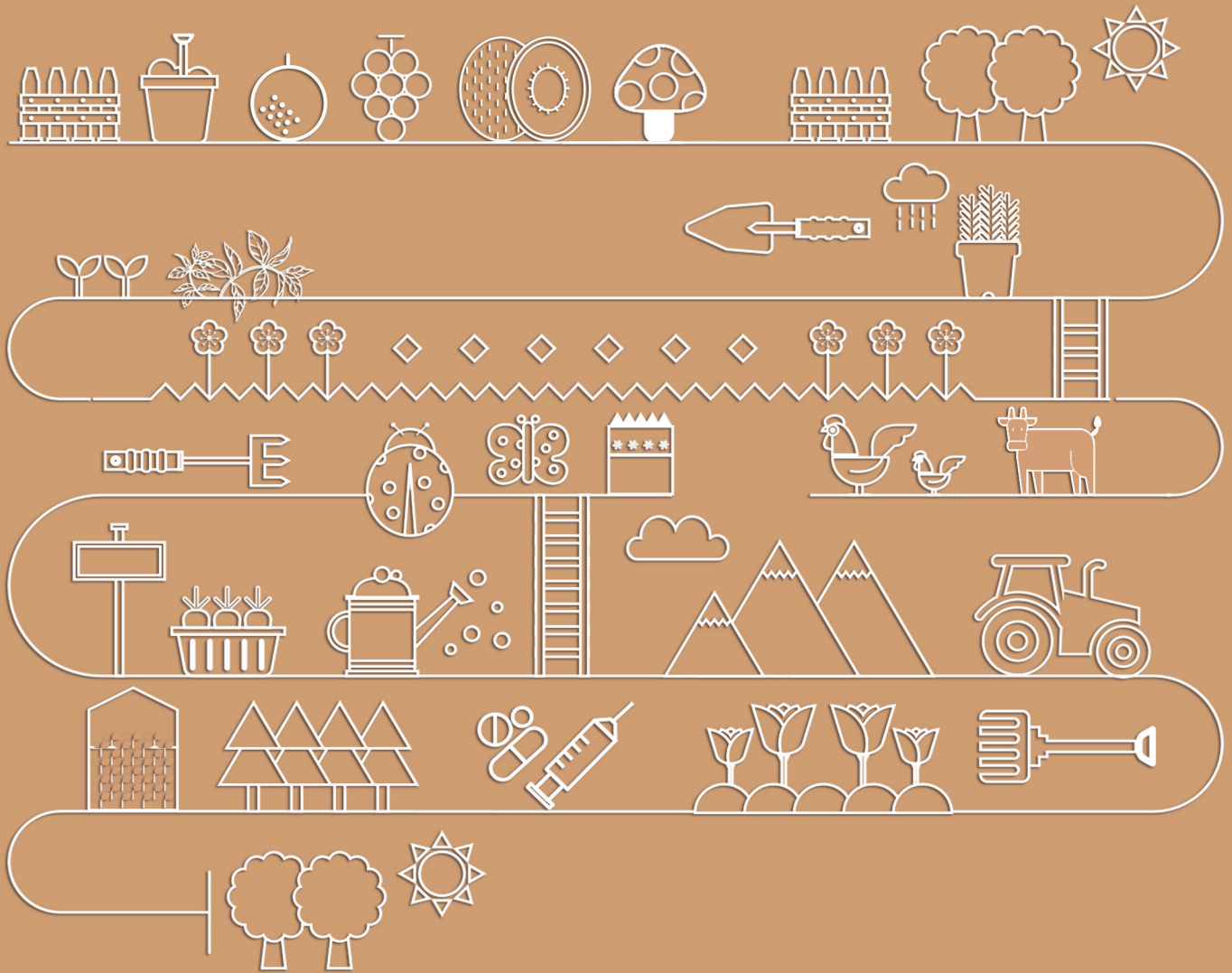


제3차년도
수출전략기술개발사업

프리미엄 가루녹차 수출연구사업단

(동향보고서)



프리미엄 가루녹차 수출연구사업단

✓ 본 결과물은 농림축산식품부의 재원으로 농림식품기술기획평가원(수출전략기술개발사업)의 지원을 받아 연구되었음(No. 617072-05-3-SU000)

✓ This work was supported by Korea Institute of Planning and Evaluation for Technology in Food, Agriculture, Forestry and Fisheries(IPET) through (Export Promotion Technology Development Program), funded by Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs(MAFRA)(grant number 617072-05-3-SU000)

✓내용의 무단 복사, 인용을 제한하며 인용시 대표 저자의 사전 승인을 요청함

주관기관명 : 프리미엄 가루녹차 수출연구사업단

목 차

1. 가루녹차(말차)의 개요
2. 국내 가루녹차 시장동향
 - 2.1. 국내 가루녹차 산업동향
 - 2.2. 국내 가루녹차 기술동향
 - 2.2.1. 국내 가루녹차 기술동향
 - 2.2.2. 국내 가루녹차 기술 특허 현황
3. 해외 가루녹차 시장동향
 - 3.1. 해외 가루녹차 산업동향
 - 3.2. 해외 소비자 심리분석
 - 3.3. 해외 가루녹차 기술동향
 - 3.3.1. 해외 가루녹차 기술동향
 - 3.3.2. 해외 가루녹차 기술 특허 현황
 - 3.4. 북아메리카 수출시장 현황
 - 3.4.1. 미국 수출시장 현황
 - 3.4.2. 캐나다 수출시장 현황
 - 3.5. 유럽 수출시장 현황
 - 3.5.1. 유럽 수출시장 현황
 - 3.5.2. 이탈리아 수출시장 현황
 - 3.5.3. 폴란드 수출시장 현황
 - 3.5.4. 네덜란드 수출시장 현황
 - 3.5.5. 독일 수출시장 현황

4. 가루녹차 수출 동향

4.1. 가루녹차 수출현황

5. 가루녹차 수출 사례

6. 시사점

6.1. 수출경쟁력 강화 방안

6.2. 정책적 시사점

- 참고문헌

1. 가루녹차(말차)의 개요

- 녹차는 동백과(Theaceae), 동백속(*Camellia*)에 속하는 차나무(*Camellia sinensis*(L.) O. Kuntze)의 싹이나 잎을 가공한 것으로서 오랜 역사를 거치면서 각 민족의 기호에 맞게 다양하게 고안되어 현재에 이르고 있음. 차나무 품종은 중국 소엽종인 *Camellia sinensis* var. *sinensis*와 인도 대엽종인 *Camellia sinensis* var. *assamica*로 분류되며 우리나라에서는 중국 소엽종의 일종인 재래종과 야부기다, 대차 등이 재배되고 있음. 재래종은 떫은맛을 내는 폴리페놀 함량이 많고 아미노산 함량은 낮은 편이며, 야부기다는 녹색이 강하고 맛이 부드러우며 떫은맛은 적고, 대차는 대만에서 육성한 조생종 품종으로 수확량이 많고 꽃향기가 강한 특징이 있음.
- 차의 품질은 다엽의 채취시기, 성숙도, 재배조건 등에 따라서 크게 영향을 받으며 이와 같은 조건에 의해서 차의 화학성분들이 변화하여 차의 향미가 달라짐. 녹차의 향미는 아미노산, 카테킨류, 퓨린염기, 당, 유기산, 미네랄 등과 같은 성분의 조합에 의하여 좌우 되는데 반하여, 차엽의 향미는 채엽 시기, 성숙도, 품종 및 토양, 기후조건 등에 따라 영향을 받으며 제조방법에 따라서도 다양한 향미가 나타남.
- 차는 차나무의 품종, 산지, 계절, 제법, 형상, 풍미 등에 따라 수많은 이름이 있으며 차의 분류도 확정되어 있지 않은 상태임. 흔히 발효정도 즉, 산화효소인 polyphenoloxidase에 의한 산화정도에 따라 발효도가 10% 이하인 비발효차(녹차), 5-15%인 약발효차(백차), 10-25%인 경발효차(황차), 15-70%인 반발효차(청차), 70-95%인 발효차(홍차) 및 80-98%인 후발효차(흑차)로 분류됨.
- 녹차는 대엽 채취 즉시 찻잎에 존재하는 polyphenoloxidase를 불활성화시켜 발효를 정지시키는 방법에 따라 덫음(釜炒)차와 찌(蒸製)차로 분류함. 덫음차는 고온에서 건열 처리하기 때문에 찌차와 비교했을 때에 색상 선호도는 떨어지지만 구수한 맛과 독특한 배초향으로 우리나라와 중국 사람이 좋아하는 반면 찌차는 찻잎 고유의 녹색이 잘 유지되어 색을 중시하는 일본사람들이 선호함.
- 녹차는 최근 건강음료 시품으로 많은 주목을 받고 있는 세계 10대 건강식품 중에 하나임. 세계 음료 중에서 가장 오랜 역사를 가지고 있는 녹차는 현재 각국에서 널리 음용되고 있음. 특히 건강에 대한 관심과 웰빙 문화의 영향으로 그 수요가 꾸준히 증가하는 추세임. 녹차는 다당류, 비타민 B, 비타민 C, 비타민 E 등과 같은 다양한 유용성분을 포함하고 있음. 최근 녹차의 고유성분들에 의한 여러 가지 약리효과가 많이 보고되고 있는데 특히 카테킨류의 효과에 의

〈말차와 슈퍼푸드의 항산화 지수 비교〉



*1g 기준임.

자료 : KENKO TEA 사이트 참고

한 보고가 많음. 녹차의 카테킨 함량은 차의 품종, 생육시기, 채엽 부위, 피복 유무 등에 따라 달라지나 차엽 중에 10~18% 정도 함유되어 있음. 카테킨류에 의한 항산화, 혈압강하, 암 발생 억제, HIV역전사효소 억제, 콜레스테롤 재흡수 억제, 혈당강하, 항균, 충치예방 및 구취제거 작용 등의 여러 가지 약리적 효능이 계속적으로 밝혀짐에 따라 새로운 소재로 각광을 받고 있음. 대표적인 카테킨 성분 중 하나인 EGCG (epigallocatechingalate)는 다른 성분들과 비교했을 때 가장 효과가 뛰어나며 특히 비타민 C보다는 20배, 비타민 E보다는 30배 강한 항산화 효과를 가지고 있어 일반 화장품의 항산화제로 많이 사용 됨.

〈녹차의 성분과 효능〉

성분	효능
카페인	이뇨, 강심, 각성, 피로회복작용
카테킨	항산화, 항돌연변이, 항암, 혈중콜레스테롤 저하, 혈압상승 억제, 혈소판응집 억제, 항균, 항바이러스, 항알레르기, 항궤양, 소취
탄닌산	콜레스테롤 저하, 혈압상승 억제, 단백질 침전작용
비타민C	생체기능 활성화, 괴혈병 예방
비타민E	생식기능 촉진
루틴	혈관벽 강화
에피갈로 카테갈레이트	항돌연변이, 항종양 작용, 과산화지질 억제
불소	충치 예방
녹차추출액기스	혈당 저하
플라보노이드	입냄새 제거

자료 : 웰빙 바람을 타고 온 녹차식품(2004), 한국특허정보원

- 차의 여러 가지 기능이 과학적으로 규명되어짐에 따라 현대인의 건강 지향적인 욕구와 부합되어 소비량이 점차 증가하고 있으며, 최근 차를 단순히 마시는 음료뿐만 아니라 차엽으로부터 기능성 성분을 추출하거나 분말화하여 음식, 의약품, 건강식품, 화장품 등의 첨가제로서 그 이용 영역이 확대되고 있으며 특히 말차는 식품 첨가소재 또는 직접 음료로 사용 등으로 활용이 계속 증대되고 있음.

<녹차의 국내 연구 논문 현황>

Keyword	녹차, 비만	녹차, 체중	녹차, 다이어트	
검색건수	24	39	59	
핵심 논문명	고지방 식이로 유도된 비만 쥐에서 녹차 Catechin이 체지방 조성 및 지방조직에 미치는 영향	열수 녹차추출물이 생쥐의 체중 및 부고환 지방축적 조절에 미치는 영향	고 콜레스테롤 식이 투여 흰쥐에 있어서 녹차의 콜레스테롤 저하 효과	
	학술지	한국식품영양과학회지	한국식품영양과학회지	
	저자	이순재 외 3명	박필준 외 5명	진현화 외 3명
	게재년도	2007	2010	2004
- 대상국가 : 한국 - 검색기간 : 2013.01.01.-2018.04.23 - 검색범위 : 제목, 초록 및 키워드				

자료 : RISS, Google scholar

- 가루녹차는 차엽 재배 시 차광막을 설치하여 광선의 양 및 시비 등을 조절하여 클로로필, 아미노산 등의 함량을 높여 색택과 감칠맛 등 기호성을 개선하여, 차의 생엽을 증제식 공정으로 가공하여 만든 후 미세하게 분말화한 것임. 가루녹차의 고급화는 분쇄하는 과정에서 맛과 향, 색이 변하지 않으면서 미분할 수 있는 분쇄 기술이 핵심임. 일본에서는 옥로, 전차와 함께 대표적인 녹차 제품으로 자리 잡고 있음.
- 현재 우려먹는 녹차의 경우 수용성 성분(카테킨, 카페인, 아미노산 등)은 35-45%에 불과하며 그 중 차를 우려마실 때 차성분의 20%가 체내에 흡수되며 또한 나머지 섬유질 및 비수용성 유효 성분은 버려지고 있음. 최근 천연물의 유효성분에 대한 관심이 높아지면서 잎 전체를 분말화하여 물에 녹지 않는 비타민 A, 토코페롤, 섬유질 등 녹차가 지니는 유효성분을 섭취함.

〈녹차의 국외 연구 논문 현황〉

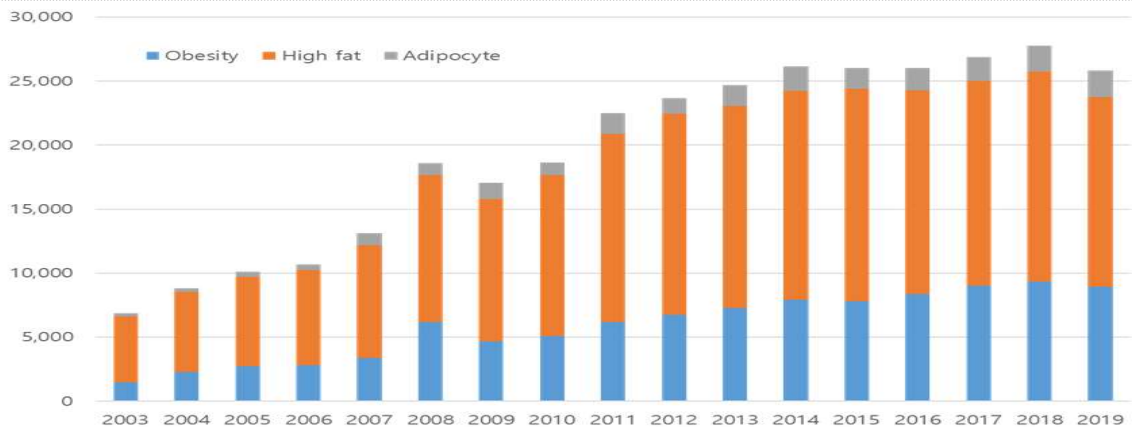
Keyword	Green tea, Obesity	Green tea, High fat	Green tea, Adipocyte
검색건수	24,100	87,200	8,080
논문명	Green tea extract reduces blood pressure, inflammatory biomarkers, and oxidative stress and improves parameters associated with insulin resistance in obese, hypertensive patients	The Major Green Tea Polyphenol, (-)-Epigallocatechin-3-Gallate, Inhibits Obesity, Metabolic Syndrome, and Fatty Liver Disease in High-Fat-Fed Mice	Green Tea Polyphenol Epigallocatechin Gallate Inhibits Adipogenesis and Induces Apoptosis in 3T3-L1 Adipocytes
학술지명	Nutrition Research	The Journal of nutrition	Obesity
저자	Bogdanski, P. <i>et al.</i>	Bose, M. <i>et al.</i>	Lin, J. <i>et al.</i>
게재년도	2012	2008	2005

- | | | |
|--|---|--|
| <p>본문 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 녹차 섭취 효능 · 고혈압 환자 혈압 감소 · 인슐린 저항성 · 항염증 및 산화 스트레스 감소 | <ul style="list-style-type: none"> • EGCG 섭취 효능 · 지방간 감소 · 지질 흡수 저해 · 항염증 | <ul style="list-style-type: none"> • EGCG 섭취 효능 · preadipocytes의 분화 억제 · 항비만 효과 |
|--|---|--|

- 대상국가 : 미국, 일본, 유럽
 - 검색기간 : 2013.01.01.-2018.04.23
 - 검색범위 : 제목, 초록 및 키워드

자료 : RISS, Google scholar

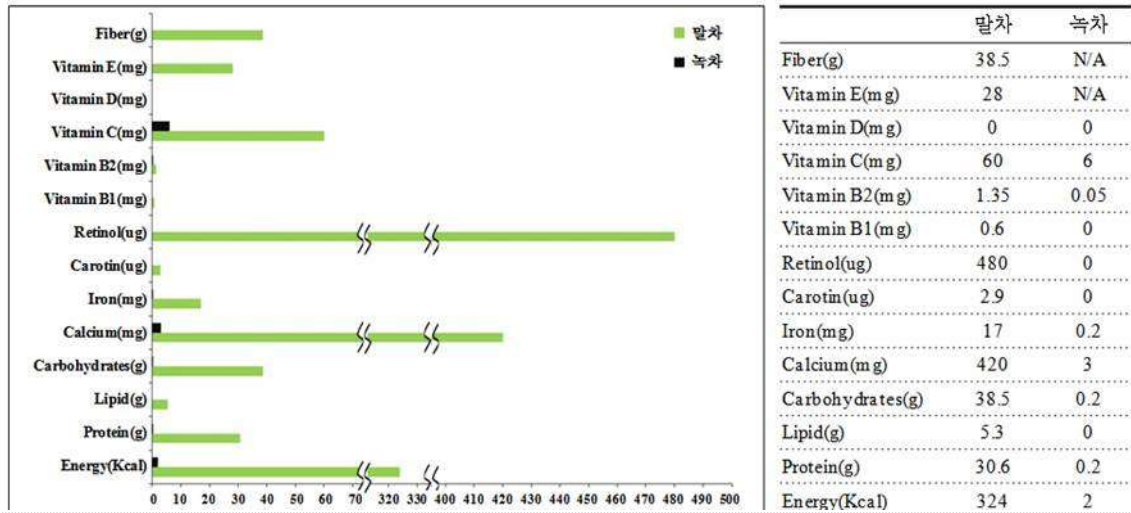
〈녹차의 국외 연구 논문 연도별 현황 (2003-2019)〉



자료 : Google scholar

- 물 200 ml에 차 6g 기준으로 봤을 때 가루녹차에는 녹차보다 비타민 C 10배, 칼슘 140배, 단백질 30배로 풍부한 영양성분이 함유됨. 가루녹차는 찻잎에서 우려나오는 성분만을 먹는 녹차와는 달리 잎 전체를 갈아서 마시기 때문에 녹차보다 많은 영양성분을 섭취 가능함.

<녹차(우린차)와 말차(가루녹차)의 영양차이>



*물 200 ml에 차(tea) 6g 기준임.

자료 : MIYAKO TEA 사이트 참고

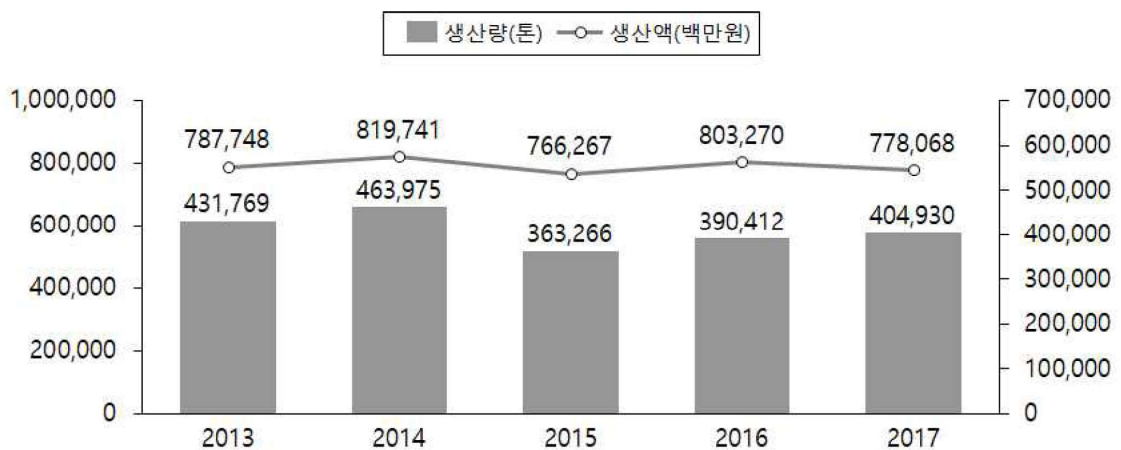
- 녹차를 미분화하여 분말로 만들 경우 마시는 녹차뿐만 아니라 바르는 화장품에 이르기까지 다양하게 접목할 수 있어 녹차의 활용 범위를 높일 수 있다는 점에서 그 가치가 큼. 최근 녹차라떼의 소비증가와 다양한 녹차 식품(아이크스립, 베이커리 등)의 증가로 인해 그 수요가 지속적으로 늘어나고 있지만 국내 말차 품질수준 또한 현저히 떨어져 국내 식품업체들은 대부분의 말차를 일본에서 수입하고 있는 실정임.
- 차광조건 및 재배조건 등을 조절함으로써 우리녹차를 이용한 고급말차용 녹차엽을 생산하고 말차 가공공정 개선 및 말차를 이용한 여러 가지 적용제품을 개발함으로써 갈수록 증가하고 있는 일본 말차 수요 대체는 물론 우리 녹차의 새로운 수요확대를 기하고자 함.

2. 국내 가루녹차 시장동향

2.1. 국내 가루녹차 산업동향

- 최근 녹차에 대한 품질과 원산지 등에 대한 관심이 높아지면서 한국산 녹차의 수출이 증가하여 생산량도 늘어나고 있음. 일본산에 비해서는 저렴하고 중국 베트남산에 비하여 좋은 품질과 유기농 인증 등 안전성이 확보된 결과로 보임.
- 국내 다류 생산실적은 2017년 생산액 기준, 7,781억 원으로 2013년 7,877억 원 대비 1.2% 감소함. 같은 기간 생산량은 43만 1,769톤 대비 40만 4,930톤으로 6.2% 감소함. 반면 출하실적은 출하액 기준, 2017년 9,473억 원으로 2013년 7,833억 원으로 20.9% 증가함. 같은 기간 출하량은 26만 1,835톤 대비 37만 44톤으로 41.3% 증가함.

〈국내 다류 생산실적〉



자료 : 2018 가공식품 세분시장 현황(다류 시장)

- 다류는 기호식품이어서 문화, 라이프스타일 등에 좌우되는 경향이 크며, 최근에는 커피 및 일반 음료시장에 밀려 잠시 주춤하던 차 문화에 대한 새로운 경험, 다양한 맛과 향, 실용성을 강조한 신제품 출시 및 차 메뉴 개발 등에 따라 차 시장이 다시 성장하고 있음.
- 출하실적 기준으로는 국내 다류 시장이 증가 추이를 보이고 있음. 이는 기존 다류 시장이 녹차, 보리차 등으로 한정되었다가 허브티, 메밀차 등의 기호성 차, 건강 테마차로 시장 범위가 확대되고, 다류 시장이 고급화 된 것이 영향을 준 것으로 보임.

<국내 다류 출하실적>

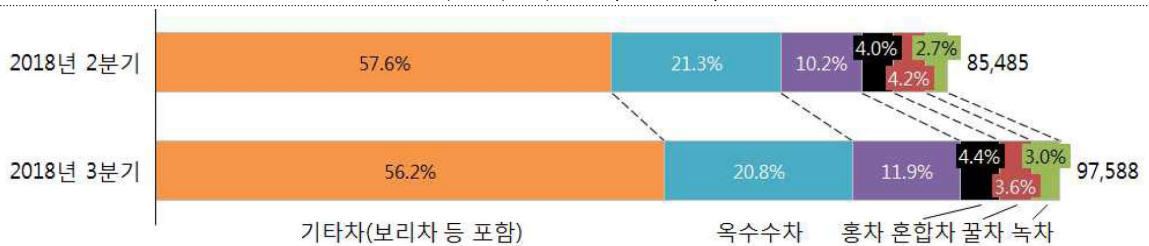
(단위: 톤, 억 원)



자료 : 2018 가공식품 세분시장 현황(다류 시장)

- 액상차 유형별로 살펴보면, 기타차(헛개차, 보리차, 우영차), 옥수수차, 홍차, 꿀차 순으로 인기가 높은 편임. 특히 2018년 1분기 이후 보리차, 홍차와 관련된 신제품이 다수 출시되면서 상대적으로 매출이 크게 증가한 특징을 보임. 액상차 매출이 상대적으로 높은 2018년 2분기와 3분기 매출 변화를 비교해 보면, 홍차의 매출은 2분기 대비 3분기에 33.4% 증가하며 점유율도 1.7%p 상승함. 같은 기간 혼합차의 매출은 26.0%, 기타차의 매출은 11.5% 상승하였으며, 최근 녹차도 프리미엄 제품으로 출시되면서 28.4% 증가한 양상임.

