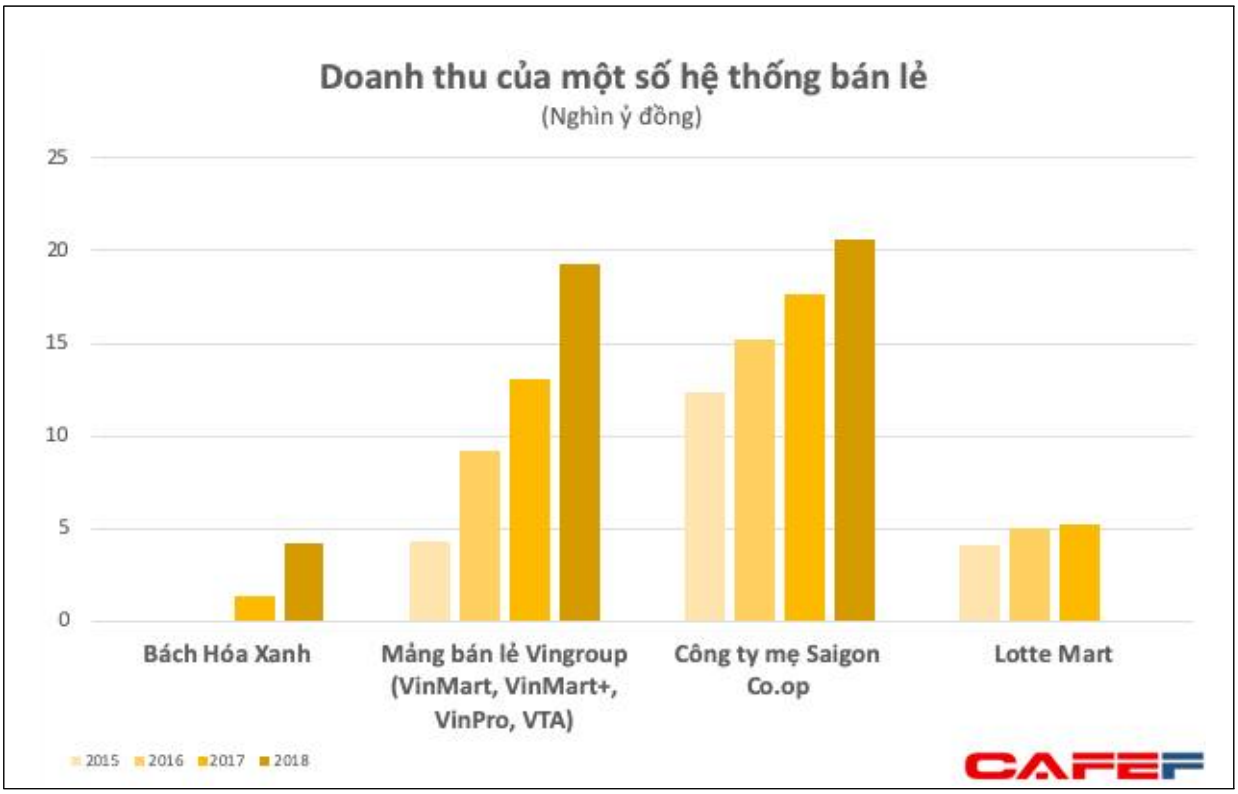
수출입뉴스 (6월)	
지사	호치민
제목	[베트남_호치민] 베트남 남부 대표 소매채널 사이공 꿉

1. Saigon Co.op (사이공 꿉)

- Saigon은 호치민시의 옛 이름이며 Co.op은 협동조합이라는 뜻으로 Saigon Co.op은 호치민 협동조합이라는 의미
- 100여개의 중・대형마트, 500여개의 이상의 소규모 소형마트 및 2개의 대형쇼핑몰을 보유한 남부 중심 베트남 거대 소매체인
- 대표적인 소매채널인 꿉마트는 20년 기준 전국 127지점이 있으며 대부분 남부에 소재



베트남 소매체인 시장 매출 현황, 출처: CAFEF

- 사이공 꿉의 매출액은 15년도 이후 매년 증가하는 추세이며, 특히 전국에서 가장 많은 점포수를 보유하고 있는 빈마트(Vin Mart)와 더불어 안정적으로 매년 성장하고 있고 있음
- 특히, 19년 6월, 프랑스 소매체인인 오찬(Auchan)을 인수하면서 총 오찬의 18개 매장을 관리하게 되었음에 따라 기존 저가 정책과 더불어 프리미엄 이미지 구축 시도 예상

2. 고급 슈퍼마켓 Finelife 1호점 개막

- 2019년 12월 7일, 호치민시 10군, 고급 슈퍼마켓 체인인 사이공꿉의 Finelife 개장
- 현지 유기농 야채류, 과실류 및 수입식품을 주로 취급하고 있으며, 200,000 VND (약 1만원) 이상 구매 고객 대상으로 무료 배송 서비스 제공

- E-label 자동 라벨링 시스템을 통해 물건을 계산대에 가져가는 동시에 자동 결제가 되는 시스템을 도입함으로써 현지 소비자들로 하여금 편리성과 더불어 고급스러운 느낌을 줌

매장 모습	식품 진열대

3. Saigon Co.op의 판매 전략

1) 브랜드 파워(남부)

· 남부지역에서 강한 브랜드 파워를 가지고 있으며 대부분의 점포가 남부에 위치

2) 저가전략

· 주요 타겟층은 일반 서민층이며 주로 프로모션 이벤트 등을 통한 저렴한 가격형성

3) PB 상품

· 2012년부터 자체 PB상품을 개발함으로써 현지 소비자에게 브랜드 이미지 구축 및 충성 고객을 꾸준히 쌓아옴

프로모션 행사(Co.op Mart)	꿉마트 PB상품

4. Saigon Co.op 그룹 조직도

1) 소매채널

· 대형마트 : Co.op Mart, Co.op Xtra, Co.op Food, Sense Market

- 소형마트 : Cheers, Co.op Smile, Co.op, Finelife
- 대형쇼핑몰 : SC VIVO City, Sense City
- 홈쇼핑채널 : HTV Co.op
- 의류소매 : Cua hang Ben Thanh

2) 투자주식회사(SCID)
3) 수출입 및 유통회사
4) 피시소스 생산회사(Nam Duong)

5. 참조

- https://www.brandsvietnam.com/19561-Saigon-Coop-co-them-thuong-hieu-sieu-thi-Finelife (Saigon Co.op có thêm thương hiệu siêu thị Finelife)
- http://www.saigonco-op.com.vn/linhvuchoatdong/banle/ban-le_5332.html (Saigonco-op.vn)
- http://www.co-opmart.com.vn/trangchu/TinCoopmart/saigon-coop-no-cua-ban-hang-do-am-thuc-va-nua-sam-hien-di-sense-market-_250.html (Coop Mart Homepage)