



UAE, 코로나19로 변화하는 식품 시장 현황



UAE, 코로나19 확산 방지를 위한 일부 시설 폐쇄 및 외출 제재

아랍에미리트(UAE, United Arab Emirates) 정부는 신종 코로나바이러스감염증-19(코로나19)의 확산을 방지하고자, 당초 3월 23일부터 2주간 계획한 인구 밀집 시설의 폐쇄 조치를 연장하기로 하였다. 해당 폐쇄 대상 시설은 각 지방정부별로 생필품 판매 슈퍼마켓과 약국, 병원 등을 제외한 쇼핑몰, 쇼핑센터, 재래시장, 대중시설 등이며, 영업을 허가된 슈퍼마켓 등도 매장 내 고객간 최소 2미터의 거리를 유지할 수 있도록 건물 내 최대 수용 인원의 30%를 초과할 수 없도록 규제하고 있다. 두바이 경제개발부(DED, Department of Economic Development)가 4월 4일, 2주간의 상업 활동 중단 및 외출 제한 조치를 추가로 발표하는 등 UAE 정부의 코로나19 확산 방지를 위한 제재가 강화되고 있다. 현재는 도로 통제를 실시하여 현지인들의 외출을 자제하고 있으며 특히 두바이는 24시간 도로 통제를 통해 식료품과 생필품 등의 구매 이외에는 외출을 금하고 있다. 부득이하게 외출이 필요한 경우 정부 웹사이트에 외출의 목적, 이동 수단 등을 신고하여 사전에 허가증을 부여받도록 하고 있으며 외출 가능 인원도 가족 중 한 명으로 제한하고 있다.

식료품 관련 시설의 규제 현황(두바이, 아부다비) (3.24 기준)

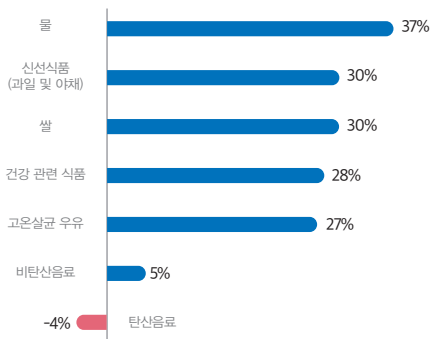
구분	조치
식음료 판매점, 슈퍼마켓	계속 영업
약국	계속 영업
호텔 레스토랑, 일반 레스토랑	두바이 매장 내 영업 금지, 배달 서비스만 실시 아부다비 수용인원의 20%, 안전 거리 유지
쇼핑센터, 쇼핑몰	일시적 폐쇄 조치 (아부다비, 일부 매장 쇼핑몰 내 식료품점 등은 영업)
육류, 어류, 야채 등 재래시장	일시적 폐쇄 조치

출처 : <https://www.timeoutabudhabi.com/news/436900-coronavirus-latest-news-advice-and-travel-information>
<https://gulfnews.com/uae/coronavirus-dubai-extends-closure-of-commercial-activities-until-april-18-1.1586239336705>

‘신선식품’, ‘건강식품’ 등의 온라인을 통한 식품 구매 비율 급증

정부의 제재와 더불어 배달 등을 통한 주요 물품 구매 권고에 따라 현지 소비자들은 식료품 등을 온라인으로 구매하는 비율이 급증하였다. 컨설팅 업체 칸타(Kantar)에서 진행한 설문 조사에 따르면 현지 소비자들은 코로나19로 인하여 소비 스타일이 변화하고 있으며 온라인을 통하여 구매하는 제품 품목도 변화하고 있다. 해당 조사에 따르면 현지 소비자들의 식료품 온라인 주문 비율은 코로나19 이전과 대비하여 물 37%, 신선식품(과일 및 야채) 30%, 쌀 30%, 건강 관련 식품 28%, 고온살균(UHT) 우유 27%, 비탄산음료 5% 등 주문이 증가하였으며 탄산음료는 4% 감소한 것으로 확인되었다.

