

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 2002-25
- 품목 : 콜라겐(Collagen)
- 국가 : 카자흐스탄(KAZAKHSTAN)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 카자흐스탄 콜라겐 시장규모	5
2. 카자흐스탄 콜라겐 수출입 시장규모	6
3. 카자흐스탄 콜라겐 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 언론매체에서 피부 미용에 효과적인 성분으로 언급되는 콜라겐	17
2. 콜라겐 제품, 캡슐과 알약 형태가 인기이며 피부 미용 효과가 대표적	18
3. 흡수율을 높인 저분자 펩타이드, 피쉬 콜라겐 등 콜라겐 제품 다양	19
4. 콜라겐 분말 제품, 불쾌한 냄새나 낮은 용해성이 불만 요소로 나타나	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 카자흐스탄 콜라겐 유통구조	23
2. 카자흐스탄 콜라겐 주요 유통업체	24
3. 카자흐스탄 콜라겐 B2C 소매채널	26

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 카자흐스탄 콜라겐 인증 취득	48
2. 카자흐스탄 콜라겐 업체·제품 등록	51
3. 카자흐스탄 콜라겐 라벨 심의	52
4. 카자흐스탄 콜라겐 서류 준비	56
5. 카자흐스탄 콜라겐 세금 납부	57
6. 카자흐스탄 콜라겐 검역 심사	58

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	61
Interview ① 사투(Satu)	63
Interview ② 바이오투스(Biotus)	65
Interview ③ 메가피트(MegaPit)	66
Interview ④ 코어프로(Corepro)	68
Interview ⑤ 웨이(Whey)	69

* 참고문헌	71
--------	----

I. Market Size

SUMMARY

1. 카자흐스탄 콜라겐 시장규모
2. 카자흐스탄 콜라겐 수출입 시장규모
3. 카자흐스탄 콜라겐 소비 시장규모

Market Size

(시장규모)

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

콜라겐 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(건강보조식품)

- 카자흐스탄 건강제품¹⁾ 시장규모 1,008억 텡게('18)
- 카자흐스탄 비타민 및 식이 보조제품²⁾ 시장규모 **230억 텡게('18)**

(*) Euromonitor International



카자흐스탄 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(건강보조식품)

- HS 2106.90³⁾ '따로 분류되지 않은 조제 식료품(기타)'
카자흐스탄 對 글로벌 수입 규모 1억 5,408만 6,000 달러('19)
- HS 2106.90 '따로 분류되지 않은 조제 식료품(기타)'
카자흐스탄 對 한국 수입규모 **744만 2,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



콜라겐 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '콜라겐'은 피부미용에 도움이 되는 건강보조식품임. 이에 30-50대 여성 인구를 잠재 소비자로 선정하여 '카자흐스탄 성별, 연령대별 인구 규모'를 조사함. 또한, '카자흐스탄 가구 소득분포'를 확인하여 카자흐스탄 소비자의 구매력을 파악했으며, 조사제품의 품목(건강보조식품)을 반영하여 '카자흐스탄 건강보조식품 소비량'을 조사함

- | | |
|---|--|
| <p>① 카자흐스탄 성별, 연령대별 인구규모 ('19)</p> <p>전체 1,839만 6,000명(100%)</p> <p>30-39세 여성 145만 1,000명(16%)</p> <p>40-49세 여성 116만 4,000명(13%)</p> <p>50-59세 여성 107만 7,000명(12%)</p> <p>※주 소비자층으로 예상되는 30-50대 여성 인구 규모를 제시함</p> | <p>② 카자흐스탄 5분위별 가구소득분포 ('18)</p> <p>1분위(하위 20%) 9.3%</p> <p>2분위 13%</p> <p>3분위 16.5%</p> <p>4분위 22%</p> <p>5분위 39.2%</p> |
| <p>③ 카자흐스탄 건강보조식품 소비량 ('18)</p> <p>건강보조식품 소비량 148억 텡게</p> | |

(*) Kazakhstan Statistics Committee, Euromonitor

1) 건강제품(Consumer Health): 일반의약품(OTC), 비타민 및 식이 보조제품(VDS), 스포츠 영양식품(Sports Nutrition), 체중 조절 식품, 웰빙 관련 식품을 포함함
 2) 비타민 및 식이 보조제품(Vitamins and Dietary Supplement): 건강보조식품과 비타민, 유아용 비타민과 건강보조식품, 그리고 강장제를 포함함
 3) HS CODE 2106.90: 따로 분류되지 않은 조제 식료품(기타). 식이보조제(Food Supplements)로 불리는 조제품을 포함함

1. 카자흐스탄 콜라겐 시장규모

카자흐스탄 국가 일반 정보⁶⁾

면적	2,724,900km ²
인구	1,840만 명
GDP	1,771억 달러
GDP (1인당)	9,237달러

조사 시장: 조사 제품 '콜라겐'은 피부미용에 도움이 되는 건강보조식품임. 이에 제품의 품목(건강보조식품)을 반영하여 카자흐스탄 '건강제품' 시장과 '비타민 및 식이 보조제품' 시장의 규모를 확인함

- ▶ **2014-2018년, 카자흐스탄 '건강제품' 시장규모 연평균성장률 10%**
 지난 5년(2014-2018년)간 카자흐스탄의 '건강제품' 시장은 연평균 10%의 성장률로 꾸준히 증가하여 2018년 1,008억 텡게의 시장규모를 기록함. '비타민 및 식이 보조제품' 시장은 동기간 13%의 연평균성장률을 보였으며, 2018년 230억 텡게의 시장규모를 기록함
- ▶ **2019-2023년, 카자흐스탄 '비타민 및 식이 보조제품' 시장 연평균성장률 14% 예상**
 향후 5년(2019-2023년)간 카자흐스탄 '비타민 및 식이 보조제품' 시장은 14%의 높은 연평균성장률을 보여 2023년 452억 텡게의 시장규모를 기록할 것으로 예상됨. 2019년 '건강제품' 시장규모는 1,071억 텡게로 추산되며, 향후 5년간 연평균 9%씩 증가할 것으로 예상됨

[표 1.1] '건강제품', '비타민 및 식이 보조제품' 시장 규모⁴⁾⁵⁾



4) 1텡게=2.75원(2020.03.27., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 카자흐스탄 콜라겐 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 해당 코드는 조사 제품 '조제 식료품' 및 '식이보조제(Food Supplements)로 불리는 조제품'으로, 콜라겐 제품의 품목(건강보조식품)을 반영하여 '따로 분류되지 않은 조제 식료품(기타)'를 지표로 선정함

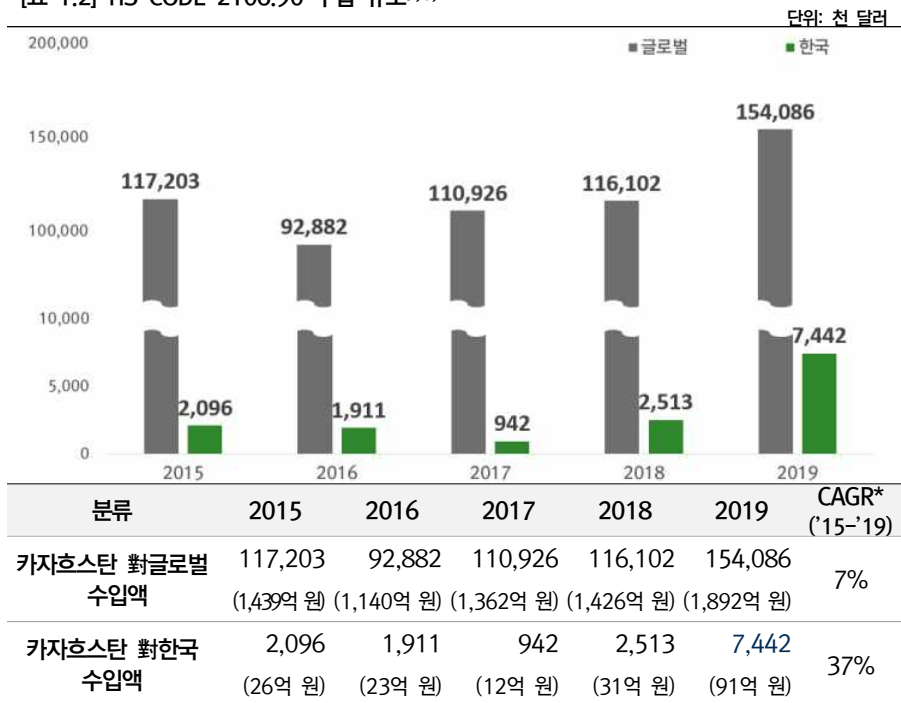
▶ 2015-2019년, 카자흐스탄 對글로벌 수입액 연평균성장률 7%

카자흐스탄 HS CODE 2106.90 품목 對글로벌 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 7%씩 상승하여 2019년 1억 5,408만 6,000달러로 집계됨. 2018년 카자흐스탄의 對글로벌 수입액 기준 1위 국가는 러시아로 전체 수입액의 44%를 차지하는 6,772만 7,000달러(약 832억 원)의 수입액을 보임

▶ 2015-2019년 카자흐스탄 對한국 수입액 연평균성장률 37%

카자흐스탄 HS CODE 2106.90의 수입 대상 국가 중 한국은 5위로 對한국 수입액은 對글로벌 수입액의 약 5%를 차지함. 카자흐스탄 對한국 수입액은 2014년 209만 6,000달러에서 5년(2014-2019년)간 연평균 37%씩 성장하여 2019년 744만 2,000달러를 기록함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모⁷⁾⁸⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

7) 1달러=1,227.90원 (2020.03.27., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 카자흐스탄 콜라겐 소비 시장규모

1) 카자흐스탄 연령대별 인구 규모

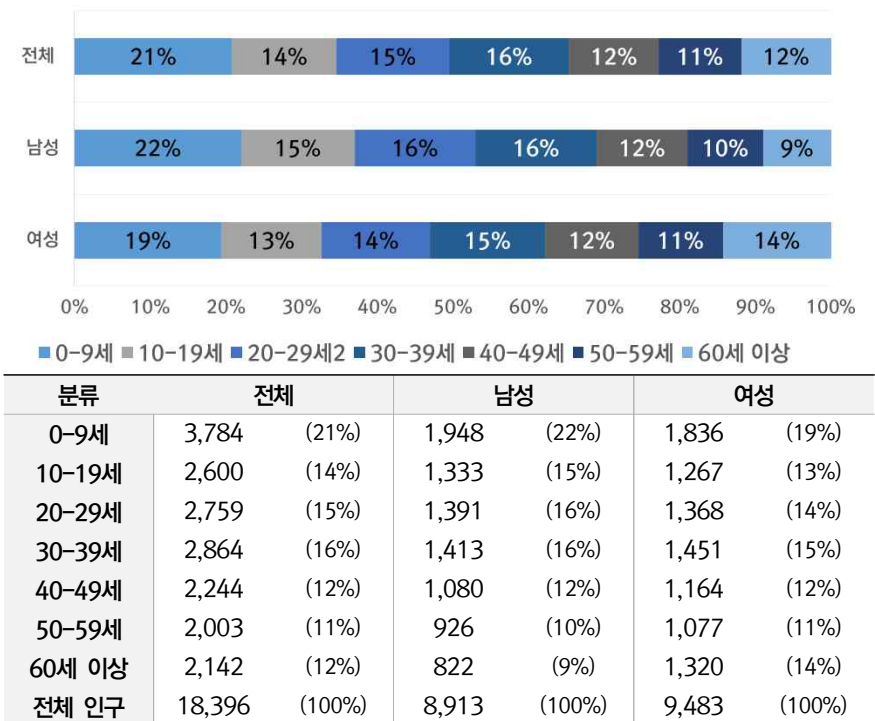
조사제품 '콜라겐'은 피부미용에 도움이 되는 건강보조식품임. 이에 30-50대 여성 인구를 잠재 소비자로 선정하여 '카자흐스탄 성별, 연령대별 인구 규모'를 조사함. 또한, '카자흐스탄 가구 소득분포'를 확인하여 카자흐스탄 소비자의 구매력을 파악했으며, 조사제품의 품목(건강보조식품)을 반영하여 '카자흐스탄 건강보조식품 소비량'을 조사함

▶ 2019년, 카자흐스탄 30-50세 여성 인구 369만 2,000명

2019년 카자흐스탄 인구는 1,839만 6,000명으로 집계됨. 그중 남성 인구는 891만 3,000명(전체 인구의 48%), 여성 인구는 948만 3,000명(52%)임. 연령별로는 10세 이하가 전체 인구의 21%인 378만 4,000명으로 가장 많으며, 30대(286만 4,000명(16%)), 20대(275만 9,000명(15%)) 등의 순으로 나타남. 콜라겐의 주요 소비층으로 예상되는 30-50대 여성은 총 369만 2,000명으로 카자흐스탄 전체 인구의 약 20%로 확인됨

[표 1.3] 2019년 카자흐스탄 연령대별 인구 분포⁹⁾

단위: 천 명



자료: 카자흐스탄 통계위원회(Kazakhstan Statistics Committee)

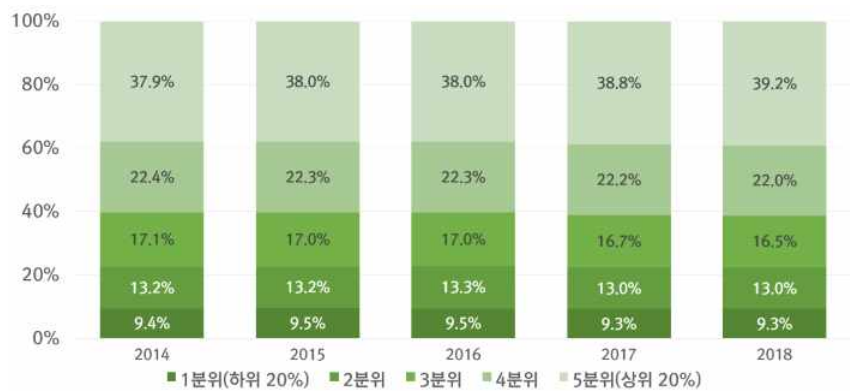
9) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

