

2019년

해외시장 맞춤형조사



- No. 2003-05
- 품목 : 멀티비타민(Multivitamin)
- 국가 : 아랍에미리트(U.A.E)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 아랍에미리트 멀티비타민 시장규모	5
2. 아랍에미리트 멀티비타민 수출입 시장규모	6
3. 아랍에미리트 멀티비타민 소비 시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	12
1. U.A.E 전체 국민 중 86%는 비타민D 결핍	17
2. 건강보조식품 제형 '일반적인 알약 vs 증가 중인 구미'	18
3. 당뇨 환자 수 세계 15위 U.A.E, 관련 영양제 높은 수요	19
4. 식물성 건강보조식품 인지도는 미미한 U.A.E	20
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	22
1. 아랍에미리트 멀티비타민 유통구조	23
2. 아랍에미리트 멀티비타민 주요 유통업체	24
3. 아랍에미리트 멀티비타민 B2C 소매채널	26
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	47
1. 아랍에미리트 멀티비타민 인증 취득	48
2. 아랍에미리트 멀티비타민 업체·제품 등록	52
3. 아랍에미리트 멀티비타민 라벨 심의	53
4. 아랍에미리트 멀티비타민 서류 준비	57
5. 아랍에미리트 멀티비타민 세금 납부	58
6. 아랍에미리트 멀티비타민 검역 심사 절차	59
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	62
Interview ① 눈(Noon)	64
Interview ② 스포터(Sporter)	65
Interview ③ 애스터파머시(Aster Pharmacy)	67
Interview ④ 슈퍼케어(Super Care)	69
Interview ⑤ 아랍에미리트 연방세관(Federal Customs Authority)	70
* 참고문헌	71

I. Market Size

SUMMARY

1. 아랍에미리트 멀티비타민 시장규모
2. 아랍에미리트 멀티비타민 수출입 시장규모
3. 아랍에미리트 멀티비타민 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

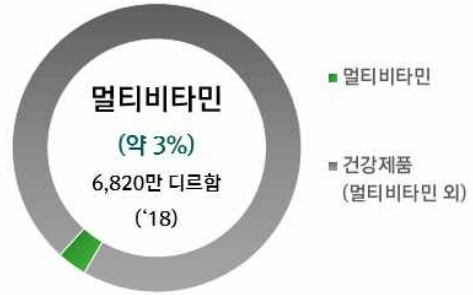
아랍에미리트 (U.A.E)

멀티비타민 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(멀티비타민)

- 아랍에미리트 건강제품¹⁾ 시장규모
..... 19억 7,600만 디르함('18)
- 아랍에미리트 멀티비타민²⁾ 시장규모
..... **6,820만 디르함('18)**

(*) Euromonitor International



멀티비타민 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(멀티비타민)

- HS CODE 2106.90³⁾
아랍에미리트 對글로벌 '따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품' 수입규모
..... 5억 487만 달러('18)
- HS CODE 2106.90
아랍에미리트 對한국 '따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품' 수입규모
..... **91만 달러('18)**

(*) International Trade Centre



멀티비타민 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '멀티비타민'은 면역력 향상, 혈행 개선 등의 기능을 보유하며, 솔잎 추출물로 제조된 멀티비타민임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 '연령대 및 성별 인구 규모', '인구 구성', '멀티비타민 소비 금액', '비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장규모'를 확인함

- ① 아랍에미리트 연령대별 인구 규모 ('18)

전체	940만 4,000명(100%)
10대	81만 7,000명(9%)
20대	213만 4,000명(23%)
30대	300만 8,000명(32%)
40대	168만 4,000명(18%)
50대	74만 6,000명(8%)
60대	18만 명(2%)
70대 이상	5만 5,000명(1%)
- ② 호주 이민자 인구 규모('18)

이민자	730만 명(28%)
-----	-------------
- ③ 호주 연간 1인당 멀티비타민 섭취량 ('18)

멀티비타민	47.7통
-------	-------
- ④ 비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장규모 ('18)

비타민 및 건강보조식품	29억 4,300만 호주달러(100.0%)
멀티비타민	3억 8,600만 호주달러(13.1%)

(*) United Nations Statistics Division, World Bank, Euromonitor

1) 건강제품(Consumer Health): 일반의약품(OTC), 비타민 및 식이 보조제품(VDS), 스포츠 영양식품(Sports Nutrition), 체중 조절 식품, 웰빙 관련 식품을 포함함
 2) 멀티비타민(Multivitamin): 단일 제품 복용으로 다양한 종류의 보충 영양소와 표준 규정량 이상의 영양소를 섭취할 수 있는 멀티비타민을 뜻함. 유기농업으로 재배된 무첨가 제품으로 만들어진 멀티비타민을 포함함
 3) HS CODE 2106.90: 조사 제품 '멀티비타민'은 15가지의 비타민과 미네랄을 함유한 비타민임. 이에 '따로 분류되지 않은 조제식료품-기타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

1. 아랍에미리트 멀티비타민 시장규모

아랍에미리트 국가 일반 정보⁵⁾

면적	8.3만 km ²
인구	954만 명('18)
GDP	7,328억 달러('20)
GDP (1인당)	70,441달러('20)

조사 시장: 조사 제품 '멀티비타민'은 한국산 솔잎 추출물로 제조된 건강기능식품으로, 비타민 A와 비타민 D 등을 함유하여 면역력 강화, 혈행 개선 등의 기능을 지닌 멀티비타민임. 이에 제품의 품목을 고려하여 '건강제품' 시장규모 및 '멀티비타민' 시장규모를 조사함

▶ 2014-2018년, 아랍에미리트 '건강제품' 시장 연평균성장률 4%

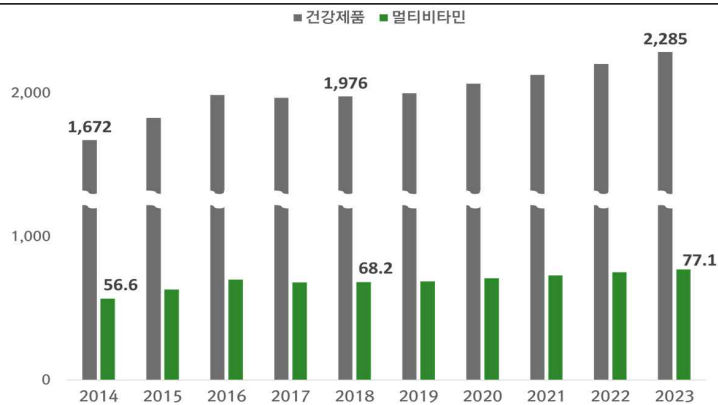
아랍에미리트의 '건강제품' 시장규모는 2014년 16억 7,200만 디르함에서 5년(2014-2018년)간 연평균 3%씩 성장하여 2018년 19억 7,600만 디르함을 기록함. 동기간 '멀티비타민' 시장은 연평균성장률 4%로 2018년 6,820억 디르함을 기록함

▶ 2019-2023년, 아랍에미리트 '멀티비타민' 시장 연평균성장률 3%

향후 5년(2019-2023)간 아랍에미리트 '멀티비타민' 시장은 연평균 3%씩 성장하여 2023년 7,710만 디르함 규모를 기록할 것으로 예상됨. 2019년 '건강제품' 시장규모는 22억 8,500만 디르함으로 추산되며, 향후 5년간 3%씩 증가할 것으로 전망됨

[표 1.1] '건강제품', '멀티비타민' 시장규모⁴⁾

단위: 백만 디르함



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목	1,672 (5,553억 원)	1,827 (6,068억 원)	1,987 (6,600억 원)	1,967 (6,533억 원)	1,976 (6,563억 원)	4%
해당 품목	56.6 (188억 원)	63.1 (210억 원)	69.9 (232억 원)	67.9 (226억 원)	68.2 (227억 원)	5%
분류	2019	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목	1,999 (6,639억 원)	2,064 (6,855억 원)	2,127 (7,065억 원)	2,202 (7,314억 원)	2,285 (7,589억 원)	3%
해당 품목	68.8 (229억 원)	70.8 (235억 원)	72.9 (242억 원)	75.0 (249억 원)	77.1 (256억 원)	3%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 1 디르함=332.14원(2020.04.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 아랍에미리트 멀티비타민 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 해당 코드는 '따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품'을 지칭함.
이에 제품의 품목(멀티비타민)을 반영하여 해당 HS CODE를 선정함

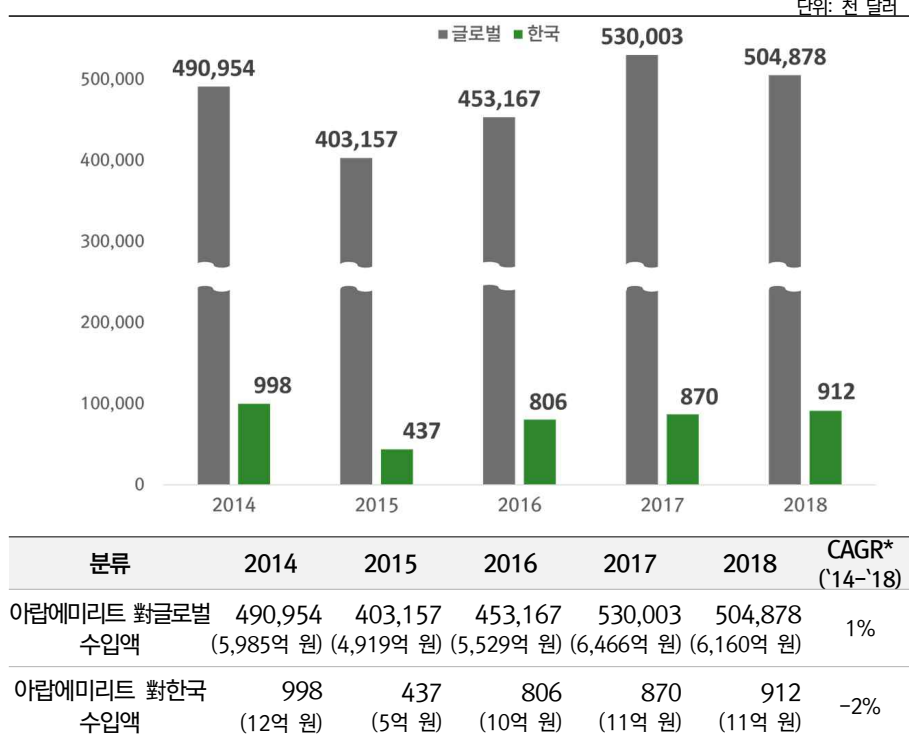
▶ 2014-2018년, 아랍에미리트 對글로벌 수입 금액 연평균 1% 증가

아랍에미리트의 HS CODE 2106.90 품목 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균성장률 1%를 기록함. 아랍에미리트의 해당 품목 수입규모는 2015년 18% 감소 이후 2016년부터 2017년까지 매년 증가하다 2018년 5% 감소함

▶ 2018년 아랍에미리트 對한국 수입액 연평균성장률 -2%

아랍에미리트의 HS CODE 2106.90 품목 對한국 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 2%씩 감소함. 對한국 수입규모는 2015년 감소 이후 2018년까지 지속적으로 성장함. 2018년 해당 품목의 수입액 국가 순위에서 한국은 약 0.18%의 점유율로 35위를 차지함

[표 1.2] HS Code 2106.90 수입 규모¹⁰⁾



자료: ITC(International Trade Centre), HS Code 2106.90 기준

5) 자료: 외교부

10) 1달러=1,220.00원 (2020.04.01., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

3. 아랍에미리트 멀티비타민 소비 시장규모

1) 아랍에미리트 연령별, 성별, 인구 규모

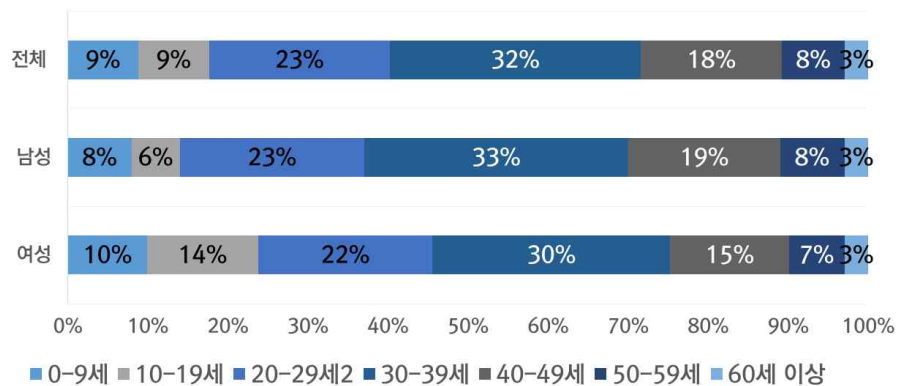
조사 제품 '멀티비타민'은 면역력 향상, 혈행 개선 등의 기능을 보유하며, 한국산 솔잎 추출물로 제조된 멀티비타민임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 '연령대별 및 성별 인구 규모', '이민자 인구 규모', '멀티비타민 섭취량', '비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장 점유율'을 확인함

▶ 2018년, 아랍에미리트 인구에서 30대 비율 1위, 20대 비율 2위

2018년 아랍에미리트 인구는 총 940만 4,000명으로 집계됨. 이 중 여성 인구는 272만 7,000명으로 전체 인구의 29%를, 남성 인구는 667만 7,000명으로 전체 인구의 71%를 차지함. 연령별 인구 분포는 30대가 아랍에미리트 전체 인구의 32%인 300만 8,000명으로 가장 많으며, 20대 213만 4,000명(23%), 40대 168만 4,000명(18%) 등의 순으로 많은 것으로 확인됨¹²⁾

[표 1.3] 2018년 아랍에미리트 연령대별 인구 분포¹³⁾

단위: 천 명



연령대	전체		여성		남성	
	인구	비율(%)	인구	비율(%)	인구	비율(%)
0-9세	776	(8%)	268	(10%)	507	(8%)
10-19세	817	(9%)	388	(14%)	429	(6%)
20-29세	2,134	(23%)	600	(22%)	1,533	(23%)
30-39세	3,008	(32%)	813	(30%)	2,195	(33%)
40-49세	1,684	(18%)	401	(15%)	1,283	(19%)
50-59세	746	(8%)	187	(7%)	559	(8%)
60-69세	180	(2%)	49	(2%)	131	(2%)
70세 이상	55	(1%)	18	(1%)	37	(1%)
전체 인구	9,404	(100%)	2,727	(100%)	6,677	(100%)

자료: 세계은행(WorldBank)

12) 유엔통계위원회(United Nations Statistics Division), 「Demographic Statistics Database」, 2019

13) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

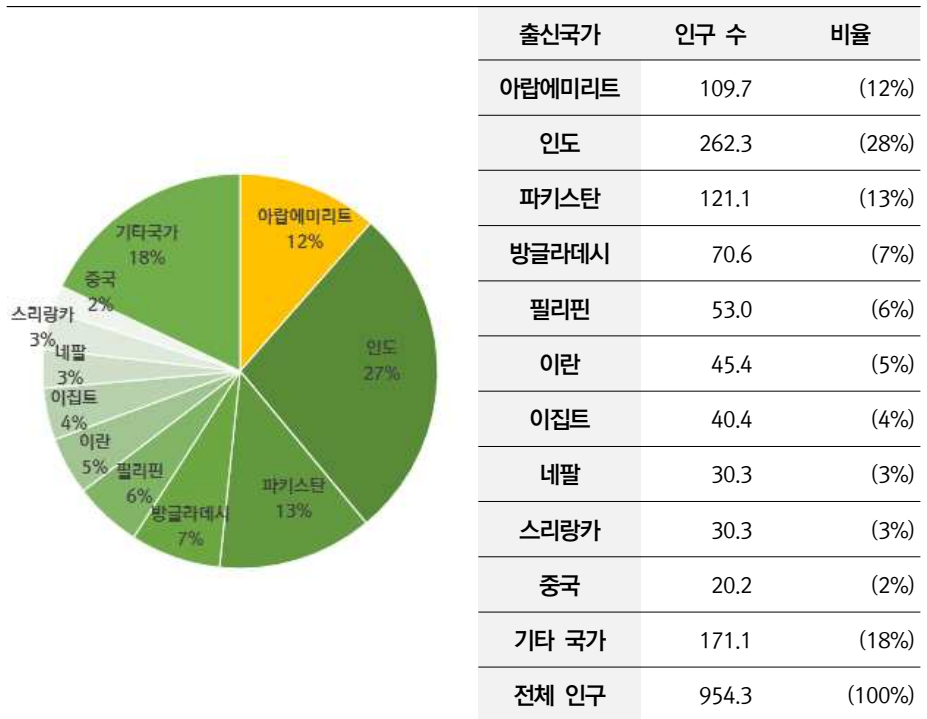
▶ 2018년, 아랍에미리트 내 인도인 27.5%

2) 아랍에미리트 인구 구성

아랍에미리트 인터넷 마케팅 서비스 업체 글로벌미디어인사이트(Global Media Insight)에 따르면 2018년 아랍에미리트 총 인구의 88.5%는 이주민으로 확인됨. 이주민의 주요 출신국가는 인도가 약 262만 명(약 27.5%)으로 이주민 중에서는 물론 전체 아랍에미리트 인구 중에서도 비중이 가장 높은 것으로 나타남. 이외에 파키스탄 약 121만 명(12.7%), 방글라데시 약 71만(7.4%), 필리핀 53만(5.6%) 등의 순으로 확인됨

[표 1.4] 2018년 아랍에미리트 출신국가에 따른 인구 구성¹⁴⁾

단위: 만 명



* 자료 : 세계은행(WorldBank), 글로벌 미디어 인사이트(Global Media Insight)

14) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

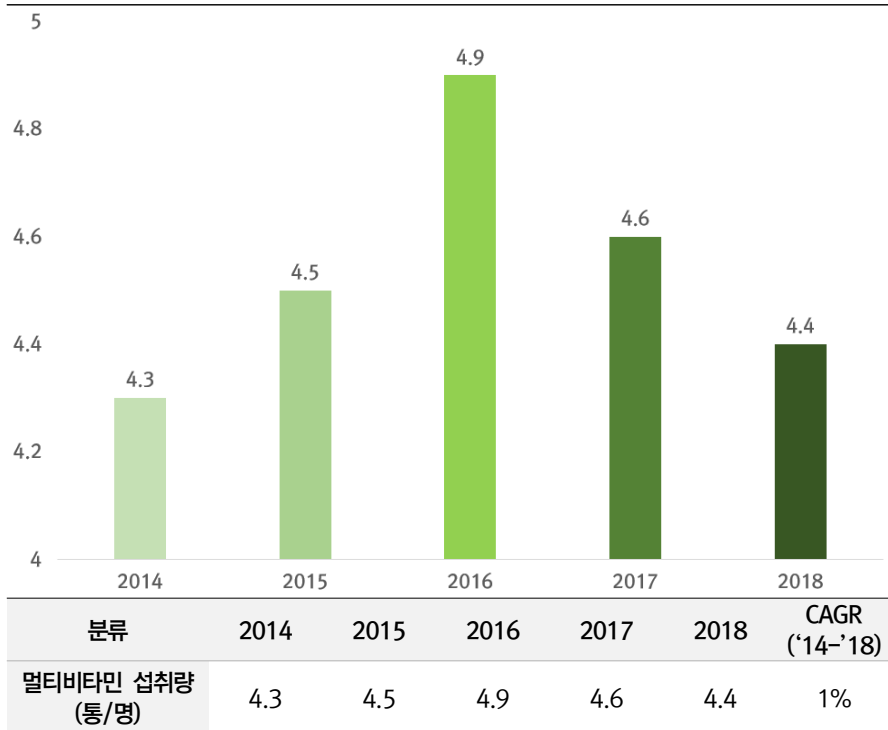
3) 아랍에미리트 멀티비타민
섭취량

▶ 2014-2018년, 아랍에미리트 1인당 연간 멀티비타민 섭취량 연평균성장률 1%

지난 5년(2014-2018년)간 아랍에미리트의 1인당 연간 멀티비타민 섭취량은 1%의 연평균성장률을 기록하여 2018년 연간 4.4통을 기록함. 2016년까지는 1인당 연간 멀티비타민 섭취량이 꾸준히 증가하는 추세였으나, 2017년과 2018년에 각각 전년 대비 6%, 4%의 감소세를 보임

[표 1.5] 호주 1인당 연간 멀티비타민 섭취량

단위: 통



자료: 유로모니터(Euromonitor), 세계은행(World Bank)

▶ ‘비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장’ 점유율 감소

4) 비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장 규모

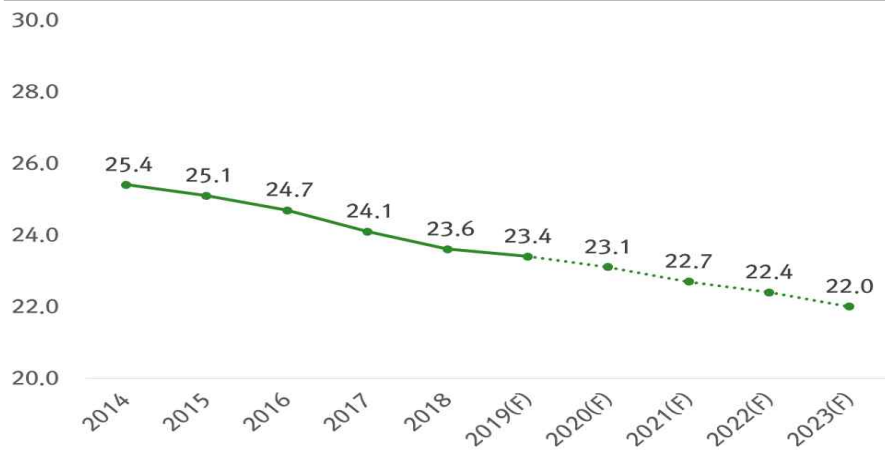
2014년 ‘멀티비타민’ 시장규모는 5,700만 디르함(약 189억 원)로, ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장규모의 25.4%를 차지함. 이후, ‘멀티비타민’ 시장규모는 증감을 반복하다 2018년 6,800만 디르함(약 226억 원)까지 성장함. 반면, ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장 대비 점유율은 23.6%까지 감소함. 이는 동기간 ‘멀티비타민’ 시장의 연평균성장률(4.5%)이 ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장의 연평균성장률(6.5%)에 미치지 못하기 때문인 것으로 확인됨

향후 5년간 ‘비타민 및 건강보조식품’과 ‘멀티비타민’ 시장의 시장규모와 연평균성장률 또한 과거 5년과 유사한 양상을 보일 것으로 예측되며, 2023년 ‘비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장’ 점유율은 22%까지 하락할 것으로 예상됨

[표 1.6] 2018년 ‘비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장’ 점유율



[표 1.7] 2014-2023년 ‘비타민 및 건강보조식품 시장 대비 멀티비타민 시장’ 점유율 변화

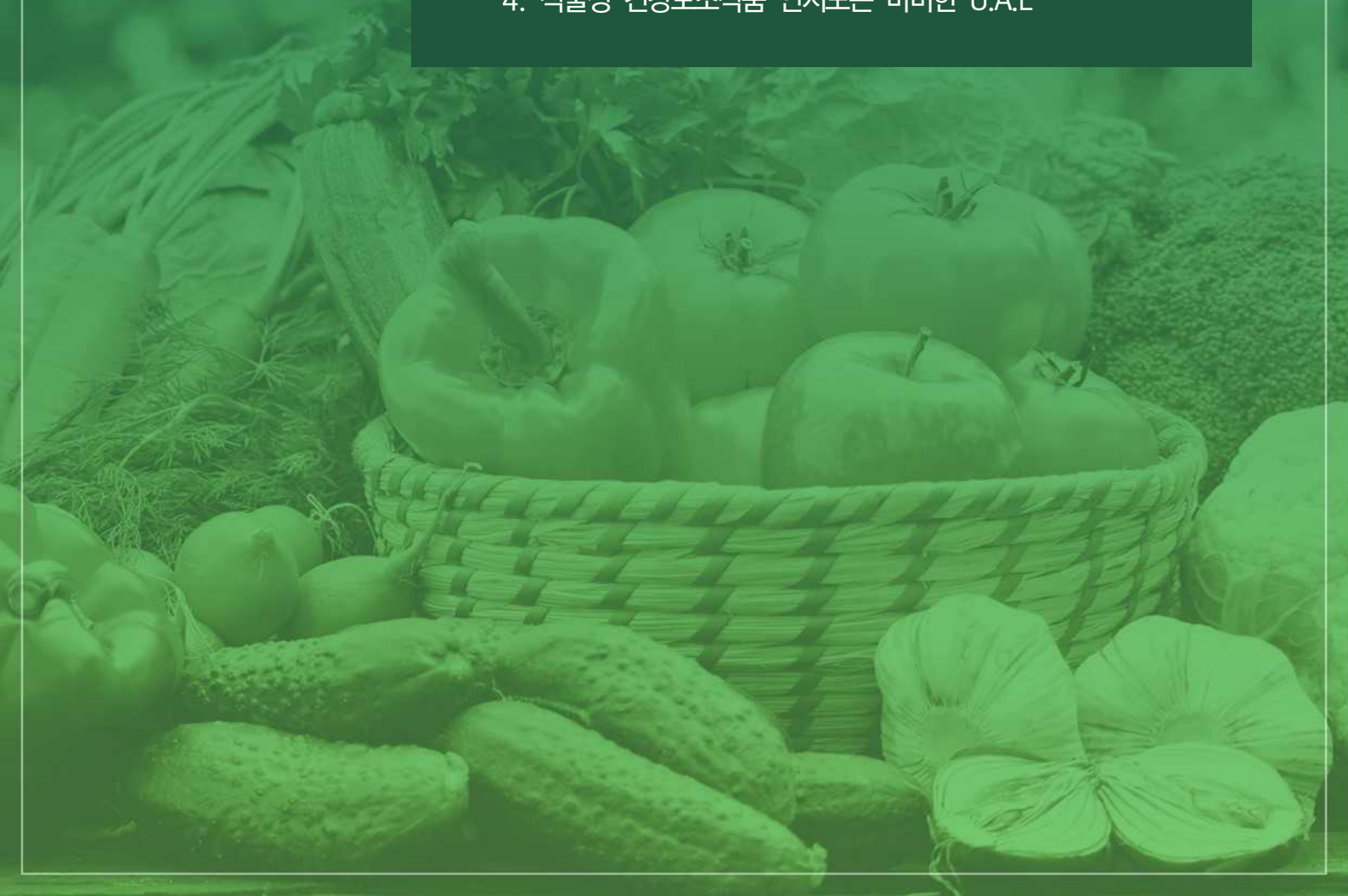


자료: 유로모니터(Euromonitor)

II. Market Trend

summary

1. U.A.E 전체 국민 중 86%는 비타민D 결핍
2. 건강보조식품 제형 '일반적인 알약 vs 증가 중인 구미'
3. 당뇨 환자 수 세계 15위 U.A.E, 관련 영양제 높은 수요
4. 식물성 건강보조식품 인지도는 미미한 U.A.E



Market Trend

(시장트렌드)

아랍에미리트 (U.A.E)

아랍에미리트 멀티비타민



U.A.E, 2020년 식품 트렌드 중 하나는 프로바이오틱스
'멀티비타민·어유·프로바이오틱스' 키워드 빈도 성장중



영유아를 타겟으로 한 구미 형태 보조제 시장 성장
비타민 및 루테인 등이 함유된 구미 형태 보조제, U.A.E에서 시판중

■ U.A.E Issue ①

U.A.E 전체 국민 중 86%는
'비타민D 결핍'

비타민(Vitamin), 건강보조식품 제품 키워드 중 최다 빈출

■ U.A.E Issue ②

U.A.E 건강보조식품 제형
'가장 일반적인 알약 vs 최근 증가 중인 구미'

알약(Pill), 비타민과 멀티비타민에 가장 많이 활용



U.A.E, 최근 확산중인 코로나바이러스
독감(Flu) 및 면역(Immune) 키워드 빈도 증가



아시아에서 생강 수입량이 가장 급증한 국가, U.A.E
'견과류·생강·에키네시아' 키워드 빈도 증가

■ U.A.E Issue ③

U.A.E 당뇨 환자 수 세계 15위
'당뇨 키워드 빈출'

당뇨(Diabetes), 건강보조식품 효능 키워드 중 최다 빈출

■ U.A.E Issue ④

U.A.E 식물성
건강보조식품 인지도는 미미

건강보조식품 관련 식물 키워드 빈출도는 미미

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원

(U.A.E 뉴스매체 6개)

●
데이터 분류
키워드집
(멀티비타민)

●
데이터 분석
- 미래신호탐지기법



1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.03
수집 데이터	2,470건

데이터 정제

정제 유형	건강보조식품
정제 데이터	384건

○ 빅데이터 수집

- U.A.E 멀티비타민 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] U.A.E 멀티비타민 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	gulf news	gulfnews.com	뉴스
02	gulf today	www.gulftoday.ae	뉴스
03	food navigator	www.foodnavigator-asia.com	뉴스
04	dubai chronicle	www.dubaichronicle.com	뉴스
05	dubai week	www.dubaiweek.ae	뉴스
06	emirates business	emirates-business.ae	뉴스

[표 2.2] U.A.E 멀티비타민 데이터 수집 키워드

건강 보조제 (Health Supplement)	기능성 보조제 (Functional Supplement)	보조제 (Supplement)	비타민 (Vitamin)
-------------------------------	------------------------------------	---------------------	------------------

