수출입뉴스	5월
지사	호치민
제목	[베트남] 코로나19로 인한 대형 유통채널 타격

▶코로나19에 따른 심리적 불안으로 대형 유통채널→온라인채널, 배달앱, 편의점 등 소매구조 변화 확산

□ 코로나19가 현지 유통채널에 미치는 직접적 영향

- 소비자들의 심리적 영향에 따른 소비위축의 영향으로 대형 유통채널의 방문 소비 감소
- 일부 필수적으로 구매가 필요한 식료품 등의 판매는 증가하였으나 이를 제외한 다른 품목들에 대한 판매는 줄어 매출 감소에 직접적인 영향을 미침

□ 대형 유통채널은 최대 50%정도의 판매량 감소를 보임

A사	'20년 2월 매출 1월 대비 약 50% 감소, 전년대비 20% 감소
B사	'20년 1월 매출, 예상 매출보다 2% 감소, 2월은 6% 감소
C사	'20년 1분기 매출 전년대비 50% 감소, 2분기 약 2조동 가량 손해 예상
D사	'20년 1분기 매출 약 50% 감소

□ 대형 유통채널의 경제적 손실에 따른 타산업 영향

- 유통채널의 소비감소는 단순 식품 분야에 타격을 줄 뿐만 아니라 타산업에도 영향을 미치고 있음
- 특히 유통채널의 거래처인 식당 또는 호텔 등 관광외식산업의 영업 애로에 따른 급격한 수요 감소로 이동제한 등의 문제로 LPG 또는 석유산업에도 악영향
- 뿐만 아니라 농산물을 포함한 일부 제품의 경우 공급이 일정하지 않고 가격변동이 크므로 재고 확보 및 재고의 안정적 공급을 위한 지출 규모를 줄이기 어려움

대형 소매업체

출처: thuonghieucongluan.com.vn

□ 시사점 - 베트남의 대형 소매업체들은 줄어드는 매출로 인해 유지가 어려워지고 있어 상황이 장기화할 시 운영을 중단하거나 규모를 줄일 것으로 예상 - 장기화에 대비한 온라인, 배달앱 등의 신규 및 대안 유통채널을 활용한 홍보 및 판매 채널 확보 필요
□ 출처 https://tuoitre.vn/cac-sieu-thi-lotte-co-opmart-satra-giam-doanh-thu-50-vi-covid-19-20200411110390256.htm https://vtc.vn/bao-ve-nguoi-tieu-dung/covid-19-sieu-thi-lon-giam-manh-doanh-thu-cho-online-tap-nap-mua-ban-ar539096.html