▶ 2018년, 카자흐스탄 상위 20%가 전체 소득의 39.2% 차지

2) 카자흐스탄 가구소득분포

지난 4년(2014-2018년)간 1-4분위 소득 비율은 연평균 0.3-0.8% 감소하였으나, 5분위 소득(소득의 상위 20%)의 소득 비율은 연평균 0.8%씩 증가함. 이 중 감소폭이 가장 큰 집단은 3분위(-0.8%)로 확인됨. 2018년 기준 카자흐스탄의 1분위(하위 20%)의 소득 비율은 카자흐스탄 전체 인구의 소득의 9.3%, 5분위 소득 비율은 39.2%로 확인됨

[표 1.4] 2014~2018년, 5분위별 가구소득분포¹⁰⁾



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR
1분위 (하위 20%)	9.4%	9.5%	9.5%	9.3%	9.3%	-0.3%
2분위	13.2%	13.2%	13.3%	13.0%	13.0%	-0.4%
3분위	17.1%	17.0%	17.0%	16.7%	16.5%	-0.8%
4분위	22.4%	22.3%	22.3%	22.2%	22.0%	-0.5%
5분위 (상위 20%)	37.9%	38.0%	38.0%	38.8%	39.2%	0.8%

자료: 카자흐스탄 통계위원회(Kazakhstan Statistics Committee)

10) 5분위별 소득분포: 전 가구를 최저소득가구로부터 최고소득가구까지 5분위별로 구분하여 각 분위의 소득을 전체가구 소득의 백분비로 나타냄. 전 가구 중 최저소득가구 비율 20%가 제 1분위임

3) 카자흐스탄 건강보조식품 소비량

▶ 2014-2018년, 카자흐스탄 ‘건강보조식품’ 시장 연평균성장률 17%

2014-2018년 간 카자흐스탄의 ‘건강보조식품¹¹⁾’ 소비량은 연평균 17%의 성장률로 꾸준히 증가하여 2018년 148억 텡게를 기록함. 2018년 ‘건강보조식품’ 소비량은 전년 대비 17% 성장한 148억 텡게로 향후 5년(2019-2023년)간 연평균 17%씩 꾸준히 성장할 것으로 전망됨

유로모니터에 따르면, 카자흐스탄 ‘건강보조식품’ 시장에서 프로바이오틱스 제품과 여러 성분이 혼합된 종합 건강보조제의 수요가 가장 많은 것으로 확인됨. 또한, 카자흐스탄에는 건강보조식품에 우수건강기능식품제조기준(GMP) 의무가 부과되지 않아 상대적으로 진입장벽이 낮으며, 매년 다수의 신제품이 출시되는 것으로 확인됨¹²⁾

[표 1.5] 2014-2023년 ‘건강보조식품’ 소비량¹³⁾

단위: 억 텡게



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

11) 건강보조식품(Dietary Supplements): 미네랄, 피쉬오일, 오메가 지방산, 미늘, 인삼, 단백질 보조제, 프로바이오틱스 보조제 등 국가별 적용 범위에 따른 모든 건강보조식품을 포함함

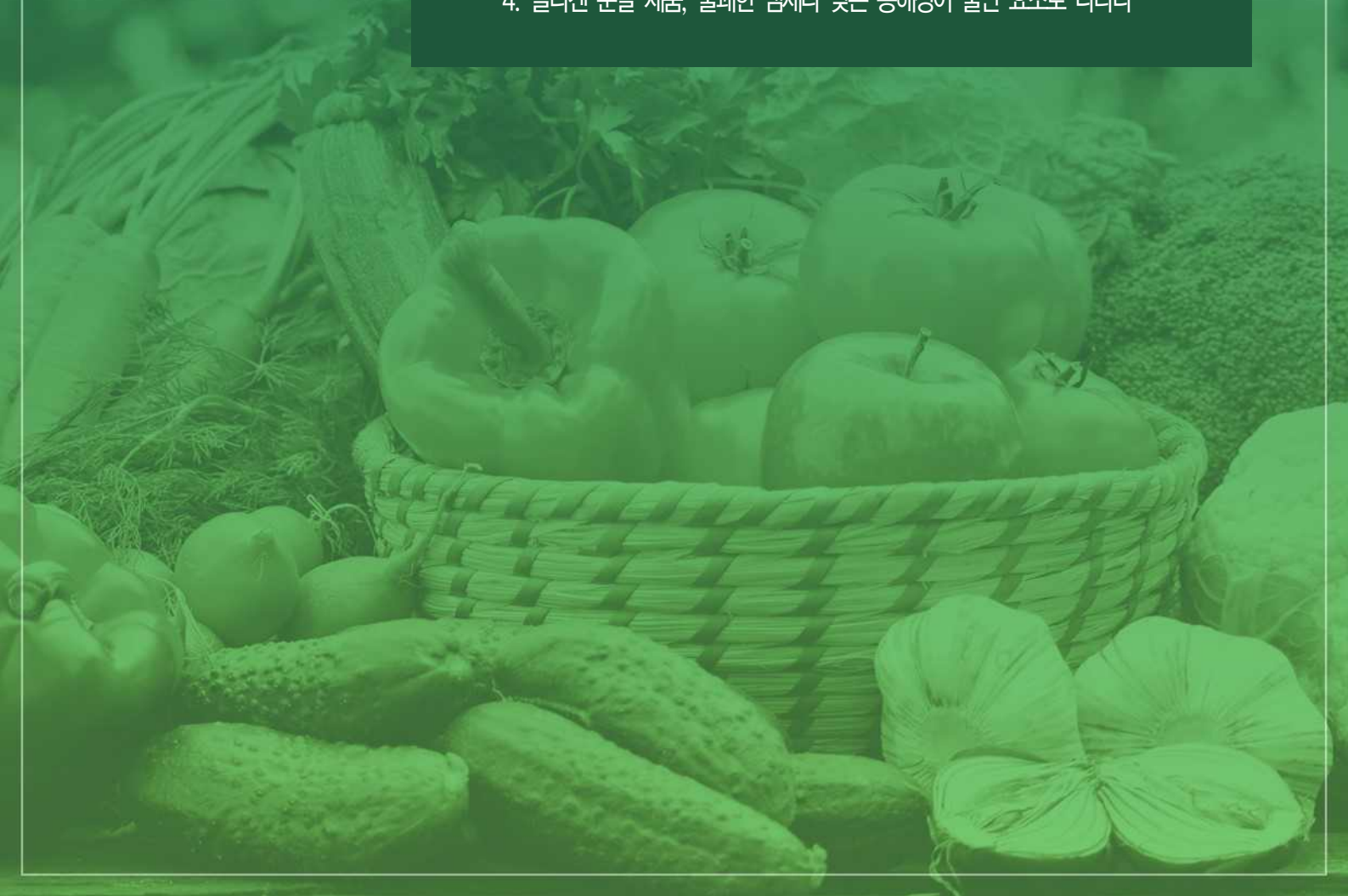
12) 자료: 유로모니터(Euromonitor). 「Dietary Supplements in Kazakhstan」, 2019.10

13) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

II. Market Trend

SUMMARY

1. 언론매체에서 피부 미용에 효과적인 성분으로 언급되는 콜라겐
2. 콜라겐 제품, 캡슐과 알약 형태가 인기이며 피부 미용 효과가 대표적
3. 흡수율을 높인 저분자 펩타이드, 피쉬 콜라겐 등 콜라겐 제품 다양
4. 콜라겐 분말 제품, 불쾌한 냄새나 낮은 용해성이 불만 요소로 나타나



Market Trend

(시장트렌드)

카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

콜라겐 시장트렌드



콜라겐 관련 미용 시술 기사 다수
'콜라겐 실 리프팅을 비롯한 미용 시술 인기'



캡슐과 알약 제형이 다수
'분말과 음료 형태는 과일 맛 첨가된 경우 많아'

■ Kazakhstan Issue ①

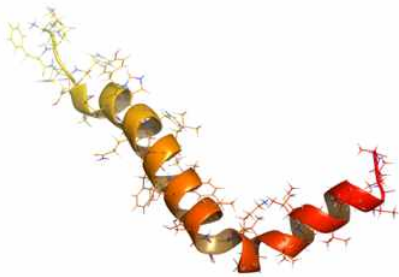
언론매체에서 피부 미용에 효과적인
성분으로 언급되는 콜라겐

'콜라겐, 피부 보습 및 노화 방지에 도움'

■ Kazakhstan Issue ②

콜라겐 제품, 캡슐과 알약 형태가 인기이며
피부 미용 효과가 대표적

'피부 미용이나 관절 건강 효능이 대표적'



다른 성분과 혼합한 콜라겐 제품도 다수
'하yal루론산, 비타민, 세라마이드, 글루코사민 성분과 함께 쓰이기도'



콜라겐 분말, 주스나 물에 타 먹는 경우 많아
'분말의 용해성도 평가 요소'

■ Kazakhstan Issue ③

흡수율을 높인 저분자 펩타이드,
피쉬 콜라겐 등 콜라겐 제품 다양

'가수분해 콜라겐으로 흡수율 높여'

■ Kazakhstan Issue ④

콜라겐 분말 제품, 불쾌한 냄새 또는
낮은 용해성이 불만 요소로 나타나

'메스꺼운 냄새 또는 맛 때문에 섭취를 힘들어하는 소비자 다수'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



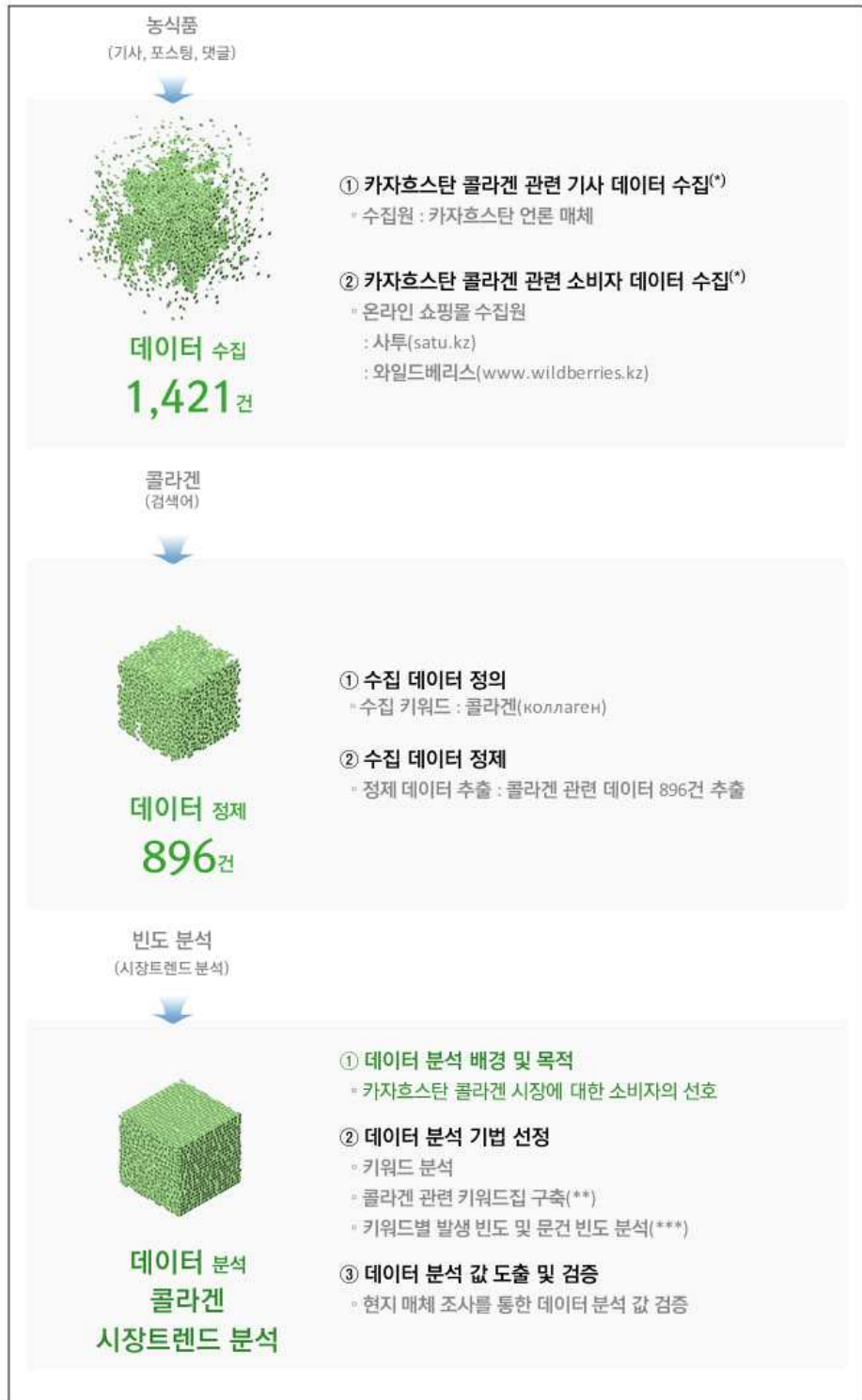
(카자흐스탄 매체 총 개)
: 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 6개
: 카자흐스탄 언론매체 3개

데이터 분류 키워드집

(콜라겐 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.02 - 20.02
수집 데이터	1,421건

데이터 정제

정제 키워드	콜라겐 (КОЛЛАГЕН)
정제 데이터	896건

○ 데이터 수집

- 카자흐스탄 콜라겐 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 카자흐스탄 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Satu	satu.kz	온라인 쇼핑몰
02	Wildberries	www.wildberries.kz	온라인 쇼핑몰
03	Whey	whey.kz	온라인 쇼핑몰
04	BioVita	bio-vita.kz	온라인 쇼핑몰
05	Biotus	biotus.kz	온라인 쇼핑몰
06	Megapit	megapit.kz	온라인 쇼핑몰
07	КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ	www.kiz.ru	언론매체
08	Zakon	www.zakon.kz	언론매체
09	Fashiontime	www.fashiontime.ru	언론매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 카자흐스탄 콜라겐 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] 카자흐스탄 콜라겐 관련 데이터 소스원 리스트

					
현지 언론매체, 콜라겐 관련 이슈		현지 온라인 쇼핑몰, 콜라겐 제품		현지 온라인 쇼핑몰, 콜라겐 분말 소비 후기	
키워드 ①	노화	키워드 ①	오렌지	키워드 ①	용해하다
키워드 ②	주름	키워드 ②	관절	키워드 ②	주스
키워드 ③	얼굴	키워드 ③	캡슐	키워드 ③	냄새
키워드 ④	피부	키워드 ④	히알루론산	키워드 ④	코

