

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 2002-22
- 품목 : 수제맥주(Craft Beer)
- 국가 : 브라질(BRAZIL)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 브라질 수제맥주 시장규모	5
2. 브라질 수제맥주 수출입 시장규모	6
3. 브라질 수제맥주 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 브라질 언론매체 내 맥주 안전성과 선도기업에 대한 기사 多	16
2. 브라질 맥주 소비자, 취향에 맞게 다양한 맥주 즐기는 편	17
3. 브라질 '에일', 'IPA' 수제맥주 인기, '사은품'과 '키트' 형태 多	18
4. 브라질 수제맥주 평가 요소, 제품의 품질과 전반적인 균형으로 확인돼	19

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 브라질 수제맥주 유통구조	22
2. 브라질 수제맥주 주요 유통업체	23
3. 브라질 수제맥주 B2C 소매채널	25

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	46
1. 브라질 수제맥주 인증 취득	47
2. 브라질 수제맥주 업체·제품 등록	49
3. 브라질 수제맥주 라벨 심의	50
4. 브라질 수제맥주 서류 준비	54
5. 브라질 수제맥주 세금 납부	55
6. 브라질 수제맥주 검역 심사	56

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	59
Interview ① 세르베자익스프레스(Cerveja Express)	61
Interview ② 클루베두말테(Clube do Malte)	63
Interview ③ 노노비어(Nono Bier)	64
Interview ④ 비어포유(Beer4U)	65
Interview ⑤ 엠포리오다세르베자(Emporio da Cerveja)	66

* 참고문헌	67
--------	----

I. Market Size

SUMMARY

1. 브라질 수제맥주 시장규모
2. 브라질 수제맥주 수출입 시장규모
3. 브라질 수제맥주 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

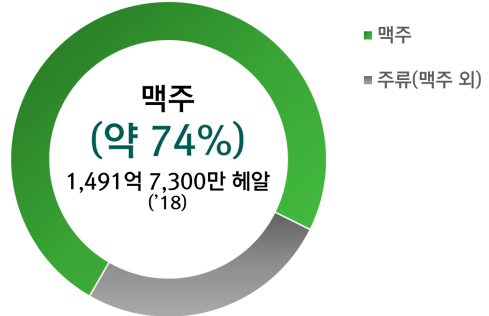
브라질 (BRAZIL)

수제맥주 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(수제맥주)

- 브라질 주류¹⁾ 시장규모
..... 2,010억 9,600만 헤알('18)
- 브라질 맥주²⁾ 시장규모
..... **1,491억 7,300만 헤알('18)**

(*) Euromonitor International

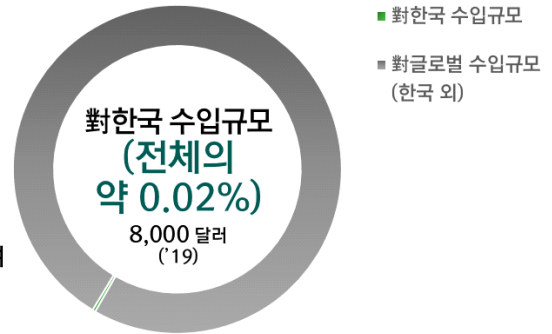


수제맥주 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(수제맥주)

- HS 2203.00³⁾
브라질 對글로벌 '발아한 보리나 밀, 물과 흡으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료' 수입규모
..... 4,260만 1,000달러('19)
- HS 2203.00
브라질 對한국 '발아한 보리나 밀, 물과 흡으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료' 수입규모
..... **8,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



수제맥주 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '수제맥주'는 유자향 페일에일 제품임. 이에 20-40대 인구를 잠재 소비자로 선정하여 '브라질 연령대별 인구 분포'를 조사함. 또한, '브라질 지역별 소득 규모'를 확인하여 브라질 소비자의 구매력을 파악함

① 브라질 연령대별 인구 분포('18)	② 브라질 지역별 1인당 월평균 소득('18)
20-29세 3,418만 1,000명 (16%)	전체 1,337헤알
30-39세 3,443만 6,000명 (16%)	북부 886헤알
40-49세 2,890만 3,000명 (14%)	북동부 815헤알
전체 2억 1,105만 명 (100%)	남동부 1,639헤알
※주 소비자층으로 예상되는 20-40대 인구 규모를 제시함	남부 1,606헤알
	중서부 1,527헤알

(*) United Nations, Brazilian Institute of Geography and Statistics

1) 주류(Alcoholic Drinks): 맥주, 와인, 증류주, 사이다(사과를 발효시켜 만든 사과주), 페리(배즙으로 만든 사이다를 발효시켜서 만든 알코올성 음료), RTD(Ready To Drink, 알코올 음료수)를 포함함
 2) 맥주(Beer): 맥아, 설탕, 홉 및 물에서 추출되며 효모로 발효하는 알콜성 음료로, 라거, 흑맥주, 스타우트 및 비알코올, 저알코올 맥주를 포함함
 3) HS CODE 2203.00: 해당 코드는 발아한 보리나 밀, 물과 흡으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료를 지칭함. 수제맥주의 품목을 반영하여 지표로 선정함

1. 브라질 수제맥주 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '수제맥주'는 알코올 도수 5%의 유자향 페일에일 제품임. 이에 제품의 품목(맥주)을 기준으로 '주류' 시장과 '맥주' 시장을 조사함

▶ 2014-2018년, 브라질 '주류' 시장 연평균 7%씩 증가

2018년 브라질의 '주류' 시장규모는 2,010억 9,600만 헤알로 집계되었으며, 과거 5년(2014-2018)간 연평균 7%씩 증가함. 2018년 '맥주' 시장 규모는 1,491억 7,300만 헤알로 과거 5년간 연평균 8%씩 증가함. 유로모니터에 따르면, 브라질 '주류' 시장 중 '라거 맥주' 시장의 점유율이 가장 높은 것으로 확인됨⁴⁾⁵⁾

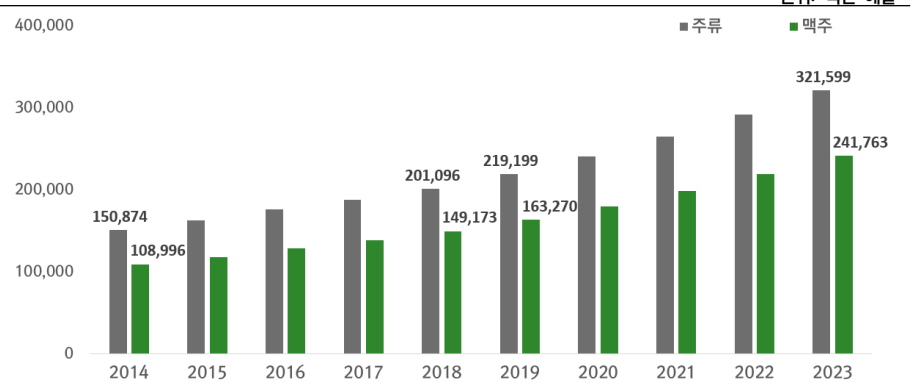
▶ 2019-2023년, 브라질 '맥주' 시장 연평균성장률 10% 예상

2019년 브라질의 '맥주' 시장규모는 1,632억 7,000만 헤알로 추산되며, 향후 5년(2019-2023)간 연평균성장률은 10%로 예상됨. 2019년 '주류' 시장규모는 2,191억 9,900만 헤알로 추산되며, 향후 5년간 연평균 10%씩 증가할 것으로 전망됨

브라질 국가 일반 정보⁸⁾

면적	851만 km ²
인구	2억 1,000만 명
GDP	1조 8,940억 달러
GDP (1인당)	9,100달러

[표 1.1] '주류', '맥주' 시장규모⁶⁾⁷⁾



분류		2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목 해당 품목	주류	150,874 (37조 원)	162,645 (40조 원)	175,875 (44조 원)	187,682 (46조 원)	201,096 (50조 원)	7%
	맥주	108,996 (27조 원)	118,193 (29조 원)	128,788 (32조 원)	138,650 (34조 원)	149,173 (37조 원)	8%
전망		2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목 해당 품목	주류	219,199 (54조 원)	240,734 (60조 원)	265,002 (66조 원)	291,966 (72조 원)	321,599 (80조 원)	10%
	맥주	163,270 (40조 원)	179,995 (45조 원)	198,694 (49조 원)	219,280 (54조 원)	241,763 (60조 원)	10%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), 「Alcoholic Drinks in Brazil」, 2019.07

5) 유로모니터(Euromonitor), 「Beer in Brazil」, 2019.07

6) 1헤알=247.65원 (2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

8) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 브라질 수제맥주 수출입 시장규모

HS CODE 2203.00: 해당 코드는 발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료를 지칭함. 수제맥주의 품목을 반영하여 지표로 선정함

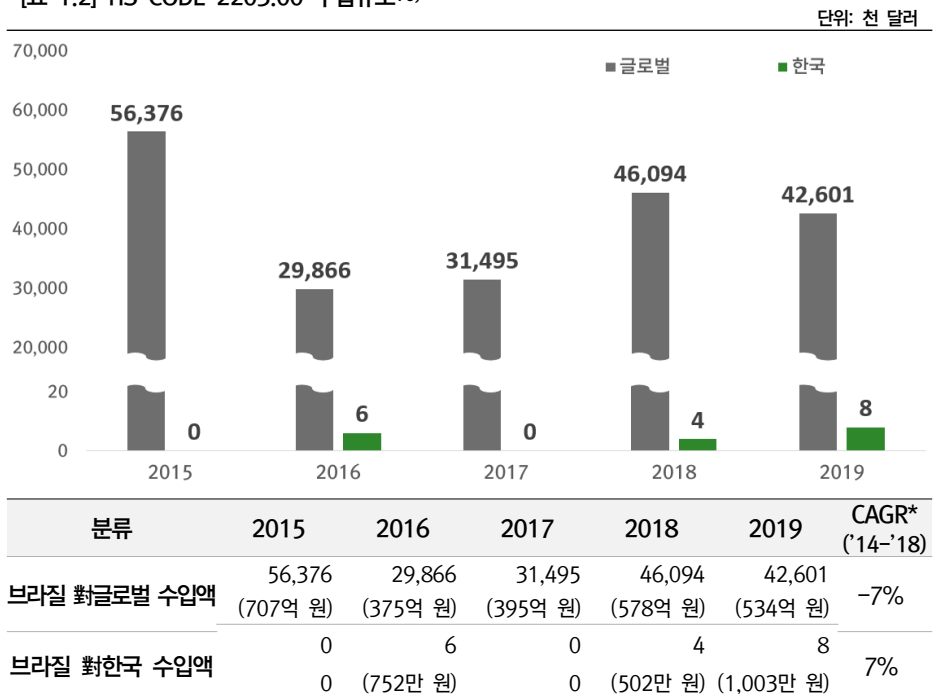
▶ 2019년, 브라질 對글로벌 수입액 4,260만 1,000달러

브라질 HS CODE 2203.00 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018)간 연평균 7%씩 감소하여 2019년 4,260만 1,000달러를 기록함. 2019년 해당 품목 수입액 1위 국가는 멕시코로, 수입액이 2,340만 2,000달러(293억 원)⁹⁾를 기록했으며 이는 전체 수입액의 55%에 해당함

▶ 2015-2019년, 브라질 對한국 수입액 연평균성장률 7%

브라질 HS CODE 2203.00 품목의 對한국 수입액은 지난 5년(2015-2019)간 증가와 감소가 반복되며 연평균성장률 7%를 기록함. 2019년에는 전년 대비 100% 증가한 8,000달러의 수입액을 기록함. 2019년 브라질 HS CODE 2203.00 품목의 수입액 기준 국가 순위에서 한국은 26위이며, 전체 수입액의 0.02%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2203.00 수입규모¹⁰⁾



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2203.00 기준

9) 1달러=1,254.10원 (2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

3. 브라질 수제맥주 소비 시장규모

1) 브라질 연령대별 인구 분포

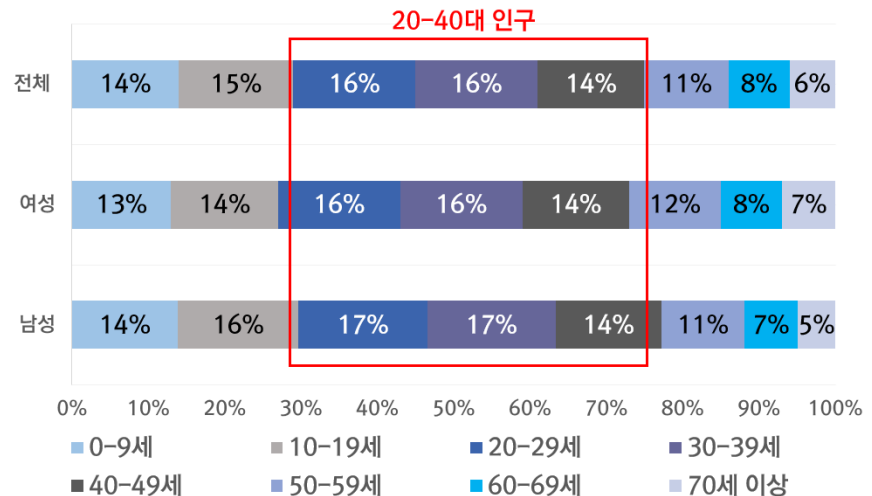
조사제품 ‘수제맥주’는 유지향 페일에일 제품임. 이에 20-40대 인구를 잠재 소비자로 선정하여 ‘브라질 연령대별 인구 분포’를 조사함. 또한, ‘브라질 지역별 소득 규모’를 확인하여 브라질 소비자의 구매력을 파악함

▶ 2019년, 브라질 20-40대 인구 9,752만 명

2019년 브라질 총 인구는 2억 1,105만 명으로 집계됨. 그 중 30대 인구가 3,443만 6,000명으로 가장 많으며, 20대 인구가 3,418만 1,000명으로 2위를 차지함. 브라질 20-40대 인구는 총 9,752만 명으로, 전체 인구의 46%에 해당함. 그 중 남성이 4,852만 9,000명, 여성이 4,899만 1,000명으로 확인됨

[표 1.3] 브라질 연령대별 인구 분포('19)¹⁾¹²⁾

단위: 천 명



	전체		남성		여성	
0-9세	29,188	(14%)	14,924	(14%)	14,264	(13%)
10-19세	31,633	(15%)	16,111	(16%)	15,522	(14%)
20-29세	34,181	(16%)	17,254	(17%)	16,927	(16%)
30-39세	34,436	(16%)	17,135	(17%)	17,301	(16%)
40-49세	28,903	(14%)	14,140	(14%)	14,763	(14%)
50-59세	24,027	(11%)	11,485	(11%)	12,542	(12%)
60-69세	16,292	(8%)	7,537	(7%)	8,755	(8%)
70세 이상	12,389	(6%)	5,148	(5%)	7,241	(7%)
전체 인구	211,050	(100%)	103,734	(100%)	107,316	(100%)