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- U.A.E 멀티비타민 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] U.A.E 멀티비타민 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거(*)	
			의미	영어	참여기업	상위 도출
참여기업	한국 개발사	제품	멀티비타민	Multivitamins	○	○
	사용 키워드		어유	Fish_oil		○
상위도출	상위 빈도		프로바이오틱스	Probiotics		○
	도출 키워드		잎	Leaf		○
			루테인	Lutein		○
			프리바이오틱스	Prebiotics		○
			칼슘	Calcium		○
			알로에	Aloe		○
			허브	Herb		○
			미네랄	Mineral		○
			락토바실러스	Lactobacillus		○
			식이섬유	Fiber		○
			비타민	Vitamin		○
			콜라겐	Collagen		○
			오메가	Omega		○
			단백질	Protein		○
제형			파우더	Powder		○
			알약	Pill		○
			구미	Gummy		○
			테블릿	Tablet		○
		캡슐	Capsule		○	
효능		뼈	Bone		○	
		독감	Flu	○	○	
		위경련	Cramps		○	
		폐경기	Menopause		○	
		소화	Digestive		○	
		항산화	Antioxidant		○	
		신진대사	Metabolism		○	
		혈관	Vessels	○	○	
		면역	Immune	○	○	
		저혈당	Hypoglycaemia		○	
		심혈관	Cardiovascular		○	
		시력	Vision	○	○	
		변비	Constipation		○	
		디톡스	Detox		○	
	성분		간	Liver		○
		지방	Fatty		○	
		수면	Sleep		○	
		미용	Beauty	○	○	
		클렌징	Cleansing		○	
		당뇨	Diabetes		○	
		박테리아	Bacteria		○	
		비만	Obesity		○	
		견과류	Nut		○	
		생강	Ginger		○	
		녹차	Green_tea		○	
		심황	Turmeric		○	
	라벤더	Lavender		○		
	마	Hemp		○		
	에키네시아	Echinacea		○		

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- U.A.E 멀티비타민의 향후 수요 예측
- U.A.E 내 향후 수요 증가가 기대되는 멀티비타민 특징을 제언

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 미래신호탐지기법(Pearson Correlation Analysis)
- 특정 키워드의 발생 점유율과 발생 증가율을 분석
(특정 키워드의 특정 기간 발생 빈도와 발생 점유율에 따른 향후 수요 예측)
- U.A.E 내 '건강보조식품(특정 키워드)의 최근 2년(특정 기간)간 발생 빈도 및 증가율 분석

○ 빅데이터 분석 값 정의

- X축 : 키워드 발생 빈도 / - Y축 : 키워드 발생 빈도 성장률
- 일사분면(약신호) : 향후 부상할 것으로 예상되는 이슈
- 이사분면(강신호) : 다수가 인지하고 있는 중요한 이슈
- 삼사분면(잠재신호) : 인지도 및 증가율이 낮은 잠재 이슈
- 사사분면(강하지 않지만 잘 알려진 신호) : 인지하고 있으나, 증가율이 높지 않은 이슈

미래신호탐지분석



1. U.A.E 전체 국민 중 86%는 비타민D 결핍

▶ U.A.E 주요 섭취 건강보조식품 '비타민, 단백질, 칼슘'

U.A.E 농식품 매체에서 건강보조식품과 관련해 가장 많이 다루어진 제품은 '비타민과 단백질'로 확인됨. 특히, U.A.E에서는 86%의 국민이 비타민D가 부족하거나 결핍된 것으로 나타났으며 이에 따른 관련 영양제 수요 역시 높은 편임¹⁵⁾

▶ 인지도가 높아진 건강보조식품 '멀티비타민, 어유, 프로바이오틱스'

▶ U.A.E 2020년 최고의 식품 트렌드 중 하나로 '프로바이오틱스' 선정

U.A.E 농식품 매체에서 건강보조식품과 관련해 언급 빈도가 증가 중인 제품은 '멀티비타민, 어유, 프로바이오틱스'임. 이중 프로바이오틱스는 중동 일간지 에이엠이인포(AME info)에서 선정한 '2020년 최고의 U.A.E 식품 트렌드 중 하나로 선정됨¹⁶⁾

▶ U.A.E 멀티비타민 연관 제품 약신호 키워드 : 멀티비타민

U.A.E 멀티비타민 연관 제품 강신호 키워드 : 칼슘, 어유, 프로바이오틱스

U.A.E 멀티비타민 연관 제품 강하지만 잘 알려진 신호 : 비타민, 단백질

[표 2.4] U.A.E 농식품 매체 '건강보조식품' 미래신호탐지기법 분석 (제품)



자료 : U.A.E 농식품 매체 내 '건강보조식품' 관련 기사 384건 분석

15) 에미리트우먼(Emirates Woman), 「People In The U.A.E Are Not Getting Enough Vitamin D」, 2019.07.24

16) 에이엠이인포(AME Info), 「Truebell reveals top five food trends for 2020」, 2020.01.22

2. U.A.E 건강보조식품 제형 '일반적인 알약 vs 증가 중인 구미'

▶ U.A.E 건강보조식품 주요 제형 '파우더 및 알약'

U.A.E 농식품 매체에서 건강보조식품과 관련해 가장 많이 빈출된 제형 키워드는 '파우더(Powder) 및 알약(Pill)'임. 알약 제형은 U.A.E에서 비타민을 섭취하는 가장 일반적인 형태로, 멀티비타민 제품에 가장 보편적으로 활용되고 있음¹⁸⁾

구미 형태
건강보조식품



브랜드	스마티팬츠 (Smarty Pants)
용량	120ea
유형	비타민, 루테인, 오메가
단가	190디르함 ¹⁷⁾ (6만 3,107원)

자료 : 아마존(Amazon)

▶ 인지도가 높아진 건강보조식품 제형 '구미 및 태블릿'

알약 형태 외 U.A.E 농식품 매체에서 언급 빈도가 증가한 제형 키워드는 '태블릿(Tablet)과 구미(Gummy)' 등이 있음. 구미 제형은 주로 영유아를 타겟으로 한 멀티비타민 제품에 적용되고 있으며 대표 브랜드로는 미국의 스마티팬츠(Smarty Pants) 등이 있음

▶ U.A.E 멀티비타민 연관 제품 약신호 키워드 : 태블릿, 구미

U.A.E 멀티비타민 연관 제품 강신호 키워드 : (-)

U.A.E 멀티비타민 연관 제품 강하지만 잘 알려진 신호 : 파우더

[표 2.5] U.A.E 농식품 매체 '건강보조식품' 미래신호탐지기법 분석 (제형)



자료 : U.A.E 농식품 매체 내 '건강보조식품' 관련 기사 384건 분석

17) 1 디르함=332.14원(2020.04.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

18) 더내셔널(The National), 「The vitamins you need: what they are, where to get them, and how much to take., 2018.02.11

3. 당뇨 환자 수 세계 15위 U.A.E, 관련 영양제 높은 수요

▶ U.A.E 건강보조식품 섭취 주요 목적 '당뇨, 수면, 비만'

U.A.E 농식품 매체에서 건강보조식품 관련 가장 많이 빈출된 ‘섭취 목적’ 키워드는 ‘당뇨, 수면, 비만’임. U.A.E의 당뇨병 환자 수는 세계 15위에 해당되며 현지 의료 업계 전문가들은 당뇨병 극복을 위해 전문의가 처방한 약과 함께 보조식품을 섭취하는 것이 건강한 라이프스타일에 도움이 될 것이라고 조언함¹⁹⁾

▶ U.A.E 증가중인 소비자 관심 효능 '독감(면역), 위경련, 폐경기'

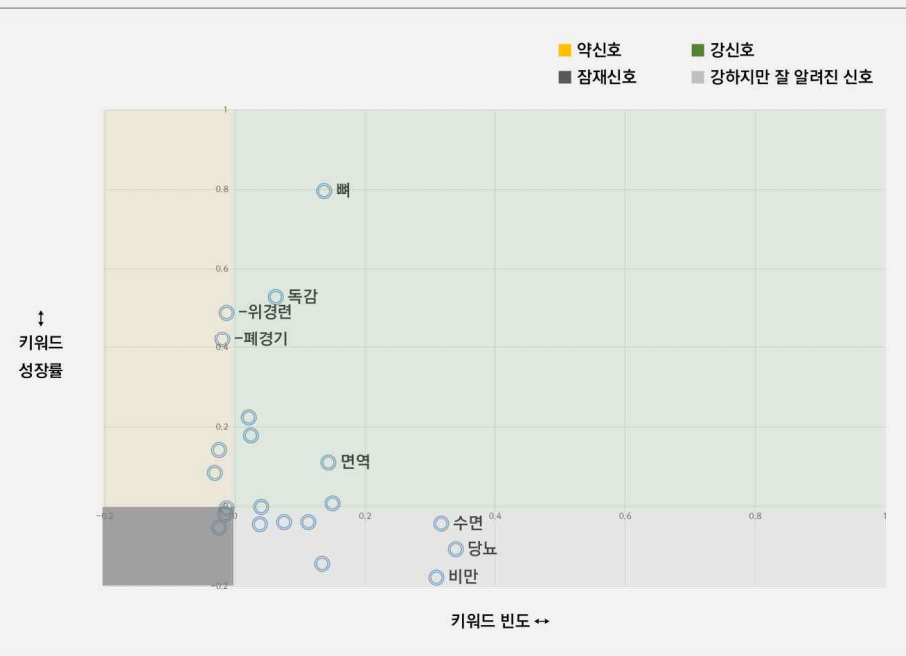
U.A.E에서 최근 증가 중인 건강보조식품 관련 효능 키워드로는 ‘뼈, 독감(면역), 위경련, 폐경기’ 등이 나타남. 독감(Flu) 및 면역(Immune) 키워드의 증가는 최근 중동에서도 확산되기 시작한 코로나바이러스 사태의 심각성을 대변함. 글로벌 시장조사기관 칸타(Kantar)에 따르면, U.A.E 국민 중 48%는 비타민과 같은 영양제 섭취를 통한 면역력 증가가 코로나바이러스 예방에 효과적일 것이라고 답함²⁰⁾

▶ U.A.E 멀티비타민 연관 제품 약신호 키워드 : 위경련, 폐경기

U.A.E 멀티비타민 연관 제품 강신호 키워드 : 뼈, 독감, 면역

U.A.E 멀티비타민 연관 제품 강하지만 잘 알려진 신호 : 수면, 당뇨, 비만

[표 2.6] U.A.E 농식품 매체 ‘건강보조식품’ 미래신호탐지기법 분석 (효능)



자료 : U.A.E 농식품 매체 내 ‘건강보조식품’ 관련 기사 384건 분석

4. 식물성 건강보조식품 인지도는 미미한 U.A.E

▶ U.A.E 건강보조식품 '식물성 영양제' 인지도는 미미

U.A.E 농식품 매체에서 건강보조식품 관련 '식물성 성분' 키워드의 빈출도는 미미한 것으로 나타남. 인삼, 생강, 녹차, 검은무, 심황 등의 주요 식물 성분 키워드²¹⁾는 빈출되지 않았으며 견과류(Nuts) 관련 키워드가 일부 도출됨

▶ 견과류 외에 도출된 식물성 영양제 키워드 '생강, 에키네시아, 심황'

▶ U.A.E는 2008년부터 2018년까지 아시아에서 생강 수입량이 가장 급증한 국가
견과류 외 주로 도출된 식물 성분 키워드는 '생강, 에키네시아, 심황'임. 특히 UAE의 생강 수입량은 2018년 기준 4,200만 달러에 달하는데 이는 아시아 국가 중 일본·파키스탄에 이어 세 번째로 높은 수치에 해당함²²⁾

●
잣나무 오일 추출물
건강보조식품



브랜드	스완슨(Swanson)
용량	60ea
단가	70다르함 (2만 3,250원)

자료 : 데저트카트(Desertcart)

▶ U.A.E 멀티비타민 연관 제품 약신호 키워드 : 에키네시아

U.A.E 멀티비타민 연관 제품 강신호 키워드 : 견과류, 생강

U.A.E 멀티비타민 연관 제품 강하지만 잘 알려진 신호 : (-)

[표 2.7] U.A.E 농식품 매체 '건강보조식품' 미래신호탐지기법 분석 (성분)



자료 : U.A.E 농식품 매체 내 '건강보조식품' 관련 기사 384건 분석

19) 칼리제이타임스(Khaleej Times), 「Pharma industry in U.A.E sees robust growth ahead」, 2019.09.14

20) 걸프투데이(Gulf Today), 「70% residents know how to contain COVID-19」, 2020.03.30

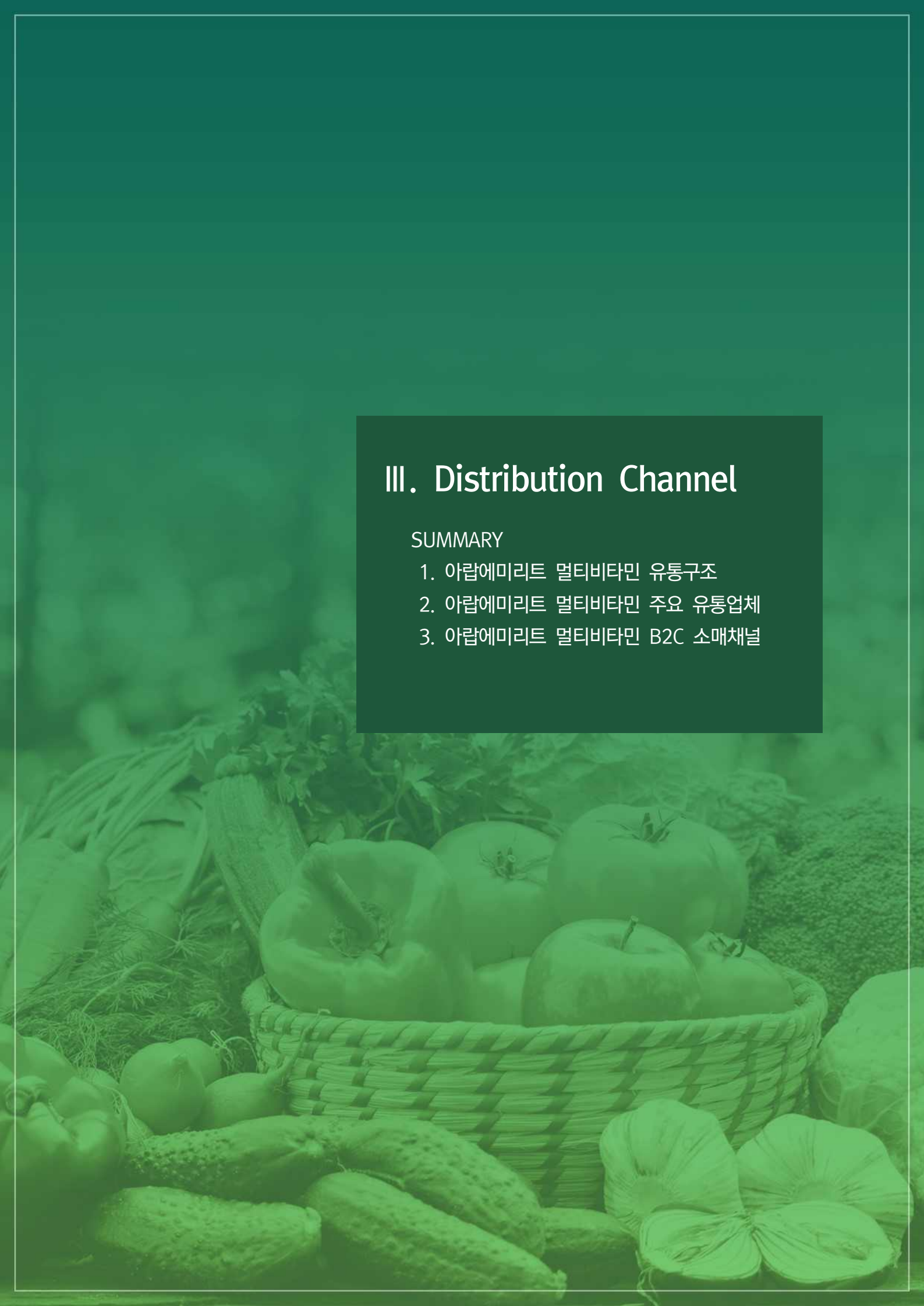
21) 인삼(Ginseng), 녹차(Green Tea), 생강(Ginger), 허브(Herb), 검은무(Black Radish) 등 19가지 식물 성분 키워드를 대상으로 함

