

2019년 해외시장 맞춤조사



- No. 2003-07
- 품목 : 멀티비타민(Multivitamin)
- 국가 : 영국(UNITED KINGDOM)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 영국 멀티비타민 시장규모	5
2. 영국 멀티비타민 수출입 시장규모	6
3. 영국 멀티비타민 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	12
1. 영국의 기후적 특성에 따라 비타민D 보충이 필요	17
2. 건강보조식품 제형으로 캡슐, 태블릿 등 알약 형태 일반적	18
3. 미네랄과 비타민 관련된 효능 언급 다수	19
4. 항염증과 심혈관 건강에 도움되는 천연 성분 키워드 출현	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 영국 멀티비타민 유통구조	23
2. 영국 멀티비타민 주요 유통업체	24
3. 영국 멀티비타민 B2C 소매채널	26

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 영국 멀티비타민 인증 취득	48
2. 영국 멀티비타민 사전 심사	50
3. 영국 멀티비타민 업체·제품 등록	51
4. 영국 멀티비타민 라벨 심의	52
5. 영국 멀티비타민 서류 준비	56
6. 영국 멀티비타민 세금 납부	57
7. 영국 멀티비타민 검역 심사	58

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	61
Interview ① 홀란드앤배렛(Holland and Barrett)	63
Interview ② 리바이탈(Revital)	64
Interview ③ 빅비츠(Big vits)	65
Interview ④ 플래닛오가닉(Planet Organic)	66
Interview ⑤ 영국식품기준청(Food Standard Agency)	68

* 참고문헌	69
--------	----

I. Market Size

SUMMARY

1. 영국 멀티비타민 시장규모
2. 영국 멀티비타민 수출입 시장규모
3. 영국 멀티비타민 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

영국 (UK)

멀티비타민 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(멀티비타민)

- 영국 건강제품¹⁾ 시장규모
..... 45억 2,400만 파운드('18)
- 영국 멀티비타민²⁾ 시장규모
..... **2억 600만 파운드('18)**



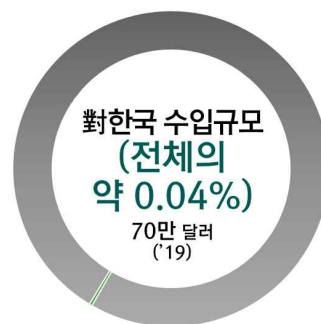
- 멀티비타민
- 건강제품(멀티비타민 외)

(*) Euromonitor International

영국 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(멀티비타민)

- HS 2106.90³⁾ '따로 분류되지 않은 조제 식료품(기타)'
영국 對 글로벌 수입 규모
..... 18억 2,200만 달러('19)
- HS 2106.90 '따로 분류되지 않은 조제 식료품(기타)'
영국 對 한국 수입규모
..... **70만 달러('19)**



- 對한국 수입규모
- 對글로벌 수입규모 (한국 외)

(*) International Trade Centre

멀티비타민 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '멀티비타민'은 면역력 향상, 혈행 개선 등의 기능을 보유했으며, 천연초 추출액으로 만들어진 제품임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 '연령대 및 성별 인구 규모', '가구소득분포', '멀티비타민 섭취량', '비타민 및 건강보조식품 중 멀티비타민의 시장규모'를 확인함

- | | |
|---|--|
| <p>① 영국 성별, 연령대별 인구규모 ('18)</p> <p>전체 6,643만 6,000명(100%)</p> <p>50-59세 896만 8,000명(13%)</p> <p>30-39세 883만 6,000명(13%)</p> <p>40-49세 850만 1,000명(13%)</p> <p style="text-align: right;">※상위 3개 연령대의 인구규모를 제시함</p> <p>③ 멀티비타민 소비량 ('19)</p> <p>멀티비타민 10억 8,700만 개</p> | <p>② 영국 가구소득분포 ('19)</p> <p>1분위(하위 20%) 7.5%</p> <p>2분위 12.1%</p> <p>3분위 16.5%</p> <p>4분위 22.1%</p> <p>5분위(상위 20%) 41.9%</p> <p>④ 비타민 및 건강보조식품 중 멀티비타민 시장규모 ('18)</p> <p>비타민 및 건강보조식품 9억 6,900만 파운드</p> <p>멀티비타민 2억 600만 파운드</p> |
|---|--|

(*) Office for National Statistics, Euromonitor

1) 건강제품(Consumer Health): 일반의약품(OTC), 비타민 및 식이 보조제품(VDS), 스포츠 영양식품(Sports Nutrition), 체중 조절 식품, 웰빙 관련 식품을 포함함

2) 멀티비타민(Multivitamins): 단일 제품 복용으로 다양한 종류의 보충 영양소와 표준 규정량 이상의 영양소를 섭취할 수 있는 멀티비타민을 뜻함. 유기농업으로 재배된 무첨가 제품으로 만들어진 멀티비타민을 포함함

3) HS CODE 2106.90: 따로 분류되지 않은 조제 식료품. 식이보조제(Food Supplements)로 불리는 조제품을 포함함

1. 영국 멀티비타민 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '멀티비타민'은 천연초 추출액으로 만들어진 건강기능식품으로, 면역력 강화, 혈행 개선 등의 기능을 가지고 있음. 이에 제품의 품목을 고려하여 '건강제품' 시장 및 '멀티비타민' 시장을 조사함

영국 국가 일반 정보⁶⁾

면적	243,610 km ²
인구	6,511만 명
GDP	2조 8,089억 달러
GDP (1인당)	42,261달러

▶ 2014-2018년, 영국 '건강제품' 시장, 연평균성장률 6%

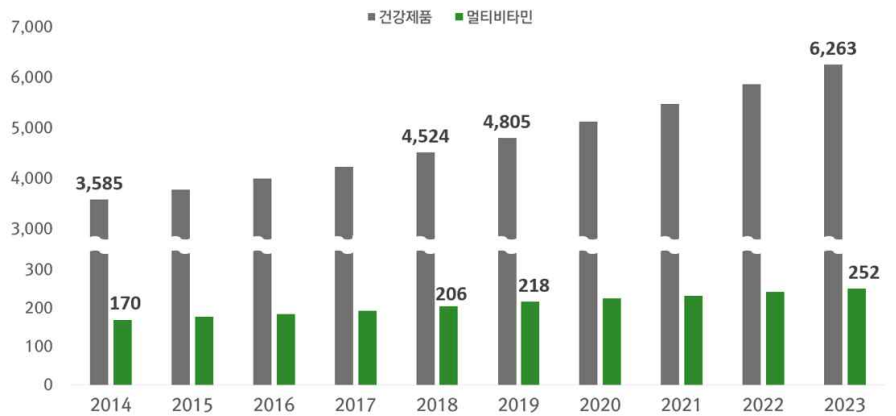
영국의 '건강제품' 시장은 2014년 35억 8,500만 파운드에서 5년(2014-2018년)간 평균 6%씩 성장하여 2018년 45억 2,400만 파운드를 기록함. 동기간 '멀티비타민' 시장 규모는 연평균 5%로 2018년 2억 600만 파운드를 기록함

▶ 2019-2023년, 영국 '멀티비타민' 시장, 연평균성장률 4%

향후 5년(2019-2023년)간 영국 '멀티비타민' 시장은 연평균 4%씩 성장하여 2023년 2억 5,200만 파운드 규모를 기록할 것으로 예상됨. 2019년 '건강제품' 시장규모는 48억 500만 파운드로 추산되며, 향후 5년간 연평균 7%씩 증가할 것으로 전망됨

[표 1.1] '건강제품', '멀티비타민' 시장 규모('14-'23)⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 파운드



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목 건강제품	3,585 (5조 4,990억 원)	3,781 (5조 7,996억 원)	4,006 (6조 1,447억 원)	4,241 (6조 5,052억 원)	4,524 (6조 9,393억 원)	6%
해당 품목 멀티비타민	170 (2,608억 원)	179 (2,746억 원)	186 (2,853억 원)	194 (2,976억 원)	206 (3,160억 원)	5%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목 건강제품	4,805 (7조 3,703억 원)	5,140 (7조 8,841억 원)	5,490 (8조 4,210억 원)	5,871 (9조 54억 원)	6,263 (9조 6,067억 원)	7%
해당 품목 멀티비타민	218 (3,344억 원)	226 (3,467억 원)	234 (3,589억 원)	244 (3,743억 원)	252 (3,865억 원)	4%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 1파운드=1,533.88원(2020.04.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 영국 멀티비타민 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 해당 코드는 ‘따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품(기타)’을 지칭함. 이에 제품의 품목(멀티비타민)을 반영하여 해당 HS CODE를 선정함

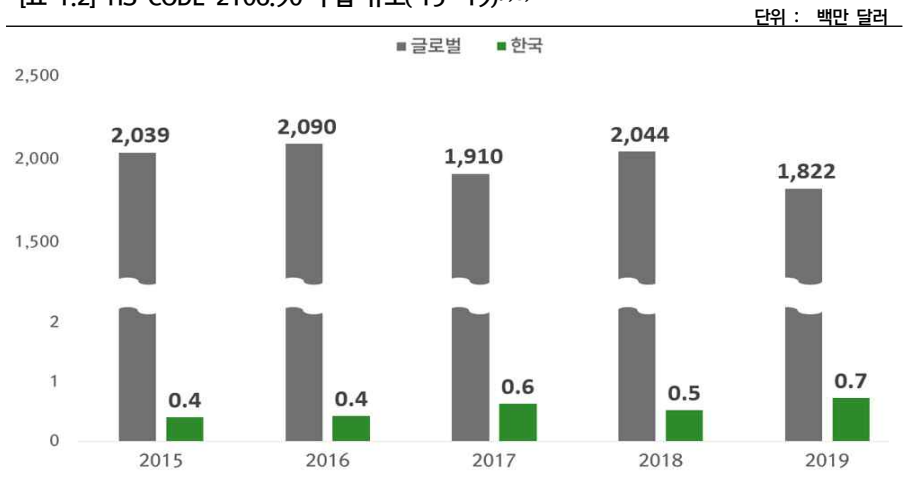
▶ 2015-2019년, 영국 對글로벌 수입액 연평균성장률 -3%

영국의 HS CODE 2106.90 품목 對글로벌 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균성장률 -3%를 기록함. 해당 품목의 수입액은 2016년과 2018년 전년 대비 각각 3%, 7% 성장하였으며, 2017년과 2019년에는 전년 대비 9%, 11%씩 감소함. 2019년 영국의 對글로벌 수입액 기준 1위 국가는 아일랜드로 전체 수입액의 18%인 약 3억 2,500만 달러(약 4,022억 2,000만 원)를 기록함

▶ 2015-2019년, 영국 對한국 수입액 연평균성장률 15%

영국의 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 15%씩 성장함. 영국 對한국 수입액은 2019년 약 70만 달러로 전체 수입 규모의 0.04%를 차지하는 것으로 확인됨

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모('15-'19)⁷⁾⁸⁾



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR* ('15-'19)
영국 對글로벌 수입액	2,039 (2조 5,235억 원)	2,090 (2조 5,866억 원)	1,910 (2조 3,638억 원)	2,044 (2조 5,297억 원)	1,822 (2조 2,549억 원)	-3%
영국 對한국 수입액	0.4 (5.0억 원)	0.4 (5.0억 원)	0.6 (7.4억 원)	0.5 (6.2억 원)	0.7 (8.7억 원)	15%

자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

7) 1달러=1,237.60원 (2020.04.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

8) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 영국 멀티비타민 소비 시장규모

1) 영국 성별, 연령대별 인구 규모

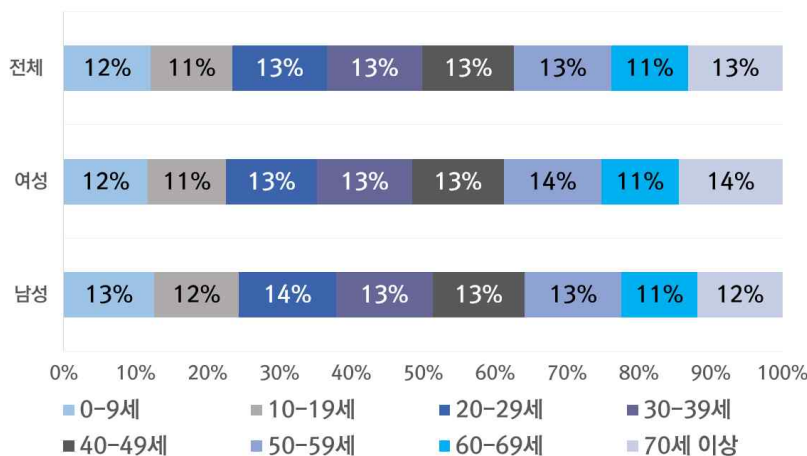
조사제품 ‘멀티비타민’은 면역력 향상, 혈행 개선 등의 기능을 보유하며, 천연초추출액으로 만들어진 제품임. 이에 잠재 소비시장규모 확인을 위해 ‘연령대 및 성별 인구 규모’, ‘소득별 가구 분포’, ‘멀티비타민 소비량’, ‘비타민 및 건강보조식품 중 멀티비타민의 시장규모’를 조사함

▶ 2018년 영국 연령별 인구 수, 30대 이상이 전체 인구의 64%

2018년 영국 인구는 총 6,643만 6,000명으로 집계됨. 이 중 50대 인구가 전체 인구의 13%에 해당하는 896만 8,000명으로 가장 많음. 그 다음으로는 30대 883만 6,000명(13%), 70대 이상 876만 9,000명(13%) 등으로 확인됨. 성별로는 여성은 70대 이상이 486만 6,000명으로 가장 많았으며, 남성은 20대가 444만 4,000명으로 가장 많은 것으로 확인됨

[표 1.3] 2018년 영국 성별, 연령대별 인구 분포⁹⁾¹⁰⁾

단위: 천 명



	전체		여성		남성	
0-9세	8,053	(12%)	3,927	(12%)	4,126	(13%)
10-19세	7,528	(11%)	3,667	(11%)	3,861	(12%)
20-29세	8,712	(13%)	4,268	(13%)	4,444	(14%)
30-39세	8,836	(13%)	4,444	(13%)	4,391	(13%)
40-49세	8,501	(13%)	4,296	(13%)	4,205	(13%)
50-59세	8,968	(13%)	4,553	(14%)	4,415	(13%)
60-69세	7,070	(11%)	3,625	(11%)	3,444	(11%)
70세 이상	8,769	(13%)	4,866	(14%)	3,904	(12%)
전체 인구	66,436	(100%)	33,645	(100%)	32,790	(100%)

자료: 영국 통계청(Office for National Statistics)

9) 자료: 영국 통계청(Office for National Statistics), 「National population projections: 2018-based」, 2019.10.