<액상차 매출 최근 실적>



자료 : 2018 가공식품 세분시장 현황(다류 시장)

- 2018 가공식품 세분시장 현황(다류 시장)에 따르면, 고품차 종류별 생산 현황은 2017년 생산액 기준으로 기타(64.9%), 녹차(18.7%), 홍차(10.5%), 과실차(5.9%) 순으로 시장점유율을 차지하고 있음.
- 녹차는 고품차 시장에서 기타를 제외하고 가장 큰 시장점유율을 차지함. 생산액 기준으로 2013년 145억 원 대비 2017년 254억 원으로 75% 증가, 생산량은 3.7% 감소함. 가루녹차는 일반 소매 채널을 통해 가루녹차나 스틱 형태의 녹차라떼 제품으로 판매되기도 하나, 프랜차이즈 커피 전문점이나 베이킹용 등 B2B로 유통되는 비중이 높음.

- 식품의약품안전처의 식품통계에 의하면 차류 가공업의 2018년 기준 사업체 수는 82개로 그 중 10~50억 규모의 회사는 39개, 50~100억 규모의 업체는 16개로 파악됨. 2017년 기준 사업체수는 78개로 10~50억 규모의 업체 32개, 50~100억 규모의 업체 14개인 것과 비교하였을 때에 1년 사이 10~100억 규모의 사업체수가 증가함을 보여줌.
- 2015 가공식품 세분시장 현황에 따르면, 편리하고 다양한 다(茶)류 제품을 구매하고자 하는 소비자들의 소비트렌드의 다양성을 반영한 액상차 생산량은 더욱 늘고, 침출차의 경우는 다소 감소한 것으로 나타남. 또한 테이크아웃 소비패턴으로 간편함과 휴대성이 강조되면서 파우치형, 1회분으로 개별 포장된 포션형, 일반 물병에 꽂을 수 있는 침출차 형태의 티업(Tea-up)형 제품 등이 출시되고 있음. 다류의 판매구조를 보았을 때에 44.5%가 편의점에서 판매가 되고 있는데 이것은 다류의 가장 큰 비중을 차지하고 있는 차음료가 주로 편의점에서 판매되고 있기 때문임.

〈차 음료시장 동향〉



자료 : 중앙일보, 2016

- 카페를 중심으로 웰빙에 대한 관심증가와 새로운 입맛을 요구하는 젊은 층의 수요증가에 의하여 우려먹는 전통적인 단일티백·일차·고형차는 감소한 반면 차와 커피를 융합하거나 그 외의 차와 다른 소재를 블렌딩한 블렌딩차의 수요가 크게 증가함. 특히 커피업계인 스타벅스와 커피믹스 1위 기업인 동서에서도 다양한 차 제품을 출시하여 차 시장을 공략하고 있음. 공차와 같은 해외 차 브랜드의 국내 상륙과 ‘오가다’ 같은 전통차 프랜차이즈의 신규 성장도 주목할 만함. 오가다의 경우 2017년 상반기 기준 연 매출이 100억원정도로 집계됨.

- 2017년도 다류 판매 상위 업체별 국내 판매액을 보면 광동제약 약 844억원, 롯데칠성음료 594억원, (주)삼양패키징 430억원, (주)그래미가 322억원, (주)동서 287억원 순임.

<다류 판매 상위 업체별 국내 판매액>

순위	업체명	국내판매액(억원)
1	광동제약(주)	84,431,610
2	롯데칠성음료(주)	59,421,647
3	(주)삼양패키징	42,950,979
4	(주)그래미	32,210,863
5	(주)동서	28,708,725
6	(주)담터	24,607,624
7	(주)아모레퍼시픽	24,360,504
8	(주)꽃샘식품	17,302,792
9	(주)오뚜기	14,928,677
10	동서식품(주)	14,161,061

자료 : 2017년도 식품 및 식품첨가물 통계집, 식품의약품안전처

- 현대인들의 건강에 대한 관심이 점차 높아짐에 따라 녹차 소비가 늘고 있는 추세임. 최근 국내 다류 시장의 3대 키워드는 ‘3H (Health 건강 · Handy 편리한 · Handmade 수제)’ 를 꼽을 수 있음. ‘차는 건강에 좋다’ 는 인식이 확산되어 소비자들로부터 긍정적인 호응을 얻고 있음. 2013년 아시아 경제의 분석에 따르면 커피시장에 치여 위축되던 전 세계의 차 시장은 소위 ‘힐링’ 과 ‘웰빙’ 트렌드가 실생활에 자리 잡으면서 점차 주목 받고 있음. 국내 신세계와 현대 등 주요 백화점의 차 매출 신장률은 최고 80%가량 급상승하고 있음.
- 프리미엄 차는 티백이나 인스턴트차와는 다르게 유기농 고급 재료를 사용하여 차 맛의 거부감을 없애고 고급화함. 국내 다류시장의 트렌드는 블렌딩과 더불어 프리미엄 시장이 확대되고 있음. 차 업계 1위 오설록의 경우 저가 티백시장을 중단하고 프리미엄 차 위주로 시장을 공략한 결과 전년대비 12%이상(2015)의 성장을 달성함.
- 다류의 제품 유형별 구매성향을 살펴보면, 티백차와 차음료가 가장 인기가 높고, 잎차가 가장 인기가 적음. 간편하게 마실 수 있는 제품이 상대적으로 인기가 있음.

<차 구입 형태>



자료 : 다류시장에 대한 2015 가공식품 세분시장 현황 보고서, 농림축산식품부

- 이미 포화 시장인 커피음료 시장과는 다르게 아직 차 시장은 성장 가능성이 많이 남아있기 때문에 시장 자체는 계속적으로 성장할 것으로 예상됨.
- 현재 국내에는 RTD차(병·페트·캔에 든 차) 사업의 규모가 커지고 있음. 시장 조사기관 닐슨코리아에 따르면 RTD차 시장 규모(매출 기준)는 2016년 6월부터 2017년 5월 전년동기대비 20.4% 성장한 3,191억원으로 집계됨. 고급스러움을 강조한 ‘프리미엄’ RTD차 제품도 등장하고 있음. 스타벅스코리아는 차 전문 브랜드 ‘티바나’를 출시하였고 CJ푸드빌의 투썸플레이스는 싱가포르에 본사를 둔 명품 차 브랜드인 ‘TWG’와 독점 계약을 맺고 메뉴를 출시함. 또한 오설록의 경우 차에 ‘콜드브루(분쇄한 원두를 상온이나 차가운 물에 장시간 우려내는 방식)’ 기법을 적용하여 티를 출시함.

<RTD 차 음료 시장 규모>

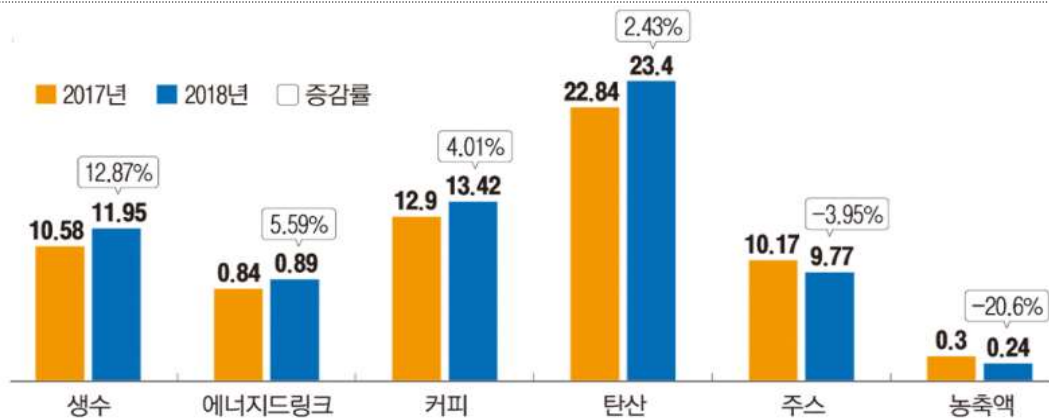


자료 : 헤럴드경제, 2018

- 최근 말차는 녹차에 비해 짙은맛이 적고 진해 남녀노소 누구나 좋아할 맛이라는 점으로 인기를 얻고 있으며, 또한 '올로(YOLO)' 트렌드의 확산과 더불어 건강을 중시하는 풍조 역시 말차의 인기를 더함.
- 세계적 말차 열풍에 한국도 가세하여 식음료 업계에 다양한 말차 제품을 선보이는데, 풍부한 맛을 내기 위해 일반 녹차 대신 말차를 이용한 제과 제품이 출시됨. 또 글로벌 티(Tea) 음료 전문 브랜드 공차코리아에서도 말차를 이용한 음료를 출시하였으며, 글로벌기업 스타벅스에서는 마이크로 그라인딩 공정을 거쳐 곱게 분쇄한 프리미엄 말차를 휴대 가능한 스틱형의 제품인 출시하여 판매중임.
- 국내에서 가장 많이 판매된 음료는 탄산 음료이며 당류 저감 운동 등으로 소비 저항이 거세지만 저탄산 제품의 증가와 탄산수 등의 소비 증가로 지난해 시장 규모가 2조6,368억원로 커졌음.

<한국 음료별 시장 규모>

(단위 : 억 달러)



자료 : 유로모니터, 2018

- 녹차나 홍차를 효모와 아세트산 박테리아로 발효시켜 만드는 탄산음료인 콤투차는 그동안 주로 수입 제품으로 유통되었지만, 지난해부터 전문 제조 기업들이 등장하면서 상대적으로 가격이 낮은 국산 콤투차도 판매되고 있음.

<국내 시판중인 콤투차 제품 현황>

이미지			
제품명	원더드링크 콤투차	KMF 콤투차	폴담 골든브루 콤투차
용량 (mL)	414	330	480
가격(원)	5,600	5,250	6,000

자료 : 각 제품 공식 판매 사이트

〈국내 시판중인 가루녹차 제품 현황-1〉

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	티젠	유기농 말차	21,000	100
	(주)아모레퍼시픽	오설록 프리미엄 가루녹차	10,000	40
	화개제다	세작가루녹차	12,000	50
	동서	가루녹차	8,200	40
	한국제다	가루녹차 특선	60,000	500
	녹차원	유기농 가루녹차	6,200	50
	(재)하동녹차 연구소	왕의 녹차	30,000	30
	스타벅스	비아 말차	8,000	85







자료 : 각 제품 공식 판매 사이트

<국내 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	티젠	티젠 말차라떼	3,000	101.5
	한국제다	홍삼말차	23,000	40
	동원	동원 수플레 말차	2,980	70
	오리온	마켓오 리얼브라우니 말차	3,000	96
	쌍계명차	유기농 현미가루녹차	12,000	27
	백설	녹차맛 찹쌀호떡믹스	3,950	400
	청정원	유기농 녹차소면	6,200	400







자료 : 각 제품 공식 판매 사이트

<국내 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-3>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	공차코리아	망고 말차 티포가토 스무디	5,500	454
	네슬레	킷캅 녹차맛	1,400	33.3
	동원	보성말차	1,500	500
	오리온	초코파이 말차라떼	4,800	440
	정식품	녹차 베지밀	1,100	195
	푸르밀	이번에는 커피에 녹차를 넣어봄	2,000	250







자료 : 각 제품 공식 판매 사이트

<국내 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-4>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	(재)하동녹차 연구소	하동녹차 크리스피롤 곡물그대로21곡	10,000	450
	(재)하동녹차 연구소	이순신 크림	8,000	25
	해태	포키녹차	1,000	44
	나뚜루	녹차 아이스크림	10,500	474
	빙그레	봉어 싸만코 녹차	1,000	150
	화개농협	녹차 젤리	300	4,000



자료 : 각 제품 공식 판매 사이트

<국내 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-5>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	(재)하동녹차 연구소	그린티 민트 치약	3,500	120
	(재)하동녹차 연구소	라벨로나 매스틱 케어 그린티 샴푸	8,000	500
	(재)하동녹차 연구소	하동 그린티 LPP 트리트먼트	15,000	1,000
	(재)하동녹차 연구소	하동녹차 골드 수제비누	30,000	2개입
	(재)하동녹차 연구소	하동동황토 와일드 그린티 케어솔루션 마이스크럽 폼	10,000	10팩
	(재)하동녹차 연구소	하동동황토 와일드 그린티 케어솔루션 마이스크럽 폼	12,000	150

자료 : 각 제품 공식 판매 사이트

<국내 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-6>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	(재)하동녹차 연구소	하동그린티 픽스-업 젤미스트	80,000	800
	(재)하동녹차 연구소	하동그린티 톤업크림	12,000	50
	(재)하동녹차 연구소	GYG II 더마프래쉬 빙하수 클렌저	12,000	180ml
	(재)하동녹차 연구소	하동그린티 페이셜 마스크팩	10,000	10팩
	(재)하동녹차 연구소	하동녹차연구소 녹차라떼	10,000	500
	이니스프리	그린티 립 컨디셔닝 오일	11,000	4.5

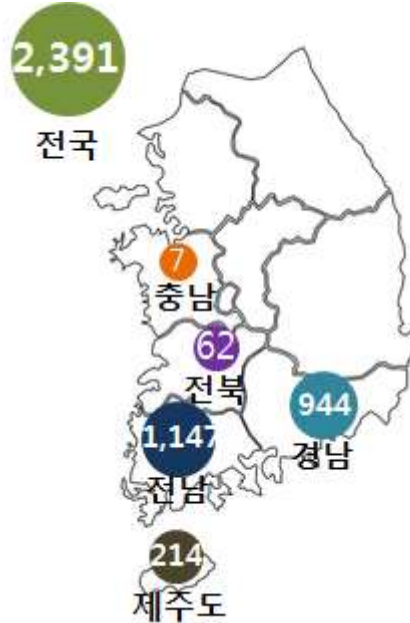
자료 : 각 제품 공식 판매 사이트

2.2. 국내 가루녹차 기술동향

2.2.1. 국내 가루녹차 기술동향

- 현재 국내 녹차 주산지로는 대표적으로 전남 보성, 경남 하동, 제주도 등을 들 수 있음. 재배면적은 전남 1위, 경남 2위이나 생산량은 경남 1위, 전남 2 위순으로 나타남.

<지역별 녹차 재배면적(2017)>



자료 : 녹차산업 발전 정책 동향, 식품가공적성정보센터

<국내 녹차 생산지 지리적 특징>

지역	지리적 특징	
광주	무등산하 중심사 주변, 표고 200m	
전남	강진	바닷가에 위치. 따뜻하고 안개 많음
	보성	표고 100m
	구례	지리산 자락 말단, 섬진강 주변, 지리산 피아골 계곡
	광양	백운산 자락 말단, 섬진강 인접
경남	하동	지리산 자락 말단, 섬진강 인접
	산청	지리산권의 특성인 계절별 온도차이, 밤낮 기온차가 뚜렷하여 양질의 녹차 생산
제주	한라산 자락에 위치, 표고 100m	

자료 : 2015 가공식품 세분시장 현황조사(다류 시장)

< 시도별 녹차 생산량·농가 분포 현황 >

지역	재배(생산)면적(ha)			생산량(M/T)			농가수(호)		
	' 10	' 14	' 17	' 10	' 14	' 17	' 10	' 14	' 17
계	3,264	2,601	2,391	3,586	3,915	4,026	4,765	3,820	3,406
광주	17	17	17	16	16	16	3	3	3
충남	6	7	7	8	8	9	6	5	5
전북	143	69	62	121	92	74	69	38	38
전남	1,599	1,203	1,147	2,291	1,568	1,407	2,367	1,668	1,651
경남	1,145	1,065	944	648	1,961	1,868	2,237	2,045	1,667
제주	354	241	214	502	270	652	84	61	42

자료: 2017 특용작물 생산실적, 농림축산식품부

- 국내 친환경 차잎 재배면적은 아래 표와 같이 유기농산물인증 녹차잎 재배면적이 1,837 ha, 무농약농산물인증 녹차 잎 재배면적이 278 ha로 나타남. 생산계획량은 유기농산물인증이 13,607 톤, 무농약농산물인증이 595 톤으로 유기농산물인증을 받은 녹차잎 생산계획량이 많은 양을 차지하고 있음. 인증건수 또한 유기농산물인증이 226으로 133건인 무농약농산물인증 건수보다 높게 나타남.

< 녹차잎 친환경 농산물 인증 현황 >

구 분	유기	무농약	합 계
재배면적(ha)	1,837	278	2,115
생산계획량(톤)	13,607	595	14,201
인증건수(건)	226	133	359
농가수(호)	498	287	785

자료 : 친환경 인증관리정보시스템(2019년 03월 06일 기준)

- 친환경 녹차잎 재배 광역시·도별 재배면적은 아래 표와 같이 제주가 635 ha로 가장 많이 차지하고 있으며, 생산계획량도 9,275천 톤으로 많은 양을 차지하고 있음.

< 광역시·도별 녹차잎 친환경 농산물 인증 현황 >

구 분	경기	전북	전남	경북	경남	제주
재배면적(ha)	0.14	32.1	541	0	468	635
생산계획량(톤)	1.05	19.6	1,840	0	1,415	9,275
인증건수(건)	1	9	185	0	138	24
농가수(호)	1	9	349	0	372	52

자료 : 친환경 인증관리정보시스템(2019년 03월 06일 기준)

- 국내 GAP 인증 녹차잎 농가의 재배면적은 아래 표와 같이 2015년에 비하여 285% 증가한 것으로 나타났으며, 인증 받은 농가 수 또한 3호에서 116호로 높은 증가율이 나타남. GAP 인증이란 안전한 농산물에 대한 소비자의 니즈를 위하여 생산단계에서 판매단계까지의 농산식품 안전관리체계 구축하는 인증제도로서 농산물의 안전성확보를 통한 국내 소비자 신뢰제고와 국제시장에서의 우리 농산물의 경쟁력을 강화시켜 수출경쟁력을 높임.

<녹차잎 GAP 인증 현황>

구 분	2015년	2018년(7월)
재배면적(ha)	52	148
생산계획량(톤)	137	676
인증건수(건)	3	11
농가수(호)	3	116

자료 : 이진수, GAP 인증 제도를 통한 차품질관리 활성화 방안 연구,
국립농산물품질관리원 GAP정보서비스(2019년 03월 07일 기준)







- 국내 주산단지별 고품질의 가루녹차를 생산하기 위한 방법으로 지역별 차광형태를 보면 아래의 그림에서와 같이 보성은 직접 차광처리를 한 반면 하동은 터널형, 제주도는 프레임식 차광으로 처리하는 농가도 있음. 제주지역은 품질면에서 가루녹차에 유리한 관리를 해주므로 양질의 가루녹차를 생산함.
- 찻잎의 가공은 생엽을 1차 가공하는 원료차 가공과정과 완제품으로 가공하는 2차 가공과정으로 구분됨. 가공방법은 전통적 덩음식 가공과 대규모 가공에 유리한 증제식으로 크게 구분 짓는데, 대부분의 영세 가공업체는 가내 수공업적 덩음식 가공 형태를 취함.

<고품질 가루녹차 찻잎을 생산하기 위한 차광처리 전경>

직접차광	터널식 차광	프레임식 차광처리
보성	하동	제주
		
		

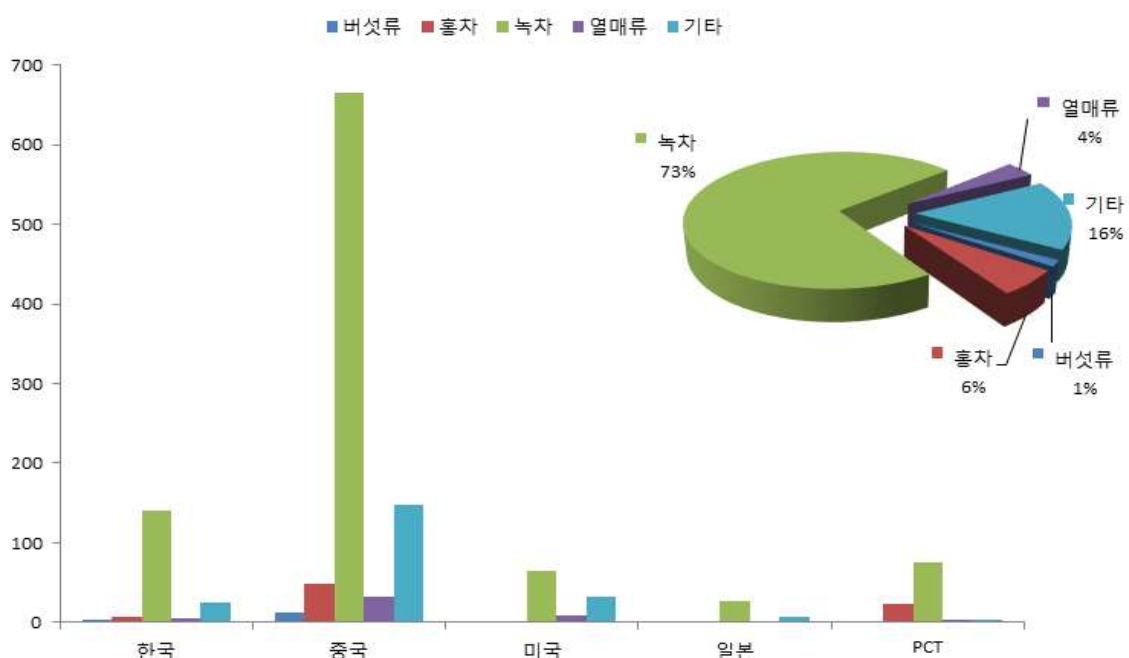
○ 국내 차 주산지별 차 제다가공방법을 보면 아래의 그림과 같이 반자동화 텅음 제다 시스템이 65~70%로 주류를 형성하였고, 다음으로 대형 자동화시스템은 보성 10%, 하동 5%, 제주 20%정도였으며, 솥에 의한 전통 제다가공 농가도 10~30%정도로 나타남.

<차나무 주산지별 차 제다방법>

구분	자동화	반자동화	수제차
제다 방법 (01)			
제다 방법 (02)			
보성 (100)	10	70	20
하동 (100)	5	65	30
제주 (100)	20	70	10

- 대부분 직영농장을 가지고 있는 제다업체는 생산-유통-가공-판매의 통합형 경영을 하고 있는데, 비교적 대량 생산이 이루어지는 증제차 업체는 농업법인 형태로 운영되고 있으며, 덩음솔을 활용한 수제차를 생산하는 덩음식 업체는 농가형 사업체임. 특수 기호층 수요에 대응하기 위하여 보전되어야 하는 부분인 전통적인 덩음식 제다방식은 비용이 많이 들기 때문에 제품의 원가를 상승시키는 요인으로도 작용함.
- 조사농가의 녹차 생산자 유형을 보면, 절대다수는 재배와 가공·유통을 겸하는 일관생산·판매형 농가(55.2%)로 구성되어 있으며, 녹차 재배만 하는 일반농가는 전체 생산자의 37.5%에 불과함. 일관생산·판매형 농가의 제다업체의 경우 주로 산지에 입지하고 있는데 가공공장이 영세하고 직접 다원을 운영하는 경우가 대부분이며, 농가 내에 덩음식 가공시설을 갖추고 단골 위주의 직거래를 통하여 녹차를 판매하는 형식을 취함. 소수의 중·소규모 기업형 농가는 직영농장 생산량과 일반농가가 생산한 생엽을 증제식 생산라인에 의한 가공방식으로 차 상품을 생산·판매함.
- 국내외 최신 가루차 특허 동향 분석에 의하면 가루차 분야에서는 녹차 기술이 73%로 가장 많은 비중을 차지하며, 다음으로 기타가 16%, 홍차 6%, 열매류 4%의 비중을 차지하고 버섯류의 비중이 가장 낮음. 홍차의 경우 개국 출원은 많지 않으나 주로 PCT 국제출원을 통해 특허출원이 이루어지는 것으로 나타남.