자료 : 유엔 경제사회부(United Nations, Department of Economic and Social Affairs)

11) 유엔 경제사회부(United Nations, Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects: The 2019 Revision.」, 2019

12) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

2) 브라질 지역별 1인당 월평균 소득

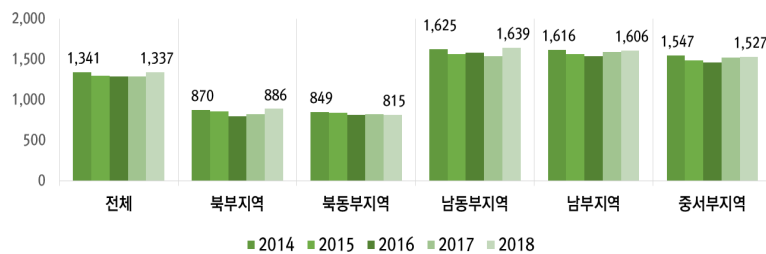
▶ 2018년, 브라질 남동부 지역의 1인당 월평균 소득이 가장 높음

2018년 브라질 1인당 월평균 소득은 1,337헤알로, 전년 대비 4% 증가한 것으로 확인됨. 리오데자네이루주와 상파울루주가 위치한 남동부 지역의 소득이 1,639헤알로 가장 높으며, 파라과이 및 우루과이와의 접경지대인 남부 지역의 소득이 1,606헤알로 2위를 차지함. 중서부 지역의 1인당 월평균 소득은 1,527헤알로 3위를 기록했으며, 이는 브라질 전체 평균소득보다 높은 수준임

1인당 월평균 소득이 가장 낮은 지역은 북동부 지역으로, 815헤알을 기록했으며 이는 브라질 전체 1인당 월평균 소득의 절반 수준임. 북부 지역의 1인당 월평균 소득은 886헤알로, 두 번째로 낮은 소득을 기록함. 브라질 1인당 월평균 소득은 지난 5년(2014-2018)간 연평균 0.1%의 감소세를 보였으며 북부 지역과 남동부 지역만 성장세를 기록함

[표 1.4] 브라질 지역별 1인당 월평균 소득('14-'18)¹³⁾¹⁴⁾¹⁵⁾

단위: 헤알



	2014	2015	2016	2017	2018
전체	1,341 (332,099원)	1,297 (321,202원)	1,286 (318,478원)	1,285 (318,230원)	1,337 (331,108원)
북부	870 (215,456원)	853 (211,245원)	793 (196,386원)	819 (202,825원)	886 (219,418원)
북동부	849 (210,255원)	842 (208,521원)	811 (200,844원)	818 (202,578원)	815 (201,835원)
남동부	1,625 (402,431원)	1,558 (385,839원)	1,577 (390,544원)	1,538 (380,886원)	1,639 (405,898원)
남부	1,616 (400,202원)	1,562 (386,829원)	1,539 (381,133원)	1,588 (393,268원)	1,606 (397,726원)
중서부	1,547 (383,115원)	1,486 (368,008원)	1,458 (361,074원)	1,516 (375,437원)	1,527 (378,162원)

자료 : 브라질 지리 통계 연구소(Brazilian Institute of Geography and Statistics)

13) 1헤알=247.65원 (2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

14) 1인당 소득은 14세 이상 인구를 대상으로 집계됨. 또한 가구 내 지위가 '연금수령자' 또는 '가사근로자'인 인구의 소득은 제외함

15) 브라질 지리 통계 연구소(Brazilian Institute of Geography and Statistics), 「PNAD Continua 2018 Rendimento de Todas as Fontes」, 2019

II. Market Trend

SUMMARY

1. 브라질 언론매체 내 맥주 안전성과 선도기업에 대한 기사 다
2. 브라질 맥주 소비자, 취향에 맞게 다양한 맥주 즐기는 편
3. 브라질 '에일', 'IPA' 수제맥주 인기, '사은품'과 '키트' 형태 다
4. 브라질 수제맥주 평가 요소, 제품의 품질과 전반적인 균형으로 확인돼



Market Trend

(시장트렌드)

브라질 (BRAZIL) 수제맥주 시장트렌드



최근 베커사 맥주 오염 사건이 이슈
'국내 암베브사와 해외 하이네켄사의 경쟁에 대한 기사도 많아'



맥주 유형 '에일', '라거', 'IPA' 보편적
'사은품을 함께 증정하는 키트 유형, 맥주 세트 유형 多'

■ Brazil Issue ①

**브라질 언론매체 내
맥주 안전성과 선도기업에 대한 기사 多**
'맥주 오염 이슈 및 선도기업에 대한 기사 다수'

■ Brazil Issue ②

**브라질 맥주 소비자,
취향에 맞게 다양한 맥주 즐기는 편**
'맥주 유형, 양조장, 브랜드 키워드 다양해'



수제맥주 원산지 및 브랜드 다양해
'해외 수제맥주 중 벨기에산이 보편적'



'향', '맛', '홉', '거품', '컬러링' 키워드 빈출
'가격보다는 제품의 품질과 전반적인 조화 위주로 평가'

■ Brazil Issue ③

**브라질 '에일', 'IPA' 수제맥주 인기,
'사은품'과 '키트' 형태 多**
'수제맥주와 함께 컵, 컵받침 증정, 시음 키트도 판매'

■ Brazil Issue ④

**브라질 수제맥주 평가 요소,
제품의 품질과 전반적인 균형으로 확인돼**
'향, 맛, 컬러링, 거품 등 여러 요소의 조화에 대해 평가'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



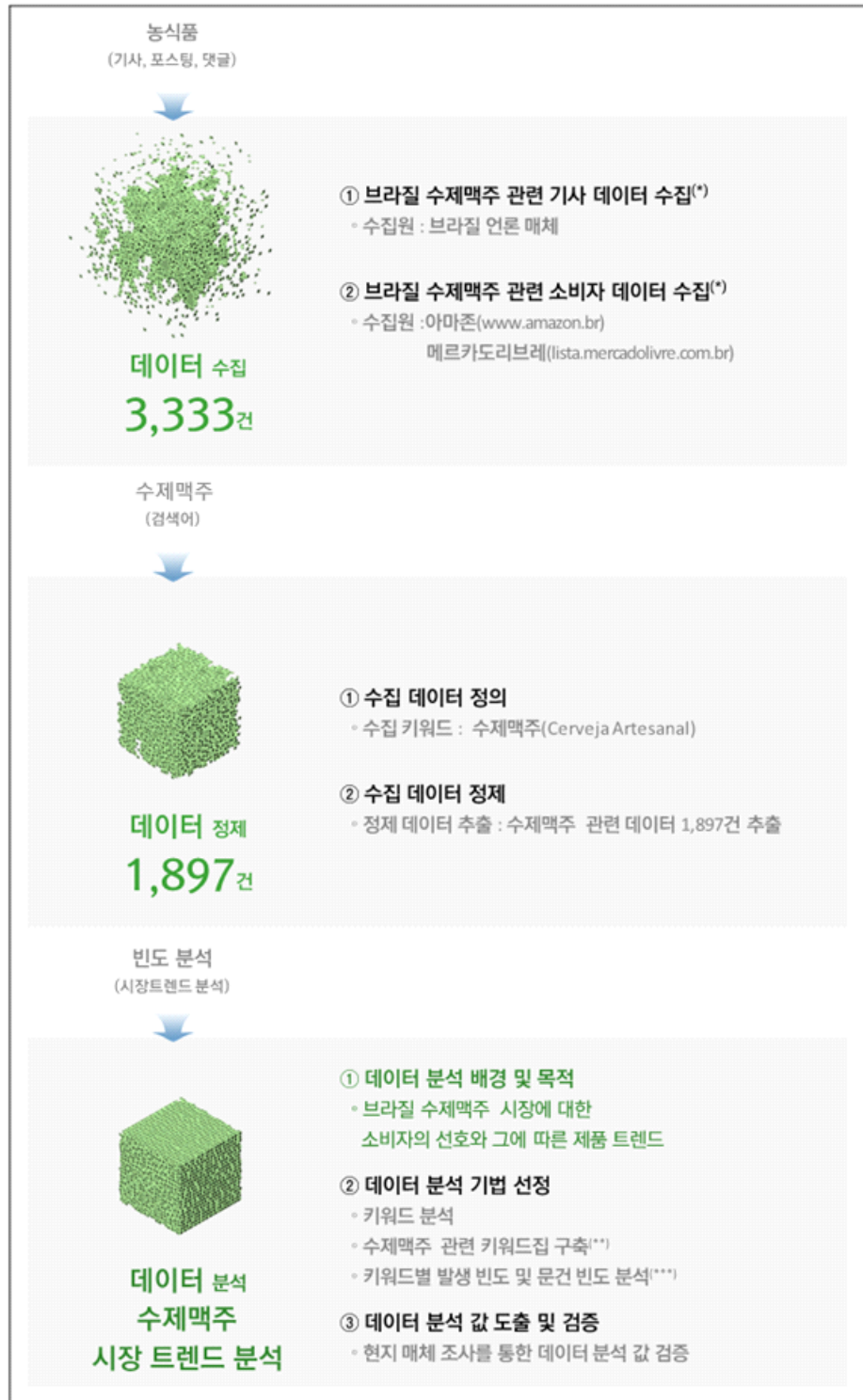
- (브라질 매체 총 5개)
- : 브라질 온라인 쇼핑몰 2개
- : 브라질 언론매체 2개
- : 브라질 리뷰 사이트 1개

데이터 분류 키워드집

(수제맥주 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.02 - 20.02
수집 데이터	3,333건

데이터 정제

정제 키워드	수제맥주 (Cerveja Artesanal)
정제 데이터	1,897건

○ 데이터 수집

- 브라질 수제맥주 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 브라질 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
1	Amazon Brasil	www.amazon.com.br	온라인 쇼핑몰
2	Mercado Livre	lista.mercadolivre.com.br	온라인 쇼핑몰
3	Abril Brazil	exame.abril.com.br	언론매체
4	Tudo-sobre	tudo-sobre.estadao.com.br	언론매체
5	Brejas	www.brejas.com.br	리뷰 사이트

○ 데이터 분석 키워드집

- 브라질 수제맥주 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] 브라질 수제맥주 관련 데이터 소스원 리스트

amazon.com.br Assine Prime		AVAMA		Brejas	
현지 온라인 쇼핑몰, 수제맥주 인기 유형		현지 언론매체, 맥주 관련 이슈		현지 리뷰 사이트, 수제맥주 구매 요인	
키워드 ①	키트	키워드 ①	베커	키워드 ①	흡
키워드 ②	에일	키워드 ②	디에틸렌글리콜	키워드 ②	쓴맛
키워드 ③	캔	키워드 ③	하이네켄	키워드 ③	거품
키워드 ④	사은품	키워드 ④	암베브	키워드 ④	크림

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 브라질 수제맥주 관련 데이터 분석 키워드집

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

[표 2.3] 브라질 수제맥주 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	의미	해당국가 언어(포르투갈어)	참여기업	경쟁기업	기타
제품의 유형 및 포장 형태	캔	Lata	0		
	병	Garrafa		0	
	에일	Ale	0		
	라거	Lager			0
	인디안 페일 에일	IPA		0	
	세션 IPA	Session IPA		0	
	페일 에일	Pale ale	0		
	스타우트	Stout		0	
	밀맥주	Witbier		0	
	임페리얼	Imperial		0	
	키트	Kit		0	
	사은품	Brindes		0	
	묶음	Unidades		0	
	컵	Copo		0	
	시음	Degustação		0	
	받침대	Bolacha		0	
	프리미엄	Premium			0
	제품의 특성 및 구매요인	향	Aroma		
맛		Sabor			0
홉		Lúpulo		0	
쓴맛		Amargor			0
맥아		Malte			0
거품		Creme			0
컬러링		Coloração			0
뒷맛		Retrogosto			0
호박색		Ambar			0
가벼운		Leve			0
카라멜		Caramelo			0
베이지		Bege			0
지속되는		Persistente			0
드라이한		Seco			0

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 온라인 쇼핑몰의 경우 '맥주', '수제맥주'를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주, 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

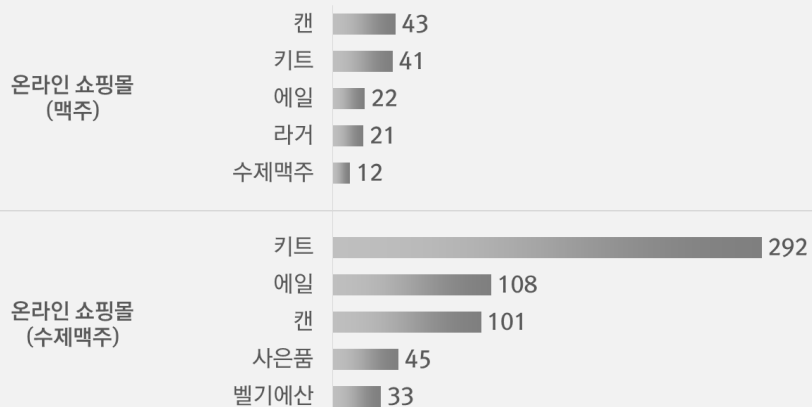
※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 브라질 리뷰 사이트에서 '수제맥주' 제품 구매 후기 수집
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF¹⁶⁾와 TF-IDF¹⁷⁾ 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

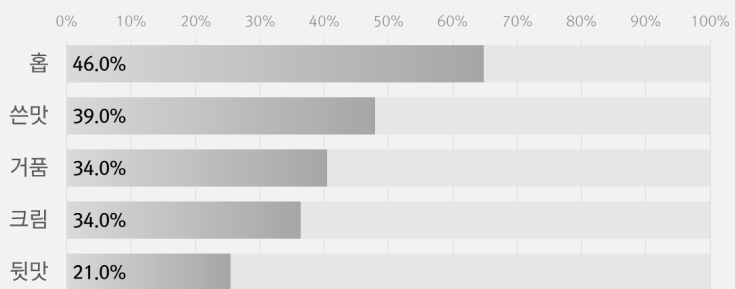
※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[DF 기준 데이터 분석 결과 요약]



16) TF-DF란 '문서 내 특정 키워드 출현 비율'과 '전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율'을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

17) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값

1. 브라질 언론매체 내 맥주 안전성과 선도기업에 대한 기사 多

● 베키사 맥주 오염 관련 기사

“브라질 정부는 베키사에서 제조한 8개 맥주 브랜드에서 모노에틸렌글리콜과 디에틸렌글리콜 성분이 검출된 것을 확인했다.”