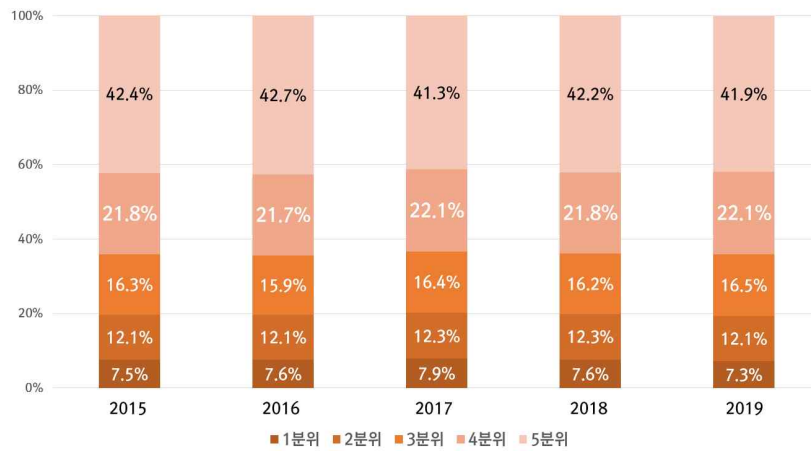
10) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

▶ 2019년, 영국 상위 20%가 전체 소득의 41.9% 차지

2) 영국 가구소득분포

2015-2019년 기간 동안 영국의 가처분소득 기준 하위와 상위 20%에 해당하는 1분위와 5분위의 소득 분포는 감소하고, 중위 소득(2-4분위) 분위는 대부분 증가한 것으로 나타남. 1분위와 5분위는 각각 연평균 0.6%, 0.3% 감소하였으나, 2-4분위 소득분포는 연평균 0.4%까지 매해 증가함. 2019년 기준, 영국의 하위 20%의 소득은 전체 소득의 7.5%, 상위 20%는 전체 소득의 41.9%를 차지함

[표 1.4] 2015-2019년, 가구소득분포¹¹⁾¹²⁾¹³⁾



5분위별 소득분포	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR
1분위 (하위 20%)	7.5%	7.6%	7.9%	7.6%	7.5%	-0.6%
2분위	12.1%	12.1%	12.3%	12.3%	12.1%	0%
3분위	16.3%	15.9%	16.4%	16.2%	16.5%	0.4%
4분위	21.8%	21.7%	22.1%	21.8%	22.1%	0.4%
5분위 (상위 20%)	42.4%	42.7%	41.3%	42.2%	41.9%	-0.3%

자료: 영국 통계청(Office for National Statistics)

11) 5분위별 소득분포: 전 가구를 최저소득가구로부터 최고소득가구까지 5분위별로 구분하여 각 분위의 소득을 전체가구 소득의 백분비로 나타냄. 전 가구 중 최저소득가구 비율 20%가 제 1분위임

12) 자료: 영국 통계청(Office for National Statistics). 「Household Disposable Income and Inequality, UK, 2018/19」, 2019.07

13) 가구소득분포 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

3) 영국 멀티비타민 소비량

2019년 영국 '멀티비타민' 소비량 점유율



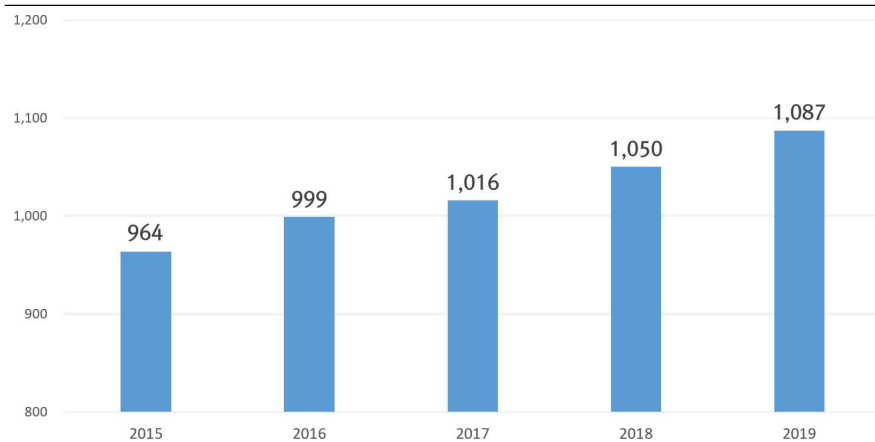
▶ 2019년 영국 멀티비타민 소비량 10억 8,700만 개

영국 내 멀티비타민 소비량은 4년(2015-2019년)간 연평균 3%씩 꾸준히 증가하여 2019년 약 10억 8,700만 개를 기록함. 유로모니터에 따르면, 2019년 판매된 멀티비타민 중 노인용 멀티비타민이 전체 판매량의 25%를 차지하며 가장 많은 것으로 확인됨. 이 외에 여성용 24%, 남성용과 임신부용이 각각 20%와 18%로 확인됨¹⁴⁾

2019년 영국 멀티비타민 시장 점유율은 홀랜드앤바렛(Holland & Barrett)이 19%로 가장 높은 것으로 확인되었으며, 이외에 부츠멀티비타민(Boots Multivitamins) 약 19%, 프레그나케어(Pregnacare) 약 14%, 베로카(Berocca) 약 12% 등의 순으로 점유율을 기록함

[표 1.5] 영국 연간 멀티비타민 소비량('15-'19)¹⁵⁾

단위: 백만 개



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
멀티비타민 섭취량	964	999	1,016	1,050	1,087	3%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

14) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Multivitamins in United Kingdom」, 2019.10

15) 원 데이터(단위: 개)은 모두 반올림하여 작성함

4) 비타민 및 건강보조식품
중 멀티비타민의 시장규모

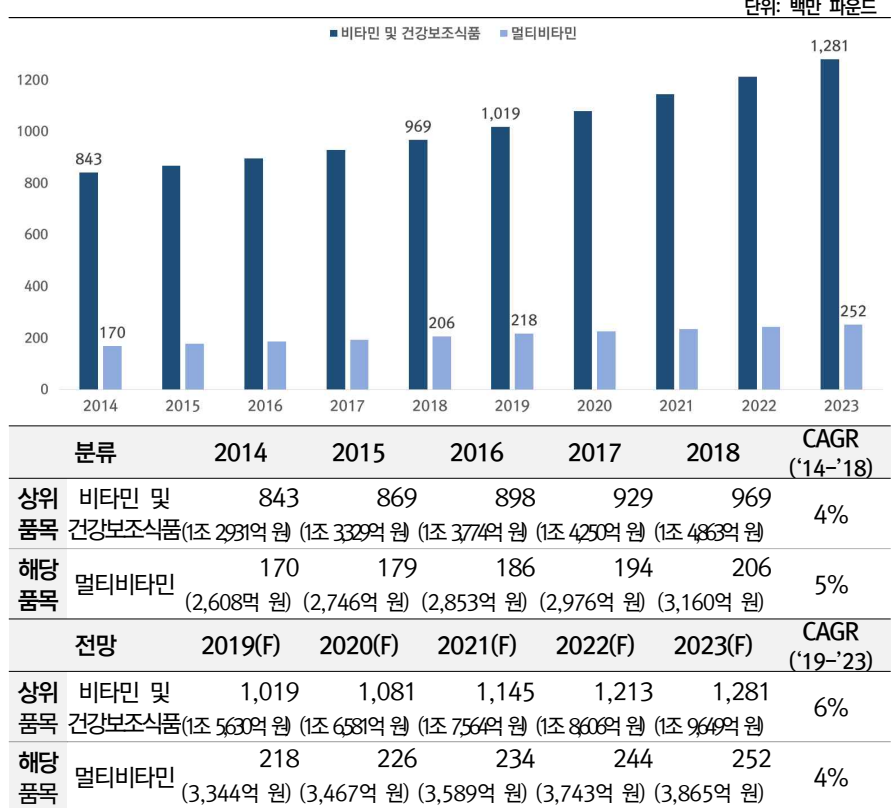
▶ 2014-2018년, 영국 ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장 연평균성장률 4%

2018년 기준, 영국의 ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장규모는 9억 6,900만 파운드로 집계되었으며 과거 5년(2014-2018년)간 연평균성장률 4%를 기록함. 동기간 ‘멀티비타민’ 시장의 연평균성장률은 5%로 2018년 2억 600만 파운드의 시장규모를 기록함. ‘비타민 및 건강보조식품’과 ‘멀티비타민’ 시장 모두 향후 5년(2019-2023년)간 각각 6%와 4%의 연평균성장률을 보일 것으로 전망됨

▶ 2018년, 영국 ‘멀티비타민’ 시장 ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장의 21% 차지

2014년 ‘멀티비타민’의 시장 규모는 1억 7,000만 파운드로, ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장 규모의 20%를 차지함. 이후, ‘멀티비타민’의 시장 규모는 5%대의 성장률을 보인 반면, ‘비타민 및 건강보조식품’의 시장 규모는 이보다 낮은 4%대의 성장률을 보임. 이에 따라 ‘멀티비타민’ 시장이 ‘비타민 및 건강보조식품’ 시장에서 차지하는 비율이 점차 증가하여 2018년에는 21%를 기록함

[표 1.6] ‘비타민 및 건강보조식품’, ‘멀티비타민’ 시장규모(‘14-’23)¹⁶⁾



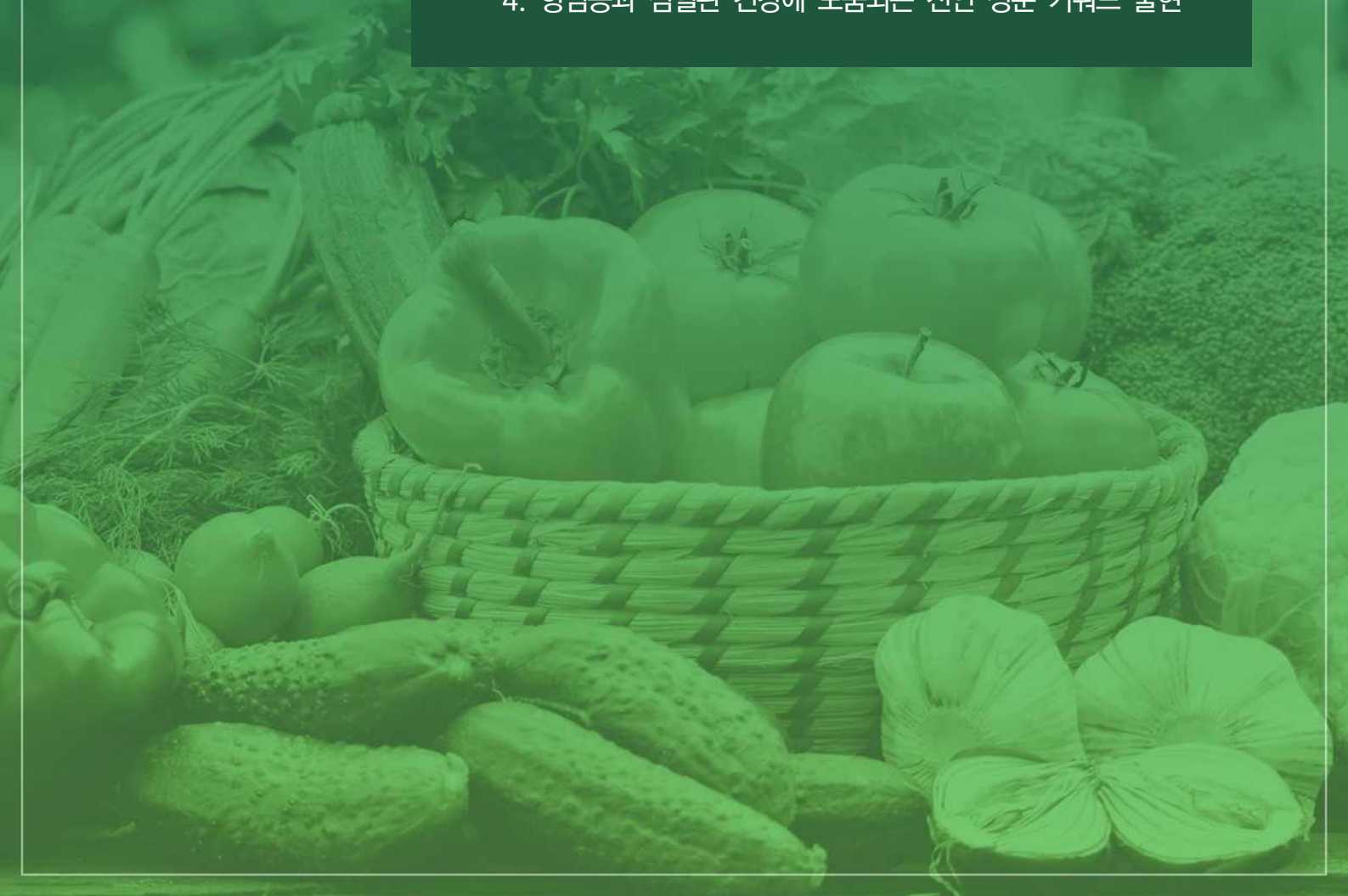
자료 : 유로모니터(Euromonitor)

16) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 영국의 기후적 특성에 따라 비타민D 보충이 필요
2. 건강보조식품 제형으로 캡슐, 태블릿 등 알약 형태 일반적
3. 미네랄과 비타민 관련된 효능 언급 다수
4. 항염증과 심혈관 건강에 도움되는 천연 성분 키워드 출현



Market Trend

(시장트렌드)

영국 (UK)

영국 멀티비타민



비타민 종류 중에서 비타민 D가 대중적으로 인기
비타민 다음으로 '단백질' 키워드 언급 많아

'파우더' 키워드도 강신호로 나타나
단백질 파우더, 콜라겐, 유산균 관련해 파우더 제형 다수

■ UK Issue ①

**영국의 기후적 특성에 따라
비타민 D 보충이 필요**

일사량이 적은 영국의 기후적 특성상 햇빛 비타민 언급 다수

■ UK Issue ②

**건강보조식품 제형으로
캡슐, 태블릿 등 알약 형태 일반적**

알약 형태의 건강보조식품이 일반적



뼈 강화, 항산화, 피로 해소 등의 효과가 있는 비타민
멀티비타민의 수요 엿볼 수 있어

자연 추출 성분 언급 적어
강황, 생강, 은행, 햄프 등 출현

■ UK Issue ③

**미네랄과 비타민 관련된
효능 언급 다수**

'다이어트', '당뇨병', '혈압' 키워드 빈출

■ UK Issue ④

**항염증과 심혈관 건강에 도움되는
천연 성분 키워드 출현**

'강황'의 커큐민, '생강'의 진저롤과 쇼가올 성분 항염증 효능 있어

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
 소스원

 (영국 뉴스매체 9개)

●
데이터 분류
 키워드집
 (멀티비타민)


●
데이터 분석
 - 미래신호탐지기법



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.03
수집 데이터	1,487건

데이터 정제

정제 유형	건강보조식품
정제 데이터	668건

○ 빅데이터 수집

- 영국 멀티비타민 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 영국 멀티비타민 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Foodbev	www.foodbev.com	언론매체
02	Medical news today	www.medicalnewstoday.com	언론매체
03	Metro	metro.co.uk	언론매체
04	Reuters	uk.reuters.com	언론매체
05	Mirror	mirror.co.uk	언론매체
06	Glamour Maganize	glamourmagazine.co.uk	언론매체
07	Wierd	wierd.co.uk	언론매체
08	Good Housekeeping	www.goodhousekeeping.com/uk	언론매체
09	Morning Advertiser	www.morningadvertiser.co.uk	언론매체

