

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 2003-04
- 품목 : 멀티비타민(Multivitamin)
- 국가 : 호주(AUSTRALIA)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 호주 멀티비타민 시장규모	5
2. 호주 멀티비타민 수출입 시장규모	6
3. 호주 멀티비타민 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	12
1. 호주 멀티비타민, 성분의 안전성 많이 강조	17
2. 임산부에 필요한 멀티비타민 섭취, 과도한 섭취에 대한 경고도 늘어	18
3. 호주 전문가, '멀티비타민은 취약계층이 섭취해야'	19
4. 임산부 영양보충 및 에너지 회복 차원에서 구매	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 호주 멀티비타민 유통구조	23
2. 호주 멀티비타민 주요 유통업체	24
3. 호주 멀티비타민 B2C 소매채널	26

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 호주 멀티비타민 인증 취득	48
2. 호주 멀티비타민 사전 심사	50
3. 호주 멀티비타민 업체·제품 등록	51
4. 호주 멀티비타민 라벨 심의	52
5. 호주 멀티비타민 서류 준비	57
6. 호주 멀티비타민 세금 납부	58
7. 호주 멀티비타민 검역 심사	59

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	62
Interview ① 미스터비타민스(Mr Vitamins)	64
Interview ② 슈퍼파머시(Super Pharmacy)	65
Interview ③ 위자드파머시(Wizard Pharmacy)	66
Interview ④ 너리시드라이프(Nourished Life)	67
Interview ⑤ 케미스트오스트레일리아(Chemist Australia)	69

* 참고문헌	71
--------	----

I. Market Size

SUMMARY

1. 호주 멀티비타민 시장규모
2. 호주 멀티비타민 수출입 시장규모
3. 호주 멀티비타민 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

호주 (AUSTRALIA)

멀티비타민 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(멀티비타민)

- 호주 건강제품(Consumer Health)¹⁾ 시장규모
..... 71억 8,200만 호주달러('18)
- 호주 멀티비타민(Multivitamins)²⁾ 시장규모
..... **3억 8,600만 호주달러('18)**

(*) Euromonitor International

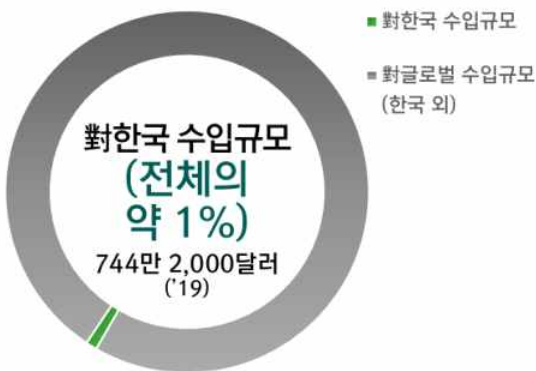


멀티비타민 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(멀티비타민)

- HS 2106.90³⁾
호주 對글로벌 '따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품' 수입규모
..... 14억 5,772만 9,000달러('19)
- HS 2106.90
호주 對한국 '따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품' 수입규모
..... **744만 2,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



멀티비타민 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '멀티비타민'은 면역력 향상, 혈행 개선 등의 기능을 보유하며, 술임 추출물로 제조된 멀티비타민임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 '연령대 및 성별 인구 규모', '이민자 인구 규모', '멀티비타민 섭취량', '비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장규모'를 확인함

- | | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| ① 호주 연령대별 인구 규모('18) | ② 호주 이민자 인구 규모('18) |
| 전체 2,499만 3,000명(100%) | 이민자 730만 명(28%) |
| 10대 300만 7,000명(12%) | |
| 20대 361만 8,000명(14%) | ③ 호주 연간 1인당 멀티비타민 섭취량('18) |
| 30대 358만 5,000명(14%) | 멀티비타민 47.7통 |
| 40대 326만 5,000명(13%) | |
| 50대 305만 8,000명(12%) | ④ 비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장규모('18) |
| 60대 256만 6,000명(10%) | 비타민 및 건강보조식품 29억 4,300만 호주달러(100.0%) |
| 70대 이상 237만 명(9%) | 멀티비타민 3억 8,600만 호주달러(13.1%) |

(*) United Nations Statistics Division, Australian Bureau of Statistics, World Bank, Euromonitor

1) 건강제품(Consumer Health): 일반의약품(OTC), 비타민 및 식이 보조제품(VDS), 스포츠 영양식품(Sports Nutrition), 체중 조절 식품, 웰빙 관련 식품을 포함함
 2) 멀티비타민(Multivitamins): 단일 제품 복용으로 다양한 종류의 보충 영양소와 표준 규정량 이상의 영양소를 섭취할 수 있는 멀티비타민을 뜻함. 유기농업으로 재배된 무첨가 제품으로 만들어진 멀티비타민을 포함함
 3) HS CODE 2106.90: 조사 제품 '멀티비타민'은 15가지의 비타민과 미네랄을 함유한 비타민임. 이에 '따로 분류되지 않은 조제식료품-기타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

1. 호주 멀티비타민 시장규모

호주 국가 일반 정보⁶⁾

면적	769만km ²
인구	2,499만 명
GDP	1조 4,183억 달러
GDP (1인당)	5만 6,351달러

조사 시장: 조사 제품 ‘멀티비타민’은 한국산 솔잎 추출물로 제조된 건강기능식품으로, 비타민 A와 비타민 D 등을 함유하여 면역력 강화, 혈행 개선 등의 기능을 지닌 멀티비타민임. 이에 제품의 품목을 고려하여 ‘건강제품’ 시장규모 및 ‘멀티비타민’ 시장규모를 조사함

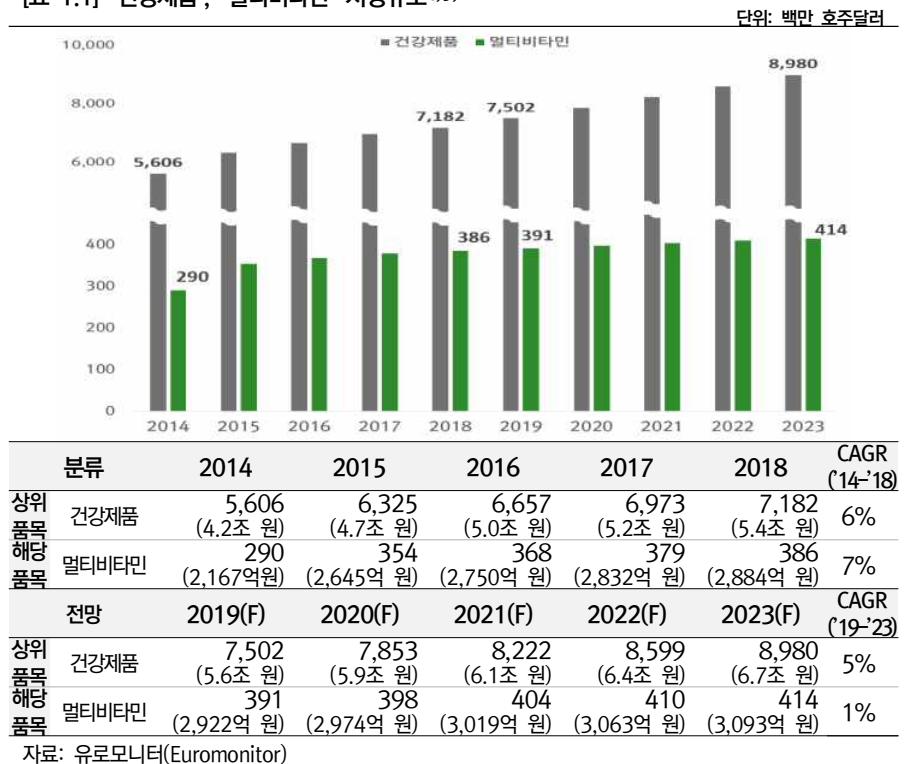
▶ 2014-2018년, 호주 ‘건강제품’ 시장 연평균성장률 6%

지난 5년(2014-2018년)간 호주의 ‘건강제품’ 시장은 연평균 6%의 성장률로 꾸준히 증가하여 2018년 71억 8,200만 호주달러의 규모를 기록함. 한편, ‘멀티비타민’ 시장의 경우, 2018년 3억 8,600만 호주달러의 규모를 기록하였으며, 지난 5년(2014-2018년)간 7%의 연평균성장률을 보임

▶ 2019-2023년, 호주 ‘멀티비타민’ 시장 연평균성장률 1% 예측

향후 5년(2019-2023년)간 호주 ‘건강제품’ 시장은 연평균 5%의 성장률로, ‘멀티비타민’ 시장은 연평균 1%의 성장률로 꾸준히 증가할 것으로 전망됨. 2023년 ‘건강제품’ 시장규모는 89억 8,000만 호주달러를, ‘멀티비타민’ 시장은 4억 1,400만 호주달러를 기록할 것으로 전망됨

[표 1.1] ‘건강제품’, ‘멀티비타민’ 시장규모⁴⁾⁵⁾



4) 1호주달러=747.19원 (2020.04.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 호주 멀티비타민 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 해당 코드는 '따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품'을 지칭함. 이에 제품의 품목(멀티비타민)을 반영하여 해당 HS CODE를 선정함

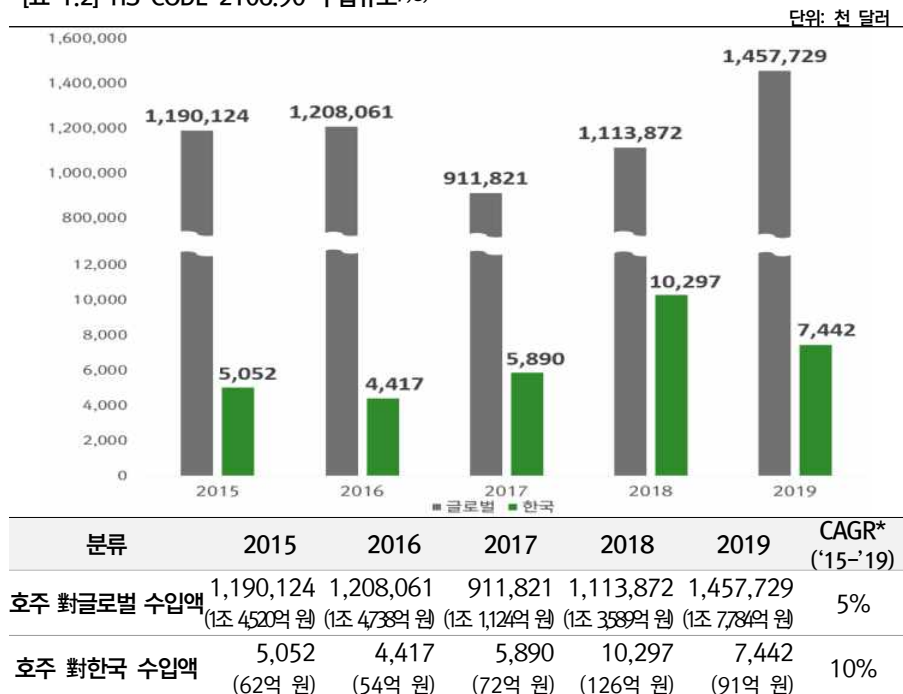
▶ 2015-2019년, 호주 對글로벌 수입액 연평균성장률 5%

호주 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균성장률 5%를 기록함. 해당 수입액은 2017년 전년 대비 약 25% 감소한 9억 1,182만 1,000달러였으나, 2018년 다시 증가세로 돌아서며 2019년 14억 5,772만 9,000달러를 기록함

▶ 2015-2019년 호주 對한국 수입액 연평균성장률 10%

호주 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 지난 5년(2015-2019)간 연평균성장률 10%를 기록함. 2018년 해당 수입액이 전년 대비 약 75% 급증하면서 연평균성장률 견인 효과가 나타난 것으로 분석됨. 2019년에는 해당 수입액이 전년 대비 약 28% 감소했으나 예년보다 많은 744만 2,000달러를 기록함. 한편, 2019년 호주 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액 기준 1위 국가는 싱가포르(3억 9,997만 8,000달러)이며 한국은 22위를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입규모(가8)



자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

7) 1달러=1,220.00원 (2020.04.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 호주 멀티비타민 소비 시장규모

1) 호주 연령별, 성별, 인구 규모

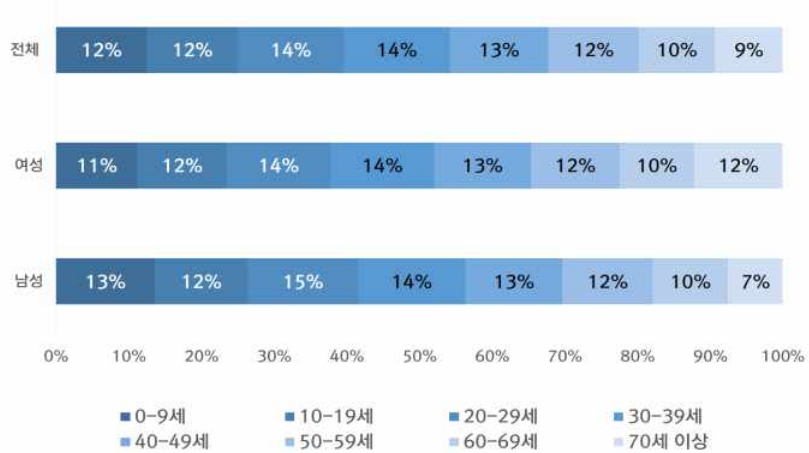
조사 제품 '멀티비타민'은 면역력 향상, 혈행 개선 등의 기능을 보유하며, 한국산 솔잎 추출물로 제조된 멀티비타민임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 '연령대별 및 성별 인구 규모', '이민자 인구 규모', '멀티비타민 섭취량', '비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장 점유율'을 확인함

▶ 2018년, 호주 인구에서 20대 비율 1위, 30대 비율 2위

2018년 호주 전체 인구수는 2,499만 3,000명으로 집계됨. 이 중 여성 인구는 1,259만 5,000명으로 전체 인구의 50.4%를, 남성 인구는 1,239만 7,000명으로 전체 인구의 49.6%를 차지함. 연령대별 인구 분포에 따르면, 20대 인구가 호주 전체 인구의 14%인 361만 8,000명으로 가장 많으며, 그 다음으로 30대 인구가 358만 5,000명(14%)으로 2위, 40대 인구가 326만 5,000명(13%)으로 3위를 기록함⁹⁾

[표 1.3] 2018년 호주 연령대별 인구 분포¹⁰⁾

단위: 천 명



	전체		여성		남성	
0-9세	3,186	(13%)	1,550	(12%)	1,636	(13%)
10-19세	3,007	(12%)	1,463	(12%)	1,544	(12%)
20-29세	3,618	(14%)	1,786	(14%)	1,832	(15%)
30-39세	3,585	(14%)	1,806	(14%)	1,779	(14%)
40-49세	3,265	(13%)	1,653	(13%)	1,612	(13%)
50-59세	3,058	(12%)	1,559	(12%)	1,499	(12%)
60-69세	2,566	(10%)	1,315	(10%)	1,251	(10%)
70세 이상	2,370	(9%)	1,461	(12%)	909	(7%)
전체 인구	24,993	(100%)	12,595	(100%)	12,397	(100%)

자료: 유엔통계위원회(United Nations Statistics Division)

9) 유엔통계위원회(United Nations Statistics Division), 「Demographic Statistics Database」, 2019

10) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

▶ 2018년, 호주 내 이민자 수 730만 명

2) 호주 이민자 인구 규모

2018년 호주 내 이민자의 출생국가별 인구 규모

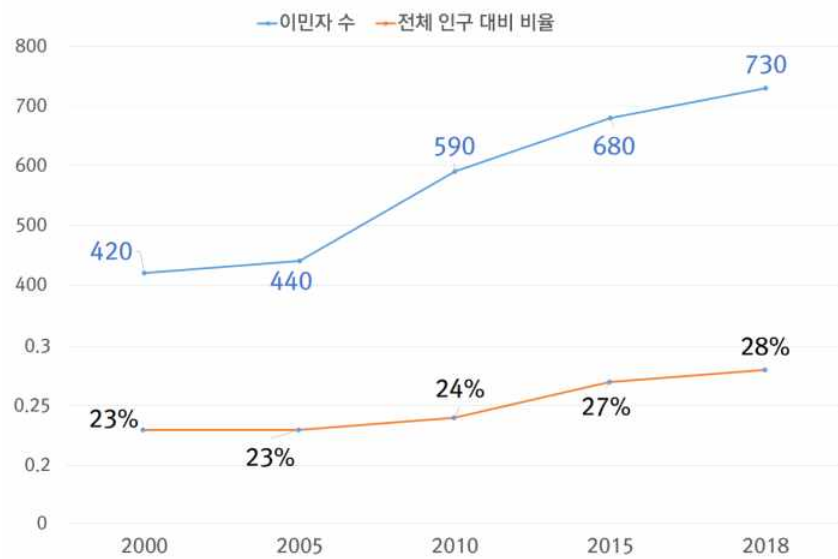
순위	국가	인구 수
1	영국	99만 명
2	중국	65만 명
3	인도	59만 명
4	뉴질랜드	57만 명
5	필리핀	28만 명
6	베트남	26만 명

자료: 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics)

호주에 거주하는 이민자 수는 2000년부터 2018년까지 연평균 3%씩 꾸준히 증가함. 2018년 호주 내 이민자 수는 730만 명으로 호주 전체 인구의 약 28%를 차지함. 호주 이민자의 출생국가별 분포에 따르면, 영국 출생자가 전체 이민자의 약 14%인 99만 명으로 가장 많음. 그 다음으로 중국 출생자가 65만 명(약 9%)으로 2위를 차지했으며, 인도 출생자가 59만 명(약 8%)으로 3위, 뉴질랜드 출생자가 57만 명(약 8%)으로 4위를 기록함

[표 1.4] 호주 이민자 인구¹¹⁾¹²⁾¹³⁾

단위: 만 명



분류	2000	2005	2010	2015	2018
이민자 수	420	440	590	680	730
전체 인구 대비 비율	23%	23%	24%	27%	28%

자료: 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics), 세계은행(World Bank)

11) 세계은행(World Bank), 「United Nations Population Division, Trends in Total Migrant Stock: 2012 Revision.」, 2015

12) 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics), 「3412.0 - Migration, Australia, 2017-18」, 2019.04

13) 원 데이터(단위: 만 명)는 모두 반올림함

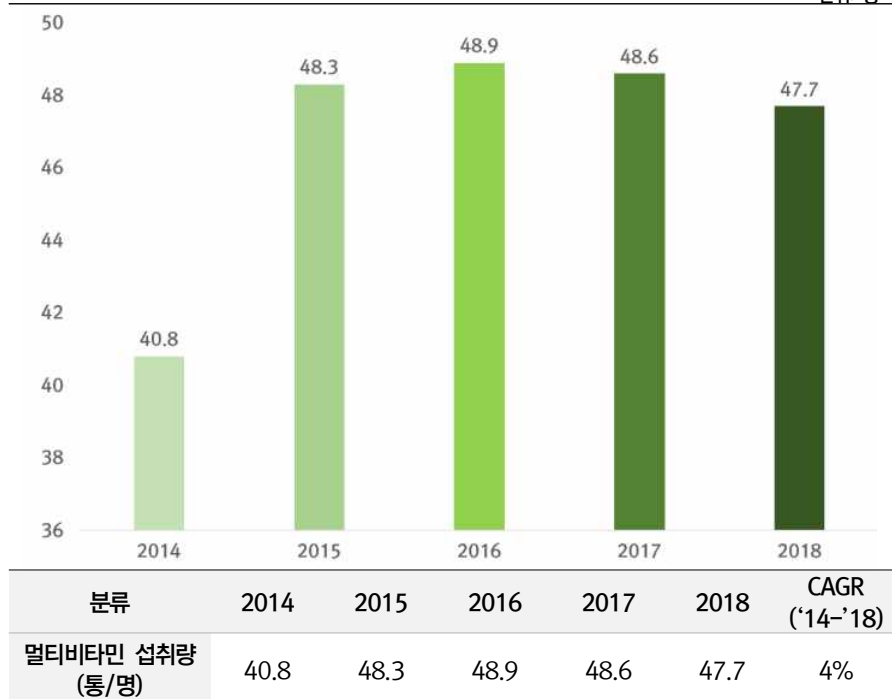
▶ 2014-2018년, 호주 1인당 연간 멀티비타민 섭취량 연평균성장률 4%

3) 호주 멀티비타민 섭취량

지난 5년(2014-2018년)간 호주의 1인당 연간 멀티비타민 섭취량은 4%의 연평균성장률로 증가해 2018년 연간 47.7통을 기록함. 2016년까지는 1인당 연간 멀티비타민 섭취량이 꾸준히 증가하는 추세였으나, 2017년과 2018년에 각각 전년 대비 1%, 2%의 감소함

[표 1.5] 호주 1인당 연간 멀티비타민 섭취량

단위: 통



자료: 유로모니터(Euromonitor), 세계은행(World Bank)

▶ ‘비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장’ 점유율 감소

4) 비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장규모

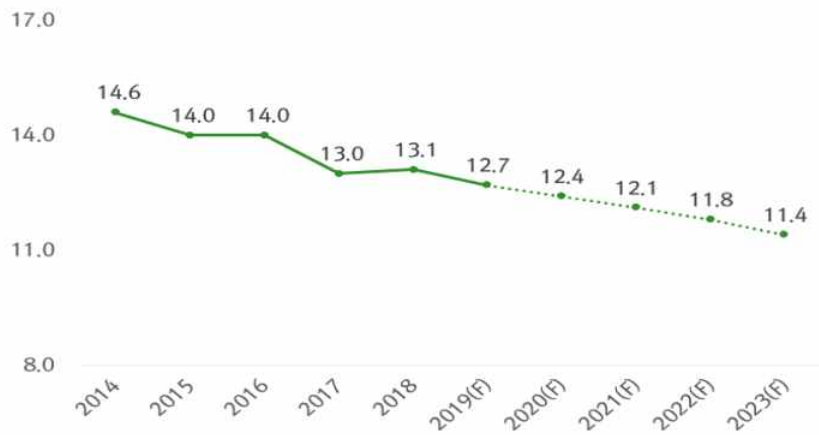
2014년 ‘멀티비타민’ 시장규모는 2억 9,000만 호주달러(약 2,167억 원¹⁴⁾)로 ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장규모의 14.6%를 차지함. ‘멀티비타민’ 시장규모는 2018년 3억 8,600만 호주달러(약 2,884억 원)까지 증가했으나 ‘비타민 및 건강보조식품’에서 차지하는 비중은 13.1%로 감소함. 이는 지난 5년(2014-2018년)간 ‘멀티비타민’ 시장의 연평균성장률(7%)이 ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장의 연평균성장률(10%)에 미치지 못했기 때문으로 분석됨

향후 5년(2019-2023)간 ‘비타민 및 건강보조식품’과 ‘멀티비타민’ 시장의 규모와 연평균성장률 또한 과거 5년과 유사한 양상을 보일 것으로 예측됨. 2023년 ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장 대비 ‘멀티비타민’ 시장 점유율은 11.4%까지 하락할 것으로 예상됨

[표 1.6] 2018년 ‘비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장’ 점유율



[표 1.7] 2014-2023년 ‘비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장’ 점유율 변화



자료: 유로모니터(Euromonitor)

14) 1호주달러=747.19원 (2020.04.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

II. Market Trend

SUMMARY

1. 호주 멀티비타민, 성분의 안전성 많이 강조
2. 임산부에 필요한 멀티비타민 섭취, 과도한 섭취에 대한 경고도 늘어
3. 호주 전문가, “멀티비타민은 취약계층이 섭취해야”
4. 임산부 영양보충 및 에너지 회복 차원에서 구매



Market Trend

(시장 트렌드)

호주 (Australia) 멀티비타민 시장 트렌드



제형으로는 캡슐, 태블릿 타입이 많이 판매
'남성용·여성용·유아층 타깃 판매'



과도한 비타민 섭취는 독이 될 수 있어
'비타민 섭취는 오히려 제한'

■ Australia Issue ①

호주 멀티 비타민,
성분의 안전성 강조

'Non-GMO, 채식, 글루텐 프리 강조'

■ Australia Issue ②

임산부에게 필요한
멀티비타민 섭취

'영양보충 및 자폐증 예방 가능'



고연령층·식욕장애·영양결핍 소비자 추천
'호주 내 비타민 및 보충제 8만 5,000개'



에너지 회복 차원에서 구매 언급
'회사원들을 대상으로 좋은 반응'

■ Australia Issue ③

호주 전문가
멀티비타민은 취약계층 섭취 권고

'일상생활에서 충분히 비타민 섭취 가능'

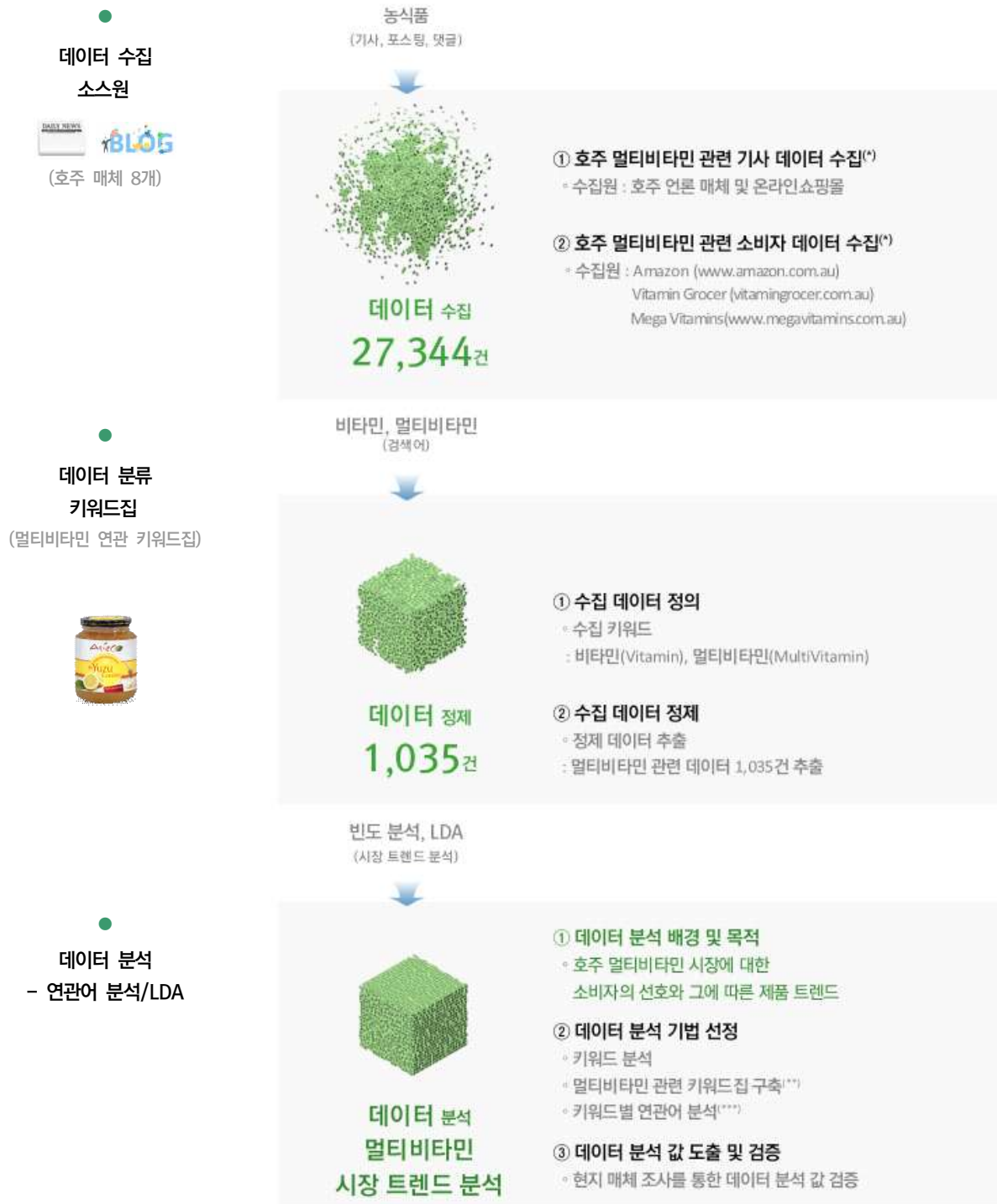
■ Australia Issue ④

임산부 영양보충 및
에너지 회복차원에서 구매

'임산부, 편리하고 부작용 없는 비타민 선호'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.02
수집 데이터	2만 9,998건

데이터 정제

정제 키워드	멀티비타민 (MultiVitamin) 비타민(Vitamin)
정제 데이터	1,035건

○ 데이터 수집

- 호주 멀티비타민 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 호주 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	amazon	www.amazon.com.au	온라인 쇼핑몰
02	vitamin grocer	vitamingrocer.com.au	온라인 쇼핑몰
03	megavitamins	www.megavitamins.com.au	온라인 쇼핑몰
04	Chemist warehouse	www.chemistwarehouse.com.au	온라인 쇼핑몰
05	ABC	search-beta.abc.net.au	뉴스매체
06	Aus Doc Plus	www.ausdoc.com.au	뉴스매체
07	sbs	www.sbs.com.au	뉴스매체
08	Chemist warehouse	www.chemistwarehouse.com.au	제품 구매후기

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 멀티비타민 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 호주 멀티비타민 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰,
멀티비타민 콘셉트

현지 뉴스 매체,
멀티비타민 트렌드

현지 뉴스 매체,
멀티비타민 트렌드

키워드 ①	캡슐	키워드 ①	임신	키워드 ①	노인
키워드 ②	유기농	키워드 ②	임산부	키워드 ②	식습관
키워드 ③	태블릿	키워드 ③	과도 복용	키워드 ③	균형
키워드 ④	Non-GMO	키워드 ④	부작용	키워드 ④	식욕

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 멀티비타민 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 호주 멀티비타민 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드		의미	영어	참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	제품 특징	캡슐	Capsule	0	0
			태블릿	Tablet		0
천연	Nature		0	0		
유기농	Organic			0		
베지테리언	Vegetarian		0	0		
GMO-Free	GMO-Free			0		
에너지	Energy		0	0		
면역	Immune		0	0		
미네랄	Mineral			0		
글루텐 프리	Gluten-Free			0		
추어블	Chewable					
철분	Iron					
소비자 인식		칼슘	Calcium			
		임산부	Pregnant		0	
		여성	Woman		0	
		남성	Man		0	
		어린이	Kid		0	
		건강한	Healthy		0	
		행복한	Happy		0	
		가격	Price		0	
		뒷맛	Aftertaste		0	
		브랜드	Brand		0	
		효과	Effect		0	
부작용	Side Effect		0			
편리함	Convenience		0			