“브라질 보건부는 디에틸렌글리콜 중독으로 인한 사망자 수가 6명까지 증가할 수도 있다고 공표했으며, 주요 원인으로 베키사의 맥주를 언급했다.”

출처: 이그제임(exame.abril.com.br)

● 암베브사 관련 기사

“크레디트 스위스(Credit Suisse) 은행에서 발표한 보고서에 따르면, 암베브사와 해당 기업의 주요 브랜드인 스킨(Skol)이 상파울로를 지배하는 현상은 지속될 것으로 예상된다. 상파울로는 브라질의 가장 큰 맥주 소비 시장이다.”

“은행에 따르면 암베브사의 주요 경쟁력은 브랜드 세분화다. 하이네켄은 단일 브랜드로 암베브사의 코로나(Corona), 버드와이저(Budweiser), 스텔라(Stella)와 경쟁중이다.”

“브라질 맥주 시장의 선도기업인 암베브사가 많은 압력을 받고 있으며, 특히 프리미엄 라인과 기본 라인에서 경쟁업체로 인해 둔화된 매출 성장을 보이는 중이다. 프리미엄 라인에서 하이네켄사와의 경쟁이 치열하다.”

출처: 이그제임(exame.abril.com.br)

▶ **브라질 소비자, 맥주 성분과 제조 과정의 안전성에 대해 민감할 것으로 예상돼**
 브라질 ‘맥주’ 시장의 주요 이슈를 살펴보고자 LDA 기법¹⁸⁾을 통해 맥주 관련 뉴스 기사를 분석함. 첫 번째로 ‘베키(Backer)’, ‘디에틸렌글리콜¹⁹⁾’, ‘오염’ 등의 키워드가 나타남. 맥주의 품질 및 안정성 관련 기사가 주를 이룸. 최근 브라질 맥주 브랜드 베키사의 제품이 보관 과정에서 디에틸렌글리콜에 오염되어 소비자가 사망하는 사건이 일어남. 이로 인해 브라질 소비자들이 맥주 제품을 소비할 때 맥주 성분과 제조 과정의 안전성에 대해 더욱 민감할 것으로 예상됨

▶ 브라질 맥주 시장, ‘하이네켄’사와 ‘암베브’사 경쟁 치열해

두 번째로는 ‘하이네켄(Heineken)’, ‘브랜드’, ‘암베브(Embev)’ 등의 키워드가 나타남. 브라질 실제 기사를 살펴본 결과, 브라질 맥주 시장의 선도기업인 하이네켄사와 암베브사의 점유율 경쟁이나 기업 활동에 대한 기사가 주를 이룸. 암베브사는 브라질 맥주 시장에서 점유율 상위를 차지하는 스킨(Skol), 브라흐마(Brahma), 안타티카(Antartica) 등의 대중적인 브랜드 라인을 보유하고, 프리미엄 라인에서 특히 ‘하이네켄’사와의 경쟁이 치열한 것으로 나타남²⁰⁾

▶ 브라질 언론매체 내 맥주 관련 게시물 주요 키워드

① 베키, 디에틸렌글리콜, 오염 ② 하이네켄, 암베브

[표 2.4] 브라질 언론매체 내 ‘맥주’ 관련 게시물 주요 키워드

TOPIC 1		TOPIC 2	
키워드	중요도	키워드	중요도
베키	0.0461	하이네켄	0.0258
맥주	0.0383	맥주	0.0250
디에틸렌글리콜	0.0227	브랜드	0.0219
정부	0.0181	암베브	0.0207
경찰	0.0164	시장	0.0207
양조장	0.0156	브라질	0.0203
오염	0.0148	기업	0.0143
대체물	0.0148	실역	0.0105
소송	0.0131	이익	0.0104
시민	0.0125	스콜	0.0094
기업	0.0114	사업	0.0084
중독	0.0100	성장	0.0066
희생자	0.0090	프리미엄	0.0064

자료: 브라질 언론매체 내 ‘맥주’ 관련 게시물 264건 분석 (18.02 - 20.02)

값 설명: 해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수

18) LDA란 문서 내 어떤 주제들이 존재하는지 파악하기 위한 분석 기법 중 하나임

19) 디에틸렌글리콜: 신화 에틸렌에서 에틸렌글리콜을 합성할 때 만들어지는 화합물. 독성이 있으며 식품에 첨가하는 것이 금지됨

20) 이그제임(Exame)(exame.abril.com.br), 「Ambev passa por ressaca pós-Copa e perde espaço para Heineken」, 2018.10

2. 브라질 맥주 소비자, 취향에 맞게 다양한 맥주 즐기는 편

● 브라질 온라인 쇼핑몰 맥주 키트 제품



브랜드	호가든 (Hoegaarden)
제품명	호가든 밀맥주 키트
용량	330ml*24병
특징	- 호가든 유리잔 4잔 증정(250ml*4잔)
가격	189,600헤알 (약 4만 6,954원) ²¹⁾

출처: 아마존(www.amazon.br)

● 브라질 온라인 쇼핑몰 맥주 키트 제품



브랜드	노이 (Noi)
제품명	시칠리아 밀맥주+컵받침
용량	300ml*2병
특징	- 노이 컵받침 증정
가격	45,000헤알 (약 1만 1,144원)

출처: 아마존(www.amazon.br)

▶ 브라질, '에일', '라거', 'IPA' 맥주 보편적

▶ 컵 받침, 맥주잔, 맥주 세트 등 '키트' 유형의 맥주 진출

브라질의 인기 맥주 상품을 분석한 결과, '캔(Can)'과 '키트' 키워드 빈도가 높음. 실제 제품을 살펴본 결과, '병(Bottle)'보다 캔 용기에 포장된 맥주가 더 많음. 주목할 점은 '키트' 키워드가 빈출했고, 이외 '묶음', '컵', '컵받침' 등의 키워드가 출현한 점임. 실제 제품을 살펴본 결과 컵, 컵받침 등의 사은품을 맥주 단품이나 맥주 묶음과 함께 제공하는 키트 및 세트 유형이 다수 출현함

▶ 브라질 소비자, 자신의 취향에 맞게 다양한 유형의 맥주 즐기기

맥주 유형으로는 '에일', '라거', 'IPA' 키워드가 빈출하였으며, 각 키워드의 빈도수 간 큰 차이가 없음. 이를 통해 브라질 소비자들은 특정 유형의 맥주를 뚜렷하게 선호하기보다 취향에 맞게 다양한 맥주를 즐기는 편임을 알 수 있음. 한편 '수제맥주' 키워드 빈도가 높은 편은 아니지만, '유니콘', '후안 칼로토', '콜로라도' 등 수제맥주를 전문으로 제조하는 브랜드 키워드가 다수 출현하여 수제맥주의 인기를 가늠할 수 있음. 또한 영국산 브랜드인 유니콘을 제외한 상위 수제맥주 브랜드가 모두 브라질산인 것으로 확인됨

▶ 브라질 온라인 쇼핑몰 내 맥주 주요 키워드

- ① 에일, 라거, IPA ② 키트 ③ 유니콘, 후안 칼로토 ④ 수제맥주

[표 2.5] 브라질 온라인 쇼핑몰 내 '맥주' 제품 주요 키워드



자료: 브라질 온라인 쇼핑몰 내 '맥주' 제품 264건 (18.02 - 20.02)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

21) 1헤알=247.65원 (2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 브라질 ‘에일’, ‘IPA’ 수제맥주 인기, ‘사은품’과 ‘키트’ 형태 多

● 브라질 온라인 쇼핑몰 수제맥주



브랜드	델리엄 (Delirium)
제품명	트레멘스 수제맥주+컵받침
용량	750ml*4병
특징	- 델리엄 컵받침 증정 - 컬러링: 황금빛 - 향: 바나나, 살구, 복숭아, 파인애플
가격	279.99헤알 (약 6만 9,640원)

출처: 메르카도리브레 (www.mercadolivre.com.br)

● 브라질 온라인 쇼핑몰 수제맥주



브랜드	러시안 롤렛 (Roleta Russa)
제품명	러시안 롤렛 IPA+컵 키트
용량	300ml
특징	- 러시안 롤렛 컵 증정 - 아메리칸 홉 사용 - 향: 시트러스, 과일향
가격	57.90헤알 (약 1만 4,339원)

출처: 메르카도리브레 (www.mercadolivre.com.br)

▶ 브라질 인기 수제맥주 유형, ‘에일’, ‘IPA’, ‘페일 에일’

▶ 수제맥주 원산지 및 브랜드 다양해, 벨기에산이 많은 편

인기 수제맥주의 상품명 분석 결과, ‘에일’, ‘IPA’, ‘페일 에일’ 유형이 보편적임. 반면 ‘라거’ 키워드는 앞서 살펴 본 맥주 분석 결과와 달리 그 빈도수가 상대적으로 낮은 특징을 보임. 브랜드 키워드로는 영국산 ‘엠포리오(Empório)’, 벨기에산 ‘델리엄(Delirium)’과 ‘유니콘(Unicom)’ 등이 출현하였으며, 국가 키워드로 ‘벨기에’가 빈출함. 이를 통해 유럽산 수제맥주가 다수 판매되며 그 중 벨기에산 수제맥주의 인기가 높은 것으로 보임

▶ 수제맥주와 함께 ‘컵’, ‘컵 받침’ 증정하는 사은품 키트와 ‘시음’형 묶음 인기

맥주 분석 결과와 유사하게 수제맥주 역시 ‘키트’ 키워드 빈도가 높았으며, 이외에도 ‘사은품’, ‘컵’, ‘컵 받침’, ‘세트’, ‘시음’ 등의 키워드가 나타남. 실제 상품을 확인한 결과 수제맥주 묶음과 함께 컵받침이나 컵과 같은 사은품을 증정하거나, 여러 맛의 수제맥주를 시음해 볼 수 있는 묶음 제품이 많음. 따라서, 브라질 수제맥주 시장 진출 시 사은품이나 시음형 묶음 포장을 활용한다면 보다 효과적인 마케팅이 가능할 것으로 예상됨

▶ 브라질 온라인 사이트 내 수제맥주 관련 주요 키워드

- ① 에일, IPA, 페일 에일 ② 벨기에산 ③ 키트, 선물, 시음

[표 2.6] 브라질 온라인 사이트 내 ‘수제맥주’ 제품 주요 키워드

키워드	빈도	브랜드 키워드	빈도
키트	292	엠포리오 (영국산)	45
에일	108	델리엄 (벨기에산)	32
캔	101	러시안 롤렛 (브라질산)	29
IPA	90	콜로라도 (브라질산)	21
병	74	후안 칼로토 (브라질산)	21
페일 에일	46	비어바움 (브라질산)	15
사은품	45	유니콘 (벨기에산)	15
묶음	40		
컵	36		
펠스너	34		
라거	33		
벨기에산	33		
미국산	29		
받침대	27		
시음	24		
밀맥주	23		
프리미엄	23		
스타우트	20		

자료: 브라질 온라인 쇼핑몰 내 ‘수제맥주’ 관련 게시물 892건 분석 (18.02 - 20.02)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

4. 브라질 수제맥주 평가 요소, 제품의 품질과 전반적인 균형으로 확인돼

후기 분석 대상 제품



브랜드	콜로라도 (Colorado)
제품명	인디카 (Indica)
유형	IPA
특징	- 도수: 7도 - 영국 양조 레시피 기반 - 바디감, 쓴맛, 도수 높은 편

콜로라도 인디카 후기

“붉은색이며, 거품의 밀도가 높다. 향과 홉의 맛이 길게 지속된다. 입 안에서는 가볍게 탄 맥아의 향과 가벼운 단맛이 조화를 이룬다. 끝맛이 길고 매우 드라이하여, 음용성을 강화시킨다. 매우 좋은 맥주다.”

“완벽한 맥주다! 내 생각에, 이 맥주는 국내산 맥주 중 가장 조화로운 재료들로 만들어졌다. 어두운 호박색과 베이지색 거품이 조화를 이루며, 거품의 밀도가 높고 지속성이 좋다. 맥아와 홉의 맛과 향이 좋으며, 뒷맛은 약간 쓰고 달다. 매우 조화롭고 신선하다.”

“가장 좋아하는 맥주 중 하나다. 맥주는 단호박색이며, 거품이 깨끗하고 지속성이 좋다. 첫맛에서는 홉의 향을 느낄 수 있다. 많은 양의 맥아와 홉 덕분에 맛이 좋고, 끝맛은 약간 쓰다. 다른 유럽산 맥주와 비슷한 수준의 퀄리티를 가졌다고 생각한다.”