[표 2.2] 영국 멀티비타민 데이터 수집 키워드

건강 보조제 (Health Supplement)	기능성 보조제 (Functional Supplement)	보조제 (Supplement)	비타민 (Vitamin)
-------------------------------	------------------------------------	---------------------	------------------

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 영국 멀티비타민 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 영국 멀티비타민 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거(*)	
			의미	영어	참여기업	상위 도출
참여기업	한국 개발사	제품	비타민	Vitamin	○	○
	사용 키워드		멀티비타민	Multivitamins	○	○
상위도출	상위 빈도		단백질	Protein		○
	도출 키워드		미네랄	Mineral		○
			콜라겐	Collagen		○
			알로에	Aloe		○
			인삼	Ginseng		○
			오메가	Omega		○
			허브	Herb		○
			칼슘	Calcium		○
			프로바이오틱스	Probiotics		○
			프리바이오틱스	Prebiotics		○
			루테인	Lutein		○
			아미노산	Amino		○
			섬유질	Fiber		○
			잎	Leaf	○	○
제형			태블릿	Tablet		○
			알약	Pill		○
			캡슐	Capsule		○
			파우더	Powder	○	○
		젤리	Jelly		○	
효능		다이어트	Diet		○	
		항산화	Antioxidant	○	○	
		피로	Fatigue		○	
		혈압	Pressure		○	
		면역	Immunity	○	○	
		소화	Digestive		○	
		정화	Cleansing		○	
		디톡스	Detox		○	
		신진대사	Metabolism		○	
		숙취	Hangover		○	
		비만	Obesity		○	
		수면	Sleep		○	
		뼈	Bone		○	
		위경련	Cramps		○	
		감기	Flu		○	
		세균	Bacteria		○	
		간	Liver		○	
		당뇨병	Diabetes		○	
		혈관	Vessels		○	
	성분		미용	Beauty		○
		시력	Vision		○	
		변비	Constipation		○	
		생강	Ginger		○	
		강황	Turmeric		○	
		은행	Gingko		○	
		라벤더	Lavender		○	
		캐모마일	Chamomile		○	
		헵프	Hemp		○	
		홍경천	Rhodiola		○	

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 영국 멀티비타민의 향후 수요를 예측하기 위함
- 영국 내 향후 수요 증가가 기대되는 멀티비타민 특징을 제안하고자 함

○ 빅데이터 분석 기법 선정

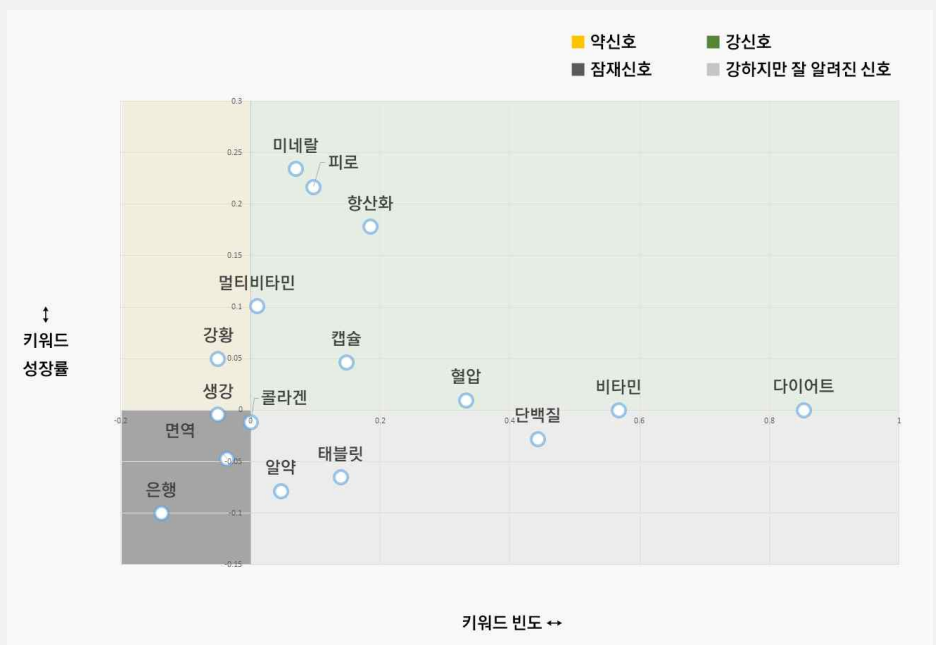
- 미래신호탐지기법(Pearson Correlation Analysis)
- 특정 키워드의 발생 점유율과 발생 증가율을 분석
(특정 키워드의 특정 기간 발생 빈도와 발생 점유율에 따른 향후 수요 예측)
- 영국 내 '건강보조식품(특정 키워드)의 최근 2년(특정 기간) 발생 빈도 및 증가율 분석

○ 빅데이터 분석 값 정의

- X축 : 키워드 발생 빈도 / - Y축 : 키워드 발생 빈도 성장률
- 일사분면(약신호) : 향후 부상할 것으로 예상되는 이슈
- 이사분면(강신호) : 다수가 인지하고 있는 중요한 이슈
- 삼사분면(잠재신호) : 인지도 및 증가율이 낮은 잠재 이슈
- 사사분면(강하지 않지만 잘 알려진 신호) : 인지하고 있으나, 증가율이 높지 않은 이슈

미래신호탐지분석

[영국 멀티비타민 빅데이터 분석 결과]



1. 영국의 기후적 특성에 따라 비타민D 보충이 필요

비타민 D 결핍에 관한 기사

“햇빛에 노출되는 시간이 적은 생활이 장기화되면 **비타민 D**가 결핍되어, 신체에 여러 증상이 나타날 수 있다. 충분한 **비타민D**를 얻는 것을 매우 중요하며, **보조제** 형태로라도 섭취하는 것이 필요하다. **비타민D**가 부족하면 **암, 우울증, 피부 질환, 비만** 등의 위험성이 증가할 수 있다.”

출처: 메트로(www.metro.co.uk)

▶ 비타민 D가 결핍되기 쉬운 영국 소비자, 비타민 보조제 찾아

영국 언론매체에서 건강보조식품 관련해 ‘비타민’과 ‘단백질’ 연관 기사가 많이 다루어짐. 먼저 비타민 관련해 비타민 종류별 효능을 설명하는 글이 많으며, 특히 일사량이 적은 영국의 기후적 특성상 결핍되기 쉬운 비타민 D의 보충에 관한 내용이 많이 보임. 실제로 비타민 종류 중에서 비타민 D가 영국 소비자들 사이에서 가장 대중적으로 인기 있는 것으로 조사됨¹⁷⁾

▶ 비타민 다음으로 단백질 키워드 언급 많아

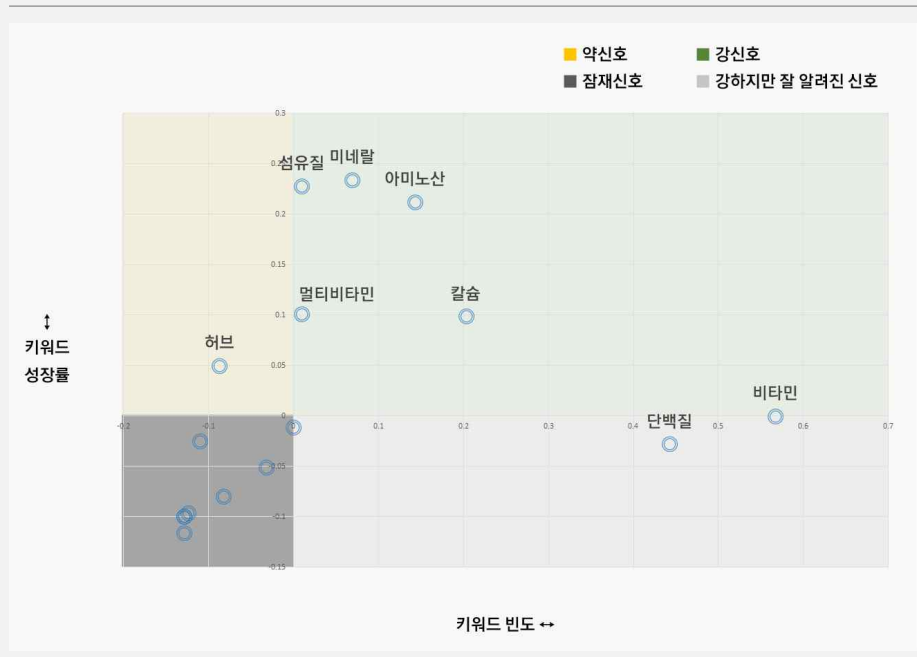
한편 ‘아미노산’, ‘미네랄’, ‘섬유질’ 키워드의 성장률의 높게 나타나, 해당 제품을 섭취하는 소비자가 증가한 것으로 보임. 기사에 따르면 거의 절반의 영국인이 비타민과 미네랄을 매일 섭취하는 것으로 나타나, 영국 소비자의 보조제 수요가 높은 것을 엿볼 수 있음¹⁸⁾

▶ 영국 멀티비타민 연관 제품 약신호 키워드 : 허브

영국 멀티비타민 연관 제품 강신호 키워드 : 아미노산, 미네랄, 섬유질

영국 멀티비타민 연관 제품 강하지만 잘 알려진 신호 : 비타민, 단백질

[표 2.4] 영국 언론매체 ‘건강보조식품’ 미래신호탐지기법 분석(제품)



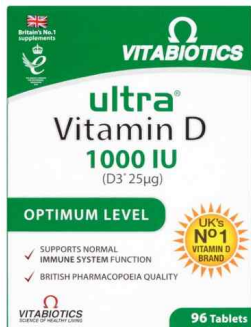
자료 : 영국 언론매체 내 ‘건강보조식품’ 관련 기사 668건 분석

17) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Vitamins in the United Kingdom」, 2019.10.

18) 자료: 미러(Mirror), 「Health food supplements to combat arthritis and colds exposed as expensive fakes」, 18.11.10.

2. 건강보조식품 제형으로 캡슐, 태블릿 등 알약 형태 일반적

비타민D 보조제



브랜드	비타바이오틱스 (Vitabiotics)
용량	96정
제형	태블릿
단가	5.00 파운드 ¹⁹⁾ (7,669원)

자료 : 테스코(www.tesco.com)

▶ 알약 형태의 건강보조식품이 일반적

영국 언론매체에서 건강보조식품 관련해 빈출한 제형 키워드는 ‘캡슐’, ‘태블릿’, ‘알약’임 무미 무취이고 간편하게 삼켜어 섭취가 가능한 제형이 영국 소비자에게 가장 선호되는 것으로 보임. 멀티비타민을 포함한 비타민 제품 역시 알약 형태가 가장 많이 나타남

▶ 단백질 파우더, 콜라겐, 유산균 관련해 파우더 제형 다수

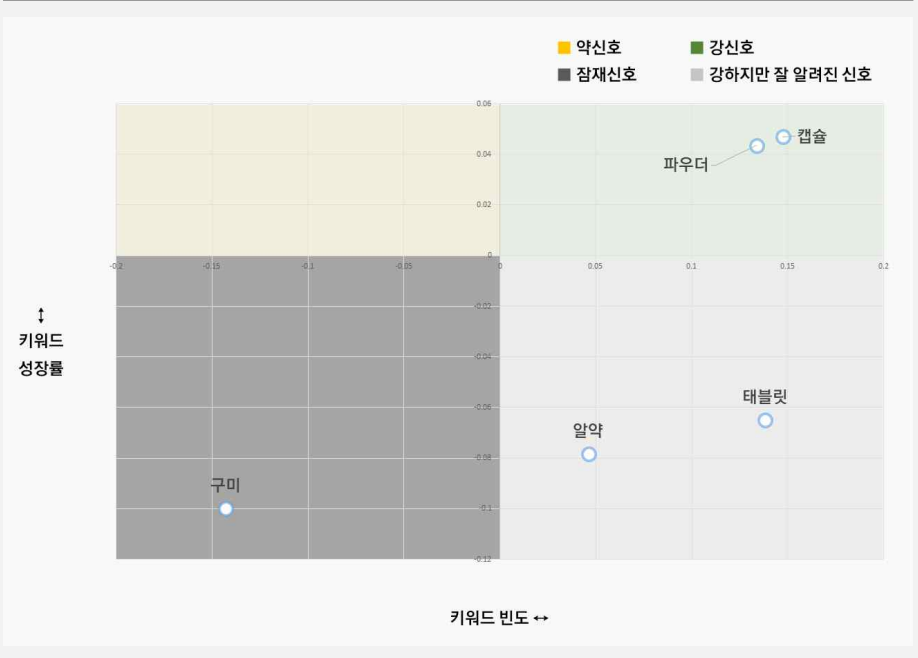
‘파우더’ 키워드도 강신호로 나타났는데, 이는 주로 단백질 파우더, 콜라겐, 유산균 제품 또는 강황과 같은 천연 추출물 가루와 관련해 출현한 것으로 파악됨

▶ 영국 멀티비타민 연관 제품 약신호 키워드 : (-)

영국 멀티비타민 연관 제품 강신호 키워드 : 캡슐, 파우더

영국 멀티비타민 연관 제품 강하지만 잘 알려진 신호 : 태블릿, 알약

[표 2.5] 영국 언론매체 ‘건강보조식품’ 미래신호탐지기법 분석(제형)



자료 : 영국 언론매체 내 ‘건강보조식품’ 관련 기사 668건 분석

19) 1파운드=1,533.88원(2020.04.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 미네랄과 비타민 관련된 효능 언급 다수

흑호두의 효능에 관한 기사

“흑호두는 심혈관 질환의 위험을 감소시키고, 혈압을 낮추며, 콜레스테롤 수치를 개선시킨다.”