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 호주 소비자의 비타민 소비자 인식 분석
- ① 호주 멀티비타민 인기제품 홍보문구 및 특징
- ② 호주 멀티비타민 시장 트렌드
- ③ 호주 멀티비타민 제품 구매후기

○ 빅데이터 분석 기법 선정

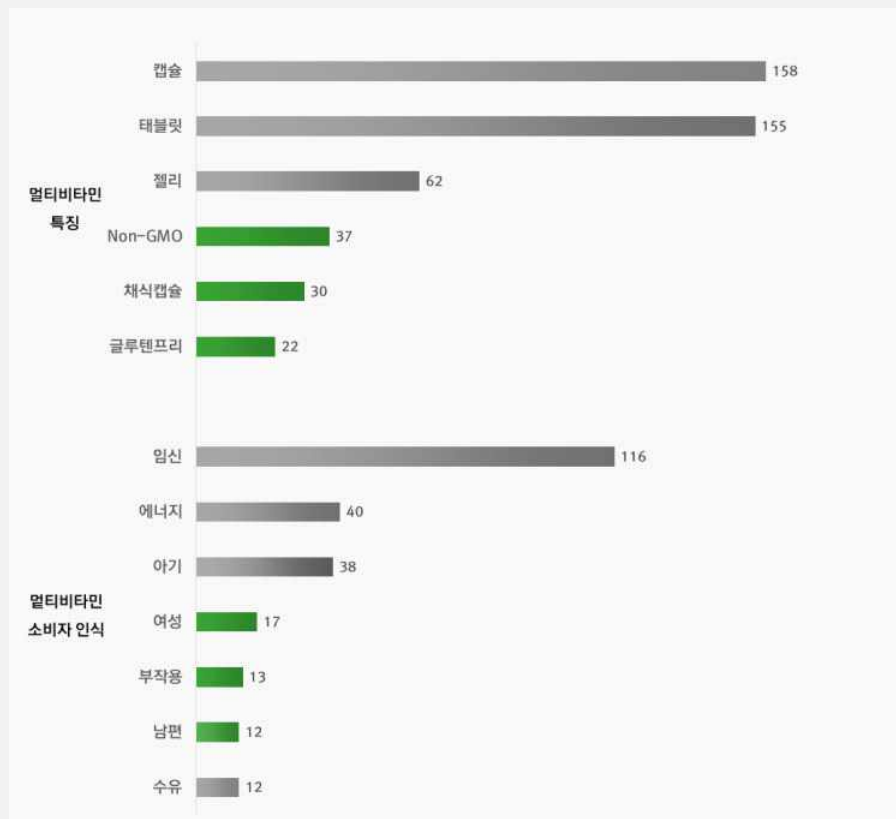
- LDA
- ① 호주 멀티비타민 주요 주제 도출
- 연관어 분석
- ② 온라인쇼핑몰 제품 리스트 내 멀티비타민 연관어 분석
- ③ 멀티비타민 제품 구매후기 연관어 분석

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 멀티비타민 연관 해당 키워드 발생 건수

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[호주 멀티비타민 빅데이터 분석 결과]



1. 호주 멀티비타민, 성분의 안전성 강조

Non-GMO 멀티비타민



제품명	나투렐로 원 데일리 멀티비타민 포 우먼 Non-GMO
가격	35.09호주달러 (2만 6,219원) ¹⁶⁾

채식 캡슐 멀티비타민



제품명	데일리 비건 멀티비타민 포 멘 앤 우먼
가격	42.89호주달러 (3만 2,047원)

▶ 멀티비타민, Non-GMO·채식·글루텐 프리 강조

호주의 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 멀티비타민 제품은 주로 Non-GMO·채식 캡슐(Vegan Capsule)·글루텐 프리(Gluten Free) 등의 기능을 강조하고 있음. 비타민 분야에서도 성분의 안전성이 중요시되고 있으며 호주에 진출한 기업들은 이러한 부분에 유념하여 홍보를 진행하고 있음

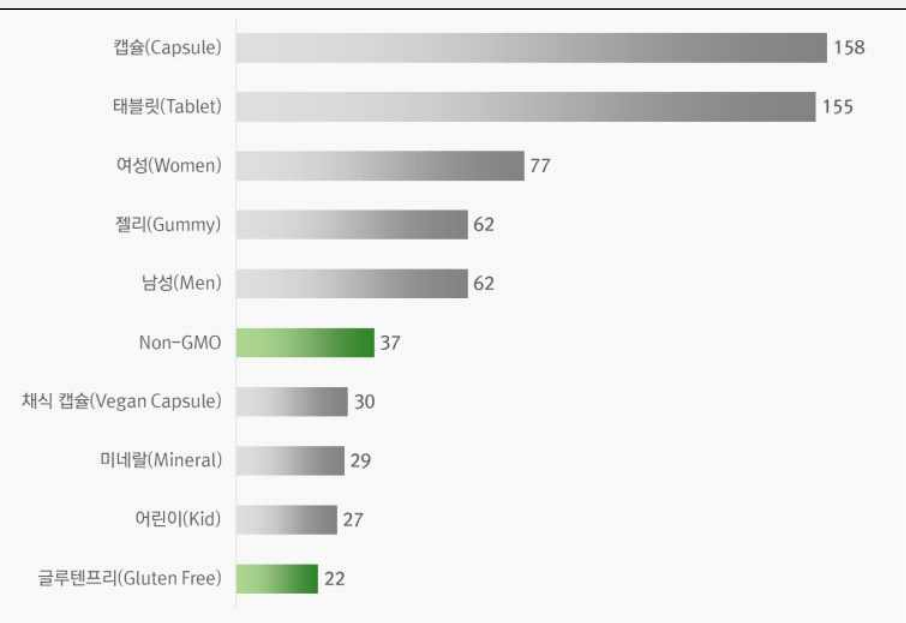
▶ 캡슐·태블릿 제형 많이 거래

호주의 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 멀티비타민 제품은 캡슐(Capsule), 태블릿(Tablet), 젤리(Gummy) 형태의 거래 비중이 높은 것으로 드러남. 또한 타깃 소비층으로는 남성용(Men) 또는 여성용(Women)을 강조한 제품이 많으며 유아(Kid)를 위한 멀티비타민 제품도 다수 거래되고 있음

▶ 호주 인기 멀티비타민 제품 특징

- ① Non GMO·채식·글루텐 프리 ② 캡슐·태블릿

[표 2.4] 호주 뉴스매체 내 '이텐덴' 주요 키워드



자료 : 호주 온라인쇼핑몰 내 '멀티비타민' 495개 분석 (18.01 - 20.03)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

16) 1호주달러=747.19원 (2020.04.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 임신부에 필요한 멀티비타민 섭취, 과도한 섭취에 대한 경고도 늘어

▶ 임신부를 위한 멀티비타민 권고 늘어나

호주 멀티비타민 주요 이슈를 살펴보고자 LDA 기법¹⁷⁾을 통해 뉴스매체를 분석한 결과, 총 3가지 주제가 도출됨. 호주 언론매체는 임신부들은 태아를 위한 식이요법으로 멀티비타민이 필요하다고 권고하고 있음. SBS Australia는 멀티비타민 섭취를 통해 태아의 자폐증 등을 예방할 수 있다고 전함¹⁸⁾

▶ 과도한 멀티비타민 섭취는 독이 될 수 있어

한편 호주의 언론매체들은 과도한 멀티비타민 섭취가 오히려 독이 될 수도 있다고 경고함. 호주의 룩 할라(Rob Haala) 영양사는 “우리 몸이 흡수할 수 있는 비타민의 양은 제한적이므로 과도한 섭취는 오히려 해가 될 수 있다”고 설명함. 관련 자료에 따르면, 호주인의 50%가량이 비타민을 구입하고 있으며 매년 약 100억 호주달러(7조 4,719억 원)를 소비하고 있음.¹⁹⁾

▶ 호주 멀티비타민 주요 이슈

① 멀티비타민 임신부에 추천 ② 과도한 멀티비타민 섭취 경계

[표 2.5] 호주 뉴스매체 내 ‘멀티비타민’ 주요 키워드

TOPIC1		TOPIC2		TOPIC3	
키워드	중요도	키워드	중요도	키워드	중요도
철분	0.0347	비타민	0.0983	식품	0.0559
여성	0.0187	보충	0.0402	보충제	0.0538
아기	0.0167	위험	0.0199	비타민	0.0530
임신	0.0153	호주	0.0164	섭취	0.0319
건강	0.0148	예방하다	0.0124	식단	0.0195
보충	0.0102	연구	0.0108	의약품	0.0173
의사	0.0092	칼슘	0.0099	암	0.0133
비건	0.0092	질병	0.0098	건강한	0.0118
엄마	0.0911	항산화	0.0098	연령	0.0100
멀티비타민	0.0073	증가하다	0.0086	멀티비타민	0.0085

자료 : 호주 뉴스매체 내 ‘멀티비타민’ 41건 검색 결과 분석 (18.01 - 20.03)
 값 설명 : 해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수

17) LDA란 문서 내 어떤 주제들이 존재하는지 파악하기 위한 분석 기법 중 하나임

18) SBS Australia, ‘Taking multivitamins and folic acid during pregnancy may prevent autism in kids’, 2018.01.24

19) SBS Australia, ‘Vitamin Study’, 2018.08.06

3. 호주 전문가, “멀티비타민은 취약계층이 섭취해야”

▶ 멀티비타민 취약계층 섭취 추천

LDA 기법으로 호주 멀티비타민의 트렌드를 분석한 결과, 호주인들은 샐러드·해산물·빵 등을 통해 비타민을 충분히 공급 받고 있으며, 비타민 보충제는 적정 수준으로 섭취해야 한다는 의견이 제시됨.²⁰⁾ 애들레이드(Adelaide)에 거주하는 앤 슈나이더(Ann Schneyder) 영양사는 “호주 국민들은 건강한 식습관을 통해 비타민을 포함한 충분한 영양 섭취가 가능하다. 약 8만 5,000개에 달하는 시중의 비타민 및 영양 보충제가 오히려 호주 소비자들에게 혼란을 주고 있다”고 평가함

앤 슈나이더 영양사는 고연령층, 식욕 장애가 있거나 영양을 챙기기 어려운 소비자들이 멀티비타민을 섭취해야 하며, 멀티비타민을 구입하는 데에 있어 약사 또는 영양사 등 전문가들과의 상담이 필요하다고 강조함

▶ 호주 멀티비타민 주요 이슈

③ 멀티비타민의 취약계층 섭취 추천

[표 2.6] 호주 뉴스매체 내 ‘멀티비타민’ 주요 키워드

TOPIC1		TOPIC2		TOPIC3	
키워드	중요도	키워드	중요도	키워드	중요도
철분	0.0347	비타민	0.0983	식품	0.0559
여성	0.0187	보충	0.0402	보충제	0.0538
아기	0.0167	위험	0.0199	비타민	0.0530
임신	0.0153	호주	0.0164	섭취	0.0319
건강	0.0148	예방하다	0.0124	식단	0.0195
보충	0.0102	연구	0.0108	의약품	0.0173
의사	0.0092	칼슘	0.0099	압	0.0133
비건	0.0092	질병	0.0098	건강한	0.0118
엄마	0.0911	항산화	0.0098	연령	0.0100
멀티비타민	0.0073	증가하다	0.0086	멀티비타민	0.0085

자료 : 호주 뉴스매체 내 ‘멀티비타민’ 41건 검색 결과 분석 (18.01 - 20.03)

값 설명 : 해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수

20) SBS Australia, ‘Episode 24: Are Vitamins Really Useful?’, 2019.08.13

4. 임산부 영양보충 및 에너지 회복 차원에서 구매

호주 멀티비타민 구매 후기

- 제 뱃속에 있는 아이를 위해 비타민을 꾸준히 섭취합니다. 삼키기 편리해서 좋아요.
- 부작용으로 변비를 겪었지만 임신 기간과 모유 수유에 좋았습니다.

출처: 레딧(www.reddit.com)

▶ 임산부, 멀티비타민에 높은 관심 보여

호주 주요 멀티비타민 구매후기에서 두드러진 소비층은 임산부로 임신 기간 중에 장기간 복용하는 경우가 다수 확인되었음. 몸이 불편한 임산부들은 간편하게 섭취할 수 있고 뒷맛이 쓰지 않으며 삼키기 용이한 멀티비타민 제품을 선호하는 것으로 드러남. 또한 멀티비타민 복용 시 발생할 수 있는 부작용(Side Effect)뿐만 아니라 출산 후 수유에 끼칠 영향에 대해서도 높은 관심을 보였음

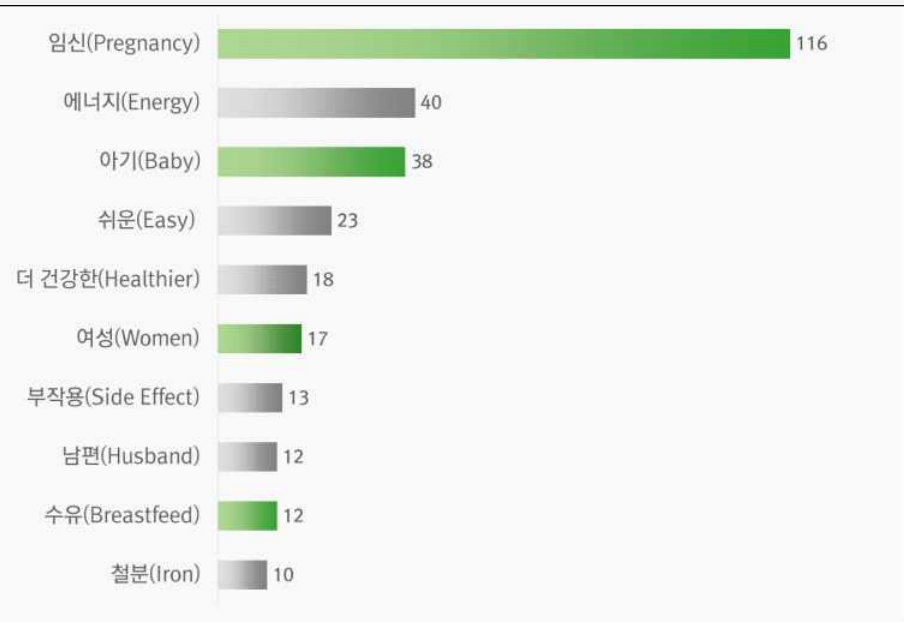
▶ 에너지 및 원기회복 차원에서의 언급도 다수 확인

임산부 외에 멀티비타민을 섭취하는 소비층들의 주요 구매 요인으로 에너지 또는 원기 회복을 언급하는 경우가 많았음. 멀티비타민을 섭취하기 이전보다 더 건강해졌다는 의견이 많았으며 회사 생활로 영양섭취가 어려운 남편에게 선물하는 경우가 많았음