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 카자흐스탄 콜라겐 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 카자흐스탄 콜라겐 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	의미	해당국가 언어(카자흐어)	참여기업	경쟁기업	기타
콜라겐 효능	영양	тамактану	0		
	피부	тері	0		
	미용	сұлулық	0		
	뼈	сүйек	0		
	관절	бірлескен	0		
	모발	шаштар	0		
	손톱	тырнақ	0		
콜라겐 제품 맛과 향	딸기	кұлпынай			0
	바닐라	ваниль			0
	초콜릿	шоколад			0
	오렌지	апельсин			0
	키위	киви			0
콜라겐 제품 제형	캡슐	капсула		0	
	알약	таблетка		0	
	분말	ұнтақ	0		
	음료	сұйық		0	
콜라겐 분말 관련 후기	냄새	иісі			0
	맛	дәмі			0
	마시다	ішу	0		0
	주스	шырыны	0		0
	물	су	0		0

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 온라인 쇼핑몰의 경우, '콜라겐'을 검색해서 나온 상품을 인기 순으로 나열하고 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

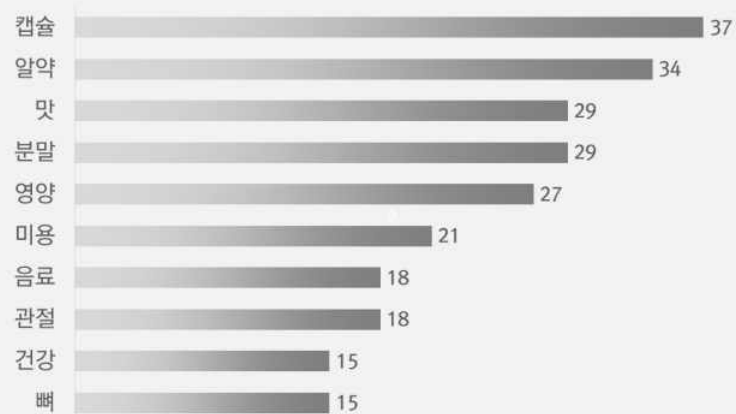
※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



3.2) 데이터 분석

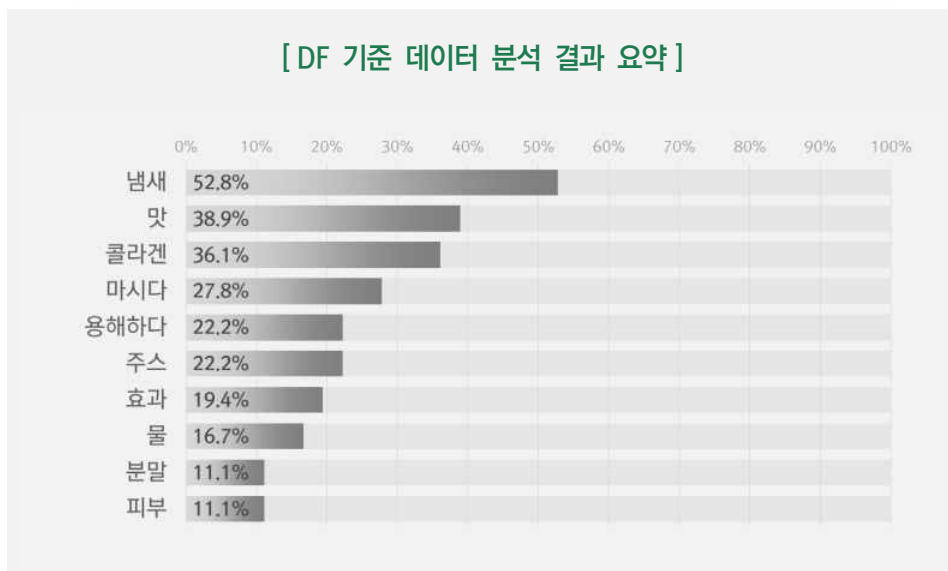
○ 데이터 분석 과정

1. 카자흐스탄 후기 사이트에서 콜라겐 소비 후기를 분석함
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF¹⁴⁾와 TF_IDF¹⁵⁾ 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미국세정의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미국세정의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 달세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식				
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	문서1	문서2	문서3	TOTAL
	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)



14) TF-DF란 '문서 내 특정 키워드 출현 비율'과 '전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율'을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

15) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값임

1. 언론매체에서 피부 미용에 효과적인 성분으로 언급되는 콜라겐

콜라겐 관련 기사글 1

“콜라겐은 인체의 단백질 총량의 약 25%를 구성하는 단백질이다. 젊은 피부를 유지하기 위한 가장 중요한 구성 요소이다. 오래되고 손상된 섬유를 교체하여 새로운 탄성 섬유를 만들어내기 위해서 콜라겐이 필요하다.”

출처: 크로사타 쯔타로베(www.kiz.ru)

콜라겐 관련 기사글 2

“콜라겐 실 리프팅 기술을 통해서 피부 탄력을 되찾을 수 있으며, 주름을 제거할 수 있다.”

출처: 크로사타 쯔타로베(www.kiz.ru)

▶ 피부 미용에 효과적인 콜라겐, 피부 보습 및 노화 방지에 도움

카자흐스탄 언론매체에서 콜라겐 관련 글을 LDA¹⁶⁾ 기법으로 분석해 총 2개의 주제를 도출함. 두 주제에서 모두 ‘피부’ 키워드의 중요도가 높게 나타나 콜라겐이 피부 미용 제품으로 인지도가 높음을 알 수 있음. 첫 번째 주제에서는 콜라겐을 함유한 ‘화장품’ 소개 기사가 주를 이룸. 특히 ‘세포’, ‘주름’, ‘노화’ 키워드의 중요도가 높게 나타났는데, 콜라겐이 피부 보습과 주름 방지 및 피부 탄력 등 노화 예방에 도움을 준다는 내용이 확인됨

▶ 콜라겐 관련 미용 시술에 관한 기사 다수

두 번째 주제에서는 ‘리프팅’, ‘의사’, ‘실’ 키워드의 중요도가 높게 나타남. 원문을 확인한 결과, 콜라겐 실 리프팅을 비롯한 미용 시술 및 수술에 관한 기사가 주를 이루고 있음. 한편 콜라겐을 식품으로 소비하는 경우에 대해서는 뚜렷한 주제로 도출되지 않음. 이를 통해서 최근 카자흐스탄 언론에서 소개하는 콜라겐은 주로 화장품이나 시술 목적으로 홍보되고 있음을 알 수 있음

▶ 카자흐스탄 언론매체 내 콜라겐 관련 이슈

① 세포, 주름, 노화 ② 리프팅, 의사, 실

[표 2.4] 카자흐스탄 언론매체 내 ‘콜라겐’ 주요 키워드

TOPIC1		TOPIC2	
키워드	중요도	키워드	중요도
피부	0.0423	피부	0.0142
콜라겐	0.0136	얼굴	0.0116
세포	0.0094	효과	0.0074
가족	0.0071	조직	0.0064
산	0.0063	과정	0.0060
주름	0.0052	리프팅	0.0056
펩타이드	0.0047	의사	0.0055
노화	0.0046	실	0.0052
합성	0.0040	교정	0.0051
성장	0.0039	콜라겐	0.0050
효과	0.0038	결과	0.0050
구성	0.0038	돕다	0.0041

자료 : 카자흐스탄 언론매체 내 콜라겐 관련 게시물 449건 분석 (18.02 - 20.02)

값 설명 : 해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수

16) LDA란 문서 내 어떤 주제들이 존재하는지 파악하기 위한 분석 기법 중 하나임

2. 콜라겐 제품, 캡슐과 알약 형태가 인기이며 피부 미용 효과가 대표적

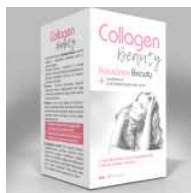
베리&레몬 맛 콜라겐 분말



제품명	슈퍼 콜라겐 (Super Collagen)
브랜드	네오셀 (Neocell)
가격	10,500팅개17) (약 28,875원)
용량	190g

출처: 바이오비타(bio-vita.kz)

모발, 피부 및 손톱 미용을 홍보하는 콜라겐



제품명	콜라겐 뷰티 (Collagen Beauty)
브랜드	알타이플로라 (AltaiFlora)
가격	4,030팅개 (약 11,083원)
용량	100캡슐

출처: 와일드베리스(hwww.wildberries.kz)

▶ 캡슐과 알약 제형이 다수, 분말과 음료 형태는 과일 맛 첨가된 경우 많아

온라인 쇼핑몰에서 인기 콜라겐 제품의 상품명을 분석함. 그 결과, ‘캡슐’, ‘알약’, ‘분말’, ‘음료’ 순으로 빈출함. 한편 제품 맛과 관련해서는 ‘딸기’, ‘바닐라’, ‘초콜릿’ 키워드가 나타났으며, 해당 키워드는 대부분 분말이나 음료 형태의 제품에서 나타남. 콜라겐 특유의 냄새 때문에 맛과 향을 가미한 제품이 많은 것으로 보이며, 이러한 이유로 알약 형태의 제품 선호도가 높은 것으로 추정됨

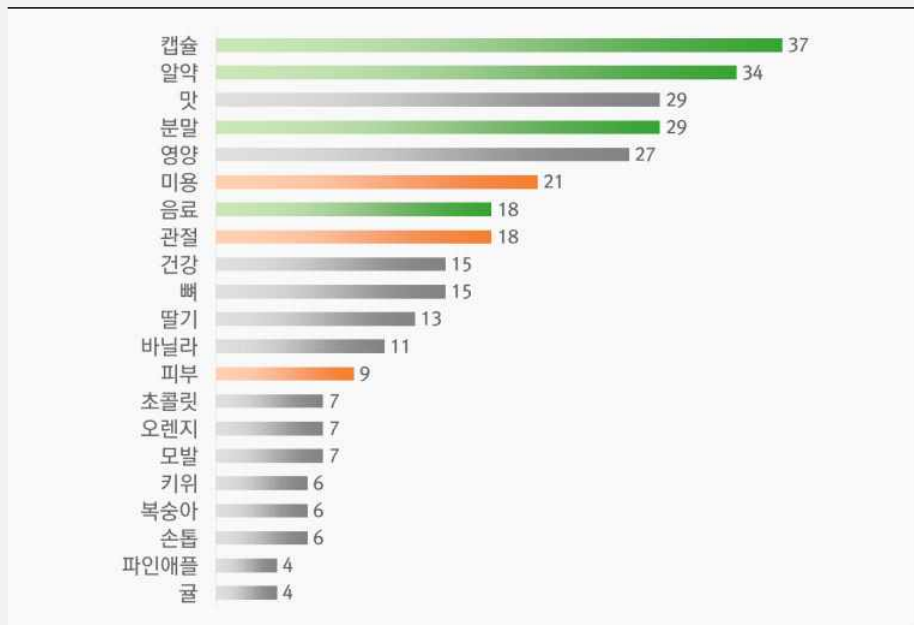
▶ 콜라겐 제품의 효능 관련해, 피부 미용이나 관절 건강이 대표적

콜라겐의 효능 관련해 ‘영양’, ‘미용’, ‘관절’, ‘피부’, ‘모발’, ‘손톱’ 등이 빈출함. 인기 제품에서 ‘미용’, ‘피부’가 빈출한 것에서 피부 미용 효과를 위해 콜라겐을 섭취하는 경우가 많은 것을 유추할 수 있음. 한편 ‘관절’ 키워드의 빈도수가 높게 나타났는데, 콜라겐은 뼈와 인대를 구성하는 단백질의 하나로 뼈와 근육 건강에도 효과적임. 그뿐만 아니라 관절 키워드는 관절에 효과적인 성분과 콜라겐이 혼합된 제품에서도 다수 출현함

▶ 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 콜라겐 관련 주요 이슈

① 캡슐, 알약, 분말, 음료 ② 미용, 관절, 피부

[표 2.5] 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 ‘콜라겐’ 주요 키워드

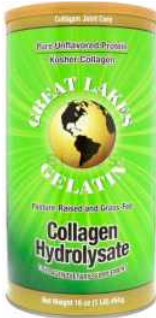


자료 : 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 콜라겐 관련 제품 411개 분석 (18.02 - 20.02)
 값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

17) 1팅개=2.75원 (2020.03.27., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

3. 흡수율을 높인 저분자 펩타이드, 피쉬 콜라겐 등 콜라겐 제품 다양

가수분해 콜라겐



제품명	콜라겐 하이드롤리세이트 (Collagen Hydrolysate)
브랜드	그레이트 레이크스 젤라틴 (Great Lakes Gelatin)
가격	23,271원/개 (약 63,995원)
용량	454g

출처: 바이오테스(biotus.kz)

콜라겐+비타민C 제품



제품명	콜라겐+C (Collagen+C)
브랜드	네오셀 (Neocell)
가격	13,000원/개 (35,750원)
용량	473ml

출처: 바이오비타(bio-vita.kz)

▶ 흡수율이 높아진 제품이나 기타 영양 성분과 혼합한 콜라겐 제품도 다수

앞서 확인한 콜라겐 제품의 홍보 문구나 구체적인 성분을 살펴보고자 함. 성분 키워드는 ‘복합’ 키워드와 함께 확인되었는데, 복합 건강 보조 식품에서 다양하게 등장함. ‘히알루론산’, ‘비타민C’, ‘세라마이드’ 성분과 혼합하여 피부 미용 측면을 강조한 제품도 있으며, 연골 조직 성분인 ‘글루코사민’, ‘콘드로이틴’과 혼합하여 연골 및 인대 건강을 강조하는 제품도 있음. 한편 콜라겐 성분과 관련해서 ‘가수분해’, ‘물’ 키워드가 나타났는데, 가수분해 콜라겐, 저분자 펩타이드를 언급하며 흡수율이 높아진 점을 강조하는 제품도 판매되고 있음. 콜라겐을 가수분해하면 작은 단백질 분자인 펩타이드가 생성되는데, 펩타이드는 수용성으로 온도에 상관없이 잘 녹기 때문에 일반 콜라겐에 비해 신체 소화·흡수율이 높아질 수 있음