출처: 브레자스(www.brejas.com.br)

▶ 전반적인 ‘맛’과 ‘향’의 조화에 대한 평가 다

수제맥주 구매후기 분석 결과, 맛, 향과 관련하여 ‘홉’, ‘쓴맛’, ‘뒷맛’, ‘드라이한’ 키워드가 출현함. 실제 리뷰를 살펴보니 ‘홉의 향이 좋다’, ‘뒷맛이 쓰다’, ‘드라이하다’라는 후기가 많았으며, 이러한 홉, 쓴맛, 뒷맛, 드라이함의 조화에 대해 긍정적으로 언급한 후기가 대다수임. 이를 통해 브라질 소비자들은 수제맥주 구매 시 전반적인 맛과 향의 조화를 고려함을 알 수 있음

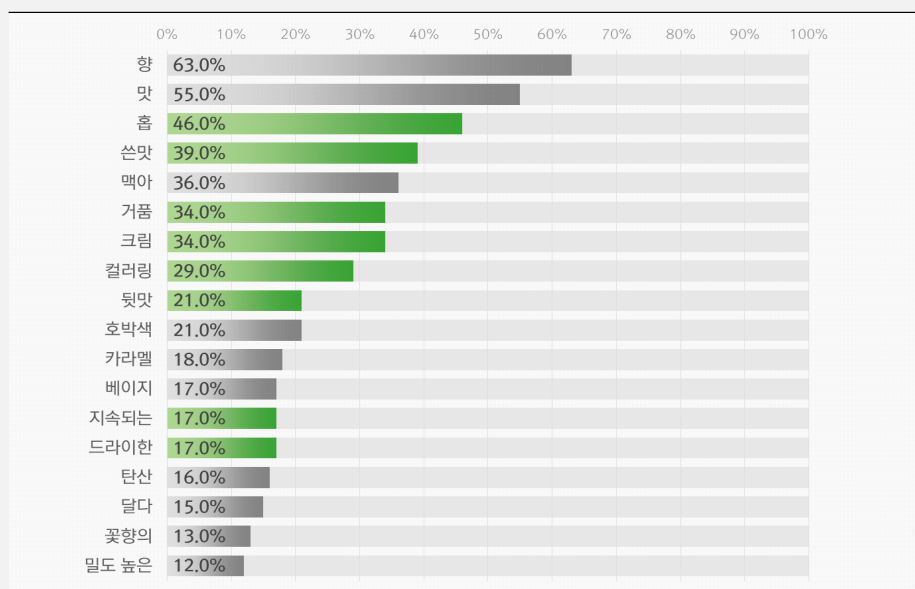
▶ ‘거품’, ‘크림’, ‘지속성’에 대한 언급 많아

‘거품’과 ‘크림’ 키워드 빈도가 높아 수식어를 살펴본 결과, 공통적으로 거품과 크림의 높은 ‘지속성’에 대한 긍정적인 평가가 많음. 이외에도 ‘뒷맛의 지속성이 길어 좋다’라는 후기도 출현함. 또한 크림에 대한 평가의 경우, 대부분 ‘밀도’에 대한 평가가 동반됨. 이를 통해, 브라질 수제맥주 시장 진출 시 거품, 크림, 맛의 지속성과 크림의 밀도와 같은 구체적인 요소에 대한 고려가 필요할 것으로 보임

▶ 브라질 온라인 쇼핑몰 내 수제맥주 리뷰 주요 키워드

① 맛, 향, 뒷맛 ② 거품, 크림, 지속성, 밀도

[표 2.7] 브라질 온라인 쇼핑몰 내 ‘수제맥주’ 리뷰 주요 키워드

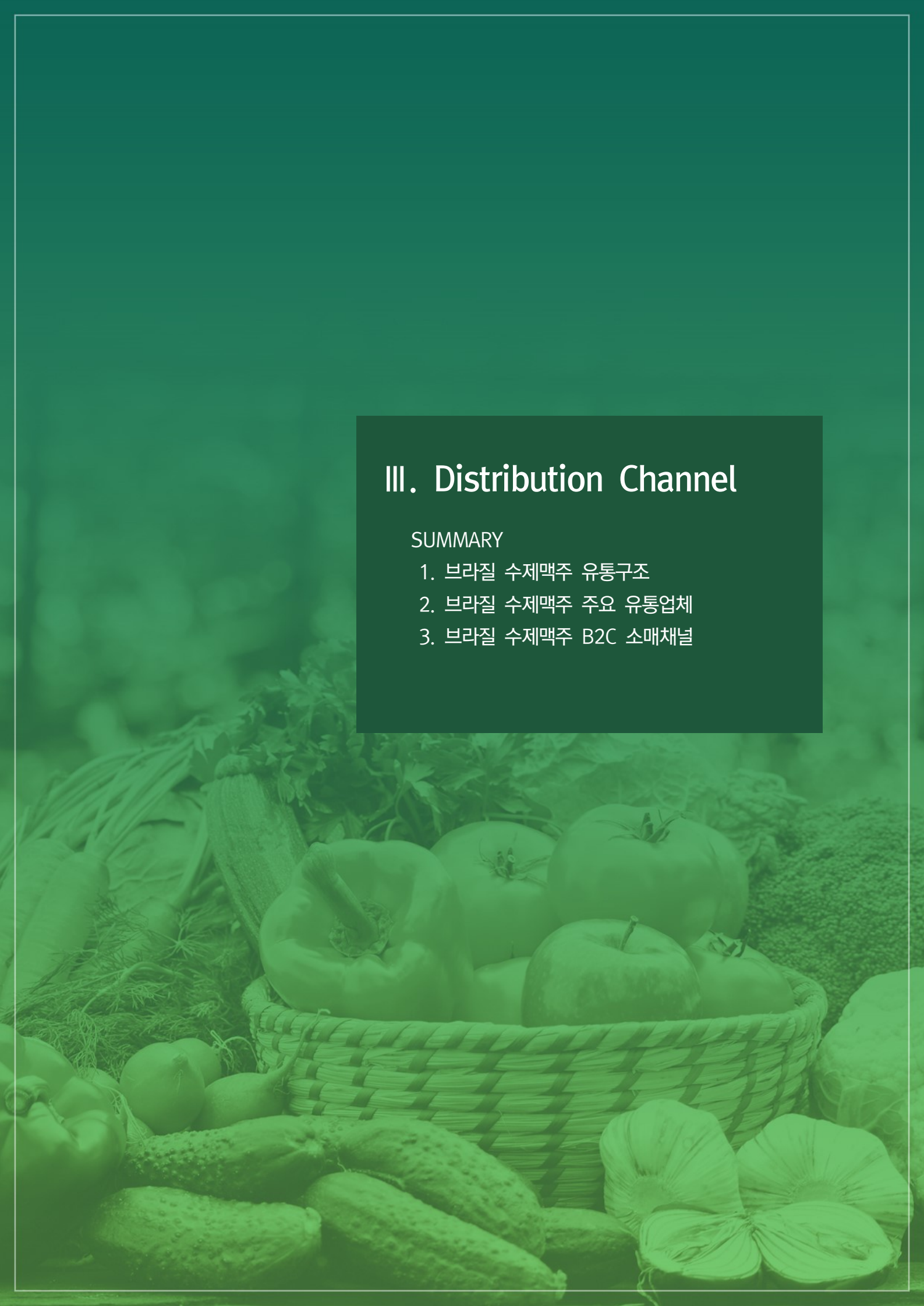


자료: 브라질 온라인 쇼핑몰 내 ‘수제맥주’ 리뷰 502개 분석 (18.02 - 20.02)
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

III. Distribution Channel

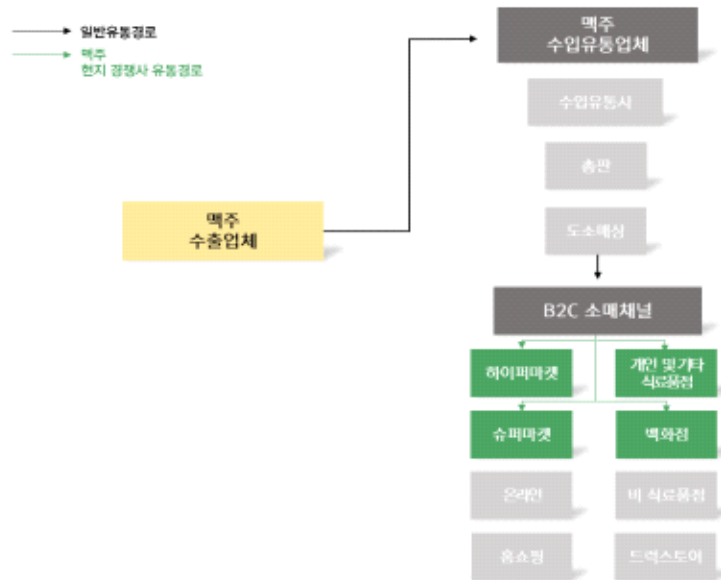
SUMMARY

1. 브라질 수제맥주 유통구조
2. 브라질 수제맥주 주요 유통업체
3. 브라질 수제맥주 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



브라질 (BRAZIL)

수제맥주²²⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²³⁾	주요 채널 ²⁴⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	57%	까르푸(Carrefour), 팡데아수카르(Pao de Acucar), 빅(BIG), 지바르보사(G Barbosa), 슈퍼무파투(Super Muffato), 슈퍼마카도스비에이치(Supermercados BH), 자파리(Zaffari)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁵⁾²⁶⁾	27.6%	오투기슈퍼(Otugui Supermercado), 히로타(Hirota)
B2C 소매 채널	백화점	12.1%	마르쎬(St. Marche), 카사스바히아(Casas Bahia), 로자스리아추엘로(Lojas Riachuelo), 로자스레너(Lojas Renner)
	편의점	3%	미누토팡데아수카르(Minuto Pão de Açúcar), 까르푸익스프레스(Carrefour Express)
	온라인	0.3%	아마존(Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

22) '수제맥주'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '맥주(Beer)'의 정보를 확인함

23) 2018년 기준, 브라질 내 맥주(Beer)의 유통채널 점유율임

24) 채널 분류에 따른 브라질 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계 기업도 포함됨

25) 개인 및 기타 식료품점은 가족단위나 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 개인 소매점, 음식/음료/담배 전문점 등을 포함함

26) 개인 및 기타 식료품점은 본 보고서에는 아시안마트를 조사함

1. 브라질 수제맥주 유통구조

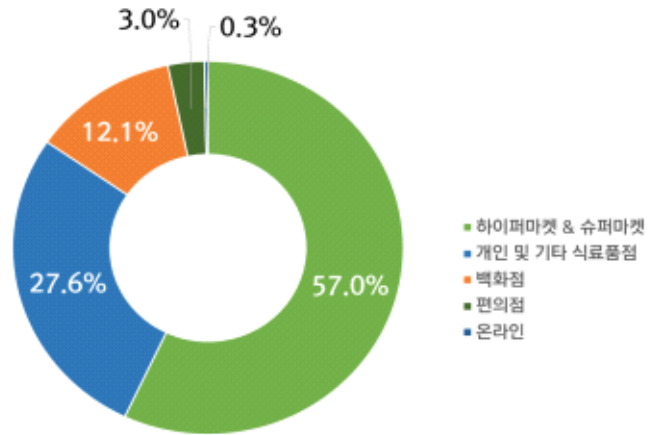
품목 구분 및 분류

품목	수제맥주
구분	수제맥주
범주	맥주(Beer)

▶ 브라질 수제맥주 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(57%), 개인 및 기타 식료품점(27.6%), 백화점(12.1%)’

[표 3.1] 브라질 수제맥주 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 브라질 수제맥주 유통채널 현황

채널 유형	수제맥주 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	57%	까르푸(Carrefour), 빅(BIG), 팡데아수카르(Pao de Acucar), 지바르보사(G Barbosa), 슈퍼무파투(Super Muffato), 슈퍼마카도스비에이치(Supermercados BH), 자파리(Zaffari)
	개인 및 기타 식료품점	27.6%	오투기슈퍼(Otugui Supermercado), 히로타(Hirota)
	백화점	12.1%	마르쉐(St. Marche), 카사스 바히아(Casas Bahia), 로자스리아추엘로(Lojas Riachuelo), 로자스레너(Lojas Renner)
	편의점	3%	미누토팡데아수카르(Minuto Pão de Açúcar), 까르푸익스프레스(Carrefour Express)
	온라인	0.3%	아마존(Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 브라질 수제맥주 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점이 대표적

추가로, 백화점에서 수제맥주의 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 브라질 수제맥주 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁷⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 563억 4,000만 헤알 (약 13조 9,526억 원)	카라쿠(Caracu), 아이젠반 (Eisenbahn), 이타이파바 (Itaipava)	0
2	팡데아수카르 (Pao de Acucar)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 536억 2,000만 헤알 (약 13조 2,790억 원)	브루독 (Brewdog), 두블(Duvel), 베르나르드 셀러브레이션 (Bernard Celebration)	0
3	빅 (BIG)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 280억 헤알 (약 6조 9,342억 원)	카푼가 (Capunga), 과라나 안타르치카 (Guaraná Antarctica), 스콜(Skol)	0
4	지바르보사 (G Barbosa)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 85억 헤알 (약 2조 1,050억 원)	아잉거(Ayinger), 즐라타프라하 (Zlata Praha), 콜로라도인디카 (Colorado Indica)	0
5	수퍼무파투 (Super Muffato)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 69억 헤알 (약 1조 7,088억 원)	레프(Leffe), 프로비덴시아 (Providencia), 바덴바덴 (Baden Baden)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 미국 농무부(USDA), 스태티스타(Statista), 유로모니터(Euromonitor), 세우스폴헤토스(Seus Folhetos)

27) 1헤알=247.65원 (2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준을 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	수퍼마카도스 비에이치 (Supermercados BH)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 60억 헤알 (약 1조 4,859억 원)	배커(Backer), 스콜(Skol), 이타이파바 (Itaipava)	0
7	자파리 (Zaffari)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 52억 헤알 (약 1조 2,878억 원)	레오폴디나 (Leopoldina), 테레조폴리스 (Therézópolis), 콜로라도인디카 (Colorado Indica)	0
8	오투기슈퍼 (Otugui Supermercado)	아시아마트	약 4,083만 헤알 (약 101억 원)	A사, 스콜(Skol), 하이네켄(Heineken)	0
9	히로타 (Hirota)	아시아마트	약 5억 헤알 (약 1,238억 원)	바코브루어 (Barco Brewers), 코루자(Coruja), 뤼베크(Lübeck)	0
10	마르쉐 (St. Marche)	백화점 ²⁸⁾	약 3억 7,000만 헤알 (약 916억 원)	브론딘 (Blondine), 아이젠반 (Eisenbahn), 바덴바덴 (Baden Baden)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 미국 농무부(USDA), 스태티스타(Statista), 유로모니터(Euromonitor), 세우스폴헤토스(Seus Folhetos)

28) 브라질 백화점의 경우 백화점 브랜드에서 자체적으로 식품관을 운영하는 개념이 아니라, 주로 프리미엄 식품품 유통 체인이 백화점 내에 입점해 있는 형태로 운영됨

3. 브라질 수제맥주 B2C 소매채널

1) 슈퍼마켓&하이퍼마켓



① 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)	
	홈페이지	www.carrefour.com.br	
	위치	상파울루(São Paulo)	
	규모	매출액(*18)	약 563억 4,000만 헤알 (약 13조 9,526억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수(*18): 약 498개 - 직원 수(*18): 약 7만 2,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1975년 첫 매장 개점 - 프랑스계 유통 기업 - 2017년 기준 브라질 내 1위 유통채널 - 슈퍼마켓 이외에도, 편의점, 드럭스토어, 주유소 간이매장을 보유 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 히로타푸드(Hirota Food)²⁹⁾와 파트너십을 맺어 히로타푸드의 즉석식품을 까르푸매장에서 판매 - 2018년 4분기 매출액이 158억 헤알(약 4조원)을 기록하여 전년 동기 대비 10.2% 성장 	
유사제품 정보		제품명	카라쿠 (Caracu)
		종류	에일맥주
		용량	350ml
		원산지	브라질

자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 스태티스타(Statista)

사진 자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 로이터(Reuters), 이에스엠매거진(ESMmagazine)