▶ 호주 온라인쇼핑몰 구매 후기

① 임산부 영양보충 ② 에너지

[표 2.7] 온라인 구매후기 내 '멀티비타민' 주요 키워드

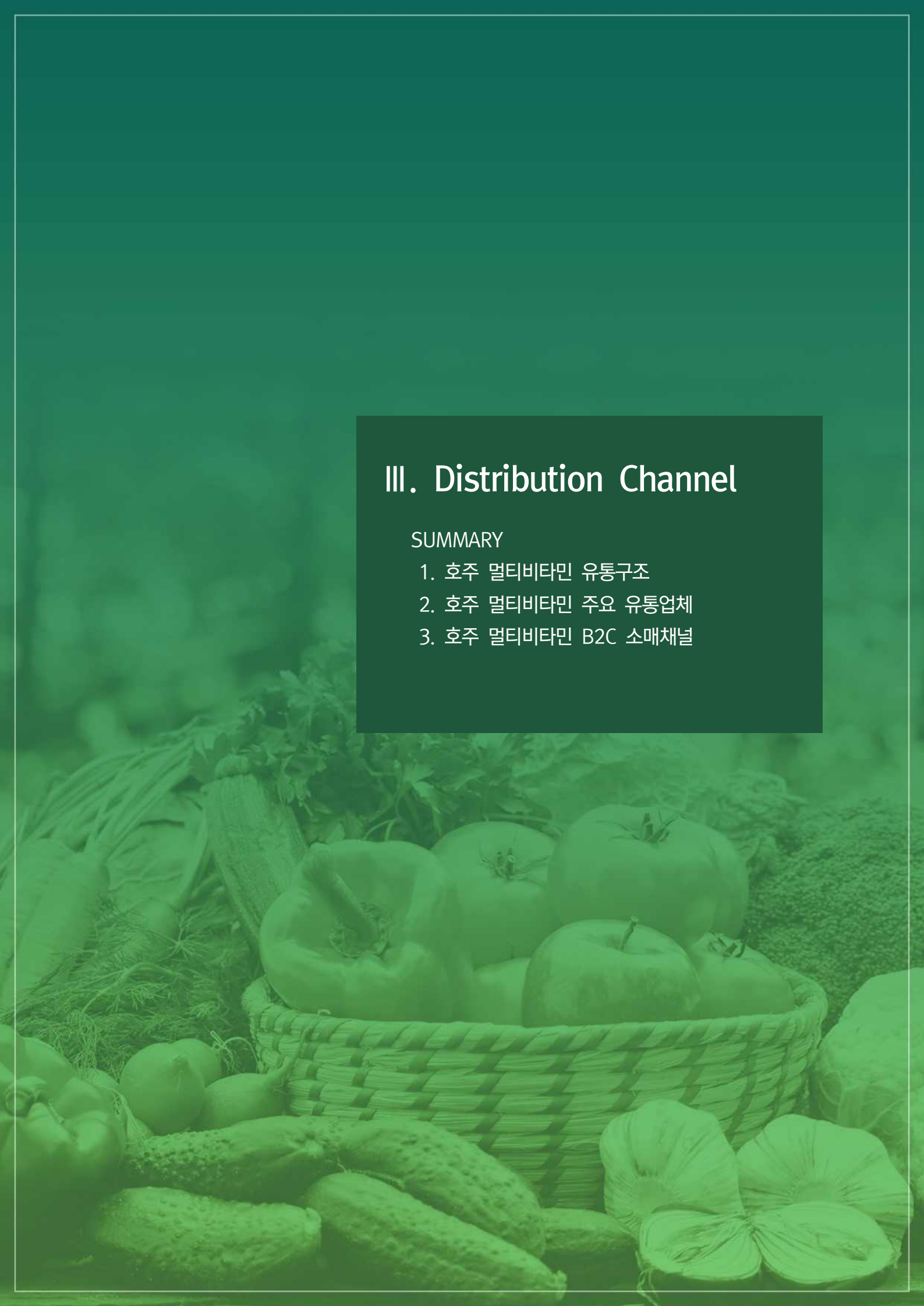


자료 : 호주 온라인 구매후기 내 '멀티비타민' 499개 분석 (18.01 - 20.03)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

III. Distribution Channel

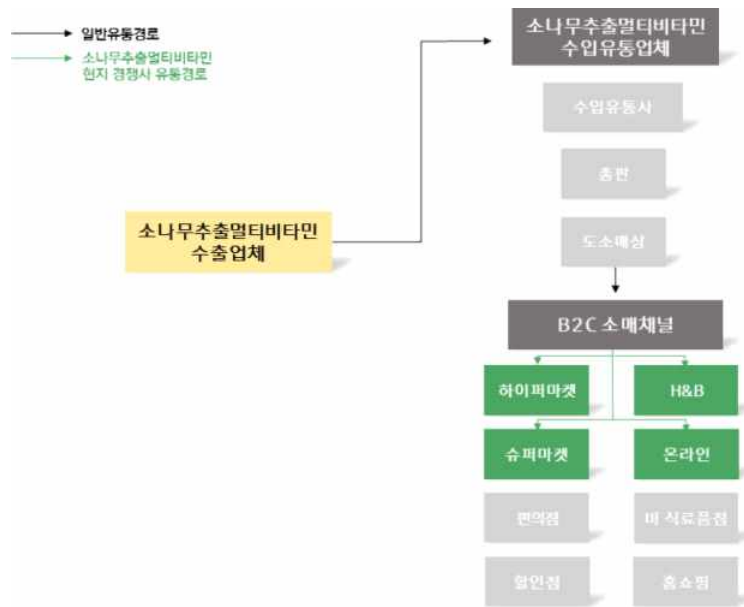
SUMMARY

1. 호주 멀티비타민 유통구조
2. 호주 멀티비타민 주요 유통업체
3. 호주 멀티비타민 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



호주 (AUSTRALIA)

멀티비타민²¹⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²²⁾	주요 채널 ²³⁾
B2C 소매 채널	H&B	61.3%	케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse), 암칼(Amcal), 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy), 굿 프라이스 파머시 웨어하우스 (Good Price Pharmacy Warehouse), 디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	21.6%	울워스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지이에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(Spar)
	온라인	10.0%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)
	방문판매	4.2%	허벌라이프 뉴트리션(Herbalife Nutrition), 뉴트리메틱스(Nutrimetics)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁴⁾	2.6%	퍼스트초이스(First Choice)
	백화점	0.3%	데이비드존스(David Jones), 마이어(Myer)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

21) ‘멀티비타민’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)’의 정보를 확인함

22) 2019년 기준, 호주 내 ‘비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)’의 유통채널 점유율임

23) 채널 분류에 따른 호주 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계 기업도 포함됨

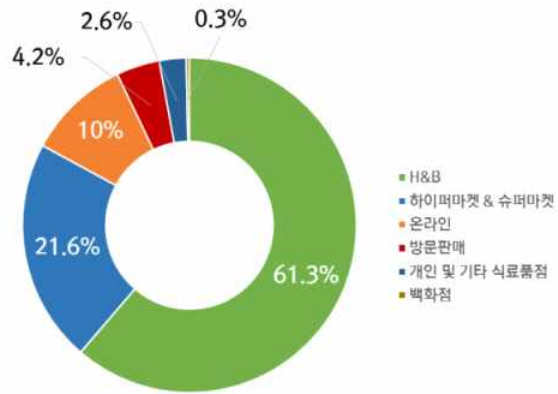
24) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않는 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

1. 호주 멀티비타민 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	멀티비타민
구분	비타민
범주	비타민 및 식이보조제 (Vitamins and Dietary Supplements)

▶ 호주 멀티비타민 주요 채널
 'H&B(61.3%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(21.6%), 온라인(10.0%)'

[표 3.1] 호주 멀티비타민 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 호주 멀티비타민 유통채널 현황

채널 유형	멀티비타민 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	H&B	61.3%	케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse), 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy), 굿 프라이스 파머시 웨어하우스 (Good Price Pharmacy Warehouse), 디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores), 암칼(Amcal)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	21.6%	울워스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지이에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(Spar)
	온라인	10.0%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)
	방문판매	4.2%	허벌라이프 뉴트리션(Herbalife Nutrition), 뉴트리메틱스(Nutrimetics)
	개인 및 기타 식료품점	2.6%	퍼스트초이스(First Choice)
	백화점	0.3%	데이비드존스(David Jones), 마이어(Myer)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 호주 멀티비타민 주요 유통업체

- ▶ H&B, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적
 추가로, 온라인에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 호주 멀티비타민 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁵⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	케미스트 웨어하우스 (Chemist Warehouse)	H&B	약 1억 7,066만 달러 (약 2,082억 원)	네이처스웨이 (Nature's Way), 마이크로제닉스 (Microgenics), 스위스(Swisse)	0
2	프라이스라인 파머시 (Priceline Pharmacy)	H&B	약 29억 달러 (약 3조 5,380억 원)	블랙모어스 (Blackmores), 센트룸(Centrum), 세노비스(Cenovis)	0
3	암칼 (Amcal)	H&B	약 39억 7,677만 달러 (약 4조 8,517억 원)	암칼(Amcal), 베로카(Berocca), 스위스(Swisse)	0
4	디스카운트 드럭스토어 (Discount Drug Stores)	H&B	약 39억 7,677만 달러 (약 4조 8,517억 원)	스위스(Swisse), 센트룸(Centrum), 베로카(Berocca)	0
5	굿 프라이스 파머시 웨어하우스 (Good Price Pharmacy Warehouse)	H&B	매장 수('19): 약 40개	퀄리티헬스오스트레일리아 (Quality Health Australia), 네이처스웨이 (Nature's Way), 네이처스온 (Nature's Own)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

25) 1달러=1,220.00원 (2020.04.01., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	울워스 (Woolworths)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 395억 6,800만 달러 (약 48조 2,730억 원)	세노비스(Cenovis), 센트룸(Centrum), 블랙모어스 (Blackmores)	0
7	콜스 (Coles)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 381억 7,580만 달러 (약 46조 5,745억 원)	내추로패티카 (Naturopathica), 네이처스웨이 (Nature's Way), 블랙모어스 (Blackmores)	0
8	아이지에이 (IGA)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 96억 1,784만 달러 (약 11조 7,338억 원)	세노비스(Cenovis), 스위스(Swisse), 네이처스웨이 (Nature's Way)	0
9	이베이 (Ebay)	온라인	약 107억 달러 (약 13조 540억 원)	네이처스에이드 (Natures Aid), 스타비타민 (Star Vitamins), 헬스솔루션 (Health Solution)	0
10	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,329억 달러 (약 284조 1,380억 원)	비타민디스카운트센터 (Vitamin Discount Center), 얼스본엘레먼트 (Earthborn Elements), 누사퓨어(Nusapure)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 호주 멀티비타민 B2C 소매채널

1) H&B



① 케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse)

기업 기본 정보	기업명	케미스트 웨어하우스(Chemist Warehouse)	
	홈페이지	chemistwarehouse.com.au	
	위치	프레스턴(Preston)	
	규모	매출액('18)	약 1억 7,066만 달러 (약 2,082억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 300개 - 직원 수('19): 약 9,500명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2000년 설립 - 호주 내 가장 규모가 큰 드럭스토어 소매점 - 호주에서는 오프라인 매장 확보보다는 온라인 시장에 집중²⁶⁾ 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 오스트레일리아 오픈(Australian Open)²⁷⁾ 첫 공식 약국 제휴사로 채택 - 2019년 중국 내 영향력 강화를 위해 알리바바(Alibaba), 티몰(Tmall)과의 파트너십을 2년 연장 - 2016년부터 2019년까지 정부 규제와 기업 간 경쟁으로 매출이 지속적으로 감소 		
유사제품 정보		제품명	컴플리트데일리멀티비타민 (Complete Daily Multivitamin)
		종류	멀티비타민
		용량	200정
		원산지	미국

자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), Ad뉴스(Adnews)
 사진 자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지, 잇뉴스(Itnews), 헬스센트럴(Healthcentral)

26) 2019년 기준 뉴질랜드 내에서는 오프라인 매장 확보에 주력

27) 호주 멜버른에서 매년 개최하는 테니스 대회

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품 등 - 일반: 의약품, 화장품, 유아용품, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 저렴하거나 가격 할인이 가능한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 브랜드의 제품 보유 - 세분화된 제품 카테고리 보유 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Contact Us' 클릭 - 홈페이지 기입 정보: <ul style="list-style-type: none"> 이름, 이메일, 연락처, 문의내용 2. 유선연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의 사항 연락처 이메일: info@chemistwarehouse.com.au (회사정보, 연락처, 판매제품, 회사 웹사이트 등) 전화: +61-(0)1300-367-283 팩스: +61-(0)1300-363-879
<p>벤더 리스트</p>	<p>케미스트 웨어하우스가 자체적으로 호주 내 자사 벤더 역할을 함</p>	

자료: 케미스트웨어하우스(Chemist Warehouse) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)

기업 기본 정보	기업명	프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)		
	홈페이지	priceline.com.au		
	위치	캠벌웰(Camberwell)		
	규모	매출액('19)	약 29억 달러 ²⁸⁾ (약 3조 5,380억 원)	
		기타 규모	매장 수('18) : 약 450개 ²⁹⁾	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 설립 - 프라이스라인과 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)로 나누어 운영 - 시드니 대표 화장품 및 건강보조식품 판매 드럭스토어 - 1만 3,000여 개의 다양한 제품 보유 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 시장 조사 회사인 아이알아이(IRI)와 제휴, 공급업자와의 협력 확대 및 제품 카테고리 개선 도모 - 2018년 프라이스라인 파머시앱(Priceline Pharmacy App) 출시 - 2018년 4월 호주 야쓰(Yass) 지역에 매장 오픈 			
유사제품 정보		제품명	서스테인드 릴리스 멀티플러 스안티옥시던트 (Sustained Release Multi + Antioxidants)	
		종류	멀티비타민	
		용량	125정	
		원산지	호주	

자료: 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 야쓰트리뷴(Yass Tribune) 사진 자료: 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지, 에이피아이(Api) 홈페이지

28) 의약품 보조금 제도(Pharmaceutical Benefits Scheme, PBS) 수익은 제외
29) 프라이스라인(Priceline)과 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy)를 통합한 수치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품 등 - 일반: 의약품, 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질 보증이 가능한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 건강보조식품 및 화장품 분야에서 다양한 브랜드의 제품 보유 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 직접 등록 (www.api.net.au)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트 내 'our-brands'를 클릭하여 'become-a-supplier'에 입점 문의 제출 - 등록 시 기입 정보: <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 제품 정보 ③ 문의 내용 자유 기재 	
	등록 조건	<p>공급자 및 제품 안정성 조건</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 면허증 및 판매 허가증 보유 ② 현재 소송 및 소송대기 등의 상황에 처하지 않은 경우 ③ 제품 포장, 상세 설명, 경고, 복용량 등이 호주 법에 부합 ④ 제품 배송에 있어 자사(API)의 규정에 부합 ⑤ 제품이 타인의 지적권을 침해하지 않는 경우 ⑥ 진품 판매 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - API³⁰⁾ 사이트를 통해 입점 신청이 가능 	
벤더 리스트	API가 자체적으로 프라이스라인 파머시의 벤더 역할을 함		

자료: 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

30) API(Australian Pharmaceutical Industries Limited): 프라이스라인 파머시의 모기업으로 의약품 제조 및 유통기업



③ 암칼(Amcal)

기업 기본 정보	기업명	암칼(Amcal)		
	홈페이지	amcal.com.au		
	위치	로우빌(Rowville)		
	규모	매출액('19)	약 39억 7,677만 달러 ³¹⁾ (약 4조 8,517억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 218개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1937년 설립 - 시그마 헬스케어(Sigma Healthcare)의 자회사 - 700여 개의 브랜드 보유 - 매장 내 건강 검진 서비스(알레르기, 소화불량, 비만 등) 제공 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 8월 구강건강주간(Dental Health Week)을 맞이하여 암칼 매장 내 무료 구강 검진 클리닉 운영 - 2019년 멜버른(Melbourne) 지역 내 꽃가루 알레르기 환자들을 위한 꽃가루 수치 표기 전광판 설치 			
유사제품 정보		제품명	원데일리멀티비타민앤드미네랄 (One Daily Multivitamin & Minerals)	
		종류	멀티비타민	
		용량	100정	
		원산지	호주	