UAE 현지 소비자, 식품 품목별 온라인 쇼핑물을 통한 구매 증가 비율



출처 : <https://gulfnews.com/business/retail/covid-19-impact-gadget-prices-zoom-on-uae-online-sites-driven-by-remote-work-and-learn-1.70699947>

현지 언론매체 칼리자타임즈(Khaleej Times)가 현지 유통 대기업 루루그룹(LuLu Group) 커뮤니케이션 담당 난다쿠르마(Nandakumar)와 진행한 인터뷰에 따르면 현지 온라인 주문 비율은 기존 대비 약 10~15배 이상 급증하였으며, 급증한 배송 서비스 수요에 대처하기 위하여 차량과 자전거를 보유한 물류 서비스 업체 2개사와 파트너십을 통해 서비스를 제공하고 있다. 유로 모니터(Euromonitor)는 “최근 재택근무의 증가와 정부의 외출 제재로 인하여 UAE에서 온라인을 이용하는 비율이 증가하였으며 이로 인한 현지 온라인 매장은 배달에 어려움을 겪고 있다”고 하였으며 현지 언론매체 더 내셔널(The National)에 따르면 “루루(Lulu), 까르푸(Carrefour) 등 대형 유통매장의 온라인 주문 서비스는 급증한 주문 배송에 어려움을 겪고 있어 이를 해결하려는 방안을 모색 중에 있다”고 밝혔다.

현지 유통매장 온라인 서비스 배송 현황

마트	조치
루루 (Lulu)	4월 배송 불가 (4월 7일 주문 시, 5월 8일 배송 예정)
까르푸 (Carrefour)	최대 2주의 대기시간 예상 (4월 7일 주문 시, 4월 20~23일에 도착 예정)
유니온콤플(Union Co-op), 초이뜨람스(Choithrams) 등	약 1주일
프레시투홈 (Fresh to Home)	정오 이전 주문의 경우 당일 배송, 오후 9시 이전 주문 시 다음날 배송
인스타샵 (Instashop)	인근 작은 식료품점에서 1시간 이내 배달 가능

출처 : <https://www.thenational.ae/lifestyle/food/online-grocery-delivery-in-the-uae-what-are-the-wait-times-right-now-due-to-the-coronavirus-crisis-1.993045>





신선식품(채소 및 과일), 급격한 가격 상승

현지 언론매체 걸프뉴스(Gulf News)에 따르면 현지 판매 중인 수입산 신선식품(채소와 과일)의 가격은 코로나19로 인한 농산물 이동 제한과 원재료 가격 상승으로 급격하게 상승한 것으로 나타났다.

3월 25일 기준, 두바이 대형유통매장에서 판매 중인 브로콜리, 당근, 가지 등 주요 신선식품의 가격은 일주일 사이에 1kg당 약 1~2디르함(한화 335원~670원) 상승하였다. 또한, 인도산 적양파는 1kg당 17.6%(약 1.05디르함, 한화 약 352원), 필리핀산 바나나는 30.0%(약 1.5디르함으로 한화 503원), 이집트산 감자는 약 18.0%(0.45디르함으로 한화 151원)이 상승하였다. 아부다비 미나자이드(Mina Zayed)에 위치한 청과물시장에서 거래되는 식품 가격도 상승하였으며 특히 코로나 예방에 도움이 되는 것으로 알려진 식품의 가격이 크게 상승하였다. 면역력 강화에 도움이 되는 것으로 알려진 이집트산 네이블 오렌지(Navel Orange)의 가격은 기존 7.0~7.5kg당 30디르함(한화 10,054원)에서 50디르함(한화 16,757원)으로 약 66.7% 상승하였다.

현지 보건청(DHA) 및 건강 관련 매체, 면역력 강화에 도움되는 식품 섭취 권장

두바이 보건청(DHA, Dubai Health Authority)의 소아치과(pediatric dentistry) 장이자 컨설턴트인 모하메드 만수르

(Mohammed Mansoor)는 면역력을 강화하는 것이 코로나 예방에 도움이 될 수 있다고 언급하면서 설탕 등 건강에 도움되지 않는 음식을 피하고 균형 잡힌 식단을 통한 비타민 공급, 충분한 수분 섭취와 수면의 필요성을 강조하였다.