29) 브라질에 있는 아시안 체인 마트

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 빵류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 가전제품, 의류, 생활용품, 청소용품, 운동용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 메인 페이지에서 소비자 가전제품을 주력하여 홍보 - 까르푸 자체 PL³⁰⁾상품만 모아놓은 카테고리를 따로 제공 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 까르푸 PL상품이 많은 편이며, 판매량 순 정렬 시 PL 상품을 상위에 배치 - 특수식품(글루텐 프리, 락토오스 프리, 무항생제) 등을 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 등록 (www.carrefour.com.br/marketplace)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 접속 - 하단 붉은색 'Quero começar a vender(셀러등록)' 클릭 - 필수항목 기재하여 사전등록 신청서 제출: (담당자명, 기업명, 기업 홈페이지, 연락처, 이메일, 제품 종류, 연 매출액 및 연간 판매수량, 타 온라인 판매, 플랫폼 입점 경험 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 까르푸공급자포털(Carrefour Supplier Portal) 문의 (fornecedor.carrefour.com.br) 이메일: central_de_atendimento@carrefour.com 전화: +55-(0)11-3755-2600 	

자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지

30) PL(Private Label): 자체개발상품, 유통업체가 제조업체에 주문하여 생산한 상품에 자사의 상표를 붙여 판매하는 자체개발상품



② 팡데아수카르(Pao de Acucar)

기업 기본 정보	기업명	팡데아수카르(Pao de Acucar)		
	홈페이지	www.paodeacucar.com		
	위치	상파울루(São Paulo)		
	규모	매출액('18)	약 536억 2,000만 헤알 (약 13조 2,790억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 1,057개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1959년 첫 매장 개점 - 프랑스계 유통사인 카지노그룹(Casino Group)이 소유한 지피에이(GPA) 그룹의 브랜드 - 브라질에서 매장 수가 가장 많은 유통기업 - 지피에이그룹은 Pao de Acucar(프리미엄 슈퍼마켓), Extra(하이퍼마켓), Assai(창고형 매장), Buy Well(저가형 슈퍼마켓) 등 다양한 유통 브랜드를 보유 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 팡데아수카르 매장을 6-7개 추가 개점할 것이라고 발표 - 2019년 프리미엄 맥주와 수제 맥주에 대한 투자를 확대시켰고 1,800만 헤알(약 45억 원) 매출 달성 			
유사제품 정보		제품명	스콜비어 (Skol Beer)	
		종류	라거맥주	
		용량	320ml	
		원산지	브라질	

자료: 팡데아수카르(Pao de Acucar) 홈페이지, 지피에이(GPA) 홈페이지, 스태티스타(Statista), 엑삼(Exame), 카타리시(catalisi)

사진 자료: 팡데아수카르(Pao de Acucar) 홈페이지, 지피에이(GPA) 홈페이지, 트레이드맵(Trademap)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>· 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 음료류, 육가공품, 곡류, 소스류, 유아식품, 식용유, 주류, 캔디류, 스낵류 등 - 일반: 생활용품, 청소용품, 애완용품, 화장품 등 <p>· 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - ‘셰프타임(Chef Time)’이라는 브랜드를 통해 밀키트 제품 및 즉석식품류를 판매 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - GPA社 포털(www.gpabr.com) 접속 - 하단 ‘Fornecedores(공급자)’ 클릭 - 하단 ‘Acesse o Meu Desconto’ 링크 클릭 - 로그인 및 제품 등록 진행 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 계정 문의는 다음의 이메일 주소로 가능 : myconstantacacaocomercial@multivarejogpa.com.br
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: ouvidoria@gpabr.com 전화: +55-(0)11-3886-0940 / 3693-9781
<p>벤더 리스트</p>	<p>· OG Company (한국 식품 수입·유통 전문 업체)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: designplus-sp.com.br/ogsite - 전화번호: +55-(0)11-3313-8003 - 이메일: vendas@ogcompany.com.br - 기업소개: 팡데아수카르, 자파리, 히로타 등을 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 팡데아수카르(Pao de Acucar) 홈페이지, 오투기컴퍼니(OG Company)



③ 빅(BIG)

기업 기본 정보	기업명	빅(BIG)		
	홈페이지	www.BIG.com.br		
	위치	상파울루(São Paulo)		
	규모	매출액(*18)	약 280억 헤알 (약 6조 9,342억 원)	
		기타 규모	- 매장 수(*19) : 약 550개 - 직원 수(*19) : 약 5만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 미국계 사모펀드 어드벤처인터내셔널(Advant International) 소유 - 2019년 월마트(Walmart)에서 빅(Grupo BIG)으로 사명 변경 - BIG(브라질 동남부), BIG Bompreço(브라질 북동부), Bompreço(브라질 북부) 등 지역별로 다양한 브랜드 명 사용 			
 				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 약 4,000명의 신규 직원을 채용할 예정 - 2018년 월마트(Walmart Inc.)는 월마트 브라질 지분의 80%를 미국계 사모펀드 어드벤처 인터내셔널(Advent International)에 매각하였으며 해당 거래액은 약 45억 달러(약 5조 6,435억 원) 			
유사제품 정보		제품명	카퐁가라거 (Capunga Lager)	
		종류	라거수제맥주	
		용량	275ml	
		원산지	브라질	

자료: 그루포빅(Grupo BIG) 홈페이지, 월마트(Walmart) 홈페이지, 씨앤비씨(CNBC), 리오타임즈온라인(Riotimesonline), 페이스북 페이지

사진 자료: 그루포빅(Grupo BIG) 홈페이지, 월마트(Walmart) 홈페이지, 케칸토(Kekanto)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 수산물, 유제품, 즉석식품, 스낵류, 음료류 등 - 일반: 생활용품, 주방용품, 청소용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품(채소, 과일, 육류) 및 일반식품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록 (BIG.com.br/fornecedores/novos-fornecedores)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 'Fornecedores(공급자)' 클릭 - 하단의 'Futuros Fornecedores(공급 희망)' 클릭 - 'Pré-Cadastro(사전 등록)' 진행 - 기입 정보: (기업명, 언어, TAX ID 번호, TAX 타입, 이메일, 유선 연락처, 주소 및 국가, 제품 종류 등) - 공급자 포털 사전 등록 후 사측에서 추가 문의 및 요구사항이 발생할 수 있음
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 제조업체인 경우에만 홈페이지 사전 등록이 가능 - 중간 유통업체인 경우 이메일 문의만 가능
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +55-(0)51-3083-3030 이메일: brnovosfornecedore@BIG.com.br

자료: 그루포빅(Groupo BIG) 홈페이지, 빅슈퍼마켓(BIG Supermercados) 페이스북 페이지



④ 지바르보사(G Barbosa)

기업 기본 정보	기업명	지바르보사(G Barbosa)		
	홈페이지	www.gbarbosa.com.br		
	위치	상파울루(São Paulo)		
	규모	매출액('18)	약 85억 헤알 (약 2조 1,050억 원)	
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 201개 - 직원 수('18): 약 2만 5,000명		
	- 1955년 설립 - 1961년 세르지페(Sergipe)에 첫 매장 오픈 - 칠레 유통기업 센코수드(Cencosud) ³¹⁾ 의 유통 브랜드 - 센코수드는 브라질에서 지바르보사를 포함하여 브레타스(Bretas), 메르칸틸(Mercantil) 등 총 5개의 유통매장 브랜드 보유			
		 		
기업 최근 이슈	- 2019년 일레우스(Ilhéus) 매장을 2개의 셀프계산대를 갖춘 최첨단 프리미엄 매장으로 재오픈 - 2019년 11월, 50달러 이상 구매 시 상금 획득의 기회를 얻을 수 있는 행운의 번호 증정 프로모션을 진행			
유사제품 정보		제품명	아잉거브로이바이세 (Ayinger Brau-Weisse)	
		종류	수제에일맥주	
		용량	500ml	
		원산지	독일	

자료: 지바르보사(G Barbosa) 홈페이지, 센코수드(Cencosud) 홈페이지, 디아리오 피난시메로(Diario Financiero) 사진 자료: 에어비앤비(Airbnb), 포스퀘어(Foursquare), 에이에스에이(ASA) 홈페이지

31) 칠레에서 가장 규모가 크며 남미에서는 세 번째로 규모가 큰 다국적 유통기업

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 수산물, 과일류, 유제품, 빵류, 스낵류, 음료류 등 - 일반: 생활용품, 주방용품, 청소용품, 가구용품, 전자제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품(채소, 과일, 육류) 및 일반식품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 등록 (fornecedor.cencosud.com.br/NewSite) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Quero receber um contato(사전 신청)' 클릭 - 필요한 기입정보: (업체명, 이메일, 전화번호, 공급 희망 지역, 공급제품 설명) - 사전 신청 후 메일로 'CÓDIGO DE LIBERAÇÃO(초대번호)' 수취 - 포털 상단 'Seja nosso fornecedor(공급자 등록)' 클릭 - 공란에 'CÓDIGO DE LIBERAÇÃO(초대번호)' 입력하여 등록 진행
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: atendimentofornecedor@cencosud.com.br 전화번호: +55-(0)11-4377-9457

자료: 지바르보사(G Barbosa) 홈페이지, 센코수드(Cencosud) 홈페이지



⑤ 수퍼무파투(Super Muffato)

기업 기본 정보	기업명	수퍼무파투(Super Muffato)	
	홈페이지	www.supermuffato.com.br	
	위치	파라나(Parana)	
	규모	매출액('18)	약 69억 헤알 (약 1조 7,088억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 약 57개 - 직원 수('18): 약 1만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1974년 파라나주에서 설립 - 브라질 자본 100%의 슈퍼마켓 기업인 그루포 무파투 (Grupo Muffato) 소유 - 수퍼무파투외에도 도매마켓인 맥스아타카두(Max Atacado) 등 다양한 유통 브랜드 보유 	
기업 최근 이슈	 		
	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 무파투 그룹이 공급사 측의 담당자 500여 명을 초청하여 시상식을 개최 - 2019년 8월 무파투 그룹은 무인 계산 프로그램인 '샵앤고(Shop&Go)' 프로그램을 시범 도입 		
유사제품 정보		제품명	바덴바덴아메리칸아이피에이 (Baden Baden American IPA)
		종류	수제페일에일맥주
		용량	600ml
		원산지	브라질

자료: 수퍼무파투(Super Muffato) 홈페이지, 링크드인(Linkedin), 씨비엔(CBN), 무파투딜리버리(Muffato Delivery) 홈페이지

사진 자료: 수퍼무파투(Super Muffato) 홈페이지, 에이피에이에스(APAS)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 곡류, 육류, 신선식품, 냉동식품, 유제품, 음료류 등 - 일반: 위생용품, 생활용품, 청소용품, 애완용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 일반 식료품 및 생활용품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 오후 5시 이전 주문 시, 2시간 내로 가정까지 배달해주는 서비스 제공 중 - 코카콜라, 유니레버, 피앤지 등 글로벌 소비재 기업과 파트너십을 맺고 쇼핑물 메인 페이지에 해당 제품을 홍보 중 	
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	<p>전화 또는 이메일을 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 국가: 남아프리카공화국, 독일, 아르헨티나, 호주, 오스트리아, 벨기에, 볼리비아, 칠레, 중국, 콜롬비아, 대한민국, 덴마크, 아랍에미리트, 에콰도르, 스페인, 미국, 대만 등 - 문의사항 연락처 전화: +55-(0)43-3174-1355 이메일: gerencia.importacao@muffato.com.br

자료: 슈퍼무파투(Super Muffato) 홈페이지



⑥ 수퍼마카도스비에이치(Supermercados BH)

기업 기본 정보	기업명	수퍼마카도스비에이치(Supermercados BH)	
	홈페이지	www.supermercadosbh.com.br	
	위치	콩따쟁(Contagem)	
	규모	매출액('18)	약 60억 헤알 (약 1조 4,859억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 202개 - 직원 수('18): 약 2만 명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립 - 미나스제라이스주(Minas Gerais)에서만 100개 이상의 매장 운영 - 브라질 10대 유통사 중 한 곳 - 주도인 벨루오리존치를 뜻하는 'BH'를 상호로 사용 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 벨루오리존치(Belo Horizonte) 지역에 새로운 매장 오픈 - 2019년 11월, 200여 개의 매장의 네트워크 보안 시스템을 도입함과 동시에 매장 내 와이파이를 설치하는 계약을 체결 	
유사제품 정보		제품명	배커트리고 (Backer Trigo)
		종류	수제맥주
		용량	600ml
		원산지	브라질

자료: 수퍼마카도스비에이치(Supermercados BH) 홈페이지, 바게트(Baguete)
 사진 자료: 수퍼마카도스비에이치(Supermercados BH) 홈페이지, 아미스(Amis),
 알로쇼핑(AloShopping)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 곡류, 냉동식품, 차(茶)류, 음료류, 주류, 유제품, 신선식품, 육가공품 등 - 일반: 생활용품, 청소용품 등 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 'Contato' 클릭 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일, 연락처, 소재지, 문의 내용 <p>2. 전화를 통한 입점 문의</p>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처(본사) 전화: +55-(0)31-3117-2600 / 2602 	

자료: 슈퍼마카도스비에이치(supermercados BH) 홈페이지



⑦ 자파리(Zaffari)

기업 기본 정보	기업명	자파리(Zaffari)	
	홈페이지	www.grupozaaffari.com.br	
	위치	포르투 알레그리(Porto Alegre)	
	규모	매출액('17)	약 52억 헤알 (약 1조 2,878억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 약 36개 - 직원 수('18): 약 1만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1935년 설립 - 브라질 내 5번째로 규모가 큰 슈퍼마켓 - 고품질의 상품을 취급하는 프리미엄 슈퍼마켓 - 그루포자파리(Grupo Zaffari)사는 자파리 슈퍼마켓 외에도 종합 쇼핑몰 부르봉(Bourbon) 유통채널 보유 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 코로나19에 취약한 노년층을 배려해 매일 1시간은 노년층만 이용할 수 있도록 설정 - 2019년 새로운 유통 모델인 '스톡 센터(Stock Center)'³²⁾를 브라질 남부 크루즈 알타(Cruz Alta) 지역에 개점 	
유사제품 정보		제품명	레오폴디나이피에이 (Leopoldina IPA)
		종류	수제페일에일맥주
		용량	500ml
		원산지	브라질

자료: 자파리(Zaffari) 홈페이지, 스태티스타(Statista), 링크드인(Linkedin), 라디오프로그레소(Radioprogresso)
 사진 자료: 자파리(Zaffari) 홈페이지, 테크플랜(Tecplan)