자료: 암칼(Amcal) 홈페이지, 시그마헬스케어(Sigma Healthcare) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 더시드니모닝헤럴드(The Sydney Morning Herald), 멤브렐라(MuMbrella)
 사진 자료: 암칼(Amcal) 홈페이지

31) 모기업인 시그마 헬스케어(Sigma Healthcare)의 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품 등 - 일반: 의약품, 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질 보증이 가능한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 남성용 화장품 및 의약품이 별도로 구분되어 있음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 등록 - 웹사이트 내 'Our Supplier Information'에 제공되는 관련 파일 속지(sigmahealthcare.com.au/supplier-information) - 홈페이지 상단의 'Contact Us' 클릭 - 'I'd like to learn more about joining Sigma' 카테고리 클릭 후 양식서 작성 및 제출 - 등록 시 기입 정보: 공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일, 제품 상세 내용
	등록 조건	① 해당 회사가 요구하는 재무(거래내역, 회계) 정보, 기술 정보 제공 ② 회사 정보 및 연락처가 다른 경우 등록이 제한 ③ 제품 안정성의 정보는 해당 회사와 필수적으로 공유해야하며, 포장, 상세 설명, 경고, 복용량 등이 호주 법에 부합 ④ 제조, 저장, 홍보, 판매, 유통 등에 필요한 제품 정보는 해당 회사와 GS1 National Product Catalogue와 협업해 공급자가 제공 ⑤ 테라피 제품은 해당 회사로 입점되기 전 호주 식약처 관리제도 (Australian Register of Therapeutic Goods, ARTG)에 먼저 등록
	특이사항	- 암칼이 아닌 시그마 헬스케어 사이트를 통해 입점 신청 가능 - 문의 사항 연락처: +61-(0)3-9215-9215
벤더 리스트	시그마 헬스케어가 자체적으로 암칼의 벤더 역할을 함	

자료: 암칼(Amcal) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores)

기업 기본 정보	기업명	디스카운트 드럭스토어(Discount Drug Stores)		
	홈페이지	discountdrugstores.com.au		
	위치	투윙(Toowong)		
	규모	매출액('18)	약 39억 7,677만 달러 ³²⁾ (약 4조 8,517억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 128개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2001년 설립 - 2014년 시그마 헬스케어의 자회사로 전환 - 매장 내 건강검진 서비스(혈압, 콜레스테롤 수치 등) 제공 			
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 8월 원격의료기업 닥터스온디맨드(Doctors on Demand)와 협업, 화상상담 서비스 개시 - 2018년 호주 시장조사기관 로이모건(Roy Morgan)이 주관하는 소비자 만족도 평가 1위 달성 			
유사제품 정보		제품명	멘즈얼티바이트멀티비타민 (Men's Ultivite Multivitamin)	
		종류	멀티비타민	
		용량	120정	
		원산지	호주	

자료: 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 펄스아이티매거진(Pulseitmagazine)

사진 자료: 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores) 홈페이지, 오스트레일리아247(Australia247), 엘프(Yelp) 홈페이지

32) 모기업인 시그마 헬스케어(Sigma Healthcare)의 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품 등 - 일반: 의약품, 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질 보증이 가능한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 남성용 화장품 및 의약품이 별도로 구분되어 있음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 등록 (sigmahealthcare.com.au) - 웹사이트 내 'Our Supplier Information'에 제공되는 관련 파일 속지(sigmahealthcare.com.au/supplier-information) - 하단의 'Contact Us' 클릭 - 'I'd like to learn more about joining Sigma' 카테고리 클릭 후 양식서 작성 및 제출 - 등록 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일, 제품 상세 내용)
	등록 조건	공급자 및 제품 조건 ① 해당 회사가 요구하는 재무(거래내역, 회계) 정보와 기술 정보 제공 ② 회사 정보 및 연락처가 다른 경우 등록이 제한 ③ 제품 안정성의 정보는 해당 회사와 필수적으로 공유해야하며, 포장, 상세 설명, 경고, 복용량 등이 호주 법에 부합 ④ 제조, 저장, 홍보, 판매, 유통 등에 필요한 제품 정보는 해당 회사와 GS1 National Product Catalogue와 협업해 공급자가 제공 ⑤ 테라피 제품은 해당 회사로 입점되기 전 호주 식약처 관리제도 (Australian Register of Therapeutic Goods, ARTG)에 먼저 등록
	특이사항	- 디스카운트 드럭스토어가 아닌 시그마 헬스케어 사이트를 통해 입점 신청이 가능 - 문의 사항 연락처 이메일: platinum.service@sigmahealthcare.com.au. 전화: +61-(0)7-3720-5500
벤더 리스트	시그마 헬스케어가 자체적으로 디스카운트드럭스토어의 벤더 역할을 함	

자료: 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 굿 프라이스 파머시 웨어하우스(Good Price Pharmacy Warehouse)

	기업명	굿 프라이스 파머시 웨어하우스 (Good Price Pharmacy Warehouse)	
	홈페이지	goodpricepharmacy.com.au	
	위치	맨스필드(Mansfield)	
	규모	기타 규모	매장 수(*19): 약 40개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2003년 설립 - 고품질, 저가격 정책을 보유 - 500만 명 이상의 고객 보유 - 소셜미디어(페이스북)를 통한 제품 홍보에 주력 - 매장 내 혈압 체크 등의 건강 검진 서비스 제공 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 판매 금액의 일정 부분을 기금으로 피해를 입은 농부들에게 기부 - 2019년 베스트인오스트레일리아(Best in Australia)³³⁾가 선정된 호버트(Hobart) 지역 내 베스트 약국(Best Pharmacy Shop) 	
유사제품 정보		제품명	데일리멀티비타민 (Daily Multivitamin)
		종류	멀티비타민
		용량	100정
		원산지	호주

자료: 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 사우스코스트레지스터(South Coast Register), 엔지헤럴드(Nzherald)
 사진 자료: 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy) 홈페이지, 인사이더테일(Insidertail), 트루로컬(True Local)

33) 호주 뉴스 큐레이팅 기업

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품 등 - 일반: 의약품, 화장품, 위생용품, 유아용품, 가정용품, 구강용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고품질, 저가격 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매달 세일 및 프로모션 진행 - 주로 소셜미디어(페이스북)를 통한 제품 홍보 진행 			
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록 (goodpricepharmacy.com.au)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트 상단의 'Contact Us'를 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 		
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의 사항 연락처 이메일: online@goodpricepharmacy.com.au 전화: +61-(0)7-3907-0533 		
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Symbion (의약품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : symbion.com.au - 이메일 : support@symbion.com.au - 전화 : +62-(0)3-9918-5555 - 기업소개 : 호주 내 의약품 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 			

자료: 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy Warehouse) 홈페이지, 심비온(Symbion) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 울워스(Woolworths)

기업 기본 정보	기업명	울워스(Woolworths)	
	홈페이지	woolworths.com.au	
	위치	벨라비스타(Bella Vista)	
	규모	매출액('19)	약 395억 6,800만 달러 (약 48조 2,730억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 1,000개 - 직원 수('19): 약 11만 5,000명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1924년 설립 - 울워스 그룹이 운영하는 가장 큰 규모의 슈퍼마켓 - 슈퍼마켓 976개, 편의점 19개 운영 - 매장 내 셀프 계산대 배치 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월, 멜버른(Melbourne) 지역에 재생에너지, LED 빛 등을 활용하여 환경파괴 없이 지속가능한 매장 오픈 - 2019년 토마토 제품에 한해 재활용이 가능한 포장 방식을 도입, 2022년까지 모든 제품으로 확대 적용할 것을 발표 - 2018년 매장 내 일회용 비닐봉지의 사용을 제한 		
유사제품 정보		제품명	멀티비타민앤드미네랄 (Multivitamin & Minerals)
		종류	멀티비타민
		용량	200정
		원산지	호주

자료: 울워스(Woolworths) 홈페이지, 울워스그룹(Woolworth Group) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 울워스(Woolworths) 홈페이지, 더가디언(The Guardian), 야후파이낸스(Yahoo!Finance)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건강식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 건강보조식품 등 - 일반: 유아용품, 전자제품, 의류, 위생용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선도가 높은 제품, 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 호주산과 외국산을 동등하게 취급(호주 현지 기업에만 적용되는 혜택 없음) - 정기적으로 품목별 50% 세일 진행 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Suppliers' 클릭 - 'Start your application now' 클릭 후 지원서 작성 - 입점 등록 절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 지원서 제출 ② 지원서 검토 ③ 카테고리 매니저(Category Manager) 개별 연락 ④ 추가 정보 제공 ⑤ 공급자 계약서 동의 2. 로컬에이전트를 통한 등록 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 호주사업번호(ABN) 혹은 뉴질랜드사업번호(NBN) 보유 · 신선식품에 경우 WOA(Woolworths Quality Assurance Standard) 기준 충족 · 제품 공급 개시 시점까지 GTIN³⁴⁾ 번호와 해당 바코드 번호 보유 · 최소 유통기한 충족 · 안정성 자격 충족 · 최소 재고 보유 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 신청서 작성 시 이사 또는 해당 수석 담당자가 신청 절차를 완료하는 것을 권장 - 문의사항 연락처 전화: +61-(0)1300-767-969 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Master Brokers Sales & Merchandising (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au - 연락처 : +61-(0)1800-784-144 - 기업소개 : 울워스를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 울워스(Woolworths) 홈페이지, 울워스그룹(Woolworth Group) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

34) GTIN(Global Trade Item Number): 국제 거래 단위 번호



② 콜스(Coles)

기업 기본 정보	기업명	콜스(Coles)	
	홈페이지	coles.com.au	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	매출액('19)	약 381억 7,580만 달러 ³⁵⁾ (약 46조 5,745억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 807개 - 직원 수('19): 약 11만 2,300명	
	- 1914년 설립 - 콜스 기업이 운영하는 슈퍼마켓 체인으로, 슈퍼마켓, 온라인 물, 주류 전문점, 편의점 등 다양한 형태의 매장 운영 - 울워스와 경쟁구도이며, 두 기업이 호주 전체 소매 시장 점유율의 80% 이상 차지		
기업 최근 이슈		- 2020년 코로나19로 인한 급격한 수요증가에 대응하기 위해 3개의 팝업유통센터(Pop-up Distribution Centres) 개설 - 2019년 약 40개 이상의 국가에 약 2억 7,000만 달러(약 3,294억 원) 규모의 육류 수출 - 2019년 11월 1만 5,000개 이상의 농가 지원 발표	
유사제품 정보		제품명	비건멀티비타민플러스스피루리나 (Vegan Multivitamin Plus Spirulina)
		종류	멀티비타민
		용량	50정
		원산지	미국

자료: 콜스(Coles) 홈페이지, 파이낸셜리뷰(Financial Review), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 콜스(Coles) 홈페이지

35) 슈퍼마켓, 주류 전문점, 편의점 매출을 합산한 금액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 등 - 일반: 유아용품, 전자제품, 의류, 세제류, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 동물복지인증 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. '레인지미(Ragne Me)³⁶'를 통한 등록 (www.rangeme.com/suppliers)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 계정 생성 후 브랜드 프로파일 및 제품 페이지 제작 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자정보 (기업연수, 매출액, 산업카테고리, 브랜드이름, 위치) ② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격) - 콜스(Coles)에 제품 및 브랜드 프로파일 제출 <p>2. 로컬에이전트를 통한 등록</p>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Master Brokers Sales & Merchandising (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.masterbrokers.com.au - 연락처 : +61-(0)1800-784-144 - 기업소개 : 콜스를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 콜스(Coles) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

36) 공급업체와 유통업체를 연결해주는 플랫폼



③ 아이지에이(IGA)

기업 기본 정보	기업명	아이지에이(IGA)		
	홈페이지	iga.com.au		
	위치	시드니(Sydney)		
	규모	매출액('17)	약 96억 1,784만 달러 (약 11조 7,338억 원)	
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 1,600개		
	- 1988년 설립 - 미국 아이지에이(IGA, Independent Grocers Association)의 자회사로 호주는 메트캐시(Metcash) ³⁷⁾ 가 운영 - 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장 운영			
기업 최근 이슈	- 2019년 호주 식료품 시장 내 7%의 점유율 차지 - 2019년 7월부터 비트코인 및 가상화폐를 결제수단으로 인정			
유사제품 정보		제품명	슈가리스씨 (Sugarless C)	
		종류	비타민C	
		용량	100정	
		원산지	호주	

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 컨비니언스앤임펄스리테일링(Convenience and Impulse Retailing), 비트코인인사이드(Bitcoin Insider), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지

37) 호주의 식료품, 농산물, 주류, 하드웨어 및 기타 소비재 유통 기업

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 음료류, 즉석식품, 건강보조식품 등 - 일반: 욕실용품, 위생용품, 유아용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 호주산과 외국산을 동등하게 취급(호주산 현지 기업에만 적용되는 혜택 없음) - 각 매장마다 입고된 품목이 다름 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <p>1. 매트캐쉬 기업 홈페이지를 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 'New Suppliers' 클릭 - 물류창고로 입고와 크로스도킹 중 선택하여 입점 문의 제출 - 물류창고로 입고 <li style="padding-left: 40px;">: 'Category Review Schedule' 파일 참고하여 품목별 입점 지원서 제출 시기 확인 및 해당 담당자 번호로 연락 (metconnect.metcash.com/food/s/contact-us) - 크로스도킹 <li style="padding-left: 40px;">: 희망하는 지역 담당자에게 직접 연락 또는 온라인 문의 (automatedchargethrough.com.au/contact-us) <p>2. 로컬에이전트를 통한 등록</p>
<p>벤더 리스트</p>	<p>등록 조건</p>	<p>특이사항</p>

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 매트캐쉬(Metcash) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 이베이(Ebay)

	기업명	이베이(Ebay)		
	홈페이지	ebay.com.au		
	위치	시드니(Sydney)		
	규모	매출액(*18)	약 107억 달러 ³⁸⁾ (약 13조 540억 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	등록 판매자 수(*18): 약 4만 명		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 설립된 미국 전자상거래 기업 - 약 190개국에서 운영, 세계적으로 1억 8,300만 명 이상의 판매자 보유 - 1999년 호주 진출 - 호주 1위 규모의 전자상거래 기업 - 호주에서 뉴질랜드 지사 운영 - 일평균 홈페이지 접속자 수 1,100만 명 이상 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년부터 간편결제 시스템 ‘애프터페이(Afterpay)’ 도입 - 2019년 3월 콜스(Coles)와 파트너십을 체결하여 콜스 입점 제품 온라인 판매 개시 - 2019년 5월 페이퍼 카탈로그 제작 			
유사제품 정보		제품명	케르세틴포물라 (Quercetin Formula)	
		종류	소나무추출 비타민	
		용량	90정	
		원산지	영국	

자료: 이베이(Ebay) 홈페이지, 아이비에스인텔리전스(Ibsintelligence), 씨엠오(CMO), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 이베이(Ebay) 홈페이지