22) 글로벌트레이딩(Global Trading), 「Asia's Ginger Market 2019: U.A.E Is Expected to Be the Fastest-Growing Export Market」, 2019.10.14

III. Distribution Channel

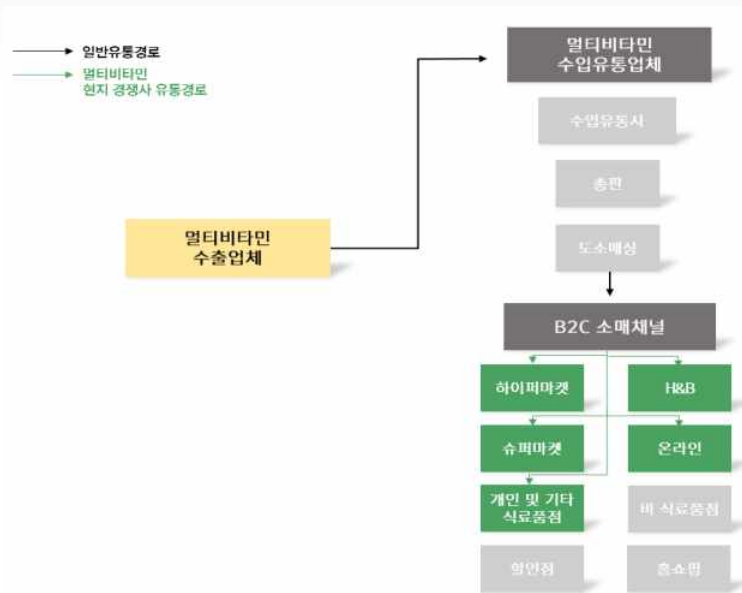
SUMMARY

1. 아랍에미리트 멀티비타민 유통구조
2. 아랍에미리트 멀티비타민 주요 유통업체
3. 아랍에미리트 멀티비타민 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



아랍에미리트 (U.A.E)

멀티비타민²³⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁴⁾	주요 채널 ²⁵⁾
B2C 소매 채널	H&B	57.0%	라이프파머시(Life Pharmacy), 애스터파머시(Aster Pharmacy), 빈시나(Bin Sina), 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy), 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	20.2%	알 마야(Al Maya), 까르푸(Carrefour), 웨스트 존(West Zone), 초이프람스(Choithrams), 스피니스(Spinneys), 알 마디나(Al Madina), 루루(LuLu)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁶⁾	10.7%	스모커스센터(Smoker's Centre), 홀랜드앤바렛(Holland&Barrett)
	온라인	6.4%	소큐닷컴(Souq.com), 아마존(Amazon), 랜드마크숍스닷컴(LandmarkShops.com), 디저트카트(Desertcart)
	비(非)식료품점	5.7%	이케아(Ikea), 스플래쉬(Splash)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

23) '멀티비타민'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 정보를 확인함

24) 2019년 기준, 아랍에미리트 내 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 유통채널 점유율임

25) 채널 분류에 따른 아랍에미리트 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

26) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널의 집합이며, 자체 체인점이 없는 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

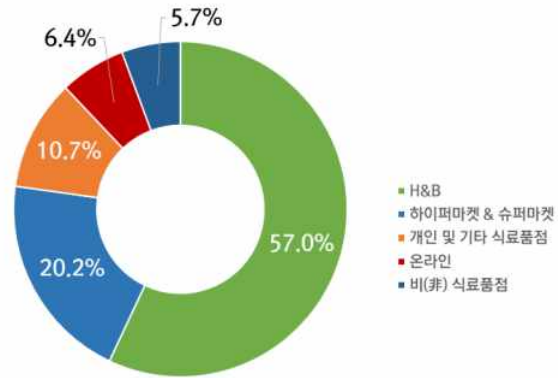
1. 아랍에미리트 멀티비타민 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	멀티비타민
구분	비타민
범주	비타민 및 식이보조제 (Vitamins and Dietary Supplements)

▶ 아랍에미리트 멀티비타민 주요 채널

‘H&B(57.0%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(20.2%), 온라인(6.4%). 개인 및 기타 식료품점(10.7%)’

[표 3.1] 아랍에미리트 멀티비타민 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 아랍에미리트 멀티비타민 유통채널 현황

채널 유형	멀티비타민 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	H&B	57.0%	라이프파머시(Life Pharmacy), 빈시나(Bin Sina) 애스터파머시(Aster Pharmacy), 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy), 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	20.2%	알 마야(Al Maya), 까르푸(Carrefour), 웨스트 존(West Zone), 초이뜨람스(Choithrams), 스피니스(Spinneys), 알 마디나(Al Madina), 루루(LuLu)
	개인 및 기타 식료품점	10.7%	스모커스센터(Smoker's Centre), 홀랜드앤바렛(Holland&Barrett)
	온라인	6.4%	소큐닷컴(Souq.com), 아마존(Amazon), 랜드마크숍스닷컴(LandmarkShops.com), 디저트카트(Desertcart)
	비(非)식료품점	5.7%	이케아(Ikea), 스플래쉬(Splash)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 아랍에미리트 멀티비타민 주요 유통업체

- ▶ H&B, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적
 추가로, 온라인에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 아랍에미리트 멀티비타민 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁷⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	라이프파머시 (Life Pharmacy)	H&B	약 6억 7,140만 달러 (약 8,191억 원)	솔가(Solgar), 선샤인뉴트리션 (Sunshine Nutrition), 네이처스에이드 (Natures Aid)	0
2	애스터파머시 (Aster Pharmacy)	H&B	약 41억 2,149만 달러 (약 5조 282억 원)	컨트리라이프 (Country Life), 네이처스에이드 (Nature's Way), 리얼푸드올가닉 (Real Food Organics)	0
3	빈시나 (Bin Sina)	H&B	매장 수('17): 약 100개	피에이치엘(PHL), 에디티바(Additiva), 21세기센트리 (21st Century)	0
4	슈퍼케어파머시 (Supercare Pharmacy)	H&B	매장 수('18): 약 50개	뉴챕터(New Chapter), 블루보넷(Bluebonnet), 도펠헤르츠 (Doppelherz)	0
5	알마나라파머시 (Al Manara Pharmacy)	H&B	약 2억 3,260만 달러 (약 2,838억 원)	센트룸(Centrum), 오쏘몰(Orthomol), 하이어네이처 (Higher Nature)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 각 기업 소셜네트워크(SNS) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

27) 1달러=1,220.00원 (2020.04.01., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	초이프람스 (Choithrams)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('18): 약 39개	마이러(Myra), 스트렙실(Strepsils), 에버본(Evervon)	0
7	루루 (LuLu)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 74억 달러 (약 9조 280억 원)	시코드(Seacod), 비널제틱스 (B-Nergetics)	0
8	웨스트 존 (West Zone)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 3억 830만 달러 (약 3,761억 원)	에버본(Evervon)	0
9	아마존 (Amazon)	온라인	약 36억 달러 (약 4조 3,920억 원)	이펙티브네이처 (Effective Nature), 알파비탈리스 (Alphavitalis), 비바네츠크럴스 (Viva Naturals)	0
10	디저트카트 (Desertcart)	온라인	약 500만 달러 (약 61억 원)	나우(Now), 비타코스트(Vitacost), 헬씨오리진 (Healthy Origins)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 아랍에미리트 멀티비타민 B2C 소매채널

1) H&B



① 라이프파머시(Life Pharmacy)

	기업명	라이프파머시(Life Pharmacy)	
	홈페이지	www.life-me.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액('18)	약 6억 7,140만 달러 (약 8,191억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 약 150개 - 직원 수('18): 약 1,500명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립 - 헬스앤웰니스스토어(Health and Wellness Store), 드럭스토어, 하이퍼마켓 형태로 운영 - 매장 방문자 매년 평균 약 1,000만 명 - 2020년까지 300개의 매장 운영을 목표 - 중동 국가 최초 드라이브스루(Drive-through) 드럭스토어 운영 - 걸프협력회의(GCC)²⁸ 국가 중 최초 헬스케어 하이퍼마켓 운영 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 1월 알자다프두바이(Al Jaddaf Dubai) 지점에 새로운 매장 오픈 - 2020년 카르물 내에 신규 매장 오픈 - 2011년부터 2018년까지 슈퍼브랜드 달성 		
유사제품 정보		제품명	솔가비엠75 (Solgar VM 75)
		종류	멀티비타민
		용량	60정
		원산지	미국

자료: 라이프파머시(Life Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 쇼핑인포머(Shopping Informer) 사진자료: 룰원프로틴(Ruleoneprotein), 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide)

28) GCC(Gulf Cooperation Council): 걸프협력회의, 바레인, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 오만, 카타르, 쿠웨이트의 국제 경제 협력체

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 비타민, 건강보조식품, 다이어트식품 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 운동기구 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건강과 관련한 식품, 뷰티케어 제품 - 가격 경쟁력이 있는 제품 - 기존에 입점해 있지 않은 제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 종류의 프로틴 셰이크 보유 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 오른쪽에 'Contact' 클릭 - 홈페이지 기입 정보: 이름, 이메일, 문의내용 등 <p>2. 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - U.A.E FDA 인증 필수 - 문의사항 연락처 연락처: +971-(0)4-561-0000 이메일: info@life-me.com

자료: 라이프파머시(Life Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 애스터파머시(Aster Pharmacy)

기업 기본 정보	기업명	애스터파머시(Aster Pharmacy)	
	홈페이지	asterpharmacy.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액('18)	약 41억 2,149만 달러 (약 5조 282억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 약 219개 ²⁹⁾ - 직원 수('18): 약 1,500명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1989년 설립 - 애스터 디엠 헬스케어(Aster DM Healthcare)의 자회사 - 2010년 메드샵(Medshop)에서 애스터(Aster)로 상호 변경 - 아랍에미리트, 쿠웨이트 등의 GCC 국가와 인도에서 운영 - 온라인 물을 통해 약 1만 1,000개의 제품 배송서비스 제공 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3월 헬스앤웰니스 부문 '두바이 서비스 엑셀런스 어워드(Dubai Service Excellence Awards)' 수상 - 2019년 자체제작 브랜드 뉴트라트림(Nutra Trim)과 데마비이트(DermaBite) 출시 		
유사제품 정보		제품명	코어데일리멀티비타민포우민 (Core Daily Multivitamin For Women)
		종류	여성 멀티비타민
		용량	60정
		원산지	미국

자료: 애스터파머시(Aster Pharmacy) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 애스터파머시(Aster Pharmacy) 홈페이지

29) GCC국 매장 모두 포함한 수치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 의약품, 건강보조식품, 다이어트식품 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 위생용품, 청소용품, 화장품 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 보증된 제품 - 유럽, 미국을 포함한 선진국에서 제조한 제품 - 글로벌 브랜드 	
입점 등록 절차	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 'Supplier' 탭 클릭 (asterpharmacy.com/supplier/supplier-registration) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 설립연도, 회사 주소, 회사 홈페이지, 이메일, 연락처, 물류 담당자, 회계 담당자, 회사 대표 등) ② 회사 관련 내용 (공급 관련, 아랍에미리트 외 유통 채널, 사업자등록증, 무역업고유번호 등) ③ 제품 정보 (제품명, 패키지, 내용물, 제조업체, 원산지, U.A.E 내 공급업체, 원가, 판매가, 제품 카탈로그 및 샘플 등)
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 3개월 이하 - 사업자등록증, 무역업고유번호부여증, 가격구조 서류의 경우 첨부 및 업로드 필수 - 제품 승인 시, 벤더 등록을 위해 7,000 디르함(약 232만 원³⁰⁾을 U.A.E 정부에 지불 후 수출 자격을 얻을 수 있음 - 문의사항 연락처: info@asterpharmacy.com 	

자료: 애스터파머시(Aster Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

30) 1디르함=332.14원(2020.04.01.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)



③ 빈시나(Bin Sina)

	기업명	빈시나(Bin Sina)	
	홈페이지	www.binsina.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	매장 수('17): 약 100개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1965년 설립 - 알카이야트인베스트먼트(AI Khayat Investments)³¹⁾의 자회사 - 온라인 물을 통해 배송서비스 제공 - 약 1,500개 이상의 브랜드 입점 - 전화로 주문 시 제품 배송 서비스 제공 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 마리나게이트II(Marina Gate II) 빌딩에 입점 - 2018년 15개의 새로운 매장 오픈 		
유사제품 정보		제품명	센트리멀티비타민앤드 멀티미네랄서플리먼트 (Sentry Multivitamin & Multimineral Supplement)
		종류	멀티비타민
		용량	130정
		원산지	미국

자료: 빈시나(Bin Sina) 홈페이지, 알카이야트인베스트먼트그룹(AKI Group) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 사진자료: 알카이야트인베스트먼트그룹(AKI Group) 홈페이지, 걸프비즈니스(Gulf Business)

31) 유통, 소비자, 건설 등 6개 분야의 사업을 운영하는 아랍에미리트 기업

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 의약품, 건강보조식품, 다이어트식품, 스낵류 등 - 일반: 유아용품, 화장품, 구강관리제품, 전자제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 고품질의 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락 혹은 이메일을 통한 직접 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 전화번호: +971-(0)4-810-5555 이메일: Retail.inq@akigroup.com

자료: 빈시나(Bin Sina) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy)

	기업명	슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy)	
	홈페이지	www.super-care.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	- 직원 수('18): 약 400명 - 매장 수('18): 약 50개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1978년 설립 - 걸프마케팅그룹(GMC, Gulf Marketing Group)의 자회사 - 매장에서 처방 서비스, 피부 진단 및 관리 서비스 제공 - 다양한 언어를 구사할 수 있으며 전문 지식을 지닌 직원 고용 - 슈퍼케어토탈웰니스(Supercare Total Wellness), 파머시(Pharmacy), 뉴트리션센터(Nutrition Center) 등 3가지 형태로 매장 운영 - 온라인 물품 통한 배송 서비스 제공 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 두바이서머프라이즈(Dubai Summer Surprises) 기간에 슈퍼케어 파머시를 포함한 GMG 아울렛 입점 매장의 총 매출액이 전년대비 두 자릿수 증가 - 2018년 두바이 마리어나몰(Marina Mall)에 신규매장 입점 	
유사제품 정보		제품명	퍼펙트프레니탈멀티비타민 (Perfect Prenatal Multivitamin)
		종류	멀티비타민
		용량	96정
		원산지	미국