출처: 메디컬뉴스투데이
(www.medicalnewstoday.com)

▶ 효능 관련해 ‘다이어트’, ‘당뇨병’, ‘혈압’ 강신호

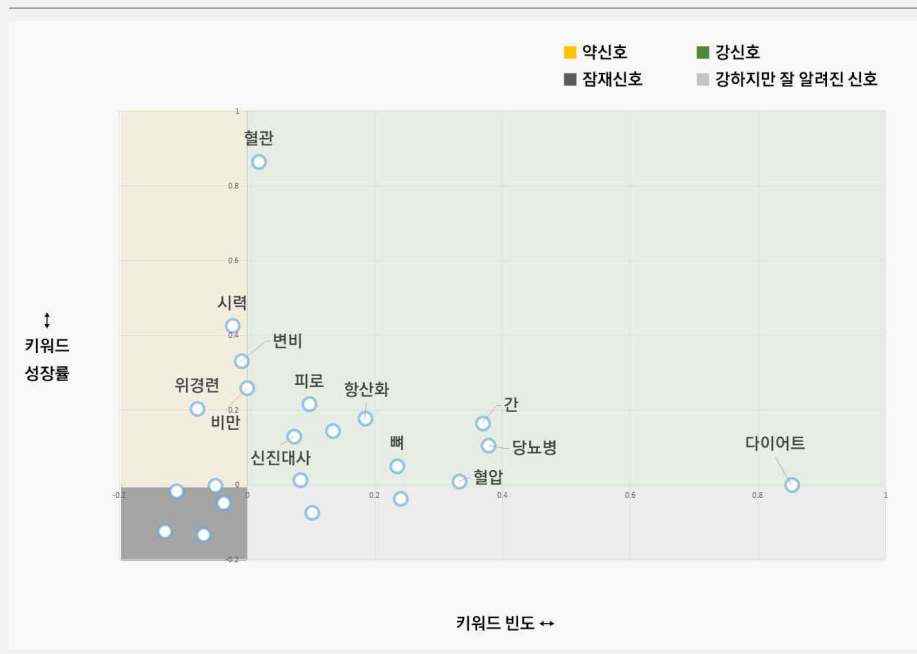
영국 언론매체에서 건강보조식품의 효능 관련해 ‘다이어트’, ‘당뇨병’, ‘혈압’ 키워드의 성장률이 두드러지게 나타남. 다이어트 관련해 체중 감량용 파우더 제품 소개글과 건강한 몸매를 위해 섭취하면 좋은 영양제를 소개하는 글이 주를 이룸. 혈압을 낮추는 데 도움이 되는 성분으로 칼륨, 마그네슘, 섬유질이 언급되었으며, 당뇨병 예방에 좋은 성분으로 비타민 D, 마그네슘이 언급됨

▶ 뼈 강화, 항산화, 피로 해소 등의 효과가 있는 비타민

주목할 만 한 점은 ‘혈관’ 키워드의 성장률이 매우 높은 점임. 원문을 추적한 결과, 혈관 건강에 좋은 성분으로 흑호두, 비타민C, 생강, 일산화질소, 포도씨추출물 등이 언급됨.²⁰⁾ 이에 따라 혈관 건강 효능이 있는 건강보조식품의 수요도 확인할 수 있음

- ▶ 영국 멀티비타민 연관 제품 약신호 키워드 : 시력, 변비, 위경련
- ▶ 영국 멀티비타민 연관 제품 강신호 키워드 : 다이어트, 당뇨병, 혈압
- ▶ 영국 멀티비타민 연관 제품 강하지만 잘 알려진 신호 : 수면, 미용

[표 2.6] 영국 언론매체 ‘건강보조식품’ 미래신호탐지기법 분석(효능)



자료 : 영국 언론매체 내 ‘건강보조식품’ 관련 기사 668건 분석

20) 자료: 메디컬뉴스투데이(Medical News Today), 「Are black walnuts good for you?」, 19.05.05.

4. 항염증과 심혈관 건강에 도움되는 천연 성분 키워드 출현

생강 추출물 보조제



브랜드	티디엔 뉴트리션 (TDN Nutrition)
용량	120정
제형	태블릿
단가	12.99 파운드 (19,925원)

자료 : 아마존(www.amazon.co.uk)

▶ 항염증 작용에 효과적인 강황과 생강

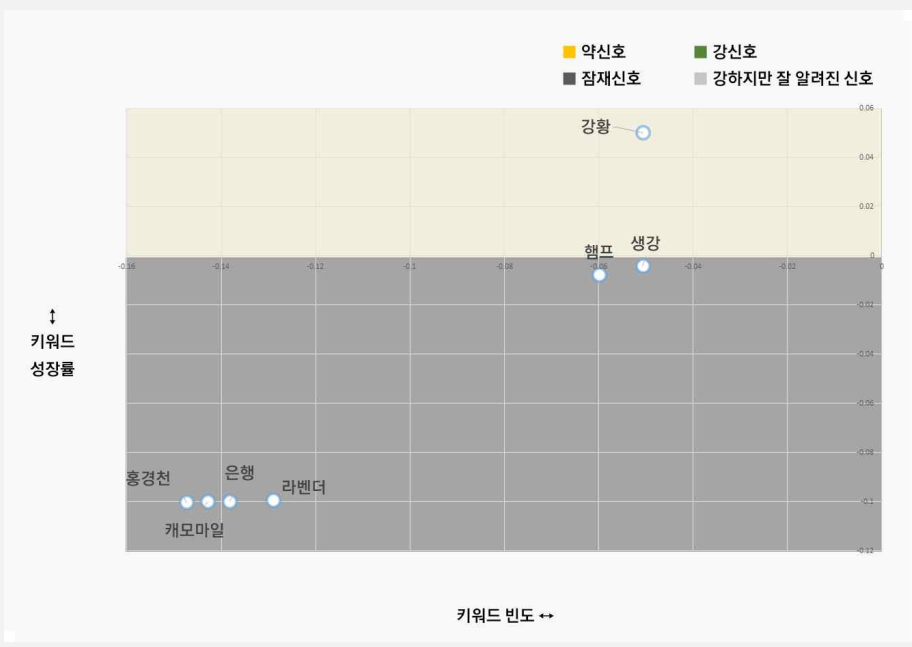
영국 언론매체에서 천연 추출물 성분 관련해 출현 빈도가 높은 키워드는 없음. 출현한 키워드 중에서 ‘강황’의 언급량이 상대적으로 높음. 카레 요리로 친숙한 강황은 커큐민(Curcumin)이 풍부해, 항염증제, 항응고제의 특성을 가지며, 혈액 순환 촉진 효능이 있음.²¹⁾ 이와 비슷하게 생강 속의 진저롤(Gingerol)과 쇼가올(Shogaol)도 염증을 일으키는 체내 효소를 억제하고 염증을 완화해줌

▶ 건강보조식품 관련해 자연 추출 성분 언급 적어

이 외에 ‘은행’, ‘헴프(Hemp)’ 등 염증과 심혈관 관련해 좋은 성분이 다소 언급된 것이 전부이며, 다양한 종류가 나타나지는 않음

- ▶ 영국 멀티비타민 연관 제품 약신호 키워드 : 강황
- ▶ 영국 멀티비타민 연관 제품 강신호 키워드 : (-)
- ▶ 영국 멀티비타민 연관 제품 강하지만 잘 알려진 신호 : (-)

[표 2.7] 영국 언론매체 ‘건강보조식품’ 미래신호탐지기법 분석(성분)



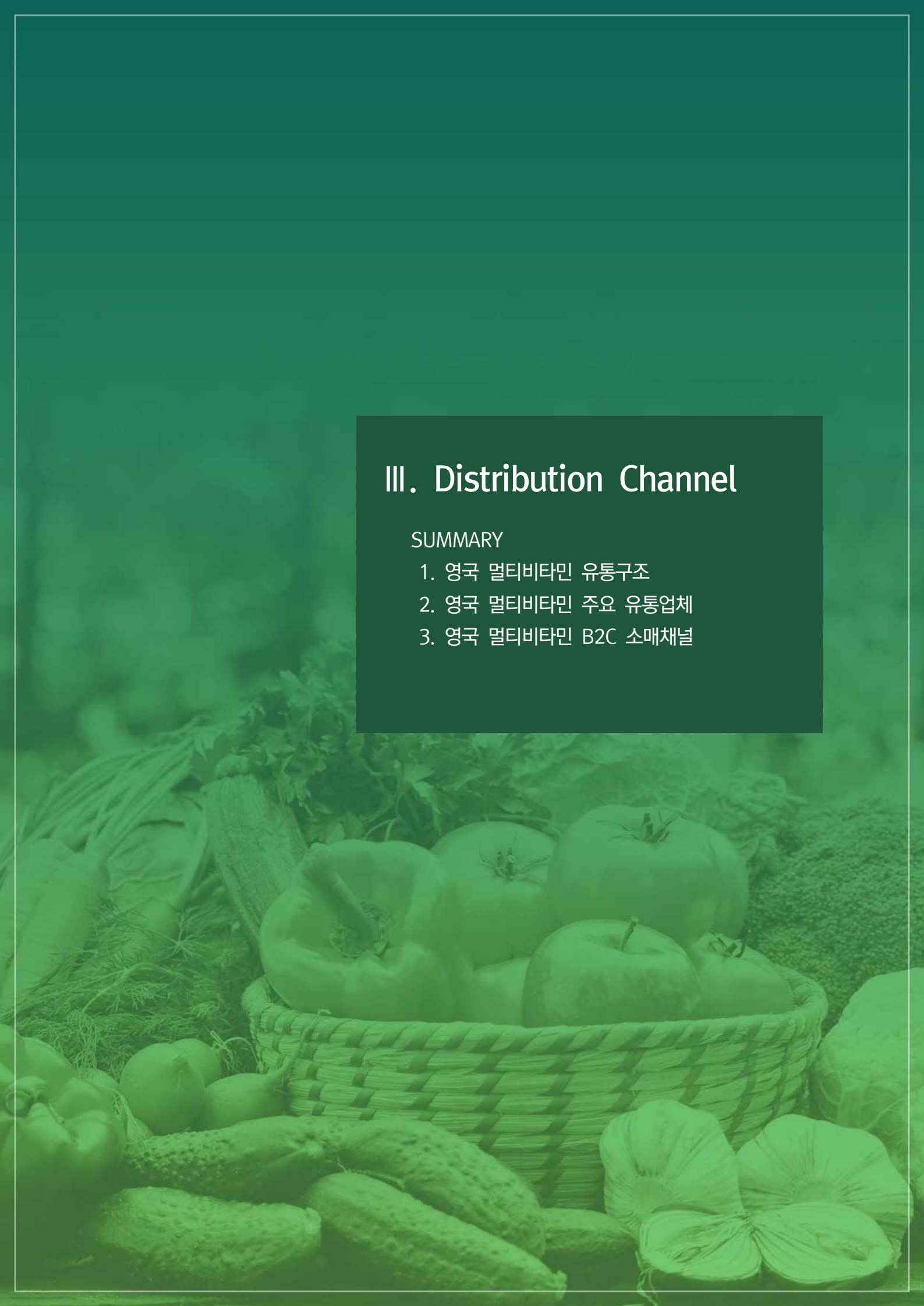
자료 : 영국 언론매체 내 ‘건강보조식품’ 관련 기사 668건 분석

21) 메디컬뉴스투데이(Medical News Today), 「Do health and lifestyle factors make a difference to penis size?」, 2018.08.03.

III. Distribution Channel

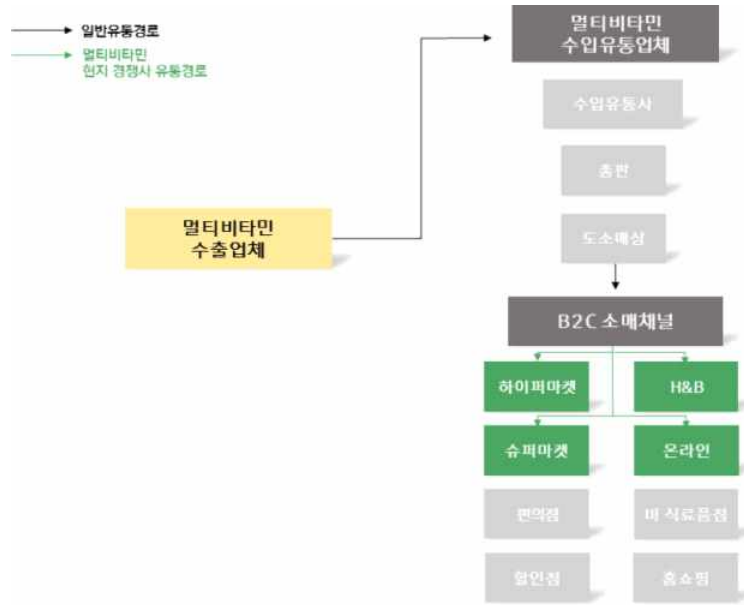
SUMMARY

1. 영국 멀티비타민 유통구조
2. 영국 멀티비타민 주요 유통업체
3. 영국 멀티비타민 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



영국 (U.K)

멀티비타민²²⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²³⁾	주요 채널 ²⁴⁾
B2C 소매 채널	H&B	35.3%	부츠(Boots), 웰(Well), 슈퍼드러그(Superdrug), 홀랜드앤바렛(Holland&Barret)
	온라인	23.7%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	16.7%	세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets), 아스다(Asda), 테스코(Tesco), 모리슨(Morrisons), 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners), 아이스랜드(Iceland)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁵⁾	16.7%	에이치마트(H Mart)
	편의점	2.7%	테스코 익스프레스(Tesco Express), 스파(Spar), 코스트컷터(Costcutter)
	방문판매	2.5%	암웨이(Amway)
	홈쇼핑	2.4%	넥스트디렉토리(Next Directory)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

22) '멀티비타민'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 정보를 확인함

23) 2019년 기준, 영국 내 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 유통채널 점유율임

24) 채널 분류에 따른 영국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

25) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

1. 영국 멀티비타민 유통구조

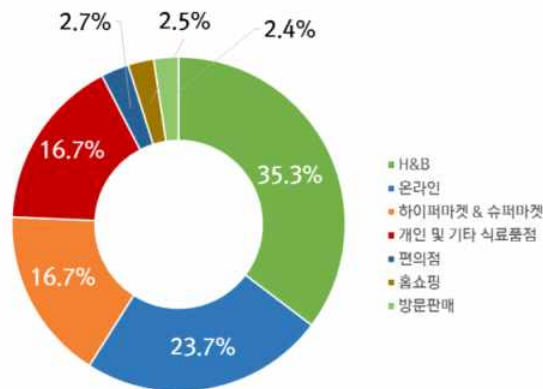
품목 구분 및 분류

품목	멀티비타민
구분	비타민
범주	비타민 및 식이보조제 (Vitamins and Dietary Supplements)

▶ 영국 멀티비타민 주요 채널

‘H&B(35.3%), 온라인(23.7%), 하이퍼마켓&슈퍼마켓(16.7%) 개인 및 기타 식료품점(16.7%)’

[표 3.1] 영국 멀티비타민 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 영국 멀티비타민 유통채널 현황

채널 유형	멀티비타민 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	H&B	35.3%	부츠(Boots), 웰(Well), 슈퍼드러그(Superdrug), 홀랜드앤바렛(Holland&Barret)
	온라인	23.7%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	16.7%	세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets), 아스다(Asda), 테스코(Tesco), 모리슨(Morrisons), 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners), 아이스랜드(Iceland)
	개인 및 기타 식료품점	16.7%	에이치마트(H Mart)
	편의점	2.7%	테스코 익스프레스(Tesco Express), 스파(Spar), 코스트컷터(Costcutter)
	방문판매	2.5%	암웨이(Amway)
	홈쇼핑	2.4%	넥스트디렉토리(Next Directory)

자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지, 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 영국 멀티비타민 주요 유통업체