〈가루차 분야의 세부기술별 점유율 및 출원동향 (2016.12.01.~2019.12.01)〉



자료 : 녹차/말차(Matcha) 관련 최신 국내 및 해외 특허동향조사, 2019

2.2.2. 국내 가루녹차 기술 특허 현황

순번	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
1	10-2016-0126824	2016.09.30	차나무의 극차광 재배 방법 및 상기 방법으로 수득한 녹차	농업회사법인 주식회사 오설록농장
2	10-2016-0102203	2016.08.11	콜드드립 방식으로 추출된 녹차 추출물을 포함하는 음료 조성물	(주)아모레퍼시픽
3	10-2016-0044645	2016.04.12	가바 및 테아닌 성분이 강화된 녹차분말을 포함하는 분말형 청즙차의 제조방법	농업회사법인쌍계명차주식회사 !재단법인하동녹차연구소
4	10-2015-0171182	2015.12.03	녹차모히토차의 제조방법 및 그 조성물	정태정
5	10-2015-0116268	2015.08.18	녹차다당체의 제조방법	(주)아모레퍼시픽
6	10-2015-0107972	2015.07.30	냉온수용 과립형 녹차 및 이의 제조방법	한국맥넬티 주식회사
7	10-2015-0085116	2015.06.16	녹차 탄산음료의 제조방법	전남과학대학교 산학협력단
8	10-2015-0076590	2015.05.29	천마, 미강, 치아씨, 녹차분말을 이용한 건강기능식품의 제조방법	박호근
9	10-2014-0187840	2014.12.22	스테비아 녹차 제조 방법	주충권
10	2014-0045348	2014.04.16	기호성이 우수한 유채꽃향 가루차(matcha,말차) 및 그 제조방법	(주)아모레퍼시픽
11	10-2011-0147071	2011.12.30	녹차분말 제조방법	서왜주
12	10-2011-0130369	2011.12.07	녹차의 갈변을 억제시키고 녹색도를 향상시킬 수 있는 녹차 분말의 제조방법	한국식품연구원
13	10-2011-0048100	2011.05.20	산화방지 초미분 저온가루녹차 제다기	전라남도
14	2010-0067998	2010.07.14	저카페인 가루차(matcha,말차)의 제조방법	한국식품연구원
15	10-2009-0133697	2009.12.30	녹차분말차의 제조방법	농업회사법인(주)갈대나라

순번	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
16	10-2009-013365	2009.12.29	가루녹차를 이용한 희석음료용 녹차 추출액의 제조방법	재단법인 하동녹차연구소
17	2009-0132780	2009.12.29	산소탈기청정추출수와아로마콘텐싱,비타민 C 적용추출로이루어진 N . F . T . wp법을이용한 고품질 가루차(matcha,말차) 제조방법	남양유업 주식회사
18	10-2009-0071325	2009.08.03	녹차 현탁액의 저장 안정성을 개선시킨 녹차분말 부유음료 제조방법 및 이로부터 제조된 녹차분말 부유음료	경상대학교산학 협력단
19	2008-0035045	2008.04.16	카테킨 강화 가루차(matcha,말차) 및 그 제조 방법	목포대학교산학 협력단
20	2008-0010405	2008.01.31	초고압 기술을 이용한 가루차(matcha,말차)의 제조방법	(주)아모레퍼시 픽
21	10-2007-0105433	2007.10.19	기호성이 우수한 호박라떼 및 그 제조방법	Lim, Chang Ha
22	2007-0102745	2007.10.11	기호성이 우수한 민트 가루차(matcha,말차) 및 그 제조 방법	(주)아모레퍼시 픽
23	10-2006-0119453	2006.11.30	기호성이 우수한 가루녹차 제조 방법	(주)아모레퍼시 픽
24	10-2006-0112540	2006.11.15	녹차가 첨가된 액상차의 제조방법	녹차원(주)김학 문
25	10-2006-0104743	2006.10.26	카페인이 제거된 녹차 분말의 제조방법 및 그 방법에 의해제조된 녹차 분말	고려대학교 산학협력단
26	2006-0076094	2006.08.11	기호성이 우수한 강배전 가루차(matcha,말차)의 제조방법	(주)아모레퍼시 픽
27	10-2006-0071987	2006.07.31	타블릿형의 녹차 및 그 제조방법	(주)아모레퍼시 픽
28	2006-0066207	2006.07.14	G C G 고품량 가루차(matcha,말차) 및 그 제조방법	(주)아모레퍼시 픽
29	10-2006-0044528	2006.05.18	새콤달콤한 콜라겐 감귤 비타 녹차 조성물 및 그 제조방법	전현철
30	10-2006-0042679	2006.05.11	감동의 차 콜라겐 감귤 비타 녹차 라떼	전현철 전원찬 전병균
31	10-2005-0130467	2005.12.27	기호성이 우수한 인스턴트 분말녹차	(주)아모레퍼시 픽

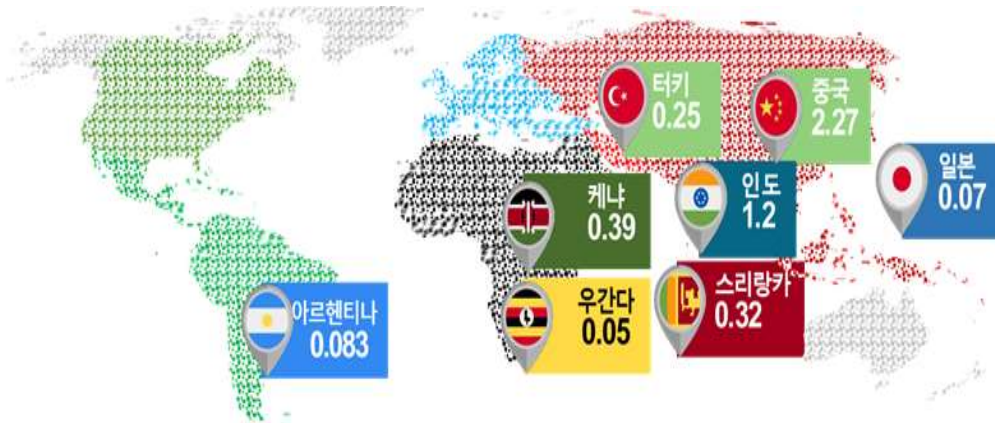
순번	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
32	10-2005-0 032069	2005.04.18	액기스 고체 분말녹차	손옥태
33	10-2005-7 000813	2005.01.17	이소말톨로스 함유 즉석 음료 분말	취드주커아게만 하임/옥센푸르 트
34	10-2004-0 035990	2004.05.20	차 분말 제조 방법 및 이 방법에 의해서 제조된 차 분말	정태원조재섭
35	10-2003-0 023842	2003.04.15	떫은 맛이 제거된 기호성이 있는 혼합 녹차의 제조방법	김영한
36	10-2003-0 021331	2003.04.04	용출성과 분산성이 우수한 동결건조 녹차 및 그의 제조 방법	주식회사 태평양
37	10-2002-0 077284	2002.12.06	신규한 녹차 당료음료 및 그 제조방법	민상규
38	10-2002-0 024673	2002.05.06	가루녹차를 이용한 과립차 제조방법	전라남도
39	10-2001-0 056601	2001.09.10	녹차와 삼지구엽초 혼성 분말차 제조방법	유연실
40	10-2001-0 053641	2001.08.28	녹차 빙수 제조방법	유연실
41	10-2001-0 020581	2001.04.10	‘어성초’, ‘녹차’를 혼합한 분말차 제조방법	유연실
42	10-2001-0 006267	2001.02.05	녹차정(綠茶錠) 제조 공정	김수현
43	10-2000-0 037747	2000.07.03	녹차와 폴리덱스트로스를 함유하는 아이스크림 믹스	주식회사설경테 키희한정하
44	10-2000-0 029072	2000.05.29	흑미를 주재로 하는 흑미녹차 및 그 제조방법	(주)명설차
45	10-2000-0 006766	2000.02.14	항비만 녹차 및 그의 제조방법	전라남도
46	10-1999-0 009172	1999.03.18	동충하초 함유 녹차 및 이의 제조방법	주식회사 상목
47	10-1998-0 044364	1998.10.22	냉수 용해성 분말 녹차 및 그의 제조방법	한국식품연구원
48	10-1997-0 068274	1997.12.12	기호성이 우수한 혼합 말차의 제조방법	주식회사태평양
49	10-1997-0 009599	1997.03.20	녹차분말차의 제조방법	대한민국(관리 부서:농촌진흥 청)

3. 해외 가루녹차 시장동향

3.1. 해외 가루녹차 산업동향

<2016년 나라별 차 생산량>

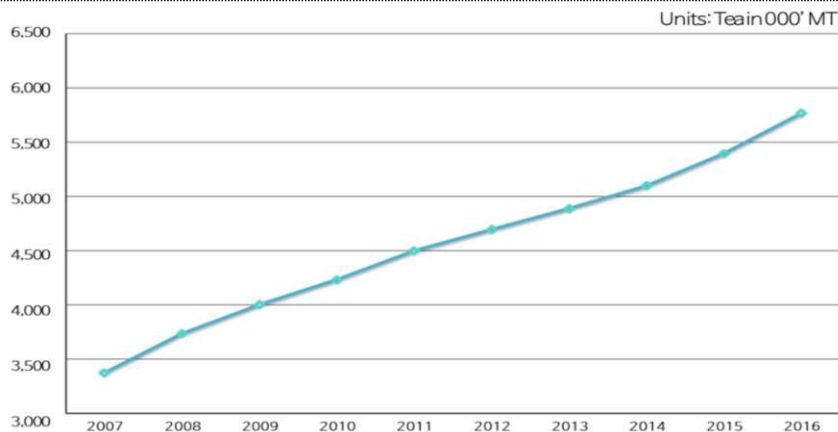
단위: Million Tons(MT)



자료 : Transparency Market Research

- 세계의 차 산업의 정보와 견해를 전달하는 전문 매체인 World Tea News에 의하면 세계 차 시장의 규모는 한화 약 43조(\$40.7 billion)에 해당하며, 세계 커피 시장 규모인 한화 약 82조(\$75.7 billion)의 반 정도에 해당하는 수준임.
- 중국에서는 10년간 차 소비량이 10.6%의 비율로 소비가 증가하여 2015년에 전 세계 차 소비량의 약 34%를 차지하며 두 번째로 차 소비량이 큰 나라는 인도이며 전 세계 차의 약 20%를 차지함. 또한 차 생산에서도 중국이 2.27백만톤, 인도 1.2백만톤으로 세계 차 생산량이 제일 많음. 녹차를 제일 많이 수출하는 나라는 2016년에 약 27만톤을 수출한 중국이며 반대로 녹차를 제일 많이 수입하는 나라는 모로코이며 약 6.6만톤을 수입함.

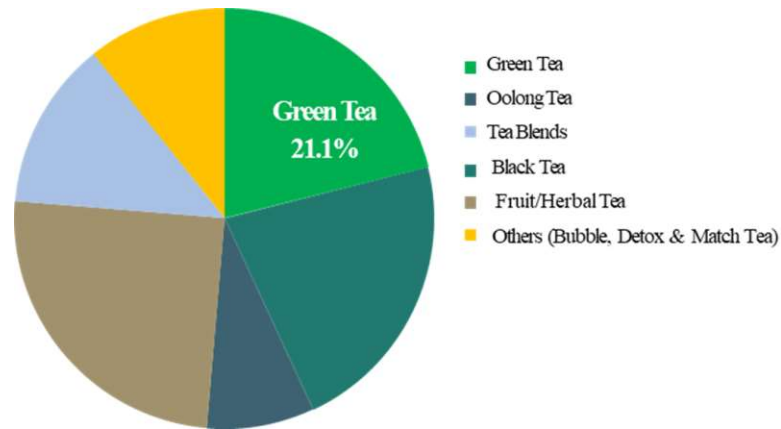
<세계 차 소비량>



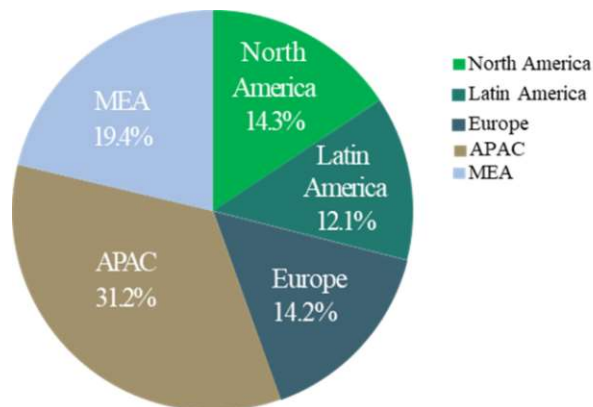
자료 : Transparency Market Research

- 2007년부터 2016년까지의 세계 차 소비량은 매년 증가하는 추세이며 2018년 세계 차 시장을 비교해 볼 때 홍차 시장이 제일 컸으며 두 번째로 큰 시장은 허브티임. 녹차는 세 번째로 21.1%를 차지함. 세계 녹차 시장에서 나라별 시장은 크기순으로 아시아 태평양 지역(APAC)이 31.2%, 중동 지역(MEA)가 19.4%, 유럽이 14.2%임.
- 2016년 기준 1백만톤의 녹차 가격은 북아메리카 \$20952, 라틴아메리카 \$20197, 유럽 \$22777, APAC \$20741, MEA \$20233으로 유럽이 가장 높음.

<2018년도 세계 차 시장>



<2018년도 나라별 녹차 시장 크기>



○

자료 : Transparency Market Research

<2016년 녹차 수출 수입 동향>

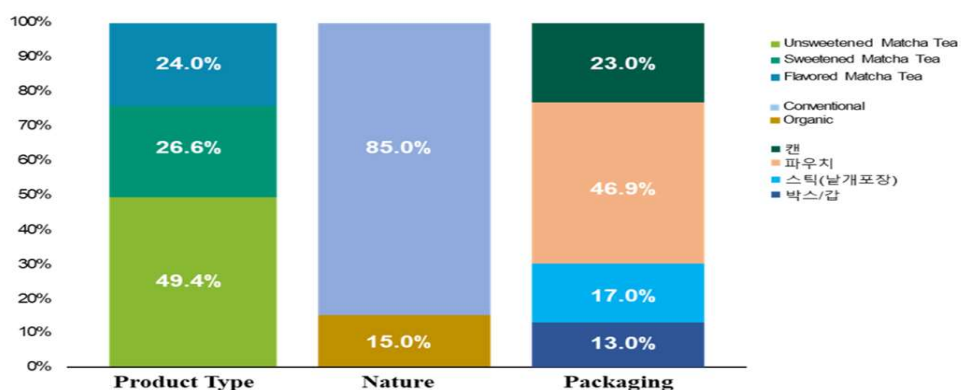
수입국	수입량(톤)	수출국	수출량(톤)
Morocco	66,554	China	279,757
Uzbekistan	18,732	Indonesia	12,832
U.S.	17,513	Germany	7,915
Mauritania	15,851	U.S	7,179
Germany	15,732	India	4,901
Algeria	14,615	Sri Lanka	4,225
Russia	14,137	Poland	4,109
Niger	8,783	Japan	4,108
Taipei	8,539	Niger	3,618
France	8,409	Belgium	2,660
Senegal	7,586	Netherlands	2,646
Indonesia	7,191	UK	2,451
U.K.	5,836	France	2,051
Netherlands	4,879	UAE	1,938
Spain	4,594	Italy	1,058

자료 : Transparency Market Research

- 제품 타입에 따른 세계 차 시장은 달지 않은 말차가 49.4%, 단맛이 있는 말차 26.6%, 향이 첨가된 말차가 24.0%임. 가공 방법에 따라서는 잎 그대로 판매하는 제품이 15%이며 티백과 같이 편리한 제품이 85.0%를 차지함. 제품 포장단위로는 파우치 제품이 46.9%로 제일 많았으며 두 번째로 많은 것은 캔 제품임.
- 전 세계 인터넷 사용량의 증가로 인하여 인터넷으로 제품을 판매하고 홍보함. 인터넷으로 인해 소비자는 제품을 쉽게 구매할 수 있을 뿐만 아니라 제품의 정보도 쉽게 얻을 수 있음. 인터넷의 발전은 세계 시장에 큰 영향을 미쳐 2016년 세계 가루녹차 시장의 가치는 5,545억원이며 2025년 말에는 1조 2,576억원으로 예상됨.
- 현대인은 바쁜 스케줄과 TV 시청, 컴퓨터 작업과 같이 신체 활동을 수반하지 않는 많은 활동으로 인해 당뇨병, 비만, 고혈압과 같은 생활습관 질환 발병률이 꾸준히 증가하고 있음. 건강에 대한 인식이 커지며 유기농 식품의 관심이 커지고 있음. 유기농 식품 시장이 커지며 말차 시장도 함께 성장 할 것으로 예상함. 반대로 유기농 제품의 라벨 표시 및 안전성에 대한 규범 및 규제 부족으로 인하여서 판매자의 허위 표시 사례가 증가함. 이러한 사례들이 유기농 제품에 부정적인 영향을 미칠 것으로 예상 됨.

- 건강차를 선호하는 세계적 흐름에 따라 인위적이지 않은 자연 그대로의 제품 또는 스테비아(Stevia)나 개여주(Monk fruit) 등 천연 감미료를 첨가한 차 음료가 잇따라 출시되고 있으며, 주스 음용으로 몸속을 해독하는 ‘주스 클렌즈(Juice Cleanse)’의 인기로 허브티 디톡스인 ‘티톡스(Teatox)’ 제품이 관심을 모으고, 미용을 목적으로 차류를 이용한 아이스 큐브가 SNS를 타고 유행으로 번지며 차 시장과 ‘이너뷰티’, 미용과의 접목 등 새로운 퓨전 시도가 늘 것으로 보임.
- 녹차 및 차 음료 제품에 대한 가구당 연간 총액은 약 90달러임. 녹차와 비교하여 RTD 차 음료 제품에 더 많은 지출을 하고 있음. 이는 소비자들이 기호보다 편리함을 더 선호하기 때문임. 인기가 높은 녹차음료에는 차가운 콜드브루의 가루녹차 음료가 있으며, Ito En, Coca Cola, Arizona와 같은 대형 음료회사들은 RTD 차의 생산과 마케팅을 세계적으로 확대하고 있음.
- 일본에 본사를 둔 음료 제조업체인 Ito En은 2017년 7월에 콜드브루 기법의 말차제품을 출시했으며 네슬레는 2011년에는 말차 초콜릿 킷킷을 일본 시장에 출시함. 또한 말차를 응용한 식품도 선호하여 말차 브랜드에서 자사 제품을 홍보하기 위하여 새롭고 혁신적인 레시피를 제공하기도 함.
- 차 제품 제조 회사인 T-tox는 2016년에 휘트니스와 웰빙 산업의 부흥하기 위해 The Matcha Energise, The Matcha Recovery, Matcha Health의 운동 전, 운동 후, 그리고 매일 음용할 수 있는 제품으로 3가지의 제품을 출시함.
- 기업들은 음료의 가치와 판매량을 늘리기 위해 카페나 음식점에서 말차를 내놓는 데 주력하고 있음. 2017년 1월 미국 커피 전문업체인 스타벅스는 인도 시장을 위해 스타벅스에 티바나의 말차 제품을 소개함. 그로 인해 말차의 수요가 급증함.

<2017년 세계 차 시장 동향>

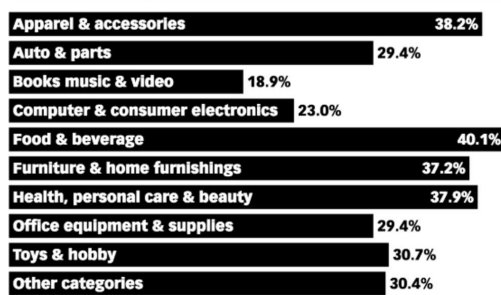


자료 : Transparency Market Research

- 미국의 대표 온라인 판매 사이트인 아마존의 2018년 판매 금액 기준으로 식료품이 40.1%, 의류 및 액세서리가 38.2%, 건강미용품이 37.9%를 차지하였음.
- 차(Tea) 음료의 온라인 판매는 모바일, 스마트폰 사용량 증가 및 모바일 인터페이스의 발달 등으로 인해 2013년과 2018년 사이 3배 이상 증가하였으나 여전히 전체 식료품 소비액의 2%만 차지.
- 아마존의 2018년 판매 기준 전체 온라인 식료품 판매의 약 13% 차지하고 있음.

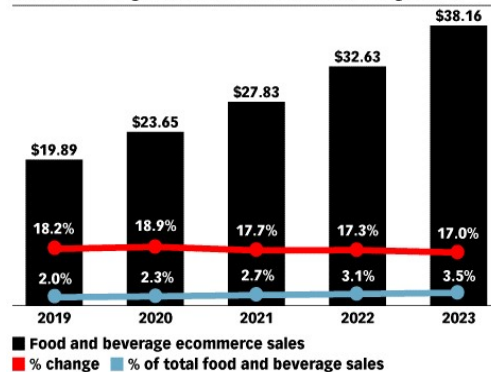
<2018년 카테고리별 아마존 판매량(좌) 및 향후 아마존 판매 예측량(우)>

Amazon Retail Ecommerce Sales Growth, by Product Category
US, 2018, % change



Source: eMarketer, June 2018

US Food and Beverage Ecommerce Sales, 2019-2023
billions, % change and % of total food and beverage sales



- 많은 음료회사들이 새로운 제품 개발에 집중을 하고 있으며 특히 흔히 사용되지 않는 조합의 원료들을 이용하여 매쉬업(Mashup)하는 것에 집중하고 있음. 예를 들면, 탄산커피음료, 냉커피를 대체할 냉차(茶), 카모마일, 녹차, 로즈티 등을 함유하고 있는 스파클링 아이스티, 가루녹차 스프레드 등을 말할 수 있음.
- 합성 첨가물 무(無)첨가, 간결한 원료 리스트와 최소한의 가공, 천연재료 사용 등의 필수요건을 만족시키는 식품에 부여되는 클린 라벨 음료를 선호함.

<미국 클린 라벨 종류>



유기농



글루텐프리



Non-GMO

- 클린 라벨 이외에도 노동환경과 자연환경에 대한 책임 의식을 가지고 재배하는 환경 인증인 우츠(UTZ Certified)와 지역 커뮤니티, 생산 농가, 소비자, 열대우림과 열대우림에 주거하는 야생동식물에게 혜택을 주며 이 환경이 지속 가능할 수 있도록 노력하는 공정무역 인증인 레인포레스트 인증(Rainforest Alliance) 등 단순하게 브랜드뿐만이 아니라 사회에 공헌하는 회사에 대한 신뢰 또한 중요시하고 있음.

<지속가능한 농업제품의 인증마크>



페어트레이드



레인포레스트



우츠

- 가루녹차는 2018년 슈퍼 푸드(Super foods)로 선정되고 그 이후로도 그린 푸드(Green foods)로 불리며 GRI(Global Info Research) 보고서에 따르면 향후 5년간 연평균 4.6%씩 시장이 성장할 것으로 보고 있음.
- 가루녹차는 다양한 종류의 아미노산과 L-테아닌을 함유하고 있으며, 특히 L-테아닌은 졸음 없이 심리적 안정감을 줄 수 있다는 장점이 있음.
- 그 이외 가루녹차는 엽록소 제공, 항산화 효과, 다이어트 효과 등 다양한 건강적인 효과가 강조되면서 젊은 소비자들을 중심으로 소비가 이루어지고 있음.
- 최근 미국, 유럽 등에서 트렌드가 되고 있는 차(茶)의 음용 문화와 건강식품에 대한 관심이 높아지면서 이런 분위기에 편승하여 더욱더 가루녹차에 대한 시장성이 커질 것으로 예상됨.
- 중국은 차의 발원지이자 세계 최대 다원면적을 보유하고 있을 뿐만 아니라 생산량도 세계 1위를 기록하고 있으며, 차 수출도 세계 2위인 세계 최대 차 대국 중의 하나임. 또한, 중국은 전통적인 차 소비 대국으로 매년 생산량의 2/3가량이 내수로 소비되고 있으며, 경제 발전과 소득 수준 향상 및 건강에 대한 인식 확산 등으로 차 소비량은 매년 증가하고 있는 추세임. 더욱이 중국은 차 정제가공 기업도 매년 빠른 속도로 증가하여 가공기술도 향상되고 있을 뿐만 아니라 세계 최대 녹차 수출국이자 우롱차를 수출하는 유일한 국가임.

- 중국의 차 시장은 2012년에서 2017년까지 지난 6년간 연평균 3.5%의 성장률을 보이고 있음. 최근 중국에서 위생과 관련한 법규가 강화되어 차에 대한 잔류농약, 원산지, 제조방법 등 안전성에 대한 관심이 증가하고 있음. 중국의 젊은 연령층의 소비자는 차를 자주 마시지 않기 때문에 차음용을 위한 접근이 편리하고 세련된 포장과 디자인을 반영한 차 제품을 선호할 것.
- 일본의 차(茶) 수출액 추이를 살펴보면, 전년대비 2015년도 수출액부터 150백만 달러로 14.27% 성장률을 보였으며 2018년도까지 매년 꾸준한 성장세로 평균 성장률이 17.31%에 달하였음.