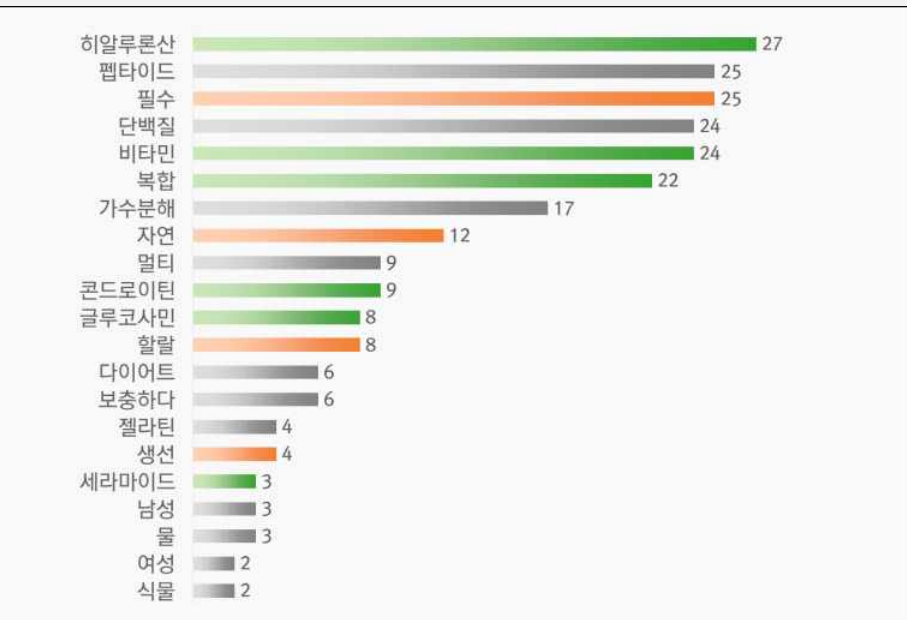
▶ 할랄 제품 및 피쉬 콜라겐 제품도 보여

홍보 키워드 관련해서 ‘필수’ 영양소, ‘자연’에서 추출한 성분이라는 점을 언급했으며, 이슬람교가 70% 이상을 차지하는 국가인 만큼 ‘할랄’ 식품이라는 점을 강조한 제품도 보임. ‘생선’ 키워드에서 피쉬 콜라겐 제품도 나타남

▶ 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 콜라겐 관련 주요 이슈

- ① 히알루론산, 비타민, 콘드로이틴 ② 필수, 자연, 할랄, 생선

[표 2.6] 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 ‘콜라겐’ 주요 키워드



자료 : 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 콜라겐 관련 제품 411개 분석 (18.02 - 20.02)
 값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

4. 콜라겐 분말 제품, 불쾌한 냄새 또는 낮은 용해성이 불만 요소로 나타나

후기 분석 대상 제품



제품명	콜라겐 파우더 (Collagen Powder)
브랜드	바이오베아 (BIOVEA)
가격	7,630팅계 (약 20,983원)
용량	198g

후기

- 분말이 잘 녹아서 취침전 에 먹기 편해요
- 콜라겐은 매우 좋아요. 한 달 먹으면 피부 결이 좋아져요.
- 오렌지 주스에 타서 먹고 있어요. шей커에 흔들어서 먹어요.
- 냄새랑 맛이 너무 안 좋아서 못 먹겠어요.

출처: 와일드베리스(www.wildberries.kz)

▶ 역겨운 냄새나 맛 때문에 섭취를 힘들어하는 소비자 다수

온라인 쇼핑몰에서 인기인 콜라겐 분말 제품의 소비자 후기를 분석함. 그 결과, ‘냄새’ 키워드 빈도가 가장 높았으며, ‘메스꺼운’, ‘악취’ 등 부정적인 후기가 많이 나타남. 다음으로 ‘맛’ 키워드가 빈출했는데, 어떠한 맛도 나지 않는다는 후기도 있지만, 불쾌한 맛이 나서 코를 막아도 먹기 힘들다는 후기도 있음. 이처럼 콜라겐 분말 제품의 경우에 맛이나 향이 주요 평가 요소이기 때문에 맛과 향을 먹기 좋게 하는 것이 중요할 것으로 보임

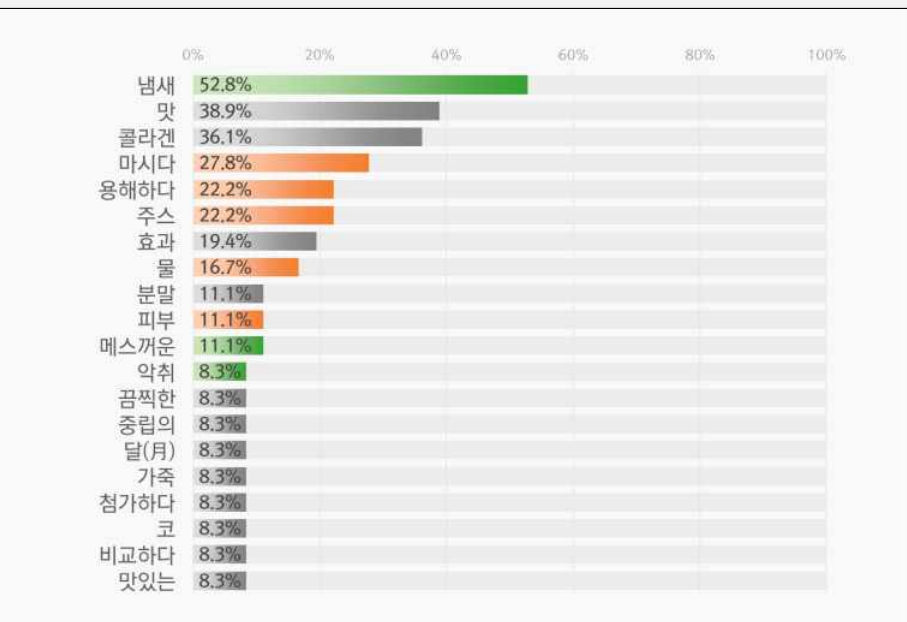
▶ 주스나 물에 타 먹는 경우 많아

이밖에 ‘마시다’, ‘용해하다’, ‘주스’, ‘물’ 키워드를 통해 소비자가 주로 주스나 물에 타서 제품을 섭취하는 것을 알 수 있음. 한편 ‘용해성’ 키워드가 상단에 노출돼 확인해 본 결과, 콜라겐 분말이 물이나 주스에 완전히 녹지 않는 경우가 많아 불편한 점을 주로 언급함

▶ 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 콜라겐 관련 주요 이슈

- ① 냄새, 악취 ② 마시다, 용해하다 ③ 주스, 물

[표 2.7] 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 ‘콜라겐’ 주요 키워드

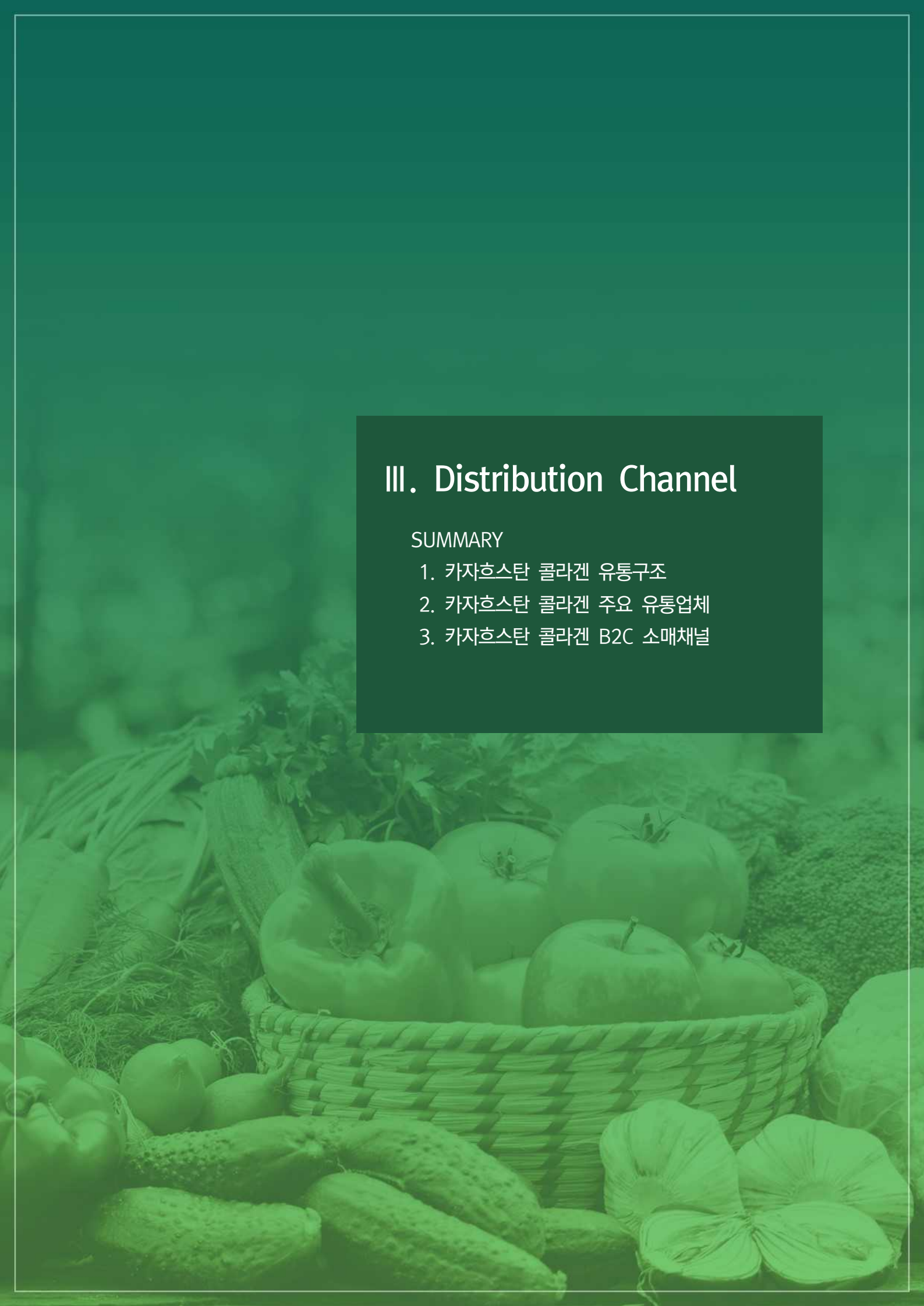


자료 : 카자흐스탄 온라인 쇼핑몰 내 인기 ‘콜라겐’ 제품 36건 분석 (18.02 - 20.02)
 값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

III. Distribution Channel

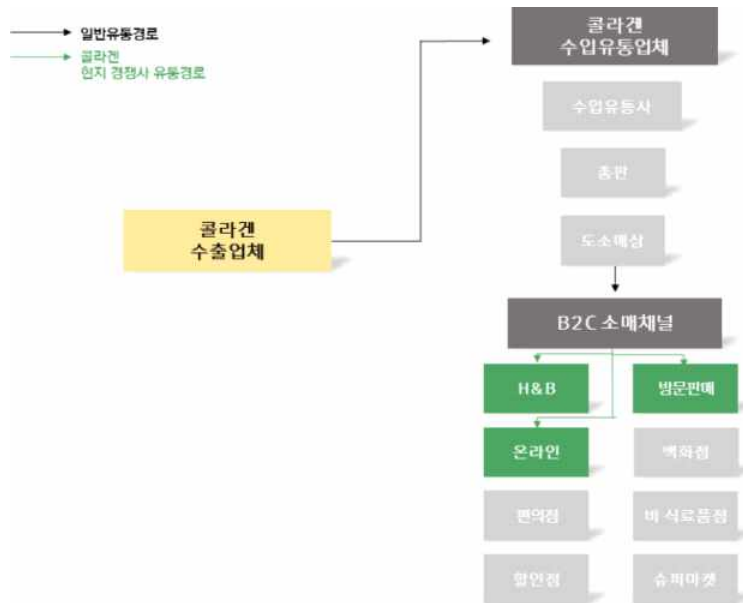
SUMMARY

1. 카자흐스탄 콜라겐 유통구조
2. 카자흐스탄 콜라겐 주요 유통업체
3. 카자흐스탄 콜라겐 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



카자흐스탄 (KAZAKHSTAN)

콜라겐¹⁸⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ¹⁹⁾²⁰⁾	주요 채널 ²¹⁾
B2C 소매 채널	H&B	92.8%	아쁘떼까 쯔베뜨나야(Аптека Цветная), 유로팔마(Europharma), 에브칼립투스(Eucalyptus), 바이오스페라(Biosfera), 몬아미(Mon Amie), 예세이(Yessey)
	방문판매	5.5%	오리플레임(Oriflame), 암웨이(Amway), 파벨릭(Faberlic)
	온라인	1.8%	와일드베리스(Wildberries), 사투(Satu), 술팍(Sulpak)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

18) '콜라겐'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '건강제품(Consumer Health)'의 정보를 확인함

19) 2019년 기준, 카자흐스탄 내 '건강제품(Consumer Health)'의 유통채널 점유율임

20) 해당 점유율은 소수점 첫째 자리에서 반올림 된 값으로, 그 합이 100%를 초과할 수 있음

21) 채널 분류에 따른 카자흐스탄 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

1. 카자흐스탄 콜라겐 유통구조

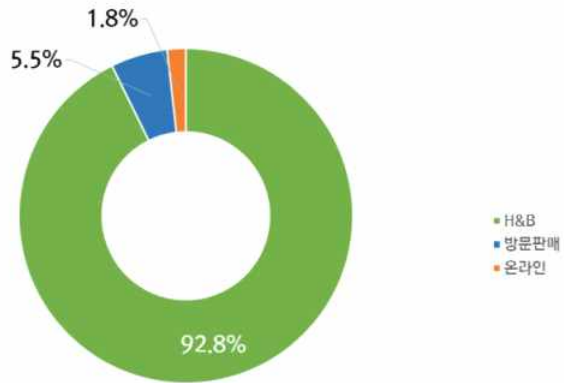
품목 구분 및 분류

품목	콜라겐
구분	콜라겐
범주	건강제품 (Consumer Health)

▶ 카자흐스탄 콜라겐 주요 채널

‘H&B(92.8%), 방문판매(5.5%), 온라인(1.8%)’

[표 3.1] 카자흐스탄 콜라겐 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 카자흐스탄 콜라겐 유통채널 현황