▶ H&B, 온라인이 대표적

추가로, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 영국 멀티비타민 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁶⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	부츠 (Boots)	H&B	약 3억 1,700만 파운드 (약 4,862억 원)	부츠(Boots), 파마톤(Pharmaton), 센트룸(Centrum)	0
2	슈퍼드러그 (Superdrug)	H&B	약 12억 파운드 (약 1조 8,407억 원)	슈퍼드러그(Superdrug), 레드쿠가(Red Kooga), 센트룸(Centrum)	0
3	홀랜드앤바렛 (Holland&Barret)	H&B	약 7억 240만 파운드 (약 1조 774억 원)	홀랜드앤바렛 (Holland&Barret), 솔가(Solgar), 바이오글랜(Bioglan)	0
4	아스다 (Asda)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	229억 2,000만 파운드 (약 35조 1,565억 원)	아스다(Asda), 센트룸(Centrum), 세븐시즈(Seven Seas)	0
5	세인즈버리 슈퍼마켓 (Sainsbury's Supermarkets)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 324억 1,200만 파운드 (약 49조 7,161억 원)	세인즈버리 (Sainsbury's), 사나토겐 (Sanatogen), 세븐시즈(Seven Seas)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

26) 1파운드=1533.88원(2020.04.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	테스코 (Tesco)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 639억 1,100만 파운드 (약 98조 318억 원)	테스코(Tesco), 세븐시즈 (Seven Seas), 사나토겐 (Sanatogen)	0
7	웨이트로즈앤 파트너스 (Waitrose & Partners)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 68억 3,500만 파운드 (약 10조 4,841억 원)	멀티바이온타 (Multibionta), 센트룸(Centrum), 세븐시즈(Seven Seas)	0
8	모리슨 (Morrisons)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 177억 파운드 (약 27조 1,497억 원)	센트룸(Centrum), 비타바이오틱스 (Vitabiotics)	0
9	이베이 (Ebay)	온라인	약 86억 3,322파운드 (약 13조 2,423억 원)	내추럴앤서스 (Natural Answers), 센트룸(Centrum), 클럽비츠(ClubVits)	0
10	아마존 (Amazon)	온라인	약 23억 5,000만 파운드 (약 3조 6,046억 원)	네이처스에이드 (Natures Aid), 라이브웰(Livewell), 바이오키어(Biocare)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 영국 멀티비타민 B2C 소매채널

1) H&B



① 부츠(Boots)

기업 기본 정보	기업명	부츠(Boots)								
	홈페이지	www.boots.com								
	위치	노팅엄(Nottingham)								
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액(*18)</td> <td>약 3억 1,700만 파운드 (약 4,862억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>- 매장 수(*19): 약 2,500개*27) - 직원 수(*18): 약 5만 6,000명*28)</td> </tr> </table>	매출액(*18)	약 3억 1,700만 파운드 (약 4,862억 원)	기타 규모	- 매장 수(*19): 약 2,500개*27) - 직원 수(*18): 약 5만 6,000명*28)				
매출액(*18)	약 3억 1,700만 파운드 (약 4,862억 원)									
기타 규모	- 매장 수(*19): 약 2,500개*27) - 직원 수(*18): 약 5만 6,000명*28)									
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1849년 설립 - 2012년 미국 드럭스토어 기업 월그린스(Walgreens)가 45%의 지분을 인수했으며 2014년에 100% 인수 - 1,440만 명의 액티브 회원(Active member)*29) 보유 - 안경 판매점인 부츠옵티션(Boots Opticians) 보유 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 4월 15일 코로나19로 인해 약 60개 오프라인 매장 운영 중단 - 2019년 영국 내 200개 매장을 폐쇄 - 2019년부터 일회용 플라스틱 봉투 대신 종이 가방을 제공 - 2017년 한국 진출 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>어드밴스멀티비타민앤드미네랄 (Pharmaton Advance Multivitamins and Minerals)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>멀티비타민</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>100정</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>영국</td> </tr> </table>	제품명	어드밴스멀티비타민앤드미네랄 (Pharmaton Advance Multivitamins and Minerals)	종류	멀티비타민	용량	100정	원산지	영국
제품명	어드밴스멀티비타민앤드미네랄 (Pharmaton Advance Multivitamins and Minerals)									
종류	멀티비타민									
용량	100정									
원산지	영국									

자료: 부츠(Boots) 홈페이지, 더선(The Sun), 비비씨뉴스(BBC News), 가디언(The Guardian)
 사진 자료: 부츠(Boots) 홈페이지, 파머시비즈니스(Pharmacy Business) 홈페이지

27) 영국과 아일랜드의 매장을 합한 수치

28) 영국 직원 수

29) 부츠 회원 카드를 6개월 내에 최소 1번을 사용한 소비자

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 의약품, 전자제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 의약품, 건강보조식품, 건강관련 전자제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 유아용 의류 판매 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 상단 'Suppliers' 클릭 - 회원가입 필요 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 기업 규모, 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업 주소 등) ② 공급 제품 내용 (제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사 제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +44-(0)345-070-8090 - 홈페이지를 통해 이메일 송부 가능

자료: 부츠(Boots) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 슈퍼드러그(Superdrug)

기업 기본 정보	기업명	슈퍼드러그(Superdrug)		
	홈페이지	www.superdrug.com		
	위치	런던(London)		
	규모	매출액('17)	약 12억 파운드 (약 1조 8,407억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('17): 약 800개 ³⁰⁾ - 직원 수('16): 약 1만 4,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1964년 설립 - 영국 내 부츠에 이어 2번째로 큰 드럭스토어 - 2002년 홍콩 대기업 씨케이허치슨홀딩스(CK Hutchison Holdings)가 인수 - 덴마크, 핀란드, 스웨덴에 온라인 쇼핑 서비스를 제공 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 코로나19로 인해 약 300개의 매장에서 당일 배송 서비스를 제공 - 2020년 유럽 내 약 30개 매장의 추가 개선을 목표로 함 - 2018년 쇼다치(Shoreditch)에 비건(Vegan) 전용 팝업스토어 개설 			
유사제품 정보		제품명	코리아한진생위드 멀티비타민&미네랄 (Korean Ginseng with Multivitamins & Minerals)	
		종류	건강보조식품	
		용량	32정	
		원산지	영국	

자료: 슈퍼드러그(Superdrug) 홈페이지, 미러(Mirror), 리테일가제트(Retail Gazette)
 사진 자료: 슈퍼드러그(Superdrug) 홈페이지, 비비씨 뉴스(BBC News), 코스메틱비즈니스(Cosmetics Business) 홈페이지

30) 영국과 아일랜드의 매장을 합한 수치

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 다이어트식품 등 - 일반: 의약품 화장품, 유아용품, 액세서리류, 가정용품, 안경제품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인에서 안경 판매 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 왼쪽 하단 ‘Customer Service’ 메뉴의 ‘Contact Us’ 클릭 - 페이스북 메시지 혹은 트위터를 통하여 입점 문의 - 등록시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 메시지(8시간 이내 답변), 트위터(4시간 이내 답변) - 문의사항 연락처 전화: +44-(0)3456-710-709 이메일: help@superdrug.com 	

자료: 슈퍼드러그(Superdrug) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

HOLLAND & BARRETT

③ **홀랜드앤바렛(Holland&Barrett)**

기업 기본 정보	기업명	홀랜드앤바렛(Holland&Barrett)	
	홈페이지	www.hollandandbarrett.com	
	위치	뉴니튼(Nuneaton)	
	규모	매출액('18)	약 7억 240만 파운드 ³¹⁾ (약 1조 774억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 715개 - 직원 수('19): 약 7,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1870년에 설립 - 레터원(LetterOne)의 자회사 - 영국, 아일랜드, 네덜란드, 벨기에, 중국, 홍콩 등 약 16개국에 약 1,300개의 오프라인 매장 운영 - 9,000개 이상의 제품을 판매 - 자체 브랜드(PB)를 보유 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 코로나19로 인해 면역력 강화 효능 제품의 인당 구매 수량 제한 - 2017년 선데이타임즈(The Sunday Times) 탑트랙250(Top Track 250)에 7위 기록³²⁾ 		
유사제품 정보		제품명	포물러브이엠-75 (Formula VM-75)
		종류	멀티비타민
		용량	30정
		원산지	미국

자료: 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett) 홈페이지, 뉴트라인그리디언츠(Nutraingredients), 더그로서(The Grocer), 레터원(Letterone) 홈페이지, 아울러(Owler) 홈페이지
 사진 자료: 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett) 홈페이지, 뉴트라인그리디언츠(Nutraingredients) 홈페이지

31) 그룹 통합 매출액

32) 매년 영국 매체인 선데이타임즈(The Sunday Times)가 전년도 대비 매출액이 크게 성장한 중견기업 250개를 선정하여 발표하는 수치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 비건식품, 소스류, 음료류, 스낵류, 곡물류, 면류, 유제품, 스포츠식품 등 - 일반: 화장품, 바디케어용품, 유아용품, 가정제품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매장 직원에게 전문 교육을 받게 함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'About us' 메뉴의 'Supplying Holland & Barrett' 클릭 - 'Get started Here' 클릭 - 프리덕트구루(Product Guru)³³⁾ 계정 생성 - 등록 절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 등록 ② 입점 희망 브랜드, 제품 설명서 업로드 ③ 제품 검토 - 홈페이지 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 기업 규모, 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업 주소 등) ② 공급 제품 내용 (제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사 제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 프리덕트구루(Product Guru)를 통해 입점 절차 진행 - 문의사항 연락처: 전화: +44-(0)1283-560-011 이메일: customerservices@hollandandbarrett.com healthinformation@hollandandbarrett.com

자료: 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

33) 공급자와 유통업체를 연결시켜주는 제품 소싱 플랫폼

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 아스다(Asda)

	기업명	아스다(Asda)	
	홈페이지	www.asda.com	
	위치	리즈(Leeds)	
	규모	매출액(*18) 229억 2,000만 파운드 (약 35조 1,565억 원) 기타 규모 - 매장 수(*19): 약 209개 - 직원 수(*18): 약 16만 5,000명	
기업 기본 정보	- 1949년 설립 - 1999년 월마트가 인수 - 테스코(Tesco)에 이어 영국 2위 규모의 슈퍼마켓 - 2010년 덴마크 소매업체인 네토(Netto)의 영국 매장을 인수하여 비즈니스를 확장 - 2011년 온라인 몰 ‘그로서리클릭앤콜렉트(Grocery Click and Collect)’ 개시 - 영국 전역에 39개의 물류센터 운영		
기업 요약	 		
기업 최근 이슈	- 2020년 테이크아웃 식품 브랜드인 그렉스(Greggs)와 파트너십 체결 - 2019년 온라인에서 구매한 품목을 1시간 내로 배달하는 서비스를 시범 운영 - 2019년 브리티시폴트리어워즈(British Poultry Awards 2019)에서 올해의 소매점(Retailer of the Year 2019)으로 선정		
유사제품 정보		제품명	에이-제트멀티비타민&미네랄 (A-Z Multivitamins & Minerals)
		종류	멀티비타민
		용량	90정
		원산지	영국

자료: 아스다(Asda) 홈페이지, 아스다그로서리(Asda Groceries) 홈페이지, 리테일가제트(Retail Gazette), 인디펜던트(Independent), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아스다(Asda) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 음료류, 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 침구류, 유아용품, 세제류, 애완용품, 가전제품, 서적류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 엄격한 품질 검사를 거친 제품 및 글루텐프리 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 몰 내 칼로리, 포화지방 등 구성 성분 함유량 순에 따라 제품 나열 가능 	
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 포탈 홈페이지 접속(ukfinance.custhelp.com) - ‘How do I become an Asda supplier?’ 클릭 - ‘Goods Not for Resale supplier’ 선택 후 첨부파일 다운받아 작성 후 제출 - 입점 절차 및 조건 확인 (asdasupplier.com/becoming-a-supplier/requirements) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 회사규모, 주소, 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등) ② 공급 제품 정보 (제품소개, 차별점, 브랜드명, 원산지, 주요 성분, 제품 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록	
등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① BRC³⁴⁾ 인정 공장 · 평가 기준 ② EDI³⁵⁾ 플랫폼을 통한 인보이스 가능 · 평가 기준 ③ 공인검사기관에서 제조시설 검사 실시 	
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 심사부터 입점까지 소요시간 : 6주 이내 - 동일한 제안서 중복 제출 지양 - 중앙구매부서가 따로 존재하지 않으며, 특정 매장 입점 희망할 경우, 해당 매장으로 직접 문의 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · APM Foods (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : apmfoods.co.uk - 전화번호 : +44-(0)1483-548-447 - 이메일 : info@apmfoods.co.uk - 기업소개 : 아스다를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 아스다(Asda) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

34) BRC(British Retail Consortium) : 식품안전을 위한 영국소매산업협회로, 공급자 적합성 및 식품의 품질과 안전성을 보증할 수 있는 소매업자의 역량을 확보하기 위해 만들어짐

35) 전자 데이터 교환 시스템으로, ASDA에서는 AS2(TRADACOMS)와 소규모 공급 업체인 Web EDI를 위한 자체 웹 기반 시스템을 사용



② 세인즈버리(Sainsbury's)

기업 기본 정보	기업명	세인즈버리(Sainsbury's)		
	홈페이지	www.sainsburys.co.uk		
	위치	런던(London)		
	규모	매출액('18)	약 324억 1,200만 파운드 (약 49조 7,161억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 1,415개 - 직원 수('18): 약 18만 1,900명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1869년 설립 - 청결과 위생에 중점을 두는 서비스 추구 - 초기에는 버터, 우유, 계란 3가지 제품만을 취급하였으나, 고객의 수요에 따라 제품군을 확장 - 현재 약 9만 개의 제품 보유 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 새로운 컨셉의 편의점 브랜드 '온더고(On the GO)' 출시 - 2019년 12월 린트픽앤믹스(Lindt pick 'n' mix) 캔디스토어가 매장에 입점 - 2019년 9월 70개의 아르고(Argos)³⁶⁾ 매장과 5개의 슈퍼마켓 매장의 폐점 발표 		
유사제품 정보		제품명	컴플리트멀티비타민스 (Complete Multivitamins)	
		종류	멀티비타민	
		용량	28정	
		원산지	영국	

자료: 세인즈버리(Sainsbury's) 홈페이지, 브리스톨라이브(BristolLive), 가디언(The Guardian), 유로모니터(Euromonitor), 리테일가제트(Retail Gazette) 홈페이지
 사진 자료: 세인즈버리(Sainsbury's) 홈페이지

36) 세인즈버리(Sainsbury's)의 매장브랜드 중 하나로 전자제품, 가전제품을 판매

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 음료류, 제과류, 냉동식품, 주류, 소스류, 건강보조식품 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 애완용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 건강을 고려한 원료 사용 제품(저당, 저칼로리 등) - 환경을 고려한 포장재 사용 제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 알레르기나 특이 체질에 문제가 될 만한 사항을 모두 기재(글루텐(Gluten), 페닐알라닌(Phenylalanine) 등) 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 상단 'Suppliers'의 'Becoming a Supplier' 클릭 - 그로스리(Grocery)와 아르고(Argos) 매장 입점 중 선택 - 영국 내 단독 입점 희망 여부 선택 - 양식에 맞춰 정보 기입 (about.sainsburys.co.uk/suppliers/becoming-a-supplier) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 기업 규모, 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업 주소 등) ② 공급 제품 내용 (제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사 제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 세인즈버리 Sustainability Standard 준수 · 평가 기준 ② 세인즈버리 공정 무역 정책 준수
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +44-(0)20-7695-6000
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • APM Foods (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : apmfoods.co.uk - 전화번호 : +44-(0)1483-548-447 / 이메일: info@apmfoods.co.uk - 기업소개 : 세인즈버리를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 세인즈버리(Sainsbury's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 테스코(Tesco)