현지 건강 관련 정보 매체 프라이데이(Friday) 등에서는 신선 채소 및 과일과 함께 비타민 C, D, 아연 등이 다량 함유된 식품이 면역력 강화에 도움이 된다고 소개하였다. 또한 김치, 소금 절인 양배추와 콤부차 등 발효음료와 섬유질 포함 음식을 비릇 요리에 마늘을 첨가하거나 마늘이 포함된 식품을 추천하는 등 현지 코로나 예방에 도움이 되는 식품을 섭취할 것을 권장하고 있다.

Key Point

UAE 정부의 제재가 강화되며 현지인들의 외출을 자제하는 분위기에서 온라인 쇼핑몰을 이용하여 식료품을 구매하는 비중이 증가하고 있다. 또한 걸프뉴스에 따르면, 현지 소비자들은 대형유통매장, 쇼핑몰 등에 입점한 식료품점보다는 집 근처에 위치한 슈퍼마켓, 편의점과 약국 등을 통한 제품 구매를 선호하고 있다. 코로나19로 인해 증가한 현지 온라인 쇼핑 이용 비율은 편의성이 높다는 장점 때문에 코로나 사태 이후에도 꾸준히 증가할 것으로 보인다. 또한 소비자들이 현지 보건당국(DHA)과 관련 매체에서 언급되고 있는 면역력 강화에 도움이 되는 식품을 선호하여 다소 가격이 비싸더라도 구매로 이어지고 있는 경향을 보이고 있다. 현지에서 온라인을 통한 식품 유통 및 소비 형태가 점차 자리 잡으면서 온라인을 통한 지속적인 식품 소비 증가가 예상되고 있는바, 현재의 위기를 기회로 삼아 온라인 유통채널을 통한 한국산 건강식품의 진출 확대가 기대 된다.

출처 : ❶ Gulfnews 「Coronavirus: Dubai extends closure of commercial activities until April 18」 - <https://gulfnews.com/uae/coronavirus-dubai-extends-closure-of-commercial-activities-until-april-18-1.1586239336705> ❷ Gulfnews 「COVID-19: UAE National Disinfection Programme to continue」 - <https://gulfnews.com/uae/covid-19-uae-national-disinfection-programme-to-continue-1.1585948971715> ❸ Gulfnews 「Coronavirus: UAE shoppers notice hike in fruit and veg prices」 - <https://gulfnews.com/uae/coronavirus-uae-shoppers-notice-hike-in-fruit-and-veg-prices-1.70597034> ❹ Gulfnews 「COVID-19 impact: Gadget prices zoom on UAE online sites driven by remote work and learn」 - <https://gulfnews.com/business/retail/covid-19-impact-gadget-prices-zoom-on-uae-online-sites-driven-by-remote-work-and-learn-1.70699947> ❺ Timeoutabudhabi 「Coronavirus: latest news, advice and travel information」 - <https://www.timeoutabudhabi.com/news/436900-coronavirus-latest-news-advice-and-travel-information> ❻ Theational 「Online grocery delivery in the UAE: what are the wait times right now due to the coronavirus crisis?」 - <https://www.theational.ae/lifestyle/food/online-grocery-delivery-in-the-uae-what-are-the-wait-times-right-now-due-to-the-coronavirus-crisis-1.993045> ❼ Khaleejtimes 「Covid-19 in UAE: Grocery stores working hard to meet online delivery orders」 - <https://www.khaleejtimes.com/coronavirus-pandemic/covid-19-in-uae-grocery-stores-working-hard-to-meet-online-delivery-orders> ❽ Friday 「11 health habits to boost your immune system and keep coronavirus at bay」 - <https://fridaymagazine.ae/health/fitness/11-health-habits-to-boost-your-immune-system-and-keep-coronavirus-at-bay-1.237083>