자료: 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy) 홈페이지, 두바이헬스케어가이드(Dubai Healthcare Guide), 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 다이어트식품, 스낵류 등 - 일반: 의료기기, 생활용품, 유아용품, 화장품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 건강관리 및 미용 제품 - 글루텐프리 및 콜레스테롤 프리 제품 - 비건(Vegan) 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴트리케어(Nutricare) 카테고리를 스포츠뉴트리션, 식이보충제, 비타민, 건강스낵으로 분류 						
<p>입점 등록 절차</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">등록 유형</td> <td style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">등록 방법 및 등록 정보</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 왼쪽에 'Contact Us' 클릭 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 사업제안서와 연락처 정보를 포함하여 자유 형식으로 신청서 작성 후 담당자 메일로 송부 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">특이사항</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 일반적으로 45일 이상 - 문의사항 연락처: +971-(0)4-350-4400 - 문의사항 연락처 담당자: Sudhakaran (Purchase Manager) 이메일: sudhakaran@supercare.ae </td> </tr> </table>	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 왼쪽에 'Contact Us' 클릭 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 사업제안서와 연락처 정보를 포함하여 자유 형식으로 신청서 작성 후 담당자 메일로 송부 	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 일반적으로 45일 이상 - 문의사항 연락처: +971-(0)4-350-4400 - 문의사항 연락처 담당자: Sudhakaran (Purchase Manager) 이메일: sudhakaran@supercare.ae
등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록						
등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 왼쪽에 'Contact Us' 클릭 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 사업제안서와 연락처 정보를 포함하여 자유 형식으로 신청서 작성 후 담당자 메일로 송부 						
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 일반적으로 45일 이상 - 문의사항 연락처: +971-(0)4-350-4400 - 문의사항 연락처 담당자: Sudhakaran (Purchase Manager) 이메일: sudhakaran@supercare.ae 						

자료: 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy)

기업 기본 정보	기업명	알마나라파머시(Al Manara Pharmacy)	
	홈페이지	www.almanarapharmacy.com	
	위치	아부다비(Abu Dhabi)	
	규모	매출액('18)	약 2억 3,260만 달러 (약 2,838억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 58개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1988년 설립 - 아부다비에 드럭스토어 컨셉의 매장을 최초로 도입 - 아랍에미리트 내 7개 도시에서 운영 - 4개의 사업부로 분리되어 운영 - 인스타그램, 페이스북 등의 SNS를 통한 프로모션 진행 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 6월 아부다비 마리나몰(Marina Mall)에 입점 - 2018년 11월 쇼핑복합시설 알포르산빌리지(Al Forsan Village)에 입점 		
유사제품 정보		제품명	센트룸어드밴스 (Centrum Advance)
		종류	멀티비타민
		용량	60정
		원산지	미국

자료: 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy) 홈페이지, 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy) 페이스북 페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 걸프비즈니스(Gulf Business), 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강식품, 스낵류, 다이어트식품, 간편식품 등 - 일반: 화장품, 향수, 운동기구, 의료기기 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 보증을 거친 제품 - 기존에 입점 되어 있지 않은 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 전화번호: +971-(0)2-681-4644 이메일: deltamed@delta-U.A.E.com

자료: 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 초이프람스(Choithrams)

	기업명	초이프람스(Choithrams)	
	홈페이지	www.choithrams.com	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 약 39개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1944년 아프리카 시에라리온(Sierra Leone)에서 소규모 식료품 가게로 시작 - 1974년 아랍에미리트에 설립 - 식료품뿐만 아니라 물류 및 유통 서비스도 제공 - 오만과 바레인으로 비즈니스 확장 - 환경 친화적 식료품업체로 명성을 유지하기 위한 노력 지속 - 2014년부터 아랍에미리트 내 테스코(Tesco) 제품을 독점적으로 판매 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 7월 3일, '세계 일회용 비닐봉지 없는 날'에 맞춰 일회용 봉지에 요금 부과 및 에코가방 사용 장려 - 2019년 영국구격협회(BSI)로부터 안전관리인증기준(HACCP) 자격 획득 	
유사제품 정보		제품명	디알파토코페롤 (d-Alpha Tocopherol)
		종류	비타민
		용량	30정
		원산지	필리핀

자료: 초이프람스(Choithrams) 홈페이지, 초이프람스그룹(Choithrams Group) 홈페이지
 사진 자료: 초이프람스(Choithrams) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 소스류, 건강보조식품, 즉석식품, 음료류, 유제품 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 생활용품, 애완용품, 문구류, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 좋고 위생적으로 우수한 제품 - 할랄 인증 제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 공개메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: life@choithrams.com - 일반적으로 제조사와 직접 입점 논의가 이루어지기 보다는 벤더를 통한 입점을 선호
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bagason Group (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : bagason.com - 전화번호 : +971-(0)4-3394496 / 이메일: info@bagason.com - 기업소개 : 초이뜨람스를 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 초이뜨람스(Choithrams) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 루루(LuLu)

기업 기본 정보	기업명	루루(LuLu)	
	홈페이지	www.luluhypermarket.com	
	위치	아부다비(Abu Dhabi)	
	규모	매출액('18)	약 74억 달러 (약 9조 280억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 174개 - 직원 수('18): 약 5만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2000년 설립 - 루루그룹인터네셔널(LuLu Group International)이 소유 - 22개국에 대형 슈퍼마켓을 보유 - 소매, 제조, 수출, 수입, 유통, 부동산, 레저 등 다양한 분야에서 사업 전개 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 에미리트NBD(Emirates NBD) 은행과 협업하여 '루루247 마스터 체크카드' 출시 - 2019년 6월 아랍에미리트 아부다비의 알 리프(Al Reef) 섬에 매장 오픈 	
유사제품 정보		제품명	멀티비타민워드퓨어코드 리버오일 (Multivitamin With Pure Cod Liver Oil)
		종류	멀티비타민
		용량	60정
		원산지	인도

자료: 루루마켓(LuLu Market) 홈페이지, 루루마켓 온라인(LuLu Market Online) 홈페이지
 사진자료: 루루마켓(LuLu Market) 홈페이지, 루루마켓 온라인(LuLu Market Online) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 다이어트식품, 즉석식품, 유제품, 육류, 냉동식품, 건강보조식품 등 - 일반: 유아용품, 위생용품, 생활용품, 화장품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 식품(유기농 인증보유) - 신선식품 및 과일의 경우, 현지 생산업체로부터 직매입 선호 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 가공식품의 50-70% 해외 대형 공급업체로부터 직매입 - 다양한 국적의 이민자 증가함에 따라 여러 국가의 제품 취급 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 사업제안서와 연락처 정보를 포함하여 자유 형식으로 신청서 작성 후 제품 담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이름: Mr. Jayan 직함: Purchase Manager 이메일: jayands@ae.lulumea.com

자료: 루루마켓(LuLu Market) 홈페이지, 루루그룹인터내셔널(LuLu Group International), 크레센트제너럴트레이딩(Crescent General Trading), 프레시플라자(Fresh Plaza), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 웨스트 존(West Zone)

기업 기본 정보	기업명	웨스트 존(West Zone)		
	홈페이지	www.westzone.com		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('18)	약 3억 830만 달러 (약 3,761억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 31개 직원 수('18): 약 700명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2005년 설립 - 아랍에미리트 내 31개 점포 보유 - 웨스트존(West Zone), 야쉬(Yash), 프레이즈(Praise), 라필리피나(La Filipina), 피노이(Pinoy), 나인(Nine) 등 6개의 자체 브랜드 보유 - 고품질 제품 및 편의성 제공에 주력 - 지역 고객의 요구사항을 바탕으로 적극적인 서비스 제공 			
				
기업 최근 이슈	- 2019년 경쟁기업인 세이프스트웨이(Safestway)를 인수			
유사제품 정보		제품명	멀티비타민에버본 (Multivitamins Everson)	
		종류	멀티비타민	
		용량	30정	
		원산지	필리핀	

자료: 웨스트 존(West Zone) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 걸프뉴스(Gulf News)
 사진자료: 두바이오프퍼더블유(Dubaiofw), 웨스트 존(West Zone) 홈페이지, 밸류카트(Valucart)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 유제품, 스낵류, 육류, 냉동식품, 건강보조식품 등 - 일반: 유아용품, 원예용품, 애완용품, 생활용품, 화장품, 잡지류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가격경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 웨스트 존은 아랍에미리트 내 돈육을 판매하는 일부 매장 중 하나 - 돈육 및 돈육 첨가 제품은 반드시 'Pork For Non Muslim' 코너에서만 판매 - 필리핀 수입식품 섹션 별도 구비 - 자체 PB 제품 취급 - 동종업계 대비 저렴한 가격으로 제품 제공 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bagason Group (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : bagason.com - 전화번호 : +971-(0)4-3394496 / 이메일: info@bagason.com - 기업소개 : 웨스트 존을 포함한 다양한 슈퍼마켓 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 웨스트 존(West Zone) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.ae	
	위치	두바이(Dubai)	
	규모	매출액('19)	약 36억 달러 ³²⁾ (약 4조 3,920억 원)
기업 요약	기타 규모	직원 수('18): 약 64만 7,500명 ³³⁾	
	- 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개기업 - 3,000만 개 이상의 제품 보유 - 한 달 평균 방문, 4,500만 건 이상 - 아랍에미리트, 사우디아라비아, 쿠웨이트, 이집트, 카타르 중동 지역 배달 서비스 운영		
기업 최근 이슈	- 2019년 5월 아마존 최초 아랍어 모바일 어플리케이션 및 웹사이트 출시 - 2019년 도서 제품군에 주력할 것을 발표 - 2018년 9월 두바이 남부에 대규모 서비스 센터 개설 - 2017년 아랍 최대 전자상거래 플랫폼 스프(Soup) 인수 발표		
유사제품 정보		제품명	피크노제놀 비건 (Pycnogenol Vegan)
		종류	피크노제놀 ³⁴⁾
		용량	60정
		원산지	독일

자료: 아마존(Amazon) 아랍에미리트 홈페이지, 티온라인(T-online), 메르쿠어(Merkur), 아마존 2018 연간보고서(Amazon Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아마존(Amazon) 아랍에미리트 홈페이지

32) 아마존 아랍에미리트 매출액

33) 글로벌 통합 직원 수

34) 프랑스 해안송 껍질 추출물

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 음료류, 건강보조식품 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 위생용품, 약기류, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 타 유통채널 대비 다양한 유사제품 판매 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 (bitly.kr/oidFc806) - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사 고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) ③ 지불방식 (신용카드번호 확인절차) ④ 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, 인증 등)
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인검사 기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과를 통해 품질 기준 충족 인증³⁵⁾
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능

자료: 아마존(Amazon) 아랍에미리트 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

35) Amfori BSCI(Amfori Business Social Compliance Initiative), BW(Better Work), RBA(Responsible Business Alliance), SMETA(the Sedex Members Ethical Trade Audit), SA8000(Social Accountability)

② 디저트카트(Desertcart)



기업 기본 정보	기업명	디저트카트(Desertcart)		
	홈페이지	desertcart.ae		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('19)	약 500만 달러 (약 61억 원)	
기업 요약	기타 규모	직원 수('19): 약 50명		
	<ul style="list-style-type: none"> - 2014년 설립 - 미국, 영국, 터키, 일본, 중국 제품을 전문적으로 취급 - 약 5,000만 개 이상의 제품을 취급 - 아랍에미리트, 사우디아라비아, 오만, 카타르, 바레인, 쿠웨이트에 우선배달서비스 제공 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 발렌타인데이를 맞이하여 50% 프로모션 진행 - 2020년 디저트카트에서 판매하지 않는 제품을 제시하면 현금을 지급하는 '파인드애니팅챌린지(Find Anything Challenge)' 프로모션 진행 			
유사제품 정보		제품명	피크노제놀 (Pycnogenol)	
		종류	피크노제놀	
		용량	50정	
		원산지	미국	

자료: 디저트카트(Desertcart) 홈페이지, 링크드인(LinkedIn) 홈페이지, 줌인포(Zooinfo) 홈페이지
 사진 자료: 디저트카트(Desertcart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

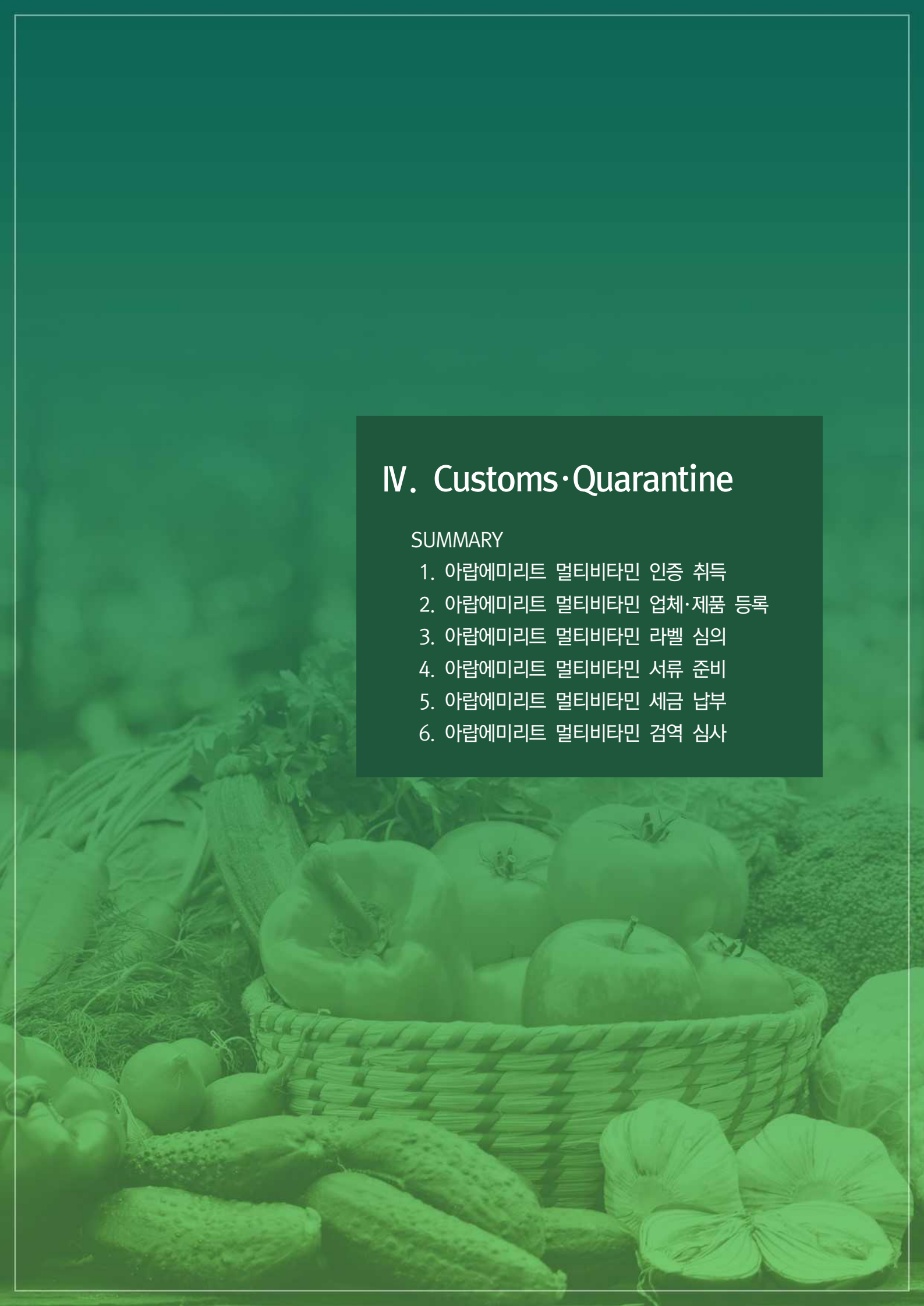
입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 즉석식품, 건강보조식품, 스낵류, 냉동식품, 유제품 등 - 일반: 의류, 액세서리류, 전자제품, 주방가전, 패션잡화류, 화장품, 유아용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 해외고급 및 명품 브랜드 제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	- 사업관련 연락은 이메일을 통해서만 가능 - 문의사항 연락처 이메일: support@desertcart.ae	