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)		
	홈페이지	www.tesco.co.uk		
	위치	웰린가든시티(Welwyn Garden City)		
	규모	매출액('18)	약 639억 1,100만 파운드 ³⁷⁾ (약 98조 318억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 3,400개 - 직원 수('18): 약 45만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1919년 설립 - 영국 내 대표 하이퍼마켓 - 테스코(Tesco), 테스코메트로(Tesco Metro), 테스코 익스프레스(Tesco Express) 3가지 형태로 매장 운영 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 소비자서비스협회(The Institute of Customer Service)에서 영국 소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards) 수상 - 2019년 11월 셰필드(Sheffield) 지역에 '잭스(Jack's)' 브랜드 매장 설립 - 2019년 10월 유료 멤버십 클럽카드플러스(Clubcard Plus) 런칭 			
유사제품 정보		제품명	바이탈50+멀티비타민스 (Vital 50+ Multi Vitamins)	
		종류	멀티비타민	
		용량	90정	
		원산지	영국	

자료: 테스코(Tesco) 홈페이지, 테스코 2019 연간보고서(Tesco Annual Report 2019), 디앤비 후버스(D&B Hoover's), 더스타(The Star), 테스코 5개년 재무보고서(Tesco 2019 Five Year Record), 마르테크시리(Martechserie)
사진 자료: 테스코(Tesco) 홈페이지

37) 글로벌 통합 매출액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 스낵류, 즉석식품, 음료류, 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 애완용품, 청소용품, 가구류, 식기류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유럽 내 유명 브랜드 - 제품 성분이 명확히 표기된 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 패키지(포장)에 대한 설명 기재 - 채식주의자를 위한 제품의 경우 내용 기재 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. Tesco PLC 홈페이지를 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 (tescoplc.com/contacts/suppliers) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일) ② 공급 제품 내용 (브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등) ③ 상세내용 (제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업규모(매출액, 직원 수, 수출경험 등), 현재 판매되고 있는 채널(국내/국외 포함) 회사소개, 제품소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<p>· 평가 기준 ① 테스코 공정 무역 정책 준수</p>
	<p>특이사항</p>	<p>- 문의사항 연락처: +44-(0)800-505555</p>
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • APM Foods (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : apmfoods.co.uk - 전화번호 : +44-(0)1483-548-447 / 이메일: info@apmfoods.co.uk - 기업소개 : 테스코를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 테스코(Tesco) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

기업 기본 정보	기업명	웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)	
	홈페이지	www.waitrose.com	
	위치	브렉넬(Bracknell)	
	규모	매출액('18)	약 68억 3,500만 파운드 (약 10조 4,841억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 347개 - 직원 수('19): 약 5만 2,590명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1904년 설립 - 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사 - 편의점 브랜드 리틀웨이트로즈앤파트너스(Little Waitrose & Partners) 보유 - 2008년까지 유기농 식품 시장의 약 18%의 점유율 차지 - 2019년 영국 식료품 부문에서 5.1%의 시장점유율 기록 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 매장에서 판매되는 양고기 제품을 2021년까지 100% 영국산으로 교체할 것을 발표 - 2019년 7월 고객이 외출 시에도 안전하게 식료품을 배달해주는 '와일유얼어웨이(While You are Away)' 서비스 확대 운영 	
유사제품 정보		제품명	멀티바이온타50+ (Multibionta 50+)
		종류	멀티비타민
		용량	60정
		원산지	영국

자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지, 2018 존 루이스 파트너십 재무제표 (Johnlewispartnership Annual Report and Financial Statements 2018), 토크리테일(Talking Retail), 컨트리 라이프(Country Life) 홈페이지, 아울러(Owler) 홈페이지, 텔레그래프(The Telegraph) 홈페이지
 사진 자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 육류, 생선류, 주류, 음료류, 건강보조식품 등 - 일반: 미용용품, 의약품, 완구류, 유아용품, 위생용품, 가전제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 식품, 고품질 제품 - 현지 공급업체 제품, 기존 채널에 없는 새로운 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 농장을 직접 운영 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 등록 (waitrose.engage-systems.net) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 계정 생성(최소 1일 승인 기간 소요) - 왼쪽 상단에 'Become a supplier' 클릭 후 입점 절차 진행 - 입점 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① Responsible Sourcing Code of Practice 준수 · 평가 기준 ② HACCP 인증 취득 · 평가 기준 ③ Traceability³⁸⁾ 인증 보유 · 평가 기준 ④ The SALSA (Safe And Local Supplier Approval) · 평가 기준 ⑤ 바코드 보유 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: product.supplier.queries@johnlewis.co.uk 전화: +44-(0)13-4482-5232 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · APM Foods (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : apmfoods.co.uk - 전화번호 : +44-(0)1483-548-447 / 이메일: info@apmfoods.co.uk - 기업소개 : 웨이트로즈엔파트너스를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 웨이트로즈엔파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

38) 제품의 제조 이력과 유통 과정을 실시간으로 파악할 수 있는 시스템



⑤ 모리슨(Morrisons)

	기업명	모리슨(Morrisons)	
	홈페이지	www.groceries.morrisons.com	
	위치	브래드포드(Bradford)	
	규모	매출액(*18)	약 177억 파운드 (약 27조 1,497억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수(*19): 약 494개 - 직원 수(*19): 약 11만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1899년 설립 - 약 494개의 점포 보유 - 영국 전역에 9개의 물류센터 운영 - 영국 내 4번째로 큰 슈퍼마켓으로 매주 약 1,100만 명의 고객에게 서비스를 제공 - 영국 전역에 온라인 택배서비스 제공 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2025년까지 모든 제품에 재활용 가능 용기로 교체할 계획 발표 - 2019년 11월부터 매장에서 미판매 식재료 패키지를 3.09유로(약 4,740원)에 판매 		
유사제품 정보		제품명	어드벤스50+멀티비타민 (Advance 50+ Multivitamins)
		종류	멀티비타민
		용량	30정
		원산지	영국

자료: 모리슨(Morrisons) 홈페이지, 모리슨(Morrisons) 기업 홈페이지, 모리슨 연간보고서(Morrison Annual Report 2018/19), 더선(The Sun), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 모리슨(Morrisons) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 생선류, 음료류, 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 완구류, 의약품, 유아용품, 애완용품, 잡화류, 스포츠용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 엄격한 품질검사를 거친 제품 - 현지 공급업체 제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 기업 구매정책 및 해외 공급업체 규율 확인 (morrisonscorporate.com/suppliers/meet-our-buyers) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① GSCOP³⁹⁾ 준수 · 평가 기준 ② 최근 2년 내 공인검사기관 검사 실행 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 담당자: Kelly Dix (Health & Beauty 구매 담당자) 이메일: Kelly.Dix@morrisonspc.co.uk enquiries@gca.gsi.gov.uk. (해외 공급 담당자) 	

자료: 모리슨(Morrison's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

39) GSCOP(Groceries Supply Code of Practice): 영국 식품 공급업체 규율

3) 온라인



① 이베이(Ebay)

기업 기본 정보	기업명	이베이(Ebay)		
	홈페이지	www.ebay.co.uk		
	위치	런던(London)		
	규모	매출액('18)	약 86억 3,322파운드 ⁴⁰⁾ (약 13조 2,423억 원)	
기업 요약	기타 규모	직원 수('17): 약 1만 4,100명 ⁴¹⁾		
	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년 설립된 미국 전자상거래 기업 - 약 190개국에서 운영, 전 세계적으로 1억 8,300만 명 이상의 등록판매자 보유 - 1999년 영국 진출 - 2019년 영국 이커머스(E-commerce) 시장에서 약 10% 점유율 차지 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 코로나19로 인해, 손 세정제, 마스크 등 특정 제품에 한해 인당 구매 수량을 제한 - 2020년, 이베이 영국 홈페이지에 빈티지 의류와 액세서리를 전문으로 취급하는 이베이빈티지허브(eBay Vintage Hub)를 출시 			
유사제품 정보		제품명	멀티비타민&미네랄 (Multi Vitamins & Minerals)	
		종류	멀티비타민	
		용량	60정	
		원산지	영국	

자료: 이베이(Ebay) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이커머스바이트(Ecommercebytes) 홈페이지, 테임베이(Tamebay)
 사진 자료: 이베이(Ebay) 홈페이지

40) 글로벌 통합 매출액
 41) 글로벌 통합 직원 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강기능식품 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 의류, 운동기구 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 - 홈페이지 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급 제품 정보 (제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) ② 배송 상세 정보 (배송정보, 패키징, 주소 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 리스팅 수수료 무료 - 제품 판매 시 최종 거래가격의 10% 수수료 부과 - 제품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않을 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음 	

자료: 이베이(Ebay) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.co.uk		
	위치	런던(London)		
	규모	매출액(*18)	약 23억 5,000만 파운드 ⁴²⁾ (약 3조 6,046억 원)	
		기타 규모	직원 수(*19): 약 79만 8,000명 ⁴³⁾	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑플랫폼 - 1998년 영국 진출 - 물류비용 절감과 배송 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중 - 2019년 영국 이커머스 시장에서 약 30% 점유율 차지 - 2020년 새로운 컨셉의 오프라인 식료품 매장 개장 계획 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 블랙프라이데이(Black Friday) 주간 스마트기기 할인 진행 - 2019년 2분기 매출액 전기 대비 20% 증가 - 2019년 9월 아마존 온라인몰 현금결제방식 아마존페이코드(Amazon PayCode) 런칭 			
유사제품 정보		제품명	멀티-비타민엔드미네랄 (Multi-Vitamins and Minerals)	
		종류	멀티비타민	
		용량	60정	
		원산지	영국	

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 이센셜리테일(Essential Retail), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

42) 아마존 영국 매출액
 43) 글로벌 통합 직원 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 음료류, 차류, 주류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 위생용품, 운동기구, 악기류, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 한국산 도라지 차 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) ③ 지불방식 (신용카드번호 확인절차) ④ 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수 	
	특이사항	<p>입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</p>	

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 영국 멀티비타민 인증 취득
2. 영국 멀티비타민 사전 심사
3. 영국 멀티비타민 업체·제품 등록
4. 영국 멀티비타민 라벨 심의
5. 영국 멀티비타민 서류 준비
6. 영국 멀티비타민 세금 납부
7. 영국 멀티비타민 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요 	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europa.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 식품 사전 심사 無 • 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능 - 수출 제품에 대한 분류 확인 절차 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - 문의처 : ec.europa.eu
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> • 수출입업자 세관 등록 - 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요 • 공인경제운영자 - 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europa.eu
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품, 식품보조제(현지) 라벨 표기사항 - 제품명, 종량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등 - 별도 심의 사항 없음 • 알레르기 유발 성분 강조 표시 필수 	(*) 영국 식품기준청 - 영국 식품 라벨링 규정 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.food.gov.uk
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지증명서 - 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 협의 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 수입신고서(SAD), 상업송장 등 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 부가가치세 20% 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk

1. 영국 멀티비타민 인증 취득

인증 취득

영국으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 영국 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

영국으로 수출하고자 하는 식품이 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서 별도 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수출 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP를 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP의 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 영국을 포함한 EU 역내로 식품 수출 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출 할 수 있음

[표 4.1] 영국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 영국 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRCGS Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	약 500-600만원

자료 : 각 인증기관

2. 영국 멀티비타민 사전 심사

사전 심사

영국으로 제품 수출 시,
품목에 대한 사전 규제
심사제도 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 영국 식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

품목분류 사전심사제(BTI, Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수출하기 전 품목 분류를 통해 HS CODE를 확인하고 해당 관세율과 필요 인증에 대한 요구 사항을 확인하는 사전 절차임. EU 국가 중 수출하고자 하는 국가 또는 현지에 사무소가 있는 경우 해당 지역을 담당하는 세관을 통해 신청할 수 있음. 사전 심사는 수출시 필수적인 심사는 아니지만, 원활한 통관 진행을 위하여 품목 분류와 HS CODE를 명확하게 하는 절차임

[표 4.3] 영국(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 ‘COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341’
발행 기관	a. 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	a. BTI 신청 서류 (서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보 일 것
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

3. 영국 멀티비타민 업체·제품 등록

업체·제품 등록

영국으로 제품 수출 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 영국 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 수출입 통관을 진행 하고자 하는 개인 또는 사업자가 부여받는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 해당 업체 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator) 제도는 인증 기업들에 대하여 통관 절차를 간소화하기 위해서 사용되는 사전 등록 절차임. AEOC, AEOS 두 가지 인증으로 구분됨. 한국 관세청에서 ‘수출입 안전관리 우수 공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA)이 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.4] 영국(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	a. 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	a. 영국 온라인 페이지(Government Gateway)를 통하여 EORI 신청 b. 신청 받은 서류를 심사하여 3일 후 EORI 발급

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 영국 국세청(HMRC)

[표 4.5] 영국(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	a. EU 회원국의 통관 담당 기관 b. 한국 관세청
분류	a. 통관 원활화 b. 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 c. 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

4. 영국 멀티비타민 라벨 심의

▶ 영국 라벨 규정

[표 4.6] 영국 라벨 관리 규정

●	라벨 심의	적용 규제	EU Regulation No.1169/2011																		
	영국으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014																		
●	멀티비타민	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 성분 (중량의 내림차순으로 기재) 알레르기 유발 성분표기 필수 · 강제 표시 사항 : 특정 성분명 및 해당 성분의 양 (ex. 제품명 또는 라벨에서 강조된 것. 딸기케이크의 딸기, 햄 피자의 햄) · 용량 (순중량으로 표기) · 섭취기한(best before) 또는 최소보존일 (use by) · 보관조건 및/또는 사용조건 · 제조회사명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소 · 원산지(육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소) · 사용방법(제품 사용이 어려울 경우 기재) · 알코올 도수(1.2% 이상의 알코올 음료에 해당) · 영양성분 																		
	멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함		라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>영어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능 스티커 형태의 라벨 부착 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">글자 크기</td> <td>의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">양적 표기</td> <td>식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">순중량</td> <td>리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료명</td> <td>완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기한</td> <td>섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도' 기재</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원산지</td> <td>식품의 원산지 (국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 표시</td> <td>글자는 높이가 1.2 mm 이하여서는 안되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함 사용방법, 알코올 도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기</td> </tr> </table>	표기 언어	영어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능 스티커 형태의 라벨 부착 가능	글자 크기	의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm ² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함	양적 표기	식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능	제품명	정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용	순중량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것	원료명	완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기	기한	섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도' 기재	원산지	식품의 원산지 (국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함	기타 표시
표기 언어	영어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능 스티커 형태의 라벨 부착 가능																				
글자 크기	의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm ² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함																				
양적 표기	식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능																				
제품명	정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용																				
순중량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것																				
원료명	완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기																				
기한	섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도' 기재																				
원산지	식품의 원산지 (국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함																				
기타 표시	글자는 높이가 1.2 mm 이하여서는 안되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함 사용방법, 알코올 도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기																				