채널 유형	콜라겐 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	H&B	92.8%	아쁘떼까 쯔베뜨나야 (Аптека Цветная), 유로팔마(Europharma), 에브칼립투스(Eucalyptus), 바이오스페라(Biosfera), 몬아미(Mon Amie), 예세이(Yessey)
	방문판매	5.5%	오리플레임(Oriflame), 암웨이(Amway), 파벨릭(Faberlic)
	온라인	1.8%	와일드베리스(Wildberries), 사투(Satu), 슌팩(Sulpak)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 카자흐스탄 콜라겐 주요 유통업체

▶ H&B가 대표적

추가로, 방문판매, 온라인에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 카자흐스탄 콜라겐 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	유로팔마 (Europharma)	H&B	매장 수('18): 약 200개	도펠헤르츠 (Doppelherz), 퍼펙틸플래티늄 (Perfectil Platinum), 솔가(Solgar)	○
2	아쁘띠까 쯔베뜨나야 (Аптека Цветная)	H&B	매장 수('18): 약 63개	네이처스바운티 (Nature's Bounty), 무스텔라(Mustela), 바이오테크유에스에이 (BioTech USA)	○
3	바이오스페라 (Biosfera)	H&B	매장 수('18): 약 307개	에발라(Evalar), 글락소스미스클라인 (G.S.K), 칼카(Krka)	○
4	에브칼립투스 (Eucalyptus)	H&B	매장 수('19): 약 4개	블랙모어스 (Blackmores), 도펠헤르츠 (Doppelherz), 솔가(Solgar)	○
5	몬아미 (Mon Amie)	H&B	매장 수('19): 약 29개	비토노비카 (Фитоновика), 네이처스바운티 (Nature's Bounty), 비쉬(Vichy)	○

자료: 각 기업 홈페이지, 이터(Eater), 유로모니터(Euromonitor)

순번	기업명	기업구분	규모 (매장 수, 매출액 ²²⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	예세이 (Yessey)	H&B	매장 수('19): 약 14개	에디블헬스 (Edible Health), 웰가드(Wellgard), 네이처스바운티 (Nature's Bounty)	0
7	오리플레임 (Oriflame)	방문판매	약 14억 3,533만 달러 (약 1조 7,624억 원)	오리플레임 (Oriflame), 웰니스(Wellness)	0
8	암웨이 (Amway)	방문판매	약 88억 달러 (약 10조 8,055억 원)	뉴트리라이트 (Nutrilite), 바디디톡스 (Body Detox), 트루비비티 (Truivivity)	0
9	파벨릭 (Faberlic)	방문판매	약 4억 6,300만 달러 (약 5,685억 원)	파벨릭 (Faberlic)	0
10	와일드베리스 (Wildberries)	온라인	약 18억 5,298만 달러 (약 2조 2,753억 원)	인가마콜라겐 (In-garma Collagen), 눌카(Nulka), 프라임크래프트 (Prime Kraft)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

22) 1달러=1,227.90원(2020.03.27, KEB 하나은행 매매기준을 기준)

3. 카자흐스탄 콜라겐 B2C 소매채널

1) H&B



① 유로팔마(Europharma)

	기업명	유로팔마(Europharma)
	홈페이지	europharma.kz
	위치	שמקנט(Shymkent)
	규모	기타 규모
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 설립 - 아크니에트 제약(Akniet Pharmaceuticals)의 자회사 - 카자흐스탄 내 16개 도시에서 매장을 운영 - 약 1만 5,000개 이상의 제품 보유 - 2015년부터 온라인 몰을 운영하여 배송서비스 제공 - 홈페이지 내에서 제품 제조업체 리스트 제공 - 온라인 몰에서 약 3,000개 이상의 수입산 제품 판매 중 - 온라인으로 제품 구매 시 3% 할인 혜택 제공 - 매장에서 체중, 혈압 측정 등 무료 의료 서비스 제공
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 기업 혁신안 '뉴프라이스, 뉴디렉션(New price, new direction)' 발표 - 2018년 6개 매장 오픈
유사제품 정보	제품명	오스테어프로텍트 스크라겐 (Остеопротект с коллагеном)
	종류	콜라겐
	용량	30정
	원산지	독일



자료: 유로팔마(Europharma) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 유로팔마(Europharma) 홈페이지, 2지아이에스(2GIS)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 위생용품, 청소용품, 유아용품, 의료용품, 스포츠용품, 화장품, 완구류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.ak-niet.kz)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단메뉴 ‘Поставщикам(To Suppliers)’ 내 ‘Предложить продукцию(Offer Products)’ 클릭 후 해당 양식 작성 - 홈페이지 기입 정보 담당자명, 연락처, 이메일, 제조업체 정보, 제품 사진, 제품 설명 등 <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@ak-niet.kz 전화: +7-(0)7252-33-15-44
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Danagroup (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : danagroup.kz - 전화번호 : +8-(0)7122-36-07-38 / 이메일: atyrau@danagroup.kz - 기업소개 : 카자흐스탄 내 다양한 유통채널에 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 유로팔마(Europharma) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 아쁘떼까 썸베뜨나야(Аптека Цветная)

	기업명	아쁘떼까 썸베뜨나야(Аптека Цветная)	
	홈페이지	cvetnaya.kz	
	위치	코스타나이(Kostanay)	
	규모	기타 규모	매장 수(*18): 약 63개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2002년 설립 - 현재 9개의 도시에서 매장 운영 - 주로 접근성이 뛰어난 곳에 매장 위치 - 자사 홈페이지 및 SNS를 활용하여 제품 홍보 - 매장 내 전문 인력을 배치하여 제품 관련 상담 진행 - 드럭스토어 매장 외에 스킨헬스 센터를 운영하여 간단한 피부 진단 서비스 제공 	
기업 최근 이슈		- 2017년 우수 약국(The Best Pharmacist of 2017)으로 선정	
유사제품 정보		제품명	하이드로라이즈드콜라겐 위드비타민C (Hydrolyzed Collagen with Vitamin C)
		종류	콜라겐
		용량	90정
		원산지	미국

자료: 아쁘떼까 썸베뜨나야(Аптека Цветная) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아쁘떼까 썸베뜨나야(Аптека Цветная) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)


입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 의약품, 위생용품, 청소용품, 유아용품, 의료용품, 화장품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: office@vitime.kz 전화: +7-(0)7142-22-18-17

자료: 아쁘테까 썬베뜨나야(Аптека Цветная) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 바이오스페라(Biosfera)

	기업명	바이오스페라(Biosfera)
	홈페이지	biosfera.kz
	위치	카라간다(Karaganda)
	규모	기타 규모
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년 설립 - 카자흐스탄 내 12개의 도시에서 매장 운영 - 약 1만 4,000개 이상의 제품 취급 - 자사 홈페이지를 통해 다양한 건강 정보 제공 - 홈페이지를 통해 취급하는 제품의 제조업체 리스트 제공
		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 30일부터 3일간 알마티(Almaty)지점에서 모든 화장품 및 기저귀, 도매물품에 대해 할인 행사 진행 - 2019년 10월부터 두 달간 건강보조식품 할인 행사 진행 	
유사제품 정보		<p>제품명 기알루로노바야 키슬로타 (ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА)</p> <hr/> <p>종류 히알루론산²³⁾</p> <hr/> <p>용량 30정</p> <hr/> <p>원산지 러시아</p>

자료: 바이오스페라(Biosfera) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 바이오스페라(Biosfera) 홈페이지

23) 피부에 수분을 채워주며 피부 톤과 탄력성을 향상시켜주는 성분

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 의약품, 유아용품, 화장품, 위생용품, 스포츠용품, 의료용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 기능별 영양제 카테고리 보유 - 관절보조제 및 의약품 카테고리 내 약 90개 제품 제공 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 입점 문의 (biosfera.kz/information/contact) - 홈페이지 하단 메뉴 ‘ПОДДЕРЖКА’ 아래 ‘СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ’ 클릭하여 문의사항 작성 - 홈페이지 가입 정보 담당자명, 이메일 주소, 문의 내용	
	특이사항	- 문의사항 연락처 전화: +8-(0)800-080-78-78	

자료: 바이오스페라(Biosfera) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 에브칼립투스(Eucalyptus)

기업 기본 정보	기업명	에브칼립투스(Eucalyptus)			
	홈페이지	eucalyptus.kz			
	위치	알마티(Almaty)			
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 4개		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 설립 - 2016년부터 매년 2개 이상의 매장 오픈 중 - 향후, 지속적으로 매장 수를 늘려나갈 예정 - 주로 접근성이 뛰어난 곳에 매장 위치 - 알마티 내에서 당일배송, 일반배송 서비스 제공 - 의약품 외에도 다양한 생필품 판매 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 온라인몰 이용 시 10% 할인을 적용하는 프로모션 행사 진행 				
유사제품 정보		제품명 블랙모어그레이프시드포르테 (Blackmores Grape Seed Forte)	종류 안토시아닌	용량 30정	원산지 호주

자료: 에브칼립투스(Eucalyptus) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 에브칼립투스(Eucalyptus) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 다이어트식품 등 - 일반: 의약품, 화장품, 유아용품, 세제류, 청소용품, 의료용품, 유아용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 영양제 및 건강보조식품의 경우 7개의 카테고리로 분류되어 제공 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 메신저 창 통해 담당자명과 연락처 기입하여 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +8-(0)747-821-85-96 	

자료: 에브칼립투스(Evcaly[ptus) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 몬아미(Mon Amie)

	기업명	몬아미(Mon Amie)	
	홈페이지	www.monamie.kz	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 29개
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 2006년 설립 - 약 6만 개 이상 종류의 제품을 판매 - 크리스찬 디올(Christian Dior), 샤넬(Chanel) 등 명품을 판매 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 3월 전국적으로 대규모 할인 프로모션 진행 - 2019년 '우스티카메노고르스크의날(Day of Ust-Kamengorsk City)' 행사에 후원사로 참여 		
유사제품 정보		제품명	기알루로노바야 키슬로타 (Гиалуроновая кислота)
		종류	히알루론산
		용량	30정
		원산지	중국

자료: 몬아미(Mon Amie) 홈페이지, 텡그리뉴스(Tengrinews)

사진 자료: 몬아미(Mon Amie) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 위생용품, 향수류 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유명 브랜드 제품 - 프리미엄 제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건강보조식품 이외에는 다른 식품을 취급하지 않음 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 'КОНТАКТЫ' 클릭 - 홈페이지 기입 정보: 문의종류, 이름, 이메일, 문의내용 <p>2. 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +7-(0)775-007-02-04 (온라인몰) +7-(0)727-344-01-52 (본사) 이메일: info@shop.monamie.kz info@monamie.kz 	

자료: 몬아미(Mon Amie) 홈페이지



⑥ 예세이(Yessey)

기업 기본 정보	기업명	예세이(Yessey)	
	홈페이지	yessey.kz	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 14개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 카자흐스탄 전 지역에 매장 위치 - 액시스(Axis), 라리크(Lalique), 레오나드(Leonard) 등 브랜드 독점 판매 계약 - 예세이 외 드럭스토어인 스마일스토어(Smile Store) 매장 브랜드 보유 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년 러시아 스타일리스트 알렉산더로고포(Alexander Rogov)의 패션 강의를 예세이 매장에서 개최 		
유사제품 정보		제품명	하이드로라이즈머린콜라겐 파우더 (Hydrolysed Marine Collagen Powder)
		종류	콜라겐 파우더
		용량	400g
		원산지	영국

자료: 예세이(Yessey) 홈페이지
 사진 자료: 예세이(Yessey) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 향수류 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유명 브랜드 제품 - 프리미엄 제품 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단메뉴 ‘КОМПАНИЯ’의 ‘Вопросы и ответы’ 클릭 - 홈페이지 기입 정보: 문의종류, 이름, 이메일, 문의내용 <p>2. 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +7-(0)8-800-08-05-006 이메일: marketing2@yessey.kz (마케팅 부서)

자료: 예세이(Yessey) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 방문판매



① 오리플레임(Oriflame)

기업 기본 정보	기업명	오리플레임(Oriflame)		
	홈페이지	kz.oriflame.com		
	위치	알마티(Almaty)		
	규모	매출액(*18)	약 14억 3,533만 달러 ²⁴⁾ (약 1조 7,624억 원)	
		기타 규모	직원 수(*18): 6,143명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1967년 설립된 스웨덴 기업으로 현재 60개국에서 운영되며, 6개의 제조시설과 4개의 물류센터 보유 - 6개의 카테고리 내 약 1,000개 제품 제공 - 카자흐스탄 내 아스타나, 알마티, 심켄트, 비슈케크에서 서비스 센터 운영 - 카자흐스탄 지점의 경우 러시아 지사에서 통합적으로 운영 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 7월 건강보조식품 신제품 출시 - 2018년 판매량의 96%가 온라인을 통해 이루어짐 - 2018년 카자흐스탄을 포함한 CIS²⁵⁾ 국가 매출액 3% 감소 		
유사제품 정보		제품명	서플리멘토알리멘티시오 (Supplemento Alimenticio)	
		종류	비타민(여성전용)	
		용량	63.6g	
		원산지	스웨덴	

자료: 오리플레임(Oriflame) 홈페이지, 오리플레임(Oriflame) 기업 홈페이지, 오리플레임 2018 연간보고서(Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor), 다이렉트셀링뉴스(Direct Selling News)

사진 자료: 오리플레임(Oriflame) 홈페이지

24) 글로벌 통합 매출액

25) CIS(Commonwealth of Independent States): 독립국가연합, 러시아, 카자흐스탄 등 11개국이 포함된 독립국가연합

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 어린이 영양식품, 즉석식품 등 - 일반: 화장품, 향수, 잡화류, 액세서리류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 오리플레임 공급자 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 제품 안정성 검사 실시
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@oriflame.kz 전화: +8-(0)800-080-0007

자료: 오리플레임(Oriflame) 홈페이지, 오리플레임(Oriflame) 기업 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 암웨이(Amway)

기업 기본 정보	기업명	암웨이(Amway)	
	홈페이지	amway.kz	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	매출액('18)	약 88억 달러 ²⁶⁾ (약 10조 8,055억 원)
		기타 규모	직원 수('18) 1만 7,000명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1959년 설립 - 100개 이상의 국가에서 운영되며, 2013년 카자흐스탄 진출 - 전 세계적으로 15개의 제조시설 보유 - 판매 중인 모든 제품은 자체브랜드 상품 - 약 450개의 제품을 취급 - 연 평균 110억 개 이상의 건강기능식품 판매 중 		
			
