코로나19 관련 주요 해외 동향(5월 4주차)

국가		주요 동향
중국	유통·소비	○ 국가통계국, 2020년 4월 경제 지표 발표 - 4월 사회 소비재 판매액은 2조 8,178억 위안으로 전년 동기대비 7.5% 하락 - 1~4월 온라인 소매액은 전년 동기대비 1.7% 증가 * 출처 : 국가통계국(2020.5.15.)
	기타	○ 중국 최대 정치행사 양회, 언택트(비대면) 방식으로 개최 계획 * 출처 : 신화통신(2020.5.13.)
	행사	○ 상하이 국제수입박람회(CIIE) 11월 5~10일 개최, 방역 전시관 신설 * 출처 : 신화통신(2020.5.19.)
미국	바이어·수입	○ 한국산 마늘을 수입하고 있으나 현지 식당 영업 제한(To Go만 가능)으로 식자재 공급이 급감하여 창고 보관 중 ○ 온라인 매장 병행 운영으로 쌀, 김치, 즉석식품 등 코로나19에 따른 소비확대 품목 지속 수입 중이나, 선박운송 지연으로 애로
	유통·소비	○ 미국의 4월 온라인 매출액은 53억불로, 3월 40억불 대비 37% 증가 ○ 다수의 오프라인 유통매장이 단축 영업을 하고 있으며 온라인 판매 증가, 코로나19 초반 사재기로 판매가 급증했었으나 지속적인 경제 활동 위축으로 최근 소비가 감소하는 추세 ○ 미국의 4월 소매업계 매출은 코로나19 여파로 16.4% 급락
	기타	○ 미국 농무성에 따르면 200여명의 검역관들이 코로나19 확진 판정을 받았으며 현재 120명의 농무성 직원들이 자가격리중 ○ 코로나19 사태로 미농무성 검역관들의 해외식품검역 잠정 중지 등 임시적인 대응 정책이 지속적으로 발표되고 있어, 식품관련 제조 및 수입업체들은 미국내 변경 적용되는 임시정책들을 꾸준히 모니터링할 필요가 있음
인니	기타	○ CV19 지속 확산으로 인도네시아 온라인 음식배달 서비스 플랫폼 고푸드(GoFood)의 5월 초 거래량은 4월 말 대비 10~30% 증가
싱가포르	유통·소비	○ 식품 수입의존도를 90%에서 70%로 낮추기 위한 정부 목표 달성을 위한 조치로, 식품생산량을 늘리기 위해 고층건물 옥상을 이용하여 채소를 재배하는 9개 장소(추가)에 대한 운영사업자 입찰공고 시작
말련	바이어·수입	○ 4-5월 기준 전년 대비 매출 부진(약 △20%) - 김치, 차류(인삼차 등) 건강에 좋은 식품 매출은 소폭 상승(15-20%↑)
	기타	○ CV19 영향으로 말레이시아 1분기 GDP 성장률 0.7% 기록(전년 동기간 4.5%)

호주·뉴질랜드	바이어·수입	○ 5월15일부터 카페와 식당에서 식사를 하는 것이 가능해졌으나 입장 가능 인원이 10명으로 제한되어 있어 매출 및 식재료 사용 증가 수치는 미미할 것으로 판단됨
EU	바이어·수입	○ 3월부터 시작된 레스토랑, 카페 등 영업중단으로 한국식품 업무용 수요 사실상 중단. 일부 레스토랑 영업이 재개되고 있으나, 수용인원 제한, 테이블 간 일정 간격유지 등 엄격한 규제로 영업 정상화까지는 상당한 시간이 소요될 것으로 전망
	기타	○ EU 집행위는 금년도 EU 27개국 경제성장률을 △7.4% 전망, '09년 금융위기(△4.3%) 보다 경제적 타격이 심각할 것으로 예상 ○ 코로나19 영향지속 속 침체된 경기부양을 위해 약 2개월 간 지속된 봉쇄조치 단계별 완화 중 - [이탈리아] "사회적 거리두기" 가이드라인 의거 레스토랑, 카페, 바, 미용실 등 영업재개 허용(5.18～) - [스페인] 4단계에 걸쳐 각종 상업시설 영업재개 계획(10인 이하 모임 허용, 야외 레스토랑 오픈 등)이나, 마드리드, 바르셀로나 등 주요도시 제재조치 지속되며, 3.14 선포된 "국가비상사태" 6월 말까지 연장예정 - [프랑스] 비필수 상업시설 영업재개 허용(5.11～)하나, 레스토랑, 카페, 영화관 등은 별도조치 시까지 영업중단 지속 - 포르투갈, 폴란드, 벨기에, 오스트리아 등도 일부 상업시설 영업재개 ○ EU 전체 GDP의 10%, 고용의 12%를 차지하는 관광, 숙박, 요식업 등 고사를 막기 위해, EU 집행위 코로나19 이동제한조치 3단계 해제 권고 - 단계별 : △EU 역내 이동제한 해제(6월 중순～), △제한적 역외 이동제한 해제, △완전 이동제한 해제
	행사	○ 폴란드 바르샤바 식품박람회(WorldFood Poland, 6.30～7.2) 취소
카자흐스탄	바이어·수입	○ 외식불가로 홈쿡이 증가하여 소스류 등 식재료 제품군 수출 증대 ○ 국민 소비위축으로 라면 등 저렴한 가격, 저장성이 높은 품목위주로 수입
	유통·소비	○ 기존 오프라인 마트의 모바일·온라인 몰 신규 오픈 활발
	기타	○ 6.1부터 철도 및 항공을 통한 도시간 이동 가능(단, 차량이동은 불가)
브라질	유통·소비	○ Covid-19 확산에 따른 불안심리로 인하여 한국을 포함한 중국·일본계 소비자의 즉석밥, 라면 등 가공식품 판매 급증
	바이어·수입	○ 브라질 헤알화 약세가 지속 및 심화되고 있어 수입 바이어 부담 가중