<일본의 차(茶) 수출액 변화추이>

단위 : 백만불(USD 1,000,000)

년도	수출액	전년대비 성장률	성장률 (5년기준)	평균성장률 (CAGR)
2014	150	-	89.39%	17.31%
2015	172	14.27%		
2016	218	26.73%		
2017	260	19.25%		
2018	285	9.67%		

자료 : UN Comtrade 자료 재구성

- 일본의 잎녹차 소비량과 녹차음료 소비량은 감소하는 추세. 1인당 잎녹차 소비량은 1975년 941g을 이후로 감소하였으나 2000년대 들어 다시 증가세를 보임. 하지만 2005년 867g 기록 후에는 지속적으로 잎녹차 소비가 줄어들음.
- 음료 전체의 1세대 당 지출액은 큰 변화가 없는 편이나, 녹차 음료의 경우 1997년 7,100엔 까지 증가하다가 이후부터는 감소 추이를 보이며 2014년 3,744엔으로 1997년 대비 51% 감소함.
- 일본의 최대 차 주산지 유통시스템은 황차 제조업체, 농협, 차시장, 알선상·중매상, 완성차 가공·도매상, 소매상 등 다양한 주체가 존재함. 그러나 각 단계별 역할이 분명하며, 차시장과 농협이 유통에 참여하기 때문에 차 가격형성의 공정성을 담보할 수 있음.
- 미국은 세계 3위의 수입국이며 서방국가 중 차(茶) 수입과 소비가 증가하는 유일한 국가임. 미국 내에서 웰빙 라이프 스타일에 대한 관심도가 높아지면 설탕이 함유된 소다나 주스를 대신해 건강에 좋은 차 음료의 니즈가 확대되면서 수요가 증가하고 있음. 미국의 차 시장은 2011년부터 2016년 까지 5년간 연평균 3.5%의 성장률을 보이고 있으며, 그 중 녹차는 미국의 차 시장

의 35.2%를 점유하고 있음. 2018년 97억 달러 대비 2022년까지 107억 달러로 연평균 2.1%의 성장세를 보이며 10.8% 증가할 것으로 예측됨. 미국의 경제 성장과 소득 증가에 따라서 프리미엄 차의 수요가 증가할 것으로 예상됨. 미국 차협회에 의하면 캔이나 병으로 포장되어 바로 소비할 수 있는 RTD 제품의 소비가 증가하여 2016년 시장규모는 전년 대비 4% 증가하였으며, Coca-Cola와 Unilever 등 대기업들은 다양한 RTD 차 제품을 시장에 선보이고 있으며, 새로운 RTD 제품이 시장에 나오는 속도도 빨라지고 있음.

- 밀레니얼 세대와 고령 인구들의 차 소비 증가, 차에 친숙해진 환경, 건강 기능적 차(茶)에 대한 관심 확대 등 세 가지 트렌드가 유행을 하며 성장하고 있음. 2013년 74억 달러 시장이 2017년 기준 93억 달러의 규모로 증가함. (26.2% 증가) 미국의 차(茶) 시장은 RTD차 73.4%, 과일차/허브차 12.2%, 홍차 9.2% 그리고 녹차는 3.5%의 점유율을 보임. 미국인들이 마시는 차(茶)의 80%는 차가운 아이스티로 RTD 음료의 인기는 차가운 차(茶)를 선호하는 미국인들의 성향과 연관이 있는 것으로 보임.
- 미국의 RTD 음료는 홍차와 녹차로 분류되며, 차 본연의 맛을 즐기는 소비자도 있지만, 대중적으로 판매되고 있는 음료는 홍차와 녹차에 허브나 과일 향을 첨가한 제품들임. 최근에는 홍차와 녹차에 우유, 아몬드 밀크, 코코넛 밀크 등을 첨가해 밀크티 형태로 즐기는 RTD 음료가 많이 출시되고 있으며, 10-30대 소비자들이 특히 설탕과 우유를 많이 선호하는 경향을 보임.

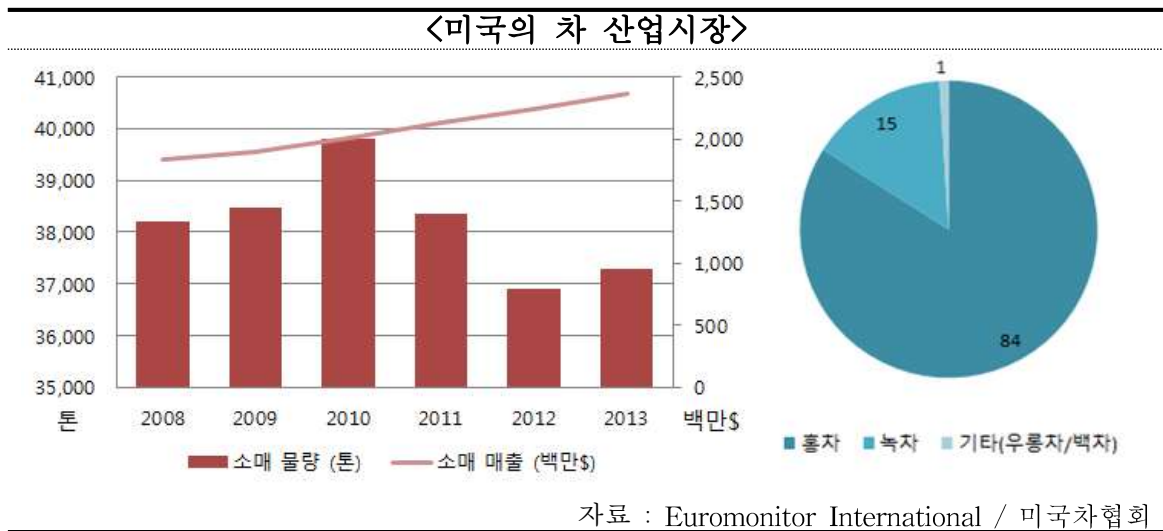
<최근 미국에서 인기를 끌고 있는 RTD 제품>



자료 : 미국 차 시장동향, KOTRA 해외시장뉴스

- 미국 차협회에 따르면 1990년대 20억 달러 규모였던 미국 차시장은 2013년 100억달러에 달하며 2017년까지 추가로 30% 이상 성장 전망을 보임. 글로벌 조사기관 Euromonitor에 의하면 미국 차 소매 물량은 2010년 이후 감소했으나, 2013년 에는 약 3만 7,000톤으로 반등함. 2013년도 소매 매출 또한 2012년도 대비하여 약 5% 증가한 23억 6,000달러로 꾸준히 상승세를 유지함. 또

한, 차 소비 행태조사에 따르면 미국인은 홍차의 섭취 비율이 가장 높은 것으로 나타남.



- 세계적인 미국 외식업체 기업인, 스타벅스는 2012년부터 차 전문 기업인 티바나(Teavana)를 매입하면서, 차 시장의 점유에 적극적으로 나섬. 이어서, 던킨도너츠, 맥도날드와 같은 글로벌 기업에서도 차 시장에 대한 제품을 내놓으면서, 미국의 차 산업에서 본격적인 경쟁이 심화됨.

3.2. 해외 소비자 심리 분석

- 차 재배별 선호도에 대하여 51%가 전통적으로 재배한 제품을 선호하였고 37%가 유기농 제품을 선호하였음. 그 외에 어느 제품도 선택하지 못한 사람이 12%였음.
- 차 종류별 선호도 조사에서 제일 선호도가 높은 차는 과일·허브 차(32%)이며 다음으로 홍차가 21%, 녹차가 20%, 말차·버블티가 7%의 선호도를 얻음.
- 더 비싼 값을 지불하고 프리미엄 차를 살 의향을 조사 한 결과 40%의 소비자가 살 의향이 있다고 하였으며 반대로 살 의향이 없는 소비자는 23%를 차지하였음.
- 조건에 따른 구입 지속 여부 결과 일반 구매층의 경우 신뢰하는 브랜드·회사 제품에 대하여 62%가 계속 구입하겠다고 대답하였으며 건강과 웰빙으로 유명한 제품이었을 경우 59%, 유기농 제품의 경우 57%, 환경친화적인 회사의 제품일 경우 45%의 결과를 얻음. 프리미엄 제품을 선호하는 구매층에서도 신뢰하는 브랜드/회사제품에 대하여 72%로 제일 높았으며 유기농 제품이 57%, 건강과 웰빙으로 유명한 제품이 70%, 환경친화적인 회사 제품이 58%를 차지하였음.
- 차를 구매 할 때 브랜드 이미지의 영향은 소비자의 69%가 브랜드 이미지가 차를 구매할 때 영향을 준다고 대답함.
- 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브 중 당신이 판매자라면 브랜드를 홍보하기 페이스북이 사용하겠다는 대답이 70%로 제일 높았고 그 다음으로 유튜브가 65%, 인스타그램이 41%, 트위터가 33%의 결과를 얻음.

<온라인에서 인기있는 차 브랜드 순위>

n-120

1위	Twinnings
2위	TAZO
3위	The REPUBLIC of TEA
4위	Lipton
5위	YORKSHIRE TEA PARTY
6위	CELESTIAL
7위	HARNEY & SONS
8위	Dilmah
9위	BIGELOW
10위	Tetley

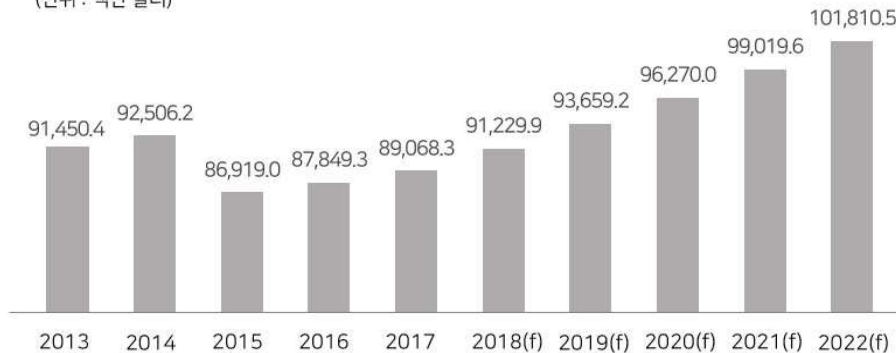
자료 : Transparency Market Research

3.3. 해외 가루녹차 기술동향

○ 세계 다류 시장 규모는 2017년 기준 891억 달러로, 20103년 915억 달러 대비 2.6% 감소함. 이는 2015년 글로벌 경기 침체의 영향으로 시장 규모가 소폭 감소한 것으로 보임. 그러나 2018년 이후로는 매년 증가세를 보이며 2022년 1,018억 달러로 2017년 대비 14.3% 성장할 것으로 예상됨.

<세계 다류 시장 규모>

(단위 : 백만 달러)



(단위 : 백만 달러)

2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)
91,450.4	92,506.2	86,919.0	87,849.3	89,068.3	91,229.9	93,659.2	96,270.0	99,019.6	101,810.5

* Euromonitor International

1) Black Tea, Fruit and Herbal Tea, Green Tea, Instant Tea, Other Tea, RTD Tea의 합계 값임

2) 백만 달러 기준으로 작성한 가운데, 합계 값 일의 자릿수에 다소 오차가 발생할 수 있음

자료 : 2018 가공식품 세분시장 현황(다류 시장)

○ 2017년 기준, 가장 큰 비중을 차지하는 유형은 RTD 차(RTD Tea)(466억 달러)로, 52.3%의 시장점유율을 차지함. 이어서 일반 차중에 홍차(Black Tea)(20.0%), 녹차(Green Tea)(12.1%), 과일차/허브차(Fruit and Herbal Tea)(7.4%), 인스턴트 차(Instant Tea)(1.9%), 기타 차(6.3%)순임.

<세계 다류 유형별 시장 규모>

(단위 : 백만 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)
일반 차 (Tea)	43,769.0 (47.9)	44,006.1 (47.6)	41,201.2 (47.4)	41,313.5 (47.0)	42,467.4 (47.7)	43,819.6 (48.0)	45,298.4 (48.4)	46,919.3 (48.7)	48,643.8 (49.1)	50,380.9 (49.5)
홍차 (Black Tea)	19,332.5 (21.1)	19,016.7 (20.6)	17,332.8 (19.9)	17,168.5 (19.5)	17,792.7 (20.0)	18,297.1 (20.1)	18,897.4 (20.2)	19,595.2 (20.4)	20,349.4 (20.6)	21,081.4 (20.7)
녹차 (Green Tea)	10,799.0 (11.8)	10,871.5 (11.8)	10,330.1 (11.9)	10,558.2 (12.0)	10,785.6 (12.1)	11,085.8 (12.2)	11,400.8 (12.2)	11,722.9 (12.2)	12,053.0 (12.2)	12,385.3 (12.2)
과일허브차 (Fruit/Herbal Tea)	6,700.9 (7.3)	6,832.6 (7.4)	6,278.8 (7.2)	6,356.8 (7.2)	6,568.7 (7.4)	6,824.2 (7.5)	7,069.3 (7.5)	7,329.2 (7.6)	7,608.0 (7.7)	7,905.8 (7.8)
인스턴트차 (Instant Tea)	2,104.0 (2.3)	2,100.6 (2.3)	1,990.3 (2.3)	1,841.3 (2.1)	1,724.1 (1.9)	1,637.2 (1.8)	1,570.7 (1.7)	1,516.8 (1.6)	1,469.4 (1.5)	1,427.6 (1.4)
기타 차 (Other Tea)	4,832.6 (5.3)	5,184.6 (5.6)	5,288.1 (6.1)	5,388.7 (6.1)	5,596.2 (6.3)	5,975.5 (6.5)	6,360.3 (6.8)	6,755.2 (7.0)	7,164.0 (7.2)	7,580.9 (7.4)
RTD 차 (RTD Tea)	47,681.4 (52.1)	48,500.1 (52.4)	45,717.8 (52.6)	46,535.8 (53.0)	46,600.9 (52.3)	47,410.3 (52.0)	48,360.8 (51.6)	49,350.7 (51.3)	50,375.8 (50.9)	51,429.6 (50.5)
합계	91,450.4	92,506.2	86,919.0	87,849.3	89,068.3	91,229.9	93,659.2	96,270.0	99,019.6	101,810.5

* Euromonitor International

1) 백만 달러 기준으로 작성한 가운데, 합계 값 일의 자릿수에 다소 오차가 발생할 수 있음

자료 : 2018 가공식품 세분시장 현황(다류 시장)

3.4. 북아메리카 나라별 수출 현황

3.4.1. 미국 수출시장 현황

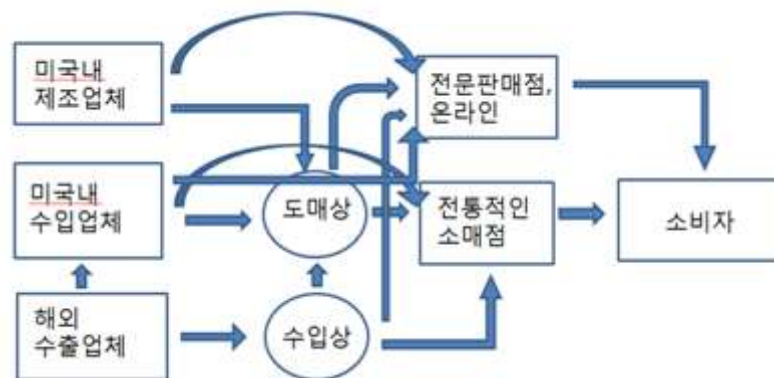
- 미국은 전세계 제조업체/무역회사들이 수출하려고 각축을 벌이는 치열한 경쟁 시장임. 따라서 미국 바이어들과 비즈니스를 개척하기 위해서 제1 단계에 해당하는 이메일 발송만으로 바이어의 관심을 끌기가 매우 어려운 것이 어려움.

<미국 국가개요>

국 명	미 합중국(The United States of America)
위 치	미주대륙 북부 (서경 66° 57' ~124° 44' / 북위 25° 7' ~49° 23')
면 적	9,327,610 km ² (세계 3위, 농지 47%, 산지 29% (한반도의 약 42배, 남한의 95배))
기 후	남부 아열대부터 하와이의 열대, 북부 알래스카의 한대에 이르기까지 다양한 기후조건이나 대체적으로 온대기후에 위치하여 전반적으로 따뜻함. 그러나 남북의 위도차가 24° 나 되는 대륙인만큼 기후 차이가 심함.
수 도	워싱턴D.C.(Washington, District of Columbia)
인 구	3억 2,645만 9,687명(2017년 12월 19일 기준 추정치) (U.S. Census Bureau, www.census.gov/popclock)
주요 도시	뉴욕(854만), 로스앤젤레스(3938만), 시카고(270만), 휴스턴(230만), 피닉스(162만), 필라델피아(157만), 샌안토니오(149만), 샌디에이고(141만), 달라스(132만), 산호세(103만), 오스틴(95만), 잭슨빌(88만), 샌프란시스코(87만), 콜럼버스(86만), 인디애나폴리스(86만) (U.S. Census Bureau, 2016년 7월 기준 기준 추정치, 2017년 12월 기준 최신자료)
인 종	백인(76.9%), 흑인(13.3%), 아메리카 인디언/알래스카 원주민(1.3%), 아시아인(5.7%), 하와이 원주민/기타 태평양 섬주민(0.2%), 2개이상 인종(2.6%) (주: 히스패닉 인구는 백인, 흑인 등 상기 6개 인종에 모두 포함돼 집계됐는데, 히스패닉 인구만 별도로 계산하면 전체 인구 중 히스패닉 인구 비중은 17.8%) (U.S. Census Bureau, 2016년 7월 기준 추정치, 2017년 12월 기준 최신자료)
언 어	영어(일부 지역은 스페인어도 통용)
종 교	기독교/카톨릭(70.6%), 유대교(1.9%), 불교(0.7%), 이슬람(0.9%), 힌두교(0.7%), 토착신앙(0.3%), 기타(1.5%), 무교(22.8%)
진국일	1776년 7월 4일(13개주 독립선언일)
정부형태	연방공화국(대통령 중심제)
국가원수	Donald Trump(2017년 1월 20일 취임)
의 회	상원과 하원의 양원제(공화당과 민주당 2당이 주도)

- 따라서 회사소개서 및 샘플이나 카탈로그 등을 송부하실 때 바이어에게 인상 깊고 좋은 이미지를 만들 수 있도록 잘 준비해서 송부해야 함.
- 제품에 대해서 한 눈에 알아볼 수 있도록 설명하고 바이어가 판매하는 제품의 가격을 추정해서 이에 맞춘 가격 제시도 필요함. 참고로 미국의 인터넷 환경은 한국처럼 빠르지 않기 때문에 카탈로그 용량은 가급적 2MB 이하로 만드시는 것이 좋음.
- 바이어들은 송부받은 회사소개서 및 샘플, 카탈로그 및 웹사이트를 통해 그 영어로 제작되어 있어야 하는 것은 기본이고, 이를 통해 기업에 대한 신뢰도 등을 나타낼 수 있도록 영어 표기도 정확해야 함. 또한, 제품에 대해 주기적으로 업데이트를 하면 신뢰도를 쌓을 수 있음.
- 바이어와의 접촉 후, 바이어들이 충분히 검토할 시간을 주신 후 다시 연락하는 것을 권유함.
- 미국은 지역이 넓어서 지역마다 가격 차이가 있기 때문에 온라인 가격이 미국 가격을 대표하는 가격으로 평가를 함.
- 미국에서 생산된 제품과 수입된 제품 모두 전통적인 소매점과 온라인 판매 사이트를 통해 소비자에게 판매되고 있음.
- 차 제품 시장이 일반 식품과 다른 점은 Teavana(스타벅스가 운영하는 차 전문 판매점)와 Argo(Tea Cafe)와 같은 전문점에서 차에 대한 시식과 판매를 하고 있음.
- 제조업체와 수입업체가 중간에 도매상을 통해 소매채널로 유통하는 경우도 있지만 규모가 큰 업체들은 직접 소매 채널에 제품을 공급하고 있음.

<미국 차 제품의 유통구조>



자료 : 코트라 뉴욕 무역관

- RTD Tea는 일반 음료와 동일하게 판매되고 있으며 “자연적으로 건강한 음료” (Naturally Healthy Beverages)의 유통채널별 점유율은 2016년 기준, 소매점에서 전체 판매량의 92.6%에서 판매되고 있으며 동 점유율은 2011년 92.4%에서 0.2%포인트 상승해, 점포형태의 소매점에서의 음료 판매는 수년간 더욱 강세를 보이고 있음.
- 식품점의 비중은 78.7%로 가장 높으며, 非식품점의 비중은 13.9%로 집계되고 있음. 2016년 기준 非점포형태 소매점의 점유율은 7.4%로 2011년 7.6%에서 0.2%포인트 낮아졌음. 다이렉트 판매(카탈로그 등)에서 낮아진 것으로 나타났고, 온라인 판매는 증가하지 않음.
- 결론적으로 음료의 판매는 일반 식품점이 가장 중요한 시장이고, 온라인 판매 사이트는 아직 큰 판매 채널로 부상하지 못하고 있는 것으로 판단됨.

〈자연적으로 건강한 음료의 유통채널별 점유율(%)〉

유통채널 형태	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
점포형태 소매점	92.4	92.4	92.4	92.5	92.6	92.6
- 식품점	78.8	78.8	78.6	78.6	78.6	78.7
- 非식품점	13.6	13.6	13.8	13.9	13.9	13.9
非점포형태 소매점	7.6	7.6	7.6	7.5	7.5	7.4
- 벤딩 머신	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7
- TV 홈쇼핑	-	-	-	-	-	-
- 온라인 사이트	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
- 다이렉트 판매	5.7	5.6	5.6	5.5	5.4	5.4
합 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료 : Euromonitor

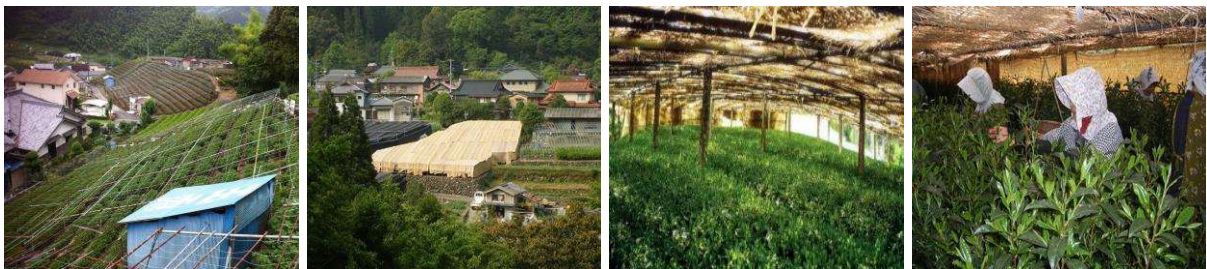
- 미국은 홍차나 각종 허브티를 포함한 블랙티 소비가 84%로 가장 많으며, 다음으로 녹차가 약 15% 시장을 점유하고 있음.
- 녹차의 향이 익숙하지 않는 소비자들을 위해 과일향, 꽃향 등 익숙한 맛과 향을 녹차에 혼합하는 경향이 있음.
- 가루녹차의 소비가 증가하면서, 가루형태로 아이스크림이나 라테(Latte), 쿠키에 응용이 되기도 하며 일본 녹차나 폴리페놀 함유량이 많은 센차(Sencha) 녹차 그리고 치아 건강에 도움이 되고 스모키한 향을 가진 중국산 건과우더 녹차도 인기가 높아지고 있음.

- 미국 차 협회(Tea Association of USA)의 조사에 따르면, 2018년 미국 가정의 80%는 차를 즐기고 있으며 특히, 밀레니얼 세대의 87%가 차를 즐기고 있음. 이는 약 159백만명에 해당하며 약 840억 인분의 차가 소비되는 것임.
- 미국의 차 수입은 2017년에 263백만 파운드로 5.5% 감소하였으나 녹차 수입은 증가하여 14.6%를 차지하였음.
- 미국 차 시장은 1~3% 지속적으로 성장할 것으로 전망되며 편리성, 다양성, 기능성, 환경보존성, 독창성 그리고 혁신, 맛,질이 관건일 것으로 전망됨.

