

수출입뉴스		6월
지사	호치민	
제목	베트남, 2020년 식품산업 가장 매출증가율 높아	

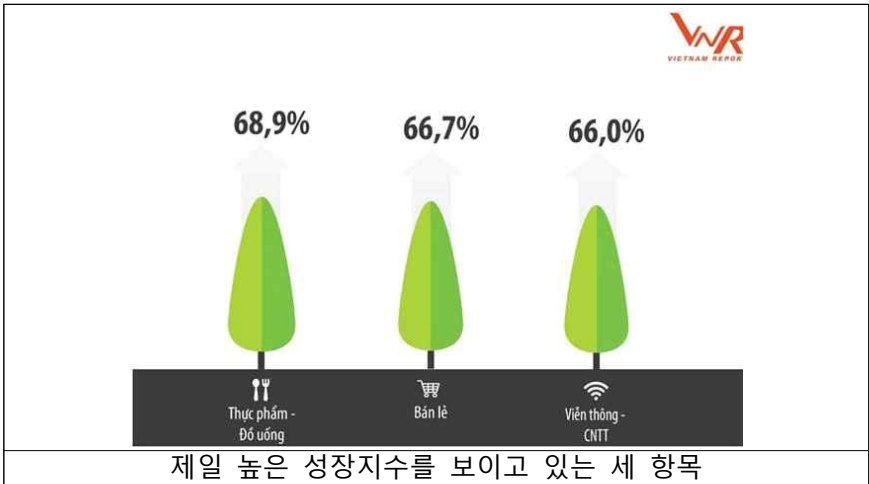
□ 베트남 식품 산업, 매출 증가 1순위?



식품을 구매하고 있는 베트남 소비자

출처: thanhnien.vn

- 최근, 베트남의 전문 비즈니스 평가기업 ‘베트남 리포트’가 FAST500 (2020년 베트남에서 가장 빠른 성장세를 보이고 있는 500개의 기업 리스트)을 발표하였다. 이 리스트는 매출, 비즈니스 가능성, 총자산, 총 근로자 수, 순이익 그리고 언론의 기업평판과 같은 다양한 기준을 사용하여 사업의 규모와 순위를 결정하는 지표이다.
- 2020년 FAST500 순위에 따르면, 베트남 식품산업이 매출증가율 면에서 가장 큰 두각을 나타내고 있다고 밝혔다.



제일 높은 성장지수를 보이고 있는 세 항목

출처: thanhnien.com

- 음식-음료 사업이 68.69% 매출 증가로 1순위를 기록하였고, 그 뒤를 이어 소매업이 66.7%, 통신 비즈니스-정보 기술 부문이 66%로 3위를 차지하였다.
- 보고서는 또한 2015-2019년의 기간 동안, FAST500으로 선정된 기업들의 연평균 성장률(CAGR)이 28%에 이른다는 내용을 발표하였다.

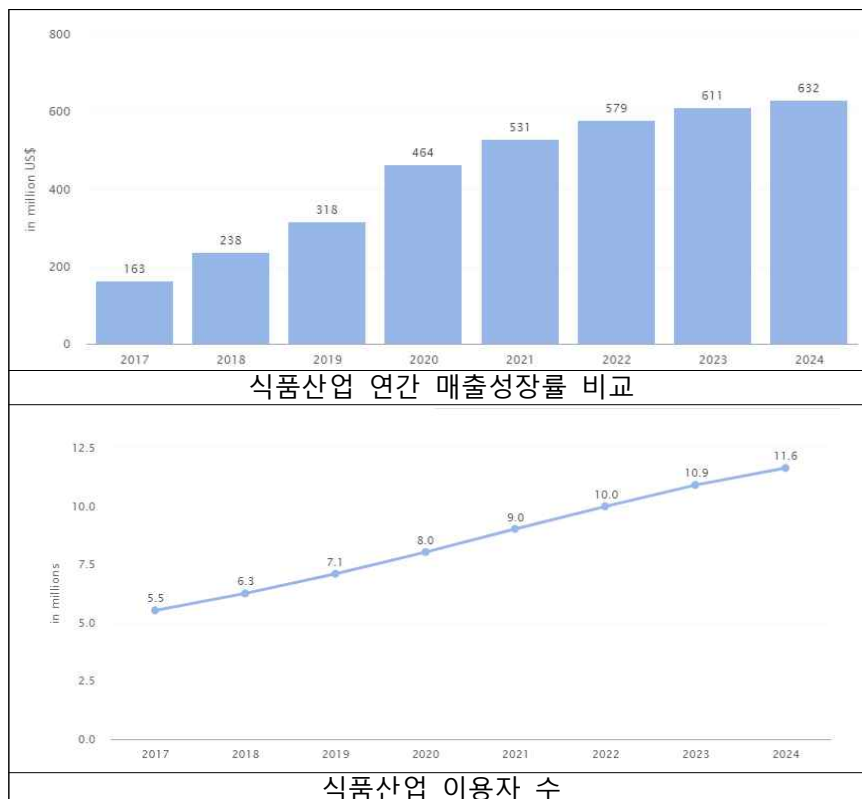
*** 연평균복합성장률(CAGR-Compound Annual Growth Rate)이란?**

특정 기간 동안 투자의 연평균성장률으로, 여러 해 동안의 성장률을 산술평균이 아닌 기하평균으로 환산한 것 (출처: 한국개발연구원)

이 기간 동안 민간부문의 경제(사경제, 개인·사법인이 영위하는 경제)성장이 두드러졌으며, Fast500 선정 기업 연평균성장률의 기여도는 30.1%로 경제 성장의 가장 큰 원동력이 되었다. 민간부문의 기업 수 또한 전체의 74.2%를 차지한다.

- 또한 조사에 따르면, 베트남 기업들은 지난 5년 동안의 경제성장에 크게 기여한 요소로 내수시장과 지역시장의 발전을 꼽았다. 다음으로는 새로운 상품군의 출시, 경쟁력 있는 기술보유 노동자의 증가 등이 있다.

□ 베트남 식품산업의 규모, 매출 성장 고공행진



출처: Stastics.com

- Stastics의 통계에 따르면, 베트남의 식품산업은 매년 매출이 증가하고 있으며, 2020년에는 미화 4억 6천 달러를 기록할 것으로 예상된다.
- 식품산업을 이용하는 사용자 수 또한 동시에 증가하고 있으며 지속적인 상승세를 그리고 있다.

□ 시사점

- 베트남 리포트의 FAST500 리스트업 결과와 Stastics의 시장예측에 따라, 식품산업은 현재 베트남에서 가장 큰 산업 중 하나이며, 앞으로도 베트남의 주력 산업으로 발전할 것으로 보여진다.

□ 출처

<https://thanhvien.vn/tai-chinh-kinh-doanh/doanh-nghiep-thuc-pham-tang-truong-doanh-thu-cao-nhat-viet-nam-1226616.html>

<https://www.statista.com/outlook/253/127/food-beverages/vietnam#market-globalRevenue>

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/Vietnam-Food-Service-Market>