32) 도매와 소매의 혼합형 모델로, 저가격과 셀프 서비스를 특징으로 함

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 커피류, 면류, 소스류, 유제품, 견과류, 빵류, 육가공품, 냉동식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 생활용품, 청소용품, 주방용품, 애완용품, 가전제품, 인테리어용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고품질 상품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제품들의 가격대가 전반적으로 높은 편 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 이메일 혹은 전화를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
<p>벤더 리스트</p>	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 담당자 연락처 전화: +55-(0)51-3337-3111 이메일: comercial@zaffari.com.br
	<ul style="list-style-type: none"> • OG Company (한국 식품 수입, 유통 전문업체) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: designplus-sp.com.br/ogsite - 전화번호: +55-(0)11-3313-8003 - 이메일: vendas@ogcompany.com.br - 기업소개: 팡데아수카르, 자파리, 히로타 등을 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 자파리(Zaffari) 홈페이지

2) 아시안마트



① 오투기슈퍼(Otugui Supermercado)

기업 기본 정보	기업명	오투기슈퍼(Otugui Supermercado)	
	홈페이지	www.otuguism.com.br	
	위치	상파울루(São Paulo)	
	규모	매출액('18)	약 4,083만 헤알 (약 101억 원)
		기타 규모	직원 수('18): 약 58명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년부터 브라질에서 사업 시작 - 작은 식료품점으로 시작 - 브라질에서 가장 큰 한국 식료품 전문 수입유통업체 - 온라인 쇼핑물 서비스 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년 확장 이전하여 신선식품, 떡 등 이전보다 다양한 품목을 취급 - 2017년 클라우드 브랜드 맥주 판매 		
유사제품 정보		제품명	클라우드
		종류	라거맥주
		용량	500ml
		원산지	한국

자료: 오투기슈퍼(Otugui supermercado) 홈페이지, 오투기슈퍼(Otugui supermercado) 유튜브 채널
 사진 자료: 오투기슈퍼(Otugui supermercado) 홈페이지, 안녕하세요마리(Annyeonghaseyomari)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 차(茶)류, 음료류, 주류, 즉석식품, 맥주류, 조미료류, 소스류, 냉동식품, 신선식품 등 - 일반: 주방용품, 식기류, 생활용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 스낵류, 컵밥 등 한국의 유행제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식료품부터 일반적인 생활용품까지 한국 마트에서 볼 수 있는 상품들을 거의 모두 판매 				
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형 <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p> <hr/> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center; vertical-align: middle;"> <p>등록 방법 및 등록 정보</p> </td> <td style="padding: 5px;"> <p>이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;"> <p>특이사항</p> </td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: contato@okf.com.br </td> </tr> </table>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: contato@okf.com.br
<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 				
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: contato@okf.com.br 				

자료: 오투기슈퍼(Otugui supermercado) 홈페이지, 오투기컴퍼니(OG Company) 홈페이지



② 히로타푸드(Hirota Food)

기업 기본 정보	기업명	히로타푸드(Hirota Food)	
	홈페이지	hirota.com.br	
	위치	상파울루(São Paulo)	
	규모	매출액('19)	약 5억 헤알 (약 1,238억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 15개 - 직원 수('19): 약 5,000 명	
	- 1985년 1호점 개점 - 일본식 슈퍼마켓으로 매장 내 다이소가 입점 - 신뢰, 가족, 학업, 지역사회와 같은 가치를 중요시함 - 슈퍼마켓 외에도 테이크아웃전문 편의점 브랜드인 히로타푸드익스프레스(Hirota Food Express)를 보유		
기업 최근 이슈		- 2019년 상파울루 인근의 까르푸 매장으로 '그랩앤고(Grab&Go)' 제품을 납품하는 계약을 체결 - 2019년 편의점 매장(Hirota Food Express) 매장을 10개 이상 추가 개점 계획 발표	
유사제품 정보		제품명	샌디에고 (San Diego)
		종류	수제에일맥주
		용량	600ml
		원산지	브라질

자료: 히로타(Hirota) 홈페이지, 딘헤이로(Dinheiro)
 사진 자료: 본듀엘(Bonduelle), 뉴트레이드(Newtrade)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 도시락류, 즉석식품 수입 가공식품, 유제품, 육류, 빵류, 와인류 등 - 일반: 다이소 입점 제품 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 그랩앤고(Grab&Go) 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - Grab&Go 제품 진열장을 넓게 두고 있으며, 매장 내 푸드코트(뷔페)를 운영 - 히로타푸드익스프레스 매출액의 40%가 도시락류 제품에서 발생 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 전화 또는 이메일을 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 담당자 연락처: 전화: +55-(0)11-2066-5300 이메일: recepcao@hirota.com.br
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • OG Company (한국 식품 수입, 유통 전문업체) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지: designplus-sp.com.br/ogsite - 전화번호: +55-(0)11-3313-8003 - 이메일: vendas@ogcompany.com.br - 기업소개: 팡데아수카르, 자파리, 히로타 등을 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 히로타푸드(Hirota Food) 홈페이지, 단헤이로(Dinheiro), 오투기컴퍼니(OG Company) 홈페이지

3) 백화점



① 마르쉐(St. Marche)

기업 기본 정보	기업명	마르쉐(St. Marche)	
	홈페이지	www.marche.com.br	
	위치	상파울루(São Paulo) / 브라질	
	규모	매출액('17)	약 3억 7,000만 헤알 (약 916억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19) : 약 19개	
	- 2002년 설립 - 프리미엄 식료품 유통 체인으로, 상파울루 소재 백화점, 쇼핑몰 등에 입점 - 매장 내 베이커리와 정육점이 존재 - 미국계 사모펀드 카터튼파트너스(Catterton Partners)가 투자 유치를 통해 52% 지분 보유		
기업 최근 이슈		- 2019년 상파울루 내 새로운 유통 센터 개소를 위한 투자를 결정했으며 해당 센터는 유통기한이 없는 상품의 재고관리와 유통을 보조할 예정 - 2019년 '어머니의 날'을 맞아 일정액을 구입하면 조리기구를 사은품으로 주는 프로모션 기획	
유사제품 정보		제품명	서커스 (Circus)
		종류	수제에일맥주
		용량	500ml
		원산지	브라질



자료: 마르쉐(St. Marche) 홈페이지, 익삼(Exame), 디시전리포트(Decisionreport)
 사진 자료: 마르쉐(St. Marche) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육가공품, 유제품, 빵류, 소스, 음료류, 주류 등 - 일반: 위생용품, 생활용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 제품, 유기농 제품, 수입제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - ‘식품품 큐레이션’을 비즈니스 모델로 하고 있으며, 다양한 수입식품과 유기농, 프리미엄 제품을 취급 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 ‘Contact’ 클릭 - 홈페이지 기입정보: 담당자명, 담당자 이메일, 생년월일, 매장선택, 연락처, 문의내용 2. 이메일을 통한 입점 문의 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: ajuda@marche.com.br - 이메일 문의시 마르쉐(St. Marche) 그룹 SCM/Purchasing 담당자 문의를 통한 입점 	

자료: 마르쉐(St. Marche) 홈페이지

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 브라질 수제맥주 인증 취득
2. 브라질 수제맥주 업체·제품 등록
3. 브라질 수제맥주 라벨 심의
4. 브라질 수제맥주 서류 준비
5. 브라질 수제맥주 세금 납부
6. 브라질 수제맥주 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 심사 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 제품 등록 無 일반 식품에 대한 등록 의무 없음 	(-)
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 별도 심의 사항 없음 브라질 위생감시국 규정 준수 	(*) 브라질 위생감시국(ANVISA) - RDC 259/2002, RDC 123/2004 - 문의처 : portal.anvisa.gov.br
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 브라질 위생감시국(ANVISA) - 문의처 : portal.anvisa.gov.br (*) 브라질 연방국세청(IRS) - 문의처 : receita.economia.gov.br
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 SISCOMEX를 이용하여 신청 수입신고서(DI), 상업송장, 원산지증명서 등 	(*) 브라질 연방국세청(IRS) - 문의처 : receita.economia.gov.br (*) 브라질 위생감시국(ANVISA) - 문의처 : portal.anvisa.gov.br
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 전자통관 시스템을 이용하여 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 20% VAT 주별로 상이(연방 VAT 평균 20%) 	(*) 브라질 연방국세청(IRS) - 문의처 : receita.economia.gov.br
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 물리(관능) 검사 4개 카테고리 분류 후 해당 분류의 수준에 따라 서류 검사 및 검역기관을 통한 제품 검사 진행 	(*) 브라질 연방국세청(IRS) - 문의처 : receita.economia.gov.br (*) 브라질 위생감시국(ANVISA) - 문의처 : portal.anvisa.gov.br (*) 브라질 농축산식품부(MAPA) - 문의처 : www.agricultura.gov.br

1. 브라질 수제맥주 인증 취득

인증 취득

브라질로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

수제맥주

수제맥주 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 브라질 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

수제맥주 제품을 브라질로 수출할 경우 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 브라질의 위생감시국(ANVISA)은 HACCP 인증을 받도록 의무적으로 규정하고 있지 않음. 따라서 별도의 인증을 획득해야 할 의무는 없으나 제조자의 선택에 따라 HACCP 인증 등 품질 관리 인증을 획득하여 마케팅에 활용할 수 있음

[표 4.1] 브라질 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 브라질 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만 원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만 원
BRCGS Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만 원

자료 : 각 인증기관

2. 브라질 수제맥주 업체·제품 등록

업체·제품 등록

브라질로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

수제맥주

수제맥주 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 브라질 식품 통관을 위한 ‘식품 등록 여부 확인 필요’
- ▶ 브라질 수제맥주 품목은 식품 의무 등록의 ‘미 대상 품목’

브라질 위생감사국(ANVISA)과 농축산부(MAPA)는 법률로서 정하고 있는 바에 따라 브라질로 수입되는 식품에 대한 등록을 강제하고 있음. 수제맥주 품목의 경우 의무적으로 등록해야 하는 6개 품목(건강기능식품, 유아용 식품, 섭식장애용 식품, 재활용품 사용 등 포장에 새로운 기술을 적용한 식품, 새로운 식품 및 원료, 생리활성물질, 프로바이오틱스 또는 건강에 영향을 미치는 식품)에 해당하지 않아 등록 절차를 수행하지 않아도 됨

[표 4.3] 브라질 사전 식품 등록 정보

적용 규제	Lei nº 9.782/1999
담당 기관	브라질 위생감사국(ANVISA) - 일반 식품 - 온라인 : portal.anvisa.gov.br - 오프라인 : À Agência Nacional de Vigilância Sanitária Diretoria ou Gerência Geral ou Gerência ou Unidade a qual se destina o documento Aos cuidados (A/C) da Gerência de Gestão Documental SIA, trecho 5, área especial 57, CEP 71.205-050, Brasília - DF
해당 품목	- 건강기능식품 - 유아용 식품 - 섭식장애용 식품 - 재활용품 등 포장에 새로운 기술을 적용한 식품 - 새로운 식품 및 원료 - 생리활성물질 , 프로바이오틱스 또는 건강에 영향을 미치는 식품

자료 : 브라질 위생감사국(ANVISA)

3. 브라질 수제맥주 라벨 심의

▶ 브라질 라벨 규정

[표 4.4] 브라질 라벨 관리 규정

● 라벨 심의	● 수제맥주	라벨 심의	수제맥주	라벨 심의	수제맥주
브라질로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공		수제맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함		라벨 심의 수제맥주	
		적용 규제	RDC 259/2002, RDC 123/2004		
		세부 규정	영양성분 표시기준, 글루텐 성분 표기 기준 등		
		라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명(기술명) · 브랜드명 · 원료 정보 · 액체 성분 · 원산지 · 수입업체 정보 · Lot 번호 · 보관 방법 · 유통기한 · 영양성분 정보 · 용량 · 알레르기 표기 · 제조업체 정보 · 사용 또는 준비 방법(필요한 경우) · 알코올 함유량(알코올 음료의 경우) 		
		세부 내용	표기	수입 제품의 경우 필요한 정보가 표기되어 있지 않은 경우 스티커로 해당 내용 부착 가능	
		라벨 전면 표기사항 (가이드)	제품명	기술 규정에 따라 제품에 대한 정확한 명칭 표기	
			원료 정보	아로마나 착색료에 대한 정보 표기 식품 첨가물의 기능 표기 식품 첨가물의 경우 그 함량순으로 표기	
			용량	식품 첨가물은 원료 정보의 마지막에 순차적으로 표기 50g 또는 50ml 이하인 경우 폰트의 최소 사이즈는 2.0mm 이상 50~200g 또는 50~200ml인 경우 폰트의 최소 사이즈는 3.0mm 200~1,000g 또는 200~1,000ml인 경우 폰트의 최소 사이즈는 4.0mm 1,000g 또는 1,000ml 이상인 경우 폰트의 최소 사이즈는 6.0mm 단위는 표기된 용량의 글자 크기에서 최소한 2/3크기로 작성	

자료 : 미국 농무부(USDA), 브라질 위생감시국(ANVISA)

세부 내용	라벨 전면 표기사항 (가이드)	알레르기 표기 사항	'글루텐을 포함함' 또는 '글루텐을 함유하고 있지 않음' 표기 밀, 호밀, 보리, 귀리와 그 변형물, 갑각류, 어류, 계란, 땅콩, 대두, 모든 포유류의 우유, 아몬드, 헤이즐넛, 캐슈너트, 브라질너트, 마카다미아, 피칸, 잣, 밤, 천연 라텍스를 포함하고 있음을 나타내는 표기 알콜 음료의 경우 '과도한 알콜 섭취를 피하십시오'라는 내용 표기
		영양정보 표기 사항	GMO(유전자 변형 농산물) 성분이 1% 이상 함유된 경우 이를 라벨에 표기할 것 영양정보의 평균 1회 제공량은 36개월 이상의 건강한 사람을 기준으로 삼을 것 신호등 형태의 영양분 정보 표기 필수. 초록색, 빨간색, 노란색으로 표기하며, 하루 2,000kcal 기준으로 포화지방, 당, 나트륨에 대한 정보 강조

자료 : 미국 농무부(USDA), 브라질 위생감시국(ANVISA)

▶ 브라질 수제맥주 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : TUPINIQUIM
- ② 제품명 : SESSION IPA
- ③ 용량 : 600ml
- ④ 알코올 도수 : 5% Vol Alc

옆면(국문)

- ① 브랜드명 : 투피니킴
- ② 제품명 : 세션 아이피에이
- ③ 용량 : 600ml
- ④ 알코올 도수 : 5%

앞면(포르투갈어)

- ① 회사소개 : Sinônimo de Brasil, nosso nome é a essência da identidade cultural brasileira e de seu povo. Nossa bandeira é a arara azul, animal genuinamente brasileiro e tupiniquim. De nossos produtos primam sempre pela qualidade e originalidade. Eleita melhor cervejaria South Beer Cup 2014 Copa cervezas de américa 2015 Festival brasileiro de cerveja 2015, 2016 e 2017
- ② 제조업체 : Produzida e envasada por cervejaria tupiniquim ltda. Avenida Fernando Ferrari 280, Porto Alegre, RS. CNPJ 02.6663432/0002-99 Registro Mapa: RS 002317-5.000009 SAC: sac@cervejatupiniquim.com.br
- ③ 주의사항 : Proibida a venda para menores de 18 anos. Aprecie com moderação

앞면(국문)

- ① 회사소개 : 저희 브랜드에는 브라질인과 브라질 문화의 본질이 담겨있습니다. 브랜드 로고는 파란 마코앵무새로, 브라질인과 투피니킴을 대표합니다. 사우스 비어컵 2014 미국 코파 세르베자 2015 브라질 맥주 페스티벌 2015, 2016, 2017
- ② 제조업체 : Tupiniquim LLC Avenida Fernando Ferrari 280, Porto Alegre, RS. 사업자등록증 02.6663432/0002-99 RS 002317-5.000009 SAC: sac@cervejatupiniquim.com.br
- ③ 주의사항 : 18세 이하의 청소년에게 판매하지 마십시오. 천천히 마시는 것이 좋습니다.