기업 최근 이슈	- 카자흐스탄 내 건강식품과 뷰티 제품에 대한 관심이 증가하면서 H&B 제품 종류를 늘릴 계획		
유사제품 정보		제품명	포르몰라 크로샤트 (Формула красоты)
		종류	콜라겐, 비타민
		용량	160정
		원산지	미국

자료: 암웨이(Amway) 홈페이지, 포브스카자흐스탄(Forbes Kazakhstan), 유로모니터(Euromonitor), 암웨이글로벌미디어가이드(Amway Global Media Guide)
 사진 자료: 암웨이(Amway) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 다이어트식품 등 - 일반: 화장품, 세제류, 향수류, 정수기류, 주방용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에서 판매되는 모든 제품에 대한 인증서 제공 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p> <hr/> <p>등록 방법 및 등록 정보</p> <p>유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) <hr/> <p>등록 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 근로기준법 준수 · 평가 기준 ② 제조시설 검사 내역 포함한 관련 정보 모두 제공 <hr/> <p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: infokz@amway.com 전화: +8-(0)727-321-03-00 - 카자흐스탄 암웨이는 유럽 공급업체 포탈 이용

자료: 암웨이(Amway) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

FABERLIC

③ 파벨릭(Faberlic)

기업 기본 정보	기업명	파벨릭(Faberlic)		
	홈페이지	faberlic.com		
	위치	알마티(Almaty)		
	규모	매출액(*18)	약 4억 6,300만 달러 ²⁷⁾ (약 5,685억 원)	
		기타 규모	직원 수(*18): 2,515명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1997년 설립 - 러시아 기업으로 2003년 유럽과 아시아로 진출하였으며, 현재 42개국에서 운영 중 - 약 8,000개의 제품과 32개의 특허를 보유 - 모스크바에 4만 5,000미터 평방의 생산시설 운영하여 자체 제작 상품 제조 - 홈페이지 통해 다양한 프로모션 정보 제공 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 레이트앤굿즈(Rate & Goods) 러시아 10대 제조업체에 선정 - 2018년 방문판매기업 세계 33위 달성 		
유사제품 정보		제품명	파벨릭뷰티컴플렉스 (Faberlic Beauty Complex)	
		종류	노화방지 건강보조식품	
		용량	30g	
		원산지	러시아	

자료: 파벨릭(Faberlic) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 다이렉트셀링뉴스(Directsellingnews)
사진 자료: 파벨릭(Faberlic) 홈페이지

입점 및 협력 정보

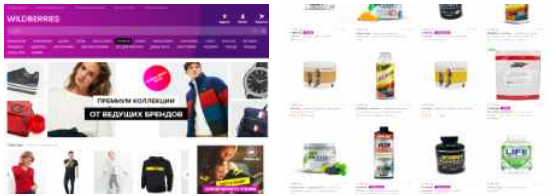

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 다이어트식품, 차류 등 - 일반: 향수, 화장품, 액세서리, 잡화류, 의류, 의료용품, 주방용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어나고 안정성이 검증된 제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: office@kz.faberlic.com 전화: +8-(0)727-356-44-40	

자료: 파벨릭(Faberlic) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인

WILDBERRIES

① 와일드베리스(Wildberries)

기업 기본 정보	기업명	와일드베리스(Wildberries.kz)	
	홈페이지	wildberries.kz	
	위치	알마티(Almaty)	
	규모	매출액('18)	약 18억 5,298만 달러 (약 2조 2,753억 원)
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 설립된 러시아 이커머스(E-commerce) 기업 - 2014년 카자흐스탄 시장 진출 - 현재 21개 지역을 대상으로 서비스 제공 - 하루 평균 약 200만 명의 방문자가 사이트 방문하며 3,000만 개 이상의 제품 판매 중 - 무료 배달 서비스 제공 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 내 유럽 시장에 진출을 계획 중이며, 첫 국가로 폴란드 선택 - 2019년 포브스(Forbes)가 선정한 '2019년 가장 주목할 만한 기업' 		
유사제품 정보		제품명	인갈마콜라겐 (In-garma Collagen)
		종류	콜라겐 파우더
		용량	10팩
		원산지	러시아

자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 포브스카자흐스탄(Forbes Kazakhstan)
 사진 자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 소스류, 건조식품, 건강보조식품, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 의류, 잡화류, 서적, 사무용품, 애완용품, 유아용품, 스포츠용품, 화장품, 완구류, 의료용품, 전자제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 트렌디한 제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 24시간 담당자를 통해 배송 상세 정보 확인 가능 - 모바일 앱 서비스를 제공 - 비식품에 비해 식품 종류는 다양하지 않음 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p> <hr/> <p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 ‘Партнёры’ 클릭하여 회원가입 (suppliers.wildberries.ru/promo/partners) - 홈페이지 가입정보 : 회사명, 담당자명, 이메일, 전화번호 등 - 공급자 신청은 5단계로 이루어짐 <ol style="list-style-type: none"> 1) 견적서 작성 2) 협력 조건 확인 3) 상대방 설문지 양식 작성 4) 법적 문서 포털에 업로드 5) EDI(Electronic Data Interchange) 제출 2. 이메일로 지원서 송부 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 ‘Контакты’ 클릭 - ‘Партнерам’ 클릭 후 엑셀파일 지원서 작성 후 이메일로 송부 (wildberries.kz/services/partneram) <hr/> <p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: disp@wildberries.kz - 홈페이지 입점 진행 절차는 와일드베리스 러시아 홈페이지로 통합되어 있음

자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 카자흐스탄 콜라겐 인증 취득
2. 카자흐스탄 콜라겐 업체·제품 등록
3. 카자흐스탄 콜라겐 라벨 심의
4. 카자흐스탄 콜라겐 서류 준비
5. 카자흐스탄 콜라겐 세금 납부
6. 카자흐스탄 콜라겐 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 有 EAC 인증 획득 필요 	(*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - TR CU 023/2011 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 국가위생인증 획득 필요 제품 안전성에 관한 인증 획득 필요 	(*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 식품 등록 시 진행 유라시아 경제연합 표준 규정 준수 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 온라인 제출 가능 	(*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 수입 신고 후 검사 전 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 10% VAT 12% 적용 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 제품 위생 검사 진행 	(*) 카자흐스탄 공공보건위원회 - 문의처 : kooz.dsm.gov.kz (*) 카자흐스탄 국가 소득위원회 - 문의처 : kgd.gov.kz

1. 카자흐스탄 콜라겐 인증 취득

인증 취득

카자흐스탄으로 제품 수출 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

콜라겐

콜라겐 품목은 건강보조제품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 카자흐스탄 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

카자흐스탄에 콜라겐 제품을 수출하기 위해서는 사전에 필수적으로 획득해야하는 인증 사항이 있음. 유라시아경제연합(EAEU)²⁸⁾에 가입된 카자흐스탄에 식품을 수출하기 위해서는 EAEU에서 요구하는 식품 생산 안전 인증인 EAC(Eurasian Conformity) 인증이 필수적으로 요구됨. 해당 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증서 제출이 필요함

[표 4.1] 카자흐스탄 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
EAC	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아 경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

28) EAEU(Eurasian Economic Union): 유라시아경제연합, 유라시아 경제공동체는 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음. 해당 가입 국가들은 단일 인증제도인 EAC를 도입, 해당 인증을 통하여 EAEU 가입국으로 수출이 가능하도록 하고 있음

[표 4.2] 카자흐스탄 식품 인증 취득


		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRCGS Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 카자흐스탄 시장 진출 시 식품에 관한 'EAC 인증 획득 필수'

EAC 인증은 카자흐스탄을 포함하여 EAEU 회원국에 수출 시, 요구되는 통합 인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음

[표 4.3] 카자흐스탄 EAC 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 마크
EAC	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 인증기관	1 ~ 5년	
절차			
a. 인증기관으로 신청서 제출 b. 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행 c. 제품 분류 확정 및 샘플 수취 - 제출 된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류 d. 서류 심사 및 제품 테스트 진행 e. 제조 공장 조사 - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행 f. 인증서 발행 g. 사후 관리 진행 - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함			
필요 서류			
0. 서류는 러시아어 또는 해당 국가의 공식 언어로 작성 a. 제품 설명 서류 - 제품의 보관과 운반에 관한 정보 - 기타 제품과 관련된 모든 정보 b. 제조 공정에 관한 자세한 정보 - HACCP 기준에 부합하도록 c. 라벨 정보 d. 시험 성적서 e. 기타 기관이 요구하는 서류			
비용			
650-25,000유로 ²⁹⁾ (약 88-3,389만원)			
* 비용은 제품 수, 특징, 취득 희망 서류 등에 따라 상이하여, 인증기관에 의뢰가 필요함			

자료 : 각 인증기관

29) 1유로=1,355.72원(2020.03.27., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

2. 카자흐스탄 콜라겐 업체·제품 등록

업체·제품 등록

카자흐스탄으로 제품 수출 시
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

콜라겐

콜라겐 품목은
건강보조제품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 카자흐스탄 콜라겐 통관을 위해 사전 등록 ‘필요’
- ▶ 카자흐스탄 식품 수입 시 사전 심사 ‘미진행’

카자흐스탄으로 수입되거나 동 지역에서 생산 및 판매되는 식품 중 규정이 정하고 있는 특정 식품의 경우 국가위생인증(State Registration Certificate)을 획득해야함. 해당 등록 절차를 수행하지 않는 경우 앞서 설명한 EAC 인증의 획득이 불가능하기 때문에, 해당 등록 절차를 필수적으로 수행해야함. 해당 등록은 EAC 인증과 마찬가지로 유라시아 경제연합 회원국 간에 공통적으로 적용됨. 해당 등록은 카자흐스탄 정부 온라인 서비스(Egov)를 통해 진행하거나 카자흐스탄 공공보건위원회(KOOZ)를 통해서 오프라인으로도 진행이 가능함

[표 4.4] 카자흐스탄 사전 식품 등록 절차

적용 규제	EACU No. 299 of 28.05.2010 Decision No. 299 of 28 May 2010
등록 기관	카자흐스탄 정부 온라인 서비스 - Website : egov.kz
절차	a. 온라인 수입 신청서 제출 b. 서류 검토 c. 샘플 테스트 d. 등록 여부 결정
필요 정보	a. 신청서 b. 제품에 대한 상세 설명 c. 라벨 사본 d. 증명서 - 품질명, 식품 생산 안전, 등에 관한 정보 및 관련 인증서 - 자유판매증서 등 기타 기관이 요구하는 서류 e. 수출 국가로부터 받은 위생에 관한 인증서류 - 해당 제품이 위생적으로 제조되었다는 것을 인증하는 관련 서류 f. 시험 성적서 g. 나노물질을 사용한 경우 해당 하는 나노물질에 대한 정보 h. 제품의 샘플
비용	무료
기간	30일

자료 : 카자흐스탄 정부 온라인 서비스(Egov)

3. 카자흐스탄 콜라겐 라벨 심의

▶ 카자흐스탄 라벨 규정

● 라벨 심의

카자흐스탄으로 제품 수출 시 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공

● 콜라겐

콜라겐 품목은 건강보조제품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.5] 카자흐스탄 라벨 관리 규정

적용 규제	TR TS 022/2011 Food Products Labeling	
세부 규정	(-)	
라벨 표기사항 (항목)	라벨	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제조사 정보 또는 수입업체 정보 · 순중량 또는 용량 또는 수량 · 원료 · GMO 원료 정보 · 성분 정보 · 보관 방법 · 유통기한 · 제조일자와 포장일자 · 추천 또는 제한되는 사용방법(필요한 경우) · EAC 마크
	라벨 표기사항 (가이드)	<p>표기 언어 카자흐스탄어와 러시아어로 표기할 것</p> <p>제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것</p> <p>제품명 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것</p> <p>항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</p> <p>원료 성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것</p> <p>복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것</p> <p>단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능</p> <p>보관방법 제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것</p> <p>제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성 할 것</p> <p>용량 용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것</p> <p>개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능</p> <p>유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월</p> <p>72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년</p> <p>3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년</p> <p>설탕의 경우 제조년도만 표기할 것</p> <p>제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것</p>

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	제조사 정보	<p>제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것</p> <p>여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</p> <p>제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것</p> <p>제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기 할 것</p>
		성분 정보	<p>열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것</p> <p>맛, 겉, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방</p> <p>성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것</p> <p>열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것</p>
		사용방법	<p>섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자 하여금 혼란스럽게 하거나 제품의 사요에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려 되는 경우 사용 방법을 명시할 것</p>
		기타	<p>GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야함</p>

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 카자흐스탄 콜라겐 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 스티커 라벨링]

앞면(영문)

- ① 브랜드명 : Nature's Bounty Optimal Solutions
- ② 제품명 : Collagen Specialized Formula Hydrolyzed collagen With Vitamin C
- ③ 제품설명 : Supports Skin and Bone Health - Collagen is a complex protein important for the maintenance of skin and bones
- ④ 중량 : 90tablets

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : 네이처스 바운티 옵티멀 솔루션
- ② 제품명 : 콜라겐 스페셜라이즈드 포뮬러 비타민 C가 첨가된 가수분해 콜라겐
- ③ 제품설명 : 피부와 뼈 건강에 도움을 줌 - 콜라겐은 피부와 뼈 건강 유지에 중요한 복합 단백질입니다.
- ④ 중량 : 90정

뒷면(러시아어)

- ① 제품명 : Нэйчерс Баунти - Гидролизированный коллаген с Витамином С.
- ② 제품종류 : Биологически активная добавка к пище.
- ③ 중량 : 112 грамм
- ④ 원료 : Гидролизат коллагена, растительная целлюлоза, диоксид кремния, аскорбиновая кислота, L-орнитин, магниевая соль стеариновой кислоты
- ⑤ 제품정보 : Рекомендуется в качестве биологически

뒷면(국문)

- ① 제품설명 : 네이처스 바운티 - 콜라겐 스페셜라이즈드 포뮬러
- ② 제품종류 : 식이 보조제품
- ③ 중량 : 112g
- ④ 원료 : 가수분해 콜라겐, 식물 섬유소, 이산화규소, 아스코르브산, 오르니틴, 스테아르산 마그네슘 염
- ⑤ 제품정보 : 비타민 C, 프롤린, 글리신, 오르니틴, 옥시프롤린을 보충해주는 식이 보조제로 사용하는 것을 권장합니다.