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX)

	기본 라벨 표기사항 (영양성분)	<p>성분표 열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준</p> <p>알레르기 유발 성분 글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)</p>
	세부 내용	<p>영양성분 영양성분은 ‘gram(g)’ 또는 ‘milligrams(mg)’의 단위로 완성품의 100g당 기준으로 표기할 것</p> <p>칼로리는 KJ와 100g당 Kcal로 표시할 것</p>
<p>식품보조제 (Food Supplement)⁴⁴⁾ 벌크 제품의 경우 소비자가 제품의 영양성분의 성격을 명확히 알아볼 수 있도록 제품 패키지 바깥면에 표기할 것</p>		
<p>포장 제품의 패키지는 모든 제품을 커버할 수 있도록 포장 되어 있을 것</p>		
<p>유통기한 잘 상하는 제품의 경우 유통기한을 명확히 알아볼 수 있도록 표기할 것</p>		
	<p>효능 예방적인 효과나 치유력이 있다는 형태의 내용은 표기 불가</p> <p>건강 증진에 관한 라벨 문구의 경우 EU에서 사전에 허가 받아져 등록되어 있는 문구를 사용가능하며 정확한 과학적 기반 하에서 기재할 것</p>	

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX), 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

44) 식품보조제(Food Supplement)는 대부분 캡슐, 정제, 파우더 등의 형태로 되어있으며 특별한 효능을 가지는 식품을 뜻함. 비타민, 미네랄 등의 영양소가 농축되어 있는 제품을 포함하며, 식품 및 허브류 추출물을 포함함. 일반적으로 일일 복용량이 정해져있음

▶ 영국 멀티비타민 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : Boots
- ② 제품명 : Korean Ginseng Extract
- ③ 기능 : Supports healthy energy levels & cognitive function
- ④ 중량 : 30tablets, 75mg, vegan

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : 부츠
- ② 제품명 : 코리아안 진생 엑스트랙트
- ③ 기능 : 건강한 에너지 레벨과 인지 기능에 도움을 줌
- ④ 중량 : 30정, 75mg, 비건

뒷면(영어)

① 주의사항 : Food Supplements are intended to supplement the diet and should not be substituted for a varied diet or healthy lifestyle. Not suitable for children under 12. Before taking this product, please consult your doctor or pharmacist if you are taking any medication, have any medical condition, have diabetes, are pregnant or breast feeding. Do not take continuously. Take a 2 week break after taking this product for 10-12 weeks.

뒷면(국문)

① 보관방법 : 식품보조제는 식단을 보충하기 위한 것이며, 다양한 식단이나 건강한 생활방식을 대체해서는 안 됩니다. 12세 미만의 아동에게는 먹이지 마십시오. 제품을 복용하기 전, 약물 투여나 질병 치료를 하시는 분들, 당뇨병이 있거나 임신 중, 모유 수유 중인 분들은 의사나 약사와 상의하십시오. 장기간 복용하지 마십시오. 제품을 10~12주 동안 복용한 후 2주간 복용을 중지하십시오.



[옆면 라벨링]

옆면(영어)

- ① 제품설명 : Ginseng is a natural ingredient found in the root of the Panax plant species. Panax is a Greek word which translates as 'all harmonising'. Ginseng can help support energy levels and cognitive function.
- ② 섭취방법 : Take 1 Tablet a day with plenty of liquid. Do not exceed the daily dose. Suitable for those following a Vegetarian or Vegan diet.
- ③ 주의사항 : Do not use if seal is broken. Store in a cool dry place away from children.
- ④ 제품설명 : Ginseng Extract 75 mg Food Supplement, 30 Tablets
- ⑤ 유통기한 : 09 2021

옆면(국문)

- ① 제품설명 : 인삼은 파낙스(panax) 식물 종의 뿌리에서 추출하는 천연재료입니다. 파낙스는 그리스어로 만병통치약이라는 뜻입니다. 인삼은 활력 증진과 인지 기능 개선에 도움을 줍니다.
- ② 섭취방법 : 하루에 한 알씩 충분한 물과 함께 섭취하십시오. 일일 섭취량을 초과해서 섭취해서는 안 됩니다. 해당 제품은 채식 또는 비건 식단을 따르는 분들도 섭취가 가능합니다.
- ③ 주의사항 : 제품의 뚜껑이 파손된 경우에는 사용하지 마십시오. 어린이의 손이 닿지 않는 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오.
- ④ 제품설명 : 인삼 추출물 75 mg 식품보조제, 30 Tablets
- ⑤ 유통기한 : 2021년 9월

5. 영국 멀티비타민 서류 준비

서류 준비

영국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ 영국 FTA 원산지증명서 준비 필요

영국 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

영국의 수입신고는 서면 또는 영국 국세청의 전자행정 시스템(ICS, Import Control System)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관한 품목별 필수 서류를 구비하여 제출해야 함. EU로 수입되는 모든 물품은 도착항에 도착하기 전에 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지 신고문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(약 806만 원⁴⁵⁾ 이상의 물품을 수출하는 경우 원산지 인증 수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.7] 영국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

45) 1유로=1,342.67원 (2020.04.03., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

6. 영국 멀티비타민 세금 납부

세금 납부

영국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

멀티비타민

멀티비타민 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 멀티비타민 HS-CODE 2106.90.9855, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-EU FTA 발효로 협정세율 적용

멀티비타민 제품 수입 시 영국에서는 HS CODE 2106(따로 분류되지 않는 조제 식료품)의 2106.90.9855(기타) 세번이 적용되는 것으로 판단됨.⁴⁶⁾ 영국으로 멀티비타민 제품 수입 시 기본 세율은 9%의 세율이 적용되나, 한국산 제품의 경우 2011년 7월 1일부로 전체 발효된 한-EU FTA 협정에 따라 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세(VAT)를 납부해야 하며, 20%의 세율이 적용됨

- 수입 서류 심사에 2시간 소요
- 통관에 3시간 소요

[표 4.8] 한국·EU HS CODE 비교 및 EU 수입 세율⁴⁷⁾

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
EU (영국)	2106.90.9855	기타	
관세	기본관세율	9%	
	협정 세율	0%	
VAT		20%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유럽연합 집행위원회(EC), 영국 국세청(HMRC)

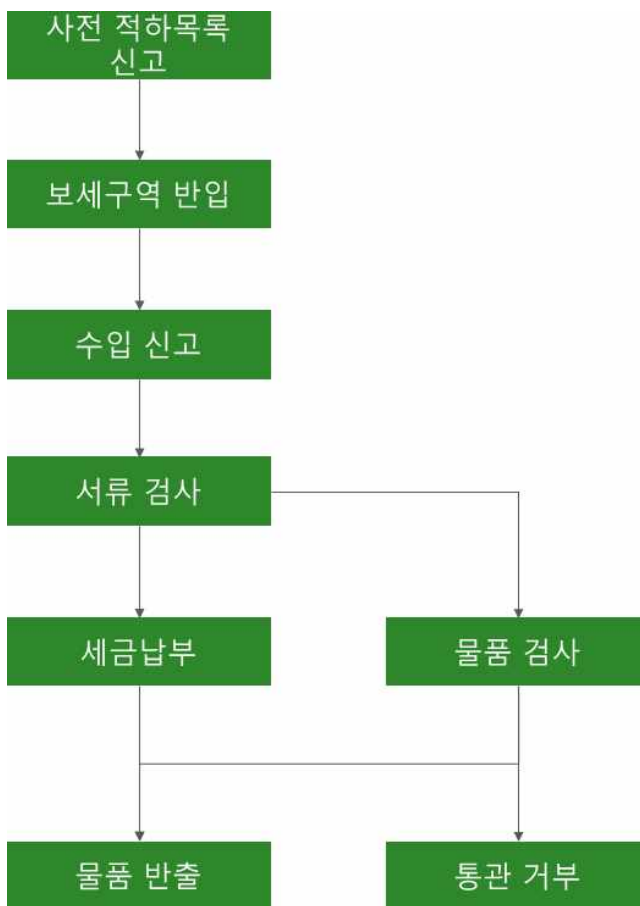
46) 영국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2106.90 중 멀티비타민에 적합하다고 판단되는 세번 항목 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 유럽연합 및 영국의 세관당국과의 판단과 차이가 있을 수 있으므로 BTI를 통하여 확정된 HS Code 번호를 확인하는 것을 추천함

47) 영국은 EU 소속이 아니지만, 세율 적용 방식은 EU와 동일함

7. 영국 멀티비타민 검역 심사 절차

- ▶ 영국, 식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.9] 영국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
멀티비타민 연관 규제 첨가물 및 물질	식품 첨가물	Polysorbates	GMP ⁴⁸⁾
		β -cyclodextrin	GMP
	유해물질	Abamectin (Avermectin)	0.05

자료 : KATI농식품수출정보

48) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

식품 첨가물 규정

영국으로 제품 수출 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

멀티비타민

멀티비타민 품목의 첨가물 규정은 유럽연합 집행위원회 식품첨가물 규정 카테고리 분류 중 17.1 고체 형태의 식품보조제로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 유럽연합 집행위원회의 첨가물, 유해물질 데이터베이스를 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

[표 4.10] 영국 식품보조제(Food supplement) 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
광택제	카나우바 왁스	Carnauba wax	200
감미료, 향미증진제	아스파탐	Aspartame	2,000
감미료	수크랄로스	Sucralose	800
감미료	스테비올 배당체	Steviol glycosides	670
감미료	네오탐	Neotame	60
기포제, 희석제	트라이에틸 시트레이트	Triethyl citrate	3,500
안정제, 광택제 등	폴리에틸렌 글리콜	Polyethylene glycol	GMP
습윤제, 광택제 등	폴리비닐알코올	Polyvinyl alcohol	18,000
감미료	아스파탐 아세설팜 염	Aspartame - acesulfame salt	500
소포제	디메틸롤리실록산	Dimethyl polysiloxane	10
감미료	에드반탐	Advantame	20

자료 : KATI농식품수출정보

V. Expert Interview

SUMMARY

- Interview ① 홀란드앤배럿
(Holland and Barrett)
- Interview ② 리바이탈(Revital)
- Interview ③ 빅비츠(Big vits)
- Interview ④ 플래닛오가닉(Planet Organic)
- Interview ⑤ 영국식품기준청
(Food Standard Agency)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 홀란드앤베렛
(Holland and Barrett)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jaz
(CCR)

멀티비타민 제품 수요, 지속적으로 증가 중

최근 건강의 중요성을 인식한 영국 사람들이 늘어나고 영국 사람들의 소득이 증가함에 따라, 멀티비타민 제품의 수요가 증가하고 있습니다.

최근 온라인 쇼핑몰을 통한 제품 구매 비율 급증

최근 온라인 쇼핑몰에서 멀티비타민 제품의 수요가 가파르게 증가하고 있습니다. 영국 소비자들은 전화 상담을 통해 제품을 추천받고, 온라인 쇼핑몰에서 제품을 구매하는 것을 선호합니다.

Market Trend and Customers



- 인터뷰 기업 : 리바이탈
(Revital)
제조유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Shalix
(CCR)

현지인, 면역력, 심장질환, 시력보호 등 다양한 목적으로 멀티비타민 섭취

다양한 연령대의 영국 소비자가 멀티비타민 제품을 섭취하고 있으며, 사람마다 면역력 강화, 심장질환 및 천식 예방, 시력 보호, 노화 방지 등 섭취 목적이 다릅니다.

현지 소비자, 제품 구매 시 성분 고려

영국 사람들은 철, 칼슘을 과도하게 섭취하는 것이 몸에 좋지 않다고 생각해, 멀티비타민 제품 구매 시 성분을 고려합니다. 또한 영국 소비자들은 의사가 추천한 제품을 선호하고, 온라인 할인 행사 때 제품을 구매합니다.

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 빅비츠
(Big vits)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Charles
(Customer Service)

멀티비타민 제품 수요, 지속 증가 중

영국사람 중, 3분의 1이 멀티비타민을 먹을 정도로 영국에서 멀티비타민 수요는 매우 많습니다. 최근에는 코로나19의 여파로, 제품의 수요가 더욱 증가하고 있습니다.

영국 소비자들, 제품 재구매 시 온라인 쇼핑몰 이용

영국 사람들은 멀티비타민 첫 구매 시 오프라인 매장에서 제품을 추천받는 것을 선호하고, 재구매 시 온라인 쇼핑몰을 이용합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Customers and Preference



- 인터뷰 기업 : 플래닛오가닉
(Planet Organic)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. James
(Nutritional Advisor)

다양한 연령대의 사람들이 멀티비타민 제품 구매

영국에서 멀티비타민 제품의 수요는 많은 편으로, 20대부터 70대까지 다양한 연령대의 사람들이 멀티비타민 제품을 구매합니다.

영국 소비자들, 제품의 품질, 성분과 포함된 영양소 고려

영국 소비자들은 멀티비타민 제품 구매 시, 제품의 품질과 성분을 중시하고 영양소가 풍부한 제품을 선호합니다.

Customs and Label Requirements



- 인터뷰 기업 : 영국식품기준청
(Food Standard Agency)
정부기관
- 인터뷰 담당자 : Mr. Simon Petty
(Imports Strategy Adviser)

제품 수출 시, HS 코드 확인 필요

영국에서 비타민 제품 대부분이 건강기능식품으로 분류돼 있습니다. 하지만 제품에 선인장 추출액 외에 다른 성분이 첨가돼 있으면 HS 코드가 달라질 수 있으므로, 해당 내용을 확인할 것을 추천합니다.

비건, 유기농 제품에 대한 라벨 규정 준수 요구

비건(Vegan)과 유기농(Organic) 제품은 라벨 규정이 상이하므로, 해당 내용을 확인해 볼 것을 추천합니다.

Interview ① 홀란드앤배럿(Holland and Barrett)

49)

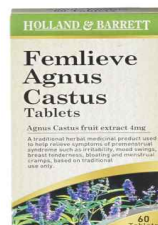
●
홀란드앤배럿
(Holland and Barrett)

전문가 소속

홀란드앤배럿
(Holland and Barrett)
소매업체

전문가 정보

Mr. Jaz
(CCR)



홀란드앤배럿(Holland and Barrett) CCR, Mr. Jaz

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1870년대에 설립된 소매업체로, 비타민 등의 건강기능식품과 음료, 식료품, 화장품 등을 취급하고 있습니다. 당사 자체 브랜드 상품 외에도 다양한 국가에서 생산한 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 영국에서 멀티비타민 수요는 어떠한가요?

최근 건강의 중요성을 인식한 영국 사람들이 늘어나고 영국 사람들의 소득이 증가함에 따라, 멀티비타민 수요가 증가하고 있습니다. 이러한 추세는 향후 5-10년간 지속될 것으로 생각합니다. 아이, 임산부, 중·노년층 등 다양한 사람들이 멀티비타민을 섭취하고 있으며, SNS 광고로 인지도가 높은 제품의 수요가 많습니다. 영국 소비자들은 혈압 조절, 면역력 강화, 체중 감량 등의 효능을 위해 멀티비타민 제품을 구매합니다.