3.4.2. 해외 가루녹차 기술동향

- 차 문화가 광범위하게 정착된 일본은 차 적채면적, 생엽 수확량, 황차 및 완성차 생산량은 2004년을 기점으로 모두 감소하는 추세임. 적채면적은 2008년까지 4만 ha 내외는 유지되다가 이후에도 지속적으로 감소되어 2012년 38,489 ha를 나타내고 있음. 적채면적이 감소하면서 생엽 수확량이 매년 줄고 있는데, 황차 생산량은 2004년까지 녹차 음료의 수요 증가로 10만 톤 정도였으나, 이후 침체되어 9만 톤 수준으로 변화하였음.
- 일본의 옥로차는 녹차로서 특유한 품질을 갖고 있는 고급차이기 때문에 상급 전차라 할 수 있음. 새싹이 2~3개 생긴 것에 갈대나 짚 등으로 다원에 선반을 만들어 덮개를 씌워 차광재배함. 적채의 적당한 시기를 보고 싹을 손으로 접어 떼어 옥로를 만드는데, 덮는 방법이나 시기·시간은 옥로의 품질을 좌우함. 주로 말차의 원료가 되는 텐차는 옥로와 같이 다원을 갈대나 짚으로 덮고(피복재배), 햇빛을 차단하여 키운 생엽(일번차)을 원료로 하는데, 옥로와 비슷하게 피복하고 찢 후 그대로 건조하여 작은 것들이 텐차가 됨. 멧돌을 의미하는 텐과 같이 텐차는 멧돌로 분쇄하기 위한 차라는 뜻인데, 출하 직전에 멧돌로 간 것이 말차임. 일본은 오랜 차광 재배 연구를 통해 고급 가루차 생산 매뉴얼이 개발·보급되어 농가 소득 창출 및 수출 경쟁력을 갖추.

<벚짚을 활용한 일본 전통차(옥로차) 차광 재배 기술>

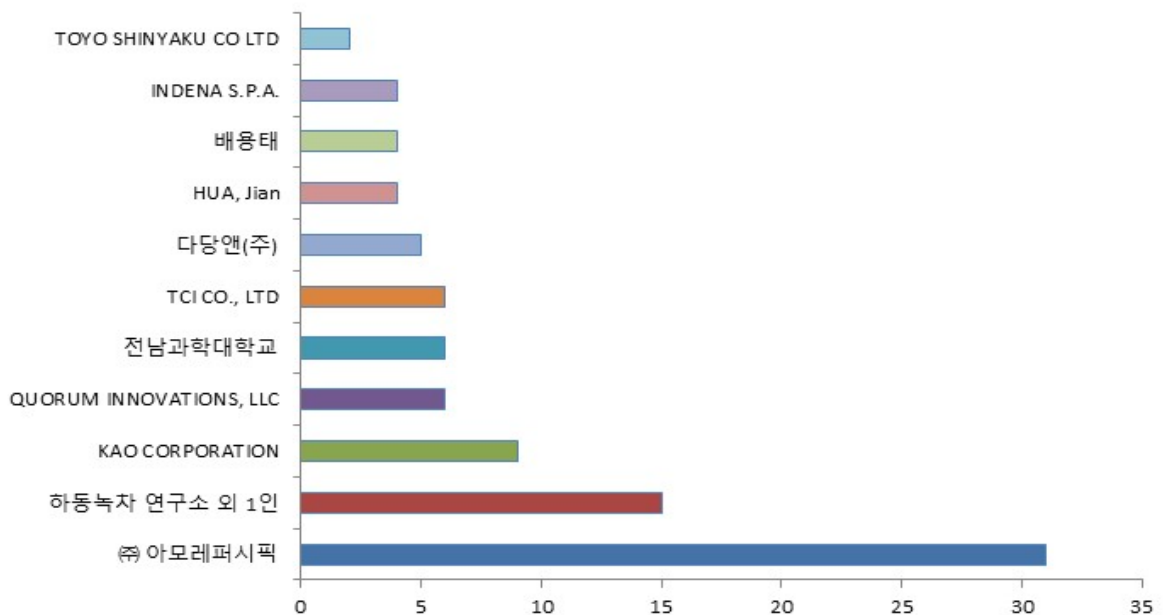


<차광망을 활용한 일본 전통차(옥로차) 차광 재배 기술>



- 최근 식품산업 관련 주요 환경변화를 보면 다양한 학문적 이론과 기초 기술들이 산업에 적용되면서 기술의 융합화 경향이 증가하고 있음. Taiyo Gakagu는 (<http://www.taiyogreenpower.com>) 중국 Wuxi에 Taiyo Green Power를 2004년 4월에 설립(대지 12,000 m²). Proctor & Gamble에서 MWE (Microwave Enhanced Extraction) 기술 도입. 백차, 우롱차, 홍차 그리고 녹차 잎에서 폴리페놀, 폴리사카라이드의 추출, 정제를 통해서 폴리페놀을 연간 2,500톤 생산. Amax Nutritional과 제품을 글로벌 시장에 판매.
- Mitsui Norin (<http://www.polyphenon.jp>)은 녹차 잎에서 고품질 폴리페놀을 추출 정제하여 녹차 카테킨의 12가지 기능성을 살려서 다양한 건강식품 및 의약품 개발에 박차를 가하고 있음. 가공 온도와 방법(steaming 또는 roasting)에 따라서 건조 잎 100 g 당 최대 20 g GTC가 함유되어있음.
- 일본 녹차 음료(canned or bottled tea drink) 중에서 Hakuyou Oolong, Japanese Jenmai의 GTC 농도는 28~34 mg/100-ml로 고품질 제품을 출시하여 판매하고 있음(EGCG 10~13, ECG 12~18 mg/100-ml).
- 반면 중국에서 생산되고 있는 녹차 음료의 GTC 농도는 일본 제품의 1/10 수준에 그침. 이는 녹차의 고도 추출 기술과 분획을 오래전부터 보유하고 확보하고 있는 일본에서는 EGCG를 첨가제로 활용하고 있음.

<전 세계 주요 출원인 (2016.12.01.~2019.12.01.)>



자료 : 녹차/말차(Matcha) 관련 최신 국내 및 해외 특허동향조사, 2019

- 전 세계 주요 출원인은 (주) 아모레퍼시픽이 31건으로 1위이고, 다음으로 하동녹차 연구소 외 1인이 15 건으로 2위 이며, Kao Corporation은 9건으로 3 위, 전남과학대학교, QUORUM INNOVATIONS, LLC, TCI CO., LTD.가 각각 6건으로 공동 4위이며, 이후 다당앤(주)이 5건으로 7위, HUA, Jian, 배용태, INDENA S.P.A. 등이 각 4건으로 나타남.
- 주요 출원인 중 (주) 아모레퍼시픽, 하동녹차 연구소, 전남과학대학교, 다당 앤(주) 등의 한국 출원인이 많은 비중을 차지하고 있음.

3.4.3. 해외 가루녹차 기술 특허 현황

순번	국가	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
1	JP	2017-5363 99	-	말차 향미 개선제	OGAWA & CO LTD
2	PCT	JP-002233 8	2017.06.16	INSTANT POWDERED TEA	KAO CORPORATI ON
3	PCT	JP-002233 9	2017.06.16	INSTANT POWDERED TEA	KAO CORPORATI ON
4	JP	2017-0903 15	2017.04.28	차음료 제조 방법	KIRIN BEVERAGE CORP
5	PCT	JP-007419 5	2016.08.19	POWDERED GREEN TEA FLAVOR IMPROVING AGENT	OGAWA & CO., LTD.
6	JP	2016-0042 07	2016.08.11	말차 소분 포장 팩	株式会社HI ECAL
7	JP	2016-0594 94	2016.03.24	가루차 이용 식품 및 그 가루차 풍미의 개량 방법	FUJI OIL CO LTD
8	JP	JP2016010 456A	2016.01.22	분말 조성물	大正製藥株 式會社
9	JP	2015-2134 66	2015.10.29	말차 풍미 부여 내지 말차 풍미 개선제	T HASEGAWA CO LTD
10	JP	JP2014221 875A	2014.10.30	탈카페인말차,그의제조방법및탈카 페인처리장치	株式會社丸 久小山園
11	JP	JP2014139 016A	2014.07.04	분말차의 제조 방법	山中直樹山 中ひかる
12	PCT	JP-006269 5	2014.05.13	POWDERED TEA BEVERAGE	SUNTORY BEVERAGE & FOOD LIMITED








순번	국가	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
13	US	US-01003 94	2013.12.09	NON-CARIOGENIC, SUGAR-FREE CONFECTIONERY COMPOSITIONS CONTAINING ANTI-PLAQUE COMPONENTS AND NATURAL TREE, PLANTS AND TEA EXTRACTS FOR ORAL AND SYSTEMIC HEALTH BENEFITS	Ayoola; Kehinde A.
14	JP	JP2013101 694A	2013.05.13	말차들여가기 음료	サントリー- 食品インタ - ナショナ ル株式會社
15	JP	JP2012228 236A	2012.10.15	말차함유 식품을 제조하는 방법 및 말차를 함유하는 식품	三井製糖株 式會社
16	JP	JP2012219 850A	2012.10.01	말차들여가기 녹차음료	サントリー- 食品インタ - ナショナ ル株式會社
17	JP	2012-2198 60	2012.10.01	미세화 말차들이 음료	SUNTORY HOLDINGS LTD
18	JP	JP2012166 214A	2012.07.26	분말차의 제조 방법	山中直樹山 中ひかる
19	CN	2012-1018 4221	2012.06.06	Ginger congou black tea and preparation method thereof	DONGZHI QIXIANGYU AN TEA FARMERS SPECIALIZE D COOPERATI VES
20	US	US-03723 33	2012.02.13	Em-Lacquer Water Solution Mixed with Natural Component, Method for Preparing Fermented Anti-Oxidant Material Using the Same, and Method for Processing the Material	Ha; Jeong Wan

순번	국가	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
21	CN	2011-1034 5570	2011.11.05	Barley healthcare tea beverage and preparation method thereof	ANHUI PROVINCE TIANXU TEA CO
22	JP	JP2011195 726A	2011.09.08	차음료	サントリ- ホ-ルディ ングス株式 會社
23	JP	2011-1915 38	2011.09.02	가루차(matcha,말차)의 제조방법	UNILEVER
24	JP	2010-2506 54	2010.11.09	가루차(matcha,말차)제조방법	FUKUJUEN: KK
25	JP	JP2010207 911A	2010.09.16	말차분말 및 말차분말의 제조 방법	株式會社 德倉
26	JP	JP2010103 888A	2010.04.28	냉수라도 거품이 이는 말차와 그의 제조방법	株式會社丸 久小山園 星 野科學株式 會社
27	JP	JP2010040 976A	2010.02.05	녹차분말,의약품및건강식품에첨가 하는체내소화흡수의촉진환원제의 제조법	株式會社ウ ェッジ 株式 會社トモニ
28	PCT	WO2010J P051271	2010.01.29	TEA LEAF GRANULES AND METHOD FOR PRODUCING TEA LEAF GRANULES	ITO EN, LTD.
29	JP	JP2009277 371A	2009.12.07	스마트 말차	越田 進一
30	US	US12/5860 85	2009.09.18	matcha gr een tea konnyaku noodle and method of preparing thereof	Nakaoka; Seitaro
31	US	US12/5379 02	2009.08.07	Functional cotton spray composition, method for producing the same, and building material using the same	Lim; Chang Ha
32	JP	JP2009024 841A	2009.02.05	분말음료	株式會社山 本芳翠園
33	JP	JP2008280 462A	2008.10.06	분말식품류로 덮은 냉동 젤리 과자 및 그의 제조방법	旭東化學産 業株式會社

순번	국가	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
34	JP	JP2008250 083A	2008.09.29	말차 푸딩과 그의 제조방법	森永乳業株式會社
35	JP	JP2008169 572A	2008.06.27	유(乳)성분들이어가기 기포성말차음료	三榮源エフ・エフ・アイ株式會社
36	US	US11/9797 94	2007.11.08	Rush juice powder	Nakaoka; Seitaro
37	JP	JP2007097 207A	2007.04.03	말차들이어가기 아이스크림 및 그의 제조방법	江崎グリコ株式會社
38	JP	2006-1425 88	2006.05.23	가루차(matcha, 말차)의 제조방법	MARUSADA SEICHA KK
39	JP	JP2005240 071A	2005.08.22	용기 채우기말차음료	キリンビバレッジ株式會社
40	JP	JP2005018 477A	2005.01.26	분말차 및 말차의 제조 방법	遠州夢?農業協同組合
41	JP	JP2004244 468A	2004.07.28	분말과립녹차의 제조 방법 및 해당 제조 방법에 의해 얻을 수 있는 분말과립녹차	森 建次郎
42	JP	JP2004128 958A	2004.04.23	용해시에 점성을 갖는 분말차	株式會社ポッカコーポレーション
43	JP	JP2004034 626A	2004.02.12	녹차추출 분말체 및 그의 제조방법	有限會社ツカサフードテクノ
44	US	US10/5218 91	2003.07.19	Isomaltulose-containing instant beverage powder	Sudzucker Aktiengesellschaft
45	JP	JP2002260 225A	2002.09.05	차류의 제조방법, 녹차, 말차, 우롱차, 홍차의 제조방법	株式會社ゴニカフェ
46	JP	JP2002063 452A	2002.03.08	말차를 이용한 음식물의 제조 방법	株式會社林原生物化學研究所 北海製罐株式會社 關東食研株式會社

순번	국가	출원번호	출원일	발명의 명칭	대표출원인
47	JP	JP2002031 510A	2002.02.07	말차함유 겔 형태 식품의 제조 방법 및 말차함유 겔 형태 식품	森永乳業株 式會社
48	JP	JP2001287 759A	2001.09.20	말차의 물성개선 방법 및 물성개선된 말차제제	株式會社林 原生物化學 研究所株式 會社あいや
49	US	US09/8431 56	2001.04.26	green tea composition and molding matter thereof, and process for producing them	Jinseido Company, Limited
50	JP	JP2001117 056A	2001.04.16	삼킴 장애인용 녹차 파우더 및 그의 제조방법	株式會社 伊藤園
51	US	US09/4655 34	1999.12.16	Method for producing green tea in microfine powder	Kabushiki Kaisha Kaiken
52	JP	JP1037234 7A	1998.12.28	말차들여가기 차류 음료 및 그의 제조방법	サッポロビ -ル株式會 社
53	US	US08/9138 29	1997.09.04	Capsules containing freeze-dried, powdered green tea leaves	Freeze Dry Foods, GmbH
54	US	US08/4857 70	1995.06.07	Method of producing an instantly soluble tea powder	House Foods Corporation
55	JP	JP0435347 4A	1992.12.14	항산화성 즉석 분말차의 제조 방법	日研フ-ド 株式會社
56	JP	2014-1390 16	2014.07.04	분말차 제조 방법	YAMANAKA NAOKI
57	JP	2013-1016 94	2013.05.13	가루차들이 음료	SUNTORY HOLDINGS LTD

<미국 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	TAZO	Wild Sweet Orange Tea Bag	€ 3.29	45
	Lipton	Pure Green Tea Bag	€ 19.84	28.3
	The Republic of Tea	Organic 100% Double Green Matcha Tea Bags	€ 13.50	-
	Bigelow	Matcha Green Tea with Turmeric	€ 3.49	23
	Matcha Love	Culinary Green Tea Matcha Powder	€ 2.60	100
	emmy's Organics	Matchabar, Coconut Cookies with Matcha	€ 29.95	59
	Bare English & Co.	Lip Balm	€ 5.00	4.4mL

자료 : 코트라 뉴욕 무역관

〈미국 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2〉

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	PROACTIV	Ultra Beauty PROACTIV Green Tea Moisturizer	€ 40.00	85
	Boscia	Green Tea Oil-free Moisturizer	€ 38.00	170
	teami	DETOX MASK Green Tea Blend	€ 29.99	113

자료 : 코트라 뉴욕 무역관








3.4.4. 캐나다 가루녹차 수출현황

- 캐나다 무역은 전체 교역량 중 미국이 차지하는 비중이 60% 이상일 정도로 미국에 대한 의존도가 높음. 미국과의 교역비중이 지나치게 높아 미국 경기 동향에 민감한 영향을 받는 것이 문제로 지적되고 있음
- 대부분의 캐나다 기업은 일단 좋은 거래관계를 유지하면 거래처를 잘 바꾸지 않는 보수적 성향을 갖고 있음. 이러한 유럽형 보수성 때문에 상호 신뢰가 쌓이면 안정적인 거래를 지속 가능한 장점이 있음
- 캐나다는 미국과 인접해 있고 같은 영어권으로 문화와 생활방식에서 유사한 점이 많으나 미국이 상대적으로 개방적인데 비해 캐나다는 유럽과 마찬가지로 바이어는 물론 정부정책, 소비성향까지 보수적인 상관습을 갖고 있음
- 캐나다는 영세무역업체들이 많아 최소주문량을 처음부터 맞추기가 힘든 경우가 많으며, 수입업체들의 경우 최초 오더 시에는 현지마케팅을 통해 시장성이 있는지 여부를 가늠하기 위해 소량(샘플)주문을 선호하니 소량 오더에도 적극, 신속하게 대응할 필요가 있음
- 캐나다 바이어들은 대체적으로 보수성이 강하여 “우리 물건을 수입해 팔아라” 형식의 마케팅 보다는 “캐나다에 사업파트너를 찾으러 왔다” 라는 접근방식이 효과적임

<캐나다 국가개요>






국명	캐나다 (Canada)
위치	북아메리카 최북단에 위치하였으며 서쪽에는 태평양, 동쪽에는 대서양, 북쪽에는 북극해가 접해있음. 미국과의 국경은 세계에서 가장 긴 국경임
면적	9,984,670 km ² (세계 2위)
수도	오타와 (Ottawa)
인구	3650만명(2016년 기준)
주요 도시	토론토(593만), 몬트리올(410만), 밴쿠버(246만), 캘거리(139만)
인종	캐나다인(32.2%), 영국인(19.8%), 프랑스인(15.4%), 스코틀랜드인(14.4%)
언어	영어(공용어), 프랑스어(퀘벡주)
종교	기독교 약 77%, 및 여러 종교 산재
건국일	1867.7.1 (당해년도에 제정된 영국령 북아메리카 법에 의해 하나의 연방으로 자치를 시작)
정부형태	연방 정부
국가원수	영국 Queen Elizabeth II
수상	취스탱 트뤼도 (총리)

<캐나다 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	동서식품	현미 지리산 가루녹차	€ 11.99	40
	Ajiya	Japanese green tea	€ 8.99	300
	ItoEn	Matcha Green tea	€ 6.99	30
	Tea' s tea	Green tea latte	€ 2.99	500mL
	꽃을든남자	Skin shower cleansing	€ 22.99	500mL
	Shirakiku	도라야끼 (녹차)	€ 7.99	275
	Shaomei	QQ tea latte ice bar	€ 9.99	281mL

자료 : 코트라 밴쿠버 무역관

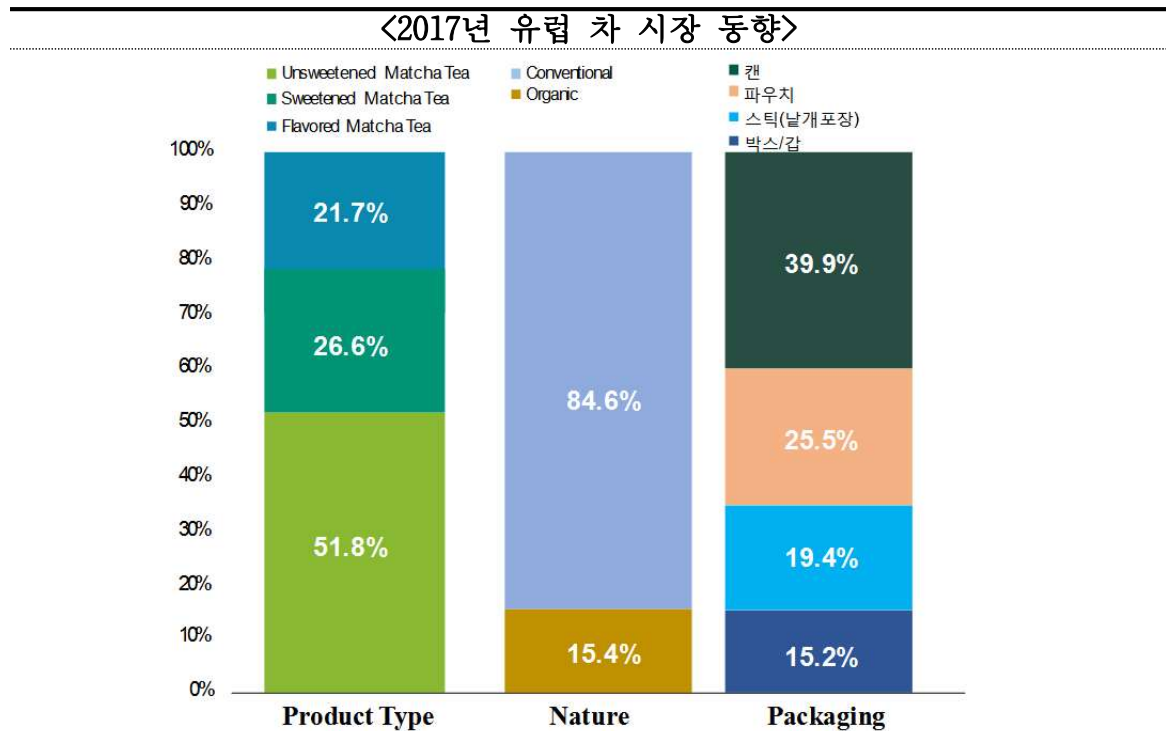
<캐나다 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	동원	보성녹차	€ 9.99	60
	McNulty	녹차스위트	€ 9.99	25
	Buono	Mochilce Dessert Green Tea	€ 5.49	208
	Zico	Pure Leaf Green Tea with Honey	€ 2.27	547ml
	St. Ives	Blackhead Clearing Green Tea Facial Scrub	€ 4.57	150ml

자료 : 코트라 밴쿠버 무역관

3.5. 유럽 수출시장 현황

3.5.1. 유럽 수출시장 현황



자료 : Transparency Market Research

- 우리나라 녹차의 유럽 수출은 2015년 기준으로 약 135만 달러, 42톤이 수출되며 전년대비 각각 1.7배, 1.4배 증가하였고 매년 증가하고 있는 추세임 주로 독일과 네덜란드를 통해 수출되며 독일 약 120만 달러, 35.5톤(2015), 네덜란드 약 6만 달러, 5톤 (2015) 정도임.
- 유럽 말차 시장 가치는 2017년에 72.4 Mn으로 추정되며, 11.4%로 CAGR로 확장되어 2025년 말까지 169.8 Mn에 이를 것으로 예상됨. 유럽의 말차 시장은 2016년에 걸쳐 2017년에 6.1백만 달러의 절대적인 기회와 2017년에서 2025년 사이에 97.3백만 달러의 증가된 기회를 나타내는 것으로 추정된다.
- 제품 타입에 따른 세계 차 시장은 달지 않은 말차가 51.8%, 단맛이 있는 말차 26.6%, 향이 첨가된 말차가 21.7%임. 가공 방법에 따라서는 잎 그대로 판매하는 제품이 15.4%이며 티백과 같이 편리한 제품이 84.6%를 차지함. 제품 포장단위로는 캔 제품이 39.9%로 제일 많으며 다음으로는 파우치 제품 25.5%임.

<유럽 말차 시장>

Country		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
EU5	Value	38	42	46	51	57	64	73	83	95	108
	Volume	1,672	1,833	2,019	2,233	2,483	2,777	3,127	3,540	4,017	4,557
NORDIC	Value	10	10	12	13	14	15	17	19	21	23
	Volume	421	459	501	550	605	665	731	802	877	956
Benelux	Value	8	9	9	10	11	12	13	15	16	18
	Volume	351	378	409	446	486	530	577	628	684	746
Russia	Value	3	3	4	4	4	4	5	5	5	6
	Volume	132	141	151	162	173	186	199	214	230	246
Poland	Value	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
	Volume	70	75	81	88	95	103	111	120	129	139
Rest of Europe	Value	6	7	7	8	8	9	10	11	11	12
	Volume	278	295	313	335	360	387	417	447	479	512
Total	Value	66	73	80	88	97	108	120	135	151	170
	Volume	2,922	3,181	3,476	3,813	4,202	4,648	5,162	5,751	6,415	7,156

Value: US\$ Mn, Volume: 백만톤

자료 : Transparency Market Research

- 유럽의 식품시장 트렌드 중 하나가 저녁과 밤 시간을 겨냥한 기능성 식품과 음료임. 수면과 숙면을 돕는 음료와 수면시간동안 체력회복 등의 효과를 노린 제품들과 식후 포만감 조절, 휴식미용 등 밤시간 동안 원하는 신체의 평안과 회복을 가능하게 하는 다양한 기능으로 확장 되고 있는데, 이러한 트렌드에 가장 유망한 품목은 차류임.
- 유럽시장의 두드러진 변화는 차 전문매장 운영, 차 전문기계 생산, 무형의 가치부가로 나타낼 수 있는데, 런던의 Twining, 프랑스 Kusmi Tea, 마리아주프레르, 폴란드의 Czas na Herbate(tea time), Five O'clock 등의 전문매장이 있고 차 전문 기계로는 네슬레의 specialT®, 티칸의 Tealounge, 유니레버의 립톤전용기계 TO 등이 있음. 무형의 가치부가는 스타트업 기업들이 ‘new idea 와 포장디자인’, ‘재료혼합’, ‘스토리텔링’, 고급화 등으로 소비자들에게 어필 하고 있음.

