



# 프랑스, 냉동식품 인기 급상승

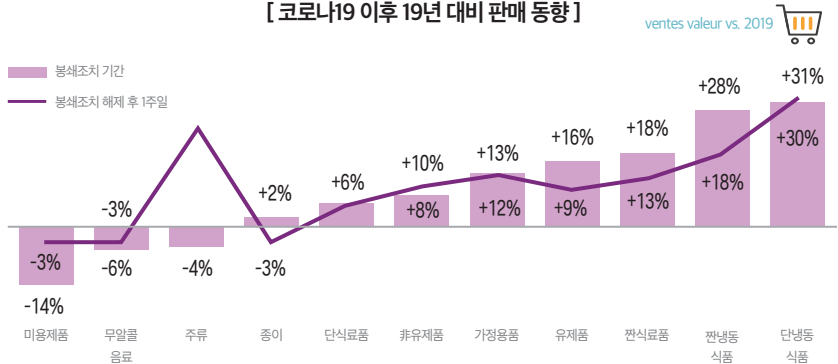


## 프랑스 - 냉동식품 인기 지속

코로나19에 따라 약 2개월간 시행된 이동제한조치 기간 내내 소비자 선호도가 높았던 짬짬하고(식사용) 달콤한(디저트용) 냉동식품들은 좋은 판매 성장세를 보였다.

- 프랑스에서 수년간 판매가 부진했던 냉동식품(11년에서 20년 사이 연평균 -1% 성장)은 코로나19 위기 이후 성장률이 반등하기 시작했다. 글로벌 정보 분석 기업 닐슨(Nielsen)에 따르면 식사용 냉동식품은 이동제한조치 기간(3.16~5.10) 중 판매액이 전년대비 28% 신장, 디저트용 냉동식품은 30% 신장세를 보였다. 격리가 해제된 현재에도 이러한 판매 증가는 지속되고 있다.

[ 코로나19 이후 19년 대비 판매 동향 ]



출처 : 2020 Nielsen Company / 봉쇄조치 기간(3.16~5.10), 해제 후(5.11~5.17)

이동제한조치 해제 첫 주인 5월 11일부터 5월 17일까지 식사용 냉동식품은 전년도 같은기간 대비 판매가 18% 성장했다. 디저트용 냉동식품은 매출이 30% 이상 증가한 가장 큰 성장세를 보인 제품군이다.

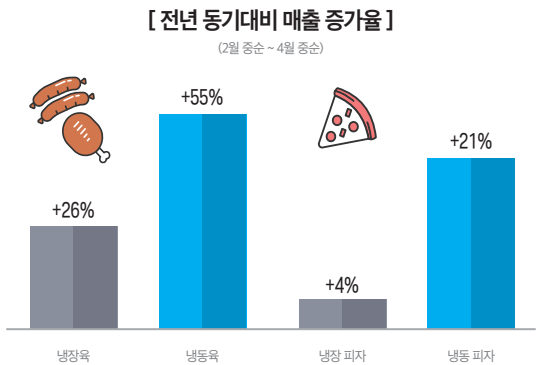
## 소비자들이 냉동식품을 선택하는 이유

닐슨의 분석 책임자 니콜라스 레제(Nicolas Léger)에 따르면 “지난 10년간 냉장과 보관용(신선) 식품의 소비는 6% 가까이 증가했고 이는 상온 보관 식품 소비 감소에 영향을 끼쳤다”고 전했다. 이러한 소비 선호 경향은 의심할 여지 없이 부분적으로는 통조림 식품 소비를 줄이고 냉동식품에 대한 선호도가 증가했음을 설명해 준다.

코로나19 위기 직후부터 이동제한조치 시행 이전에도 냉동식품은 프랑스 유통매장의 소비자 유인책이었다. 소비자들이 매장 방문횟수를 줄이고자함에 따라 신선(냉장 보관용) 식품보다는 냉동식품 구매를 늘렸다.

- 2월 중순에서 4월 중순 사이 채소의 경우 신선제품은 전년동기대비 16% 증가한 반면 냉동식품은 29%의 더 높은 증가율을 보였다. 냉장육은 26% 증가한 반면 냉동육 증가율은 55%로 두 배 이상 높았다. 또한 처음으로 냉동피자(21%↑)가 냉장피자(4%↑)의 판매량을 앞섰다.