자료: 디저트카트(Desertcart) 홈페이지

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 아랍에미리트 멀티비타민 인증 취득
2. 아랍에미리트 멀티비타민 업체·제품 등록
3. 아랍에미리트 멀티비타민 라벨 심의
4. 아랍에미리트 멀티비타민 서류 준비
5. 아랍에미리트 멀티비타민 세금 납부
6. 아랍에미리트 멀티비타민 검역 심사



Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 등록 <ul style="list-style-type: none"> 아랍에미리트로 수입되는 식품 대상 라벨 심사와 함께 진행 	(*) 아랍에미리트 연방 식품 포털 <ul style="list-style-type: none"> 식품 등록 및 라벨 심사 문의처 : zad.gov.ae
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 <ul style="list-style-type: none"> 식품 등록 시 진행 아랍에미리트 표준 규정 준수 	(*) 아랍에미리트 연방 식품 포털 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : zad.gov.ae (*) 두바이 행정부 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.dm.gov.ae
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 <ul style="list-style-type: none"> 이스라엘 원료 미포함에 대한 문구 기재 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.fca.gov.ae
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 <ul style="list-style-type: none"> 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.fca.gov.ae (*) 두바이 세관 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.dubaicustoms.gov.ae
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 <ul style="list-style-type: none"> 수입 신고 후 검사 전 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 5% VAT 5% 적용 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.fca.gov.ae (*) 아랍에미리트 국세청 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.mof.gov.ae
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 <ul style="list-style-type: none"> Red, Yellow, Green으로 분류하여 물품 검사 및 서류 검사 차등 진행 	(*) 아랍에미리트 연방관세청 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.fca.gov.ae (*) 두바이 세관 <ul style="list-style-type: none"> 문의처 : www.dubaicustoms.gov.ae

1. 아랍에미리트 멀티비타민 인증 취득

인증 취득

아랍에미리트로 제품 수출 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ 아랍에미리트 수출 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

아랍에미리트로 멀티비타민 제품 수출 시 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 육류 및 식물유래 식품류의 경우 HACCP 등 식품 안전 인증을 요구하나, 가공식품에 대해서는 별도의 식품 생산 안전에 관한 인증을 요구하지 않음

할랄 인증의 경우 모든 식품에 해당하는 인증은 아니며, 육류 제품 또는 동물성 원료가 포함된 식품에만 필수적으로 인증이 요구됨. 따라서 육류가 포함되지 않은 멀티비타민 제품의 경우 할랄 인증은 선택적으로 취득 가능함

[표 4.1] 아랍에미리트 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	표준측량청(ESMA) 지정인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 아랍에미리트 식품 인증 취득


		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만 원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만 원
BRCGS Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기취득 인증 등	500~600만 원

자료 : 각 인증기관

▶ 아랍에미리트 시장 진출 시 육류 제품, 동물성 원료 포함 제품 ‘할랄 인증 필수’

할랄 인증은 아랍에미리트로 수출되는 식품 중 일부에만 그 의무가 부과됨. 즉, 육류(축산 및 가금육 모두 포함) 제품이거나 육류가 원료로 사용된 식품을 아랍에미리트로 수출할 경우 반드시 할랄 인증을 받아야 하며, 해당 업체는 아랍에미리트 표준측량청(ESMA)이 정하는 바에 따라 할랄 인증을 획득하여 라벨에 표기해야 함. 할랄 인증은 아랍에미리트 ESMA가 지정한 인증기관을 통해 획득 가능함

[표 4.3] 아랍에미리트 할랄 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 마크
HALAL	아랍에미리트 표준측량청(ESMA) 지정 인증기관	3년	
절차			
a. 신청서 제출 b. 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행 후 비용 지불하여 인증 계약을 체결 c. 적합성 평가 - 제출된 시험 성적서와 각종 자료에 대한 평가를 진행하며, 부족한 경우 추가적인 서류 요청 - 표준에 부합하지 않는 경우 추가 실험을 위한 샘플 수취 및 시험 진행 d. 인증 결정 - 전체 평가 이후 인증 여부 결정 - 인증 거부 결정 시, 공식적인 사유서 전달 e. 할랄 마크 사용 신청 - 아랍에미리트 표준측량청(ESMA)를 통해 할랄 마크 사용 신청 진행 - 적합한 할랄 인증서, 수출입 라이선스, 신청서 제출 - 신청서 검토 결과에 따라 할랄 마크 사용			
필요 서류			
a. 할랄 식품 등록 신청서 b. 유효한 사업자 등록증 c. 자유판매 증명서 d. 성분/원재료에 대한 할랄인증서 사본 또는 제품정보에 대한 문서의 사본 e. 제조 공정에 대한 정보와 생산 절차에 관한 정보 f. 라벨 디자인 g. 시험성적서(U.A.E.S GSO 표준에 따라 ISO 17025를 준수하는 시험기관에 의한 것) h. FSMS, GMO, GHP, QMS 증명서 i. 기타 인증기관에서 요구하는 서류			

자료 : 각 인증기관

▶ 비건 인증, 다양한 비건 인증기관 존재

비건(Vegan) 인증은 선택 가능하며 이에 대해 아랍에미리트 당국이 특별히 요구하는 사항은 없음. 전 세계적으로 비건 인증업무를 수행하는 협회 또는 전문기관이 다양하므로, 필요한 경우 적합한 곳을 선정해 비건 인증을 획득할 수 있음

[표 4.4] 비건 인증 정보

인증명	발급 기관	인증 마크
Vegan	관련 협회 또는 인증 전문기관	 

비건 인증 절차

- a. 신청서 제출(기관별로 제시하는 양식에 맞춰 신청서 제출)
 - 제품에 사용되는 원재료에 대한 정보
 - 가공 방법
 - 패키징 방법 등 각 기관이 서류 심사를 위해 요구하는 서류
- b. 서류 검사
- c. 샘플 제품에 대한 검사(기관별로 진행 여부 상이)
- d. 심사 결과에 따라 인증서 발급 여부 결정
- e. 인증 비용 납부
- f. 인증서 발급 완료

인증 발급 기간

- a. 7일 ~ 60일 (기관별로 상이)

비건 인증 기준³⁶⁾

- 도축에 의해 생산된 원료를 포함하지 않을 것
- 오로지 방목 상태에서 생산된 계란만 사용 할 것
- 생산과정에서 상호 오염이 일어나지 않을 것
- GMO 원료를 사용하지 않을 것

자료 : 각 비건 인증기관

36) 각 기관별로 세부 요건이 상이하여 세부적인 비건 인증 기준의 경우 각 기관별로 확인이 필요함

2. 아랍에미리트 멀티비타민 업체·제품 등록

사전 심사

아랍에미리트로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

업체·제품 등록

아랍에미리트로 제품 수출 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 식품 통관을 위한 사전 ‘식품 등록 필요’
- ▶ 식품 등록 시 라벨에 대한 ‘사전 심사 진행’

아랍에미리트로 수출한 식품 또는 해당 국가 내에서 생산 및 판매되는 식품은 모두 등록 절차를 거쳐야함. 해당 등록 절차는 아랍에미리트 각 토후국 정부가 개별적 등록 시스템을 두고 진행했으나, 2018년 2월 연방정부와 두바이 정부가 연방 식품 포털(ZAD)을 개설, 공통적으로 식품 등록 절차를 수행할 수 있게 함. 식품 등록 절차를 진행 시 식품 라벨에 대한 심사도 같이 진행됨

사람이 섭취하지 않는 과학적인 실험 목적의 식품 샘플, 개인적인 용도로 섭취하고자 하는 식품 제품의 경우 등록 대상에 해당하지 않음

[표 4.5] 아랍에미리트 사전 식품 등록 절차

적용 규제	Federal Law No. 10 of 2015 on Food Safety Decree No. 239 of 2018
등록 기관	아랍에미리트 연방 식품 포털 - 웹사이트 : zad.gov.ae
절차	a. 온라인 수입 신청서 제출 - 바코드 번호, 원산지, 패키지 종류, 용량 또는 사이즈, 브랜드, 공장 주소 및 이름, 제품의 브랜드명, 식품 첨가물, 보관 온도, 원료 b. 서류 검토 및 기존 등록 여부 확인 c. 등록 여부 결정
필요 정보	a. 식품 라벨의 사본(영어와 아랍어로 읽을 수 있도록 명확하게 작성된 것) b. 패키지의 형태를 분별할 수 있도록 찍힌 최종 제품의 사진 c. 건강에 관한 기능이 있는 제품의 경우, 원산지로부터 받은 해당 내용에 대한 증명

자료 : 아부다비 농식품안전청(ADAFA), 두바이 행정부(DM)

3. 아랍에미리트 멀티비타민 라벨 심의

▶ 아랍에미리트 라벨 규정

[표 4.6] 아랍에미리트 라벨 관리 규정

●
라벨 심의
아랍에미리트로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공
●
멀티비타민
멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

적용 규제	Federal Law No. 10 of 2015 on Food Safety										
세부 규정	U.A.E.S. GSO 9:2013 Labeling of Prepackaged Food stuffs										
라벨 표기사항 (항목)	라벨	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드명 · 제품/물품명 · 식품원료 · 생산일자 및 유통기한 · 제조업체, 유통업체 또는 수입업체 · 순중량 및 중량 · 원산지 · 제품 바코드 · 로트(Lot) 번호 · 아랍어 라벨 · 보관방법 · 과민성반응 유발 성분이 함유된 제품 표시(알레르기) · 섭취방법 · 영양성분 									
	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">표기 언어</td> <td>아랍어 또는 아랍어와 영어 병기 아랍어로 작성된 스티커 형태의 라벨 부착 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">제품명</td> <td>등록된 명칭으로 표기할 것 소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">그림</td> <td>돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">보관방법</td> <td>개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품은 보관 온도에 대하여 명확하게 명시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">유통기한</td> <td>'일/월/년' 순으로 표기할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 예시: Best before 또는 Best before end 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 규정된 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	아랍어 또는 아랍어와 영어 병기 아랍어로 작성된 스티커 형태의 라벨 부착 가능	제품명	등록된 명칭으로 표기할 것 소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요	그림	돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지	보관방법	개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품은 보관 온도에 대하여 명확하게 명시할 것	유통기한
표기 언어	아랍어 또는 아랍어와 영어 병기 아랍어로 작성된 스티커 형태의 라벨 부착 가능										
제품명	등록된 명칭으로 표기할 것 소비자가 제품의 특성을 이해하기 어려운 경우, 제품명과 함께 식품에 대한 추가 정보 표기 필요										
그림	돈육 사진 또는 돈육을 사용한 레시피의 부착 금지										
보관방법	개봉 후 특별한 보관 방법이 필요한 경우 해당 방법에 대해 기재할 것 모든 육류 제품은 보관 온도에 대하여 명확하게 명시할 것										
유통기한	'일/월/년' 순으로 표기할 것 유통기한이 3개월 이상인 경우 '월/년' 형식으로 표기 가능 예시: Best before 또는 Best before end 식용 소금, 흰 설탕, 베이커리 제품, 조미료 및 양념 등 규정된 식품의 경우 생산 날짜를 반드시 기입 지워지지 않는 잉크를 사용하여 도장을 찍거나 엠보싱(도드라진 형태) 형태로 인쇄할 것										

자료 : 두바이 행정부(DM), 아부다비 농식품안전청(ADFCA)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	원료정보	<p>내림차순으로 기재할 것</p> <p>알레르기 유발 성분은 다른 성분과 구별하여 기입할 것</p> <p>돈육 또는 돈육을 원료로 사용한 제품은 반드시 '돈육이 함유되어 있음' 표기</p>
		원산지	제3국가에서 재가공된 제품은 재가공이 실시된 국가 필수 기입
		중량	중량은 메트릭톤(M/T) 단위로 작성
		영양성분	<p>비타민, 무기질 등 기타 추가된 영양 성분의 경우 영양 성분 표기시 별도로 표기할 것</p> <p>모든 영양성분은 그 함량이 100g, 100ml 이하이거나 또는 제조사에서 정해진 제공량이 있을 때 % 단위로 표기할 것</p> <p>모든 단위는 국제 기준(gram, mg, ug, IU)을 활용하며, 칼로리 정보는 킬로칼로리(kilocalories)를 기준으로 할 것</p>
		기타	<p>건강에 관한 정보는 사실에 근거해야 하며, 해당 내용에 대하여 증명할 수 있을 것</p> <p>라벨을 제거한 경우 기존에 작성된 라벨은 깔끔하게 제거할 것</p> <p>라벨은 소비자들이 쉽게 이해할 수 있도록 명확하게 기입될 것</p>
			식품의 특성에 관하여 오해의 여지가 없어야 하며, 실제로 없는 효능이나 특성의 기입 금지

자료 : 두바이 행정부(DM), 아부다비 농식품안전청(ADFCA)

▶ 아랍에미리트 멀티비타민 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 제품명 : Wellman ORIGINAL
- ② 성분 : Co-Q10, L-Carnitine, Siberian Ginseng, Vitamins, Minerals, Amino Acids
- ③ 기능 : to help maintain health, vitality, energy release for men of all ages

앞면(국문)

- ① 제품명 : 웰맨 오리지널
- ② 성분 : 유비퀴논, L-카르니틴, 가시오갈피, 비타민, 미네랄, 아미노산
- ③ 기능 : 모든 연령대 남성들의 건강 유지, 활력, 에너지 방출에 도움이 됨

뒷면(영어)

- ① 회사소개 : Wellman has been developed to help maintain health in men of all ages. It is ideal for those with a hectic lifestyle and is used by professional sportsmen to help them maintain optimal nutrient levels during training. unlike a general multivitamin the nutrient levels have been specifically formulated for men.
 - ② 성분별 기능 : Sport & Exercise - Vitamin C and E help protect against free radicals generated during exercise, plus amino acids and ginseng for all-round support
- Hectic Lifestyle - Magnesium and vitamin B complex for the efficient release of energy from food.