- ④ 보관방법 : Conservar em local fresco e arejado, não congelar.
- ⑤ 제품소개 : A tupiniquim session ipa é uma cerveja leve, saborosa e aromática. Uma cerveja fácil de beber, porém, com muita personalidade. Na qual, são utilizados lúpulos cítricos americanos para o dry chopping.
- ⑥ 원료(Ingredientes) : Água, malte de cevada, lúpulo e leveduras.
Alérgicos : Contém cevada e centeio, pode conter traços de aveia e trigo.
- ⑦ 유통기한(Validade) : OUT 2020
Lote 0047
- ⑧ 제품정보 : Amargor 3/5
14 EBC Clara
2 - 6 °C

- ④ 보관방법 : 환기가 잘되는 서늘한 곳에 보관하십시오. 냉동보관하지 마십시오.
- ⑤ 제품소개 : 투피니킴 세션 아이피에이는 가볍고 맛있는 아로마향 맥주입니다. 마시기 쉬운 맥주이며, 미국산 시트러스 홉을 드라이 호핑에 사용한 특색 있는 제품입니다.
- ⑦ 원료 : 물, 보리맥아, 홉, 효모
알레르기 성분 : 보리, 밀, 귀리, 호밀이 함유되어 있을 수 있습니다.
- ⑧ 제품정보 : 쓴맛 3/5
14 EBC - 밝은 색
2 - 6 °C

4. 브라질 수제맥주 서류 준비

서류 준비

브라질로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

수제맥주

수제맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

브라질로 제품 수출 시 수입 신고는 온라인 페이지인 SISCOMEX(Sistemas de Comércio Exterior)를 통해 진행함. 선적 전후로 확인하는 라벨링 정보, 등록 정보, 수입 라이선스를 포함한 정보를 제공해야함. 수입 신고서(DI)에는 수입자 정보, 화물 정보, 적재 장소 정보, 결제 정보, 제품 정보 등을 기재해야 함

브라질에서 수입 업무를 수행하기 위해서는 수입 허가를 받아야 하며, 온라인 페이지 통관 사이트인 SISCOMEX에 수입업자로 등록되어 있어야 함. 하지만 해외 수출업체의 경우, 해당 사이트 등록이 불가능하기 때문에 브라질에서 수입 통관 절차를 밟기 위해서는 현지 수입유통업체나 통관 브로커를 통해 진행해야함

[표 4.5] 브라질 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (DI)	(-)
	수입 면허	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	선적 선하증권	(-)
	포장명세서	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 연방 국세청(IRS), 미국 농무부(USDA)

5. 브라질 수제맥주 세금 납부

세금 납부

브라질로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

수제맥주

수제맥주 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 브라질 수제맥주 HS-CODE 2203.00.00, 관세율 20% 적용
- ▶ 한-MERCOSUR FTA 협상 중으로 협정

일반가공식품 중 수제맥주를 브라질로 수출하는 경우 HS-CODE 2203.00(맥주)의 2203.00.00(맥주) 세번이 적용됨.³³⁾ 브라질 수출 시 기본 세율은 20%가 적용되며, 브라질과 한국 간 개별 협정이 체결되어 있지 않고 메르코수르(Mercosur)와의 FTA 협정도 논의 중이기 때문에 한국산 제품에 대한 별도의 관세 특혜는 없음. 관세 외에도 평균 20%의 VAT가 부과되나 해당 세율의 경우 주별로 부과하는 금액이 다르고 일부 품목에 한하여 면제되는 경우도 있음

- 수입 서류 심사비용에 107달러(약 13만 원)³⁴⁾ 소요
- 수입 서류 심사에 24시간 소요
- 통관 비용에 375달러(약 47만 원) 소요
- 통관에 30시간 소요

[표 4.6] 한국·브라질 HS CODE 비교 및 브라질 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2203	맥주	
	2203.00.0000	맥주	
브라질	2203.00.00	맥주	
관세	기본관세율	20%	
	협정 세율	N/A	
VAT		20%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 브라질 상공회의소(CAMEX)

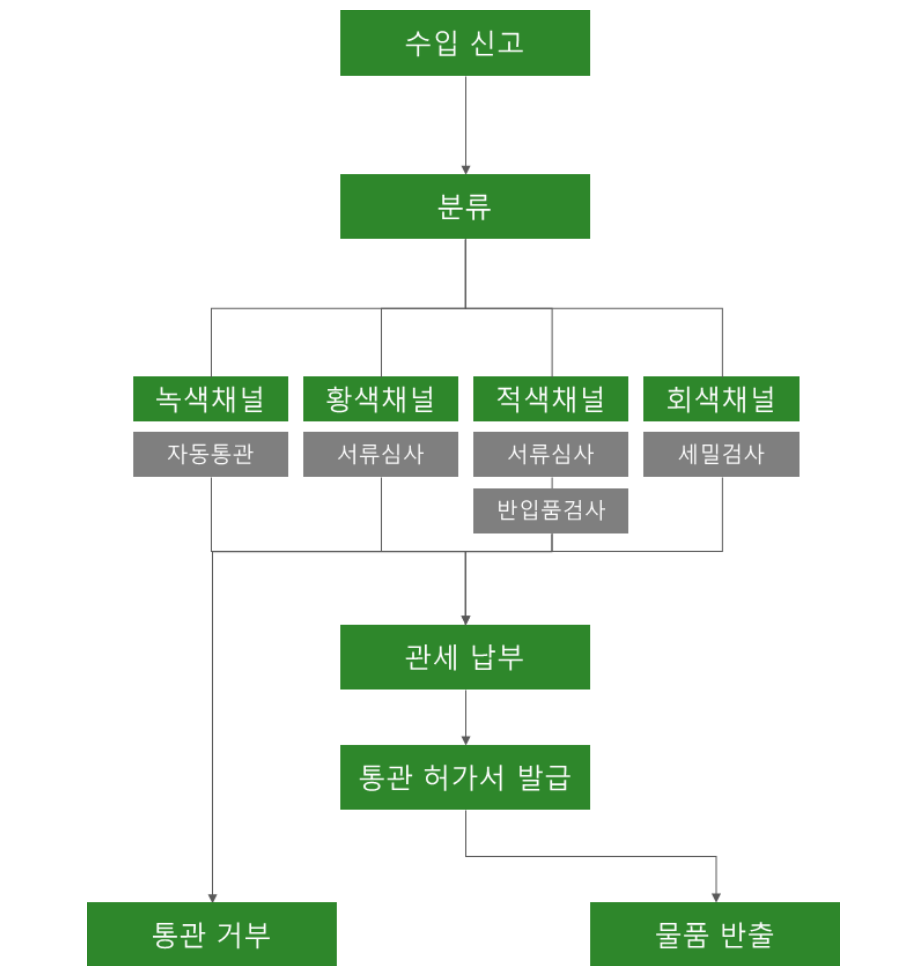
33) 브라질 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2203.00 중 수제맥주에 해당한다고 판단되는 세번 항목을 선정함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 브라질 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 추가적으로 당국의 확인이 필요한 경우 브라질 관세청으로 문의할 수 있음

34) 1달러=1,254.10달러 (2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 브라질 수제맥주 검역 심사 절차

- ▶ 브라질 통관시스템 결정에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 후 서류 제출

[표 4.7] 브라질 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Caramel III	QSP ³⁵⁾
		Lactic Acid	0.10
		Lactate	QSP

자료 : 연방 국세청(IRS), KATI농식품수출정보

35) 효과를 내는데 충분한 양(quantidade suficiente para obter o efeito desejado)을 의미함

▶ 브라질 위생감시국의 첨가물 규정을 통해 확인 가능

▶ 첨가물 규정 : RESOLUÇÃO Nº 04, DE 24 DE NOVEMBRO DE 1988

식품 첨가물 규정

브라질로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

[표 4.8] 브라질 맥주 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산도조절제	이소아스코르빈산	Isoascorbic acid	0.03
산도조절제	아스코르브산	Ascorbic acid	0.01
완충제	중탄산염	Bicarbonate	QSP
완충제	구연산염	Citrate	QSP
보존료	아황산나트륨	Sodium Sulfite	0.006
보존료	아황산칼륨	Potassium Sulfite	0.006

수제맥주

수제맥주 품목의
첨가물 규정은 브라질
위생감시국의 관련 규정을
참고하여 정보를 제공함

자료 : 브라질 위생감시국(ANVISA)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 세르베자익스프레스
(Cerveja Express)

Interview ② 클루베두말테(Clube do Malte)

Interview ③ 노노비어(Nono Bier)

Interview ④ 비어포유(Beer4U)

Interview ⑤ 엠포리오다세르베자
(Emporio da Cerveja)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 세르베자익스프레스 (Cerveja Express) 온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Edu (Manager)

브라질 내 수제맥주 수요는 증가하는 추세

최근 다양한 맛의 수제맥주를 선호하는 브라질 사람들이 늘어남에 따라, 수제맥주의 수요가 증가하는 추세입니다. 수제맥주는 주로 25-35세의 남성 소비자들이 구매합니다.

브라질 사람들은 감귤류와 열대과일 향이 나는 주류를 선호함

수제맥주 중에서는 에일맥주의 수요가 많으며, 현지 소비자들은 감귤류와 열대과일 향의 주류를 선호합니다. 따라서 유자맛 맥주가 판매된다면 수요가 많을 것으로 예상됩니다.

Market Demand and Customers



- 인터뷰 기업 : 클루베두말테 (Clube do Malte) 온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Evandro (Product Manager)

브라질에서는 일반 맥주의 수요가 더 많음

브라질에서는 수제맥주보다 일반 맥주의 수요가 더 많습니다. 수제맥주는 가격대가 높아 브라질 사람들은 특별한 날에만 수제맥주를 마시는 경향이 있습니다.

브라질 사람들은 가격과 원산지를 중시함

브라질 사람들은 수제맥주 구매 시, 가격과 원산지를 고려합니다. 수제맥주는 가격대가 저렴한 제품의 수요가 많으며, 소비자들은 브라질, 벨기에, 체코, 미국산 수제맥주를 선호합니다.

Market Customers and Distribution



- 인터뷰 기업 : 노노비어 (Nono Bier) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Mauricio Bottory (CEO)

최근 수제맥주를 구매하는 여성 고객들이 늘고 있음

5년 전까지만 해도 수제맥주의 고객 대부분이 남성이었으나, 최근에는 수제맥주를 구매하는 30-40대 여성 고객들이 늘어나고 있습니다.

브라질 사람들은 주로 슈퍼마켓에서 수제맥주를 구매

브라질에서는 슈퍼마켓과 주류 전문점에서 병 형태의 수제맥주가 판매되며, 브라질 사람들은 가격이 더 저렴한 슈퍼마켓에서 수제맥주를 구매하는 것을 선호합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Customers



- 인터뷰 기업 : 비어포유
(Beer4U)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Daniel
(Product Manager)

브라질에서의 수제맥주 수요는 감소하는 추세

최근 브라질 경기가 침체됨에 따라, 수제맥주보다는 가격이 저렴한 일반 맥주의 수요가 더 많습니다. 최근 몇 달 사이 수제맥주의 수요는 계속해서 감소하고 있는 추세입니다.

25-45세 연령대의 사람들이 수제맥주를 구매

주로 25-45세 연령대의 사람들이 수제맥주를 구매합니다. 이들은 다소 맛이 쓴 아이피에이와 페일에일 종류의 수제맥주를 선호합니다.

Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 엠포리오다세르베자
(Emporio da Cerveja)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Rob
(Manager)

젊은 층과 브라질에 거주하는 미국인들이 수제맥주를 선호함

브라질에서 수제맥주의 수요는 적습니다. 하지만 젊은 연령대의 브라질 사람과 브라질에 거주하는 미국인들은 일반 맥주보다 수제맥주를 선호합니다.

다양한 온·오프라인 매장에서 수제맥주를 취급함

브라질의 펌, 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 온·오프라인 매장에서 수제맥주를 판매합니다. 소비자들은 주로 제품의 가격이 저렴한 슈퍼마켓에서 수제맥주를 구매합니다.

Interview ① 세르베자익스프레스(Cerveja Express)

36)

세르베자익스프레스
(Cerveja Express)

전문가 소속

세르베자익스프레스
(Cerveja Express)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Edu
(Manager)



세르베자익스프레스(Cerveja Express) Manager, Mr. Edu

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2012년에 설립된 맥주 전문 온라인 소매업체입니다. 맥주뿐만 아니라 위스키, 보드카, 칵테일 등 다양한 주류를 판매하고 있으며, 멕시코, 독일, 호주, 벨기에, 스페인 등의 국가로부터 직접 수입하고 있습니다. 글루텐프리(Gluten free), 무알코올 등 여러 종류의 맥주를 취급합니다.

Q. 브라질에서의 수제맥주 수요는 어떠한가요?

브라질에는 전반적으로 수제맥주보다 일반 맥주의 수요가 더 많습니다. 하지만 최근 들어 다양한 맛의 수제맥주를 선호하는 현지 소비자들이 늘어나면서, 수제맥주의 수요가 지속적으로 증가하는 추세입니다. 수제맥주는 25-35세의 브라질 남성들에게 선호도가 높으며, 브라질에 여행을 온 외국인들에게도 수요가 많은 편입니다.

Q. 브라질 사람들이 선호하는 수제맥주는 무엇인가요?

수제맥주 중에서는 에일맥주의 선호도가 높습니다. 그중에서도 페일에일의 수요가 가장 많으며, 현지 소비자들은 다양한 맛의 페일에일을 좋아합니다. 브라질에서 인지도가 높은 수제맥주로는 미국산 브루클린브라운에일(Brooklyn Brown Ale)이 있습니다. 해당 제품은 5.6도이고 355mL에 14.98헤알(약 3,710원)³⁷⁾로, 병에 포장되었습니다.