- 코로나19에 따른 '사재기' 소비성향이 냉동식품 소비량을 급증시킨 것이다.



출처 : 2020 Nielsen Company / Nielsen ScanTrack

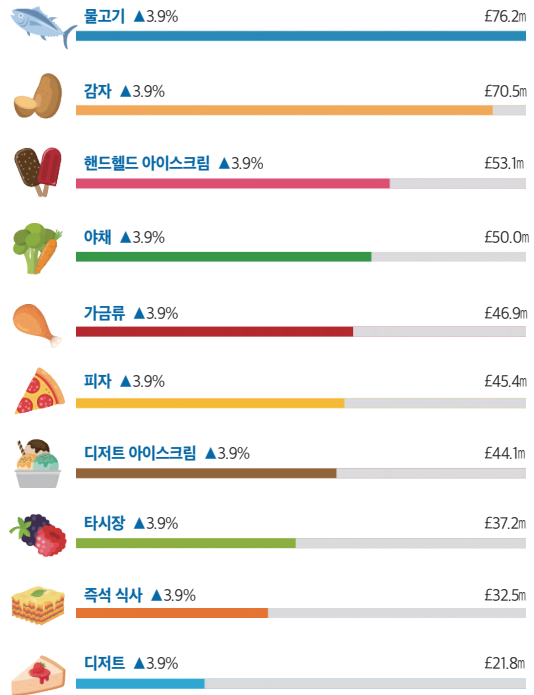
## 영국, 냉동식품 인기 증가로 고품질 제품 관심↑

영국에서도 냉동식품 판매가 증가하고 있으나 소비자들은 특히 이동제한조치 속 가정에서의 요리를 선호함에 따라 냉동 레디미일(ready-meal) 매출은 감소하였다.

- 레스토랑 영업 중단으로 소비자들은 가정에서 레스토랑 경험을 재연하기 위해 냉동 식재료(냉동 채소 등) 구매를 선호했다.

- 영국에서 아시안 레스토랑 체인점 운영과 식료품을 공급 중인 잇수(itsu)는 레스토랑에서 판매하는 음식을 모방, 냉동으로 판매하면서 좋은 매출을 거뒀다. 잇수 식료품 사업부 마케팅 책임자 나탈리 슈가맨(Natalie Sugarman)에 따르면 퓨전 아체, 치킨 만두의 판매량은 3월 평균 32%의 신장세를 보인 것으로 나타났다.

### [ 한달간 급성장한 냉동식품 TOP 10(2020. 03) ]



▲ 냉동식품 판매 증가 주요 식품군(자료 : KANTAR) (생선, 버섯, 아이스크림, 채소, 가금류, 피자 등 순)

출처 : 칸타 4 W/E 2020년 4월 19일

### Key Point

코로나19에 따른 유럽의 이동제한조치(lockdown)는 사람들의 소비 습관에도 많은 변화를 가져왔다. 이러한 변화 속 냉동식품이 인기 제품군으로 부상하였다. 5월 중순부터 제한조치들이 점진적 해제되고 있으나 냉동식품에 대한 구매욕은 계속해서 상승할 것으로 예상된다.

소비자들이 냉동식품을 선호하는 주요 이유로는 신선한 식재료 사용(급속냉동), 보관의 용이성 등이다. 한국에서도 냉동 즉석식품뿐만 아니라 버섯 등 신선 채소, 사인머스켓과 같은 신선 과일을 사용한 냉동식품이 확대된다면 신선농산물 진출 기회 또한 더욱 확대될 것으로 보인다.

출처 : ① Lineaires (2020.05.25) - <https://www.lineaires.com/les-produits/les-surgeles-continuent-de-cartonner> ② LSA (2020.05.15) - <https://www.lsa-conso.fr/les-specialistes-du-surgele-les-grands-gagnants,349414> ③ The Grocer (2020.05.29) - <https://www.thegrocer.co.uk/category-reports/the-new-ice-age-frozen-foods-category-report-2020/605226.article>