뒷면(국문)

- ① 회사소개 : 웰맨은 모든 연령대 남성들의 건강 유지에 도움이 되도록 개발된 제품입니다. 바쁜 일상과 전문적으로 운동을 즐기는 사람들에게 훈련 시 적합한 영양소를 보충하기에 적절한 제품입니다. 일반 멀티비타민과 달리, 남성만을 위한 영양 수치를 반영하여 제작되었습니다.
 - ② 성분별 기능 : 스포츠 & 운동 - 비타민 C와 비타민E는 운동 중 생성되는 유리 산소기로부터 몸을 보호하고 아미노산과 인삼은 전반적인 건강에 도움이 됩니다.
- 바쁜 일상 - 마그네슘과 비타민B는 식품으로부터의 효율적인 에너지 변환과 방출에 도움을 줍니다.

Immune System : Antioxidant and minerals including bioflavonoids, to help maintain a healthy immune system.

Reproductive Health - Zinc and other minerals are particularly important to men's reproductive health.

③ 영양성분표 :

NUTRITIONAL INFORMATION	
Vitamin A (2500iu)	750ug
Vitamin D (200 iu)	5ug
Vitamin E (natural source)	20mg A-TE
Vitamin C	60mg
Thiamin (Vitamin B1)	12mg
Riboflabin (Vitamin B2)	5mg
Niacin (Vitamin B3)	20mg NE
Vitamin B6	9mg
Folacin (Folic Acid)	500ug
Vitamin B12	9ug
Biotin	50ug
Pantothenic Acid	10mg
Magnesium	50mg
Iron	6mg
Zinc	15mg
Copper	1,000ug
Manganese	3mg
Selenium	150ug
Chromium	50ug
Iodine	150ug
Silicon	10mg
Aginine	20mg
Methionine	20mg
Betacarotene	2mg
P.A.B.A.	20mg
Siberian ginseng	20mg
Bioflabonoids	10mg
Co-enzyme Q10	2mg
L-Carnitine	30mg

④ 사용방법 : One tablet per day with your main meal. Swallow with water or a cold drink. Not to be chewed. Do not exceed the recommended intake. Wellman should only be taken on a full stomach

면역체계 : 항산화제와 바이오플라보노이드 등 미네랄 성분들은 건강한 면역체계를 유지하는데 도움을 줍니다.

생식 건강 - 아연 및 기타 미네랄들은 남성의 생식 건강에 도움을 줍니다.

③ 영양성분표 :

영양 정보	
비타민 A (2500iu)	750ug
비타민 D (200 iu)	5ug
비타민 E (천연 공급원)	20mg A-TE
비타민 C	60mg
티아민 (비타민 B1)	12mg
리보플라빈 (비타민 B2)	5mg
비타민 (비타민 B3)	20mg NE
비타민 B6	9mg
폴산 (엽산)	500ug
비타민 B12	9ug
비오틴	50ug
판토텐산	10mg
마그네슘	50mg
철	6mg
아연	15mg
구리	1,000ug
망간	3mg
셀레늄	150ug
크롬	50ug
아이오딘	150ug
실리콘	10mg
아르기닌	20mg
메티오닌	20mg
베타카로틴	2mg
p-아미노벤조산	20mg
가시오갈피	20mg
블라보노이드	10mg
코엔자임 Q10	2mg
카르니틴	30mg

④ 사용방법 : 식사 후 하루에 한 알씩 복용하십시오. 물 또는 차가운 음료와 함께 삼키십시오. 씹어먹는 제품이 아닙니다. 일일 복용량을 초과해서 드시지 마십시오. 반드시 식사를 한 후에 섭취해야 합니다.

4. 아랍에미리트 멀티비타민 서류 준비

서류 준비

아랍에미리트로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 아랍에미리트 토후국 세관을 통해 수입 통관 업무 진행

아랍에미리트에 제품이 도착한 후 수입신고서를 제출하게 되며, 수입신고는 물품이 도착한 도착항의 토후국 관세청을 통해 진행함. 두바이와 아부다비의 경우 온라인을 통해 수입 신고를 진행할 수 있으며, 오프라인을 통하여 서면으로도 진행 가능함. 수입 신고 이후에는 관세를 납부해야 하며, 물품에 대한 검사가 이루어지기 이전에 관세를 납부해야 함

원산지증명서는 기관 증명 방식으로 발급받아야 함. 이는 수출국에 주재하는 수입국 영사가 발급한 서류의 원본이어야 하나, 관련 스탬프가 찍힌 사본이 인정되기도 하므로 확인이 필요함. 또한, 원산지증명서에는 해당 제품이 이스라엘의 원료 또는 물품이 포함되지 않음을 확인하는 문구(we certify that the goods are neither of Israeli origin nor do they contain any Israeli materials)를 필수적으로 기입해야함

[표 4.7] 아랍에미리트 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서	(-)	
	상업송장	(-)	
	선적	포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
		선하증권 / 항공운송장	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	등록 서류 등 기타 수입에 요구되는 서류	아랍에미리트 연방식품포털 등	

자료 : 아랍에미리트 연방관세청(FCA)

5. 아랍에미리트 멀티비타민 세금 납부

세금 납부

아랍에미리트로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 아랍에미리트 멀티비타민 HS CODE 2106.90.93, 관세율 5% 적용
- ▶ 아랍에미리트, FTA 협정 미체결로 협정세율 '미적용'

멀티비타민 제품 수입 시 아랍에미리트에서는 HS CODE 2106(따로 분류되지 않은 조제 식료품)의 2106.90.93(식물, 과실 농축물, 꿀, 과당을 기반으로 하여 식이 보조제품으로 분류되는 조제 식료품) 세번이 적용됨.³⁷⁾ 아랍에미리트로 수입 시 별도의 무역협정이 없으므로 기본 세율 5%가 적용됨. 관세 외에도 일부 품목을 제외한 식료품에는 기본적으로 5%의 부가가치세(VAT)가 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 283달러(약 35만 원)³⁸⁾ 소요
- 수입 서류 심사에 12시간 소요
- 통관 비용에 553달러(약 67만 원) 소요
- 통관에 54시간 소요

[표 4.8] 한국·아랍에미리트 HS CODE 비교 및 아랍에미리트 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
아랍에미리트	2106.90.93	식물, 과실 농축물, 꿀, 과당을 기반으로 하여 식이 보조제품으로 분류되는 조제 식료품	
관세	기본관세율	5.0%	
	협정 세율	N/A	
VAT		5%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 아랍에미리트 연방관세청(FCA), 아랍에미리트 국세청(FTA)

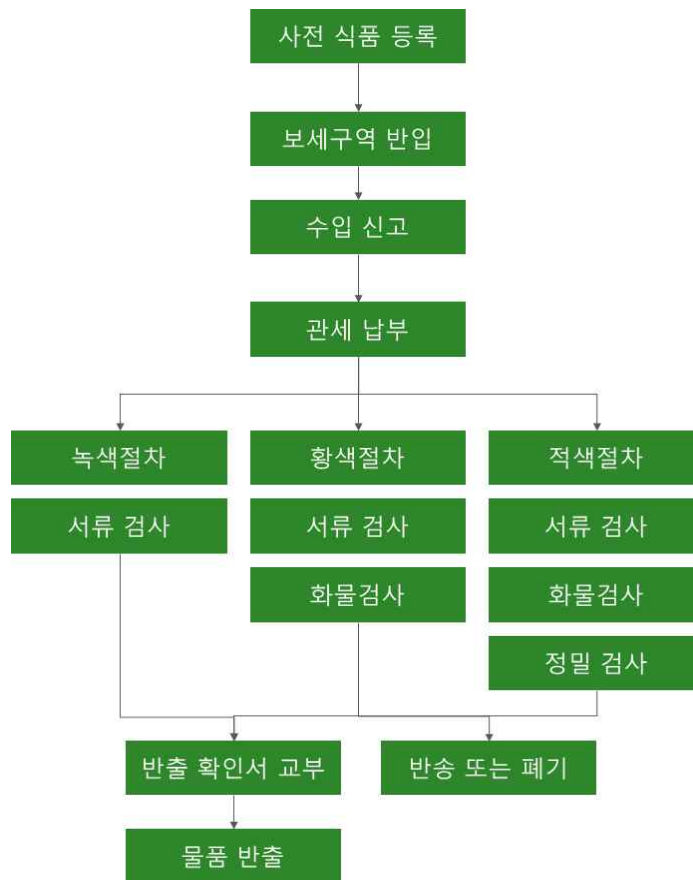
37) 아랍에미리트 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2106.90 중 멀티비타민에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 아랍에미리트 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 아랍에미리트 연방관세청(FCA)으로 문의할 수 있음

38) 1달러=1,220.00달러 (2020.04.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 아랍에미리트 멀티비타민 검역 심사 절차

- ▶ 아랍에미리트, 정해진 식품 위험도에 따라 서류 및 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 등록 필요

[표 4.9] 아랍에미리트 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
건강기능식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Sucrose Oligoesters, Type I Type II	10,000
		Alpha-amylase from Aspergillus Oryzae var.	GMP ³⁹⁾
	유해물질	Acrylonitrile	0.02

자료 : 유엔식량농업기구(FAO), KATI농식품수출정보

39) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ GCC⁴⁰⁾ 식품첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

아랍에미리트로 제품 수출 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

멀티비타민

멀티비타민 품목의 첨가물 규정은 KATI 식품첨가물 카테고리 분류 중 그 외 분류의 그 외 식품(식품첨가물, 건강기능식품 등)으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 아랍에미리트 멀티비타민 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산도조절제 등	인산염	Phosphates	5600
산화방지제	토코페롤	Tocopherols	GMP
팽창제	염화암모늄	Ammonium chloride	GMP
착색료	캐러멜색소 3호	caramel colour class iii - ammonia process	50,000
착색료	카민	Carmine	500
유화제	자당지방산에스테르	Sucrose Esters of Fatty Acid	10,000
유화제	수크로글리세라이드	Sucroglycerides	10,000
착색료	리보플라빈	Riboflavins	300
소포제, 유화제 등	폴리디메틸 실록산	Polydimethyl Siloxane	10

자료 : KATI 농식품수출정보

40) 아랍에미리트의 경우 식품 첨가물에 관하여 걸프협력회의(GCC, Gulf Cooperation Council)의 규정을 따르고 있음

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 눈(Noon)

Interview ② 스포터(Sporter)

Interview ③ 애스터파머시(Aster Pharmacy)

Interview ④ 슈퍼케어(Super Care)

Interview ⑤ 아랍에미리트 연방세관
(Federal Customs Authority)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : noon
(Noon)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Fahad Rehman
(Commercial Manager)

아랍에미리트에서 멀티비타민의 수요는 지속적으로 증가하고 있음

최근 건강에 관심을 기울이는 소비자들이 늘어나고 있습니다. 시장에는 소비자들의 요구를 충족시키기 위하여 다양한 멀티비타민 제품이 출시되고 있습니다.

온·오프라인 매장에서 멀티비타민 제품을 취급함

온·오프라인 매장에서 멀티비타민 제품을 취급하고 있습니다. 오프라인 매장은 고객에게 제품을 설명할 수 있다는 점에서 수요가 많습니다. 최근에는 온라인에서 제품의 수요가 증가하고 있습니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 스포터
(Sporter)
도소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Mayar
(Nutritionist)

최근 18세 이상 젊은 소비자들이 멀티비타민 제품을 선호하고 있음

과거 멀티비타민 제품은 노년층에게만 인기가 높았지만, 최근에는 18세 이상의 젊은 소비자들이 늘어나고 있습니다.

제품 구매 시 소비자들은 제품의 효능을 가장 고려함

소비자들은 각자 원하는 효능에 맞게 멀티비타민 제품을 구매합니다. 제품 선택 시 소비자들은 가격과 효능을 고려합니다.

Market Customers and Trend



- 인터뷰 기업 : 애스터파머시
(Aster Pharmacy)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Ammun
(Pharmacy Manager)

멀티비타민의 제품의 주 고객은 18-25세와 50대

18-25세 사람들이 멀티비타민 제품 선호하고 있습니다. 이들은 뇌와 신진대사 활성화를 위하여 관련 제품을 구매합니다. 또한, 심장질환, 당뇨병을 앓고 있는 50대 이상의 사람들도 멀티비타민 제품을 선호합니다.

현지 소비자, 미국, 호주, 영국 제품을 가장 선호함

아랍에미리트 소비자들은 제품 구매 시 원산지를 고려합니다. 주로 미국, 호주, 영국산 제품을 선호합니다. 그중 수요가 가장 많은 제품의 원산지는 미국입니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 슈퍼케어
(Super Care)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Autix
(Manager)

멀티비타민 제품의 수요는 지속적으로 증가하는 추세임

최근 건강에 대한 트렌드에 따라 현지인들은 멀티비타민 제품을 찾고 있습니다. 이러한 수요는 향후 지속적으로 증가할 것으로 예상됩니다.

원재료를 그대로 사용한 제품의 효능이 우수하다고 생각함

아랍에미리트 사람들은 연어오일, 녹차, 가르니시아 등의 원재료를 그대로 사용한 제품의 효능이 우수하다고 생각합니다.

Customs Requirements



- 인터뷰 기업 : 아랍에미리트 연방세관
(Federal Customs Authority)
정부기관
- 인터뷰 담당자 : Ms. Esra
(Customer Executive)

아랍에미리트로 제품 수출 시, 제품 등록이 필요함

아랍에미리트로 멀티비타민 제품을 수출하기 위해서 두바이 정부에 제품을 등록해야 합니다.

제품은 현지 라벨 요건을 충족시켜야 함

등록할 제품의 라벨 관련 서류를 제출해야 하며, 라벨에는 브랜드명, 생산자 이름, 유효기간 및 생산날짜, 원산지 등이 기재되어야 합니다.

Interview ① 눈(Noon)

41)

●
눈
(Noon)

전문가 소속

눈
(Noon)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Fahad Rehman
(Commercial Manager)



눈(Noon)

Commercial Manager, Mr. Fahad Rehman

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2016년에 설립된 이커머스 형태의 온라인 소매업체로, 멀티비타민 등의 건강기능식품, 화장품, 스포츠용품, 의류, 유아용품, 전자기기 등을 취급하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 멀티비타민 제품의 수요는 어떠한가요?

최근 아랍에미리트에서 멀티비타민 제품의 수요가 지속 증가하고 있습니다. 아랍에미리트 사람들의 생활수준이 향상됨에 따라, 건강에 관심을 기울이는 소비자들이 늘어나고 있기 때문입니다. 또한 멀티비타민 제조업체에서 다양한 효능을 갖춘 제품을 출시해, 멀티비타민의 인기가 더욱 높아지고 있습니다.