<기능성 혼합차 제품 사례>



“본뉴”
숙면유도용 혼합차



“베드타임”
숙면유도용 혼합차



“레 두 마르모트”
소화촉진용 혼합차



“푸카”
항산화 기능의 혼합차

자료 : 지구촌리포트 31호(유럽)

<수출 상품 규격>

포장단위	규격
스틱(box당 30ea)	3 g
캔	30 g
벌크	20 kg
	25 kg

자료 : Transparency Market Research

- 유럽의 1인당 평균 차 소비량이 제일 많은 나라는 아일랜드(2.19kg)이며 다음으로 차 소비량이 많은 나라는 영국(1.94kg), 러시아(1.38kg) 순임.
- 유럽의 대표차는 허브차로 허브차란 향이 나는 말린 잎이나 꽃, 과일 등을 우려낸 식물성 차로 음용의 목적 이외에도 건강이나 심신 안정을 위해 마시기도 함. 종류로는 라벤더, 루이보스, 페퍼민트, 캐모마일, 로즈마리, 국화, 생강, 인삼 등이 있음.

<유럽 1인당 평균 차 소비량>

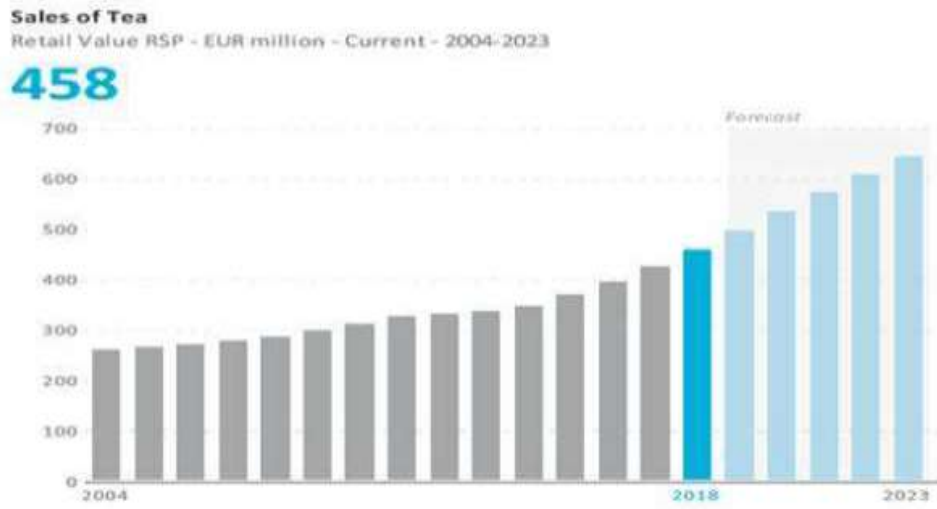
나라	1인당 평균 소비량(kg)
아일랜드	2.19
영국	1.94
러시아	1.38
폴란드	1.00
네덜란드	0.78
독일	0.69
우크라이나	0.58
체코	0.42
슬로바키아	0.36
노르웨이	0.27

자료 : Transparency Market Research

3.5.2. 이탈리아 수출시장 현황








- 이탈리아 경제 및 산업특징으로 장인 중심의 가족단위 중소기업이 지역단위별로 전문화되어 있음. 중소기업 비중 99%, 지역별 자연발생적 산업 클러스터를 형성하고 유기적인 생산협력 체제 구축(200여 산업단지의 고용인원은 제조업 전체의 42.5% 차지), 근로자의 70%가 100명 미만 기업체 근무함. (프랑스 30%, 미국 및 독일 20%)
- 이탈리아는 남·북부 지역 간 산업 및 소비격차가 큼. 인구 36%, 국토 40%를 차지하는 남부지역의 GDP는 전체의 24%에 불과함. 롬바르디아(주도:밀라노)주의 GDP는 남부 풀리아주의 2배임.
- 이탈리아의 경우 차보다는 커피를 마시는 문화가 발달돼 전통적인 홍차에 대해서는 선호가 크지 않음. 이탈리아 소비자들은 차는 주로 추운 계절에 마시는 것으로 인식하고 있으며 젊은 계층의 경우는 홍차를 즐겨 찾지 않음. 또한, 일반적으로 마시기 간편한 티백 형태의 제품을 선호하며 홍차 잎을 직접 우려 마시는 제품에 대한 선호는 매우 낮음. 하지만 최근 웰빙에 대한 관심의 증가로 과일·허브차와 특히 녹차에 대한 수요는 크게 증가하고 있음. 과일·허브차의 경우 2005년도 판매량 기준 전년대비 4% 성장하는 등 최근 5년간 건실한 성장세를 유지해오고 있는데, 이는 소비자들의 건강에 대한 관심과 과일, 허브차의 다양한 효능에 대한 지식이 증가했기 때문으로 분석됨.
- 녹차의 경우 항산화작용(antioxidant)이 알려지면서 이탈리아 소비자들로부터 큰 인기를 얻고 있는데 2005년도 판매량 기준 전년 대비 15%성장을 기록했음. 이 같은 성장에 힘입어 무카페인 녹차 등 다양한 녹차 제품이 시장에 나오고 있으며 녹차 생산업체들도 적극적인 마케팅을 전개해나가고 있음.
- 2005년 기준 pompadour사의 sir Winston 브랜드가 시장점유율 46%로 가장 높은 시장점유율을 기록하고 있으며 다음이 D&C사의 Twinings로 32%를 기록하고 있음.
- 이탈리아 차는 2018년에 약 4억 6천만 유로 판매되었고, 전년 대비 8% 증가하며 지속적인 성장세를 보임. 이탈리아 차 시장은 2023년 총 5억 4천만 유로에 달할 것으로 전망됨.

<차 소매 판매 시장 동향>










자료 : 유로모니터

<이탈리아 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	MARUFUJI	PREPARATION FOR GREEN TEA ICE CREAM	€ 4.00 (약 5,100원)	65
	SUKINA	GREEN TEA NOODLE CHA SOBA	€ 5.80 (약 7,400원)	640
	PARIS STORE	GREEN TEA PASTA	€ 2.90 (약 3,700원)	250
	ROYAL FAMILY	ROLL COOKIES THE MATCHA TE	€ 1.20 (약 1,500원)	46
	-	GREEN TEA PUMPKIN SEED	€ 2.90 (약 3,700원)	130
	BIYORI	Green Tea Mochi	€ 2.90 (약 3,700원)	210
	SUGIMOTOYA	SWEET YOKAN WITH GREEN TEA	€ 3.50 (약 4,500원)	235






자료 : 코트라 밀라노무역관

<이탈리아 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	GOLD KILI	MATCHA GINGER LATTE	€ 5.80 (약 7,400원)	250
	GOLD KILI	MATCHA WITH LATTE	€ 4.80 (약 6,100원)	250
	POKKA	GREEN TEA JASMINE	€ 1.20 (약 1,500원)	300 mL
	ARIZONA	GREEN TEA WITH POMEGRANATE/ HONEY	€ 2.50 (약 3,200원)	473 mL
	YAMAMA	GREEN TEA WITH ROASTED BROWN RICE	€ 3.70 (약 4,700원)	20
	HAYASHIYA	TEA MATCHA IN POWDER	€ 14.5 (약 18,500원)	100
	PUKKA	LEMON GREEN TEA/ SERENE JASMINE GREEN/ SUPREME MATCHA GREEN/ GINSENG MATCHA GREEN	€ 4.75 (약 6,000원)	30

자료 : 코트라 밀라노무역관

<이탈리아 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-3>

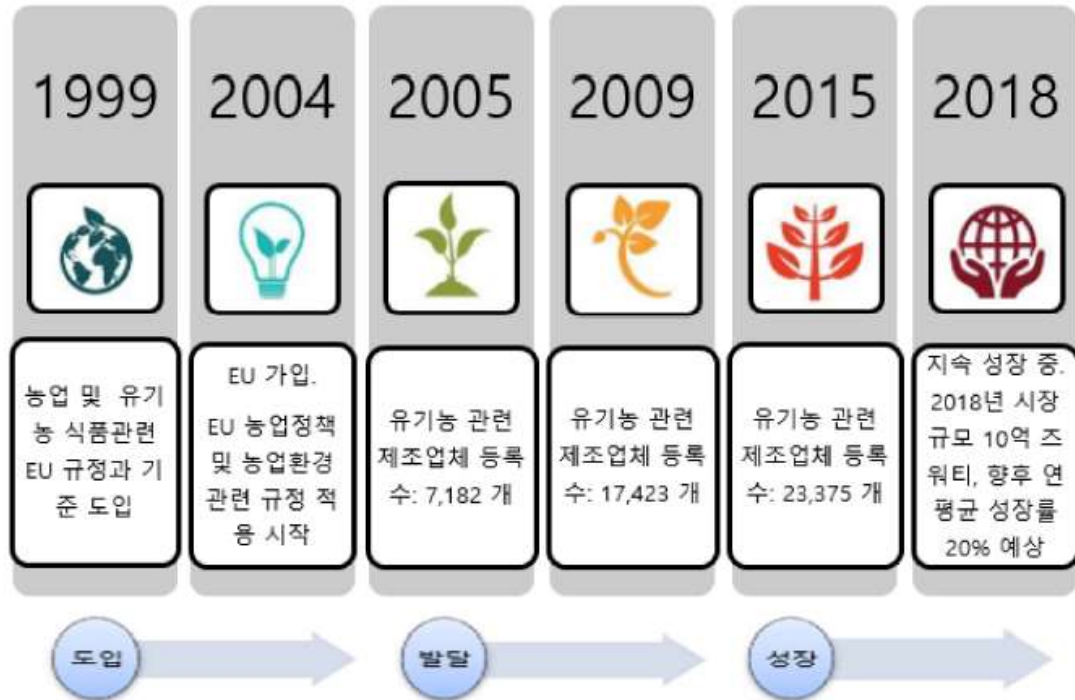
제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	SirWinston Tea	GREEN TEA	€ 3.49 (약 4,500원)	39
	TALORS	GREEN TEA JASMINE	€ 3.79 (약 4,900원)	40
	CLIPPER	GREEN TEA LIME	€ 2.95 (약 3,800원)	40
	HAMSTEAD TEA	ZESTY GINGER GREEN TEA	€ 3.99 (약 3,200원)	40
	TWININGS	PURE GREEN TEA	€ 4.75 (약 6,000원)	30

자료 : 코트라 밀라노무역관

3.5.3. 폴란드 수출시장 현황

- 코트라 바르샤바 무역관에 따르면 2011년 한 해, 폴란드 내 차(茶)시장은 3%의 판매 성장을 보였으며, 시장 규모는 약 22억 즈워티(약 5억1000만 유로, 약 4.2즈워티/1유로)에 달하고 있음. 특히 블랙티 티백의 판매량이 급증해 9%에 가까운 성장을 기록했으며, 판매액은 2억7000만 즈워티 규모로 추산되고 있음.
- 폴란드 1인당 차 소비량은 1.1kg으로 서유럽 0.7kg, 중부유럽 0.8kg에 비해 매우 높은 수준으로, 유럽 내 대부분의 국가에서 커피 소비량이 증가하고 차 소비량은 감소하는데 비해 폴란드는 꾸준하게 차를 소비하고 있다는 점에서 시장가치가 매우 높은 것으로 평가됨.
- 경쟁 구도를 살펴보면, Lipton, Saga 등을 유통하는 Uniever사가 압도적인 시장점유율을 차지하고 있으며, Tetley, Vitax, Golden Leaf 등을 판매하는 TaTa사가 뒤를 추격하는 양상임.
- 말차의 경우, 시장이 도입단계이며, 특정 차 전문점 혹은 아시안 식품 전문점 등에서 판매되고 있음. 최근 인터넷 상거래의 활성화로 말차는 인터넷에서 활발하게 마케팅이 되고 있는 것으로 분석됨.
- 폴란드에 녹차 혹은 말차는 유통이 되고 있으나, 녹차나 말차를 원료로 한 2차 가공제품은 아직 시장이 활발하지 않음. 극소수 오가닉 식품점에서 말차를 이용한 가공제품 판매되고 있는 것으로 파악됨.
- 상품의 수출입은 자유로워 무기류, 폭발물 등 특수 품목을 제외하고는 수출입 허가가 필요 없음. 2004년 5월 폴란드의 EU 가입에 따라 EU 공동의 규격 인증제도인 CE 마크가 폴란드에도 적용되고 있으므로 CE 대상 품목(기계, 전기전자, 건축자재, 완구 등)의 수입 및 판매를 위해서는 CE 마크가 있어야 함.
- 1999년 시작한 폴란드 유기농산업은 꾸준한 발달로 2015년에는 유기농 농장(농업회사) 및 가공업체 등록 수가 2만3375개를 기록해 2005년 대비 225% 성장.

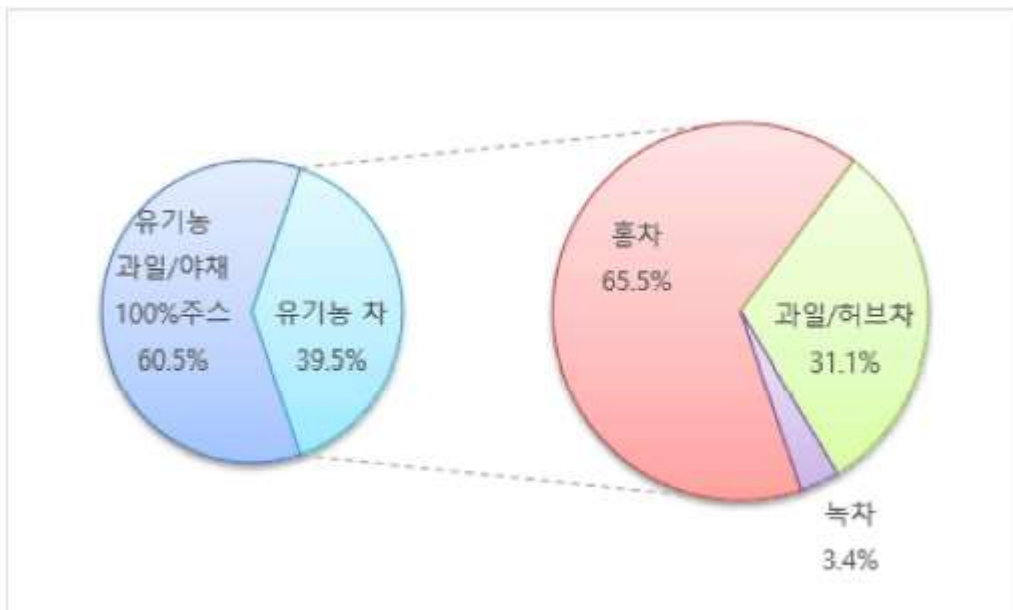
<기능성 혼합차 제품 사례>



자료 : Agricultural and Food Quality Inspection in Poland, 2017








- 유기농 음료 시장은 향후 4~5년간 연평균 5~6%의 성장률을 보일 전망. 유기농 차의 경우 홍차가 유기농 차 전체에서 65.5%, 과일/허브차가 31.1%, 녹차가 3.4%의 시장을 차지했음. 유기농 녹차의 시장점유율이 가장 낮으나 가장 빠른 성장률을 보임.

<2017년 유기농 음료 종류별 시장점유율>










자료 : 바르샤바 무역관 자체 분석, 2017

<폴란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Lipton	Green Tea Jasmine Petals	PLN 7.29 (약 2,100원)	20개 피라미드 백
	Lipton	Green Tea Intense Mint	PLN 4.49 (약 1,300원)	20개 피라미드 백
	Lipton	Green Tea Raspberry and Pomegranate	PLN 4.29 (약 1,260원)	20개 피라미드 백
	Lipton	Green Tea Mandarin and Orange	PLN 4.29 (약 1,260원)	20개 피라미드 백
	Lipton	Green Tea and Goji Berry	PLN 4.29 (약 1,260원)	20개 피라미드 백
	Lipton	Ice Tea Green Tea/ Ice Tea Green Matcha+Lime	PLN 2.79 (약 820원)	500ml
	Lipton	Ice Tea Green Matcha ginger & Lemongrass	PLN 5.49 (약 1,600원)	500ml

자료 : 코트라 바르샤바 무역관

<폴란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	MOYA	Matcha To Go!	€ 23.9 (약 30,440원)	1.5g x 24
	MOYA	Matcha Premium	€ 24.9 (약 31,710원)	30
	Saga	Saga zielona herbata	PLN 4.46 (약 1,300원)	32.5
	big active	Big-Active Zielona herbata (with quince and pomegranate, raspberries and maracas, papaya and goji berries, prickly pear and mango, lime and tangerine)	PLN 4.39 (약 1,280원)	34g
	POSTI	Zielona with Lemon	PLN 6.47 (약 1,890원)	80g
	KitKat	Matcha KitKat	PLN 13.99 (약 4,100원)	35g
	Amylon	Matcha pudding	PLN 3.25 (약 950원)	40g

자료 : 코트라 바르샤바 무역관

3.5.4. 네덜란드 수출시장 현황

- 녹차는 네덜란드 차 시장에서 세 번째로 소비가 많음. 2017년에는 1278.9톤의 녹차가 네덜란드에서 판매되었으며, 총 가치는 5,340만 유로임. 2012 ~ 2017 년 현재 녹차의 현재 가치 성장률은 43.2 %이었고, 같은 기간의 물량 증가율은 33.5 %였음.
- 최근 녹차 및 녹차 제품의 인기가 증가하고 있음. 따뜻한 음료 제품으로서의 녹차는 네덜란드 시장에서 대중적임. 제품 중에는 녹차 고유의 맛 외에도 자스민, 크랜베리, 코코넛 등과 블렌딩한 다양한 제품이 있음.
- 말차는 일반 녹차에 비해 널리 이용되지 않음. 말차는 일반 차에 비해 먹기가 불편하며 높은 가격과 생소한 쓴 맛 등의 이유들이 소비가 증가하지 않는 원인으로 보여질 수 있음. 그에 비하여 녹차 추출물은 신선한 향로 및 노화방지 효과 등으로 크림과 미용, 케어 제품에도 널리 사용됨.
- 차 형태의 녹차는 모든 식료품 소매점에서 찾을 수 있습니다. 슈퍼마켓을 제외한 Holland & Barrett와 같은 브랜드에서는 더 많은 종류의 틈새 차, 캡슐, 식품 보조제 등도 판매한다. 말차는 슈퍼마켓에서도 판매되지만 판매량이 많지 않아서 1~2가지 브랜드의 제품을 판매함.
- 말차에 관심이 있는 소비자는 말차를 판매하는 웹 쇼핑몰에서 온라인으로 말차를 주문하는 것을 선호함. Bolco(한국의 G마켓과 유사한 네덜란드의 선도적인 웹 쇼핑몰)는 고품질의 제품을 소비자에게 제공하는 주요 웹 쇼핑몰 중에 하나임. 그 외에도 말차 및 말차 함유 제품을 중점으로 판매하는 웹 상점도 있음. (위 표의 유통 경로 참조). 녹차가 포함된 코스메틱 제품들은 drug store(Watsons Group 소유) 또는 Etos에서 구입할 수 있음. 이곳에서는 녹차가 들어있는 다양한 브랜드의 화장품과 퍼스널 케어 제품을 판매함. 웹 쇼핑몰에서는 소비자가 선택할 수 있는 다양한 종류의 용품을 제공한다. 아래의 표는 많이 이용되고 있는 웹 쇼핑몰에 관한 표이며 Bol.com과 Ah.nl이 제일 큰 웹 쇼핑몰이다.
- 홍차 소비량 증가가 소비액 증가보다 낮은 이유는 일반적으로 홍차가 다른 차에 비해 티백당 무게가 높고 차 소비단위가 냄비에서 개인 컵으로 바뀌는 추세에서 기인함.
- 2017~2022년 가계 구성원이 점차 적어지면서 차를 냄비에 끓이지 않고 개인 컵으로 소비하는 경향은 지속 증가할 것으로 보임.

- 2017년 차 매출액은 4% 증가했으며, 총 2억500만 유로의 매출액을 달성함. 소비량 기준 홍차가 점유율이 가장 높음. 하지만 홍차는 다른 차만큼 참신하고 건강한 이미지를 주지 못해 지속 하락세에 있음. 소비자들이 새로운 맛을 찾고 소비하는 추세에 따라 홍차 소비는 계속 줄어들 것으로 예상됨.

<네덜란드 차 판매금액>

Retail Sales of Tea by Category: Value 2012-2017

EUR million	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Black Tea	61.9	61.1	58.4	57.5	56.2	55.3
- Black Standard Tea	25.5	24.7	23.5	23.1	22.8	22.7
-- Loose Black Standard Tea	3.7	3.9	4.0	4.2	4.4	4.6
-- Tea Bags Black Standard	21.7	20.9	19.5	18.9	18.4	18.1
- Black Speciality Tea	36.5	36.3	34.9	34.5	33.4	32.6
-- Loose Black Speciality Tea	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.5
-- Tea Bags Black Speciality	35.1	35.0	33.6	33.1	32.0	31.1
Fruit/Herbal Tea	68.0	71.3	68.7	67.9	71.3	74.5
Green Tea	37.3	40.5	44.0	47.3	50.0	53.4
Instant Tea	1.5	1.5	2.7	3.7	4.6	5.4
Other Tea	15.9	16.0	15.6	15.3	16.2	16.9
Tea	184.7	190.4	189.5	191.7	198.3	205.4

자료 : euromonitor.com

<네덜란드 차 판매량>

Retail Sales of Tea by Category: Volume 2012-2017

Tonnes	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Black Tea	5,481.8	5,375.3	5,055.7	4,890.3	4,719.1	4,583.6
- Black Standard Tea	2,954.0	2,847.0	2,657.4	2,565.2	2,497.9	2,447.7
-- Loose Black Standard Tea	244.8	250.2	256.2	264.9	275.7	287.7
-- Tea Bags Black Standard	2,709.2	2,596.8	2,401.2	2,300.4	2,222.2	2,160.0
- Black Speciality Tea	2,527.8	2,528.4	2,398.3	2,325.1	2,221.2	2,135.9
-- Loose Black Speciality Tea	62.8	57.3	58.9	60.6	62.5	64.6
-- Tea Bags Black Speciality	2,464.9	2,471.1	2,339.4	2,264.5	2,158.7	2,071.3
Fruit/Herbal Tea	1,646.3	1,722.2	1,658.4	1,618.1	1,696.8	1,758.2
Green Tea	958.3	1,022.3	1,096.0	1,165.1	1,222.1	1,278.9
Instant Tea	143.5	141.8	244.4	331.6	410.5	474.1
Other Tea	486.1	473.9	454.1	441.0	465.9	477.3
Tea	8,716.0	8,735.4	8,508.6	8,446.0	8,514.4	8,572.1

자료 : euromonitor.com

- 이미 성숙한 차 시장에서 다양한 차로의 판매 품목 전환은 매출액 증가에 좋은 기회임. 다양한 종류의 차를 출시한 Clipper사의 성공은 고품질 프리미엄 차에 대한 높은 수요를 확인할 수 있음. 또한 세련되고 건강한 차로 인식되는 허브차, 녹차 등 다양한 차들이 시장에서 더 성장할 수 있음을 보여줌. 새로운 맛을 찾으려는 기호에 따라 Douwe Egberts Netherlands사는 기존 제품보다 고급화된 새로운 제품 라인 Pickwick Joy of Tea 시리즈를 출시함.