активной добавки к пище и в виде дополнительного источника Витамина С, источника пролина, глицина, орнитина, содержащего гидроксипролин.

⑥ 섭취방법 : 2 таблетки
3 раза в день во время еды
Только для взрослых
Продолжительность приема: 1 месяц

⑦ 유통기한 : 3 года

⑧ 영양성분표 : Энергия (kj): 98 kj
на 6 таблеток
Энергия (kcal): 24 kcal на 6 таблеток
Белки: 6 гр на 6 таблеток
Витамина С: 60 mg на 6 таблеток
Глицин: 1440 mg на 6 таблеток
Гидроксипролин: 600 mg на 6 таблеток
Пролин: 678 mg на 6 таблеток
Орнитин: 90 mg на 6 таблеток

⑨ 주의사항 : Данный препарат не является лекарством
Противопоказан беременным, кормящим грудью и имеющим индивидуальную непереносимость компонентов.

⑩ 제조업체 : Nature's Bounty Inc.
2100 Smithtown avenue
Ronkonkoma, New York
11779 CUSA

⑪ 수입업체 : ТОО "Витайм"
Костанайская область, г.Рудный,
ул.Горняков 66
+7 7142 22-18-17

⑥ 섭취방법 : 1회 2정씩, 하루에 총 세 번 식사 후 섭취하십시오(1개월 분량). 성인만 섭취하십시오.

⑦ 유통기한 : 3년

⑧ 영양성분표 : 일일섭취량 6정
에너지 : 98kj, 24kcal
단백질 : 6g
비타민 C : 60mg
글리신 : 1,440mg
하이드로프로린 : 600mg
프롤린 : 678mg
오르니틴 : 90mg

⑩ 제조업체 : Nature's Bounty Inc.
2100 Smithtown avenue
Ronkonkoma, New York
11779 CUSA

⑪ 수입업체 : Vitime LLP
Kostanai oblast
Rudnyi city, Gornyakov str. 66
+7 7142 22-18-17

4. 카자흐스탄 콜라겐 서류 준비

서류 준비

카자흐스탄으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

콜라겐

콜라겐 품목은 건강보조제품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 카자흐스탄 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행
- ▶ 카자흐스탄 온라인 통관 진행 가능

카자흐스탄은 EAEU의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정보다 우선시하기 때문에 카자흐스탄 통관 규정에 대한 숙지가 필요함. 항공, 철도, 차량으로 제품을 운송하는 경우에는 EAEU의 규정에 따라 관할 세관으로 사전 통지를 해야 함. 수입신고는 카자흐스탄 싱글윈도우(Single Window)를 통해 온라인으로 진행 가능하며 서면으로도 진행할 수 있음. 수입 허가는 카자흐스탄 영토 내에 등록된 사람에게 주고 있기 때문에 현지 법인이 없는 수출업체는 통관이 불가능함

카자흐스탄은 한국과 상호인정협정(MRA³⁰⁾)를 맺은 국가로 사전에 한국에서 수출입안전관리우수공인업체(AEO) 인증³¹⁾을 획득한 업체의 경우 통관을 진행함에 있어 이점을 가질 수 있음

[표 4.6] 카자흐스탄 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	위임장 또는 수입자의 신분증	(-)	
	세금 등록 서류	(-)	
	제품 가격 증명 서류	(-)	
	계약서	(-)	
	외환 거래 신고서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
	선하증권 / 항공운송장	(-)	
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	관세 납부 영수증	(-)	
	인증서	(-)	
기타 필요 서류	(-)		

자료 : 카자흐스탄 정부 온라인 서비스 (egov), 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)

30) 상호인정협정(Mutual Recognition Arrangement, MRA): 무역증진과 경제협력에 위하여 상호 국가간 기준, 자격, 허가요건 등을 인정하는 협정

31) 수출입안전관리우수공인업체(Authorized Economic Operator, AEO) 인증: 수출입안전관리우수공인업체, 수출입업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체들 중 관세당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대한 심사를 실시하고 공인한 업체, 해당 인증 보유 시, 세관절차상의 포괄적 혜택 부여

5. 카자흐스탄 콜라겐 세금 납부

세금 납부

카자흐스탄으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

콜라겐

콜라겐 품목은 건강보조제품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 카자흐스탄 콜라겐 HS CODE 2106.90.5900, 관세율 10% 적용
- ▶ 카자흐스탄, FTA 협정 미체결로 협정세율 '미적용'

콜라겐의 경우 카자흐스탄에서는 HS CODE 2106(따로 분류되지 않은 조제 식료품)의 2106.90.5900(기타) 세번을 사용하여 수입됨.³²⁾ 카자흐스탄으로 콜라겐 수입 시 별도의 무역협정이 없어 기본 관세율로 10%를 적용받음. 관세 외에도 VAT가 12%의 세율로 부과됨

- 수입 서류 심사비용은 미소요
- 수입 서류 심사에 6시간 소요
- 통관 비용은 미소요
- 통관에 2시간 소요

[표 4.7] 한국·카자흐스탄 HS CODE 비교 및 카자흐스탄 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
카자흐스탄	2106.90.5900	기타	
관세	기본관세율	10%	
	협정 세율	N/A	
VAT		12%	

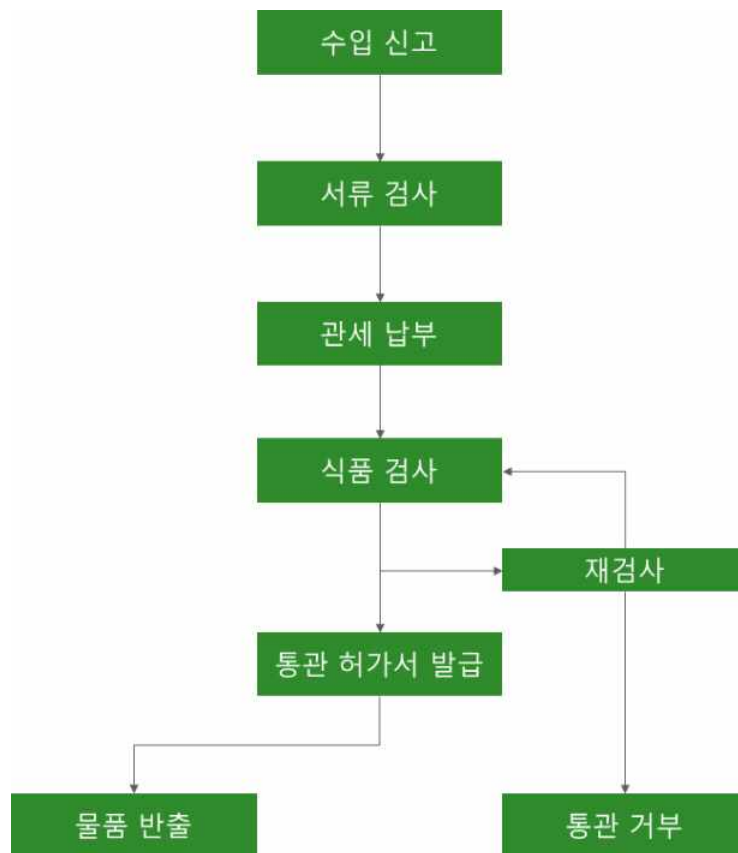
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유라시아 경제연합 관세포털(TN VED Online)

32) 카자흐스탄 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2106.90 중 콜라겐에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 카자흐스탄 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 카자흐스탄 세관당국인 카자흐스탄 국가 소득위원회로 문의할 수 있음

6. 카자흐스탄 콜라겐 검역 심사 절차

- ▶ 카자흐스탄, 유라시아 경제연합 공통의 통관 진행
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.8] 카자흐스탄 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
식이 보조제 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Pullulan	TD 기준 적용 ³³⁾
		Polyvinyl alcohol	18,000
		Calcium benzoate	1,000

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 식품첨가물 규정(TR CU 029/2012), KATI농식품수출정보

33) TD 기준 : 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미

※ TD 적용 : 해당 식품첨가물의 사용에 대해 식품유형이 정하지 않고 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품유형에 한하여 사용한다는 의미

식품 첨가물 규정

카자흐스탄으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

콜라겐

콜라겐 품목의
첨가물 규정은 유라시아
경제연합 식품첨가물 규정
중 식이보조제에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ EAEU 식품첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

[표 4.9] 카자흐스탄 콜라겐 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
보존료	벤조산	Benzoic acid	1,000
보존료	벤조산나트륨	Sodium benzoate	1,000
보존료	벤조산칼륨	Potassium benzoate	1,000
보존료	안식향산칼슘	Calcium benzoate	1,000
보존료	소르빈산	Sorbic acid	1,000
안정제, 희석제 등	폴리에틸렌 글리콜	Polyethylene glycol	10,000
기포제	트리에틸에스테르	Triethyl citrate	3,500
감미료, 향미증진제	네오탐	Neotame	2
보존료	소르브산 나트륨	Sodium sorbate	1,000

자료 : 식품첨가물 규정(TR CU 029/2012)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 사투(Satu)

Interview ② 바이오투스(Biotus)

Interview ③ 메가피트(MegaPit)

Interview ④ 코어프로(Corepro)

Interview ⑤ 웨이(Whey)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 사투 (Satu) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Tatyana (Sales Manager)

카자흐스탄 사람들은 다양한 효능을 보유한 콜라겐 제품을 선호

콜라겐 제품의 주 고객은 50-60대 여성과 몇몇 남성들로, 이들은 관절 강화, 피부 개선, 혈압 조절 등 다양한 효능이 있는 제품을 선호합니다.

콜라겐 제품은 150-200g의 용량이 적당

카자흐스탄에서 콜라겐 파우더 제품은 150-200g의 용량이 적당합니다. 현지에서 콜라겐 제품은 대부분 대용량으로 판매되고 있습니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 바이오투스 (Biotus) 유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Victoria (Purchasing Manager)

콜라겐 제품 수요, 지속적으로 증가

카자흐스탄에서 콜라겐 제품의 수요는 지속 증가하고 있습니다. 콜라겐 제품의 주 고객은 40-50대 여성으로, 이들은 모발 강화, 피부 노화 방지를 목적으로 콜라겐 제품을 섭취합니다.

카자흐스탄 현지인, 파우더, 캡슐 제형 제품 선호

카자흐스탄 사람들은 파우더 제형의 콜라겐 제품을 가장 선호하고, 이 밖에 캡슐 제형의 수요 또한 많은 편입니다. .

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 메가피트 (MegaPit) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Valentin (Sales Manager)

카자흐스탄 소비자, 제품의 효능과 가격 중시

카자흐스탄 소비자들은 제품 구매 시, 효능과 가격을 중시합니다. 이들은 손톱, 피부, 모발 강화의 효능을 선호하고 품질이 우수하면서도 저렴한 가격대의 제품을 선호합니다.

온·오프라인 매장 납품 추천

콜라겐 제품은 온·오프라인 매장에서 수요가 많고, 최근에는 온라인 쇼핑몰에서 판매가 증가하고 있습니다. 따라서 다양한 매장에 납품할 것을 추천합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 코어프로
(Corepro)
제조업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Amir
(Sales Manager)

카자흐스탄 콜라겐 제품, 수요는 증가 중

카자흐스탄에서 콜라겐 제품의 수요는 증가하고 있습니다. 특히 해당 제품은 관절에 문제가 있는 40~50대 여성에게 인기가 매우 높습니다.

카자흐스탄 현지인, 제품 구매 시 제품의 가격과 소비자 후기 고려

카자흐스탄 사람들은 가격대가 저렴한 현지산 콜라겐 제품을 선호합니다. 또한 제품의 효능을 파악하기 위해 온라인으로 다른 사람의 후기를 고려합니다.

Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 웨이
(Whey)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Mila
(Sales Manager)

피부 노화 방지, 주름 개선 등의 효능과 비타민C가 함유 제품 선호

콜라겐 제품의 주 고객은 노년층의 남성과 여성입니다. 이들은 피부 개선과 주름 완화의 효능이 있고, 비타민C가 함유된 제품을 선호합니다.

최근 온라인 쇼핑몰을 이용하여 제품 구매 비율 증가

카자흐스탄의 다양한 온·오프라인 매장에서 콜라겐 제품을 취급하고 있습니다. 최근에는 코로나19로 인해, 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 구매하는 비율이 증가하고 있습니다.

Interview ① 사투(Satu)

34)

●
사투
(Satu)

전문가 소속

사투
(Satu)
소매업체

전문가 정보

Ms. Tatyana
(Sales Manager)



사투(Satu)

Sales Manager, Ms. Tatyana

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2008년에 설립된 소매업체로, 카자흐스탄에서 온·오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 콜라겐, 비타민 등의 건강보조식품과 식료품, 가전기기 등 약 1,000만 개 이상의 다양한 제품을 취급하고 있습니다.

Q. 카자흐스탄에서의 콜라겐 제품 수요는 어떠한가요?

카자흐스탄에서 콜라겐 제품의 수요는 매우 많고, 그중 미국산 제품의 인기가 가장 높습니다. 하지만 최근 카자흐스탄의 환율이 상승함에 따라, 수입 콜라겐 제품의 가격이 급등해 해당 제품의 수요가 감소할 것으로 판단됩니다.

Q. 콜라겐 제품의 주 고객은 누구인가요?

콜라겐 제품은 50-60대 여성들과 몇몇 남성들에게 수요가 많습니다. 카자흐스탄 소비자들은 제품 구매 시 효능을 가장 중시합니다. 이들은 관절 강화, 피부 개선, 혈압 조절 등 다양한 효능이 있는 제품을 선호합니다.

Q. 카자흐스탄 사람들이 선호하는 콜라겐 제품은 무엇인가요?

현지에서 인기있는 제품은 미국산 닥터스베스트(Doctor's Best)의 콜라겐타입 1&3파우더(Collagen Types 1&3 Powder)입니다. 해당 제품은 물에 타 먹을 수 있는 파우더 형태로 200g에 8,000텡게(2만 2,000원)³⁵⁾에 판매되고 있습니다. 해당 제품은 관절 강화, 피부 개선, 혈압 조절, 시력 보호 등 다양한 효능이 있어 카자흐스탄 소비자들 사이에서 인기가 매우 높습니다.