Q. 아랍에미리트 사람들은 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

아랍에미리트 사람들은 멀티비타민 제품 구매 시 효능을 고려하며, 각자 원하는 효능에 따라 제품을 구매합니다. 아랍에미리트에는 약 30개의 멀티비타민 브랜드가 있으며, 제품마다 효능에 차이가 있습니다. 센트룸(Centrum)은 뇌 활성화 효능으로 유명하고, 옵티멈뉴트리션(Optimum Nutrition)은 면역력 강화, 심장질환 예방, 신진대사 활성화 등의 효능이 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 멀티비타민 제품 판매처는 어디인가요?

아랍에미리트의 다양한 온·오프라인 매장에서 멀티비타민 제품을 취급하고 있습니다. 약국과 건강기능식품을 전문으로 취급하는 오프라인 매장은 고객에게 제품을 설명하고 추천할 수 있다는 점에서 수요가 많습니다. 최근에는 온라인 쇼핑몰 규모가 커짐에 따라, 온라인에서 멀티비타민 제품을 구매하는 소비자도 많아졌습니다.

41) 사진자료: 눈(Noon) 홈페이지 (www.noon.com)

Interview ② 스포터(Sporter)

42)

스포터
(Sporter)

전문가 소속

스포터
(Sporter)
도소매업체

전문가 정보

Ms. Mayar
(Nutritionist)



스포터(Sporter)

Nutritionist, Ms. Mayar

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2012년에 설립된 도소매업체로, 아랍에미리트에서 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 직접 수입한 멀티비타민, 단백질 셰이크, 다이어트보조제 등을 취급하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 멀티비타민 제품 수요는 어떠한가요?

아랍에미리트에서 멀티비타민 제품 수요는 많습니다. 아랍에미리트 사람들은 주로 멀티비타민을 통해 비타민D를 보충합니다. 과거 멀티비타민 제품은 노년층에게만 인기가 높았지만, 최근에는 18세 이상의 다양한 사람들이 제품을 찾습니다. 아랍에미리트에서는 18세 미만의 사람에게는 멀티비타민 제품을 권장하지 않습니다.

Q. 아랍에미리트 사람들은 멀티비타민 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

아랍에미리트 소비자들은 멀티비타민 제품 구매 시, 효능을 고려합니다. 소화장애 개선, 면역력 강화 등 제품마다 효능이 다르기 때문에 소비자들은 각자 원하는 효능에 맞춰 제품을 구매합니다. 가격을 고려하기도 하지만, 아랍에미리트 사람들은 가격보다 제품의 효능을 더 중시합니다.

Q. 당사 취급 제품 중, 수요가 많은 제품은 무엇인가요?

당사에서 판매 중인 제품 중 수요가 많은 제품은 웨버내추럴스(Webber Naturals)와 레인보우라이트(Rainbow Light) 제품입니다. 웨버내추럴스는 혈당 조절 효능으로 유명하며, 여성 멀티비타민 제품인 레인보우라이트는 면역력 강화 효능으로 인기 있습니다. 웨버내추럴스 가격은 120정에 75디르함(약 2만 4,911원)⁴³⁾, 레인보우라이트는 145디르함(약 4만 8,160원)입니다.

42) 사진자료: 스포터(Sporter) 홈페이지 (www.sporter.com)

43) 1디르함=332.14원(2020.04.01.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 아랍에미리트에서 멀티비타민 제품 판매처는 어디인가요?

당사는 슈퍼, 하이퍼마켓, 약국, 건강기능식품 전문점 등의 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰을 통해 멀티비타민 제품을 판매하고 있습니다. 과거 아랍에미리트 소비자들은 전문가와의 상담을 통해 제품을 구매하는 것을 선호해, 약국과 건강기능식품 전문점에서 제품의 수요가 많았습니다. 하지만 최근 3-5년 사이, 온라인 쇼핑몰에서 멀티비타민 제품 수요가 더 많아지기 시작했습니다.

Q. 멀티비타민 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 하나요?

아랍에미리트에서 솔잎 추출액으로 만들어진 제품을 본 적은 없으나, 소비자들은 제품 원료보다 브랜드 인지도와 효능을 중시할 것으로 생각합니다. 특히 아랍에미리트 소비자들은 전문가나 의사로부터 추천받은 제품을 선호합니다. 따라서 전문가와 의사로부터 제품 효능을 인정받고, 이들에게서 인지도를 높이는 것이 중요하다고 생각합니다.

Interview ③ 애스터파머시(Aster Pharmacy)

44)

●
애스터파머시
(Aster Pharmacy)

전문가 소속

애스터파머시
(Aster Pharmacy)
소매업체

전문가 정보

Mr. Ammun
(Pharmacy Manager)

Aster
PHARMACY
Much More Than Medicines



애스터파머시(Aster Pharmacy) Pharmacy Manager, Mr. Ammun

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1989년에 설립된 약국 형태의 소매업체입니다. 취급 품목으로는 화장품, 유아용품, 의약품, 멀티비타민, 유산균 등이 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 멀티비타민 제품의 수요는 어떻게 되나요?

아랍에미리트에서 멀티비타민 제품 수요는 증가하는 추세입니다. 멀티비타민 제품은 18-25세 사람들에게 인기가 매우 높습니다. 이들은 주로 뇌와 신진대사 활성화를 목적으로 멀티비타민을 구매합니다. 또한 심장질환과 당뇨병을 앓고 있는 50대 이상의 사람들에게도 제품의 수요가 많습니다.

Q. 멀티비타민 제품의 최근 트렌드는 어떻게 되나요?

최근 아랍에미리트에서는 남성 전용, 여성 전용 등 타겟 성별이 명확한 멀티비타민 제품이 트렌드로 자리잡고 있습니다. 실제 비타바이오틱스(Vitabiotics)는 남성과 여성 전용 제품을 별도로 출시했으며, 해당 제품은 아랍에미리트에서 인기가 매우 높습니다. 남성 전용 제품은 약 27가지의 영양소가 함유되었으며, 근육 강화, 피로해소, 스트레스 조절 등의 효능이 있습니다. 여성 전용 제품 역시 27가지의 영양소가 함유되었으며, 녹차와 과라나가 추가로 들어가 있습니다. 남성과 여성 전용 상품의 가격은 모두 30정에 69디르함(약 2만 2,918원)입니다.

44) 사진자료: 애스터파머시(Aster Pharmacy) 홈페이지 (asterpharmacy.com)

Q. 아랍에미리트 소비자들은 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

아랍에미리트 소비자들은 멀티비타민 제품 구매 시 원산지를 고려합니다. 이들은 미국, 호주, 영국에서 생산한 제품을 선호합니다. 그중 미국산 제품의 수요가 가장 많습니다. 미국의 건강기능식품 정책이 엄격해, 아랍에미리트 사람들은 미국산 제품의 품질이 우수하다고 생각합니다.

Q. 솔잎 추출액으로 만든 멀티비타민 제품 판매 시, 수요가 있을까요?

아랍에미리트 사람들은 피쉬오일, 알로에베라, 크랜베리 등으로 만든 멀티비타민 제품을 선호합니다. 하지만 솔잎을 원료로 만든 차 제품의 수요가 많다고 들은 적 있어, 솔잎 추출액의 멀티비타민 제품 또한 수요가 많을 것으로 생각합니다. 아랍에미리트 사람들은 솔잎 추출액으로 만든 멀티비타민을 생소하게 여길 수 있으므로, 제품 효능을 적극적으로 홍보할 필요가 있습니다.

Interview ④ 슈퍼케어(Super Care)

45)

슈퍼케어
(Super Care)

전문가 소속

슈퍼케어
(Super Care)
소매업체

전문가 정보

Mr. Autix
(Manager)



슈퍼케어(Super Care) Manager, Mr. Autix

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1980년대에 설립된 약국 형태의 소매업체입니다. 취급 품목으로는 다양한 국가에서 수입한 멀티비타민, 의약품, 유산균 등이 있습니다.

Q. 아랍에미리트에서 멀티비타민 제품의 판매 현황은 어떠한가요?

최근 코로나 19로 인해, 건강의 중요성을 인식한 아랍에미리트 사람들이 늘어나고 있습니다. 이에 따라 멀티비타민 제품의 수요가 증가하고 있습니다. 멀티비타민의 주 고객은 50대 남성과 35-50대 여성들입니다.

Q. 아랍에미리트에서 수요가 많은 멀티비타민 제품은 무엇인가요?

아랍에미리트 사람들은 미국에서 생산된 제품의 품질이 우수하다고 생각해 미국산을 선호합니다. 그중, 센트룸과 파마톤(Pharmaton) 제품의 인기가 매우 높습니다. 또한 여성 전용 제품인 블루보넷(Bluebonnet)의 레이디스초이스(Ladies Choice) 제품 수요가 매우 많습니다. 레이디스초이스는 석류, 토마토, 항산화물질, 비타민C, 비타민E 등 여성에게 좋은 성분이 함유된 것으로 유명합니다.

Q. 아랍에미리트 사람들이 선호하는 멀티비타민 제품의 특징은 무엇인가요?

아랍에미리트 소비자들은 면역력 강화, 체중 감량, 관절 강화, 혈압 조절 등의 효능이 있는 멀티비타민 제품을 선호합니다. 또한 아랍에미리트 사람들은 연어오일, 녹차, 가르니시아 등으로 만든 제품을 선호하고, 원재료를 그대로 사용한 제품의 효능이 우수하다고 생각합니다.

45) 사진자료: 슈퍼케어(Super Care) 홈페이지 (www.super-care.ae)

Interview ⑤ 아랍에미리트 연방세관 (Federal Customs Authority)

46)

아랍에미리트 연방세관
(Federal Customs Authority)

전문가 소속

아랍에미리트 연방세관
(Federal Customs Authority)
정부기관

전문가 정보

Ms. Esra
(Customer Executive)



아랍에미리트 연방세관(Federal Customs Authority) Customer Executive, Ms. Esra

Q. 기관과 기관 활동을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아랍에미리트 연방세관은 아랍에미리트 연방관세청으로, 관세 정책 및 법률을 마련합니다. 또한 관세청 및 관련 정부 기관을 감독하고 있습니다.

Q. 아랍에미리트로 제품 수출 전, 주의사항에는 무엇이 있나요?

멀티비타민 제품은 두바이 정부가 담당하고 있으므로, 아랍에미리트로 멀티비타민 제품을 수출하기 위해서는 두바이 정부에 제품을 등록해야 합니다.

Q. 제품 등록 절차는 어떻게 되나요?

우선 두바이 정부에 회사를 등록해야 합니다. 이는 두바이 정부 웹사이트를 통해 진행할 수 있습니다. 또한 등록할 제품의 라벨 관련 서류를 제출해야 합니다. 라벨 요건을 충족시키지 못할 경우 제품 수출이 제한될 수 있습니다. 등록이 완료되기까지 소요되는 기간은 제품에 따라 다르지만, 평균 60-90일이 걸립니다. 등록 진행 상황은 온라인으로 확인할 수 있습니다.

Q. 제품 라벨에는 무엇이 기재돼야 하나요?

제품 라벨에는 브랜드명, 생산자 이름, 제품 성분, 유효기간 및 생산날짜, 유통업체명, 용량, 원산지, 바코드 등이 기재돼야 합니다.

46) 사진자료: 아랍에미리트 연방세관(Federal Customs Authority) 홈페이지 (www.fca.gov.ae)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유엔통계위원회(United Nations Statistics Division), 「Demographic Statistics Database」, 2019
2. 「Amazon Annual Report 2018」, Amazon, 2018.
3. 미국 농무부(USDA), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards」, 2019.03.05.

■ 참고 사이트

1. 국제무역센터(International Trade Centre) 홈페이지 (www.intracen.org)
2. 세계은행(World Bank) 홈페이지 (www.worldbank.org)
3. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.euromonitor.com)
4. 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr)
5. 글로벌 미디어 인사이트(Global Media Insight) 홈페이지 (www.globalmediainsight.com)
6. 에미리트우먼(Emirates Woman), emirateswoman.com
7. 에이엠이인포(AME Info), www.ameinfo.com
8. 더내셔널(The National), www.thenational.ae
9. 칼리제이타임스(Khaleej Times), www.khaleejtimes.com
10. 걸프투데이(Gulf Today), www.gulftoday.ae
11. 글로벌트레이딩(Global Trading), www.globaltrademag.com
12. 루루마켓(LuLu market) 홈페이지 (www.luluhypermarket.com)
13. 루루마켓 온라인(LuLu Market Online) 홈페이지 (www.luluhypermarket.com/en-ae)
14. 루루그룹인터내셔널(LuLu Group International) 홈페이지 (www.lulugroupinternational.com)
15. 라이프파머시(Life Pharmacy) 홈페이지 (www.life-me.com)
16. 애스터파머시(Asterpharmacy) 홈페이지 (asterpharmacy.com)
17. 빈시나(Bin Sina) 홈페이지 (www.binsina.ae)
18. 알카이야트인베스트먼트그룹(AKI Group) (www.akigroup.com)
19. 슈퍼케어파머시(Supercare Pharmacy) 홈페이지 (www.super-care.ae)
20. 웨스트 존(West Zone) 홈페이지 (www.westzone.com)
21. 크레센트제너럴트레이딩(Crescent General Trading) 홈페이지 (www.crescentgeneraltrading.com)
22. 프레시플라자(Freshplaza) 홈페이지 (www.freshplaza.com)
23. 초이뜨람스(Choithrams) 홈페이지 (www.choithrams.com)
24. 초이뜨람스그룹(Choithrams Group) 홈페이지 (www.choithramsgroup.com)
25. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.ae)
26. 걸프뉴스(Gulf News) 홈페이지 (gulfnnews.com)
27. 아울러(Owler) 홈페이지 (www.owler.com)
28. 링크드인(LinkedIn) 홈페이지 (www.linkedin.com)
29. 줌인포(Zoominfo) 홈페이지 (www.zoominfo.com)
30. 디저트카트(Desertcart) 홈페이지 (www.desertcart.ae)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

31. 알마나라파머시(Al Manara Pharmacy) 페이스북 페이지
32. 쇼핑인포머(Shopping Informer) 홈페이지 (www.shoppinginformer.com)
33. 두바이헬스케어가이드(Dubai Healthcare Guide) 홈페이지 (www.dubaihealthcareguide.com)
34. 두바이쇼핑가이드(Dubai Shopping Guide) 홈페이지 (www.dubaishoppingguide.com)
35. Noon(Noon) 홈페이지 (www.noon.com)
36. 스포터(Sporter) 홈페이지 (www.sporter.com)
37. 슈퍼케어(Super Care) 홈페이지 (www.super-care.ae)
38. 아랍에미리트 연방세관(Federal Customs Authority) 홈페이지 (www.fca.gov.ae)
39. 아랍에미리트 연방 식품 포털 (zad.gov.ae)
40. 한국 관세청 (www.customs.go.kr)
41. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
42. 두바이 행정부 (www.dm.gov.ae)
43. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
44. KATI농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
45. 아랍에미리트 연방관세청 (www.fca.gov.ae)
46. 두바이 세관 (www.dubaicustoms.gov.ae)
47. 아부다비 농업식품안전청(www.adafsa.gov.ae)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.04.24.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

