

코로나19 관련 주요 해외 동향(5월 3주차)

국가	주요 동향
중국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 1분기 온라인 판매액은 전년 동기대비 5.9% 증가하였으며, 식품 분야는 곡물·식용유(12.9%↑), 음료(6.3%↑) 등 기본 생활필수품 판매 급증 * 출처 : 중국 상무부(2020.4.20.) ○ 4월 생산자물가지수(PPI) 전년대비 3.1% 하락, 소비자물가지수(CPI)는 3.3% 상승하였으며, 식품 물가는 전년 동월 대비 14.8% 증가 * 출처 : 중국 국가통계국(2020.5.12.)
일본	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 3월 가계지출 조사 결과, 가계당 지출은 전체 292,214엔(△6.0%)이고, 식료품은 79,509엔(△2.4%)임 ○ 4.6자로 일본 정부가 긴급사태선언을 발령, 4월 가계지출은 더욱 감소될 것으로 전망 * 출처 : 5.8자 일본 총무성
기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 일본 정부 긴급사태선언은 전국을 대상으로 5월말까지 발령 상태이나, 5.14자로 일부 지자체를 긴급사태선언에서 해제 예정 - 다만, 도쿄·오사카 등 수도권 대도시는 5월말까지 유지될 전망
미국	<ul style="list-style-type: none"> 바이어·수입 ○ 스낵류를 취급하는 공산품 유통매장들의 임시폐업으로 스낵류 재고 처리에 어려움을 겪고 있음 유통·소비 ○ 코스트코, 고객 1인당 쇠고기·돼지고기 구매량 제한
베트남	<ul style="list-style-type: none"> 유통·소비 ○ '20.1~2월 기간 전년 동기 대비 분유(8.5%↑), 가공식품(10.8%), 건강보조 식품(14.5%) 소비 증가하였으며, 음료류 소비는 여행객 감소 등 영향으로 감소(△6.8%) 기타 ○ 베트남 1분기 경제성장률 3.82%로 2001년 이후 최저치(통계청)
태국	<ul style="list-style-type: none"> 유통·소비 ○ 국가비상사태 선포에 따른 쇼핑몰, 레스토랑 등 폐쇄로 외식수요 감소하며 프랜차이즈 등 B2B 식자재 납품 애로 ○ 한국 드라마 인기로 인해 고추장, 김치 등 가정 내 요리를 위한 소스류 및 즉석 편의식품에 대한 수요 증가 ○ 경기침체 및 소비자 구매력 감소로 고급 프리미엄 제품군은 매출감소 ○ 유통매장 온라인몰 및 Lazada, Shopee 등 오픈마켓을 중심으로 식품류 매출 증가 기타 ○ 2단계 조치 완화 가능성이 높은 업종 공개(백화점, 커뮤니티몰, 푸드 코트, 기타 도소매업 등) 및 관계부처 협의중, 통행금지 위반 단속 강화

인 니	기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 취업비자 등 인니 입국 가능 외국인 대상 보건·입국 관리 강화 - 인니 입국시 코로나 PCR 진단 결과에서 음성판정을 받은 내용이 포함된 영문 건강확인서 의무 소지 및 입국 14일 동안 보건당국의 감시 하에 자기격리 의무 - 건강 확인서 미 소지 시 코로나 신속진단을 포함한 추가 건강검진을 받으며 (양성 및 음성 결과시) 이민당국자 권한 아래 추방 조치 가능
싱 가 포 르	유통· 소비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통계청, 3월 소매매출 전년 동기대비 △13.3% 감소로 매출액 S\$3.3Billion (원화 약 2.8조원) 중 온라인 매출 8.5% 차지, 4-5월 소매 판매 감소율은 △20% 이상 전망 - 온라인 매출 8.5% 중 슈퍼마켓 7.5%, 컴퓨터 및 통신 장비 41.2%, 가구 및 가정용 장비 16.5% 차지
	기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 최대 규모의 세일 행사인 GSS(The Great Singapore Sale) 행사가 올해 코로나19 사태로 26년 만에 최초 취소
말 련	기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조건부 이동제한명령(CMCO) 기한을 당초 5.12에서 6.9일 까지 연장(총리, 5.10) 하였으며, CMCO 종료일까지 주간이동 불가 ○ 일부기업의 경제 및 산업활동 재개허용(물류,식품,건강,호텔,제조,항공 등) * 제외업종 : 스포츠, 단체기도, 사회단체활동(콘서트,모임 등), 10인이상의 설치·수리작업, 미용실, 전시박람회, 교육기관 운영, 농산물 직거래장터, 가끔류 경매 등
러 시 아	유통· 소비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통행제한으로 위축된 한국식품 소비가 코로나 이전 70% 수준까지 회복 ○ 안테나숍 개소(5.30) 예정에 따라 딸기, 배 등 신선식품 수입 추진
	기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 임시 유급휴무 해제(5.12), 모스크바 지역 이동통제는 5.31까지 유지 ○ 모든 대중행사가 금지되었으며, 주러 한국대사관도 8월까지 행사 취소
호 주 · 뉴 질 랜 드	유통· 소비	<ul style="list-style-type: none"> ○ (호주·뉴질랜드) 테이크어웨이 방식의 레스토랑 영업을 가능하게 되어 한식당 운영 재개로 인해 식재료 수요가 약 10% 회복할 것으로 전망 ○ (뉴질랜드) 소매업 협회에 따르면 4월 기준 전년 대비 온라인 매출 350% 증가, 오프라인 매출 80% 감소
	기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ (호주) 부분 섯다운 7월까지 3단계에 걸쳐 점차적 완화, 시기는 주별로 상황에 맞게 단계별 완화 ○ (뉴질랜드) 5월14일(목)부터 국가비상사태경보 레벨2로 전환 발표, 5월 18일(월)부터 등교 허용
카 자 호 스 탄	유통· 소비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 건강에 대한 관심 높아지면서 인삼, 생강차 등 건강식품 수요 증대 ○ 식당영업 중지, 자기격리 등으로 저장성이 높은 라면 수출 급증 ○ 유통업체는 신규품목보다 판매 안정적인 기존품목 위주로 공급 희망
	기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 6.30까지 정부 공식행사 취소로 오프라인 행사 진행 불가