34) 사진자료: 사투(Satu) 홈페이지 (satu.kz)

35) 1텡게=2.75원(2020.03.27.,KEB하나은행 매매기준율 적용)

Q. 콜라겐 제품의 적정 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

콜라겐 파우더 제품은 150-200g 용량으로 판매되는 것이 적당하다고 생각합니다. 카자흐스탄에서 판매 중인 콜라겐 제품 대부분은 대용량으로 판매되고 있습니다. 현지에서 판매되는 제품의 판매 가격은 품질과 브랜드에 따라 차이가 있습니다. 일반적으로 7,000-1만 8,000텡게(1만 9,250-4만 9,500원)까지 매우 다양합니다.

Q. 현지 소비자들은 콜라겐 제품을 어디서 구매하고 있나요?

카자흐스탄 온·오프라인 매장에서 콜라겐 제품을 판매하고 있습니다. 처음 콜라겐 제품을 구매하는 소비자들은 주로 오프라인 매장에서 전문가의 추천을 받아서 구매하는 편입니다. 이후 재구매하는 소비자들은 온라인 쇼핑몰을 이용합니다.

Interview ② 바이오투스(Biotus)

36)

바이오투스
(Biotus)

전문가 소속

바이오투스
(Biotus)
유통업체

전문가 정보

Ms. Victoria
(Purchasing Manager)



바이오투스(Biotus)

Purchasing Manager, Ms. Victoria

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2014년에 설립된 건강보조식품 전문 유통업체로, 미국, 캐나다, 유럽에서 생산한 약 1,000개 브랜드의 제품을 판매하고 있습니다. 취급 품목으로는 콜라겐, 비타민, 유산균 등이 있습니다.

Q. 카자흐스탄에서의 콜라겐 제품 수요는 어떠한가요?

카자흐스탄에서 콜라겐 제품 수요는 지속 증가하고 있습니다. 콜라겐 제품의 주 고객은 40-50대 여성으로, 이들은 모발 강화, 피부 노화 방지를 목적으로 콜라겐 제품을 섭취합니다. 카자흐스탄 사람들은 미국산 제품을 선호하며, 한국산 콜라겐 제품은 현지에서 인지도가 매우 낮습니다.

Q. 당사 취급 제품 중, 수요가 많은 제품은 무엇인가요?

당사는 캡슐, 파우더, 액상 형태의 제품을 취급하고 있습니다. 콜라겐 제품 대부분이 피부, 모발, 손톱 강화 등의 효능이 있으며, 몇몇 제품은 관절 강화의 효능이 있습니다. 소비자들은 미국산 네오셀(Neocell)의 콜라겐타입1앤3(Collagen Type 1 and 3)와 마린콜라겐(Marine Collagen)을 선호합니다. 해당 제품은 캡슐 형태로 각각 250정에 1만 1,000팅계(3만 250원), 120정에 9,500팅계(2만 6,125원)입니다.

Q. 현지 소비자들이 선호하는 콜라겐 제품의 제형 및 용량은 무엇인가요?

현지 소비자들은 파우더 제형의 콜라겐 제품을 가장 선호하며, 캡슐 형태 제품도 선호합니다. 현지에서 판매되는 콜라겐 제품의 용량은 대부분 대용량으로 판매되고 있으며, 소용량 제품은 흔치 않습니다.

36) 사진자료: 바이오투스(Biotus) 홈페이지 (biotus.kz)

Interview ③ 메가피트(MegaPit)

37)

메가피트
(MegaPit)

전문가 소속

메가피트
(MegaPit)
소매업체

전문가 정보

Mr. Valentin
(Sales Manager)



메가피트(MegaPit) Sales Manager, Mr. Valentin

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 건강기능식품 소매업체로, 카자흐스탄에서 온·오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 약 45개 브랜드에서 출시한 콜라겐, 단백질 파우더, 비타민, 다이어트 보조제 등을 취급하고 있습니다.

Q. 카자흐스탄에서 콜라겐 제품의 수요는 어떠한가요?

최근 카자흐스탄에서 콜라겐 제품의 수요가 증가하고 있고, 이러한 양상은 향후 지속할 것으로 생각합니다. 콜라겐 제품은 30-50대 여성들에게 인기가 매우 높습니다. 카자흐스탄 남성들은 콜라겐 제품보다 단백질 등 근육 강화의 효능이 있는 제품에 더 관심이 많습니다.

Q. 카자흐스탄 사람들은 콜라겐 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

카자흐스탄 사람들은 콜라겐 제품 구매 시, 효능과 가격을 중시합니다. 카자흐스탄 소비자들은 손톱, 피부, 모발 강화의 효능이 있는 콜라겐 제품을 선호합니다. 또한 카자흐스탄에서 취급 중인 콜라겐 제품 대부분이 품질이 우수하면서도 가격이 저렴해, 카자흐스탄 사람들은 비싼 가격대의 콜라겐 제품을 꺼립니다.

Q. 카자흐스탄 소비자들이 선호하는 콜라겐 제품은 무엇인가요?

카자흐스탄 사람들은 파우더와 캡슐 형태 제품을 선호하고, 음료 형태는 선호하지 않습니다. 당사에서 판매 중인 제품 중 미국산 캘리포니아골드뉴트리션콜라겐업+히알루론산(California Gold Nutrition Collagen UP+Hyaluronic) 제품의 수요가 가장 많습니다. 해당 제품은 204g에 6,800엔(1만 8,700원)으로 효능이 우수하면서도 가격이 저렴하여 소비자들이 선호합니다.

37) 사진자료: 메가피트(MegaPit) 홈페이지 (megapit.kz)

Q. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서 어떻게 해야 할까요?

카자흐스탄에서 콜라겐 제품을 효과적으로 판매하기 위해 다양한 매장에 납품할 것을 추천합니다. 콜라겐 제품은 온·오프라인 매장 모두에서 수요가 많기 때문에 온·오프라인의 다양한 매장에 동시에 진출하는 것이 좋을 것 같습니다. 하지만, 현지에서 한국산 콜라겐 제품 인지도는 매우 낮기 때문에, 제품의 품질과 효능을 먼저 입증하는 것이 필요합니다.

Q. 콜라겐 제품의 홍보 방안에는 무엇이 있나요?

콜라겐 제품의 제조업체들은 후기 이벤트를 통해 제품을 홍보합니다. 또한 초콜릿과 과일 맛 등 기존 콜라겐 제품과는 차별화된 맛을 강조해 제품의 인지도를 높입니다. 이 밖에 소매업체는 매달 할인행사를 통해, 콜라겐 제품을 홍보하고 있습니다.

Interview ④ 코어프로(Corepro)

38)

코어프로
(Corepro)

전문가 소속

코어프로
(Corepro)
제조업체

전문가 정보

Mr. Amir
(Sales Manager)




코어프로(Corepro)

Sales Manager, Mr. Amir

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2014년에 설립된 건강기능식품 전문 제조업체로, 온라인 쇼핑몰과 알마티에 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 취급 품목으로는 콜라겐 제품, 단백질 셰이크, 비타민, 다이어트보조제 등이 있습니다.

Q. 카자흐스탄에서 콜라겐 제품 수요는 어떠한가요?

최근 카자흐스탄에서 콜라겐 제품의 수요가 증가하고 있습니다. 콜라겐 제품은 관절에 문제가 있는 40-50대 여성들에게 인기가 매우 높습니다.

Q. 카자흐스탄 사람들은 콜라겐 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

카자흐스탄 소비자들은 콜라겐 제품 구매 시, 가격과 다른 사람들의 후기를 중시합니다. 카자흐스탄 사람들은 가격대가 저렴한 카자흐스탄에서 생산한 콜라겐 제품을 선호합니다. 또한, 카자흐스탄 소비자들은 제품의 효능을 파악하기 위해 온라인으로 다른 사람의 후기를 참고합니다.

Q. 당사에서 취급 중인 제품에는 무엇이 있나요?

당사는 당사에서 직접 제조한 콜라겐 제품을 판매하고 있습니다. 하이드로콜라겐(Hydrolyzed Collagen)은 캡슐 형태로 200정과 500정에 각각 2,000팅계(5,500원), 4,000팅계(1만 1,000원)입니다. 이 밖에 비타민C가 함유된 하이드로콜라겐 제품은 파우더 형태로 오렌지, 초콜릿, 기본, 바닐라의 4가지 맛이 있습니다. 해당 제품은 250g에 3,500팅계(9,625원), 500g에 6,000팅계(1만 6,500원)입니다.

38) 사진자료: 코어프로(Corepro) 홈페이지 (corepro.kz)

Interview ⑤ 웨이(Whey)

39)

웨이
(Whey)

전문가 소속

웨이
(Whey)
소매업체

전문가 정보

Ms. Mila
(Sales Manager)



웨이(Whey)

Sales Manager, Ms. Mila

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 건강기능식품 전문 소매업체로, 온라인 쇼핑몰과 알마티에 오프라인 매장 1곳을 운영하고 있습니다. 콜라겐, 단백질 셰이크, 다이어트보조제, 비타민 등을 취급하고 있습니다.

Q. 카자흐스탄에서 콜라겐 제품 트렌드는 어떻게 되나요?

최근 건강의 중요성을 인식한 사람들이 늘어남에 따라, 카자흐스탄에서 콜라겐 제품의 수요가 증가하고 있습니다. 콜라겐 제품은 노년층의 여성과 남성에게 인기가 매우 높습니다. 이들은 피부 노화 방지와 주름 개선 등의 효능이 있고, 비타민C가 함유된 콜라겐 제품을 선호합니다. 카자흐스탄에는 러시아, 독일, 미국 등 다양한 국가에서 생산한 콜라겐 제품이 있으며, 그중 미국산 제품의 인지도가 가장 높습니다.

Q. 당사 취급 제품 중, 수요가 많은 제품은 무엇인가요?

카자흐스탄 소비자들은 파우더, 액체, 캡슐 등 형태의 제품을 선호합니다. 당사에서 가장 인기있는 제품은 액체 제형의 맥슬러뷰티콜라겐(Maxler Beauty Collagen)로, 440ml에 9,250테가(2만 5,438원)입니다. 해당 제품은 망고·복숭아와 감귤 맛이 있습니다.

Q. 카자흐스탄에서의 콜라겐 제품 판매처는 어디인가요?

카자흐스탄의 다양한 온·오프라인 매장에서 콜라겐 제품을 취급하고 있습니다. 최근 코로나19로 인해 소비자들은 오프라인 매장보다는 온라인 쇼핑몰을 선호함에 따라, 온라인 쇼핑몰 판매 비율이 증가하였습니다.

39) 사진자료: 웨이(Whey) 홈페이지 (whey.kz)

Q. 현지 콜라겐 제품의 적정 용량과 가격대는 어떻게 되나요?

콜라겐 파우더는 250-500g이 적정하며, 액체 형태 제품은 450ml가 적당합니다. 콜라겐 제품의 가격대는 소비자의 인지도에 따라 차이가 있습니다. 당사에서 판매 중인 제품은 브랜드와 원산지에 따라 6,000-14,000원(1만 6,500-3만 8,500원)로 매우 다양합니다.

Q. 제품 수출 시, 주의해야 할 사항에는 무엇이 있나요?

카자흐스탄에서 제품 판매를 위해 제품품질확인서(Certificate of Conformity)⁴⁰가 필수적으로 요구됩니다. 제품품질확인서를 취득하기 위해서는 송장, 화물 세관 신고, 품질 보고서, ISO 인증서, 기술설명서, 제품 안전성 등의 서류를 제출해야 합니다.

40) 기술 및 안전 관련 요구 사항을 충족하는 제품임을 인증하는 확인서

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Kazakhstan」, 2019.10.
2. 오리플레임(Oriflame), 「Oriflame Annual Report 2018」, 2018.
3. 암웨이(Amway), 「Amway Global Media Guide」, 2019.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
2. ITC(International Trade Center) 홈페이지 (www.trademap.org)
3. 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
4. 카자흐스탄 통계위원회(Kazakhstan Statistics Committee) 홈페이지 (stat.gov.kz)
5. 유로팔마(Europharma) 홈페이지 (europharma.kz)
6. 이터(Eater) 홈페이지 (www.eater.com)
7. 아쁘페까 쓰베뜨나야(Аптека Цветная) 홈페이지 (cvetnaya.kz)
8. 바이오스페라(Biosfera) 홈페이지 (biosfera.kz)
9. 에브칼립투스(Eucalyptus) 홈페이지 (evcalyptus.kz)
10. 몬아미(Mon Amie) 홈페이지 (www.monamie.kz)
11. 텡그리뉴스(Tengrinews) 홈페이지 (tengrinews.kz)
12. 예세이(Yessey) 홈페이지 (yessey.kz)
13. 오리플레임(Oriflame) 홈페이지 (kz.oriflame.com)
14. 오리플레임(Oriflame) 기업 홈페이지 (corporate.oriflame.com)
15. 암웨이(Amway) 홈페이지 (amway.kz)
16. 포브스카자흐스탄(Forbes Kazakhstan) 홈페이지 (forbes.kz)
17. 파벨릭(Faberlic) 홈페이지 (faberlic.com)
18. 다이렉트셀링뉴스(Directsellingnews) 홈페이지 (www.directsellingnews.com)
19. 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지 (wildberries.kz)
20. 미국 농무부(USDA) 홈페이지 (www.usda.gov)
21. 유라시아 경제연합 집행위원회(Eurasian Economic Union) 홈페이지 (www.eurasiancommission.org)
22. 유라시아 경제연합 관세포털(TN VED Online) 홈페이지 (tnved.info)
23. 카자흐스탄 정부 온라인 서비스 홈페이지 (egov.kz)
24. 관세법령정보포털(UNIPASS) 홈페이지 (unipass.customs.go.kr)
25. 카자흐스탄 공공보건위원회 홈페이지 (kooz.dsm.gov.kz)
26. 카자흐스탄 국가 소득위원회 홈페이지 (kgd.gov.kz)
27. KATI농식품수출정보 홈페이지 (www.kati.net)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

28. 사투(Satu) 홈페이지 (satu.kz)
29. 바이오투스(Biotus) 홈페이지 (biotus.kz)
28. 사투(Satu) 홈페이지 (satu.kz)
29. 바이오투스(Biotus) 홈페이지 (biotus.kz)
30. 메가피트(MegaPit) 홈페이지 (megapit.kz)
31. 코어프로(Corepro) 홈페이지 (corepro.kz)
32. 웨이(Whey) 홈페이지 (whey.kz)
33. 크로사타 쓰타로베(КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ) 홈페이지 (www.kiz.ru)
34. 바이오비타(BioVita) 홈페이지 (bio-vita.kz)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.04.24.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