38) 글로벌 통합 매출액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 음료류, 주류, 유제품, 신선식품, 냉동식품, 차(茶)류, 건강보조식품 등 - 일반: 전자제품, 의류, 액세서리류, 스포츠용품, 유아용품, 자동차용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 배송이 빠른 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 템플릿 작성 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 개인판매자와 스토어판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록할 수 있으며, 판매 수수료 건당 10.9% 지불 - 기업 판매자는 25만 개까지 제품 등록이 가능하며, 월별 비용과 건당 수수료 4.8% 지불 	
	<p>특이사항</p>	<p>제품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않을 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음</p>	
<p>벤더 리스트</p>	<p>이베이가 자체적으로 벤더 역할을 함</p>		

자료: 이베이(Ebay) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.com.au	
	위치	단데농 사우스(Dandenong South) ³⁹⁾	
	규모	매출액(*18)	약 2,329억 달러 ⁴⁰⁾ (약 284조 1,380억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	직원 수(*18): 약 64만 7,500명 ⁴¹⁾	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 회사 - 전 세계적으로 175개의 물류센터 보유 - 비용 절감과 배송 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중 - 오프라인 매장 '아마존고(Amazon Go)', '아마존4-스타(Amazon 4-Star)' 등을 런칭하며 오프라인 영역 확대 계획 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 호주 지식재산청(IP Australia)에 의약품업 브랜드 '아마존 파머시(Amazon Pharmacy)'의 상표를 출원하며 온라인 처방약 사업 본격화 - 2018년 시드니에 아마존 주문처리센터 개장 		
	유사제품 정보		제품명
종류			피크노제놀 ⁴²⁾
용량			60정
원산지			미국

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 이터시애틀(Eater Seattle), 유로모니터(Euroonitor), 아마존 연간보고서 2018(Amazon Annual Report 2018)
 사진자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

39) 아마존 호주의 물류센터 위치
 40) 글로벌 통합 매출액
 41) 글로벌 통합 직원 수
 42) 프랑스 해안송 껍질 추출물

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차(茶)류, 주류, 건강보조식품 등 - 일반: 의약품, 서적류, 전자제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 (bitly.kr/M9rNTqTH) - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) ③ 지불방식 (신용카드번호 확인절차) ④ 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등)
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인검사 기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과를 통해 품질 기준 충족 인증⁴³⁾
	<p>특이사항</p>	<p>입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</p>

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

43) Amfori BSCI(Amfori Business Social Compliance Initiative), BW(Better Work), RBA(Responsible Business Alliance), SMETA(the Sedex Members Ethical Trade Audit), SA8000(Social Accountability)

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 호주 멀티비타민 인증 취득
2. 호주 멀티비타민 사전 심사
3. 호주 멀티비타민 업체·제품 등록
4. 호주 멀티비타민 라벨 심의
5. 호주 멀티비타민 서류 준비
6. 호주 멀티비타민 세금 납부
7. 호주 멀티비타민 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 건강기능식품 강제 인증 有 - 건강기능식품의 경우, GMP 인증 획득 필요 	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 심사 無 - 식품 수입 전 수입 요건 확인 가능 	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au (*) 호주 농업부 - 문의처 : bicon.agriculture.gov.au
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> • 건강기능식품 제품 및 기업 등록절차 有 - 건강기능식품의 경우, 등록 절차 수행 필요 	(*) 호주 연방의료제품청 - ARTG 절차 수행 - 문의처 : www.tga.gov.au
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 별도 심의 사항 없음 - 호주 식품표준청/연방의료제품청 규정 준수 	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au (*) 호주 식품표준청 - 문의처 : www.foodstandards.gov.au
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지 증명서 	(*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au (*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고 - 통합화물시스템(ICS) 및 서면으로 수입 신고 - 수입신고서, 상업송장, 포장명세서 등 	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au (*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 납세 신고 • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 판매세(GST) 10% 	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 검사 - 제품의 위험도에 따라 전수검사 또는 5% 샘플 검사 진행 	(*) 호주 국경관리국 - 문의처 : www.abf.gov.au (*) 호주 연방의료제품청 - 문의처 : www.tga.gov.au

1. 호주 멀티비타민 인증 취득

인증 취득

호주로 제품 수출 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보를 제공함

멀티비타민

멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ 호주 수입 식품, 식품 분류에 따라 필요 인증 상이

호주로 멀티비타민을 수출하는 경우, 제품을 어떻게 분류하느냐에 따라 관할기관이 상이함. 일반가공식품의 안전과 품질은 호주뉴질랜드 식품표준청(FSANZ, Food Standards Australia New Zealand)에서 관리 감독하며, 건강기능식품은 관련 법인 ‘Therapeutic Goods Act 1989’에 의하여 식품이 아닌 약품으로 분류되기 때문에 호주 연방의료제품청(TGA, Therapeutic Goods Administration)이 담당함

일반가공식품은 별도의 식품 생산 인증을 획득하지 않아도 수출이 가능하나, 호주 연방의료제품청은 법률에 의거하여 건강기능식품에 대하여 GMP 인증을 필수로 획득하도록 하고 있음. GMP 인증은 한국의 식품의약품안전처로부터 획득할 수 있으나, 호주에서 해당 인증이 인정받기 위해서는 별도의 검증절차를 걸쳐야 함. 한국은 의약품실사상호협력기구(PIC/S)의 회원국으로 호주 연방의료제품청의 별도 현장실사 없이 이행 검증을 통해 GMP 인증을 인정받을 수 있음

[표 4.1] 호주 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 호주 식품 인증 취득

		절차	기간
GMP		서류제출>서류검토>현장실사 및 시설조사>판정>인증 발급	14일
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만 원
BRCGS Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기취득 인증 등	500~600만 원

자료 : 각 인증기관

2. 호주 멀티비타민 사전 심사

사전 심사

호주로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

멀티비타민

멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

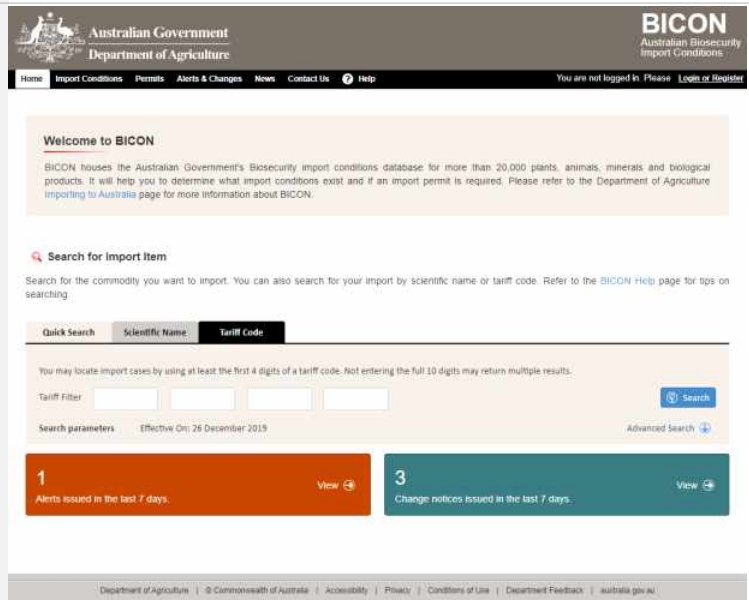
- ▶ 호주 멀티비타민 수출을 위한 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 호주 식품 수입 전 ‘BICON’ 통하여 사전 수입 요건 확인 가능

호주로 멀티비타민을 수출하기 위해 사전에 획득해야하는 허가나 등록 절차는 없는 것으로 확인됨. 다만, 호주 농업부는 BICON(Australian Biosecurity Import Conditions) 포털을 통하여 호주로 수입되는 식품에 대한 수입 요건 정보를 제공하고 있으며, 수출하고자 하는 제품의 HS CODE 또는 제품명을 통하여 쉽게 확인할 수 있음. 수입 허가가 필요한 경우 해당 BICON 포털을 통하여 허가를 신청할 수 있음

[표 4.3] 호주 사전 수입 요건 확인

담당 기관	호주 농업부(Department of Agriculture)
홈페이지	bicon.agriculture.gov.au
활용방법	- HS Code 또는 제품명을 통하여 확인 가능

페이지 예시



자료 : 호주 농업부, BICON

3. 호주 멀티비타민 업체·제품 등록

업체·제품 등록

호주로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보를 제공함

멀티비타민

멀티비타민 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 멀티비타민, 건강기능식품으로 수출 시 통관을 위한 사전 ‘제품 등록 필요’
- ▶ ‘현지 업체’를 통해서만 제품의 등록 신청 가능

멀티비타민을 건강기능식품으로 분류하여 수출하기 위해서는 호주 연방의료제품청(TGA)의 제품 등록절차인 ARTG(Australian Register of Therapeutic Goods)를 수행해야 함. 해당 제품 등록의 신청 및 진행은 수출 당사자인 국내 업체가 진행할 수 없으며, 현지에 소재한 기업을 통해서만 진행이 가능함. 멀티비타민은 건강기능식품 중 저위험군에 해당하는 ‘Listed medicines’로 분류되기 때문에 효능 검증을 제외한 안전성과 품질 확인만 받게 됨

이 외에도 호주에는 건강기능식품에 사용 가능한 원료 목록(list of controlled substances)이 따로 있기 때문에, 제조 기업들은 사용하고 있는 원료가 해당 리스트에 등재되어 있는지 등록 전 사전 확인이 필요함

[표 4.4] 호주 제품 등록 절차⁴⁴⁾

적용 규제	Therapeutic Goods Act 1989
발행 기관	호주 연방의료제품청(TGA) - 홈페이지 : www.tga.gov.au - 전화 : 61 1800 20 653 - 메일 : info@tga.gov.au
등록 절차	a. 사전 제출 b. 신청서 제출 c. 1차 평가 d. 평가 결과에 대한 보완 e. 2차 평가 f. 전문가 리뷰 g. 결정 h. 행정 절차 수행

자료 : 호주 연방의료제품청(TGA)

44) 호주 연방의료제품청(TGA)의 약품 등록절차 일반에 관한 내용을 담고 있어 건강기능식품 등록 시 일부 절차 상 차이가 있을 수 있음

4. 호주 멀티비타민 라벨 심의

▶ 호주 라벨 규정

[표 4.5] 호주 라벨 관리 규정

●
라벨 심의
호주로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보를 제공함
●
멀티비타민
멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

적용 규제	Australian New Zealand Food Standards Code (ANZFS) Therapeutic Goods Act 1989	
세부 규정	PART 1.2 Labelling and other information requirements	
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품 번호 · 호주 또는 뉴질랜드 공급업체 정보 · 원료정보(모든 유효성분명 및 함량) · 첨가제 정보(해당하는 경우) · 유통기한 · 영양정보 · 퍼센트(Percentage) 라벨 · 보관방법 · 사용법 · 용량 · 주의사항 등 의무 표기사항
	표기 언어	라벨은 영어로 작성 1.5mm 이상으로 내용을 표시할 것
	제품명	ANZFS에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공하지 아니할 것
	제품 번호	제품의 추적이 가능한 번호 명확하게 확인할 수 있는 형태로 작성할 것
	공급업체 정보	호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보는 필수 라벨 표기사항 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제 주소로 작성해야하며, 사서함 주소는 불가
	의무 표기사항	제품의 섭취 시 건강과 관련하여 추가적으로 알아야 하는 내용 등의 경고 표기 필수 분명하고 영구적이도록 작성되어야 하며, 뒷 배경과 대비되는 색상으로 작성할 것
	원료정보	KAVA, 유아용 식품, 스포츠 식품, 특정 의료 목적 식품, 꿀(Royal jelly)은 규정에 따른 필수 의무사항 표기 식품 모든 유효 성분명과 각각의 성분에 대한 함량 정보 표기 제형 표기
	라벨 표기사항 (가이드)	
	공급업체 정보	
	의무 표기사항	

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	유통기한	'best-before' 또는 'use-by'로 표기할 것 표기 날짜 이전 섭취를 권장하는 경우 'use-by'로 표기할 것
		보관방법	제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관 방법을 표기할 것
		원산지 정보	원산지 표기는 필수 표기사항 미포장 식품의 경우 판매 시 제품 인근에 원산지 정보를 적시할 것
		용량	명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 작성될 것 미터법 단위를 사용할 것 제품명 또는 브랜드명이 표기된 주요 포장면에 표기할 것
		기타	포장의 가장자리로부터 최소 2mm 이상 떨어져 있어야하며, 포장의 다른 그림 또는 내용과도 최소 2mm 이상 떨어져 작성할 것 유통기한, 제품번호의 색상은 바탕색과 대비될 것 제품의 등록 번호 필수 표기

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ), 호주 연방의약품청(TGA)

▶ 호주 멀티비타민 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

앞면(영문)

- ① 브랜드명 : CENOVIS
- ② 제품명 : WOMEN'S MULTI
ONCE DAILY
- ③ 제품설명 : MULTIVITAMIN
Supports energy levels
Daily nutritional support
- ④ 품목분류 : Dietary Supplement
- ⑤ 제조업체 : Sanofi Consumer
Healthcare 87 Yarraman Place,
Virginia QLD 4014, Australia

Level 8, 56 Cawley St, Ellerslie,
Auckland, NZ.

CONTACT US: Call our toll-free
medical information line on 1800 818
806 (NZ residents call 0800 283 684)

Cenovis.com.au
- ⑥ 주의사항 : DO NOT USE IF CAP
SEAL IS MISSING OR BROKEN.
STORE BELOW 25°C.
- ⑦ 유통기한 : EXP. OCT 2021

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : 세노비스
- ② 제품명 : 우먼스 멀티 원스 데일리
- ③ 제품설명 : 멀티비타민
에너지 보충, 일일 영양소 보충
- ④ 품목분류 : 식이보조제품
- ⑤ 제조업체 : 사노피 소비자 건강 관리
87 야라만 플레이스,
버지니아 QLD 4014, 오스트레일리아

레벨 8, 56 Cawley St, Ellerslie,
뉴질랜드 오클랜드

연락처 : 무료 의료 전화
1800 818 806의 정보 라인
(뉴질랜드 주민은 0800 283 684로
전화하십시오)

Cenovis.com.au
- ⑥ 주의사항 : 뚜껑이 없거나 파손된 경우
사용하지 마십시오.
25°C 이하에서 보관하십시오.
- ⑦ 유통기한 : 2021년 10월

뒷면(영문)

① 기능(PRODUCT BENEFITS) : Cenovis Women's Multi is a comprehensive formula containing 26 specially

selected ingredients to provide daily nutritional support for women.

- Supports energy levels
- Supports skin and eye health
- Supports absorption of dietary calcium
- Supports healthy immune system function
- Maintains hair health
- Maintains general health and wellbeing

② 섭취방법(DIRECTION FOR USE) :

WARNING: When taken in excess of 3000 micrograms retinol equivalents (R.E.), Vitamin A can cause birth defects. If you are pregnant or considering becoming pregnant, do not take vitamin A supplements without consulting your doctor or pharmacist. The recommended daily amount of vitamin A from all sources is 700 micrograms R.E. for women and 900 micrograms R.E. for men. This product contains selenium which is toxic in high doses. A daily dose of 150micrograms for adult of selenium from dietary supplements should not be exceeded. Vitamin and mineral supplements should not replace a balanced diet.

Contains: fish, soya and sulfites.

Adults: Take 1 capsule daily with morning meal.

③ 무첨가 성분(NO ADDED) :

Gluten, lactose, artificial flavours, artificial sweeteners or dairy products

뒷면(국문)

① 기능 : 세노비스 우먼스 멀티는 여성에게 매일 영양을 공급하기 위해 26가지의 엄선된 성분을 함유하는 종합 비타민입니다.

