
미국식품의약국
(U.S. Food & Drug
Administraion)

전문가 소속

미국식품의약국
(U.S. Food & Drug
Administraion)
정부기관

전문가 정보

Ms. Rovanica
(FDA Agent)



미국식품의약국(U.S Food & Drug Administration) FDA Agent, Ms. Rovanica

Q. 기관과 기관 활동을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

미국식품의약국(US FDA)는 1906년에 설립된 미국 보건복지부 산하의 식품의약청으로, 식품과 의약품을 관리 및 규제하고 있습니다.

Q. 미국으로의 주류 제품 수출 절차는 어떻게 되나요?

제품의 알코올 함량이 7% 이하인 제품은 주류담배세금무역국(Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau), 식품의약청(US FDA), 관세국경보호청(Customs and Border Protection agency)의 규제를 따라야 합니다. 생산업체는 식품의약청에 등록되어 있어야 하며, 수입업체는 주류담배세금무역국에 제품을 등록해야 합니다.

Q. 미국으로 주류 제품 수출 시, 주의해야 할 사항은 무엇인가요?

미국으로 주류 제품을 수출할 때는 제품 성분에 주의해야 합니다. 현재 카페인이 들어간 주류 제품은 미국으로의 수출이 제한돼 있기 때문입니다. 또한 제품 원산지에 따라 국가별 쿼터와 관세가 적용되므로, 원산지 정보가 중요합니다. 제품이 2개 국가 이상에서 생산된 경우, 절차가 까다롭기 때문에 원산지 관련 규정을 꼼꼼하게 확인해야 합니다.

Q. 제품 수출 시, 라벨과 관련해 주의해야 할 사항은 어떻게 되나요?

제품 라벨이 미국에서 요구하는 라벨 조건을 충족시키지 못할 경우, 수출이 제한될 수 있습니다. 주류담배세금무역국으로부터 라벨승인(Certificate of Label Approval)을 받아야 합니다. 라벨에는 제품 원산지, 구매 가능한 나이, 알코올 도수 등을 기재해야 합니다.

57) 사진자료: 미국식품의약국(US FDA) 홈페이지 (www.fda.gov/home)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Alcohol Drinks in the U.S.A」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.07.
2. 「Beer in the U.S.A」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.07.
3. 「It's hip to love hops!」 Five consumer trends in craft beer」, Beverage Industry, 2018.06.14.
4. 「Gluten-Free Hard Seltzers Make a Splash on the Drinking Scene」, Celiac, 2020.03.26.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.euromonitor.com)
2. International Trade Center 홈페이지 (www.trademap.org)
3. 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
4. 유럽연합 집행위원회(European Com) 홈페이지 (ec.europa.eu)
5. 스태티스타 홈페이지 (www.statista.com)
6. 미국 노동부 노동통계국 홈페이지 (www.bls.gov)
7. 비버리지인더스트리 홈페이지 (www.beindustry.com)
8. 드리즐리 홈페이지(www.drizly.com)
9. 인플루언스터 홈페이지(www.influenster.com)
10. 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지 (www.7-eleven.com)
11. 그로서리다이브(Grocery Dive) 홈페이지 (www.grocerydive.com)
12. 피알뉴스와이어(PRnewswire) 홈페이지 (www.prnewswire.com)
13. 푸드앤와인(Food&Wine) 홈페이지 (www.foodandwine.com)
14. 써클케이(Circle K) 홈페이지 (www.circlek.com)
15. 엑슨모빌(ExxonMobil) 홈페이지 (www.exxon.com)
16. 크로거(Kroger) 홈페이지 (www.kroger.com)
17. 씨에스피데일리뉴스(CSP Dailynews) 홈페이지 (www.cspdailynews.com)
18. 퍼블릭스(Publix) 홈페이지 (www.publix.com)
19. 비즈니스와이어(Businesswire) 홈페이지 (www.businesswire.com)
20. 인스타카트(Instacart) 홈페이지 (www.instacart.com)
21. 세이프웨이(Safeway) 홈페이지 (safeway.com)
22. 알버트슨(Albertsons) 홈페이지 (www.albertsons.com)
23. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지 (www.supermarketnews.com)
24. 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지 (www.traderjoes.com)
25. 이터(Eater) 홈페이지 (www.eater.com)
26. 비즈니스인사이드(Business Insider) 홈페이지 (www.businessinsider.com)
27. 월마트(Walmart) 홈페이지 (www.walmart.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

28. 타겟(Target) 홈페이지 (www.target.com)
29. 타겟기업(Corporate Target) 홈페이지 (www.corporate.target.com)
30. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.com)
31. 씨에스뉴스(CS News) 홈페이지 (www.csnews.com)
32. 골드코스트베버리지(Gold Coast Beverage) 홈페이지 (www.goldcoastbeverage.com)
33. 크래프트셱(Craft Shack) 홈페이지 (www.craftshack.com)
34. 유니온비어디스트리부션(Union Beer Distribution) 홈페이지 (www.unionbeerdist.com)
35. 맨해튼비어(Manhattan Beer) 홈페이지 (www.manhattanbeer.com)
36. 미국식품의약국(US FDA) 홈페이지 (www.fda.gov/home)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.04.10.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