〈Pickwick Joy of Tea 시리즈〉



자료 : Pickwick 사이트

〈Clipper사 차 제품〉



자료 : 아마존 온라인 쇼핑몰

- 물품 단가로 차 수입 상위 10개국의 단가는 톤당 1200~6100달러로 다양하게 나타남. 단가 기준 상위 3개국은 독일(약 6139달러), 인도(약 4703달러), 스리랑카(약 4440달러)임.
- Douwe Egberts Netherlands사는 커피와 차 시장에서 가장 점유율이 높은 1위 기업임. Douwe Egberts사의 자체 브랜드 Pickwick은 시장의 40.4%를 점유하고 있으며, 'Out of Home'이라는 'Slow Tea' 제품라인을 가지고 있음. 제품라인 'Pickwick Even Series' 와 'Pickwick Joy of Tea' 는 최근 점점 더 인기를 얻고 있음

- Unilever사의 브랜드 Lipton은 시장 내 2위로 2017년도 기준 14.7%를 점유하고 있음. 틈새시장 브랜드의 인기가 높아지고 있음. 프리미엄 차를 내세운 YOGI TEA GmbH와 Clipper(Koninklijke Wessanen)사가 대표적임. Clipper(Koninklijke Wessanen)사는 앞으로 시장점유율이 더 높아질 것으로 전망됨. 틈새시장 브랜드는 현대적이고 자연친화적인 이미지를 가지고 있으며 공정무역을 강조함.
- 관세율은 유럽위원회 수출 헬프데스크(The Trade Helpdesk of the European Union)에 따르면 HS Code 090240 제품군에 해당하는 제품에 대해서는 수입 관세를 부과하지 않음. HS Code 090240 제품에 대한 네덜란드의 부가가치세는 6%임.
- 소비자들이 새로운 맛을 찾고 소비하는 추세임. 새로운 맛을 찾으려는 기호에 따라 Douwe Egberts Netherlands사는 새로운 제품 라인 Pickwick Joy of Tea 시리즈를 출시함. 이미 성숙한 차 시장에서 다양한 차로의 판매 품목 전환은 매출액 증가에 좋은 기회임.
- Clipper사는 다양한 종류의 프리미엄 차를 출시하였으며 소비자들의 건강에 대한 인식 증가로 프리미엄 차에 대한 수요가 증가함.

〈2012~2017년 네덜란드 차 소비액 및 소비량 증감률〉

% current value growth	2016/17	2012-17 CAGR	2012/17 Total
Black Tea	-1.7	-2.2	-10.7
- Black Standard Tea	-0.3	-2.2	-10.6
-- Loose Black Standard Tea	4.9	4.3	23.5
-- Tea Bags Black Standard	-1.6	-3.5	-16.5
- Black Soociality Tea	-2.6	-2.2	-10.8
-- Loose Black Speciality Tea	3.8	1.7	8.7
-- Tea Bags Black Speciality	-2.9	-2.4	-11.5
Fruit/Herbal Tea	4.4	1.8	9.6
Green Tea	6.8	7.4	43.2
Instant Tea	16.4	28.2	246.5
Other Tea	4.2	1.1	5.8
Tea	3.6	2.1	11.2

% volume growth	2016/17	2012-17 CAGR	2012/17 Total
Black Tea	-2.9	-3.5	-16.4
- Black Standard Tea	-2.0	-3.7	-17.1
-- Loose Black Standard Tea	4.4	3.3	17.5
-- Tea Bags Black Standard	-2.8	-4.4	-20.3
- Black Speciality Tea	-3.8	-3.3	-15.5
-- Loose Black Speciality Tea	3.4	0.6	2.9
-- Tea Bags Black Speciality	-4.0	-3.4	-16.0
Fruit/Herbal Tea	3.6	1.3	6.8
Green Tea	4.6	5.9	33.5
Instant Tea	15.5	27.0	230.4
Other Tea	2.5	-0.4	-1.8
Tea	0.7	-0.3	-1.7

자료 : Euromonitor.com

- 네덜란드 커피 및 차 시장에서 점유율이 높은 기업은 Douwe Egberts Netherlands사임. Douwe Egberts사의 자체 브랜드로 Pickwick이 있으며 시장의 40.4%를 점유하고 있음. Lipton은 시장 내 2위로 2017년도 기준 14.7%를 점유함.

<2015~2017년 네덜란드 차 국가별 수입현황>








상품: 090240, 기타 홍차(발효차)와 기타 부분발효차

단위 : 천 달러, 톤, %

국가	수입액			점유율			증감률
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	17/16
전체	35,155	42,177	44,064	100.0	100.0	100.0	4.5
1. 인도	9,431	13,215	16,469	26.8	31.33	37.4	24.6
2. 벨기에	8,343	9,757	10,497	23.7	23.13	23.8	7.6
3. 말라위	316	200	3,813	0.9	0.47	8.7	1,803.6
4. 케냐	4,026	5,834	2,592	11.5	13.83	5.9	- 55.6
5. 스리랑카	1,602	3,401	2,241	4.6	8.06	5.1	- 34.1
6. 독일	1,880	656	1,554	5.3	1.6	3.5	136.8
7. 우간다	79	148	1,282	0.2	0.4	2.9	763.9
8. 인도네시아	780	892	1,049	2.2	2.1	2.4	17.6
9. 이란	370	46	743	1.1	0.1	1.7	1,501.7
10. 탄자니아	628	1,389	635	1.8	3.3	1.4	- 54.3








자료 : 네덜란드 차 시장 동향 2018, KOTRA 해외 뉴스

<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Pickwick	Pickwick Groene Thee pure	€ 1.35 (약 1,700원)	30
	Lipton	Lipton Green Tea Jasmine	€ 1.79 (약 2,280원)	20 tea bags
	AH (Albert Heijn' s Private Label)	: AH Groene thee mango& kokos (green tea with mango & coconut flavor)	€ 1.09 (약 1,390원)	24
	Zonnatura	Zonnatura Groene thee Gember (green tea with ginger)	€ 1.55 (약 1,970원)	34
	Lipton	Lipton Green tea raspberry-pomegranate	€ 1.89 (약 2,410원)	28
	Clipper Green Detox Bio	Clipper Green Detox Bio	€ 2.79 (약 3,550원)	40
	Pickwick	Pickwick Joy of Tea, green tropical groene thee	€ 1.95 (약 2,480원)	26.25








자료 : 코트라 암스테르담 무역관

<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Pure Leaf (Unilever)	Pure leaf Groene thee Jasmine	€ 2.99 (약 3,800원)	24
	AH (Albert Heijn private label)	AH Excellent Green tea gentle lemon	€ 3.29 (약 4,190원)	5
	Teadox	Teadox Fresh Focus	€ 3.79 (약 4,820원)	-
	Higher Living	Higher living Green Chai Tea Bio	€ 2.99 (약 3,810원)	-
	Yogi Tea	Yogi Tea Green Tea Matcha Lemon Bio	€ 3.29 (약 4,190원)	-
	Taylors of Harrogate	Taylors Of Harrogate Green Tea Mango & Cardamom	€ 3.99 (약 5,080원)	-
	Piramide	Groene thee Cranberry	€ 2.79 (약 3,550원)	-








자료 : 코트라 암스테르담 무역관

<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-3>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Lipton	Lipton Green tea mint	€ 1.75 (약 2,230원)	-
	Celestial Seasonings	Celestial Seasonings Authentic Green Tea	€ 2.99 (약 3,810원)	-
	Qi	Qi Green Tea & Ginkgo Bio	€ 2.59 (약 3,300원)	-
	Yeh Tea	Yeh Tea - gift box classic- Gold , organic green tea	€ 15.95 (약 20,320원)	30
	Body & Fit Food	Body & Fit Food Groene thee , met citroen en gember	€ 2.03 (약 2,590원)	20 tea bags
	Bio today	Bio today Matcha poeder	€ 6.59 (약 8,390원)	35
	Hug the Tea!	Ceremonial Matcha	€ 24.95 (약 31,780원)	50

자료 : 코트라 암스테르담 무역관

<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-4>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	TerraSana	Matcha latte gula jawa	€ 7.99 (약 10,180원)	200
	Superfoods	Matcha thee poeder	€ 17.59 (약 22,400원)	75
	NutriKraft	Matcha poeder bio,	€ 20.33 (약 25,890원)	100
	Maxmedix	Matcha tea- pure poeder voor reiniging- groene thee	€ 14.95 (약 19,040원)	-
	Matcha Magic	Bio Matcha Poeder	€ 20.49 (약 26,100원)	30
	Body & Fit Superfoods	Body & Fit Superfoods Matcha Thee poeder - Puur natuur - 250 gram	€ 8.90 (약 11,340원)	250
	Vivio	BIO Matcha thee	€ 14.07 (약 17,920원)	100








자료 : 코트라 암스테르담 무역관

<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-5>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Mattisson	Mattisson - Matcha Powder -	€ 14.50 (약 18,470원)	125
	Mattisson	Mattisson / Matcha Latte Gember - Ceylon kaneel BIO -	€ 14.45 (약 18,400원)	140
	Teatox	Teatox matcha Groene Thee Poeder Bio	€ 19.99 (약 25,460원)	30
	Yeh Tea	Matcha PREMIUM	€ 22.95 (약 29,230원)	40
	Yeh tea	Matcha	€ 17.95 (약 22,860원)	80
	Matcha Winkel	Japanse Matcha	€ 32.50 (약 41,390원)	50
	: Matcha thee kopen	Japanse Matcha	€ 22.99 (약 29,280원)	30






자료 : 코트라 암스테르담 무역관

<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-6>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Joy of Matcha	Ceremoniële Matcha Thee rechtstreeks uit Japan	€ 27.95 (약 35,600원)	30
	Fuze (Coca Cola)	Fuze Tea Green tea mango chamomile (ice tea)	€ 1.89 (약 2,410원)	1.5 L
	Arizona	Arizona Green tea Honey (ice tea)	€ 1.85	1.5 L
	Pickwick	Pickwick green tea citrus (ice tea)	€ 1.55 (약 2,360원)	-
	Little miracles	Little miracles green tea (ice tea)	€ 2.49 (약 3,170원)	-
	The Tea Brewery (Pickwick)	The Tea Brewery Ice tea green (ice tea)	€ 1.99 (약 2,530원)	-
	Albert Heijn Private label	AH Granola aardbei- matcha (granola)	€ 1.99 (약 2,530원)	320








자료 : 코트라 암스테르담 무역관

〈네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-7〉

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Delicate	Delicata Reep wit meloen matcha thee (chocolate)	€ 1.79 (약 2,280원)	-
	BioToday	Bio Today Granola Matcha limoen (Granola)	€ 4.89 (약 6,230원)	-
	Verkade	Verkade InChoc Matcha & Gepofte Rijst Wit 111g (chocolate)	€ 1.69 (약 2,150원)	-
	Aleppo zeep	Aleppo zeep groene thee (Soap with Green tea)	€ 9.07 (약 11,550원)	100
	Designkaarsen.com	Groene Thee kaars, (Candle)	€ 17.40 (약 22,161원)	-
	Bulk Powders	Super Strength Green Tea Capsules (capsules)	€ 12.99 (약 16,540원)	450
	AOV	Aov 815 Groene Thee Extract (capsules)	€ 36.79 (약 46,860원)	250








자료 : 코트라 암스테르담 무역관

<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-8>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Arkopharma	Arkopharma Arkocaps Groene Thee (capsules)	€ 16.51 (약 21,030원)	-
	Body & Fit	Body & Fit Teatox - Detox en groene thee supplement (Teatox/ Tea detox capsules)	€ 9.90 (약 12,600원)	-
	FA	FA Deodorant - Fresh & Dry Groene Thee Spray (Deodorant spray)	€ 8.00 (약 10,190원)	-
	Skinny Pineapples	I LOVE MY BODY - Whey isloaat + Groene thee extract - Vanille (Protein Shake)	€ 17.95 (약 22,860원)	-
	Aromaesti	Massage-Olie Groene Thee (Massage Oil)	€ 16.95 (약 21,590원)	-
	Atelier Rebul	EAU DE COLOGNE GROENE THEE INTENS (Perfume)	€ 15.00 (약 19,100원)	-
	Aromaesti	Aromaesti 100% Natuurlijk Badzout met Groene Thee (Bath salt)	€ 15.95 (약 20,310원)	-








자료 : 코트라 암스테르담 무역관

〈네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-9〉

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Stylies	STYLIES Aromagel 'Groene thee - Spring' (hair gel) Aromaesti	€ 14.99 (약 19,090원)	-
	Aromaesti	Handgemaakte Body Suiker Scrub met Groene Thee (Body Scrub)	€ 17.95 (약 22,860원)	-
	Intimate Earth	Intimate Earth Groene Thee Toycleaner (Toy Cleaner)	€ 25.75 (약 32,800원)	-
	Iva Natura	Antioxidant Shower Gel (Shower gel)	€ 11.92 (약 15,180원)	400 mL
	Aterlier Rebul	GROENE THEE HAND & BODY LOTION (Hand and body lotion with green tea)	€ 15 (약 19,100원)	250 mL
	Garnier	Skin Active Botanische Dagcrème Met Groene Thee Blad Extract (Day Cream with Green Tea)	€ 17.95 (약 22,860원)	50 ml
	White Witch	Gezichtsmasker (face mask)	€ 45.99 (약 58,570원)	50 ml



자료 : 코트라 암스테르담 무역관

<네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-10>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Garnier	SkinActive Botaniche Reinigingsgel met Groene Thee (face foam cleanser)	€ 9.03 (약 11,500원)	-
	Garnier	SkinActive Botaniche Dagcrème Groene Thee extract (day cream)	€ 4.19 (약 5,340원)	-
	Anderelon	Groene Thee & Kokos-water, (shower gel)	€ 4.99 (약 6,360원)	-
	Aromaesti	Solid Shampoo Bar Groene Thee (solid shampoo bar)	€ 21.95 (약 27,960원)	-
	White Lotus	organische anti-aging schoonheidsserum met groene thee olie voor huidverjonging (skin rejuvenation serum with green tea oil)	€ 28.99 (약 36,920원)	-
	La Sultane de Saba	Bodylotion Groene Thee Met Gember (body lotion with ginger and green tea)	€ 88.50 (약 112,720원)	-
	Aromaesti	Handgemaakte Body Yoghurt met Groene Thee (Body Yogurt with green tea)	€ 17.95 (약 22,860원)	-

자료 : 코트라 암스테르담 무역관

〈네덜란드 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-11〉

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	L'erboristica	Bad en douche gel Groene Thee (Bath and shower gel)	€ 7.69 (약 9,790원)	-
	Pharmaid	Gezichts Tonic Lotion groene thee (Tonic Lotion)	€ 14.30 (약 18,210원)	150ml
	La Sultane de Saba	Reis Naar Darjeeling (hand creme)	€ 20.00 (약 25,470원)	-
	Aromaesti	Douche gel Groene Thee (shower gel)	€ 12.76 (약 16,250원)	-
	Dr. Mercola	Natuurlijke zonnebrandcrème SPF30 (sunscreen with green tea)	€33.90 (약 43,176원)	-
	Mythos Cosmetics	Mythos Body Butter Groene Thee (Body Butter)	€ 16.95 (약 21,590원)	-

자료 : 코트라 암스테르담 무역관

3.5.5. 독일 수출시장 현황

〈독일 차류 수입동향(HS Code 0902 기준)〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가명	2014년	2015년	2016년	2017년 1~9월	2016년 점유율
-	전세계	236	224	231	151.7	100
1	중국	57	57	57	33.9	24.5
2	인도	51	51	56	33.1	24.2
3	스리랑카	41	35	35	27.4	15.3
4	일본	11	11	14	8.2	6
5	인도네시아	7	7	7	6.3	3.3
20	한국	0.8	1.1	1.2	0.6	0.5

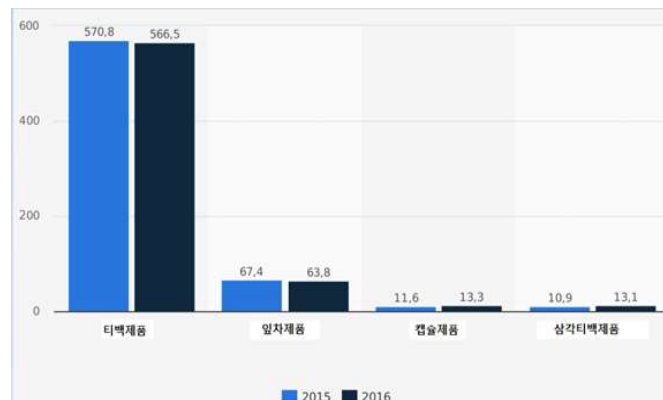
자료 : 독일 차(Tea) 시장동향, KOTRA 해외시장뉴스

- 유럽 국가 중 독일의 대한국 차 수입액은 2016년도 120만 달러로 지속적으로 성장하고 있으며 같은 해 총 매출액은 6억5570만 유로임.
- 독일은 건강과 관련된 제품을 선호하는 소비성향이 차(Tea) 트렌드에도 반영이 되고 있음. 독일 거주 인구 1인당 차(tea) 소비량은 약 28L로 따뜻한 음료 중에서는 커피 다음으로 수요가 많고, 10년 전보다 평균 3L를 더 마시게 되었으며, 소비량이 지속적으로 늘 것으로 예상됨(2016기준). 홍차의 소비량이 녹차 소비량보다 약 2.5배 많음.
- 독일은 차 원료를 수입해서 완제품으로 가공하여 수출하는 국가임. 2016년 5만7518톤의 차를 수입해 같은 해 EU개국으로 2만5413톤의 차 제품을 수출함. 또한, 독일은 식음료품의 생산방식 및 유통환경에 대한 관심이 높아, 유기농 제품만을 취급하는 판매점이 많음. 가루녹차의 경우, 건강에 도움이 된다는 매체의 정보로 인해 소비자들의 관심이 점점 높아지고 있음.
- 독일에서 차(Tea)는 와인, 커피와 함께 대표적인 기호품이며 소비량이 지속적으로 증가하고 있음. 요리 또는 베이킹에도 녹차를 사용함으로써 소비가 증가하고 있는 추세임.
- 독일의 소비자들은 먹고 마시는 식음료품의 생산방식 및 유통환경에 대해 관심이 높음. 이와 관련해 유기농 제품만을 취급하는 판매점에서 다양한 차 제품을 찾아 볼 수 있음. 유기농 방식으로 재배된 차 선호함.
- 독일의 차 제품의 대부분(52.9%)은 대형마트, 슈퍼마켓 등을 통해 유통됨. 독일에서 차 제품 매출의 대부분을 차지하는 포장형태는 기본적인 티백제품이며, 전통적인 포장형태인 잎차제품이 그 뒤를 잇고 있음. 현재 소비자에게 인기를 얻고 있는 포장형태는 피라미드 형태의 삼각티백, 리프컵(Leafcup), 마스터백 등이 있음.

- 독일 주요 경쟁기업으로는 TEEKANNE GmbH & Co.KG, Ostfriesische Tee Gesellschaft GmbH & Co. KG, Alois Dallmayr KG가 있음.
- 한-EU FTA 협정으로 인해 한국 제품은 독일을 포함 대유럽 수출 시 무관세가 적용됨. 차 제품에서 수입업체의 확인의무사항(식품규정) 외에 큰 규제사항 없음. 대형 수입상 또는 전문 유통 바이어들은 제품 규격이나 라벨링, 포장, 통관, 물류 등의 수입 노하우를 보유하고 있으므로 시장 진출 시 적절한 현지 파트너 발굴 필요.
- 독일은 차(Tea)를 마시는 문화가 식음료 문화의 한 부분으로 자리잡고 있어, 안정적인 소비처가 형성돼 있음. 웰빙 트렌드와 맞물려서 차는 건강 음료로 자리잡고 있어 유기농 매장에서의 소비가 지속적으로 증가하고 있음. 건강 관련된 언론에 노출이 될 경우 그 홍보 파급효과가 큰 소비재 중 하나임. 독일에서 한국의 전통차 또는 녹차 등에 대한 노출빈도가 아직은 높지 않으나, 대규모의 차 생산업체 또는 차 전문매장에서는 많은 양은 아니지만 한국의 차 원료 또는 제품을 취급하고 있음. 한국 업체들이 차·음료 관련 전문전시회 등에 참가하는 등 적극적인 홍보를 통해 독일 및 유럽 차(Tea)시장 진입을 위한 지속적인 노력이 필요함.
- 2018년에 독일 마트에 중국산의 저가 가루녹차가 판매가 되면서 가루녹차 맛에 대한 거부감을 갖는 소비자가 크게 늘어 시장 확대가 어려울 것으로 독일 내 바이어들은 판단하고 있음. 또한, 최근에 수입 말차에 대한 알루미늄 문제가 심각하게 대두되면서 제품 생산 시 오염 여부에 대한 분석이 필수적으로 요구될 것으로 보임.

<독일 포장유형별 차 매출액>

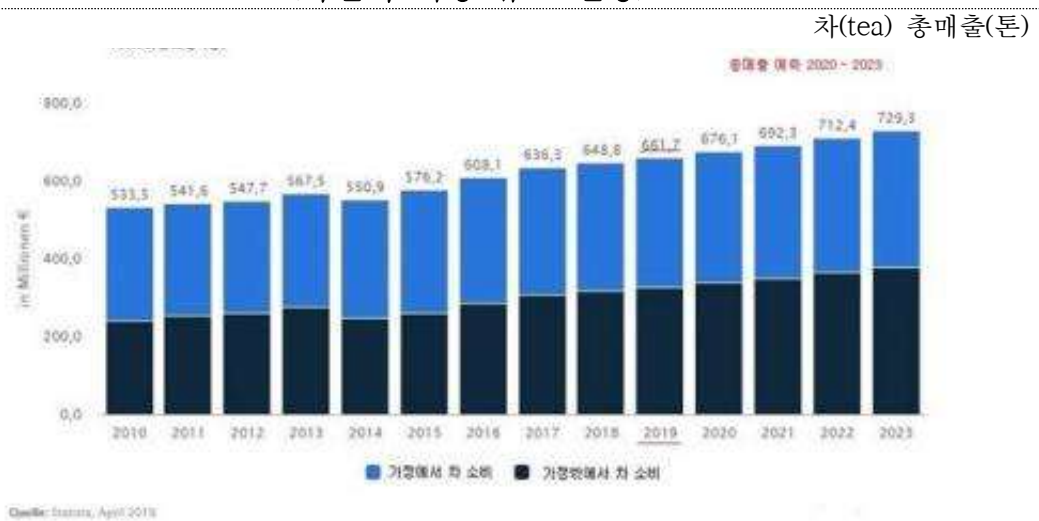
단위 : 백만 유로



자료 : 독일 차 시장동향, KOTRA해외시장뉴스








- 2019년 독일의 차 총매출액은 6억6170만 유로였음.
- 독일의 조사 기관인 Statista의 전망에 따르면 연간 2.5% 증가하여 2023년에는 7억 2930만 유로의 규모로 시장이 성장할 것으로 보고 있음.
- 독일은 63개국에서 5만3544톤의 원료를 수입하여 완제품으로 가공 후 전 세계 106개국에 2만 2316톤 수출함.
- 독일의 유기농 식품시장은 꾸준히 성장하고 있으며 차 시장에서도 비슷한 추이를 보이고 있음. 2017년 유기농차 판매는 총 수요의 9.4%를 차지했고 2018년 10%의 점유율로 계속 증가하고 있음.

<독일의 시장 규모 전망>



자료 : Statista, 2019

<독일 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-1>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	오설록	sejak powder	€ 30.50 (약 38,800원)	-
	Matcha 108	Green tea powder	€ 29.95 (약 38,150원)	108
	TeeGschnedner	matcha for latte	€ 20.40 (약 25,980원)	200
	ALNATURA	matcha latte	€ 1.25 (약 1,590원)	-
	miradent	Xylitol chewing Gum	€ 2.60 (약 3,300원)	30
	Attila Hildmann	matcha cookies	€ 5.95 (약 7,580원)	150
	KEIKO	GREEN KISS	€ 3.95 (약 5,030원)	-

자료 : 코트라 프랑크푸르트 무역관

<독일 시판중인 가루녹차 활용 제품 현황-2>

제품	제조판매원	제품명	가격(원)	용량(g)
	Benjamissimo	white matcha lemon	€ 2.49 (약 3,170원)	70
	The Body Shop	JAPANESE MATCHA TEA POLLUTION CLEARING MASK	€ 20 (약 25,470원)	100ml
	KOSHO	FULL HYDRATOIN SERUM	€ 150.95 (약 192,260원)	30ML
	Florena	TAGESPFLEGE	€ 8.90 (약 11,340원)	50ML

자료 : 코트라 프랑크푸르트 무역관

4. 가루녹차 수출 동향

4.1. 가루녹차 수출현황

- 다류는 수출 상승 및 하락을 반복하고 있으며, 2014년은 전년에 비해 감소함. 2014년 기준 수출액은 498.8만 달러(수출량 452톤)임. 수입은 2009년 이후 완만한 상승세를 나타내고 있으며 2014년 기준 1,195.1만 달러(수입량 891톤)의 실적을 기록함.
- 2016년도 다류 수출 상위 업체별 수출액을 보면 한성푸드영농조합법인 약 1,869만 달러, (주)꽃샘식품 665만 달러, 두원농협유자가공사업소 667만 달러, (주)다정 383만 달러, 고려자연식품(주) 311만 달러 순임.