- 에너지 보충
- 피부와 눈 건강에 좋음
- 식이 칼슘의 흡수를 도움
- 건강한 면역 체계 기능 지원
- 모발 건강 유지
- 전반적인 건강과 웰빙 지원

② 섭취방법 : 레티놀 함량

3000마이크로그램(R.E)을 초과하여 복용할 경우, 비타민A가 선천적 부작용을 야기할 수 있습니다. 임신 중이거나 임신을 계획하고 있는 경우, 의사나 약사와의 충분한 상담 없이 비타민A 보충제를 복용하지 마십시오. 비타민A의 하루 권장량은 여성 - 700마이크로그램, 남성 - 900마이크로그램입니다. 이 제품은 고함량 섭취 시 독성이 있는 셀레늄을 함유하고 있습니다. 식이보조제품으로 셀레늄을 섭취할 수 있는 하루 적정량은 성인을 기준으로 150마이크로그램을 초과해서는 안 됩니다. 비타민과 미네랄 보충제가 균형 잡힌 식사를 대체할 수는 없습니다.

③ 무첨가 성분 :

글루텐, 유당, 인공향료, 인공감미료, 유제품

④ 영양성분표 :

EACH CAPSULE CONTAINS

Retinol Palmitate (vitamin A 2000IU -
600micrograms retinol equivalents

Thiamine Nitrate (Vitamin B1) - 4mg

Riboflavine (Vitamin B2) - .4mg

Nicotinamide (Vitamin B3) -
36mgCalcium Pantothenate (Vitamin
B5) - 13mgPyridoxine Hydrochloride (Vitamin B6)
- 60.8mgCyanocobalamin (Vitamin B12) -
10micrograms

Ascorbic Acid (Vitamin C) - 120mg

Colecalciferol (Vitamin D3 200IU) -
5microgramsdl-alpha-tocopherol (Vitamin E 20IU) -
18.2mg

Biotin (Vitamin H) - 150micrograms

Phytomenadione (Vitamin K1) -
36micrograms

Boron (from Boric Acid) - 1mg

Calcium (from Calcium Carbonate) -
170mg

Copper (from Cupric Sulfate) - 1mg

Chromium (from Chromium Picolinate)
- 50microgramsLodine (from Potassium Iodide) -
150micrograms

Iron (from Ferrous Fumarate) - 5mg

Magnesium (from Heavy Magnesium
Oxide) - 50mgManganese (from Manganese Sulfate
Monohydrate) - 1mg

④ 영양성분표 :

각 캡슐에 들어있는 성분

레티놀 팔미테이트 (비타민 A 2000IU) -
600마이크로그램 레티놀 환산

티아민 질산 (비타민 B1) - 4mg

리보플라빈 (비타민 B2) - 4mg

니코틴아미드 (비타민 B3) - 36mg판토텐산
칼슘 (비타민 B5) - 13mg

피리독신 염산염 (비타민 B6) - 60.8mg

시아노코발라민 (비타민 B12) -
10micrograms

아스코르브산 (비타민 C) - 120mg

콜칼시페롤 (비타민 D3 200IU) -
5마이크로그램dl-알파-토코페롤 (비타민 E 20IU) -
18.2mg

비오틴 (비타민 H) - 150마이크로그램

피토메나디온 (비타민 K1) -
36마이크로그램

붕소 (붕산) - 1mg

칼슘 (탄산 칼슘) - 170mg

구리 (황산구리) - 1mg

크롬 (크롬 피콜리네이트 제품) -
50마이크로그램로딘 (요오드화칼륨으로부터) -
150마이크로그램

철 (철푸마레이트) - 5mg

산화 마그네슘 (중산화 마그네슘) - 50mg

망간 (망간 설페이트 모노하이드레이트) -
1mg

5. 호주 멀티비타민 서류 준비

서류 준비

호주로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

멀티비타민

멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능
- ▶ 호주 FTA 원산지증명서 준비 필요

호주의 수입신고는 호주의 수입업체, 운송업체 또는 당사자의 위임을 받은 브로커가 호주 국경관리국(ABF)에 등록된 업체를 통하여 진행할 수 있음. 수입 신고는 서면 또는 전자통관시스템인 통합화물시스템(ISC, Integrated Cargo System)을 통해 수행할 수 있음

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 생산한 제품에 대하여 스스로 원산지확인서 또는 원산지소명서를 발행하여 원산지증명을 할 수 있음. 11가지 필수 기재사항을 포함하는 표준서식이 있어 해당 서식에 따라 작성할 수 있으며, 서식은 변형이 가능함. 원산지증명서의 유효기간은 2년이며 해당 유효기간 이내에 포괄적으로 증명이 가능함

[표 4.6] 호주 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (Form B650)	(-)
	상업송장	(-)
	선적 선하증권	(-)
	포장명세서	(-)
	수출/수입업체 정보	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	기타 요구 서류	(-)

자료 : 호주 국경관리국(ABF)

6. 호주 멀티비타민 세금 납부

세금 납부

호주로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

멀티비타민

멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 호주 멀티비타민 HS CODE 2106.90.9065, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-호주 FTA 발효로 협정세율 적용

멀티비타민을 호주로 수입하는 경우 HS CODE 2106.90(기타)의 2106.90.9065(기타) 세번이 적용됨.⁴⁵⁾ 호주 수입 시 기본 세율은 4%이나, 한국산 제품의 경우 2014년 12월 12일로 발효된 한-호주 FTA 협정으로 0%의 협정 세율이 적용됨. 관세 외에도 판매세(GST)가 부과되며 10%의 세율이 적용됨. 일부 식품 품목의 경우 영세율이 적용되기도 하나 멀티비타민은 해당하지 않음

- 수입 서류 심사비용에 100달러(약 12만 원)⁴⁶⁾ 소요
- 수입 서류 심사에 4시간 소요
- 통관 비용에 539달러(약 66만 원) 소요
- 통관에 39시간 소요

[표 4.7] 한국·호주 HS CODE 비교 및 호주 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
호주	2106.90.9065	기타	
관세	기본관세율	4%	
	협정 세율	0%	
판매세(GST)		10%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 호주 국경관리국(ABF)

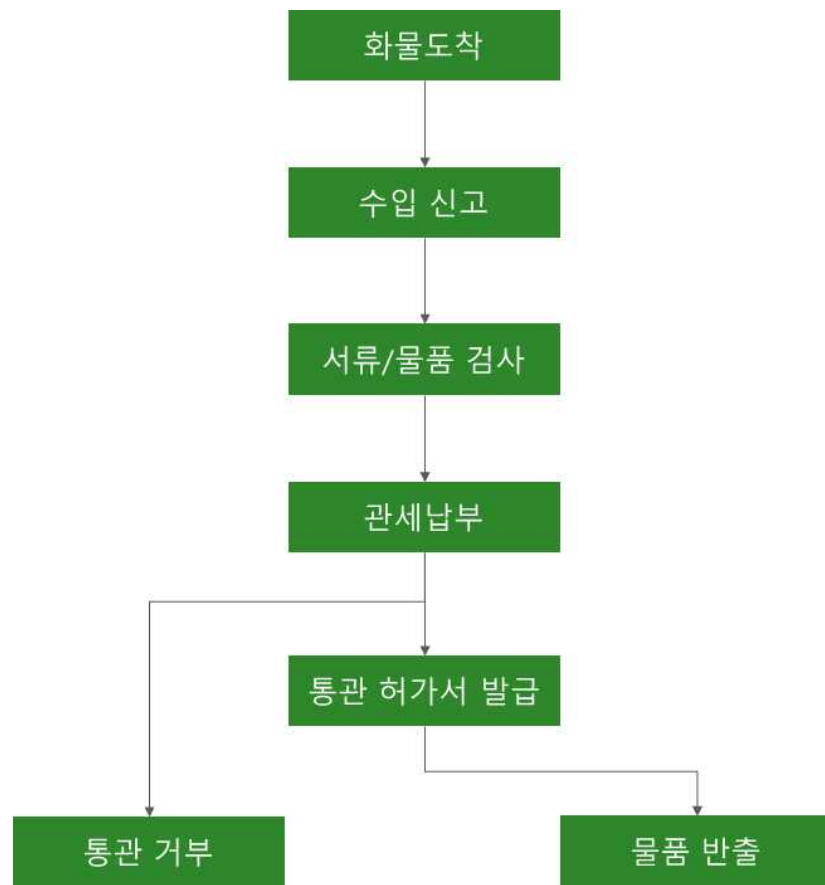
45) 호주의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2106.90 중 멀티비타민에 해당한다고 판단되는 세번의 정보를 제공함. 다만, 해당 세번 판단의 경우 호주 세관당국의 판단과 차이가 있을 수 있으며, 정확한 세번은 호주 국경관리국(ABF)을 통해 확인 할 수 있음

46) 1달러=1,220.00달러 (2020.04.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 호주 멀티비타민 검역 심사 절차

▶ 호주 식품, 현지 업체를 통해 통관 절차 진행

[표 4.8] 호주 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Calcium sorbate	1,500
		Calcium benzoate	1,500
	유해물질	Acrylonitrile	0.02

자료 : 호주 국경관리국(ABF), KATI농식품수출정보

- ▶ 호주 식품첨가물, 유해물질 ‘ANZFSC’ 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

호주로 제품 수출 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

멀티비타민

멀티비타민 품목의
첨가물 규정은 호주의 식품
첨가물 규정 중 ‘13.5
Food for special
medical purposes
(특수목적용 식품)’으로
분류하여 해당하는
정보를 제공함

[표 4.9] 호주 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산도조절제	인산	Phosphoric acid	GMP ⁴⁷⁾
감미료	아세설팜칼륨	Acesulfame potassium	450
보존료	소르빈산칼슘	Potassium sorbate	1,500
착색료	안나토색소	Annatto extract	25
보존료	소르브산	Sorbic acid	1,500
감미료	아스파탐 아세설팜나트륨	Aspartame acesulfame salt	450
감미료	사카린	Saccharin	200
보존료	벤조산	Benzoic acid	1,500
보존료	벤조산나트륨	Sodium benzoates	1,500

자료 : 호주 식품표준청(FSANZ)

47) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 미스터비타민스(Mr Vitamins)

Interview ② 슈퍼파머시(Super Pharmacy)

Interview ③ 위자드파머시(Wizard Pharmacy)

Interview ④ 너리시드라이프(Nourished Life)

Interview ⑤ 케미스트오스트레일리아

(Chemist Australia)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 미스터비타민스 (Mr Vitamins) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Natalie Ford (Manager)

호주에서 멀티비타민 제품의 수요는 매우 많음

호주에서 멀티비타민 제품은 수요가 매우 많습니다. 호주 사람들은 주로 멀티비타민 제품 섭취를 통해 영양소를 보충합니다.

최근 철분이 다량 함유된 멀티비타민을 꺼림

호주 사람들은 스피룰리나, 채소 추출물, 파쉬오일, 크랜베리, 허브를 원료로 한 멀티비타민을 선호합니다. 최근에는 철분을 원료로 한 멀티비타민 제품을 다소 꺼리는 경향이 있습니다.

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 슈퍼파머시 (Super Pharmacy) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Sabrina (Manager)

호주 소비자들은 전반적인 건강 개선을 목적으로 멀티비타민을 섭취함

호주 소비자 대부분이 특정 효능을 원하기보다 전반적인 건강 개선을 목적으로 멀티비타민을 섭취합니다.

호주 소비자들은 다양한 효능을 갖춘 제품을 선호함

호주 소비자들은 탈모 치료, 갱년기 증상 완화, 신진대사 활성화 등 다양한 효능을 갖춘 멀티비타민 제품을 선호합니다.

Market Preference and Customers



- 인터뷰 기업 : 위자드파머시 (Wizard Pharmacy) 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Zac (Medical Consultant)

호주에서는 비건 전용 제품의 인기가 높음

호주에는 채식주의자가 많아, 비타민D, 오메가3가 함유된 비건 전용 제품의 인기가 매우 높습니다.

멀티비타민 제품의 주 고객은 35세 이상의 여성

호주에서 멀티비타민 수요는 많은 편입니다. 주로 35세 이상의 여성 고객이 멀티비타민 제품을 구매합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 너리시드라이프
(Nourished Life)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jim
(Manager)

멀티비타민 제품의 수요는 감소함

최근 호주 사람들은 건강기능식품보다 균형 있는 식단을 더 선호하므로, 과거보다 멀티비타민 제품의 수요가 감소했습니다. 하지만 멀티비타민 제품은 여전히 인기가 높은 편에 속합니다.

호주 소비자들은 온라인에서의 건강기능식품 구매를 선호함

최근 호주 소비자들은 온라인 쇼핑몰에서의 건강기능식품 구매를 선호합니다. 온라인 쇼핑몰은 제품의 가격이 더 저렴하고 유사 제품의 샘플도 보내주기 때문입니다.

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 케미스트오스트레일리아
(Chemist Australia)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Joe
(Manager)

호주에서 멀티비타민 수요는 매우 많음

호주 사람 대부분이 최소 한 가지 이상의 비타민 제품을 섭취할 정도로, 호주에서 멀티비타민 수요는 매우 많습니다.

온·오프라인 매장에서 제품 수요가 비슷함

과거에는 오프라인 매장에서 제품의 수요가 많았지만, 최근에는 온라인 쇼핑몰에서의 수요가 증가하기 시작했습니다. 그 결과 현재는 온·오프라인 매장에서 제품 수요가 비슷합니다.

Interview ① 미스터비타민스(Mr Vitamins)

48)

미스터비타민스
(Mr Vitamins)

전문가 소속

미스터비타민스
(Mr Vitamins)
소매업체

전문가 정보

Ms. Natalie Ford
(Manager)



미스터비타민스(Mr Vitamins)

Manager, Ms. Natalie Ford

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1990년대에 설립된 약국 형태의 소매업체로, 호주에서 온라인 쇼핑몰과 약 22개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 멀티비타민, 다이어트 보조제 등의 건강기능식품과 꿀, 화장품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 호주에서 멀티비타민 수요는 어떠한가요?

호주에서 멀티비타민 제품은 수요가 매우 많고 향후에도 수요가 지속적으로 증가할 것이라고 생각합니다. 호주 사람들은 따로 건강을 챙길 겨를이 없어, 주로 멀티비타민 제품 섭취를 통해 영양소를 보충합니다.

Q. 호주 사람들이 선호하는 멀티비타민 제품은 무엇인가요?

바이오수티칼스(Bioceuticals) 제품이 호주 여성들 사이에서 수요가 매우 많습니다. 해당 제품은 의사 혹은 전문가와 상담 후 구매할 수 있습니다. 바이오수티칼스에는 필수 비타민, 미네랄, 석류 씨가 함유돼 있어, 혈액을 맑게 해주고 신진대사 활성화, 관절 강화 등의 효능이 있습니다. 이 밖에 호주 사람들은 스피룰리나, 채소 추출물, 피쉬오일, 크랜베리, 허브 등을 원료로 한 멀티비타민 제품을 선호합니다. 한편, 최근에는 철분을 다량 함유한 멀티비타민 제품은 꺼리는 경향이 있습니다.