Q. 취급 제품에는 무엇이 있나요?

당사는 베타유(BetterYou), 센트룸(Centrum), 네이처스웨이(Nature's Way), 솔가(Solgar) 등의 제품을 취급하고 있습니다. 천연초나 선인장 추출액으로 만든 멀티비타민 제품을 판매하고 있지 않으나, 한국에서 생산한 다양한 홍삼 제품을 취급하고 있습니다.

Q. 영국에서의 멀티비타민 판매처는 어디인가요?

영국의 다양한 온·오프라인 매장에서 멀티비타민 제품을 취급하고 있습니다. 멀티비타민 제품 판매의 70%가 오프라인 매장에서 이루어지고 있으나, 최근 온라인 쇼핑몰에서 제품 수요가 가파르게 증가하고 있습니다. 영국 소비자들은 전화 상담을 통해 제품을 추천받고, 온라인 쇼핑몰에서 제품을 구매하는 것을 선호합니다.

49) 사진자료: 홀란드앤배럿(Holland and Barrett) 홈페이지 (www.hollandandbarrett.com)

Interview ② 리바이탈(Revital)

50)

리바이탈
(Revital)

전문가 소속

리바이탈
(Revital)
제조유통업체

전문가 정보

Ms. Shalix
(CCR)

revital



리바이탈(Revital) CCR, Ms. Shalix

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1990년대에 설립된 제조유통업체로, 영국에서 온라인 쇼핑몰과 약 19개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 취급 품목으로는 비타민 등의 건강기능식품과 음료, 화장품 등이 있습니다.

Q. 영국에서 멀티비타민 트렌드는 어떠한가요?

최근 몇 년 사이 영국에서 멀티비타민 제품의 수요는 증가했습니다. 다양한 연령대의 사람들이 멀티비타민 제품을 섭취하며, 소비자마다 면역력 강화, 심장질환 및 천식 예방, 알레르기 치료, 시력 보호, 노화 방지 등 섭취 목적이 다릅니다.

Q. 취급 제품에는 무엇이 있나요?

당사에서 취급 중인 멀티비타민 제품 대부분이 곡물로 만들어졌습니다. 유명 브랜드로는 솔가, 네이처스플러스(Nature's Plus), 바이오케어(Biocare) 등이 있습니다. 당사는 천연초, 선인장 추출액으로 만든 제품을 취급하고 있지 않습니다.

Q. 영국 소비자들은 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

영국 사람들은 철, 칼슘 등을 과도하게 섭취할 경우 심장과 위에 부작용이 있다고 생각해, 멀티비타민 제품 구매 시 성분을 중시하고 다른 사람의 후기를 살펴봅니다. 또한 이들은 의사가 추천한 품질이 우수한 제품을 선호합니다. 이 밖에 영국 소비자들은 온라인에서 2+1, 동일 제품에 한해 50% 할인, 20-30% 할인 행사 때 제품을 구매하는 것을 선호합니다. 하지만 온라인 매장은 배송비용이 추가되어, 아직 제품 판매의 75%는 오프라인 매장에서 이뤄지고 있습니다.

50) 사진자료: 리바이탈(Revital) 홈페이지 (www.revital.co.uk)

Interview ③ 빅비츠(Big vits)

51)

빅비츠
(Big vits)

전문가 소속

빅비츠
(Big vits)
소매업체

전문가 정보

Mr. Charles
(Customer Service)

Bigvits
Wellbeing delivered



빅비츠(Big vits)

Customer Service, Mr. Charles

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2009년에 설립된 비타민 및 건강기능식품 전문 소매업체로, 영국과 유럽 소비자들에게 제품을 배송하고 있습니다. 당사는 고품질 제품만을 판매하고 있으며, 멀티비타민, 다이어트보조제 등 약 1,300개의 제품을 취급하고 있습니다.

Q. 영국에서 멀티비타민 트렌드는 어떻게 되나요?

영국사람 중, 3분의 1이 멀티비타민을 먹을 정도로 영국에서 멀티비타민 수요는 매우 많습니다. 최근에는 코로나19로 관련 제품의 수요가 더욱 증가하고 있습니다. 당사를 이용하는 멀티비타민 주고객은 20-30대로 당사는 멀티비타민 섭취 시 유산균 제품도 함께 복용할 것을 추천하고 있습니다.

Q. 당사에서 취급 중인 멀티비타민 제품은 무엇인가요?

당사는 약 1,000개가 넘는 멀티비타민 제품을 취급하고 있으며, 그중 네이처스웨이와 나우푸드(Now Foods)의 인지도가 가장 높습니다. 그중 조류로 만들어진 나우푸드의 켈프(Kelp)의 인기가 가장 많습니다. 해당 제품은 분말 형태로 미네랄, 칼륨, 마그네슘 등이 함유돼 갑상선에 좋습니다. 소비자들은 해당 제품이 섭취하기 편리하다고 생각합니다. 가격은 227g에 8.60파운드(약 1만 3,191원)⁵²⁾입니다.

Q. 멀티비타민 제품의 판매처는 어디인가요?

슈퍼마켓, 약국, 건강기능식품 전문점 등의 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰에서 멀티비타민 제품을 취급하고 있습니다. 과거 영국 소비자들은 오프라인 매장을 이용했으나, 최근에는 온라인 쇼핑몰에서 제품의 수요가 증가하고 있습니다. 영국 사람들은 멀티비타민 첫 구매 시 오프라인 매장에서 전문가로부터 제품을 추천받는 것을 선호하고, 재구매 시 온라인 쇼핑몰을 이용합니다.

51) 사진자료: 빅비츠(Big vits) 홈페이지 (bigvits.co.uk)

52) 1파운드=1,533.88원(2020.04.03.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ④ 플래닛오가닉(Planet Organic)

53)

플래닛오가닉
(Planet Organic)

전문가 소속

플래닛오가닉
(Planet Organic)
소매업체

전문가 정보

Mr. James
(Nutritional Advisor)

PLANET ORGANIC



플래닛오가닉(Planet Organic) Nutritional Advisor, Mr. James

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1995년에 설립된 소매업체로, 영국에서 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있습니다. 멀티비타민 등의 건강기능식품, 식료품, 화장품 등을 취급하고 있으며, 글루텐프리(Gluten Free), 유제품 무첨가(Dairy Free), 유기농 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 영국에서 멀티비타민 제품의 수요는 어떠한가요?

영국에서 멀티비타민 제품의 수요는 많은 편으로, 20대부터 70대까지 다양한 연령대의 사람들이 멀티비타민 제품을 구매합니다. 당사는 주로 높은 가격대의 유기농과 고품질의 제품만을 취급하고 있어, 당사 멀티비타민 제품의 주 고객층은 비교적 경제적으로 여유가 있는 사람입니다.

Q. 영국 소비자들은 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

영국 소비자들은 멀티비타민 제품 구매 시, 제품의 품질과 성분을 중시합니다. 또한 이들은 영양소가 풍부한 제품을 선호합니다. 영국 소비자들은 소스오브라이프멀티비타민(Source of Life Multivitamins), 와일드뉴트리션(Wild Nutrition), 푸카(Pukka), 베리디언(Viridian)에서 출시한 제품의 품질이 우수하다고 생각합니다.

Q. 당사 취급 제품에는 무엇이 있나요?

당사는 천연초, 선인장 추출액으로 만든 멀티비타민 제품을 취급하고 있지 않으나, A사와 유사한 제품으로는 식물로 만들어진 비리디언에센셜비건멀티비타민(Viridian Essential Vegan Multivitamin)이 있습니다. 해당 제품은 글루텐프리(Gluten Free), 유제품무첨가(Dairy Free), 유기농(Organic), 비건(Vegan) 제품으로, 90정에 36.90파운드(약 5만 6,600원)입니다.

Q. 멀티비타민 제품의 판매처는 어떻게 되나요?

당사는 온·오프라인 매장에서 멀티비타민 제품을 판매하고 있고, 오프라인 매장에서의 판매량이 압도적으로 많습니다. 특별히 멀티비타민 제품을 홍보하고 있지는 않으나, 오프라인 매장 방문 시 시식회를 여는 등 고객에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 소비자들 또한 오프라인 매장에서 멀티비타민 제품을 눈으로 확인하고 직접 맛봄으로써, 품질을 확인하는 것을 선호합니다.

53) 사진자료: 플래닛오가닉(Planet Organic) 홈페이지 (www.planetorganic.com)

Interview ⑤ 영국식품기준청 (Food Standard Agency)

54)

●
영국식품기준청
(Food Standard Agency)

전문가 소속

영국식품기준청
(Food Standard Agency)
정부기관

전문가 정보

Mr. Simon Petty
(Imports Strategy Adviser)



영국식품기준청(Food Standard Agency) Imports Strategy Adviser, Mr. Simon Petty

Q. 기관과 기관 활동을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

영국 식품기준청은 2000년에 설립된 영국 정부의 산하 부서로, 런던에 본사를 두고 있습니다. 영국, 웨일스, 북아일랜드의 식품을 관리 및 규제하고 있습니다.

Q. 제품 수출 시 주의사항에는 무엇이 있나요?

영국으로 멀티비타민 제품 수출 시, 제품 라벨과 품목별 HS 코드를 확인해야 합니다. 영국에서 일부 비타민 제품은 건강기능식품으로 분류돼 있습니다. 또한, 제품에 선인장 추출액 등 다른 성분이 첨가돼 있으면 적용 HS 코드가 달라질 수 있습니다. 그렇기 때문에, 수출 전 해당 내용을 확인해야 하며, 영국과 유럽연합(EU) 규정을 준수하여야 합니다.

Q. 제품 수출 시, 요구되는 인증 및 조건은 무엇인가요?

영국으로의 멀티비타민 제품 수출 시, 필수로 요구되는 인증은 없습니다. 하지만 특정 제품의 경우, 유통업체 또는 제조업체가 영국 정부에 수입업체로 등록돼 있어야 합니다.

Q. 제품 라벨에는 무엇이 기재되나요?

멀티비타민 라벨에는 영양성분표, 제조업체명, 제조업체 주소, 제조 일자, 보관 방법, 사용법, 원산지 등이 기재돼야 합니다. 비건(Vegan)과 유기농(Organic) 제품은 라벨 규정이 상이하므로, 해당 내용을 확인해 볼 것을 추천합니다. 라벨과는 별도로, 유기농 제품의 경우 제조회사는 반드시 유기농 관련 단체에 등록돼있어야 합니다.

54) 사진자료: 영국식품기준청(Food Standard Agency) 홈페이지 (www.food.gov.uk)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 영국 통계청(Office for National Statistics), 「National population projections: 2018-based」, 2019.10
2. 영국 통계청(Office for National Statistics), 「Household Disposable Income and Inequality, UK, 2018/19」, 2019.07
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Multivitamins in United Kingdom」, 2019.10
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Vitamins in the United Kingdom」, 2019.10.
5. 미러(Mirror), 「Health food supplements to combat arthritis and colds exposed as expensive fakes」, 18.11.10.
6. 메디컬뉴스투데이(Medical News Today), 「Are black walnuts good for you?」, 19.05.05.
7. 메디컬뉴스투데이(Medical News Today), 「Do health and lifestyle factors make a difference to penis size?」, 2018.08.03.
8. 테스코(Tesco), 「Tesco Annual Report 2019」, 2019.
9. 테스코(Tesco), 「Tesco 2019 Five Year Record」, 2019.
10. 존루이스파트너십(Johnlewispartnership), 「Johnlewispartnership Annual Report and Financial Statements 2018」, 2018.
11. 모리슨(Morrisons), 「Morrisons Annual Report 2018/19」, 2019.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
2. ITC(International Trade Center) 홈페이지 (www.trademap.org)
3. 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
4. 영국 통계청(Office for National Statistics) 홈페이지 (www.ons.gov.uk)
5. 메트로(Metro) 홈페이지 (www.metro.co.uk)
6. 테스코(Tesco) 홈페이지 (www.tesco.com)
7. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.co.uk)
8. 메디컬뉴스투데이 (Medical News Today) 홈페이지 (www.medicalnewstoday.com)
9. 아스다(Asda) 홈페이지 (www.asda.com)
10. 아스다그로서리(Asda groceries) 홈페이지 (groceries.asda.com)
11. 리테일가제트(Retail Gazette) 홈페이지 (www.retailgazette.co.uk)
12. 인디펜던트(Independent) 홈페이지 (www.independent.co.uk)
13. 세인즈버리(Sainsbury's) 홈페이지 (www.sainsburys.co.uk)
14. 브리스톨라이브(BristolLive) 홈페이지 (www.bristolpost.co.uk)
15. 가디언(The Guardian) 홈페이지 (www.theguardian.com)
16. 테스코(Tesco) 영국 홈페이지 (www.tesco.co.uk)
17. 더스타(The Star) 홈페이지 (www.thestar.com)
18. 마트테크시리즈(Martechserie) 홈페이지 (martechseries.com)
19. 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지 (www.waitrose.com)
20. 토크리테일(Talking Retail) 홈페이지 (www.talkingretail.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

21. 컨트리라이프(Country Life) 홈페이지 (www.countrylife.co.uk)
22. 아울러(Owler) 홈페이지 (www.owler.com)
23. 텔레그래프(The Telegraph) 홈페이지 (www.telegraph.co.uk)
24. 모리슨(Morrisons) 홈페이지 (www.groceries.morrisons.com)
25. 모리슨(Morrisons) 기업 홈페이지 (www.morrisons-corporate.com)
26. 더썬(The Sun) 홈페이지 (www.thesun.co.uk)
27. 이베이(Ebay) 홈페이지 (www.ebay.co.uk)
28. 테임베이(Tamebay) 홈페이지 (tamebay.com)
29. 이커머스바이트즈(Ecommercebytes) 홈페이지 (www.ecommercebytes.com)
30. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.co.uk)
31. 부츠(Boots) 홈페이지 (www.boots.com)
32. 슈퍼드러그(Superdrug) 홈페이지 (www.superdrug.com)
33. 미러(Mirror) 홈페이지 (www.mirror.co.uk)
34. 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett) 홈페이지 (www.hollandandbarrett.com)
35. 뉴트라잉그리디언츠(Nutraingredients) 홈페이지 (www.nutraingredients.com)
36. 더그로서(The Grocer) 홈페이지 (www.thegrocer.co.uk)
37. 레터원(Letterone) 홈페이지 (www.letterone.com)
38. 유럽연합 집행위원회 (ec.europa.eu)
39. 영국 식품기준청 (www.food.gov.uk)
40. 영국 국세청 (www.gov.uk)
41. 한국 관세청 (www.customs.go.kr)
42. 영국 관세 정보 포털 (www.trade-tariff.service.gov.uk)
43. 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett) 홈페이지 (www.hollandandbarrett.com)
44. 리바이탈(Revital) 홈페이지 (www.revital.co.uk)
45. 빅비츠(Big vits) 홈페이지 (bigvits.co.uk)
46. 플래닛오가닉(Planet Organic) 홈페이지 (www.planetorganic.com)
47. 영국식품기준청(Food Standard Agency) 홈페이지 (www.food.gov.uk)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.04.24.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