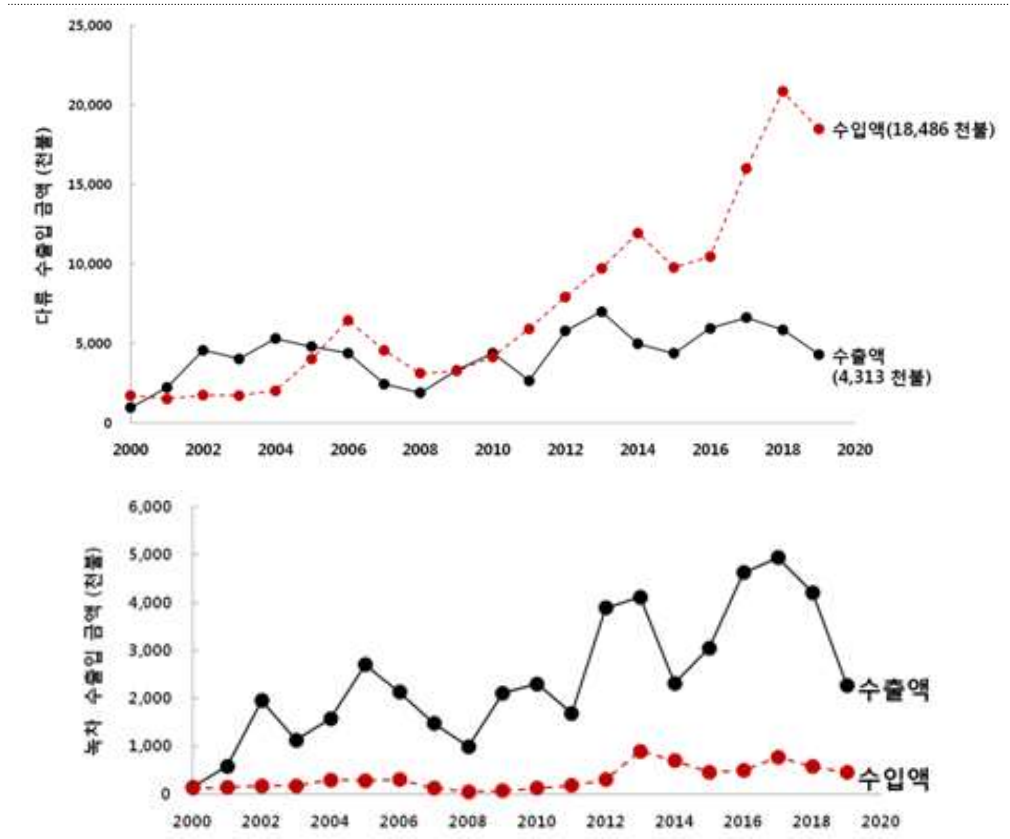
〈다류 수출 상위 업체별 수출액〉

순위	업체명	수출액(\$)
1	한성푸드영농조합법인	18,695,588
2	(주)꽃샘식품	6,652,778
3	두원농협유자가공사업소	4,466,196
4	(주)다정	3,833,488
5	고려자연식품(주)	3,112,806
6	농업회사법인 (주)오설록농장	2,636,804
7	농업회사법인(유)미와미	2,539,129
8	광동제약주식회사	2,330,580
9	(주)산내원	2,205,278
10	녹차원주식회사	2,191,675

자료 : 식품의약품안전처, 2016년도 식품 및 식품첨가물 통계집

- 국내 녹차 산업은 2007년을 기점으로 재배 면적과 생산량이 줄어드는 경향을 보이고 있으며 2016년 기준으로 재배면적은 2,906ha, 생산량은 3,985톤으로 전년대비 각각 5%와 10.1% 증가하였음.

<다류 수출입현황>



자료 : 최근 차(Tea) 수입동향(2019), 관세청

- 관세청 자료에 따르면, 2016년(1~10월) 녹차수출액은 370만 달러로 전년 동기 대비 64.6% 증가하여 수출 증가 추세는 계속 이어지고 있음. 이 기간 녹차 수출 중량은 135 톤으로 전년 동기대비 63.9% 증가 한 반면 녹차 평균 수출 가격은 29.4 kg/달러(2015)에서 27.1 kg/달러 하락하였음. 이러한 수요확대는 일본산에 비해서는 저렴하고 중국, 베트남산 보다는 좋은 품질에 유기농인증 등 안전성이 확보된 결과로 보임. 최근 녹차에 대한 품질, 원산지 등에 대한 관심증가로 세계인의 한국산 녹차에 대한 관심은 지속적으로 늘어날 것으로 예상됨.

<녹차의 수출실적>

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
녹차 수출액(천 달러)	2,315	3,055	4,625	4,944	4,209
녹차 수출량(톤)	100	104	170	195	136

자료 : 관세청 품목별 수출입실적, 2019

- 국가별 녹차 세부 수출 실적을 살펴 보면 금액기준으로 미국>아세안>EU>중국 순이며, 물량 기준으로는 아세안>미국>EU>중국 순으로 나타났음.

<국가별 녹차 세부 수출실적>

(단위 : 톤, 천 달러, %)

국가	2015년		2016년(A)		2017년(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
일본	0	10	0	0	0	0	△90.7	△90.7
중국	19	589	21	689	17	733	△18.5	6.3
미국	11	329	12	248	54	1,544	345.0	522.6
홍콩	2	99	2	82	1	71	△18.3	△13.6
대만	0	6	3	27	6	108	129.9	297.6
ASEAN	19	328	49	1,739	56	1,185	12.2	31.9
EU	42	1,345	77	1,596	47	980	△38.2	△38.6
GCC	1	2	0	1	0	6	704.2	755.0
이슬람국가(OIC)	7	128	6	125	9	143	63.2	15.1

*GCC : 걸프협력회의(Gulf Cooperation Council) 소속 6개국(사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트, 카타르, 오만, 바레인)

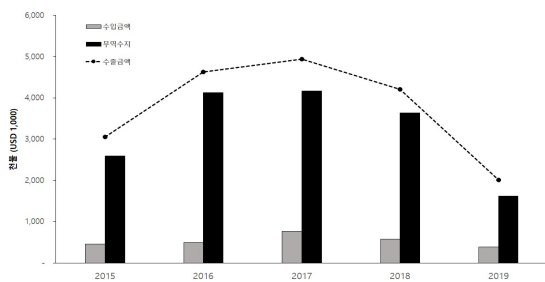
*이슬람국가 : 이슬람협력기구(OIC) 소속 57개국(말레이시아, 인도네시아, 사우디아라비아, 아랍에미리트 등)

자료 : 농림수산물 수출입동향 및 통계 2017

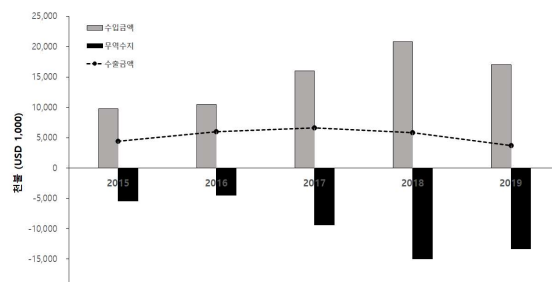
- 다류 수출 규모를 품목별로 살펴보면, 2018년 수출액 기준으로 녹차(말차포함) 71.6%, 발효차(홍차) 28.4%의 점유율을 차지함(관세청 통계자료)

- 녹차의 경우 수출액 기준으로 2015년 305.4만 달러에서 2018년 420.8만 달러로 37.8%증가, 수출량은 2015년 104톤에서 2018년 136톤으로 31.2%의 증가세를 보임

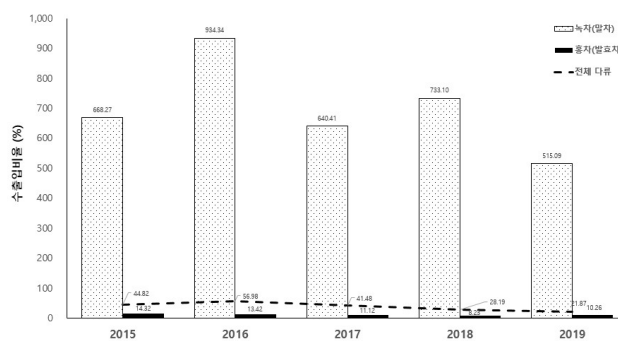
<녹차(말차포함) 연도별 수출·입 무역통계>



<다류 전체 연도별 수출·입 무역통계>



<연도별 수출·입 비율>



자료 : 2018 가공식품 세분시장 현황(다류 시장)

단위:천 불(USD 1,000) / 톤(TON)

분류	연도	수출중량	수입중량	수출금액	수입금액	무역수지	수출입비율(%)
녹차 (말차포함)	2015	104	29	3,054	457	2,597	668.3
	2016	170	32	4,625	495	4,130	934.3
	2017	195	34	4,944	772	4,172	640.4
	2018	136	28	4,208	574	3,634	733.1
	2019	90	15	2,014	391	1,623	515.1
홍차 (발효차)	2015	183	778	1,338	9,343	-8,005	14.3
	2016	204	793	1,338	9,970	-8,632	13.4
	2017	318	1,154	1,694	15,232	-13,538	11.1
	2018	218	1,486	1,669	20,277	-18,608	8.2
	2019	173	1,289	1,704	16,612	-14,908	10.3
다류전체	2015	287	807	4,392	9,800	-5,408	44.8
	2016	375	825	5,963	10,465	-4,502	57.0
	2017	513	1,188	6,638	16,004	-9,366	41.5
	2018	354	1,514	5,877	20,851	-14,974	28.2
	2019	263	1,304	3,718	17,003	-13,285	21.9

자료 : 2018 가공식품 세분시장 현황(다류 시장)

5. 가루녹차 수출 사례

- 가루녹차 수출연구사업단 주관기관인 하동녹차연구소에서는 차재배농가들(19농가 이상)과 수매계약을 체결하고 차광재배교육을 실시한 후 3주 이상 차광을 실시하였고, 차광생엽을 연구소가공공장에서 가공·살균·분쇄하여 수출기업인 (주)누보에 납품하였으며, 이 제품을 글로벌 스타벅스에 수출하였음.

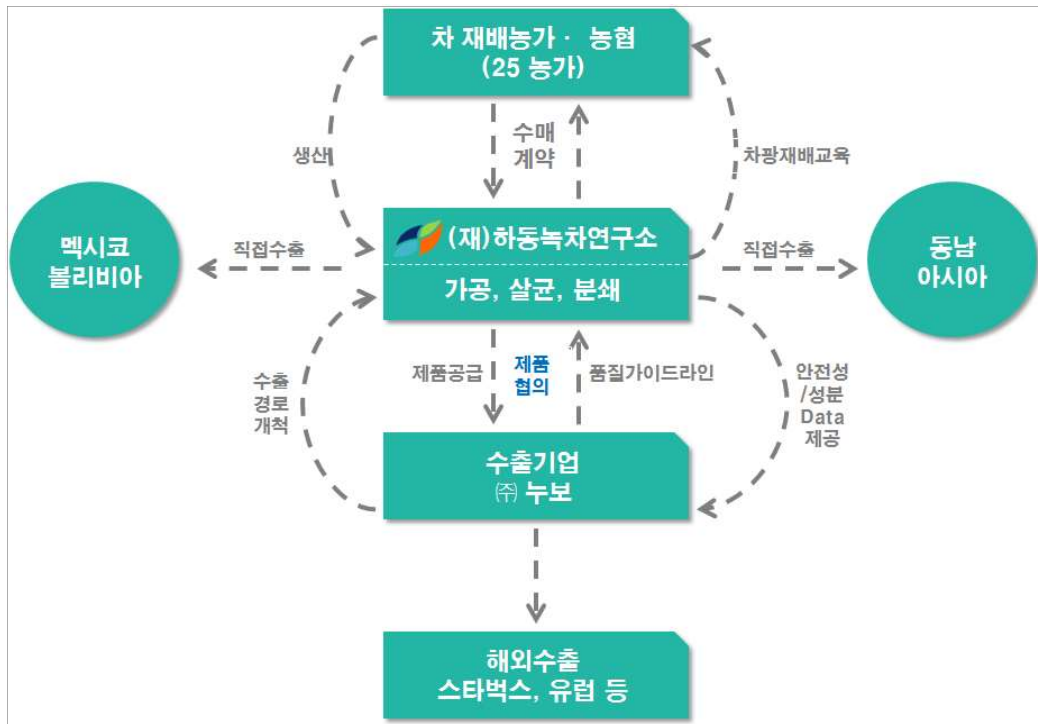
〈2019년도 녹차 농가의 차광재배 계약 추진내역〉

농가명	1차 매입(kg)				2차 매입(kg)				비고
	수량	가공	줄기	등급	수량	가공	줄기	등급	
1 오시*	354	71	4	2	2,560	459	87	3	‘18생산
2 김해*	582	101	6	3	-	-	-	-	‘18생산
3 김봉*	654	122	8	2	442	89	5	4	‘18생산
4 김동*	1,872	380	53	4	2,644	569	54	4	‘18생산
5 김봉*	1,022	173	21	3	-	-	-	-	‘18생산
6 김점*	888	171	6	3	-	-	-	-	‘18생산
7 김옥*	2,262	437	34	3	-	-	-	-	‘18생산
8 김형*	1,826	373	18	3	-	-	-	-	‘18생산
9 강공*	668	135	10	3	1,376	255	50	4	‘18생산
10 신재*	3,694	733	67	3	4,646	918	121	4	신규
11 손용*	1,308	198	40	2	-	-	-	-	‘18생산
12 이영*	858	137	22	2	1,802	306	40	3	‘18생산
13 이양*	858	160	38	4	774	144	25	4	‘18생산
14 오복*	1,376	232	77	4	-	-	-	-	신규
15 한양*	876	164	12	3	1,262	225	71	4	‘18생산
16 흥기*	994	200	17	2	506	94	3	3	‘18생산
17 이극*	1,920	387	40	4	-	-	-	-	신규
18 이명*	764	177	5	4	-	-	-	-	신규
19 이기*	984	164	58	3	-	-	-	-	신규
합계	23,760	4,515	536	-	16,012	3,059	456	-	-

<2019년도 녹차 농가의 차광재배 계약 추진내역>

농가명	3차 매입(kg)				4차 매입(kg)				비고
	수량	가공	줄기	등급	수량	가공	줄기	등급	
1 오시*	2,442	400	86	2	-	-	-	-	‘18생산
2 김해*	-	-	-	-	-	-	-	-	‘18생산
3 김봉*	-	-	-	-	-	-	-	-	‘18생산
4 김동*	2,092	421	86	4	-	-	-	-	‘18생산
5 김봉*	-	-	-	-	-	-	-	-	‘18생산
6 김점*	-	-	-	-	-	-	-	-	‘18생산
7 김옥*	-	-	-	-	-	-	-	-	‘18생산
8 김형*	-	-	-	-	-	-	-	-	‘18생산
9 강공*	-	-	-	-	-	-	-	-	‘18생산
10 신재*	3,610	650	90	2	1,982	331	68	3	신규
11 손용*	-	-	-	-	-	-	-	-	‘18생산
12 이영*	2,116	385	36	3	-	-	-	-	‘18생산
13 이양*	-	-	-	-	-	-	-	-	‘18생산
14 오복*	-	-	-	-	-	-	-	-	신규
15 한양*	-	-	-	-	-	-	-	-	‘18생산
16 흥기*	-	-	-	-	-	-	-	-	‘18생산
17 이극*	-	-	-	-	-	-	-	-	신규
18 이명*	-	-	-	-	-	-	-	-	신규
19 이기*	-	-	-	-	-	-	-	-	신규
합계	10,260	1,856	298	-	1,982	331	68	-	-

- 이 과정에서 하동군은 차광에 필요한 도구를 지원하였고 농민들은 연구소는 기술지원과 교육지원을 통하여 수출 경쟁력을 강화하고 있음. 또한, 멕시코나 태국의 경우 저가형 가루녹차를 직접 수출하고 있음.



- 가루녹차 수출연구사업단 참여기업인 수출기업 (주)누보는 대형 식음료 전시회 참가를 통한 신규 바이어 발굴과 B2BC 사이트의 온라인 마케팅 활동을 통한 대형 바이어 및 브랜드의 개인 고객 발굴 진행하고 있음. 기존 바이어와 연간 계획을 논의하여, 공급량에 대한 조절과 VOC 반영을 통한 품질 관리 실시로 시장을 유지함.
- 가루녹차 수출연구사업단 협동 수행 중인 (재)하동녹차연구소와 (주)누보는 정기적으로 미팅을 가지며 수출애로 사항을 해결하기 위해 UTZ 인증을 받았으며, (재)하동녹차연구소는 홍보 강화를 위해 다국어(한국어, 영어, 베트남어)의 브로슈어 제작 및 K-matcha 브랜드 개발 진행.

6. 시사점

6.1. 수출경쟁력 강화 방안

- 가루녹차의 수출경쟁력을 강화하기 위해서는 먼저 차광재배 기술향상을 통하여 내·외적인 원료품질을 향상 시키는 것이 가장 중요함.
- 원료의 품질은 내적 품질과 외적 품질로 구별 할 수 있는데, 내적품질은 감칠맛 성분이 뛰어난 아미노산(테아닌, 글루타민산 등)의 함량을 증가시키고 반대로 짙은맛을 내는 카테킨함량을 감소시키는 것이 중요함. 내적 성분을 변화시키기 위해서는 차광일수가 중요한데 최소 3주 이상 차광재배하는 것이 중요함. 외적 품질은 녹색도가 중요한 변수인데 녹색도를 증가시키기 위해서는 차광재배를 통하여 엽록소함량을 증가시켜주어야 하며 이를 위해서는 차광율과 차광기간이 중요함. 차광율은 95%이상 유지 시키며 기간도 20일 이상이 적당함.
- 가루녹차의 주요수출국인 일본·중국과 경쟁하기 위해서는 지속적인 유기농 차밭관리와 안전한 가루녹차 생산이 중요함. 세계시장의 판도는 유기농이 대세이며 중국가루녹차의 유기농 생산이 증가하고 있으며 세계 차 박람회에도 지속적으로 출품하고 있음. 또한, 전 세계적으로 식품의 미생물 안전성이 주요 이슈로 등장하고 있으며 대장균이나, 식중독균에 대해서는 색의 변화 없이 살균할 수 있는 기술이 중요해 지고 있음.
- 건강음료 녹차 이미지를 앞세워 구미권 및 유럽시장 공략할 필요 있음. 비만이 심각한 사회문제로 자리 잡은 미국 시장에서 녹차의 짙은맛 성분인 ‘카테킨’의 지방 연소 촉진 효과가 주목을 받으며 판매 호조를 보이고 있음. 따라서 K-pop, K-food 등 한류 문화를 활용한 ‘코리아’ 브랜드(K-matcha)를 적극 활용하는 마케팅을 전개하여 경쟁력을 강화할 필요 있음.
- RTD 음료 시장이 최근 5년간 연평균 6.5%의 성장률을 보이고 있으며, 매장에서 구입해 바로 마실 수 있는 RTD 음료는 건강을 중시하는 소비자들에게 당 음료의 대안으로 인식되고 있음. 10-30대의 소비자들이 설탕과 우유를 넣은 밀크티 형태의 RTD 음료를 선호하는 경향을 보이고 있음. 따라서 RTD 형태의 음용 방안을 고안할 수 있다면 시장 진입 및 판매 범위를 빠르게 확대할 수 있을 것으로 예상함.
- 직접 음용하는 가루녹차인 만큼 전세계적으로 중금속(Aluminium) 오염에 대한 우려가 커지고 있으며, 이 오염에 대한 규정을 빠르게 제정하려는 움직임이 있

다고 함. 따라서, 한국 가루녹차의 공정성과 안전성을 입증하면 시장 내에서 좋은 포지션을 취할 수 있을 것으로 생각됨.

- 고객층의 다양한 라이프 스타일이 생성되는 만큼 오프라인뿐만이 아니라 온라인에서도 적극적인 홍보활동이 필요할 것으로 생각됨. B2BC사이트, 인스타그램, 페이스북 등의 소셜 플랫폼 혹은 배송 플랫폼을 통한 이벤트 및 바이럴 마케팅이 필수가 될 것임. 다양한 해외 홍보 활동을 통해 적절한 마케팅 방안을 고안하고 찾아내는 것이 필요함.
- 모바일, 스마트폰, 이커머스 플랫폼의 발달로 인해 쉬운 접근과 구매가 가능한 소비환경이 조성되어 있음. 온라인 시장 발달에 의한 브랜드 강화와 온라인 홍보 활동이 필수적으로 되고 있음.
- 소비자들이 건강과 환경에 대한 관심도가 높아짐에 따라 유기농 인증 제품을 선호함. 유기농 인증 및 관련 마크를 취득한다면 경쟁력 갖출 수 있음.
- 바쁘고 현대화된 생활습관으로 인해 소비자들은 일회용 제품과 같은 간편화된 제품을 선호하고 있음.

6.2. 정책적 시사점

- 가루녹차 수출을 확대하기 위해서는 차광재배 시 원가절감이 핵심 포인트인데 원가절감을 위해 가장 중요한 것은 노동비를 줄이는 것이 가장 중요함. 농민의 고령화로 인한 생산성 감소와 인건비 상승으로 차광재배를 기피하고 있는 실정임. 이를 극복하기 위해서는 초기 설치비용이 비싸더라도 지주식(슬라이딩 커튼식) 차광설비 구축이 필요하며 이를 정책적으로 지원할 필요가 있음.
- 차광재배를 실시하면 차나무가 받는 스트레스가 증가하며 차광재배 후 차나무의 활력을 증진 시켜야 하는데 이를 위해서는 유기질 비료투입이 필수적이며 시비 횟수와 시비량을 증가 시켜야 함. 따라서 현재 지원되고 있는 친환경 유기질비료 지원을 확대하여야 함.
- 프리미엄 가루녹차 수출을 확대하기 위해서는 하동뿐만 아니라 보성 등 다른 지역에서도 차광재배를 정책적으로 지원하고 장려하여 국내 차 산업을 활성화 할 필요가 있음.

참 고 문 헌

1. 2015 가공식품 세분시장 현황 다류 시장, 2015, 김상희 외 10명, 한국농수산물유통공사
2. 일본 수입 말차 대체용 고급 말차 생산 및 적용제품 개발, 2011, 한국식품연구원
3. 2016년도 식품 및 식품첨가물 통계집, 2017, 식품의약품안전처
4. 녹차산업 발전 정책 동향, 2016, 식품가공적성정보센터
5. 웰빙 바람을 타고 온 녹차식품, 2004, 김정현, 한국특허정보원
6. 신성장동력 발굴을 위한 원예·특작산업 발전 전략(2/2차연도)-화훼·인삼·녹차산업 중심, 2013, 박기환외 4명, 한국농촌경제연구원
7. 2017년 농림축산식품 주요통계, 2017, 농림축산식품부
8. 『월간 식품세계』, 2004, 한국식품정보원
9. 국산 차[녹차] 산업 활성화 방안, 2016, 농림축산식품부 원예산업과
10. 일본 및 중국의 차산업 동향과 시사점, 2014, 박기환 외 3명 한국농촌경제연구원
11. 미국 차 시장동향, 2018, 이지연, KOTRA 해외시장뉴스
12. 캐나다 유기농 음료 및 차 시장동향, 2018, 방지원, KOTRA 해외시장뉴스
13. 캐나다 차 시장동향, 2017, 김훈수, KOTRA 해외시장뉴스
14. 2016 온라인 식품시장 미국·캐나다편, 2016, 한국농수산물유통공사
15. 독일 차 시장동향, 2017, 김유준, KOTRA 해외시장뉴스
16. 이탈리아 차 시장 동향, 2005, KOTRA
17. 네덜란드 차 시장동향, 2018, 이소정, KOTRA 해외시장뉴스
18. 2017 농식품 수출시장 가이드 폴란드, 2017, 한국농수산물유통공사
19. 최근 차 수입동향, 2014, 관세청
20. 2017년도 농림수산물 수출입동향 및 통계, 2017, 농림축산식품부·한국농수산물유통공사
21. 농수산물식품 창조적 수출전략<중남미편>, 2014, 한국농수산물유통공사

22. 지구촌리포트 31호, 2017, 농림축산식품부 · 한국농수산물유통공사
23. 중국 차(茶) 시장동향, 2017, 곽시은, KOTRA 해외시장뉴스
24. Matcha Tea Market . Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, and Forecast, 2017-2025, 2017, Transparency Market Research
25. Tea Market: Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends and Forecast 2018 - 2026, 2019, Transparency Market Research
26. 2018 가공식품 세분시장 현황 다류 시장, 2018, 한국농수산물유통공사
27. 독일 차 시장동향, 2019, 조라명, KOTRA 해외시장뉴스
28. 이탈리아, 웰빙과 함께 커가는 차 시장, 2019, 유지윤, KOTRA 해외시장뉴스
29. 폴란드 유기농 식료품 시장 동향, 2018, 신일숙, KOTRA 해외시장뉴스
30. 특용작물 생산실적, 2018, 농림축산식품부
31. 차 생산 국가별 동향 보고서, 2018, 김은아, (주)에스엔피인터내셔널 기업부설연구소



제3차년도
수출전략기술개발사업

프리미엄 가루녹차 수출연구사업단
(동향보고서)