Q. 호주에서 멀티비타민 제품 판매처는 어디인가요?

호주의 온·오프라인 매장에서 멀티비타민 제품을 취급하고 있습니다. 호주 사람들은 오프라인 매장 전문가로부터 복용법이나 주의사항을 듣고, 제품을 추천받기를 선호합니다. 하지만 온라인 쇼핑몰에서 더욱 다양한 브랜드의 제품을 취급하고 있어, 최근에는 온라인 쇼핑몰에서 제품의 수요가 증가하고 있습니다.

48) 사진자료: 미스터비타민스(Mr Vitamins) 홈페이지 (www.mrvitamins.com.au)

Interview ② 슈퍼파머시(Super Pharmacy)

49)

슈퍼파머시
(Super Pharmacy)

전문가 소속

슈퍼파머시
(Super Pharmacy)
소매업체

전문가 정보

Ms. Sabrina
(Manager)



슈퍼파머시(Super Pharmacy) Manager, Ms. Sabrina

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2001년에 설립된 약국 형태의 소매업체로, 멀티비타민, 의약품, 음료류, 화장품 등을 취급하고 있습니다. 호주에서 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장 약 5곳을 운영하고 있습니다.

Q. 호주에서 멀티비타민 제품 수요는 어떠한가요?

최근 호주에서 멀티비타민 제품의 수요는 매우 많습니다. 호주 소비자 대부분이 특정 효능을 원하기보다 전반적인 건강 개선을 목적으로 멀티비타민을 섭취합니다.

Q. 호주에서 수요가 많은 멀티비타민 제품은 무엇인가요?

호주에서는 바이오수티칼스와 베로카(Berocca) 제품의 수요가 많습니다. 특히 알레르기 치료, 기침 완화, 신진대사 활성화 등의 효능을 갖춘 바이오수티칼스 제품은 고품질로 유명합니다. 바이오수티칼스 제품 중, 멀티에센셜(Multi Eentials)은 비타민B, 칼슘, 마그네슘 등이 함유된 향산화 제품으로 90정에 40.95호주달러(3만 597원)⁵⁰⁾입니다.

Q. 호주 소비자들이 선호하는 멀티비타민 제품은 무엇인가요?

호주 소비자들은 비타민과 미네랄이 함유된 제품을 선호합니다. 이 밖에, 녹차, 프림로즈오일, 은행나무, 피쉬오일 등을 원료로 한 제품도 인기가 높습니다. 또한, 호주 소비자들은 탈모 치료, 갱년기 증상 완화, 신진대사 활성화 등 다양한 효능을 갖춘 멀티비타민 제품을 선호합니다. 따라서 A사 역시 제품의 다양한 효능을 홍보해, 소비자층을 확대하는 것이 좋다고 생각합니다.

49) 사진자료: 슈퍼파머시(Super Pharmacy) 홈페이지 (www.superpharmacy.com.au)

50) 1호주달러=747.19원(2020.04.01.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ③ 위자드파머시(Wizard Pharmacy)

51)

위자드파머시
(Wizard Pharmacy)

전문가 소속

위자드파머시
(Wizard Pharmacy)
소매업체

전문가 정보

Mr. Zac
(Medical Consultant)



위자드파머시(Wizard Pharmacy) Medical Consultant, Mr. Zac

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2007년에 설립된 소매업체로, 호주에서 온라인 쇼핑몰과 1곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 멀티비타민, 의약품, 화장품 등을 취급하고 있으며, 현재는 호주산 멀티비타민 제품만을 판매하고 있습니다.

Q. 호주에서 멀티비타민 제품 수요는 어떻게 되나요?

호주에서 멀티비타민 제품은 수요가 많은 편이며, 주로 35세 이상의 여성 고객이 구매합니다. 호주 소비자들은 영양소 보충과 면역력 강화, 소화 장애 개선, 신진대사 활성화 등을 위해 멀티비타민 제품을 구매합니다. 또한 호주에는 채식주의자가 많아, 비타민D, 오메가3 등이 함유된 비건 전용 제품의 인기가 매우 높습니다.

Q. 호주에서 수요가 많은 멀티비타민 제품은 무엇인가요?

호주에서는 블랙모어스(Blackmores)와 스위스(Swisse) 브랜드 제품의 수요가 많습니다. 해당 브랜드의 제품들은 호주 소비자들 사이에서 품질이 우수한 것으로 유명합니다. 스위스 제품으로는 여성 전용 알타이트우먼(Ultivite Women) 제품의 수요가 가장 많습니다. 해당 제품은 식물성 원료를 사용했으며, 미네랄, 아세로라체리 등의 슈퍼푸드와 녹차 잎, 비타민이 함유돼 있습니다. 블랙모어스 제품으로는 멀티비타민+이뮤노(Multivitamin + Immune)의 수요가 많고, 해당 제품에는 필수 영양소와 비타민C가 들어있습니다.

Q. 한국산 멀티비타민 제품 판매 시, 수요가 있을까요?

호주에서 한국산 멀티비타민 제품을 판매할 경우, 수요가 많지 않을 것으로 생각합니다. 호주의 멀티비타민 시장은 블랙모어스와 스위스 브랜드의 독과점 형태이기 때문입니다. 또한 호주에는 녹차 잎, 아세로라체리 열매 등 유기농 재료를 사용한 제품이 있어, 호주 소비자들은 솔잎 추출액으로 만든 멀티비타민 제품을 시도하지 않을 것 같습니다.

51) 사진자료: 위자드파머시(Wizard Pharmacy) 홈페이지 (www.wizardpharmacy.com.au)

Interview ④ 너리시드라이프(Nourished Life)

52)

너리시드라이프
(Nourished Life)

전문가 소속

너리시드라이프
(Nourished Life)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Jim
(Manager)

Nourished Life



너리시드라이프(Nourished Life) Manager, Mr. Jim

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2012년에 설립된 온라인 소매업체로, 멀티비타민 등의 건강기능식품, 화장품, 유아용품, 의류 등을 취급하고 있습니다. 현지 유통업체를 통해 미국산 제품을 취급하고 있습니다.

Q. 호주에서 멀티비타민 제품의 판매 현황은 어떠한가요?

최근 호주 사람들은 멀티비타민 제품 등의 건강기능식품을 섭취하기보다 균형 있는 식단을 더 선호하므로, 과거와 비교하면 멀티비타민 제품의 수요가 감소했습니다. 하지만 멀티비타민 제품은 여전히 인기가 높은 편에 속합니다. 멀티비타민 제품의 주 고객은 39-49세 남성과 39-64세 여성입니다. 이 밖에 환절기 때 감기에 걸렸거나 수술 등으로 인해 영양소가 부족한 사람에게 제품의 수요가 많습니다.

Q. 호주 소비자들이 선호하는 판매처는 어디인가요?

최근 호주 소비자들은 약국, 슈퍼마켓 등의 오프라인 매장보다 온라인 쇼핑몰에서 건강기능식품을 구매하길 선호합니다. 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 제품의 가격이 더 저렴하기 때문입니다. 또한 온라인 쇼핑몰은 소비자가 주문한 상품 외에도 샘플로 다른 브랜드의 유사 제품을 보내주기 때문에 다양한 브랜드의 제품을 시도할 수 있습니다.

Q. 호주 소비자들이 선호하는 멀티비타민 제품 원료는 무엇인가요?

호주 소비자들은 은행나무, 스피룰리나, 피쉬오일, 올리브 잎 등을 원료로 한 멀티비타민 제품을 선호합니다. 또한, 최근에는 체중 감량의 효능이 있는 사과 식초를 원료로 한 제품의 인기가 매우 높습니다.

52) 사진자료: 너리시드라이프(Nourished Life) 홈페이지 (www.nourishedlife.com.au)

Q. 솔잎 추출액을 원료로 하는 제품을 취급하나요?

당사는 솔잎 추출액을 원료로 한 멀티비타민 제품을 취급하고 있지 않으나, 이와 유사한 제품을 판매하고 있습니다. 해당 제품은 뉴트라오가닉스슈퍼그린스플러스레드스(Nutra Organics Super Greens Plus Reds)로, 적색과 녹색 채소, 허브, 항산화 물질, 비타민, 미네랄 등이 함유되어 있습니다. 일반인은 하루에 1-3정 섭취를 권장하며, 15세 이하와 임신부는 섭취할 수 없습니다. 가격은 180정에 39.95호주달러(약 2만 9,850원)입니다.

Interview ⑤ 케미스트오스트레일리아 (Chemist Australia)

53)

케미스트오스트레일리아
(Chemist Australia)

전문가 소속

케미스트오스트레일리아
(Chemist Australia)
소매업체

전문가 정보

Mr. Joe
(Manager)



케미스트오스트레일리아(Chemist Australia) Manager, Mr. Joe

Q. 회사와 취급 품목을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2000년에 설립된 약국 형태의 소매업체로, 호주에서 온라인 쇼핑몰과 약 300개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 멀티비타민 등의 건강기능식품과 의약품, 화장품, 식료품, 음료류 등을 취급하고 있습니다.

Q. 호주에서 멀티비타민 트렌드는 어떻게 되나요?

호주 사람 대부분이 최소 한 가지 이상의 비타민을 먹을 정도로, 호주에서 멀티비타민 수요는 매우 많습니다. 멀티비타민의 주 고객은 25-49세 여성과 아이를 둔 부모들로, 이들은 비타민C가 들어간 제품을 선호합니다. 최근 멀티비타민 브랜드들은 어린이용, 성인용 등 특정 연령층을 겨냥한 제품을 출시하고 있습니다.

Q. 호주 사람들이 선호하는 멀티비타민 제품에는 무엇이 있나요?

호주 소비자들은 연령대별로 선호하는 제품이 다르나, 일반적으로 체력 증진, 면역력 강화, 혈액 순환 등의 효능이 있는 멀티비타민 제품을 선호합니다. 제품 원료는 피쉬오일이 인기가 높고, 최근에는 올리브 잎과 셀러리를 사용한 멀티비타민 제품의 수요가 많습니다. 또한 호주 사람들은 미국산과 호주산 제품의 품질이 우수하다고 생각합니다. 그중 호주산 블랙모어스 제품과 미국산 센트룸의 인기가 매우 높습니다.

Q. 호주에서의 멀티비타민 제품의 판매처는 어디인가요?

호주의 온·오프라인 매장에서 멀티비타민 제품을 취급하고 있습니다. 호주 소비자들은 약국에서 전문가와 상담 후 멀티비타민을 구매하는 것을 선호하기 때문에 오프라인 매장에서 제품의 수요가 많았습니다. 하지만 최근에는 편리성과 다양한 할인 행사 때문에 온라인 쇼핑몰에서의 수요가 증가하기 시작했으며, 현재는 온·오프라인 매장에서 제품 수요가 비슷합니다.

53) 사진자료: 케미스트오스트레일리아(Chemist Australia) 홈페이지 (chemistaustralia.com.au)

Q. 당사에서 취급 중인 제품에는 무엇이 있나요?

당사는 콤비타(Comvita)의 올리브 잎 추출액으로 만든 멀티비타민 제품을 판매하고 있습니다. 해당 제품은 면역력 강화와 전반적인 체력 증진 등의 효능이 있고, 캡슐 제형이며 60정에 28.95호주달러(약 2만 1,631원)로 판매됩니다. 올리브 잎은 감기를 치료할 수 있는 원료로 유명해, 호주 소비자들 사이에서 반응이 매우 좋습니다. 호주에서 솔잎 추출액으로 만든 멀티비타민 제품을 본 적은 없으나, 호주 소비자들은 이를 흥미롭게 여길 것 같습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유엔통계위원회(United Nations Statistics Division), 「Demographic Statistics Database」, 2019
세계은행(World Bank), 「United Nations Population Division, Trends in Total Migrant Stock: 2012
Revision.」,
2. 2015
3. 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics), 「3412.0 - Migration, Australia, 2017-18」, 2019.04
4. 「Amazon Annual Report 2018」, Amazon, 2018
5. USDA FAS, 「Australia - Food and Agricultural Import Regulations and Standards」, 2018.11.16.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부 (www.mofa.go.kr)
4. 월드뱅크 (www.worldbank.org)
5. SBS Australia, (www.sbs.com.au)
6. 케미스트웨어하우스(CheMist Warehouse) 홈페이지 (chemistwarehouse.com.au)
7. Ad뉴스(Adnews) 홈페이지 (www.adnews.com.au)
8. 프라이스라인 파머시(Priceline Pharmacy) 홈페이지 (priceline.com.au)
9. 야스트리분(Yass Tribune) 홈페이지 (www.yastribune.com.au)
10. 암칼(Amcal) 홈페이지 (amcal.com.au)
11. 시그마헬스케어(Sigma Healthcare) 홈페이지 (sigmahealthcare.com.au)
12. 더시드니모닝헤럴드(The Sydney Morning Herald) 홈페이지 (www.smh.com.au)
13. 멤브렐라(MuMbrella) 홈페이지 (mumbrella.com.au)
14. 디스카운트드럭스토어(Discount Drug Stores) 홈페이지 (discountdrugstores.com.au)
15. 펄스아이티매거진(Pulseitmagazine) 홈페이지 (www.pulseitmagazine.com.au)
16. 굿프라이스파머시웨어하우스(Good Price Pharmacy) 홈페이지 (goodpricepharmacy.com.au)
17. 사우스코스트레지스터(South Coast Register) 홈페이지 (www.southcoastregister.com.au)
18. 엔지헤럴드(Nzherald) 홈페이지 (www.nzherald.co.nz)
19. 심비온(Symbion) 홈페이지 (symbion.com.au)
20. 울워스(Woolworths) 홈페이지 (woolworths.com.au)
21. 울워스그룹(Woolworth Group) 홈페이지 (www.woolworthsgroup.com.au)
22. 콜스(Coles) 홈페이지 (coles.com.au)
23. 파이낸셜리뷰(Financial Review) 홈페이지 (www.afr.com)
24. 아이지에이(IGA) 홈페이지 (iga.com.au)
25. 컨비니언스앤임펄스리테일링(Convenience and Impulse Retailing) 홈페이지 (www.c-store.com.au)
26. 비트코인인사이드(Bitcoin Insider) 홈페이지 (www.bitcoininsider.org)
27. 매트캐쉬(Metcash) 홈페이지 (www.metcash.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

28. 이베이(Ebay) 홈페이지 (ebay.com.au)
29. 아이비에스인텔리전스(Ibsintelligence) 홈페이지 (ibsintelligence.com)
30. 씨엠오(CMO) 홈페이지 (www.cmo.com.au)
31. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.com.au)
32. 이터시에틀(Eater Seattle) 홈페이지 (seattle.eater.com)
33. 호주 식품표준청 (FSANZ) (www.foodstandards.gov.au)
34. 호주 농업부 (www.agriculture.gov.au)
35. BICON (www.bicon.agriculture.gov.au)
36. 호주 국경관리국 (ABF) (www.abf.gov.au)
37. 관세법령정보포털 (UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
38. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
39. 호주 FTA 포털 (ftaportal.dfat.gov.au)
40. 연방법률정보포털 (www.legislation.gov.au)
41. 호주 연방의료제품청 (TGA) (www.tga.gov.au)
42. 미스터비타민스(Mr Vitamins) 홈페이지 (www.mrvitamins.com.au)
43. 슈퍼파머시(Super Pharmacy) 홈페이지 (www.superpharmacy.com.au)
44. 위자드파머시(Wizard Pharmacy) 홈페이지 (www.wizardpharmacy.com.au)
45. 너리시드라이프(Nourished Life) 홈페이지 (www.nourishedlife.com.au)
46. 케미스트오스트레일리아(Chemist Australia) 홈페이지 (chemistaustralia.com.au)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.04.24.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