36) 사진자료: 세르베자익스프레스(Cerveja Express) 홈페이지 (www.cervejaexpress.com.br)

37) 1헤알=247.65원(2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 브라질에서의 수제맥주 판매처는 어디인가요?

수제맥주는 슈퍼마켓, 편의점 등에서 판매합니다. 이 외에도, 수제맥주의 수요가 많아짐에 따라, 최근에는 바와 펍에서도 다양한 종류의 수제맥주를 취급하고 있습니다.

Q. 브라질에서 유자맛 수제맥주 판매 시, 수요가 있을까요?

브라질에서 유자맛 수제맥주를 판매한다면, 수요가 많을 것으로 예상됩니다. 우선, 브라질에는 이미 딸기, 리치 등 다양한 맛의 과일향 맥주가 판매되고 있어서, 유자맛 수제맥주가 출시되어도 소비자들은 생소하게 느끼지 않을 것입니다. 또한, 현지 소비자들은 감귤류와 열대과일 향의 주류를 선호합니다. 칵테일 중 레몬이 들어간 카이피리냐(Caipirinha)는 브라질에서 국민 칵테일로 불릴 정도로 인기가 많습니다. 따라서 레몬과 유사한 유자향 맥주는 현지 소비자들 사이에서 인기가 많을 것 같습니다.

Interview ② 클루베두말테(Clube do Malte)

38)

클루베두말테
(Clube do Malte)

전문가 소속

클루베두말테
(Clube do Malte)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Evandro
(Product Manager)



클루베두말테(Clube do Malte)

Product Manager, Mr. Evandro

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2012년에 설립된 온라인 소매업체로, 맥주를 전문으로 취급하고 있습니다. 수제맥주를 포함해 독일, 벨기에, 브라질, 미국 등 약 21개 국가에서 생산된 다양한 종류의 맥주를 판매하고 있습니다.

Q. 브라질에서의 수제맥주 수요는 어떻게 되나요?

브라질 내 수제맥주의 수요는 지속적으로 증가하고 있으나, 일반 맥주와 비교했을 때는 아직 낮은 수준입니다. 현지 소비자들은 특별한 날에만 상대적으로 가격이 높은 수제맥주를 마시는 경향이 있으며, 주로 구매력이 높은 25-40세의 남성들이 구매합니다.

Q. 브라질 사람들이 선호하는 맥주는 무엇인가요?

브라질 사람들은 IPA를 가장 선호하고, 여성들은 과일맛이 나는 맥주를 선호합니다. 수제맥주 중에는 페일에일의 수요가 가장 많으며, 브라질 내 수요가 많은 수제맥주로는 로레타루사(Roletta Russa)가 있습니다. 해당 제품은 브라질에서 생산된 것으로, 500mL에 30헤알(약 7,430원)입니다. 이 밖에 브라질 사람들은 벨기에와 체코에서 생산한 수제맥주를 선호합니다. 브라질 소비자들은 벨기에와 체코에서 생산한 수제맥주의 품질이 우수하다고 생각합니다.

Q. 브라질 소비자들은 수제맥주 구매 시, 무엇을 고려하나요?

브라질 소비자들은 수제맥주 구매 시, 가격과 원산지를 고려합니다. 또한 수제맥주는 가격대가 높은 편이어서 소비자들은 수제맥주 중에서도 저렴한 제품을 선호합니다. 제품 원산지 중에서는 브라질, 벨기에, 체코, 미국산 수제맥주의 인기가 높으며, 유기농, 천연 원료 등 제품 성분을 고려해 제품을 구매하는 사람들도 있습니다.

38) 사진자료: 클루베두말테(Clube do Malte) 홈페이지 (www.clubedomalte.com.br)

Interview ③ 노노비어(Nono Bier)

39)

● 노노비어
(Nono Bier)

전문가 소속

노노비어
(Nono Bier)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Mauricio Bottory
(CEO)



노노비어(Nono Bier)

CEO, Mr. Mauricio Bottory

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 맥주 전문 수입유통업체로, 독일, 미국, 아르헨티나, 호주, 벨기에 등 다양한 국가에서 직접 수입한 맥주를 판매하고 있습니다. 온라인 쇼핑몰을 통해 맥주, 칵테일, 브랜디, 보드카 등을 취급하고 있습니다.

Q. 브라질에서의 맥주 트렌드는 어떻게 되나요?

5년 전까지만 해도 브라질에서는 수제맥주의 인기가 매우 높았습니다. 하지만 최근 브라질 소비자들은 수제맥주보다 브라질, 유럽, 미국, 벨기에에서 생산한 일반 맥주를 더 선호합니다. 그중에서도 벨기에산 일반 맥주의 수요가 가장 많습니다. 당사 취급 제품 중에서는 벨기에산 트리펠카멜리트(Tripel Karmeliet)의 인기가 매우 높습니다.

Q. 브라질에서의 수제맥주 주 고객은 누구인가요?

5년 전까지만 해도 수제맥주의 고객 대부분이 남성이었습니다. 하지만 최근 들어 여성 소비자들의 수제맥주 구매량이 늘어나고 있으며, 그 중에서도 30-40대 여성 소비자들이 많습니다.

Q. 브라질에서의 수제맥주 판매처는 어디인가요?

브라질에서는 슈퍼마켓과 주류 전문점에서 병 형태의 수제맥주를 판매합니다. 브라질 사람들은 가격이 더 저렴한 슈퍼마켓에서 수제맥주를 구매하는 것을 선호합니다. 저희는 온라인 쇼핑몰 외에도 레스토랑과 펍에 수제맥주를 납품하고 있으며, 대용량으로 구매하는 소비자들에게 할인 이벤트도 제공하고 있습니다.

39) 사진자료: 노노비어(Nono Bier) 홈페이지 (www.nonobier.com.br)

Interview ④ 비어포유(Beer4U)

40)

비어포유
(Beer4U)

전문가 소속

비어포유
(Beer4U)
소매업체

전문가 정보

Mr. Daniel
(Product Manager)



비어포유(Beer4U)

Product Manager, Mr. Daniel

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2012년에 설립된 맥주 전문 소매업체로, 브라질 내 14개의 오프라인 매장을 운영 중입니다. 이 외에도 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매를 병행하고 있으며, 벨기에, 덴마크, 미국, 체코 등 16개 국가에서 생산한 맥주를 취급하고 있습니다.

Q. 최근 브라질에서의 수제맥주 수요는 어떻게 되나요?

최근 경기 침체로 인해, 브라질 소비자들은 제품 구매 시 가격에 매우 민감합니다. 맥주의 경우에도, 수제맥주보다는 가격이 저렴한 일반 맥주의 수요가 더 많습니다. 최근 몇 달 사이 수제맥주의 수요는 계속해서 감소하는 추세입니다.

Q. 브라질에서 수제맥주의 주 고객은 누구인가요?

수제맥주는 주로 25-45세의 소비자들 사이에서 인기가 높습니다. 소비자들은 목 넘김이 부드럽고 청량감이 있는 라거보다 맛이 다소 쓴 아이피에이와 페일에일 종류를 선호합니다. 또한 소비자들은 수제맥주 구매 시 까르푸(Carrefour)와 같은 대형 슈퍼마켓이나 온라인 매장을 이용합니다.

Q. 제품 수출 시, 주의 사항으로는 무엇이 있나요?

브라질로 수제맥주를 수출할 경우, 브라질 농축산식품부로부터 수입 허가를 받아야 합니다. 해당 과정은 농림축산부에 공급업체로 등록된 현지 업체만 진행할 수 있습니다. 제출 서류로는 제품 성분표, 원산지증명서, 세관 문서, 선하증권, 송장 등이 있습니다. 제출해야 할 서류가 많으므로, 수출 전 브라질 농축산식품부 웹사이트를 통해 해당 내용을 꼼꼼하게 확인하는 것이 좋습니다.

40) 사진자료: 비어포유(Beer4U) 홈페이지 (www.beer4u.com.br)

Interview ⑤ 엠포리오다세르베자(Emporio da Cerveja)

41)

엠포리오다세르베자
(Emporio da Cerveja)

전문가 소속

엠포리오다세르베자
(Emporio da Cerveja)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Rob
(Manager)



엠포리오다세르베자(Emporio da Cerveja) Manager, Mr. Rob

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2011년에 설립된 맥주 전문 온라인 소매업체로, 맥주, 위스키, 보드카 등의 주류와 에너지 음료, 주스 등의 음료류를 취급하고 있습니다. 독일, 벨기에, 미국을 포함해 총 9개의 국가에서 생산된 맥주를 판매하고 있습니다.

Q. 당사에서 취급 중인 수제맥주에는 무엇이 있나요?

브라질에서는 대체적으로 일반 맥주 수요가 많으며, 가격대가 높은 수제맥주의 수요는 적은 편입니다. 하지만 젊은 연령대의 소비자들과 브라질에 거주하는 미국인들은 수제맥주를 더 선호합니다.

Q. 브라질 사람들이 선호하는 맥주는 무엇인가요?

소비자 개인의 취향에 따라 선호하는 맥주 종류가 다릅니다. 브라질 소비자들은 부드러운 맛의 라거뿐만 아니라 강한 맛의 페일에일도 선호하기 때문입니다. 당사는 다양한 종류를 수제맥주를 취급하고 있지 않으나, 취급 중인 수제맥주 중에서는 브라질산 투피니킴(Tupiniquim)의 수요가 가장 많습니다. 해당 제품은 에일 맥주이며, 맛이 다양하여 소비자들이 선호합니다.

Q. 브라질에서의 수제맥주 판매처는 어디인가요?

수제맥주는 브라질의 펍, 식당, 슈퍼마켓, 주류 전문점, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 온·오프라인 매장에서 판매합니다. 그중에서도 슈퍼마켓에서의 수제맥주 판매량이 가장 많습니다. 주류 전문점보다 슈퍼마켓에서 판매하는 수제맥주의 가격이 더 저렴하기 때문입니다.

41) 사진자료: 엠포리오다세르베자(Emporio da Cerveja) 홈페이지 (www.emporiodacerveja.com.br)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Alcoholic Drinks in Brazil」, 2019.07
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Beer in Brazil」, 2019.07
3. 유엔 경제사회부(United Nations, Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects: The 2019 Revision.」, 2019
4. 브라질 지리 통계 연구소(Brazilian Institute of Geography and Statistics), 「PNAD Continua 2018 Rendimento de Todas as Fontes」, 2019
5. 이그제임(Exame), 「Ambev passa por ressaca pós-Copa e perde espaço para Heineken」, 2018.10

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 브라질 연방통계청(www.destatis.de)
5. 유엔 경제사회부(www.un.org/development/desa)
6. 브라질 지리 통계 연구소(www.ibge.gov.br)
7. 이그제임(exame.abril.com.br)
8. 아마존(www.amazon.br)
9. 메르카도리브레(www.mercadolivre.com.br)
10. 브레자스(www.brejas.com.br)
11. 브라질 연방 국세청 (IRS) (receita.economia.gov.br)
12. 브라질 상공회의소 (CAMEX) (www.camex.gov.br)
13. 관세법령정보포털 (UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
14. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
15. 브라질 농축산식품부 (MAPA) (www.agricultura.gov.br)
16. 까르푸(Carrefour) 홈페이지 (www.carrefour.com.br)
17. 팡데아수카르(Pao de Acucar) 홈페이지 (www.paodeacucar.com)
18. 지피에이(GPA) 홈페이지 (gpabr.com)
19. 그루포빅(Grupo BIG) 홈페이지 (www.BIG.com.br)
20. 센코스드(Cencosud) 홈페이지 (cencosud.com.br)
21. 슈퍼무파투(Super Muffato) 홈페이지 (www.supermuffato.com.br)
22. 슈퍼마카도스비에이치(Supermercados BH) 홈페이지 (www.supermercadosbh.com.br)
23. 자파리(Zaffari) 홈페이지 (www.grupozaffari.com.br)
24. 오투기슈페(Otugui Supermercado) 홈페이지 (www.otuguism.com.br)
25. 오투기슈페(Otugui supermercado) 유튜브 채널페이지 (bitly.kr/oj3RoUGC)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

26. 오투키컴퍼니(OG Company) 홈페이지 (ogcompany.com.br)
27. 히로타(Hirota) 홈페이지 (hirota.com.br)
28. 로이터(Reuters) 홈페이지 (www.reuters.com)
29. 이에스엠매거진(ESMmagazine) (www.esmmagazine.com)
30. 스타티스타(Statista) 홈페이지 (www.statista.com)
31. 익삼(Exame) 홈페이지 (exame.abril.com.br)
32. 카타리시(catalisi) 홈페이지 (catalisi.com.br)
33. 세우스폴헤토스(Seus Folhetos) 홈페이지 (seusfolhetos.com.br)
34. 씨앤비씨(CNBC) 홈페이지 (www.cnbc.com)
35. 리오타임즈온라인(Riotimesonline) 홈페이지 (riotimesonline.com)
36. 빅슈퍼마켓(BIG supermercados) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/hipermercadobig)
37. 지바르보사(G Barbosa) 홈페이지 (www.gbarbosa.com.br)
38. 센코스우드(Cencosud) 홈페이지 (www.cencosud.com)
39. 디아리오 피난시어로(Diario Financiero) 홈페이지 (www.df.cl)
40. 링크드인(Linkedin) 홈페이지 (linkedin.com)
41. 무파투딜리버리(Muffato Delivery) 홈페이지 (delivery.supermuffato.com.br)
42. 바게트(Baguete) 홈페이지 (www.baguete.com.br)
43. 라디오프로그레소(Radioprogresso) 홈페이지 (www.radioprogresso.com.br)
44. 딘헤이로(Dinheiro) 홈페이지 (www.istoedinheiro.com.br)
45. 마르쎬(St. Marche) 홈페이지 (www.marche.com.br)
46. 디시전리포트(Decisionreport) 홈페이지 (www.decisionreport.com.br)
47. 세르베자익스프레스(Cerveja Express) 홈페이지 (www.cervejaexpress.com.br)
48. 클루베두말테(Clube do Malte) 홈페이지 (www.clubedomalte.com.br)
49. 노노비어(Nono Bier) 홈페이지 (www.nonobier.com.br)
50. 비어포유(Beer4U) 홈페이지 (www.beer4u.com.br)
51. 엠포리오다세르베자(Emporio da Cerveja) 홈페이지 (www.emporiodacerveja.com.br)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.04.10.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

